



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FACTORES QUE LIMITAN EL ACCESO AL
FINANCIAMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA COMERCIAL “INVERSIONES TURÍSTICAS
LA BRASA RED E.I.R.L” – HUARAZ, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

REYES LAVADO, MIRIAM ZEINETH

ORCID: 0000-0003-1318-0023

ASESOR

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

HUARAZ – PERÚ

2023

Equipo de Trabajo

Autora

Reyes Lavado, Miriam Zeineth

ORCID: 0000-0003-1318-0023

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

Asesor

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados de Investigación

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID :0000-0003-3776-2490

Mgtr. Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Mgtr. Soto Medina, Mario Wilmar

ORCID: 0000-0002-2232-8803

Hoja de firma del jurado y asesor

.....

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO

Presidente

.....

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER

Miembro

.....

SOTO MEDINA MARIO WILMAR

Miembro

.....

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR

Asesor

Agradecimiento

Primeramente, agradezco a Dios por su amor y bondad que no tiene fin, me permite sonreír por todos mis logros que son resultado de su ayuda.

A los docentes de la Facultad de Ciencia e Ingeniería, por compartir sus conocimientos y experiencias a lo largo de la formación profesional; así como, las sugerencias para la concretización de esta investigación.

Miriam.

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación, está dedicado a Dios por darme la vida, por ser la luz en mi vida y la oportunidad de ser mejor persona cada día.

A mis padres Edith y Julio, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo incondicional y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mis amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas.

Miriam.

Resumen

La presente investigación se trazó con el siguiente objetivo general: Describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021. La metodología utilizada fue cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. En la recopilación de información se usó como técnica la revisión bibliográfica y como instrumento un cuestionario; en relación a los resultados se obtuvo los siguientes: Respecto al objetivo específico 1, según los antecedentes las Mypes se financian con fuentes internas y externas del sistema bancario a largo plazo, tenían costos altos que no estaban conformes y lo utilizaban para adquirir activos, pero sin facilidades. Respecto al objetivo específico 2, en la empresa de estudio se encontró que se financió con fuentes externas del sistema bancario a largo plazo, pero no estaba conforme con el costo de financiamiento, pero tampoco tenía facilidades y lo utilizaba para capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 3, según los autores y la empresa de estudio se financian con la fuente interna y externa del sistema bancario a largo plazo y en ambos el costo de financiamiento es muy alto, pero no llegan a tener muchas facilidades y lo utilizaban para adquirir activos y capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes poseen algunos factores que le estarían limitando para acceder a algún financiamiento además que estarían siendo afectado en su desarrollo y competencia en el mercado y esto tendría consecuencias más adelante.

Palabras clave: Factores que limitan, Financiamiento, Mype

Abstract

The present investigation was drawn up with the following general objective: Describe the relevant factors of the financing of micro and small companies in Peru: Case of the company Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021. The methodology used was qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary and case. In the collection of information, the bibliographic review was used as a technique and a questionnaire as an instrument; In relation to the results, the following were obtained: Regarding specific objective 1, according to the background, the Mypes are financed with internal and external sources of the banking system in the long term, they had high costs that were not in accordance and used it to acquire assets, but without facilities. Regarding specific objective 2, in the study company it was found that it was financed with external sources of the banking system in the long term, but it was not satisfied with the cost of financing, but it did not have facilities either and used it for working capital. Regarding specific objective 3, according to the authors and the study company, they are financed with internal and external sources of the banking system in the long term and in both the financing cost is very high, but they do not have many facilities and they used it to Acquire assets and working capital. Finally, it is concluded that the Mypes have some factors that would be limiting their access to some financing, in addition that they would be affected in their development and competition in the market and this would have consequences later.

Keywords: Limiting factors, Financing, Mype

Contenido

Caratula.....	ii
Equipo de Trabajo.....	iii
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de cuadros.....	xi
I. Introducción.....	12
II. Revisión de Literatura.....	15
2.1 Antecedentes.....	15
2.1.1 Internacionales.....	15
2.1.2. Nacionales.....	17
2.1.3 Regionales.....	20
2.2 Bases teóricas:.....	24
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	24
2.2.2 Teoría de las empresas.....	33
2.2.3 Teoría de las Micro y Pequeñas empresas (MYPE).....	36
2.2.4 Teoría del sector comercio.....	38
2.2.5 Descripción de la empresa en estudio.....	39
2.3 Marco conceptual.....	40
2.3.1. Definiciones del financiamiento.....	40
2.3.2 Definiciones de empresa.....	40
2.3.3 Definiciones de Mypes.....	41
2.3.4 Definiciones del sector comercio.....	41
III. Hipótesis.....	43
IV. Metodología.....	44
4.1 Diseño de investigación.....	44
4.2 Población y muestra.....	44

4.2.1 Población	44
4.2.2 Muestra	44
4.3 Definición conceptual y operacionalización de la variable	45
4.4 Técnicas e instrumentos	46
4.4.1 Técnica.....	46
4.4.2 Instrumento	46
4.5 Plan de análisis:	46
4.6 Matriz de consistencia	47
4.7 Principios éticos.....	47
V. Resultados y análisis de resultados	50
5.1. Resultados.....	50
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:	50
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:	51
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	52
5.2. Análisis de resultados.....	53
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.....	53
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2.....	55
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.....	56
VI. Conclusiones.....	58
6.1 Respecto al objetivo específico 1.....	58
6.2 Respecto al objetivo específico 2.....	58
6.3 Respecto al objetivo específico 3.....	58
6.4 Respecto al objetivo general	59
VII. Aspectos Complementarios	61
7.1 Referencias.....	61
7.2 Anexo	70
7.2.1 Anexo A: Cuestionario de recojo de información.....	70
7.2.4 Anexo B: Consentimiento informado	72

Índice de cuadros

Cuadro 1: Resultados de los antecedentes.....	50
Cuadro 2: Resultados del cuestionario	51
Cuadro 3: Resultados de los objetivos específicos 1 y 2.....	52

I. Introducción

González et al. (2021) actualmente, las fuentes tradicionales de financiación para las Pymes de México son limitadas. Si estas empresas quieren sobrevivir, deben enfrentar diferentes situaciones, entre los que se incluyen principalmente: Canales de financiamiento limitados, altas tasas de interés y grandes garantías.

Delgado y Chávez (2018) las Pymes en Ecuador juegan un papel importante, ya que son responsables de crear miles de empleos y dinamizar la economía. Las fuentes de financiamiento más frecuentes para las Pymes ecuatorianas son los préstamos bancarios o sus propios fondos. Sin embargo, algunos de ellos dejan de crecer y no duran más de una década. La principal razón es que muchas Pymes no cumplen con el alto estándar de garantías y múltiples requisitos.

Poveda (2021) no cabe duda que durante el año 2020, la pandemia del Covid-19 ha provocado el cierre de muchos pequeños negocios tanto los actuales como los antiguos, a pesar de la ayuda de las autoridades nacionales. A causa de esto se debería proponer una tasa de interés baja por un período de cinco años por lo menos para que las Mypes se fortalezcan. Por otro lado la gestión del mercado internacional de productos debe apoyar a las pequeñas y microempresas que se animen a exportar. Asimismo esta ayuda debe estar formado por técnicas y conocimientos digitales para lograr un buen crecimiento de las Mypes.

Es así que Rivera y Villanueva (2020) encontraron un nivel bajo de financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales en Chiclayo debido al financiamiento interno, mal manejo de las utilidades obtenidas, reducido aporte de los socios y falta de

apoyo financiero. Además la falta de comprensión de otros productos que ofrece el mercado, las instituciones financieras solo eligen uno o dos de ellos para el financiamiento interno y externo de todos los productos financieros. Pero esto sería distinto si las empresas de Chiclayo llegarán a tener más financiamiento.

Ramos (2020) investigó que las Mypes de Sullana son competitivas y generan buenas utilidades, ya que adquieren financiamiento externo del sistema bancario, pero tienen ciertos problemas para adquirir la licencia de sus negocios lo cual es un trámite muy importante para que puedan operar en el mercado.

Finalmente, ya habiendo expuesto las diferentes razones entonces se determinó el siguiente enunciado del problema ¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021?

Para dar respuesta al problema, se dio el siguiente objetivo general: Describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021.

Para dar solución al objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2021
2. Describir los factores relevantes del financiamiento de la empresa caso de estudio: Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021

3. Hacer un análisis comparativo de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, y la empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021

La presente investigación se justificó porque condescenderá llenar el vacío del conocimiento; es decir accederá a: Describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021.; debido a que esta microempresa es reflejo de muchas empresas que tienen varios años en el mercado las cuales abordaron con la necesidad de subsistir. Sin embargo, en los últimos años no se ha evidenciado un crecimiento, motivo por el cual se pretende desarrollar un estudio.

Además, el presente trabajo de investigación se justificó porque se enfocó en el financiamiento como tema principal, siendo parte esencial, ya que proporcionan obtener el capital de trabajo, activos y por ende apoya el ciclo de operación del negocio por lo que es fundamental observar las perspectivas y el pensamiento de los microempresarios, sobre esta importante parte del financiamiento.

Y por último se justificó porque el actual trabajo de investigación valdrá como guía para perfeccionar investigaciones parecidas que se puedan realizar más adelante; también ayudará en la práctica porque tendrá datos de la empresa de estudio. Asimismo, esta investigación se justifica porque al culminarla obtendré el título profesional de Contadora Pública y por ende admitirá a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y a la Escuela Profesional de Contabilidad optimizar su calidad en titulación.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Los antecedentes internacionales son aquellos estudios que se han realizado por un investigador en los diferentes países a nivel mundial, menos en Perú; relacionados a alguna de las variables.

García (2020) en su tesis titulada: Dificultades de las Pyme para acceder al Financiamiento, su objetivo general fue: Analizar los factores por los cuales las PYME no acceden a las distintas fuentes de financiamiento. Su metodología fue descriptiva y de corte cualitativo de tipo transversal y el instrumento utilizado fue un cuestionario de 67 ítems, la mayoría de ellos preguntas de opción múltiple el cual fue sometido a pruebas estadísticas para determinar su confiabilidad y validez. En cuanto a los resultados, encontró que, a pesar de contar con suficiente información de los proveedores de recursos financieros, los empresarios no cuentan con los conocimientos suficientes para acceder a esta información, integrar proyectos, solicitar crédito y por ende no logran obtener financiamiento. Entonces se concluyó que la limitación al financiamiento es el desconocimiento programas gubernamentales por ser muy atractivos en virtud de que las tasas de interés que se manejan son preferenciales, es decir, son créditos con un costo de financiamiento menor a los que ofrecen la banca comercial o en algunos casos sin costo para el empresario.

Meier (2019) en su tesis titulada: El impacto de la falta de financiamiento sobre las Pymes en Embalse durante el año 2019, tuvo como objetivo general: Conocer si la

falta de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas provoca su muerte prematura en la zona de Calamuchita en el año 2019. La metodología de la investigación fue tipo explicativo, cualitativo y no experimental; para el recojo de información realizó estudios del caso y entrevistas a tres pymes de rubro hotelero de la ciudad de Embalse de Calamuchita. Llegando a los siguientes resultados: Los factores que limitaban el financiamiento eran primero porque las tasas de interés son muy altas además de los difíciles trámites que se necesitaban para acceder a los créditos y por eso muchos eran rechazados y segundo porque solo había un banco en la localidad lo cual no tenían más opciones es por ello que las empresas duran muy poco tiempo en el mercado.

Mantilla y David (2018) es su tesis titulada: Factores que limitan el crecimiento de las Pymes del Cantón Milagro, su objetivo general fue: Analizar la incidencia de la falta de acceso al financiamiento para el crecimiento en las pymes del Cantón Milagro, Provincia de las Guayas. Su metodología fue documental, observación, descriptivo, analítico y de enfoque cualitativo. Donde obtuvo como resultados: Que las pymes del estado de Milagro no obtienen créditos de las entidades financieras, por las altas tasas de interés, porque les solicitan diferentes requisitos y porque no hay empleados con capacidad académica y menos con experiencia. Entonces concluyó que la falta de acceso al financiamiento se dio por las altas tasas de interés de los bancos, los largos trámites y documentos que se requieren para hacer uso de aquellos créditos y que tampoco hay personal capacitado para que realicen sus funciones y por ende surgen diversos problemas como es en la producción, falta de precisión en la información de las actividades de la empresa, entre otras.

Guercio et al. (2017) en su artículo titulado: “Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología”, tuvo como objetivo general: Analizar el impacto que tiene el hecho de pertenecer al sector de actividad denominado «alta intensidad tecnológica» sobre la probabilidad de obtener financiamiento bancario para una muestra de Pymes en Argentina. Su metodología fue modelo econométrico y mediante encuestas. Respecto a los resultados que obtuvo fue que: La proporción de empresas de alta intensidad tecnológica que utilizan financiación bancaria media y alta para satisfacer sus necesidades es de alrededor del 4%, frente al 7% de las empresas de baja tecnología. Entonces concluyo que hay una baja participación de los recursos bancarios en el financiamiento de las Pymes, y las principales características que afectan el acceso al financiamiento externo es la pertenencia a un sector de alta tecnología.

2.1.2. Nacionales

Los antecedentes nacionales son aquellos estudios que se han realizado por un investigador en los diferentes lugares del Perú, menos en la Región Ancash; relacionados a alguna de las variables.

Navarrete y Vásquez (2020) en su tesis titulada: Factores que afectan el acceso al financiamiento en las pequeñas y microempresas, tuvo como objetivo general: Identificar los factores que afectan el acceso al financiamiento de las pymes. Su metodología fue documental, analítico y de enfoque cuantitativo. Los resultados fueron: Existe alto nivel de morosidad en las pequeñas empresas del Perú de 8.84% y por ello se redujo los créditos en 6% a 15% a las pymes. Concluyendo que el factor que dificulta el acceso al financiamiento en las pymes es el nivel de endeudamiento y que son consideradas de alto

riesgo crediticio y, por ello, las entidades financieras prefieren no otorgarles créditos antes que incurrir en un alto riesgo de impago.

Trigoso (2019) en su tesis titulada: Factores determinantes que limitan a la (MPYMES) Micro, Pequeña y Mediana empresa en su desarrollo económico en el Emporio Comercial de Gamarra distrito de La Victoria, su objetivo fue identificar los factores determinantes que limitan a la Micro y pequeña empresa en su desarrollo económico en el Emporio Comercial de Gamarra. Su metodología fue tipo aplicativo, no experimental, transaccional o transversal, descriptivo, correlacional-causal, en consecuencia, se utilizó un instrumento de 21 preguntas. Obtuvo los siguientes resultados: En los factores operativos se identificaron limitaciones en el acceso a capital, la falta de una visión de largo plazo y conocimiento de mercados; en los factores externos están la informalidad y tecnología. En conclusión, los factores de carácter operativo limitaron a las Mypes por su costo y control de su producción y en cuanto a los factores externos fue la informalidad a causa de que el Estado no desarrolla programas o técnicas de formalización como capacitación de microempresarios.

Bravo y Triful (2018) en su tesis titulada: Factores que limitan el crecimiento de la microempresa comercial Exclusividades Jarumy situada en el distrito de Chiclayo, tuvo como objetivo general: Identificar cuáles son los factores que limitan el crecimiento de la microempresa Exclusividades Jarumy. Su metodología fue de caso Expost de tipo exploratoria con análisis cualitativo; como técnica realizó entrevistas al microempresario y trabajadores, como instrumento formuló un cuestionario. Obtuvo los siguientes resultados: El microempresario no tiene una misión y visión de largo plazo clara, cubre sus gastos y los de su familia con los ingresos de la empresa, no cuentan con el registro y

control de stock de todos los productos de su negocio y no existe una buena comunicación, ni confianza con los empleados. Finalmente concluyó que existe falta de formación y aprendizaje por parte del microempresario por lo mismo que no se cuenta con aspiraciones futuras de crecimiento de la misma forma sucede en la relación con los trabajadores, el clima laboral no es agradable; hay desconfianza y tampoco no se tiene claro los objetivos a cumplir en la empresa.

Torres (2018) en su tesis titulada: Factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito Los Aquijes – Ica, en el año 2017, tuvo como objetivo general: Identificar los principales factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores en el distrito Los Aquijes - Ica en el año 2017. Su metodología fue no experimental con corte transversal y de tipo aplicada; para el recojo de información se realizó entrevistas y encuestas a 328 agricultores del distrito Los Aquijes en Ica. Los resultados fueron: El 53% solicitaron préstamos a sus familiares, 39% casi nunca han solicitado crédito financiero, el 29% indican que es por la ausencia de garantías y un 33.23% si solicitan un préstamo es para adquirir maquinarias. Llegando a la siguiente conclusión: El acceso al financiamiento del agricultor es limitado, el 45% no cuenta con disposición al sistema financiero y ninguno puede realizar algún préstamo en el banco de la nación para poder obtener una mejor producción, tampoco llegan a contar con títulos de propiedad como muchas entidades financieras lo piden, debido a varios motivos uno de los cuales en gran parte las tierras son heredadas por familiares.

2.1.3 Regionales

Los antecedentes regionales son aquellos estudios que se han realizado por un investigador en los diferentes lugares de Ancash, menos en la ciudad de Huaraz; relacionados a alguna de las variables.

Marcelo (2021) en su tesis titulada: Factores que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa centro educativo no estatal “San José” S.A.C., Chimbote, 2019, tuvo como objetivo general: Determinar y describir los factores que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa centro educativo no estatal “San José” S.A.C. de Chimbote, 2019. Su metodología fue no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; como técnica utilizó una encuesta y como instrumento realizó un cuestionario. Los resultados fueron que los factores limitantes de acceso al financiamiento son los plazos largos inadecuados, alta tasa de interés, falta de facilidades de acceso al crédito, falta de historial crediticio, falta de garantías, falta de apoyo financiero y administrativo. Finalmente concluyó que el alto interés y el plazo inadecuado de devolución del crédito es una barrera del financiamiento además las Mypes no acceden a un crédito financiero porque no cuentan con activos tangibles, que respalden lo solicitado. Es por ello que las Mypes presentan serios problemas económicos, financieros e institucionales, que las hacen operar bajo condiciones difíciles e inclusive se ven obligadas al cierre definitivo de estas.

Tolentino (2021) en su tesis titulada: Factores que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa “Pc distribuidora y servicios generales Vecor E.I.R.L.” – Nuevo Chimbote, 2019, tuvo como objetivo general: Determinar y describir los factores que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña

empresa “Pc Distribuidora y Servicios Generales Vecor E.I.R.L.” de Nuevo Chimbote, 2019. Su metodología fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso; como técnica utilizó una encuesta y como instrumento un cuestionario. Los siguientes resultados fueron: Elevadas tasas de interés, falta de garantías, mortalidad de las Mypes, falta de apoyo financiero y técnico por parte del Estado. Finalmente concluyo que la Mype estudiada tiene serias limitaciones para acceder al financiamiento lo que hace que sus costos operativos sean relativamente altos, lo que estaría implicando una menor competitividad en el mercado y todo ello afectará al país porque no tendrá posibilidades de crecer económicamente.

Colonia (2019) en su tesis titulada: La informalidad empresarial influye significativamente en el desarrollo económico de las MYPES, mercado Los Olivos, tuvo como objetivo general: Determinar el nivel de influencia de la informalidad empresarial en el desarrollo económico de las Mypes del Mercado los Olivos, Nuevo Chimbote, 2019. Su metodología fue de tipo básico, con diseño descriptivo, no experimental de corte transversal; para el recojo de información se realizó encuestas a 12 comerciantes de puestos de abarrotes del mercado Los olivos. Tuvo como resultados donde el 92% de personas respondieron que no recibieron algún tipo de información sobre la formalización, el 33% no se formalizan debido a la falta de dinero, el 25% no se formalizan por demora en trámites y el 42% no se formalizan porque disminuye su utilidad. Llegando a la conclusión que los microempresarios poseen un conocimiento tributario bajo y por ello desconocen la importancia que tiene la formalización trayendo consigo consecuencias como: menos oportunidad laboral en el mercado y el retraso del desarrollo económico para la sociedad.

Alvarado (2018) en su tesis titulada: La caracterización de la informalidad de las microempresas y sus consecuencias en el desarrollo económico del Departamento de Ancash 2015, tuvo como objetivo general: Describir las consecuencias de la informalidad de las microempresas en el desarrollo económico del Departamento de Ancash 2015. Su metodología fue de diseño no experimental – descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Obtuvo como resultados que la informalidad se origina por el desequilibrio, por evasiones tributarias y por falta de capacitaciones. Concluyendo que los informales, carecen de capacitación para poder estar en el marco legal, conllevando a esta parte del sector empresarial a surgir dentro de lo informal, evitando pagar tributos por ende estas evasiones son perjudiciales para los diferentes sectores implicados entre sí.

2.1.4 Locales

Los antecedentes locales son aquellos estudios que se han realizado por un investigador en la ciudad de Huaraz; relacionados a alguna de las variables.

Paiva y Sánchez (2020) en su tesis titulada: Evaluación Crediticia y Morosidad de Créditos Mype en Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Piura. Huaraz, periodo 2019 – 2020, su objetivo fue identificar el nivel en la que se encuentra el proceso de evaluación crediticia MYPE en la CMAC Piura. Su metodología fue de diseño aplicado, no experimental, transversal y con un enfoque cuantitativo; para el recojo de información se realizaron encuestas y cuestionarios a 36 personas de la CMAC Piura situadas en la ciudad de Huaraz. Obtuvo como resultado que el 97.2% de los colaboradores señalan que existe un buen nivel, debido a que los asesores de finanzas empresariales vienen realizando una adecuada evaluación crediticia. Finalmente, se concluyó que tienen una capacidad buena,

ya que los asesores financieros corporativos tienen en cuenta una adecuada gestión durante el proceso de evaluación crediticia, según las políticas de crédito establecidas en la entidad, aunque no se cumplan completo.

Trejo (2019) en su tesis titulada: Factores que limitan el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, clientes de la entidad financiera “Mi banco”, agencia Huaraz, 2018, tuvo como objetivo general: Determinar los factores que limitan el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, clientes de la entidad financiera “MIBANCO”, agencia Huaraz. Su metodología fue no experimental – descriptivo simple de tipo transversal; para el recojo de información se utilizó una encuesta donde se entrevistó al gerente general y a 120 clientes de la entidad financiera “MIBANCO”. Obtuvo los siguientes resultados: En los factores internos el 62% afirma no tener conocimiento sobre la evaluación crediticia, 40% afirman que son rechazados para el financiamiento por los ingresos insuficientes y el 85% consideran que las tasas de interés que aplican las instituciones financieras son muy elevadas; en los factores externos el 35% cree que el problema de sobreendeudamiento en sus empresas es la cantidad de créditos comprometidos en las instituciones financieras. Llegando a la conclusión que existen factores internos que son: El historial crediticio, la evaluación crediticia, los trámites complejos, la transparencia en la información, alta tasa de interés y la morosidad y en los factores externos están: La cultura crediticia, la situación socioeconómica y el sobreendeudamiento identificados dentro de la institución financiera “MIBANCO”.

Cerna (2018) en su tesis titulada: Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento microempresarial del Distrito de Huaraz, 2017, su objetivo fue determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento de las microempresas del

distrito de Huaraz. Su metodología fue de tipo descriptiva, aplicada, no experimental y transversal además utilizó como técnica la encuesta y como instrumento al cuestionario. Tuvo como resultados que el 73% de los microempresarios utilizaron un tipo de financiamiento formal que es el bancario, 35% se fue financiando de sus ahorros y un 42% equilibraron su financiación recurriendo tanto a uno bancario como a sus ahorros y un 68% del total de la población empresarial implementaron estrategias de crecimiento permitiéndoles manejar una economía saludable a lo largo del periodo. Concluyendo en que la mayoría de los microempresarios de Huaraz trabajan con préstamos bancarios siendo avalados por su historial crediticio y facilidades que les da el banco al otorgar montos altos para luego ser invertido en la producción de sus empresas.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Teoría del financiamiento

Según Saavedra y Saavedra (2012) afirma que:

La década de los cincuenta marca el inicio del enfoque moderno de las finanzas, al producirse una fuerte expansión económica, se hace necesario un estudio detallado de las decisiones de financiamiento e inversión. Los cambios tecnológicos producidos en la industria en la década de los setenta se convierten en un factor determinante para el desarrollo empresarial. Esto provocó que las empresas adoptaran diversas estrategias como la diversificación y como consecuencia de ello alcanzaron alta rentabilidad. (p. 46)

Factores relevantes del financiamiento.

2.2.1.1 Fuentes de financiamiento: Según Pérez et al. (2016) menciona que:

Cuando se tratan de micros y pequeñas empresas, la principal fuente de financiamiento son las aportaciones que hacen los dueños o socios de la organización, y cuando la empresa es mediana o grande, las fuentes de financiamiento llegan a ser externas, a través de los créditos de proveedores, instancias financieras privadas o programas gubernamentales, representando un área de oportunidad y de riesgo en el caso de que no se haga una adecuada gestión de los recursos monetarios, porque entre más fuentes externas se tengan, mayor dependencia y costo del dinero se genera.

(p. 23)

2.2.1.2 Sistema financiero: Castillo (2012) El sistema financiero está conformado por un grupo de instituciones, medios y mercados cuyo propósito es regularizar el ahorro de los mecanismos económicos con exceso de recursos (ahorradores) hacia las unidades económicas con déficit de recursos (inversores). La organización del sistema financiero está compuesta por todas las unidades de inversión, financiamiento y las instituciones de intermediación financiera.

2.2.1.2.1 Tipos de sistemas financieros

a) Sistema bancario: Cuartas (2013) menciona que:

Está constituido por el conjunto de entidades o instituciones enfocadas a la intermediación y manejo adecuado de recursos financieros propios y captados. Es creado con el fin de que, dentro de la economía, presten servicios propios de su actividad al sector privado, al sector público o a ambos. (p.41)

A continuación, se presenta la siguiente clasificación:

- Banca Comercial: Constituida por todas aquellas entidades financieras que se especializan en intermediar o moverse en el mercado del dinero, es decir a las transacciones que involucran sumas de dinero, que se recaudan a diario de ahorradores, empresas, comerciantes, entidades oficiales o inversionistas etc., y que se colocan en manos de: personas, empresas, comerciantes, constructores, inversionistas, etc., lo que genera el carácter intermediación de los bancos.
 - Banca de inversión: Constituida por todas aquellas entidades financieras que se especializan y dedican a la intermediación y manejo de títulos negociables o documentos financieros canjeables en el mercado de valores, también conocido como mercado de capitales, en los que actúan inversionistas, ahorradores, organizaciones empresariales, comisionistas de bolsa, intermediarios financieros, asesores de inversión, etc.
 - Banca de carácter mixto: Constituida por todas aquellas entidades de carácter financiero que se dedican simultáneamente a actuar en actividades y transacciones, tanto en el mercado del dinero como en el mercado de valores, captando y colocando dinero y tranzando instrumentos o títulos negociables, siempre y cuando los entes de control y las leyes financieras de los países en que actúan lo permitan. (p.43)
- b) Sistema no bancario formal:** Según Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS, 2017) “es un conjunto de instituciones financieras no clasificadas

como bancos y que participan en la captación y canalización de recursos”
(p.43).

A continuación, se presenta la siguiente clasificación:

- Financieras: Es aquella que capta recursos del público y cuya especialidad consiste en facilitar las colocaciones de primeras emisiones de valores, operar con valores mobiliarios y brindar asesoría de carácter financiero.
- Cajas Rurales de ahorro y crédito: Es Aquella que capta recursos del público y cuya especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a la mediana, pequeña y microempresa del ámbito rural.
- Entidad de desarrollo a la pequeña y microempresa (Edpyme): Es aquella cuya especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y microempresa, y no se encuentran autorizadas a captar fondos del público.
- Caja Municipal de ahorro y crédito: Es aquella que capta recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento, preferentemente a las pequeñas y microempresas.
- Caja Municipal de Crédito Popular: Es aquella especializada en otorgar crédito pignoraticio al público en general. También se encuentra facultada para efectuar operaciones activas y pasivas con los concejos provinciales y distrital, y con las empresas municipales dependientes de los primeros
(p.45).

2.2.1.3 Plazos de financiamiento.

a) Financiamiento a corto plazo: Según Torres et al. (2017) son obligaciones que caducan en menos de 1 año, necesarias para mantener parte de los activos circulantes de la empresa.

A continuación, se presenta algunos tipos de financiamiento a corto plazo:

Según Morales y Morales (2015):

- Crédito comercial: Es cuando una entidad financiera se exige en nombre de un solicitante de crédito a garantizar el pago al vendedor por una transacción comercial; cubriendo el monto correspondiente al envío o entrega de mercancías, siempre y cuando las documentaciones cumplan estricta y literalmente con las condiciones establecidas y dentro del período de validez de la carta de crédito.
- Crédito bancario: Para estos préstamos, los bancos realizan una indagación absoluta y, son más cautelosos al otorgar créditos.

Factoring: Es una operación de descuento en la que algunas instituciones cobran intereses y comisiones de acuerdo al valor nominal de las letras para obtener la propiedad absoluta de las cuentas por cobrar.

b) Financiamiento a largo plazo: Según Torres et al. (2017) “las fuentes de financiamiento a largo plazo incluyen las deudas a largo plazo” (p. 294).

A continuación, se presenta algunos tipos de financiamiento a largo plazo:

Según Morales y Morales (2015):

- Crédito hipotecario: Son préstamos de mediano y largo plazo para ayudar en las necesidades de financiamiento de los sectores agrícola e industrial.

Por lo general, se requieren bienes inmuebles como garantía, es decir, terrenos, edificios, instalaciones, maquinaria, etc. Si se desea aumentar el límite de crédito, debe proporcionar garantías adicionales, principalmente bienes inmuebles, que generalmente son propiedad del propio solicitante.

- Crédito de avío: Este crédito se utiliza para adquirir activos líquidos, se utiliza en la agricultura, la ganadería, la industria o los servicios. Se utiliza para pagar salarios, costos de distribución, comprar alimentos para el ganado, semillas, compost, fertilizantes, materias primas y materiales de producción.

Según Argüello et al. (2013):

- Bono: Es un contrato en el que el prestatario se compromete a pagar intereses y capital al banco en una fecha específica. En el caso de los bonos, la tasa de interés suele ser fija, aunque la cantidad de interés ha aumentado en los últimos años.
- Arrendamiento financiero: Es un contrato donde el arrendador se compromete a financiar la compra de bienes, muebles o inmuebles por parte del arrendatario, los cuales pasarán a formar parte del bien y del arrendatario, dentro de un plazo previamente pactado e irrevocable. A su vez, el arrendatario paga la cantidad estipulada en el contrato de arrendamiento, que incluye el costo de los bienes y los intereses, dentro del plazo estipulado.

2.2.1.4 Costo de financiamiento: Según Cáceres (2016) define el costo de financiación como “la tasa de rendimiento sobre proyectos de inversión que es

necesaria para mantener invariable la cotización de las acciones de la empresa” (p. 97).

a) Tasa de interés: Meza (2011) es el precio del dinero, para quienes lo necesitan porque pagan por tenerlo, y para quienes lo poseen porque cobran un precio por prestarlo a quienes lo necesitan. Es una preocupación para cualquier persona o empresa, ya que mide tanto el rendimiento como el costo en dinero.

Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2019) se presenta las siguientes tasas:

- Tasa de interés activa: Son aquellas que cobran los bancos según el tipo de crédito (corporativos, grandes empresas, medianas empresas, pequeñas empresas, microempresas, consumo e hipotecario) y modalidades de financiamiento (préstamos a diversos plazos).
- Tasa de interés pasiva: Representan las tasas que reciben los depositantes por sus cuentas corrientes, cuentas de ahorro y depósitos a plazo fijo.
- Tasa de interés interbancaria: Es la tasa de interés de los préstamos entre las empresas financieras, principalmente los bancos, y se calcula como un promedio diario de las operaciones efectuadas durante el mes.

Según Meza (2011):

- Tasa nominal: Esta es una tasa de nombre porque no determina la tasa real que se cobra en las operaciones financieras.
- Tasa efectiva: Es la tasa que calcula el costo efectivo del crédito de una inversión, y es el resultado de capitalizar los intereses devengados en cada período. Cuando se trata de tasas de interés reales, entra en juego el

concepto de interés compuesto, ya que es el resultado de la reinversión periódica de intereses.

- Tasa real: Esta tasa mide el cambio de la inflación hacia los costos o rentabilidades. A esta tasa se le dedujo el efecto que tiene ante la inflación.

2.2.1.5 Facilidades de financiamiento: Todas las Mypes formales pueden acceder a facilidades que dan las entidades bancarias o también a los programas de apoyo que brinda el Estado Peruano.

- Reactiva Perú: Es un programa peruano diseñado para dar una respuesta rápida y eficaz a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas ante el impacto del Covid-19. Por ello, el programa tiene como objetivo asegurar la continuidad de la cadena de pago, entregando garantías a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas para que puedan obtener crédito de capital de trabajo para hacer frente a sus obligaciones. (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2020)
- PAE – Mype (Programa de Apoyo Empresarial a las MYPE): El gobierno peruano ha creado el Programa de Apoyo Empresarial a la Micro y Pequeña Empresa, que tendrá un fondo de 2 mil millones de soles para facilitar el financiamiento de capital de trabajo hasta por 36 meses. Con el apoyo del gobierno central, el sector productivo podrá acceder al crédito a través de las entidades del sistema financiero y las cooperativas de ahorro y crédito. Este beneficio es para las Mypes que se han visto más afectadas por el cierre de eventos debido al estado de emergencia de Covid-19. (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2021)

2.2.1.6 Uso del financiamiento: Según el Saavedra et al. (2020) los usos primordiales que le dan al financiamiento son para comprar mercaderías, adquirir inmuebles, ampliar el negocio y pagar las deudas.

A continuación, se presenta algunos usos que se le da al financiamiento:

- Capital de trabajo: Angulo (2016) la gestión eficaz del capital de trabajo permite que una empresa siga creciendo, permitiéndole participar sin dificultad en un escenario dinámico, volátil y competitivo. Determinar el capital de trabajo óptimo mantiene y equilibra la rentabilidad y el riesgo, maximizando así el valor de la empresa.
- Inversión en activos fijos: Socorro et al. (2019) son artículos que una empresa utiliza continuamente en las actividades comerciales normales; los bienes deben ser tangibles, tener una larga vida útil, al menos un año, y no se consumirán durante el ciclo operativo de la empresa, incluida la tierra, edificios, máquinas, vehículos, etc. Además, es necesario enfatizar que, con la excepción de la tierra, estos activos se degradan con el tiempo y el uso.

2.2.1.7 Otros factores.

a) Aavales: Según Guadamuz (2015) se puede decir es como una garantía de cambio, se vuelve importante cuando se quiere asegurar el pago de la letra de cambio o del pagaré, es relevante para la persona quien recibirá el pago mejor dicho el aval garantiza que el pago de la deuda será efectivo y se llevará a cabo. Existen dos tipos de aavales que son:

- Asumidos por personas físicas: Estas actúan a nombre propio y garantizarán la operación con todos sus bienes presentes y futuros.
- Aavales bancarios: Que son emitidos por entidades financieras, que se supone que gozan de una liquidez inmediata en caso de reclamación de pago del aval. (p. 51)

b) Garantías: Existen diverentes tipos de garantías según Padilla (2018) que son:

Las garantías personales son las que implican la intervención de un tercero que ejerce la función de fiador o garante, cuya finalidad es asegurar, con su solvencia, el cumplimiento de la obligación por parte del deudor principal, de modo que si este no cumple pueda ser requerido el fiador para efectuar el pago, comprometiendo sus propios bienes. Sin embargo, las garantías reales son las que recaen sobre bienes muebles o inmuebles; es decir, resultan de la afectación de bienes específicos del deudor para asegurar el crédito. La garantía personal es la fianza, que puede ser simple (cuando solo se puede perseguir o requerir el garante en caso de haberse requerido primero al deudor principal) o solidaria (cuando la deuda puede ser cobrada directamente al garante, sin necesidad de requerir primero al deudor principal). (p. 139)

2.2.2 Teorías de las empresas

Según el artículo Perspectivas (2007):

Las sociedades se han ido transformando, ya que durante siglos se caracterizaron por poseer formas predominantes agrarias, donde la familia, los grupos informales y las pequeñas comunidades eran importantes. Posteriormente, estas se

transformaron en otras de tipo industrial, impulsadas por la Revolución Industrial y caracterizadas por el surgimiento y desarrollo de las grandes organizaciones y centros industriales. (p. 46)

2.2.2.1 Funciones de la empresa: Según Ocampo et al. (2019):

La estructura organizacional vertical hoy en día es la que se aplica en la mayoría de las empresas, donde está basada en un nivel jerárquico, en la que cuenta con gerentes, jefes departamentales y personal de servicios. Dentro de la cual cada departamento tiene bien definido cuáles son las responsabilidades que debe de cumplir, el sistema vertical ha provocado que el personal actúe y cumpla de manera adecuada sus labores, de tal manera que diariamente están siendo controlados con el fin de que cumplan sus labores. (p.117)

2.2.2.2 Objetivos de la empresa: Según Antón (2011, p. 9): Para cumplir sus objetivos, toda empresa ha de coordinar los siguientes factores:

- Productivos: Trabajo, maquinaria.
- Financieros: Recursos financieros para invertir.
- Marketing: Recursos para vender.

Además, debe contar con:

- Elementos humanos. Personas.
- Materiales: Bienes económicos.
- Inmateriales: Conocimientos técnicos y económicos.

2.2.2.3 Clasificación de empresas: Según (El Peruano, s.f) ley 26887:

a) Sociedad anónima (SA): Se constituye con un mínimo de 2 socios, su forma de constitución es simultánea y por oferta privada a terceros con aportes dinerarios y no dinerarios, su representación de capital es con acciones y la responsabilidad del socio es limitada.

- Sociedad anónima abierta (S.A.A.): Tiene un mínimo de 2 socios, su forma de constitución es simultánea y por oferta pública a terceros, su representación de capital es con acciones y responsabilidad del socio es limitada.
- Sociedad anónima cerrada (SAC): Tiene un mínimo de 2 socios y máximo de 20, su forma de constitución es simultánea con aportes dinerarios y no dinerarios, su representación de capital es con acciones y responsabilidad del socio es limitada.

b) Sociedad de responsabilidad limitada (SRL): Tiene un mínimo de 2 socios y máximo de 20, su forma de constitución es simultánea con aportes dinerarios y no dinerarios, su representación de capital es con participaciones y la responsabilidad del socio es limitada.

c) Empresa individual de responsabilidad limitada (EIRL): Se constituye por voluntad unipersonal, sus aportes son dinerarios y no dinerarios, la representación del capital es bien mueble y la responsabilidad del socio es limitada

2.2.2.4 Tamaño de empresas

Según el Estado Peruano el valor del UIT del año 2022 es de S/ 4,600.00 soles.

Según (El Peruano, 2013) ley 30056:

- Microempresa: Tiene ventas anuales máximas hasta 150 UIT.

- Pequeña empresa: Tiene ventas anuales entre 150 a 1700 UIT.
- Mediana empresa: Tiene ventas anuales entre 1700 a 2300 UIT.

2.2.3 Teoría de las Micro y Pequeñas empresas (MYPE)

Según Ávila y Sanchís (2011):

Inicialmente, los inmigrantes rurales se desempeñaban en oficios que no requerían ningún tipo de estudios, más que la destreza y la fuerza física para trabajar como cargadores, personal de limpieza o como camareros. Transcurridos unos años, empezarían a incorporarse como pequeños comerciantes, artesanos y otros, explotando sus capacidades para obtener mayores ingresos, por lo cual llegarían a conformar a principios de los años 80 la primera definición de «Empresas con menos de 10 trabajadores y trabajadores independientes no profesionales», constituyendo el tercio de la población económicamente activa de Lima Metropolitana, mientras que el resto de la población trabajaba en medianas y grandes empresas privadas, así como en el sector público. (p.160)

2.2.3.1 Registro de la Micro y Pequeña empresa (REMYPE): Es un registro donde las Mypes dedicadas a la minería, transformación, producción, comercialización de bienes o servicios pueden ingresar para obtener los beneficios de la Ley MYPE (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2022).

A continuación, se presenta según el Ministerio del trabajo y promoción del empleo (MTPE, 2015):

- Requisitos: Se requiere N° de RUC, usuario y clave SOL.
- Registro: Primero se registra a la empresa, luego a los socios y trabajadores y por último el envío de solicitud.

2.2.3.2 Ley 28015 - Promoción y formalización de la micro y pequeña

empresa: La ley tiene como fin promover la competitividad, formalización y desarrollo de las Mypes con el propósito de incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al producto interno bruto, la expansión del mercado interno y las exportaciones, y sus impuestos.

El Estado, a través de los gobiernos crea un ambiente propicio para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las Mypes y apoya nuevos emprendimientos; Y crear un marco legal e incentivar la inversión privada, generar o facilitar la prestación de servicios empresariales, visando mejorar la organización, gestión, modernización y nivel de producción y expresión comercial de las Mypes, formulando un crecimiento que permita a las organizaciones y gremios empresariales contribuir con el empleo sostenible a la economía (El Peruano, 2003).

2.2.3.3 Ley 30056 - Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión,

impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial: Esta Ley reforma diversas leyes y otras disposiciones legales de carácter general en materia laboral.

El tipo de empresa ya no estará definido por el número de sus empleados, sino únicamente por sus ventas. De esta manera, una microempresa podrá emplear a más personas que el límite anterior de diez, y durante los primeros tres años, desde el registro en Remype, la nueva empresa no será penalizada por el primer error, pero tendrán la posibilidad de modificarlas sin pagar sanción, entre otras (El Peruano, 2013).

2.2.4 Teoría del sector comercio

Según Álvarez (2018) afirma que:

En el ámbito de la Unión Europea, a partir del año 1993 se eliminaron las barreras a la libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales, lo que se tradujo en un cambio en las negociaciones entre los países miembros de la Unión, ya que las empresas podían moverse libremente, entrando en nuevos mercados. Este hecho también supuso un trampolín importante para que las empresas europeas se introdujesen en la globalización, definida por el Premio Nobel de Economía 2001. (p. 2018)

2.2.4.1 Funciones: Ayudar en el crecimiento y generar más empleos para reducir la pobreza en el país.

2.2.4.2 Objetivos: Fortalecer el comercio y ayudar a los países en desarrollo a excluir las paredes comerciales que restringen el crecimiento.

2.2.4.3 Clasificación: Según Pabín (2012, p.14):

a) Objeto: Cuando se entrega o se recibe un bien o servicio, se recibe dinero. Este puede ser al contado, es decir, que al momento de entregar el bien se recibe dinero en efectivo o a crédito, cuando al momento de entregar el bien no se recibe dinero en efectivo sino una letra de cambio, pagarés, etc.

b) Medios de transporte: Los diferentes medios de transporte que utiliza el comerciante son: el fluvial, terrestre, marítimo y aéreo, lo que facilita el transporte de productos dentro y fuera del país. En la actualidad, es posible transportar grandes volúmenes de mercancías por una de las vías mencionadas, con servicios de seguridad y rapidez.

c) Cantidad: El comercio se realiza al por mayor y al por menor. El comerciante se abastece en cantidades mayores en el sector producción para distribuir a los consumidores en pequeñas cantidades. Por ejemplo: adquiere 100 toneladas de arroz y vende por kilos al consumidor; el comerciante se abastece de 30 docenas de televisores y vende por unidades al consumidor, etc.

d) Lugar en donde se realiza: Los consumidores pueden adquirir los bienes en el interior del país o fuera de él, así como también los productores nacionales venden sus productos para los consumidores nacionales o internacionales. El comercio, con relación al lugar en donde se realiza, puede ser interno o externo, o nacional e internacional. Cuando el país compra mercaderías al exterior, se denomina importación, y cuando vende bienes elaborados o materia prima al exterior, se denomina exportación.

2.2.5 Descripción de la empresa en estudio

La entidad “Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L.” de Huaraz con RUC: 20530711472, tiene como gerente al señor Mayuri Paredes Jorge Martín, quien empezó sus actividades comerciales el 16 de abril del 2003 y quien brinda la comercialización de alimentos; con el fin de ser una entidad competitiva y obtener ganancias para sus necesidades básicas, poseyendo la confianza de que su negocio vaya desarrollándose con el pasar del tiempo.

Visión: Desarrollarse cada día más y llegar a los clientes de la ciudad de Huaraz.

Misión: Se brinda atención de calidad y satisfacción al paladar del cliente.

2.3 Marco conceptual

2.3.1. *Definiciones del financiamiento*

Según Sauza et al. (2021):

Un término adecuado para el préstamo de capital para una empresa es el financiamiento o financiación, esto ocurre cuando una empresa recurre a un préstamo por terceros para poder seguir en operación sus actividades o poner en marcha algún proyecto. También podemos decir que el financiamiento es donde la empresa adquiere una deuda y un crédito, por lo regular a largo plazo que una entidad requiere adquirirla para poder invertirla en algún proyecto que este tenga planeado. (p. 32)

2.3.2 *Definiciones de empresa*

Antón (2011) “Se puede definir la empresa como una organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos” (p. 10).

La empresa es la organización de los recursos necesarios que, a partir de la combinación de los diferentes medios de producción, pone a disposición del público bienes y servicios susceptibles de cubrir sus necesidades, con el ánimo de alcanzar una serie de objetivos previamente definidos, entre los cuales destaca el ánimo de obtener beneficios económicos. (Lobato, 2011, p. 43)

Según Escrivá (2013) afirma lo siguiente:

Una empresa es una entidad organizada que, a través de los factores de la producción, realiza una actividad productiva, comercial o de prestación de

servicios con el fin de satisfacer unas necesidades existentes en la sociedad a cambio de obtener un beneficio. (p. 9)

2.3.3 Definiciones de Mypes

Según Herrera (2011) afirmo lo siguiente:

Las Mypes son aquellas empresas con potencial crecimiento, tiene capacidad de generar excedentes, con ingresos y perspectivas de desarrollo para los propietarios y trabajadores. Pueden ser considerados sujetos de crédito y de otros servicios no financieros por su estabilidad, potencial de crecimiento y capacidad de pago.

Las características de las actividades económicas que realizan las microempresas y pequeñas empresas en el ámbito peruano están representadas en un conjunto de actividades heterogéneas, entre las que destacan las actividades terciarias que requieren bajos niveles de inversión y facilidad para adaptarse a cambios de giro. Es decir, es el sector comercio y servicios el que más preferencias suscitan por parte de las Mypes. (Pg. 79)

2.3.4 Definiciones del sector comercio

Suele denominarse comercio la actividad profesional con fines lucrativos de vender, comprar o intercambiar mercancías y servicios. Esta actividad es consecuencia natural y resultante de la división del trabajo inherente a todo tipo de sociedad. En sentido funcional, se trata del intercambio de bienes económicos mediante la transacción de mercancía por dinero o por cambio en especies. (Lafuente, 2012, p. 16)

Pabín (2012) dice que “el comercio es la actividad económica de intercambiar bienes, valores, servicios y conocimientos entre dos o más personas, en una sociedad

donde se compran, se venden o se cambian mercaderías que han sido producidas para el consumo” (p.13).

Según Casanova y Zuaznábar (2018):

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de bienes y servicios legales y libres en el mercado realizado mediante transacciones de compra y ventas, sea para su uso directo o para su transformación en el plano internacional. (p. 95)

III. Hipótesis

La presente investigación no aplica hipótesis por tratarse de una investigación no experimental, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Según Hernández et al. (2006) las investigaciones de “enfoque cualitativo utilizan recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación” (p.11).

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Fue cualitativo porque se enfocó en estudiar una sola empresa. Fue no experimental porque no se manipuló la variable eso quiere decir que se enfocó en la información tal y como se presenta. Fue descriptivo porque la investigación se restringió a describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021. Fue bibliográfico porque se recolectó información de datos bibliográficos. Fue documental porque se utilizó técnicas y métodos para el recojo de información pertinente. Por último, fue de caso porque la investigación estudió solo una empresa.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población fue las Mypes nacionales del Perú.

4.2.2 Muestra

La muestra fue realizada de la empresa “Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L.” de Huaraz.

4.3 Definición conceptual y operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE				
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INSTRUMENTO (INDICADORES)	Si	No
FINANCIAMIENTO	El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas. (BBVA, s.f.)	Factores Relevantes	Fuentes de financiamiento	¿Actualmente la empresa cuenta con financiamiento para su negocio? ¿Fuente de financiamiento externo (recursos ajenos)? ¿Fuente de financiamiento interno (recursos propios)?		
			Sistema financiero	Si obtuvo financiamiento externo: ¿Fue del sistema bancario? ¿Fue del sistema no bancario formal? ¿Considera que el sistema financiero ayuda al desarrollo comercial – empresarial?		
			Plazo del financiamiento	¿El financiamiento que recibió fue de corto plazo? ¿El financiamiento que recibió fue de largo plazo? ¿Está conforme con dicho plazo?		
			Costo del financiamiento	¿La empresa cree que la tasa mensual del crédito es alta? ¿La empresa está satisfecho con dicha tasa?		
			Facilidades de financiamiento	¿El sistema financiero le da mayores facilidades en el otorgamiento de créditos? ¿Durante el proceso para conseguir el financiamiento encontró alguna limitación?		
			Uso de financiamiento	¿Lo usa para pago de proveedores? ¿Lo usa para activo fijo? ¿Lo usa para capital de trabajo?		

Fuente: Elaboración propia

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnica

Para recolectar la información de los resultados se usó como técnicas: La revisión bibliográfica y el análisis comparativo.

4.4.2 Instrumento

Para recolectar la información se utilizó como instrumentos: Las fichas bibliográficas, un cuestionario de interrogaciones cerradas y la información de los cuadros 1 y 2 de la investigación.

4.5 Plan de análisis:

Para obtener los resultados respecto al objetivo específico 1: Describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2021, se utilizó la documentación bibliográfica obtenida a través de los antecedentes locales, regionales y nacionales; después, dichos resultados, fueron detallados en el cuadro 1 de la presente investigación.

Para obtener los resultados del objetivo específico 2: Describir los factores relevantes del financiamiento de la empresa caso de estudio: Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021, se hizo un cuestionario con preguntas de financiamiento a la empresa; después, dichos resultados, fueron detallados en el cuadro 2 de la presente investigación.

Para obtener los resultados del objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, y la empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021, se explicó las oportunidades o debilidades de los resultados de los objetivos

específicos 1 y 2; después, dichos resultados, fueron detallados en el cuadro 3 de la presente investigación.

4.6 Matriz de consistencia

Título	Enunciado del Problema	Objetivo
Factores que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa comercial “Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L.” – Huaraz, 2021	¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021?	<p>General Describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021.</p> <p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2021. 2. Describir los factores relevantes del financiamiento de la empresa caso de estudio: Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021. 3. Hacer un análisis comparativo de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, y la empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021.

Fuente: Elaboración propia

4.7 Principios éticos

Según Uladech (2019) los principios éticos son los siguientes:

- Protección a las personas: La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad

humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá

mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

- Consentimiento informado y expreso: En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. Resultados y análisis de resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2021.

Cuadro 1

Resultados de los antecedentes

Factores relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/Debilidades
Fuentes de financiamiento	Cerna (2018), Torres (2018)	Los autores indicados sostienen que la empresa que investigaron obtuvo financiamiento externo, particularmente de la banca comercial y financiamiento interno de los ahorros y familiares.	Las Mypes accedieron al financiamiento interno y externo. El financiamiento interno no requiere hacer devoluciones del dinero y tampoco hay ninguna obligación, pero no tiene tanta ventaja como el financiamiento externo estas pueden llegar a cubrir diferentes necesidades.
Sistema Financiero	Cerna (2018)	El autor mencionado sostiene que la empresa que investigó accedió al sistema financiero bancario formal.	La Mype se financió con el sistema bancario. Las empresas que acceden un financiamiento del sistema bancario formal su crédito viene con bajas tasas de interés además de crear su propio historial crediticio.
Plazo del financiamiento	Marcelo (2021)	El autor mencionado afirma que la empresa que investigó obtuvo financiamiento de largo plazo.	La Mype accedió al financiamiento a largo plazo. Las empresas que adquieren financiamiento a largo plazo suelen tener altas tasas de interés e incluso requieren de garantías.
Costo del financiamiento	Marcelo (2021), Tolentino (2021), Trejo (2019)	Los autores mencionados sostienen que la empresa que investigaron tiene como factor relevante las altas tasas de interés que no les permite financiarse.	La mayoría de las Mypes tienen costos elevados. Las empresas que acceden a financiamientos con bajas tasas de interés no necesitan de garantías y su trámite es más simple.
Facilidades de financiamiento	Meier (2019), Mantilla y David (2018), Guercio et al. (2017)	Los autores indicados mencionan que la empresa que investigaron no tiene facilidad en el financiamiento porque solo hay un banco en su localidad, piden muchos requisitos en los bancos y más si son empresas de nivel alto.	Las Mypes no tienen muchas facilidades para financiarse. Las facilidades en el financiamiento son importantes para las empresas, ya que si son muy complicados estas empresas llegar a caer en la informalidad al no tener un apoyo económico.
Uso del financiamiento	Torres (2018)	El autor mencionado afirma que la empresa que investigó obtuvo préstamo para adquirir maquinarias.	Las empresas que adquieren financiamiento para comprar activos están realizando una buena inversión y que ayuda en el crecimiento de la empresa.

Fuente: Elaboración propia

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Describir los factores relevantes del financiamiento de la empresa caso de estudio:

Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021.

Cuadro 2

Resultados del cuestionario

Factores Relevantes	Preguntas	Resultado		Oportunidades/ Debilidades
		Si	No	
Fuentes de financiamiento	1. ¿Actualmente la empresa cuenta con financiamiento para su negocio?	X		La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. accedió al financiamiento externo para solventar sus necesidades.
	2. ¿La fuente de financiamiento es externo (recursos ajenos)?	X		
	3. ¿La fuente de financiamiento es interno (recursos propios)?		X	
Sistema financiero	1. Si obtuvo financiamiento externo: ¿Fue del sistema bancario?	X		La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. acudió al financiamiento del sistema bancario siendo eficaz para el crecimiento en el mercado.
	2. ¿Fue del sistema no bancario formal?		X	
	3. ¿Considera que el sistema financiero ayuda al desarrollo comercial – empresarial?	X		
Plazo del financiamiento	1. ¿El financiamiento que recibió fue de corto plazo?		X	La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. acudió al financiamiento de largo plazo lo cual no es recomendable porque generará pagar más por intereses altos.
	2. ¿El financiamiento que recibió fue de largo plazo?	X		
	3. ¿Está conforme con dicho plazo?		X	
Costo del financiamiento	1. ¿La empresa cree que la tasa mensual del crédito es alta?	X		La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. tiene costos altos debería hacer una comparación de tasas.
	2. ¿La empresa está satisfecho con dicha tasa?		X	
Facilidades de financiamiento	1 ¿El sistema financiero le da mayores facilidades en el otorgamiento de créditos?		X	La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. no tuvo facilidades al momento de financiarse.
	2 ¿Durante el proceso para conseguir el financiamiento encontró alguna limitación?	X		
Uso del financiamiento	1. ¿Lo usa para pago de proveedores?	X		La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. usó el financiamiento para el capital de trabajo, esto es fundamental porque prioriza la labor de los trabajadores y proveedores siendo el sustento de la empresa.
	2. ¿Lo usa para activo fijo?		X	
	3. ¿Lo usa para capital de trabajo?	X		

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Hacer un análisis comparativo de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, y la empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. - Huaraz, 2021

Cuadro 3

Resultados de los objetivos específicos 1 y 2

Factores Relevantes	Oportunidades / Debilidades del Objetivo Específico N° 1	Oportunidades / Debilidades del Objetivo Específico N° 2	Explicación
Fuentes de financiamiento	Analizando los resultados de los autores se confirmó que las Mypes accedieron al financiamiento interno y externo.	La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. accedió al financiamiento externo para solventar sus necesidades.	Las empresas que acceden al financiamiento tienen mayores beneficios para su empresa además de seguir desarrollándose en el mercado.
Sistema Financiero	La Mype se financió con el sistema bancario formal.	La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. acudió al financiamiento del sistema bancario siendo eficaz para el crecimiento en el mercado.	El sistema financiero es de gran ayuda ya que te brindan los créditos financieros necesarios para tu empresa.
Plazo del financiamiento	La Mype accedió al financiamiento a largo plazo.	La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. acudió al financiamiento de largo plazo.	Las empresas deciden los plazos o tiempos que requieren para hacer la devolución del préstamo.
Costo del financiamiento	La mayoría de las Mypes tienen costos elevados.	La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. debe hacer una comparación de los créditos de las entidades y ver el más conveniente.	Los costos de financiamiento son las tasas de interés que tienen los créditos. Los costos son altos cuando el crédito fue solicitado a largo plazo.
Facilidades de financiamiento	Las Mypes no tienen muchas facilidades para financiarse.	La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. no tuvo facilidades al momento de financiarse.	Las empresas que no tienen facilidades caen en la informalidad.
Uso del financiamiento	La empresa utilizó el financiamiento para la adquisición de activos.	La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. usó el financiamiento para el capital de trabajo, esto es fundamental porque prioriza la labor de los trabajadores y proveedores siendo el sustento de la empresa.	La mayoría de las empresas utilizan el financiamiento para la creación o implementación de estas y brindar sus productos o servicios al mercado.

Fuente: Elaboración propia

5.2. Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1

Fuentes de financiamiento:

Para los autores en Perú los resultados conseguidos por Cerna (2018) y Torres (2018), sostienen que la empresa que investigaron obtuvo financiamiento externo, particularmente de la banca comercial y financiamiento interno de los ahorros y familiares. Como dice Pérez et al. (2016): Cuando se tratan de micros y pequeñas empresas, la principal fuente de financiamiento son las aportaciones que hacen los dueños o socios de la organización, y cuando la empresa es mediana o grande, las fuentes de financiamiento llegan a ser externas, a través de los créditos de proveedores, instancias financieras privadas o programas gubernamentales, representando un área de oportunidad y de riesgo en el caso de que no se haga una adecuada gestión de los recursos monetarios, porque entre más fuentes externas se tengan, mayor dependencia y costo del dinero se genera. Las fuentes de financiamiento son importantes en el desarrollo de las empresas para que puedan generar una buena producción.

Sistema financiero:

Para el autor en Perú los resultados conseguidos por Cerna (2018), sostiene que la empresa que investigó accedió al sistema financiero bancario formal. Castillo (2012) el sistema financiero está conformado por un grupo de instituciones, medios y mercados cuyo propósito es regularizar el ahorro de los mecanismos económicos con exceso de recursos (ahorradores) hacia las unidades económicas con déficit de recursos (inversores). La organización del sistema financiero está compuesta por todas las unidades de inversión,

financiamiento y las instituciones de intermediación financiera. El sistema financiero ayuda a mantener el dinero ahorrado para realizar después diferentes actividades.

Plazo del financiamiento:

Para el autor en Perú los resultados conseguidos por Marcelo (2021), afirma que la empresa que investigó obtuvo financiamiento de largo plazo. Como afirma el artículo Torres et al. (2017) las fuentes de corto plazo son obligaciones que caducan en menos de 1 año, necesarias para mantener parte de los activos circulantes de la empresa y “las fuentes de financiamiento a largo plazo incluyen las deudas a largo plazo”. Los plazos son escogidos por los empresarios para que puedan devolver el préstamo, pero se debe tener en cuenta que mientras más largo sea el plazo más intereses genera.

Costo de financiamiento:

Para los autores en Perú los resultados conseguidos por Marcelo (2021), Tolentino (2021) y Trejo (2019), sostienen que la empresa que investigaron tiene como factor relevante las altas tasas de interés que no les permite financiarse. Como menciona Cáceres (2016) el costo de financiación es “la tasa de rendimiento sobre proyectos de inversión que es necesaria para mantener invariable la cotización de las acciones de la empresa”. Los costos de financiamiento pueden llegar a ser muy altos para eso se debe analizar y comparar las tasas de interés que aplican las entidades financieras.

Facilidades de financiamiento:

Para los autores en Perú los resultados conseguidos por Meier (2019), Mantilla y David (2018) y Guercio et al. (2017), mencionan que las empresas que investigaron no tienen muchas facilidades para financiarse. El gobierno peruano ha creado el Programa de Apoyo Empresarial a la Micro y Pequeña Empresa, que tendrá un fondo de 2 mil millones

de soles para facilitar el financiamiento de capital de trabajo hasta por 36 meses. Con el apoyo del gobierno central, el sector productivo podrá acceder al crédito a través de las entidades del sistema financiero y las cooperativas de ahorro y crédito. (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2021). Las facilidades en el financiamiento son importantes para las empresas, ya que si son muy complicados estas empresas llegar a caer en la informalidad al no tener un apoyo económico.

Uso de financiamiento:

Para el autor en Perú los resultados conseguidos por Torres (2018), afirma que la empresa que investigó obtuvo préstamo para adquirir maquinarias. Como dice Saavedra et al. (2020): Los usos primordiales que le dan al financiamiento fue para la compra de mercaderías, adquirir inmuebles, ampliar el negocio y pagar las deudas. Las empresas al hacer uso del financiamiento deberían ser principalmente para el capital de trabajo o para poder surgir cuando se tenga problemas en el negocio.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2

Fuentes de financiamiento:

La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. accedió al financiamiento externo para solventar sus necesidades. Es mejor financiarse externamente y así no terminar con el capital que se tiene.

Sistema financiero:

La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. acudió al financiamiento del sistema bancario siendo eficaz para creciendo en el mercado. Es mejor financiarse con el sistema bancario, ya que brinda mayormente intereses bajos.

Plazo del financiamiento:

La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. acudió al financiamiento de largo plazo. Para la empresa no es recomendable un financiamiento de largo plazo porque generará pagar más por intereses altos.

Costo de financiamiento:

La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. tiene costos altos. La empresa debe hacer una comparación de los créditos de las entidades financieras y ver la tasa más conveniente.

Facilidades de financiamiento:

La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. no tuvo facilidades al momento de financiarse. La empresa debe solicitar que facilidades le pueden otorgar las entidades financieras.

Uso de financiamiento:

La empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. usó el financiamiento para el capital de trabajo. Para la empresa le conviene hacer este tipo de uso del financiamiento porque prioriza la labor de los trabajadores y proveedores siendo el sustento de la empresa.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Al realizar la relación entre las empresas de los antecedentes y la empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L., se establece lo siguiente:

Fuentes de financiamiento:

Las empresas que acceden al financiamiento tienen mayores beneficios para su empresa además de seguir desarrollándose en el mercado. Las fuentes de financiamiento

en las empresas son esenciales para la producción y brindar buenos productos o servicios y adquirir utilidades.

Sistema financiero:

El sistema financiero es de gran ayuda, ya que te brindan los créditos financieros necesarios para tu empresa. El sistema financiero sirve de apoyo a todas las empresas para que puedan adquirir los implementos necesarios para seguir produciendo.

Plazo del financiamiento:

Las empresas deciden los plazos o tiempos que requieren para hacer la devolución del préstamo. Existen dos tipos de plazos para las empresas para que puedan escoger el más conveniente que sería el más corto.

Costo de financiamiento:

Los costos de financiamiento son las tasas de interés que tienen los créditos. Los costos son altos cuando el crédito fue solicitado a largo plazo para eso se debe hacer búsqueda y analizar el crédito que tenga menor tasa.

Facilidades de financiamiento:

Las empresas que no tienen facilidades caen en la informalidad, pero también existen algunas facilidades por parte de estado para eso el microempresario debe consultar varias fuentes.

Uso de financiamiento:

La mayoría de las empresas utilizan el financiamiento para la creación o implementación de estas y brindar sus productos o servicios al mercado. Las empresas siempre deben priorizar el uso del financiamiento para los recursos más importantes o necesarios para el negocio.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1

Se concluye según los autores revisados de los antecedentes, que las micro y pequeñas empresas nacionales se financian con los bancos y a plazos largos, pero sufren excesivas tasas de interés que aplican las entidades financieras y no están conformes con los plazos de devolución de los préstamos es por ello que muchos microempresarios no quieren financiarse con los bancos y recurren a otros medios y si lo hacen tienen que acogerse a lo que solicita el banco además el financiamiento que ellos solicitan son mayormente para la compra de bienes para el funcionamiento de su empresa y mejoramiento de producción y por último no tienen muchas facilidades por diversos factores como solo hay un banco en su localidad, piden muchos requisitos en los bancos y más si son empresas de nivel alto.

6.2 Respecto al objetivo específico 2

Se concluye respecto al cuestionario realizado al Gerente de la empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L., y con los resultados obtenidos, podemos afirmar que la empresa se financió mediante el sistema bancario con largo plazo de pago, pero no está conforme con la tasa de interés que le aplicó la entidad financiera considerándola demasiado alto y el financiamiento que adquirió fue para el pago de sus proveedores y fundamentalmente para el capital de trabajo y finalmente no tuvo muchas facilidades al contrario encontró limitaciones para financiarse.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

Se concluye que a nivel nacional las empresas siguen financiándose internamente como externamente y cuando es externo los hacen mediante el sistema bancario, pero el

préstamo solicitado lo pagan a largo plazo lo cual les genera altas tasas de interés, este financiamiento que solicitan lo utilizan para adquirir activos y para su capital de trabajo, pero nadie llega a tener facilidades al momento de financiarse.

6.4 Respecto al objetivo general

Se concluye que, son pocas las Mypes que llegan a financiarse, ya que tienen problemas para adquirir un préstamo sobre todo por el costo o tasa que aplican las entidades financieras y también porque los empresarios eligen mal los plazos de pago del préstamo y lo peor es que las entidades financieras no dan ninguna facilidad al microempresario; lo que quiere decir que las Mypes poseen algunos factores que le estarían limitando para acceder a algún financiamiento además que estarían siendo afectado en su desarrollo y competencia en el mercado y esto tendría consecuencias más adelante.

Recomendaciones

- Se recomienda a la empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. a que primero se debe indagar a que entidad financiera recurrir para que así no se tenga problemas con las tasas de interés.
- Se recomienda a la empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L evaluar a qué situación financiera se pueda acomodar la Mype.
- Se recomienda a la empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L a comparar las tasas de interés de las entidades financieras elegidas.
- Se recomienda a la empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L a analizar los plazos antes de solicitar el crédito.

- Se recomienda a la empresa Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L. a participar de los programas que brinda el Estado, ya que puede encontrar algunas facilidades como Mype.

VII. Aspectos Complementarios

7.1 Referencias

- Alvarado, Y. (2018) La caracterización de la informalidad de las microempresas y sus consecuencias en el desarrollo económico del departamento de Ancash 2015. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000053136>
- Álvarez, C. (2018). *El comercio exterior: mediación lingüística y cultural*. Editorial Comares. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/161605>
- Angulo, L. (2016). LA GESTIÓN EFECTIVA DEL CAPITAL DE TRABAJO EN LAS EMPRESAS. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(4), 54 - 57. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400006
- Antón, J. (2011). *Empresa y administración*. Macmillan Iberia, S.A. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/52804>
- Argüello, W., Argüello, W. & Argüello, A. (2013). Alternativas de financiamiento a largo plazo para el mejoramiento de la situación financiera de la industria metalmecánica del municipio Cabimas estado Zulia. *Revista de Formación Gerencial*(2), 239-270. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4772694>
- Ávila, P. & Sanchís, J. (2011). Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. *Revista Vasca de Economía social*(7), 157-178. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3858534>

- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (2019). *Guía Metodológica de la Nota Semanal*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/nota-semanal/Guia-Metodologica.pdf>
- Bravo, D. & Triful, D. (2018). *FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL EXCLUSIVIDADES JARUMY SITUADA EN EL DISTRITO DE CHICLAYO*. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1532/1/TL_BravoAcostaDany_TrifulCarranzaDanissa.pdf
- Cáceres, A. (2016). Financiación y costo de capital de un proyecto industrial en una empresa peruana. *INGENIERÍA INDUSTRIAL*, 95 - 101. Obtenido de https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/download/521/483/
- Casanova, A. & Zuaznábar, I. (2018). *El comercio internacional: teorías y políticas*. Editorial Universo Sur. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/120836>
- Castillo, M. (2012). *Análisis del sistema financiero y procedimientos de cálculo*. IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/54226>
- Cerna, R. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento microempresarial del Distrito de Huaraz, 2017*. Obtenido de https://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11486/Tesis_61921.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Colonia, J. (2019). *La informalidad empresarial influye significativamente en el desarrollo*. Obtenido de

- https://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14895/Tesis_64834.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cuartas, F. (2013). *Banca comercial y de inversión*. Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/70217>
- Delgado, D. & Chávez, G. (2018). *LAS PYMES EN EL ECUADOR Y SUS FUENTES DE FINANCIAMIENTO*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.zip>
- El Peruano. (2003). *Ley 2805*. Obtenido de <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28015.pdf>
- El Peruano. (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial N° 30056*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- El Peruano. (s.f.). *Ley general de sociedades N° 26887*. Obtenido de <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0004/2-ley-general-de-sociedades-1.pdf>
- Escrivá, J. (2013). *Gestión de un pequeño comercio*. McGraw-Hill España. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/50248>
- García, P. (2020). *DIFICULTADES DE LAS PYME PARA ACCEDER A FINANCIAMIENTO*. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.uabc.mx/bitstream/20.500.12930/2598/1/FCA020083.pdf>
- González, J., Valdés, F. & Saavedra, M. (2021). *Factores de éxito en el financiamiento para Pymes a través del Crowdfunding en México*. Obtenido de

<https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665->

[53462021000200008&script=sci_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-53462021000200008&script=sci_arttext)

- Guadamuz, A. (2015). EL AVAL. *Revista Judicial(116)*, 235 - 258. Obtenido de https://escuelajudicialpj.poder-judicial.go.cr/Archivos/documentos/revs_juds/Revista%20116/PDFs/09-aval.pdf
- Guercio, B., Martinez, L. & Vigier, H. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *ESTUDIOS GERENCIALES*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592317300050>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>
- Herrera, B. (2011). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs. *Quipukamayoc, 18(35)*, 69-89. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/3706>
- Lafuente, F. (2012). *Aspectos del comercio exterior*. B - EUMED. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/34500>
- Lobato, F. (2011). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Macmillan Iberia, S.A. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/52797>
- Mantilla, E. & David, D. (2018). *FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES DEL CANTÓN MILAGRO*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4511/3/TESIS%20ESCAN EADA.pdf>

- Marcelo, S. (2021). *FACTORES QUE LIMITAN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CENTRO EDUCATIVO NO ESTATAL "SAN JOSE" S.A.C., CHIMBOTE, 2019*. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25939>
- Meier, M. (2019). *El impacto de la falta de financiamiento sobre las Pymes en Embalse durante el año 2019*. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18221/TFG-MEIER%20FLORENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meza, J. (2011). *Matemáticas financieras aplicadas*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/96913>
- Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (2020). *Programa de Garantías "Reactiva Perú"*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429
- Ministerio del trabajo y promoción del empleo [MTPE]. (2015). *Registro nacional de la micro y pequeña empresa*. Obtenido de <https://www2.trabajo.gob.pe/el-ministerio-2/sector-empleo/dir-gen-promocion-del-empleo/remype/informacion-general/>
- Morales, A., & Morales, J. (2015). *Crédito y cobranza*. Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/39380>
- Navarrete, L. & Vásquez, R. (2020). *Factores que afectan el acceso al financiamiento en las pequeñas y micro empresas*. Obtenido de

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653528/Navarrete_TL.pdf?sequence=10&isAllowed=y

- Ocampo, W., Huilcapi, N., & Cifuentes, A. (2019). La estructura organizacional en función del comportamiento del capital humano en las organizaciones. *RECIMUNDO: Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 3(4), 114-137. Obtenido de <https://reciamuc.com/~recimund/index.php/es/article/view/655>
- ORIGEN Y DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN. (2007). *Perspectivas*(20), 45-54. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942331004>
- Pabín, C. (2012). *Comercio internacional*. Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/70334>
- Padilla, Y. (2018). *Los contratos y las garantías*. Universidad Abierta para Adultos (UAPA). Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/175619>
- Paiva, F. & Sánchez, L. (2020). *Evaluación Crediticia y Morosidad de Créditos Mype en Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Piura. Huaraz, periodo 2019 – 2020*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64150/Paiva_PFA-Sanchez_CLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, A., Torralba, A., Cruz, J. & Martínez, I. (2016). Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, Mexico. *TEC Empresarial*, 10(1), 19 - 28. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592016000100019

- Plataforma digital única del Estado Peruano. (2021). *Gobierno crea Programa de Apoyo Empresarial para las MYPE por S/ 2 mil millones*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/341897-gobierno-crea-programa-de-apoyo-empresarial-para-las-mype-por-s-2-mil-millones>
- Plataforma digital única del Estado Peruano. (2022). *Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)*. Obtenido de <https://www.gob.pe/279-registro-de-la-micro-y-pequena-empresa-remype>
- Poveda, I. (2021). *QUE SUCEDE SI ERES PARTE DE LAS MICRO*. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v14n23/2521-2737-riyn-14-23-64.pdf>
- Ramos, C. (2020). La Gestión de Calidad la Competitividad, el Financiamiento y la Formalización en las Mype de la Provincia de Sullana, Perú. *Revista Tecnológica - Espol*, 32, 1. Obtenido de <http://www.rte.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/699>
- Rivera, O. & Villanueva, J. (2020). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA MEJORA DE LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES COMERCIALIZADORAS DE LA CIUDAD DE CHICLAYO*. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1450/2019>
- Saavedra, M. & Saavedra, M. (2012). Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama de su investigación en México: 2003-2007. *Ciencia administrativa(2)*, 45-61. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/328051681_Evolucion_y_aportes_de_la_teor%C3%ADa_financiera_y_un_panorama_de_su_investigacion_en

- Saavedra, M., Aguilar, M., & Tapia, B. (2020). El financiamiento en las empresas dirigidas por mujeres en la Ciudad de México. *Pensamiento y Gestión*(49), 45-73. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64669289003>
- Sauza, B., González, J., Pérez, S., Lechuga, C., Cruz, D. & Hernández, B. (2021). Teoría de la jerarquía financiera ¿aplica en las grandes empresas mexicanas? *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 8(16), 31-35. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/6998>
- Socorro, C., Villasmil, M., & Fernández, J. (2019). Tipos de inversión para optimizar la gestión financiera en industrias del sub-sector lácteo en el estado Zulia, Venezuela. *Revista Espacios*, 40(28). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n28/19402803.html>
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP [SBS]. (2017). *PROGRAMA DE ASESORÍA A DOCENTES SOBRE EL ROL Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA FINANCIERO, DE SEGUROS, AFP Y UNIDADES DE INTELIGENCIA FINANCIERA*. Obtenido de <https://www.sbs.gob.pe/portals/3/educacion-financiera-pdf/Guia%20del%20docente%202017.pdf>
- Tolentino, B. (2021). *Factores que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa “PC distribuidora y servicios generales Vecor E.I.R.L.” – Nuevo Chimbote, 2019*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/24124>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS. *CICAG:*

Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales,
14(2), 284-303. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>

Torres, M. (2018). *Factores económicos que limitan el acceso al financiamiento de los agricultores del distrito Los Aquijes – Ica, en el año 2017*. Obtenido de

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27310?locale-attribute=es>

Trejo, R. (2019). *Factores que limitan el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, clientes de la entidad financiera “Mibanco”, agencia*

Huaraz, 2018. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/12007>

Trigoso, E. (2019). Factores determinantes que limitan a la (MPYMES) Micro, Pequeña y Mediana Empresa en su desarrollo económico en el Emporio Comercial de Gamarra distrito de la Victoria. *Revista de Investigación Científica UNTRM:*

Ciencias Sociales y Humanidades, 18-23. Obtenido de

<http://revistas.untrm.edu.pe/index.php/CSH/article/view/620/772>

7.2 Anexo

7.2.1 Anexo A: Cuestionario de recojo de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Instrumento de recolección de datos (Encuesta)

Reciba usted mi cordial saludo:

El presente cuestionario tiene como finalidad recoger información ya que permitirá desarrollar el proyecto de investigación nominado "FACTORES QUE LIMITAN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL INVERSIONES TURÍSTICAS LA BRASA RED E.I.R.L. – HUARAZ, 2021". La información que usted nos proporcionará solo será utilizada para fines académicos, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

INDICADORES		RESULTADOS	
		SI	NO
Fuentes de financiamiento:			
1.	¿Actualmente la empresa cuenta con financiamiento para su negocio?	X	
2.	¿La fuente de financiamiento externo (recursos ajenos)?	X	
3.	¿La fuente de financiamiento interno (recursos propios)?		X
Sistemas de financiamiento:			
Si obtuvo financiamiento externo:			
1.	¿Fue del sistema bancario?	X	
2.	¿Fue del sistema no bancario formal?		X
3.	¿Considera que el sistema financiero ayuda al desarrollo comercial – empresarial?	X	
Plazos del financiamiento:			
1.	¿El financiamiento que recibió fue de corto plazo?		X
2.	¿El financiamiento que recibió fue de largo plazo?	X	
3.	¿Está conforme con dicho plazo?		X
Costo del financiamiento:			
1.	¿La empresa cree que la tasa mensual del crédito es alta?	X	

2.	¿La empresa está satisfecho con dicha tasa?	—	X
Facilidades de financiamiento			
1.	¿El sistema financiero le da mayores facilidades en el otorgamiento de créditos?		X
2.	¿Durante el proceso para conseguir el financiamiento encontró alguna limitación?	X	
Usos del financiamiento:			
1.	¿Lo usa para pago de proveedores?	X	
2.	¿Lo usa para activo fijo?		X
3.	¿Lo usa para capital de trabajo?	X	

7.2.4 Anexo B: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante:

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, coordinada por Reyes Lavado Miriam Zeisler, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Cuzco.

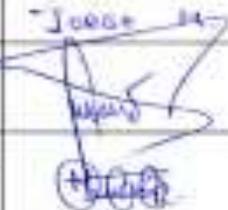
La investigación denominada:

FACTORES QUE LIMITAN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL "INVERSIONES TURISTICAS LA BRASA RED E.I.R.L." – HUARAZ, 2022.

La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Miriamreylavado@gmail.com o al número 968033354. Así como puede comunicarse con el Comité de Ética de la investigación de la universidad.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Jorge M. Manuel Paredes
Firma del participante:	 INVERSIONES TURISTICAS LA BRASA RED E.I.R.L. RUC: 20590711472
Firma del investigador:	
Fecha:	10-03-2022



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento.

La presente investigación se titula FACTORES QUE LIMITAN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL, "INVERSIONES TURISTICAS LA BRASA RED E.I.R.L." – HUABAZ, 2021 y es dirigida por Reyes Lavado Miriam Zeineth, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar los factores que limitan el acceso al financiamiento de la empresa comercial "Inversiones Turísticas la Brasa Red E.I.R.L."

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de los medios informativos. Si desea, también podrá escribir al correo Miriamreylavado@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombres y Apellido: José H. Maqui Prado

Fecha: 10-03-2022

Correo electrónico: Dianaalcazar@gmail.com

Firma del participante: 

INVERSIONES TURISTICAS
LA BRASA RED E.I.R.L.
RUC: 20530711472

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Carta s/n° - 2022 -ULADECH CATÓLICA

Sr. MAYURI PAREDES JORGE MARTÍN

Gerente General de la empresa "INVERSIONES TURÍSTICAS LA BRASA E.I.R.L."

Presente. -

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo, la suscrita REYES LAVADO Miriam Zeineth, estudiante del VIII ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, con código de matrícula N° 1203172013 solicita a usted la autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado FACTORES QUE LIMITAN EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL "INVERSIONES TURÍSTICAS LA BRASA RED E.I.R.L." - HUARAZ, 2021 durante el presente semestre académico 2022 - I en los meses de Febrero a Mayo 2022.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su empresa. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

Reyes Lavado Miriam Zeineth
Código de estudiante N° 1203172013

INVERSIONES TURÍSTICAS
LA BRASA RED E.I.R.L.
RUC: 20530711472

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo