



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
INDUSTRIAL DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA
“FRANFOOD S.R.L.” - CHIMBOTE Y PROPUESTA DE
MEJORA, 2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

MIÑANO CONTRERAS, CYNTHIA ESTHER

ORCID: 0000-0001-9949-5688

ASESOR

VASQUEZ PACHECO, FERNANDO

ORCID: 0000-0002-4217-1217

CHIMBOTE - PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0312-064-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **10:00** horas del día **25** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
SOTO MEDINA MARIO WILMAR Miembro
Mgtr. VASQUEZ PACHECO FERNANDO Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA "FRANFOOD S.R.L." - CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2023.**

Presentada Por :
(0103141119) **MIÑANO CONTRERAS CYNTHIA ESTHER**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **MAYORIA**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el **TITULO PROFESIONAL** de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

SOTO MEDINA MARIO WILMAR
Miembro

Mgtr. VASQUEZ PACHECO FERNANDO
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA "FRANFOOD S.R.L." - CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2023. Del (de la) estudiante MIÑANO CONTRERAS CYNTHIA ESTHER, asesorado por VASQUEZ PACHECO FERNANDO se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 7% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 31 de Enero del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mis papás, mis primeros lectores y editores, por ser ejemplo de lucha y éxito en la vida, por creer siempre en mí y apoyarme en todas mis andanzas.

A mi familia y amigos por estar siempre apoyando, por abrirme las puertas de su casa y brindarme su amistad y por compartir tu vida conmigo durante este taller de investigación.

Cynthia Miñano

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento a los lectores de la tesis, a quienes considero mis más apreciables maestros, la cual han contribuido de manera determinante tanto en la elaboración de esta investigación como en mi formación académica.

A mis padres, bajo cuya dirección se ha realizado este trabajo, por su invaluable apoyo y asesoramiento durante la elaboración de la tesis y a lo largo de mi carrera profesional y su espléndida orientación en el campo de la investigación.

Cynthia Miñano

Índice General

Carátula.....	I
Acta de Jurado	II
Evidencia de Originalidad	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice General.....	VI
Lista de Tablas	IX
Resumen	X
Abstract.....	XI
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
II. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Antecedentes Internacionales	16
2.1.2 Antecedentes Nacionales	17
2.1.3 Antecedentes Regionales	20
2.1.4 Antecedentes Locales	22
2.2 Bases teóricas:.....	24
2.2.1 Teoría del financiamiento	24
2.2.1.1 Teoría del financiamiento:.....	24
2.2.1.1.1 Teoría de la estructura financiera de la empresa	24
2.2.1.1.2 Fuentes de financiamiento	24
2.2.1.1.3 El sistema financiero peruano	25
2.2.1.1.4 Tasa de interés simple y compuesto	25
2.2.1.1.5 Financiamiento a largo plazo vs corto plazo	26
2.2.1.1.6 El financiamiento y su importancia	26
2.2.1.1.7 Uso del financiamiento:.....	26
2.2.1.1.7.1 Capital de trabajo en una empresa	26
2.2.1.1.8 Otros tipos o formas financiamiento:	27
2.2.1.1.8.1 El arrendamiento financiero - Leasing	27
2.2.1.1.8.2 El Factoring	27
2.2.2 Teoría de la empresa.....	27
2.2.2.1 Teoría de la empresa:.....	27

2.2.2.1.1 El ciclo de vida de una empresa	27
2.2.2.2 Clasificación de las empresas en Perú	28
2.2.2.3 Estrategia empresarial	28
2.2.2.4 Dirección empresarial.....	29
2.2.2.5 Ventaja competitiva de la empresa	29
2.2.3 Teoría de la micro y pequeña empresa	29
2.2.3.1 Teoría de la micro y pequeña empresa:	29
2.2.3.1.1 El reto de la Mype	29
2.2.3.2 Ley N°30056 - Mype.....	29
2.2.3.3 Beneficios de la Mype	30
2.2.3.4 Libros contables de la Mype.....	30
2.2.4 Descripción de la empresa caso en estudio: Franfood S.R.L.	30
2.2.4.1 Razón social.....	30
2.2.4.2 Misión.....	31
2.2.4.3 Visión	31
2.3 Hipotesis.....	31
III. METODOLOGÍA.....	32
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación	32
3.2 Población y Muestra.....	32
3.2.1 Población	32
3.2.2 Muestra	32
3.3 Variables. Definición y Operacionalización	32
3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de información	33
3.5 Método de análisis de datos	33
3.6 Aspectos Éticos	34
IV. RESULTADOS	36
4.1 Resultados:.....	36
4.1.1 En relación al objetivo específico 1:	36
4.1.2 En relación al objetivo específico 2:	37
4.1.3 En relación al objetivo específico 3:	38
V. DISCUSIÓN	41
5.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	41
5.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	41

5.3 Respecto al objetivo específico 3:	41
VI. CONCLUSIONES	43
6.1 Respecto al objetivo específico 1:	43
6.2 Respecto al objetivo específico 2:	43
6.3 Respecto al objetivo específico 3:	43
6.4 Respecto al objetivo general:	43
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS	50
Anexo 01. Matriz de Consistencia	50
Anexo 02. Instrumento de recolección de información	51
Anexos 03. Validez del instrumento	53
Anexos 04. Formato de Consentimiento Informado	55
Anexos 05. Documento de aprobación de institución para la recolección de información.	56
Anexos 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos).	57

Lista de Tablas

Tabla 1. Respecto al objetivo específico 1.....	36
Tabla 2. Respecto al objetivo específico 2.....	37
Tabla 3. Respecto al objetivo específico 3.....	38

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la microempresa “Franfood S.R.L.” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2023. El diseño de investigación fue: No experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para el recojo de información, se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y encuesta y como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; encontrando los siguientes resultados: Según los autores de los antecedentes revisados, en su mayoría de las empresas utilizan el financiamiento externo para financiar su negocio, siendo de una entidad financiera, ya que es la mejor opción para poder pagar oportunamente los compromisos, además ya que es una oportunidad de poder aumentar su liquidez financiera y así poder invertir de manera rápida ante un tiempo razonable. Asimismo, mediante la técnica de la entrevista a profundidad, llegamos a identificar y describir que la unidad de análisis el tipo de fuente es acceder a la fuente externa para poder operar y a la vez desarrollar sus actividades comerciales, recurriendo al crédito financiero del sistema bancario de una entidad bancaria accediendo a una tasa de interés que paga es del 5% a corto plazo y usa el crédito con destino en inversión de mercadería. Finalmente, se concluye que la empresa “Franfood S.R.L.,” del caso de estudio, tienen resultados que coinciden con la teoría pertinente.

Palabras claves: Comercial, financiamiento y Mype.

Abstract

The present research work had as general objective: Identify and describe the characteristics of the financing of micro and small companies in Peru and of the micro-enterprise "Franfood S.R.L." de Chimbote and make a proposal for improvement, 2023. The research design was: Non-experimental-descriptive-bibliographic-documentary and case. For the collection of information, the techniques of bibliographic review and survey were developed and as instruments, bibliographic records and a questionnaire of closed questions; finding the following results: According to the authors of the previous ones reviewed, most of the companies use external financing to finance their business, being from a financial entity, since it is the best option to be able to pay the commitments in a timely manner, also since It is an opportunity to increase your financial liquidity and thus be able to invest quickly within a reasonable time. Likewise, through the in-depth interview technique, we came to identify and describe that the unit of analysis, the type of source, is to access the external source in order to operate and at the same time develop its commercial activities, resorting to the financial credit of the banking system of a bank accessing an interest rate that it pays is 5% in the short term and uses the credit for investment in merchandise. Finally, it is concluded that the company "Franfood S.R.L.", from the case study, have results that coincide with the relevant theory.

Keywords: Commercial, financing and Mype

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Noruega, el financiamiento es promovido por el FIDA - Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, en donde se tiene como objetivo contribuir con más de 140 millones para que las empresas agrícolas puedan desarrollarse en beneficio de la población ante la mejora de los factores socioeconómicos (Paradela, 2022).

En Chile, las empresas paralizaron sus operaciones a raíz de la pandemia del Covid 19 y muchas de ellas han tenido que buscar y acudir las diferentes fuentes de financiamiento que existen como por ejemplo: el capital semilla; de igual manera existen diferentes programas que ayudan al emprendimiento con el fin de incentivar la inversión (Feliu, 2021).

En Colombia, las Mipymes son constituidas como el principal cimiento del crecimiento del país, en donde las estadísticas muestran que el 60% generan empleo y el 28% generan el producto bruto interno, ante esto existen diferentes retos de financiación y de acceso al financiamiento formal para la provisión de créditos financieros (Londoño, 2019).

En México, el impacto al acceso al financiamiento se da a través del FIRA - Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, en donde tiene como objetivo medir o ampliar el acceso al financiamiento a través de los créditos financieros a la micro y pequeña empresa (Lara, 2021).

En Perú, la micro y pequeña empresa no tiene mucho nivel de formalidad ya que tienen bajo nivel de exigencias en papeleo y también tienen diferentes deficiencias; para poder ampliar la capacidad económica y la competitividad la mayoría de las empresas recurren al financiamiento (Leon, 2021).

En la Región Áncash, el financiamiento está dispuesto por presupuestos económicos en más de 520.5 millones de soles en donde beneficiará un total de 11,500 emprendimiento directamente otorgado a la micro y pequeña empresa, además se tiene como estrategia financiera la reactivación del país (Diario el Peruano, 2021).

Revisando la literatura pertinente a nivel internacional, se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: **Rodríguez & Parra** (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Herramientas de financiación para Mipymes en Colombia”. Así mismo, **Barrientos** (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Impacto para la banca de la aplicación de la ley de servicios financieros con relación a las tasas de interés reguladas para créditos del sector productivo”. Finalmente, **Moreno** (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Métodos de apalancamiento financiero de proyectos según su

tipología”; en su mayoría estos autores mencionan que el financiamiento es la vía que impulsa la productividad, además es importante porque impulsa la actividad con herramientas estratégicas ante su desarrollo, en donde no solo le permite organizarse sino también analizar la evaluación empresarial y dentro de esa evaluación consiste el aspecto económico y también financiero, con la finalidad de optimizar los recursos.

También, revisando la literatura pertinente a nivel nacional, se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: **López** (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa “Corporación Vértice S.A.C” - Chimbote, 2021”. Por su parte, **Armas** (2023) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas nacionales: caso negocios múltiples El Rey E.I.R.L.- Iquitos, 2022”. También, **Hilario** (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa MILABI S.A.C. Trujillo, 2020”. Así mismo, **Ichiparra** (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Grupo Empresarial Ludin E.I.R.L. - Huari, 2021”. Por su parte, **Medina** (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa grupo empresarial Ascona SAC – Lima, 2020”. Finalmente, **Ríos** (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa negocios Juan Carlos E.I.R.L. – Juanjui, 2019”; en su mayoría estos autores mencionan que la empresa en estudio financia su actividad recurriendo a solicitar préstamos del sistema bancario, ya que es una oportunidad de poder aumentar su liquidez financiera y así poder invertir de manera rápida ante un tiempo razonable.

Así mismo, revisando la literatura pertinente a nivel regional, se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: **Castillo** (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa inversiones Global'Z J & L E.I.R.L - Huarmey, 2021”. Así mismo, **Lujerio** (2021) su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Macofer E.I.R.L. – Huarmey, 2021”. Finalmente,

Damazo (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa constructora consultora y de servicios Aranda EIRL -Pomabamba 2021”; en su mayoría estos autores mencionan que las empresas a modo de refinanciar sus utilidades accedió al sistema bancario a solicitar créditos largo plazo, debido a la inversión propuesta ya que los plazos le permiten tener mayor acumulación de ganancia midiendo la rentabilidad en el riesgo.

Así mismo, revisando la literatura pertinente a nivel local, se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: **Sosa** (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa corporación Laiza S.A.C. Chimbote- 2021”. Así mismo, **Gonzales** (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa “Representaciones Alicia” – Chimbote, 2020”. Finalmente, **Gordillo** (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa representaciones John Alexander E.I.R.L. – Chimbote, 2020”; en su mayoría estos autores mencionan que las empresas mejoran sus oportunidades debido al acceso de las entidades financieras por medio de créditos, en la cual en su gran mayoría estos créditos permiten el crecimiento empresarial e incentivo el desarrollo perteneciente en el mercado.

Es por ello, que el enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la microempresa “Franfood S.R.L.” de Chimbote y cómo mejorarlas, 2023?

La presente investigación se justifica porque permitió llenar el vacío del conocimiento, es decir permitió: Identificar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la microempresa “Franfood S.R.L.” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2023.

Asimismo, la investigación servirá como guía metodológica para que otros investigadores realicen investigaciones sobre la variable y unidades de análisis en otros ámbitos geográficos, tales como locales, regionales y nacionales. También, ésta investigación se justifica desde el punto de vista práctico, porque se contribuyó con datos concretos y específicos sobre la empresa del caso de estudio.

Finalmente, la elaboración, presentación, revisión, sustentación y aprobación del

presente trabajo de investigación, me permitirá obtener el título profesional de contador público; lo que a su vez, también permitirá que la Facultad de Ciencias e Ingeniería, así como la escuela Profesional de Contabilidad, mejoren sus estándares de calidad al exigir que todos sus egresados se titulen con la presentación y aprobación de un trabajo de investigación denominado tesis.

Así mismo, planteamos el siguiente objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial Perú y de la microempresa “Franfood S.R.L.” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2023.

Para poder dar respuesta al objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú, 2023.

2. Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa “Franfood S.R.L.” de Chimbote, 2023.

3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial Perú y de la microempresa “Franfood S.R.L.” de Chimbote, 2023.

4. Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento de la microempresa “Franfood S.R.L.” de Chimbote, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

En esta investigación se entendió por antecedentes internacionales a todos aquellos trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad y país del Mundo, menos Perú; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Rodríguez & Parra (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Herramientas de financiación para Mipymes en Colombia”. El objetivo general fue: Determinar las diferentes herramientas de financiación convencionales y no convencionales existentes para las Mipymes en Colombia, que les permita dar solución a la problemática de financiación. La metodología de la investigación fue: Un enfoque cualitativo, con un tipo de estudio descriptivo, no experimental transversal. Dentro de los resultados se identificaron 16 herramientas de financiación ofertadas para las Mipymes en Colombia, las cuales fueron clasificadas según etapa de financiación, plazo, sector y procedencia, además de identificarse sus ventajas y desventajas. Se llegó a la siguiente conclusión: El financiamiento es la vía que impulsa la productividad, además es importante porque impulsa la actividad con herramientas estratégicas ante su desarrollo, en donde no solo le permite organizarse sino también analizar la evaluación empresarial y dentro de esa evaluación consiste el aspecto económico y también financiero, con la finalidad de optimizar los recursos.

Barrientos (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Impacto para la banca de la aplicación de la ley de servicios financieros con relación a las tasas de interés reguladas para créditos del sector productivo”. El objetivo general fue: Determinar el impacto de la aplicación de la Ley de Servicios Financieros para la banca, con relación a las tasas de interés reguladas para créditos del sector productivo. La metodología de la investigación fue: La investigación es de carácter analítico y experimental en Bolivia, debido a que en el país no se ha aplicado hasta la fecha, un modelo estimativo CAPM para las empresas del sector productivo por sector económico en Bolivia. Se llegó a la siguiente conclusión: Luego de haber analizado la situación del sistema financiero nacional antes y después de la regulación de tasas de interés para créditos destinados al sector productivo, podemos concluir que el impacto de la aplicación de la Ley de Servicios Financieros para la banca en relación a las tasas de interés reguladas para créditos del sector productivo.

Moreno (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Métodos de apalancamiento financiero de proyectos según su tipología”. El objetivo específico 2 fue:

Analizar opciones de financiación de proyectos con el propósito de identificar alternativas de apalancamiento financiero adecuadas a cada proyecto, a través del estudio de fuentes primarias y secundarias. El diseño de la investigación fue: Muestreo probabilístico, se logrará mediante la recolección de datos, a través de la realización de una encuesta, la cual está dirigida a pequeñas y grandes empresas que se encuentren ubicadas en la ciudad de Medellín y que hayan implementado cualquier tipo de proyectos dentro de la compañía. La encuesta a realizar consta de 17 interrogantes, dentro de los cuales hay preguntas tanto cerradas como abiertas. En las primeras, el encuestado deberá elegir alguna de las posibles opciones; en las segundas tiene la autonomía de responder libremente cada pregunta. El propósito es delimitar el cuestionario, pero a la vez conocer la opinión de los entrevistados. Se llegó a la siguiente conclusión: La financiación interna es la mejor opción a la hora de implementar nuevos proyectos, ya que, si este no es de gran magnitud y puede ser cubierto con los recursos asignados en el presupuesto de la compañía destinados a la ejecución de proyectos, o por los ingresos generados a partir del resultado de la operación, esta opción representaría la mejor alternativa.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

En esta investigación se entendió por antecedentes nacionales a todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos en alguna ciudad de la región Áncash; que hayan investigado la variable, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación.

López (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa “Corporación Vértice S.A.C” - Chimbote, 2021”. El objetivo específico 2 fue: Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la microempresa “Corporación Vértice S.A.C” - Chimbote, 2021. El diseño de la investigación fue: Cualitativo, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron instrumentos: fichas bibliográficas y un cuestionario de 11 preguntas. Se llegó a la siguiente conclusión: En la presente investigación se aplicó un cuestionario de un total de 11 preguntas cerradas, en las cuales fueron relacionadas acerca de las oportunidades del financiamiento, en donde se encontró que la oportunidad para la microempresa “Corporación Vértice S.A.C”, es acceder a la financiación del sistema bancario formal, la cual se considera que es oportuno ya que tiene el beneficio a largo plazo, a un tasa de interés muy elevada del 18.26%; la oportunidad de mejorar el financiamiento es

a través del sistema bancario formal, la cual beneficia en crecimiento, permitiéndole obtener líneas de créditos a posibles plazos de pagos.

Armas (2023) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas nacionales: caso negocios múltiples El Rey E.I.R.L.- Iquitos, 2022”. El objetivo específico 2 fue: Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Negocios Múltiples El Rey E.I.R.L.- Iquitos, 2022. El diseño de la investigación fue: Cualitativa, de nivel descriptivo y bajo un diseño documental, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista, también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas. Se llegó a la siguiente conclusión: La empresa fue analizada mediante el cuestionario, encontrando que utiliza el financiamiento externo para financiar su negocio, siendo de una entidad financiera, ya que es la mejor opción para poder pagar oportunamente los compromisos; con el cual realizó su último préstamo con un valor de S/.150.000 soles; anteriormente también había trabajado con Caja Huancayo. Señala además, que no fue complicado entregar la documentación requerida por el banco para el financiamiento de su negocio. La tasa de interés anual que el banco BBVA le ofreció fue de 13.7%, siendo la mejor opción entre los demás bancos con los cuales había consultado de igual forma. El plazo para el pago de los préstamos solicitado fue a largo plazo e indica que en anteriores préstamos tuvo algunos inconvenientes para pagar oportunamente sus compromisos, pero que no los había aplazado o extendido sus pagos. Por último, señala que el uso principal del financiamiento conseguido fue para mejorar las condiciones de trabajo y la mejora de equipos y herramientas para el desarrollo de sus actividades económicas.

Hilario (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa MILABI S.A.C. Trujillo, 2020”. El objetivo específico 2 fue: Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa MILABI S.A.C. Trujillo, 2020. El diseño de la investigación fue: Cualitativa-bibliográfica y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerrada. Se llegó a la siguiente conclusión: La empresa en estudio financia su actividad recurriendo a solicitar préstamos del sistema bancario, ya que es una oportunidad de poder aumentar su liquidez financiera y así poder invertir de manera rápida ante un tiempo razonable; y poder adquisitivo de una forma rápida que le posibilite invertir en las existencias, equipos de

procesamientos de datos y capacitaciones de personal. A su vez, las tasas y plazos se convierten en oportunidades de obtener un financiamiento en un tiempo razonable (2 años) siendo el costo del financiamiento (15 % en promedio) un pago aceptable para la empresa en donde ha tenido éxito financiando sus actividades con préstamos bancarios, por su buen historial crediticio ha logrado una buena tasa de interés pudiendo acceder a estos sin muchas trabas, ha conseguido desembolsar créditos de hasta 500,000.00 soles en el mismo día que lo ha solicitado.

Ichiparra (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Grupo Empresarial Ludin E.I.R.L. - Huari, 2021”. El objetivo específico 2 fue: Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa grupo empresarial Ludin E.I.R.L. – Huari, 2021. El diseño de la investigación fue: Cualitativa y nivel descriptivo, diseño no experimental - descriptivo – bibliográfico y documental y de caso, la técnica fue la encuesta y la revisión bibliográfica y el instrumento fue el cuestionario y las fichas bibliográficas. Se llegó a la siguiente conclusión: respecto al cuestionario realizado al Gerente de la empresa Grupo Empresarial Ludin E.I.R.L., y con los resultados obtenidos, podemos afirmar que la empresa recurre de preferencia al financiamiento de terceros para demostrar eficiencia en la gestión financiera, opta por la banca comercial porque permite reducir los costos financieros; solicita de preferencia el crédito a corto plazo para reducir costos con tasas de intereses más bajas y competitivas del mercado, el financiamiento es utilizado con criterio racional y es alineado al giro del negocio; esto garantiza la utilidad y rentabilidad en los resultados del ejercicio.

Medina (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa grupo empresarial Ascona SAC – Lima, 2020.”. El objetivo específico 2 fue: Describir las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la empresa Grupo Empresarial Ascona SAC de Lima, 2020. El diseño de la investigación fue: Descriptiva, bibliográfica, no experimental y de caso. Para la recolección de información se usó un cuestionario además de los cuadros 01,02 y 03. Se llegó a la siguiente conclusión: La empresa Grupo Empresarial Ascona SAC indica que financia sus actividades con recursos propios y ajenos, recurre al financiamiento formal; debido a que éstos le brindan mejores beneficios y mayores facilidades, así mismo, solicitan financiamiento a un largo plazo y lo destinan a capital de trabajo y a la compra o mejoramiento de sus activos, la mype la mayoría

de veces necesitan financiamiento para que mantengan a flote su negocio; podemos inferir también en que el financiamiento tiene un impacto positivo en las empresas que lo obtienen, debido a que gracias a ello muchas micro y pequeñas empresas pueden expandir su negocio generando así mayores ganancias.

Ríos (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa negocios Juan Carlos E.I.R.L. – Juanjui, 2019”. El objetivo específico 2 fue: Describir las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Negocios Juan Carlos E.I.R.L. - Juanjui, 2019. El diseño de la investigación fue: no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista, también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas. Se llegó a la siguiente conclusión: La empresa del caso de estudio financia su actividad con fuentes externas de la banca comercial, debido al bajo costo de la tasa de interés siendo del 1.46% además dicha tasa por medio del crédito brinda la oportunidad de seguir en el ámbito empresarial y conseguir los objetivos trazados; nos menciona que obtuvo financiamiento por parte de terceros es decir del Banco BCP, dicho otorgamiento del crédito financiero fue por un monto de S/. 18,000.00 (Dieciocho mil Soles), a una tasa de interés de 17.52% anual, siendo el 1.46% Mensual, a un plazo de 1 año (12 meses) es decir a corto plazo, además el préstamo fue invertido en su totalidad en capital de trabajo (Mercaderías), además se cumplió con todos los requisitos solicitados, se espera que la empresa use de la mejor manera dicho crédito.

2.1.3 Antecedentes Regionales

En esta investigación se entendió por antecedentes regionales a todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad de la región Áncash, menos en la provincia de Santa; sobre la variable y unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación.

Castillo (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa inversiones Global'Z J & L E.I.R.L - Huarmey, 2021.”. El objetivo específico 2 fue: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “Inversiones Global'z J & L E.I.R.L” - Huarmey, 2021. El diseño de la investigación fue: descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron instrumentos: fichas bibliográficas y

un cuestionario de 25 preguntas. Se llegó a la siguiente conclusión: De acuerdo a la entrevista que se realizó al representante legal de la empresa, llegamos a encontrar que, en la unidad de análisis, se llegó a describir que las oportunidades de financiamiento, son: análisis del negocio (recursos propios) y el uso del financiamiento, sistema no bancario, tipo de corto plazo, costo del financiamiento (tasa de interés) y finalmente es utilizado en capital de trabajo; Se llegó a identificar que las oportunidades del financiamiento son muy beneficiosas para las Mypes ya que les permiten el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad dentro del mundo de la construcción y para la empresa constructora Inversiones Global'z J & L E.I.R.L se identificaron que las oportunidades si mejoran sus posibilidades a corto y a largo plazo.

Lujerio (2021) su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Macofer E.I.R.L. – Huarmey, 2021”. El objetivo específico 2 fue: Describir las oportunidades de financiamiento para mejorar las posibilidades de la empresa Macofer E.I.R.L. – Huarmey, 2021. El diseño de la investigación fue: de nivel descriptivo, no experimental. La muestra estuvo confirmada por la empresa Macofer E.I.R.L, para lo cual se aplicó un cuestionario de preguntas cerradas al gerente general. Se llegó a la siguiente conclusión: La empresa MACOFER E.I.R.L., a modo de refinanciar sus utilidades accedió a l sistema bancario a solicitar créditos largo plazo, debido a la inversión propuesta ya que los plazos le permiten tener mayor acumulación de ganancia midiendo la rentabilidad en el riesgo; No vendió sus activos para financiar sus operaciones, así también los criterios que toma en cuenta para solicitar un financiamiento es la tasa de interés y plazo de pago, el crédito solicitado fue del sistema bancario, dicha entidad le solicito un aval para el accesos al crédito, no recurre con frecuencia al financiamiento del terceros; sin embargo manifestó que las facilidades le brindan las entidades financieras es el crédito inmediato, en este caso recurre al Banco, del mismo modo desconoce el interés que manejan y cobran las entidades financieras, recurrió a un crédito a corto plazo, el cual invirtió el activo fijo, por ende el financiamiento recibido ha mejorado la rentabilidad, debido a la capacidad de activos que tiene.

Damazo (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa constructora consultora y de servicios Aranda EIRL -Pomabamba 2021”. El objetivo específico 2 fue: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Constructora Consultora y de Servicios Aranda EIRL.-

Pomabamba, 2021. El diseño de la investigación fue cualitativa de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de 19 preguntas cerradas. Se llegó a la siguiente conclusión: las micro y pequeñas empresas (Mype) para obtener financiamiento tienen oportunidades de recurrir a fuentes internas y externa (propio y de terceros), solicitando créditos externos del sistema no bancario, cajas rurales, cajas cooperativas, con tasa de interés elevado que oscilan entre 40 y 48 % anual, a pesar de ello y por la necesidad de invertir en sus negocios acceden al crédito, la empresa si tuvo oportunidades de financiamiento mejorando las posibilidades de crecimiento y desarrollo empresarial, el crédito fue en el año 2021 de fuentes externas. Quien le brindó oportunidades de acceso a un crédito fue la caja Trujillo por el monto de 20,000 y a pesar que la tasa de interés fue de promedio alto del 35% anual, Finalmente se concluye que los micro y pequeños empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades.

2.1.4 Antecedentes Locales

En esta investigación se entendió por antecedentes locales a todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en la ciudad de Chimbote; sobre la variable, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestro estudio.

Sosa (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa corporación Laiza S.A.C. Chimbote- 2021”. El objetivo específico 2 fue: Determinar las posibles fuentes de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa CORPORACIÓN LAIZA S.A.C. – 2021. El diseño de la investigación fue diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, en el cual la población estuvo conformado por las empresas mypes nacionales; asimismo, la muestra estuvo conformada por un cuestionario de 10 preguntas que se le realizó al gerente general de la empresa en estudio. Se llegó a la siguiente conclusión: El caso de estudio accedió a las fuentes de financiamiento de terceros, ya que necesita adquirir el crédito para la adquisición de la compra de activos fijos, en la cual señaló que sin la compra no podía operar, ante esto el importe del crédito fue favorable y también accesible a ciertos plazos de pagos; accediendo a obtener un préstamo financiero de la entidad MI BANCO por un importe alto y a largo plazo, sin embargo señaló que la tasa de interés anual le pareció un poco elevado el cuál asumió debido a la necesidad de obtener dicho bien para continuar con

sus operaciones. Durante la entrevista el gerente también nos indicó que otro punto por el que decidió optar por el financiamiento fue que obtendría historial crediticio la cuál le serviría para acceder a futuros préstamos si se diera el caso.

Gonzales (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa “Representaciones Alicia” – Chimbote, 2020.”. El objetivo específico 2 fue: Describir las oportunidades de financiamiento, que mejoren las posibilidades de la empresa “Representaciones Alicia” – Chimbote, 2020. El diseño de la investigación fue bibliográfico, documental y de caso; cuyo universo estuvo constituido por las mype del Perú y la muestra de estudio fue la empresa “Representaciones Alicia” – Chimbote. Se llegó a la siguiente conclusión: Las empresas mejoran sus oportunidades debido al acceso de las entidades financieras por medio de créditos, en la cual en su gran mayoría estos créditos permiten el crecimiento empresarial e incentivo el desarrollo perteneciente en el mercado; respecto al cuestionario realizado a la contadora de la empresa Representaciones Alicia, y con los resultados obtenidos, podemos afirmar que utilizo el financiamiento por parte de terceros, es decir mediante la Caja del Santa, donde debido a que necesitaba con urgencia obtener S/. 15,000,00 soles para aprovechar ofertas que le estaban ofreciendo, decidió recurrir a un financiamiento a corto plazo, ya que querían evitar generar intereses innecesarios mayores a un año y con la plena seguridad que podían cumplir con su obligación en el tiempo establecido, para lo cual la entidad accedió a su monto solicitado con el 8% de interés mensual, lo cual aceptaron con la certeza de que el ingreso de sus ventas cubrían las obligaciones generadas para el cumplimiento del crédito obtenido, y así continuar con su buen historial crediticio y no figurar en la central de riesgo financiero.

Gordillo (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa representaciones John Alexander E.I.R.L. – Chimbote, 2020”. El objetivo específico 2 fue: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Representaciones John Alexander E.I.R.L. de Chimbote, 2020. El diseño de la investigación fue no experimental, bibliográfico y de caso. Para el recojo de información se utilizó como técnicas la revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y cuadro explicativo; asimismo, se usó como instrumentos las fichas bibliográficas, cuestionario de preguntas y los cuadros 01 y 02 de los objetivos específicos de la investigación. Se llegó a la siguiente conclusión: las oportunidades de financiamiento para

las mypes nacionales se basan en las fuentes de financiamiento, sistemas, plazos, costos y usos de financiamiento; se describió que la oportunidad de financiamiento del caso empresa fue el acceso a crédito bancario a costos bajos por parte del banco BCP que fue destinado a la adquisición de mercaderías, a pesar que el importe desembolsado fue menor de lo solicitado; se explicó que las oportunidades de financiamiento si mejoraron positivamente en el rendimiento del negocio, dando la posibilidad de crecer y mantener su negocio de manera estable. Finalmente, las oportunidades de financiamiento para las mypes nacionales y para la empresa Representaciones John Alexander E.I.R.L. fueron el acceso a las fuentes externas en el sistema bancario, y fuentes internas a través de fondos propios.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Teoría del financiamiento

2.2.1.1 Teoría del financiamiento:

2.2.1.1.1 Teoría de la estructura financiera de la empresa

La estructura financiera enfoca la cuantía de los recursos propios y de los recursos ajenos de la empresa, durante o en el momento de financiarse; de igual manera es imprescindible evitar la importancia del conocimiento actual del estado de situación financiera de la empresa, ya que refleja los diferentes movimientos de todas las operaciones durante la gestión; así mismo esto se da a conocer mediante la totalidad de los activos es decir: el grupo de activo corriente y no corriente, esto es igual a la suma del grupo del patrimonio neto que está compuesto por el capital, reservas e utilidades, con el grupo de los pasivos corrientes y no corrientes, escenificado en el siguiente esquema: activo = pasivo más patrimonio (Llamas, 2020).

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

Todas las empresas siempre tienen un plan financiero de negocio, en las cuales son creadas con el objetivo de empujar o de poner en marcha el emprendimiento y con ello hacerlo crecer y así mantener su capacidad en el mercado; por otro lado, la mayoría de las empresas optan por tener innovaciones tecnológicas de crecimiento, en la cual se requiere de un capital necesario (financiamiento) y prescindible para lograr alcanzar el objetivo (Granados, 2022).

Según Díaz (2018), menciona que las fuentes de financiamiento se desplazan en 2, en la cual mencionamos:

- El financiamiento interno: Es la financiación propia de beneficios que se fueron obteniendo durante la empresa en marcha, como por ejemplo: en el caso de una

empresa autónoma, sus recursos financieros son propios como los ahorros empresariales.

- El financiamiento externo: Es la financiación ajena a la empresa, es por decir que cuando se tienen obstáculos para utilizar los recursos internos, es necesario acudir a solicitar financiamiento de empresas o de emprendedores y con ello solucionar el tema de liquidez.

2.2.1.3 El sistema financiero peruano

En el Perú existen muchas instituciones financieras, que prestan sus servicios con el fin de obtener un lucro a través de un costo denominado tasa de interés, dándoles el beneficio a los diferentes agentes económicos que brinden a través de la satisfacción la necesidad de financiamiento los diferentes productos y servicios financieros (Sanjuán, 2018).

Así mismo, el sistema financiero se desplaza en 2 tipos, en la cual mencionamos:

- Sistema bancario: Captan recursos de los fondos del público y estas mismas son prestadas para satisfacer la necesidad de alguna persona o de alguna empresa; agrupada por los diferentes bancos existentes en el país.
- Sistema no bancario: No pueden captar recursos de los fondos del público y estas mismas no pueden prestar para satisfacer la necesidad de alguna persona o de alguna empresa; agrupada por las diferentes financieras existentes en el país.

2.2.1.4 Tasa de interés simple y compuesto

Las personas naturales o jurídicas, solicitan muchas veces un crédito o cualquier producto financiero con el objetivo de satisfacer su necesidad, pero viene incluido un costo adicional llamado tasa de interés en donde existen 2 clases (Hernández, 2022).

Así mismo, la tasa de interés simple y compuesto en la cual mencionamos:

- Tasa de interés simple: Está estructurado por: el capital inicial, por una tasa de interés, por un periodo de pago y el interés pagado, el nombre se le denomina tasa de interés simple porque es aplicado sobre el capital de inicio o de origen que se invirtió al inicio.
- Tasa de interés compuesto: Está estructurado por: el capital final o conocido como capital a futuro, también por un capital presente, los interés y el periodo de pago, el nombre se le denomina tasa de interés compuesto porque es aplicado sobre el capital más los intereses y se van generando nuevos intereses hacia un valor futuro.

2.2.1.5 Financiamiento a largo plazo vs corto plazo

Según BBVA (2023), menciona que el financiamiento es un mecanismo muy solicitado por personas y por empresas e incluso son necesarias para poder llevar a cabo las actividades económicas y financieras, se desplaza dentro de 2 plazos, en la cual mencionamos:

- A corto plazo: La ventaja de este tipo requiere de menos requisitos e incluso es otorgado rápido sin necesidad de tener aval y la desventaja es que no aporta suficiente cantidad de dinero para la satisfacción de proyectos grandes; por ende es el pago de deuda que se establece en un periodo igual o menor a un año.
- A largo plazo: La ventaja de este tipo permite a muchos emprendedores llevar a cabo sus proyectos grandes, adaptándose a la vez a las diferentes necesidades del beneficiario y la desventaja es que de manera proporcional existen muchos requisitos para llegar a obtenerlo e incluso lo más requerido es un aval; por ende es el pago de deuda que se establece en un periodo mayor a un año.

2.2.1.6 El financiamiento y su importancia

El financiamiento es importante para las empresas, por lo general sin crédito o sin liquidez una empresa no puede emprender; además, es de tradición y habitual que muchos de los emprendedores busquen financiamiento para sostener la liquidez necesaria frente a su empresa, en tales situaciones quizás reflejadas en crisis, crecimiento o expansión empresarial (Díaz, 2018).

2.2.1.7 Uso del financiamiento:

2.2.1.7.1 Capital de trabajo en una empresa

El capital de trabajo permite a muchas empresas a lograr a mantener su empresa en marcha, cuando exista algún tipo de emergencia o la pérdida de caer en banca rota, ante esto es importante el capital de trabajo sea a corto plazo o a largo plazo, con el fin de llevar a cabo las operaciones. Las empresas sean pequeñas o micros pertenecientes al sector comercio requieren de capital de trabajo, para financiar las diferentes acumulaciones de sus productos en el área de inventario (almacén) a diferencia de empresas grandes que requieren de capital de trabajo para sus exigencias mínimas durante su gestión. Finalmente, el objetivo del capital de trabajo es lograr que los ingresos superen a los egresos y de esta manera se mantiene un capital positivo frente a las actividades en desarrollo empresarial (Esan, 2018).

2.2.1.8 Otros tipos o formas financiamiento:

2.2.1.8.1 El arrendamiento financiero - Leasing

El objetivo del arrendamiento financiero es para optimizar los costos y también aumentar la liquidez, en donde la figura legal se da por medio de dos personas tanto por personas físicas como también por personas morales; en las personas físicas está el arrendador que concede el usos o goce temporal de un bien mueble o inmueble y en la persona moral está el arrendatario que paga un precio periódico de uso con la idea de opción de compra: por otra parte, muchas empresas buscan lograr sus objetivos en crecer y son pocas que no tienen la suficiente capacidad para poder adquirir los bienes muebles o inmuebles, necesarios para poner en desarrollo las actividades (Rivera, 2019).

2.2.1.8.2 El Factoring

El Factoring es un medio para poder obtener financiamiento, cuya ventaja es el anticipo del crédito y las diferentes opciones o beneficios que proporcionan las entidades especializadas en factoring como la clasificación del crédito y externalizar el medio del cobro; así mismo, se genera el riesgo del impago por ciertos motivos de agilizar los cobros y pagos, en donde muchas de las empresas le facilitan este tipo de operación ante el encargo de cobrar las facturas, por medio de ciertas gestiones analíticas, es decir por medio de una concesión de crédito a cobrar (Rodríguez Á., 2022).

2.2.2 Teoría de la empresa

2.2.2.1 Teoría de la empresa:

2.2.2.1.1 El ciclo de vida de una empresa

Según López (2019), menciona que comprende desde el inicio de la empresa y la cese de la misma el cual está dividido por las etapas, en la cual mencionamos:

- Etapa embrión: Es cuando la empresa inicia sus operaciones, se requiere de una gran inversión para desarrollar sus actividades ya que al inicio se ofrece un producto o servicio a elevados precios; no permitiendo la captación del cliente rápidamente y donde los gastos son mayores que los ingresos habiendo un alto riesgo de cierre de la empresa.
- Etapa de crecimiento: La empresa empieza a obtener resultados favorables gracias a la entrada de nuevos clientes interesados en el producto o servicio, se logra hacer frente a la competencia y se da la reducción de precios obteniendo un elevado crecimiento que permite a la empresa seguir creciendo sin competir en precios.
- Etapa de despegue: Si bien la empresa cuenta con una estabilidad económica, el

crecimiento es lento tanto de la demanda como del beneficio debido a la gran competencia, se es difícil encontrar nuevos clientes, se intenta reducir los costos para sobrevivir ante la dura competencia o de lo contrario se liquida o busca fusionarse.

- Etapa de madurez: Las empresas empiezan a consolidarse dentro del sector, dicho de otra manera, dejan de crecer o destacar frente a la competencia y su propósito principal será mantenerse en el mercado.
- Etapa de declive: La empresa desaparece del mercado o decide fusionarse debido al difícil manejo de los recursos de la empresa, lo que se ofrece se desvaloriza y hacerle frente a la competencia es cada más complicado.

2.2.2.2 Clasificación de las empresas en Perú

Las empresas en el Perú cuando se constituyen están en la fase de registro y ante falta de capacidad empresarial los emprendedores no tienen la información correcta de la clasificación empresarial, conocerlo es importante ya que permite mantener el carácter formal e indispensable ante la socialización y convenio frente a otra empresa de mayor volumen (Fernández, 2022).

Dentro de la clasificación empresarial existen 5 tipos de empresas, basados en normas tributarias, como las sociedades anónimas que por sus siglas se le conoce como S.A., así mismo, las sociedades anónimas que son cerradas S.A.C., y que son abiertas S.A.A., en donde están representadas por un director general y una junta de accionistas; también la sociedad comercial de responsabilidad limitada S.R.L., en donde su capital está representada por participaciones y por último la empresa individual de responsabilidad limitada E.I.R.L., en donde es conformado por un solo titular o miembro (Fernández, 2022).

2.2.2.3 Estrategia empresarial

Consiste en la creación de planes y la aplicación de tácticas teniendo como fin definir el objetivo de tu organización, cómo lograr alcanzarlo de acuerdo a las expectativas que podrás cubrir, el tiempo y con los qué recursos que cuentas. Solo así se tiene seguro el desarrollo, crecimiento de la empresa, pudiendo afrontar de la mejor manera los imprevistos o dificultades, mantener en óptimas condiciones a la organización y evitar complicaciones financieras, operativas o de cualquier tipo. Saber con exactitud el elemento diferenciador frente a la competencia; qué metas de crecimiento te planteas para plazos cortos, medios y largos; qué tipo de servicio y producto estás ofreciendo a tus clientes (Pursell, 2023).

2.2.2.4 Dirección empresarial

La dirección empresarial es el proceso en donde se gestiona mejor los recursos de una empresa y esto es necesario para alcanzar los objetivos que son planteados por la gerencia, es decir que la dirección empresarial tiene como función plantear, coordinar y desarrollar las actividades consideradas como tareas necesarias para poder cumplir ciertas metas que fueron trazadas por la junta directiva y con ello motivar al equipo de trabajo a seguir mejorando sus niveles de debilidades (Westreicher, 2020).

2.2.2.5 Ventaja competitiva de la empresa

La ventaja competitiva de una empresa es la capacidad de mantenerse en vanguardia frente a otras empresas competitivas, esto se da por los productos y los servicios que se aportan más valor e incluso son más atractivos que son percibidos por una marca e incluso tienen aspectos concretos como los precios más bajos y de servicio agradable; así mismo, las fuerzas más competitivas es la intensidad de la rivalidad, la amenaza de los nuevos competidores, la aparición de nuevos productos, la negociación con los clientes y por último la influencia de los proveedores (Da Silva, 2022).

2.2.3 Teoría de la micro y pequeña empresa

2.2.3.1 Teoría de la micro y pequeña empresa:

2.2.3.1.1 El reto de la Mype

El reto mayor de la Micro y pequeña empresa es llegar a la formalización, esto no se da debido a que existen muchos obstáculos de poder acceder al financiamiento y de poder operar económicamente dentro del sector, para ello es necesario implementar medidas de manera centralizada con la idea de ajustar la realidad del microempresario ante sus necesidades y es necesario el apoyo de la colaboración participativa de las instituciones públicas y privadas, con ello se reduce el tema informal permitiendo la cultura tributaria siendo eficiente ante el cumplimiento de las obligaciones (Silupú, 2021).

2.2.3.2 Ley N°30056 - Mype

La ley está bajo la normatividad de impulsar el desarrollo y también el crecimiento de las Mype, en la cual esto está dispuesta por un marco teórico establecido por el ministerio de producción, con la nueva disposición de la ley N°30056 que modifica la inversión promoviendo el desarrollo base crecimiento de productividad empresarial. Por otro lado, el artículo N°2 ha sido modificado por el artículo N°5, en donde se menciona que la Mype debe medirse por sus niveles de ventas, considerando que la microempresa debe tener ventas anuales en un promedio de 150UIT y posterior a ello la pequeña empresa debe tener entre

150 hasta las 1700UIT (Torres, 2021).

2.2.3.3 Beneficios de la Mype

Para poder acceder a los beneficios de las Mype es necesario la inscripción de ellas, en donde deberán inscribirse en el registro de la Micro y pequeña empresa que está contemplada por la ley Mype, teniendo en cuenta que la Mype debe calificar como micro o como pequeña para que pueda inscribirse (Quevedo, 2020).

Así mismo, están los ciertos beneficios laborales que se clasifican en beneficios comunes, en la cual mencionamos:

- Remuneración
- Jornada de trabajo
- Descanso semanal
- Descanso en días feriados

Así mismo, los beneficios especiales, en la cual mencionamos:

- Descanso vacacional
- La compensación de tiempo de servicio
- Las gratificaciones
- Las utilidades
- La indemnización por despido
- Pensiones y salud

2.2.3.4 Libros contables de la Mype

Las personas naturales o jurídicas que están constituidas en el régimen Mype tributario - RMT deben tener en cuenta la función de sus ingresos, en la cual las Mype que tienen ingresos anuales hasta 300UIT deben realizar el registro de ventas, compras y el libro diario de formato simplificado; en el caso de las Mype que tienen ingresos mayores de 300UIT hasta 500UIT deben realizar el registro de ventas, compras y el libro diario y mayor y por último las Mype que tienen ingresos anuales superiores a 500UIT hasta 1700UIT deben realizar el registro de ventas, compras y el libro diario y mayor y el libro de inventario y balances (Estado Peruano, 2023).

2.2.4 Descripción de la empresa caso en estudio: Franfood S.R.L.

2.2.4.1 Razón social

La razón social es Franfood S.R.L., con Ruc: N° 20602261001, es una empresa líder en el mundo de la producción, la cual tiene como fecha de inscripción el día 04 de julio del año 20007, lo mismo que se generó el inicio de sus actividades; se encuentra ubicado en la

ciudad de Tacna, con domicilio fiscal Mza G. Lote 7 Parque Industrial (Al costado del grifo centenario II) Tacna - Tacna - Tacna. Además, desarrolla la actividad principal según CIU: 1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos. Finalmente, está a cargo de la empresa la titular gerente Sra. Medina Chambe Rosie Magaly, con documento nacional de identidad N° 76008478, la cual vienen ejerciendo el cargo desde el mes de junio del año 2017.

2.2.4.2 Misión

La empresa Franfood S.R.L., tiene como misión liderar el desarrollo y ordenamiento de la industria pesquera y acuícola, combatiendo la pesca ilegal y promoviendo la sostenibilidad, la innovación y la protección del medio ambiente.

2.2.4.3 Visión

La empresa Franfood S.R.L., tiene como visión ser la industria pesquera y acuícola líder mundial en la provisión de alimentos e ingredientes sostenibles y saludables de la más alta calidad, contribuyendo y a la vez aportando el crecimiento económico del país.

2.3 Hipotesis

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, de diseño no experimental - descriptivo - bibliográfico, documental y de caso.

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población en estudio; esta metodología su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno, es decir, describe el tema de investigación, sin cubrir por qué ocurre (Mugira, 2023).

La hipótesis se utiliza en las investigaciones sea cualitativa o cuantitativa, en el caso de cualitativo no hay Hipotesis debido a que la investigación es solo para una unidad de análisis a diferencia en el caso de cuantitativo, cuando la investigación es varias empresas, incluyendo la misma actividad, personal, etc.

III. METODOLOGÍA

3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

La presente investigación fue de tipo cualitativo.

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se limita a describir las principales características de las variables en estudio.

El diseño de la investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico - documental y de caso: a) Es no experimental, porque no se ha manipulado ningún aspecto de las variables de estudio; b) Es descriptivo, porque solo se limitó a describir las características de las variables; c) Es bibliográfico, porque se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales (si es que hubieran) pertinentes; d) Es documental, porque se han revisado también algunos documentos relacionados con nuestra investigación y e) Es de caso, porque la investigación se limitó a investigar una sola empresa.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

Estuvo constituida por todas las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú.

3.2.2 Muestra

Se tomó como muestra a la microempresa Franfood S.R.L., la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada.

3.3 Variables. Definición y Operacionalización

Variable	Definición Operativa	Dimensiones	Indicadores (Preguntas)
FINANCIAMIENTO	Según Resendiz menciona que el financiamiento es el recurso más explorable para los empresarios y los emprendedores que están a punto de iniciar	Fuentes de financiamient	¿Para financiar su actividad económica recurrió a recursos propios?
		o	¿Para financiar su actividad económica recurrió a recursos ajenos?
		Sistemas de financiamient	¿El crédito solicitado fue del sistema Bancario?
		o	¿El crédito solicitado fue solicitado del sistema no bancario?
			¿Solicita financiamiento del sistema informal?

un nuevo negocio, para ello es necesario analizar las fuentes de financiamiento según sus parámetros.	Costos del financiamiento o	¿La Tasa de interés efectiva que pagó fue mensual?
		¿La Tasa de interés efectiva que pagó fue anual?
	Plazos del financiamiento o	¿El crédito solicitado fue de corto plazo?
		¿El crédito solicitado fue de largo plazo?
	Usos del financiamiento o	¿El crédito solicitado fue invertido en capital de trabajo?
		¿El crédito solicitado fue invertido para pagar deudas de impuestos?

Fuente: Elaboración Propia

3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de información

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), encuesta (objetivo específico 2), explicar las oportunidades (objetivo específico 3) y la observación y análisis (objetivo específico 4).

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas mendeley (Objetivo específico 1), cuestionario (objetivo específico 2), las tablas 01 y 02 de la presente investigación (objetivo específico 3) y tabla de resultados del objetivo específico 2 (objetivo específico 4).

3.5 Método de análisis de datos

La información recogida tanto a nivel bibliográfico - documental y de caso, fue organizada, estructurada y analizada en función de los objetivos específicos de la investigación:

- a) Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas;
- b) Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se tuvo en cuenta la recolección de datos de un cuestionario que se aplica a la empresa en estudio para proponer las estrategias que van mejorar sus condiciones financieras de la empresa.
- c) Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se tuvo en cuenta la técnica del análisis y como instrumento las tablas 01 y 02 de la presente investigación; el investigador analizó describiendo los factores relevantes de los resultados

específicos 1 y 2 a la luz de las bases teóricas.

3.6 Aspectos Éticos

a) Justicia: El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno (Uladech, 2021).

b) Beneficencia no maleficencia: La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás. (Uladech, 2021).

c) Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación (Uladech, 2021).

d) Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto (Uladech, 2021).

e) Respeto por las personas: Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros (Uladech, 2021).

f) Protección a las personas: Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante. Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros (Uladech, 2021).

g) Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios (Uladech, 2021).

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados:

4.1.1 En relación al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú, 2023.

Tabla 1: *Resultados del objetivo específico 1:*

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Armas (2023)	Menciona que, la empresa fue analizada mediante el cuestionario, encontrando que utiliza el financiamiento externo para financiar su negocio, siendo de una entidad financiera, ya que es la mejor opción para poder pagar oportunamente los compromisos.
Hilario (2021)	Establece que, la empresa en estudio financia su actividad recurriendo a solicitar préstamos del sistema bancario, ya que es una oportunidad de poder aumentar su liquidez financiera y así poder invertir de manera rápida ante un tiempo razonable.
Ríos (2021)	Afirma que, la empresa del caso de estudio financia su actividad con fuentes externas de la banca comercial, debido al bajo costo de la tasa de interés siendo del 1.46% además dicha tasa por medio del crédito brinda la oportunidad de seguir en el ámbito empresarial y conseguir los objetivos trazados.
Lujerio (2021)	Sostiene que, la empresa MACOFER E.I.R.L., a modo de refinanciar sus utilidades accedió al sistema bancario a solicitar créditos largo plazo, debido a la inversión propuesta ya que los plazos le permiten tener mayor acumulación de ganancia midiendo la rentabilidad en el riesgo

- Sosa (2021)** Argumenta que, el caso de estudio accedió a las fuentes de financiamiento de terceros, ya que necesita adquirir el crédito para la adquisición de la compra de activos fijos, en la cual señalo que sin la compra no podía operar, ante esto el importe del crédito fue favorable y también accesible a ciertos plazos de pagos
- Gonzales (2022)** Describe que, las empresas mejoran sus oportunidades debido al acceso de las entidades financieras por medio de créditos, en la cual en su gran mayoría estos créditos permiten el crecimiento empresarial e incentivo el desarrollo perteneciente en el mercado.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la investigación.

4.1.2 En relación al objetivo específico 2: Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa “Franfood S.R.L.” de Chimbote, 2023.

Tabla 2: *Resultados del objetivo específico 2:*

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
1. Indique la forma de financiamiento de su empresa:		
❖ Fuente de financiamiento interno		x
❖ Fuente de financiamiento externo	x	
2. Indique la fuente de financiamiento interno:		
❖ Aportes de accionistas o socios	x	
❖ Venta de activo fijo		x
❖ Utilidades		x
3. Indique a que sistema financiero recurre para acceder a un crédito financiero:		
▪ Sistema bancario	x	
▪ Sistema no bancario		x
4. Indique los requisitos solicitados por las entidades bancarias y no bancarias:		

❖ 3 últimos PDTs	x	
❖ Copia del régimen inicio de contribuyente		x
❖ Copia literal	x	
❖ El reporte tributario	x	
5. Marque el plazo de financiamiento del crédito obtenido:		
❖ Corto plazo	x	
❖ Largo plazo		x
6. Indique la tasa de interés que paga: <u>5%</u>	x	
7. Indique el uso del financiamiento de la empresa:		
❖ Activo fijo		x
❖ Pago de planillas (sueldos y salarios)		x
❖ Pago de impuestos		x
❖ Inversión en mercadería	x	

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al titular gerente de la “Franfood S.R.L.” en base al cuestionario del anexo 02.

4.1.3 En relación al objetivo específico 3: Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial Perú y de la microempresa “Franfood S.R.L.” de Chimbote, 2023.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3:

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Fuentes del financiamiento	Menciona que, la empresa fue analizada mediante el cuestionario, encontrando que utiliza el financiamiento externo para financiar su negocio, siendo de una entidad financiera, ya que es la mejor opción para poder pagar	En la empresa Franfood S.R.L., el tipo de fuente es acceder a la fuente externa.	Si coinciden

oportunamente los
compromisos (Armas, 2023).

Sistemas del financiamiento	Establece que, la empresa en estudio financia su actividad recurriendo a solicitar préstamos del sistema bancario, ya que es una oportunidad de poder aumentar su liquidez financiera y así poder invertir de manera rápida ante un tiempo razonable (Hilario, 2021).	En la empresa Franfood S.R.L., recurre al crédito financiero del sistema bancario.	Si coinciden
Costos del financiamiento	Afirma que, la empresa del caso de estudio financia su actividad con fuentes externas de la banca comercial, debido al bajo costo de la tasa de interés siendo del 1.46% además dicha tasa por medio del crédito brinda la oportunidad de seguir en el ámbito empresarial y conseguir los objetivos trazados (Ríos, 2021).	En la empresa Franfood S.R.L., tasa de interés que paga es del 5%.	Si coinciden
Plazos del financiamiento	Sostiene que, la empresa MACOFER E.I.R.L., a modo de refinanciar sus utilidades accedió al sistema bancario a solicitar créditos largo plazo, debido a la inversión propuesta ya que los plazos le permiten tener mayor acumulación de ganancia midiendo la	En la empresa Franfood S.R.L., obtiene créditos a corto plazo.	No coinciden

	rentabilidad en el riesgo (Lujerio, 2021).		
Usos del financiamiento	Argumenta que, el caso de estudio accedió a las fuentes de financiamiento de terceros, ya que necesita adquirir el crédito para la adquisición de la compra de activos fijos, en la cual señalo que sin la compra no podía operar, ante esto el importe del crédito fue favorable y también accesible a ciertos plazos de pagos (Sosa, 2021).	En la empresa Franfood S.R.L., usa el crédito con destino en inversión de mercadería.	Si coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

V. DISCUSIÓN

5.1 Respecto al objetivo específico 1:

Armas (2023), **Hilario** (2021), **Ríos** (2021), **Lujerio** (2021), **Sosa** (2021) y **Gonzales** (2022): estos autores descritos mencionan que, las empresas mejoran sus oportunidades debido al acceso de las entidades financieras por medio de créditos, en la cual en su gran mayoría estos créditos permiten el crecimiento empresarial e incentivo el desarrollo perteneciente en el mercado, estos resultados coinciden con el resultado del autor internacional **Rodríguez & Parra** (2020), en donde indica que el financiamiento es la vía que impulsa la productividad, además es importante porque impulsa la actividad con herramientas estratégicas ante su desarrollo, en donde no solo le permite organizarse sino también analizar la evaluación empresarial y dentro de esa evaluación consiste el aspecto económico y también financiero, con la finalidad de optimizar los recursos. Finalmente, ambos resultados coinciden con el resultado **Díaz** (2018), quien en las bases teóricas menciona que el financiamiento es importante para las empresas, por lo general sin crédito o sin liquidez una empresa no puede emprender; además, es de tradición y habitual que muchos de los emprendedores busquen financiamiento para sostener la liquidez necesaria frente a su empresa, en tales situaciones quizás reflejadas en crisis, crecimiento o expansión empresarial.

5.2 Respecto al objetivo específico 2:

En la presente investigación se aplicó un cuestionario de un total de 7 preguntas cerradas, en las cuales fueron relacionadas acerca de las características del financiamiento de la empresa “Franfood S.R.L.”, en donde se encontró que el tipo de fuente es acceder a la fuente externa, recurre acceder al crédito financiero del sistema bancario y su tasa de interés que paga es del 5%, obteniendo créditos a corto plazo y usa el crédito con destino en inversión de mercadería.

5.3 Respecto al objetivo específico 3:

Lo establecido para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se elaboró una tabla analítica, esta tabla contiene cuatro columnas, la primera columna contiene los elementos que son de comparación, la segunda columna contiene los resultados pertinentes del objetivo específico 1; luego en la tercera columna se establecen los resultados pertinentes del objetivo específico 2; finalmente, en la cuarta columna se consignan los resultados como: si coinciden o no coinciden.

Respecto a las fuentes del financiamiento: **Armas (2023):** Menciona que, la empresa fue analizada mediante el cuestionario, encontrando que utiliza el financiamiento externo para financiar su negocio, siendo de una entidad financiera, ya que es la mejor opción para poder pagar oportunamente los compromisos; esto si coincide con la empresa Franfood S.R.L., ya que accede el tipo de fuente es acceder a la fuente externa.

Respecto a los sistemas del financiamiento: **Hilario (2021):** Establece que, la empresa en estudio financia su actividad recurriendo a solicitar préstamos del sistema bancario, ya que es una oportunidad de poder aumentar su liquidez financiera y así poder invertir de manera rápida ante un tiempo razonable; esto si coincide con la empresa Franfood S.R.L., ya que recurre acceder al crédito financiero del sistema bancario.

Respecto a los costos del financiamiento: **Ríos (2021):** Afirma que, la empresa del caso de estudio financia su actividad con fuentes externas de la banca comercial, debido al bajo costo de la tasa de interés siendo del 1.46% además dicha tasa por medio del crédito brinda la oportunidad de seguir en el ámbito empresarial y conseguir los objetivos trazados; esto si coincide con la empresa Franfood S.R.L., ya que la tasa de interés que paga es del 5%.

Respecto a los plazos del financiamiento: **Lujerio (2021):** Sostiene que, la empresa MACOFER E.I.R.L., a modo de refinanciar sus utilidades accedió al sistema bancario a solicitar créditos largo plazo, debido a la inversión propuesta ya que los plazos le permiten tener mayor acumulación de ganancia midiendo la rentabilidad en el riesgo; esto no coincide con la empresa Franfood S.R.L., ya que obtiene créditos a corto plazo.

Respecto a los usos del financiamiento: **Sosa (2021):** Argumenta que, el caso de estudio accedió a las fuentes de financiamiento de terceros, ya que necesita adquirir el crédito para la adquisición de la compra de activos fijos, en la cual señalo que sin la compra no podía operar, ante esto el importe del crédito fue favorable y también accesible a ciertos plazos de pagos; esto si coincide con la empresa Franfood S.R.L., ya que usa el crédito con destino en inversión de mercadería.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores revisados de los antecedentes, mencionan que la mayoría de las empresas utilizan el financiamiento externo para financiar su negocio, siendo de una entidad financiera, ya que es la mejor opción para poder pagar oportunamente los compromisos, además ya que es una oportunidad de poder aumentar su liquidez financiera y así poder invertir de manera rápida ante un tiempo razonable.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Mediante la técnica de la entrevista a profundidad, llegamos a encontrar que la empresa Franfood S.R.L., el tipo de fuente es acceder a la fuente externa para poder operar y a la vez desarrollar sus actividades comerciales, recurriendo al crédito financiero del sistema bancario de una entidad bancaria accediendo a una tasa de interés que paga es del 5% a corto plazo y usa el crédito con destino en inversión de mercadería.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Mediante el análisis de la tabla comparativa de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que del 100% de las características del financiamiento, para la empresa Franfood S.R.L., el 60% es por medio de las fuentes externas solicitando créditos del sistema bancario formal.

6.4 Respecto al objetivo general:

Como conclusión, la mype del Perú acceden a financiar su actividad económica con fuentes de financiamiento externo en base al acceso del crédito financiero, esto si coincide con la empresa Franfood S.R.L., ya que también solicita créditos financieros.

Propuesta de mejora:

- ❖ **Respecto a las fuentes de financiamiento:** Se propone a la titular gerente Sra. Medina Chambe Rosie Magaly de la empresa Franfood S.R.L., seguir solicitando créditos financieros de la entidad financiera que siempre solicita, ya que es oportuno seguir financiando la actividad económica principal que es la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos.
- ❖ **Respecto al sistema de financiamiento:** Se propone a la titular gerente Sra. Medina Chambe Rosie Magaly de la empresa Franfood S.R.L., seguir financiando los equipos, las herramientas, las maquinarias de la empresa en base a los créditos bancarios ya que le permite crecer y a la vez desarrollar su actividad económica.

VII. RECOMENDACIONES

- ❖ La recomendación tiene similitud con la propuesta, ya que se recomienda a la Sra. Medina Chambe Rosie Magaly de la empresa Franfood S.R.L., tomar en cuenta las propuestas e incluso seguir sacando créditos de la entidad bancaria ya que le ayuda a financiar la actividad económica principal que es la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, en la cual es necesario que para poder obtener financiamiento es necesario cumplir y cumple con los requisitos solicitados por la banca y esto le permite tener liquidez en su economía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armas, L. D. (2023). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas nacionales: caso negocios múltiples El Rey E.I.R.L. - Iquitos*, 2022. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33464/EMPRESAS_FINANCIAMIENTO_ARMAS_ARIMUYA_LITA_DE_JESUS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barrientos, C. (2019). *IMPACTO PARA LA BANCA DE LA APLICACIÓN DE LA LEY DE SERVICIOS FINANCIEROS CON RELACIÓN A LAS TASAS DE INTERÉS REGULADAS PARA CRÉDITOS DEL SECTOR PRODUCTIVO*. Obtenido de <http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/18120/1/Tesis%20Inozka%20Barrientos%20Balderrama%20MAFIN%208.pdf>
- BBVA. (2023). *Financiamiento a largo plazo vs corto*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/financiamiento-a-largo-plazo.html>
- Castillo, E. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa inversiones Global'Z J & L E.I.R.L - Huarmey*, 2021. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22819/FINANCIAMIENTO_MYPES_CASTILLO_SUAREZ_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Da Silva, D. (2022). *5 fuerzas que afectan la ventaja competitiva de una empresa*. Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/ventaja-competitiva-empresa/>
- Damazo, R. (2022). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa constructora consultora y de servicios Aranda EIRL -Pomabamba 2021*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28316/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_Y_COMERCIO_DAMAZO_CIRIACO_IRMA_REYNA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Diario el Peruano. (2021). *Impulsan obras sociales en Áncash*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/134798-impulsan-obras-sociales-en-ancash>

- Díaz, T. (2018). *Tipos de financiación para empresas*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/tipos-de-financiacion-para-empresas.html>
- Esan. (2018). *Cómo financiar la necesidad de capital de trabajo de una empresa*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-financiar-la-necesidad-de-capital-de-trabajo-de-una-empresa>
- Estado Peruano. (2023). *Llevar libros contables para mi negocio*. Obtenido de <https://www.gob.pe/1211-llevar-libros-contables-para-mi-negocio>
- Feliu, N. (2021). *6 fuentes de financiamiento en Chile que te conviene conocer*. Obtenido de <https://blog.nubox.com/empresas/fuentes-de-financiamiento-en-chile>
- Fernández, A. (2022). *Clasificación de las Empresas en Perú: Lista Completa*. Obtenido de <https://global66.com/blog/clasificacion-de-las-empresas-en-peru/>
- Gonzales, F. (2022). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa "Representaciones Alicia" – Chimbote, 2020*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26652/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_GONZALES_SAAVEDRA_FRANKLIN_LEONARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gordillo, L. (2021). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa representaciones John Alexander E.I.R.L. – Chimbote, 2020*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23522/FINANCIAMIENTO_MYPES_GORDILLO_CASTRO_LUCERO_ESTEFHANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Granados, Ó. (2022). *Cómo obtener financiación para emprender un negocio*. Obtenido de <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2022-09-19/como-obtener-financiacion-para-emprender-un-negocio.html>
- Hernández, L. (2022). *Tasa de interés simple y compuesto: definición, diferencias, características y ejemplos*. Obtenido de <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3332970-tasa-interes-simple-compuesta-definicion-diferencias-caracteristicas-ejemplos>
- Hilario, J. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa MILABI S.A.C. Trujillo, 2020*. Obtenido de

- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23616/FINANCIAMIENTO_EMPRESA_HILARIO_MORI_JANDIR_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ichiparra, R. (2022). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Grupo Empresarial Ludin E.I.R.L. - Huari, 2021.* Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31173/FINANCIAMIENTO_MYPE_ICHIPARRA_ORTIZ_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lara, J. (2021). *Inclusión financiera en México. Impacto del acceso al financiamiento a través de FIRA en los ingresos por ventas de las empresas.* Obtenido de <https://rde.inegi.org.mx/index.php/2022/04/03/inclusion-financiera-en-mexico-impacto-del-acceso-al-financiamiento-a-traves-de-fira-en-los-ingresos-por-ventas-de-las-empresas/>
- Leon, J. (2021). *Financiamiento para Empresas Perú 2021.* Obtenido de <https://www.rankia.pe/blog/mejores-depositos-plazo-fijo/4099550-financiamiento-para-empresas-peru>
- Llamas, J. (2020). *Estructura financiera de la empresa.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estructura-financiera-de-la-empresa.html>
- Londoño, D. (2019). *Financiamiento de las MiPymes en Colombia.* Obtenido de https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-02/Financiamiento%20MiPymes.Vf_.pdf
- López, H. (2022). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa “Corporación Vértice S.A.C” - Chimbote, 2021.* Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28686/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_Y_PROPOSTA_DE_MEJORA_LOPEZ_JARAMILLO_PERCY_HECTOR.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- López, J. (2019). *El ciclo de vida de una empresa.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ciclo-de-vida-de-una-empresa.html>
- Lujerio, D. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Macofer E.I.R.L. – Huarmey, 2021.* Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22890/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_Y_PROPOSTA_DE_MEJORA_LUJERIO_DIEGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- MIENTO_MYPES_LUJERIO_LEON_DEMIS_ROMAN.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Medina, A. (2021). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa grupo empresarial Ascona SAC* – Lima, 2020. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23538/FINANCIAMIENTO_MICRO_PEQUE%
c3%91AS_EMPRESAS_MEDINA_CANO_ANTHONELLA_MILAGROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23538/FINANCIAMIENTO_MICRO_PEQUE%c3%91AS_EMPRESAS_MEDINA_CANO_ANTHONELLA_MILAGROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moreno, V. (2018). *MÉTODOS DE APALANCAMIENTO FINANCIERO DE PROYECTOS SEGÚN SU TIPOLOGÍA*. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13497/Vanessa_MorenoMonSalve_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Muguira, A. (2023). *¿Qué es la investigación descriptiva?* . Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Paradela, A. (2022). *Noruega convierte la agricultura en pequeña escala en el eje central de su lucha contra el hambre y la pobreza incrementando su financiación al FIDA*. Obtenido de https://www.ifad.org/es/web/latest/-/noruega-situa-a-la-peque-na-agricultura-en-el-centro-de-su-lucha-contr-a-el-hambre-y-la-pobreza-aumentando-su-financiacion-al-fida?p_1_back_url=%2Fes%2Fweb%2Flatest%2Fgallery
- Pursell, S. (2023). *Estrategia empresarial: tipos, implementación y ejemplos*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia-empresarial>
- Quevedo, M. (2020). *Conoce los beneficios laborales de las micro y pequeñas empresas inscritas en Remype*. Obtenido de <https://www.isiore.com.pe/facturacion-electronica-erp/conoce-los-beneficios-laborales-de-las-micro-y-peque-nas-empresas-inscritas-en-remype/>
- Ríos, C. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa negocios Juan Carlos E.I.R.L.* – Juanjui, 2019. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19381/SECTOR_COMERCIO_RIOS_%20HIDALGO_%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rivera, J. (2019). *¿Qué es un arrendamiento financiero?* Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/que-es-un-arrendamiento-financiero-20191206-0064.html>
- Rodríguez, Á. (2022). *Que es el factoring, cómo funciona, su contabilidad y ejemplos.* Obtenido de <https://www.billin.net/blog/operaciones-factoring-contabilidad/>
- Rodríguez, E. &. (2020). *Herramientas de financiación para Mipymes en Colombia.* Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10331/1/TE.FS_ParraSacristanDavid-Rodr%C3%ADguezRodr%C3%ADguezErnesto_2020
- Sanjuán, F. (2018). *Institución financiera.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/institucion-financiera.html>
- Silupú, B. (2021). *Retos de las mypes en el bicentenario.* . Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/124808-retos-de-las-mypes-en-el-bicentenario>
- Sosa, A. (2021). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa corporación Laiza S.A.C. Chimbote- 2021.* Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23981/PROPUESTAS_DE_MEJORA_FINANCIAMIENTO_SOSA_LAIZA_ANGELICA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, M. (2021). *Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial [Decreto Supremo N° 013-2013-Produce].* Obtenido de <https://www.noticierocontable.com/decreto-supremo-013-2013-produce/>
- Westreicher, G. (2020). *Dirección empresarial.* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/direccion-empresarial.html>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA			
TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: caso microempresa “FRANFOOD S.R.L.” - Chimbote y Propuesta de mejora, 2023.	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la microempresa “FRANFOOD S.R.L.” de Chimbote y cómo mejorarlas, 2023?	Identificar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la microempresa “FRANFOOD S.R.L.” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2023.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú, 2023. 2. Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa “FRANFOOD S.R.L.” de Chimbote, 2023. 3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial Perú y de la microempresa “FRANFOOD S.R.L.” de Chimbote, 2023. 4. Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento de la microempresa “FRANFOOD S.R.L.” de Chimbote, 2023.

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado al titular gerente de las Mype del ámbito de estudio.

El presente cuestionario, tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

ITEMS		RESULTADOS	
		SI	NO
1.	Indique la forma de financiamiento en su empresa:		
	❖ Fuentes de financiamiento Interno		
	❖ Fuentes de financiamiento Externo		
2.	Indique la fuente de financiamiento interno:		
	❖ Aporte de los accionistas o socios		
	❖ Venta de Activos fijo		
	❖ Utilidades		
	❖ Otros: _____		

3.	Indique a que sistema financiero recurre para acceder a un crédito:		
	❖ Sistema Bancario		
	❖ Sistema no Bancario		

4.	Indique los requisitos solicitados por las entidades bancarias y no bancarias		
	❖ 3 últimos PDTs		
	❖ Copia del Régimen inicio de Contribuyente RUC		
	❖ Copia literal		
	❖ El reporte tributario		
	❖ Otros:_____		
5.	Marque el plazo de financiamiento del crédito obtenido:		
	❖ Corto plazo		
	❖ Largo plazo		
6.	Indique la tasa de interés que paga:_____		
7.	Indique el uso del financiamiento de la empresa:		
	❖ Activo fijo		
	❖ Pagos de planillas (sueldos y salarios)		
	❖ Pagos de impuestos		
	❖ Inversion en mercadería		
	❖ Otros:_____		

Anexos 03. Validez del instrumento



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado al titular gerente de las Mype del ámbito de estudio.

El presente cuestionario, tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: "Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Sector pesquero del Perú, Caso empresa: "FRANFOOD S.R.L." - Chimbote, 2023."

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

ITEMS		RESULTADOS	
		SI	NO
1.	Indique la forma de financiamiento en su empresa:		
	❖ Fuentes de financiamiento Interno		
	❖ Fuentes de financiamiento Externo	X	
2.	Indique la fuente de financiamiento interno:		
	❖ Aporte de los accionistas o socios	X	
	❖ Venta de Activos fijo		
	❖ Utilidades		
	❖ Otros: _____		



3.	Indique a que sistema financiero recurre para acceder a un crédito:		
	❖ Sistema Bancario	X	
	❖ Sistema no Bancario		
4.	Indique los requisitos solicitados por las entidades bancarias y no bancarias		
	❖ 3 últimos PDTs	X	
	❖ Copia del Régimen inicio de Contribuyente RUC		
	❖ Copia literal	X	
	❖ El reporte tributario	X	
	❖ Otros: _____		
5.	Marque el plazo de financiamiento del crédito obtenido:		
	❖ Corto plazo	X	
	❖ Largo plazo		
6.	Indique la tasa de interés que paga: <u>5%</u>		
7.	Indique el uso del financiamiento de la empresa:		
	❖ Activo fijo		
	❖ Pagos de planillas (sueldos y salarios)		
	❖ Pagos de impuestos		
	❖ Inversion en mercadería	X	
	❖ Otros: _____		



Anexos 04. Formato de Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Mediante el presente documento declaro ser el autor del artículo de investigación titulado:

Propuesta de mejora de los factores Relevantes
del Financiamiento de las Micro y Pequeñas
empresas del Perú: Caso Empresa Fraufon S.R.L. - Chimbote, 2023.

y afirmo ser el único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre el mismo.

Autorizo a la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote a publicar el artículo científico en mención en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 30035, para su difusión, preservación y acceso a largo plazo. Garantizo que el artículo científico es original y que lo elaboré desde el inicio al final, no he incurrido en mala conducta científica, plagio o vicios de autoría; en caso contrario, eximo de toda responsabilidad a la universidad y me declaro el único responsable y la faculto de tomar las acciones legales correspondientes.

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Firma:

Nombre: Cynthia Esther Miñano Contreras

Documento de Identidad: 41038989

Domicilio: Villa España H2 B3 Lt2

Correo Electrónico: Cynthuaminano729@gmail.com

Fecha: 08 / 08 / 2023

Anexos 05. Documento de aprobación de institución para la recolección de información

DECLARACIÓN JURADA SIMPLE

Yo, Cynthia Esther Miñano Contreras, identificado (a) con DNI N° 71038989, con domicilio real en (Calle, Av. Jr.) Villa España H2DL LT2, Distrito chimbote, Provincia Santa, Departamento Ancash.

Declaro bajo juramento, que el Sr(a) Rosie Magaly Medina Chambe en calidad de representante de la empresa; autorizó para utilizar el nombre de la empresa como objeto de estudio, brindando las facilidades en la recolección de la información, la cual será utilizada con fines educativos en la presente investigación titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del Perú: Caso microempresa "Fraufood S.R.L." - Chimbote, 2023.

Seguido a ello paso a firmar para la conformidad del presente documento.


Miñano Contreras Cynthia Esther.

Anexos 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos).

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Cynthia Esther Miñano Contreras, identificado (a) con DNI N° 71038989, con domicilio real en (Calle, Av. Jr.) Villa España H2 de Jr 2, Distrito Chimbote, Provincia Santa, Departamento Ancash.

DECLARO BAJO JURAMENTO,

En mi condición de (estudiante/bachiller) Bachiller con código de estudiante 0103141119 de la Escuela Profesional de Contabilidad Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, semestre académico 2023-2:

- I. Que los datos consignados en la tesis titulada Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso microempresa "Frau Food S.R.L." - Chimbote, 2023.

Doy fe que esta declaración corresponde a la verdad

Martes, 15 de agosto del 2023


Firma del estudiante/bachiller
DNI N° 71038989


Huella Digital