



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO INVERSIONES
MEDINA CONSTRUCTORA Y CONSULTORA S.A.C. -
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**LOPEZ JIMENEZ, YULI NADIA
ORCID: 0000-0002-1104-7926**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO INVERSIONES MEDINA CONSTRUCTORA Y CONSULTORA S.A.C. -
AYACUCHO, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Lopez Jimenez, Yuli Nadia

ORCID: 0000-0002-1104-7926

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Ruben

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llancce Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A nuestro único y poderoso Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por poder disfrutar de mi familia.

Al Dr. Fredy Rubén Llance Atao, mi asesor quien es mi guía en el aprendizaje, brindándome los últimos conocimientos y aplicando las técnicas necesarias para el desarrollo de mi tesis de investigación por su asesoramiento brindado, por su apoyo continuo, para que la presente se cristalice.

A mi familia quienes me motivaron frente a muchas adversidades y me incentivaron a seguir e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación.

DEDICATORIA

A Dios, Que me guio y me dio fortalezas para alcanzar mis propósitos para lograr la culminación de mi tesis de investigación, por darme la fuerza y la Fé que necesito por la hermosa vida que me regalo por las personas más importantes en mi vida que siempre me apoyan y están conmigo.

A mi querida y bella hija Kryssthel, que desde que tome esta decisión de iniciar con esta carrera he tenido la dicha de contar con su gran apoyo moral, soporte que a pesar de su corta edad me alentaba a continuar cuando sentía desmayar en llegar a mi objetivo.

A mis padres María y Sabino, por su apoyo en cada paso que doy, por preocuparse en mi bienestar tanto psicológico, físico y económico.

Muchas gracias.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la pequeña empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: en que tanto las MYPE y la empresa en estudio, acuden a entidades bancarias para adquirir un crédito, y que brindan más facilidades que otras entidades, el crédito obtenido fue para cumplir con los objetivos planeados en la constitución de la empresa, mejoramiento y/o ampliación de local, el capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad y el financiamiento ha influido de manera positiva. Igualmente, respecto a la rentabilidad, se debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genero buena rentabilidad y los últimos años han mejorado. Finalmente se concluye, que se describió las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio que las pequeñas empresas acuden al financiamiento de terceros, con los recursos obtenidos logran sus objetivos planteados y el financiamiento sirve para capital de trabajo a cortos plazo.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad

ABSTRACT

The general objective of the research was: To describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commercial sector of Peru and of the small company Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2022. The methodology used was qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population made up of the Micro and small companies in the commerce sector of Ayacucho and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was obtained: in which both the MYPE and the company under study, go to banking entities to acquire a loan, and that provide more facilities than other entities, the credit obtained was to meet the objectives planned in the constitution of the company. company, improvement and/or expansion of premises, working capital has an impact to obtain greater profitability and financing has had a positive influence. Likewise, regarding profitability, it is necessary to invest in internal control to improve its profitability, due to good decisions made to improve the company, it generated good profitability and in recent years they have improved. Finally, it is concluded that the characteristics of the financing and profitability of the micro and small business in the commerce sector were described, that small businesses resort to third-party financing, with the resources obtained they achieve their stated objectives and the financing serves for short-term working capital. term.

Keywords: Financing, MYPE and profitability

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	19
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	22
2.1.4. Antecedentes Locales	25
2.2. Bases teóricas	27
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.2. Teoría de la rentabilidad	¡Error! Marcador no definido.
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa ..	¡Error! Marcador no definido.
2.3. Marco Conceptual	¡Error! Marcador no definido.
III. HIPÓTESIS	35
IV. METODOLOGÍA.....	36
4.1. Diseño de la investigación.	36
4.2. Población y muestra	38
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	39
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
4.5. Plan de Análisis.....	42
4.6. Matriz de consistencia.....	43
4.7. Principios éticos	44
V. RESULTADOS.....	46
5.1. Resultados	46
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	46

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	48
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	49
5.2. Análisis de resultados.....	50
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	50
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	50
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	51
VI. CONCLUSIONES	52
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	52
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	52
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	53
6.4. Conclusión General	53
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	54
ANEXOS	63
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	63
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 05: Consentimiento informado	65
Anexo 06: Validación por expertos.....	66
Anexo 07: Consulta RUC.....	¡Error! Marcador no definido.

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	46
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	48
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	49

I.INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las pequeñas y medianas empresas (MYPE) juegan un papel importante en el desarrollo social y económico de cada país, juegan un papel muy importante en el proceso de cambio tecnológico y son una fuente importante de actividad innovadora. Cabe precisar que las MYPES encabezan la primera alternativa a tomar en cuenta para hacer frente al desempleo y atender las necesidades económicas, por otra parte, también enfrentan diversos factores como la falta de capitales de trabajo que se deriva de un elevado financiamiento de crédito, falta de capacitación, carencias en gestión de negocios, escaso soporte técnico, y excesiva informalidad que pueden afectar su rentabilidad y desarrollo. En los últimos años, las MYPE han enfrentado grandes desafíos para sobrevivir en los mercados altamente competitivos que la globalización ha creado para ellas en términos de finanzas y ahorro personal. La mayoría de las empresas han dado el primer paso, comenzando con ahorros y otros recursos personales y vendiendo propiedades de varios tamaños.

A nivel internacional, los denominados petrodólares, resultado de los superávits comerciales de los países exportadores de petróleo, invadieron las esferas financieras internacionales ofertando créditos de libre disponibilidad a tasas Libor (LONDON INTERBANK OFFERED), la demanda es inmediata y puede financiar actividades productivas y financieras. Los servicios a nivel nacional son por tanto un entorno en el que a nivel mundial se perfilan tendencias favorables para el fomento de las micro y pequeñas empresas (MYPES) por su gran flexibilidad y dinámica en la rápida absorción de mano de obra y la creación de riqueza. (Herrera, 2011).

Las (MYPES) juegan un papel muy importante en el Perú y es acertado resaltar sus actividades empresariales en beneficio de la economía nacional. Las MYPES en Perú

representan el 98.6% de las unidades de negocio, brindando espacio de crecimiento a millones de colaboradores peruanos que contribuyen al crecimiento de la economía. (La voz de los emprendedores, 2013).

Las MYPES juegan un rol regional en Ayacucho y superan el 99% de su presencia en el mercado, dado que las medianas y grandes empresas aún se concentran en Lima, no logran adaptarse al mercado ayacuchano debido a las importantes inversiones en producción se ha especializado en Ayacucho en varios mercados. Este es un aspecto negativo ya que reduce la coincidencia y el crecimiento de las MYPES. Según el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), en un estudio reciente encontraron que existen 124,287 MYPE en Ayacucho, lo que representa el 2.5% del total de MYPE concentradas en el país, sin importar si tienen formal o informal, y su el desarrollo de nuestra región se centra en el sector comercial (Curi, 2012).

La empresa en estudio tiene su razón social Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., y constituida formalmente con RUC N° 20495136231, dedicada a la venta de materiales de construcción. Este curso es creado por emprendedores cuyo conocimiento gerencial proviene de la experiencia, estas son empresas que carecen del análisis que les permita establecer estrategias y metas, lo que les impide alcanzar el objetivo y crear nuevas líneas dedicadas a las ventas de materiales de construcción.

Por ello se ha propuesto el enunciado del problema ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la pequeña empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2022? Para responder al enunciado se ha propuesto el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la pequeño empresa Inversiones

Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2022. Y para lograr el objetivo general se la propuesto los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2022.
- Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la pequeña empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2022.

La investigación se justifica porque me permitirá conocer las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa de del sector comercio. Así mismo en cuanto a relevancia social va a permitir beneficiar a todos los trabajadores de la MYPE en estudio en el cual a través del tiempo va ayudar a poder contribuir y mejorar a través de este estudio para que puedan brindar un buen servicio. Finalmente, a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público.

La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Se obtuvo el siguiente resultado: en que tanto las MYPE y la empresa en estudio, acuden a entidades bancarias para adquirir un crédito, y que brindan más facilidades que otras entidades, el crédito obtenido fue para cumplir con los objetivos planeados en la constitución de la empresa, mejoramiento y/o ampliación de local, el capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad y el financiamiento ha influido

de manera positiva. Igualmente, respecto a la rentabilidad, se debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genero buena rentabilidad y los últimos años han mejorado. Finalmente se concluye, que se describió las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio que las pequeñas empresas acuden al financiamiento de terceros, con los recursos obtenidos logran sus objetivos planteados y el financiamiento sirve para capital de trabajo a cortos plazo.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Caiza (2019) en su tesis titulado “Análisis de las alternativas de financiamiento para el desarrollo económico de la microempresa del sector comercio al por menor del Cantón Mejía”, Ecuador. Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolquí. Ecuador. La investigación tuvo como objetivo analizar las alternativas de financiamiento crediticio para el desarrollo económico que tienen los microempresarios del sector comercio, mediante un estudio que involucró a 225 microempresas, siendo esta una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, de diseño no experimental, con técnica e instrumento de encuesta y cuestionario respectivamente para la recolección de datos. El autor llegó a la conclusión de que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico, sin embargo, también hay que realizar un plan de negocios, que juntamente con una buena administración y el uso adecuado del financiamiento formal garantice el mejor desarrollo económico.

Durán (2016) en su tesis titulado “Alternativas de financiamiento para las Mypes en el cantón Ambato”. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo investigar la incidencia que tiene el limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las Mipymes y su efecto en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato, mediante un estudio que involucró a 189 Mipymes del sector calzado, siendo esta una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo básica, de nivel exploratorio, descriptivo y correlacional, con técnica de encuesta y entrevista e

instrumento de cuestionario y guía de entrevista para recolectar datos. La autora llegó a la conclusión de que la mayor parte de los microempresarios no conocen las alternativas de financiamiento formales limitándose simplemente a los financiamientos de bancos y cooperativas pagando excesivamente los intereses, asimismo concluyó que su rentabilidad es baja a pesar de que sus patrimonios son mayores a las obligaciones manifestando que no tiene liquidez para cumplir con las obligaciones de corto plazo.

Quintero (2018) en su tesis titulada “Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad” Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para

incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Pisco (2019) en su tesis titulado “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019”. Tuvo como objetivo general describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 90% les gustaría que le practiquen una auditoría, Se visualiza que el 90% tiene conocimiento alguno referente al tema de auditoría, Se visualiza que el 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a tener un mejor control de sus actividades diarias, de tal modo tener un mejor funcionamiento y gestión e incorporar mejoras muy beneficiosas, Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas; Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 100% asegura haber realizado alguna solicitud a un préstamo, indicando así que lo realizaron en alguna entidad,

cajas o simplemente a prestamistas, Se visualiza que el 73% asegura haber recibido el crédito sugerido sin problema alguno, Se visualiza que el 54% indica que solicito más de S/. 1,000.00., Se visualiza que el 63% afirma haber recibido más de S/. 1,000.00, informando además que no procedió algunas de sus solicitudes, Se visualiza que el 77% asegura haber solicitado créditos en entidades bancarias, de tal modo tener más probabilidades de adquirir, Se visualiza que el 67% asegura haber recibido su crédito en entidades bancarias, Se visualiza que el 47% asegura estar pagando 2%, Se visualiza que el 100% indico que el crédito obtenido fue muy oportuno, ya que muchos invirtieron el dinero en mejoras de la empresa, así mismo pagaron algunas cuentas pendientes, Se visualiza que el 93% asegura que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, Se visualiza que el 100% asegura que el financiamiento mejoro en distintas maneras la empresa, ya que mientras algunos invirtieron en productos, otros invirtieron en mejoras de la empresa, y algunos en implementación de sistemas mejor adecuado para su empresa, Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 100% tuvieron significativas mejoras en los últimos años, aun así, esperan ver crecer más su empresa, Se visualiza que el 100% indica que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genero buena rentabilidad, Se visualiza que el 100% indica que el cumplir con sus obligaciones, genera mejor imagen a su empresa y se sienten más comprometidas con el país, Se visualiza que el 100% considera que, a gran vista, la mejoría no es tan notoria, sin embargo, espera que sea reflejada de poco a poco la rentabilidad que estiman las micro y pequeñas empresas.

Asto (2018) en su tesis denominado “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de servicios de venta de combustibles del cercado de la provincia de satipo, año 2017”. Tuvo como objetivo general: determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, Estaciones de Servicio de Venta de Combustibles del cercado de la provincia de Satipo, año 2017. Se desarrolló bajo la metodología de investigación del tipo descriptivo, no experimental, transversal y correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la mype: el 100,0% de las empresas encuestadas están formalizadas y es el acceso al financiamiento, la principal ventaja de la formalización. Son empresas con trayectoria en el mercado mayor a 7 años (66%) y cuentan entre 5 a 8 trabajadores, todos en planilla (50,0%). Respecto a la gestión financiera: el 83,3% solicita financiamiento de terceros y prefieren las entidades bancarias porque brindan más facilidades que otras entidades; el 50.0% no precisa la tasa de interés que aplicó a su financiamiento, sin embargo, los créditos obtenidos superan los S/.200,000 nuevos soles (66,7%) y cancelan en mediano y largo plazo.

Astucuri (2018) en su tesis denominado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de neumáticos del distrito de Callería, 2018”. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de neumáticos, del distrito de Callería, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-

transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: El 71.4% se financia por terceros, siendo del 57.2% del Banco de Crédito, Banco Continental y Mi Banco, el 57.1% pagó de 0.1% a 4% de interés mensual, no obtienen crédito de otras entidades, el 57.1% indica que las entidades bancarias les otorgaron beneficios, al 71.4% se les otorgo los montos solicitados, el 71.4% recibió entre S/21,000 a S/90,000 soles, del 61.9% los créditos fueron a largo plazo, el 42.9% invirtió su crédito en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos. El 42.9% recibieron capacitación previa al crédito, se capacitaron en temas de manejo empresarial, administración de recursos humanos y marketing empresarial, el 81% sus trabajadores se capacitaron, el 90.5% creen que la capacitación es una inversión y relevante. El 85.7% creen que el financiamiento y la capacitación mejora la rentabilidad, del 85.7% su rentabilidad mejoro en los últimos.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Quispe (2017) en su tesis denominado “Financiamiento del capital de trabajo factor que incide en la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016”. Tuvo como objetivo general: Determinar que el Financiamiento del capital de trabajo inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para

la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial. 4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho cuentan con personal idóneo. 5. De acuerdo al cuadro y gráfico 5, el 57% de los encuestados consideran que los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho no se preocupa por la capacitación de su personal. 6. De acuerdo al cuadro y gráfico 6, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, se encuentran implementados con tecnología moderna. 7. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 57% de los encuestados consideran que es de vital importancia la participación activa del personal en el desarrollo de la empresa.

Oncebay (2019) en su tesis denominado “Financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y pequeña empresa del sector comercio, Rubro Plastería Inversiones IKIU S.R.L. – Ayacucho, 2019”. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ayacucho. Perú. Esta investigación tuvo como objetivo determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, involucrando a 16 trabajadores de la

empresa estudiada, siendo esta una investigación con un diseño no experimental, con nivel descriptivo, con técnica de entrevista, encuesta, análisis documental y con instrumentos de guía de observación, cuestionarios y ficha documental para la recolección de datos. La autora concluyó que: el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la mayoría de los encuestados acudieron a entidades bancarias para obtener préstamos y por ello, los empresarios deben estar informados sobre las distintas fuentes de financiamiento y desarrollar políticas de ventas para obtener mayor rentabilidad y finalmente concluyó que la empresa declaró y pagó sus tributos.

Pretel (2016) en su tesis titulado "Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga 2011-2014". Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La

influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

2.1.4. Antecedentes Locales

Orellana (2019) en su tesis: *Financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho S.A.C.* 2019. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Ayacucho. Perú. La investigación tuvo como objetivo determinar las principales mejoras del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio, mediante un estudio que involucró a 13 trabajadores, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño no experimental, con técnica de encuesta e instrumento de cuestionario para recolectar informaciones. La autora concluyó que lo recomendable es obtener financiamiento en la primera vez, un monto menor a 50 000 soles para poder cumplir con los pagos mensuales, también concluyó que es necesario que los contribuyentes se capaciten en el pago de los impuestos para que no estén en desacuerdo con los montos determinados, asimismo concluyó que el microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad.

Sauñe (2018) en su tesis denominado: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho*, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer

las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica

del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto, optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

2.2. Bases teóricas

6.2.1. Teoría del financiamiento

6.2.1.1. Según Lerma & Valdés (2007) El financiamiento permite que muchos micro y pequeños empresarios continúen invirtiendo en sus negocios, medido por la eficiencia lograda por una pequeña empresa en particular, para lograr resultados económicos.

6.2.1.2. Según Ferrer & Tresierra (2009) El término "financiamiento" se refiere al conjunto de efectivo y crédito que se asignará a una

empresa, actividad, organización o individuo para llevar a cabo una actividad o proyecto en particular, uno de los más comunes es la apertura de un nuevo negocio.

6.2.1.3. Formas de financiamiento

Ucha (2009) afirma que se clasifican en:

- **Según el plazo de vencimiento:** financiamiento a corto plazo (vencimiento de menos de un año, préstamos bancarios, líneas de descuento, finanzas espontáneas) y finanzas a largo plazo (expirado excediendo préstamos bancarios).
- **Según la procedencia:** Interno (dinero que la Compañía produce a través de sus actividades y se vuelve a invertir en la Compañía) o fuera (de inversores, socios o acreedores)
- **Según los propietarios:** otros (son parte de la responsabilidad obligatoria, en algunos puntos deben ser devueltos porque tienen fecha de vencimiento, préstamos, obligaciones) o las suyas (no son valiosas).

Asimismo, la financiación proviene de fuentes específicas como:

- ✓ **Los ahorros personales:** para la mayoría de las empresas, los ahorros y otras formas de recursos personales son la principal fuente de financiación; a menudo, las tarjetas de crédito se utilizan comúnmente para financiar las necesidades comerciales.
- ✓ **Los amigos y los parientes:** otra forma de obtener dinero es a través de fuentes privadas como amigos y familiares, piden prestado sin

intereses o con intereses bajos, lo que brinda mucha protección para las empresas emergentes.

- ✓ **Bancos y uniones de crédito:** Los bancos y cooperativas de crédito son fuentes comunes de financiamiento y solo prestan si puede demostrar que sus intereses son legítimos.
- ✓ **Las empresas de capital de inversión:** Estas sociedades prestan servicios a sociedades promotoras y/o sociedades promotoras a cambio de acciones o parte de las acciones de la sociedad.

6.2.1.4. Fuente de financiamiento

Todas las empresas, ya sean públicas o privadas, necesitan recursos financieros para llevar a cabo sus actividades, desarrollar o ampliar sus capacidades actuales y poner en marcha nuevos proyectos que requieran inversión, puntualiza. Aching (2006)

Análisis de las fuentes de financiamiento

Es importante saber:

- Importe máximo y mínimo de bonificación.
- El tipo de préstamo que administran y sus términos.
- Tipos de documentos requeridos.
- Política de préstamos (reestructuración flexible).
- Flexibilidad en términos de tiempo de cada pago y sanciones.
- Número máximo de veces para cada tipo de préstamo.

6.2.1.5. Prototipos de fuente de financiamiento

Aching (2006) se dividen en:

A. Fuentes internas: Aquella formada por aquellos recursos que genera la propia empresa que no han sido distribuidos por los socios o propietarios, cuyo origen es la propia actividad mercantil.

B. Fuentes externas: Aquellos recursos financieros que la empresa obtiene de su entorno para financiar sus proyectos y su propia actividad.

6.2.2. Teoría de la rentabilidad

6.2.2.1. Según Diaz (2012) la rentabilidad, se mide por la relación entre la ganancia o pérdida recibida y la cantidad invertida. Por lo general, se expresa como un porcentaje.

6.2.2.2. Importancia de la rentabilidad

Según Benavides (2012) la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, por ello la rentabilidad permite tomar decisiones de varias opciones, por ello el empresario toma riesgos y a si puede conseguir más rentabilidad.

6.2.2.3. Tipos de rentabilidad

Hay 2 tipos, las cuales son:

a. Rentabilidad financiera: señala Benavides (2012) que hay formas para mejorar de acuerdo a las circunstancias que se presenta en la actualidad, así como: Incrementando la deuda a mayor tiempo; asimismo reduciendo el activo o aumentando las ventas.

b. Rentabilidad económica: Tenemos la tarea de comparar los resultados obtenidos por el desarrollo de las actividades de la empresa con las

inversiones realizadas, pero este resultado es aún menor si hay que deducir impuestos, gastos e intereses.

6.2.2.4. ¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?

Un índice de rentabilidad es un conjunto de métricas utilizadas para medir la capacidad de una empresa para generar ganancias, principalmente a partir del capital o activos totales que posee la empresa (MytripleA, 2012).

- ✓ **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** esta tasa de rendimiento muestra la capacidad de los activos de una empresa para generar ganancias, independientemente de cómo se financien.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad Margen Bruto:** una medida de rentabilidad que combina la ganancia bruta de una empresa con sus ventas totales, es decir, la ganancia obtenida en las ventas después de descontar los costos de producción y los intereses e impuestos relacionados
- ✓ **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:** Indica la utilidad que los empresarios reciben de sus inversiones comerciales, excluyendo costos financieros e impuestos.

6.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

6.2.3.1. Según Gomero (2015) Una pequeña empresa es una organización que es producto del espíritu empresarial de personas que arriesgan una pequeña cantidad de capital y siguen las reglas del mercado.

De igual forma, no recibimos subsidios ni beneficios marginales de las grandes corporaciones, especialmente exportadoras, sino que se basan en el ingenio y la inventiva. Muchos de ellos ocupan posiciones importantes en los segmentos de mercado en los que deben operar. La mayoría de ellos no siguen protocolos académicos, económicos o financieros, pero saben cómo resolver los problemas que surgen naturalmente en las actividades económicas cotidianas.

6.2.3.2.Según Fernández (2009) la micro y pequeña empresa es lo siguiente: la micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio.

6.2.3.3.Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

Esta ley tiene como objeto crear un marco legal para mejorar la competitividad, formalizar y desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), establecer políticas comunes y crear herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas para promover el espíritu empresarial y mejorar las

organizaciones empresariales junto con el desarrollo sostenible de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- Microempresa: ventas anuales máximo de 150 (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

6.3. Marco Conceptual

6.3.1. Financiamiento

Una recaudación de fondos o financiamiento es la provisión de dinero y crédito a una empresa, organización o individuo. H. Proporcionar el dinero necesario para iniciar o completar un proyecto, negocio o actividad. Los préstamos o créditos son generalmente las formas más comunes de financiación (Soto, 2015).

6.3.2. Rentabilidad

Es una herramienta muy útil para determinar la rentabilidad de su negocio y nuevos productos y servicios. También es un cálculo financiero utilizado para determinar la cantidad de productos o servicios. (Vargas, 2013).

6.3.3. Micro y pequeña empresa

De acuerdo con la legislación vigente, las micro y pequeñas empresas son entidades económicas que producen, extraen o prestan servicios en el marco de cualquier forma de empresa y reúnen ciertas características en cuanto a

facturación anual y número de empleados (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva. Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

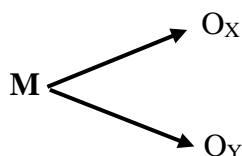
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la pequeña empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	El financiamiento es el proceso mediante el cual se obtiene capital que necesita una empresa para su funcionamiento normal, desarrollarse y expandirse de la manera esperada por los socios o propietarios, así como, las formas de conseguirlo y acceder oportunamente al mismo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)	En el presente estudio, el financiamiento se encontró operacionalmente definido por medio de los tipos, el tiempo y el interés.	Tipo de financiamiento Tiempo de financiamiento	Financiamiento interno Financiamiento externo Financiamiento a Corto plazo Financiamiento a Largo plazo	SI NO

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	Se define como aptitud de las empresas para generar y obtener excedentes en el resultado por haber invertido en actividades económicas como transformar, producir e intercambiar según al sector económico al que pertenezca (Amondarain & Zubiaur, 2013)	En el presente estudio, la rentabilidad se encontró definida operacionalmente por medio de la rentabilidad económica, financiera y el margen comercial.	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Resultado del periodo</p> <p>Activo total</p> <p>Utilidad neta</p> <p>Fondos propios</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 15 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis para realizar las propuestas de mejoras de acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la pequeña empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2022?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la pequeña empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2022. - Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la pequeña empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2022. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la pequeña empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Asto (2018)	Respecto a la gestión financiera: el 83,3% solicita financiamiento de terceros y prefieren las entidades bancarias porque brindan más facilidades que otras entidades; los créditos obtenidos superan los S/.200,000 nuevos soles (66,7%) y cancelan en mediano y largo plazo.
Pisco (2019)	Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 77% dice haber solicitado un préstamo de un banco para aumentar la probabilidad de una adquisición. Se visualiza que el 67% garantiza que ha recibido un préstamo de una institución bancaria. Se visualiza que el 93% garantiza que los créditos recibidos son suficientes para alcanzar las metas previstas en términos de rentabilidad de las micro y pymes. Aunque esperan que su negocio siga creciendo, se visualiza que el 100% ha realizado mejoras significativas en los últimos años. Con las decisiones acertadas para mejorar su negocio, se visualiza que el 100% está obteniendo una buena rentabilidad.
Astucuri (2018)	el 57.1% indica que las entidades bancarias les otorgaron beneficios, del 61.9% los créditos fueron a largo plazo, el 42.9% invirtió su crédito en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos. El 42.9% recibieron capacitación previa al crédito, se capacitaron en temas de manejo empresarial, administración de recursos humanos y marketing empresarial, el 81% sus trabajadores se capacitaron, el 90.5% creen que la

	capacitación es una inversión y relevante. El 85.7% creen que el financiamiento y la capacitación mejora la rentabilidad, del 85.7% su rentabilidad mejoro en los últimos.
Quispe (2017)	De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho.
Oncebay (2019)	El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio y acudieron a entidades bancarias.
Pretel (2016)	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE
Sauñe (2018)	En referencia al Objetivo Específico 01 para explicar las características de las fuentes de financiación, se concluyó que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios utilizan préstamos financieros como bancos, cooperativas y cajas de ahorro, el 16,7% no reclama. Están cubiertos por préstamos de entidades no bancarias. Estos pueden ser préstamos de familiares o acciones.
Orellana (2019)	Concluyó que el microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa

Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2022.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?	X	
2	¿Las entidades bancarias brindan más facilidades?	X	
3	¿El crédito que adquiriría sería suficiente para cumplir con los objetivos planeados?	X	
4	¿El crédito sería para largo plazo?		X
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación de local?	X	
6	¿El financiamiento de capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?	X	
7	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	X	
8	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
9	¿El financiamiento incide en el fortalecimiento de las MYPES?	X	
RENTABILIDAD			
10	¿La capacitación es una inversión?	X	
11	¿En los últimos años la empresa mejoro?	X	
12	¿Con la capacitación mejoraría la rentabilidad de la MYPE?	X	
13	¿El microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad?	X	
14	¿El financiamiento con capital propio de las empresas influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X	
15	¿Cree que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genera buena rentabilidad?	X	

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la pequeña empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. Ayacucho, 2022.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Según Asto (2018), Pisco (2019), Astucuri (2018), Oncebay (2019) & Sauñe (2018) sostienen que las mype acuden a entidades bancarias	La empresa en estudio afirma que acuden a entidades bancarias	Coincide
Tiempo del crédito	Según Asto (2018) & Astucuri (2018) manifiestan que las mype adquieren para largo plazo	La empresa en estudio afirma que no sería para largo plazo	No coincide
Inversión del crédito	Según Astucuri (2018) afirma que invirtió su crédito en mejoramiento y/o ampliación de local	La empresa en estudio afirma que invirtió su crédito en mejoramiento y/o ampliación de local	Coincide
Capital de trabajo	Según Quispe (2017) sostiene que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las mype	La empresa en estudio afirma capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad	Coincide
RENTABILIDAD			
Inversión	Según Orellana (2019) manifiesta que el microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad.	La empresa en estudio afirma que el control interno mejorara su rentabilidad.	Coincide
Toma de decisiones	Según Pisco (2019) manifiesta que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genero buena rentabilidad	La empresa en estudio afirma que, debido a buenas decisiones tomadas, genero buena rentabilidad	Coincide
Últimos años	Según Astucuri (2018) & Pisco (2019) manifiesta que en los últimos años las mype mejoraron	La empresa en estudio afirma que en los últimos años han mejorado	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Asto (2018), Pisco (2019), Astucuri (2018), Oncebay (2019) & Sauñe (2018) sostienen que las mype acuden a entidades bancarias, asimismo Asto (2018) las entidades bancarias brindan más facilidades que otras entidades, asimismo Pisco (2019) los créditos recibidos fueron suficientes para lograr la meta planeada, también Asto (2018) & Astucuri (2018) las mype adquieren para largo plazo, asimismo Astucuri (2018) afirma que invirtió su crédito en mejoramiento y/o ampliación de local, asimismo Quispe (2017) sostiene que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las mype y por ultimo Pretel (2016) afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE

Astucuri (2018) manifiesta que la capacitación es una inversión y relevante, asimismo Orellana (2019) el microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad, también Pisco (2019) manifiesta que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genero buena rentabilidad y Astucuri (2018) & Pisco (2019) manifiesta que en los últimos años las mype mejoraron

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Asimismo, la empresa en estudio afirma que acuden a entidades bancarias y que brindan más facilidades que otras entidades, el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, no sería para largo plazo, mejoramiento y/o ampliación de local, el capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad y el financiamiento ha influido de manera positiva.

La capacitación es una inversión y relevante, los microempresarios han logrado una buena rentabilidad a través de buenas decisiones para mejorar sus negocios y han

mejorado en los últimos años, por lo que necesitan invertir en controles internos para mejorar la rentabilidad.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Al comparar los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, se observa lo siguiente:

Respecto al financiamiento, los resultados del objetivo específico 1 y 2 coinciden a excepción de uno, su actividad con las entidades bancarias y que brindan más facilidades que otras entidades, el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, no sería para largo plazo, mejoramiento y/o ampliación de local, el capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad y el financiamiento ha influido de manera positiva.

Respecto a la rentabilidad; los resultados del objetivo específico 1 y 2 coinciden, la capacitación es una inversión y relevante, el microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genero buena rentabilidad y los últimos años han mejorado.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Concluyo, en que el financiamiento es el proceso por el cual una persona física, empresa o incluso un estado puede acceder a capital económico, por ello las MYPE acuden a entidades bancarias, las entidades bancarias brindan más facilidades, el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, largo plazo, mejoramiento y/o ampliación de local, el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPE y el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

La rentabilidad es un indicador que abarca todas las ventajas o ganancias de una inversión, por ello, la capacitación es una inversión y relevante, asimismo el microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad y tomar buenas decisiones y los últimos años mejoro.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Concluyo en que la empresa Negociaciones shalom S.R.L., acude a entidades bancarias y que brindan más facilidades que otras entidades, el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, mejoramiento y/o ampliación de local, el capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad y el financiamiento ha influido de manera positiva. La capacitación es una inversión y relevante, también el microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad, asimismo tomar buenas decisiones para la mejora, y los últimos años mejoro.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Concluyo con respecto a los objetivos específicos 1 y 2; se afirma que acuden a entidades bancarias y que brindan más facilidades que otras entidades, el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, mejoramiento y/o ampliación de local, el capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad y el financiamiento ha influido de manera positiva.

Asimismo, por ello, la capacitación es una inversión y relevante, asimismo el microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad y tomar buenas decisiones y los últimos años mejoro.

6.4. Conclusión General

Concluyo, en que tanto las mype y la empresa en estudio, acuden a entidades bancarias para adquirir un crédito, y que brindan más facilidades que otras entidades, los créditos recibidos fueron suficientes para lograr los objetivos planificados, mejoras y/o ampliaciones de instalaciones, el capital de trabajo incidió en el logro de una mayor rentabilidad, y el financiamiento tuvo un impacto positivo. Del mismo modo, desde una perspectiva de rentabilidad, la educación es una inversión y relevante. Los microempresarios necesitan invertir en controles internos para mejorar la rentabilidad ya que se han tomado buenas decisiones para mejorar su negocio y se ha logrado y mejorado una buena rentabilidad en los últimos años.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*. Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Asto Romero, P. J. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de servicios de venta de combustibles del cercado de la provincia de satipo, año 2017*. Tesis para optar el título profesional de administración, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Satipo-Perú. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Frepositorio.uladech.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2F20.500.13032%2F4472%2FFINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ESTACION_EMPRESA_PERCY_JOHN_ASTO_ROMERO.pdf%3Fsequence%3D3&clen=1373921

Astucuri Pariachi, S. I. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro*

compra y venta de neumáticos del distrito de Callería, 2018. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4051/FINANCIAMIENTO_MYPES_ASTUCURI_PARIACHI_SAMUEL_IVAN.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Caiza Valverde, A. P. (2019). *Análisis de las alternativas de financiamiento para el desarrollo económico de la microempresa del sector comercio al por menor del Cantón Mejía, Ecuador*". (Tesis de pregrado). Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de ingeniero en finanzas, contador público-Auditor, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento de Ciencias Administrativas Economicos y de Comercio, Sangolquí. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/20810/T-ESPE-040960.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CreceNegocios. (14 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>

Curi Quispe, L. (17 de Septiembre de 2012). *Gestion Contable de Mypes en Ayacucho.* Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>

De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La importancia de la rentabilidad.* Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

- Díaz Llanes, M. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Durán Chaci, J. E. (2016). *Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato. (Tesis de pregrado)*. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera Financiera, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Fernández Jaime, R. J. (2009). *Los factores determinantes del nivel de conciencia tributaria en la mypes de Huancayo. Un modelo explicativo a partir del análisis del sistema tributario Peruano*. Universidad Nacional de Huancayo del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2310/Fern%C3%A1ndez%20Jaime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ferrer, M. A., & Tresierra Tanaka, Á. (22 de Julio de 2009). *LasPYMES y las Teorías modernas sobre estructura de Capital*. Obtenido de http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/revista22/Articulo_4.pdf
- Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima-Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf)

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Herrera García, B. (Febrero de 2011). *Análisis Estructural de las MYPES y PYMES*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/3706-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12533-1-10-20140303.pdf
- La voz de los emprendedores. (10 de Abril de 2013). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>
- Lerma Kirchner, A., & Valdés Hernández, L. A. (2007). *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. Mexico, Mexico: Cengage Learning Editores, S.A. Obtenido de https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo_emprendedor
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

MytripleA. (2012). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YANETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orellana Garcias, O. M. (2019). *Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14641/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_ORELLANA_GARCIA_OLGA_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pisco Ramirez , J. K. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13546/AUDITORIA_TRIBUTACION_PISCO_RAMIREZ_JIM_KEY.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de

especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia.

Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe Flores, M. R. (2017). *Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expendio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO_CAPITAL_QUISPE_FLORES_MELISA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad

- Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdl4umCJts
- Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*.
Lima: San Marcos. Obtenido de
<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vargas. (2013). *Análisis de rentabilidad*. Obtenido de
<https://es.shopify.com/enciclopedia/analisis-de-rentabilidad>
- Varrera. (27 de Agosto de 2019). *Financiamiento Definición*. Obtenido de
<https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de
https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2022; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿Las entidades bancarias brindan más facilidades?		
3	¿El crédito que adquiriría sería suficiente para cumplir con los objetivos planeados?		
4	¿El crédito sería para largo plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación de local?		
6	¿El financiamiento de capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?		
7	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
8	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		

9	¿El financiamiento incide en el fortalecimiento de las MYPES?		
RENTABILIDAD			
10	¿La capacitación es una inversión?		
11	¿En los últimos años la empresa mejoro?		
12	¿Con la capacitación mejoraría la rentabilidad de la MYPE?		
13	¿El microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad?		
14	¿El financiamiento con capital propio de las empresas influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
15	¿Cree que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genera buena rentabilidad?		

Gracias por su Apoyo

Anexo: 02 Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por LOPEZ JIMENEZ YULY NADIA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2022.

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico yulinadia@hotmail.com o al número 999067140
- Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	LOPEZ JIMENEZ YULY NADIA
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	12 de abril de 2022

Anexo 06: Validación por expertos

Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACION
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS E INGENIERIA
TITULO: Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2020.
AUTOR: LOPEZ JIMENEZ YULI NADIA
MATRIZ DE VALIDACION DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿Las entidades bancarias brindan más facilidades?		
3	¿El crédito que adquiriría sería suficiente para cumplir con los objetivos planeados?		
4	¿El crédito sería para largo plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación de local?		
6	¿El financiamiento de capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?		
7	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
8	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
9	¿El financiamiento incide en el fortalecimiento de las MYPES?		

RENTABILIDAD

- 10 ¿La capacitación es una inversión?
-
- 11 ¿En los últimos años la empresa mejoro?
-
- 12 ¿Con la capacitación mejoraría la rentabilidad de la MYPE?
-
- 13 ¿El microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad?
-
- 14 ¿El financiamiento con capital propio de las empresas influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?
-
- 15 ¿Cree que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genera buena rentabilidad?
-



C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO
Mat. 017-742

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Quispe Palomino, Máximo, identificado con el número de DNI N° 42303402, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-472. He revisado el proyecto de tesis denominado Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad López Jiménez, Yuli Nadia, con código de estudiante N° 3103151211, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 15 de abril de 2022



C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO
Mat. 017-742

Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE			
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN			
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS E INGENIERÍA			
TÍTULO:			
Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2020.			
AUTOR:			
LOPEZ JIMENEZ YULI NADIA			
MATRIZ DE VALIDACION DE JUICIO POR EXPERTOS			
Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿Las entidades bancarias brindan más facilidades?		
3	¿El crédito que adquiriría sería suficiente para cumplir con los objetivos planeados?		
4	¿El crédito sería para largo plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación de local?		
6	¿El financiamiento de capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?		
7	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
8	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
9	¿El financiamiento incide en el fortalecimiento de las MYPES?		
RENTABILIDAD			

-
- 10** ¿La capacitación es una inversión?
-
- 11** ¿En los últimos años la empresa mejoro?
-
- 12** ¿Con la capacitación mejoraría la rentabilidad de la MYPE?
-
- 13** ¿El microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad?
-
- 14** ¿El financiamiento con capital propio de las empresas influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?
-
- 15** ¿Cree que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genera buena rentabilidad?
-


Orlando S. Saavedra Silvera
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAE: N° 017 -372

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Orlando Sócrates Saavedra Silvera, identificado con el número de DNI N° 28237019, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-372 He revisado el proyecto de tesis denominado Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad López Jiménez, Yuli Nadia, con código de estudiante N° 3103151211, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 30 de abril de 2022


Orlando S. Saavedra Silvera
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAE: N° 017 -372

Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACION
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS E INGENIERIA
TITULO: Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2020.
AUTOR: LOPEZ JIMENEZ YULI NADIA
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿Las entidades bancarias brindan más facilidades?		
3	¿El crédito que adquiriría sería suficiente para cumplir con los objetivos planeados?		
4	¿El crédito sería para largo plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría para mejoramiento y/o ampliación de local?		
6	¿El financiamiento de capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?		
7	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
8	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
9	¿El financiamiento incide en el fortalecimiento de las MYPES?		
	RENTABILIDAD		

-
- 10** ¿La capacitación es una inversión?
-
- 11** ¿En los últimos años la empresa mejoro?
-
- 12** ¿Con la capacitación mejoraría la rentabilidad de la MYPE?
-
- 13** ¿El microempresario debe invertir en el control interno para mejorar su rentabilidad?
-
- 14** ¿El financiamiento con capital propio de las empresas influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?
-
- 15** ¿Cree que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genera buena rentabilidad?
-


Grover El Gómez Nieto
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT N° 017 - 277

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Gomez Nieto, Grover Estanislao, identificado con el número de DNI N° 28275414, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277. He revisado el proyecto de tesis denominado Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad López Jiménez, Yuli Nadia, con código de estudiante N° 3103151211, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de abril de 2022


Grover El Gómez Nieto
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT N° 017 - 277

Volver

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20495136231 - INVERSIONES MEDINA CONSTRUCTORA Y CONSULTORA S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	INVERMED Y J S.A.C.		
Fecha de Inscripción:	03/01/2011	Fecha de Inicio de Actividades:	03/01/2011
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. L1 LOTE 01 ASC. SARITA COLONIA (FRENTE AL HOSTAL NAZARENAS) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS Secundaria 1 - 7730 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES Secundaria 2 - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 24/05/2017 BOLETA PORTAL DESDE 30/11/2018		
Emisor electrónico desde:	24/05/2017		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 24/05/2017),BOLETA (desde 30/11/2018),GUIA (desde 18/11/2019)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2014		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 06/08/2022 6:46			

LOPEZ_JIMENEZ_YULI_NADIA.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

8%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo