



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO
HELADERÍA LA MIEL AYACUCHO 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTORA:

**LOPEZ ALANYA, LISANDRA
0000-0002-9980-9998**

ASESOR:

**SANCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR
0000-0003-1563-9045**

AYACUCHO – PERÚ

2019

COMISION EVALUADORA DEL INFORME FINAL DE FIN DE CARRERA

MGTR. CPCC. Mario, PRADO RAMOS

PRESIDENTE

MGTR. MANUEL JESUS, GARCIA AMAYA

MIEMBRO

MGTR. ANTONIO, ROCHA SEGURA

MIEMBRO

**1. TITULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO HELADERÍA LA MIEL AYACUCHO
2017**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios todo poderoso por ser la fortaleza de mi vida y la luz en mi camino. Por haberme dado unos padres, y hermanos maravillosos.

Gracias a mis padres; por darme la vida y por sus esfuerzos y sacrificios, el cual fue el impulso para superar dificultades y seguir adelante hacia el logro de mis metas trazadas.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

RESUMEN

Las Mypes tienen un impacto singular en la economía del país, por ello debemos enfocarnos en mejorar su productividad y competitividad, de esta manera dará una perspectiva para saber en qué se deben enfocar las políticas e iniciativas y el principal enfoque para el desarrollo económico de la región de Ayacucho. La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas heladeras del Perú y de la empresa LA MIEL Ayacucho gestión 2017. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica – documental y la entrevista, encontrando los siguientes resultados: Los autores consideran que las MYPES prefieren financiamiento de entidades bancarias ya que mencionan que estas les ofrecen mayores facilidades de crédito, por otro lado, indican que el financiamiento obtenido ha sido utilizado en la compra de mercaderías y capital de trabajo. Finalmente, la conclusión general es que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro HELADERÍA “LA MIEL” ayacucho 2017. ha influenciado positivamente en las empresas, esto debido a que el financiamiento le permite a las empresas continuar con sus actividades comerciales, los microempresarios deben recordar que antes de pedir y/u obtener un crédito deben evaluar bien en qué será utilizado o invertido el crédito, así también, deben buscar mucha información en diferentes entidades financieras para que así puedan elegir la entidad que más beneficios les ofrezcan y sobre todo elegir la que menos tasa de interés (TEA) le cobre.

Palabras Claves: Financiamiento, micro y pequeña empresa

ABSTRAC

The research had as a general objective: Describe the main characteristics of the financing of micro and small refrigeration companies of Peru and the company LA MIEL Ayacucho 2017 management. The research was descriptive, bibliographic, documentary and case, for the collection of information the bibliographic and documentary review technique and the interview were used, finding the following results: The authors consider that the MYPES prefer financing from banking entities since they mention that these offer them greater credit facilities, on the other hand, they indicate that the financing obtained It has been used in the purchase of merchandise and working capital. Finally, the general conclusion is that the financing of the micro and small companies of the HELADERÍA "LA MIEL" ayacucho 2017 sector has positively influenced the companies, this because the financing allows the companies to continue with their commercial activities, buy merchandise that when sold will increase their profit levels, it is also worth mentioning that thanks to financing, micro and small companies can remain in the market and thus compete with medium and large companies, however, microentrepreneurs must remember that before ask and / or obtain a credit must evaluate well in what will be used or invested the credit, also, they should look for a lot of information in different financial entities so that they can choose the entity that offers more benefits and especially choose the one that less rate of interest (TEA) will charge you.

Keywords: Financing, micro and small business

Contenido

TITULO:	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRAC	vii
I.INTRODUCCION	1
II.REVISION DE LA LITERATURA.....	5
2.1 Antecedentes	5
2.1.1Internacionales	5
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	7
2.1.3ANTECEDENTES LOCALES O REGIONALES.....	10
2.2 Bases Teoricas.....	12
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	12
2.2.1.1 La teoría tradicional de la estructura financiera:	13
2.2.1.2 Teoría de Modigliani y Miller M&M:	14
2.2.1.3 Tipos de financiamiento	19
2.2.2 LA MYPE.....	20
2.2.2.1 La evolucion de las mypes	20
2.2.2.2 Características de las MYPE	22
2.2.2.3 Clasificación de la Microempresa.	23
2.2.2.3.2 Clasificación de la Microempresa.	23
2.2.2.4 Importancia de las MYPE	24
2.2.2.5 Empresario representante de la Micro y pequeña empresa.....	24
2.2.2.6 El perfil del representante de la Micro y pequeña empresa.....	25
2.3 MARCO CONCEPTUAL	26
2.3.3Deficinion del financiamiento:.....	26
2.3.2 DEFINICION DE LAS MYPES	28
IV.METODOLOGÍA.....	29
4.1 Diseño de la investigacion	29
4.2 Poblacion y Muestra.....	29
4.3Deficion y Operacionalizacion de variable e indicadores	29
4.4 Definicion y operacionalizacion de la variable	29
4.5 Técnicas e instrumentos.....	29
4.5.1Técnicas	29

4.5.2 instrumentos	29
4.6 Plan de análisis	30
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	35
5.1. Resultados:.....	35
5.1.1. Respecto al objetivo específico N° 1:.....	35
5.1.2. Respecto al objetivo específico N° 2:.....	37
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	38
5.2 ANALISIS DEL RESULTADO	40
5.2.1Respecto al objetivo específico N° 2:.....	40
5.2.2Respecto al objetivo específico N° 3:.....	40
VI. CONCLUSIONES	42
6.1 Respecto al objetivo 1:.....	42
6.2 respecto al objetivo 2:	42
6.3 respecto al objetivo 3:	42
6.4 coclusion general:	43
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
IX. ANEXOS	50
ANEXO N° 01	50

I. INTRODUCCION

Las pequeñas y microempresas en el mundo conforman uno de los pilares básicos más importantes de las economías nacionales, su participación en el desarrollo de los países es trascendente, y de contar con el apoyo necesario sería la solución a los problemas económicos y de desempleo de grandes núcleos poblacionales que se presentan en cada país.

Para Valdés & Sánchez (2012) el análisis del papel que las MIPYMES en la época de la globalización, se convierte en un tema cada vez más importante, a pesar de que la mayor parte de las teorías económicas administrativas presten mayor atención al comportamiento de las grandes empresas. No obstante desde el advenimiento del paradigma neoliberal monetarista de política económica este tipo de empresa representa alrededor del 90% de las empresas existentes a nivel global, emplean el 50% de la mano de obra y participan en la creación del 50% de PIB mundial pág. (126).

En América Latina y el Caribe las Micro y pequeñas empresas son los motores del crecimiento económico, por ello es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generan los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación. Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las Mype.

Vizconde, (2015) Las MYPES constituyen un sector fundamental de nuestra economía y su labor en materia de responsabilidad social no sólo genera beneficios para su gestión, sino que constituye también un aporte para toda la sociedad. De todas las actividades de un negocio, la de reunir el capital es de las más importantes. La forma de conseguir ese capital, es a lo que se llama financiamiento. A través de los financiamientos, se le brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como

también de seguir sus actividades comerciales; esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan. Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar los activos financieros de crédito que brindan las Entidades Bancarias y No Bancarias; para financiar las necesidades de los negocios. Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones en las micro y pequeñas empresas (MYPES).

Para Avolio, Mesones, & Roca, (2008) Si bien las MYPES representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo ya que el gobierno debería de incentivar a que se creen más mypes facilitándoles un financiamiento muy accesible a su economía ya que para la obtención de un préstamo es difícil porque los créditos son con muy altos intereses, lo que no permite el cumplimiento de las deudas contraídas. También se ha determinado la falta de olfato financiero para utilizar los instrumentos más adecuados y convenientes para las mypes, existen varios casos donde se recurre a instrumentos de alto costo financiero, dejando de lado instrumentos que no representan costo alguno, todo esto debido a la falta de manejo de los instrumentos.

Las Mypes tienen un impacto singular en la economía del país, por ello debemos enfocarnos en mejorar su productividad y competitividad, de esta manera dará una perspectiva para saber en qué se deben enfocar las políticas e iniciativas y el principal enfoque para el desarrollo económico de la región de Ayacucho. Por lo anteriormente

expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas heladeras del Perú y de la empresa LA MIEL en Ayacucho 2017?** Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: **Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas heladeras del Perú y de la empresa LA MIEL Ayacucho gestión 2017.** Para poder lograr el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- a) **Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas heladeras del Perú**
- b) **Describir las características del financiamiento de la empresa “LA MIEL” de Ayacucho, 2017.**
- c) **Hacer un cuadro comparativo y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas heladeras del Perú caso de la empresa LA MIEL Ayacucho.**

La investigación se justifica porque nos va permitir conocer a nivel descriptivo **“caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro heladería la miel Ayacucho 2017”**. Podemos decir que en el sector heladería que es una empresa de servicios la fuente que permita que este sector crezca es la economía, por lo tanto es importante conocer las características del: financiamiento, en las MYPES del sector heladera en la región de Ayacucho y a nivel nacional tenemos que saber de qué manera el estado peruano ayuda en el financiamiento alas MYPES para que puedan tener mejor rentabilidad ya que esta investigación nos permitirá obtener los aspectos teóricos del desempeño financiero y si es rentable las MYPES, puesto que, los hallazgos de la presente investigación se presentan en un contexto en que las MYPES son las protagonistas de la actual economía de los países y es de tal

importancia una adecuada Gestión de Calidad para el crecimiento y desarrollo de las mismas. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica – documental y la entrevista, encontrando los siguientes resultados: Los autores consideran que las MYPES prefieren financiamiento de entidades bancarias ya que mencionan que estas les ofrecen mayores facilidades de crédito, por otro lado, indican que el financiamiento obtenido ha sido utilizado en la compra de mercaderías y capital de trabajo.

Finalmente, la conclusión general es que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro HELADERÍA “LA MIEL” ayacucho 2017. ha influenciado positivamente en las empresas, esto debido a que el financiamiento le permite a las empresas continuar con sus actividades comerciales, comprar mercadería que al ser vendidas van a incrementar sus niveles de ganancias, cabe mencionar también que gracias al financiamiento las micro y pequeñas empresas pueden permanecer en el mercado y así competir con las medianas y grandes empresas, sin embargo, los microempresarios deben recordar que antes de pedir y/u obtener un crédito deben evaluar bien en qué será utilizado o invertido el crédito, así también, deben buscar mucha información en diferentes entidades financieras para que así puedan elegir la entidad que más beneficios les ofrezcan y sobre todo elegir la que menos tasa de interés (TEA) le cobre.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

- ILLANES, (2017) En su tesis “**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE**” se realizó en Santiago, el objetivo de la tesis es de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, Con el trabajo de investigación podemos llegar a la conclusión. El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda. En el modelo de Heckman tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo

para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

- BUSTOS, (2015) en su trabajo de investigación denominado: **FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DISTRITO FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE MICROS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**. Realizado en la Universidad Nacional Autónoma de México, cuyo objetivo general fue dar una visión general sobre las Micro Pequeñas y Medianas Empresas, llegó a los siguientes resultados: Que la cuestión fundamental que se bazaar en la hipótesis de este trabajo de investigación tiene que ver con las alternativas de financiamiento, siendo estas uno de los puntos centrales mayormente debatidos. Las acotaciones que se han incluido indican un predominio hacia el sector de proveedores como fuente de financiamiento MIPYME, seguido de la banca comercial y la banca de desarrollo. Teniendo como resultados lo siguiente:

a) El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento; sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen utilizar esta vía debido a las altas tasas de interés fijadas. Debido a ello, se ha incluido un apartado orientado a conocer las vertientes hacia donde se dirige el financiamiento en el sector privado por parte de la nación financiera.

b) Mientras las medianas empresas del sector comercio el acceso a financiamiento a través de capital es bastante reducido, en las

pequeñas empresas el acceso a recursos financieros de mediano y largo plazo es nulo. Esta situación pone de manifiesto la insuficiencia de recursos orientados a la inversión lo cual se convierte en un limitante para emprender proyectos a largo plazo que favorezcan el crecimiento y desarrollo de las empresas.

- CASTILLO, (2014) realizó una investigación titulada **“LEGISLACIÓN DE LAS MYPES Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO”** en la Universidad Autónoma de Madrid - España y llegó a la conclusión lo siguiente:
 - Esa escasez no refleja únicamente una restricción por el lado de la oferta de crédito sino también una baja demanda de crédito.
 - La asistencia financiera debería focalizarse en Mypes que son excluidas del sistema bancario formal pero que al mismo tiempo tienen una aceptable capacidad y voluntad de pago.
 - El inevitable surgimiento de conflictos de interés entre las tres partes (Estado, Banca comercial y MYPE) obliga a considerar seriamente los incentivos privados que pueden amenazar el cumplimiento de los objetivos sociales.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

- CASTILLO, (2016) En su tesis **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO ALIMENTOS LÁCTEOS, DEL DISTRITO DE VEGUETA – PROVINCIA DE HUAURA, 2014**, se realizó en el distrito de Vegueta – provincia de Huara, el objetivo de la tesis es determinar la caracterización

de financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro alimentos lácteos, del distrito de Végueta - Provincia de Huaura, 2014. Y la metodología de la investigación es determinación de población y muestra, así como las técnicas e instrumentos que se utilizó para la recolección de datos, Con el trabajo de investigación podemos llegar a la conclusión en La totalidad de las Mypes solicitaron financiamiento por terceros y lo recibieron de entidades bancarias, la mayoría lo invirtieron en maquinarias y equipos, el monto que solicitaron fue a mediano plazo en bancos y por montos de S/.5 001 a S/. 10 000 soles a una tasa de interés entre 11 a 20 por ciento.

- VALERIO, (2016) En su tesis **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CAFETERÍA DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2015.** se realizó en la ciudad Huaraz, el objetivo de la tesis es describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro cafetería de la provincia de Huaraz 2015, la metodología que se realizó fue cuantitativa, con el trabajo de investigación podemos llegar a la conclusión, Quedan referidas las características de los propietarios y representantes legales de las Mype del sector servicio rubro cafeterías de la provincia de Huaraz, de acuerdo a los resultados de la encuesta el 75% son adultos, el 62% es de sexo masculino y el 50% tienen superior universitario completa, el 25% son superior no universitario incompleto. Las principales características de las Mype del sector servicio rubro cafetería, el 50% se

dedica al negocio por más de 4 años respectivamente, el 62% tiene trabajo permanente, el 25 % tiene trabajo eventual y el 12% tienen trabajo vez en cuando, las Mype de la empresa del sector servicio rubro cafetería consideren no solamente el financiamiento de ahorros personales sino también el financiamiento de líneas de crédito y empresas de capital de inversión; porque estos forman parte del financiamiento y son vital para la microempresa. Asimismo, tengan en cuenta el análisis contable, con la finalidad de mejorar su financiamiento y tener mayor control para la toma de decisiones en la gerencia.

- **CRUZ, (2016) En su tesis CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DE LA AV ROSA TORO (Cuadra 3-9) EN EL DISTRITO DEL SAN LUIS, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, PERIODO 2014-2015,** se realizó en la ciudad de Lima, el objetivo de la tesis es Determinar las características del financiamiento y la capacitación de las MYPES del Sector Servicio; rubro restaurantes de la Av. Rosa Toro (Cuadras 3-9), en el distrito de San Luis - Provincia y Departamento de Lima, periodo 2014-2015, la metodología que realizo fue cuantitativa descriptiva, con el trabajo de investigación podemos llegar a la conclusión, La mayoría de las MYPES tienen entre 6 a 10 años de permanencia en el mercado y tienen entre 6 a 10 trabajadores. La totalidad de las MYPES cuenta con Registro Único de Contribuyente e inició el negocio aprovechando una oportunidad. La totalidad de las MYPES ha obtenido financiamiento en algún momento de la vida de la empresa y la mayoría lo ha obtenido de los bancos, La mayoría

de las MYPES ha destinado el financiamiento en activos fijos, mejoramiento del local, capital de trabajo y capacitación y el monto del préstamo solicitado ha sido entre S/. 2501 a más de S/. 10000 nuevos soles.

2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES O REGIONALES

- **CHAVEZ, (2016) En su tesis “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL – RUBRO ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA DEL CASCO URBANO DE LA CIUDAD CHIMBOTE, AÑO 2015** Ayacucho de la Universidad Los Angeles De Chimbote para optar el título profesional de licenciada en administración tiene como objetivo general, Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrialrubro elaboración de productos de panadería del casco urbano de la ciudad de Chimbote, año 2015. La metodología que se utiliza en la investigación Se aplicó un diseño de investigación No Experimental-Transversal-Descriptiva llegando a la conclusion.
- ✓ La mayoría de las empresas (88,9%) fueron creadas con capital propio y solicitaron crédito financiero, en las empresas (77,8%) se solicita crédito a las entidades bancarias, estas empresas (55,6%) solicitaron de 4 a 5 veces crédito, la mayoría de estas empresas (77,8%) solicitó un crédito de S/. 50001 a más, las empresas que solicitaron el crédito afirma haberlo recibido (100%), además confirman que pagaron una tasa de interés entre 0% y 20% (88,9%), finalmente las empresas (55,6%). invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo.

- CRUZ, (2016) ejecutó sobre: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO RESTAURANT EN EL DISTRITO DE JUANJUI PROVINCIA MARISCAL CÁCERES, PERIODO 2015 - 2016.** Tiene por objetivo general Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES rubro restaurant en el Distrito de Juanjui Provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 - 2016. La investigación fue descriptiva, y para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 micro y pequeñas empresas (Mype), a las que se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerradas utilizando la técnica de la encuesta, mediante la cual se obtuvieron los siguientes resultado conclusiones: El 100% de las MYPES encuestadas el financiamiento de su MYPES es propio. El financiamiento suele ser uno de los principales obstáculos que se presentan al empezar un negocio. El 75% de los microempresarios si solicitaron crédito para su negocio, mientras que el 25% no solicito ningún crédito, es importante los financiamientos a corto y largo plazo eso facilitaría al empresario. El crédito predominante que obtuvieron los microempresarios para el financiamiento de su MYPES, el cual tiene el 75%, son créditos comerciales, mientras que el 17% crédito de consumo y el 8% créditos hipotecarios, los créditos para las MYPES han aumentado desde el comienzo de la crisis
- RIVERA, (2015) en la tesis titulada: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR SERVICIO, RUBRO POLLERÍAS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE.** Cuyo objetivo fue caracterizar el financiamiento,

capacitación y la rentabilidad en el sector servicio, rubro pollerías del Distrito de Chimbote, utilizando en enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, diseño descriptivo simple. Llegó a las siguientes conclusiones: respecto al financiamiento: el 33.4% de las Mype encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 solo el 16.7% recibieron crédito. El 33.4% de las Mype encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario. El 100% de las Mype que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teorías del financiamiento

En la actualidad las organizaciones en general tienen un obstáculo que en ocasiones puede ser nefasto para su consolidación y mantenimiento en el mercado, esta barrera es la financiación de sus actividades de operación. La provisión de financiamiento eficiente y afectivo ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con un potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas.

Myers & Majluf, (2018) Según estos autores el financiamiento se encuentra entre las más influyentes a la hora de relatar la decisión de financiación al apalancamiento corporativo. Esta teoría reposa en la aparición de información asimétrica entre las empresas y los mercados de patrimonio. Es decir, los que encabezan la organización a menudo tienen una información mejor sobre lo que es el estado de la empresa. Así mismo los costos de transacción que producen los nuevos títulos, las organizaciones

tienen que aceptar aquellos costos que son resultados de la información asimétrica. Para deducir el financiamiento de la teoría, formula cuatro enunciados que la sustentan: la primera; las empresas prefieren el financiamiento interno, segundo; la tasa de reparto se adapta a las oportunidades, tercero; las fluctuaciones en las oportunidades de inversión son impredecibles y por último el cuarto, se requiere de financiación externa.

La primera explicación está dada por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60's, las cuales afirman la existencia de una estructura óptima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fue donde avanzaron los teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas del endeudamiento. Sarmiento, (2011)

Por otro lado Alarcon, (2011) nos muestra las teorías de la estructura financiera.

2.2.1.1 La teoría tradicional de la estructura financiera:

La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima (EFO). Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición recurso de explotación "RE" y recurso neto "RN". Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad

económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

2.2.1.2 Teoría de Modigliani y Miller M&M:

Los planteamientos anteriores sirvieron de base a Modigliani, Miller, para enunciar su teoría sobre la estructura de capital en 1958, los cuales suponen que el costo del capital medio ponderado y el valor de la empresa son totalmente independientes de la composición de la estructura financiera de la empresa; por tanto se contraponen a los tradicionales. M&M parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres proposiciones.

Proposición I: Brealey, Myers (2003) afirman al respecto: “El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa”. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera.

Proposición II: Brealey y Myers plantean sobre Ella: La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento, expresada en valores de Mercados. Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo.

Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya.

Proposición III: Fernandez, plantea: La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada. Esta proposición es un antecedente de las dos anteriores.

Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación.

Según **López (2014)**, el financiamiento posee ciertas Fuentes de obtención, como son:

- 1) **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- 2) **Los amigos y los parientes:** Las Fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
- 3) **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales

instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

4) **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Por otro lado, Vargas, (2005) en su investigación establece que el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

1. El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

- **Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- **Pagaré :**Es un instrumento negociable, es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.
- **Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

- **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.
2. **Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.
 3. **Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.
 4. **El Financiamiento a largo plazo:** Es la manera de financiarse por un periodo convencional de más de cinco años, utilizado generalmente en la planeación para definir el lapso en el que se alcanzarán los objetivos nacionales de desarrollo, Este tipo está conformado por:
 - a) **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
 - b) **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
 - c) **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en

una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

- d) **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Perez, (2011) indica que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican Como:

- a) **Instituciones financieras privadas:** bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.
- b) **Instituciones financieras públicas:** bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.
- c) **Entidades financieras:** Este Es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen

los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales.

2.2.1.3 Tipos de financiamiento

a) Financiamiento del sistema formal

Agrupar a todas aquellas instituciones del sistema financiero: Bancos, Cajas Municipales, Cajas Rurales, Financieras, EDPYMES, Cooperativas de Ahorro y Crédito. Están reguladas por la ley N° 26702 Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de La Superintendencia de La Banca y Seguros. Todas estas instituciones están supervisadas por la Superintendencia de La Banca, Seguros y AFPs (SBS).

b) Financiamiento del Sistema semi-formal

Son entidades públicas y/o privadas constituidas legalmente que efectúan operaciones de crédito sin estar supervisadas por la SBS. Según Alvarado, Portocarrero, & Trivelli, (2001) Estas instituciones tienen grados diversos de especialización en el manejo de los créditos y una estructura organizativa que les permite cierta escala en el manejo de los créditos, aquí se encuentran las ONG.

c) Financiamiento del sistema informal

Alvarado, Portocarrero, & Trivelli, (2001) El crédito no formal es el resultado de la interacción de una vasta demanda por servicios financieros que no puede ser satisfecha por prestamistas formales, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde logran mitigar las imperfecciones de los mercados financieros y/o

cuando existen fallas en otros mercados.

Es allí donde surgen las fuentes de financiamiento informal, que vienen a ser todos los individuos (personas naturales) que por diversas razones efectúan préstamos, así como a entidades que no cuentan con estructura organizativa para el manejo de los créditos. En este grupo tenemos a los prestamistas informales (individuos), a las juntas, comerciantes.

2.2.2 LA MYPE

2.2.2.1 La evolucion de las mypes

Barraza, (2006) En Perú, en la década de 1970, se empieza a legislar sobre regímenes especiales de fomento para promocionar a las PYMEs (pequeñas y medianas empresas), que son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos, y han continuado legislándose en las siguientes décadas, como se registra a continuación:

- ✓ Ley de la Pequeña Empresa del Sector Privado (1976), define a la pequeña empresa en función de sus montos vendidos y se fijan incentivos para su desarrollo y un sistema tributario preferencial.
- ✓ Ley que crea la figura jurídica de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), para agilizar la formación de pequeñas empresas. Esta ley diferencia el patrimonio de la persona natural y el de la persona jurídica con el fin de promocionar la constitución y operación de las PYMEs.
- ✓ D. L. N° 23189 (Julio 1980), establece que la pequeña empresa puede desarrollar su actividad como empresa personal o EIRL. Fija en 5 el máximo

de trabajadores para pequeñas empresas dedicadas a la comercialización, y 10 trabajadores para las dedicadas al rubro servicios.

Tamaño de la Pequeña Empresa según Sector (D.L. 23189)

Sector	Número de trabajadores
Comercio	Hasta 5
Servicios	Hasta 10

Se crea la Cooperativa de Servicios de Pequeñas Empresas, con la finalidad de acceder a líneas de crédito y financiamiento. También, se crea el FOPE (Fondo Especial de la Pequeña Empresa).

- ✓ Ley 23407 (Mayo 1982), que promulga la Ley General de Industrias, que determina entre otras el límite de las ventas anuales de una pequeña empresa industrial (no deben exceder los 720 sueldos mínimos vitales, en Lima).
- ✓ Ley 24062 (Enero 1985). Ley de la Pequeña Empresa Industrial, que tiene por finalidad regular el Capítulo de Pequeña Empresa Industrial establecido en la Ley General de Industrias (Ley 23407). Además, señala que el financiamiento del FOPE será con el aporte de las pequeñas empresas industriales.
- ✓ A fines de los años ochenta se disponen nuevas medidas promocionales para el sector PYMEs, como el otorgamiento de incentivos fiscales para la creación de puestos de trabajo, capacitación laboral y adquisición de maquinarias y equipos.
- ✓ D. L. N° 705 (Noviembre 1991). Ley de Promoción de Microempresas y Pequeñas Empresas (MYPEs), establece el marco legal para la micro y

pequeña empresa definiéndola en función del tamaño (cantidad de trabajadores) y monto anual de ventas

Las MYPEs según Número de Trabajadores y Ventas (D.L. 705-1991)

Tamaño de Empresa	Número de Trabajadores	Venta Anual
Microempresa	Hasta 10	Hasta 1UIT
Pequeña empresa	De 11 hasta 20	De 13 hasta 25 UIT

26904 (Diciembre 1999), que declara de interés público la generación y difusión de estadísticas económicas sobre micro y pequeñas empresas. El Instituto Nacional de estadística e Informática (INEI), es el organismo encargado a través del COTIEPYME (Comisión Técnica Inter institucional de Estadísticas de la Pequeña y Micro Empresa).

- ✓ En resumen, en el Perú se utilizan diversas definiciones de micro y pequeña empresa, una en función del número de trabajadores y el monto de las ventas anuales (D.L. 705 de 1991), y otra en función del valor de los activos y de sus ventas anuales (SBS, Resolución 259-95), la misma que aprueba el reglamento para el establecimiento de las EDPYMEs (Entidades de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa)

2.2.2.2 Características de las MYPE

Las Micro y pequeñas empresas deben ubicarse en algunas de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus ventas anuales de acuerdo a la legislación actual, ley N°30056.

- ✓ **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.
- ✓ **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto

máximo de 1700 UIT.

- ✓ **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto de 2300 UIT.

2.2.2.3 Clasificación de la Microempresa.

5.2.2.3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

PEQUEÑA EMPRESA	
NÚMERO DE TRABAJADORES	De uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.
VENTAS ANUALES	Hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

2.2.2.3.2 Clasificación de la Microempresa.

Según González, (2009) Las Micro y pequeñas empresas se clasifican en:

- ✓ **Microempresa de subsistencia:** Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.
- ✓ **Microempresa de sobrevivencia:** Tienen la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos. No lleva contabilidad se suele confundir ingresos con el capital y es común que el dueño haga uso indistinto de los ingresos generados.

- ✓ **Microempresa en crecimiento:** tienen capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleo. La microempresa se convierte en empresa.

2.2.2.4 Importancia de las MYPE

Barraza, (2006) La importancia de las MYPEs para el Perú era de gran magnitud, dada las limitaciones de su economía y la extensión de la pobreza, así en 1997, la contribución de las microempresas y pequeñas empresas en la generación de empleo representaba el 75.9 por ciento del total de la población económicamente activa (PEA). De ese 75.9 por ciento, el 95 por ciento de la generación de empleo se concentraba en establecimiento pequeños denominados “microempresas”, y sólo el 5.0 por ciento se concentraba en las “pequeñas empresas”. Las PYMEs (pequeñas y mediana empresas), son empresas con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados. Las PYMEs cumplen un importante papel en la economía de todos los países. En los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), suelen tener entre el 70 y el 90 por ciento de los empleados en este grupo de empresas.

2.2.2.5 Empresario representante de la Micro y pequeña empresa

González, (2009) Las etapas de vida de cualquier individuo con el oficio de empresario de pequeña empresa transcurren de la siguiente manera:

- **Idear:** Crear en la mente un producto o servicio susceptible de ser llevado a la práctica.
- **Planear:** Investigar, estudiar y diseñar todos los componentes de la empresa.

- **Establecer:** Construir y aplicar tangiblemente lo planeado sobre la empresa.
- **Arrancar:** Dar inicio formal a las actividades y operaciones de la empresa.
- **Dar Seguimiento:** Reaccionar a las dinámicas cotidianas en las operaciones de la empresa, así como vivir los ajustes a los planes originales a consecuencia de lo perfectible de ellos.
- **Operar de forma Sostenible:** Mantener las actividades y operaciones cotidianas de la empresa durante un período prolongado de tiempo.
- **Lograr una buena Rentabilidad:** Calcular y hacer generar recurrentemente a la empresa utilidades netas superiores a la esperadas, en proporción a la inversión.
- **Ser Empresario por Oficio:** Ser capaz de desarrollar más de una empresa formal y rentable durante un período prolongado de tiempo.

2.2.2.6 El perfil del representante de la Micro y pequeña empresa

González,(2009) En nuestro país más del 70% de las empresas son de tamaño micro y pequeñas. De ellas, más del 90% son administradas por sus propios dueños y la gran mayoría de ellos no cuenta con una carrera profesional ni capacitación adecuada para ejercer el oficio. El perfil de procedencia de ellos no es muy variado, entre ellos se encuentran:

- ✓ Desempleados (Recientes)
- ✓ Empleados (con Inquietud)
- ✓ Recién Graduados
- ✓ Estudiantes por Graduarse
- ✓ Amas de Casa (con inquietud)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.3 Deficinion del financiamiento:

anonimo, (2014) Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa.

Enciclopedia de clasificaciones, (2017) El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

(anonimo)Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

(Mascareñas, (2004), Damoran, (1999) la estructura financiera debe contener todas las deudas que impliquen el pago de intereses, sin importar el plazo de vencimiento de las mismas, en otras palabras “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”. Sin embargo, hay autores que consideran relevante darle más importancia a la estructura de los recursos que financian las operaciones al largo plazo.

En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo .

Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención

de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

2.3.2 DEFINICION DE LAS MYPES

SUNAT La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

El Artículo 4° de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice: Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

Número de trabajadores:

Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.

Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores

Ventas Anuales:

Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

III. HIPOTESIS

No aplica

IV. METODOLOGÍA

Tipo y nivel de la investigación

4.1 Diseño de la investigación

La investigación es de tipo cualitativo, nivel Descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

4.2 Población y Muestra

Dado que la investigación es descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, no habrá población, tampoco muestra.

4.3 Defición y Operacionalización de variable e indicadores

Dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso, no habrá muestra

4.4 Definición y operacionalización de la variable

No aplica

4.5 Técnicas e instrumentos.

4.5.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizará las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevistas y análisis comparativo

4.5.2 instrumentos

En el recojo de la información para lograr el objetivo específico 1 se utilizó el

instrumento de fichas bibliográficas y para el objetivo 2 se utilizo un cuestionario de 5 preguntas cerradas.

4.6 Plan de análisis

Para obtener el objetivo específico 1 se utilizo la revisión bibliografía y documental de los antecedentes apropiados. Para lograr el objetivo específico 2 se aplico un cuestionario al gerente representante de la empresa del caso. Finalmente para lograr el objetivo específico 3 se realizo un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

AUTORES	CONCLUSIONES
Illanes, (2017)	El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda.
Bustos, (2013)	El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento; sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen utilizar esta vía debido a las altas tasas de interés fijadas. Debido a ello, se ha incluido un apartado orientado a conocer las vertientes hacia donde se dirige el financiamiento en el sector privado por parte de la nación financiera.

castillo, (2008)	La asistencia financiera debería focalizarse en Mypes que son excluidas del sistema bancario formal pero que al mismo tiempo tienen una aceptable capacidad y voluntad de pago.
Castillo, (2016)	El autor determina la totalidad de las Mypes solicitando el financiamiento por terceros y recibieron de entidades bancarias, la mayoría lo invirtieron en maquinarias y equipos, el monto que solicitaron fue a mediano plazo en bancos y por montos de S/.5 000 a S/. 10 000 soles a una tasa de interés entre 11 a 20 por ciento.
Valerio, (2016)	Las características de los propietarios y representantes legales de las Mype del sector servicio rubro cafeterías de la provincia de Huaraz, de acuerdo a los resultados de la encuesta el 75% son adultos, el 62% es de sexo masculino y el 50% tienen superior universitario completa, el 25% son superior no universitario incompleto ,Las principales características de las Mype del sector servicio rubro cafetería, el 50% se dedica al negocio por más de 4 años respectivamente, el 62% tiene trabajo permanente, el 25 % tiene trabajo eventual y el 12% tienen trabajo vez en cuando.
Cruz, (2016)	El autor determina que la mayoría de las MYPES tienen entre 6 a 10 años de permanencia en el mercado y tienen entre 6 a 10 trabajadores. La totalidad de las MYPES cuenta con Registro Único de Contribuyente e inició el negocio aprovechando una oportunidad.
CHAVEZ, (2016)	La mayoría de las empresas (88,9%) fueron creadas con capital

	<p>propio y solicitaron crédito financiero, en las empresas (77,8%) se solicita crédito a las entidades bancarias, estas empresas (55,6%) solicitaron de 4 a 5 veces crédito, la mayoría de estas empresas (77,8%) solicitó un crédito de S/. 50001 a más, las empresas que solicitaron el crédito afirma haberlo recibido (100%), además confirman que pagaron una tasa de interés entre 0% y 20% (88,9%), finalmente las empresas (55,6%). invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo.</p>
<p>RIVERA, (2015)</p>	<p>Respecto al financiamiento: el 33.4% de las Mype encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 solo el 16.7% recibieron crédito.</p> <p>El 33.4% de las Mype encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario. El 100% de las Mype que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente.</p>

4.7 Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	DISEÑO METODOLOGICO
GENERAL	GENERAL	GENERAL	INDEPENDIENTE		
¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas heladeras del Perú y de la empresa LA MIEL en Ayacucho 2017?	Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas heladeras del Perú y de la empresa LA MIEL Ayacucho gestión 2017.		Financiamiento	FINANCIAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> • numero de creditos numero de entidades que dan financiamiento • tasa de importe 	Investigacion: tipo cualitativa
Especificos	Especificos	especificos	Dependiente		
	a) Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector de la heladería del departamento de Ayacucho en el periodo 2017. Describir las características del financiamiento de la empresa “LA MIEL” de Ayacucho, 2017. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del sector de la heladería “LA MIEL” de Ayacucho, 2017				

4.7. Principios éticos

No aplica

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Resultados:

5.1.1. Respecto al objetivo específico N° 1:

Describir las principales características Del financiamiento de las micro y pequeñas empresas heladeras del Perú.

CUADRO N° 01

AUTORES	RESULTADOS
Castillo, (2016)	El autor determina la totalidad de las Mypes solicitando el financiamiento recibieron de entidades bancarias, la mayoría lo invirtieron en maquinarias y equipos, el monto que solicitaron fue a mediano plazo en bancos y por montos de S/.5 000 a S/. 10 000 soles a una tasa de interés entre 11 a 20 por ciento.
Valerio, (2016)	Las Mype de la empresa del sector servicio rubro cafetería consideren no solamente el financiamiento de ahorros personales sino también el financiamiento de líneas de crédito y empresas de capital de inversión; porquede esta forman parte del financiamiento y son vital para la microempresa. Asimismo, tengan en cuenta el análisis contable, con la finalidad de mejorar su financiamiento y tener mayor control para la toma de decisiones en la gerencia
Cruz, (2016)	El autor determina que la mayoría de las MYPES tienen entre 6 a 10 años de permanencia en el mercado y tienen entre 6 a 10 trabajadores. La totalidad de las MYPES cuenta con Registro Único de Contribuyente e inició el negocio aprovechando una oportunidad.. La totalidad de las MYPES ha obtenido financiamiento en algún momento de la vida de la empresa y la mayoría lo ha obtenido de los bancos, La mayoría de las MYPES ha destinado el financiamiento en activos fijos, mejoramiento del local, capital de trabajo y capacitación y el monto del préstamo solicitado ha sido entre S/. 2501 a más de S/. 10000 nuevos soles.

CHAVEZ, (2016)	<p>La mayoría de las empresas (88,9%) fueron creadas con capital propio y solicitaron crédito financiero, en las empresas (77,8%) se solicita crédito a las entidades bancarias, estas empresas (55,6%) solicitaron de 4 a 5 veces crédito, la mayoría de estas empresas (77,8%) solicitó un crédito de S/. 50001 a más, las empresas que solicitaron el crédito afirma haberlo recibido (100%), además confirman que pagaron una tasa de interés entre 0% y 20% (88,9%), finalmente las empresas (55,6%). invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo.</p>
RIVERA, (2015)	<p>Respecto al financiamiento: el 33.4% de las Mype encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 solo el 16.7% recibieron crédito.</p> <p>El 33.4% de las Mype encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario. El 100% de las Mype que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente.</p>

Fuente: Elaboracion propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigacion.

5.1.2. Respecto al objetivo específico N° 2:

Describir las características del financiamiento de la empresa “LA MIEL” de Ayacucho, 2017

CUADRO 02

ITEMS (PREGUNTAS)	RESULTADOS	
	SI	NO
¿En qué entidad obtuvo financiamiento? <ul style="list-style-type: none">• Entidades bancarias• Entidades no bancarias	✓	
¿A qué entidad financiera solicita financiamiento? <ul style="list-style-type: none">• Mi Banco• Caja Trujillo• Otros	✓	
¿Cuál fue la tasa de interés mensual del crédito? <ul style="list-style-type: none">• Desconoce	✓	
¿En qué fue invertido el crédito financiero? <ul style="list-style-type: none">• Capital de trabajo• Mantenimiento/ampliación del local• Mercaderías	✓	
¿El crédito solicitado fue a largo plazo?		✓

FUENTES: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al dueño de la empresa

HELADERA “LA MIEL” 5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Hacer un cuadro comparativo y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas heladeras del Perú caso de la empresa LA MIEL Ayacucho.

CUADRO 03

Elementos de Comparación	Resultado respecto al objetivo específico N° 1	Resultado respecto al objetivo específico N° 2	Resultados
Financiamiento	Castillo, (2016) El autor determina la totalidad de las Mypes solicitando el financiamiento recibieron de entidades no bancarias, la mayoría lo invirtieron en maquinarias y equipos, el monto que solicitaron fue a mediano plazo en bancos y por montos de S/.5 000 a S/. 10 000 soles a una tasa de interés entre 11 a 20 por ciento.	El dueño y/o gerente de la empresa de Servicio HELADERIA “MIEL”. Financia sus actividades comerciales y capital de trabajo con créditos en entidades bancarias.	Si coincide
	(RIVERA VERA, 2015) Respecto al financiamiento: el 33.4% de las Mype encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 solo el 16.7% recibieron crédito. El 33.4% de las Mype	El dueño y/o gerente de la empresa HELADERIA”LA MIEL”. Indicó que el financiamiento obtenido	

	<p>encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario. El 100% de las Mype que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 50% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente..</p>	<p>fue invertido en el mantenimiento de local y ampliacion que tienen mayor demanda en el Mercado.</p>	<p>Si coincide</p>
	<p>(CHAVEZ ZETA, 2016) La mayoría de las empresas (88,9%) fueron creadas con capital propio y solicitaron crédito financiero, en las empresas (77,8%) se solicita crédito a las entidades bancarias, estas empresas (55,6%) solicitaron de 4 a 5 veces crédito, la mayoría de estas empresas (77,8%) solicitó un crédito de S/. 50001 a más, las empresas que solicitaron el crédito afirma haberlo recibido (100%), además confirman que pagaron una tasa de interés entre 0% y 20% (88,9%), finalmente las empresas (55,6%). invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo.</p>	<p>El dueño y/o gerente de la empresa de servicio HELADERIA “LA MIEL” nos dijo que cuenta con un credito Solicitado fue a largo plazo.</p>	<p>Si coincide</p>

FUENTE: Elaboracion propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2 ANALISIS DEL RESULTADO

Revisando la literatura pertinente según el autor Castillo, (2016) & (RIVERA VERA, 2015) donde afirman la totalidad de las Mypes solicitando el financiamiento por terceros y lo recibieron de entidades bancarias, la mayoría lo invirtieron en maquinarias y equipos, el monto que solicitaron fue a mediano plazo en bancos y por montos de S/.5 001 a S/. 10 000 soles a una tasa de interés entre 11 a 20 por ciento. Así mismo, Valerio, (2016) afirma que las principales características de las Mype del sector servicio rubro cafetería, el 50% se dedica al negocio por más de 4 años respectivamente, el 62% tiene trabajo permanente, el 25 % tiene trabajo eventual y el 12% tienen trabajo vez en cuando. Del mismo modo, CRUZ, (2016) determina que la mayoría de las MYPES tienen entre 6 a 10 años de permanencia en el mercado y tienen entre 6 a 10 trabajadores. La totalidad de las MYPES cuenta con Registro Único de Contribuyente e inició el negocio aprovechando una oportunidad.

5.2.1 Respecto al objetivo específico N° 2:

De la encuesta realizada al dueño y/o gerente de la micro y pequeña empresa de servicio HELADERIA “ LA MIEL” se conoce que la MYPE obtuvo financiamiento de una entidad bancaria, así mismo, el financiamiento obtenido fue invertido y/o utilizado para la ampliación y mejora del local de mayor demanda en el mercado.

5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 3:

Según los resultados y conclusiones mencionados por los autores en los antecedentes nacionales, regionales y locales (resultados del objetivo específico N° 1) y los resultados del caso de investigación (resultados del objetivo específico N° 2), se ha determinado que ambos resultados sí coinciden, ya que

(Castillo Castillo, 2016) afirman que las MYPES obtuvieron financiamiento en entidades bancarias, (RIVERA VERA, 2015) dice que dicho financiamiento fue invertido en la compra de mercaderías y otro dice que fue invertido en capital de trabajo, mencionan también que las MYPES prefieren financiarse en entidades bancarias porque estas le brindan mayores facilidades de acceso a crédito, lo que concuerda con los resultados obtenidos en la empresa HELADERIA LA MIEL . ya que obtuvo financiamiento de una entidad bancaria, el cual ha sido invertido en la ampliación y mejorar el local.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo 1:

Se ha concluido en forma general de acuerdo a los resultados y conclusiones recogidos de los antecedentes que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. Así mismo, Castillo, (2016) afirman que las MYPES obtuvieron financiamiento en entidades bancarias, (RIVERA VERA, 2015) que dicho financiamiento fue invertido en la compra de mercadería e invertido en capital de trabajo, los demás autores no mencionan en que fue invertido el financiamiento obtenido.

6.2 respecto al objetivo 2:

Se ha concluido de acuerdo a la encuesta realizada al gerente y/o dueño de la empresa de servicio del rubro de HELADERIA “LA MIEL” que el financiamiento obtenido de una entidad bancaria ha influenciado positivamente en la rentabilidad de dicha empresa, ya que dicho financiamiento ha sido utilizado por la empresa en la compra de mercaderías y ampliación y mejora del local que tienen mayor demanda en el mercado y generan mayor ganancia.

6.3 respecto al objetivo 3:

Se ha concluido de acuerdo a la comparación realizada tanto de los resultados y conclusiones recogidos de los antecedentes así como de la

encuesta realizada al dueño y/o gerente de la empresa de servicio del rubro de HELADERIA “LA MIEL”, que los resultados y conclusiones mencionados por los autores en los antecedentes nacionales, regionales y locales y los resultados del caso sí coinciden, ya que el financiamiento influye positivamente en las empresas de servicio que han sido estudiadas y/o analizadas por los diferentes autores.

6.4 conclusion general:

De acuerdo a los resultados y conclusiones de los diferentes autores presentados en los antecedentes y los resultados del caso, concluyo que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro HELADERÍA “LA MIEL” ayacucho 2017. ha influenciado positivamente en las empresas, esto debido a que el financiamiento le permite a las empresas continuar con sus actividades comerciales, comprar mercadería que al ser vendidas van a incrementar sus niveles de ganancias, cabe mencionar también que gracias al financiamiento las micro y pequeñas empresas pueden permanecer en el mercado y así competir con las medianas y grandes empresas, sin embargo, los microempresarios deben recordar que antes de pedir y/u obtener un crédito deben evaluar bien en qué será utilizado o invertido el crédito, así también, deben buscar mucha información en diferentes entidades financieras para que así puedan elegir la entidad que más beneficios les ofrezcan y sobre todo elegir la que menos tasa de interés (TEA) le cobre.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcon, A. (Noviembre de 2011). *Teorias sobre la estructura financiera*. Retrieved from www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm

Alvarado, J., Portocarrero, F., & Trivelli, C. y. ((2001)). *financiamiento del sisitema informal*.

anonimo. (n.d.). Retrieved from <https://definicion.org/financiamiento>

anonimo. (2007). *Definición de Financiamiento*. Retrieved from Definición de Financiamiento

anonimo. (2014). *Definición de Financiamiento*. Ciudad de Mexico. Retrieved from <https://definicion.mx/financiamiento/>

AVOLIO, B., MESONES, A., & ROCA, E. (2008). *Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. lima: CENTRUM Católica.

Barraza, B. S. (2006). *LAS MYPES EN PERÚ. SU importancia y propuesta tributaria*.

Hernán Yacsahuache Pasapera. Retrieved from

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433/4665>

Barreda, M. E. (2010). *Fuentes de financiamiento para pymes: posibilidad de apertura al mercado de capitales*. Argentina . Retrieved from

<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/2165>

Brealey, R. &. (2003). *Principios de finanzas corporativas (7ma ed.)*. Madrid: España: Mc Graw Hill Interamericana. .

Bustos Jiménez, A. (2013). *“FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DISTRITO FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE MICROS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS”*. mexico.

(n.d.). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y Y.*

- Castillo Castillo, E. S. (2016). *Caracterización del financiamiento de las MYPES del sector comercio – rubro alimentos lacteos. Vegueta, Huaura, 2014.* Universidad Los Angeles de Chimbote, Huaura.
- castillo Guzman, j. (2008). *legislacion de las mypes y acceso al financiamiento .* españa .
- CHAVEZ ZETA, T. V. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL – RUBRO ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA DEL CASCO URBANO DE LA CIUDAD CHIMBOTE, AÑO 2015.* TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA DE ADMINISTRACION , UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, CHIMBOTE.
- COOK HERRERA, A. (2007). *DISEÑO DE UN CENTRO ARTICULADOR DE SERVICIOS EMPRESARIALES DE LAS MYPES.* SANTIAGO. Retrieved from http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/104739/cook_ah.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cruz Huamán, V. A. (2016). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las mypes del sector servicio, rubro restaurantes de la Av. rosa toro (cuadra 3-9) en el distrito del San Luis, provincia y departamento de Lima, periodo 2014-2015.* Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Lima.
- CRUZ PINEDO, L. A. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO RESTAURANT EN EL DISTRITO DE JUANJUI PROVINCIA MARISCAL CÁCERES, PERIODO 2015 - 2016.* juanqui.
- Echavarría Sánchez, A. (2007). *Alternativas de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (PyMES) mexicanas.* MEXICO. Retrieved from <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2007/aes.htm>

- Felipe, I. Z. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*. SANTIAGO. Retrieved from <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- FERNANDEZ. (2014). “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO -RUBRO FERRETERÍA, PERIODO 2011-2012*”. AYACUCHO.
- FERNANDEZ MELGAR, C. (2014). “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO -RUBRO FERRETERÍA, PERIODO 2011-2012*”. UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE, AYACUCHO. Retrieved from file:///C:/Users/Equipo/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual.pdf
- García González, N. (2015). “*LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO – 2014*”. universidad los angeles de chimbote, AYACUCHO.
- González, N. (. (n.d.).
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE*”. TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER DE FINANZAS , Santiago. Retrieved from <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mascareñas, D. y. (1999, 2004). *DEFINICIÓN DE ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO*.

- mendivil. (2015). *analisis de los factores internos y externos que impactan a pequeñas y medianas empresas constructoras de edificaciones de vivienda en culiacan sinaloa, enfasis en factor financiero*. mexico.
- Modigliani-Miller. (1969). *teorema Modigliani-Miller*. new- york.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (2018). *Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have*». *Journal of Financial Economics* 13 (2).
- noriega, c. m. (1994). *las reformas educativas y su financiamiento enel contexto de la globalizacion*. mexico: plaza valsez.
- Perez, L. &. (noviembre de 2011). *Financiamiento*. Retrieved from www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm
- Planeta, C. (Octubre de 2011). *Fuentes de Financiamiento*. Retrieved from www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htm
- RIVERA VERA, F. D. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR SERVICIO , RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE*. CHIMBOTE .
- Rojas, J. (2015). *FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO PARA EL SECTOR PYME EN ARGENTINA*. Universidad de Buenos Aires Facultad de ciencias economicas , Buenos aires.
- Sarmiento, R. (2011). *La estructura de financiamiento de las empresas: una evidencia teórica y econométrica para Colombia (1997 - 2004)*. Retrieved from <https://ideas.repec.org/p/col/000108/003005.html>
- Sarmiento, R. (29 de Agosto de 2010). *La estructura de financiamiento de las empresas: una evidencia teorica y econometrica para Colombia periodo 1997 - 2004*. Retrieved from www.ideas.repec.org/p/col/000108/003005.html

- savedra, g. m., & hernandez, c. y. (2000). *Dialnet-
CaracterizacionDeLasMPYMESEnLatinoamerica-2527677.pdf*. Retrieved from
Dialnet-CaracterizacionDeLasMPYMESEnLatinoamerica-2527677.pdf:
file:///C:/Users/niko07/Downloads/Dialnet-
CaracterizacionDeLasMPYMESEnLatinoamerica-2527677.pdf
- Soldevilla Durand, E. A. (2013). “*CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO
CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS DEL VALLE RÍO APURÍMAC
PERIODO 2011 – 2012*”. UNIVERSIDAD LOSANGELESDE CHIMBOTE,
AYACUCHO.
- Trujillo, M. (2010). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de
las Mypes del sector Industrial - rubro confecciones de ropa deportiva del distrito del
cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008 2009*. Arequipa.
- Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (4, juliodiciembre, 2012). *LAS
MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN
MÉXICO*. Universidad Iberoamericana, México.
- Valenzuela, R. L. (2009). *el financiamiento de las pymes en mexico*. mexico .
- Valerio Cochachin, D. M. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la
rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro cafetería de
la provincia de Huaraz, 2015*. Universidad Los Angeles De Chimbote, Huaraz.
- Vargas, M. (2005). *El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas
empresas en Lima Metropolitana*. universidad nacional mayor de san marcos , Lima:.
- VIOLETA, C. Z. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL – RUBRO ELABORACION
DE PRODUCTOS DE PANADERIA DEL CASCO URBANO DE LA CIUDAD*

CHIMBOTE, AÑO 2015. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMOTE, Chimbote .

Vizconde Carmen, J. R. (2015). *El financiamiento a las micro y pequeñas empresas
comerciales de Chepén para promover su desarrollo sostenible con responsabilidad
social empresarial*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO , Trujillo.

Retrieved from <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2128>

IX. ANEXOS

ANEXO N° 01

Cuestionario:



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado al dueño y/o gerente de la empresa de servicio

HELADERIA LA MIEL.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa comercial. HELADERIA LA MIEL para desarrollar el trabajo de investigación denominado “**EL CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO HELADERÍA LA MIEL AYACUCHO 2017**”

La información que usted proporcionará será utilizada con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:...../...../.....

Datos Generales del Representante Legal de la Empresa

Sexo: Masculino (.....) Femenino (.....) Edad:

Estado Civil:.....

Grado de Instrucción:.....

Profesión u Ocupación:.....

1. ¿En qué entidad obtuvo financiamiento?

Banca Comercial (....)

Banca no Comercial (....)

2. ¿A qué entidad financiera solicita financiamiento?

Mi Banco (.....)

Otros (.....)

3. ¿Cuál fue la tasa de interés mensual del crédito?

Desconoce (....)

4. ¿En qué fue invertido el crédito financiero?

Capital de trabajo (...)

Activos fijos (....)

Mercaderías (....)

Otros (....)

5. ¿El crédito solicitado fue a largo plazo?

SI NO

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

13%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo