



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA
PALOMINO VILLAR, YORGINA
ORCID: 0000-0002-0072-6659**

**ASESOR
MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE
ORCID: 0000-0003-0957-2577**

**CHIMBOTE - PERÚ
2023**



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0184-121-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **23:20** horas del día **27** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA Miembro
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
Dr. MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA AYACUCHO, 2022**

Presentada Por :
(3123181593) **PALOMINO VILLAR YORGINA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA
Miembro

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

Dr. MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA AYACUCHO, 2022 Del (de la) estudiante PALOMINO VILLAR YORGINA , asesorado por MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 02 de Octubre del 2023

Mg. Roxana Torres Guzmán
Responsable de Integridad Científica

Jurado evaluador

García García Teresa del Pilar

Miembro

Velásquez Temoche, Susana Carolina

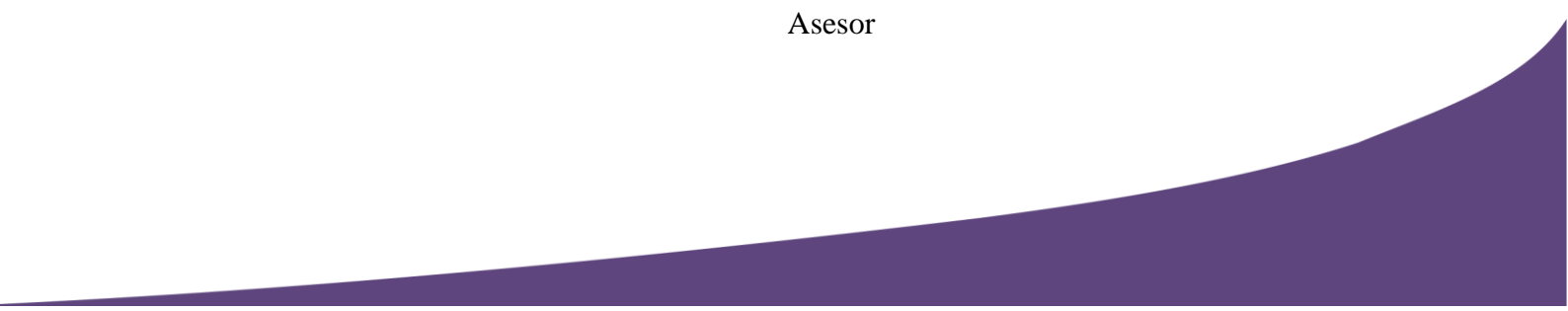
Miembro

Abad Nuñez, Celia Margarita

Miembro

Dr. Morales López, Luis Hesneide

Asesor



Agradecimiento

Agradezco al director de la institución educativa San Francisco de Asís, Huanta, por su apoyo durante la ejecución de mi trabajo de investigación.

También agradecer a mis asesores, por la paciencia, el apoyo y las grandes enseñanzas que me brindaron a lo largo de este tiempo en la elaboración de mi trabajo de investigación.

Dedicatoria

A Dios por darme la oportunidad de vivir y estar conmigo en cada paso que doy en la vida.

A mis padres, por su apoyo incondicional en todo momento, por su motivación constante en mi formación como estudiante de psicología.

A mis hermanos, por sus grandes consejos y apoyarme en esta etapa de mi carrera profesional y también estar presente en los buenos y malos momentos de mi vida.

Índice General

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	4
Agradecimiento	5
Dedicatoria	6
Índice General	7
Lista de Tablas	9
Lista de figuras	10
Resumen	11
Abstracts	12
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
II. MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes	17
2.2. Bases teóricas	20
2.2.1 Comunicación familiar	20
2.2.2. Familia	22
2.2.3. Autoestima	24
III. METODOLOGIA	28
3.1. Tipo de investigación	28
3.2. Nivel de investigación	28

	8
3.3. Diseño de investigación	28
2.4. El universo, población y muestra	28
3.5. Operacionalización de variables	30
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información	31
3.7. Plan de análisis	32
3.8. Aspectos éticos	32
IV. Resultados	34
4.1 Resultados	34
4.2. Discusión	37
V. Conclusiones	40
5.1 Recomendaciones	40
Referencias	42
Anexos	47
Anexo 01 Matriz de consistencia	47
Anexo 02 Instrumento de recolección de información	48
Escala de comunicación familiar de Olson	48
Anexo 03 Validez del instrumento	50
Anexo 05 Formato de Consentimiento informado	55
Anexo 06 Documento de aprobación para la recolección de la información	56

Lista de Tablas

Tabla 1	30
Tabla 2	35
Tabla 3	35
Tabla 4	36
Tabla 5	36
Tabla 6	47

Lista de figuras

Figura 1	34
----------------	----

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Huanta - Ayacucho. La investigación fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel relacional y el diseño epidemiológico. La muestra estuvo conformada por 140 adolescentes quienes cumplieron con todos los criterios de inclusión y exclusión. El muestreo fue no probabilístico de tipo por conveniencia. La técnica y el instrumento utilizado fue la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rossemberg. Se obtuvo como resultado que si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima con un margen de error de 2,41% siendo menor al 5% de significancia. Asimismo se encontró que el 56.4% de los participantes presenta un nivel medio en la comunicación familiar y el 43.6% de los participantes presenta un nivel medio en la autoestima.

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima, adolescentes

Abstracts

The aim of this study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in adolescents from an educational institution in the city of Huanta - Ayacucho. The research was observational, prospective, cross-sectional and analytical, the relational level and the epidemiological design. The population was 500 adolescents and the sample consisted of 140 adolescents who met all the inclusion and exclusion criteria. The sampling was non-probabilistic, convenience sampling. The technique and instrument used were Olson's family communication scale and Rosseberg's self-esteem scale. The results showed that there is a relationship between family communication and self-esteem with a margin of error of 2.41%, which is less than 5% of significance. It was also found that 56.4% of the participants had an average level of family communication and 43.6% of the participants had an average level of self-esteem.

Key words: family communication, self-esteem, adolescents.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Soria (2010) refiere que el sistema familiar es de vital importancia ya que cada uno de sus miembros juega un papel muy importante dentro de su hogar. Asimismo la forma de su comunicación va a determinar el tipo de relación que tienen entre ellos y como esto afectará o no en su desarrollo personal.

La comunicación familiar que establecen los miembros de una familia edifica el proceso de socialización que favorece en el desarrollo de la autoestima del adolescente (Sobrino, 2008)

Vargas y Oros (2011) mencionan que la autoestima positiva esta relacionada con una buena salud mental y un mayor bienestar emocional. Para desarrollar una buena autoestima se necesita aprecio, aceptación, atención, autoconciencia, apertura y bienestar.

Según la Organización de las Naciones Unidas (2014), alrededor del mundo existe un 20% de niños y adolescentes que sufren de alguna enfermedad mental. Uno de los factores para este desarrollo sería la ruptura de las estructuras familiares y los estándares que los padres y familiares exigen al adolescente en el ámbito educativo o personal, lo cual va generando una baja autoestima e inseguridad en los adolescentes por no llegar a cumplir con las altas expectativas de su propia familia.

En las instituciones educativas es común observar a adolescentes con baja autoestima, según Dolores (2018) 1 de cada 4 personas entre 7 y 17 años presentan baja autoestima y reconocen sufrir síntomas de estrés postraumático, ansiedad y depresión. Según una encuesta realizada a 25.000 estudiantes. Más de la mitad de ellos dice tener muy pocas personas de confianza. Un 28% dice “no me gusta como soy”. Un 23% asegura que “si volviera a nacer, me gustaría ser diferente de cómo soy”, los datos de este estudio han sido recogidos por sus autores, Iñaki Piñuel y Araceli Oñate, en el libro "Mobbing escolar.

Por otra parte, el Instituto Nacional de Estadística Informática - INEI (2016) encontró como resultado que más del 50% de adolescentes han sufrido de violencia física o psicológica en algún momento de su vida, que ha influenciado de forma negativa en el desarrollo de su autoestima y comunicación familiar.

El estudio realizado por Unicef Perú (2016) en los departamentos de Lima, Trujillo, Huancavelica y Pucallpa, refiere que un 54.3% de adultos mencionan estar totalmente de acuerdo que los adolescentes dedican mucho tiempo a estar encerrados viendo televisión, jugando video juegos en internet e ingresando a redes sociales esto ha ido afectando en la comunicación con los miembros de su familia, también muchos adolescentes reconocen ser una generación tecnológicamente conectada pero socialmente desconectada.

La fundación The Family Watch (2017) realizó una encuesta a 600 familias españolas, evidenciando que la nueva tecnología que ha surgido en estos últimos tiempos ha ido transformando la comunicación entre las personas y el entorno familiar en algo negativo. El 83.5% de la población encuestada menciona que hay menos comunicación entre los miembros de la familia.

Asimismo, Motrico et al. (2001) en España, refieren que los conflictos familiares entre padres e hijos suele iniciar por la hora de llegada a casa, seguido por las tareas del hogar, los estudios, etc. además tales autores obtuvieron como dato que los adolescentes de mayor edad (15-17 años) tienen más conflictos con ambos padres que los adolescentes de menor edad (12-14 años).

García (2017) realizó una investigación de adicción al facebook y comunicaciones padres – adolescentes en una institución educativa de Lima, en la cual se halló que del 100% de adolescentes evaluados se evidenció altos porcentajes de problemas en la comunicación entre padres e hijos.

Por ello surge una pregunta ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022?, y para que sea respondida esta pregunta nos planteamos algunos objetivos, de manera general determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022. Y de manera específica se planteó 2 objetivos las cuales son:

- Identificar el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022.
- Identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022.

Asimismo, el tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación será relacional. El diseño de investigación será epidemiológico y para la recolección de los datos se utilizará una encuesta.

Esta investigación se enfocará en estudiar la comunicación y la autoestima en los adolescentes de una institución educativa del distrito de Huanta ya que actualmente se ha observado que la comunicación dentro de la familia se ha ido deteriorando al pasar el tiempo debido a varios factores tales como la nueva tecnología que surgió por la pandemia del COVID-19 que ha hecho que los adolescentes se enfoquen en estar más tiempo en el ciberespacio antes que establecer una comunicación con sus padres, primos, tíos, etc. También puede ser que la comunicación se esté perdiendo por la usencia de los padres en el hogar, ya que en nuestro país se ha presenciado una crisis económica por cual los padres tienen que salir a buscar un trabajo para el sustento de su hogar y esto se ha vuelto un gran problema para los adolescentes ya que se encuentran en una etapa donde surgen varios cambios físicos, psicológicos, conductuales y emocionales, que van a intervenir en el comportamiento cambiante de la persona.

De esta forma se menciona que el estudio justifica de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH Católica, también esto se convertirá en antecedente de nuevas investigaciones.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedente Internacionales

Zaconeta (2018), realizó un estudio de Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. Su objetivo principal es determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia. La metodología utilizada es de diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de comunicación familiar Barnes y Olson y el inventario de autoestima de Coopersmith. En los resultados se encontraron que, si existe relación entre sus variables de estudio, asimismo muestra que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta.

Guamangate (2019), realizó un estudio de psicología clínica, en la línea de la Salud Mental. Tiene como objetivo principal relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”. La metodología es cuantitativa de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal. La muestra estuvo

conformada por 228 estudiantes. Los instrumentos utilizados son la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos en relación al tipo de comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. Afirmando que si existe relación entre sus variables.

2.1.2. Antecedente Nacionales

Coyla (2019), realizó un estudio con el objetivo de determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima. La metodología fue de enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, el tipo de investigación es no experimental; el diseño es transeccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. Los instrumentos utilizados fueron la comunicación familiar, se utilizó un cuestionario de Méndez y la escala de autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ro a 5to. Con los resultados se determinó la existencia de una relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes.

Hañari y Masco (2019) realizaron una investigación que tiene por objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del distrito de Lampa. El estudio fue descriptivo de diseño correlacional no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo; la población es 816 adolescentes de 5 colegios del Distrito de Lampa, la muestra quedó conformado por 261 adolescentes (202 de la zona

urbana y 59 de la zona rural). La recolección de datos se realizó mediante dos cuestionarios, Comunicación familiar padre/hijos de Barnes y Olson, y la escala de autoestima de Rosemberg. Como resultado se halló que existe una correlación positiva media en la zona urbana, así también una correlación positiva considerable en la zona rural. La comunicación familiar entre padre e hijo adolescente es de nivel medio con 64% en el área rural y 79% en lo urbano; mientras que con la madre esta cifra se incrementa en ambas zonas. Por otro lado, la autoestima en el adolescente es nivel medio en la zona urbana con 69.3% y 67.8% en lo rural con tendencia a bajar.

2.1.3. Antecedentes locales

Pariona (2020), realizó un estudio con el objetivo de identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020. El estudio fue epidemiológico y analítico, la población estuvo constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, la mayoría procedente de Huamanga, el muestreo fue no probabilístico. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rossemberg, los resultados obtenidos mediante el estadígrafo del Tao b Kendal nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5 por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Se observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Comunicación familiar

2.2.1.1. Definición

Garcés y Palacio (2010), La familia es considerada como un sistema importante para el desarrollo individual y social de la persona, es decir que en el nivel individual facilita las necesidades básicas, biológicas y psicoafectivas en el individuo, asimismo en el nivel social moldea los cimientos de la personalidad que en gran parte forma la identidad de la persona.

El ministerio de educación del salvador (2007) refiere que una adecuada comunicación familiar dentro de un hogar agradable es cuando los progenitores y los hijos se juntan para tomar decisiones dentro de su hogar, generando un proceso de comunicación asertiva y democrática, estableciendo normas o reglas con igualdad y equidad, esto va influir en que el miembro se sienta bien dentro de ese entorno.

Barner y Olson (1982), mencionan que la comunicación familiar no solo emite una información dentro de la familia, sino que los empapa con la calidad de vida familiar esto da a entender que si existe una comunicación positiva esto facilitará en la solución de los problemas, mientras que la comunicación negativa obstruirá en el desarrollo y la armonía dentro de una familia.

Para Mendoza (2017) la familia tiene que tener una comunicación persistente con todos los miembros que lo conforman para que funcionen de forma adecuada, su mensaje debe ser clara y precisa en el momento que establezcan una conversación, si en caso esto no sucediera, esto podría llevar a que la familia tenga graves desenlaces negativos.

Por otra parte, Soler (2014) refiere a la comunicación como un proceso que permite la transmisión de información de un individuo a otro, de tal manera que el mensaje se

comprenda. Esta interacción en el núcleo familiar es un estilo propuesto por los padres para tener una mejor comunicación con sus hijos, en la cual les permite estructurar su propia dinámica familiar.

2.2.1.2. Tipos de comunicación familiar.

Antolínez (1991) la comunicación de una familia se adquiere y se instruye a través de reglas, norma, valores y formas de pensar, teniendo principalmente en cuenta la libre expresión y escucha de cada persona. Por ello existen 3 tipos de comunicación:

Comunicación alta. Es comunicación que se caracteriza por ser positiva y está basada en la libre expresión y aceptación de ideas u opiniones dentro de una familia, esto hace que muchos hogares sean felices y cada integrante permanezca unido a ella.

Comunicación media. En este tipo de comunicación, la familia aparenta ser muy unida, pero tienen una comunicación cerrada, es decir sus miembros llegan a mencionar sus opiniones, pero se limitan a expresar sus sentimientos o problemas personales ya que no suelen tener la confianza para decir lo que realmente siente.

Comunicación baja. Su característica principal es la desunión, generalmente la familia no suele reunirse para establecer una conversación acerca de los problemas que afrontan en su vida cotidiana, también no tiene la confianza en ellos mismos, lo cual les resulta muy difícil hablar de sus emociones, donde los padres no llegan a aceptar la opinión de sus hijos, por lo cual esto lleva a que en su hogar la comunicación suela tornarse violenta.

2.2.1.3. Estilos de comunicación

Carlos (2003) menciona que la comunicación con las personas nos permite conocer y aprender todo tipo de pensamientos, opiniones y criterios de todo lo que nos rodea.

Estilo agresivo: posee una postura egocéntrica basada en amenazas “verbales y no verbales”, reproches y acusaciones, su principal objetivo es poseer el dominio.

Estilo pasivo. Son aquellas personas que no pueden decir la palabra “no”, con el único propósito de evitar algún conflicto con otras personas, suele tener la necesidad de agradarle a los demás y no hace respetar sus ideas e intereses personales.

Estilo asertivo. Se trata de una comunicación que utiliza para poder expresar las emociones, ideas, pensamientos y sentimientos sin incomodar a los demás, es una comunicación honesta y armoniosa.

2.2.1.4 Modelo Circunflejo de Olson

El modelo circunflejo fue desarrollado por David Olson en los años setenta, este es uno de los modelos más importantes para el estudio del funcionamiento familiar y la tipología familiar, este modelo es compuesto por tres dimensiones las cuales son cohesión (vínculo o lazo emocional que los miembros de la familia tienen unos con otros), adaptabilidad (habilidad de un sistema familiar para cambiar su estructura de poder, la dinámica de roles y reglas de las relaciones en respuesta al estrés situacional y propia del desarrollo) y comunicación familiar (se basa en la empatía y la escucha reflexiva) (Ferrer et al., 2013)

2.2.2. Familia

2.2.2.1 Definición

La familia es la unión de un grupo de personas que están relacionadas por lazos de sangre o por el matrimonio. Es el núcleo más importante dentro de la sociedad, es una de las organizaciones en las que nos desarrollamos e influimos de gran manera para la sociedad (Cueto 1997).

Valdez (2007) refiere que la familia es compuesta por todas las personas que viven bajo el mismo techo sin importar que posean lazos sanguíneos o no, pero esto presenta una falta de consistencia ya que excluye a los padres que viven lejos o familiares sanguíneos como tíos, sobrinos, primos y abuelos por ese motivo se hayo una mejor manera de definir a

la familia con lazos afectivos, esto quiere decir que la familia son aquellas personas quienes guardan relaciones afectivas muy estrechas sin la necesidad de que tengan alguna relación sanguínea o tengan que vivir bajo el mismo techo.

La familia al ser una unidad social está sujeta a diferentes cambios comportamentales, que la diferencia de las demás familias, por los distintos cambios culturales que sostiene a la sociedad a nivel mundial. (Minuchin, 1992)

2.2.2.2 Tipos de familia

según Garibay (2013) la familia está dividida en distintos tipos la cual está seleccionada por su estructura y los integrantes que lo componen.

Familia nuclear. Conformada por los padres y los hijos

Familia extensa. Conformada por más miembros de la familia tales como los abuelos, tíos, primos, sobrinos, etc.

Familia monoparental. Conformada por un padre y su hijo o una madre y su hijo

Familia reconstruida. Compuesta por uno o ambos integrantes de la pareja actual y tienen hijos de un compromiso anterior y tras la separación deciden estar juntos.

2.2.3. Autoestima

2.2.3.1. Definición

Rosenberg (1965) menciona que la autoestima es una fase fundamental para que una persona pueda desenvolverse de manera adecuada, de esta manera hará que se amplíe los esquemas de como una persona se basa en un resultado.

Por otro lado, Sandoval y Velásquez (2007), refiere que “la autoestima es una evaluación que cada individuo se hace de sí mismo en la cual se genera una actitud en el sujeto que varía a lo largo de una dimensión ya sea positiva o negativa”.

Masson, (2001) (citado por Avendaño, 2016) afirma que la autoestima comprende dos elementos que son: la conciencia rasgos que conforman la identidad de la persona, cualidades y características de su forma de ser y el segundo sentimiento de aprecio y amor propio.

Para Maslow (1993) la autoestima es una necesidad de gran importancia para el sujeto, él lo ubico en la escala de autorrealización, indicando que la autoestima es una necesidad del ego en la cual solicita ser satisfecha, también se basa en ser reconocidos por quienes somos.

Según Montoya y Sol (citado por García, 2019) la autoestima es la capacidad o actitud interna en la cual el sujeto se va a relacionar con el mismo y lo que perciba del mundo influirá en su contexto social de una forma positiva o negativa.

Asimismo Pérez (2019), refiere que la autoestima es la valoración positiva o negativa que cada persona tiene de sí mismo, es decir que tiene una predisposición apta para la vida y poder satisfacer sus necesidades, también al sentirse apto para poder afrontar los retos que van apareciendo en su vida y siendo merecedor de su propia felicidad. Asimismo, la autoestima tiene dos aspectos muy fundamentales las cuales son: autoeficacia (predisposición de ser competente al afrontar desafíos de la vida, teniendo confianza en su propia mente y sus

procesos) y auto dignidad (sentirse de ser digno de éxito y felicidad), de este modo la falta de cualquiera de estas dos características fundamentales puede llegar a deteriorar la autoestima.

2.2.3.2. Niveles de autoestima.

Rosenberg (1965) refiere que la autoestima está dividida en tres niveles

Autoestima alta. Es la valoración que tenemos hacia uno mismo que influye de forma positiva en nuestras capacidades, destrezas, características físicas, intelectuales, entre otros

Autoestima mediana. Es una etapa en la cual las personas no se consideran superior a otros, sino que buscan sus propias ideas sobre sí mismo, de cómo son y cómo se sienten, para alcanzar una percepción positiva de sí mismo.

Autoestima baja. Las personas que poseen una autoestima negativa ejercen denominaciones que llegan a perturbar al individuo este tipo de autoestima puede estar ligado a la tristeza extrema, incapacidad personal, inseguridad, dudas, culpa o desprecio a si mismo

2.2.3.4 Los 6 pilares de la autoestima de Branden.

Branden (1995) nos menciona que “los 6 pilares de la autoestima” son un conjunto de reflexiones que está plasmado en un libro, trata sobre aspectos de la vida que son necesarios trabajar y cultivar para mejorar el amor propio

1. La práctica de vivir conscientemente:

El vivir conscientemente significa vivir siendo responsable hacia la realidad, es estar conectado a nuestras acciones, propósitos, valores y metas. También es importante saber cómo está yendo la relación con nuestros proyectos de vida, si lo estamos logrando o estamos fracasando.

2. La práctica de aceptación de sí mismo:

la autoestima no puede desarrollarse sin este pilar que es muy fundamental por ello Branden propone tres niveles para logra este pilar.

- Primer nivel “aceptarme a mí mismo es estar de mi lado” trata de la valoración de mí mismo y del compromiso que tengo conmigo mismo, es decir, no pelearse internamente.
- Segundo Nivel “La aceptación de mí mismo supone nuestra disposición a experimentar”: nos permite reconocer lo que sabemos y sentimos sin evadir ni negar nuestros aspectos, o sea dejarnos ser tal y como somos, sin interferir en ello, sino permitiendo que todo fluya.
- Tercer nivel “Aceptarse así mismo conlleva la idea de compasión”, sin cuestionarnos o criticarnos simplemente aceptarnos.

3. *La práctica de la responsabilidad de sí mismo:*

Es asumir que uno es autor de su propia vida y que debe ser responsable de las acciones de sus propios deseos y las consecuencias de sus propios actos frente a las demás personas.

4. *La práctica de la autoafirmación:*

La autoafirmación está relacionada estrechamente con el respeto. Tiene que ver con respetar nuestros sueños, deseos, necesidades y valores, es decir la disposición a valerme por mí misma y tratarme con respeto en todas las relaciones humanas

5. *La práctica de vivir con propósito:*

El vivir con un propósito es en proponerse metas productivas en relación a nuestras capacidades y actuar para conseguir las.

6. *La práctica de la integridad personal:*

La integridad tiene que ver con la coherencia que hay entre nuestros valores y nuestros actos, es decir, que estructura nuestra personalidad y nuestra conducta, haciéndola más razonable.

2.2.3.3. Importancia de la autoestima.

La importancia de la autoestima es creer en uno mismo siempre, ya que la autoestima influye mucho en la forma de pensar de cada persona, en las emociones, sentimientos y en las metas de las personas. Por otra parte, si el individuo llegara a desarrollar una autoestima baja esto podría ocasionar el origen de algunas enfermedades mentales, tales como la depresión y ansiedad, provocando que la persona perciba que su vida no tiene sentido y que no merece que le pasen cosas buenas (Valencia, 2008)

Por ello la autoestima es una pieza fundamental en el desarrollo integral, personal y social de la persona. Cuanto más sólida es la autoestima del individuo mayor será la capacidad para enfrentar los problemas a nivel personal y familiar.

2.2.3.4 Adolescencia

La organización mundial de la salud OMS en el año 2018, describe que la adolescencia es una de las etapas, donde se presentan diversos cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales, al mismo tiempo se ve incluida la baja economía, un ambiente con mayor probabilidad de abuso y violencia (física y psicológica), de modo que los adolescentes sean vulnerables a los problemas de salud mental, afectando así su bienestar psicológico (Ramírez, 2019).

2.3. Hipótesis

Hi: Existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022

Ho: No existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es observacional, ya que no habrá alguna intervención del investigador, prospectivo por que los datos necesarios para el estudio serán recogidos a propósito de la investigación, transversal porque todas las variables son medidas en una sola ocasión, y analítico. (Supo, 2012)

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es relacional ya que se demostrará la dependencia probabilística de las dos variables. (Supo, 2012)

3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación es epidemiológico porque el estudio se realizó en el campo de las ciencias de la salud. (Supo, 2012)

2.4. El universo, población y muestra

Universo:

El universo está conformado por los adolescentes de la institución educativa

Población:

La población de la investigación estuvo constituida por 500 adolescentes de una institución educativa

Muestra:

La muestra estuvo constituida por 140 adolescentes de una institución educativa del distrito de Huanta.

Tipo de muestreo:

Este estudio científico se basó en un muestreo no probabilístico; el tipo de muestreo es por conveniencia. Este tipo de muestreo se utiliza para seleccionar las unidades muestrales de acuerdo a la conveniencia o accesibilidad del investigador (Tamayo, 2001).

Criterio de Inclusión

- Estén matriculados en la institución
- Estudiantes mayores de 13 años y menores de 16 años
- Estudiantes que hayan respondido el cuestionario

Criterio de Exclusión

- Estudiantes que no completaron el cuestionario
- Estudiantes que no se encuentren en el rango de edad
- Estudiantes que no desean participar en la prueba

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Ítems	Dimensiones	Valor final	Instrumentos
Comunicación familiar	Barber y Olson (1982) refieren que la comunicación familiar es una calidad de vida familiar esto quiere decir que si existe una comunicación positiva esto facilitará en la solución los conflictos dentro de la familia.	Las respuestas obtenidas fueron medidas a través de la Escala de comunicación familiar de Olson	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Sin dimensiones	Alto (47 a 50) Medio (35 a 46) Bajo (menos de 33)	Escala de comunicación familiar de Olson
Autoestima	Rosenberg (1965) refiere que la autoestima es un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo	Las respuestas obtenidas fueron medidas a través de la Escala de Autoestima de Rosenberg	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Sin dimensiones	Alto (30 a 40) Medio (26 a 29) Bajo (menos de 25)	Escala de autoestima de Rosenberg

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.6.1. Técnicas

La técnica que se va a utilizar es una encuesta, como también la técnica psicométrica la cual se encarga de medir diversos hechos psicológicos de una persona, donde nos permite dar una cifra a los resultados.

3.6.2. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizara son:

Escala de comunicación familiar (FCS), del autor D. Olson (1985), el objetivo de esta escala es evaluar de manera global la comunicación familiar. Se administra en individuos ya sea individual o grupal en adolescentes a partir de 12 años de edad, con una duración aproximadamente de 15 minutos.

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

La escala de autoestima de Rosenberg, M. (1965), la aplicación se puede dar de manera individual o global, la aplicación se dará en adolescentes a partir de los 12 años en adelante con una duración de 5 minutos.

Confiabilidad: Rosemberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72;

además, se sabe que Silber & Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

3.7. Plan de análisis

El plan de análisis se realizará basadas en las estadísticas bivariados, donde nos permitirá hacer relaciones y medidas de correlación y para el procedimiento de la información de los datos una hoja de cálculo de Excel y el paquete estadístico de ciencias sociales (SPSS v. 25), asimismo se representará mediante tablas de distribución de frecuencia porcentuales

3.8. Aspectos éticos

Este presente estudio será de manera reservada, respetando los valores y decisiones personales del individuo, es decir no se manipularán las respuestas del evaluado, así mismo dándole a conocer que esté presente trabajo son para fines académico.

- **Protección a las personas:** al trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que participaran en una investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollara.
- **Beneficencia no maleficencia:** el investigador debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos y limitaciones, no den lugar o toleren prácticas injustas.

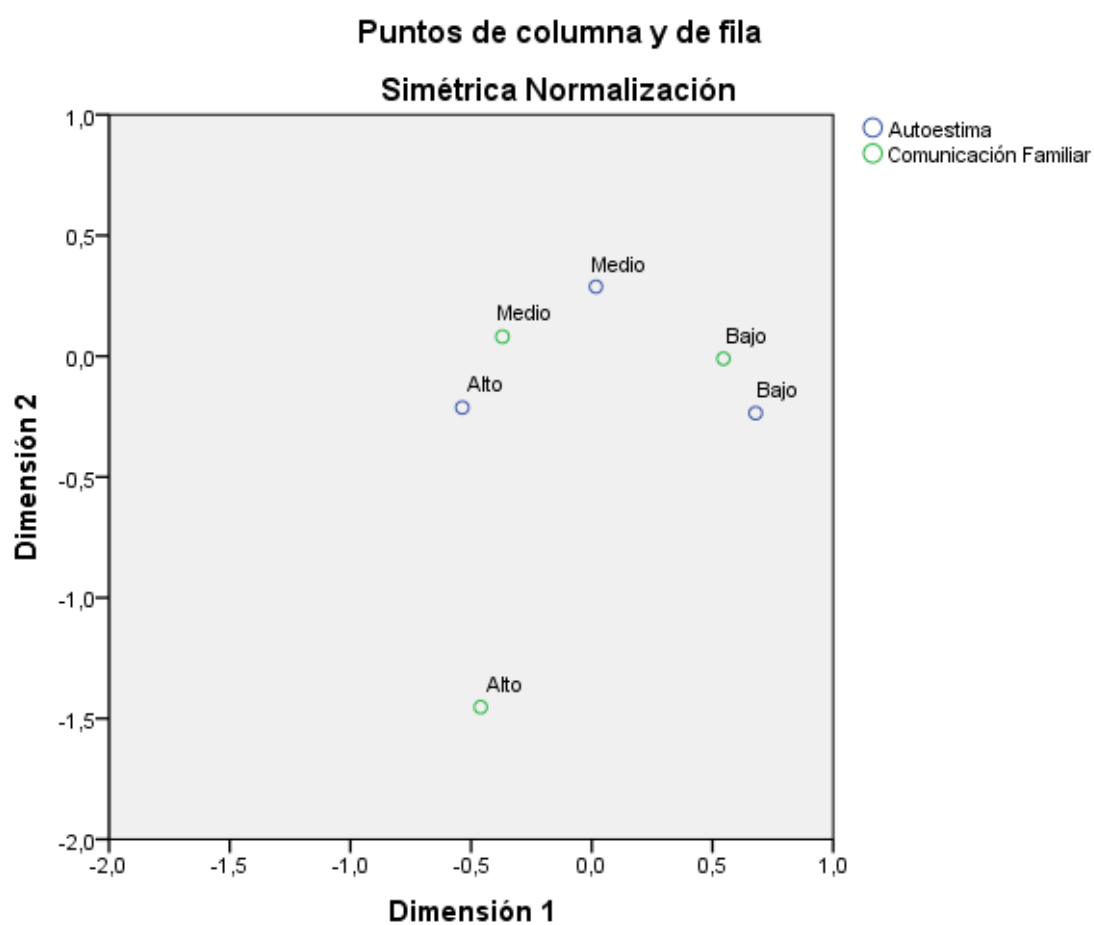
- **Integridad científica:** La integridad debe regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

IV. Resultados

4.1 Resultados

Figura 1

Gráfico de puntos de la dicotomización de la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022



Nota. Los puntos más cercanos para la dicotomización de las variables son nivel bajo para comunicación familiar y nivel bajo para autoestima.

Tabla 2

Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022

Comunicación familiar	Autoestima dicotómica				Total	
	Bajo		Otros		f	%
	f	%	f	%		
Bajo	19	13.6%	38	27.1%	57	40.7%
Otros	14	10.0%	69	49.3%	83	59.3%
Total	33	23.6%	107	76.4%	140	100.0%

Nota. Para aquellas personas que tiene una autoestima baja su comunicación familiar será baja, mientras que aquellos que tiene otros tipos de autoestima su comunicación familiar serán otros.

Tabla 3

Ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022

Nivel de significancia

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadísticos de prueba

Chi cuadrado de independendencia

Valor de P = 0,024124 = 2,41%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 2,41% existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022

Toma de decisiones

Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022.

Tabla 4

Nivel de comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022

Comunicación familiar	F	%
Medio	79	56.4
Bajo	57	40.7
Alto	4	2.9
Total	140	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría presenta un nivel medio (56.4) de comunicación familiar.

Tabla 5

Nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022

Autoestima	F	%
Medio	61	43.6
Alto	45	32.1
Bajo	34	24.3
Total	140	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría presenta un nivel medio (43.6) de autoestima.

4.2. Discusión

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian la existencia de relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa del distrito de Huanta – Ayacucho. Es decir que mientras exista una menor comunicación dentro de la familia de estos estudiantes mayor será la percepción negativa que ellos tengan de sí mismo. De lo contrario a mayor comunicación familiar de un hogar menor será la inseguridad, culpa y desprecio que tenga el adolescente de sí mismo.

Este estudio tuvo un similar resultado a la investigación de Guamangate (2019) quien menciona que si existe relación entre sus variables de estudio en una población similar de adolescentes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller” ubicada en la ciudad de Tena – Ecuador. A la misma vez es semejante al estudio de Zaconeta (2018), quien trabajo con una muestra de 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia. También se asemeja a la investigación Coyla (2019) cuyo objetivo fue determinar la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de Juliaca, su población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ro a 5to de secundaria. Asimismo, es similar al estudio de Hañari y Masco (2019) quienes trabajaron con una muestra de 261 adolescentes de la zona urbana y la zona rural en el distrito de Lampa - Puno. Estas investigaciones obtuvieron como resultado que si existe correlación entre la comunicación familiar y la autoestima.

Sobrino (2008) nos menciona que la comunicación familiar es la interacción que establecen los miembros de una familia que edifica el proceso de socialización que favorece en el desarrollo de la autoestima del adolescente, asimismo Pérez (2019) refiere que la autoestima es la valoración positiva o negativa que cada persona tiene de sí mismo, es decir

que los adolescentes están dispuestos a poder satisfacer sus necesidades y afrontar los retos que se le presentan en su vida cotidiana siendo merecedor de su propia felicidad. También la autoestima tiene dos aspectos fundamentales las cuales son: autoeficacia (predisposición de ser competente al afrontar desafíos de la vida, teniendo confianza en su propia mente y sus procesos) y auto dignidad (sentirse de ser digno de éxito y felicidad)

Lo antes mencionado comparado con la investigación de Pariona (2020) que tuvo como muestra a 35 adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho. Obtuvo como resultado que no existe relación en sus variables de estudio.

Esto hace referencia a lo mencionado por Núñez (2014) (citado por Ferreyros, 2019) quien señala que la ausencia de una frecuente comunicación en el seno de la familia da lugar a que los hijos se formen con deficiencias y defectos emocionales. Entre las deficiencias emocionales se destacan el carácter débil, las inhibiciones y los miedos infundados; mientras que entre los defectos se destacan las envidias, las indiferencias, la soberbia infundada, el egoísmo, los complejos de superioridad, así como la tendencia a la agresividad sin razón.

Por otra parte, en lo referido al primer objetivo específico de la investigación se plantó identificar el nivel de la comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa. Donde se obtuvo el siguiente resultado que la mayoría de los participantes presenta una comunicación familiar medio, reflejando que los estudiantes por lo general se sienten bien al momento de establecer una comunicación con sus familias, sin embargo, aún no tienen la confianza de poder revelar algunos de sus pensamientos y sentimientos por miedo a ser juzgados o criticados por sus propios padres.

Este resultado es similar a Pariona (2020) quien obtuvo como resultado en su investigación que la comunicación familiar es media, por ello Franco (2005) (citado por

Egúsquiza y Zerillo, 2023) refiere que este tipo de comunicación es poco fluida dentro del hogar, también la familia aparenta ser unida ya que los miembros de la familia suelen expresar mínimamente sus opiniones limitando expresar sus preocupaciones ya que no tienen la confianza suficiente dentro del hogar,

También como segundo objetivo específico se plantó identificar el nivel de la autoestima en adolescentes. Donde se halló que la mayoría de participantes presenta una autoestima medio, lo que significa que el adolescente no se considera superior a otras personas, pero tampoco se acepta plenamente, sino que busca una percepción positiva de sí mismo.

Este resultado se asemeja al estudio de Guamangate (2019) quien obtuvo como resultado que la autoestima en sus participantes es media, por cual Ross (2014), menciona que una persona con autoestima regular o vulnerable sería la que se respeta a sí misma, pero esto va a depender de lo que piensen los demás sobre ella. En pocas palabras los estudiantes que llegan a tener este tipo de autoestima buscan la aprobación de otras personas ya que en el fondo tienen una inseguridad sobre lo que hacen.

V. Conclusiones

- Los resultados obtenidos del presente estudio concluyeron que si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa en la ciudad de Ayacucho.

- En el primer objetivo específico se identificó que los adolescentes presentan un nivel medio de comunicación familiar haciendo referencia que los estudiantes aparentan tener una familia unida, pero se limitan a expresar sus sentimientos o problemas personales ya que no suelen tener la confianza para decir lo que realmente siente dentro de su hogar.

- En el segundo objetivo específico se identificó que los adolescentes presentan un nivel medio de autoestima, haciendo referencia que este tipo de autoestima presenta una inestabilidad ya que la autoestima del estudiante va varía según el entorno en el que se encuentre.

5.1 Recomendaciones

Teniendo en cuenta que la gran mayoría de participantes en esta investigación presenta una comunicación familiar media, se le recomienda al director de la institución educativa San Francisco de Asís -Huanta, que realicen charlas y talleres con los padres y estudiantes en temas sobre una buena comunicación en el hogar, familias unidas, escucho con amor y odio, comunicación asertiva, entre otros. Para así fortalecer más la comunicación entre padres e hijos.

Asimismo, también se le recomienda a los docentes y tutores de aula que tenga un área especializa en psicología para trabajar con aquellos estudiantes qué presenten algún tipo de problema psicológico, conductual y emocional. Por otra parte, que los docentes de la institución educativa deben educar a los estudiantes en temas sobre la autoestima y fomentar más el amor propio.

También, se recomienda a los futuros investigadores realizar estudios sobre este tema que es de gran interesante porque podrán encontrar diversos factores que podrían estar favoreciendo o no en la comunicación familiar y la autoestima.

Referencias

- Branden, N. (1995). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Barcelona. Obtenido de http://www.academico.cecyt7.ipn.mx/des_per/contenidos/unidad1/archivos_incluidos/tema_2/seis_pilares_autoestima.pdf
- Chipana, K. (2018). *Relación entre autoestima y motivación para el logro en estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria, institución educativa “San Juan” - Ayacucho 2018*. [Tesis de licenciatura Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13948/AUTOESTIMA_MOTIVACION_DE_LOGRO_ESTUDIANTES_CHIPANA_MEZA_KRUPSKAY_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Copez, A., Villarreal, D., y Paz, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, 35 (1),31-46 https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037
- Coyla, Y. (2019). *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la institución educativa secundaria José Carlos Mariátegui - Juliaca*. [Tesis magister scientiae en trabajo social] Universidad Nacional del Altiplano - Puno http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/14702/Yolanda_Coyla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dolors, M. (18 de agosto del 2018). *Baja autoestima en la adolescencia. Causas y consecuencias*. Siquia. <https://www.siquia.com/blog/baja-autoestima-en-la-adolescencia-causas-y-consecuencias/>

- Egúsquiza, M. y Zerillo, Y. (2023). *Comunicación familiar en estudiantes de la escuela profesional de trabajo social, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho 2022*. [Tesis de licenciatura en trabajo social] Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7579/Tesis%20Comunicacion%20familiar%20-%20E%26Z%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ferrer, P., Miscán, A., Pino, M., Pérez, V. (2013). Funcionamiento familiar según el modelo Circunflejo de Olson en familias con un niño que presenta retardo mental *Rev enferm Herediana*. 6 (2), 51-58
- <https://faenf.cayetano.edu.pe/images/pdf/Revistas/2013/febrero/funcionamientofamiliarsegunelmodelocircumplejodeolson.pdf>
- Ferreiros, L. (2019). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Revista espacios*. 40 (44), 7
- <https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>
- Fundación The Family Watch (2017). VI Barómetro de la Familia.
- <https://thefamilywatch.org/2017/01/09/barometro-de-la-familia-tfw-2017/>
- Galpin, T. J. (2013). *La comunicación*. Ediciones Días de Santos.
- <https://elibro.net/es/ereader/uladech/62828?page=18>
- García, J. (2017). *Adicción al facebook y comunicación padres - adolescente en estudiantes de secundaria de una institución educativa*”. [Tesis para la obtención del título de licenciado]. Universidad Nacional Federico Villareal
- <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/2262/Garc%c3%ada%20Rojas%20Jos%c3%a9%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gervilla, E. (2003). *Educación familiar: Nuevas relaciones humanas y humanizadas*. Narcea Ediciones .
- Guamangate, G. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller"*. [Tesis para la obtención del título de Psicóloga Clínica]. Universidad central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>
- Hañari, J., Masco, M. y Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2 (3)
<https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8>
- Miguel, G., y Palacio, J. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de montería (Colombia). *Revistas Científicas de América Latina*, (25), 1- 29
<https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2018). *Salud mental en adolescentes*
<https://news.un.org/es/story/2018/10/1443452>
- Ortiz Araujo, M. J. (2016). *Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia*. [Trabajo de titulación análisis de casos]. Universidad Tecnica de Machala.
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8037/1/T-1883_TANDAZO%20TANDAZO%20DANNY%20GABRIEL.pdf
- Pariona, M. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho 2020*. [Tesis para la obtención del título de licenciada]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18229/AUTOESTIMA_A_COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_CUBA_PARIONA_MARIA_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rosenberg. (1965). citado en Avendaño, K. (2016). *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol*, [Tesis de posgrado]. Universidad Rafael Landívar, Nueva Guatemala de la Asunción.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>
- Ross, M. (2014). *El mapa de la autoestima*.
<https://tavapy.gov.py/biblioteca/wp-content/uploads/2022/05/RossM-El-Mapa-de-la-Autoestima.pdf>
- Sobrino, L. (2008). Niveles de Satisfacción Familiar y de Comunicación entre Padres e Hijos.: *AV. PSICOL.* 16(1).
<http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Supo, J. (2012). *Seminario de investigación científica* .
<http://red.unal.edu.co/cursos/ciencias/1000012/un3/pdf/seminv-sinopsis.pdf>
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación.
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/download/1410/1467?inline=1>
- Uribe, S. G. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Narcea ediciones.
- Unicef (12 de diciembre del 2017). *UNICEF pide proteger a los niños en el mundo digital al tiempo que se mejora el acceso a internet de los más desfavorecidos*. Unicef Perú.
<https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/unicef-pide-protoger-los-ninos-en-el-mundo-digital-al-tiempo-que-se-mejora-el>

Vázquez, R., Jiménez, R., y Vázquez, A. (2004). Escala de autoestima de Rosenberg: fiabilidad y validez en población clínica española. *Apuntes psicología*, 20 (2), 247-255.

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/14009/file_1.pdf?sequence=1

Zaconeta, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*. [Tesis de maestría]. Universidad Peruana Unión.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Anexos

Anexo 01 Matriz de consistencia

Tabla 6

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022?	Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022 Específicos: Describir el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022. Describir el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022.	Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022 Hi: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022	Comunicación familiar Autoestima	Sin dimensiones Positivo Negativo	El tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación será relacional. El diseño de investigación será epidemiológico. El universo será los estudiantes, la población estará conformada por los estudiantes de una institución educativa, Ayacucho 2022 y la muestra son los estudiantes de una institución educativa Ayacucho 2022. La técnica que se utilizará será la encuesta y la psicométrica. Instrumento: Escala de Comunicación familiar y escala de autoestima

Anexo 02 Instrumento de recolección de información

Escala de comunicación familiar de Olson



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros:

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

	1	2	3	4	5					
	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo					
N	Pregunta					1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.									
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.									
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.									
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.									
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.									
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias									
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.									
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.									
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas									
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos									

Escala de autoestima de Rosenberg



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Escala de autoestima de Rosseberg

Sexo: (M) (F) Edad:

Religión:

N# de hermanos:

Lea cuidadosamente cada interrogante y seleccione una respuesta de acuerdo a la escala

de valoración y marque con una X en el recuadro que corresponda a su respuesta.

1	2	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Preguntas	1	2	3	4
1. Siento que soy una persona digna, al menos tanto como las demás.				
2. Estoy convencida de que tengo buenas cualidades.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí misma				
5. En general estoy satisfecha conmigo misma				
6. Siento que no tengo mucho de que estar orgullosa				
7. En general, me inclino a pensar que soy una fracasada				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí misma.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy una inútil				
10. A menudo creo que no soy buena persona.				

Anexo 03 Validez del instrumento

Ficha técnica

Comunicación familiar

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38

	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Ficha técnica de instrumento de evaluación

Escala de autoestima

Nombre Original: Escala de autoestima de Rosemberg

Autor: Rosemberg (1965)

Procedencia: Estados Unidos de América

Puntaje: 0 - 40

Numero de ítemes: 10

Administración: Individual y Colectiva

Duración: 7 a 8 minutos

Significación: Valoración de una persona hacia sí misma.

Descripción del instrumento: Es una escala de diez ítemes que en su versión original, se calificaba como si fuese de tipo Guttman. En este estudio se calificarán los ítemes con el mismo procedimiento que la Escala de Satisfacción Vital, salvo que aquí se considera la dirección de los ítemes. A mayor puntuación, mayor Autoestima.

Confiabilidad: Rosemberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además, se sabe que Silber & Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

Validez

Rosemberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una

muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Anexo 05 Formato de Consentimiento informado**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE****FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD****ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA****Consentimiento informado**

01 de abril de 2022

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR y la ESCALA DE AUTOESTIMA. Nos interesa estudiarla relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Yorgina Palomino Villar

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica

yorginapalominov@gmail.com

Anexo 06 Documento de aprobación para la recolección de la información


PERÚ Ministerio de Educación

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA

R.D. N° 0151

"SAN FRANCISCO DE ASÍS"

HUANTA - AYACUCHO



EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA I. E. "SAN FRANCISCO DE ASÍS" DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE HUANTA, REGION AYACUCHO, EXPIDE LA PRESENTE:

AUTORIZACIÓN

A, **PALOMINO VILLAR, YORGINA**, identificada con DNI N° 73353363, para que aplique el Proyecto de Investigación denominado "Comunicación Familiar y Autoestima en Adolescentes de una Institución Educativa, Ayacucho 2022" en la Institución Educativa "San Francisco de Asís", y; así obtener el título profesional en Psicología.

Se expide el presente documento a petición de la interesada.

Huanta, 07 de abril de 2022



DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION
 "SAN FRANCISCO DE ASIS" - HUANTA
 D^{ra}. Wilber M. Arce Villar
 C.M. 102621747
 DIRECTOR

C.c.
 Archivo
 WMAV/Dir