



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA  
RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y  
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE NIVEL  
SECUNDARIO, SANTA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**ASIAN MEDINA, KARINA MILAGROS**

**ORCID: 0000-0002-5433-8416**

**ASESOR**

**VALLE SALVATIERRA, WILLY**

**ORCID: 0000-0002-7869-8117**

**Chimbote – Perú**

**2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0068-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **10:40** horas del día **19** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA** Presidente  
**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE** Miembro  
**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR** Miembro  
**Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO, SANTA, 2022**

**Presentada Por :**  
(0123181092) **ASIAN MEDINA KARINA MILAGROS**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA**  
Presidente

**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE**  
Miembro

**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR**  
Miembro

**Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY**  
Asesor



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO, SANTA, 2022 Del (de la) estudiante ASIAN MEDINA KARINA MILAGROS, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 18% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 10 de Febrero del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria**

Al director y docentes tutores de la Institución Educativa, por brindarme accesibilidad con los estudiantes, también quisiera agradecer a mis asesores que he tenido a lo largo de la carrera, y a mi mamá por siempre brindarme su apoyo.

## Índice General

Dedicatoria.....	IV
Índice General.....	V
Lista de Tablas .....	VII
Lista de figuras .....	VIII
Resumen .....	IX
Abstract.....	X
I. Planteamiento del problema .....	1
II. Marco teórico .....	3
2.1. Antecedentes.....	3
2.2. Bases teóricas.....	6
2.2.1. Familia .....	6
2.2.1.1. Definición. ....	6
2.2.1.2. Tipos de Familia. ....	6
2.2.1.3. Función de la Familia .....	6
2.2.2. Comunicación Familiar .....	7
2.2.2.1. Definición. ....	7
2.2.2.2. Estilos de Comunicación Familiar.....	7
2.2.3. Comunicación .....	8
2.2.3.1. Definición. ....	8
2.2.3.2. Tipos de Comunicación. ....	8
2.2.4. Enfoque sistémico.....	8
2.2.4.1. Definición. ....	8
2.2.5. Autoestima .....	9
2.2.5.1. Definición. ....	9
2.2.5.2. Tipos de autoestima. ....	9
2.2.5.3. Causas y efectos de la autoestima.....	10

2.3. Hipótesis .....	10
III. Metodología .....	11
3.1. Nivel, tipo y diseño de la investigación .....	11
3.2. Población y muestra.....	11
3.3. Variables. Definición y Operacionalización .....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	12
3.5. Método de análisis de datos .....	12
3.6. Principios éticos.....	13
IV. Resultados .....	14
V. Discusión .....	17
VI. Conclusión.....	19
VII. Recomendaciones.....	20
Referencias bibliográficas .....	21
Anexos .....	24
Anexos 01. Matriz de consistencia .....	24
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	25
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento.....	27
Anexo 04. Consentimiento informado.....	31
Anexo 05. Documento de aprobación de institución para la recolección de información ..	32
Anexo 06. Evidencias de ejecución.....	33

## Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz de Definición y operacionalización de variables .....	12
Tabla 2 Comunicación familiar en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022.....	14
Tabla 3 Autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022.....	14
Tabla 4 Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022 .....	16
Tabla 5 Ritual de la significancia estadística.....	16
Tabla 6 Matriz de consistencia .....	24

## Lista de figuras

Figura 1 Gráfico de puntos de análisis de correspondencia simple de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022 .....	15
--	----



## **Resumen**

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022. Esta investigación es de tipo observacional, retrospectivo, trasversal y analítico. El nivel de investigación es relacional y su diseño es epidemiológico. La población estuvo conformada por los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa siendo un total de 300 estudiantes, de la cual se tuvo una muestra no probabilística por cuota  $n=165$ . Como técnica se empleó, la técnica psicométrica la cual proporcionó la recolección de información y evaluación de la variable. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación familiar de Olson (FCS) y la escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Se obtuvo como resultado comunicación familiar medio y obtuvo autoestima en nivel bajo, concluyendo así que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario de Santa.

*Palabras clave:* comunicación familiar, autoestima, secundaria

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the relationship between family communication and self-esteem in secondary school students, Santa, 2022. This research is observational, retrospective, transversal and analytical. The research level is relational and its design is epidemiological. The population was made up of secondary level students of the Educational Institution, with a total of 300 students, of which a non-probabilistic sample was had by quota n=165. As a technique, the psychometric technique was used, which provided the collection of information and evaluation of the variable. The instrument used was the Olson Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (EA-Rosenberg). I know how the average family communication result was obtained and self-esteem was obtained at a low level, thus concluding that there is no relationship between family communication and self-esteem in high school students of Santa.

*Keywords:* Family communication, Self-esteem, Secondary

## **I. Planteamiento del problema**

La comunicación familiar es imprescindible para obtener un clima favorable y reforzar los vínculos familiares, además, este ayudará a que el estudiante cuente con una buena autoestima. Cada familia tiene un estilo particular de comunicación, en su mayoría establecido por los padres, este mismo estilo es el que sus hijos utilizarán en la sociedad. La comunicación familiar brinda a sus miembros lograr, desarrollarse, crecer, madurar, resolver conflictos, además, permite que expresen, lo que piensan, sienten y quieren. (Codajic, 2007)

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020) refiere que los niños fueron las víctimas del coronavirus. Las medidas tomadas por los gobiernos para contener la pandemia del COVID-19 y su propagación cambió la vida de las familias, modificando los hábitos y rutinas diarias de las personas, además de haber dejado efectos secundarios en aspectos como la educación, nutrición, salud física y mental.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU,2020), menciona que las pasadas crisis sanitarias mostraron la vulnerabilidad a la que están expuestos los niños y adolescentes; así como a la explotación, agresión física, psicológica y abusos.

En Argentina el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGYD, 2020) realizó una encuesta en la que obtuvieron que el 20% de los hogares identificó que hay más enojos y discusiones; un 50% entre adultos, 30% entre padres e hijos y 19% entre hermanos. El 1% de los hogares vivieron situaciones de violencia familiar durante la cuarentena. En el 74% de los casos involucraron a mujeres y en el 51% a niñas y niños.

En tiempos de crisis económica, humanitaria o social, los niños y adolescentes mostraron que tenían menos espacios para expresar su voz y defender sus derechos. Por ello en España (UNICEF, 2012) aplicaron una encuesta y mostraron que el 36% de los adolescentes entrevistados presentaron algún sentimiento negativo; asustado/a (22,5%), angustiado/a (15,7%) o deprimido/a (6,3%).

En el Perú, el Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables (MIMP, 2019) hizo un llamado para promover las relaciones igualitarias, la comunicación y la convivencia para lograr una armonía entre los integrantes del grupo familiar. La comunicación entre los miembros de la familia puede reflejarse en el comportamiento que adoptarán en el futuro los hijos, incluso con esto se podría evitar posibles conductas violentas. Tal es su

importancia que, en aquellos hogares donde existe una interrelación inadecuada, se generan actitudes o respuestas agresivas que afloran en momentos de tensión: “Algún malentendido o desacuerdo puede desatar respuestas violentas si las personas no cuentan con herramientas de negociación y diálogo”.

Por lo tanto, surge la pregunta ¿Cuál es la relación entre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022?

El objetivo general de esta investigación es determinar la relación la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022, y los objetivos específicos son describir la comunicación familiar en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022 y describir la autoestima en estudiantes de nivel secundario Santa, 2022; y dicotomizar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022.

La presente investigación se justifica de manera teórica contribuyendo con la línea de investigación prevención y cuidado de la salud mental, convirtiéndose así en un antecedente para futuras investigaciones.

Con esta investigación sobre comunicación familiar y autoestima en alumnos del nivel secundario, Santa, 2022, se estaría llenando un vacío de conocimiento, ya que no hay investigaciones con estas variables de estudio en Santa.

## II. Marco teórico

### 2.1. Antecedentes

Del Águila (2021) realizó una investigación en la que tuvo como objetivo poder indicar la relación comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Pública Jorge Basadre N°6048 del Distrito de Villa el Salvador. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico; con un nivel de investigación relacional y un diseño, epidemiológico y analítico, la población estuvo conformado por los 1102 estudiantes de la I.E.P Jorge Basadre N°6048, la muestra fue seleccionada bajo el criterio probabilístico por conveniencia estratificado teniendo como resultado 286 estudiantes; los instrumentos utilizados fueron la Escala de Comunicación Familiar de D. Olson. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989); los resultados obtenidos fueron que no existe relación entre las variables de estudio, también se puede observar los resultados de comunicación familiar un 82,2 % se encuentran en el nivel medio de comunicación familiar y en autoestima un 36% siendo su mayoría de los estudiantes mostraron un nivel de autoestima elevado.

Leiva (2022) tuvo como propósito relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes. Su tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. Su población fue de 110 estudiantes, con una muestra de 83 estudiantes, con un muestreo no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de elegibilidad. La técnica que usó fue psicométrica. Los instrumentos que se usó fue la escala de comunicación familiar de Olson (FCS 1985), y la escala de autoestima de Rosenberg (1965), las cuales fueron aplicados de manera virtual debido al tiempo de pandemia COVID 19. Obtuvo como resultado que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes, y menciona que el hecho de tener comunicación familiar baja no significa que esta vaya ser determinante en el nivel de autoestima baja, ya que esta puede desarrollarse independientemente del nivel de comunicación.

Díaz (2022) Buscó determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental; porque proporcionó resultados no experimentales, con una muestra de 119 estudiantes quienes aceptaron participar libre y voluntariamente cumpliendo los criterios de elegibilidad. En la que se les administró la

Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados demuestran que el 70.6% y el 58.0% de los estudiantes obtuvieron un nivel medio de comunicación familiar y autoestima, con una relación significativa de ( $p < 0,00$ ) entre ambas variables. Sus resultados fueron que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes, a medida que disminuye la comunicación familiar, va disminuyendo también los niveles de autoestima en los estudiantes.

Vergara (2019) realizó una investigación relacional entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019. Su tipo de estudio fue observacional, transversal, analítico; el nivel de esta investigación fue relacional; teniendo un análisis estadístico bivariado. Su muestra poblacional fueron 197 estudiantes. El instrumento fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS), Olson et al, 2006 y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg), 1989. Los resultados que obtuvo fue que el 73.6% de los estudiantes tiene comunicación familiar medio y el 60% de los estudiantes tiene una autoestima en nivel medio. Se determinó que (no) existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria de Chimbote en 2019, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir que existe independencia entre ambas variables de estudio. El menciona que no hay influencia directa de la comunicación familiar a la autoestima, ni viceversa.

Culcos (2022) realizó un estudio con la finalidad de relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo lo conformaron los estudiantes de educación secundaria. La recolección de datos que estuvo constituida por los estudiantes de secundaria de la Institución educativa María Goretti, de la ciudad de Chimbote, que cumplían con los criterios de elegibilidad.  $N = 159$ . La técnica que se fue la técnica psicométrica. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. Si bien es cierto la comunicación positiva permite a cada uno de los integrantes manifestar sus emociones, no es determinante en su totalidad para la formación de la autoestima ya que esta se aprende y se va formando dentro de la familia desde muy pequeños.

Vásquez (2022) en su estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019. Su metodología fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional con un diseño epidemiológico. El universo estuvo conformado por estudiantes de educación secundaria. Usó un muestro no probabilístico por cuotas, llegando a ser un total de 175 estudiantes. La técnica uso fue psicométrica las cuales fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria. Pone en manifiesto que una adecuada comunicación entre cada miembro de familia implica que cada uno de esto se sientan comprendidos y aceptados, teniendo en cuenta cada aspecto mencionado con anterioridad, generarían una autoestima positiva.

Dionisio (2019) en su investigación tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima es estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo son los estudiantes y la población fueron estudiantes de psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote del 1er al 8vo ciclo, que cumplían con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y de supervisión fue la técnica psicométrica, Escala de Comunicación Familiar (FCS) y Autoestima de Rosenberg (EAR). Se obtuvo como resultado que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada. Los elementos de la dinámica familiar como la comunicación tienen una influencia directa en el desarrollo del autoconcepto y autovaloración de la población estudiada.

La investigación de Cuba (2020) tuvo como objetivo identificar la relación entre comunicación familiar y autoestima en los adolescentes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa “San Ramón”, Ayacucho, 2020, su investigación fue epidemiológico y analítico. La población estuvo conformada por 35 estudiantes con edades entre los 15 a 18 años, el muestreo fue no probabilístico, obteniendo una muestra de 35 estudiantes. El instrumento que utilizo fue FCS y la escala de autoestima de Rosenberg. Su nivel de significancia fue 0.278 un valor menor a 0,5 por lo que concluyo que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución

educativa. Observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Familia**

**2.2.1.1. Definición.** Malinowski (1922) delimita a la familia cómo nuestra primera escuela, en la que aprendemos a socializar cumple funciones esenciales para la supervivencia y reproducción de la sociedad.

Clavijo (2011) define a la familia como un grupo de individuos conectados por vínculos duraderos, ya sea afectivo o sanguíneo.

**2.2.1.2. Tipos de Familia.** De acuerdo a Vallares (2017) indica que existen los siguientes tipos de familias:

**Familia Nuclear (biparental).** Lo conforma el padre, la madre y los hijos que habitan en una misma casa.

**Familia monoparental.** Lo conforma sólo uno de los padres y los hijos.

**Familia adoptiva.** Lo conforman los padres que no comparten un vínculo sanguíneo con sus hijos.

**Familia sin hijos.** Lo conforman los padres que no tienen hijos.

**Familia de padres separados.** Lo conforman las familias separadas, pero de igual modo cumplen con sus obligaciones de padres.

**Familia compuesta.** Lo conforman varias familias.

**Familia homoparental.** Lo conforman padres del mismo sexo que adoptan.

**Familia extensa.** Se caracteriza porque el cuidado de los hijos, lo realizan distintas familias, o porque ahí habitan diferentes integrantes de la familia.

**2.2.1.3. Función de la Familia.** Campos (2009) refiere las siguientes funciones que realiza la familia:

**Función socializadora.** La familia prepara a los hijos para que logren desarrollarse en la sociedad, además ejecutan una labor educadora.



**Función Educadora.** La familia instruye en distintas facetas, brinda un vínculo afectivo, y se le alienta a entablar capacidades y conductas indispensables.

**Función Biológica.** La familia se encarga de preservar el grupo, mediante la procreación.

**Función Económica.** Se basa en cumplir las necesidades básicas, cómo, vestimenta, alimentación, salud, vivienda, etc. En base a las carencias que tienen se suele dar preferencia a lo más urgente.

**Función Psicológica.** Es el apoyo afectivo que los padres brindan, este soporte tiene que ser positivo para que establezca una favorable aceptación de cada integrante de la familia.

**Función Espiritual.** Se transfiere valores, creencias religiosas, disciplina, se forjan los sentimientos, La familia acoge reglas y valores que llegan a formar parte de la conducta de sus individuos.

### **2.2.2. Comunicación Familiar**

**2.2.2.1. Definición.** En el modelo de Olson y Wilson (1982) analizan la comunicación familiar no solo como un recurso fundamental de la familia sino también como un aspecto que facilita su funcionamiento. La comunicación familiar no solo proporciona un medio de transferencia de información entre los miembros de la familia, sino que también impregna completamente la naturaleza y la calidad de la vida familiar.

**2.2.2.2. Estilos de Comunicación Familiar.** Herrera (1997) indica los siguientes estilos:

**Comunicación abierta.** Los individuos de una familia, defienden sus derechos sin perjudicar a los demás, además brindan sus opiniones y llegan a un consenso

**Comunicación evitativa.** Por lo general en este estilo comunicativo, los padres suelen evadir las responsabilidades, utilizan excusas y así dificultan la comunicación familiar.

**Comunicación efectiva.** Aquí uno de los padres suele considerar sólo su opinión.

**Comunicación agresiva.** Se establece una comunicación violenta, con gritos e insultos, y oprime los derechos de los demás.

**Comunicación pasiva.** Se muestra una falta de autoridad, escasez de auto respeto, y no suelen resolverse los.

**Comunicación asertiva.** Se mantienen las reglas y normas de la familia, además los miembros de la familia, defienden sus derechos, exteriorizan sus pensamientos y sentimientos, de una manera empática y respetuosa.

### **2.2.3. Comunicación**

**2.2.3.1. Definición.** Moreno (2011) manifiesta que la comunicación es fundamental en las relaciones sociales, dónde el emisor envía un mensaje por medio del canal al receptor, ya sean sus ideas, deseos o sentimientos.

**2.2.3.2. Tipos de Comunicación.** Langevin (2000) indica los siguientes tipos:

**Comunicación no verbal.** Es la comunicación que se lleva a cabo mediante las expresiones corporales.

**Comunicación verbal.** Es la comunicación que se lleva a cabo por medio de la voz.

### **2.2.4. Enfoque sistémico**

**2.2.4.1. Definición.** Según Pinho (2017) el enfoque sistémico estima que cada integrante de la familia se interrelaciona con los demás individuos, y esto produce una influencia entre todos los miembros de manera mutua. En efecto, toda modificación en uno de los integrantes, trascenderá sobre todo el sistema y provocará variaciones con el fin de conservar el status o equilibrio que existía.

### **2.2.5. Autoestima**

**2.2.5.1. Definición.** Rosenberg (1989) entienden la autoestima como sentimientos positivos o negativos sobre uno mismo que se construyen a través de una valoración de las propias cualidades.

Según Craig (1994) refiere que la autoestima es mirarse a uno mismo, pero encontrando en nuestro reflejo características positivas. El también refiere que nuestros logros y/o fracasos pueden llegar a influir en las perspectivas de las personas para que se consideren inútiles, tontos, perdedores o ganadores. La autoestima es la fuerza que impulsa al individuo hacia su desarrollo, que le dota de organización y direccionalidad en todas sus funciones y procesos, ya sean estos cognitivos, emocionales o motores.

También Martínez (2010) manifiesta que la autoestima es una composición de información objetiva en base a uno mismo, más una evaluación subjetiva, lo que definiría a un nivel apropiado de autoestima, lo cual rebela el nivel de satisfacción personal y confianza que tiene la persona.

**2.2.5.2. Tipos de autoestima.** Según Rosenberg (1989) califica la autoestima en tres niveles:

**Autoestima baja.** Cuando una persona exhibe este nivel de autoestima, es el simple hecho es que se pone límites a sí mismo y, como resultado, no puede mejorar sus habilidades y destrezas.

**Autoestima media.** En este nivel, una persona tiene confianza. Puede enfrentar diferentes situaciones de la vida que representan el equilibrio para tomar decisiones y revelar el curso de acción correcto.

**Autoestima alta.** La persona tiene plena confianza en sí mismo, también energía positiva para afrontar diferentes situaciones y demostrar capacidad y destreza para la toma de decisiones. Sin embargo, deben tener cuidado con el amor propio, ya que puede dar lugar a un crecimiento excesivo del ego. Por lo tanto, interfiere en tus relaciones interpersonales y puede llevar al rechazo. Por eso, también es recomendable ser humilde y reconocer las cualidades y virtudes de los demás.

**2.2.5.3. Causas y efectos de la autoestima.** Para Maslow (2004) la autoestima puede subir o bajar a causa de diversos acontecimientos que guardan relación con la escuela, familia, sociedad, todo ello en dependencia de la susceptibilidad del individuo. Ya que hay individuos sumamente sensibles, a los que con facilidad podría bajar su autoestima ante la mínima experiencia que les pase.

### **2.3. Hipótesis**

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario de Santa, 2022.

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario de Santa, 2022.

### III. Metodología

#### 3.1. Nivel, tipo y diseño de la investigación

Esta investigación es de tipo observacional debido a que no se manipulo la variable; retrospectivo; transversal, dado que se realizó una sola medición con la misma población y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. El nivel de investigación es relacional porque busco evidenciar la relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la Institución educativa de Santa. Su diseño es epidemiológico ya que se buscó estudiar la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de nivel secundario (Supo, 2014).

#### 3.2. Población y muestra

La población está compuesta por 300 estudiantes del nivel secundario que cumplieron con los criterios de elegibilidad.

##### *Criterios de inclusión:*

- Escolares de ambos sexos.
- Escolares de educación secundaria que pertenezcan a la I.E 88320.
- Estudiantes entre los 12 y 18 años.

##### *Criterios de exclusión:*

- Escolares que hayan dejado ítems sin responder.
- Escolares que no quieran participar en la investigación.

La población es  $N= 300$ , y dado el contexto de pandemia y limitada accesibilidad que se tuvo a todos los estudiantes se optó por trabajar con una muestra no probabilística de tipo por cuotas con un total de  $n=165$ .

### 3.3. Variables. Definición y Operacionalización

**Tabla 1**

*Matriz de Definición y operacionalización de variables*

Variable de asociación	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica
Variable de supervisión	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

*Técnica.* Se empleó la técnica psicométrica la cual proporciono la recolección de información.

*Instrumento.* Se empleó la Escala de Comunicación familiar (FCS)(Olson, Sprenkle, & Russell, 1979).Así mismo, se usó de la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg).

### 3.5. Método de análisis de datos

La presente investigación es de tipo observacional, retrospectivo, transversal y analítico; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, ordinal, y politómica, se usó la prueba estadística Chi Cuadrado y el análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través de los software Microsoft Excel y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

### **3.6. Principios éticos**

De acuerdo al Reglamento de Integridad Científica en la investigación V.001 establecido dentro de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (ULADECH, 2023) la presente investigación está sujeta a los siguientes principios éticos:

Respeto y protección de los derechos de los intervinientes; es decir se aplicó la confidencialidad ya que la participación fue voluntaria por lo tanto se respetó la privacidad y dignidad humana.

Libre participación por propia voluntad; se informó a los participantes por medio de un consentimiento informado que toda asistencia por parte de ellos será voluntaria, además, se les informo sobre los propósitos y finalidad de la investigación.

Beneficencia y no maleficencia; es decir se buscó maximizar los beneficios y disminuir cualquier tipo de efecto negativo en los participantes.

Justicia; el respeto y justicia hacia los participantes fue prioridad.

Integridad y honestidad; se mantuvo una postura íntegra durante el proceso de investigación, y se garantizó la veracidad de la investigación.

#### IV. Resultados

**Tabla 2**

*Comunicación familiar en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022*

Comunicación familiar	f	%
Medio	111	67,3
Otros	54	32,7
Total	165	100

*Nota.* De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media con un 67,3%

**Tabla 3**

*Autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022*

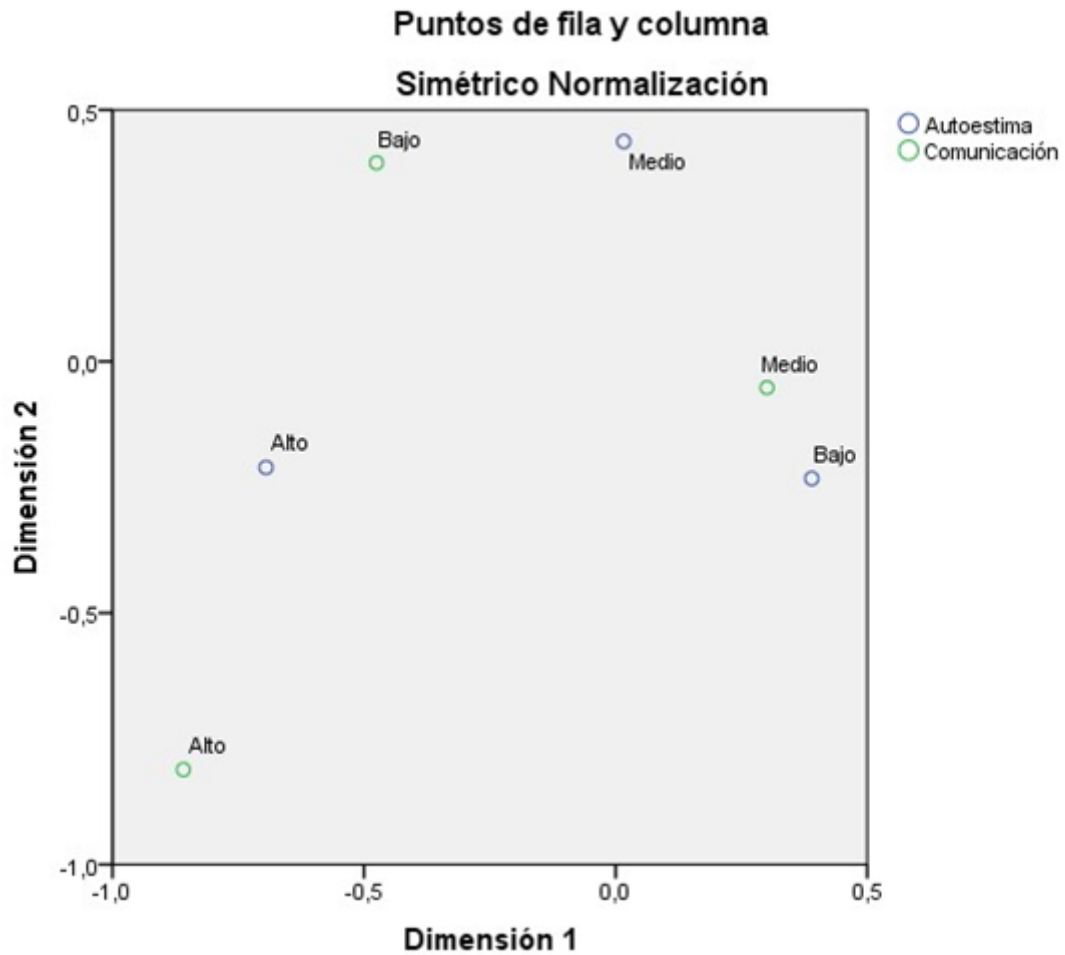
Autoestima	f	%
Medio	69	41,8
Otros	96	58,2
Total	165	100

*Nota.* De la población estudiada la mayoría presenta una autoestima baja con un 41,8%



**Figura 1**

*Gráfico de puntos de análisis de correspondencia simple de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022*



*Nota.* Los puntos más cercanos para la dicotomización de las variables son medio para comunicación familiar y bajo para autoestima

**Tabla 4***Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022*

	Autoestima				Total	
	Bajo		Otros			
Comunicación familiar	f	%	f	%	f	%
Medio	51	30.9%	60	36.4%	111	67.3%
Otros	18	10.9%	36	21.8%	54	32.7%
Total	69	41.8%	96	58.2%	165	100%

Nota. La comunicación familiar es indistinta al nivel de autoestima

**Tabla 5***Ritual de la significancia estadística*


---

Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel

secundario de Santa, 2022

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario de Santa, 2022

---

Nivel de Significancia

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P=  $0,123280 \times 100 = 12,32$

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 12,32% no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario de Santa, 2022

Toma de decisiones

No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario de Santa, 2022

---

Descripción: En la tabla se observa que se empleó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 12,32, el cuál pasa el nivel de significancia del 5%, esto indicaría que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario de Santa, 2022

## V. Discusión

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022. La presente investigación surge por lo observado en la pasada crisis sanitaria, dónde se evidenció un incremento del uso de la tecnología, falta de atención y comunicación entre los integrantes de un mismo grupo familiar. Levin (2014) señala que por los medios tecnológicos hay un riesgo de culminar con la comunicación familiar; el psicoanalista aclara que no se trata de satanizar la tecnología, sino de llegar a un punto donde esta se adecue a la familia. Según Maslow (2004) la autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la comunicación familiar, escuela y comunidad, todo esto está relacionado a la sensibilidad del sujeto en cómo percibe determinadas situaciones.

Desde el enfoque sistémico, todo cambio en uno de los miembros repercutirá sobre todo el sistema familiar. Después de realizar la investigación se tuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario. Este resultado garantiza su validez interna parcial, debido a que los datos recogidos fueron a partir de una técnica de muestreo no probabilístico por cuotas, cuidando, en todo momento, evitar algún tipo de intencionalidad en la selección de las unidades de estudio; asimismo, se usaron instrumentos que contaron con validez y confiabilidad, la aplicación de los instrumentos fueron realizadas por el mismo investigador; con lo que respecta a validez externa, podemos decir, después de haber usado un muestreo no probabilístico por cuotas, por el cuidado en el análisis estadístico realizado y por tratarse de un estudio de nivel relacional, que los resultados pueden ser generalizados.

El estudio guarda similitud con los siguientes investigadores quiénes tuvieron cómo resultado que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima; Vergara (2019) menciona que no hay influencia directa de la comunicación familiar a la autoestima, ni viceversa.; Leiva (2022) menciona que el hecho de tener comunicación familiar baja no significa que esta vaya ser determinante en el nivel de autoestima baja, ya que esta puede desarrollarse independientemente del nivel de comunicación; Culcos (2022), Pone en manifiesto que una adecuada comunicación entre cada miembro de familia implica que cada uno de esto se sientan comprendidos y aceptados, teniendo en cuenta cada aspecto

mencionado con anterioridad, generarían una autoestima positiva.; así mismo el resultado presenta semejanzas con Cuba (2020) y Del Águila (2021).

Esta investigación se diferencia de Dionisio (2019) quien obtuvo que si existe relación entre las dos variables, los elementos de la dinámica familiar como la comunicación tienen una influencia directa en el desarrollo del autoconcepto y autovaloración de la población, de igual modo Diaz (2022), manifiesta que si hay relación, a medida que disminuye la comunicación familiar, va disminuyendo también los niveles de autoestima en los estudiantes.

Estos resultados podrían explicarse a través de la comunicación positiva donde los miembros de la familia se apoyan en el intercambio de mensajes de forma libre, escucha activa, empatía, comprensión y apoyo mutuo, permitiendo a cada uno de los integrantes manifestar sus emociones y pudiendo adaptarse a los cambios que se les presentan (Olson, 1982).

Con respecto a los resultados descriptivos encontramos comunicación familiar medio con un 67,3 % y autoestima de nivel bajo en un 42%.

## **VI. Conclusión**

En la presente investigación, los resultados obtenidos concluyen que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa.

La comunicación familiar en los estudiantes es de nivel medio y una autoestima baja.

## **VII. Recomendaciones**

Para las investigaciones futuras, se recomienda trabajar con una mayor población, en la cual estén involucrados los padres de familia y estudiantes.

## Referencias bibliográficas

- Clavijo Portieles, A. (2011). *Crisis, Familia y Psicoterapia*. [http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/pt/Acervo\\_files/Familia\\_Crisis\\_Cuba.pdf](http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/pt/Acervo_files/Familia_Crisis_Cuba.pdf)
- Copez Lonzooy, A., Villarreal Zegarra, D., y Paz Jesús, A. (2016). *Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios*. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 31-46. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rcp/v35n1/1659-2913-rcp-35-01-37.pdf>
- Cuba Pariona, M. (2020) *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho*. Repositorio Institucional Uladech. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34036>
- Culcos Gabiola, K.(2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019*. Repositorio Institucional Uladech. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25319>
- Del Águila, A. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Distrito de Villa El Salvador–Lima 2020*. Repositorio Institucional UCT. <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/1681>
- Díaz Guzmán, G. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022*. Repositorio Institucional Uladech. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33061>
- Dionisio Guzmán, M. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019*. Repositorio Institucional Uladech. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26417>
- Instituto Nacional de Psiquiatría “Ramón de la Fuente Muñiz”. (2012). *Falta de comunicación familiar aumenta la depresión*. <https://acortar.link/pJwXP3>
- Malinowski, B. (1922). *Argonauts of the Western Pacific*. <https://philpapers.org/archive/MALAOT-2.pdf>

Medina P., Álvarez A., y Hernández V. (2017). Comunicación familiar entre padres e hijos adolescentes. *Revista de divulgación científica*.

<https://www.researchgate.net/publication/326380550>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables (08 de septiembre del 2019). *MIMP alienta a las familias peruanas a vivir en armonía e igualdad*.

<https://www.gob.pe/institucion/mimp/noticias/50634-mimp-alienta-a-las-familias-peruanas-a-vivir-en-armonia-e-igualdad>

Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (2020). *Medidas en materia de género y diversidad en el marco de la emergencia sanitaria*.

<https://www.argentina.gob.ar/generos/medidas-en-materia-de-genero-y-diversidad-en-el-marco-de-la-emergencia-sanitaria>

Moreno García, V. (2011). *Técnicas de comunicación con personas dependientes en instituciones*. <https://acortar.link/5XnqXq>

Organización de las Naciones Unidas (2020). *Gender equality in the time of COVID-19*.

<https://www.un.org/en/un-coronavirus-communications-team/gender-equality-time-covid-19>

Pinho L. (2017) *Influence of sociodemographic and clinical characteristics on the quality of life of patients with schizophrenia*.

<https://www.redalyc.org/pdf/3610/361050485043.pdf>

UNICEF (2012). *“La infancia en España 2012-2013: El impacto de la crisis en los niños”*.

UNICEF. Madrid. <https://bienestaryproteccioninfantil.es/la-infancia-en-espana-2012-2013-el-impacto-de-la-crisis-en-los-ninos/>

United Nations (2020). *Policy Brief: The Impact of COVID-19 on children*. New York.

<https://acortar.link/d0JQGK>

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (26 de octubre del 2023). *Reglamento de integridad científica (v.001)*. [https://www.uladech.edu.pe/la-](https://www.uladech.edu.pe/la-universidad/transparencia/?search=reglamento+de+integridad&lang=1&id=1&id=2)

[university/transparencia/?search=reglamento+de+integridad&lang=1&id=1&id=2](https://www.uladech.edu.pe/la-universidad/transparencia/?search=reglamento+de+integridad&lang=1&id=1&id=2)  
#



- Vergara Mendoza, A.(2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019*. Repositorio Institucional Uladech. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25934>
- Ventura Leon, J. L., Caycho Rodríguez, T., Barboza Palomino, M., y Salas, G. (2018). *Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños*. Revista Interamericana de psicología 52(1).  
[https://www.researchgate.net/publication/326381072\\_evidencias\\_psicometricas\\_de\\_la\\_escala\\_de\\_autoestima\\_de\\_rosenberg\\_en\\_adolescentes\\_limenos](https://www.researchgate.net/publication/326381072_evidencias_psicometricas_de_la_escala_de_autoestima_de_rosenberg_en_adolescentes_limenos)
- Langevin Hogue, L. (2000). *La Comunicación un Arte que se aprende*. Casa del Libro.  
<https://books.google.com/cu/books?id=t8b75Cp6a24C&printsec=copyright#v=onepage&q&f=fa%20lse>
- Leiva Pocoy, M. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la IE María Auxiliadora, Carhuaz, 2020*. Repositorio Institucional Uladech.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26237>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*.  
<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Herrera, P. (1997). *La familia funcional y disfuncional, un indicador de salud*.  
[https://www.researchgate.net/publication/316540438\\_La\\_familia\\_funcional\\_y\\_disfuncional\\_un\\_indicador\\_de\\_salud](https://www.researchgate.net/publication/316540438_La_familia_funcional_y_disfuncional_un_indicador_de_salud)

## Anexos

### Anexos 01. Matriz de consistencia

**Tabla 6**

*Matriz de consistencia*

Título:

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación entre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, santa, 2022?	General: Determinar la relación entre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, santa, 2022	Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario de Santa, 2022	Comunicación familiar	Sin dimensiones	La investigación es de tipo observacional, retrospectivo, trasversal y descriptivo El nivel de investigación es relacional.
	Específicos: Describir la Comunicación familiar en estudiantes de nivel secundario,santa, 2022 Describir la autoestima en estudiantes de nivel secundario,santa, 2022 Dicotomizar la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario,santa, 2022	H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario de Santa, 2022	Autoestima	Sin dimensiones	La población es de 300 Estudiantes de nivel secundario de la secundario La muestra es de 165 La evaluación será por una técnica psicométrica. Instrumento: Escala de Comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)



**Anexo 02. Instrumento de recolección de información**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**

N°

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

I. Escala de autoestima de Rosenberg

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

N°	Preguntas	1	2	3	4
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8	Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9	A veces me siento verdaderamente inútil.				
10	A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

### **Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento**

**Nombre Original:** Family Communication Scale – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:** Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:** La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0,  $\alpha = .90$ ).

**Análisis de confiabilidad**

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

**Baremos de calificación e interpretación**

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

## Escala de Autoestima de Rosenberg

**Autor:** Morris Rosenberg

**Año:** 1989

**Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

**Objetivo:** Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

**Áreas/Factores:** Un solo factor

**Población:** a partir de 12 años

**Tiempo de aplicación:** 5 min. Aprox.

**Tipo de instrumento:** escala.

**Número de ítems:** 10

**Descripción:** La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

**Normas de aplicación:** La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

**Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

### Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

<b>Percentil</b>	<b>Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)</b>	<b>Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)</b>	<b>Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)</b>
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

#### **Validez y confiabilidad en nuestro contexto:**

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.



#### **Anexo 04. Consentimiento informado**

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitar su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022. Dirigida por Asian Medina Karina Milagros, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022

Para ello, se le invita a participar de una evaluación que le tomará 5 minutos aproximadamente de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información escribiendo al correo [kami18.asian@gmail.com](mailto:kami18.asian@gmail.com). Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha:

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

## Anexo 05. Documento de aprobación de institución para la recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Chimbote, 08 de marzo del 2022.

CARTA N°002-2022-DIR- EPP-FCCS-ULADECH Católica

Sr. José Vejarano Esquivel

I.E. 88320 San Bartolo

Presente:

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del Plan Curricular del programa de psicología la estudiante **ASIAN MEDINA KARINA MILAGROS**, viene desarrollando la asignatura de Tesis II, a través de un trabajo de investigación denominada **“Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de nivel secundario, Santa, 2022”**

Para ejecutar su investigación, el alumno ha seleccionado la institución que Ud. dirige, por lo cual se remite el presente documento.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

 UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

  
Mgtr. WILLY VALLE SALVAHERRA  
DIRECTOR

WVS/kct

Archivo



## Anexo 06. Evidencias de ejecución

24

Apéndice A



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**

N° 1

Estimado estudiante, agradecemos su participación en la presente investigación, es importante que brinde su consentimiento, sabiendo que nuestro objetivo es conocer la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes en esta época de pandemia, asimismo debes saber que siempre se guardará el anonimato y que los datos brindados se usarán exclusivamente para esta investigación y cualquier duda te puedes comunicar al correo: [kamil18.asian@gmail.com](mailto:kamil18.asian@gmail.com) Telef: 972107057

De estar de acuerdo marcar  
Sí (X) NO ( )

### I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.		X			
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.		X			
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					X
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					X
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.		X			
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					X
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.		X			
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.		X			
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					X
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					X

Medio

39

### **Declaración jurada**

Yo, Asian Medina Karina Milagros, con DNI. N° 70129082, natural de la ciudad de Chimbote, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Ciudad de Chimbote, el día 31 de octubre de 2023.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Karina Milagros', enclosed within a simple rectangular box.

Firma