



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MYPE DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ACABADOS –
HUARAZ 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA:

BACH. ROSA MARIA CASTILLO VARGAS

ASESOR:

DR. CPCC. JUAN DE DIOS SUÁREZ SÁNCHEZ.

HUARAZ – PERU

2018

Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector

Comercio, Rubro Acabados – Huaraz 2017

JURADO EVALUADOR DE TESIS

**Dr. CPCC. Luis Alberto Torres García
PRESIDENTE**

**Dr. CPC. Félix Rubina Lucas
MIEMBRO**

**Mgter. CPCC. Eustaquio Agapito Meléndez Pereira
MIEMBRO**

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme sabiduría, salud y por bendecirme en todo lo que hago. A mi Alma Mater por ser mi centro de enseñanza en todo este tiempo. Al Dr. Juan de Dios Suárez Sánchez por el apoyo y el ánimo que me brindó.

Rosa María

DEDICATORIA

Gracias a las personas importantes
en mi vida que siempre estuvieron
para brindarme toda su ayuda, les
agradezco de todo corazón.

A mi Padre Mamerto Anastasio,
que me dio su apoyo cuando más
lo necesitaba en esta aventura de
mi realización profesional.

A mi Madre Isabel Vargas, que
siempre estuvo en mi lado acompañándome
en mis momentos de alegría y tristeza,
dándome su apoyo incondicional.

A mis hermanas María Eugenia y
Aurora María, quienes me dieron
su apoyo y el ánimo para salir
adelante en esta aventura que
significó mi tesis.

Gracias a todos

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene el siguiente enunciado del problema, **¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro acabados – Huaraz 2017?** tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio del rubro de acabados del distrito de Huaraz del año 2017. La investigación fue descriptiva, la población fue de 20 y la muestra estuvo conformada por 15 representantes legales de las MYPE estudiadas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios de las MYPE:** el 100% de representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos, el 53% son del sexo masculino y el 47% de sexo femenino; además, del 100% de los representantes encuestados, el 70% tiene secundaria completa, el 5% primaria completa y el 25% universidad completa. **Respecto a las características de las MYPE:** El 20% se dedicaron al negocio o rubro de estudio por más de 1-2 años, y el 80% de 3 años a más. **Respecto al financiamiento:** El 60% de las MYPE encuestadas financio sus actividades con fondos propios y el 40% con créditos de terceros invirtiendo en capital de trabajo el 53%, y el 20% en mejoramiento y/o ampliación de sus locales, el 27% en activos fijos. En conclusión la mayoría de las MYPE trabajan con financiamiento propio, los créditos otorgados fueron a corto plazo; por lo tanto no tienen posibilidades de crecer y desarrollarse.

Palabras claves: financiamiento, MYPE.

ABSTRACT

The present research work has the following statement of the problem: What are the main characteristics of the financing of micro and small businesses in the finished business sector - Huaraz 2017? Its general objective was to determine and describe the main characteristics of the financing of the MYPE of the trade sector of the finishing sector of the district of Huaraz in 2017. The research was descriptive, the population was 20 and the sample consisted of 15 legal representatives from the MYPE studied, to whom a questionnaire of 18 questions was applied, using the technique of the survey, obtaining the following results: Regarding employers of MYPE: 100% of legal representatives of the MYPE surveyed are adults, the 53 % are male and 47% are female; In addition, of 100% of the representatives surveyed, 70% have full secondary, 5% complete primary and 25% complete university. Regarding the characteristics of the MYPE: 20% were dedicated to the business or category of study for more than 1-2 years, and 80% of 3 years to more. Regarding financing: 60% of the MYPE surveyed financed their activities with own funds and 40% with third own funds investing in working capital 53%, 20% in improvement and / or expansion of their premises and 5% in training program. In conclusion most of the MYPE work with their own financing, the loans granted were short-term; therefore they do not have possibilities to grow and develop.

Keywords: financing, MYPE.

CONTENIDO

1. Título	ii
2. Hoja de firma del jurado	iii
3. Hoja de agradecimiento	iv
4. Hoja de dedicatoria	v
5. Resumen	vi
6. Abstrac	vii
7. Contenido	viii
I. Introducción	01
II. Revisión de literatura	07
III. Hipótesis	51
IV. Metodología	52
4.1. Diseño de la investigación	52
4.2. Población y muestra	52
4.3. Definición y operacionalización de variables	53
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
4.5. Plan de análisis	55
4.6. Matriz de consistencia	55
4.7. Principios éticos	56
V. Resultados	57
5.1. Resultados	57
5.2. Análisis de resultado	60
VI. Conclusiones	65
6.1. Recomendaciones	67
6.2. Referencias bibliográficas	69
6.3. Anexos	77

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación deriva de la línea de investigación titulada: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE”. En la actualidad existen una serie de cambios constantes que se muestran con gran fuerza en los países desarrollados y restringen el medio competitivo de hoy en día. Entre los que se destacan: el cambio fundamental de una economía mundial basada en la explotación y uso de recursos naturales, así como de la industria manufacturera que se basa en el valor del conocimiento, la información y la innovación; la rápida globalización de mercados, patrones de comercio, capital financiero e innovación administrativa; el incremento y tendencia de las oportunidades financieras, el aumento de las consideraciones ambientales, la expansión acelerada de las tecnologías de la información, la informática y las comunicaciones han creado un mundo de interdependencia instantánea. Todas estas tendencias unidas crean un medio comercial que en nada se parece al que existía tiempos atrás, pues ahora nos encontramos en un mundo de constante competencia que se ha vuelto tan multidisciplinaria e impredecible, ninguna ventaja será capaz de durar, sino que deberá renovarse constantemente. En esta perspectiva, las MYPE del mundo desarrollado no se han quedado rezagadas, dado que, las grandes empresas y/o corporaciones transnacionales que existen en la actualidad, se iniciaron como MYPE. El mundo avanza a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad, lo que implica grandes retos a los países y a las micro y pequeñas empresas (MYPE), convirtiendo a las MYPE en un elemento esencial para el sostenimiento y desarrollo a las economías de los países.

(Quispe 2014) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería zona Jr. 8 de noviembre del distrito de Juliaca - Puno, Periodo 2012 - 2013”, tuvo como objetivo: Delinear las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería Zona Jr. 8 de noviembre del Distrito de Juliaca - Puno. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 26 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, usó técnica de la encuesta, concluyendo: Respecto a los empresarios: el 73% son adultos, 54% son de sexo masculino, 46% con grado de instrucción de secundaria completa, 46% son conviviente y el 65% son comerciantes. Respecto a las características de las MYPE: el 69% manifiestan dedicarse a la actividad empresarial por más de tres años, el 100% son formales, el 39% tienen 02 trabajadores permanentes, el 34% tiene dos trabajadores eventuales y el 100% manifestaron haberse formado para obtener utilidades. Respecto al financiamiento: el 92% financia su actividad económica con préstamos de terceros, el 54% obtiene su financiamiento en entidades no bancarias, el 54% manifestaron que las colectividades no bancarias otorgan mayores facilidades.

(Palomino 2013) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro actividades ferretería del distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga del periodo 2011 – 2012”, cuyo objetivo fue la de describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las

MYPE del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Ayacucho. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo, uso la encuesta, concluyendo: Respeto a los empresarios y las MYPE: El 100% son adultos, el 70% es masculino y el 100% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 90% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 40% tienen 3 trabajadores eventuales. Respeto al financiamiento: los entrevistados sostienen que: el 50% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 20% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respeto a la capacitación: El 30% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 70% si recibió capacitación y el 50% recibió un solo curso de capacitación. Respeto a la rentabilidad: el 100% afirma que con el crédito ha mejorado su negocio, 100% afirma que la capacitación mejoro la rentabilidad de las empresas y el 100% afirmo que el año 2011 fue mejor que el año anterior.

(Quevedo 2013) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de Chimbote Provincia del Santa, año 2011-2012”, cuyo objetivo general fue: dibujar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de ferretería del distrito de Chimbote, periodo 2011 – 2012. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue cuestionario, concluyendo: Respeto a los empresarios de las MYPE: El 55% son jóvenes, el 55% de sexo masculino, y el 65% tiene grado de instrucción secundaria completa, el 45% son casados y el 10% tiene una carrera.

Respecto a las características: el 100% están en el rubro y sector más de 3 años, el 100% afirman que su sociedad mercantil es formal, el 55% tienen un trabajador permanente, el 100% fue creada con el propósito de obtener utilidad en su negocio. Respecto al financiamiento de las MYPE: el 80% de los empresarios encuestados realizan su prontitud económica con financiamiento de terceros, el 50% recurre a entidades no bancarias para que le otorguen el crédito, en el año 2011 el 60% solicitó una sola vez, de los cuales el 30% lo hizo de una financiera. De los cuales estos empresarios solicitan crédito, el 80% fue a corto plazo y el 55% pagó 1.54% de interés y el 55% de las MYPE recibieron el monto solicitado. En el periodo 2012 el 75% solicitó crédito una vez, el 35% lo hizo de un establecimiento público de crédito. De los cuales estos empresarios que solicitaron crédito, el 75% fue a corto plazo y el 55% pagó de interés 1.54% y el 55% recibieron el monto solicitado de crédito para sus actividades comerciales. Por lo expresado anteriormente, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro acabados – Huaraz 2017?**

Para el problema planteado se estableció como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro acabados – Huaraz 2017.

Posteriormente para conseguir ese objetivo general se desagregaron los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las MYPE del sector comercio rubro acabados – Huaraz 2017.

2. Describir las principales características de las MYPE del sector comercio rubro acabados – Huaraz 2017.
3. Describir y analizar las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro acabados – Huaraz 2017.

La justificación teórica, porque permitirá describir las principales características del financiamiento del sector comercio rubro acabados de Huaraz; esto significa que contribuirá a lograr un reflejo claro de cómo opera el financiamiento en las MYPE del sector y rubro estudiado. Finalmente, la investigación también se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios similares en diferentes sectores comerciales y de servicios de Huaraz y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

Respecto a la metodología: El tipo de la investigación fue cuantitativo, nivel de investigación descriptivo, el diseño fue no experimental - descriptivo, la población está compuesta de 20 micro y pequeñas empresas, se tuvo una muestra de 15, a quienes se les aplicó para obtener los datos una encuesta a través de un cuestionario de 18 preguntas. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva e inferencial a través del software Excel y SPSS. El trabajo de investigación se llevó a cabo en Huaraz 2017, en el sector comercio, en el rubro acabados, aplicando a una muestra representativa de gerentes y/o administradores de dichos rubros, un cuestionario de preguntas para recoger información pertinente referida al año 2017.

La investigación contiene las siguientes partes: Revisión de la literatura, bases teóricas, hipótesis, la metodología, que comprende la población y muestra, la definición y operacionalización de las variables; principios éticos, resultados,

conclusiones, recomendaciones y luego las referencias bibliográficas y finalmente, los anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

A nivel Internacional

Bustos (2013) en su tesis titulada “Fuente de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal para el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas”, tuvo como objetivo general: desarrollar una investigación que permitirá conocer el entorno económico nacional y regional en el que se desenvuelven las MiPyMES (Micros, Pequeñas y medianas empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta tanto en el sector público como en el privado para proveer financiamiento, en conclusión el presente trabajo de investigación ha presentado un reto al momento de aglutinar la información no se estableció un solo patrón de estudio para un solo sector, es decir, se establecieron tres conceptos diferentes como la microempresa, la pequeña empresa y la mediana empresa, cuya información obtenida se clasificó dependiendo siempre del sector al que pertenecerán, el número de trabajadores que conformaran cada sector y el rango de ventas e ingresos obtenidos.

A nivel Nacional

Seminario (2015) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial - rubro ferreterías de la ciudad de Sullana, 2014”, tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPE del sector comercial - rubro ferretería de la ciudad de Sullana, 2014. Para desarrollar la tesis se utilizó la metodología de la investigación cuantitativa -

descriptiva. El diseño de la investigación, fue no experimental; la técnica, fue la encuesta. El Instrumento El cuestionario pre estructurado con 21 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra representativa conformada por 24 empresas del sector en estudio, obteniendo los resultados siguientes: Que el 79% de las empresas llevan más de tres años en el sector y rubro de estudio y el 100% se encuentran formalmente constituidas, que el 92% de las empresas encuestadas financian su actividad económica con capitales de terceros y el 58% lo invierten como capital de trabajo, en cuanto a la rentabilidad el 83% afirma que el crédito otorgado ha mejorado la rentabilidad de su negocios, además el 75% de los encuestados tuvo la percepción de que los servicios brindados por las entidades financieras están contribuyendo al incremento de la rentabilidad de sus negocios.

Zapata (2015) en su tesis titulada, “El financiamiento y el control interno, como factores determinantes de la rentabilidad de las empresas del sector comercio, rubro venta de materiales de construcción, de la ciudad de Talara, periodo 2014”, tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y el control interno, como factores determinantes de la rentabilidad de las empresas del sector comercio rubro venta de materiales de construcción, de la ciudad de Talara, periodo 2014. Se ha desarrollado usando la Metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 25 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra no aleatoria por conveniencia representada por 10 empresas del sector y rubro en estudio, obteniendo como principales resultados los

siguientes: El 40% de las empresas del sector comercio cuentan con financiamiento propio, mientras el 60% con financiamiento de entidades financieras, el 60% de las empresas utilizaron el financiamiento para capital de trabajo, el 20% para compra de activos y el 20% para otros fines. El 70% tienen conocimiento del control interno de la empresa, mientras el 30% desconocen el mismo, el 80% tienen conocimiento que los tributos que aportan afectan la liquidez de la empresa, mientras el 20% desconocen lo dicho.

González (2014) en su tesis titulado, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro constructoras, del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado -Tingo María, período 2012 - 2013”, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro constructoras del distrito de Rupa Rupa Leoncio Prado -Tingo María, periodo 2012-2013. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 63% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias, el 63% no precisa en que tiempo fue el crédito solicitado, el 50% de encuestados que recibieron créditos en los años 2012 y 2013, lo invirtieron en capital de trabajo; el 80% manifestó que recibieron capacitación antes del crédito, el 90% su personal si ha recibido capacitación, el 100% considera que la capacitación es una inversión, el 80% manifestó que la capacitación es relevante para su empresa; el 90% manifestaron que el

financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 70% dijo que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 100% manifestó que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

Velasco (2015) en su tesis titulada, “El financiamiento y el control interno como factores determinantes de la rentabilidad en las empresas comercializadoras de artículos de ferretería de la ciudad de Piura año 2014”, tuvo como objetivo Determinar las principales características del financiamiento y el control interno como factores determinantes de la rentabilidad en las empresas comercializadoras de artículos de ferretería de la ciudad de Piura periodo 2014. Se ha desarrollado usando la Metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 25 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra no aleatoria por conveniencia representada por 20 empresas comerciales y rubro en estudio, obteniendo como principales resultados los siguientes: Según el cuestionario realizado a las 20 empresas ferreteras en la ciudad de Piura, se verificó en un 60% se autofinancio y el 40% solicitaron crédito al sistema financiero. De las empresas que solicito el préstamo, el 55% informa que satisface sus necesidades de capital a través de los bancos y el 45% del sistema financiero no bancario, en cuanto al control interno el 60% de las empresas encuestadas si conocen el control interno dentro de la empresa mientras el 40% no. En cuanto a la incidencia del financiamiento en los resultados de gestión, de las empresas comercializadoras de ferretería que generaron rentabilidad, un 70% estimo que el financiamiento incidió en una mayor rentabilidad por el crédito obtenido y el

30% no incidió en la misma. En cuanto al incremento en la rentabilidad del crédito recibido, demostró que el 55% aumento el estok de los artículos, que posibilito una mayor venta y el 45% dio mayor eficiencia al flujo de caja. En relación al control interno en la rentabilidad de las empresas se demostró que el 55% aumento el incremento anual por el buen manejo de inventarios, el 20% por la eficiencia de caja, el otro 20% por los sistemas contables y el 5% del sistema.

Tamariz (2014) en su tesis titulada, “El financiamiento y su utilización en las micro y pequeñas empresas en el Perú, 2014”, el objetivo de la investigación fue identificar la importancia del financiamiento y su utilización en las MYPE en el Perú, 2014. Para ello se recurrió a fuentes secundarias como libros, artículos o investigaciones sobre el tema. La investigación fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, de diseño no experimental - descriptivo. En el Perú las MYPE conforman el grueso del tejido empresarial, dado que, de las empresas existentes en el país, el 98,4% son MYPE; las mismas que aproximadamente generan el 42% de la producción nacional, proporcionando el 88% del empleo privado del país. Estos datos estarían implicando que, los rendimientos y/o productividad de las MYPE son bajos, en contraposición a las medianas y grandes empresas, ya que sólo el 1.6% (que representan dichas empresas) estarían generando el 58% de la producción nacional. Por lo tanto, sería importante conocer a qué se debe la baja productividad de las MYPE. Será por la falta de financiamiento, por la falta de capacitación, etc. Asimismo, la investigación se verá reflejada en los resultados de la metodología propuesta, porque ella permitió determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE.

Soldevilla (2013) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del Valle Río Apurímac. Período 2011 – 2012”, tuvo como objetivo general, describir las principales características y fuentes del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería del Valle Río Apurímac. Periodo 2011 - 2012. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 microempresas, a quienes se les planteó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPE: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 60% es masculino y el 53% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 100% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 73% tiene un trabajador eventual. Respecto al financiamiento: los empresarios encuestados manifestaron que: el 80% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 13% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: los empresarios encuestados manifestaron que: el 86% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 7% si recibió capacitación y el 53% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 93% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 53% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 80% afirmó que el año 2012 fue mejor que el año anterior:

Yovera (2014) en su tesis titulada, “El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014”, tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014, fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la población estuvo constituida por 50 MYPE del sector y rubro en estudio, la muestra no aleatoria por conveniencia estuvo representada por 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario. Los principales resultados encontrados fueron: respecto a los empresarios y a las MYPE: el 100% son adultos, el 70% son de sexo masculino y el 40% tiene estudios superiores universitario completo, el 100% se dedica al negocio por más de 02 años y el 80% de las MYPE se formaron por subsistencia. Respecto al financiamiento: manifestaron que el 90% se financiaron con fondos de terceros, de los cuales un 70% obtuvo el crédito de entidades no bancarias, siendo invertida el 70% en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: manifestaron que un 40% recibió capacitación antes de recibir un préstamo, el 80% considera a la capacitación es como una inversión. Respecto a la rentabilidad: el 90% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 70% afirma que la capacitación mejoro la rentabilidad.

Carrillo (2013) en su tesis titulada, “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro construcción civil del distrito de Piura, periodo 2010 - 2011”, ha tenido como objetivo, describir las principales características del financiamiento, la

capacitación y la rentabilidad de las MYPE de sector servicios - rubro construcción civil, del distrito de Piura periodo 2010 - 2011”, la investigación fue descriptiva, se seleccionó una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 21 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: del 100% de los representantes legales de las MYPE: el 70% son adultos, el 60% es de sexo masculino y el 50% tiene un grado de instrucción superior universitario incompleta. Respecto al financiamiento: el 60% obtuvo su crédito bancario durante el año 2010 al 2011, el 50% no recibió financiamiento a largo plazo, el 40% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local y el 80% de los microcrédito financiero mejoraron su rentabilidad. Respecto a la capacitación: el 90% no recibió capacitación previa al otorgamiento del crédito, respecto a la rentabilidad aumento en comparación con otros años.

Siccha (2017) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, 2017”, ha tenido como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, 2017. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se trabajó con una muestra poblacional de 25 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Con Respecto al Representante de las MYPE: el 36% es 25-35 años, 40% es 36-49 años, 24% es 50 a

más años, Edad del representante legal de la empresa. El 68% es Masculino, 32% es Femenino, Sexo del representante legal de la empresa. El 32% es Soltero, 56% es Casado, 12% es divorciado, estado civil del representante legal de la empresa. El 12% es primaria, 8% es secundaria, 44% es técnico, 36% es universitario, grado de instrucción del representante legal de la empresa. Con Respecto a las MYPE: el 36% es 1-5 años, 48% es 6-15 años, 16% es 16 a más años, tiempo de antigüedad de la empresa. El 8% es máxima ganancias, 16% es dar empleo, 60% es generar empleo, 16% es otros, objetivos de su empresa. El 28% es 20-40 empleados, 52% es 41-100 empleados, 20% es 101 a más empleados, número de trabajadores que laboran en la empresa. El 32% es estable, 68% es eventual, situación del personal que labora en la empresa. Con Respecto al Financiamiento: el 12% es propio, 44% es terceros, 44% es otros, financiamiento de la empresa. El 28% es bancarias, 28% es no bancarias, 44% es prestamistas, entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito. El 20% es corto plazo, 80% es largo plazo, situación del crédito obtenido por las entidades financieras. El 16% es 1 vez, 44% es 2 veces, 40% es 3 veces, veces que solicito crédito por las entidades financieras. El 40% es capital de trabajo, 20% es mejoramiento local, 12% es activo fijo, 28% es otros, inversión del crédito por las entidades financieras. Con respecto a la capacitación: el 36% es si, 64% es no, recibió ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero. El 8% es inversión crédito, 12% es manejo empresarial, 28% es Adm. Recursos Humanos, 40% es marketing empresarial, 12% es otros, tipo de cursos participó Ud. en la empresa. El 60% es 2016, 40% es 2017, año que recibió Ud. capacitación. El 68% es si, 32% es no, considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión. El 64% es si, 36% es no, considera Ud. que la

capacitación de su personal es relevante para su empresa. Con respecto a la rentabilidad: el 76% es si, 24% es no, El micro crédito financiero que obtuvo contribuyo al incremento de la rentabilidad anual de su empresa. El 44% es si, 56% es no, considera Ud. Que la capacitación hacia usted y su personal mejoro la rentabilidad en su empresa. El 52% es si, 48% es no, considera que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años. El 52% es capital de trabajo, 48% es mejoramiento y/o ampliación local, como fue invertido crédito invertido en la empresa.

Quispe (2014) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería zona Jr. 8 de noviembre del distrito de Juliaca - Puno, Periodo 2012 - 2013”, tuvo como objetivo: Delinear las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería Zona Jr. 8 de noviembre del Distrito de Juliaca - Puno. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 26 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, usó técnica de la encuesta, concluyendo: Respecto a los empresarios: el 73% son adultos, 54% son de sexo masculino, 46% con grado de instrucción de secundaria completa, 46% son conviviente y el 65% son comerciantes. Respecto a las características de las MYPE: el 69% manifiestan dedicarse a la actividad empresarial por más de tres años, el 100% son formales, el 39% tienen 02 trabajadores permanentes, el 34% tiene dos trabajadores eventuales y el 100% manifestaron haberse formado para obtener utilidades. Respecto al financiamiento:

el 92% financia su actividad económica con préstamos de terceros, el 54% obtiene su financiamiento en entidades no bancarias, el 54% manifestaron que las colectividades no bancarias otorgan mayores facilidades.

Inga (2011) en su tesis titulada, “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro ferreterías al por menor del distrito de Callería de la provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 - 2010”, ha tenido por objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías al por menor del distrito de Calleria. La investigación fue descriptiva, para llevar a cabo se escogió una muestra poblacional de 8 microempresas, a quienes se aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados: respecto a los empresarios y las MYPE: de los empresarios encuestados manifestaron que: el 88% de edad fluctúa entre 26 a 60 años, el 63% son de sexo femenino y el 38% tienen instrucción secundaria completa. Así mismo, del 100% de las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 50% tiene más de 3 años en el rubro empresarial; el 88% poseen más de tres trabajadores permanentes y el 75% manifestó que no posee ningún trabajador eventual dentro de su negocio. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 50% obtuvieron financiamiento mediante entidades bancarias; el 100% que recibieron créditos en los años 2009 y 2010 lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: los empresarios encuestados manifestaron que: 50% que no recibió ninguna capacitación, 75% manifestó que su personal no ha recibido

capacitación sea una inversión para sus negocios. Respecto a la rentabilidad: 50% manifestó que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 100% de los representantes legales encuestados manifestó que la capacitación si mejoro la rentabilidad.

Palomino (2013) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro actividades ferretería del distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga del periodo 2011 - 2012”, cuyo objetivo fue la de describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Ayacucho. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo, uso la encuesta, concluyendo: Respecto a los empresarios y las MYPE: el 100% son adultos, el 70% es masculino y el 100% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 90% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 40% tienen 3 trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: los entrevistados sostienen que: el 50% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 20% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: El 30% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 70% si recibió capacitación y el 50% recibió un solo curso de capacitación. Respecto a la rentabilidad: el 100% afirma que con el crédito ha mejorado su negocio, 100% afirma que la capacitación mejoro la rentabilidad de las empresas y el 100% afirmo que el año 2011 fue mejor que el año anterior.

Copa (2013) en su tesis titulada, “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería, en el distrito de Tacna, periodo 2011 - 2012” ha tenido como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería en el Distrito de Tacna. La investigación fue descriptiva, para llevar a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: respecto a los empresarios y las MYPE: los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 47% es de sexo masculino y el 53% femenino, el 53% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPE del ámbito del estudio son: el 40% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 100% tienen de uno a tres trabajadores permanentes. Respecto al financiamiento: los empresarios encuestados manifestaron que: el 67% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 73% lo invirtió en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: los empresarios encuestados manifestaron que: el 20% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamo, el 80% si recibió capacitación y el 80% recibió de uno a dos cursos de capacitación. Respecto a la rentabilidad: el 100% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, el 100% comenta que la capacitación mejoro la rentabilidad de las empresas y el 100% afirmo que la empresa ha mejorado en los últimos años.

Benancio (2015) en su tesis titulada, “el financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresa. Caso: Ferretería Santa María SAC del distrito de Huarney, periodo 2012”, ha tendido como objetivo general determinar como el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la micro empresa, caso: Ferretería Santa María SAC del distrito de Huarney, periodo 2012. El tipo y nivel de investigación fue cuantitativo - descriptivo y para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a la Gerencia General, administración, Tesorería, Créditos, Cobranza, Venta de la micro empresa. El principal resultado de la MYPE es que el financiamiento bancario obtenido en el periodo 2012 de la banca No Comercial Caja de Ahorros y Créditos del Santa SA. Fue de s/. 10 000.00 a una tasa de interés 3.25% mensual, obtenido con tipo de financiamiento hipotecario, los tramites fueron dificultosos con demora de 2 semanas debido a la falta de orden y desconocimiento acerca de sus obligaciones tributarias ante la Municipalidad del distrito de Huarney, la inversión que realizo fue la compra de mercaderías de mayor demanda. El financiamiento bancario ha demostrado ser efectivo ayudando a mejorar en un 15% más de rentabilidad de la micro empresa ferretera Santa María SAC, a la vez el micro empresario ya conoce sus obligaciones tributarias y el procedimiento o requisitos para acceder a un crédito.

Almonacid (2017) titulada en su tesis, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Manantay, 2017”, ha tenido como objetivo general, determinar y describir las principales

características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Manantay, 2017. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se trabajó con una población de 39 y una muestra de 35 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Con respecto a los empresarios. De las microempresas encuestadas se establece que el 45,7% (16) de los representantes de las micro empresas tienen de 40 años de edad a más. El 71,4% (25) de los representantes encuestados son del sexo masculino y el 28,6% (10) son del sexo femenino. El 57,1% (20) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios secundarios. El 51,4% (18) de los de los representantes de la empresa tienen la condición de convivientes. El 85,7% (30) de los de los representantes no presentan profesión alguna. El 62,9% (22) de los de los representantes son comerciantes. Respecto a las características de las microempresas el 57,1% (20) de los representantes de la empresa tienen entre 4 a 6 años en el rubro. El 88,6% (31) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes. El 100% (35) de las microempresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento el 54,3% (19) de las microempresas han sido financiados por terceros. El 34,3% (12) de las microempresas reciben financiamiento de las caja municipales. El 25,7% (9) de las microempresas paga del 0,1 al 3% de interés, el 34,3% (12) de las microempresas opinan que las cajas municipales otorgaron mayores facilidades. El 34,3% (12) solicitó 1 vez el crédito en el año 2016. El 37,1% (13) de las microempresas les otorgaron el préstamo solicitado el año 2016. El 40% (14) les otorgaron créditos a corto plazo. El 37,1%

(13) de los microempresarios les otorgaron los montos solicitados. Respecto a la capacitación. El 88,6% (31) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en el crédito otorgado. El 100% (35) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en los últimos dos años. El 54,3% (19) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión. El 60% (21) de los trabajadores creen que la capacitación no es relevante para las micro y pequeñas empresas. Respecto a la rentabilidad. El 60% (21) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 62,9% (22) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación no mejora la rentabilidad. El 62,9% (22) de las micro y pequeñas empresas mejoró su rentabilidad los últimos dos años. El 45,7% (16) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en el mejoramiento y/o ampliación del local.

Fernández (2014) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías, Ayacucho, periodo 2011 - 2012”, ha tenido como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería, Ayacucho, periodo 2011 - 2012. La investigación es descriptiva, para la cual se escogió una muestra poblacional de 40 ítems, utilizando la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPE, los empresarios encuestados manifestaron que el 100% de los encuestados son adultos, el 80% es masculino, y el 80% tiene el grado de instrucción de educación

secundaria compete. Asimismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 90% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 60% tiene trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento, los empresarios encuestados manifestaron que, el 90% financian su actividad económica con préstamos de terceros y el 80% responden que el crédito fue monto solicitado; mientras que el 90% los invirtió en capital de trabajo y ampliación de su local. Respecto a la capacitación, los empresarios encuestados manifiestan que, el 70% no recibieron capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 10% si recibieron capacitación y el 10% recibieron solo dos cursos de capacitación. Respecto a la rentabilidad, el 80% afirman que con el crédito otorgado han mejorado su negocio, el 40% responden que la capacitación mejoro la rentabilidad de las empresas y el 90% afirmo que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

Ramírez (2014) en su tesis titulada, “El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Piura, 2014”, ha tenido como objetivo conocer las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías en la Provincia de Piura, 2014. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental - descriptiva, para el recojo de información se escogió en una forma dirigida una muestra de 10 MYPE, a quienes se les aplico un cuestionario de 25 preguntas relacionadas a la investigación, obteniéndose los siguientes resultados: la edad promedio de los representantes legales de las MYPE encuestada es de 45 a 64 años, el 70% es del

sexo masculino y el 40% tiene grado de instrucción superior universitaria completa, Respecto al financiamiento: el 100% de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento de entidades financieras, Respecto a la capacitación: el 100% de los trabajadores de las MYPE participaron en curso de capacitación sobre técnica de ventas. Respecto a la rentabilidad: el 90% manifestó que el financiamiento otorgado mejoro su rentabilidad.

Abanto (2015) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de artículos de ferretería - San Marcos - Cajamarca, 2015”, ha tenido como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra venta de artículos de ferretería de San Marcos - Cajamarca, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 10 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados. Respecto a las características de los empresarios: el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados son adultos, el 60% son del sexo masculino y el 30% tiene instrucción superior universitaria completa. Respecto a las características de las MYPE: el 80% de los representantes legales de las MYPE encuestados tiene más de 3 años en rubro, el 40% posee 2 trabajadores permanentes y el 40% posee 2 trabajadores eventuales. Respecto a las características del financiamiento: el 70% de las MYPE encuestadas obtuvo financiamiento de terceros, el 86% lo obtuvo de entidades no bancarias, el 43% fue a largo plazo, el

43% lo empleó en capital de trabajo y el 43% en activos fijos. Respecto a las características de la capacitación: El 60% de las MYPE encuestadas no recibió capacitación para el otorgamiento de los préstamos, y el 100% considera que la capacitación es una inversión y relevante para su empresa. Finalmente, se concluye que más de 2/3 (70%) de las MYPE estudiadas solicitaron créditos financieros de terceros para desarrollar sus actividades productivas y la mayoría (86%) de los créditos solicitados, fueron de entidades no bancarias formales.

Laulate (2014) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería, del distrito de Callería - Pucallpa, período 2012 - 2013”, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Calleria - Pucallpa, periodo 2012 - 2013. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 75% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 55% son del sexo femenino. El 75% tienen entre cinco a más de siete años en el rubro empresarial. El 65% manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros; el 69% de los créditos recibidos fueron corto plazo, mientras que el 31% restante fue a largo plazo; el 85% recibieron créditos en los años 2011 y 2012, invirtieron en capital de trabajo. El 62% no recibieron capacitación antes del crédito recibido; el 55% no recibió capacitación en los dos

últimos años; para el 100% la capacitación que tuvieron fue en inversión del crédito financiero; del 50% su personal si ha recibido capacitación; el 70% consideran que la capacitación es una inversión; el 70% consideran que la capacitación es relevante para sus empresas. El 65% manifestaron que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 70% manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 95% manifestó que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

A nivel Regional

Aguilar (2013) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Chimbote periodo 2009 - 2010”, ha tenido por objetivo general describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las microempresas del sector comercio rubro ferretería del Distrito de Chimbote, periodo 2009 - 2010. Se tomó una muestra de 15 MYPE de una población de 30 empresas del sector comercio ferretero a quienes se les aplico un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Donde llegaron a la conclusión con respecto al perfil de las empresas: del 100% de los encuestados el 53% de las empresas tienen un asesoramiento profesional de un contador, el 13% de las empresas tienen un asesoramiento de un economista, el 7% de las empresas tienen asesoramiento de un administrador y el 27% de las empresas tienen asesoramiento de otro profesional. Respecto a la capacitación: del 100% de los encuestados al año 73% si considera que la capacitación es una inversión y el 27% no lo considera. Respecto al financiamiento: del 100% de los encuestados.

Giraldo (2014) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferretería, del distrito de Chimbote, período 2011”, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías del distrito de Chimbote. La investigación fue descriptiva, para llevar a cabo se escogió una muestra poblacional de 14 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas, utilizando la técnica de encuesta obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPE: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 86% es masculino y el 64% tiene estudios superiores universitarios incompletos. Así mismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: El 36% afirman que tienen más de 4 años en la actividad empresarial y el 50% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 79% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 21% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: los empresarios encuestados manifestaron que: el 86% no recibió capacitación del otorgamiento de préstamos, el 14% si recibió capacitación y el 7% recibió un solo curso de capacitación. Respecto a la rentabilidad: el 79% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 100% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 86% afirmó que el año 2010 fue mejor que el año anterior.

Silvert (2015) en su tesis titulada, “Características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey periodo 2011”, tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey período 2011. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 3 MYPE de una población de 6 empresas del sector Comercio - Rubro Ferreterías, en la Ciudad de Huarmey, Periodo 2011; a quienes se le aplicó una encuesta obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las características de las MYPE: todas las MYPE cuentan con más de 5 años en el negocio con el cual se observó que tienen estabilidad en el negocio, cuentan con menos de 5 trabajadores, el 33,33% cuenta con capital propio y el 66,67% con capital ajeno. Respecto al financiamiento, se determinó que los créditos solicitados y otorgados fueron de entidades bancarias entre ellas tenemos a EDYFICAR y CMAC Santa el cual su tasa de interés es entre 26% y 29% anual y el plazo a pagar es entre 6 a 12 meses, el destino de los préstamos fueron para capital de trabajo donde su rotación tiene que ser más rápido para recuperar el capital invertido. Respecto a la optimización de la rentabilidad, se observó que el financiamiento fue oportuno, ya que mejoró su rentabilidad de las MYPE, pues incrementaron sus ventas manteniendo sus costos y esto permitió elevar sus ganancias, también se observó que el costo oportunidad fue mayor al capital invertido por los dueños, debido a la fuerte demanda que existe en Huarmey.

Shuan (2017) en su tesis titulada “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías de la provincia de

Yungay, 2016”, ha tenido como objetivo general: describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías de la Provincia de Yungay, 2016. La investigación fue cuantitativa de nivel descriptivo y diseño no experimental. Se aplicó una encuesta, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: respecto a los empresarios y las MYPE, los empresarios encuestados manifestaron que el 56% de los encuestados tienen edades entre los 36 a 50 años; el 69 % de los representantes legales o propietario son del sexo masculino. Así mismo el 89% de los encuestados no tienen profesión. Respecto al financiamiento, el 80% de las empresas están constituidas con autofinanciamiento, el 20% con financiamiento de terceros, 81% de las MYPE han obtenido 1 -2 veces créditos entre los años 2015. Respecto a la rentabilidad, que solo 16 MYPE que tuvieron préstamos se puede decir que el 75% ha mejorado su rentabilidad, el 56% de las capacitaciones mejora la rentabilidad, el 73% de las MYPE si han tenido una mejora en los dos últimos años y el 73% de las MYPE no han tenido una disminución en la rentabilidad en los dos últimos años.

Martínez (2017) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso corporación ferretera JG Ángela E.I.R.L, Casma 2016”, ha tenido como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L, Casma, 2015. La investigación fue cualitativa - descriptiva para el recojo de información se utilizó la técnica de revisión bibliográfico documental, encontrando los siguientes resultados: Respecto a las micro y pequeñas empresas

del Perú: recurren al financiamiento de terceros, pero fundamentalmente al sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales, rurales y Edpymes) debido a que estas les exigen menos garantías, pero sin embargo les cobran mayores tasas de interés, los créditos obtenidos son a corto plazo y destinados como capital de trabajo, mejoramiento de local y en menor proporción la compra de activo fijo. Respecto a la empresa Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L. Casma 2016: La empresaria tiene 43 años, es de sexo femenino, tiene estudio de secundaria completa, su actividad es con financiamiento de terceros, lo hace mediante un prestamista, quien acudió al Banco Informal (Paralelo Informal) y la tasa que pagó fue de 1.67% mensual, lo pagó a corto plazo y el dinero obtenido fue invertido el 100% en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que la mayoría de las MYPE no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí lo obtienen del sistema no bancario quienes solicitan menos requisitos y más a su alcance. Los créditos son a corto plazo y lo invierten en capital de trabajo.

León (2017) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería Santa María S.A.C. de Casma, 2016”, ha tenido como objetivo general. Determinar y Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería Santa María S.A.C de Casma 2016. Así como también los siguientes objetivos específicos: 1. Describir las características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. 2. Describir las características del financiamiento de la empresa

“Ferretería Santa María S.A.C. de Casma, 2016. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Ferretería Santa María S.A.C. de Casma, 2016. La investigación fue no experimental - descriptiva y de caso, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica - documental y la técnica de la entrevista mediante un cuestionario, encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo 01. Muchos de los autores quienes escriben sobre el financiamiento nos mencionan que es innegable la importancia que tienen las Micro y Pequeñas empresas (MYPE) en el desarrollo de nuestro país. Ya que si bien atraviesa problemas como la informalidad, constituye una gran parte de la realidad económica de nuestro país. De la cual también podemos decir que en las micro y pequeñas empresas existen diversas dificultades para tener acceso al crédito, ya sea por las altas tasas de interés, los plazos cortos y exigencia elevada de garantías por parte de las instituciones Bancarias de tal forma recurren a las no Bancarias así como también a las cajas rurales. Respecto al objetivo 02. Podemos decir que la empresa a estudiar si recurre al crédito, en un 100%. Pero es una manera de ayudar a lograr sus objetivos ya sea a corto, mediano o largo plazo. Destinándolos en un 70% para el capital de trabajo, un 20% en ampliación y mejoramiento de local y un 10% en activos fijos. Respecto al objetivo 03. Llegando a la comparación se llega a coincidir con los autores en las siguientes características. En que el financiamiento es obtenido de recursos de terceros, que los créditos obtenidos son invertidos usualmente en capital de trabajo, maquinarias e infraestructura y mencionando también que el financiamiento si mejora la rentabilidad de las empresas.

Perales (2012) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro constructoras de la Provincia de Pomabamba, 2012”, ha tenido como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro constructoras de la provincia de Pomabamba, 2012. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una muestra poblacional de 22 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: respecto a los empresarios y las MYPE: los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 95% son del sexo masculino y el 27% tiene grado de instrucción de secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 86% tienen más de tres años en el rubro empresarial y el 73% no poseen ningún trabajador permanente. Respecto al financiamiento: los empresarios encuestados manifestaron que: el 67% del financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias y el 67% de dichos créditos los invirtieron como en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: los empresarios encuestados manifestaron que: el 64% no recibieron capacitación en los dos últimos años, el 50% dijeron que su personal si recibieron capacitación y el 100% consideran que la capacitación es una inversión. Respecto a la rentabilidad: el 59% manifestaron que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 50% dijeron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas.

Genovés (2017) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector construcción - rubro construcción de obras civiles de Chimbote, 2015”, ha tenido como como objetivo general: describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector construcción - rubro construcción de obras civiles de Chimbote, 2015. La investigación fue descriptiva. Para su realización se escogió una muestra dirigida de 15 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerradas utilizando la técnica de la encuesta; obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las MYPE: el 100 % de los representantes legales de las MYPE encuestados tienen 26 a 64 años de edad, el 60 % son del sexo masculino y el 20% tiene instrucción superior universitaria. Respecto a las características de las MYPE: el 60 % de las MYPE encuestadas tiene una antigüedad de más de 3 años en la actividad empresarial (sector construcción de obras civiles). Respecto al financiamiento: el 87% recibieron crédito solicitado del sistema no bancario formal y el 13% de las MYPE encuestadas decidieron trabajar con su capital propio. Respecto a la capacitación: el 60% de MYPE encuestadas capacitaban a sus trabajadores, el 80% consideran a la capacitación como una inversión, el 80% consideran que la capacitación es relevante para su empresa y el 97 % de los representantes legales no recibieron capacitación previa al otorgamiento de los créditos. En conclusión, la mayoría de las MYPE recurren al financiamiento por parte de entidades del sistema financiero no bancario; en cuanto a la capacitación, en su mayoría confirmaron que no fueron capacitados antes de recibir el crédito financiero.

Huamán (2017) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción - rubro construcción civil del distrito de Chimbote, 2015”, ha tenido como objetivo general: describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción - rubro construcción civil del distrito de Chimbote, 2015. La investigación fue no experimental cuantitativa - descriptiva, para el recojo de información se escogió una muestra poblacional de 13 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas cerradas utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: respecto a los empresarios: poco menos de la mitad (46%) de los empresarios de las MYPE encuestados son representantes legales y tienen grado de instrucción universitaria. Respecto a las características de las MYPE: Poco menos de la mitad (46%) de las MYPE encuestadas tienen más de cinco años en el rubro de la construcción y poco menos de 2/3 (62%) poseen más de ocho trabajadores eventuales y formaron sus empresas en sociedad. Respecto al financiamiento: poco más de 2/3 (69%) de las MYPE encuestadas solicitaron créditos de terceros para financiar sus actividades, sin embargo, consideran que las altas tasas de interés cobradas por las entidades financieras impiden que los empresarios demanden recursos por el alto costo financiero.

Lozano (2014) en su tesis titulada, “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro ferretería en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote periodo 2011”, ha tenido como objetivo describir las principales características del

Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de las MYPE del sector comercio de las ferreterías en el mercado ferrocarril del Distrito de Chimbote, periodo 2011. Este trabajo se realizó en base a la investigación descriptiva, con una muestra de 10 PYME de ferreterías del sector comercio; a quienes se les aplicó un cuestionario de 30 preguntas, utilizando la técnica e instrumentos de la encuesta. El principal resultado es: respecto al financiamiento de las MYPE: el 100% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20% - 25% anual teniendo un plazo de pago del financiamiento de 2 años. Respecto a la capacitación de las MYPE: el 90% de las MYPE encuestados no recibió capacitación y el 30% de las MYPE de los encuestado sustenta que la capacitación que reciben sus trabajadores si es una inversión. Respecto a la rentabilidad de las MYPE: el 80% de los microempresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si mejoro en el año 2011 y el 20% de los representantes de las MYPE manifiestan que la rentabilidad está relacionada con la capacitación recibida.

Quevedo (2013) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de Chimbote Provincia del Santa, año 2011-2012”, cuyo objetivo general fue: dibujar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de ferretería del distrito de Chimbote, periodo 2011 – 2012. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue cuestionario, concluyendo: Respecto a los empresarios de las

MYPE: El 55% son jóvenes, el 55% de sexo masculino, y el 65% tiene grado de instrucción secundaria completa, el 45% son casados y el 10% tiene una carrera. Respecto a las características: el 100% están en el rubro y sector más de 3 años, el 100% afirman que su sociedad mercantil es formal, el 55% tienen un trabajador permanente, el 100% fue creada con el propósito de obtener utilidad en su negocio. Respecto al financiamiento de las MYPE: el 80% de los empresarios encuestados realizan su prortitud económica con financiamiento de terceros, el 50% recurre a entidades no bancarias para que le otorguen el crédito, en el año 2011 el 60% solicito fama una sola vez, de los cuales el 30% lo hizo de una financiera. De los cuales estos empresarios solicitan crédito, el 80% fue a corto plazo y el 55% pago 1.54% de interés y el 55% de las MYPE recibieron el monto solicitado. En el periodo 2012 el 75% solicito crédito una vez, el 35% lo hizo de un establecimiento público de crédito. De los cuales estos empresarios que solicitaron crédito, el 75% fue a corto plazo y el 55% pago de interés 1.54% y el 55% recibieron el monto solicitado de crédito para sus actividades comerciales.

Montoya (2014) titulada en su tesis, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Chimbote 2011-2012”, ha tenido como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías del distrito de Chimbote. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 20 microempresas, se les aplico un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes

resultados: respecto a los empresarios y las MYPE: los empresarios encuestados manifestaron: de los encuestados un 60% dijeron que las empresas MYPE tenía una antigüedad de 3 a 5 años en la actividad empresarial. El 80% de los encuestados MYPE manifestaron que la propiedad del negocio es individual. Así mismo, las principales características de las MYPE. Respecto al financiamiento: los empresarios manifestaron que el 95% ha solicitado financiamiento o crédito bancario en alguna oportunidad, el 75% invirtió su crédito en la compra de mercaderías. Respecto a la capacitación: los empresarios manifestaron que: el 100% recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos. Respecto a la rentabilidad: el 100% afirma que con el crédito otorgado mejoro se negoció, 100% comenta que la capacitación mejoro la rentabilidad de las empresa.

Flores (2017) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías - Chimbote, 2015”, ha tenido como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de Chimbote, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: respecto al perfil de los representantes legales: el 86.67% son personas adultas dado que sus edades fluctúan entre 26 a 60 años, el 73.33% son del sexo masculino, el 70% tienen grado de instrucción de secundaria completa y el 90% tienen como ocupación administrar su propio negocio. Respecto al perfil de las MYPE: El 80% tienen más de 3 años en el

marcado, el 100% son formales y se han creado por subsistencia. Respecto a las características del financiamiento: el 66.67% financia su actividad productiva con créditos financieros de terceros, el 100% del crédito otorgado fue de corto plazo, y el 70% ha sido utilizado como capital de trabajo. Finalmente, se concluye que, poco menos de 2/3 (66.67%) de las MYPE estudiadas solicitaron créditos financieros de terceros para desarrollar sus actividades productivas; y que además, la totalidad de dicho crédito (100%) fue de corto plazo y poco más de 2/3 (70%) fue utilizado como capital de trabajo.

Hidalgo (2013) en su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010 – 2011”, ha tenido como objetivo general: determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010 - 2011. La investigación fue descriptiva, para el recojo de la información se escogió una muestra poblacional de 7 microempresas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: las encuestas indicaron que el 100% de las MYPE han solicitado crédito financiero, la cual la gran parte del 57% si fue atendido en los créditos solicitados. En cuanto a la capacitación, en los últimos años solo el 28% de los empresarios se han capacitado en el año 2010 y 2011, en cambio la gran parte del 72% no ha recibido capacitación en estos años. Además en la rentabilidad, las MYPE encuestadas informaron que si mejoraron su rentabilidad con un 57% en los años 2010 y 2011, siendo favorable para estas. Finalmente, las

conclusiones son: la mayoría de las MYPE encuestadas recurren a créditos financieros la cuales tuvieron éxito en lo solicitado, además la gran parte no capacita a su personal.

Ibáñez (2014) en su tesis titulada, “El impacto por el desconocimiento del financiamiento en las empresas del sector comercio rubro ferreterías, caso empresa: Vecor SRL período 2012”, tuvo como objetivo general, determinar el impacto que genera el desconocimiento del financiamiento en las empresas del sector comercio rubro ferreterías. Caso empresa: “VECOR SRL” periodo 2012. .La investigación fue descriptiva, para el recojo de información se utilizó las fichas bibliográficas. El principal resultado es: los efectos que causan a que los empresarios tengan temor de acudir al financiamiento de una entidad bancaria es el desconocimiento de las modalidades de los préstamos es por eso que muy pocos son los que trabajan con dinero ajeno. En el caso de la empresa en estudio trabaja con capital propio. Finalmente las conclusiones son: se determina que existe un gran temor por los empresarios del sector ferretería frente a la gran competencia de grandes empresas, por lo que se deduce de todo estos es que si obtuvieran capacitaciones exclusivas para estos empresarios su perspectiva de adquirir financiamiento seria otra. Otra conclusión fue: mi banco (sistema bancario) cobra una tasa de interés anual por los créditos que otorga de 20% y 25% anual, y el banco de crédito cobra una tasa de interés anual por los créditos otorgados de 26% y 29% anual según sea el monto solicitado.

Durand (2013) en su tesis titulada “el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción en la provincia de Huaraz,

2012”, ha tenido como objetivo general conocer los efectos del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Construcción, en la Provincia de Huaraz. Periodo 2012. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 25 MYPE de una población de 50, a quienes se les aplico un cuestionario de 38 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 13% cuenta con financiamiento propio, el 47% ocupa el financiamiento bancario, un 20% de los encuestados genera su capital de trabajo mediante el financiamiento informal y el 20% restante cuenta con financiamiento bancario y no bancario. Con respecto a la rentabilidad, el 96% de los micro y pequeños empresarios del sector construcción encuestados, afirmaron que el financiamiento contribuyo al incremento de sus utilidades comerciales. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento bancario y aproximadamente casi la totalidad de encuestados indicaron que el financiamiento recibido permitió incrementar las utilidades de la empresa.

Sánchez (2013) en su tesis titulada, “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE sector comercio - rubro ferretería, Huaraz 2012”, ha tenido como objetivo general de la investigación fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las MYPE sector comercio - rubro ferreterías. Huaraz 2012; la investigación fue descriptiva no experimental. Se escogió una muestra de 30 MYPE de una población de 49, a quienes se les aplico un cuestionario estructurado de 18 preguntas utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: respecto

a los empresarios y las MYPE: los empresarios encuestados manifestaron que: el 10% de los encuestados ocupan el cargo de propietarios de las MYPE, el 83% tienen grado de instrucción superior técnica, mientras el otro 17% manifestaron tener grado de instrucción Universitaria. Así mismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 20% afirman que las empresas MYPE tenía una antigüedad de 3 a 5 años en la actividad empresarial y el 60% de los trabajadores son con contrato y el 40% restante no tienen contrato. Respecto al financiamiento: los empresarios encuestados manifestaron que: el 87% recibió financiamiento o crédito en alguna oportunidad, con préstamos de terceros y el 7% lo invirtieron en el mejoramiento del establecimiento. Respecto a la capacitación: los empresarios encuestados manifestaron que: el 63% afirma haber recibido asesoramiento por parte de su analista de crédito antes del otorgamiento de un préstamo y el 87% sustenta que la capacitación que reciben sus capacitaciones es una inversión. Respecto a la rentabilidad: los empresarios encuestados manifestaron que: el 80% manifiesta que la rentabilidad del negocio si ha incrementado y el 63% indico que la rentabilidad estaba de alguna manera relacionada al financiamiento recibido.

Huamán (2014) en su tesis titulada, “el financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012”, ha tenido como objetivo general determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPE en el sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz en el año 2012. El tipo de investigación fue cuantitativa - descriptivo, para el recojo de información se escogió en una forma dirigida una muestra de 08

MYPE de una población de 15 a quienes se les aplico un cuestionario de 10 preguntas aplicando la técnica de la encuesta obteniendo los siguientes resultados: el 40% del personal administrativo tenían de 20 a 29 años el 67% de los representantes de las MYPE son de sexo masculino el 47% de las MYPE tenían nivel tecnológico el 27% son licenciados en administración en cuanto a formas de financiamiento de corto plazo el 33% utilizo el crédito comercial con relación al crédito de largo plazo el 27% solicito crédito hipotecario el 47% opinaron haber logrado la rentabilidad económica y financiera así como el 27% de la población afirmaron que la forma de elevar su rentabilidad fue aumentando sus ventas. Finalmente las conclusiones son: la mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento del sistema no bancario y aproximadamente dos tercios de las mismas si capacitan a su personal.

A nivel local

Osorio (2013) en su tesis titulada, “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción civil del distrito de Independencia - Huaraz, periodo 2009 - 2010”, respecto los empresarios del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados: el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 95% son de sexo masculino y el 27% tiene grado de instrucción secundaria completa. Respecto a las características de las MYPE: las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 86% tienen más de tres años en el rubro empresarial. El 73% no posee trabajadores permanentes, el 14% tiene tres trabajadores permanentes, el 50% manifestó que no

posee ningún trabajador eventual dentro de su negocio y el 68% manifestaron que la formación de las MYPE fue por subsistencia...

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Financiamiento

➤ Definición

De acuerdo a nuestro ámbito económico, podemos definir, el término financiamiento como un conjunto de medios monetarios o de crédito, que son destinados comúnmente para iniciar con la implementación de una empresa o un negocio, así mismo también utilizados para el desarrollo de un proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Podemos también contar con capital por préstamos de instituciones financieras, y de personas dedicadas a este rubro o de nuestros allegados. En estos tiempos no es exclusivo la solicitud de financiamiento de personas individuales u organizaciones, también el estado mediante los órganos nacionales, regionales y municipales proceden a acceder a un financiamiento con la finalidad de poder ejecutar proyecto de inversión de carácter público, como proyectos de construcción de vías, Instituciones educativas, centros de salud, etc. Y otras que requiere la población. El financiamiento igualmente es importante para cumplir con las obligaciones adquiridas y pendientes por falta de liquidez inmediata.

2.2.2. Teoría de financiamiento

Los autores mencionan que, desde sus perspectivas, la teoría del financiamiento nos da a conocer el procedimiento de las compañías como van

llegando en el mercado y dan motivo a diversas explicaciones siendo también a veces contradictorios. Mientras numerosos años la metodología del financiamiento radica en el apalancamiento basado en la hipótesis fundamental que realizaron Modigliani y Miller en el periodo de 1958.

Al comienzo de los años 60 la primera explicación fue dada por los teóricos tradicionales del financiamiento que afirman la presencia de una estructura óptima de patrimonio estructurado en base de análisis financiero, que resulta de un arbitraje entre las economías positivas relacionadas a la deducción de gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fue donde avanzaron los teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costo y las ventajas del endeudamiento. La segunda definición fue fundamentada por la corriente contractual, donde la teoría de los costos de agencia propone los medios específicos para minimizar los costos de adquisición de fondos. Estos tratan de reducir el conflicto de intereses susceptibles de aparecer entre los diferentes actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el acreedor.

2.2.3. Estructuras del financiamiento

Si hablamos sobre las estructuras del financiamiento en primer lugar debemos saber que a todo proceso productivo le corresponde implementar una estrategia financiera, que consiste en emplear diversas fuentes de financiamiento de manera concreta. La estructura de financiamiento viene a ser: la obtención de medios económicos para promover el crecimiento de una empresa, y la facilidad que te brindan otras personas o entidades financieras. Hablar de la estructura del financiamiento abarca todos los compromisos de pagos que se generen más los

intereses correspondientes, sin considerar el plazo de vencimiento de ellas, en otras palabras “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”.

El mayor porcentaje de empresas tiene acceso a diferentes tipos de financiamiento, siendo las más comunes el financiamiento por parte de la banca comercial. Así mismo se pueden tener acceso también al mercado de valores los cuales poseen muchas ventajas en comparación a la banca comercial, entre las ventajas podemos destacar mayor flexibilidad del financiamiento en su estructura, reducciones en el costo financiero, por consecuencia mejoramiento de la presentación de la empresa. Es por tal motivo que es muy importante que las empresas realicen un análisis exhaustivo de las alternativas debiendo priorizar en los resultados de los costos y beneficios.

Por lo antes descrito, podemos definir a la estructura del financiamiento como la mezcla entre recursos financieros propios y ajenos; así como la adquisición de recursos o medios de pago, que van destinados a la compra de los bienes de capital y a la inversión que necesita la empresa para lograr sus objetivos.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Definición de las micro y pequeñas empresas

El concepto de las micro y pequeñas empresas es la conformidad económica que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier modo de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, teniendo como objetivo el desarrollo de actividades de producción y comercialización de bienes y servicios.

Los criterios cuantitativos más utilizados por las MYPE son: la cantidad de trabajadores, la capitalización, la inversión de capital, el activo neto y bruto, el ingreso bruto y neto, el valor agregado, el ingreso procedente de las exportaciones, los sueldos y salarios pagados.

2.2.2. Características de las MYPE

Las MYPE están conformados por las micro empresas y pequeñas empresas, en donde se diferencian por el tamaño, la cantidad de trabajadores y como por la cantidad de ingresos generados, así mismo cuentan con características propias.

MICROEMPRESA

N° de trabajadores	De uno hasta diez empleados
Ventas anuales	Hasta el monto máximo de 150 (UIT)

PEQUEÑA EMPRESA

N° de trabajadores	De uno hasta cien empleados
Ventas anuales	El monto máximo de 1700 (UIT)

El incremento, en el monto máximo de ventas anuales señaladas para las MYPE será determinado por él (Decreto Supremo y refrendado por el Ministerio de Economía y Finanzas) a cada dos (2) años.

2.2.2. Concepto de financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros, necesarios para trasportar de un sitio a otro para la realización de un actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de una cantidad tomada a préstamo que complementan los recursos propios de una empresas, puede ser contratado dentro o fuera del país a través de un créditos empréstitos, obligaciones derivadas de la suscripción o comisión de títulos de crédito o cualquier otro testimonio escrito digno de fe pagadero a plazo. Una buena administración financiera es un elemento vital para la planificación óptima de los recursos económicos en una sociedad mercantil y para poder hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, que le permitan a la empresa disminuir sus riesgos e incrementar su ingreso.

2.2.3. Objetivos de financiamiento

Obtener la liquides competente para el dominio de las actividades propias de la empresa en un etapa de duración determinado, de una forma estable, “las etapas de financiamiento son una serie de pasos cronológicos, en la cual se le dará seguimiento al financiamiento”.

- Prevención de una falta que se precisa cubrir.

➤ Previsión de la negociación: aquí se construyen las relaciones previas con el establecimiento de crédito para el financiamiento. Se analizan la posición económica del tiempo presente del país, en cuanto al precio de moneda, y se prepara un análisis cuantitativo y cualitativo.

➤ Negociación: se seleccionaran 2 o 3 establecimientos de crédito en donde de las cuales se les proporcionara información requerida, para así poder darle el financiamiento.

También se examina la condición del financiamiento como son: el monto a pedir, también la tasa de interés que se va a pagar por el crédito, el termino de plazo que se les otorga, la garantía, forma de pago, requisitos legales y fiscales.

➤ Conservar la vigencia del financiamiento

- La sociedad mercantil está obligada a facilitar información periódica que solicite la institución, para así revisar y dar el crédito solicitado.
- A demás, se deberá cuidar que se esté llevando a cabo el cumplimiento del compromiso formal contraída en el contrato con el que obtuvo el crédito.
- Asimismo, se vigilara el de cambio, tasa de interés y amortización de la deuda.

➤ Pago de financiamiento

➤ Renovación del financiamiento: la empresa quien obtuvo el crédito se beneficiara con este modelo de financiamiento y oportunamente se dirigirá para renovar el contrato.

2.2.4. Plazos de financiamiento

2.2.4.1. Financiamiento a corto plazo

- ❖ Crédito comercial: es la manera peculiar que se le hace a las cuentas por pagar de la sociedad mercantil, pasivo a corto plazo acumulado, los impuestos a pagar; las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventarios como principio de recursos.
- ❖ Crédito bancario: es un tipo de financiamiento a corto plazo, que las empresas obtienen por medio de los bancos, con las cuales establecen relaciones funcionales.
- ❖ Línea de crédito: dinero siempre disponible en el banco pero durante un periodo convenido de antemano.
- ❖ Papeles comerciales: esta fuente de financiamiento es a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones.

2.2.4.2. Financiamiento a largo plazo

- ❖ Hipoteca: es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista, para garantizar el pago de un préstamo.
- ❖ Acciones: es la participación patrimonial o capital de un accionista.
- ❖ Bonos: es un instrumento escrito y certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional de pagar una suma especificada y en una fecha determinada.

- ❖ Arrendamiento financiero: es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes, a la cual se le permitirá el uso de esos bienes durante un periodo determinado, mediante el pago de una renta específica.

III. Hipótesis

El Financiamiento tiene características propias en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Acabados – Huaraz 2017.

IV. Metodología

4.1. El Tipo de la investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizarán procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

4.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitará a describir la principal característica de la variable en estudio.

4.3. Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental – descriptivo.

M \longrightarrow O

Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

4.3.1. No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

4.3.2. Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población

La población estuvo constituida por 20 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio rubro de acabados - Huaraz 2017”

4.4.2. Muestra

Para realizar la investigación se contó con una muestra de 15 representantes legales de las MYPE estudiadas.

4.5. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las MYPE	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las MYPE	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Universidad.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las MYPE.	Son algunas características de las MYPE.	Giro del negocio de las MYPE.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las MYPE.	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 08 Más de 10
		Objetivos de las MYPE.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las MYPE.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las MYPE.	Solicito crédito	Nominal: Si
		Recibió crédito	Nominal: Si
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito Recibido	Cuantitativa: especificar el monto
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Crédito oportuno	Nominal: Si
		Crédito inoportuno	Nominal: Si
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Sí No Sí No
		Cree que el financiamiento mejora la	Nominal: Si No

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

En el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta.

4.6.2. Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 18 preguntas.

4.7. Plan de análisis

En este caso tengo que usar Microsoft Excel para la tabulación y procesamiento de los datos que obtuve de las encuestas que se realizó, en el cual se presentó cuadros estadísticos. De acuerdo a la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hizo teniendo en cuenta la comparación a los comentarios o estudios realizados en las informaciones recolectadas.

4.8. Matriz de consistencia

Título: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - Rubro Acabados - Huaraz, 2017.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro acabados – Huaraz 2017	¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro acabados - Huaraz 2017?	<p>Objetivo General Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro acabados - Huaraz 2017.</p> <p>Objetivos Específicos 1. Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las MYPE del sector comercio rubro acabados – Huaraz 2017.</p> <p>2. Describir las principales características de las MYPE del sector comercio rubro acabados - Huaraz 2017.</p> <p>3. Describir y analizar las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro acabados – Huaraz 2017.</p>	El Financiamiento tiene características propias en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Acabados – Huaraz 2017.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de Investigación: • Tipo: Cuantitativo • Nivel: Descriptivo • Diseño: No experimental - descriptivo. • Población: N = 20 • Muestra: n = 15 • Técnica: La encuesta • Instrumentos: Cuestionario estructurado por 18 preguntas.

4.9. Principios éticos

De acuerdo a la **Wikipedia**, los principios éticos son declaraciones propias del ser humano, que apoyan su necesidad de desarrollo y felicidad.

El conocimiento informado: Este principio se hizo cumplir a través de la información que se dio a los trabajadores de las empresas de acabados, el cual fue útil en mi trabajo de investigación y confidencial.

La honestidad: Se informó a los trabajadores los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio realizado sin haber sido manipulados.

Reserva: los datos obtenidos se utilizarán con fines académicos.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Datos generales de los representantes legales de las MYPE.

Items	Tabla N°	Resultados
Edad	1	El 100% de la distribución de la muestra, los representantes encuestados son adultos, porque todos tienen más 30 años de edad.
Genero	2	Del 100% igual a 15 elementos de la muestra, el 53% de los comerciantes son de sexo masculino, mientras tanto que el 47% de los comerciantes y propietarios son de género femenino.
Grado de instrucción	3	De total de 100% de encuestados, el 70% poseen secundaria completa, el 5% primaria completa, mientras que el 25% tiene universidad completa.
Estado civil	4	Del 100% que representa la muestra de 15 MYPE encuestados, el 35% son casados, y el 20% son convivientes mientras tanto el 45% son solteros.
Profesión u ocupación	5	De total del 100% de los encuestados el 60% predomina la ocupación comerciantes, y el 15% profesión de economía, el 20% profesión de administración y el 5% profesión de contador.

5.1.2. Principales características de las MYPE

Items	Tabla N°	Resultados
Tiempo dedicado al rubro	6	Del 100% de encuestados, el 20% de las MYPE se dedica en el sector o rubro por más de 1 – 2 años, y el 80% en estudio se dedica al rubro y negocio en estudio por más de 3 años a más.
Formalidad de las MYPE	7	El 100% de las MYPE en estudio dedicado al rubro de acabados son formales.
Número de trabajadores permanentes	8	El 74% de las MYPE encuestadas tienen 1-3 trabajadores y el 26% tiene 3-6 trabajadores.
Motivo de conformación de las MYPE	9	El 100% manifiestan que la formación de la MYPE fue por obtención de ganancias.

5.1.3. Caracterización del financiamiento de las MYPE

Ítems	Tabla N°	Resultados
Forma de financiamiento	10	El 40% manifestó el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros y el 60% manifestó que su financiamiento fue propio.
Nombre de la institución financiera	11	El 35% obtuvo créditos de terceros, lo hizo del sistema no bancario, siendo, Caja Trujillo, Edificar, Caja del Santa y el 65% con financiamiento propio.
Entidad financiera que otorga facilidades	12	El 35% solicitó créditos de terceros, lo hizo de entidades no bancarias y el 65% con financiamiento propio.
Entidad financiera cuantas veces solicitó crédito (año 2017)	13	El 30% de las MYPE solicitaron crédito de 1-2 años y el 5% no le otorgaron el crédito de 3 - 4 años.
Otorgan crédito solicitado año 2017)	14	El 30% le otorgaron el crédito solicitado y el 5% no le otorgaron el crédito solicitado.
Plazo de crédito solicitado (año 2017)	15	El 35% otorgaron corto plazo
Plazo de crédito solicitado (año 2017)	16	El 5% otorgaron a largo plazo
Crédito MYPE	17	El 20% crédito de la MYPE que tuvo es de 2 años y el 15% de crédito es de 3 años.
En que invirtió el crédito	18	El 40% solicitó créditos de terceros, invirtió sus créditos, como el 53% en capital de trabajo, el 20% en mejoramiento y/o ampliación de local, el 27% en activos fijos.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Datos generales de los representantes de las MYPE.

Tabla: 01 edad de los representantes de las MIPE

De las MYPE encuestadas se estable que el 100% de los representantes legales son personas adultas ya que tienen más de 30 años de edad, datos similares con los resultados encontrados por (Inga 2011) donde la edad es de término medio de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas estudiadas.

Tabla: 02 sexo del representante legal de las MYPE

El 53% de los representantes encuestados son de sexo masculino, el 47% de sexo femenino, estos resultados maso menos concuerdan con los resultados encontrados por (Carrillo 2013) en donde predomina al sexo masculino en un 60%.

Tabla: 03 grado de instrucción de los representantes legales de las MYPE

El mayor grado de instrucción que tienen los representantes de las MYPE en este rubro el 70% secundaria completa, el 5% primaria completa, y el 25% de superior universitaria completa, el cual concuerda con los resultados de (Ramírez 2014) en donde los representantes de las MYPE: el 40% poseen un conjunto de conocimientos adquiridos, superior universitaria.

Tabla: 04 estado civil de los representantes legales de las MYPE

Del 100% que representa la muestra de 15 MYPE encuestados, el 35% son casados, y el 20% son convivientes mientras tanto el 45% son solteros.

Tabla: 05 profesión u ocupación de los representantes de las MYPE

De total del 100% de los encuestados el 60% predomina la ocupación comerciantes, y el 15% profesión de economía, el 20% profesión de administración y el 5% profesión de contador. En donde los resultados de (Ramírez 2014) maso menos coincide, el 40% tienen el título de instrucción superior universitaria completa.

5.2.2. Principales características de las MIPE

Tabla: 06 tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro estudiado

El 20% de las MYPE se dedica al sector o rubro por más de 1 – 2 años, el 80% de los microempresarios en estudio se dedican al rubro de acabados por más de 3 años. Asimismo, estos resultados maso menos coinciden a los encontrados por (Quispe 2014) en donde el 65% más de 3 años en el rubro estudiado.

Tabla: 07 formalidad de las MYPE

El 100% de las MYPE en estudio dedicado al rubro de acabados son formales, estos resultados implicaría a las micro y pequeñas empresas la propiedad legal para ser sujeto de créditos y provecho a la formalidad empresarial, así mismo el 40% solicitaron créditos de terceros.

Tabla 08: número de trabajadores permanentes

El 74% de las MYPE encuestadas tienen 1-3 trabajadores y el 26% tiene 3-6 trabajadores. Según (Quispe 2014) demuestra una variación de resultados en comparación al número de trabajadores.

Tabla 09: Motivo de conformación de las MYPE

El 100% manifiestan que la formación de la MYPE fue por obtención de ganancias. Según (Quispe 2014) estos resultados coinciden, en donde el 100% manifiesta que son formales.

5.2.3. Características del financiamiento de las MYPE

Tabla 10: forma de financiamiento de las MYPE

El 40% manifestó el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros y el 60% manifestó que su financiamiento fue propio.

Tabla 11: nombre de la institución financiera quienes otorgaron préstamos a las MYPE

El 35% (6) obtuvo créditos de terceros, lo hizo del sistema no bancario, siendo, Caja Trujillo (3), Edificar (2), Caja del Santa (1) y el 65% (9) con financiamiento propio.

Tabla 12: entidad financiera que otorgo facilidades a las MYPE para la obtención de crédito

El 35% solicitó créditos de terceros, lo hizo de entidades no bancarias y el 65% con financiamiento propio, por lo tanto las MYPE obtuvieron más rentabilidad en sus negocios.

Tabla 13: en el año 2017, cuantas veces solicito crédito las MYPE

El 30% de las MYPE solicitaron crédito de 1-2 años y el 5% no le otorgaron el crédito de 3 - 4 años. De acuerdo a estos resultados las MYPE prefieren crear su empresa con financiamiento propio.

Tabla 14: le otorgaron el crédito solicitado en el año 2017

El 30% le otorgaron el crédito solicitado y el 5% no le otorgaron el crédito solicitado.

Tabla 15: el plazo de crédito solicitado a corto plazo en el año 2017

Las MYPE en estudio manifestaron que el 30% de crédito fue otorgado a corto plazo. Según (Huamán 2014) manifiesta, en cuanto a la forma de financiamiento el 33% fue a corto plazo.

Tabla 16: el plazo de crédito solicitado a largo plazo en el año 2017

El 5% le otorgaron a largo plazo. Según (león 2017) en donde manifiesta, que es una forma de ayudar a lograr sus objetivos ya sea a corto, mediano o largo plazo.

Tabla 17: crédito de las MYPE

El 20% crédito de la MYPE que tuvo es de 2 años y el 15% de crédito es de 3 años.

Tabla 18: en que invirtió el crédito

El 40% solicito créditos de terceros, invirtió sus créditos, como el 53% en capital de trabajo, el 20% en mejoramiento y/o ampliación de local, el 27% en activos fijos.

Estos resultados estarían implicando que el futuro de las MYPE que invirtieron los créditos recibidos en mejoramiento y/o ampliación de su local, podrían crecer más adelante, debido seguramente a la mejora de la rentabilidad empresarial.

VI. Conclusiones

6.1.1. Respecto a los representantes de las MYPE

La totalidad de los administradores y dueños de las MYPE en estudio son adultos. Y poco más de mitad de los representantes legales de las MYPE encuestada son de sexo masculino. Además el mayor grado de instrucción que tienen los representantes de las MYPE es en este rubro superior universitaria completa. En su mayoría de los empresarios encuestados son de ocupación comerciante.

6.1.2. Respecto a las Principales características de las MYPE

Las micro y pequeñas empresas son parte del crecimiento económico del país. El 80% en estudio se dedica al rubro y negocio en estudio por más de 3 años a más, desarrollando actividad económica dentro del sector comercio y rubro acabados, El 100% de las MYPE encuestadas son formales en el desarrollo de sus actividades comerciales, además el 74% de las MYPE encuestadas tienen 1-3 trabajadores y el 26% tiene 3-6 trabajadores de acuerdo a la actividad económica que desarrollan, y la totalidad de las MYPE se constituyeron para lograr ganancias.

6.1.3. Respecto las características del financiamiento de las MYPE

El financiamiento es un medio importante para el desarrollo y crecimiento de las MYPE en nuestro país, el 40% manifestó el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros y el 60% manifestó que su financiamiento fue propio, El 35% obtuvo créditos de terceros lo hizo del sistema no bancario, siendo, Caja Trujillo, Edificar, Caja del Santa y el 60% con financiamiento propio, además el 35% solicitó créditos de terceros lo hizo de entidades no bancarias y el 65% con

financiamiento propio, el 30% de las MYPE solicitaron crédito de 1-2 años y el 5% no le otorgaron el crédito de 3 - 4 años, el 35% le otorgaron a corto plazo, y el 5% fue a largo plazo, el 20% crédito de la MYPE que tuvo es de 2 años y el 15% de crédito es de 3 años, como el 53% en capital de trabajo, el 20% en mejoramiento y/o ampliación de local, y el 27% en activos fijos.

6.2. Recomendaciones

6.2.1. Respecto a los representantes

Se sabe que el estudio realizado a los representantes son personas adultas, se recomendaría que también sería bueno de que haiga personas de menos edad para así mejorar la rentabilidad de la empresa.

Los representantes legales de las MYPE son en mayoría son masculina, yo recomendaría que también sería bueno que tengan en cuenta a las personas femeninas ya que ellas tienen más carisma hacia los clientes.

La mayoría de los representantes de las MYPE tienen solo secundaria completa, sería bueno que se preparen más en la educación superior para así tener un buen conocimiento y manejo de sus negocios.

La mayoría de los representantes de las MYPE se dedican al comercio.

Recomendaría que se capaciten más en el negocio de acabados para así obtener más rentabilidad.

6.2.2. Respecto a las características de las MYPE

Los representantes de las MYPE que sigan trabajando ya que tienen suficiente tiempo para permanecer en el mercado.

Para los representantes de las MYPE sigan adelante porque ya dieron muchos pasos para ser formales.

Las MYPE deben tener más trabajadores permanentes para así subir más en su rentabilidad y a ese personal deben de capacitarlo constantemente.

La MYPE para tener más fortaleza, tiene que seguir como están, ahora ya que la humildad nos hace crecer como personas y empresarios.

6.2.3. Respecto al financiamiento

Mi recomendación para las MYPE que tengan mucho cuidado con invertir con sus capitales propios en el negocio que sea, es muy riesgoso ya que si no invierten bien se van a la banca rota. Las MYPE para tener más facilidades con las entidades no bancarias deben cumplir con sus cuotas puntualmente.

La MYPE que no tenga miedo a solicitar créditos a largo plazo y que el tiempo que les otorgan el crédito les facilitara más tiempo para cancelar la deuda.

Las MYPE seria que ellos inviertan los créditos que les proporcionan las entidades no bancarias inviertan en capital para así tener más rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, N. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Chimbote periodo 2009 – 2010*
Biblioteca virtual – ULADECH – Católica.
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027721>
- Abanto, J. (2015). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de artículos de ferretería - San Marcos - Cajamarca, 2015*
Biblioteca virtual – ULADECH – Católica
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044262>
- Almonacid, K. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Manantay, 2017*
Biblioteca virtual – ULADECH – Católica
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044376>
- Benancio, D (2015). *El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la micro empresa. Caso: Ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012*
Biblioteca virtual – ULADECH – Católica
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035301>
- Bustos, J. (2013). *Fuente de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*
- Carillo, F. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro construcción civil del distrito de Piura, periodo 2010-2011*
Biblioteca virtual – ULADECH – Católica
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034518>

Copa, F. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería, en el distrito de Tacna, periodo 2011 – 2012*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034657>

Durand, J. (2013). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción en la provincia de Huaraz, 2012*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034695>

Fernandez, C. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeña empresas del sector comercio - rubro ferretería, Ayacucho, periodo 2011 – 2012*

Biblioteca virtual - ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035832>

Flores, C. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías - Chimbote, 2015*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045177>

Genovés, J. (2017). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector construcción- rubro construcción de obras civiles de Chimbote, 2015*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045189>

Giraldo, L. (2014). *Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferretería, del distrito de Chimbote, período 2011*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036119>

Gonzales, Y. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio–rubro constructoras, del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado - Tingo María, período 2012–2013*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038808>

Hidalgo, K. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010 – 2011*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034714>

Huamán, F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción - rubro construcción civil del distrito de Chimbote, 2015*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045172>

Huamán, R. (2014). *El financiamiento y la rentabilidad en la MYPE del sector comercio - rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2012*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034630>

- Inga, A. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro ferreterías al por menor, del Distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009- 2010*
- Biblioteca virtual - ULADECH - Católica.*
- [Http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025217](http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025217)
- Ibáñez, K. (2014). *El impacto por el desconocimiento del financiamiento en las empresas del sector comercio rubro ferreterías, caso empresa: Vecor SRL período 2012*
- Biblioteca virtual – ULADECH – Católica*
- <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036116>
- León, B. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería Santa María S.A.C. de Casma, 2016*
- Biblioteca virtual – ULADECH – Católica*
- <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045148>
- Lozano, M. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro ferretería en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote periodo 2011*
- Biblioteca virtual – ULADECH – Católica*
- <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035878>
- Laulate, D. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería, del distrito de Callería - Pucallpa, período 2012 – 2013*
- Biblioteca virtual – ULADECH – Católica*
- <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036099>

Martínez, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso corporación ferretera JG Ángela E.I.R.L., Casma 2016*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044277>

Montoya, Y. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Chimbote 2011-2012*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034186>

Osorio, R. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción civil del distrito de Independencia - Huaraz, periodo 2009 – 2010*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027736>

Palomino, L. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro actividades ferretería del distrito de Ayacucho provincia de Huamanga periodo 2011 - 2012*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034668>

Perales, J. (2012). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro constructoras de la provincia de Pomabamba, 2012*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045171>

Quevedo, A. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de Chimbote provincia del Santa, año 2011-2012*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000028118>

Quispe, S. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería zona Jr. 8 de Noviembre del distrito de Juliaca - Puno, Periodo 2012 – 201.*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034655>

Ramírez, M. (2014). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Piura, 2014*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00008003565>

Sánchez, C. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE sector comercio - rubro ferretería, Huaraz 2012*

Biblioteca virtual - ULADECH - Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034696>

Seminario, H. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial - rubro ferreterías de la ciudad de Sullana, 2014*

Biblioteca virtual – ULADEH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039284>

Siccha, F. (2017). *Caracterización del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, 2017*

Biblioteca virtual - CATOLICA – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044846>

Silvert, S. (2015). *Características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey periodo 2011*

Biblioteca virtual - ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036066>

Soldevilla, E. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del Valle Río Apurímac. Período 2011 – 2012*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037904>

Shuan, R. (2017). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías de la provincia de Yungay, 2016*

Biblioteca virtual – ULADCH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044180>

Tamariz, C. (2014). *El financiamiento y su utilización en las micro y pequeñas empresas en el Perú, 2014*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034163>

Wikipedia. <https://es.m.wikipedia.org>wiki>princi...>

Velasco, R. (2015). *El financiamiento y el control interno como factores determinantes de la rentabilidad en las empresas comercializadoras de artículos de ferretería de la ciudad de Piura año 2014*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039045>

Yovera, D. (2014). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034167>

Zapata, G. (2015). *El financiamiento y el control interno, como factores determinantes de la rentabilidad de las empresas del sector comercio rubro venta de materiales de construcción, de la ciudad de talara, periodo 2014*

Biblioteca virtual – ULADECH – Católica

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039061>

ANEXOS

Anexo N° 01

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



PROGRAMA DE CONTABILIDAD

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS (ENCUESTA)

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del Financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro acabados de Huaraz, periodo 2017”**.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de Investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestadora: Rosa María Castillo Vargas

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE

1.1 Edad del representante legal de la empresa

30 – 40 () 45 – 50 ()

1.2 Sexo

Masculino: () Femenino: ()

1.3 Grado de instrucción:

Ninguno: () Primaria Completa: ()

Secundaria completa: () Universidad Completa: ()

1.4 Estado Civil

Soltero: () Casado: () Conviviente: ()

1.5 Profesión:

Contador Público () Administrador: ()
Economista () Otro:

II. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector comercio rubro acabados

1 - 2 años. () 3 años a más. ()

2.2 La Mype es formal:

Sí: () No: ()

2.3 Número de trabajadores con que cuenta la empresa

1 - 3 trabajadores () 3 - 6 trabajadores ()

6 – 8 trabajadores () 8 – 10 trabajadores ()

2.4 La Mype se formó para obtener ganancias:

Si: () No: ()

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE

3.1 Cómo financia su actividad comercial

Con financiamiento propio: Si: () No: ()

Financiamiento de terceros: Sí: () No: ()

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener

Financiamiento:

Banco de Crédito del Perú. () Banco Financiero del Perú. ()

Scotiabank. () Edificar ()

EDPYME. () Caja del santa ()

Caja Piura () Caja Trujillo ()

3.3 Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Las entidades bancarias: Si: () No: ()

Las entidades no bancarias: Si: () No: ()

3.4 En el año 2017 Cuántas veces solicitó crédito:

1 - 2 () 3 - 4 ()

A qué entidad:

3.5 Le otorgaron el crédito solicitado:

Si: () No:()

3.6 crédito fue de corto plazo:

Si: () No:()

3.7 El crédito fue de largo plazo:

Si: () No:()

3.8 El crédito que tiene la Mype es de:

1 año ()

2 años ()

3 años ()

3.9 En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo:

Capital de trabajo

Mejoramiento y/o ampliación del local

Activos fijos

Programa de capacitación

Otros –Especificar

Anexo N° 02

Presentación y análisis de los resultados según objetivos planteados en la investigación

Tabla 01
Edad de los representantes legales de las MYPE

Edad (años)	Empresarios	Porcentaje
25 & 30 años	0	0%
30 & 35 años	0	0%
35 & 40 años	0	0%
más de 50 años	15	100%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio

Interpretación: En la tabla se observa que, el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, son adultas.

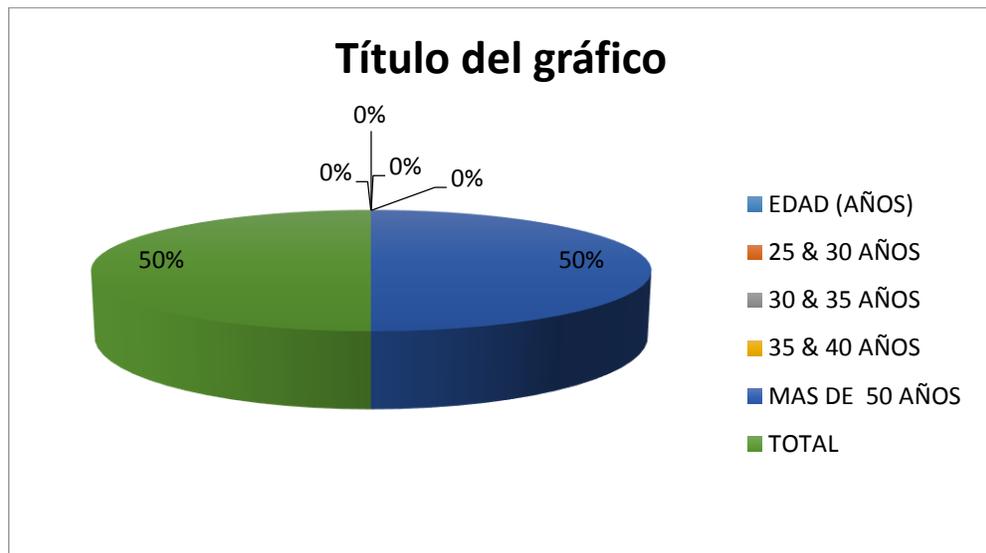


Figura 01
Fuente: Tabla 01

Tabla 02

Sexo de los representantes legales de las MYPE

Sexo	Empresarios	Porcentaje
Masculino	8	53%
Femenino	7	47%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE.

En la tabla 02 se observa que el 53% (8) de los representantes legales o dueños son del sexo masculino y el 47% (7) restantes son del sexo femenino.

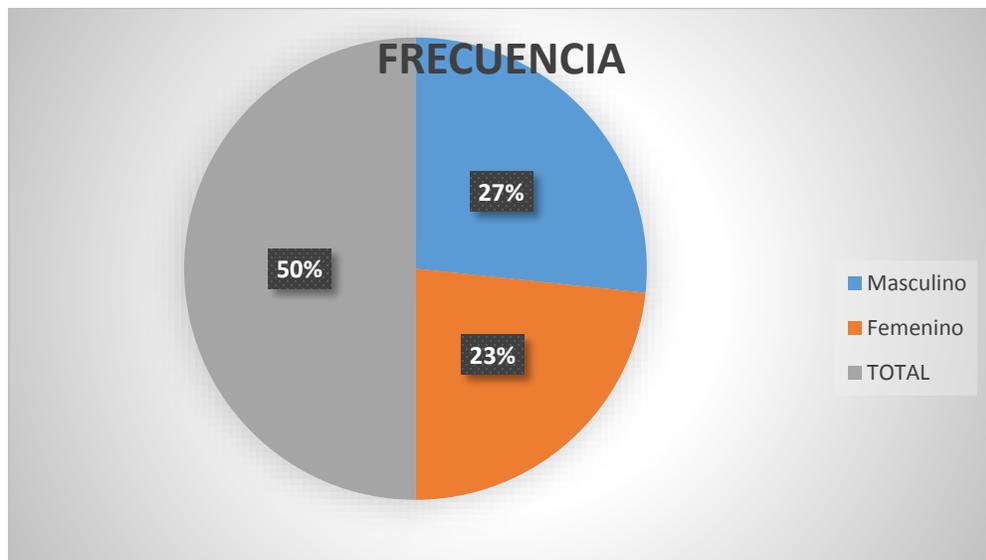


Figura 02

Fuente: Tabla 02

Tabla N° 03

Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPE

Grado de Instrucción	Empresarios	Porcentajes
Ninguno	0	0%
Primaria completa	1	5%
universidad completa	4	25%
segundaria completa	10	70%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicado a los representantes legales de las MYPE en estudio.

En la tabla 03 el (1) 5% tienen primaria completa, (4) 25% tienen universidad completa, (10) 70% tienen secundaria completa.

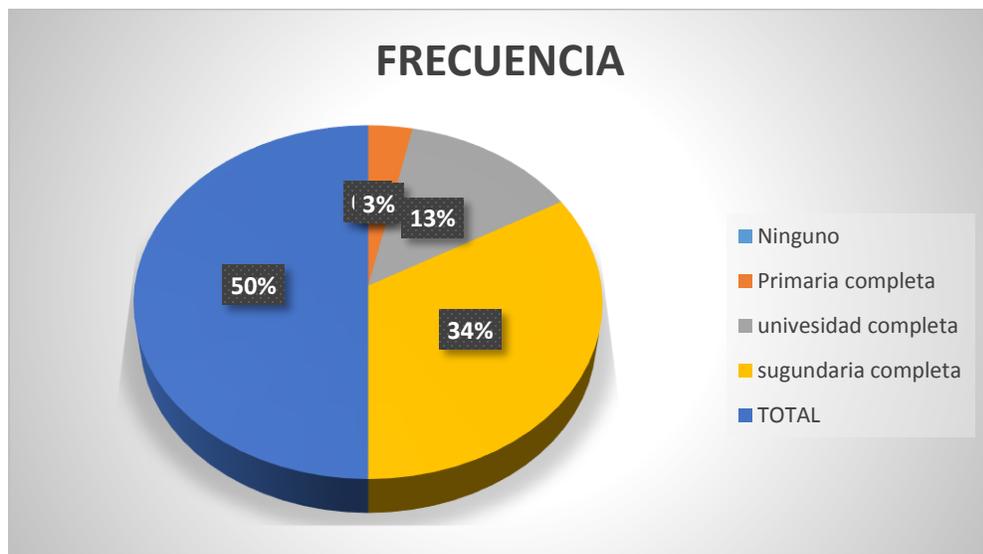


Figura 03
Fuente: Tabla 03

Tabla N° 04
Estado civil de los representantes legales

Estado civil	Empresarios	Porcentaje
Conviviente	3	20%
Casado	5	35%
Soltero	7	45%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

En la tabla 04 se observa, (3) 20% son convivientes, (5) 35% son casados, (7) 45% solteros.

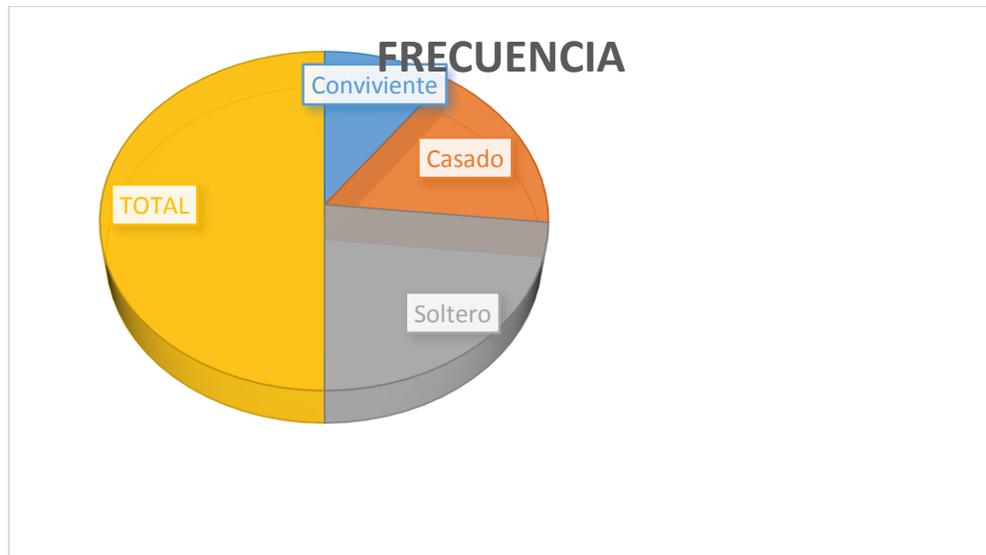


Figura 04
Fuente: Tabla 04

Tabla N° 05

Profesión u ocupación de los representantes legales

Profesión	Empresarios	Porcentaje
Contador	1	5%
Economía	2	15%
Administrador	4	20%
Comercio	8	60%
Total	15%	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

El (1) 5% es contador, y el (2) 15% son economistas, el (4) 20% son administrador, y el (8) 60% se dedican al comercio.

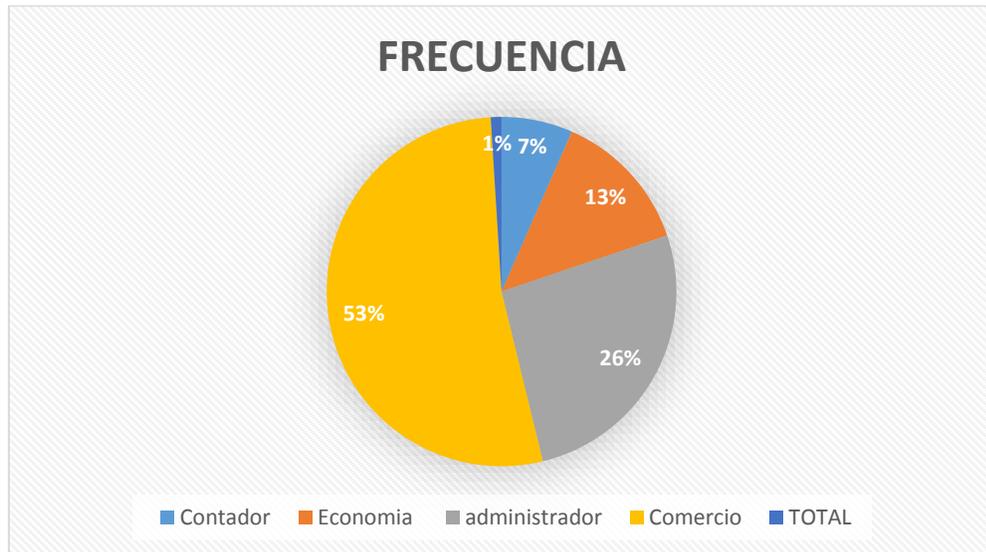


Figura 05
Fuente: Tabla 05

Respecto a las características de las MYPE

Tabla N° 06

Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial

Tiempo del negocio	Empresarios	Porcentaje
1 a 2 años	5	20%
3 años a mas	10	80%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

De 1 a 2 años son el (5) 20% se dedican al comercio, 3 años a mas son (10) 80% al rubro.



Figura 06

Fuente: Tabla 06

Tabla N° 07

Formalidad de las MYPE

Formalidad de las MYPE	Empresarios	Porcentaje
Informal	0	0%
Formal	15	100%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

El 100% (15) de las MYPE estudiadas son formales.

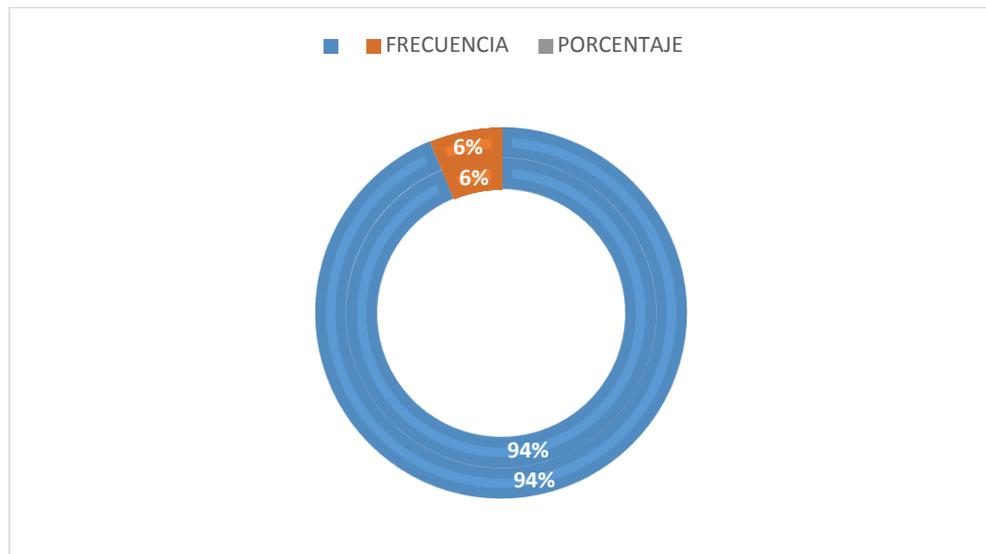


Figura 07

Fuente: Tabla 07

Tabla N° 08

Número de trabajadores permanentes de las MYPE

N° de trabajadores	Empresarios	Porcentaje
1 a 3 trabajadores	13	74%
3 a 6 trabajadores	2	26%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

En la tabla y gráfico 08 se observa El 74%(13) tiene 1 a 3 trabajador y el 26%(2) tiene de 3 a 6 trabajadores permanentes

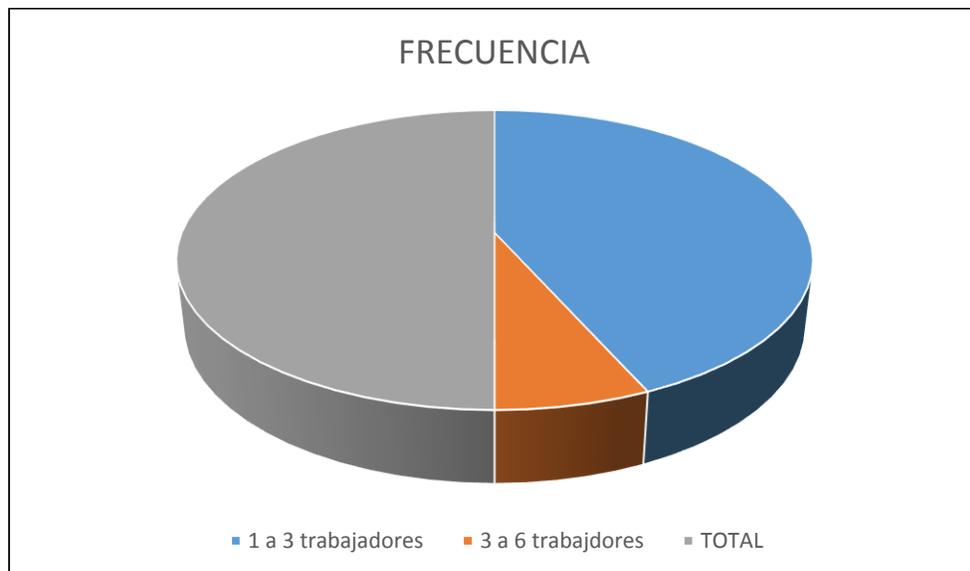


Figura 08

Fuente: Tabla 08

Tabla N° 09

Motivos de formación de las MYPE

Formación por	Empresarios	Porcentaje
Subsistencia	0	0%
Ganancia	15	100%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

El 100%(15) se formó para obtener ganancias.

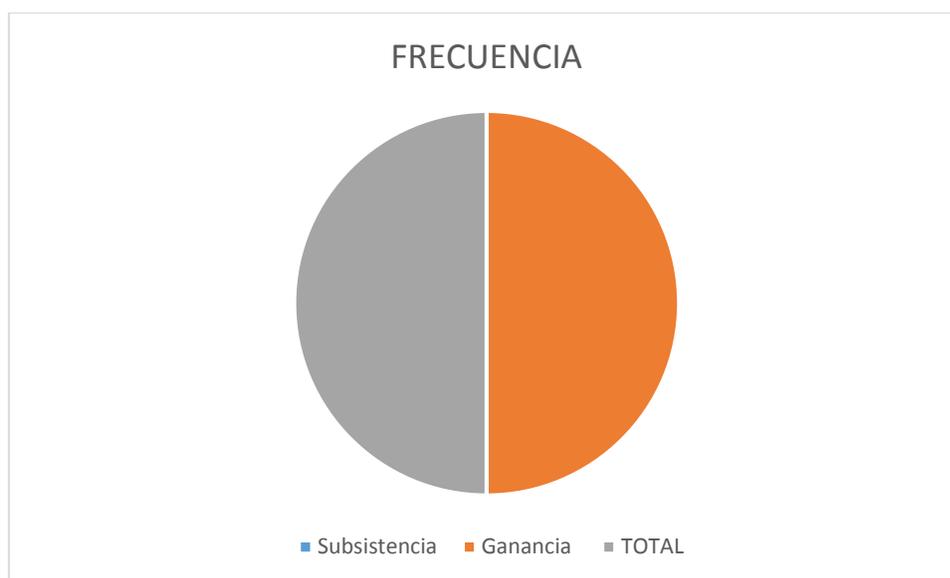


Figura 09

Fuente: Tabla 09

Respecto al financiamiento

Tabla N° 10

Cómo financia su actividad productiva

Su financiamiento es	Empresarios	Porcentaje
Financiamiento propio	9	60%
Financiamiento de terceros	6	40%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

El 40%(6) financian sus actividades con fondos de terceros y el 60%(9) fue con fondos propios.

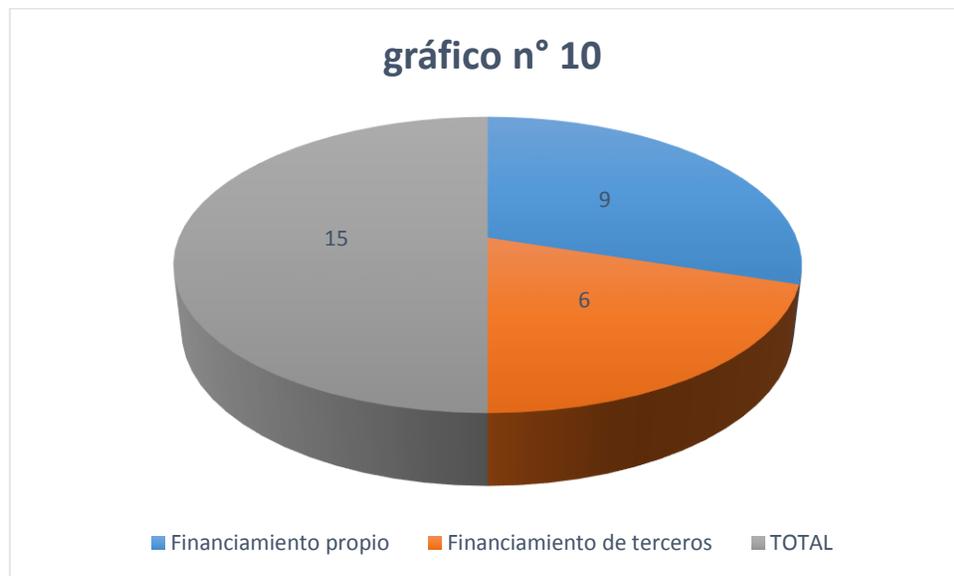


Figura 10

Fuente: Tabla 10

Tabla 11

Nombre de la Institución financiera

Institución financiera	Empresarios	Porcentaje
Entidades bancarias	0	0%
Entidades no bancarias	6	35%
Financiamiento propio	9	65%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

En la tabla y gráfico N° 11 se observa El 35% (6) obtuvo su crédito de la banca no comercial siendo estas: Caja Trujillo, Edificar, caja del Santa el 65% (9) lo obtuvo mediante financiamiento propio.



Figura 11
Fuente: Tabla 11

Tabla 12

Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito

Facilidades de crédito	Empresarios	Porcentaje
Entidades bancarias	0	0%
Entidades no bancarias	6	35%
Financiamiento propio	9	65%
Total	15	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

El 35% (6) de las MYPE que solicitó crédito de terceros, lo hizo en entidades no bancarias, porque dichas entidades dan mayores facilidades para la obtención de créditos y el 65% (9) con financiamiento propio.

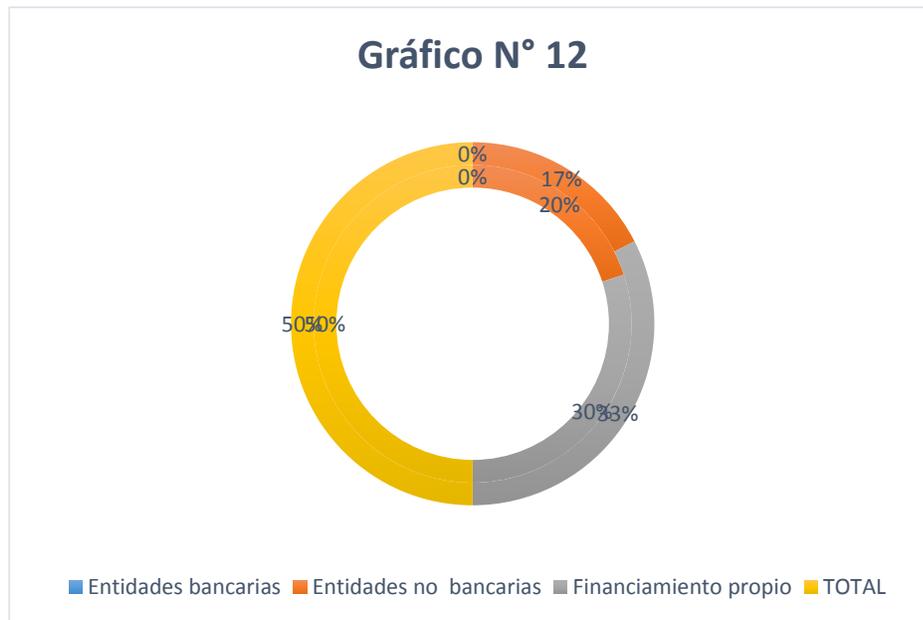


Figura: 12
Fuente: Tabla 12

Tabla 13

En el año 2017: Cuántas veces solicito crédito

Cuántas veces solicito crédito	Empresarios	Porcentaje
De 1 a 2 veces	5	30%
De 3 a 4 veces	1	5%
Total	6	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

El 30% (5) de las MYPE solicitaron crédito de 1-2 años y el 5% (1) solicito crédito de 3 - 4 años.

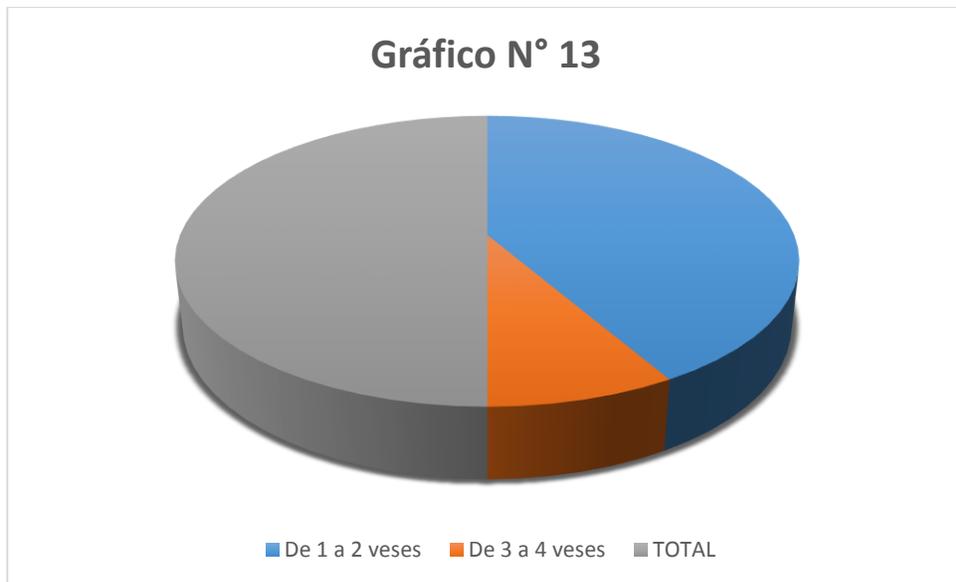


Figura 13
Fuente: Tabla 13

Tabla 14

Le otorgaron el crédito solicitado

Otorgaron el crédito	Empresarios	Porcentaje
Si	5	30%
No	1	5%
Total	6	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

El 30% (5) le otorgaron el crédito Solicitado y el 5%(1) no le otorgaron el crédito solicitado.

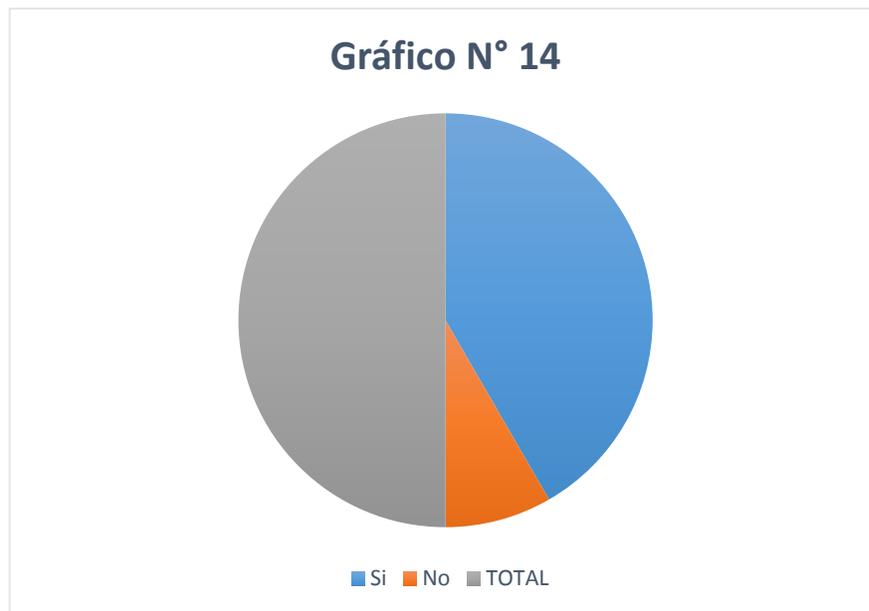


Figura 14

Fuente: Tabla 14

Tabla 15

En el año 2017: A qué tiempo fue el crédito solicitado

Tiempo del crédito	Empresarios	Porcentaje
Corto plazo	5	30%
Largo plazo	0	0%
Total	5	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE.

El 30% (5) otorgaron a corto plazo.

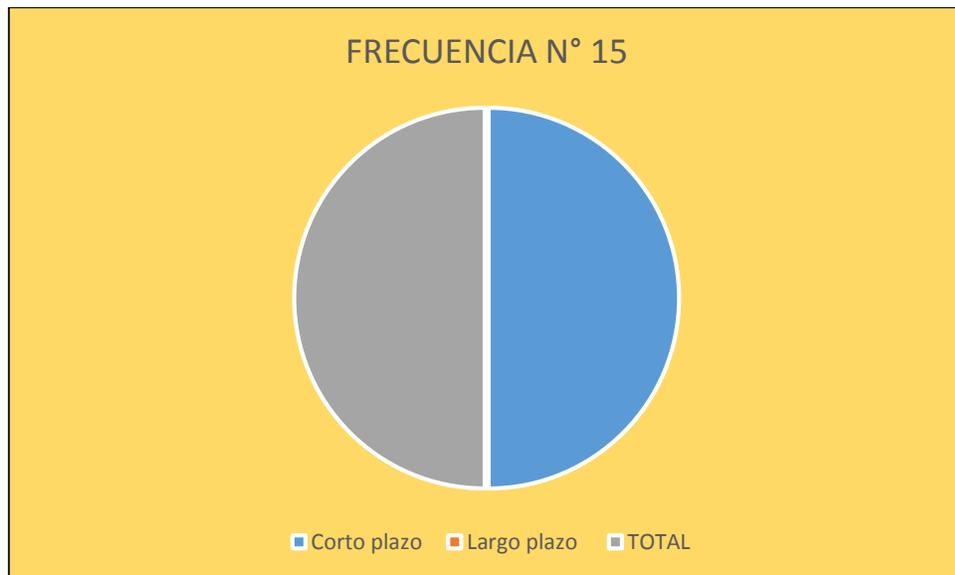


Figura 15

Fuente: Tabla 15

Tabla 16

En el año 2017: A qué tiempo fue el crédito solicitado

Tiempo del crédito	Empresarios	Porcentaje
Corto plazo	0	0%
Largo plazo	1	5%
Total	1	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE.

El 5% (1) Otorgaron a largo plazo.

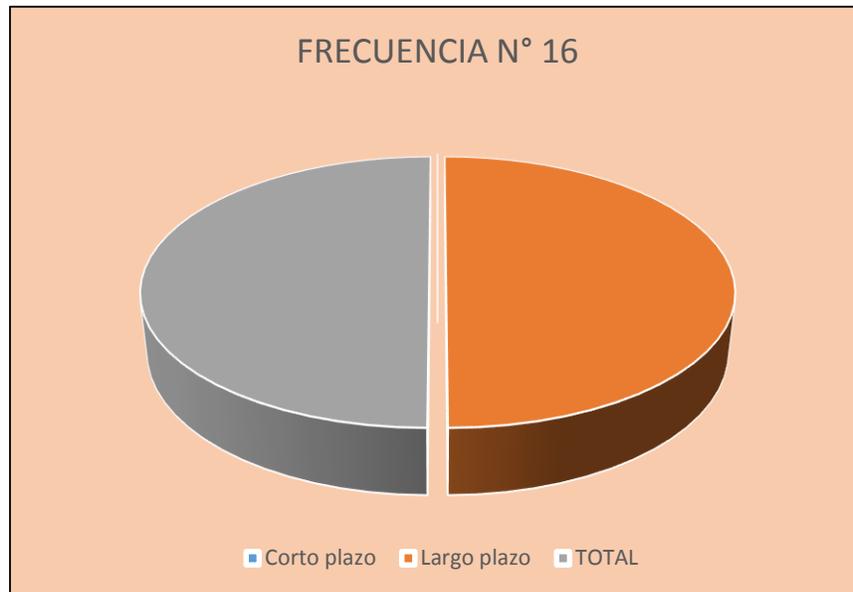


Figura 16

Fuente: Tabla 16

Tabla 17

Crédito de las MYPE

Crédito de MYPE	Empresarios	Porcentaje
De 2 años	4	20%
De 3 años	2	15%
Total	6	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

El 20% (4) crédito de la MYPE que obtuvo es 2 años y el 15% (2) de crédito es 3 años.



Figura 17
Fuente: Tabla 17

Tabla 18

En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo

En que invirtió el crédito	Frecuencia	Porcentaje
Capital de Trabajo	8	53%
Mejoramiento y/o Ampliación de local	3	20%
Activos Fijos	4	27%
Programa de Capacitación	0	0%
Otros - Especificar	0	0%
Total	15	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE en estudio.

El 53% (8) de crédito lo invirtió en capital de trabajo, el 20% (3) en mejoramiento y/o ampliación de local, el 27% (4) en activos fijos.

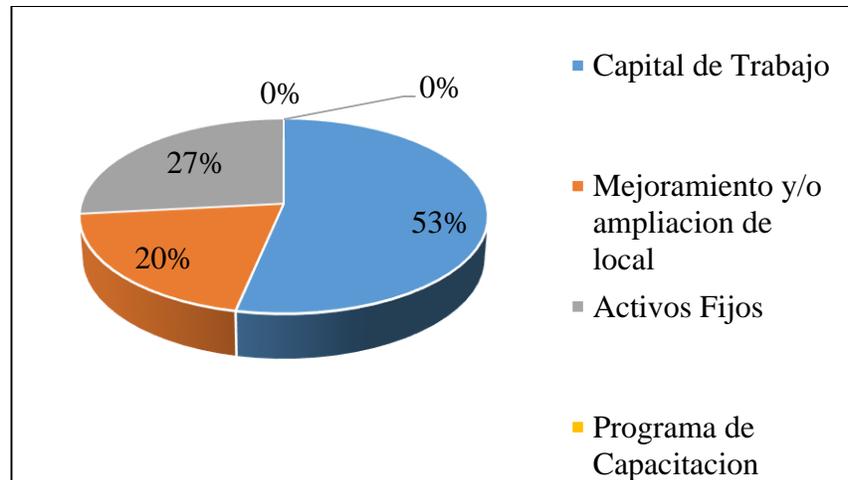


Figura 17

Fuente: Tabla 17