



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UNA
URBANIZACIÓN, CHIMBOTE, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

MURILLO MIRANDA, ASHLY MELINA

ORCID: 0000-0001-9928-2244

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0067-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **10:30** horas del día **19** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UNA URBANIZACIÓN, CHIMBOTE, 2022**

Presentada Por :
(0123181030) **MURILLO MIRANDA ASHLY MELINA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **16**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UNA URBANIZACIÓN, CHIMBOTE, 2022 Del (de la) estudiante MURILLO MIRANDA ASHLY MELINA, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 4% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 02 de Febrero del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

Dedico mi trabajo a mis asesores, compañeros, amigos y principalmente a mi familia por su guía, apoyo y compañía.

Índice General

Dedicatoria.....	IV
Índice General.....	V
Lista de tablas	VII
Lista de Figuras	VIII
Resumen	IX
Abstract.....	X
I. Planteamiento del problema	1
II. Marco Teórico.....	3
2.1. Antecedentes.....	3
2.2. Bases teóricas.....	6
2.2.1. Familia	6
2.2.1.1. Definición.	6
2.2.1.2. Funciones de la familia.....	6
2.2.1.3. Rol de la Familia.....	7
2.2.2. Comunicación	8
2.2.2.1. Definición.	8
2.2.2.2. Tipos de Comunicación.	8
2.2.2.3. Estilos de Comunicación.	9
2.2.2.4. La comunicación funcional.....	9
2.2.3. Comunicación familiar	9
2.2.3.1. Definición.	9
2.2.3.2. Niveles de Comunicación Familiar.	10
2.2.4. Enfoque Sistémico.....	10
2.2.4.1. Definición.	10
2.2.5. Autoestima.....	11
2.2.5.1. Definición.	11

2.2.5.2. Tipos de autoestima.	12
2.2.5.3. Niveles de autoestima.	13
2.2.5.4. Importancia de la autoestima.	13
2.2.6. Comunicación y autoestima.....	14
2.2.6.1. Definición.	14
2.3. Hipótesis	14
III. Metodología.....	15
3.1. Nivel, Tipo y Diseño de Investigación	15
3.2. Población y Muestra	15
3.3. Variables. Definición y Operacionalización.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	16
3.5. Método de análisis de datos	16
3.6. Aspectos Éticos.....	17
IV. Resultados.....	18
V. Discusión	22
VI. Conclusiones.....	25
VII. Recomendaciones.....	26
Referencia bibliográfica	27
Anexos	33
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	33
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	34
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento	36
Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado	41
Anexo 05. Documento de aprobación de institución para la recolección de información ..	42
Anexo 06. Evidencias de ejecución.....	43

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz de Definición y operacionalización de variables	16
Tabla 2 Comunicación familiar en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022.....	18
Tabla 3 Autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022	18
Tabla 4 La comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022	20
Tabla 5 Ritual de la significancia estadística.....	21
Tabla 6 Matriz de consistencia	33

Lista de Figuras

Figura 1 Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022	19
--	----

Resumen

El informe tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022. La metodología empleada fue de tipo observacional, retrospectivo, transversal y analítico, el nivel que presento la investigación fue relacional y de diseño epidemiológico. La población fue constituida por los habitantes de una urbanización, contando con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia con un total de n=110 participantes. La técnica que se aplicó para la evaluación de las variables fue psicométrica, la cual consistió en recoger la información a través de la Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Comunicación Familiar de Olson. Se obtuvo como resultado que, si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores.

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima, población

Abstract

The objective of the report was to determine the relationship between family communication and self-esteem in residents of an urbanization, Chimbote, 2022. The methodology used was observational, retrospective, cross-sectional and analytical, the level of the research was relational and of epidemiological design. The population was constituted by the inhabitants of an urbanization, with a non-probabilistic sample of convenience type with a total of n=110 participants. The technique applied for the evaluation of the variables was psychometric, which consisted of collecting information through the Rosenberg Self-Esteem Scale and the Olson Family Communication Scale. The results showed that there is a relationship between family communication and self-esteem in the population.

Keywords: family communication, self-esteem, population

I. Planteamiento del problema

Las personas tenemos la capacidad de expresar pensamientos e ideas mediante la comunicación, teniendo como finalidad relacionarse e interactuar entre sí, formando lazos de apego, por ello, si en el hogar existe una comunicación, interacción y una participación activa existirá dentro de la familia una correcta autoestima (Tandazo, 2016). Con respecto a la autoestima para Roger (como se citó en Quispe, 2017) es la construcción y la percepción del yo, la forma en como nos relacionamos con el medio y como afrontamos la vida teniendo en cuenta los valores que le fueron inculcados al individuo.

Así mismo, Dionisio (2022) menciona que la comunicación tiene un fuerte impacto en la autoestima de un individuo, por ello, indica que una comunicación idónea en la familia contribuye a un correcto desarrollo de la autoestima, viéndose reflejado en el desenvolvimiento y toma de decisiones que aplica durante las diferentes etapas de la vida.

Es importante tener en cuenta que la familia es parte primordial de cualquier sociedad, debido a que implementa las pautas de comportamiento, siendo la encargada de impulsar el desarrollo durante las primeras etapas de la infancia de un niño, de acuerdo a ello, podrá entablar relaciones sin complicaciones en diferentes contextos sociales (Benítez, 2023).

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS, como se citó en Álvarez y Rojas, s. f) refiere que los jóvenes entre 7 y 17 años presentan una baja autoestima, así mismo alega que el 32% se considera malos o que no tiene remedio y 28% manifiesta que no le gusta como son. Este tipo de casos son recurrente en la convivencia escolar, ya sea por la presencia de acoso o la limitación en comprender algunas asignaturas, dichos conflictos provocan el retraimiento social, problemas académicos y personales.

Según el informe mundial del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2021) manifiestan que los adolescentes entre 15 y 19 años presentan problemas de salud mental, generadas en el entorno donde crecen, además, parte de las características de estos jóvenes se relacionan con su percepción y motivación al realizar actividades.

La relación que hay entre la escuela y la familia se da a través de la comunicación, la cual logra promover un recurso significativo que es la autoestima mencionan Martínez et al. (2009) en México los adolescentes de 11 a 16 años consideran las relaciones de grupo o con sus compañeros de escuela muy importantes, para ello, es fundamental fomentar un

buen desarrollo en la autoestima social. Así mismo, el 21.85% de los adolescentes presenta un estilo de comunicación ofensivo por la falta de comprensión por parte de los padres ya que no existe confianza entre ambas partes.

Hañari et al. (2020) refieren que la comunicación es indispensable para desarrollar una buena autoestima en los hijos, ya que esta puede afectar en cada etapa de crecimiento. En Puno, en la zona urbana el 69% no presenta una buena comunicación entre los integrantes del hogar provocando un efecto negativo en la autoestima, dado que en su mayoría la encargada de la crianza en estas zonas urbanas son las madres dejando al padre excluido del desarrollo de los hijos, provocando en cierta medida que muestren dificultad al momento de comunicarse con los padres, causando cierta desestabilidad emocional y baja autoestima.

En Chimbote de acuerdo a la investigación de Turriate (2015) el 14% de estudiantes presenta un bajo rendimiento académico, debido a una mala comunicación e interacción con sus padres o tutores a cargo, ya que no se siente en confianza para comunicarles sus dificultades en la escuela, provocando una baja autoestima en el hijo, lo cual los hace sentir incapaces de rendir adecuadamente en las clases alegando a su vez que los padres no muestran atención a las actividades escolares.

De ello surge la pregunta ¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022? y para contestar la interrogante se plantearon objetivos, el cual de manera general es determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022. Y en lo que respecta de manera específica son:

Describir el nivel de comunicación familiar en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022.

Describir el nivel de autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022.

Dicotomizar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022.

La investigación se justifica dado que brinda nuevos aportes que faciliten la comprensión de la comunicación familiar y autoestima. El estudio metodológico y teórico,

contribuye con una información que será útil para las futuras investigaciones, el cual está basado en los resultados que se consiguieron en la investigación de las variables estudiada.

Para finalizar, la investigación contribuirá en la línea de investigación prevención y cuidado de la salud mental, teniendo en cuenta que una mala comunicación dentro del entorno familiar con frecuencia repercute en problemas de salud mental, ya que sin la comunicación se dificulta la posibilidad de expresar emociones limitando el identificar síntomas o recibir ayuda (López, 2021) igualmente con lo que respecta a la autoestima Rodríguez (2023) indica que con frecuencia los problemas psicológicos se dan debido a una baja autoestima.

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

Esbélida (2020) realizó una investigación sobre comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la Provincia de Pisco, 2020, teniendo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima. El diseño de investigación fue epidemiológico con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Su población estudiada fue de 55 participantes, con un muestreo de 20 mujeres de la asociación. Los instrumentos utilizados fueron la escala de Comunicación Familiar, de Olson y la Escala de Autoestima de Rosemberg. Tuvo como resultado que, si existe relación entre ambas variables, y referente a los resultados de comunicación familiar y autoestima, ambos se ubican en un nivel medio con un 45% y 60% respectivamente, por ello concluyó que la familia es responsable de inculcar un aprendizaje que favorezca en su bienestar mental y su desarrollo íntegro.

Hañari et al. (2020) en su investigación sobre la Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural, Puno, tuvieron como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima. La investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, fue de tipo descriptivo y correlacional con muestreo probabilístico aleatorio simple estratificado. La población estudiada fue de 816 adolescentes con una muestra de 26, donde 59 son de zona rural y 202 de zona urbana. Los instrumentos aplicados fueron el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres/hijos y la Escala de Autoestima de Rosenberg. se obtuvo que, si existe relación entre las dos variables, además de que tuvo como resultado en comunicación familiar que este se

encuentra en un nivel medio del 82% al igual que la autoestima con un 69%, dando la conclusión que la comunicación familiar es parte indispensable para formar y desarrollar la autoestima en los jóvenes.

Huamán (2021) En su investigación sobre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Educativa de una Institución, Satipo, 2021, tuvo como objetivo corroborar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes. Siendo la investigación de tipo cuantitativo y estadístico de nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental, cuenta con una muestra de 45 participantes. Utilizo los instrumentos de Escala de Comunicación Familiar Olson y Escala de Autoestima de Rosenberg, Tuvo como resultado referente a su hipótesis que existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima, igualmente con los resultados de comunicación familiar y autoestima presentan un nivel medio del 50% y 47.9% respectivamente, obteniendo como conclusión que la percepción de los hijos se desarrolla de acuerdo a como se trasmite la comunicación en el hogar, siendo las palabras despectivas o actitudes erradas las que perjudicaran a largo plazo a la autoestima.

Dionisio (2022) investigo sobre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019, con el objetivo de determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima. La investigación fue de tipo observacional, prospectivo y transversal, diseño epidemiológico, con un muestreo no probabilística por cuotas y su población de estudio fueron 519 estudiantes de los cuales se obtuvo una muestra de 221 participantes. El instrumento utilizado fue la escala de Comunicación Familiar de Olson y Escala de Autoestima de Rosenberg. Logro como resultados que, si existe relación entre las dos variables estudiadas, se debe agregar que además de que obtuvo en comunicación familiar un nivel medio del 71% al igual que en autoestimas con un 57%, indicando como conclusión que los padres están comprometidos a educar a los hijos a base de valores y disciplina sin restringir ciertos aspectos o características únicas del niño.

Castañeda (2023) efectuó un estudio referente Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote, contando como objetivo el relacionar ambas variables, su tipo de estudio fue observacional, su diseño fue epidemiológico y su muestreo fue probabilístico. Tuvo como muestra a 41 estudiantes, aplicando los instrumentos de la escala de comunicación familiar (FCS), de Olson y la

Escala de Autoestima de Rosenberg. Sus resultados obtenidos indican que existe relación entre las variables de estudio, siendo que ambas variables se ubican en un nivel medio, con 95 % en comunicación familiar y 82,9% en autoestima, indicando a su vez como conclusión que la comunicación familiar es frágil, lo cual puede derivar problemas emocionales siendo los hijos quienes deben sobrellevar dichos problemas.

Avila (2022) presento una investigación sobre relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020, tuvo como objetivo relacionar las variables de comunicación familiar y niveles de autoestima. Conto con un diseño epidemiológico, de tipo observacional, prospectivo y transversal, con un muestreo no probabilística de tipo por cuotas. La población conto con 1500 siendo la muestra de 100 pobladores. Utilizo el instrumento de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) Olson y escala de autoestima de Rosenberg. Obtuvo como resultado que no existe relación entre comunicación familiar alta y autoestima con un 17,8362% de probabilidad de errores, además obtuvo un nivel de comunicación del 42% en medio y alto, con respecto a autoestima obtuvo un nivel medio del 62.2%, concluyendo que la comunicación no es un factor influenciante en la autoestima dentro de la familia.

Cubad (2020) en sus estudios sobre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho, 2020, presentó el objetivo de determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima. Su diseño de investigación fue epidemiológico y analítico con un muestreo no probabilístico, su muestra fue de 35 estudiantes. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar de Olson y Escala de Autoestima de Rosenberg. Como resultado determino que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en su población estudiada, así mismo tuvo como resultado un nivel medio en comunicación familiar con un 80% y en autoestima obtuvo un nivel alto de un 57.1%, concluyendo que los estudiantes logran identificar sus fortalezas y debilidades, estando presente el deseo de mejorar, a pesar de la existencia de conflictos familiares.

Ramos (2022) realizó una investigación sobre relación entre comunicación familiar y autoestima en una Asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022 tuvo como objetivo relacionar las variables de comunicación familiar y autoestima. Su investigación fue del tipo observacional, prospectivo y transversal, diseño epidemiológico, con un no muestreo probabilístico, de tipo por conveniencia. Conto con una muestra de 20 participantes, aplico

los instrumentos de recolección de la Escala de Comunicación Familiar Olson y el Inventario de Escala de Autoestima de Rosenberg, obteniendo como resultado que no existe relación entre comunicación familiar media y autoestima, referente a los niveles de comunicación familiar y autoestima presenta un nivel medio del 65,0% y 75%, concluyendo que la autoestima es lo que se va a forjar con base en el entorno, en donde su influencia y comunicación juegan un papel poco relevante en el desarrollo de una autoestima positiva o negativa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Familia

2.2.1.1. Definición. La familia es la parte principal para desarrollar una vida social, además que es la trasmisora de diferentes culturas La historia humana siempre tiene presente a la familia en todo su proceso de evolución. Es en el contexto familiar donde se forma nuestra base del comportamiento, dando paso a despertar y descubrir la vida. Para bien o para mal todo individuo se construye llevando a la familia como una estructura de su comportamiento y manera de pensar, ya que esta es la mediadora entre la sociedad y la persona (Ramos, 2017).

De esta manera se toma la idea de la familia en un sentido más amplio que coincide con el concepto del linaje. La familia tuvo implicaciones más restringidas, llegado después de un proceso largo de evolución y comprendiendo principalmente a cónyuges y sus hijos, los cuales conviven en el mismo entorno y lugar (Oliva y Villa, 2013).

2.2.1.2. Funciones de la familia. De acuerdo a Martín y Jodar (2011) refiere que cada integrante del hogar tiene el deber de realizar sus funciones, ya que, al momento de incorporarse a la sociedad, serán capaces de interactuar en su entorno de manera adecuada.

Martín y Tamayo (2013) mencionan que la familia cumple las siguientes funciones:

La función biosocial: Esta función refiere a la relación de pareja, además del cuidado de los hijos y la procreación. Así mismo se centra en la estabilidad de la familia, en la identificación que tiene el hijo dentro de esta, al igual que su estado emocional.

La función económica: La función comprende la satisfacción de las necesidades materiales de cada integrante además de la salud y cuidados.

La función Cultural-espiritual: Implica el aprendizaje social de su cultura, posibilitando una identidad y cercanía con su entorno, además de satisfacer la educación y recreación de acuerdo a las condiciones espirituales del individuo.

La función educativa. Se da de forma permanente y se relaciona con el desarrollo y la formación psíquica del niño, apreciándose desde el momento del nacimiento dándose situaciones donde el niño se le enseña a hablar, caminar y comunicarse, además de formar y desarrollar hábitos, habilidades, autovaloración y procesos cognitivos.

2.2.1.3. Rol de la Familia. De acuerdo a diferentes autores, los miembros del hogar cuentan con un rol:

Rol de la madre: De acuerdo a Herrera (2000) la mujer dentro del hogar se encarga en su mayoría en la educación de sus hijos y las diversas tareas del hogar, dándole una sobre carga que se vuelve prejuiciosa y se crea un concepto equivocado de los roles y papeles que realizan cada uno de los miembros en la familia.

Rol del padre: El rol del padre dentro de la familia cumple una función relevante para el desarrollo psicosocial de niño, a medida que ha ido pasando el tiempo la forma de ver el papel que cumple el padre ha cambiado, modificándose la idea que solo el papá puede cumplir la función de proveedor, planteando así un modelo de padre que tiene la capacidad de cumplir ambas funciones tanto de proveer como de educar al hijo brindándole apoyo en su desarrollo y crecimiento (Tizón y Fuster, 2005).

Según Escobari (2017) el rol de los hijos depende del orden de nacimiento o si es hijo único:

El hijo mayor: La atención que brindan los padres en el hijo, logra que tenga una maduración y desarrollo en el aspecto intelectual, aunque en muchas ocasiones tiende a ser sobre protegido impidiendo su independencia.

El hijo segundo: Los padres recurrentemente dejan menos responsabilidades en el segundo hijo a diferencia del hermano mayor, volviéndolo más independiente, indisciplinado, abierto y sociable en diferentes actividades, es más relajado que el hermano mayor.

El tercer hijo y el benjamín: El tercer hijo es el más consentido e independiente, dándose en la mayoría de casos. También se encuentra el hermano que tiene diferencia de edad de 6 años con el tercer hijo, siendo casi como el hijo único. El benjamín recibe estimulación sobre protectora e intelectual. En general es muy inteligente pero demasiado caprichoso.

El hijo único: Cuenta con la ventaja de ser el primogénito, por ello los padres se dedican y lo estimulan en su desarrollo intelectual de manera constante, pero también se le exige para que cumpla las expectativas de ambos padres. Tiende a interactuar más con personas mayores, presentando en ocasiones dificultades en relacionarse con personas de su misma edad, además no le gusta compartir.

Rol del abuelo: La relación que tienen los abuelos con los nietos es de amor incondicional y le brindan una gran devoción. En la actualidad hay una cantidad de padres que tienen dificultades para atender a sus hijos, ya sea por trabajo o divorcio entre otros, por esta razón muchos abuelos cuidan y educan a sus nietos, convirtiéndose así en una pieza clave de la familia (Noriega y Velasco, 2013).

2.2.2. Comunicación

2.2.2.1. Definición. La comunicación se entiende como una función psicológica con la que cuenta la humanidad, esta trasmite afectos, intenciones, ideas, actitudes, deseo, instrucciones, incluso antes de realizar el proceso de comunicación hacia los demás que ayuda al desarrollo del individuo dentro de la sociedad (Martínez, 2012).

2.2.2.2. Tipos de Comunicación. Para Fajardo (2009) la comunicación se da como:

Comunicación verbal: La Comunicación verbal se caracteriza por emplear palabras tanto habladas como escritas con el fin de brindar una información, opiniones y sentimientos, este modo de comunicarse es propia de los seres humanos en variados aspectos de la vida por ello este tipo de comunicación se puede juntar con el escrito.

Igualmente, Cestero (2006) menciona otro tipo de comunicación:

Comunicación no verbal: La comunicación no verbal, tiene como característica el uso de medios no lingüísticos, tal como indica. Este se expresa mediante un lenguaje corporal, como posturas o expresión facial, dado a esto la comunicación puede surgir de

manera inconsciente de acuerdo a la situación dada y este no necesariamente es claro para el receptor.

2.2.2.3. Estilos de Comunicación. Para Guardia (2009) dentro de la comunicación existen tres tipos:

Comunicación Asertiva: Su estilo es natural, directo y claro, donde la persona cuenta con una buena autoestima y seguridad al momento de comunicarse, planteando de manera satisfactoria diferentes cuestiones sin recurrir a fingir o manipular.

Comunicación Agresiva: Este estilo es propio de alguien que busca conseguir su objetivo, sin preocuparse de lo que pueda sentir la otra persona y en muchos casos usa la culpa, intimidación o él en enojo.

Comunicación Pasiva: Es un estilo que lo utilizan las personas que intentan evitar la confrontación o llamar la atención y para ello responden de manera pasiva, sin formar parte del tema de conversación mostrándose conforme con lo que se plantea.

2.2.2.4. La comunicación funcional. En la comunicación funcional, estos mensajes son mucho más claros y son tomados por el receptor con la intensidad e idea que se quiere transmitir, caso contrario de no ser comprendida, el receptor puede confrontarlo. Cuando en la familia se utiliza medios de comunicación funcional logran una responsabilidad cuando socializan con los niños, logrando satisfacer las necesidades emocionales, manteniendo la relación conyugal y participando activamente en la sociedad; en resumen, una familia funcional logra usar la comunicación para poder mantener y crear relaciones con cada uno de sus miembros (Girón, 2018).

2.2.3. Comunicación familiar

2.2.3.1. Definición. Barnes y Olson (como se citó en Araujo et al., 2018) consideran a la comunicación como un mecanismo del cual la familia adquiere un menor o mayor grado de adaptabilidad o flexibilidad considerándolo como la capacidad de modificar patrones y características de la familia con base en demandas externas o internas y con respecto a la cohesión lo relacionan con el aspecto afectivo entre los integrantes del hogar.

Cada familia se logra acentuar de diferentes formas a la comunicación y la acción que realiza entre receptor y transmisor que siempre varía en forma, duración e intensidad haciendo que sea prácticamente funcional. Igualmente, las formas de comunicación aprendidas dentro hogar, son aplicables y pueden afectan las relaciones con el entorno ya sea laborales o en las instituciones educativas, entre otros ambientes sociales (Antolínez, 1991).

2.2.3.2. Niveles de Comunicación Familiar. Para Gallego (2012) existen tres tipos de comunicación familiar:

Comunicación alta: Tiene como característica un hogar más ameno donde cada integrante permanecer unido. Se consigue incentivar a que pueden expresar sus emociones, sentimientos y opiniones, aconsejándose y brindándose apoyo logrando así una confianza.

Comunicación media: Suelen presentarse como una familia unida, pero su comunicación es cerrada, expresan sus opiniones de manera limitada que incluyan sus emociones o problemas personales, además suelen tener pláticas cortas dado que no siente la suficiente confianza. Cuando hay reuniones tienden a expresarse con respeto a cada integrante.

Comunicación baja: Su característica es la desunión de la familia, debido a que no suelen reunirse para hablar acerca de los problemas, lo cual provoca una desconfianza entre ellos, en donde los padres no aceptan las opiniones de sus hijos, provocando que los hijos suelen faltarles el respeto, por ello la comunicación en el hogar se suele tornar violenta.

2.2.4. Enfoque Sistémico

2.2.4.1. Definición. El enfoque considera que cada integrante de la familia interactúa y se influencia mutuamente, a causa de ello todo cambio en uno de los integrantes repercute sobre el sistema familiar, lo cual provoca una alteración, ya que se busca mantener un equilibrio o estatus (Acevedo y Vidal, 2019).

El enfoque sistémico no solo tiene como característica el desarrollo de necesidades o la satisfacción en los integrantes de la familia, además de ello logra modificar algunas conductas que sean negativas, permitiendo conocer el comportamiento y la estructura para

conseguir adaptarse a diversos cambios, lo cual a su vez analiza los problemas de otras familias para conseguir una solución favorable (Sols, 2000).

Para Garibay (2013) un sistema familiar toma en cuenta las relaciones, roles y las funciones que cumplen los miembros relacionándose entre sí contando con un objetivo en común, a su vez podemos conocer que la familia refleja el tipo de desarrollo estructurado que se va adquiriendo en las etapas de la vida, el cual será permanente. El sistema es un proceso constante en el que se presentan cambios, de acuerdo a cada etapa del desarrollo del hijo y la sociedad, por ello la forma de comunicarse dentro de la familia va a modificarse a causa de estos factores, cuando el niño crece la interacción no será la misma, y recibirá información de un contexto social externo a la familia, por ende, los padres deben adaptarse a los cambios que se presentan, sobre todo en la comunicación. La familia ya se encuentra condicionada, dependiendo si es por el sistema económico o la historia social, ya que esta estará basada en la cultura que se desarrollará la persona.

2.2.5. Autoestima

2.2.5.1. Definición. Rosenberg (como se citó en Rojas et al., 2009) indica que la autoestima es el sentimiento hacia uno mismo, en donde puede ser negativo o positivo, y que se va construyendo a través de una autoevaluación de nuestras características.

Papalia (como se citó en Vacas, 2016) refiere que la autoestima va a variar dependiendo del comportamiento del individuo, teniendo en cuenta tres niveles bajo, medio y alto, lo cual dependiendo del nivel en que se encuentre la persona va a influir en su forma de interactuar con su entorno, por ello, si el sujeto tiene una autoestima alta, lo demostrara mediante diversas habilidades sociales que adquirió a través de su desarrollo.

La autoestima tiene un amplio concepto, debido a que existen muchos términos y características de un individuo, en la forma de cómo se fue desarrollando a lo largo de su crecimiento, forjando un autoconcepto y la manera en que maneja su autocontrol ante diversas situaciones que acontecen en su entorno social (Caso y Hernández, 2007).

2.2.5.2. Tipos de autoestima. Según Bastardas (2019) son cinco tipos:

Autoestima alta estable: Este tipo de autoestima es estable y mantiene una autoestima alta, debido a que la persona es segura de sí misma y confía en sus capacidades. Este término refiere que el individuo no este condicionado por críticas u opiniones negativas, ya que estas no cambiaran el valor que se dan ellos mismos, por ese motivo, tienen la capacidad de expresarse sin desestabilizarse.

Autoestima alta inestable: La autoestima inestable tiene como características personas con una autoestima alta, pero en este tipo se condiciona en basa a su entorno, si su entorno se encuentra bien o estable, la persona se sentirá de la misma manera, y se siente bien consigo mismo, pero cuando tiene un fracaso fácilmente se derrumba y ya no siente confianza. Por ello les resulta difícil recibir críticas, mostrando poca tolerancia al fracaso.

Autoestima baja estable: El individuo que tiene este tipo de autoestima, presenta como característica que los factores externos no influyen en su forma negativa de percibirse, pero se pueden mostrar indecisos, incapaces de defender opiniones propias, ya que tienen temor a ser rechazados. No se sienten capaces de conseguir sus metas, y no confían mucho en sus capacidades, siendo negativos y pesimista.

Autoestima baja inestable: Se caracteriza por depender de los logros y éxitos que pueda tener la persona, ya que su autoestima se eleva debido a ello, pero una vez que baja la emoción que sintió por su logro, su autoestima decae nuevamente. Por este motivo este tipo de autoestima tiene como característica la inestabilidad del individuo, sin embargo, externamente sus actitudes pueden parecer irrelevante a la vista de los demás. De esta manera cuando la persona siente que está llevando bien las cosas su autoestima sube, pero es muy sensible a factores externos.

Autoestima inflada: Este tipo puede camuflarse a simple vista como una autoestima alta, pero el individuo no se muestra como alguien que se respeta, valora o se siente seguro de sí mismo, al contrario, se muestra prepotente, sintiéndose superior al resto. Este tipo de personas destacan sus virtudes y logros, buscando reconocimiento, además de considerar errónea la opinión de los demás. Tienden a considerarse mejor que los demás, y culpan a otros, porque no les gusta admitir errores, y aunque muestren un complejo de superioridad, sus actitudes esconden baja autoestima e inseguridades.

2.2.5.3. Niveles de autoestima. Para Rosenberg (como se citó en Ruiz, 2018) hay tres niveles de autoestima:

Autoestima alta: Se caracteriza por un buen desempeño social y académico, además de que el individuo es expresivo con sus emociones, siendo positivos ante los resultados que puedan tener. Consideran que tienen un buen desempeño, permitiéndose ser creativos sintiendo un autor respeto, siendo realistas con sus metas con un camino fijo.

Autoestima media: La persona tiene un cierto grado de dependencia hacia otras personas cercanas, ya que esperan recibir atención, por acciones o actividades realizadas. Las competencias y las expectativas son de nivel moderado.

Autoestima Baja: Se caracteriza por estar en un estado desanimado o deprimido, sintiéndose solitarios, con miedo a interactuar con su entorno, y carece de la capacidad para soportar situaciones estresantes o ansiosas.

2.2.5.4. Importancia de la autoestima. Para Brander (2010) la autoestima positiva, no se constituye porque la persona se vea como alguien extraordinario y maravilloso, que cuente con cualidades excepcionales, y que todo siempre le va bien o teniendo éxito en todo. Lo importante es tener una valoración y percepción objetiva y realista, aceptando como eres, todo lo que eres, con tus características, positivas y negativas, con tus logros y limitaciones, con tus luces y sombras.

El rol de nuestros padres en el proceso de autoestima. Para García (2013) el niño cuando nace, no diferencia su ser con el de las personas a su alrededor, en su proceso de desarrollo es donde el niño poco a poco va descubriéndose. Antes de que pueda utilizar el lenguaje, se va construyendo una imagen a partir de la forma de trato que recibe, el tono, los gestos, la mirada, la forma de hablarle, etc, lo cual lo va guiando al lugar que ocupa en su entorno cercano. Por ello podemos saber que la autoestima se va construyendo a lo largo del desarrollo, en donde influye la persona significativa, como la del medio familiar, social y escolar, incluyendo las experiencias, de fracaso y éxito. Con esto podemos saber que los padres, hermanos y amigos tienen un papel fundamental para ser una influencia en el niño, con ello a medida que crecen, la relevancia que tienen personas fuera del grupo familiar o social se va ampliando como lo son profesores o jefes de trabajo, los cuales le darán valía de acuerdo a su perspectiva, también dependerá de su idealización que tengan hacia el individuo.

Para la mejora en el desarrollo de la autoestima del niño, la familia debe recordar:

El niño se debe sentir como un miembro importante dentro de la familia, por el modo en que se le escucha, se valora sus opiniones, se le responsabiliza, se le consulta y como se toma en cuenta sus aportaciones.

El niño debe percibir una comunicación profunda y fluida con sus padres, no solo con la escucha, también la forma en la que comparten con el niño sus experiencias, sus expectativas y su desarrollo. El niño debe estar orgulloso de su familia, de esta manera se siente más seguro de sí mismo.

2.2.6. Comunicación y autoestima

2.2.6.1. Definición. Hay una gran relación entre la comunicación y la autoestima, reflejándose en la capacidad de hablar en público y el nivel de autoconfianza que tengas para realizarlo. La manera en la que nos expresamos y la forma de comunicarlo que aplicamos está muy arraigada a nuestra autoestima. Todo depende de si nos sentimos mal o bien con nosotros mismos, ya que de esta manera nos comunicaremos con mayor confianza hacia los demás, ya sea familia o amigos. El reflejo de la comunicación se muestra más claramente en cómo se expresa una persona con baja autoestima, puesto que esta tiende a presentar ciertas dificultades al interactuar por presentar el errado pensamiento de sentirse insignificante, además de no mostrar sus verdaderos deseos o sentimientos, porque suelen tener una comunicación muy poco directa, por ello la comunicación con personas que presenta una baja autoestima o derivados de la misma es un tanto complicada, esto incluye a las personas que depende de la aprobación o calificación de otros para considerar su autoestima como alta o buena (Nazareth, 2013).

2.3. Hipótesis

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022.

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022.

III. Metodología

3.1. Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

La investigación fue de nivel relacional, ya que busco mostrar la dependencia probabilística entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de la ciudad de Chimbote. Así mismo, la estadística bivariada facilito la asociación Chi Cuadrado y la medida de asociación. El estudio fue de tipo observacional, debido a que no se manipulo la variable, fue retrospectivo, ya que los datos recolectados fueron recogidos anteriormente, transversal debido a que se realizó una medición a la población estudiada y analítico debido a que el análisis estadístico es bivariado. El diseño de investigación fue epidemiológico, dado a que permitió conocer los diversos factores que están relacionados a la comunicación familiar y autoestima en los pobladores (Supo, 2014).

3.2. Población y Muestra

La población estuvo conformada por pobladores de una urbanización, de la ciudad de Chimbote, que cumplieron con los criterios de elegibilidad.

Criterios de Inclusión:

- Pobladores de ambos sexos.
- Pobladores mayores de 12 a 80 años.

Criterios de Exclusión:

- Pobladores que no contestaron la totalidad de los ítems plasmados en los instrumentos.
- Pobladores que tengan dificultades para comprender el instrumento que se aplicara.

La población fue N= desconocida

El estudio fue no probabilístico de tipo por conveniencia, con n= 110 pobladores, teniendo en cuenta el contexto de pandemia no se tuvo acceso a toda la población para la realización del estudio y para la aplicación de instrumento se realizó de manera presencial.

3.3. Variables. Definición y Operacionalización

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

Variable de asociación	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Catagórica, ordinal, politómica
Variable de supervisión	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Catagórica, ordinal, politómica

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica utilizada para la evaluación de las variables fue la técnica psicométrica

Para la investigación se empleó la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006) y Escala de Autoestima de Rosenberg (1989).

3.5. Método de análisis de datos

Dado que el estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y politómicas en la cual se llevó a cabo su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación, teniendo en cuenta lo ya mencionado se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$, además se uso el análisis estadístico bivariado. Luego de la recolección se utilizó el software Microsoft Excel 2013 y el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS 22) para realizar el procesamiento de los datos recopilados a través de tablas de frecuencia y porcentajes.

3.6.Aspectos Éticos

El estudio contempló de acuerdo a los aspectos éticos establecidos por el Reglamento de Integridad Científica en la investigación v. 001 de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (ULADECH, 2023), se consideró dentro de la investigación los siguientes puntos:

Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: Se respetó constantemente la privacidad y dignidad de todo participante de la investigación, teniendo presente en todo momento la diversidad cultural.

Libre participación por propia voluntad: A los participantes se les brindó la información sobre los propósitos y la finalidad de la investigación, puntuando que su participación será voluntaria, y esto se verá evidenciado con el consentimiento informado.

Beneficencia, no maleficencia: Se aseguró el bienestar de los participantes, con la finalidad de prevenir cualquier tipo de efecto negativo que pueda producirse, ya sea mental o físico.

Integridad y honestidad: Se mantuvo en todo momento la transparencia en la difusión y la objetividad imparcial de la investigación.

Justicia: Se priorizó el respeto y la justicia hacia los participantes, lo cual refiere que no se debe anteponer el interés personal, ya que la investigación fue realizada de forma equilibrada, reconociendo los riesgos, limitaciones, llevándose a cabo el estudio siguiendo estrictamente el lineamiento de la universidad.

IV. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022

Comunicación familiar	f	%
Medio	79	71.8
Otros	31	28.2
Total	110	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría (71.8 %) presenta comunicación familiar media

Tabla 3

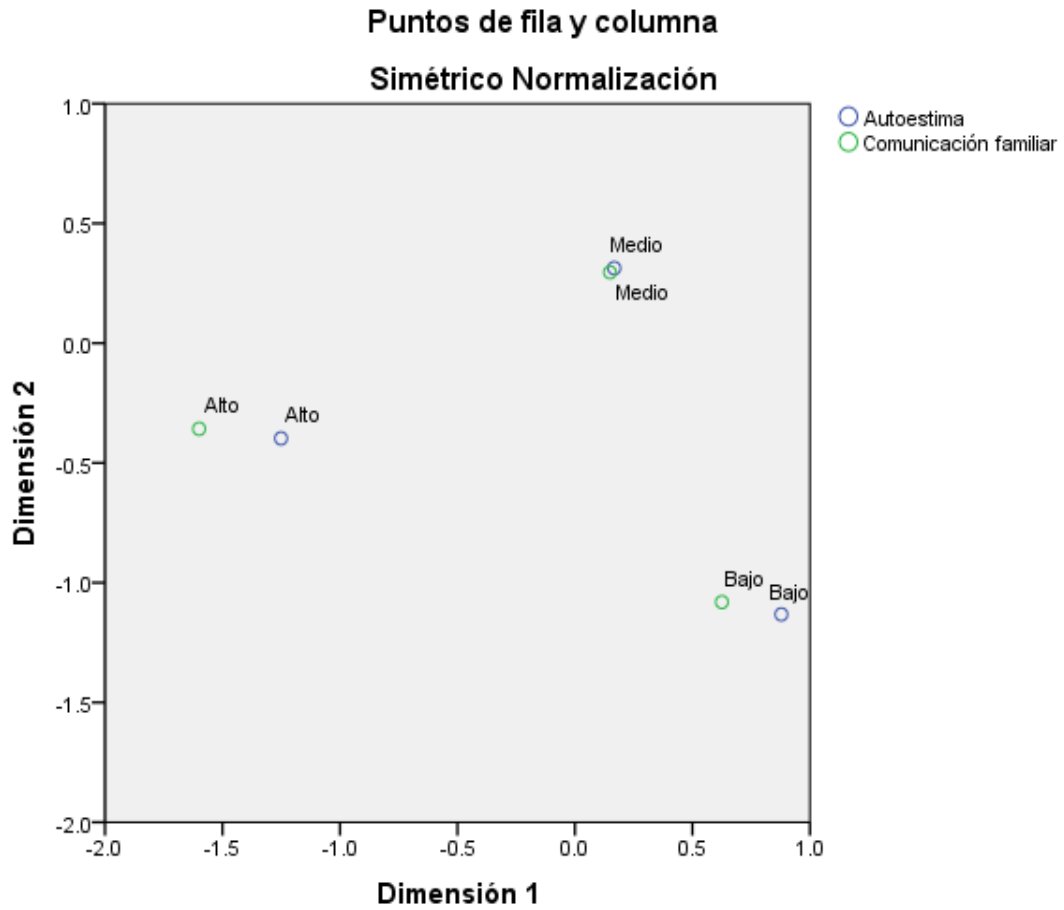
Autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022

Autoestima	f	%
Medio	76	69.1
Otros	34	30.9
Total	110	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría (69.1%) presenta una autoestima media

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022



Nota. Los puntos más cercanos para la dicotomización de las variables son medio para autoestima y medio para comunicación familiar.

Tabla 4

La comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022

	Autoestima				Total	
	Medio		Otros			
Comunicación familiar	f	%	f	%	f	%
Medio	61	55.5%	18	16.4%	79	71.8%
Otros	15	13.6%	16	14.5%	31	28.2%
Total	76	69.1%	34	30.9%	110	100.0%

Nota. Para los pobladores que presentan autoestima media, su comunicación familiar es media y para los que presentan otro tipo de autoestima, tienen otro tipo de comunicación familiar.

Tabla 5

Ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022

H₁: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022

Nivel de significancia

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0.003245= 0.32%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 0.32% existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022

Toma de decisiones

Si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi Cuadrado de independencia, obteniendo como p valor 0.003245% que está por debajo del nivel de significancia del 5%, permitiendo la decisión de aceptar la hipótesis de Investigación, es decir, si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores, Chimbote, 2022.

V. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022. Esta investigación se originó por la existencia de conflictos familiares, característicos de una mala comunicación, afectando a su vez de manera significativa en su autoestima, de acuerdo a los estudios de Ledu (2019) indica que la comunicación familiar es el factor que forja el carácter en los hijos, por ello, señala que la poca frecuencia de una comunicación adecuada en el hogar da pase a la presencia de defectos emocionales. El formar una buena autoestima es un punto importante en su desarrollo, ya que una de las deficiencias emocionales a destacar a causa de una mala comunicación es presentar un carácter débil, miedos infundados e inhibiciones, incluso puede presentar ciertos complejos o soberbia infundada, así como una tendencia a ser agresivos sin razón. También en el análisis de Sánchez et al. (2012) refiere que la forma de crianza, al igual que la autoestima y autoconcepto, tiende a ser tomados como aspectos individuales. La importancia de tener presente una buena o correcta comunicación en la familia en muchas ocasiones ha sido dejada de lado, y a provocada repercusión en la crianza de los hijos, presentando consecuencias como afecciones o trastornos mentales. Al no validar o escuchar tanto las opiniones o sentimientos de los integrantes del hogar provoca que surja sentimiento de rechazo a sus propias emociones, provocando que no se exprese correctamente dentro y fuera del hogar.

Luego de realizar el estudio, sé hayo que si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización. Los resultados garantizan su validez interna parcial, dado que los datos fueron recogidos utilizando la técnica del muestreo no probabilístico por conveniencia, por ello, la muestra no representa en su totalidad a la población estudiada, así mismo, se evitó en todo momento cualquier intencionalidad en la elección de unidades de estudio; además, se utilizaron instrumentos que cuentan con propiedades psicométricas; referente a la validez externa se puede decir, luego de haber aplicado el muestreo no probabilístico, cuidando el análisis estadístico, tratándose de un estudio a nivel relacional, que la probabilidad de generalizar los resultados se ve limitada, dada las características del estudio.

El resultado presenta asociación con la investigación de Esbélida (2020) ya que obtuvo como resultado que si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima,

alegando que la familia es responsable de inculcar un aprendizaje que favorezca en su bienestar mental y su desarrollo íntegro, siendo la comunicación participe en el fortalecimiento de la autoestima de los hijos, acorde a ello Hañari et al. (2020) presento como resultado que si existe relación entre ambas variables, mencionando que la comunicación familiar es parte indispensable para formar y desarrollar la autoestima en los jóvenes, debido a las repercusiones suscitadas en las etapas del desarrollo humano afectan su estabilidad mental, igualmente en la investigación de Huamán (2021) obtuvo como resultado que si existe relación entre las variables indicando que los hijos se desarrollan de acuerdo, al estilo de comunicación transmitida, siendo las palabras despectivas o actitudes erradas las que perjudicaran a largo plazo a la autoestima. Dionisio (2022) obtuvo que si existe relación entre las variables de investigación, lo cual indica que los padres están comprometidos a educar a los hijos a base de valores y disciplina sin restringir ciertos aspectos o características únicas del niño, alegando que la comunicación permite la adaptación e integración en la sociedad, siendo la misma la que contribuye en el mantenimiento y formación de la autoestima, también, Castañeda (2023) tuvo como resultado que si existe relación entre las variables de estudio indicando a su vez que la comunicación familiar es frágil, lo cual puede derivar en problemas emocionales, siendo los hijos quienes deben sobrellevar dichos problemas y no dejar que repercuta en su autoestima.

A diferencia de la investigación de Avila (2022) determino que no existe relación entre ambas variables de estudio, señalando que la familia forma base en el desarrollo de ciertas habilidades o actitudes de los hijos, pero ello, no garantiza la construcción de la autoestima en su totalidad, al igual que el resultado de Cubad (2020), el cual obtuvo que no existe relación entre las variables, refiriendo que los estudiantes logran identificar sus fortalezas y debilidades, estando presente el deseo de mejorar, a pesar de la existencia de conflictos familiares, por último, en lo obtenido por Ramos (2022), presento como resultado que no existe relación entre sus variables estudiadas, indicando que la autoestima se va a forjar con base al entorno del individuo siendo el más próximo la familia, en donde su influencia y comunicación juegan un papel irrelevante en el desarrollo de una autoestima positiva o negativa.

De igual modo, la explicación a estos resultados se pueden interpretar por el enfoque sistémico, refiriendo que no solo tiene como característica el desarrollo de las

necesidades de los integrantes de la familia, sino que también logran modificar algunas conductas que sean negativas, las cuales pueden afectar la autoestima de los miembros del hogar, de esta manera permite conocer el comportamiento y la estructura adecuada para conseguir adaptarse a diversos cambios dentro de su entorno social (Sols, 2000).

Según Olweus (2006) los hogares han atravesado una crisis familiar, perjudicando a cada miembro que lo conforma, siendo común encontrar familias disfuncionales, en el cual hay una escasa comunicación asertiva donde se percibe una crianza permisiva o autoritaria, siendo sobre protectores o mostrando poco amor a los hijos, contando a su vez con un exceso de libertad, teniendo una influencia incontrolable en el uso de la tecnología, por eso esta crisis sería un factor causal que a lo largo del ciclo de la familia desencadene una desunión, derivado de ello Pervin y John (2000) refieren que la personalidad de cada individuo, representa características propias los cuales explica los patrones inalterables que una persona tiene para sentir, actuar y pensar, entonces cada individuo utiliza su pensamiento racional para poder decidir cómo influye las crisis familiares en su bienestar emocional y físico.

Así mismo, Manzo (2017) refiere que para la construcción de la autoestima intervienen contextos diferentes, siendo lo primordial el de la familia, la cual impulsa a tener un autoconcepto y autoaceptación, fortaleciendo su nivel de autoestima.

Referente a los resultados descriptivos se halla que la mayoría presenta una comunicación familiar media al igual que la autoestima.

VI. Conclusiones

Se obtuvo como resultados que si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización.

Los pobladores presentan una comunicación familiar media y referente al resultado de autoestima se obtuvo un nivel medio.

VII. Recomendaciones

A los interesados en desarrollar futuras investigaciones se recomienda obtener una data más completa para ampliar y enriquecer el conocimiento de las variables estudiadas.

Referencia bibliográfica

- Acevedo Sierra, L y Vidal López, H. (2019). La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia. *MEDISAN*, 23(1), 15-131. <http://scielo.sld.cu/pdf/san/v23n1/1029-3019-san-23-01-131.pdf>
- Aguilar, K. E. (2002). *Familias con comunicación sana*. Árbol Editorial S.A.C. <http://cort.as/-JXCd>
- Álvarez Iñaguazo, J. y Rojas Carrión, K. (s. f). *La autoestima de los adolescentes en el entorno escolar*. Universidad Nacional de Loja. <https://acortar.link/cJKKtm>
- Antolínez Cáceres, B. R. (1991). Comunicación familiar. *Avances en Enfermería*, 9(2). <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/30530/16768-52533-1-%20PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Araujo Robles, E., Ucedo Silva, V., y Bueno Cuadra, R. (2018). Validación de la Escala de Comunicación Padres-Adolescente en jóvenes universitarios de Lima. *Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 253-272. <https://cutt.ly/RVTb8kJ>
- Avila Veronico, J. S. (2022). *Relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano la Unión, Chimbote - 2020* [Tesis de posgrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional ULADECH. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/31013>
- Bastardas, M. T. (23 de mayo del 2019). *Los 5 tipos de autoestima y sus características*. Psicología. <https://www.psicologia-online.com/los-5-tipos-de-autoestima-y-sus-caracteristicas-4594.html>
- Benítez, S. (30 de agosto del 2023). *Importancia de la comunicación en la familia*. Quo. <https://quo.mx/relaciones/porque-es-importante-en-la-familia-la-comunicacion/>
- Branden, N. (2010). *Cómo mejorar su autoestima*. Paidós. <https://www.ttmib.org/documentos/Branden-Autoestima.pdf>
- Cuba Pariona, M.E. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, ayacucho-2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional ULADECH. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/18229>

- Caso, N., y Hernandez, G. (2007). Variables que inciden en el rendimiento académico de adolescentes mexicanos. *Latinoamericana de Psicología*. 39(3), 487-501.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80539304.pdf>
- Copez Lonzo, A., Villarreal Zegarra, D., y Paz Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 31-46.
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/rcp/v35n1/1659-2913-rcp-35-01-37.pdf>
- Castañeda Horna, Y. E. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote - 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional Uladech.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/33046>
- Cestero Mancera, A. (2006). La comunicación no verbal y el estudio de su incidencia en fenómenos discursivos como la ironía. *ELUA*, 20, 57-77.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/6074/1/ELUA_20_03.pdf
- Dionisio Guzman, M. E. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, chimbote – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional ULADECH. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26417>
- Esbélida, R. M. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la Provincia de Pisco -2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional ULADECH.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/17744>
- Escobari Cardozo, M. (2017). El lugar que ocupan los hijos en la familia y el liderazgo. *Desafíos Educativos*, 17, 51-82. http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n17/n17_a05.pdf
- Fajardo Uribe, L. (2009). *A Propósito De La Comunicación Verbal*, 22(2), 121-142.
<https://www.redalyc.org/pdf/219/21916691006.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2021). *En mi mente, Promover, proteger y cuidar la salud mental de la infancia*. UNICEF. <https://acortar.link/v37SJa>

- García, R. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania - estudios y propuestas socioeducativas*, 44. <https://revistas.ucv.es/index.php/Edetania/article/view/210>
- Gallego, A. (2012). *Crítica de los conceptos de familia, dinámica familiar y sus características*. Universitaria Católica del Norte. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194224362017.pdf>
- Garibay Rivas, S. (15 de Marzo del 2013). *Enfoque sistémico: una introducción a la psicoterapia familiar*. [Archivo pdf]. Manual moderno. <https://cutt.ly/ZPdKGG3>
- Giron Cruz, E. M. (2018). *Comunicación Y Familia* [Título de licenciada, Universidad de Trujillo]. Repositorio institucional. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/15877>
- Grase Craig, J. (2009). Desarrollo Psicológico. *PEARSON*. 12 (9), 26-720. <https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/desarrollo-psicologico-9-ed-craig-baucum.pdf>
- Guardia de Viggiano, N. (2009). Lenguaje y Comunicación. *CECC/SICA*, 25(1), 16-140. https://ceccsica.info/sites/default/files/content/Volumen_25.pdf
- Hañari Mormontoy, O., Masco, M. y Esteves Villanueva, R. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Innova Educación*, 2(3), 6-10. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Herrera Santi, P. (2000). Rol de género y funcionamiento familiar. *Cubana Med Gen Integr*. 16(6), 568-73. <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v16n6/mgi08600.pdf>
- Huamán Ascarza, L. D. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Educativa de una Institución Satipo - 2021* [Tesis de posgrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25018>
- Ledu Ferreyros, A. (2019). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *ESPACIOS*, 40(44), 7. <https://cutt.ly/nXxWJ6Z>

- López, N. E. (1 de noviembre de 2021). *La comunicación familiar y la salud mental*. La red hispana. <https://acortar.link/78ZVDe>
- Maldonado Huaman, G. A. (2022). *Relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una Institución Educativa, Cañete – 2022* [Tesis de posgrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional ULADECH. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/30031>
- Manzo, M. J. (2017). *Violencia en la infancia. Algunos aspectos acerca de su evaluación*. NOBLE. <https://cutt.ly/vGAV3Hq>
- Martín Cala, M., y Tamayo Megret, M. (2013). Funciones básicas de la familia. *Reflexiones para la orientación psicológica educativa*. *EduSol*, 13 (44), 60-71. <https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748683007.pdf>
- Martínez Ferrer, B., Ochoa Gonzalo, M., Pérez Sergio, M., y Muñoz Vicente, A. (2009). Conflicto marital, comunicación familiar y ajuste escolar en adolescentes. *Mexicana de Psicología*, 26(1), 27-40. <http://www.redalyc.org/pdf/2430/243016317003.pdf>
- Martínez Torres, M. (2012). *Psicología de la comunicación*. Universidad de Barcelona. http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30802/7/PsicologiaComunicaci%C3%B3nMMartinez_M.pdf
- Martin, M. Z. y Jodar, S. G. (2011). *Atención primaria de salud y atención familiar y comunitaria*. Elsevier España. https://www.fmed.uba.ar/sites/default/files/2018-02/1_0.pdf
- Nathaniel, B. (1995). Desarrollo de la autoestima. *Paidós*. 44(5), 21-22. <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Noriega, G. C. y Velasco, V. C. (2013). Relaciones abuelos-nietos: una aproximación al rol del Abuelo. *Ciencias Sociales*, 41, 464-482. <https://estaticos.qdq.com/swdata/files/619/619320697/relacionesabuelosnietos.pdf>
- Nazareth, S. (2013). *Autoestima y comunicación*. Slideshare. <https://acortar.link/dxcO1d>

- Oliva Gómez, E. Y Villa Guardiola, J. (2013). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. *Justicia Juri*. 10(1), 1692-8571.
<https://doi.org/10.15665/rj.v10i1.295>
- Olweus, D. (2006). *Conductas de acoso y amenaza entre escolares*. Ediciones Morata. S.L. <https://cutt.ly/GGAC65V>
- Pervin, L., y John, O. (2000). *Personalidad: Teoría e Investigación*. Editorial El Manual Moderno. <https://cutt.ly/SGAVjQL>
- Quispe Rojas, V.M. (2017). *La autoestima – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/22594>
- Ramos Rangel, Y. (2017). Un acercamiento a la función educativa de la familia. *Ciencias Médicas de Cienfuegos*. 33 (1), 156-303.
<http://www.revmgj.sld.cu/index.php/mgi/article/view/258/127>
- Ramos Carrasco, L. N. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en una Asociación de juntas vecinales, Huaraz - 2022* [Tesis de posgrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional ULADECH.
<https://acortar.link/EntLVB>
- Rodríguez, C. R. (18 de Octubre de 2023). *Autoestima y salud mental*. Psicoglobal.
<https://www.psicoglobal.com/blog/autoestima-salud-mental>
- Rojas Barahona, C., Zegers, B., y Förster, C. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Médica de Chile*, 137(6). <https://cutt.ly/aVTnuty>
- Ruiz Valladolid, M. B. (2018). *Autoestima prevalente de las adolescentes embarazadas del Asentamiento Humano Pachitea Piura – 2016* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional ULADECH. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5449>
- Sánchez Soto, M., Lechuga, Q., y Estrada, M. (2012). *Comunicación familiar, autoestima y autoconcepto en adolescentes: Una reflexión desde la perspectiva de género*. Académica Española. <https://cutt.ly/YXxErFV>

- Sols, A. (2000). *Fiabilidad, mantenibilidad, efectividad: un enfoque sistémico*.
Universidad pontificia. <https://bit.ly/3fQdkoF>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Bioestadístico
<https://acortar.link/EAXqdH>
- Tandazo Tandazo, D. (2016). *Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia*.
Universidad Técnica. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/803>
- Tizón, L y Fuster, P. (2005). Un papel para el padre. *Psicopatol. Salud met.* 6, 27-40.
https://www.psicoterapiarelacional.com/Portals/0/Documentacion/JTizon/Tizon_2005_Un_papel_para_el_padre.pdf
- Turriate Chávez, J. J. (2015). *Relación entre el clima social familiar, la autoestima y el rendimiento académico en inglés de los estudiantes de educación secundaria de la i.e.g.p los ángeles de Chimbote -2015* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional del Santa]. Repositorio Institucional de la UNS.
<http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/2881>
- Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (26 de octubre del 2023). *Reglamento de integridad científica* (v.001). <https://www.uladech.edu.pe/la-universidad/transparencia/?search=reglamento+de+integridad&lang=1&id=1&id=2#>
- Vacas Aguilar, L.Y. (2016). *Autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico de una institución educativa de Chimbote – 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional. <https://bit.ly/3uiFy1f>
- Ventura Leon, J. L., Caycho Rodríguez, T., Barboza Palomino, M., y Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños. *Revista Interamericana de psicología* 52(1).
https://www.researchgate.net/publication/326381072_evidencias_psicometricas_de_la_escala_de_autoestima_de_rosenberg_en_adolescentes_limenos

Anexos

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Tabla 6

Matriz de consistencia

Título: Relación Entre Comunicación Familiar y Autoestima en Pobladores de una Urbanización, Chimbote, 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Metodología
¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022?	General Determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022	Ho: No existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022.	Comunicación familiar Sin dimensiones	Él tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación es relacional. El diseño de investigación fue epidemiológico.
	Específicos Describir el nivel de comunicación familiar en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022. Describir el nivel de autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022. Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022	H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022.	Autoestima Sin dimensiones	Los pobladores fueron constituidos por los pobladores de la urbanización de Chimbote, provincia de la Santa, departamento de Ancash, Perú La técnica que se utilizó para la evaluación fue psicométrica. Instrumentos: Escala de Comunicación familiar (FCS) y Escala de autoestima. (EA-Rosenberg)

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

N°

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

A fin de que identifiques tu nivel de autoestima, responde el siguiente instrumento:

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

A	B	C	D
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

Escala de Comunicación familiar

Fichas técnicas

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características: La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$).

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar			
	Pc	Pd	
Alto	99	50	
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50	
	90	50	
	85	48	
	80	47	
Medio	75	46	
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45	
	65	43	
	60	42	
	55	41	
	50	40	
	45	39	
	40	38	
Bajo	35	36	
	30	35	
	25	33	
	20	31	
	<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
		10	27
		5	23
	1	14	

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg en nuestro medio Ventura et al. (2018) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado

Consentimiento Informado

(Psicología)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: Relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022 y es dirigido por Murillo Miranda Ashly Melina, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es:

Relacionar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Si desea, también podrá escribir al correo ghibli1245@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Anexo 05. Documento de aprobación de institución para la recolección de información


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"



Chimbote, 08 de marzo del 2022.

CARTA N°0016-2022-DIR- EPP-FCCS-ULADECH Católica

Sr. Carlos Carranza Verlu

Urbanización 21 de abril

Presente:

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del Plan Curricular del programa de psicología la estudiante **MURILLO MIRANDA ASHLY MELINA**, viene desarrollando la asignatura de Tesis II, a través de un trabajo de investigación denominada "Relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una urbanización, Chimbote, 2022"

Para ejecutar su investigación, el alumno ha seleccionado la institución que Ud. dirige, por lo cual se remite el presente documento.


Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.


Mgtr. WILLY VALLE SALVATIERRA
DIRECTOR

WVS/act

Archivo

Anexo 06. Evidencias de ejecución



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

33 años

Consentimiento informado


Estimado poblador, se le agradece que participe en la investigación, por ello es de vital importancia que proporcione su consentimiento, teniendo en cuenta que la presente investigación tiene el propósito de conocer la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores, Además debe tener conocimiento que la información que brinde será totalmente anónima y se utilizara únicamente para fines académicos.

Cualquier duda o consulta puede realizarla por el correo: Ghibli1245@gmail.com

Celular: 935505293

Si está dispuesto a participar responda:

Sí o **No**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

N°: 1

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

	1	2	3	4	5
	Totalmente desacuerdo	en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.				X	
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.				X	
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.			X		
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.			X		
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.		X			
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias				X	
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.			X		
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.				X	
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas			X		
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos			X		

Medio ✓

Declaración jurada

Yo, Ashly Melina Murillo Miranda, con DNI. N° 71388819, natural de la ciudad de Chimbote, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Ciudad de Chimbote, el día 30 de octubre de 2023.

A handwritten signature in black ink that reads "Ashly Melina Murillo Miranda". The signature is written in a cursive style with some overlapping letters.

Firma