



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

TACAS QUISPE, CATALINA

ORCID: 0000-0001-5473-3742

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0022-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **15:20** horas del día **21** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO, 2021**

Presentada Por :
(3123171491) **TACAS QUISPE CATALINA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor

CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO, 2021 Del (de la) estudiante TACAS QUISPE CATALINA , asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 16% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 17 de Febrero del 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Roxana Torres Guzman".

Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

Dedico esta investigación a dios por darme salud y bendecirme con todo lo maravilloso que me ha dado especialmente mi madre e hijo que son fuentes de mi inspiración para poder seguir adelante ya que mi madre me motivo en cada instante de vida a poder seguir, luchar. Es quien me enseñó el camino correcto hacia el éxito.

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a mi docente asesor Valle Salvatierra, Willy, quien con su conocimiento y apoyo me guió en cada desarrollo para alcanzar los resultados obtenidos en la tesis. Un agradecimiento eterno al señor divino Dios, por permitirme salud y conocimiento durante el proceso de formación profesional y el futuro en el logro de mis metas, a todas aquellas personas quienes con cada una de sus motivaciones me contribuyeron a nivel intelectual y emocional.

Índice General

Dedicatoria.....	IV
Agradecimientos	V
Índice General.....	VI
Lista de tablas	VIII
Lista de figuras.....	IX
Resumen.....	X
Abstract.....	XI
I. Planteamiento del problema	1
II. Marco teórico	4
2.1. Antecedentes	4
2.2.1. Teoría de comunicación familiar	7
2.2.2. Comunicación familiar	7
2.2.3. Necesidades de la familia	9
2.2.4. Técnicas que facilitan la comunicación	10
2.2.5. Factores de riesgo en la Familia	10
2.2.6 Tipos de comunicación familiar	11
2.2.7 Niveles de la comunicación:	11
2.2.8 Teoría de autoestima	12
2.3. Hipótesis	14
III. Metodología.....	15
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Población y muestra.....	15
Criterios de Inclusión.....	15
Criterios de Exclusión.....	15
3.3. Variables. Definición y Operacionalización.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	16
3.5. Método de análisis de datos	16
3.6. Aspectos Éticos	17
IV. Resultados.....	18
V. Discusión.....	23
VI. Conclusión.....	23

VII. Recomendación	23
Referencias Bibliográficas	27
Anexo 01. Matriz de Consistencia	31
Anexo 02. Instrumento de Evaluación.....	32
Anexo 03. Validez y confiabilidad del Intrumento.....	40
Anexo 04. Asentimiento Informado	40
Anexo 06. Documento de Autorización	41
Anexo 07. Evidencia de Ejecución.....	42

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz de Definición y operacionalización de variables	16
Tabla 2 Niveles de comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho, 2021	18
Tabla 3 Niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho, 2021	19
Tabla 4 Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho, 2021 (valores dicotomizados).....	21
Tabla 5 El ritual de la significancia estadística.....	22

Lista de figuras

Figura 1 Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho, 2021	20
---	----

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo primordial determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental transversal. La población de estudio consistió en 525 estudiantes de secundaria, seleccionándose una muestra de 130 mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la medición de las variables, se utilizaron la Escala de Comunicación Familiar de Olson et al. (2006) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967). Los resultados revelaron una relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes ($p=0,031<0,05$). Adicionalmente, los hallazgos descriptivos indicaron que el 40% de los estudiantes muestra un nivel muy bajo de comunicación familiar, mientras que el 44% presenta un nivel muy bajo de autoestima.

Palabras clave: autoestima, comunicación familiar, estudiantes.

Abstract

The main objective of this study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in students of an Ayacucho Educational Institution, 2021. The methodology used was quantitative, correlational and non-experimental cross-sectional design. The study population consisted of 525 secondary school students, and a sample of 130 students was selected by non-probabilistic convenience sampling. The Olson et al. (2006) Family Communication Scale and the Coopersmith Self-Esteem Inventory (1967) were used to measure the variables. The results revealed a significant relationship between family communication and self-esteem in students ($p=0.031<0.05$). Additionally, descriptive findings indicated that 40% of the students show a very low level of family communication, while 44% show a very low level of self-esteem.

Keywords: self-esteem, family communication, students.

I. Planteamiento del problema

La comunicación familiar se define como un proceso de interacción tanto social y familiar se define que los padres son la primera instancia y actores fundamentales del proceso comunicacional, de tal manera, se convierten en instructores dinámicos, dentro de la relación familiar que implica en diferentes contextos como en la etapa de la infancia y etapa escolar ya que será de mayor influencia en la interacción (Ministerio de Educación, 2019).

La comunicación familiar, es primordial para el desarrollo de un buen clima familiar positivo ya que el estar comunicados hace que la vida cotidiana sea participativa y comprometida con buenas capacidades de afronte y búsqueda de solución de problemas con el entorno social y familiar (Villegas, 2022).

Desde el punto de vista de Londoño y Ramírez (2022) conforme el tiempo va transcurriendo las personas, han pasado ido pasando por distintos cambios ya sean positivos o negativos que han ido influyendo en la crianza de los hijos, el poder comunicarse posibilita una buena convivencia satisfactoria ya que cada miembro de familia puede expresar de manera libre y autónoma sus ideas o emociones hacia un grupo de personas y estas puedan permitirle socializar y le permitan cumplir diferentes propósitos.

Asimismo, las fortalezas y valoraciones positivas son apropiadas para un buen desarrollo de autoestima juntamente con el apoyo familiar, de tal manera, son esenciales para prevenir problemas de ansiedad y depresión. De lo cual, se puede definir que la buena relación familiar es influyente para definir qué tipo de autoestima conlleva un adolescente, porque si una familia tiene más comunicación, la autoestima será mayor, si la comunicación es negativa o crítica la autoestima será bajo. La autoestima está relacionada con distintas formas de conductas, por ello es importante fortalecer un buen vínculo familiar y desarrollar una buena autoestima (Condori, 2022).

Por tanto, los responsables en gran medida son los padres, ya que son ellos quienes tienen que incentivar a sus hijos a adquirir destrezas y habilidades, que les permita interrelacionarse con su entorno y miembros de familia.

Es por ello que se formula la pregunta:

¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021? Y para ser respondida se plantearon objetivos, de manera general: Determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho, 2021. Y de manera específica:

Determinar el nivel de comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021

Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho, 2021

Dicotomizar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021

De todo lo antes dicho, podemos decir que el estudio se justifica de manera teórica

Este tema de investigación determinará la relación entre la comunicación familiar y la autoestima desarrollada por los estudiantes; durante el proceso de la adolescencia surgen varios cambios ya sean físicos y psicológicos que requieren del mejor apoyo familiar para ayudarlos a alcanzar el logro y la autonomía de la adolescencia. En la situación actual, por factores sociales y psicológicos, los métodos de comunicación familiar están cambiando, generando desequilibrios en la vida de los adolescentes, que en muchos casos no se controla con la autoconfianza.

A nivel teórico los resultados obtenidos de la investigación beneficiarán a los padres de familia como a los estudiantes, permitiéndoles comunicarse plenamente con sus hijos y así corregirlos con amor. De esta forma, verán que están fortaleciendo la autoestima de sus hijos crecerá adecuadamente sin caer en extremos, pero mantendrán el equilibrio y cada adolescente logrará con éxito sus metas actuales y futuras.

Por ello, se debe sensibilizar a las instituciones educativas públicas, las familias y la sociedad deben establecer estrategias, el objetivo es sensibilizar, promover y formular estrategias para la participación de padres e hijos en los planes de trabajo, y enseñarles a desarrollar una correcta comunicación, para que los jóvenes tengan un mayor valor de aprendizaje. Próxima generación. Finalmente, el instrumento utilizado se utilizará para otras investigaciones relacionadas con las dos variables de este estudio.

Por último, la presente investigación contribuye con la línea de investigación. Prevención y cuidados de la salud mental, debido a que una mala comunicación familiar y una baja autoestima no permite la socialización de la persona con su entorno social y hacen que se vuelvan personas que viven con miedo a las críticas, inseguras y permisivas. Por ello es importante conocer cómo esto irá afectando en la vida cotidiana, por la cual la relación entre comunicación familiar y autoestima contribuirá en el cuidado de la salud mental.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Guamangate (2019) realizó una investigación titulada Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller” el marco metodológico fue cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. La mayoría de estudiantes, es decir, 6:4 está conformado por adolescentes de etapa temprana, con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Fernández (2017) Realizó un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson. Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta.

Tustón (2016) en su trabajo de investigación La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate. Ambato, Ecuador. Donde el objetivo fue establecer la relación que existe entre la comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes. Contó con una muestra de 95 estudiantes. Se usaron los siguientes instrumentos: La Escala de Comunicación Padres-Adolescente PACS, y la escala test de asertividad de Rathus. Los resultados mostraron que existe relación entre la comunicación familiar y el asertividad en los estudiantes ($p=0,032<0,05$). Además, que el 38.9% de los estudiantes mantiene una comunicación abierta con sus padres, mientras que el 21.1% maneja un nivel asertivo. Esto permite concluir que el tipo de asertividad de los adolescentes les permite desplegar aceptablemente en el medio social en el que se desenvuelven.

Diaz (2023) realizó una investigación titulada determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental; porque proporcionó resultados no experimentales, con una muestra de 119 estudiantes quienes aceptaron participar libre y voluntariamente cumpliendo los criterios de elegibilidad. En la que se les administró la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rossemberg. Los resultados demuestran que el 70.6% y el 58.0% de los estudiantes obtuvieron un nivel medio de comunicación familiar y autoestima, con una relación significativa de ($p<0,00$) entre ambas variables. Se concluye que la comunicación familiar se relaciona significativamente con la autoestima de los estudiantes.

Huamani (2021) realizó una investigación titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública, Ayacucho, 2021. Su metodología fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental, transversal. Teniendo una muestra de 52 participantes a través del muestreo no probabilístico por conveniencia del investigador. Los instrumentos aplicados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) e Inventario de Autoestima de Rosemberg (EAR) con la fiabilidad de Alfa de Cronbach 0.868 y 0.603 respectivamente. Sobre el resultado para la hipótesis fue con Rho de Spearman teniendo el valor $p = 0.709 >$

0.05, en tal sentido, se concluye que no existe relación de la comunicación familiar con la autoestima.

Condori (2021) realizó una investigación titulada Nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa integrada. Manuel González Prada de Ccollcabamba Sucre – Ayacucho. El objetivo general fue determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria; El enfoque es cuantitativo, con una metodología descriptiva, y un diseño no experimental de corte transversal, es decir descriptivo simple, debido a que la investigación se realizó sin manipular la variable autoestima; la muestra estuvo conformada por 34 estudiantes, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Coopersmith. Se obtuvieron los resultados siguientes: la autoestima global corresponde al nivel promedio; así mismo en las dimensiones, sí mismo, social, escolar y hogar, se ubicaron en el mismo nivel. En razón a sexo, los hombres obtienen mayor puntaje en autoestima que las mujeres, así como en edad los menores aventajan ligeramente a los mayores.

Lapa (2020) realizó una investigación titulada Comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública Luis Alberto Sánchez Sánchez, distrito de Samugari, provincia La Mar, Ayacucho 2019. Que tuvo por objetivo describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel secundaria. El tipo de investigación fue observacional, prospectivo y transversal, nivel descriptivo, diseño epidemiológico, el método que se aplicó fue cuantitativo. El muestreo fue no probabilístico, contó con una muestra de 142 estudiantes. Se usó la Escala de comunicación familiar (FCS). Los resultados muestran que el 69.72% presentan el nivel promedio, 30.28% presentan el nivel alto.

Huamancusi (2020) realizó un estudio sobre Autoestima en adolescentes de educación secundaria de la Institución Educativa Pública Luis Donayre Vasallo Anchac-Huasi, Vinchos – Ayacucho 2019. Donde tuvo como objetivo identificar el Nivel de autoestima en los adolescentes de educación secundaria de la I.E “Luis Donayre Vasallos” Anchac-Huasi, Vinchos – Ayacucho 2018. tipo descriptivo cuantitativo. Contó con una muestra de 53 adolescentes. Se usó el test de autoestima de Coopersmith, se llegó a concluir que el 69.81% de los adolescentes se ubican en el nivel muy baja de autoestima, el 79.25% se ubican en el nivel moderadamente baja

de autoestima en la subescala sí mismo, 73.58% de adolescentes se ubican en el nivel 24 promedio de autoestima en la sub escala social, el 75.47% de los adolescentes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la subescala hogar y el 88.68%.

Cerda (2023) realizó un estudio titulado comunicación familiar con la autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 73 estudiantes, para ello se utilizó los instrumentos de escala de comunicación familiar (FCS) de Olson y el inventario de autoestima de Rosemberg de Morris. Resultados que se obtuvieron que el 58% de los estudiantes tienen comunicación baja y mientras tanto el 86% de los estudiantes tienen una autoestima baja. Se concluye que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Teoría de comunicación familiar

En la inicial construcción de la escala los autores pretendieron captar aspectos como libertad y apertura con la finalidad de intercambiar opiniones, intereses basados en la honestidad y confianza con emocional de interacciones. La inicial de ítems y beneficio de la revisión literaria disponible, eligieron 35 para la ejecución de un primer estudio piloto que permitió reducción a cantidad de 20 reactivos la cual se agrupó en dos subescalas: así mismo dio comienzo a la comunicación familiar en donde se abarcará la problemática familiar (Olson y Barnes, 1982).

2.2.2. Comunicación familiar

Copez et al. (2016) expresan que la comunicación es utilizada dentro del sistema familiar o de pareja por lo cual la información o las ideas de los integrantes de la familia deben ser adecuadas y escuchadas con expresiones afectivas de sentimiento y pensamiento.

Asimismo De Paz (2020) afirma que la comunicación es una herramienta clave para generar hijos autónomos creando seguridad y transmitiendo valores para potenciar el “yo” de uno mismo, es primordial en un entorno familiar ya que al desarrollar una buena comunicación puede ser determinante a lo largo de su vida, es

importante crear una buena base y así pueda establecer, estabilidad en la interacción con su entorno.

Aldeas Infantiles SOS, (2022) mencionan que la familia cumple un rol importante, es visto como un mediador de la sociedad hacia el individuo, se resalta que la familia es el primer comienzo donde aprende el individuo a expresarse y comunicarse, ya que cada uno crea su propio espacio de socialización según su conveniencia, esto influyendo en su entorno en cómo muestra protección, en su espacio social de intercambios de opiniones.

2.2.2.1. Elementos de la comunicación familiar

Según Ladino (2017) Es un proceso comunicativo que transmite conocimientos, pensamientos e ideas de un individuo.

Emisor: Persona que da inicio al proceso comunicativo utilizando palabras entendibles y coherentes.

Receptor: Persona quien recibe la información de emisor e interpreta la idea o mensaje con el mismo signo lingüístico

Mensaje: Es la información que se da a conocer al receptor ya sea hablado o escrito.

Canal: Enlace de contenido de palabras intercambiables que se da entre el emisor y receptor para una comunicación fluida.

2.2.2.2. Tipos de familia

Benítez (2017) define, que la familia es la unión de un varón y mujer que contraen hijos y forman un hogar con uno solo objetivos, proyectados hacia el futuro.

Familia nuclear: está compuesta por dos generaciones que vienen hacer los padres e hijos que comparten un mismo techo, ya sean biológicos o adoptados, pero también se le llama familia nuclear a la esposa y esposo.

Familia extensa o conjunta: está compuesta por varias generaciones que comparten vínculos consanguíneos esta familia es conocida trigeracional inmersa en el hogar.

Familia ampliada: está compuesta por colegas, vecinos, amigos, en donde la familia hace presencia de miembros sin compartir vínculos de consanguinidad.

Familia simultanea o Reconstituida: compuesta por personas divorciadas o separadas quienes a la vez mantienen su relación marital o de pareja.

Familia monoparental: son individuos que conviven ya sea con la madre o el padre este se puede dar por un divorcio o abandonó de hogar.

2.2.2.3. Estilos de la comunicación

Rodríguez (2020) Señala, que existen tres tipos de estilos de comunicación:

Estilo pasivo: el individuo, no comparte su opinión o lo que siente por miedo a ser reprochado e ignorado, ello generaría que la comunicación no sea eficaz ni auténtica.

Estilo Agresivo: el individuo muestra un lenguaje poco respetuoso, dominante y realiza intervenciones bruscas, sin darse cuenta que entorpece el diálogo con su entorno.

Estilo de comunicación familiar asertivo: la persona fácilmente puede expresar lo que siente, lo que desea esto lo realizará de forma directa sin necesidad de usar los gritos o temer a que le reprochen y lo dirá de manera firme y respetuosa. Esto facilita a negociar y alcanzar acuerdos con su entorno.

2.2.3. Necesidades de la familia

Solorzano y Toro (2023) definen que la familia primer espacio de formación y desarrollo de valores y normas que contribuyen en su formación ya que es primordial en su comportamiento y crecimiento, de tal manera, se divide en 5 fundamentales funciones son:

Cuidado y protección: durante su primera infancia los niños y niñas son aún incapaces para defenderse por sí mismos, durante el crecimiento la familia tiene por obligación satisfacer necesidades esenciales tanto como cuidado y protección para que ellos muestren armonía y seguridad de sí mismos.

Afecto: La familia debe proporcionar recompensas como apoyo emocional y esto hará que los una y establezcan una red de comunicación más establecida.

La Reproducción: es vital para la revitalización de la sociedad y fortalecimiento del buen sistema familiar, la identidad sexual es influida por el entorno sociocultural.

La Socialización: Se da en las personas como un fortalecimiento a cada integrante de familia o su entorno social ya que ellos son quienes eligen sus amistades ya desde muy pequeños se les debe enseñar o incentivar a socializar con su entorno esto ayudará a que pierda la timidez y desarrolle la inteligencia emocional.

Posición Social: es lo que sucede en la sociedad, es decir la manera que interactúa con su entorno mostrará la diversa posición familiar, es un papel muy importante que muestra su estatus social.

2.2.4. Técnicas que facilitan la comunicación

Soto (2011) Nos da a conocer 5 técnicas de comunicación:

Escucha activa: Es el proceso practico en donde un individuo debe saber escuchar con mucha atención de igual manera mostrar empatía mostrando importancia en ello, la cual, mejorara la calidad de comunicación.

Mensajes claros y oportunos: La persona debe mostrarse tal como se quiere y como se siente y así expresar de manera libre expresando actitudes positivas.

Cuidar la comunicación no verbal: Las miradas, gestos, y la postura corporal deben ser firmes.

Expresar desde el “yo”: Hablar desde nuestro sentimiento, evitando acusaciones o malas interpretaciones.

Rol de padres de familia:

Vilanova (2018) expresa, la familia es la piedra angular desarrollo del adolescente, influye en como socializador y mediador en su entorno que va ir transmitiendo de generación en generación que adapta el tiempo, espacio y lugar, por lo tanto, los padres puedan interferir, de manera libre en la elección de la comunicación y relación de sus hijos con su entorno social, es ahí donde los hijos puedan expresar su sentimiento, pensamiento y así mismo fortaleciendo las habilidades sociales, autoestima y en las relaciones futuras estos son de base fundamental

2.2.5. Factores de riesgo en la Familia

Factor de riesgo: permite y establece prioridades en la solución de problemáticas que se han ido construyendo por deficiencias familiares en donde se presentan comportamientos altamente violentos y defectuosos causadas por una mala comunicación familiar.

Factor protector: es la que ayuda a modificar conductas inapropiadas para evitar la aparición de problemas, es posible aprender nuevos comportamientos positivos socializando y enseñando a cada miembro de familia de su entorno desarrollado.

Factor social: es aquello que crea un ambiente pasivo o cálido de una comunicación abierta a la familia o al entorno, los padres son estimuladores fundamentales del apoyo social, emocional y que establece valores de mayor importancia en el adolescente con facilidad de expresión. (Cayetano, 2019)

2.2.6 Tipos de comunicación familiar

Monbourquette (2005) define, que toda comunicación familiar por más sencilla o profunda que sea, contiene mensajes verbales y no verbales cada persona se comunica de diferente manera. Además, detalla que la autoestima se forma en el seno familiar.

Comunicación verbal

Es la descripción de palabras. Que consiste en hablar fluido y coherente, de tal manera proporciona conocimientos entre uno al otro y mediante ello se puede establecer relaciones interpersonales en cada miembro de la familia. Este tipo de comunicación es la que utilizan los seres humanos ya que mediante dichos o palabras dan a conocer lo que piensan y sienten siendo importante en el crecimiento y desarrollo personal, para una buena calidad de vida.

Comunicación no verbal

Es una comunicación analógica que se efectúa mediante gestos, postura corporal y tono de voz se puede dar mediante movimiento de rostro, contacto de manos y expresiones, en un diálogo se dice que mediante estos gestos que se emitan hacen que la comunicación sea efectiva generando impacto por su gran veracidad.

2.2.7 Niveles de la comunicación:

López (2016) menciona que dentro de ello se plantea lo siguiente:

Comunicación informativa

Es la información expresada de una persona mediante lo oído, hecho o visto. Esta comunicación se le conoce como transferencia de noticias, que se da como un proceso de interés y satisfacción de necesidades.

Comunicación racional

Es el proceso de la información que se da mediante reconsideraciones que puede ser manipulativa o formativa, toda expresión familiar debe utilizar herramientas que transmiten mensajes claros firmes con diferentes estándares, pautas y valores definidos.

Comunicación Emocional o emotiva

Se le define como información profunda ya que la información obtenida se transmite afectos sentimientos emociones y estados de ánimo. Se considera como una comunicación asertiva porque comunica correctamente acompañado de gestos apropiados que validan emociones y sentimientos.

Estilos

Tustón, (2016) define que la comunicación es un recurso significativo que enriquece la personalidad y beneficia en la comprensión familiar se desarrolla en los siguientes niveles:

Comunicación Abierta

Es la capacidad de defender nuestras ideas, opiniones o derechos, este nivel de comunicación permite que los padres e hijos se manifiesten de manera libre y con respeto mutuo, donde se proporcione información sin dañarse uno al otro y se sientan importantes y escuchados.

Comunicación evitativa

En este nivel la familia muestra deficiencias, negación de conflictos y aprendizajes tanto padres e hijos no aceptan críticas y evitan enfrentamientos. Generalmente los padres evaden responsabilidades utilizando mensajes con doble finalidad de no dar respuesta, esta comunicación suele tener más excusas que soluciones, esto afecta y dificulta la conexión o comunicación en la familia.

Comunicación ofensiva

Esta comunicación es impositiva ya que los padres imponen criterios a sus hijos sin tomar en cuenta lo que siente y quiere opinar y esto genera enfrentamiento entre hijos y padres, suelen sobrevalorar exclusivamente sus propios deseos y sentimientos rechazando los intereses de sus hijos.

2.2.8 Teoría de autoestima

Rosenberg (1989) define que la autoestima es generada por los sentimientos que uno mismo desarrolla sea tanto positivo o negativo, así mismo uno irá construyendo a partir de sus propias características y cualidades.

Matthews (2021) menciona que la autoestima está compuesta por percepciones y sentimientos que uno mismo desarrolla. Asimismo, se le conoce

como un conjunto de experiencias vividas, informaciones o interacciones que provienen del factor social.

2.2.8.1 Tipos de autoestima.

Autoestima elevada.

Peralta y Sánchez (2006) definen como la autovaloración hacia sí mismo que va influyendo de manera positiva con capacidades, caracteres físicos, destrezas intelectuales o psíquicos, por la cual refieren que sus agotamientos o frustraciones desarrolladas se ira mostrando como alguien más fiable sin extrañezas de falta o desaprobación de sí mismo por acciones negativas que surgen de su temperamento; en efecto un puedan tener un carácter positivo, atento y amigable hacia sí mismo o hacia su entorno social.

Autoestima promedio.

Peralta y Sánchez (2006) definen, que es la etapa en donde cada individuo halla su propia idea sobre él, de cómo es y cómo se siente, así mismo puede alcanzar una percepción positiva de sí mismo en cómo se quiere y valora mientras experimenta situaciones positivas o negativas de la vida cotidiana, así mismo la persona sabrá enfrentar cualquier tipo de situación surgen se va desarrollando la construcción de una definición o modelo sobre sí mismo.

Autoestima baja.

Peralta y Sánchez (2006) señalan que los individuos poseen autoestima negativa cuando esto no ha sido fortalecido en su etapa de la infancia y a creado en sí mismo denominaciones ligadas a la incapacidad personal y tristeza extrema, que le genera inseguridad, culpas y resentimiento con respecto a si mismo con miedo a vivir en plenitud sin retrainiento u otros problemas psicosociales.

Enfoque teórico de la autoestima.

Según White (1998) define que la autoestima es el valor que cada uno tiene de sí mismo ante los ojos de otras personas, es el valor del “yo”, lo define como un proceso dinámico multidimensional que se irá construyendo al pasar de la vida y esta involucra el contexto social, emocional, físico y cognitivo de la persona.

Por otro lado Güell y Muñoz (2000) Señalan que, si la persona consigue mantener un buen nivel de autoestima resistiendo a las opiniones o críticas, podemos sensibilizar y fortalecer mejor a los demás, donde aprenderemos a brindar ayuda o

pedir ayuda, en lo general, para sí mismo resultará más gratificante vivir en plenitud, lo que contribuirá en su desarrollo personal y podrá prevenir cualquier proceso depresivo.

Enfoque teórico de la comunicación familiar.

Gallegos, Silvia. (2006) menciona que la comunicación familiar es considerada como un proceso por el cual los integrantes de la familia construyen y comparten entre si una serie de significados que les permite interactuar y comportarse en su vida cotidiana.

2.3. Hipótesis

Hi: existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa, Ayacucho, 2021.

Ho: no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de una institución educativa, Ayacucho, 2021

III. Metodología

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

El nivel de investigación fue correlacional ya que se buscó relacionar estadísticamente las variables comunicación familiar y autoestima, permitiendo identificar la existencia de una asociación significativa entre estas dos variables y comprender la naturaleza de su relación. Asimismo, el tipo de investigación fue cuantitativo, dado que se recopiló y analizó datos numéricos para cuantificar las variables y poder aplicar métodos estadísticos. Además, su diseño fue no experimental y transversal en razón de que la investigación se llevó a cabo sin manipular intencionalmente las variables estudiadas. Se observaron las variables tal como se presentaron en un momento específico en el tiempo, lo que proporcionó una instantánea de la relación entre comunicación familiar y autoestima en la población de estudio (Hernández et al., 2014).

3.2. Población y muestra

En el presente estudio la población estuvo compuesta por 525 estudiantes. Para Hernández et al. (2014), la población es el conjunto de observaciones donde estas poseen características en común, de la cual se desea estudiar; así mismo se da origen a la totalidad de elementos de un determinado estudio.

La muestra fue de 130 estudiantes para tal efecto se usó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. Según (Hernández et al., 2014) es un subconjunto o parte de la población en la que se realizará el estudio. Cabe mencionar que la evaluación se realizó en tiempos de pandemia, ya que los estudiantes no contaban con medios tecnológicos los docentes brindaban clases en modalidad presencial y a partir de ello la evaluación se dio en varias oportunidades en coordinación con los docentes.

Criterios de Inclusión

- Estudiantes que se encuentren en la nómina de matrícula.
- Estudiantes que participen de manera voluntaria y comprendan los ítems.
- Estudiantes de 12 a 16 años.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no estén en la nómina de matrícula.
- Para estudiantes que no deseen formar parte de la investigación.
- Estudiantes menores de 12 años y mayores a 16 años.

3.3. Variables. Definición y Operacionalización

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

Variables de asociación	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Comunicación familiar	Unidimensional	Muy Baja Baja Promedio Alto	Categoría, ordinal, Politémica
Variable de supervisión	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Autoestima	Unidimensional	Muy Baja Moderado Baja Promedio Moderada Alta Muy Alta	Categoría, ordinal, politémica

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica del estudio que se usó para recopilar los datos fue la encuesta, la cual es un procedimiento utilizado en la investigación para obtener información, opiniones, o cualquier otro tipo de datos relevantes de un grupo de personas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

El instrumento que se aplicó para la medición de las variables fue el cuestionario, evidenciado en la Escala de Comunicación Familiar de Olson et al. (2006) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967) en su forma escolar, de 10 y 58 ítems respectivamente.

3.5. Método de análisis de datos

Los datos que se recogieron de la muestra, se almacenaron en una hoja de cálculo Excel. Luego se codificaron las respuestas de los ítems según el valor numérico que se les asignó a cada una. Seguidamente se exportaron al software estadístico SPSS para su procesamiento. Para hallar la relación entre las variables de estudio, se empleó

la prueba del chi cuadrado, mientras que para la descripción de los niveles de cada variable se recurrió a las tablas de frecuencia y porcentaje.

3.6. Aspectos Éticos

En la presente investigación se siguió los lineamientos del Reglamento de Integridad Científica en la Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (2023), por lo cual se respetaron los principios tales como la protección de las personas. En ese sentido, se adoptaron medidas considerando que, en toda investigación, la persona debe ser tratada como un fin en sí mismo y no como un medio, lo que requiere un nivel adecuado de protección. Esto implicó la evaluación del riesgo y la probabilidad de obtener beneficios, lo que también se denomina el principio de beneficencia y no maleficencia. Además, se respetó la dignidad humana, la diversidad, la identidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio se aplicó no solo a los participantes que se involucraron voluntariamente y que recibieron información adecuada, sino también en el respeto a sus derechos fundamentales, especialmente en situaciones de vulnerabilidad. Se garantizó su libre participación y su derecho a estar informado sobre la naturaleza de la investigación.

IV. Resultados

Tabla 2

Niveles de comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho, 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Comunicación familiar	Muy Baja	52	40
	Baja	43	33
	Promedio	22	17
	Alta	13	10
	Total	130	100

Nota. De acuerdo a la tabla 2, el 40% de los estudiantes evaluados presenta un nivel muy bajo de comunicación familiar.

Tabla 3

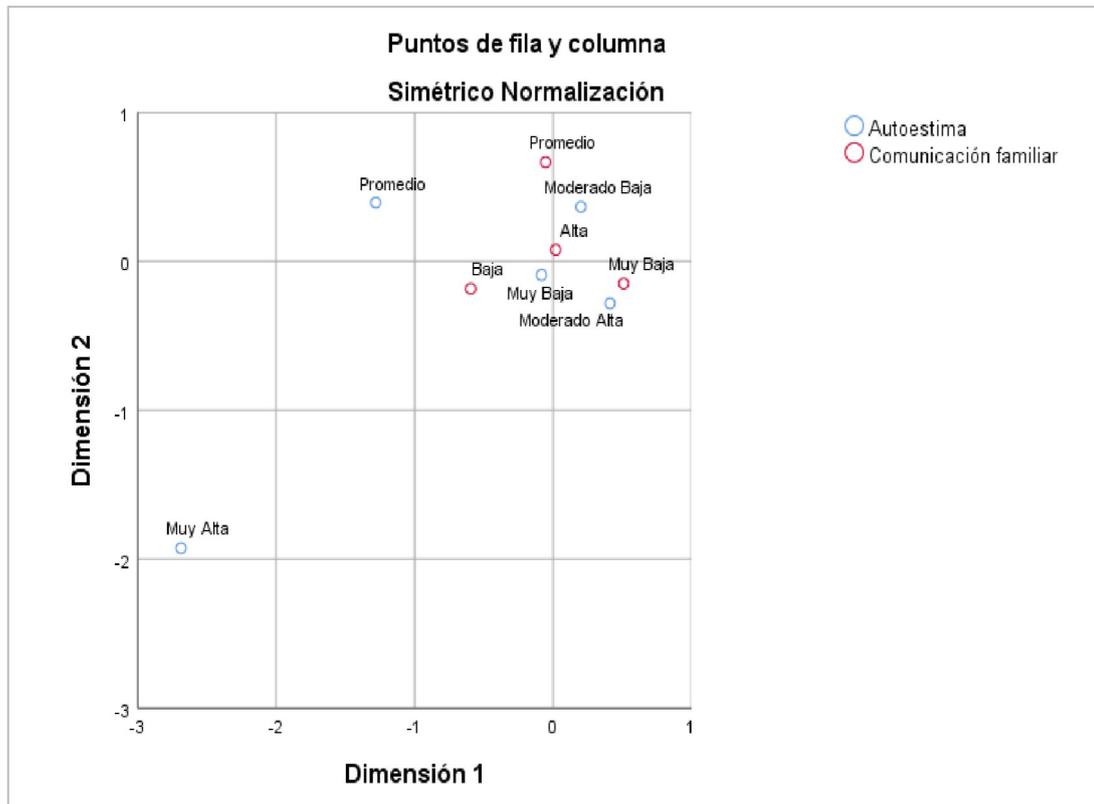
Niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021

	Frecuencia	Porcentaje	
Autoestima	Muy Baja	57	44
	Moderado Baja	33	25
	Promedio	9	8
	Moderado Alta	30	23
	Muy Alta	1	1
	Total	130	100

Nota. De acuerdo a la tabla 3, el 44% de los estudiantes evaluados presentan un nivel muy bajo de autoestima.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021



Nota. En las variables que fueron analizadas, procesadas y dicotomizadas se encontraron dos puntos más próximos de comunicación familiar alta y autoestima muy baja.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021 (valores dicotomizados)

		Autoestima dicotomizada			
		Muy Baja	Otros	Total	
Comunicación familiar	Alta	Recuento	6	7	13
		% del total	4,6%	5,4%	10,0%
	Otros	Recuento	51	66	117
		% del total	39,2%	50,8%	90,0%
Total	Recuento	57	73	130	
	% del total	43,8%	56,2%	100,0%	

Nota. De acuerdo a la tabla 4, el 50,8% de los estudiantes presentan un nivel de autoestima diferente a la muy baja, al mismo tiempo que un nivel de comunicación familiar diferente al alta.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Ayacucho, 2021

H1: existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Ayacucho, 2021

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,0312= 0.03%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 0.03% existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho 2021.

Toma de decisiones

Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho 2021.

Nota. En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado, obteniéndose un (P=0,03%) que está por debajo del nivel de significancia del (p=0,05%), lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir, existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho 2021.

V. Discusión

La comunicación familiar es la interacción que forman los miembros de la familia, a través de ello se construye el proceso de interacción que beneficia el desarrollo de la autoestima en los estudiantes. La forma más eficaz de influir a los adolescentes son los valores para enfrentar situaciones de peligro y prevenir las influencias negativas, favoreciendo con conductas positivas y para así ellos no puedan tener dificultades en la autoestima.

En el objetivo específico número uno, se evidencia lo siguiente: que dentro de los niveles de comunicación familiar en adolescentes existen un 40% en el nivel muy bajo, 33% de nivel bajo, 17% de nivel promedio y un 10% de nivel alto. En el cual se evidencia la existencia de una comunicación familiar muy baja. Esto se argumenta desde el punto de vista de Solorzano y Toro (2023) quienes explican que dentro de la familia el primer eslabón es el desarrollo de normas y la comunicación, si no existen estos pilares, este centro se convertirá en una familia sin armonía ni seguridad. Estos resultados no guardan relación a los encontrados por Lapa (2020) quién en su investigación encontró la existencia de un nivel promedio 67% en la comunicación familiar. Por otra parte, en la investigación de Diaz (2023) tampoco guardan relación con los resultados obtenidos en esta investigación, existiendo un 70% de estudiantes que obtuvieron un nivel promedio en comunicación familiar.

En el objetivo específico número dos, se evidencia lo siguiente: que dentro de los niveles de autoestima en adolescentes, existe un 44% en el nivel, 25% moderado bajo, 23 moderado alto, 8% promedio, 1% de muy alto. En el cual se evidencia la existencia de una Autoestima muy baja. Este resultado se argumenta desde el punto de vista de Peralta y Sanchez (2006) quienes explican que una autoestima baja es producto de una infancia donde existió culpa y resentimiento, existiendo, además, problemas psicosociales. Estos resultados no guardan relación a los encontrados por Guamangate (2019) quien en su investigación logró descubrir que existe un 37% de autoestima media. Por otro lado, en la investigación de Huamancusi (2020) tampoco guardan relación en los resultados ya que existen 88% de adolescentes que tienen un nivel promedio de autoestima.

En cuanto a la hipótesis general, el cual menciona: Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Ayacucho, 2021, se aprueba la hipótesis alterna. Los resultados del presente estudio muestran que, existe relación entre comunicación familiar y autoestima con una correlación estadísticamente significativa ($p=0.03$), Estos resultados no guardan relación a los encontrados por Cerda (2023) quien no logró encontrar correlación positiva entre la comunicación familiar y autoestima. Por otro lado, estos resultados coinciden a lo encontrado por Diaz (2023), quien en su investigación encontró una relación significativa en ambas variables. Estos resultados se argumentan desde el punto de vista de Vilanova (2018) quien expresa que la familia es la piedra angular del desarrollo del adolescente y que a la vez también da cabida a que se desarrolle en su entorno y la propia autoestima. Por otro lado, Monbourquette (2005) expresa que la familia constituye un primer pilar para la formación de la autoestima en los niños y adolescentes.

Estas diferencias de resultados se deben a diferentes razones una de las que se puede mencionar es la diferencia de contextos, Ayacucho es una de las regiones con mayor problema en la salud mental debido a la violencia sociopolítica ocurrida en los años 1990 y 2000 y estas acciones violentas hicieron que el círculo familiar tenga diferentes dificultades en su núcleo haciendo que propiamente se tenga niveles bajos de comunicación familiar que a la vez afectan a la autoestima de sus integrantes. Por ello es necesario implementaciones en la salud mental para la atención de los diferentes problemas psicológicos, a su vez fortalecen los programas de acompañamiento familiar en las diferentes edades.

La autoestima tiene un rol muy importante en la vida de las personas por lo que define a la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, donde puede ser de forma negativa como positiva, que se va construyendo por medio de una evaluación previa a las características que presenta la persona, el autoconcepto, autoconocimiento, autoaceptación, los cuales forman una adecuada autoestima (Rosemberg, 1992).

VI. Conclusiones

La presente investigación concluye que si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima.

- De la población estudiada el nivel de comunicación familiar tiene un nivel muy bajo con un porcentaje del 40% en estudiantes de una institución educativa Ayacucho, 2021.
- De la misma población la autoestima presenta un nivel muy bajo con un porcentaje de un 44% en estudiantes de una institución educativa Ayacucho, 2021.

VII. Recomendaciones

A los investigadores interesados en la variable realizar más estudios relacionados a estas variables a razón de los escasos antecedentes encontrados a nivel local e internacional.

- Realizar programas preventivos con la ayuda de los profesores, psicólogo y aliados estratégicos de la institución educativa, ya que según los resultados encontrados un grupo de estudiantes presentaron índices preocupantes de comunicación familiar y autoestima.
- Desarrollar un plan de intervención enfocado a mejorar la comunicación familiar y autoestima, ya que se encontró una cantidad numerosa de estudiantes que presentan niveles bajos, donde participen la plana docente, padres de familia y estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- Aldeas Infantiles SOS. (2022, 18 de mayo). *¿Qué es la comunicación familiar?*
<https://www.aldeasinfantiles.org.co/noticias/2022/¿que-es-la-comunicacion-familiar>
- Barnes, H., & Olson, D. (1985). Parent-Adolescent Communication and the Circumplex Model. *Child Development*, 56(2), 438-447.
<https://doi.org/10.2307/1129732>
- Benítez, M. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Revista Novedades en Población*, 13(26), 58-68.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1817-40782017000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Campos, S. (2017). *Comunicación familiar y nivel de conducta agresiva*. Bolivia.
- Carvajal, C. (2019). *Factores de protección y factores de riesgo familiares, asociados al desarrollo del lenguaje de niños del Ecuador* [Tesis de Maestría, Universidad Casa Grande]. Repositorio institucional.
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1795/4/Tesis1959CAyf.pdf>
- Conde, H. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública, Ayacucho 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/34036/COMUNICACION_FAMILIAR_HUAMANI_CONDE_ESTHER_MARIELA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Condori, C. (2022). *Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102063/Condori_CBJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Condori, R. (2021). *Nivel De Autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Integrada “Manuel González Prada” Ccollecabamba – Sucre - Ayacucho* [Tesis de Segunda Especialidad, Universidad Nacional de

- Huancavelica]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.unh.edu.pe/items/e487f06d-bc67-4931-a348-11a719cce7c8>
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self Esteem*. W. H. Freeman and Company.
- De Paz, A. (2020, 23 de julio). *Comunicación familiar*.
<https://www.psicopartner.com/comunicacion-familiar/>
- Espino, A. (2020). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública Luis Alberto Sánchez Sánchez, distrito de Samugari, provincia La Mar, Ayacucho 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad de Ayacucho Federico Froebel]. Repositorio institucional <http://repositorio.udaff.edu.pe/handle/20.500.11936/174>
- Guzmán, D. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33061/AUT_OESTIMA_ESTUDIANTES_DIAZ_GUZMAN_GABRIELA.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Ladino, P. (2017). *Teorías de la comunicación*. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://core.ac.uk/download/pdf/326425815.pdf>
- Lodoño, M., & Ramírez, M. (2022). *Comunicación Familiar Durante la Pandemia Covid-19 en las Dinámica Familiares de Estudiantes en Enfermería de una Institución de Educación Superior* [Tesis de Pregrado, Universidad Área Andina]. Repositorio digital.
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4618/Comunicacion%20familiar%20durante%20la%20pandemia%20Covid%2019%20-%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Matthews, A. (2021). *Sé un adolescente feliz*. Editorial Debolsillo.
- Ministerio de Educación del Ecuador (2019). *Comunicación en familia para la prevención de riesgos psicosociales*. Ministerio de Educación del Ecuador. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/10/Guia-de-Comunicacion-en-Familia.pdf>
- Monbourquette, J. (2005). *La comunicación familiar: El libro de los padres que “no tienen tiempo”*. Editorial MAD.
- Olson, D., Gorall, D., & Tiesel, J. (2006). *FACES IV Package. Administration Manual*. Life Innovations.
- Otxoa, B. (2017). *Comunicación familiar*. Camaguey Works.
- Paragua, M., Bustamante, N., Norberto, L., Paragua, M., & Paragua, C. (2022). *Investigación científica: Formulación de proyectos de investigación y tesis*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://www.unheval.edu.pe/portal/wp-content/uploads/2022/05/LIBRO-INVESTIGACION-CIENTIFICA.pdf>
- Pazmiño, G. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”* [Tesis de Pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio digital. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/539cd07b-9325-4b9a-841d-2163e40aa673/content>
- Peralta, F., Sánchez, M., & Fuente, J. (2017). Valores sociopersonales y problemas de convivencia en la educación secundaria. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 4(2). https://www.researchgate.net/publication/28127159_Valores_sociopersonales_y_problemas_de_convivencia_en_la_Educacion_Secundaria
- Pérez, B. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Revista Novedades en Población*, 13(26), 58-68. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1817-40782017000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Rodríguez, R. (2020, 20 de julio). *Estilos comunicacionales: Pasivo, agresivo y asertivo*. <https://www.psiquion.com/blog/estilos-comunicacionales-pasivo-agresivo-asertivo>

- Solorzano, M., & Brandt, C. (2023, 5 de febrero). *La familia: Sus necesidades y funciones*. <https://www.medicosfamiliares.com/familia/la-familia-sus-necesidades-y-funciones.html>
- Soto, M. (2011). *Tipos de familia*.
<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21889/Capitulo4.pdf>
- Suarez, J. (2017). *Factor de la comunicación familiar*. Editorial Adventure.
- Tustón, M. (2016). *La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>
- Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (2023). *Reglamento de integridad científica en la investigación*. <https://www.uladech.edu.pe/wp-content/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico-institucional-reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos-de-la-universidad/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacion-v001.pdf>
- Vilanova, N. (2018). *La esencia de la empresa familiar: Valores y comunicación*. Plataforma Editorial S.L.
- Villegas, G. (2022). *Comunicación y Funcionamiento Familiar en Estudiantes de una Institución Educativa Privada de Piura*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio institucional.
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/10261/1/REP_GIANI_NNA.VILLEGAS_COMUNICACION.Y.FUNCIONAMIENTO.pdf
- Zaconeta, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Ayacucho ,2021?	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos: Determinar el nivel de comunicación familiar en estudiantes de una institución Educativa, Ayacucho, 2021.</p> <p>Determinar el nivel de Autoestima en estudiantes de una institución Educativa, Ayacucho ,2021.</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho, 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Ayacucho, 2021.</p>	<p>Variable 1: Comunicación familiar.</p> <p>Dimensiones: Unidimensional.</p> <p>Variable 2: Autoestima.</p>	<p>Tipo Cuantitativo</p> <p>Nivel correlacional</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Técnicas: Encuesta Psicometría</p> <p>Instrumentos: Escala de Comunicación Familiar de Olson. Inventario de Autoestima Coopersmith.</p>



Anexo 02: Instrumentos de Evaluación

INSTRUMENTO DE EVALUACION (FCS)

I. Ficha sociodemográfica

Sexo: (F) (M) 2. Religión: 3. Vive con: (papá)

(mamá)(hermanos)Edad: Número de hermanos....

6. Orden de hermanos:

Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

	1	2	3	4	5				
	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo				
Nº	Pregunta				1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.								
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.								
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.								
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.								
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.								
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.								
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.								
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.								
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas Negativas.								
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.								

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR

Nombre Edad: Sexo: Nivel Educativo:

.....

INSTRUCCIONES A continuación, hallaras algunas preguntas acerca de las maneras como te comportas o te sientes. Después de cada pregunta tu puedes ver que hay dos espacios en blanco, uno pertenece a la columna de “SI” y la otra columna a la de “NO”. Es decir, que marcarás con una X en el espacio de “SI”, si la pregunta está de acuerdo con la manera en que generalmente actúas o te sientes; y, marcarás con una X el “NO”, cuando la pregunta no diga la manera en que actúas o te sientes.

Trabaja rápidamente y no te demores mucho tiempo en cada pregunta. Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas. Ahora puedes comenzar.

ÍTEMS		
1	Las cosas generales no me preocupan.	
2	Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.	
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera.	
4	Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.	
5	Soy una persona divertida.	
6	En casa me fastidio fácilmente.	
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.	
8	Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.	
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.	
10	Me rindo fácilmente.	
11	Mis padres esperan demasiado de mí	
12	Es bastante difícil ser yo mismo (a).	
13	Mi vida es complicada.	
14	Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.	
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).	
16	Muchas veces me gustaría irme de casa.	
17	Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.	
18	Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.	
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.	
20	Mis padres me comprenden.	
21	La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.	
22	Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.	
23	Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.	
24	Generalmente desearía ser otra persona.	
25	No se puede confiar en mí.	

26	Nunca me preocupo de nada.		
27	Estoy seguro (a) de mí mismo (a).		
28	Caigo bien fácilmente.		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto (a).		
31	Desearía tener menos edad.		
32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.		
34	Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Nunca estoy contento (a).		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38	Generalmente puedo cuidarme solo (a).		
39	Soy bastante feliz.		
40	Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco.		
42	Me gusta cuando me llaman a la pizarra.		
43	Me comprendo a mí mismo (a).		
44	Nadie me presta mucha atención en casa.		
45	Nunca me llaman la atención.		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48	Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Nunca soy tímido (a).		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).		
52	Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.		
53	Siempre digo la verdad.		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55	No me importa lo que me pase.		
56	Soy un fracaso.		
57	Me fastidio fácilmente cuando me regañan.		
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

Anexo 03. Validez y confiabilidad de los instrumentos

ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

Nombre original: family communication scale – FCS

Autores: Dolson (2006) en nuestro medio Copez, Villareal (2016) índices aceptables de propiedades métricas.

Objetivo: Evaluar de manera general la comunicación familiar

Evaluación: Individual o colectiva, Se aplica a adolescentes a partir de los 12 años de edad a más.

Duración: aproximadamente 15 a 20 minutos.

Características: está conformada por 10 ítems de tipo Likert, cuya valoraciones 1(extremadamente insatisfecho),2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso),4(generalmente satisfecho) y 5(extremadamente satisfecho), que debe contener una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10.se define que la comunicación familiar es el acto que trasmite información, pensamientos, ideas y sentimientos entre el grupo familiar, a través, de la percepción y expresión de afectosla manera de escucha la cual, permite mediar los conflictos. En la versión original (n = 2465) representa la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$). Análisis de validez y la confiabilidad. En la adaptación de Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. La validez se efectuó por medio del análisis factorial confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, reportándose un índice de ajuste de bondad del GFI = .995, CFI =1.00, AGFI=.992, reportando una correcta validez, mientras que la confiabilidad se estimómediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniéndose

un alfa de 88, considerado como sobresaliente. Por tanto, el instrumento reportó adecuadas evidencias de validez y confiabilidad. Calificación e interpretación. Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar. La baremación se da en los niveles: Muy Baja (por debajo de 80 Pts.), Baja (80-89 Pts.), Promedio (90- 109 Pts.), Alta (110-120 Pts.) y Muy alta (por encima de 120 Pts.)

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los percentiles (PC) se identifica la categoría de la comunicación familiar.

INVENTARIO DE AUTOESTIMA COOPERSMITH.

Nombre Original: Inventario de autoestima Stanley Coopersmith

Autores: Stanley Coopersmith

Objetivos: Evaluar Medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo, en las áreas:

Administración: Individual y colectiva.

El instrumento utilizado con fines de la presente investigación fue el Inventario de Autoestima Escolar Coopersmith, cuya autoría recae sobre Stanley Coopersmith, en su edición original; el año de publicación de instrumento es de 1967, traducido al español por Panizo en 1985; el material consta de un manual para la aplicación y ejemplares del protocolo de respuesta; la forma de administración del Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Escolar, está compuesto por 58 Items, en los que se encuentran incluidas 8 ítems correspondientes a la escala de mentiras. California (Estados Unidos), siendo creado junto con un extenso estudio sobre autoestima en niños, a partir de la creencia de que la autoestima está significativamente asociada con la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo. La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con estudiantes de 11 a 16 años. Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso. Los 50 ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en Cuatro Áreas:

I. Sí mismo general: El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

II. Social pares: Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.

III. Hogar - padres: Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.

IV. Escuela: Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

Administración

La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo). Y tiene un tiempo de duración aproximado de 30 minutos.

Puntaje y calificación: El puntaje máximo es de 100 puntos y el de la Escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro (4).

La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de Verdadero

(Tal como a mí) o Falso (No como a mí). Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las sub escalas y multiplicando éste por dos (2)

El puntaje se obtiene sumando el número de ítem respondido en forma correcta (de acuerdo a la clave, siendo al final el puntaje máximo 100 sin incluir el puntaje de la Escala de mentiras que son 8.

Un puntaje superior en la escala de mentiras indicaría que el sujeto ha respondido de manera defensiva, o bien ha podido comprender la intención del inventario y ha tratado de responder positivamente a todos los ítems, criterios que llevan a invalidar el Inventario.

Los intervalos para cada categoría de autoestima son:

De 0 a 24 Baja Autoestima, 25 a 49 Promedio bajo, 50 a 74 Promedio alto, 75 a 100 Alta autoestima

Clave de respuestas

La Clave de respuestas por cada sub escala es:

Sí mismo general:

(26 ÍTEMS).

1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27,30,31,34,35,38,39,43,47,48,51,55,56,57.

Social

PARES: (8 ítems). 5,8,14,21,28,40,49,52.

Hogar

PADRES: (8 ítems). 6,9,11,16,20,22,29,44.

ESCUELA: (8 ítems). 2,17,23,33,37,42,46,54.

Mentiras:

(8 ítems). 26,32,36,41,45,50,53,58.

Ítems Verdaderos:

1,4,5,8,9,14,19,20,26,27,28,29,32,33,36,37,38,39, 41,42,43,45,47,50,53,58.

Ítems Falsos:

2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25,30,31,34,35,40,44,46,48,49,51,52,54,
55,56,57.

Anexo 04. Asentimiento Informado
ASENTIMIENTO INFORMADO



Estudiante, con el debido respeto me presento a usted, mi nombre Catalina Tacas Quispe estudiante de psicología de la **Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote**. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **“RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO, 2021”**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas psicológicas: Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. De aceptar participar en la investigación afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas. Gracias por su colaboración.

Finalmente es mi deseo:

Acepto participar en la investigación.

No deseo mi participación.

Anexo 05. Documento de Autorización



"Año De La Unidad, La Paz y el Desarrollo"

El que suscribe, directora de la Institución Educativa "José Gabriel Condorcanqui " Carmen Alto – Ayacucho.

AUTORIZA: permiso para el recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado " RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO, 2021.

Por el presente, el que suscribe, Directora de la institución Educativa ""José Gabriel Condorcanqui " " AUTORIZO a la estudiante: Catalina Tacas Quispe , DNI:70568791, Estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, Y autora del proyecto de investigación, Titulado " RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO, 2021.", al uso de dicha información para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de la tesis enunciada en línea de arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente

 
Mg. César Riveros Ochoa
SUN DIRECTOR

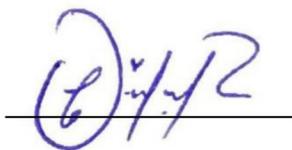
Ayacucho, 18 de diciembre del 2023.

Anexo 06. Evidencias de Ejecución

Declaración Jurada

Yo, Catalina Tacas Quispe, con DNI. N° 70568791, natural de la ciudad de Ayacucho, declaro bajo juramento que la presente investigación contará con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Ciudad de Ayacucho, el día 26 de octubre de 2023.



Firma