



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

Romero Guerra Tania Lourdes
CODIGO ORCID: 0000 0003 1243 8416

ASESOR:

Mg. CPCC. Diaz Odicio, Percy Lorenzo
CODIGO ORCID: 0000-0001-9368-3274

PUCALLPA – PERÚ

2019

TÍTULO DE LA TESIS

“Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018”

HOJA DE FIRMAS DEL JURADO Y ASESOR

.....
MG. CPCC MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINA

ID ORCID: 0000 0003 0781 3170

PRESIDENTE

.....
MG. CPCC LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO

ID ORCID; 0000 0002 0720 0756

MIEMBRO

.....
MG. CPCC VILCA RAMÍREZ RUSSELLI FERNANDO

ID ORCID: 0000 0002 8602 3312

MIEMBRO

.....
MG. CPCC DIAZ ODICIO PERCY LORENZO

CODIG ORCID 0000 0001 9368 3274

ASESOR

AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por ofrecerme una educación de nivel, excelencia y calidad conforme con la petición laboral existente en el mercado laboral.
- A mi asesor Mg. CPCC. Díaz Odicio Percy Lorenzo, por su dedicación y mucha paciencia, lo cual nos brindó sus conocimientos y asesoramiento en este lapso de tiempo para la elaboración del presente trabajo de investigación.
- A los administradores, gerentes, propietarios y a todas las personas que contribuyeron sin esperar alguna retribución a cambio para la culminación del presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Especialmente a mis padres.

Por haberme apoyado en todo momento, por toda su dedicación y consejos, por sus valores enseñados la cual me convirtieron en una excelente persona, que me enseñaron que a pesar de las necesidades que se pudo pasar, siempre luchar por mis sueños, gracias por todo y sobre todo por su amor constate que me brindan.

RESUMEN

Este estudio tuvo como propósito “describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018”. La investigación siguió un diseño descriptivo-cuantitativo, donde se trabajó con una muestra de 30 microempresas a cuyos representantes legales se les aplicó un cuestionario de 36 preguntas, llegando a los siguientes resultados: La edad es el 93.33% de los representantes legales tienen de 35 a 50 años de edad, donde el 60.00% son femenina, y el 90.00% tiene secundaria completa, dando como estado civil un 33.33% son convivientes, donde el 93.33% de los representantes encuestados no tiene ninguna profesión y el 100% se dedica al comercio como ocupación principal. **“Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas”**: El 83.33% de empresas tiene entre 8 a más de 10 años en el sector servicio rubro pollerías, El 100% son formales, mientras que el 26.67% tiene de 2 a 4 trabajadores y El 56.67% de las micros y pequeñas empresas tiene de 1 a 2 trabajadores eventuales, El 100.00% de los representantes dijeron que sus micros y pequeñas empresas se crearon para la obtener ganancias. **“Con respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas”**: El 100.00% de las micro y pequeñas si realiza financiamiento de terceros, y el 83.33% de las micros y pequeñas empresas recurren a entidades bancarias, mientras que un 26.67% de las micro y pequeñas empresas no sabe la tasa de interés que paga, asimismo el 83.34% de las micro y pequeñas empresas no recurre a entidades no bancarias para financiar sus actividades, dado que un 83.34% no sabe que tasa de interés paga por el crédito otorgado, por lo tanto el 93.33% de las micro y pequeñas empresas si recurre, y un 6.67% no recurre prestamistas o usureros para financiarse, el 93.33% paga un interés del 20% y un 6.67% no paga ningún tipo de interés, y 6.67% no recurren a ningún tipo de interés, por lo general un 100% de las micro y

pequeñas empresas no recurre a otros medios para financiar sus actividades comerciales, por lo general , el 100% de las micro y pequeñas empresas no pagan ningún tipo de interés en otros medios, finalmente el 80.00% de las micro y pequeñas empresas considera que las entidades bancarias son las que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, dando como resultado que le brindar el monto solicitado a un 93.33% de las micro y pequeñas en el monto solicitado del crédito, donde el 50.00% de las micro y pequeñas empresas recibió créditos entre 6,000 a 10,000 soles, el 66.67% de las micro y pequeñas, donde el 40.00% de las micro y pequeñas empresas invirtió el crédito en capital de trabajo. **“Con respecto a las características de la capacitación en las micro y pequeñas empresas”:** El 74.30% de las micro y pequeñas empresas los representantes no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, mientras que el 66.67% de los representantes si recibieron cursos de capacitación, y el tipo de cursos que se capacitaron los representantes fue un 50.00% en inversión financiero, donde un 73.33% de los trabajadores de más micros y pequeñas empresas si recibió capacitación, un 66.67% recibieron un cursos de capacitación, donde el 6.67% de los trabajadores se capacito en mejor servicio a los clientes, dado ello 93.33% de los representantes de las micros y pequeñas empresas “Mypes” sí considera a la capacitación como una inversión, donde el 93.33% de los empresarios considera que la capacitación de su personal si es relevante, **Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas:** El 83.33% de los microempresarios cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas, por lo tanto el 93.33% no cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa pero en el aspecto de rentabilidad un 90.00% cree que en estos últimos años si mejoro la rentabilidad.

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad, micro y pequeñas empresas.

ABSTRACT

The purpose of this study was "to describe the main characteristics of the financing, training and profitability of the micro and small companies in the service sector of the pollerías of the district of Manantay, 2018". The investigation followed a descriptive-quantitative design, where we worked with a sample of 30 microenterprises whose legal representatives were applied a questionnaire of 36 questions, reaching the following results: Age is 93.33% of legal representatives have 35 at 50 years of age, where 60.00% are female, and 90.00% have full secondary education, giving 33.33% as a civil status, where 93.33% of the representatives surveyed have no profession and 100% are dedicated to trade as main occupation. With regard to the characteristics of micro and small companies: 83.33% of companies have between 8 and more than 10 years in the service sector, pollerías, 100% are formal, while 26.67% have 2 to 4 workers and 56.67% of the micro and small businesses have 1 to 2 casual workers. 100.00% of the representatives said that their micro and small businesses were created for profit. With respect to the financing characteristics of micro and small businesses: 100.00% of micro and small businesses if third party financing is carried out, and 83.33% of micro and small businesses use banks, while 26.67% of those Micro and small businesses do not know the interest rate they pay, also 83.34% of micro and small businesses do not use non-bank entities to finance their activities, since 83.34% do not know what interest rate pays for the credit granted , therefore, 93.33% of micro and small businesses if they resort, and 6.67% do not use lenders or usurers to finance themselves, 93.33% pay 20% interest and 6.67% do not pay any interest, and 6.67 % do not resort to any type of interest, usually 100% of micro and small businesses do not resort to other means to finance their commercial activities, generally, 100% of micro and small businesses do not pay nin According to interest rates in other media, finally 80.00% of micro and small companies

consider that the banking entities are the ones that grant the greatest facilities for obtaining the credit, resulting in providing the requested amount to 93.33% of the micro and small in the requested amount of credit, where 50.00% of micro and small businesses received loans between 6,000 to 10,000 soles, 66.67% of micro and small, where 40.00% of micro and small businesses invested the credit in working capital. Regarding the characteristics of the training in micro and small businesses: 74.30% of micro and small businesses representatives did not receive training for the granting of credit, while 66.67% of representatives did receive training courses, and the type of courses that the representatives were trained was 50.00% in financial investment, where 73.33% of the workers of more micro and small companies if they received training, 66.67% received a training courses, where 6.67% of the workers was trained in better service to customers, given that 93.33% of the representatives of micro and small companies "Mypes" does consider training as an investment, where 93.33% of entrepreneurs consider that the training of their staff is relevant, Regarding the characteristics of the profitability of micro and small businesses: 83.33% of microentrepreneurs believe that e the financing improved the profitability of its companies, therefore 93.33% do not believe that the training improved the profitability of their company but in the aspect of profitability 90.00% believe that in these last years if the profitability improved.

Keywords: Financing, training, profitability, micro and small businesses.

CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS.....	ii
HOJA DEL JURADO Y ASESOR... ..	iii
AGRADECIMIENTO... ..	iv
DEDICATORIA... ..	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	x
INDICE DE TABLAS... ..	xiv
INDICE DE GRAFICOS	xvii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN LITERARIA	3
2.1. Planteamiento del Problema.....	3
2.1.1. Caracterización del problema... ..	3
2.1.2. Enunciado del problema	4
2.2. Objetivos de la investigación... ..	4
2.2.1. Objetivos generales.....	4
2.2.2. Objetivos específicos.....	4
2.3. Justificación de la investigación.....	5
2.4. Antecedentes... ..	5
2.4.1. Internacionales.....	5
2.4.2. Nacionales... ..	7
2.4.3. Regionales... ..	8
2.4.4. Locales.....	10
2.5. Bases Teóricas de la investigación.....	11
2.5.1. Teorías del financiamiento.....	11

2.5.2. Teorías de la capacitación.....	12
2.5.3. Teorías de la Rentabilidad... ..	13
2.5.4. Micro y pequeñas empresas.....	14
2.6. Marco conceptual... ..	15
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Diseño de la investigación.....	17
3.2. Población y muestra	18
3.3. Definición y operacionalización de variables... ..	19
3.4. Técnicas e instrumentos	23
3.4.1. Técnicas.....	23
3.4.2. Instrumento.....	23
3.5. Plan de análisis.....	23
3.6. Matriz de consistencia.....	25
3.7. Principios éticos... ..	27
IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	28
4.1. Resultados... ..	28
4.1.1. Respecto a las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio... ..	34
4.1.2. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio... ..	34
4.1.3. Respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio... ..	39
4.1.4. Respecto a las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.....	52
4.1.5. Respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio... ..	61

4.2. Análisis de resultados.....	64
4.2.1. Respecto a las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio....	64
4.2.2. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.....	65
4.2.3. Respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.....	65
4.2.4. Respecto a las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.....	67
4.2.5. Respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio....	68
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
5.1. Conclusiones....	69
5.1.1. Respecto a las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.	69
5.1.2. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio....	70
5.1.3. Respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio	70
5.1.4. Respecto a las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.....	70
5.1.5. Respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.....	72
5.2. Recomendaciones.....	75
5.2.1. Respecto a las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio....	75

5.2.2. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio	75
5.2.3. Respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.....	75
5.2.4. Respecto a las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.....	75
5.2.5. Respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.....	76

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1. Referencias bibliográficas.....	77
6.2. Anexos.....	79
Anexo 1. Cuestionario.....	79
Anexo 2. Artículo científico.....	82
Anexo 3. Cuadros de resultados.....	85

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1.....	85
Cuadro N° 2.....	86
Cuadro N° 3.....	86
Cuadro N° 4.....	88
Cuadro N°5.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas....	28
Tabla 2. Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas....	29
Tabla 3. Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.....	30
Tabla 4. Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.....	31
Tabla 5. Profesión de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.....	32
Tabla 6. Ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas.....	33
Tabla 7 Tiempo de servicio de las micros y pequeñas empresas.....	34
Tabla 8. Formalidad de las micro y pequeñas empresas.....	35
Tabla 9. Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas	36
Tabla 10. Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas	37
Tabla 11. Motivo de formación de las micro y pequeñas empresas	38
Tabla 12. ¿Cómo realiza financiamiento las micro y pequeñas empresas.....	39
Tabla 13. Entidades bancarias que obtiene financiamiento.....	40
Tabla 14. Tasa de interés que paga por un crédito bancario.....	41
Tabla 15. Entidades no bancarias que obtuvieron financiamiento.....	42
Tabla 16. Tasa de interés que paga por un crédito no bancario.....	43

Tabla 17. Realizan Financiamiento por prestamistas o usureros... ..	44
Tabla 18. Tasa de interés que paga por los prestamistas o usureros... ..	45
Tabla 19. Financiamiento por otros medios... ..	46
Tabla 20. Tasa de interés que pagan por un crédito en otros medios.	47
Tabla 21. Entidades financieras que otorgan mayores facilidades.	48
Tabla 22. Le otorgaron el crédito el monto solicitado... ..	49
Tabla 23. Monto promedio del crédito otorgado... ..	50
Tabla 24. Plazo que le otorgaron el crédito	51
Tabla 25. En que invirtieron el crédito obtenido... ..	52
Tabla 26. ¿Recibió usted capacitación previa al otorgamiento del crédito?	53
Tabla 27. Cursos de capacitación que recibieron los últimos años... ..	54
Tabla 28. En qué tipo de cursos de capacitación participó usted.....	55
Tabla 29. Recibieron capacitación los trabajadores.....	56
Tabla 30. Cantidad de cursos que se capacitaron los trabajadores... ..	57
Tabla 31. En qué tema se capacitaron los trabajadores.....	58
Tabla 32. ¿Considera usted que la capacitación es una inversión?.....	59
Tabla 33. ¿Considera usted que la capacitación del personal es relevante para su empresa?.....	60
Tabla 34. ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?.....	61

Tabla 35. ¿Cree usted que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su
empresa?..... 62

Tabla 36. ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos
años? 63

ÍNDICE DE GRAFICOS

Tabla 1. Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas....	28
Tabla 2. Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas....	29
Tabla 3. Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.....	30
Tabla 4. Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.....	31
Tabla 5. Profesión de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.....	32
Tabla 6. Ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas.....	33
Tabla 7 Tiempo de servicio de las micros y pequeñas empresas.....	34
Tabla 8. Formalidad de las micro y pequeñas empresas.....	35
Tabla 9. Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas	36
Tabla 10. Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas	37
Tabla 11. Motivo de formación de las micro y pequeñas empresas	38
Tabla 12. ¿Cómo realiza financiamiento las micro y pequeñas empresas.....	39
Tabla 13. Entidades bancarias que obtiene financiamiento.....	40
Tabla 14. Tasa de interés que paga por un crédito bancario.....	41
Tabla 15. Entidades no bancarias que obtuvieron financiamiento.....	42
Tabla 16. Tasa de interés que paga por un crédito no bancario.....	43

Tabla 17. Realizan Financiamiento por prestamistas o usureros...	44
Tabla 18. Tasa de interés que paga por los prestamistas o usureros...	45
Tabla 19. Financiamiento por otros medios...	46
Tabla 20. Tasa de interés que pagan por un crédito en otros medios.	47
Tabla 21. Entidades financieras que otorgan mayores facilidades.	48
Tabla 22. Le otorgaron el crédito el monto solicitado...	49
Tabla 23. Monto promedio del crédito otorgado...	50
Tabla 24. Plazo que le otorgaron el crédito	51
Tabla 25. En que invirtieron el crédito obtenido...	52
Tabla 26. ¿Recibió usted capacitación previa al otorgamiento del crédito?.....	53
Tabla 27. Cursos de capacitación que recibieron los últimos años.....	54
Tabla 28. En qué tipo de cursos de capacitación participó usted.....	55
Tabla 29. Recibieron capacitación los trabajadores.....	56
Tabla 30. Cantidad de cursos que se capacitaron los trabajadores.....	57
Tabla 31. En qué tema se capacitaron los trabajadores.....	58
Tabla 32. ¿Considera usted que la capacitación es una inversión?.....	59
Tabla 33. ¿Considera usted que la capacitación del personal es relevante para su empresa?.....	60
Tabla 34. ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?.....	61

Tabla 35. ¿Cree usted que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su
empresa?..... 62

Tabla 36. ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos
años? 63

I. INTRODUCCIÓN

Las micros y pequeñas empresas empiezan a germinar en la década de los 80, pero es recién por los años 90 se hacen notar. Después de la caída y el cierre de grandes empresas, las micro y pequeñas empresas empiezan a generar puestos de trabajo para la población, si bien es cierto desde el año 2000 en adelante, ya se nota el movimiento económico que manejan y la posición que tienen en la sociedad, uno de los defectos que hasta ahora no han podido corregir es su informalidad. Además, estas empresas también se enfrentan al sistema tributario imperante en el país, el mismo que seguramente en su aplicación y operatividad le genera mayores efectos que a las medianas y grandes empresas, por el hecho de que las Mypes tienen serios problemas de financiamiento, capacitación, y rentabilidad.

Asimismo, (Moreno A, 2016) es su investigación titulada “Oportunidades para las pymes estadounidenses” nos brinda sus conocimiento que hace aproximadamente cuatro años de un largo y lento crecimiento económico en Estados Unidos, las micros y pequeñas empresas que vieron la gran posibilidad de descubrir nuevas e innovadoras oportunidad en latinoamericana para poder ampliar su empresas comerciales y mejorar su situación económica y comercial.

Adiciona, (Moreno A, 2016) que las micro y la pequeña empresa del país Estados Unidos en estos últimos años abarcan menos de 500 empleados, y son ajenos a los cambios de globalización de las micros y pequeñas empresas extranjeras en América Latina. Por lo contrario, el proceso de globalización marca la penetración Por lo tanto se consolida un creciente potencial.

Finalmente, (Moreno A, 2016) concluye que en América Latina la micro y pequeñas empresas son de un gran potencial económico. Por ellos, el gobierno genera las herramientas adecuados para el apoyo de las micros y pequeñas empresas, por lo

cual, estos instrumentos son principales en el financiamiento y la capacitación que beneficiaran a los créditos financieros. Sin embargo, cabe señalar que mediante estos últimos años las financieras bancarias y no bancarias están prolongando algunas facilidades para la micro y pequeñas empresas.

En Ucayali y para ser más específico, en el distrito de Manantay, la forma de cómo gestionan a las Mypes, les impide desarrollarse en las múltiples actividades del mercado, lo que genera en ellas su fracaso y hasta a veces su desaparición. Se desconoce si éstas aplican o no las técnicas modernas de administración que les permita gestionarse con calidad para ser competitivas, para permanecer y crecer en este mundo globalizado.

Por otra parte, en toda economía de mercado y de régimen democrático se da lo siguiente: por un lado, existe una infinidad de empresas (micro, pequeñas, medianas y grandes) que necesitan recursos financieros (dinero) para desarrollar sus actividades productivas y de comercio de bienes y servicios. El estado para poder atender las necesidades de la población en sus requerimientos de bienes y servicios públicos (salud, transporte, educación, seguridad, entre otros) requieren de ingresos fiscales, los cuales los obtienen a través del sistema tributario que imponen como políticas fiscales y tributarias. El Estado proporciona diferentes herramientas tanto de acceso a la formalidad como de mejora de la competitividad de las micro y pequeñas empresas. Por otro lado, uno de los principales problemas que tienen las Mypes en el Perú es la falta de financiamiento crediticio, si bien es cierto, las altas tasas de interés que cobran las instituciones financieras o cajas municipales constituyen a su vez en una barrera grande para acceder al financiamiento de las actividades empresariales, así como también la falta de instituciones que avalen y apoyen nuevos proyectos, así como una cultura de riesgo en las inversiones.

Muchas veces los esquemas de estas empresas de financiamiento están diseñados para atender las necesidades de empresas grandes y medianas y no de las Mypes; en consecuencia, la banca carece de especialistas que entiendan cabalmente las necesidades y condiciones de las empresas pequeñas. La situación descrita no es extraña en Ucayali, ni mucho menos en el distrito de Manantay, lamentablemente, las empresas que realizan actividades en el sector pollerías puedan ser una vía para la superación de la pobreza y el fortalecimiento de la estructura empresarial.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Planteamiento del Problema

2.1.1 Caracterización del problema

Las micros y pequeñas empresas, representan a un nivel mundial “la fuente económica de mayor crecimiento y de desarrollo, dado que por los estudios realizados nos dicen que las micros y pequeñas empresas fracasan en sus primeros 5 años de crecimiento, dado esta situación es una de los factores principales él no contar con información adecuada para así poder tomar unas buenas decisiones ante la demanda del mercado donde ya sea a nivel nacional o internacional.

De esta manera, las micros y pequeñas empresas son consideradas las siguientes unidades:

- Unidad de producción
- Comercio
- Prestación de servicio

Por lo tanto, la legislación peruana nos dice que son unidades económicas y creadas por personas natural o jurídica, lo cual tiene como objetivo desarrollar ciertas actividades de producción comercialización de bienes y servicios.

Es por ello, que en la actualidad las micros y pequeñas empresas son las que mayor mente sufren por la globalización en el mercado regional y local donde les brindan muy pocas facilidades para el crecimiento de su empresa en el mercado.

Sin embargo, (Espinosa R, 2017) es su investigación titulada “Guía para financiarse en 2017: Listado de fuentes de financiamiento”, las micros y pequeñas empresa son el componente de Europa el 95% del conjunto empresarial, por lo cual en España superan el 99%. Por lo tanto, se podríamos decir que la micros y pequeñas empresas es el motor económico desarrollado y la primordial generadora de empleo.

Fuera de, uno de los importantes problemas con los que se suelen encontrar este tipo de empresas es con la falta de recursos y de financiación por partes de las entidades bancarias y no bancarias.

Por estas razones. encontramos el siguiente enunciado del proyecto de investigación

2.1.2 Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018?

2.2 Objetivos de la Investigación

2.2.1 Objetivo general

- Determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.

2.2.2 Objetivos específicos

- Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.
- Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.

2.3 Justificación de la Investigación

En la presente investigación se justifica por cuanto a “describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018”. Así mismo, porque nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento así como la capacitación en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio.

2.4 Antecedentes

2.4.1 Antecedentes internacionales

Se ha efectuado con el ámbito internacional, nos encontramos con (bustos, 2013)., tesis “Fuentes de Financiamiento y capacitación en el Distrito Federal para el desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas empresas”, en su investigación llego a las siguientes conclusiones,

1) para desplegar una investigación en la que se emprenda el interés en saber de la fuentes de financiamientos que se presentan para las Micros y pequeñas empresas “Pymes”, donde se encontrara una viabilidad lucrativa para las empresas públicas o privadas

2) Entre los mercados financieros, los beneficios se incrementan en igualdad al riesgo, por lo cual, se enfoque aseadamente un mayor crecimiento de la inversión.

3). Dado a unas personas que han decidido establecer una fuente de ingresos familiar al iniciar su propio negocio, donde es muy importante tomar en cuenta los elevados niveles de desorganización institucional principalmente entre los microempresarios.

Finalmente, Según, (Benito S. & Platero M., 2015) en su investigación “Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación”, señala que, en España, al igual que Grecia, Portugal o Italia, en la actualidad es uno de los países europeos con baja perspectivas de crecimiento económico y con más tasa de crecimiento en la Unión Europea. Existen diversas empresas con poco potencial de crecimiento y que no generan empleo. Donde buscan sobresalir de la crisis económica en tiempos difíciles.

Por otro lado, (Benito S. & Platero M., 2015) plantea como área de progreso trabajar de forma más cuantitativa y objetiva, dado los efectos de

la crisis en los resultados (ventas, rentabilidad económica, financiamiento, cuota de mercado, etc.) de las microempresas. Equivalentemente, puede intentar que las variables de tal forma que puedan cuantificarse, como, por ejemplo, medir el gasto y desarrollo realizado por las microempresas estudiadas en estos años de crisis. Por último, esto puede ser que la pérdida de empleo y el cierre de sus negocios, les conlleven a una crisis económica.

2.4.2 Antecedentes nacionales

En su investigación, (mendoza, 2016),” tuvo como objetivo general determinar características del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector industrial rubro Carpintería de la provincia de Leoncio Prado, período 2016. La investigación fue descriptiva, cuantitativa no experimental; con un universo de 24 Microempresas y una muestra de 12, se aplicó un cuestionario de 24 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, con los siguientes resultados: En cuanto a empresarios y MYPE: los encuestados manifestaron que el 83% están en la edad de 36 a 50 años de los cuales el 75% corresponden al género masculino, el 75% tienen el grado de instrucción universitaria completa y el 25% no concluyeron sus estudios superiores, lo que estaría indicando que la mypes tienen representantes instruidos haciendo que las mypes sean más competitivos, logrando posibilidades de que su empresa sea exitosa debido a la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la universidad. De igual manera, las principales características de las microempresas afirman que el 42% tienen más de 3 años en la actividad empresarial. El 100% son formales.

Por lo tanto, en el caso del “Financiamiento: manifestaron que el 50% son financiados con capital propio, el 33% por medio de otras personas. El 92% si solicito crédito para su empresa de las cuales el 83% lo invirtió en compra de mercaderías y el 17% en compra de activos fijos. En cuanto a capacitación: manifestaron que el 73% si recibió capacitación de lo cual, el 83% se capacitan por cuenta de la empresa. En cuanto a la competitividad: el 67% desaprueba la competitividad para el buen desempeño de las Mypes. El 50% de las Mypes responden con mayor frecuencia a sus consultas y/o reclamos posteriores a la compra”.

Finalmente, (Antunez, 2017) en su investigación tuvo como objetivo , “determinar las principales características de la gestión de calidad bajo e enfoque de marketing en las micros y pequeñas empresas en el sector servicio, rubro restaurantes, de la ciudad de huarney, año 2017” donde la investigación fue descriptiva no experimental , lo cual se llevó acabo con 10 MYPES de una población de 15 MYPES, donde se obtuvo el siguiente resultado; el 60% desconoce el el termino de gestión empresarial y el 70% desconoce el marketing estratégico. Dando la conclusión del microempresario conocen ha cerca del marketing estratégico, lo cual aplican tanto en su vida personal y laboral. Donde obtendrás beneficios económicos.

2.4.3 Antecedentes regionales

En este proyecto de investigación entendemos por antecedentes regionales la recopilación de investigaciones realizadas por autores en la región de Ucayali, donde se hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de muestra de investigación.

Igualmente, (ucayali interactiva, 2013), en sus “Datos Generales de la Región Ucayali”, ubican al departamento de Ucayali en la selva centro oriental del territorio peruano en la margen izquierda del río Ucayali., su capital es la ciudad de Pucallpa con una altitud de 154 m.s.n.m. Tiene un área o superficie de 102,411 km²; correspondiente al 7.97% del territorio nacional y está dividido en 4 provincias con 15 distritos. Su temperatura durante el año es variable con un Máximo de 32.9°C en Agosto, Mínima de 18.7°C en Julio, se encuentra situada entre las coordenadas siguientes: Latitud Sur 07° 20' 23" / 11° 27' 35" y Latitud Oeste 70° 29' 46" / 75° 58' 08" Limita al norte con el departamento de Loreto, al Sur Cusco y Madre de Dios, al este con la República Federal del Brasil y al Oeste con los departamentos de Huánuco, Pasco y Junín.

Ucayali tiene una población estimada de 444,619 habitantes, (según el último censo nacional realizado en el año 2007-INEI), caracterizada en su mayoría por inmigrantes de la costa, sierra y selva alta, que ocupan principalmente áreas adyacentes a la carretera Pucallpa - Lima

Respecto a los empresarios, los empresarios encuestados manifestaron que: el 60% de los microempresarios su edad fluctúa entre 45 a 64 años; el 70% manifestaron que son de sexo masculino y el 60% manifestaron que tienen grado de instrucción universitaria.

Respecto al financiamiento., “las Mypes Industriales y Pesqueras, está considerada como una de las actividades de mayor importancia socioeconómica de la Región. La formalización y competitividad, extracción maderera, acuícola y la transformación de los recursos naturales, interrelacionados con la capacitación y la asistencia técnica, constituyen

factores importantes para el desarrollo de la actividad productiva en el corto y mediano plazo la entidad no bancaria; el 80% invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo y el 100% de los encuestados manifestaron que el microcrédito financiero que obtuvieron contribuyó al incremento de la rentabilidad anual de sus empresas”.

Respecto a la capacitación de las mypes, así mismo las principales características de las mypes del ámbito de estudio son: el 30% manifestaron que tienen más de tres años en el rubro empresarial; el 90% poseen de dos a siete trabajadores dentro de sus empresas.; el 67% tienen más de tres cursos de capacitación; y el 60% manifestaron que la capacitación es relevante para sus empresas y el 60% manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas.

Finalmente, respecto a la rentabilidad, el 70% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

2.4.4 Antecedentes locales

Pasando al ámbito local, en el distrito de Manantay, Son pocas las empresas que se orientan al rubro pollerías, en el Perú tiene un enorme potencial en este sector. Las empresas innovadoras mantienen ventaja de posición, aunque están algo golpeadas por las restricciones económicas de los demandantes, el cambio de reglas de financiamiento en el sector, el creciente empleo, entre otros. El rubro pollerías es un sector que se dedica a la venta de pollo a la brasa.

Entre algunas de las más conocidas y recurridas del distrito destacan:

- poleria restauran las nieves chicken EIRL
- Polleria el PAISSA
- Polleria chifa kikiriki chicken.

2.5 Bases teóricas de la investigación

2.5.1 Teorías del financiamiento

Pasando al ámbito de las teorías del financiamiento, encontramos a (Dominguez I.C., 2009), en su investigación titulado “Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento”. Cabe Precisar que las empresas confiesan que tiene acceso a fuentes de financiamiento, Sin embargo, igualmente se obtiene acceder a otras fuentes de financiamiento es decir las entidades no bancarias , donde los intereses son muy altos pero si les dan la gran oportunidad de poder financiarse, “Por lo tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo analizar los costos y beneficios de cada una de ellas”.

Agrega, Domínguez, sobre **Fuentes de financiamiento a corto plazo**; esta fuente de financiamiento a corto plazo va necesariamente relacionado con el capital de trabajo, “El financiamiento a corto plazo consiste en forma parte de los activos de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios”.

Donde ello, “Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado, pues los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos, pero a su vez representan un respaldo para recuperar el financiamiento”.

Por otro lado, tenemos las **Fuentes de financiamiento a largo plazo**; son las deudas a largo plazo y el capital. Usualmente es un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año tanto que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias, que se espera generar.

“El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica asentar en el análisis y evaluación de la toda la información financiera; de las situaciones económicas de los otros mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera, es puntual mencionar que las deudas a largo plazo deben ser contratadas para operaciones a largo plazo de las empresas”.

2.5.2 Teoría de la capacitación

La Según, (martinez, 2009), manifiesta en el “Taller de capacitación. De su Concepto de Capacitación”. Precisa que la capacitación como una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno.

Por otro lado, encontramos a , (Definicion, s.f.), manifiesta en “Definición de rentabilidad”. la rentabilidad es el beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios. La rentabilidad es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc. La rentabilidad se calcula en función de un

capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes; así, por ejemplo, si un capital de cien mil dólares genera un beneficio de diez mil dólares en un año se dice que se tiene una rentabilidad del diez por ciento anual.

Finalmente, La capacitación en la empresa, debe brindarse al individuo en la medida necesaria, haciendo énfasis en los puntos específicos y necesarios para que pueda desempeñarse eficazmente en su puesto. Una exagerada especialización puede dar como resultado un bloqueo en las posibilidades del personal y un decrecimiento en la productividad del individuo.

2.5.2 Teorías de la rentabilidad

La rentabilidad, Es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; es decir, es la capacidad de un bien para producir beneficios y la medida que proporciona al compararse cuantitativamente con la inversión que la originó.

La obtención del mayor beneficio posible es el fin básico de la empresa; de hecho, sino hay beneficios cualquier otro objetivo de largo plazo no se podrá cubrir. Así pues, accionistas, empleados, clientes, proveedores, hacienda pública y cualquier otro participante en el riesgo no verán cubiertas sus expectativas sino hay beneficios.

- **Rentabilidad Financiera**

La rentabilidad Financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Ésta puede considerarse así una medida de rentabilidad más apropiada para los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que

sea el indicador de rentabilidad para los directivos que buscan maximizar en interés de los propietarios.

- **Rentabilidad Económica**

La rentabilidad económica o de la inversión, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos, esto permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia de sus estructuras financieras afecte al valor de la ratio.

Concluye, (Definición).mx (s/f.), manifiesta en “Definición de rentabilidad”. la rentabilidad es el favor económico obtenido por una actividad comercial que envuelva la oferta de bienes y servicios. La rentabilidad es el juicio que promueve el progreso de las empresas para que estos micros empresarios vea la gran posibilidad de promover más negocios. Donde la rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes.

2.5.3 Micro y pequeñas empresas.

Por otro lado, Por otro lado, La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las micro y pequeñas empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la

presente ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las microempresas.

Según, la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (ley 28015, promulgada el 3 de julio de 2003), donde aparece la nueva ley 30056 promulgada el 02 de julio del 2013 donde modifica que las micros y pequeñas empresas solo serán consideradas con respecto a sus ventas anuales lo que a su contribución a la recaudación tributaria.

Por otro lado , (SUNAT, 2017) “Las micro y pequeñas empresas (mypes) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas”.

Las mypes cumplen un rol fundamental, “su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad”.

Micro y pequeñas empresas

Tabla 1. Micros y pequeñas empresas.

Micro empresa: son las ventas anuales de 1500 UTI

Pequeña empresa: son las ventas anuales de 1700 UIT

2.6 MARCO CONCEPTUAL

- **Definiciones del financiamiento**

Las Se conoce como microempresa a aquella empresa de tamaño pequeño, que casi perpetuamente es el resultado del esfuerzo de un proyecto de emprendedores, que se facultan a dirigir que inclusive serán los representantes de administrar y una gran inversión para marchar y ocupar un lugar pequeño en el mercado. Actualmente, esto no envuelve hacia nada que no sean rentables, al contrario, las microempresas son muy importante la cual crecen a un nivel impresionante lo cual logran una gran acometividad.

Se conoce como microempresa a aquella empresa de tamaño pequeño, que casi perpetuamente es el resultado del esfuerzo de un proyecto de emprendedores, que se facultan a dirigir que inclusive serán los representantes de administrar y una gran inversión para marchar y ocupar un lugar pequeño en el mercado. Actualmente, esto no envuelve hacia nada que no sean rentables, al contrario, las microempresas son muy importante la cual crecen a un nivel impresionante lo cual logran una gran competitividad.

- **Pequeña Empresa:**

Se define a “aquella que en el total de ventas al año que oscila entre 150 hasta 1,700 UIT. Siendo que estos límites serán reajustados cada dos años por el MEF” (Ministerio de Economía y Finanzas).

- **Micro y pequeñas empresas:**

Se define a aquellas empresas que no superan al año unas 1,700 UIT. Sabiendo que las pequeñas empresas, en el cual que cada dos años el serán sujeto por el Ministerio de Economía Finanzas.

Según mi razonamiento, las micros y pequeñas empresas son unas componentes creación de bienes y servicios, con muy poca inversión

económica y con poco apoyo, cabe señalar que el alto grado de competencia en el mercado.

Las entidades públicas y privadas originarán la igualdad de los criterios de control a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector."

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación fue mixta "cuantitativa y cualitativa".

- **Cuantitativa:** se basa a la recolección de datos y los resultados. donde se empleó los procedimientos estadísticos.
- **Cualitativa:** consiste en el comportamiento, respuestas abiertas para la posterior descripción.

Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, lo cual consistió en describir la caracterización de un hecho o individuo con la finalidad de establecer organización o comportamientos. Sin realizar dominio en la investigación.

Diseño de la investigación

Para la elaboración de la investigación el diseño de la presente investigación se utilizó el diseño no experimental – transversal – descriptivo – correlacional.

diseño que se utilizó en la investigación es la siguientes:

- No experimental	Se basa a la investigación que se realizó sin manipular las variables.
- Transversal	Consistió en un determinado tiempo y lugar.
- Descriptivo	Se describieron las características de la variable.
- Correlacional	Comparación del comportamiento relacional de las variables de investigación.

3.2 Población y muestra

Población

También, la población de las MYPES del sector servicio, rubro pollerías en el distrito de Manantay. La investigación se realizó con fuentes de información de la oficina de la superintendencia Nacional de Aduanas y Administración tributaria SUNAT -PUCALLPA.

Donde la población, fue conformada por 30 mypes del rubro pollerías del distrito de Manantay.

Muestra

Para ejecutar la investigación se adquirirá una muestra dirigida de 30 micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay 2018. El cual simboliza el 100% del universo.

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Tipo	Escala de medición
Identidades de los propietarios y/o gerentes de las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay,2018.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay,2018.	Edad	Nominal	Descripción: Años
		Sexo	Nominal	Femenino Masculino
		Grado de instrucción	Nominal	Sin instrucción Primaria secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Tipo	Escala de medición

Definición de las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.	Son algunas de las características por lo cual será mencionado de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal	Especificar
		Antigüedad de las micros y pequeñas empresas.	Nominal	Siguiente: Un año Dos años Más de tres años
		Número de trabajadores	Nominal	uno
				Cinco
Más de diez				
Objetivo de las Mypes	Nominal	Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar utilidad para la familia Otros: especificar		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Tipo	Escala de medición
		Solicitó crédito	Nominal	Si
				No
		Recibió crédito		Si

Financiamiento en las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.		Nominal	No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa	Especificar el
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa	Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal	Bancaria
				No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal	Bancaria
				No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa	Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal	Si
				No
		Crédito inoportuno	Nominal	Si
				No
		Monto del crédito: Suficiente	Nominal	Si
				No
Insuficiente	Nominal	Si		
		No		
Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal	Si		
		No		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Tipo	Escala de medición
Capacitación de las	Son algunas características	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito.	Nominal	Si
				No
				Si

micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.	s relacionada a la capacitación del personal de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.	Número de veces que se ha capacitado el personal de	Nominal	No
		Los trabajadores de la empresa se capacitan.	Nominal	Si
				No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Nominal	Uno Dos Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal	Marketing empresarial manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como	Nominal	Si
				No
		una inversión.		
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa.	Nominal	Si No		
Cree que la capacitación mejora la competitividad de su empresa.	Nominal	Si No		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Tipo	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos	Nominal	Si
				No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal	Si
				No

Fuente: Tania Romero (2019)

3.4 Técnicas e instrumentos.

3.4.1 Técnicas

El desarrollo del recojo de información de proyecto de investigación se aplicó la técnica de observación y encuestas para la obtención de información.

3.4.2 Instrumentos

El instrumento de recolección de datos fue del cuestionario, por lo general tuvo como estructura de 36 preguntas cerradas en función a las variables.

3.5 Plan de análisis

Los datos de las encuestas de la investigación fueron a bases de análisis descriptivos se hizo un desarrollo de investigación donde se obtendrán los datos y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, para la tabulación de los datos se tuvo como programa

3.6 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA			
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.	FORMULACIÓN	GENERAL	Representante legal de las micros y pequeña empresa.	Características	Edad Sexo Grado de instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO	
	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018?	DESCRIBIR las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.	Micro y pequeñas empresas	Ley micro y pequeñas empresas	Número de trabajadores	No experimental transversal.	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS
		Intereses	Tasa de interés	Plazo del crédito					
		Monto	Monto del crédito		Plazo				
		DESCRIBIR las principales características del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.	Financiamiento	Inversión		Inversión del crédito			

			Personal	Permanente	
			Eventual		
		Capacitación	Cursos	Tipo de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación	TECNICA
	Describir las principales características de la capacitación de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.	Rentabilidad	Financiamiento	Mejora rentabilidad	Encuesta
			Capacitación	Mejora la rentabilidad	
	Describir las principales características de la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollería del distrito de Manantay, 2018.		Tipos	Económica Financiamiento	

2

3.7 Principios éticos

- **Principios éticos.** La presente investigación se sostuvo bajo la práctica de principios éticos como: la autenticidad, la confiabilidad respecto a la confiabilidad; ya que el trabajo de investigación se ejecutó solo con fines académicos. De la misma manera indicar que el trabajo corresponde a quien presenta esta investigación, dado el trámite administrativo estipulado en el reglamento de la universidad.

- Por otro lado, (Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015 pp. 8, 2015) En su investigación sostiene que “los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos lo cual se debe tratar de encontrar la verdad. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos”, pero es mediante a este tipo de investigación recalcar los descubrimientos.

IV. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Con respecto a las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en investigación.

TABLA 1
EDAD DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
De 25 a 35 años	0	0.00%
De 35 a 50 años	28	93.33%
De 50 años a mas	2	6.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

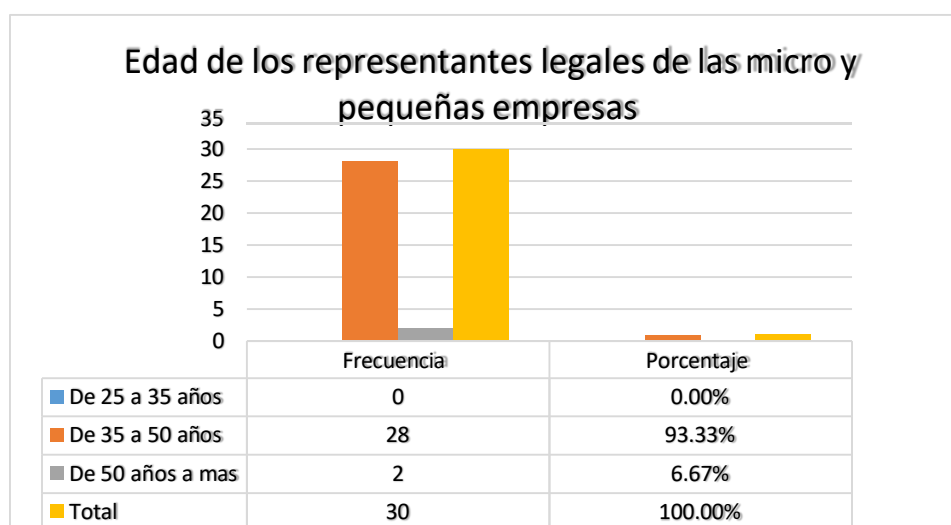


Tabla 1. Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en investigación.

En la estadística de la tabla 1, se observa que la edad del 93.33% de los representantes legales tienen entre 35 a 50 años, y un 6.67% tiene de 50 años a más de edad, es decir que equivalen a un 100%.

TABLA 2
SEXO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY,
2018

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	12	40.00%
Femenino	18	60.00%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

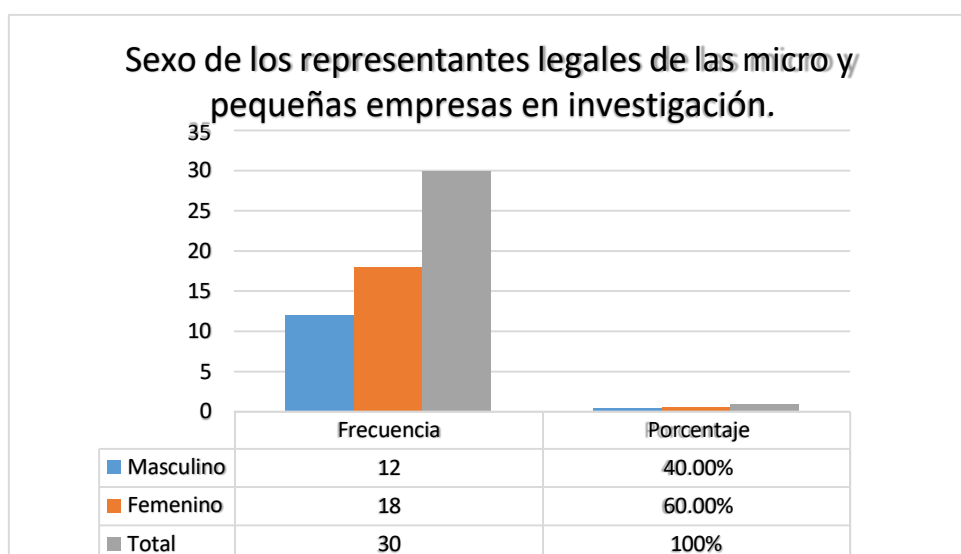


Tabla 2: Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en investigación.

En la estadística de la tabla 2, se observa que el 40.00% de los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas son de sexo masculino y el 60% del representante de las micros y pequeñas empresas son femeninas es decir que equivalen a un 100%.

TABLA 3
GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
primaria completa	1	3.33%
Secundaria completa	27	90.00%
superior universitario técnico	2	6.67%
Superior universitaria completo	0	0.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

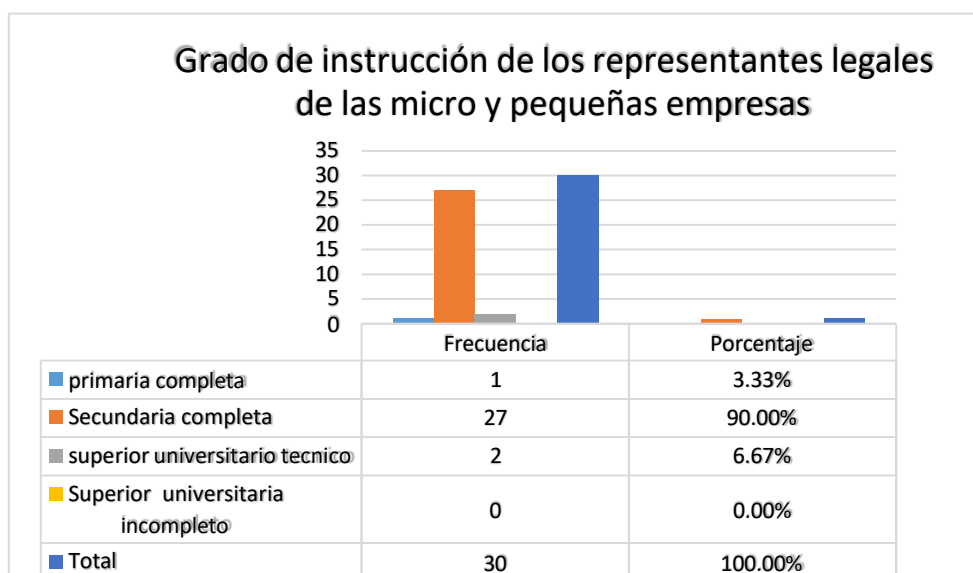


Tabla 3: Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en investigación

En la estadística de la tabla 3, se observa que el 3.33% tienen como instrucción primaria completa, el 90.00% de los representantes tiene como instrucción secundaria completa, y un 6.67% tiene superior universitario técnico que equivalen un 100.00%.

TABLA 4
ESTADO CIVIL DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE
MANANTAY, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	8	26.67%
Casado	10	33.33%
Conviviente	10	33.33%
Divorciado	2	6.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

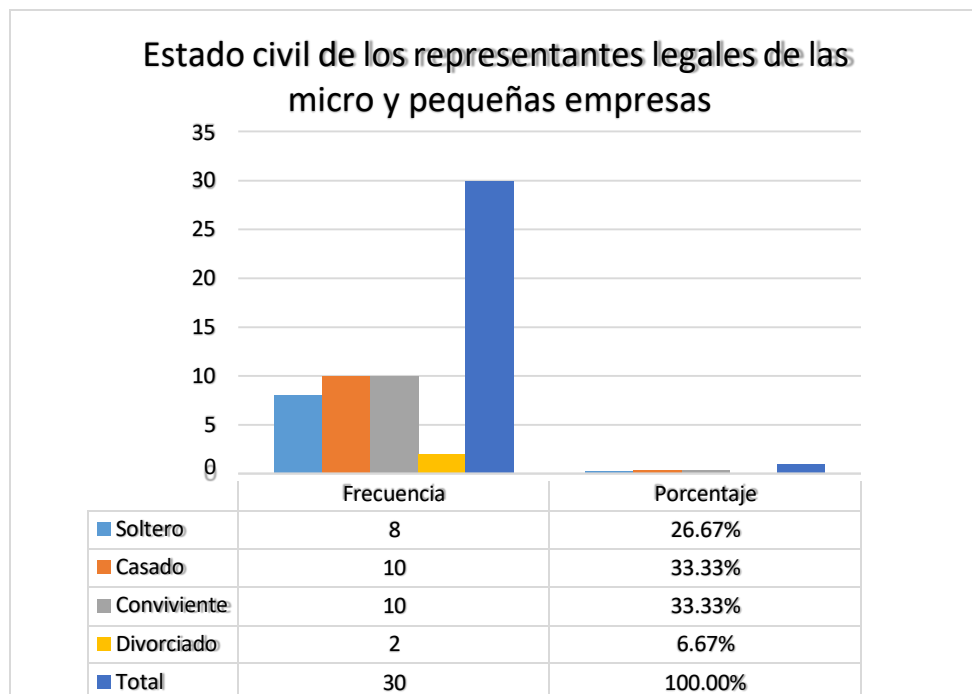


Tabla 4: Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en investigación

En la estadística de la tabla 4, se observa que el 26.67% son solteros, 33.33% de los representantes tiene el estado civil de casado, el 33.33% son conviviente, y un 6.67% es divorciado.

TABLA 5
PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE
MANANTAY, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	28	93.33%
profesional técnico	2	6.67%
profesional universitario	0	0.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

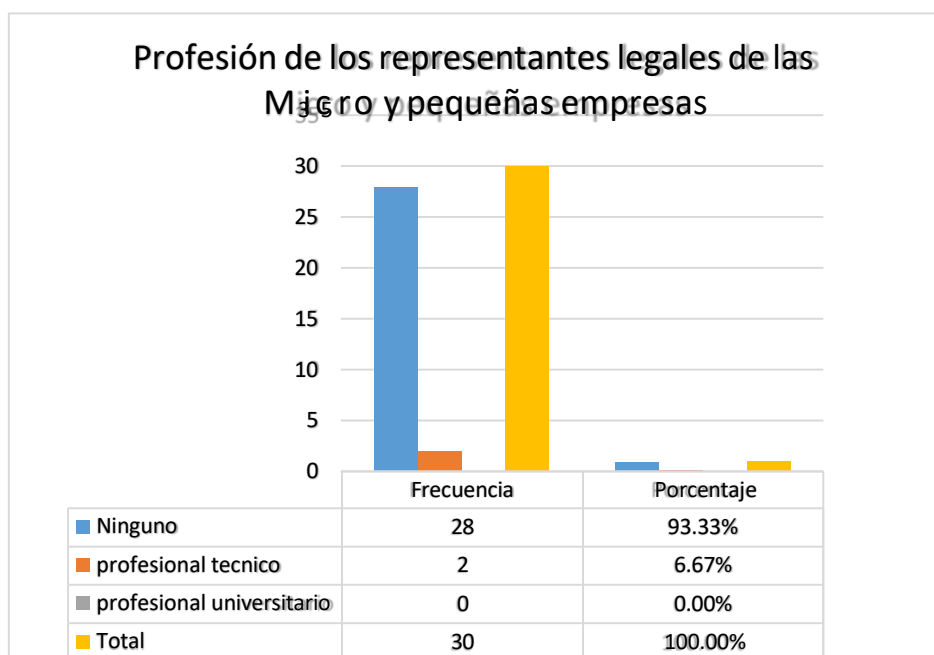


Tabla 5: Profesión de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas en investigación.

En la estadística de la tabla 5, se observa que el 93.33% de los representantes encuestados no tiene ninguna profesión, y el 6.67% son profesional en técnico.

TABLA 6
OCUPACIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE
MANANTAY, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante	30	100.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

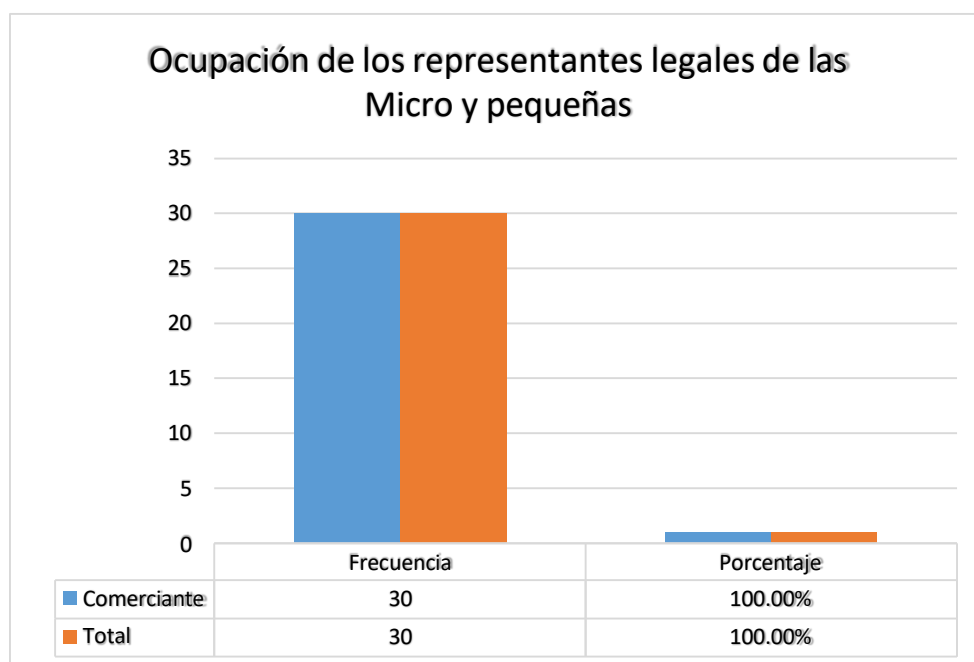


Tabla 6: Ocupación de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas en investigación

En la estadística de la tabla 6, se observa que el 100.00% de los representantes se dedican al comercio que equivalen al 100%.

4.1.2 Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas:

TABLA 7

TIEMPO EN EL SECTOR Y RUBRO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 años	15	50.00%
De 5 a 8 años	5	16.67%
De 9 a 12 años	6	20.00%
De 12 a 15 años	4	13.33%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

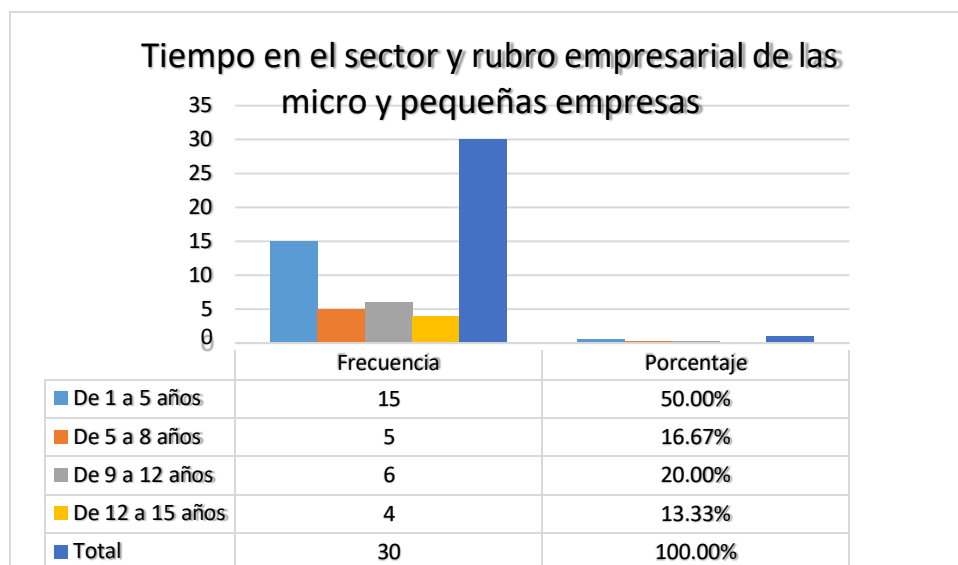


Tabla 7: Tiempo en el sector y rubro empresarial de las micro y pequeñas empresas en investigación

En la estadística de la 7, el 50.00% de los negocios tienen entre 1 a 5 años, un 16.67% tiene de 5 a 8 años, un 20.00% tiene entre 9 a 12 años y un 13.33% tiene de 12 a 15 años en el rubro.

TABLA 8
FORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Formal	30	100.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

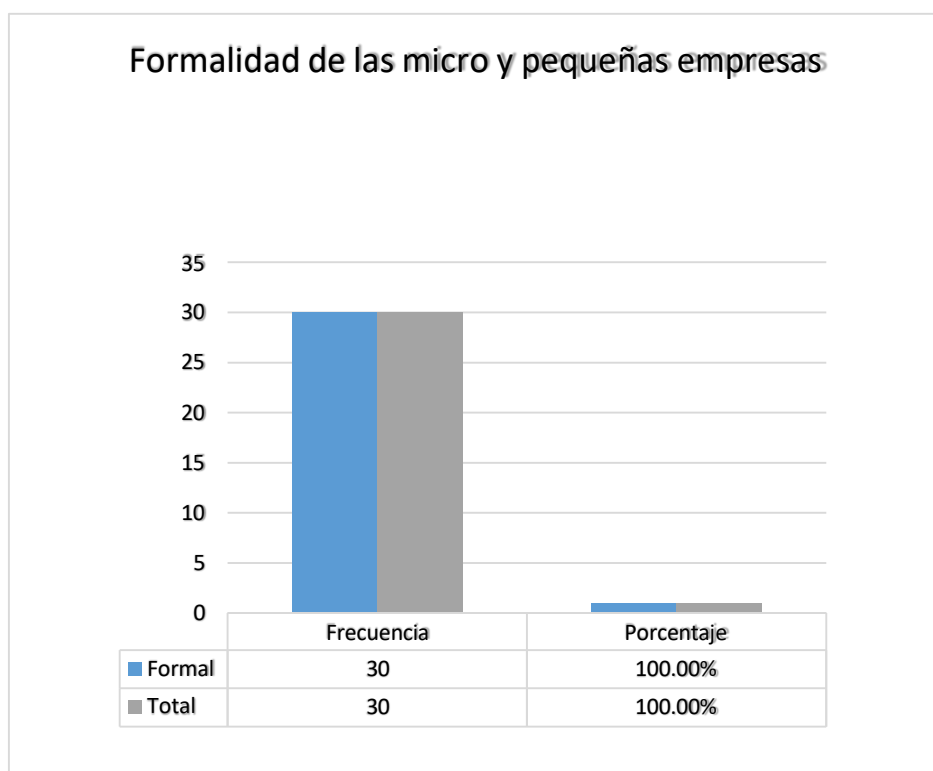


Tabla 8: Formalidad de las micro y pequeñas empresas en investigación

En la estadística de la tabla 8, se aprecia que el 100% de los empresarios encuestados manifiesta que su empresa es formal.

TABLA 9
NUMEROS DE TRABAJADORES PERMANENTE DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE
MANANTAY, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2 trabajadores	19	63.33%
De 2 a 4 Trabajadores	8	26.67%
De 5 a 7 Trabajadores	3	10.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

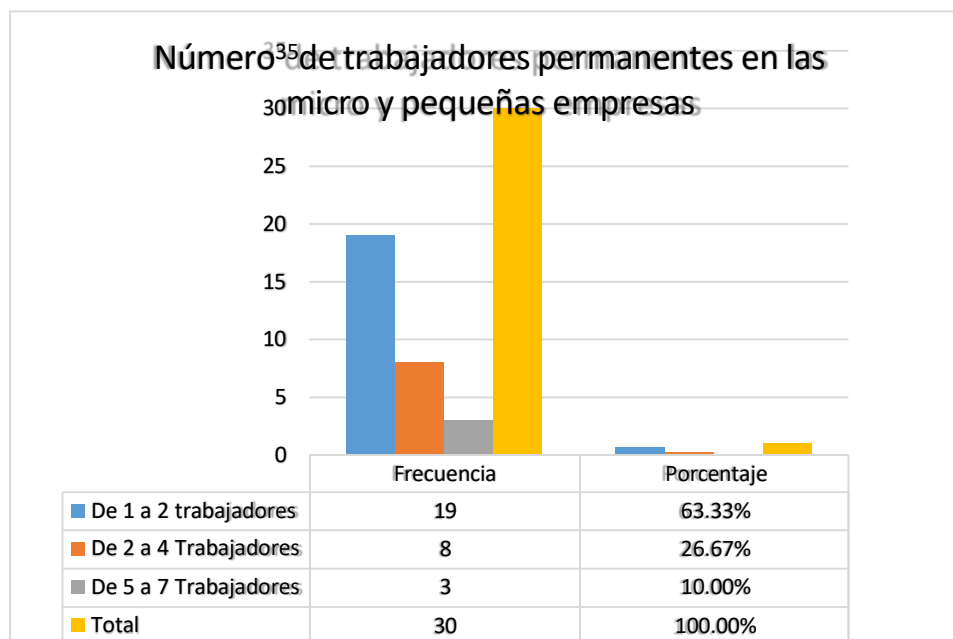


Tabla 9: Número de trabajadores permanentes en las micro y pequeñas empresas en investigación.

En la estadística de la tabla 9, se observa que el 63.33% de las micro y pequeñas empresas tiene entre 1 a 2 trabajadores permanentes, el 26.67% tiene de 2 a 4 trabajadores, y un 10.00% tienen de 5 a 7 trabajadores permanente.

TABLA 10
TRABAJADORES EVENTUALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY,
2018

	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2 trabajadores	17	56.67%
De 2 a 4 Trabajadores	8	26.67%
no tiene trabajador eventual	5	16.66%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

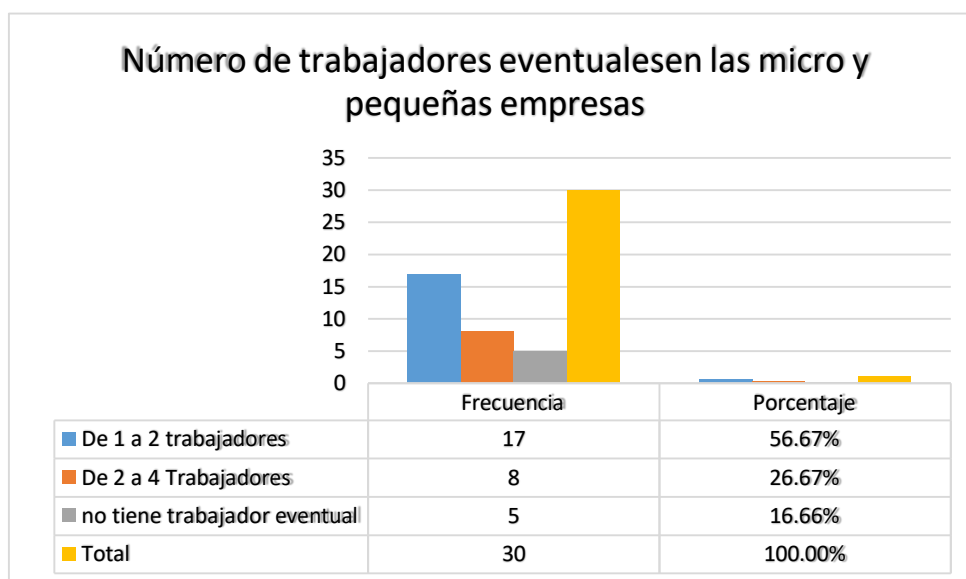


Tabla 10: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas en investigación.

En la estadística de la tabla 10, se observa que un 56.67% de las micro y pequeñas tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales, 26.67% de 2 a 4 trabajadores y 16.66% no tiene trabajadores eventuales.

TABLA 11
MOTIVO DE FORMACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
Obtener ganancia	30.00%	100.00%
Total	30.00%	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

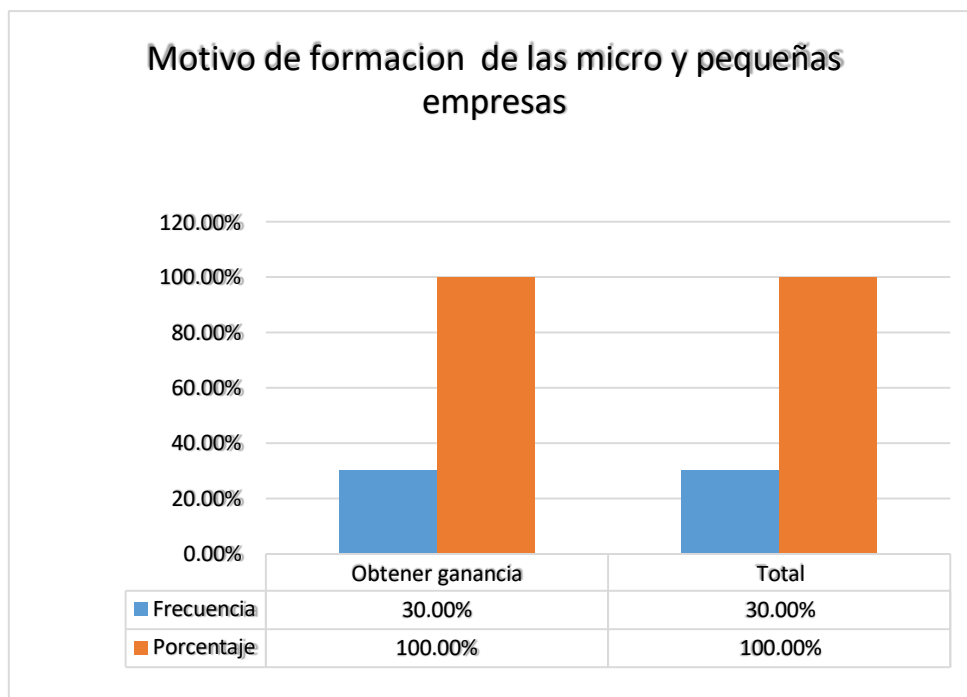


Tabla 11: Motivo de formación de las micros y pequeñas empresas en investigación.

En la estadística de la tabla 11, se observa que un 100.00% de los representantes dijeron que sus micros y pequeñas empresas se crearon para la obtener ganancias.

4.1.3 Con respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas:

TABLA 12
COMO SE FINANCIA LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

	Frecuencia	Porcentaje
financiamiento terceros	30	100.00%
auto financiamiento	0	0.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

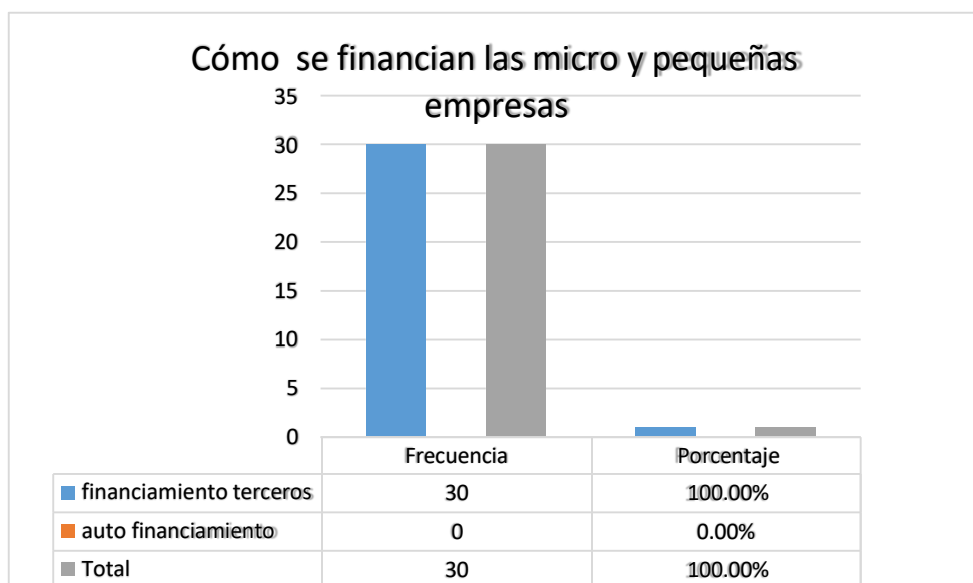


Tabla 12: Cómo se financian las micro y pequeñas empresas en investigación

En la estadística de la tabla 12, se observa que el 100.00% de las micro y pequeñas empresas financia sus actividades con el financiamiento de terceros.

TABLA 13

ENTIDADES BANCARIAS A LAS RECURREN PARA FINANCIARSE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Entidad bancaria	Frecuencia	Porcentaje
Entidades Bancarias	25	83.33%
En cajas municipales	5	16.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

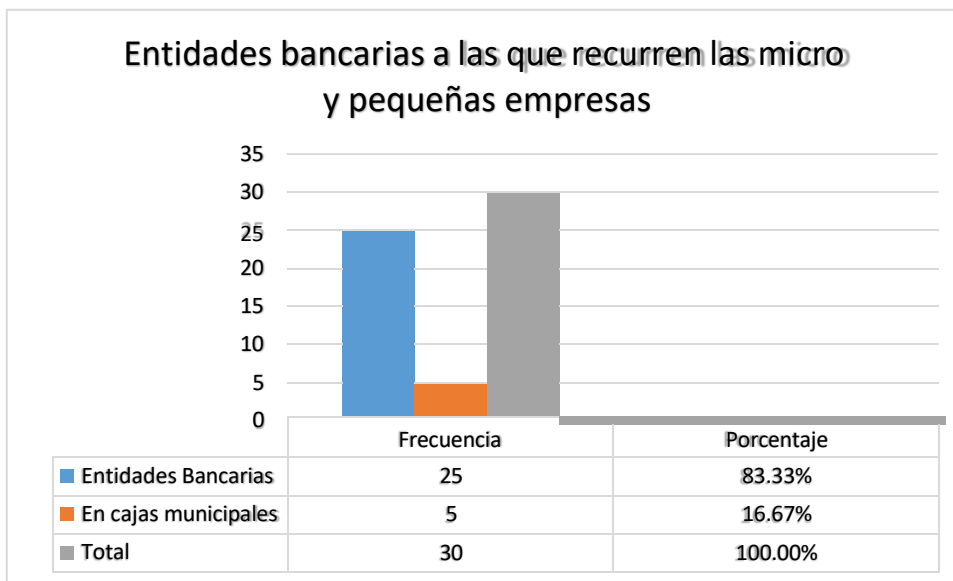


Tabla 13: Entidades bancarias a las que recurren las micro y pequeñas empresas en investigación

En la estadística de la tabla 13, se observa que el 83.33% de las micros y pequeñas empresas recurren a entidades bancarias y un 16.67% recurren a cajas municipales.

TABLA 14
TASA DE INTERES QUE PAGAN POR UN CREDITO BANCARIO LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL
DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
No sabe	8	26.67%
11.42%	5	16.67%
15.13%	7	23.33%
17.30%	6	20.00%
18.93%	4	13.33%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

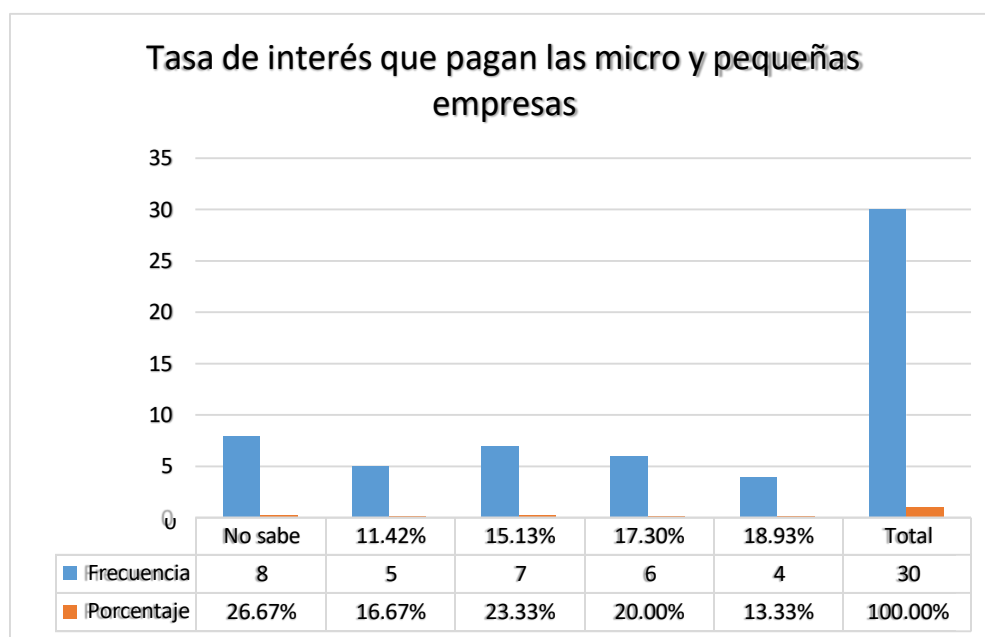


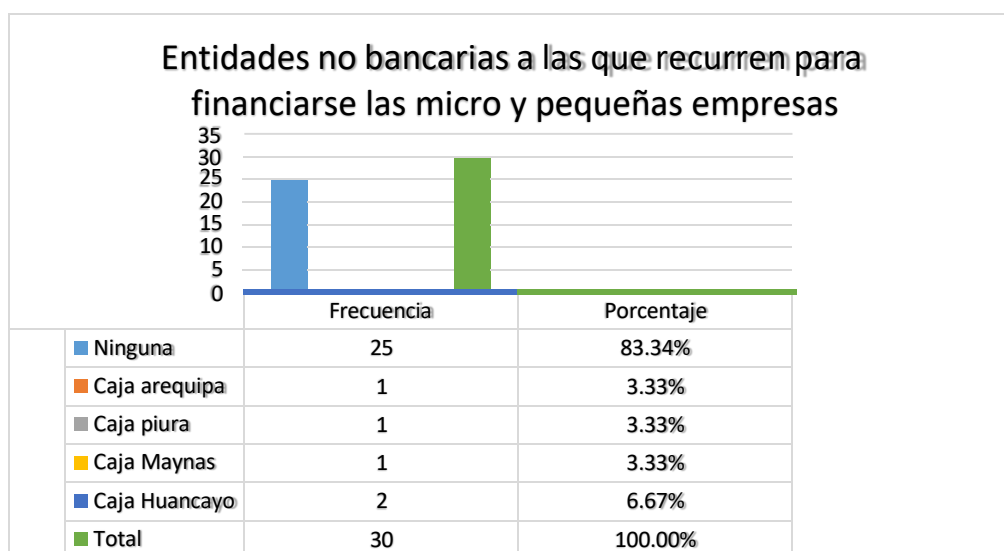
Tabla 14: Tasa de interés que pagan las micro y pequeñas empresas en investigación por los créditos otorgados

En la estadística de la tabla 14, se observa que el 26.67% de las micro y pequeñas empresas no sabe la tasa de interés que paga, el 16.67% (5) paga un 11.42% por el crédito otorgado, el 23.33% (7) paga un 15.13%, un 20.00% (6) paga el 17.30%, y otro 13.33% (4) paga un 18.93% de una tasa de interés.

TABLA 15
ENTIDADES NO BANCARIAS A LAS QUE RECUERREN PARA FINANCIARSE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO
POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Entidades no bancarias	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	25	83.34%
Caja arequipa	1	3.33%
Caja piura	1	3.33%
Caja Maynas	1	3.33%
Caja Huancayo	2	6.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018



Tabal 15: Entidades no bancarias a las que recurren para financiarse las micro y pequeñas empresas en investigación

En la estadística de la tabla 15, se observa que el 83.34% de las micro y pequeñas empresas no recurre a entidades no bancarias para financiar sus actividades, el 3.33% recurren a caja Arequipa, 3.33% recurren a caja Piura, 3.33 % recurren a caja mayna y un 6.67% lo hace en caja Huancayo.

TABLA 16
INTERESES QUE PAGAN POR UN CREDITO NO BANCARIOS LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL
DISTRITO DE MANANTAY, 2018

%	Frecuencia	Porcentaje
21.93%	2	6.67%
22.02%	1	3.33%
24.11%	1	3.33%
32.52%	1	3.33%
No sabe	25	83.34%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

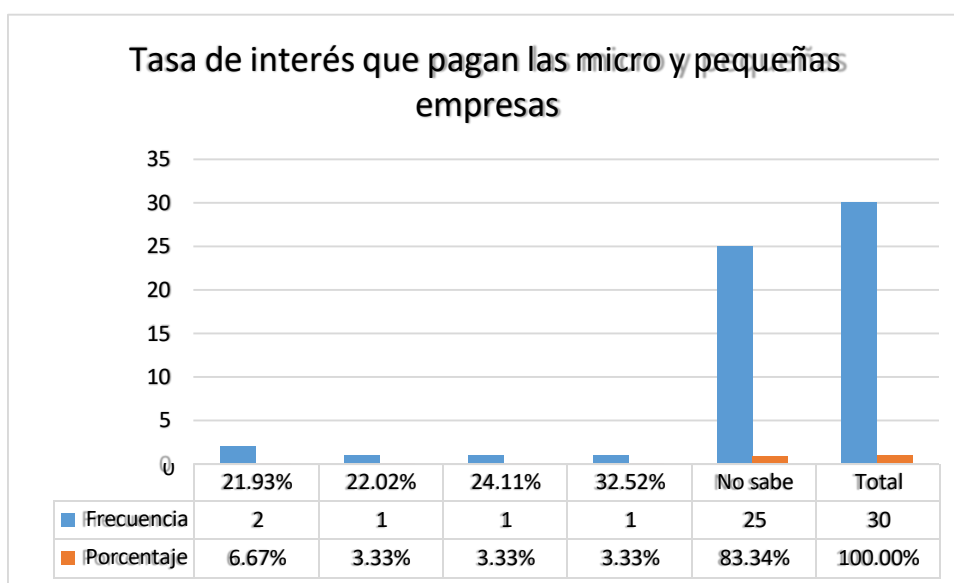


Tabla 16: Tasa de interés que pagan las micro y pequeñas empresas en investigación por los créditos otorgados

En la estadística de la tabla 16, se observa que el 6.67% de las micro y pequeñas empresas pagan un interés de 21.93%, un 3.33% para un interés no bancario de 22.02%, el 3.33% paga un interés de 24.11% y un 3.33% paga un interés de 32.52% y un 83.34% no sabe que tasa de interés paga por el crédito otorgado.

TABLA 17
RECURREN A PRESTAMISTAS O USUREROS PARA FINANCIARCE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO
POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Recurre	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	93.33%
NO	5	6.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

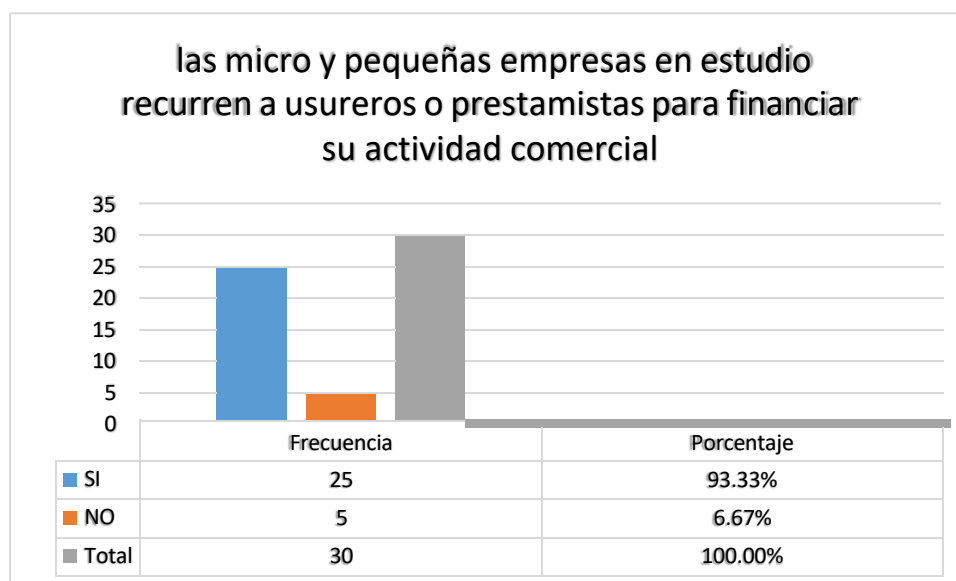


Tabla 17: Si las micro y pequeñas empresas en estudio recurren a usureros o prestamistas para financiar su actividad comercial

En la estadística de la tabla 17, se observa que el 93.33% de las micro y pequeñas empresas si recurre a prestamistas o usureros para financiarse, y un 6.67% no lo hace.

TABLA 18
INTERESES QUE PAGAN POR UN CREDITO DE PRESTAMISTA O USUREROS
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO
POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
20%	25	93.33%
Ninguno	5	6.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

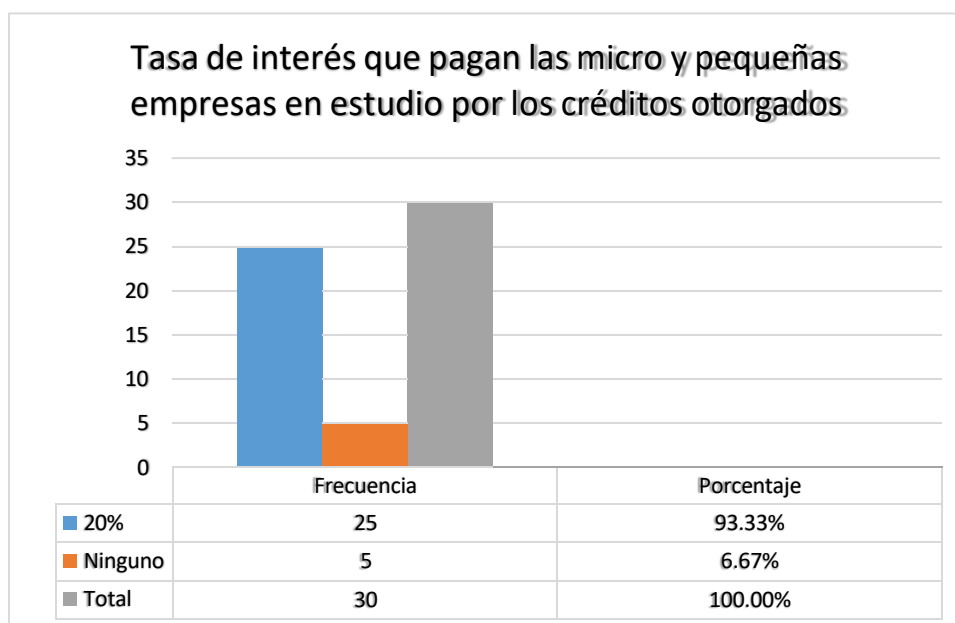


Tabla 18: Le otorgaron el crédito financiero solicitado las micro y pequeñas empresas en investigación

En la estadística de la tabla 18, se observa que el 93.33% de las micro y pequeñas empresas paga más del 20% de interés a los usureros, mientras que un 6.67% no recurre a ningún tipo de interés.

TABLA 19
REALIZAN FINANCIAMIENTO POR OTROS MEDIOS LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL
DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Se financia por otros medios	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0,0%
NO	30	100.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018



Tabla 19: Si las micro y pequeñas empresas en investigación recurren a otros medios para financiar su actividad comercial

En la estadística de la tabla 19, se observa que el 100% de las micro y pequeñas empresas no recurre a otros medios para financiar sus actividades comerciales.

TABLA 20
TASA DE INTERES QUE PAGAN POR UN CREDITO EN OTROS MEDIOS LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO
POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Tasa de interés que paga	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	30	100.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

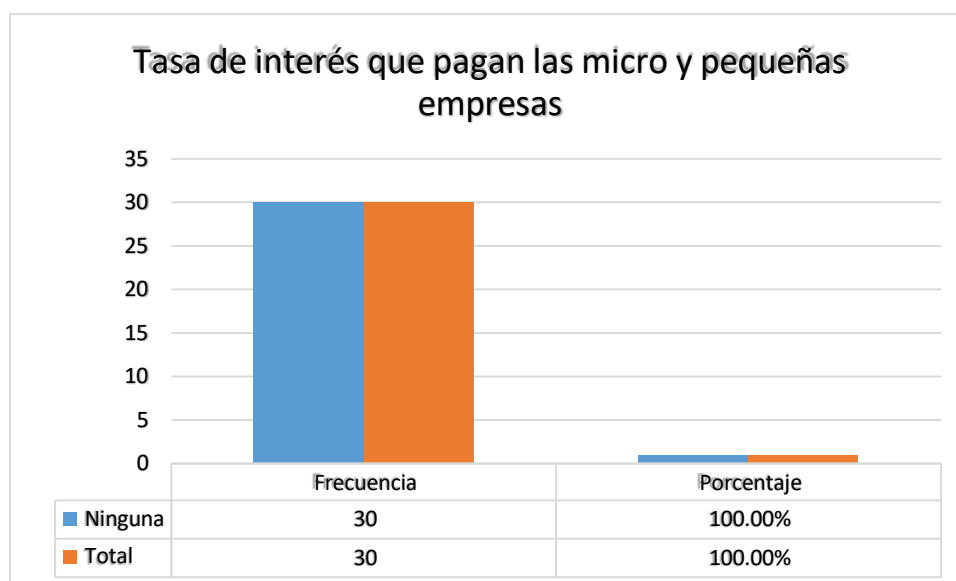


Tabla 20: Tasa de interés que pagan las micro y pequeñas empresas en estudio por los créditos otorgados

En la estadística de la tabla 20, se observa que el 100% de micro y pequeñas empresas no paga ningún interés porque no se financia por otros medios.

TABLA 21
ENTIDADES FINANCIERAS QUE OTORGARON MAS FACILIDADES A LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO
POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Otorgan mayores facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	25	83.33%
Entidades no bancarias	5	16.67%
Prestamistas o usureros	0	0.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

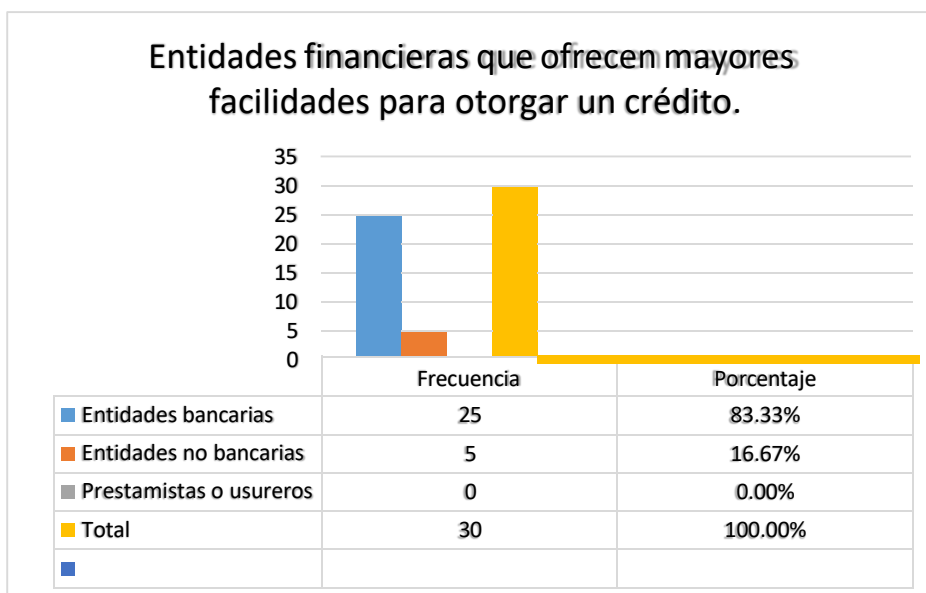


Tabla 21: Entidades financieras que ofrecen mayores facilidades para otorgar un crédito.

En la estadística de la tabla 21, se observa que el 83.33 % de las micro y pequeñas empresas considera que son las entidades bancarias las que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, y un 16.67% de ellas cree que son las entidades no bancarias.

TABLA 22
LE OTORGARON EL CREDITO EL MONTO SOLICITADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Le otorgaron el crédito	Frecuencia	Porcentaje
SI	28	93.33%
NO	2	6.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

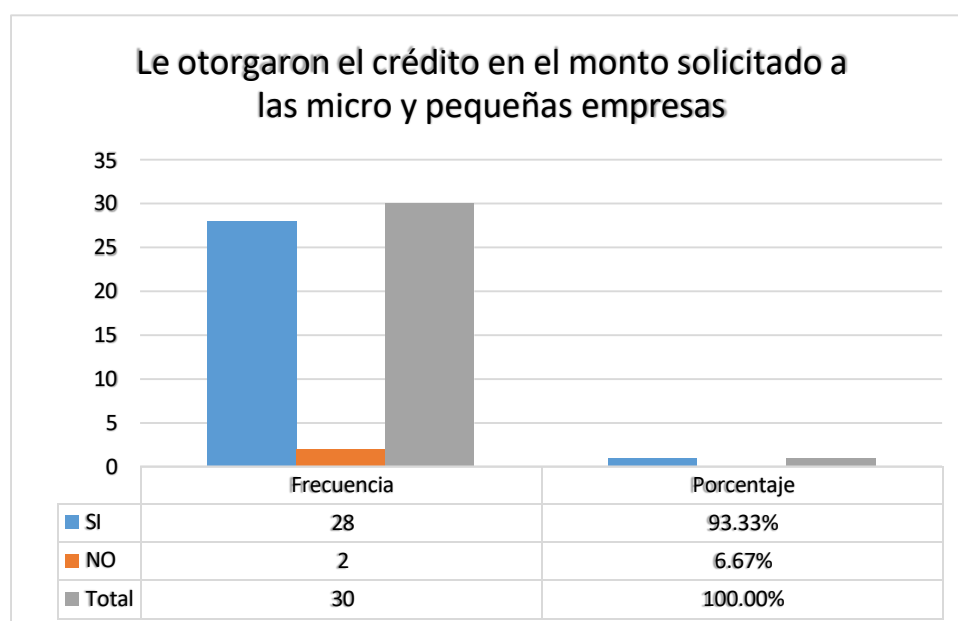


Tabla 22: Le otorgaron el crédito en el monto solicitado a las micro y pequeñas empresas en investigación.

En la estadística de la tabla 22, se observa que al 93.33% de las micro y pequeñas empresas sí les otorgaron el crédito en el monto solicitado, mientras que un 6.67% creen que no.

TABLA 23
MONTO PROMEDIO DEL CREDITO OTORGADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE
MANANTAY, 2018

Monto del crédito otorgado	Frecuencia	Porcentaje
De 1,000 a 5,000	2	6.67%
De 6,000 a 10,000	15	50.00%
De 11,000 a 15,000	5	16.67%
Más de 15,000	8	26.66%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

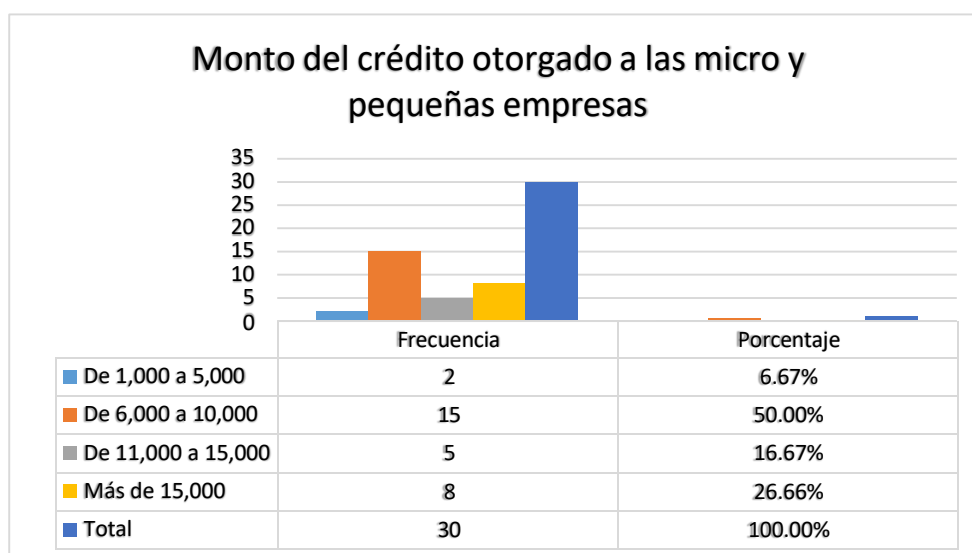


Tabla 23: Monto del crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas en investigación.

En la estadística de la tabla 23, se observa que el 50.00% de las micro y pequeñas empresas recibió créditos entre 6,000 a 10,000 soles, un 16.67% recibió de 11,000 a 15,000 soles, 6.67% recibió entre 1,000 a 5,000 y un 26.66% recibió más de 15,000 soles en promedio.

TABLA 24
PLAZO DE CREDITO SOLICITADO POR LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE
MANANTAY, 2018

Plazo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
a corto plazo	20	66.67%
a largo plazo	10	33.33%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

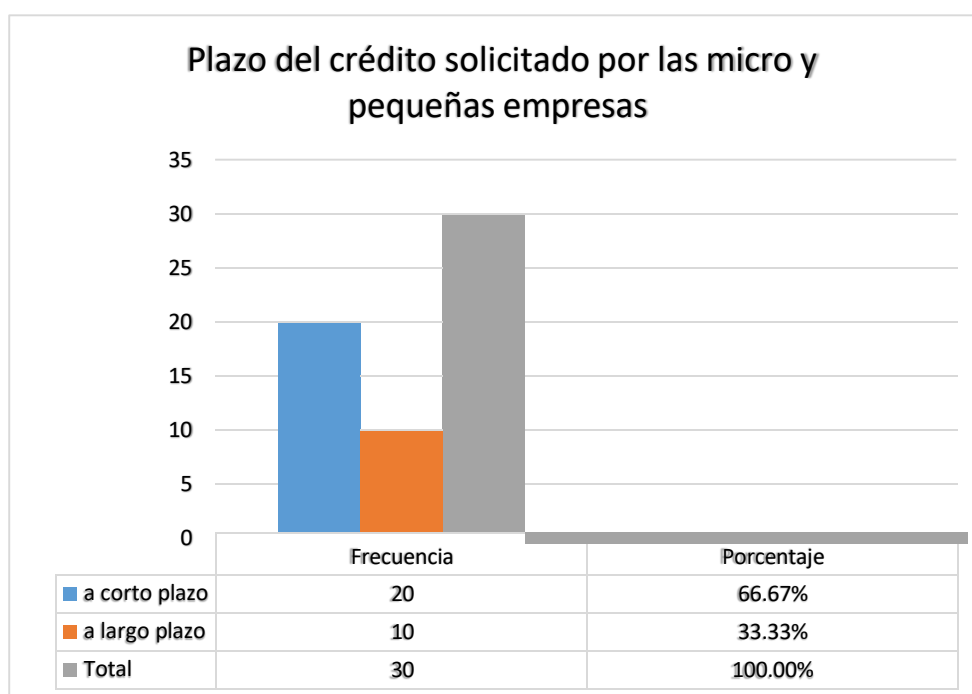


Tabla 24: Plazo del crédito solicitado por las micro y pequeñas empresas del ámbito en investigación.

En la estadística de la tabla 24, se observa que el 66.67% de las micro y pequeñas empresas solicitó crédito a corto plazo, y el 33.33% lo hizo a largo plazo.

TABLA 25
EN QUE INVIRTIERON EL CREDITO LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY,
2018

Inversión del crédito obtenido	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	12	40.00%
Mejoramiento y/o ampliación de local	11	36.67%
Activos fijos	7	23.33%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

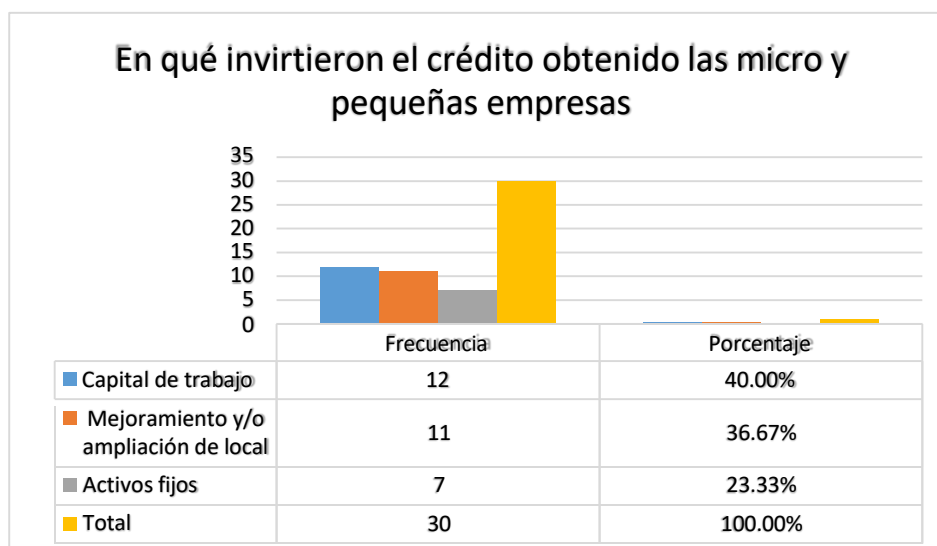


Tabla 25: En qué invirtieron el crédito obtenido las micro y pequeñas empresas en investigación.

En la estadística de la tabla 25, se observa que el 40.00% de las micro y pequeñas empresas invirtió el crédito en capital de trabajo, un 36.67% lo hizo en mejoramiento y/o ampliación del local y un 23.33% en activos fijos.

4.1.4 Con respecto a las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas:

TABLA 26
RECIBIERON CAPACITACION POR EL OTORGAMIENTO DEL CREDITO LOS
REPRESENTANTE DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Recibieron capacitación	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	25.70%
NO	25	74.30%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

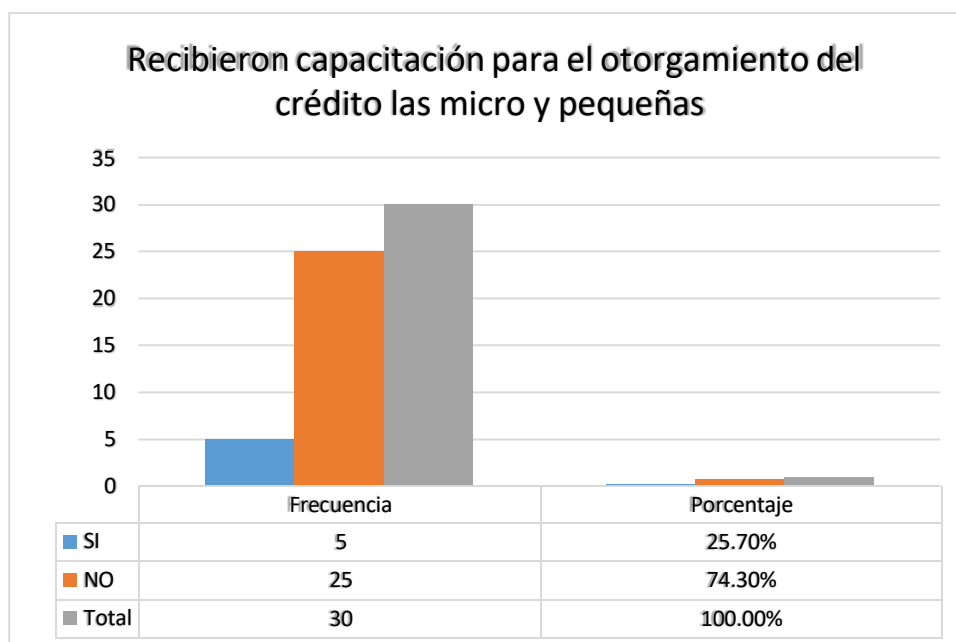


Tabla 26: Recibieron capacitación los representantes de las micro y pequeñas empresas en investigación.

En la estadística de la tabla 26, se observa que el 74.30% de las micro y pequeñas empresas no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, mientras que un 25.70% si obtuvo capacitación los representantes de las micros y pequeñas empresas.

TABLA 27
CURSOS DE CAPACITACION QUE RECIBIERON EN EL ULTIMO AÑO LOS
REPRESENTANTES DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

N° Cursos de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Uno	20	66.67%
Dos	10	33.33%
Tres a mas	0	0.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

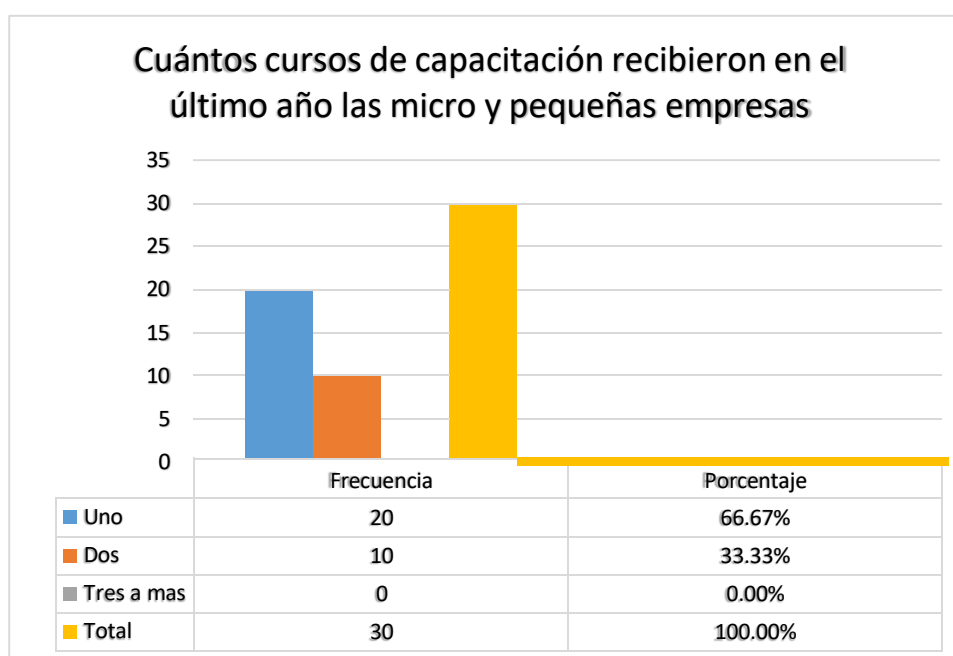


Tabla 27: Cuántos cursos de capacitación recibieron en el último año las micro y pequeñas empresas en investigación.

En la estadística de la tabla 27, se observa que el 66.67% de los representantes de las micro y pequeñas empresas recibió un curso de capacitación, y el 33.33% recibió dos cursos de capacitación.

TABLA 28
EN QUE TIPO DE CURSOS SE CAPACITARON LOS REPRESENTANTES DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO
POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Tipo de cursos en que participaron	Frecuencia	Porcentaje
Inversión del crédito financiero	15	50.00%
Manejo empresarial	5	16.66%
Marketing empresarial	5	16.67%
Administración de recursos humanos	5	16.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

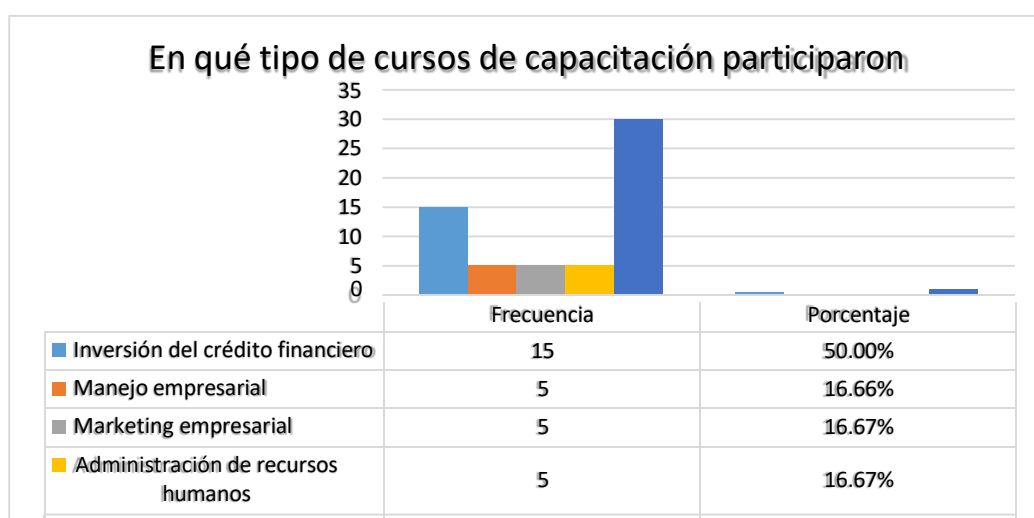


Tabla 28: En qué tipo de cursos de capacitación participaron

En la estadística de la tabla 28, se observa que un 50.00% de los representantes de las mypes se capacitó en inversión del crédito financiero, otro 16.66% lo hizo en manejo empresarial, un 16.67% en marketing empresarial y un 16.67% en administración de recursos humanos.

TABLA 29
RECIBIO CAPACITACION EL PERSONAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE
MANANTAY, 2018

El personal recibió capacitación	Frecuencia	Porcentaje
SI	22	73.33%
NO	8	26.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

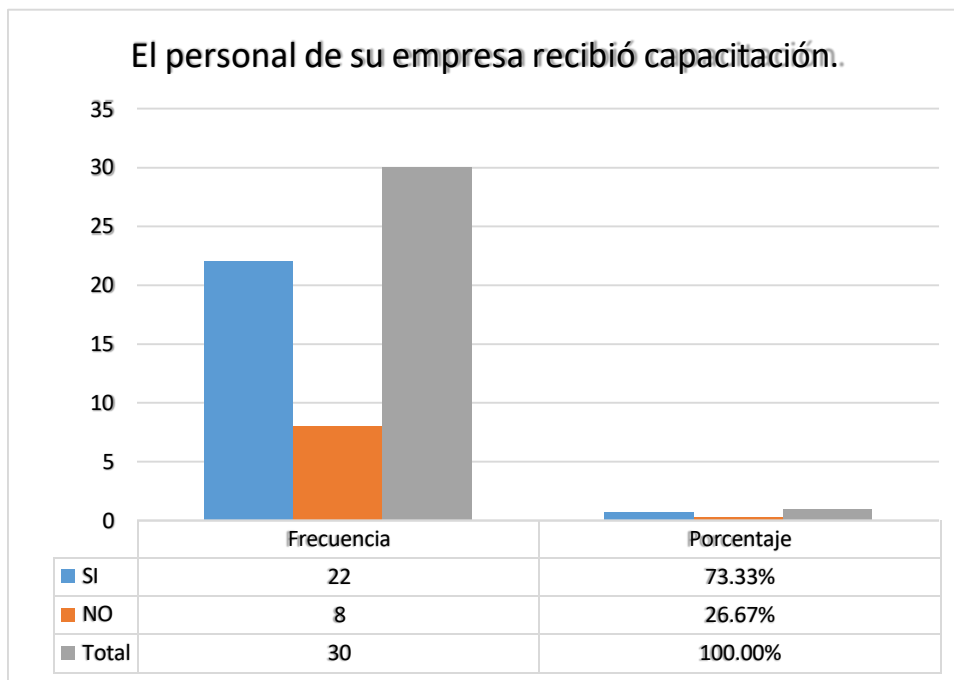


Tabla 29: El personal de su empresa recibió capacitación.

En la estadística de la tabla 29, se observa que el personal del 73.33% de empresas si recibió capacitación, mientras que el 26.67% de las micros y pequeñas empresas no recibieron capacitación sus trabajadores.

TABLA 30

**CANTIDAD DE CURSOS EN QUE SE CAPACITO EL PERSONAL DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO
POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018**

Cantidad de cursos	Frecuencia	Porcentaje
Un curso	10	33.33%
Dos cursos	0	0.00%
Ninguno	20	66.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

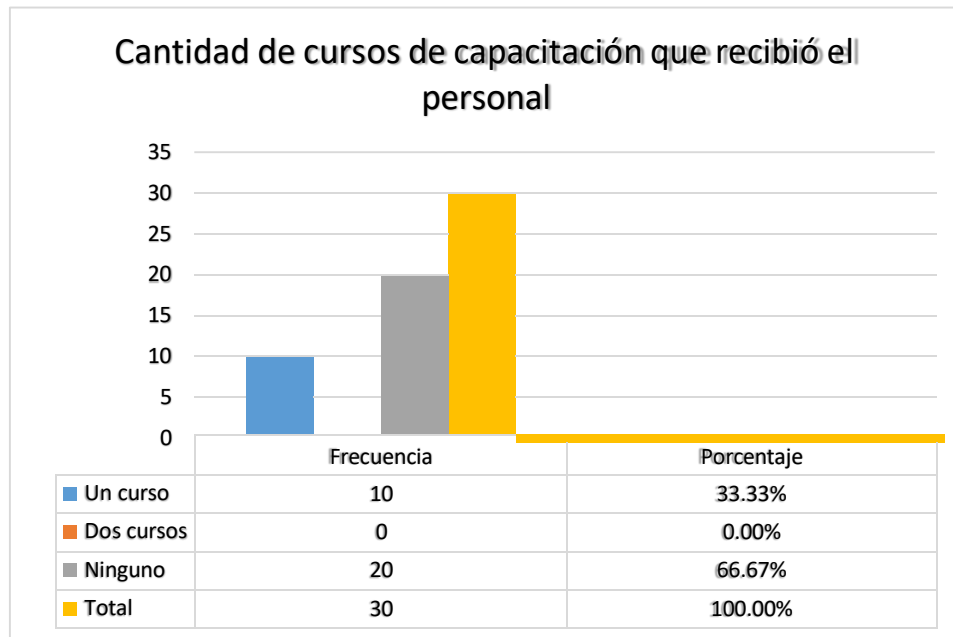


Tabla 30: Cantidad de cursos de capacitación que recibió el personal.

En la estadística de la tabla 30, se observa que el 33.33% de los trabajadores de las micros y pequeñas empresas recibieron un curso de capacitación, un 66.67% en ninguno se capacitó.

TABLA 31
EN QUE TEMAS SE CAPACITARON LOS TRABAJADORES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

En qué temas se capacitaron	Frecuencia	Porcentaje
Prestación de mejor servicio a los clientes	2	6.67%
ninguno	28	93.33%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

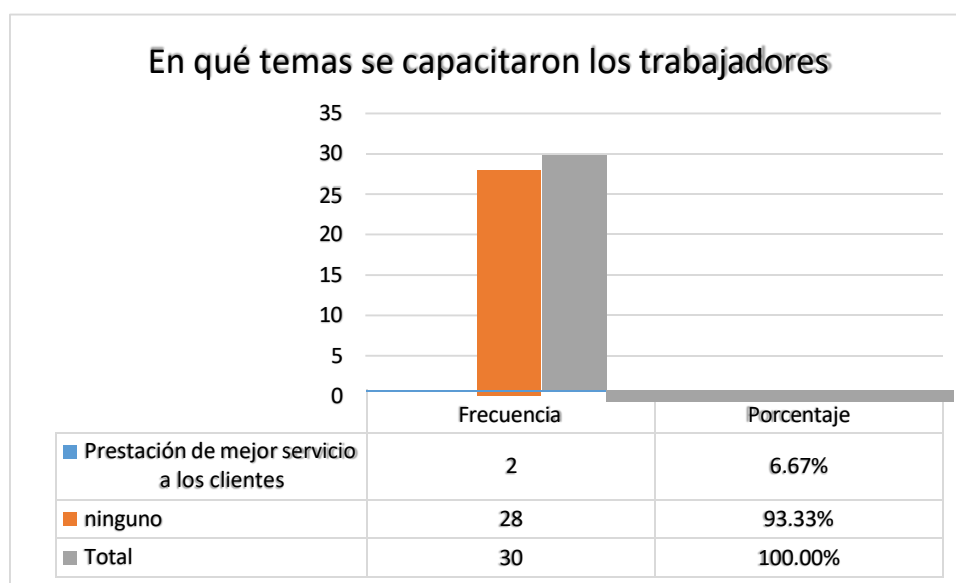


Tabla 31: En qué temas se capacitaron sus trabajadores.

En la estadística de la tabla 33, se observa que el 6.67% de los trabajadores se capacitó en prestación de mejor servicio a los clientes, y un 93.33% en ninguna capacitación.

TABLA 32
CONSIDERA USTED QUE LA CAPACITACION ES UNA INVERSION PARA LOS
REPRESENTANTE DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Consideran una inversión	Frecuencia	Porcentaje
SI	28	93.33%
NO	2	6.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

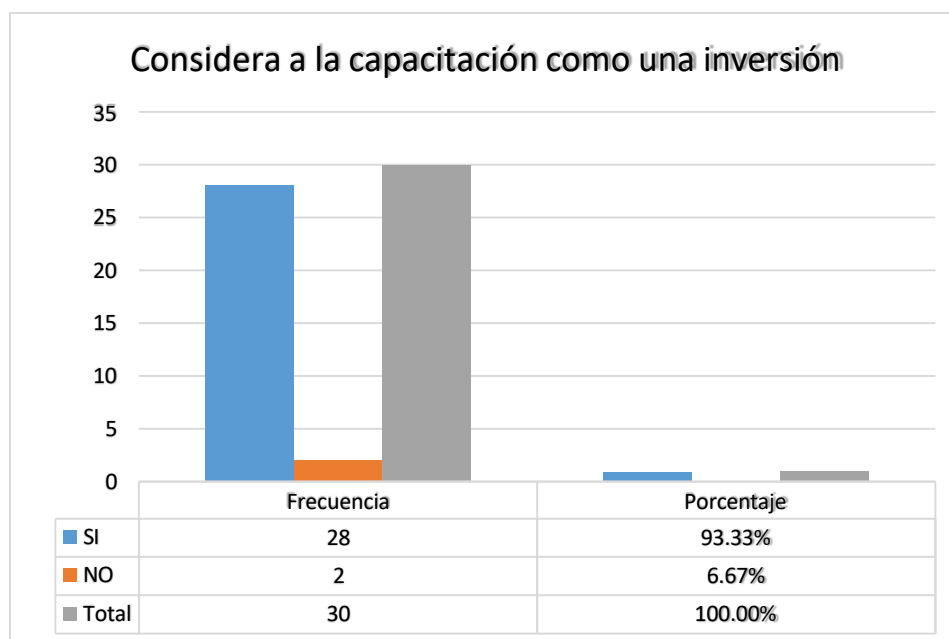


Tabla 32: Considera a la capacitación como una inversión.

En la estadística de la tala 31, se observa que el 93.33% de los representantes de las micros y pequeñas empresas “Mypes” sí considera a la capacitación como una inversión, mientras que un 6.67% no lo considera así.

TABLA 33

CONSIDERA USTED QUE LA CAPACITACION ES RELEVANTE PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Lo consideran relevante	Frecuencia	Porcentaje
SI	28	93.33%
NO	2	6.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

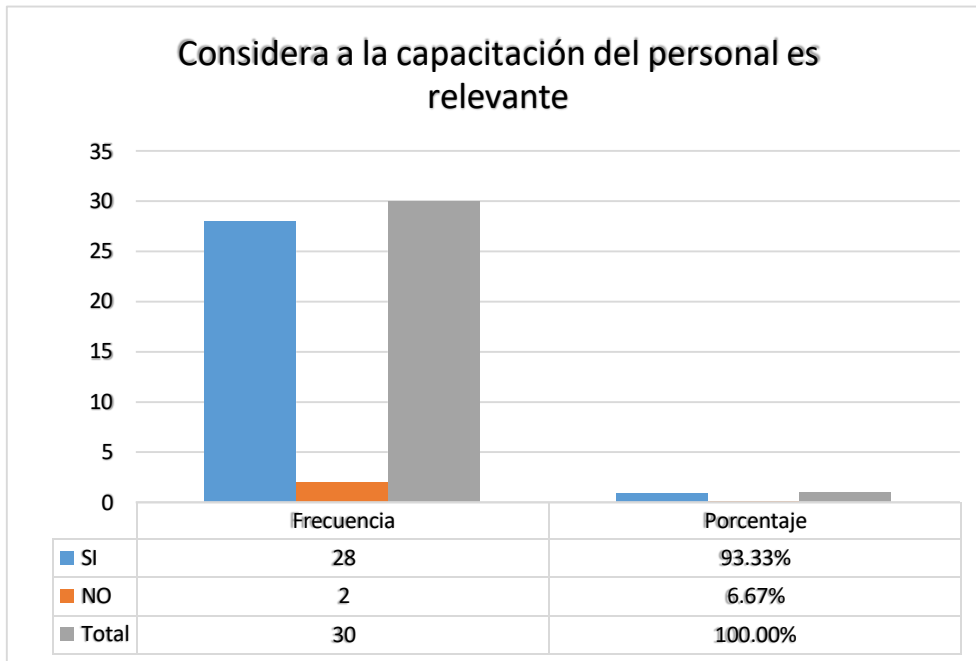


Tabla 32: Considera a la capacitación del personal es relevante.

En la estadística de la tabla 32, se observa que el 93.33% de los empresarios considera que la capacitación de su personal si es relevante, mientras que el 6.67% dice que no es relevante en su empresa.

4.1.5 Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas:

TABLA 34

CREE QUE EL FINANCIAMIENTO MEJORO LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA DEL SECTOR DEL SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Financiamiento mejoró la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	83.33%
NO	5	16.67%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

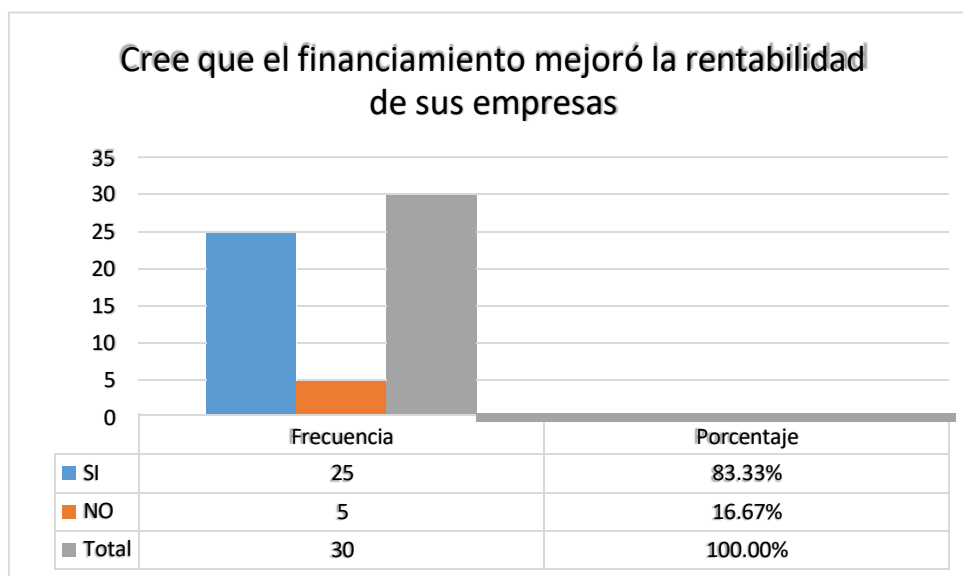


Tabla 34: Cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas.

En la estadística de la tabla 34, se observa que el 83.33% de los empresarios cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas, y el 16.67% cree que no mejoró.

TABLA 35

CREE QUE LA CAPACITACION MEJORO LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA DEL SECTOR DEL SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Capacitación mejoró la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	6.67%
NO	28	93.33%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

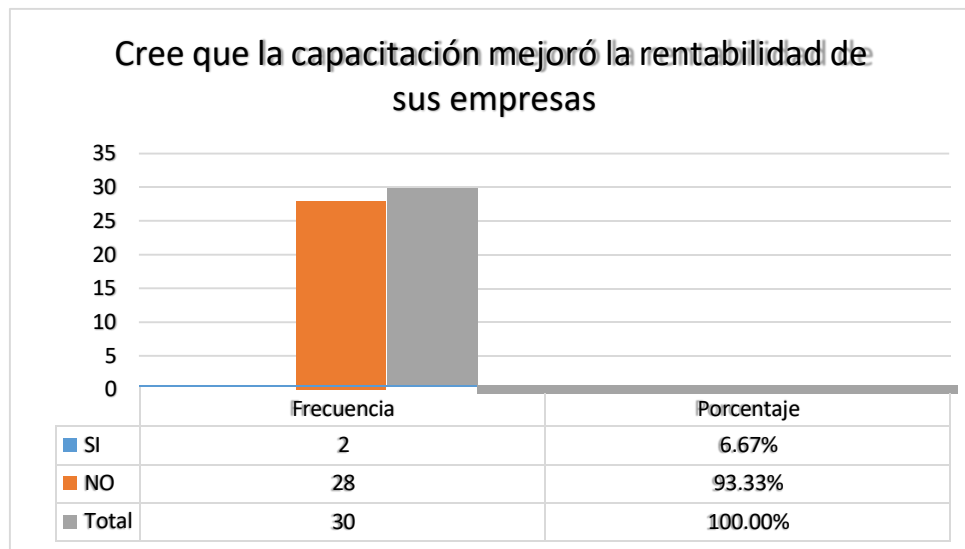


Tabla 35: Cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de sus empresas.

En la estadística de la tabla 35, se observa que el 6.67% cree que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas, mientras que el 93.33% cree que no mejoró la rentabilidad.

TABLA 36

CREE QUE LA RENTABILIDAD HA MEJORADO EN LOS ULTIMOS AÑOS EN SU EMPRESA DEL SECTOR DEL SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018

Mejóro la rentabilidad en los últimos años	Frecuencia	Porcentaje
SI	27	90.00%
NO	3	10.00%
Total	30	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada 2018

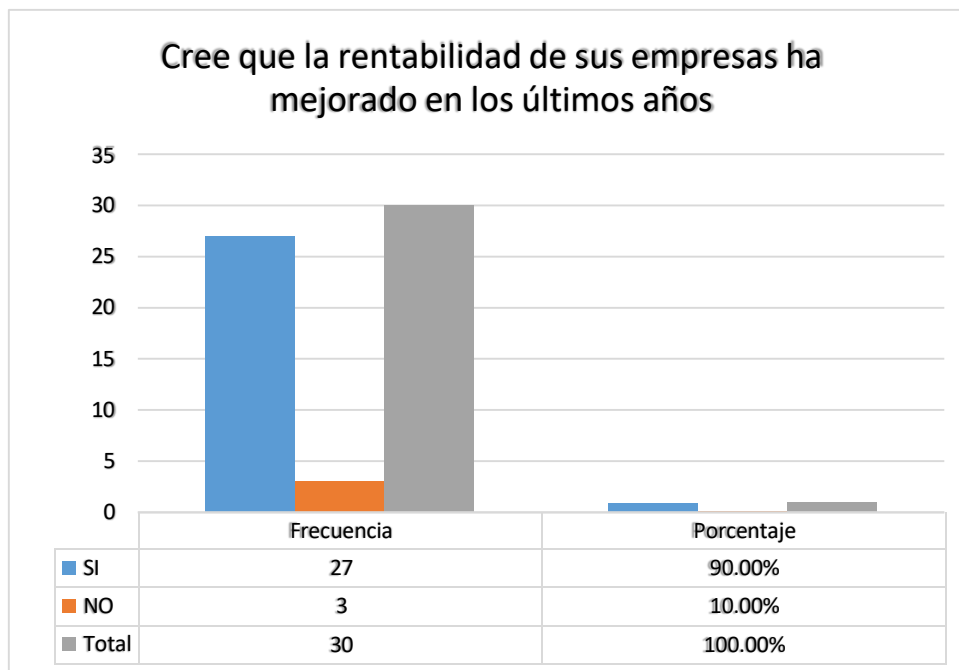


Tabla 36: Cree que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años.

En la estadística de la tabla 36, se observa que el 90.00% de empresarios cree que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años, mientras que el 10.00% no cree que mejoro su rentabilidad.

4.2 Análisis de resultados

4.2.1 Con respecto al objetivo específico: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.

- **Edad:** De los datos obtenidos en la investigación, se tiene que se observa que la edad del 93.33% de los representantes legales tienen de 35 a 50 años de edad y un 6.67% tiene entre 50 años a más., (ver tabla 1).
- **Sexo:** El 40% de los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas son de sexo masculino y el 60% del representante de las micros y pequeñas empresas con femeninas es decir que equivalen a un 100%. (ver tabla 2).
- **Grado de instrucción:** El 3.33% de los representantes tiene como instrucción primaria incompleta, el 90.00% tiene secundaria completa y un 6.67% tiene superior universitario técnico (ver tabla 3).
- **Estado civil:** El 26.67% de los representantes tiene el estado civil de soltero, un 33.33% son casado, mientras un 33.33% son convivientes y un 6.67% son divorciados. (ver tabla 4).
- **Profesión:** El 93.33% de los representantes encuestados no tiene ninguna profesión y el 6.67% son profesional técnico. (ver tabla 5).
- **Ocupación:** El 100% de los representantes se dedican al comercio.

4.2.2 Con respecto al objetivo específico: Describir las principales características en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.

- **Tiempo en el sector y rubro:** El 50.00% de los negocios tiene de 1 a 5 años, 16.67% tiene de 5 a 8 años, un 20.00% tiene entre 9 a 12 años y un 13.33% tiene de 12 a 15 años en el rubro.
- **Formalidad:** El 100% de los empresarios encuestados manifiesta que su empresa es formal.
- **N° de trabajadores permanentes:** El 63.33% de las micro y pequeñas empresas tiene entre 1 a 2 trabajadores permanentes, mientras que el 26.67% tiene de 2 a 4 trabajadores y un 10.00% tiene de 5 a 7 trabajadores permanente.
- **N° de trabajadores eventuales:** El 56.67% de las micros y pequeñas empresas tiene de 1 a 2 trabajadores eventuales, un 26.67% de 2 a 4 trabajadores y un 6.67% no tiene trabajadores eventuales.
- **Motivo de formación:** el 100.00% de los representantes dijeron que sus micros y pequeñas empresas se crearon para la obtener ganancias..

4.2.3 Con respecto al objetivo específico: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.

- **Realiza financiamiento:** El 100.00% de las micro y pequeñas si realiza financiamiento de terceros.
- **Entidades bancarias:** El 83.33% de las micros y pequeñas empresas recurren a entidades bancarias y un 16.67% recurren a cajas municipales.

- **Tasa de interés por crédito bancario:** El 26.67% de las micro y pequeñas empresas no sabe la tasa de interés que paga, el 16.67% (5) paga un 11.42% por el crédito otorgado, el 23.33% (7) paga un 15.13%, un 20.00% (6) paga el 17.30%, y otro 13.33% (4) paga un 18.93% de una tasa de interés.
- **Entidades no bancarias:** El 83.34% de las micro y pequeñas empresas no recurre a entidades no bancarias para financiar sus actividades, el 3.33% recurren a caja Arequipa, 3.33% recurren a caja Piura, 3.33 % recurren a caja mayna y un 6.67% lo hace en caja Huancayo.
- **Intereses que pagan por un crédito no bancario:** El 6.67% de las micro y pequeñas empresas pagan un interés de 21.93%, un 3.33% para un interés no bancario de 22.02%, el 3.33% paga un interés de 24.11% y un 3.33% paga un interés de 32.52 y un 83.34% no sabe que tasa de interés paga por el crédito otorgado.
- **Recurren a prestamistas o usureros:** El 93.33% de las micro y pequeñas empresas si recurre a prestamistas o usureros para financiarse, y un 6.67% no lo hace.
- **Intereses que pagan a los prestamistas o usureros:** El 93.33% de las micro y pequeñas empresas paga más del 20% de interés a los usureros, mientras que un 6.67% no recurren a ningún tipo de interés.
- **Realiza financiamiento por otro medio:** El 100% de las micro y pequeñas empresas no recurre a otros medios para financiar sus actividades comerciales.
- **Tasa de interés que pagan por otros medios:** El 100% de las micro y pequeñas empresas no pagan ningún tipo de interés en otros medios.

- **Entidades financieras que le otorgaron mayores facilidades:** El 83.33 % de las micro y pequeñas empresas considera que son las entidades bancarias las que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, y un 16.67% de ellas cree que son las entidades no bancarias.
- **Le otorgaron el monto solicitado del crédito:** El 93.33% de las micro y pequeñas empresas sí les otorgaron el crédito en el monto solicitado, mientras que un 6.67% no le otorgaron el monto solicitado.
- **Monto promedio del crédito otorgado:** El 50.00% de las micro y pequeñas empresas recibió créditos entre 6,000 a 10,000 soles, un 16.67% recibió de 11,000 a 15,000 soles, 6.67% recibió entre 1,000 a 5,000 y un 26.66% recibió más de 15,000 soles en promedio.
- **Plazo del crédito solicitado:** El 66.67% de las micro y pequeñas empresas solicitó crédito a corto plazo, y el 33.33% lo hizo a largo plazo.
- **En que invirtieron el crédito:** El 40.00% de las micro y pequeñas empresas invirtió el crédito en capital de trabajo, un 36.67% lo hizo en mejoramiento y/o ampliación del local y un 23.33% en activos fijos.

4.2.4 Con respecto al objetivo específico: Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2019

- **Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito:** el el 74.30% de las micro y pequeñas empresas los representantes no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, mientras que un 25.70% si obtuvieron capacitación los representantes de las micros y pequeñas empresas.

- **Cursos de capacitación que recibieron:** el 66.67% de los representantes de las micro y pequeñas empresas recibió un curso de capacitación, y el 33.33% recibió dos cursos de capacitación.
- **Tipos de cursos se capacitaron los representantes:** El 50.00% de los representantes de las “Mypes” se capacitó en inversión del crédito financiero, otro 16.66% lo hizo en manejo empresarial, un 16.67% en marketing empresarial y un 16.67% en administración de recursos **humanos**.
- **Recibió capacitación el personal:** El 73.33% de los trabajadores de más micros y pequeñas empresas si recibió capacitación, mientras que el 26.67% de las micro y pequeñas empresas no recibieron capacitación sus trabajadores.
- **Cantidad de cursos que se capacitaron el personal:** El 33.33% de los trabajadores de las micros y pequeñas empresas “Mypes” recibieron un curso de capacitación, un 66.67% en ninguno se capacitó.
- **En qué tema se capacitaron los trabajadores:** el 6.67% de los trabajadores se capacitó en prestación de mejor servicio a los clientes, y un 93.33% en ninguna capacitación.
- **La capacitación es una inversión:** El 93.33% de los representantes de las micros y pequeñas empresas “Mypes” sí considera a la capacitación como una inversión, mientras que un 6.67% no lo considera así.
- **La capacitación es relevante:** El 93.33% de los empresarios considera que la capacitación de su personal si es relevante, mientras que el 6.67% dice que no es relevante en su empresa.

4.2.5 Con respecto al objetivo específico: Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.

- **El financiamiento mejoró la rentabilidad:** el 83.33% de los empresarios cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas, y el 16.67% cree que no.
- **La capacitación mejoró la rentabilidad:** el 6.67% cree que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas, mientras que el 93.33% cree que mejora la rentabilidad.
- **La rentabilidad mejoró en los últimos años:** El 90.00% de empresarios cree que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años, mientras que el 10.00% no cree que mejoro su rentabilidad.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

5.1.1 Con respecto a las características de los empresarios o representantes legales de las micro y pequeñas empresas:

- La edad 93.33% de los representantes legales tienen de 35 a 50 años de edad (28).
- El sexo del 40% es masculino un (12) y el 60% (18) femenina.
- 3.33% (1) de los representantes tiene como instrucción primaria incompleta, el 90.00% (27) tiene secundaria completa y un 6.67% (2) tiene superior universitario técnico

- El 26.67% (8) de los representantes tiene el estado civil de soltero, un 33.33% (10) son casado, mientras un 33.33% (10) son convivientes y un 6.67% (2) son divorciados.
- Solo 93.33% (28) de los representantes encuestados no tiene ninguna profesión y el 6.67% (2) son profesional técnico.
- El 100% (30) se dedica al comercio como ocupación principal.

5.1.2 Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas:

- El 83.33% (25) de empresas tiene entre 8 a más de 10 años en el sector servicio rubro pollerías.
- El 50.00% (15) de los negocios tiene de 1 a 5 años, 16.67% (5) tiene de 5 a 8 años, un 20.00% (6) tiene entre 9 a 12 años y un 13.33% (4) tiene de 12 a 15 años en el sector rubro pollerías.
- El 100% (30) son formales.
- El 63.33% (19) de las micro y pequeñas empresas tiene entre 1 a 2 trabajadores permanentes, mientras que el 26.67% (8) tiene de 2 a 4 trabajadores y un 10.00% (3) tiene de 5 a 7 son trabajadores permanentes.
- El 56.67% (17) de las micros y pequeñas empresas tiene de 1 a 2 trabajadores eventuales, un 26.67% (5) de 2 a 4 trabajadores y un 6.67% (5) no tiene trabajadores eventuales.
- El 100.00% (30) de los representantes dijeron que sus micros y pequeñas empresas se crearon para la obtener ganancias.

5.1.3 Con respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas:

- El 100.00% (30) de las micro y pequeñas si realiza financiamiento de terceros.
- El 83.33% (25) de las micros y pequeñas empresas recurren a entidades bancarias y un 16.67% (5) recurren a cajas municipales.
- El 26.67% (8) de las micro y pequeñas empresas no sabe la tasa de interés que paga, el 16.67% (5) paga un 11.42% por el crédito otorgado, el 23.33% (7) paga un 15.13%, un 20.00% (6) paga el 17.30%, y otro 13.33% (4) paga un 18.93% de una tasa de interés.
- El 83.34% (25) de las micro y pequeñas empresas no recurre a entidades no bancarias para financiar sus actividades, el 3.33% (1) recurren a caja Arequipa, 3.33% (1) recurren a caja Piura, 3.33 % (1) recurren a caja mayna y un 6.67% (2) lo hace en caja Huancayo.
- El 6.67% (2) de las micro y pequeñas empresas pagan un interés de 21.93%, un 3.33% (1) para un interés no bancario de 22.02%, el 3.33% (1) paga un interés de 24.11% y un 3.33% (1) paga un interés de 32.52 y un 83.34% (25) no sabe que tasa de interés paga por el crédito otorgado.
- El 93.33% (28) de las micro y pequeñas empresas si recurre a prestamistas o usureros para financiarse, y un 6.67% (2) no lo hace.
- El 93.33% (25) de las micro y pequeñas empresas paga más del 20% de interés a los usureros, mientras que un 6.67% (5) no recurren a ningún tipo de interés.
- El 100% (30) de las micro y pequeñas empresas no recurre a otros medios para financiar sus actividades comerciales.

- El 100% (30) de las micro y pequeñas empresas no pagan ningún tipo de interés en otros medios.
- El 83.33% (25) de las micro y pequeñas empresas considera que son las entidades bancarias las que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, y un 16.67% (5) de ellas cree que son las entidades no bancarias.
- El 93.33% (28) de las micro y pequeñas empresas sí les otorgaron el crédito en el monto solicitado, mientras que un 6.67% (2) no le otorgaron el monto solicitado.
- El 50.00% (15) de las micro y pequeñas empresas recibió créditos entre 6,000 a 10,000 soles, un 16.67% (5) recibió de 11,000 a 15,000 soles, 6.67% (2) recibió entre 1,000 a 5,000 y un 26.66% (8) recibió más de 15,000 soles en promedio.
- El 66.67% (20) de las micro y pequeñas empresas solicitó crédito a corto plazo, y el 33.33% (10) lo hizo a largo plazo.
- El 40.00% (12) de las micro y pequeñas empresas invirtió el crédito en capital de trabajo, un 36.67% (11) lo hizo en mejoramiento y/o ampliación del local y un 23.33% (7) en activos fijos.

5.1.4 Con respecto a las características de la capacitación en las micro y pequeñas empresas:

- El 74.30% (25) de las micro y pequeñas empresas los representantes no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, mientras que un 25.70% (5) si obtuvieron capacitación los representantes de las micros y

pequeñas empresas.

- El 66.67% (20) de los representantes de las micro y pequeñas empresas recibió un curso de capacitación, y el 33.33% (10) recibió dos cursos de capacitación.
- El 50.00% (15) de los representantes de las “Mypes” se capacitó en inversión del crédito financiero, otro 16.66% (5) lo hizo en manejo empresarial, un 16.67% (5) en marketing empresarial y un 16.67% (5) en administración de recursos humanos.
- El 73.33% (22) de los trabajadores de más micros y pequeñas empresas sí recibió capacitación, mientras que el 26.67% (8) de las micro y pequeñas empresas no recibieron capacitación sus trabajadores.
- El 33.33% (10) de los trabajadores de las micros y pequeñas empresas “Mypes” recibieron un curso de capacitación, un 66.67% (20) en ninguno se capacitó.
- El 6.67% (2) de los trabajadores se capacitó en prestación de mejor servicio a los clientes, y un 93.33% (28) en ninguna capacitación.
- El 93.33% (28) de los representantes de las micros y pequeñas empresas “Mypes” sí considera a la capacitación como una inversión, mientras que un 6.67% (2) no lo considera así.
- El 93.33% (28) de los empresarios considera que la capacitación de su personal si es relevante, mientras que el 6.67% (2) dice que no es relevante en su empresa.

5.1.5 Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas:

- El 83.33% (25) de los empresarios cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas, y el 16.67% (5) cree que no.
- El 6.67% (2) cree que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas, mientras que el 93.33% (28) cree que mejora la rentabilidad.
- El 90.00% (27) de empresarios cree que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años, mientras que el 10.00% (3) no cree que mejoro su rentabilidad.

5.2 Recomendaciones

5.2.1 Con respecto a las características de los empresarios o representantes legales de las micro y pequeñas empresas

- Los microempresarios del rubro pollerías son emprendedores que se caracterizan por su amplia trayectoria en el mercado y su visión empresarial. Se recomienda a los negociantes del rubro a emplear una carrera técnica.
- A los representantes que tienen el estado civil de convivientes se les pide que formalicen su situación y se casen para lograr una estabilidad familiar por el bienestar de los hijos.

5.2.2 Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se les recomienda implementar sucursales y haci poder crecer como empresas para poder ofrecer sus servicio y mejor calidad a los clientes para la productividad.

5.2.3 Con respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- A los empresarios se les recomienda realizar más financiamiento para las mejoras de su local o para implementación de nuevos locales y poder crear en el rubro.

5.2.4 Con respecto a las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas

- A los gerentes generales, se les recomienda que se capacitar se constantemente tanto el personal como ellos ya que no vean que la

capacitación es una inversión si no será una mejorar para poder tener un manejo empresarial adecuado y así poder manejar su administración de su empresa.

5.2.5 Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Que cuando un financiamiento se adquiere poder manejar de la manera posible en beneficio más de su empresa con el fin de obtener resultado en el futuro al beneficio de su empresa.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1 Referencias bibliográficas

- Antunez, M. (2018). Gestión de Calidad bajo el Enfoque del Marketing Estratégico en las Micro y Pequeñas Empresas en el Sector Servicios Rubro Restaurantes de la Ciudad de Huarmey, Año 2017.
- Benito S. & Platero M. (2015), en su investigación “Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación. Recuperado de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/RE>
- Bustos (2013). “Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal para el desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas – 2013”. Tesis de grado para obtener el Título de Licenciado en Economía. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Definición.mx (s/f.), Definición de Rentabilidad. Recuperado de <http://definicion.mx/rentabilidad/>
- Domínguez I. C. (2009), Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptualesestructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructurafinanciamiento2.shtml>
- Espinosa R. (2016), Guía para financiarse en 2017: Listado de fuentes de financiamiento. Recuperado de <http://www.autorizadored.es/fuentes-de-financiamiento-para-una-pyme/>

- Gilberto, R. (2009). Diccionario de economía política. Rentabilidad.
Recuperado de:
<http://www.eumed.net/coursecon/dic/bzm/r/rentabilidad.htm>
- Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015), Ética de la Investigación. Integridad Científica. En (Ed), Autonomía, dignidad, beneficencia y justicia. (pp. 8, 94,98, 102). México: Edamsa Impresiones
- Martínez (2009). “Concepto de capacitación”. “taller de capacitación”.
- Mendoza (2016). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016”. Informe final de tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración.
- Moreno A. (2016), Oportunidades para las pymes estadounidenses. Recuperado de <https://connectamericas.com/es/content/oportunidades-para-las-pymes-estadounidenses>
- SUNAT. (s.f.). Sobre Mypes. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>.
- Ucayali Interactiva (2013), Datos Generales de la Región Ucayali. Recuperado de <http://www.ways-solutions.com/cducayali/region.htm>

6.2 Anexos

Anexo 1. Cuestionario

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “**Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018**”.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestadora: Tania Lourdes Romero Guerra

Fecha:...../...../.

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino.....Femenino.....

1.3 Grado de instrucción: Ninguno....Primaria: Completa.....

Incompleta..... Secundaria: Completa.....Incompleta..... Superior

Universitaria Completa (...) Superior Universitaria Incompleta (...) Superior

No Universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 Estado Civil: Soltero..... Casado.....Conviviente.....Divorciado.....

Otros.....

1.5 Profesión.....

1.6 Ocupación.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

- 2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....
- 2.2 Formalidad de las Mypes: Formal (.....) Informal (.....)
- 2.3 .Número de trabajadores permanentes.....
- 2.4 Número de trabajadores eventuales.....
- 2.5 Motivos de formación de las Mype: Obtener ganancias (....) Subsistencia (....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

- 3.1. Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento propio
(Autofinanciamiento): (.....) Con financiamiento de terceros: (....)
- 3.2. Si el financiamiento es de terceros: A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)
.....
- 3.3. Que tasa interés mensual paga.....
- 3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....
- 3.5. Qué tasa de interés mensual paga a las entidades no bancarias
.....
- 3.6. Prestamistas o usureros
- 3.7. Que tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....
- 3.8. Otros (especificar).....
- 3.9. Que tasa de interés paga
- 3.10. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito: Las entidades bancarias (.....) Las entidades no bancarias (.....) los prestamistas usureros (.....)
- 3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)
- 3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.13. Tiempo del crédito solicitado: El crédito fue de corto plazo: (...) Largo plazo: (...)

3.14. En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo: Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%)..... Otros- Especificar:.....

IV DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1 Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero: Si.....No.....

4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año: Uno.....Dos.....Tres..... Cuatro..... Más de cuatro.....

4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.: Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial..... Administración de recursos humanos..... Marketing Empresarial..... Otros Especificar.....

4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación? Si.....No... ;

4.5 Indique la cantidad de cursos en que se capacitó su personal. 1 Curso.....2 Curso..... 3 Curso..... Más de 3 cursos.....

4.6 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión: Si..... No.....

4.7 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si..... No.....

4.8 En qué temas se capacitaron sus trabajadores: Gestión Empresarial..... Manejo eficiente del microcrédito..... Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes..... Otros:..... Especificar.....

V. PERCEPCION DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si..... No.....

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa: Si.....No.....

5.3 Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años: Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año: Si (...) No (...)

Manantay, noviembre del 2019

Anexo 2. Artículo científico

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE MANATAY, 2018

Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollerías del distrito de Manatay, 2018

Tania Lourdes Romero Guerra

RESUMEN

En la actualidad, conocemos que las grandes empresas que existen como pequeñas empresas son de suma importancia para la contribución económica para el país, por lo cual generan un gran potencial de empleo. donde las micro empresas nos dan a conocer las grandes posibilidades para sobresalir de la pobreza y desigualdad a un nivel nacional y mundial y ser una gran potencia.

Las micro y pequeñas empresas empiezan a germinar en la década de los 80, pero es recién por los años 90 se hacen notar. Después de la caída y el cierre de grandes empresas, las micro y pequeñas empresas empiezan a generar puestos de trabajo para la población, si bien es cierto desde el año 2000 en adelante, ya se nota el movimiento económico que manejan y la posición que tienen en la sociedad, uno de los defectos que hasta ahora no han podido corregir es su informalidad. Además, estas empresas también se enfrentan al sistema tributario imperante en el país, el mismo que seguramente en su aplicación y operatividad le genera mayores efectos que a las medianas y grandes empresas, por el hecho de que las Mypes tienen serios problemas de financiamiento, capacitación, y rentabilidad.

Asimismo, (Moreno A, 2016) es su investigación titulada “Oportunidades para las pymes estadounidenses” nos brinda sus conocimientos que hace aproximadamente cuatro años de un largo y lento crecimiento económico en Estados Unidos, las micro y pequeñas empresas que vieron la gran posibilidad de descubrir nuevas e innovadoras oportunidades en latinoamericana para poder ampliar su empresa comercial y mejorar su situación económica y comercial.

Adicionalmente, (Moreno A, 2016) que las micro y la pequeña empresa del país Estados Unidos en estos últimos años abarcan menos de 500 empleados, y son ajenos a los cambios de globalización de las micro y pequeñas empresas extranjeras en América Latina. Por lo contrario, el proceso de globalización marca la penetración. Por lo tanto se consolida un creciente potencial.

Finalmente, (Moreno A, 2016) concluye que en América Latina la micro y pequeñas empresas son de un gran potencial económico. Por ellos, el gobierno genera las

herramientas adecuados para el apoyo de las micros y pequeñas empresas, por lo cual, estos instrumentos son principales en el financiamiento y la capacitación que beneficiaran a los créditos financieros. Sin embargo, cabe señalar que mediante estos últimos años las financieras bancarias y no bancarias están prolongando algunas facilidades para la micro y pequeñas empresas.

En Ucayali y para ser más específico, en el distrito de Manantay, la forma de cómo gestionan a las Mypes, les impide desarrollarse en las múltiples actividades del mercado, lo que genera en ellas su fracaso y hasta a veces su desaparición. Se desconoce si éstas aplican o no las técnicas modernas de administración que les permita gestionarse con calidad para ser competitivas, para permanecer y crecer en este mundo globalizado.

Por otra parte, en toda economía de mercado y de régimen democrático se da lo siguiente: por un lado, existe una infinidad de empresas (micro, pequeñas, medianas y grandes) que necesitan recursos financieros (dinero) para desarrollar sus actividades productivas y de comercio de bienes y servicios. El estado para poder atender las necesidades de la población en sus requerimientos de bienes y servicios públicos (salud, transporte, educación, seguridad, entre otros) requieren de ingresos fiscales, los cuales los obtienen a través del sistema tributario que imponen como políticas fiscales y tributarias. El Estado proporciona diferentes herramientas tanto de acceso a la formalidad como de mejora de la competitividad de las micro y pequeñas empresas. Por otro lado, uno de los principales problemas que tienen las Mypes en el Perú es la falta de financiamiento crediticio, si bien es cierto, las altas tasas de interés que cobran las instituciones financieras o cjas municipales constituyen a su vez en una barrera grande para acceder al financiamiento de las actividades empresariales, así como también la falta de instituciones que avalen y apoyen nuevos proyectos, así como una cultura de riesgo en las inversiones.

Muchas veces los esquemas de estas empresas de financiamiento están diseñados para atender las necesidades de empresas grandes y medianas y no de las Mypes; en consecuencia, la banca carece de especialistas que entiendan cabalmente las necesidades y condiciones de las empresas pequeñas. La situación descrita no es extraña en Ucayali, ni mucho menos en el distrito de Manantay, lamentablemente, las empresas que realizan actividades en el sector pollerías puedan ser una vía para la superación de la pobreza y el fortalecimiento de la estructura empresarial.

Por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación fue el siguiente:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018?

Para dar respuesta a esta interrogante se planteó el siguiente objetivo general: “Determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018”.

Secundado por los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.
- Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018.

En la presente investigación se justifica por cuanto a “describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018”. tanto en brindar el mejor servicio, además pensar en una buena gestión empresarial para afecto al cliente por más estrategias de marketing que puedes realizar las MYPES.

Asimismo, El proyecto es importante porque va a aportar al conocimiento académico, como también para el conocimiento científico y sobre todo para el conocimiento social dentro del ámbito en el que estamos rodeados, ya que sabemos que en la actualidad el 98% de todas las empresas, son micro y pequeñas empresas y estas a su vez generan el 88% de los empleos del sector empresarial y también para el conocimiento de las diversas personas que de una u otra manera desean formar parte o constituir MYPES. Es por ello nos permite inferir la importancia de conocer como estas unidades económicas valoran el componente de capacitación y financiamiento y su relación con las mejoras en la rentabilidad y eficiencia de su empresa.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su progreso y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se trató de una investigación de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Con un diseño no experimental y descriptivo. Se trabajó con una muestra de 30 micro y pequeñas empresas del rubro pollerías del distrito de Manantay , a las cuales se les aplicó una encuesta con un cuestionario de 36 preguntas. La data se procesó con el programa Excel científico.

RESULTADOS

Respecto a las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas

CUADRO N° 01

CARACTERISTICAS DE LAS MYPES	TABLA N°	COMENTARIOS
Edad	1	El 93.33% (28) de los representantes legales tienen de 35 a 50 años de edad y un 6.67% (2) tiene entre 50 años a más.
Sexo	2	El 40.00% (12) de los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas son de sexo masculino y el 60.00% (18) del representante de las micros y pequeñas empresas son femeninas.
Grado de Instrucción	3	El 3.33% (1) de los representantes tiene como instrucción primaria incompleta, el 90.00% (27) tiene secundaria completa y un 6.67% (2) tiene superior universitario técnico.
Estado civil	4	El 26.67% (8) de los representantes tiene el estado civil de soltero, un 33.33% (10) son casado, mientras un 33.33% (10) son convivientes y un 6.67% (2) son divorciados.
Profesión	5	El 93.33% (28) de los representantes encuestados no tiene ninguna profesión y el 6.67% (2) son profesional técnico.
Ocupación	6	El 100.00% (30) de los representantes se dedican al comercio.

Fuente: Tablas 1, 2, 3, 4, 5 y 6

Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas en estudio.

CUADRO N° 02

MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS	TABLA N°	COMENTARIOS
Tiempo que se dedica al rubro pollerías	7	El 50.00% (15) de los negocios tiene de 1 a 5 años, 16.67% (5) tiene de 5 a 8 años, un 20.00% (6) tiene entre 9 a 12 años y un 13.33% (4) tiene de 12 a 15 años en el rubro.
Formalidad de las Micro y pequeñas empresas	8	El 100% (30) de los empresarios encuestados manifiesta que su empresa es formal.
Nro. de trabajadores permanentes	9	El 63.33% (19) de las micro y pequeñas empresas tiene entre 1 a 2 trabajadores permanentes, mientras que el 26.67% (8) tiene de 2 a 4 trabajadores y un 10.00% (3) tiene de 5 a 7 trabajadores permanente.
Nro. de trabajadores eventuales	10	El 56.67% (17) de las micros y pequeñas empresas tiene de 1 a 2 trabajadores eventuales, un 26.67% (8) de 2 a 4 trabajadores y un 6.67% (5) no tiene trabajadores eventuales.
Motivo de formación de las Micro y pequeñas empresas.	11	El 100.00% (30) de los representantes dijeron que sus micros y pequeñas empresas se crearon para la obtener ganancias.

Fuente: Tablas 7, 8, 9, 10 y 11

Con respecto a las características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio

CUADRO N° 03

FINANCIAMIENTOS	TABLA N°	COMENTARIOS
------------------------	-----------------	--------------------

Cómo se financian	12	El 100.00% (30) de las micro y pequeñas si realiza financiamiento de terceros.
Entidades bancario.	13	El 83.33% (25) de las micros y pequeñas empresas recurren a entidades bancarias y un 16.67% (5) recurren a cajas municipales.
Tasa de interés bancario que pagan	14	El 26.67% (8) de las micro y pequeñas empresas no sabe la tasa de interés que paga, el 16.67% (5) paga un 11.42% por el crédito otorgado, el 23.33% (7) paga un 15.13%, un 20.00% (6) paga el 17.30%, y otro 13.33% (4) paga un 18.93% de una tasa de interés.
Financiamiento no bancario	15	El 83.34% (25) de las micro y pequeñas empresas no recurre a entidades no bancarias para financiar sus actividades, el 3.33% (1) recurren a caja Arequipa, 3.33% (1) recurren a caja Piura, 3.33% (1) recurren a caja mayna y un 6.67% (2) lo hace en caja Huancayo.
Tasa de interés no bancario que pagan	16	El 6.67% (2) de las micro y pequeñas empresas pagan un interés de 21.93%, un 3.33% (1) para un interés no bancario de 22.02%, el 3.33% (1) paga un interés de 24.11% y un 3.33% (1) paga un interés de 32.52 y un 83.34% (25) no sabe que tasa de interés paga por el crédito otorgado.
Financiamiento por prestamistas o usureros	17	El 93.33% (25) de las micro y pequeñas empresas si recurre a prestamistas o usureros para financiarse, y un 6.67% (5) no lo hace.
Tasa de interés que pagan a prestamistas o usureros	18	El 93.33% (25) de las micro y pequeñas empresas paga más del 20% de interés a los usureros, mientras que un 6.67% (5) no recurren a ningún tipo de interés.
Financiamiento por otros medios	19	El 100% (30) de las micro y pequeñas empresas no recurre a otros medios para financiar sus actividades comerciales.
Tasas de interés por otros medios	20	El 100% (30) de las micro y pequeñas empresas no pagan ningún tipo de interés en otros medios.
Entidad financiera que otorga más facilidades	21	El 83.33% (25) de las micro y pequeñas empresas considera que son las entidades bancarias las que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, y un

		16.67% (5) de ellas cree que son las entidades no bancarias.
Le otorgaron el crédito en el monto solicitado	22	El 93.33% (28) de las micro y pequeñas empresas sí les otorgaron el crédito en el monto solicitado, mientras que un 6.67% (2) no le otorgaron el monto solicitado.
Monto promedio del crédito otorgado	23	El 50.00% (15) de las micro y pequeñas empresas recibió créditos entre 6,000 a 10,000 soles, un 16.67% (5) recibió de 11,000 a 15,000 soles y 6.67% (2) recibió entre 1,000 a 5,000 en promedio.
Plazo del crédito solicitado	24	El 66.67% (20) de las micro y pequeñas empresas solicitó crédito a corto plazo, y el 33.33% (10) lo hizo a largo plazo.
En que invirtió el crédito	25	El 40.00% (12) de las micro y pequeñas empresas invirtió el crédito en capital de trabajo, un 36.67% (11) lo hizo en mejoramiento y/o ampliación del local y un 23.33% (7) en activos fijos.

Fuente: Tablas 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25

De las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio.

CUADRO N° 04

CAPACITACION	TABLA N°	COMENTARIOS
Recibe capacitación cuando recibe crédito	26	El 74.30% (25) de las micro y pequeñas empresas los representantes no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, mientras que un 25.70% (5) si obtuvieron capacitación los representantes de las micros y pequeñas empresas.
Capacitaciones en el último año	27	El 66.67% (20) de los representantes de las micro y pequeñas empresas recibió un curso de capacitación, y el 33.33% (10) recibió dos cursos de capacitación.

En qué tipo de cursos participó	28	El 50.00% (15) de los representantes de las “Mypes” se capacitó en inversión del crédito financiero, otro 16.66% (5) lo hizo en manejo empresarial, un 16.67% (5) en marketing empresarial y un 16.67% (5) en administración de recursos humanos.
Personal recibió capacitación	29	El 73.33% (22) de los trabajadores de más micros y pequeñas empresas si recibió capacitación, mientras que el 26.67% (8) de las micro y pequeñas empresas no recibieron capacitación sus trabajadores.
Cantidad de cursos en que se capacitó su personal	30	El 33.33% (10) de los trabajadores de las micros y pequeñas empresas “Mypes” recibieron un curso de capacitación, un 66.67% (20) en ninguno se capacitó.
Temas en que se capacitaron sus trabajadores	31	El 6.67% (2) de los trabajadores se capacitó en prestación de mejor servicio a los clientes, y un 93.33% (28) en ninguna capacitación.
La capacitación es una inversión	32	El 93.33% (28) de los representantes de las micros y pequeñas empresas “Mypes” sí considera a la capacitación como una inversión, mientras que un 6.67% (2) no lo considera así.
La capacitación es relevante para las empresas	33	El 93.33% (28) de los empresarios considera que la capacitación de su personal si es relevante, mientras que el 6.67% (2) dice que no es relevante en su empresa.

Fuente: Tablas 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32 y 33

Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.

CUADRO N° 05

RENTABILIDAD	TABLA N°	COMENTARIOS
Financiamiento mejoró la rentabilidad	34	El 83.33% (25) de los empresarios cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas, y el 16.67% (5) cree que no.
Capacitación mejoró la rentabilidad	35	El 6.67% (2) cree que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas, mientras que el 93.33% (28) cree que mejora la rentabilidad.
La rentabilidad mejoró en los últimos años.	36	El 90.00% (27) de empresarios cree que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años, mientras que el 10.00% (3) no cree que mejoro su rentabilidad.

Fuentes: Tablas 34, 35 y 36

CONCLUSIONES

Con respecto a las características de los empresarios o representantes legales de las micro y pequeñas empresas:

La edad 93.33% de los representantes legales tienen de 35 a 50 años de edad (28). El sexo del 40% es masculino un (12) y el 60% (18) femenina.

El 3.33% (1) de los representantes tiene como instrucción primaria incompleta, el 90.00% (27) tiene secundaria completa y un 6.67% (2) tiene superior universitario técnico.

El 100% (30) se dedica al comercio como ocupación principal.

Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas:

El 83.33% (25) de empresas tiene entre 8 a más de 10 años en el sector servicio rubro pollerías, El 100% (30) son formales.

El 63.33% (19) de las micro y pequeñas empresas tiene entre 1 a 2 trabajadores permanentes, el 26.67% (8) tiene de 2 a 4 trabajadores eventuales.

El 100.00% (30) de los representantes dijeron que sus micros y pequeñas empresas se crearon para la obtener ganancias.

Con respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas:

El 74% (26) trabaja con el financiamiento de terceros, y el 26% con financiamiento propio. La mayoría, el 63% (22), se financia con el Banco de Crédito y paga de 1.5% a 2% de tasa de interés mensual por el crédito.

El 23% (8) se financia con Mi Banco y la Caja Mypes y paga de 2% a 3% de interés mensual.

El 69% (24) considera que son las entidades bancarias las que otorgan más facilidades para acceder a un crédito.

Al 63% (22) sí les otorgaron el crédito en el monto solicitado. El 37% (13) recibió de 6,000 a 10,000 soles y el 29% (10) de 11,000 a 15,000 soles. La mayoría recibió el crédito a corto plazo y lo invirtió en capital de trabajo.

El 100.00% (30) de las micro y pequeñas si realiza financiamiento de terceros, El 83.33% (25) de las micros y pequeñas empresas recurren a entidades bancarias

El 26.67% (8) de las micro y pequeñas empresas no sabe la tasa de interés que paga, El 83.34% (25) de las micro y pequeñas empresas no recurre a entidades no bancarias para financiar sus actividades, El 6.67% (2) de las micro y pequeñas empresas pagan un interés de 21.93%,

El 3.33% (1), El 93.33% (28) de las micro y pequeñas empresas no recurre a prestamistas o usureros para financiarse, y un 6.67% (2) de las micro y pequeñas empresas paga más del 20% de interés a los usureros.

El 100% (30) de las micro y pequeñas empresas no recurre a otros medios, El 100% (30) de las micro y pequeñas empresas no pagan ningún tipo de interés, El 80.00% (24) de las micro y pequeñas empresas considera que son las entidades bancarias las que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito.

El 50.00% (15) de las micro y pequeñas empresas recibió créditos entre 6,000 a 10,000 soles, el 66.67% (20) de las micro y pequeñas empresas solicitó crédito a corto plazo, El 40.00% (12) de las micro y pequeñas empresas invirtió el crédito en capital de trabajo.

Con respecto a las características de la capacitación en las micro y pequeñas empresas:

El 25.70% (5) si obtuvieron capacitación los representantes de las micros y pequeñas empresas, El 66.67% (20) de los representantes de las micro y pequeñas empresas recibió un curso de capacitación. el 50.00% (15) de los representantes de las “Mypes” se capacitó en inversión del crédito financiero,

El 73.33% (22) de los trabajadores de más micros y pequeñas empresas si recibió capacitación, El 33.33% (10) de los trabajadores de las micros y pequeñas empresas “Mypes” recibieron un curso de capacitación.

El 6.67% (2) de los trabajadores se capacitó en prestación de mejor servicio a los clientes, El 93.33% (28) de los representantes de las micros y pequeñas empresas “Mypes” sí considera a la capacitación como una inversión, El 93.33% (28) de los empresarios considera que la capacitación de su personal si es relevante

Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas:

El 83.33% (25) de los empresarios cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas, El 6.67% (2) cree que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas, El 90.00% (27) de empresarios cree que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antunez, M. (2018). Gestión de Calidad bajo el Enfoque del Marketing Estratégico en las Micro y Pequeñas Empresas en el Sector Servicios Rubro Restaurantes de la Ciudad de Huarney, Año 2017.
- Benito S. & Platero M. (2015), en su investigación “Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación. Recuperado de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/RE>
- Bustos (2013). “Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal para el desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas – 2013”. Tesis de grado para obtener el Título de Licenciado en Economía. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Definición.mx (s/f.), Definición de Rentabilidad. Recuperado de <http://definicion.mx/rentabilidad/>
- Domínguez I. C. (2009), Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptualesestructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructurafinanciamiento2.shtml>
- Espinosa R. (2016), Guía para financiarse en 2017: Listado de fuentes de financiamiento. Recuperado de <http://www.autorizadored.es/fuentes-de-financiamiento-para-una-pyme/>
- Gilberto, R. (2009). Diccionario de economía política. Rentabilidad. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/r/rentabilidad.htm>
- Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015), Ética de la Investigación. Integridad Científica. En (Ed), Autonomía, dignidad, beneficencia y justicia. (pp. 8, 94,98, 102). México: Edamsa Impresiones
- Martínez (2009). “Concepto de capacitación”. “taller de capacitación”.
- Mendoza (2016). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro carpintería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016”. Informe final de tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración.
- Moreno A. (2016), Oportunidades para las pymes estadounidenses. Recuperado de <https://connectamericas.com/es/content/oportunidades-para-las-pymes-estadounidenses>
- SUNAT. (s.f.). Sobre Mypes. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>.
- Ucayali Interactiva (2013), Datos Generales de la Región Ucayali. Recuperado de <http://www.ways-solutions.com/cducayali/region.htm>

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, Tania Lourdes Romero Guerra, identificado con DNI N° 73583326, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías del distrito de Manantay, 2018”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido auto plagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 28 de noviembre del 2019

.....

Tania Lourdes Romero Guerra.
DNI N° 73583326

Anexo 3. Cuadros de resultados

(1) Con respecto a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas

CUADRO N° 01

CARACTERISTICAS DE LAS MYPES	TABLA N°	COMENTARIOS
Edad	1	El 93.33% (28) de los representantes legales tienen de 35 a 50 años de edad y un 6.67% (2) tiene entre 50 años a más.
Sexo	2	El 40.00% (12) de los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas son de sexo masculino y el 60.00% (18) del representante de las micros y pequeñas empresas son femeninas.
Grado de Instrucción	3	El 3.33% (1) de los representantes tiene como instrucción primaria incompleta, el 90.00% (27) tiene secundaria completa y un 6.67% (2) tiene superior universitario técnico.
Estado civil	4	El 26.67% (8) de los representantes tiene el estado civil de soltero, un 33.33% (10) son casado, mientras un 33.33% (10) son convivientes y un 6.67% (2) son divorciados.
Profesión	5	El 93.33% (28) de los representantes encuestados no tiene ninguna profesión y el 6.67% (2) son profesional técnico.
Ocupación	6	El 100.00% (30) de los representantes se dedican al comercio.

Fuente: Tablas 1, 2, 3, 4, 5 y 6

(2) Con respecto a las características de las micro y pequeñas empresas en

estudio.

CUADRO N° 02

MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS	TABLA N°	COMENTARIOS
Tiempo que se dedica al rubro pollerías	7	El 50.00% (15) de los negocios tiene de 1 a 5 años, 16.67% (5) tiene de 5 a 8 años, un 20.00% (6) tiene entre 9 a 12 años y un 13.33% (4) tiene de 12 a 15 años en el rubro.
Formalidad de las Micro y pequeñas empresas	8	El 100% (30) de los empresarios encuestados manifiesta que su empresa es formal.
Nro. de trabajadores permanentes	9	El 63.33% (19) de las micro y pequeñas empresas tiene entre 1 a 2 trabajadores permanentes, mientras que el 26.67% (8) tiene de 2 a 4 trabajadores y un 10.00% (3) tiene de 5 a 7 trabajadores permanente.
Nro. de trabajadores eventuales	10	El 56.67% (17) de las micros y pequeñas empresas tiene de 1 a 2 trabajadores eventuales, un 26.67% (8) de 2 a 4 trabajadores y un 6.67% (5) no tiene trabajadores eventuales.
Motivo de formación de las Micro y pequeñas empresas.	11	El 100.00% (30) de los representantes dijeron que sus micros y pequeñas empresas se crearon para la obtener ganancias

Fuente: Tablas 7, 8, 9, 10 y 11

(3) Con respecto a las características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio

CUADRO N° 03

FINANCIAMIENTOS	TABLA N°	COMENTARIOS
Cómo se financian	12	El 100.00% (30) de las micro y pequeñas si realiza financiamiento de terceros.
Entidades bancario.	13	El 83.33% (25) de las micros y pequeñas empresas recurren a entidades bancarias y un 16.67% (5) recurren a cajas municipales.
Tasa de interés bancario que pagan	14	El 26.67% (8) de las micro y pequeñas empresas no sabe la tasa de interés que paga, el 16.67% (5) paga un 11.42% por el crédito otorgado, el 23.33% (7) paga un 15.13%, un 20.00% (6) paga el 17.30%, y otro 13.33% (4) paga un 18.93% de una tasa de interés.
Financiamiento no bancario	15	El 83.34% (25) de las micro y pequeñas empresas no recurre a entidades no bancarias para financiar sus actividades, el 3.33% (1) recurren a caja Arequipa, 3.33% (1) recurren a caja Piura, 3.33% (1) recurren a caja mayna y un 6.67% (2) lo hace en caja Huancayo.
Tasa de interés no bancario que pagan	16	El 6.67% (2) de las micro y pequeñas empresas pagan un interés de 21.93%, un 3.33% (1) para un interés no bancario de 22.02%, el 3.33% (1) paga un interés de 24.11% y un 3.33% (1) paga un interés de 32.52 y un 83.34% (25) no sabe que tasa de interés paga por el crédito otorgado.
Financiamiento por prestamistas o usureros	17	El 93.33% (25) de las micro y pequeñas empresas si recurre a prestamistas o usureros para financiarse, y un 6.67% (5) si lo hace.
Tasa de interés que pagan a prestamistas o usureros	18	El 93.33% (25) de las micro y pequeñas empresas paga más del 20% de interés a los usureros, mientras que un 6.67% (5) no recurren a ningún tipo de interés.
Financiamiento por otros medios	19	El 100% (30) de las micro y pequeñas empresas no recurre a otros medios para financiar sus actividades comerciales.
Tasas de interés por otros medios	20	El 100% (30) de las micro y pequeñas empresas no pagan ningún tipo de interés en otros medios.
Entidad financiera que otorga más facilidades	21	El 83.33% (25) de las micro y pequeñas empresas considera que son las entidades bancarias las que otorgan

		mayores facilidades para la obtención del crédito, y un 16.67% (5) de ellas cree que son las entidades no bancarias.
Le otorgaron el crédito en el monto solicitado	22	El 93.33% (28) de las micro y pequeñas empresas sí les otorgaron el crédito en el monto solicitado, mientras que un 6.67% (2) no le otorgaron el monto solicitado.
Monto promedio del crédito otorgado	23	El 50.00% (15) de las micro y pequeñas empresas recibió créditos entre 6,000 a 10,000 soles, un 16.67% (5) recibió de 11,000 a 15,000 soles y 6.67% (2) recibió entre 1,000 a 5,000 en promedio.
Plazo del crédito solicitado	24	El 66.67% (20) de las micro y pequeñas empresas solicitó crédito a corto plazo, y el 33.33% (10) lo hizo a largo plazo.
En que invirtió el crédito	25	El 40.00% (12) de las micro y pequeñas empresas invirtió el crédito en capital de trabajo, un 36.67% (11) lo hizo en mejoramiento y/o ampliación del local y un 23.33% (7) en activos fijos.

Fuente: Tablas 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 Y 25

(4) De las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio.

CUADRO N° 04

CAPACITACION	TABLA N°	COMENTARIOS
Recibe capacitación cuando recibe crédito	26	El 74.30% (25) de las micro y pequeñas empresas los representantes no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, mientras que un 25.70% (5) si obtuvieron capacitación los representantes de las micros y pequeñas empresas.
Capacitaciones en el último año	27	El 66.67% (20) de los representantes de las micro y pequeñas empresas recibió un curso de capacitación, y el 33.33% (10) recibió dos cursos de capacitación.

En qué tipo de cursos participó	28	El 50.00% (15) de los representantes de las “Mypes” se capacitó en inversión del crédito financiero, otro 16.66% (5) lo hizo en manejo empresarial, un 16.67% (5) en marketing empresarial y un 16.67% (5) en administración de recursos humanos.
Personal recibió capacitación	29	El 73.33% (22) de los trabajadores de más micros y pequeñas empresas si recibió capacitación, mientras que el 26.67% (8) de las micro y pequeñas empresas no recibieron capacitación sus trabajadores.
Cantidad de cursos en que se capacitó su personal	30	El 33.33% (10) de los trabajadores de las micros y pequeñas empresas “Mypes” recibieron un curso de capacitación, un 66.67% (20) en ninguno se capacitó.
Temas en que se capacitaron sus trabajadores	31	El 6.67% (2) de los trabajadores se capacitó en prestación de mejor servicio a los clientes, y un 93.33% (28) en ninguna capacitación.
La capacitación es una inversión	32	El 93.33% (28) de los representantes de las micros y pequeñas empresas “Mypes” sí considera a la capacitación como una inversión, mientras que un 6.67% (2) no lo considera así.
La capacitación es relevante para las empresas	33	El 93.33% (28) de los empresarios considera que la capacitación de su personal si es relevante, mientras que el 6.67% (2) dice que no es relevante en su empresa.

Fuente: Tablas 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32 y 33

(5) Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del ámbito de estudio.

CUADRO N° 05

RENTABILIDAD	TABLA N°	COMENTARIOS
Financiamiento mejoró la rentabilidad	34	El 83.33% (25) de los empresarios cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas, y el 16.67% (5) cree que no.
Capacitación mejoró la rentabilidad	35	El 6.67% (2) cree que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas, mientras que el 93.33% (28) cree que mejora la rentabilidad.
La rentabilidad mejoró en los últimos años.	36	El 90.00% (27) de empresarios cree que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años, mientras que el 10.00% (3) no cree que mejoro su rentabilidad.

Fuentes: Tablas 34, 35 Y 36

ROMERO_GUERRA_TANIA_LOURDES-BACH.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

49%

★ repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo