



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO HERMANOS CANALES
REPRESENTACIONES Y SERVICIOS E.I.R.L. -
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**HUAMAN MARMOLEJO, MARILIN
ORCID: 0000-0002-7743-8938**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Huamán Marmolejo, Marilin

ORCID: 0000-0002-7743-8938

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llancce Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad, amor y por estar conmigo en cada paso que doy, fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de mi estudio.

Agradecer hoy y siempre a mis padres Máximo y Mergilda por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener un excelente ejemplo a seguir.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de Contabilidad.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi asesor CPCC Llance Atao, Fredy Rubén quien es mi guía en el aprendizaje, que con sus consejos y sugerencias hicieron posible este trabajo

DEDICATORIA

A Dios Por haberme dado una familia maravillosa,
quienes han crido en mí siempre, dándome ejemplo
de superación, humildad y sacrificio.

A mis padres Máximo y Mergilda por siempre
anhelar siempre lo mejor para mí, por cada una de
sus palabras y consejos que me guían siempre. A
mis hermanos y demás familia por el apoyo que
siempre.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La siguiente investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del control interno y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del control interno y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. La metodología que se empleó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población está conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: en que la mype y la empresa en estudio, el control interno es de suma importancia y permite detectar las desviaciones, tienen conocimiento, no cuentan con control interno, es eficiente y eficaz implementar un control interno, el desempeño empresarial eficiente depende del control interno y están dispuestos a ser capacitados. Cabe resaltar respecto a la rentabilidad mejora con los financiamientos, la capacitación mejora la rentabilidad de las empresas, mejoraría si contara con el control interno, mejoraría con los tributos que pagan y mejoro los últimos años. Finalmente se concluye, que se logró detallar las características del control interno y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

Palabras Claves: Control interno, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The following investigation had as a problem: What are the characteristics of internal control and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and the company Hermanos Canales Representaciones y Servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?; which was developed under the main objective: Describe the characteristics of internal control and profitability of micro and small companies in the commercial sector of Peru and the company Hermanos Canales Representaciones y Servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population is made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was obtained: in which the mype and the company under study, internal control is of the utmost importance and allows deviations to be detected, they are aware, they do not have internal control, it is efficient and effective to implement internal control, business performance efficient depends on internal control and are willing to be trained. It should be noted regarding profitability, it improves with financing, training improves the profitability of companies, it would improve if it had internal control, it would improve with the taxes they pay and it has improved in recent years. Finally, it is concluded that it was possible to detail the characteristics of internal control and profitability of micro and small companies in the commerce sector.

Keywords: Internal control, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	22
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	28
2.1.4. Antecedentes Locales	31
2.2. Bases teóricas	33
2.2.1. Teoría del Control Interno	33
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	35
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	37
2.3. Marco Conceptual	39
III. HIPÓTESIS	40
IV. METODOLOGÍA.....	41
4.1. Diseño de la investigación.	41
4.2. Población y muestra	43
4.3. Definición y operacionalización de variables	44
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
4.5. Plan de Análisis.....	48
4.6. Matriz de consistencia.....	49
4.7. Principios éticos	50
V. RESULTADOS.....	52
5.1. Resultados	52
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	52
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	53

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	54
5.2. Análisis de resultados.....	56
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	56
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	57
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	57
VI. CONCLUSIONES	58
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	58
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	58
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	59
6.4. Conclusión General.....	59
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	60
ANEXOS	70
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	70
Anexo 02: Consentimiento informado	72
Anexo 03: Validación por expertos.....	74
Anexo 04: Consulta RUC.....	83

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	52
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	53
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	54

I.INTRODUCCIÓN

Hoy en día, cada vez es más difícil para las familias cubrir sus necesidades con una sola fuente de ingresos, por lo que cada vez más personas están pensando en emprender un negocio para generar ingresos adicionales que sustenten su economía. Además, recientemente están generando ingresos y brindando más oportunidades de empleo para toda la familia.

Hoy en día, las empresas exitosas parten de pequeñas empresas, por lo que la gran industria no existiría sin las micro o pequeñas empresas, generalmente empresas familiares, microempresas y pequeñas empresas, lo pequeño surge de la insatisfacción. con las necesidades del estado, sin grandes empresas nacionales, sin la inversión de las grandes multinacionales en la creación de empleo, para que se animen a buscar sus propias fuentes de ingresos, utilizando diferentes medios de ingresos, este objetivo puede llevar a establecer su propia empresa como pequeña, tener tu propio negocio y contratar a amigos y familiares también. A nivel mundial, las MYPES son uno de los motores clave del crecimiento económico, por lo que al Estado le interesa poder crear las herramientas adecuadas, para que estas empresas las acompañen e impulsen cada vez más a crearlas.

Según Acosta (2020) Se ha comprobado que: Las organizaciones enfrentan muchos riesgos que pueden comprometer el logro de sus objetivos estratégicos, e incluso generar impactos negativos significativos en las partes interesadas. A través de los controles internos, se puede crear un plan estructurado para ayudar a la alta dirección a centrarse en alcanzar sus objetivos financieros y operativos, mantener el negocio funcionando sin problemas y minimizar las sorpresas.

La rentabilidad “hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión”. (Sevilla, 2020).

Esta investigación es para generar conocimiento y servir como referencia para futuras investigaciones y sugerir mejoras en este tema.

Por tanto, los métodos utilizados serán cualitativos, descriptivos, bibliográficos, documentales y de caso.

A nivel América Latina, las PYMES representan más del 99,5% de las empresas latinoamericanas, brindan el 60% de los empleos productivos formales, son los motores más importantes del crecimiento regional y la inclusión social de la sociedad, y es una prioridad para los hacedores de política de la región. Sin embargo, las PYMES en América Latina enfrentan la competencia del gran sector informal y con una importante brecha de productividad en comparación con las grandes empresas. (OCDE, 2019)

En el mundo actual, a nivel internacional el modelo de comercio ha tomado un papel más importante; debido a su limitada disponibilidad en el comercio autoimpuesto, México se ha convertido en un buen lugar para comenzar con la idea de crear un negocio por cuenta propia. (Anónimo, 2018).

A nivel internacional, las MYPES juegan un papel muy importante en el Perú, y es justo resaltar su actividad y beneficiar a la economía nacional. Las MYPES en Perú se concentran en el 98,6% de las unidades de negocio, brindando oportunidades de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al crecimiento de la economía, siempre y cuando las MYPES crezcan y se desarrollen y aparezcan nuevas personas. (La voz de los emprendedores, 2013).

A nivel nacional, las PYMES representan el 98,6% de estas empresas, el 75,9% de la población activa, el 42% del PIB y alrededor del 3% de las exportaciones. En cuanto a la distribución de las actividades comerciales de las sociedades mercantiles, el grupo Pyme presenta la mayor concentración con un 52,94%. (Valdivieso, s.f.).

En Ayacucho, las pequeñas y microempresas de Ayacucho (Mypes) están al borde de la quiebra, con deudas acumuladas en un prolongado confinamiento por la propagación del nuevo coronavirus. El abuso y la ineficiencia en el aparato estatal, la sobrerregulación y la corrupción en el mercado laboral son factores que dificultan el desarrollo y la formalización institucional. (Correo, 2020)

La empresa "Hermanos canales representaciones y servicios" E.I.R.L.; este punto lo plantean los emprendedores con conocimiento, estas son empresas que carecen del análisis que aporte a la estrategia y al establecimiento de objetivos, lo que les impide alcanzar sus objetivos y crear un nuevo rumbo para la comercialización de materiales de construcción. y accesorios, provocando una clara caída en las ventas, amenazando su estabilidad, la falta de casos de estudio nos imposibilitó identificar los factores que influyeron o podrían contribuir a su crecimiento.

La pregunta de investigación se formula de la siguiente manera: ¿Cuáles son las características del control interno y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?

A fin de dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Detallar las características del control interno y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las características del control interno y rentabilidad de la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L.
- Hacer un análisis comparativo del control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L.

Esta investigación es importante porque me permitirá dejar una referencia útil para el conocimiento de los empresarios y profesionales de las MYPE así como del público en general y estudiantes de la Universidad de Los Ángeles de Chimbote-ULADECH, como archivo para futuras investigaciones similares. Nuevamente, este estudio es interesante porque proporcionará datos más detallados sobre las variables estudiadas, ya que es conveniente porque las empresas en todos los contextos sociales y geográficos requieren un buen capital y una buena rentabilidad. Además, este estudio tiene un propósito porque servirá como base teórica e hipotética para la implementación de otros trabajos similares en otras regiones geográficas.

Finalmente, se obtuvo el siguiente resultado: en que la mype y la empresa en estudio, el control interno es de suma importancia y permite detectar las desviaciones, tienen conocimiento, asimismo el desempeño empresarial eficiente depende del control interno y están dispuestos a ser capacitados del tema. Cabe resaltar respecto a la rentabilidad mejora con los financiamientos y gracias a capacitaciones mejoró, asimismo mejoró los últimos años. Finalmente se concluye, que se logró describir las

características del control interno y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

López & Farias (2018) en su tesis titulada *Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador; el objetivo general es de establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; la metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión de que, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas

como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Alvarado & Pillco (2018) en su tesis denominado: El Control Interno y el Desempeño Empresarial de las PYMES Comerciales. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. Tuvo como objetivo principal: Identificar como el control interno incide en el desempeño empresarial de las pymes comerciales, a través de una investigación documental exhaustiva. La metodología utilizada fue enfoque cualitativo, de tipo bibliográfico, se caracteriza por ser documental, basada en la revisión de textos bibliográficos, emerográficos y de archivos tales como; revistas digitales, artículos científicos, libros, base de datos, entre otros. Llegó a las conclusiones siguiente: El control interno permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas y que perjudican al cumplimiento de los objetivos, el control es importante porque permite a los altos mandos o

gerentes de las pequeñas y medianas empresas proporcionar seguridad razonable de la información y los procesos que se llevan a cabo dentro de las mismas, con la finalidad lograr un desempeño óptimo y eficaz, por consiguiente la importancia del control debe ser más enfatizado en las pymes y en su mayoría las que pertenecen al sector comercial porque en la actualidad no tienen bien establecido la importancia de un adecuado control interno. Además, el desempeño empresarial eficiente depende del control interno, para desempeñarse en medio de un mercado altamente competitivo en la actualidad, es necesario que se establezcan normas, procedimientos, políticas que hagan a la empresa incursionar positivamente frente a sus rivales, para ellos es indispensable que las Pymes cuenten con los cinco componentes que conforman el control interno y como tal ayudan al desarrollo y al desempeño de las pymes en el ámbito empresarial. Finalmente, con la información revisada podemos aportar que las pymes comerciales al establecer un adecuado control interno se definirá correctamente el sistema de administración, donde los objetivos y actividades a realizar en las empresas se establezcan mediante escritos, y no sean realizados de forma empírica, entonces podemos mencionar que el control interno tiene mucha influencia en las pymes y el logro de los objetivos planteados.

Quintero (2018) en su trabajo de investigación: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad

en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Correa (2019) en su trabajo: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del Distrito de Nauta, 2019; el objetivo general es de determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, llegando a la conclusión: **Respecto al financiamiento.** El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. **Respecto a la rentabilidad.** El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. **Respecto al control interno.** El 76,9% (10) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,5% (8) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 61,5% (8) menciona que mejoraría el control interno. El 84,6% (11) menciona que desearía contar con control interno. El 61,5% (8) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. **Respecto a los tributos.** El 84,6% (11) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 76,9% (10) no revisan y controlan los libros y documentos que

intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa.

Falconi (2019) en su trabajo: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del Distrito de Manantay, 2019, tuvo como objetivo general de describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributo de las micro y pequeña empresa, sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019; la metodología empleada fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo, llegando a la conclusión, **respecto al financiamiento;** el 46.7% (14) obtienen financiamiento en las entidades bancarias, un 43.3% (13) obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% (3) dijeron que no obtienen financiamiento; el 20% (6) pagan un tasa de interés más de 10 por ciento por el financiamiento obtenido, el 60% (18) pagan un más de 30 por ciento, el 10% (3) paga más de 40 por ciento y una 10% (3) no respondieron la encuesta; el 20% (6) de las micro y pequeñas empresas obtienen un monto promedio de crédito solicitado entre 1 mil a 5 mil soles, el 10% (3) entre 16 mil a 25 mil soles; **respecto a la rentabilidad;** el 56.7% (17) de los encuestados dijeron que financiamiento si mejora a la rentabilidad y un 43.3% (13) dijeron que no mejora; el 56.7% (17) de los encuestados dijeron que el control interno si mejora a la rentabilidad y un 43.3% (13) dijeron que no mejora; el 53.3% (16) de los encuestados dijeron que la rentabilidad si ha mejorado en los pago de tributos y un 46.7% (14) dijeron que no mejora; el 90 % (27) de los encuestados dijeron que la

rentabilidad si ha mejorado en los últimos años y un 10% (3) dijeron que no mejoro en los últimos años; **respecto al control interno;** el 53.3% (16) de los encuestados a mencionado que si cuenta con un control interno y el 46.7% (14.) dijeron que no cuenta con un control interno; el 76.7% (23) de los encuestados a mencionado que si sería eficiente y eficaz implementar un control interno y el 23.3% (7) dijeron que no; el 43.3% (23) de los encuestados a mencionado que si están cumpliendo con los procesos operativos, contables y administrativos y el 56.7 % (17) dijeron que no; el 43.3% (13) de los encuestados a mencionado que si le gustaría mejorar el control interno y el 56.7 % (17) dijeron que no; **respecto al tributo;** el 36.7% (11) de los encuestados a mencionado que si se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de SUNAT y el 63.3% (19) dijeron que no; el 13.3% (4) de los encuestados a mencionado que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria y el 86.7% (26) dijeron que no; el 13.3% (4) de los encuestados a mencionado que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y el 86.7% (26) dijeron que no; el 90% (27) si están los Libros de Contabilidad al día.

Salazar (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del Distrito de Iquitos, 2019. Tuvo como objetivo general de describir las Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las

micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de Ferretería del distrito de Iquitos, 2019, la investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva; llegando a la conclusión, **respecto al financiamiento**, podemos observar en la Figura N° 7 correspondiente a donde acudió las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 70,00% (21) micro y pequeñas empresas acudieron a entidades bancarias; el 26,67% (8) micro y pequeñas empresas acudieron a prestamistas; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, **respecto a la rentabilidad**, podemos observar en la Figura N° 12 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron, tenemos que: 66,67% (20) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, podemos observar en la Figura N° 13 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno, tenemos que: 80,00% (24) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno; el 20,00% (6) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con el control interno, podemos observar en la Figura N° 14 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó, tenemos que: 16,67% (5) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó;

el 63,33% (25) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó, podemos observar en la Figura N° 15 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años, tenemos que: 53,33% (16) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años; el 46,67% (14) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad en los últimos años, **respecto al control interno**, podemos observar en la Figura N° 16 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas cuentan con control interno, tenemos que: 40,00% (12) micro y pequeñas empresas cuentan con control interno; el 60,00% (18) micro y pequeñas empresas no cuentan con control interno, podemos observar en la Figura N° 17 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas conocen algo referente al control interno, tenemos que: 63,33% (19) micro y pequeñas empresas conocen algo referente al control interno, Podemos observar en la Figura N° 18 correspondiente a que si el control interno mejoraría su empresa, tenemos que: 80,00% (24) micro y pequeñas empresas mejorarían su control interno; el 20,00% (6) micro y pequeñas empresas no mejorarían su control interno. Podemos observar en la Figura N° 19 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas desearían contar con control interno, tenemos que: 13,33% (4) micro y pequeñas empresas desearían contar con control interno; el 66,67% (26) micro y pequeñas empresas no desearían contar con control interno. Podemos observar en la Figura N° 20 correspondiente a que, si las micro y pequeñas empresas estarían dispuestos a ser capacitado sobre control interno, tenemos que: 90,00% (27) micro y

pequeñas empresas estarían dispuestos a ser capacitado sobre control interno; el 10,00% (3) micro y pequeñas empresas no estarían dispuestos a ser capacitado sobre control interno; **respecto a los tributos**, podemos observar en la Figura N° 21 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria, tenemos que: 53,33% (16) micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria; el 46,67% (14) micro y pequeñas empresas no se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria, podemos observar en la Figura N° 22 correspondiente a que si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización, tenemos que: 66,67% (20) micro y pequeñas empresas confirman que si se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización; el 33,33% (10) micro y pequeñas empresas confirman que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización, podemos observar en la Figura N° 30 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario, tenemos que: 70,00% (19) micro y pequeñas empresas consideran que si pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario; el 30,00% (11) micro y pequeñas empresas no consideran que pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Torres (2019) en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Se concluye que el financiamiento contribuye en la inversión de capital de trabajo en las micro pequeñas empresas del sector comercio Perú y en el mejoramiento continuo de las empresas e incide en los ingresos percibidos de estas. Se considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas. El otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad a la vez estas permiten un crecimiento rentable, por lo tanto el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas. Las empresas tienen un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a la tributación, de los cuales todos cometen evasión de impuestos; además se determinó que la evasión tributaria depende del nivel de cultura tributaria que tenga el contribuyente, siendo esta un factor de suma importancia para mejorar la recaudación tributaria. 2. Se concluye que el gerente de la ferretería CEFIRO E.I.R.L obtiene financiamiento no bancario por lo que financia sus actividades con terceros. El financiamiento obtenido y la

capacitación contribuyen en su rentabilidad en su negocio y gracias a la rentabilidad mejoró los servicios de ventas al público, y gracias a los ingresos mensuales cubren el pago de los créditos percibidos. La empresa tiene conocimiento sobre la cultura tributaria, por lo tanto, cumple con sus obligaciones tributarias. 3. Se concluye al comparar los objetivos específicos 1 y 2 que las micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros y estos son invertidos en capital de trabajo e inciden en la rentabilidad de estas. Respecto a la rentabilidad se encontró coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, donde la rentabilidad de la empresa tiene un crecimiento beneficioso y mejoró los servicios de ventas al público. Respecto a la tributación se encontró coincidencia entre los resultados objetivos específicos 1 y 2, donde existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a la tributación, de los cuales todos cometen evasión de impuestos y se determinó también que la evasión tributaria depende del nivel de cultura tributaria que tenga el contribuyente, los microempresarios ferreteros cumplen regularmente con sus obligaciones tributarias por lo tanto la fiscalización es buena para la recaudación tributaria.

Pino (2020) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de

tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan

una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

2.1.4. Antecedentes Locales

Quispe (2020) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “ferretería Quintero” S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “FERRETERIA QUINTERO” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un 16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Respecto a la

Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es de acuerdo en un 41.7%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que pagando los tributos contribuye en el desarrollo del país, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7% y De acuerdo en un 58.3%.

De la Cruz (2020) en su tesis denominado: Control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferreterías del distrito de Jesús Nazareno, 2020. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferreterías del distrito de Jesús Nazareno, 2020. La metodología de la investigación fue un tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El 60% de los encuestado afirmaron que están de muy de acuerdo que la empresa cuenta con un sistema de control interno implementado formalmente. Asimismo, el 66,67% de los encuestado afirmaron que están de muy de acuerdo que el financiamiento incide positivamente en la empresa. De la misma manera que el 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa.

Limachi (2015) en su tesis denominado: Control Interno para la Gestión de las Pequeñas Empresas Ferreteras de Huamanga-Ayacucho. Tuvo como objetivo principal: Determinar como el control interno mejoraría la gestión

de las pequeñas empresas ferreteras de Huamanga - Ayacucho. La metodología utilizada es descriptivo y explicativo. Llegó a las conclusiones siguientes: Las Empresas Ferreteras de la ciudad de Ayacucho, vienen aplicando su control interno de manera informal ya que existen muchas carencias y deficiencias, porque no cuentan con un sistema debidamente estructurado que les permita tener una gestión eficiente, detectar cualquier error o deficiencia administrativa financiera. Algunos empleados pudieran no estar desarrollando sus funciones con la debida responsabilidad, pudiera no existir una delimitación exacta de las responsabilidades del personal, y así el control será ineficiente también se evidencia carencia y deficiencia de una adecuada segregación de funciones. El control interno debe ajustarse a las necesidades y requerimientos de cada empresa. Además, debe tenerse cuidado al proponer un Manual administrativo y contable, es pieza fundamental para proteger los recursos de la empresa, garantizar la eficacia y eficiencia en todas las operaciones de la empresa promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las operaciones y punto de partida, para conocer la eficiencia del control interno y poder evaluarlo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Control Interno

2.2.1.1. Para (Coopers & Lybrand, 1997) Defina el control interno como un "proceso llevado a cabo por el consejo de administración, la administración y el resto del personal de una entidad" (p.20). El propósito es brindar una seguridad razonable de que se lograrán las siguientes categorías de objetivos: eficacia y eficiencia operativas,

confiabilidad de la información y cumplimiento de la legislación nacional aplicable.

2.2.1.2.Estupiñán (2006), menciona, el control interno es un proceso llevado a cabo por el directorio o directorio, el equipo directivo (el directorio) y otros específicamente para velar por la seguridad de la entidad. (p.25).

2.2.1.3. Tipos de control interno

Rodriguez (2009, pág. 35), indica que hay 3 tipos de controles:

- a) **Control preventivo:** También conocidos como controles primarios, se ejercen antes de realizar cualquier actividad empresarial.
- b) **Controles concurrentes:** Son los controles que se ejercen durante la ejecución de la actividad. La forma de control más conocida es la supervisión directa.
- c) **Control posterior:** Son los controles que se implementan después del procedimiento. De esta forma, se determina la causa de cualquier desviación de un plan y los resultados se aplican a actividades similares en el futuro.

2.2.1.4. Componentes del control interno

Mantilla (2012, pág. 18), sostiene que hay cinco componentes:

- a. **Ambiente de Control;** La encarnación de cualquier trabajo son los rasgos únicos de los seres queridos, incluida la honestidad, el carácter moral y la competencia, la tierra en la que vive. El individuo es el motor de la materia y el fundamento del que todo depende.

- b. Valoración de Riesgos;** los elementos deben conocer y tratar los peligros, deben centrarse en los objetivos, combinar transacciones, crear, mostrar, confirmar y varios ejercicios para trabajar en el programa y deben construir herramientas para identificar, estudiar y monitorear los peligros asociados.
- c. Actividades de Control;** se deben desarrollar e implementar políticas y métodos para garantizar que las acciones aprobadas por la gerencia se implementen con éxito en general, lo cual es fundamental para gestionar los peligros y lograr los objetivos.
- d. Información y Comunicación;** los marcos de comunicación y mensajería están interconectados, lo que ayuda a los empleados a capturar y comercializar los datos que necesitan para dirigir, rastrear y controlar sus tareas.
- e. Monitoreo;** los procedimientos adicionales deben ser verificados y las correcciones que se consideren necesarias, en este sentido el marco puede responder gradualmente, cambiando a medida que se legitiman las condiciones.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008); la rentabilidad es “La relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas, la rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario” (p. 94) La presentación de los rendimientos pasados ayuda a comprender la relación entre los

rendimientos financieros y diversos aspectos, como los activos, las ventas, el patrimonio y el valor patrimonial.

2.2.2.2. Asimismo, Díaz (2012) indicó que “la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos” (p. 47)

2.2.2.3. La rentabilidad también se refiere a la capacidad de obtener utilidades si los gerentes o directores no realizan aportes continuos de capital a los propietarios o socios en la estrategia a la que se aplica la estrategia, el uso adecuado de los recursos, etc. maximizar sus actividades de producción, comercialización o servicios. (Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013).

2.2.2.4. Izquierdo (2017) la rentabilidad supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

2.2.2.5. Asimismo, Gitman & Zutter (2012) sostiene que “es el análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de calcular el ingreso según a lo invertido” (p.15)

2.2.2.6. Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) Argumentan que el beneficio es el foco principal de la empresa porque si es positivo, le permitirá crecer y liderar el mercado.

2.2.2.7. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.7.1. Rentabilidad económica

Cuando una empresa indica la capacidad de sus activos para proporcionar resultados financieros favorables, mide la relación entre la ganancia anual y los activos totales en sus cálculos. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018)

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

2.2.2.7.2. Rentabilidad financiera

Expresa “la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios”, es decir, son inversiones en acciones, debido a ello con la fórmula vincula el beneficio al capital (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Centurión (2016) “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

2.2.3.2. Las pequeñas y microempresas han sido identificadas como los principales motores de la economía del país desarrollado en todos los sectores de la economía. (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.3. Clasificación de la microempresa

Según Palacios (2016), las microempresas se consideran de tres tipos las cuales son:

2.2.3.3.1. Microempresa de sobre vivencia: tienen una gran necesidad de ingresos y su estrategia de ingresos y competitividad es ofrecer sus productos a precios que apenas cubren sus costos.

2.2.3.3.2. Microempresa de subsistencia: Son negocios que han logrado recuperar su inversión y tienen ingresos para cubrir su operación.

2.2.3.3.3. Microempresa en crecimiento: tienen la capacidad de retener ingresos y reinvertir para aumentar el capital y el crecimiento, y crear oportunidades laborales. Aquí es donde los pequeños proyectos se convierten en un negocio.

2.2.3.4. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”

El propósito de esta operación es establecer un sistema legítimo para mejorar la competitividad, formalmente y desarrollar pequeñas y medianas empresas, implementar una política común y crear herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados locales y extranjeros, y otras políticas para promover el emprendimiento, mejorar la regulación empresarial y el desarrollo sostenible de estas unidades económicas.

Las características de las mype son:

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Control interno

Estupiñán (2015) En este sentido, determina que el control interno se refiere a un conjunto de procesos que aseguran la protección de los activos, la corrección de la información contenida en los documentos contables y la eficiencia de la actividad económica.

2.3.2. Rentabilidad

Se refiere al interés obtenido u obtenido de una inversión previamente realizada, por lo que la rentabilidad es muy importante tanto en el comercio como en la inversión. (García, 2017)

2.3.3. Micro y pequeña empresa

De acuerdo con la ley, una pequeña empresa y una microempresa (en adelante, una pequeña empresa y una microempresa) es una unidad económica que produce, vende o presta servicios en cualquier forma de organización comercial y que tiene las siguientes características: Anual Ventas. y datos de empleados (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

El trabajo de investigación del caso no cuenta con hipótesis puesto que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

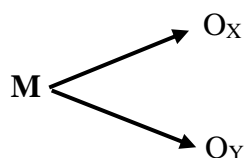
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable control interno

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación será cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control interno	El control interno es considerado como un proceso, dirigido por la junta de directores, la administración de la organización, y colaboradores de la empresa, con el fin que se alcancen los objetivos de la organización de forma segura	En el presente estudio, el control interno se encontró definido operacionalmente por medio de los componentes del informe COSO, siendo las dimensiones, entorno de control, evaluación de riesgos, actividades de control e información y comunicación.	Componentes del control interno	Entorno de control Evaluación de riesgos Actividades de control Información y comunicación Actividades de supervisión	SI NO

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	Se define como aptitud de las empresas para generar y obtener excedentes en el resultado por haber invertido en actividades económicas como transformar, producir e intercambiar según al sector económico al que pertenezca (Amondarain & Zubiaur, 2013)	En el presente estudio, la rentabilidad se encontró definida operacionalmente por medio de la rentabilidad económica, financiera y el margen comercial.	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Resultado del periodo</p> <p>Activo total</p> <p>Utilidad neta</p> <p>Fondos propios</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector comercio “ Hermanos canales representaciones y servicios” E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

La entrevista se establece siempre entre dos o más personas (aunque en la mayoría de los casos es suficiente la presencia de dos): alguien que cumple el rol de entrevistador o formulador de preguntas y alguien que cumple el rol de entrevistado o aquel que responde las preguntas. (Bembibre, 2010)

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 13 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir

tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis para realizar las propuestas de mejoras de acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.	¿Cuáles son las características del control interno y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del control interno y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. - Describir las características del control interno y rentabilidad de la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Hacer un análisis comparativo del control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Alvarado & Pillco (2018)	El control interno permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas y que perjudican al cumplimiento de los objetivos, el control es importante porque permite a los altos mandos o gerentes de las pequeñas y medianas empresas proporcionar seguridad. Además, el desempeño empresarial eficiente depende del control interno.
Correa (2019)	Respecto a la rentabilidad. El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 61,5% (8) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno.
Falconi (2019)	respecto a la rentabilidad; el 56.7% (17) de los encuestados dijeron que financiamiento si mejora a la rentabilidad; el 56.7% (17) de los encuestados dijeron que el control interno si mejora a la rentabilidad; el 53.3% (16) de los encuestados dijeron que la rentabilidad si ha mejorado en los pago de tributos; El 90% (27) de los encuestados dijo que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años; en materia de control interno; 46.7% (14°) dijo no tener control interno; El 76,7% (23) de los encuestados mencionaron que la implementación del control interno es efectiva.
Salazar (2019)	En cuanto a la rentabilidad, el 80,00% (24) de las pequeñas y microempresas mejoraron su rentabilidad con la ayuda del control interno; El 20,00% (6) de las pequeñas y micro empresas no mejoraron su rentabilidad con la ayuda del control interno. Como se muestra en la Figura 14, si las pequeñas y microempresas mejoraron su rentabilidad mediante el pago de impuestos,

tenemos: 16,67% (5) Las pequeñas y microempresas mejoraron su rentabilidad mediante el pago de impuestos; Las pequeñas y microempresas han mejorado su rentabilidad en los últimos años. Tenemos: 53.33% (16) Las pequeñas y micro empresas han mejorado su rentabilidad en los últimos años. Control interno: El 40,00% (12) de las pequeñas y micro empresas cuentan con control interno; El 60,00% (18) de las pequeñas y micro empresas no cuentan con control interno, del gráfico 17 podemos ver que si las pequeñas y micro empresas tienen cierta comprensión del control interno, tenemos Si: 63,33% (19) Pequeñas y micro empresas Las pequeñas empresas tienen cierta comprensión de los controles internos. La figura 20 muestra que si las micro y pequeñas empresas quieren recibir capacitación en control interno tenemos: 90.00% (27) las micro y pequeñas empresas quieren recibir capacitación en control interno.

Quispe (2020)	Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó.
De la Cruz (2020)	De la misma manera que el 60% de los encuestados afirmaron que están de acuerdo que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del control interno y rentabilidad de la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	CONTROL INTERNO	SI	NO
1	¿El control es importante?	X	
2	¿La empresa cuenta con control interno?		X
3	¿El control interno permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas?	X	
4	¿Sabe algo referente al control interno?	X	
5	¿Cree usted que es eficiente y eficaz implementar un control interno?	X	

6	¿El desempeño empresarial eficiente depende del control interno?	X
7	¿Está dispuesto a ser capacitado acerca del control interno?	X
RENTABILIDAD		
8	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?	X
9	¿Cree usted que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad?	X
10	¿La capacitación contribuye en la rentabilidad de su negocio?	X
11	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?	X
12	¿La rentabilidad mejora con los tributos que paga?	X
13	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Hacer un análisis comparativo del control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
CONTROL INTERNO			
Importancia	Alvarado & Pillco (2018) sostienen que las mype es de suma importancia	La empresa de caso afirma que las mype es de suma importancia	Coincide
Cuenta con control interno	Correa (2019), Falconi (2019) & Salazar (2019) las mype no cuentan con control interno	La empresa de caso afirma que no cuentan con control interno	Coincide
Control interno permite	Alvarado & Pillco (2018) manifiestan que el control interno permite detectar las	La empresa de caso afirma que el control interno permite detectar las	Coincide

detectar las desviaciones	desviaciones que surgen en las empresas	desviaciones que surgen en las empresas	
Conoce referente al control interno	Salazar (2019) manifiestan que tienen conocimiento	La empresa de caso afirma que tienen conocimiento	Coincide
Implementar un control interno	Falconi (2019) sostiene que las mype que sería eficiente y eficaz implementar un control interno	La empresa de caso afirma que sería eficiente y eficaz implementar un control interno	Coincide
Desempeño empresarial	Alvarado & Pillco (2018) manifiestan que el desempeño empresarial eficiente depende del control interno	La empresa de caso afirma que el desempeño empresarial eficiente depende del control interno	Coincide
Capacitación	Correa (2019) & Salazar (2019) sostienen que están dispuestos a ser capacitados	La empresa de caso afirma que están dispuestos a ser capacitados	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejora	Correa (2019) sostiene que el financiamiento mejora la rentabilidad	La empresa de caso afirma que el financiamiento mejora la rentabilidad	Coincide
Contribución de la capacitación	De la Cruz (2020) sostiene que la capacitación mejora la rentabilidad de las empresas	La empresa de caso afirma que la capacitación mejora la rentabilidad de las empresas	Coincide
Mejora con el control interno	Correa (2019), Falconi (2019) & Salazar (2019) sostienen que la rentabilidad ha mejorado con el control interno	La empresa de caso afirma que la rentabilidad ha mejorado con el control interno	Coincide
Mejora con los tributos	Correa (2019), Falconi (2019), Salazar (2019) &	La empresa de caso afirma que la rentabilidad ha	Coincide

	Quispe (2020) manifiestan que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago	mejorado con los tributos que pago	
Mejora en los últimos años	Correa (2019), Falconi (2019) & Salazar (2019) sostienen que las mype han mejorado los últimos años	La empresa de caso afirma que las mype han mejorado los últimos años	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Alvarado & Pillco (2018) sostienen que las mype es de suma importancia, asimismo Correa (2019), Falconi (2019) & Salazar (2019) las mype no cuentan con control interno, asimismo Alvarado & Pillco (2018) manifiestan que el control interno permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas, también Salazar (2019) manifiestan que tienen conocimiento, asimismo Falconi (2019) sostienen que las mype que sería eficiente y eficaz implementar un control interno, asimismo Alvarado & Pillco (2018) manifiestan que el desempeño empresarial eficiente depende del control interno y según Correa (2019) & Salazar (2019) sostienen que están dispuestos a ser capacitados.

Correa (2019) sostiene que el financiamiento mejora la rentabilidad, asimismo De la Cruz (2020) sostiene que la capacitación mejora la rentabilidad de las empresas, también Correa (2019), Falconi (2019) & Salazar (2019) sostienen que la rentabilidad ha mejorado con el control interno, asimismo Correa (2019), Falconi (2019), Salazar (2019) & Quispe (2020) manifiestan que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago y según Correa (2019), Falconi (2019) & Salazar (2019) sostienen que las mype han mejorado los últimos años.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Respecto a la empresa en estudio: el control interno es de suma importancia, no cuentan con control interno, permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas, tienen conocimiento, es eficiente y eficaz implementar un control interno, el desempeño empresarial eficiente depende del control interno y que están dispuestos a ser capacitados.

La empresa en estudio afirma que el financiamiento mejora la rentabilidad, la capacitación mejora la rentabilidad de las empresas, la rentabilidad ha mejorado con el control interno, la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pagó y mejoró en los últimos años.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Respecto a los objetivos específicos 1 y 2: Coinciden al 100%, el control interno es de suma importancia, no cuentan, permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas, tienen conocimiento, es eficiente y eficaz implementar un control interno, el desempeño empresarial eficiente depende del control interno y que están dispuestos a ser capacitados.

El financiamiento mejora la rentabilidad, la capacitación mejora la rentabilidad de las empresas, mejoraría con el control interno, mejoraría con los tributos que pago y mejoro los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Respecto al mencionado objetivo, concluyo, en que las mype el control interno es de suma importancia, no cuentan con control interno, permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas, tienen conocimiento, es eficiente y eficaz implementar un control interno, el desempeño empresarial eficiente depende del control interno y que están dispuestos a ser capacitados. Por tanto, los controles internos son importantes porque ayudan a la organización a mantener su integridad.

La empresa en estudio afirma que la rentabilidad mejora con el financiamiento, la rentabilidad ha mejorado con el control interno, la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pagó, por ende, mejoró en los últimos años. Por tanto, la rentabilidad es la ganancia o ingreso expresado en términos relativos o como porcentaje de un nivel económico determinado.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Respecto al mencionado objetivo, concluyo, en que la empresa e estudio afirma en que el control interno es de suma importancia, no cuentan con control interno, el control interno permite detectar las desviaciones, tienen conocimiento, es eficiente y eficaz implementar un control interno, el desempeño empresarial eficiente depende del control interno y que están dispuestos a ser capacitados. Asimismo, la rentabilidad mejora con el financiamiento, la rentabilidad ha mejorado con el control interno, la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago y mejoró en los últimos años.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Respecto al mencionado objetivo, concluyo, respecto a los objetivos específicos 1 y 2, se resalta que el control interno es de suma importancia, no cuentan con control interno, permite detectar las desviaciones, tienen conocimiento, es eficiente y eficaz implementar un control interno, el desempeño empresarial eficiente depende del control interno y que están dispuestos a ser capacitados, con las capacitaciones mejoraría con el control interno. Asimismo, la rentabilidad mejora gracias al financiamiento, mejoraría con los tributos que pagan, así como mejoró en los últimos

6.4. Conclusión General

Se concluye, en que la mype y la empresa en estudio, el control interno es de suma importancia y permite detectar las desviaciones, tienen conocimiento, no cuentan con control interno, es eficiente y eficaz implementar un control interno, el desempeño empresarial eficiente depende del control interno y están dispuestos a ser capacitados. Cabe resaltar respecto a la rentabilidad mejora con los financiamientos, la rentabilidad de las empresas, mejoraría si contara con el control interno, ha mejorado con los tributos que pagan, mejoró en los últimos años.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Acosta, M. (24 de Enero de 2020). *¿Qué es el control interno y por qué es importante?*

Obtenido de <https://www.marsh.com/co/insights/risk-in-context/control-interno-empresarial.html#:~:text=El%20Control%20Interno%20es%20un,de%20cumplimiento%20de%20la%20entidad.>

Alvarado Moncada, D. W., & Pillco Lucero, J. G. (2018). *El Control Interno y*

desempeño empresarial de las PYMES comerciales. Trabajo de titulación de Grado previo a la obtención del Título de ingeniero(a) en Contaduría Pública y Auditoría-C.P.A, Universidad Estatal de Milagro, Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4260/1/EL%20CONTROL%20INTERNO%20Y%20EL%20DESEMPE%20EMPRESARIAL%20DE%20LAS%20PYMES%20COMERCIALES%20-%20ALVARADO%20MONCADA%20DIEGO%20c%20.pdf>

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis de la rentabilidad*. *OpenCourseWare*.

Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*.

Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

- Anónimo. (2018). *Cómo describir a una PyME*. Obtenido de <https://www.logicbus.com.mx/caracteristicas-pymes-tecnologicas.php>
- Bembibre, C. (Marzo de 2010). *Definición de Entrevista*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista-2.php>
- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.
- Coopers & Lybrand. (1997). Los Nuevos Conceptos del Control Interno: Informe COSO. En C. & Lybrand. España: Ediciones Díaz de Santos, 1997.
- Correa Ruíz, A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019*. Tesis para Optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10999/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_CORREA%20RUIZ_ARNALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Correo. (17 de Mayo de 2020). Ayacucho: Mypes al borde de la quiebra a causa de cuarentena. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/ayacucho-mypes-al-borde-de-la-quiebra-causa-de-cuarentena-940218/>
- De la Cruz Palomino, M. (2020). *Control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferreterías del distrito de Jesús Nazareno, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21935/FINANCIAMIENTO_MYPES_RENTABILIDAD_DE_LA_CRUZ_PALOMINO_MELINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Estupiñán Gaitán, R. (2006). *Control Interno y Fraudes*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Estupiñán, R. (2015). *Control interno y fraudes Análisis de informes Coso I, II, III con base en los ciclos transaccionales*. Bogota: Ecoe Ediciones.

- Falconi Pinedo, J. L. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_FALCONI_PINEDO_JOSE_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garcia, I. (Junio de 2017). *Definición de recursos propios*. Obtenido de Economía: <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-propios>
- Gitma, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf

f?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L
5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA*, Vol. 1, No. 1, 1-10.

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, Vol. 5, No. 12, 54-76.

La voz de los emprendedores. (10 de Abril de 2013). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Limachi Ramirez, T. (2015). *Control Interno para la Gestión de las Empresas Ferreteras de Huamanga-Ayacucho*. Para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2380/Limache%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en

- tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Mantilla, S. (2012). *Control Interno*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/09/auditoria-deL-control-interno.pdf>
- Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>
- OCDE. (25 de Abril de 2019). *Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/04/indice-de-politicas-pyme-america-latina-y-el-caribe-2019/#:~:text=Las%20PYME%20representan%20m%C3%A1s%20del,de%20pol%C3%ADticas%20de%20la%20regi%C3%B3n>.
- Palacios, J. (2016). *Micro y pequeña empresa MYPES*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos84/micro-y-pequena-empresa-mypes/micro-y-pequena-empresa-mypes.shtml>
- Pino Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras

- y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quispe León, B. (2020). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “ferreteria Quintero” s.r.l. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18118/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_LEON_BETZAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rodriguez, J. (2009). *Control Interno Un Efectivo Sistema para la Empresa (2°ed.)*. México: Trillas. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-control-interno-un-efectivo-sistema-para-la-empresa/9788466551489/1160885>
- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Salazar Lozano, I. A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11003/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_SALAZAR_LOZANO_IRVIN_ANTONIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Valdivieso Trillo, A. (s.f.). *Las pymes y su aporte*. Obtenido de Perfil de negocios : http://fresno.ulima.edu.pe/sf/rd_bd4000.nsf/vImpresion/F74F2C37AF7C1F1305256F07005FD667?OpenDocument

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	CONTROL INTERNO	SI	NO
1	¿El control es importante?		
2	¿La empresa cuenta con control interno?		
3	¿El control interno permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas?		
4	¿Sabe algo referente al control interno?		
5	¿Cree usted que es eficiente y eficaz implementar un control interno?		
6	¿El desempeño empresarial eficiente depende del control interno?		
7	¿Esta dispuesto a ser capacitado acerca del control interno?		
	RENTABILIDAD		
8	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?		

9	¿Cree usted que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad?		
10	¿La capacitación contribuye en la rentabilidad de su negocio?		
11	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?		
12	¿La rentabilidad mejora con los tributos que paga?		
13	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?		

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller HUAMAN MARMOLEJO, MARILIN, que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

La investigación denominada: Control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente 48 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado, así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: marilyn03@gmail.com o al número 930556852. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar

Nombre completo:	Alexander Canales Ortiz
Firma del participante:	 HERNANDEZ CANALES REPRESENTACIONES Y SERVICIOS E.I.R.L. PUC. AYACUCHO 2022 CANALES ORTIZ ALEXANDER GERENTE
Firma del investigador:	
Fecha:	12 julio 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Escaneado con Scanner App Lite



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022., y es dirigido por HUAMAN MARMOLEJO, MARILIN, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 48 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 930556852. Si desea, también podrá escribir al correo: : marilinyumi03@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Marilin Huaman Marmolejo

Fecha: 12 julio 2022

Correo electrónico: marilinyumi03@gmail.com

HERNANDES CANALES REPRESENTACIONES Y SERVICIOS E.I.R.L.
RUC: 2081871202

CANALES ORDOÑEZ ALEXANDER
GERENTE

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Escaneado con Scanner App Lite

Anexo 03: Validación por expertos

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	CONTROL INTERNO	SI	NO
1	¿El control es importante?		
2	¿La empresa cuenta con control interno?		
3	¿El control interno permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas?		
4	¿Sabe algo referente al control interno?		
5	¿Cree usted que es eficiente y eficaz implementar un control interno?		
6	¿El desempeño empresarial eficiente depende del control interno?		
7	¿Esta dispuesto a ser capacitado acerca del control interno?		
	RENTABILIDAD		
8	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?		
9	¿Cree usted que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad?		
10	¿La capacitación contribuye en la rentabilidad de su negocio?		

11	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?		
12	¿La rentabilidad mejora con los tributos que paga?		
13	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?		

Gracias por su Apoyo



OSCAR GONZALES MORALES
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 017 - 430

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo OSCAR GONZALES MORALES....., identificado con el número de DNI N° 28309586 Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 012-430 He revisado el proyecto de tesis denominado **Control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad HUAMAN MARMOLEJO, MARILIN, CON DNI N° 70420159, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.


OSCAR GONZALES MORALES
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 017 - 430

Ayacucho, 12 de julio del 2022

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE


La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	CONTROL INTERNO	SI	NO
1	¿El control es importante?		
2	¿La empresa cuenta con control interno?		
3	¿El control interno permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas?		
4	¿Sabe algo referente al control interno?		
5	¿Cree usted que es eficiente y eficaz implementar un control interno?		
6	¿El desempeño empresarial eficiente depende del control interno?		
7	¿Esta dispuesto a ser capacitado acerca del control interno?		
	RENTABILIDAD		
8	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?		
9	¿Cree usted que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad?		
10	¿La capacitación contribuye en la rentabilidad de su negocio?		

11	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?		
12	¿La rentabilidad mejora con los tributos que paga?		
13	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?		

Gracias por su Apoyo



Mg. C.P.C/ Wilder Huamán Mariño
MAT. 017-869

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo WILDER HUAMAN MARIÑO, identificado con el número de DNI N° 70420159, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-869. He revisado el proyecto de tesis denominado **Control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad HUAMAN MARMOLEJO, MARILIN, CON DNI N° 70420159, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 12 de julio del 2022


Mg. C.P.C. Wilder Huaman Mariño
MAT. 017-869

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	CONTROL INTERNO	SI	NO
1	¿El control es importante?		
2	¿La empresa cuenta con control interno?		
3	¿El control interno permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas?		
4	¿Sabe algo referente al control interno?		
5	¿Cree usted que es eficiente y eficaz implementar un control interno?		
6	¿El desempeño empresarial eficiente depende del control interno?		
7	¿Esta dispuesto a ser capacitado acerca del control interno?		
	RENTABILIDAD		
8	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?		
9	¿Cree usted que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad?		
10	¿La capacitación contribuye en la rentabilidad de su negocio?		

11	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?		
12	¿La rentabilidad mejora con los tributos que paga?		
13	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?		

Gracias por su Apoyo


Mg. C. R. *Francisco Chacón Morales*
19700

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo *Germán C. Caceres Morales*, identificado con el número de DNI N° *78237753*, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° *19700*. He revisado el proyecto de tesis denominado **Control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Hermanos canales representaciones y servicios E.I.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad HUAMAN MARMOLEJO, MARILIN, CON DNI N° 70420159, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 12 de julio del 2022


Mg. *Germán C. Caceres Morales*
19700

Anexo 04: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20607579262 - HERMANOS CANALES REPRESENTACIONES Y SERVICIOS E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: HERMANOS CANALES
Fecha de Inscripción: 05/03/2021 Fecha de Inicio de Actividades: 15/03/2021
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAL.SANTA ROSA MZA. K LOTE. 11 INT. 2 COO. SANTA ÚRSULA LIMA - LIMA - SAN JUAN DE MIRAFLORES
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4773 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS <hr/> Secundaria 1 - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN <hr/> Secundaria 2 - 4789 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

12%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo