



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES  
Y SATISFACCIÓN VITAL EN ESTUDIANTES DE  
SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA,  
CAÑETE, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**KINA YSAGAWA, CHIEMI CAROLINA**

**ORCID: 0000-0002-0368-4677**

**ASESOR**

**VALLE SALVATIERRA, WILLY**

**ORCID: 0000-0002-7869-8117**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2023**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0165-121-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:10** horas del día **14** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA** Presidente  
**ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA** Miembro  
**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR** Miembro  
**Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SATISFACCIÓN VITAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CAÑETE, 2023**

**Presentada Por :**  
(2523162087) **KINA YSAGAWA CHIEMI CAROLINA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA**  
Presidente

**ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA**  
Miembro

**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR**  
Miembro

**Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY**  
Asesor



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SATISFACCIÓN VITAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CAÑETE, 2023 Del (de la) estudiante KINA YSAGAWA CHIEMI CAROLINA, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 02 de Noviembre del 2023

---

Mg. Roxana Torres Guzmán  
Responsable de Integridad Científica

## **Dedicatoria**

A mi familia y abuelos.

## **Agradecimiento**

En primer lugar, le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser de fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mi familia por apoyarme en todo momento, por los valores que han inculcado en mí y sobre todo por ser grandes ejemplos a seguir.

A mi asesor Willy Valle Salvatierra, por guiarme e impulsarme a la investigación, con sus conocimientos, asesorías, paciencia y motivación para el logro de nuestros objetivos.

A la institución educativa Maryland Bilingual High School, por permitirme realizar la presente investigación. Y a su vez agradecer a todos los estudiantes de secundaria que fueron parte de la investigación, ya que sin ellos esto no hubiera sido posible.

## Índice General

Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento .....	V
Índice General.....	VI
Lista de Tablas.....	VIII
Resumen .....	IX
Abstracts .....	X
I Planteamiento del problema.....	11
II Marco teórico.....	14
2.1 Antecedentes .....	14
2.2 Bases teóricas.....	16
2.3 Hipótesis .....	21
III Metodología.....	22
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación .....	22
3.2 Población y Muestra .....	22
3.3 Variables. Definición y Operacionalización .....	23
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	24
3.5 Método de análisis de datos .....	24
3.6 Aspectos Éticos.....	24
IV Resultados.....	25
V Discusión .....	31
VI Conclusiones.....	33
VII Recomendaciones .....	34
Referencias bibliográficas .....	35
Anexos .....	38

Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	38
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	40
Anexo 03. Validez del instrumento .....	44
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento.....	45
Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado .....	46
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de.....	48
Anexo 07. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos) .....	49

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> .....	23
<b>Tabla 2</b> .....	25
<b>Tabla 3</b> .....	26
<b>Tabla 4</b> .....	27
<b>Tabla 5</b> .....	28
<b>Tabla 6</b> .....	29
<b>Tabla 7</b> .....	30

## Resumen

La presente investigación planteó como objetivo relacionar la adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023. Se utilizó una metodología de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico con un nivel relacional y diseño epidemiológico, se tomó en consideración una muestra de 144 estudiantes que fueron seleccionados mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple. Para la recolección de datos se utilizaron el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de satisfacción con la vida de Ed Diener. El principal resultado hallado fue que existe una relación inversa entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de  $-0.432$  el cual es una relación moderada con un nivel de significancia de  $.000$  siendo lo esperado  $P < 0.05$ , Llegando a la conclusión de que mientras mayor sea la adicción a las redes sociales en los adolescentes habrá un menor nivel dentro de su satisfacción vital y viceversa.

*Palabras clave:* Adicción a las redes sociales, satisfacción vital, adolescencia.

## Abstracts

The objective of this research was to relate addiction to social networks and life satisfaction in high school students of an educational institution, Cañete, 2023. An observational, prospective, cross-sectional and analytical methodology was used with a relational level and epidemiological design, A sample of 144 students who were selected by simple random probabilistic sampling was taken into consideration. For data collection, the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) by Escurra and Salas (2014) and the Ed Diener Life Satisfaction Scale were used. The main results found that there is an inverse relationship between addiction to social networks and satisfaction with life with a Spearman's Rho correlation coefficient of  $-.432$ , which is a moderate relationship with a significance level of  $.000$ . being expected  $P < 0.05$ , reaching the conclusion that the greater the addiction to social networks in adolescents there will be a lower level of life satisfaction and vice versa.

*Keywords:* Addiction to social networks, life satisfaction, adolescence

## I Planteamiento del problema

La relación entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa en Cañete en el año 2023 ha adquirido una importancia significativa en el contexto actual. La adicción de redes sociales se refiere al uso excesivo y problemático de plataformas en línea, mientras que la satisfacción vital abarca la evaluación subjetiva del bienestar y la calidad de vida en general (Ji et al., 2023).

Numerosos estudios han examinado la relación entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción vital en estudiantes. Según una investigación realizada por Kuss et al. (2013), se encontró una correlación negativa entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción vital en adolescentes. Esta adicción de redes sociales puede afectar significativamente la salud mental, el rendimiento académico y las relaciones interpersonales de los estudiantes.

En el contexto específico de Cañete en el año 2023, es fundamental comprender la relación entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa. El uso excesivo de las redes sociales puede dar lugar a sentimientos de aislamiento, baja autoestima y comparación social, lo que puede tener un impacto negativo en la satisfacción general de los estudiantes con su vida (Araujo, 2016).

Es necesario promover una educación digital adecuada que fomente un uso equilibrado y consiente de las redes sociales, los estudiantes deben recibir orientación y apoyo para establecer límites saludables en su uso de las redes sociales y buscar alternativas positivas para su tiempo libre, como actividades físicas, hobbies y relaciones sociales en el mundo real (Abd & Abdul, 2019).

Asimismo, es importante involucrar a la comunidad educativa, incluyendo a los padres y los docentes, en la prevención e intervención temprana de posibles casos de adicción a las redes sociales. El trabajo en conjunto entre la familia y la institución educativa puede contribuir a promover un entorno de apoyo y equilibrio que fomente la satisfacción vital en los estudiantes (Echeburúa & De Corral, 2010).

No obstante, es esencial realizar investigaciones adicionales y recopilar datos empíricos en el ámbito de cañete en el año 2023 para obtener una comprensión más precisa

de la relación entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa.

Cuando hablamos de adicción muchas veces nos referimos a la dependencia de las drogas. Sin embargo, se ha descubierto que uno de los detonantes de las adicciones es la falta de control, es decir que la falta de control de la persona sobre determinada conducta, aunque al principio pueda ser placentera puede llegar a dominar su vida. Cuando la adicción conductual avanza, los comportamientos se vuelven automáticos, y son activados por las emociones e impulsos, con un pobre control cognitivo y autocrítica sobre ellos. El adicto está en búsqueda de gratificación inmediata y no repara en las posibles consecuencias negativas de esa conducta (DSMS-5 2013).

Las nuevas tecnologías de la información a llegado a facilitarnos la vida, ya que simplifican nuestro día a día y resulta ser atractivo para los jóvenes por que se caracteriza por la respuesta rápida, recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples aplicaciones con diferentes a actividades. Lamentablemente estos recursos pueden convertirse en un fin y no en un medio, debido a una obsesión enfermiza por adquirir la última novedad, buscando placer y alivio del malestar emocional como aburrimiento, soledad, ira, tristeza (Echeburúa 2010).

El Ministerio De Salud (2017), en la ciudad de Lima metropolitana y Callao, se presentan cada vez más trastornos mentales en adolescente como ansiedad generalizada, episodios depresivos fobia social y trastorno psicótico donde todo esto refleja un desbalance en el bienestar emocional de los adolescentes.

De allí surge la pregunta ¿Cuál es la relación que existe entre adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023?

En este sentido, la tesis " Relación entre adicción a las redes sociales y la satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023" pretende cooperar con los trabajos de tipo científico en el campo de la psicología positiva y la educación, al proporcionar información relevante sobre las diferencias en el optimismo entre estudiantes universitarios de diferentes carreras y años de estudio, así como las circunstancias de riesgo que pueden influenciar en su desarrollo. Además, esta investigación puede ser de utilidad para el diseño de intervenciones que difundan la

prevención de adicciones a las redes sociales no solo en los estudiantes de secundaria sino también en más niveles y contribuyan a mejorar su bienestar emocional y mental.

Por último, la presente investigación contribuye con la línea de investigación Bienestar emocional y psicológico, aprobada con RESOLUCIÓN N° 0486-2021-CU-ULADECH Católica.

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023.

Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023.

Determinar la relación entre la dimensión falta de control en el uso de redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023

Determinar la relación entre la dimensión usos excesivo de redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023.

## II Marco teórico

### 2.1 Antecedentes

Arias e Isidro (2022) en su estudio titulado Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en la generación Z de Lima metropolitana, su estudio cuenta con una metodología de tipo empírico, asociativo, correlacional simple; encontraron que existe una relación contrapuesta y significativamente alta entre adicción a las redes sociales y autoaceptación, uniones interpersonales y proyectos pertinentes, no obstante, se observó una relación nula entre adicción a las redes sociales y autonomía. Por lo tanto, concluyeron que existe una correlación fragmentada entre ambas variables.

Barrantes (2023) ejecuto un estudio con el objetivo investigar la relación entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Chiclayo, cuyo diseño fue no experimental de tipo descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 134 participantes, en el cual el resultado reporto que no existe una asociación significativa entre adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida. Concluyéndose que, si bien no existió una relación entre las variables ni diferencias significativas de género, en los adolescentes se evidenciaron ciertas tendencias de una asociación significativa entre la modificación del humor y el síndrome de abstinencia con la satisfacción vital.

Ccorahua (2022) en su estudio titulado adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria tiene como objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en un grupo de 303 adolescentes, en donde se empleó el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS-6) y la Escala de bienestar psicológico, obtuvo como resultado que existe un relación inversa entre la adicción a redes sociales y bienestar psicológico en la dimensión autoaceptacion y autonomía, sin embargo no se encontró una relación en la dimensión propósito y crecimiento. Concluyendo que a mayor adicción a las redes sociales menor será el bienestar psicológico en los adolescentes.

Coronacion y Quispe (2020) en su estudio titulado Satisfaccion con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana, su investigación es de tipo empírico no experimental y de estrategia asociativa del mismo modo presenta un diseño predictivo correlacional de corte trasversalen el cual, concluyeron

que en los adolescentes preuniversitarios mientras mayor sea su satisfacción con la vida, presentaran una menor adicción a redes sociales.

Flores y Hurtado (2023) realizaron un estudio con el objetivo de relacionar la variable satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022. Su estudio cuenta con una metodología descriptiva correlacional de diseño no experimental de corte transversal, utilizando una muestra de 275 adolescentes pertenecientes a Lima, obtuvieron como resultado que existe una correlación inversa entre satisfacción con la vida y la adicción a las redes.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1. Adicción a las redes sociales**

Según la Asociación Americana de Psicología (APA 2013) describe la adicción como un trastorno que afecta en gran medida a los factores biopsicosociales y ambientales de cada ser humano y que en su mayoría la adicción proviene de la genética y se desarrolla a través de sustancias o conductas.

Cuando hablamos de adicción muchas veces nos referimos a la dependencia de las drogas. Sin embargo, se ha descubierto que uno de los detonantes de las adicciones es la ausencia de control, por lo tanto, el individuo ante determinadas acciones, que, aunque al principio produzca placer, por el contrario, puede llegar a dominar su vida. A medida que la adicción evoluciona el comportamiento se vuelve inconsciente, impulsados por emociones, con un deficiente regulador cognoscitivo y autoevaluación sobre ellos. El adicto se mantiene en una constante búsqueda de compensación inmediata y no analiza los posibles resultados nocivos de dicha conducta (DSMS-5 2013).

Las nuevas tecnologías de la información a llegado a facilitarnos la vida, ya que simplifican nuestro día a día y resulta ser hipnotizante para los estudiantes por que se distingue por otorgar una respuesta inmediata, recompensas instantáneas, la interactividad y las múltiples aplicaciones con un sinfín de actividades. Lamentablemente estos recursos pueden transformarse en un resultado y no en un método, debido a una obsesión preocupante por obtener la última novedad, buscando placer y confort del malestar emocional como aburrimiento, soledad, ira, tristeza. (Echeburúa 2010).

Los adolescentes están pasando por una etapa de desarrollo humano en el cual aún no tienen conceptos definidos de su ser, por tanto, son más vulnerables a estas adicciones, debido a la ausencia de un autocontrol siendo capaz de desarrollar sensación de vacío y conductas conflictivas y dejarse guiar por ideas y conceptos que encuentran en línea a causa de su inmadurez, inestabilidad e irresponsabilidad (Contreras 2021).

Algunas investigaciones han determinado que ha más horas se mantienen los estudiantes conectados en línea mayor será su grado de adicción. Según las siguientes investigaciones, el 11,5% se mantiene inmerso de 3 a 5 horas y el 5,5% más de 5 horas al día. (Castro como se citó en Contreras, 2021). Por este motivo, la adicción a las redes sociales son todas dichas actitudes desmedidas por tener control y acceso a todos los

medios sociales como aquella preocupación o motivación excesiva por iniciar sesión en alguna red social descuidando responsabilidades (Isidro 2022).

### **2.2.1.1. Características de la adicción a las Redes Sociales**

Una acción tan natural como vivir y mantener satisfechas las necesidades fisiológicas puede llegar a verse afectado debido a la frecuencia con la que nos mantenemos conectado en línea, por el simple hecho de no querernos perder de alguna noticia. algunos de estos cambios en la persona se pueden ver reflejado en su tiempo de sueño, irritabilidad, falta de autoaceptacion, poca valoración personal e incluso ausencia de relaciones sociales en la vida real. (Fernández y López 2010)

Young (1998) nos presentan las señales de alarma que debemos tener siempre en cuenta cuando se trate de una dependencia o adicción:

Privarse de sueño: Perder la noción del tiempo mientras se está conectado durante la noche y restarle horas de sueño al cuerpo.

Descuidar actividades importantes: como eventos especiales, trabajo, responsabilidades en el estudio e incluso las necesidades fisiológicas.

Recibir llamados de atención: nuestro entorno nos hace llegar una alerta que estamos utilizando excesivamente las redes.

Pensar siempre en las redes: incluso cuando no está conectado es en lo único que se piensa y sentir ansiedad por sentir que se está perdiendo de alguna noticia

Perder la noción del tiempo: utilizar la mayor parte del tiempo en el día para esta conectado a las redes.

Aislarse socialmente: rechazar eventos y momentos importantes por permanecer conectados al mundo virtual.

Cambios de humor: Sentir ánimo y activación desmedida cuando se está conectado y estados de angustia o ira cuando no se está conectado.

### **2.2.1.2. Clasificación de las redes sociales**

Para conocer el mundo virtual actual, en el cual los jóvenes están viviendo es importante presentar las diferentes plataformas digitales que encontramos en la web, detallamos la siguiente clasificación de Burgueño (2009).

Su público y objetivo: las plataformas horizontales como Facebook, Twitter Instagram no presentan alguna temática en específico y pueden ser utilizadas por todos los usuarios, por otro lado, las plataformas verticales presentan temáticas particulares como es el caso de LinkedIn que está destinado a personas del mundo profesional que quieran darse a conocer (Carrasco y Pinto 2021).

### **2.2.1.3. Redes sociales más usadas**

Siguiendo a Blas (2018) se detallan las redes sociales con mayor tendencia a su uso.

Facebook: es una de las plataformas más utilizada en todo el mundo, presentada por Mark Zuckerberg en el 2004 se pensó en un inicio que esta plataforma solo la utilizarían los jóvenes universitario, sin embargo al ser una plataforma practica y más completa se viralizó a todas las personas, nos permite conectarnos con personas desde todas partes del mundo, compartir vivencias a través de fotos, videos, historias que están disponibles por solo 24 horas, pertenecer a grupos de intereses en común, promocionar, comprar y vendes productos, incluso transmisiones en vivo de personajes famosos.

Twitter: Plataforma creada por Jack Dorsey en el 2016, nos permite conocer información de sucesos ocurridos en minutos y las opiniones que realicen las personas más influyentes del momento.

Instagram: Plataforma creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en el 2010, en un inicio la plataforma era utilizada para compartir fotografías sin embargo por su nivel de practicidad y creatividad de subir historia que duran veinticuatro horas y desaparece automáticamente, puede mantener en contacto a las personas.

Snapchat: Plataforma creada por Evan Spiegel en el 2016; a través de esta plataforma podemos estar más cerca de nuestros artistas favoritos y dejar volar la imaginación utilizando filtros graciosos y divertidos.

Whatsapp: aplicación creada por Jan Koum en el 2013, es una plataforma que nos permite mantenernos conectadas solamente con su número de teléfono, además de poder subir fotos o videos cortos las cuales tienen una duración de visibilidad solo de 24 horas.

### **2.2.2. Satisfacción con la vida**

Según Casullo (2002) define este término como la valoración que una persona mantiene con respecto a los triunfos obtenidos en el pasar de su vida con relación a una meta personal y se establece con dimensiones como; autoaceptarse, mantener relaciones con un entorno positivo, tener en claro nuestro propósito en la vida, mantener metas claras y alcanzables y mucha autonomía para decidir cuando algo no es adecuado para nuestra vida. De acuerdo a como el estudiante se va formando durante su vida desde la crianza, las experiencias y aprendizajes vividas se ejerce una visión de cómo se percibe el mundo y esta influye directamente en su bienestar psicológico; una serie de sucesos adversos podrían desencadenar un ambiente desfavorable pudiendo afectar su desarrollo emocional. (Ramírez 2019).

De acuerdo a estos conceptos el Ministerio De Salud (2017), en el centro de la ciudad capital del Perú, se presentan cada vez más trastornos mentales en adolescente como ansiedad generalizada, episodios depresivos fobia social y trastorno psicótico donde todo esto refleja un desbalance en el bienestar emocional de los adolescentes.

#### **2.2.2.1. Satisfacción con la vida como objeto de estudio**

Según Inglehart (1990) se interesa por este tema cuando en las sociedades industriales avanzadas entran en un periodo de crisis de valores que pronto daría comienzo a un lugar de cambio en su cultura. El concepto de calidad de vida como lo conocemos en la actualidad proviene del resultado de un intercambio de ideas en donde se concluye que los cambios positivos no solo están presentados por elementos materiales y observables de la realidad social, sino también desde un punto de vista psicosocial que no puede ser detectado a simple vista.

Además, Campbell et al. (1973) anuncian su interés por el estudiar la calidad de vida desde el momento en el que se dan cuenta que esto se trata de una realidad que es una relación tanto del entorno material como psicosocial que las personas vivimos e interconectamos entre sí (Casas et al., 2000).

En 1984, las investigaciones de Diener generan un antes y un después en el estudio del bienestar psicológico, en donde demuestra este tema como un ámbito de estudio científico destacando tres características importantes; es su propia experiencia, en sus percepciones y evaluaciones sobre la misma. (Casas como se citó en Casas, Rosich y Alsinet 2000)

La satisfacción vital ha sido definida partir de los estándares de comparación elegidos por cada cual como una estimación cognitiva acerca de la calidad de vida propia individual (Shin y Johnson 1978).

### **2.2.2.2. Escalas de Satisfacción vital según Ed Diener**

30 – 35 Puntuación Muy alta: Los encuestados que se ubique dentro de este nivel se sienten muy a gusto con lo que está pasando en sus vidas y aunque sepan que no es perfecto aman su vida ya que es algo por lo que ellos trabajan día con día para mantenerlo.

25 – 29 Puntuación Alta: Estas personas sienten que sus vidas van bien y aunque saben que sus vidas no son perfectas y en momentos no se encuentren satisfechas sin embargo saben que es parte del crecimiento y de seguir mejorando.

20 – 24 Puntuación dentro del promedio: estas personas probablemente no estén pasando por buenos momentos y sienten que hay cosas por mejorar, sin embargo, siguen viendo lo mejor para aprovechar cada momento como una experiencia de aprendizaje.

15 – 19 Puntuación por debajo del promedio: Estas personas presentan dificultades mínimas en diferentes partes de su vida y puede llegar a representar un problema grave, incluso cuando en su vida estén pasando por grandes éxitos importantes también.

10 – 14 Insatisfechos: Las personas de este rango tienen una cantidad considerable de áreas que no están trabajadas correctamente, algunos de ellos pueden estar pasando por un divorcio, un duelo, déficit financiero, la persona querrá volver a un tiempo en el que las cosas iban mejor. Cuando estos niveles de satisfacción se encuentran muy por debajo es importante acudir con un profesional para recibir la ayuda pertinente.

5 – 9 Extremadamente insatisfechos: Estas personas están insatisfechos con su existencia misma en reacción a un suceso desfavorable, son incapaces de darle solución y por el contrario suelen caer en adicciones como el alcoholismo u otras sustancias.

### **2.3 Hipótesis**

Hi: Existe relación entre adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023

Ho: No existe relación entre adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023

## **III Metodología**

### **3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación**

El nivel que utilizo el estudio fue relacional por lo que el estudio busco la dependencia probabilística entre las variables estudiadas adicción a las redes sociales y satisfacción vital. El presente estudio fue de tipo observacional ya que, en ningún momento existió manipulación de variables, prospectivo, debido a que los datos obtenidos se utilizaron con el único propósito de estudio (primario); transversal, porque se aplicó las pruebas una única vez, y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. En esta investigación se utilizó un diseño epidemiológico, porque permitió conocer si mantiene relación entre adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria. (Supo, 2014).

### **3.2 Población y Muestra**

La población estuvo conformada por los estudiantes de secundaria de una Institución educativa en Cañete que coincidieron con todos los requisitos de inclusión y de exclusión:

#### **Criterios de Inclusión**

- Estudiantes que pertenezcan a la Institución educativa Publica de Acción Conjunta Maryland Bilingual High School.
- Estudiantes del nivel secundario.
- Estudiantes hispano hablantes.
- Estudiantes que entiendan las preguntas y respondan a ellos.

#### **Criterios de Exclusión**

- Pruebas incompletas o invalidadas.
- Estudiantes deseen retirarse de la investigación.

De manera que, la población estuvo conformada por los estudiantes de secundaria de la Institución educativa Publica de Acción Conjunta Maryland Bilingual High School. Contamos con un marco muestral para la población, por lo que esta es de  $N = 229$  estudiantes.

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Marco muestral	N =	229
Alfa (Máximo error tipo I)	$\alpha =$	0,050
Nivel de Confianza	$1 - \alpha/2 =$	0,975
Z de $(1 - \alpha/2)$	$Z (1 - \alpha/2)$	1,960
Prevalencia de la enfermedad	p =	0,500
Complemento de p	q =	0,500
Precisión	d =	0,050
Tamaño de la muestra	n =	143,71

El tamaño de la muestra fue de 144 estudiantes, teniendo en cuenta que el recojo información fue desde un muestreo probabilístico aleatorio simple porque todos los participantes del estudio presentan la misma probabilidad de ser elegido.

### 3.3 Variables. Definición y Operacionalización

**Tabla 1**

*Matriz de Definición y Operacionalización de variables*

VARIABLES DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Satisfacción Vital	Unidimensional	Muy alto Alto Medio Ligeramente por debajo de la media Insatisfechos Extremadamente insatisfechos	Categórica, Ordinal, Politómica
VARIABLES DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Adicción a las redes sociales	Obsesión a las redes sociales Falta de control personal Excesivo uso de redes sociales	Alta Media Baja	Categórica, Ordinal, Politómica

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Entre las técnicas que se utilizaron en el presente estudio para la valoración de las variables de caracterización fue la encuesta, que se trata de recolectar los resultados a través de un cuestionario en el que utilizaremos la información de manera directa. Por otro lado, en cuanto la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en revisar todo lo informado en la ficha técnica del instrumento (Hernández et al., 2014).

El instrumento de aplicación que usamos para la valoración de la variable de interés fue el Cuestionario de adicción de Redes sociales (CARS) y la Escala de satisfacción con la vida de Ed Diener.

### **3.5 Método de análisis de datos**

El método de análisis del presente trabajo de investigación de nivel relacional se utilizó el análisis estadístico bivariado, se realizó en dos procesos fundamentales en primera instancia donde se realizó el análisis descriptivo de cada variable y a nivel inferencial se aplicaron la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para determinar la normalidad y la ampliación de los estadísticos de correlación de las variables y dimensiones de las variable utilizando el Microsoft Excel 2016 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 25.

### **3.6 Aspectos Éticos**

El presente trabajo de investigación estuvo regido por los principios éticos pertinentes presentados por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (Uladech, 2021), Por lo tanto, se considera como bases importantes el resguardo de los estudiantes, que en todo momento se valoró su dignidad humana con riesgos nulos que hayan podido dañar su integridad física y psicológica, su anonimato, la diversidad, la promesa de secreto profesional y la privacidad; libre participación y derecho a estar informado, pues se contó con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica, retirándose de la investigación de no querer participar; beneficencia no maleficencia, asegurándonos en todo momento que los sujetos a participar del estudio no sufrirán ningún tipo de daño alguno.

## IV Resultados

**Tabla 2**

*Tabla de prueba de normalidad de la Adicción a las redes sociales y dimensiones*

Variable/Dimensiones	K-S	Sig
D. Obsesión por las redes sociales	.442	.000
D. Falta de control en el uso de redes sociales	.531	.000
D. usos excesivo de redes sociales	.436	.000
Adicción a las redes sociales	.541	.000

\* K-S: Komorogov-Smirnov.

*Nota.* En la tabla 2 se observa el contraste de normalidad de los datos de la variable Adicción a las redes sociales y sus dimensiones. Se observó un resultado estadísticamente significativo, por lo que los datos siguen una distribución no normal  $p < .05$ .

### Tabla 3

*Tabla de prueba de normalidad de la satisfacción vital*

Variable/Dimensiones	K-S	Sig
satisfacción vital	.544	.000

\* K-S: Komorogov-Smirnov.

*Nota.* En la tabla 3 se observa el contraste de normalidad de los datos de la variable satisfacción vital. Se observó un resultado estadísticamente significativo, por lo que los datos siguen una distribución no normal  $p < .05$ .

## Análisis de correlación entre las variables y sus dimensiones.

**Tabla 4**

*Correlación entre las variables Adicción a las redes sociales y satisfacción vital*

Variables	$r_s$	Sig	TE	
Adicción a las redes sociales	Satisfacción vital	-.432**	.000	Moderado

\*  $r_s$ =coeficiente de correlación de Spearman; TE= Tamaño de Efecto; \*\*= $p < .01$ ; \*= $p < .05$

*Nota.* En la tabla 4 se muestra la correlación entre la variable Adicción a las redes sociales y satisfacción vital. Se observa correlación estadísticamente significativa entre las variables  $r_s = -.432^{**}$  ( $p < .05$ ). Con el resultado observado, se acepta la hipótesis que plantea la existencia de correlación entre las variables estudiadas.

**Tabla 5**

*Correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y satisfacción vital*

Variables	$r_s$	Sig	TE
Dimensión obsesión por las redes sociales			
Satisfacción vital	-.321**	.000	Moderado

\*  $r_s$ =coeficiente de correlación de Spearman; TE= Tamaño de Efecto; \*\*= $p < .01$ ; \*= $p < .05$

*Nota.* En la tabla 5 se muestra la correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y satisfacción vital. Se observa correlación estadísticamente significativa entre las variables  $r_s = -.321^{**}$  ( $p < .05$ ). Con el resultado observado, se acepta la hipótesis que plantea la existencia de correlación entre las variables estudiadas.

**Tabla 6**

*Correlación entre la dimensión Falta de control en el uso de redes sociales y satisfacción vital*

Variables	$r_s$	Sig	TE	
Dimensión Falta de control en el uso de redes sociales	Satisfacción vital	-.378**	.000	Moderado

\*  $r_s$ =coeficiente de correlación de Spearman; TE= Tamaño de Efecto; \*\*= $p<.01$ ; \*= $p<.05$

*Nota.* En la tabla 6 se muestra la correlación entre la dimensión Falta de control en el uso de redes sociales y satisfacción vital. Se observa correlación estadísticamente significativa entre las variables  $r_s = -.378^{**}$  ( $p<.05$ ). Con el resultado observado, se acepta la hipótesis que plantea la existencia de correlación entre las variables estudiadas.

**Tabla 7**

*Correlación entre la dimensión usos excesivo de redes sociales y satisfacción vital*

Variables	$r_s$	Sig	TE
Dimensión usos excesivo de redes sociales			
Satisfacción vital	-.346**	.000	Moderado

\*  $r_s$ =coeficiente de correlación de Spearman; TE= Tamaño de Efecto; \*\*= $p < .01$ ; \*= $p < .05$

*Nota.* En la tabla 7 se muestra la correlación entre la dimensión usos excesivo de redes sociales y satisfacción vital. Se observa correlación estadísticamente significativa entre las variables  $r_s = -.346^{**}$  ( $p < .05$ ). Con el resultado observado, se acepta la hipótesis que plantea la existencia de correlación entre las variables estudiadas.

## V Discusión

El presente estudio se ejecutó con el objetivo de poder determinar la relación entre la adicción a redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023. La idea de estudio surge desde la observación de problemas relacionados con los aspectos conductuales de los adolescentes, poca participación en las actividades dentro de las actividades académicas, baja autoestima y reportes de un uso excesivo de las tecnologías reportados por los padres y docentes de las diferentes aulas, en este sentido como plantean Ji et al. (2023) quienes describen que el inadecuado uso de las redes sociales suele generar cambios a nivel de sus propios patrones de pensamientos y a nivel conductual generando dificultades más significativas progresivamente siendo la adolescencia una de las etapas con mayor vulnerabilidad para su desarrollo. Después de finalizar el estudio se halló que existe relación inversa - .432\*\* y significativa  $p = .000$  entre la adicción a redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023, el cual indica que mientras mayor sea la adicción a las redes sociales en los adolescentes habrá un menor nivel dentro de su satisfacción vital y viceversa. Estos resultados presentan como validez interna, por lo que los resultados fueron recolectados mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple, por lo que todos los miembros del estudio presentaban la misma probabilidad de ser elegidos y utilizar instrumentos que cuentan con adecuadas propiedades psicométricas y están adaptadas al contexto peruano. En relación con la validez externa, se puede afirmar que después de usar un tipo de muestreo probabilístico y por ser un estudio de nivel correlacional se puede generalizar los resultados del estudio.

La presente investigación es similar a los reportados por Coronacion y Quispe (2020) quien en su estudio evidenció un valor correlación de  $\rho = -.200$ ,  $p < .05$  el cual indica que relación inversa significativa entre las variables de estudio, estas similitudes pueden ser fundamentadas en base de a que ambos estudios se hicieron en contextos similares y se utilizaron los mismos instrumentos de recolección de datos. Este resultado puede ser explicado por lo planteado por Ecurra y Salas (2014) quienes sustentan que el inadecuado uso de las redes sociales puede generar un patrón de pensamientos y experiencias personales influenciadas por el poco cuidado de filtrar información que se comparte en las diferentes redes sociales llevando consigo a poder generar su propio patrón

de ideas y perspectivas al hallarse en una edad de múltiples cambios a nivel físico psicológico y social.

En relación con el primer objetivo específico, donde se buscó determinar la relación entre la dimensión, obsesión por las redes sociales y satisfacción vital, se halló una relación inversa y significativa entre las variables de estudio con un valor correlacional de  $-.321^{**}$  y un  $p < 0.05$ . Indicando que mientras más sea el nivel de la dimensión obsesión a las redes sociales, menor será el nivel de satisfacción vital en los adolescentes.

En relación con el segundo objetivo específico, donde se buscó determinar la relación entre la dimensión falta de control en el uso de redes sociales y satisfacción vital, donde se halló una relación inversa y significativa entre las variables de estudio con un valor correlacional de  $-.378^{**}$  y un  $p < 0.05$ . Indicando que mientras más sea el nivel de la dimensión falta de control en el uso de redes sociales, menor será el nivel de satisfacción vital en los adolescentes.

En relación con el tercer objetivo específico, donde se buscó determinar la relación entre la dimensión, usos excesivos de redes sociales y satisfacción vital, donde se halló una relación inversa y significativa entre las variables de estudio con un valor correlacional de  $-.346^{**}$  y un  $p < 0.05$ . Indicando que mientras más sea el nivel de la dimensión usos excesivo de redes sociales, menor será el nivel de satisfacción vital en los adolescentes.

## VI Conclusiones

Existe relación inversa y significativa entre la adicción a redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023, el cual indica que mientras mayor sea la adicción a las redes sociales en los adolescentes habrá un menor nivel dentro de su satisfacción vital y viceversa.

Existe relación inversa y significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023, el cual indica que mientras mayor sea el nivel de la dimensión obsesión por las redes sociales en los adolescentes habrá un menor nivel dentro de su satisfacción vital y viceversa.

Existe relación inversa y significativa entre la dimensión falta de control en el uso de redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023, el cual indica que mientras mayor sea el nivel de la dimensión falta de control en el uso de redes sociales en los adolescentes habrá un menor nivel dentro de su satisfacción vital y viceversa.

Existe relación inversa y significativa entre la dimensión usos excesivo de redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023, el cual indica que mientras mayor sea el nivel de la dimensión falta de control en el uso de redes sociales en los adolescentes habrá un menor nivel dentro de su satisfacción vital y viceversa.

## **VII Recomendaciones**

A los futuros investigadores se les sugiere poder realizar estudios utilizando las mismas variables de estudio, pero con una mayor muestra de estudio.

## Referencias bibliográficas

- Abd, A. A., & Abdul, F. H. (2019). Social Media Addiction Towards Young Adults Emotion. *Journal Of Media And Information Warfare*, 12(2), 1-15.  
<https://doi.org/https://jmiw.uitm.edu.my/images/Journal/V122Chapter1.pdf>
- Alarcón R. (2000). Variables psicológicas asociadas con la felicidad. *Persona*, 3, 147157.  
<https://doi.org/10.26439/persona2000.n003.810>
- Araujo, E. D. (2016). Indicators of Social Networking Addiction in College Students from Lima. *Revista digital de investigación en docencia Universitaria*. 10(2), 46-56.  
[https://doi.org/http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v10n2/en\\_a05v10n2.pdf](https://doi.org/http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v10n2/en_a05v10n2.pdf)
- American Psychiatric Association (1995). Manual Diagnostico y estadístico de los trastornos mentales DSM-IV. Barcelona España.
- American Psychiatric Association (2013). Manual Diagnostico y estadístico de los trastornos mentales DSM-V. Washington, DC, USA.
- Arias K. e Isidro D. (2022). Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en la generación Z de Lima Metropolitana. Universidad de San Martín de Porres. Tesis para optar el grado académico en psicología. Tesis para obtener el grado académico de Maestra en psicología. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3380537>
- Barrantes, T. L. (2023). Adicción a las redes sociales y satisfacción adicción a las redes sociales y satisfacción institución educativa privada de Chiclayo. Universidad San Martín de Porres.  
[https://doi.org/https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/12007/BARRANTES\\_STL\\_INGUNZA\\_SAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://doi.org/https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/12007/BARRANTES_STL_INGUNZA_SAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carrasco T. y Pinto M. (2021). Adicción a redes sociales en adolescentes de Tercer y cuarto de secundaria de Lima y Arequipa. Universidad Femenina Del Sagrado corazón
- Casas F., Rosich M. y Alsinet C. (2000). El bienestar Psicológico de los preadolescentes. *Anuario de Psicología*. Universidad de Barcelona.
- Casullo, M (2000). Evaluación del bienestar Psicológico en Iberoamérica. Buenos Aires Paidós
- Ccorahua S. (2022). Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas de san juan de Miraflores, 2021. Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú. *Repositorio de la Universidad autónoma del Perú*.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2436/Ccorahua%20Estrada%2C%20Samira%20Mairori.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Coronacion, L. F., & Quispe, J. (2020). Satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima metropolitana. Universidad San Ignacio de Loyola.

<https://doi.org/https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0ac3c9cb-981e-4fde-8f3c-3d07017d43c8/content>

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto Adicciones. *Adicciones*, 22(2), 91-95.

<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Echeburúa E., Labrador, F. y Becoña E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Madrid, pirámide.

Echeburúa E. y Requesens A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Madrid: Pirámide.

Escurre, M., & Salas, E. (2014). construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *LIBERABIT*, 20(1), 73-91.

<https://doi.org/http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

Flores, D. A., & Hurtado, K. M. (2023). Satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022. Universidad Cesar Vallejo.

[https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109211/Flores\\_PDA-Hurtado\\_TKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109211/Flores_PDA-Hurtado_TKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ji, Y., Liu, S., Xu, H., & Zhang, B. (2023). The Causes, Effects, and Interventions of Social Media Addiction. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, 8(1), 897-910.

[https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/368378729\\_The\\_Causes\\_Effects\\_and\\_Interventions\\_of\\_Social\\_Media\\_Addiction](https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/368378729_The_Causes_Effects_and_Interventions_of_Social_Media_Addiction)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). Metodología de la Investigación.

McGrawHillEducation. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Kuss D., Firk C. y Uhlhaas P. (2013). Internet gaming addiction: a systematic review of empirical research. *International Journal of mental Health Addiction*.

- Ramírez, A (2019). Bienestar Psicológico en adolescentes de un colegio en el distrito del Rímac. Universidad San Ignacio de Loyola. Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Psicología.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). Metodología de la Investigación. McGrawHillEducation. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ji, Y., Liu, S., Xu, H., & Zhang, B. (2023). The Causes, Effects, and Interventions of Social Media Addiction. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, 8(1), 897-910.  
[https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/368378729\\_The\\_Causes\\_Effects\\_and\\_Interventions\\_of\\_Social\\_Media\\_Addiction](https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/368378729_The_Causes_Effects_and_Interventions_of_Social_Media_Addiction)
- Supo, J. (2014). Seminarios de investigación científica.  
<http://red.unal.edu.co/cursos/ciencias/1000012/un3/pdf/seminv-sinopsis.pdf>
- Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (2021). Código de ética para la investigación. Consejo Universitario.  
<https://doi.org/https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

## Anexos

### Anexo 01. Matriz de Consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023?	<p><b>1. Objetivos general</b> Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023.</p> <p><b>2. Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023.</li> <li>• Determinar la relación entre la dimensión falta de control en el uso de redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023</li> <li>• Determinar la relación entre la dimensión usos excesivo de redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023.</li> </ul>	<p><b>Ha.</b> Existe relación inversa entre adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023</p> <p><b>H0:</b> No existe relación inversa entre adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023</p>	<p><b>Variable 1:</b> Adicción a las redes sociales</p> <p><b>Variable 2:</b> Satisfacción vital</p>	<p><b>Dimensiones</b></p> <p><b>Variable 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obsesión a las redes sociales</li> <li>• Falta de control personal</li> <li>• Uso excesivo uso de redes sociales</li> </ul> <p><b>Dimensiones</b></p> <p><b>Variable 2:</b> Unidimensional</p>	<p><b>Tipo De Inv.:</b> Observación, Prospectivo, Transversal Y Analítico.</p> <p><b>Nivel De Inv.:</b> Relacional</p> <p><b>Diseño De Inv.:</b> Epidemiológico</p> <p><b>Población Y Muestra:</b> Estudiantes De Secundaria De La Institución Educativa Publica De Acción Conjunta Maryland Bilingual High School</p> <p><b>Técnica E Instrumento:</b> Cuestionario De Adicción De Redes Sociales (CARS)de Ecurra y Salas (2014) Y La Escala De Satisfacción Con La Vida.(Diener 1985)</p>

---

---

## Anexo 02. Instrumento de recolección de información

Esta es una encuesta en la que usted participa voluntariamente, por lo que le agradezco encarecidamente sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

### I. Ficha sociodemográfica

Colegio en el que estudia: \_\_\_\_\_

Grado /Sección: \_\_\_\_\_

Genero: \_\_\_\_\_

¿Utiliza las redes sociales? \_\_\_\_\_

Si respondió SI, indique ¿cuál o cuáles?

Facebook	( )	Snapchat	( )
YouTube	( )	Twitter	( )
WhatsApp	( )	Pinterest	( )
Instagram	( )	Spotify	( )
Tiktok	( )	Twitch	( )
Messenger	( )	Telegram	( )

Otros: \_\_\_\_\_

Si respondió que NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En la computadora de mi casa	( )	A través del celular	( )
En las cabinas de internet	( )	En las computadoras del colegio	( )

¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado	( )	Una o dos veces por día	( )
Entre siete a doce veces al día	( )	Dos o tres veces por semana	( )
Entre tres a seis veces al día	( )	Una vez por semana	( )

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿Cuántos conoce personalmente?

10% o menos	( )	Entre el 51 y 70%	( )
Entre el 11 y 30%	( )	Más del 70%	( )
Entre el 31 y 50%	( )		

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos? (nombre, edad, genero, dirección, etc.)

Si ( ) No ( )

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## II. Preguntas del Cuestionario de Adicción de Redes Sociales (CARS):

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piense o hace:

N°	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara Vez	Nunca
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6.	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
21.	Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clases sin conectar con las redes sociales me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

### **Cuestionario de Adicción de Redes Sociales (CARS):**

#### Ficha técnica:

- Nombre de la escala: Cuestionario de Adicción de Redes Sociales (CARS).
- Autores originales: Escurra M. Salas E.
- Objetivo de la escala: Medir el grado de adicción de adicción a redes sociales.
- Año de publicación: 2014
- Formato: La escala consiste en 24 ítems con respuesta tipo Likert, que van desde ("Siempre") hasta ("Nunca").
- Tiempo de administración: Aproximadamente 10 minutos.

#### Análisis psicométrico:

Para la validación del CARS se tomó como muestra a 35 estudiantes de un centro educativo, la versión inicial constaba de 24 ítems y se realizó el análisis de la distribución de cada ítem para poder identificar si existían distorsiones en los datos que puedan influir en los resultados, por lo cual se analizaron la asimetría y curtosis y establecieron como decisión que los valores entre +/-2 sean incluidos, por lo que se procedió a descartar 7 ítems por no presentar valores que no se incluían entre intervalo +/-2 (Escurra y Salas 2014).

“El cuestionario del uso de redes sociales es una escala de tipo Likert con 5 opciones de respuesta y consta de 24 ítems, en la primera cara tienen que completar la información sociodemográfica y algunas preguntas abiertas o cerradas sobre el tema; y después en la parte de atrás se encuentran las 24 preguntas las cuales tendrán que responder con total sinceridad y marcar con un aspa el espacio que corresponda en base a las 5 opciones de siempre, Casi siempre, Algunas veces, rara vez y nunca.

Al terminar se recogen los instrumentos desarrollados, verificando que todos los datos estén marcados para completar la información en base de datos y no haya instrumentos invalidados.

### III. Preguntas de la Escala de Satisfacción con la Vida (Ed Diener):

A continuación, se presentan 5 afirmaciones con las que usted puede estar de acuerdo o en desacuerdo con cada una escogiendo el número apropiado. Por favor responda a la pregunta abierta y sinceramente.

1	2	3	4	5	6	7
Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo

Marque todas las afirmaciones:

N°	Preguntas	1	2	3	4	5	6	7
1	En la mayoría de las formas de mi vida se acerca a mi ideal.	1	2	3	4	5	6	7
2	Las condiciones de mi vida son excelentes.	1	2	3	4	5	6	7
3	Estoy satisfecho con mi vida.	1	2	3	4	5	6	7
4	Hasta ahora, he conseguido las cosas importantes que quiero en la vida.	1	2	3	4	5	6	7
5	Si pudiera vivir mi vida de nuevo, no cambiaría casi nada.	1	2	3	4	5	6	7

Reproducido con permiso de Ed Diener, PhD. Copyright © Ed Diener. Situado en el dominio público por Ed Diener

### Escala de Satisfacción con la Vida (Ed Diener):

- Nombre de la escala: Escala de Satisfacción con la Vida.
- Autores originales: Diener E., Emmons R., Larsen R. y Griffin S.
- Objetivo de la escala: Medir el grado de Satisfacción Vital
- Año de publicación: 1985
- Formato: La escala consiste en 5 ítems con respuesta tipo Likert, que van desde ("Completamente en desacuerdo") hasta ("Completamente De Acuerdo").
- Tiempo de administración: Aproximadamente 5 minutos.

### **Anexo 03. Validez del instrumento**

#### **Cuestionario de Adicción de Redes Sociales (CARS):**

Por otro lado, la validez de constructo fue realizada a través de un análisis factorial confirmatorio para corroborar la consistencia de los factores identificados, se compararon tres modelos: de 3 factores independientes, 3 factores relacionados y el modelo independiente, en base a estos tres el que mejor se adecua en el de 3 factores relacionados.

#### **Escala de Satisfacción con la Vida (Ed Diener):**

La validez del constructo de la escala fue evaluada mediante análisis factorial. Se utilizó el método de componentes principales y la rotación Varimax.

Alarcón (2020) halló que la escala carece de unidimensionalidad y, por el contrario, encontró que está conformada por dos factores.

## **Anexo 04. Confiabilidad del instrumento**

### **Cuestionario de Adicción de Redes Sociales (CARS):**

Se estudió la confiabilidad del instrumento por consistencia de cada uno de los factores o dimensiones a través del coeficiente alfa de Cronbach, calculando además los intervalos de confianza al 95%. La primera dimensión Obsesión por las redes sociales obtuvo un alfa de Cronbach de 0.91 e intervalo de confianza de 0.90-0.92; la segunda dimensión Falta de Control personal en el uso de las redes sociales tuvo un alfa de Cronbach de 0.88 e intervalo de confianza de 860.90, la tercera dimensión Uso excesivo de las redes sociales alfa de Cronbach de 92 e intervalo de confianza de 0.91-0.93.

Así también, un total de alfa de Cronbach de 0.95 considerándose alto todos los puntajes obtenidos con una confiabilidad adecuada para el uso del instrumento (Escrura y Salas 2014)

### **Escala de Satisfacción con la Vida (Ed Diener):**

Estableció la confiabilidad interna de la prueba mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor moderado de ,528, que indica que los ítems del test no cavarían en alto grado, como podría esperarse.

Según el método de mitades de Spearman-Brown, corregido se obtuvo un valor de ,647.

Alarcón (2000) señala que es probable que el escaso número de ítems de la escala de satisfacción con la vida afecte su confiabilidad.

## **Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado**

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitar su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: Relación entre adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023. Dirigida por Chiemi Carolina Kina Ysagawa, Bachiller en Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es relacionar la adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023.

Para ello, se le invita a participar de una evaluación que le tomará 10 minutos aproximadamente de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información escribiendo al correo 2523162087@uladech.pe. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha:

Firma del participante:

Firma del investigador:



### Asentimiento informado

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitar su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: Relación entre adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023. Dirigida por Chiemi Carolina Kina Ysagawa, Bachiller en Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es relacionar la adicción a las redes sociales y satisfacción vital en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023.

Para ello, se le invita a participar de una evaluación que le tomará 10 minutos aproximadamente de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información escribiendo al correo [2523162087@uladech.pe](mailto:2523162087@uladech.pe). Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: V. S

Fecha: 13 / 07 / 2023

Firma del participante:

Firma del investigador:

Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de Información



ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Año de la unidad, la paz y el desarrollo

Chimbote, 13 de junio de 2023

**CARTA DE RECOJO DE DATOS N° 0318 -2023-DIR-EPPS-FCCS-ULADECH Católica**

Sr(a): Dr. Nelson Goicoechea Madueño  
Institución Educativa Pública de Acción Conjunta Maryland Bilingual High School  
Presente.-

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del Plan Curricular del programa de la Escuela Profesional de Psicología, el/la estudiante Chiemí Carolina Kina Ysagawa, con DNI. N°70058065, viene desarrollando un trabajo de investigación denominado RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SATISFACCIÓN VITAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CAÑETE, 2023., asesorado/a por el/la docente Ps. VALLE SALVATIERRA WILLY. Por lo cual se requiere de su autorización para la aplicación de instrumentos de evaluación psicológica en una población/muestra del centro que usted dignamente dirige.

Sin otro particular me suscribo de usted agradeciéndole por anticipado la atención que sirva brindar al presente.

Atentamente,



Dr. Willy Valle Salvatierra

	<b>COLEGIO DE APLICACIÓN BILINGÜE MARYLAND MESA DE PARTES</b>
Fecha	22/06/23
Hora	13:54
Folios	

## **Anexo 07. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)**

### **Declaración jurada**

Yo, Chiemi Carolina Kina Ysagawa, con DNI. N° 70058065, natural de la ciudad de San Vicente de Cañete, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Ciudad de San Vicente de Cañete, el día 13 de julio de 2023.

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chiemi Kina Ysagawa', is centered within a light blue rectangular box.