



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HUARAZ, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

TOLEDO VELASQUEZ, DADFNE ALEJANDRA

ORCID: 0000-0002-0016-0616

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0009-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:00** horas del día **21** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HUARAZ, 2022**

Presentada Por :

(1223181100) **TOLEDO VELASQUEZ DADFNE ALEJANDRA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HUARAZ, 2022 Del (de la) estudiante TOLEDO VELASQUEZ DADFNE ALEJANDRA, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 9% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 19 de Febrero del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a Dios que nos da la vida, a mis padres Yovana Velasquez y Eberth Sanchez que sin el apoyo de ellos no hubiese llegado tan lejos, a mi hijo Gerard que llego a mi vida para ser mi motor y motivo de salir adelante, ser una gran persona y profesional, también dedico esto a mis hermanos Javier, Mayely y Yarumi para que me tomen como ejemplo de superación y saber que, si se puede, también se lo dedico a mis abuelos que con su muestra de cariño me decían tú puedes.

Índice

Dedicatoria.....	IV
Índice.....	V
Índice de tablas.....	VII
Índice de figuras.....	VIII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
I. Planteamiento del problema.....	1
II. Marco teórico.....	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Bases teóricas.....	8
2.2.1 Familia	8
2.2.1.1 Definición	8
2.2.1.2 Tipos de familia	8
2.2.2 Comunicación	10
2.2.2.1 Tipos de comunicación	10
2.2.4 Comunicación familiar	11
2.2.5 Comunicación familiar en adolescentes	12
2.2.6 Enfoque teórico	12
2.2.7 Autoestima	13
2.2.8 Una persona con autoestima alta	13
2.2.9 Una persona con baja autoestima	14
2.2.10 Autoestima en adolescentes	14
2.2.4. Enfoque teórico.....	14
2.3. Hipótesis.....	15
III. Metodología.....	15
3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Población y muestra.....	16
3.3. Variables. Definición y operacionalización.....	16

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	17
3.5. Método de análisis de datos.....	18
3.6. Aspectos éticos.....	18
IV. Resultados.....	20
V. Discusión.....	25
VI. Conclusiones.....	27
VII. Recomendaciones.....	28
Referencias bibliográficas.....	28
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	33
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	34
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento.....	36
Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado.....	42
Anexo 05. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)	43

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variable.....	16
Tabla 2 Nivel de la variable comunicación familiar.....	20
Tabla 3 Nivel de la variable autoestima.....	21
Tabla 4 Tabla cruzada de comunicación familiar dicotomizada y autoestima dicotomizada.....	22
Tabla 5 Prueba de chi-cuadrado.....	23
Tabla 6 Matriz de consistencia.....	33

Índice de figuras

Figura 1 Niveles de comunicación familiar.....	20
Figura 2 Niveles de autoestima.....	21
Figura 3 Gráfico de puntos de análisis de correspondencia simple.....	22

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022. Este estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel de investigación fue relacional y su diseño de investigación fue epidemiológico. Donde se tuvo como universo a una institución educativa de Huaraz. La población vino a ser los estudiantes del nivel secundario que fueron 500 estudiantes y la muestra fueron $N = 25$ estudiantes del 5to de secundaria. Los instrumentos usados fueron la Escala de comunicación de Olson (FCS) y Escala de autoestima de Rosseberg (RSE). El resultado del estudio fue que la comunicación familiar es de nivel medio y la autoestima de nivel alto, y con los resultados se llegó a la conclusión que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huaraz, 2022.

Palabras claves: comunicación familiar, autoestima, familia.

Abstract

The general objective of this research was to determine the relationship between family communication and self-esteem in adolescents from an Educational Institution, Huaraz, 2022. This study was observational, prospective, transversal and relational. The level of research was relational and its research design was epidemiological. Where an educational institution in Huaraz was taken as the universe. The population was secondary school students, which were 500 students and the sample was $N = 25$ students from the 5th year of secondary school. The instruments used were the Olson Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSE). The result of the study was that family communication is of a medium level and self-esteem is of a high level, and with the results it was concluded that there is no relationship between family communication and self-esteem in high school students of an educational institution in Huaraz, 2022.

Keywords: family communication, self-esteem, family

I. Planteamiento del problema

Es una realidad que en la actualidad la ausencia de diálogo es cada vez más impactante por lo que, Quicios (2021) dice que esto puede ser debido a varios motivos, como la falta de tiempo que es uno de los problemas principales ya que el adolescente al no encontrar a sus padres con tiempo para él y no mantienen comunicación por lo que hoy en día eso también es un factor principal para una baja autoestima sabiendo que en la adolescencia surgen mucho cambio, de tal modo que se sienten rechazados por su familia y muchos padres no se dan cuenta del nivel de autoestima de sus hijos por falta de dialogo.

Así mismo una gran parte de la población en el mundo, en Latinoamérica y en nuestro país se encuentra afectada por falta de una comunicación adecuada. Los miembros de la familia necesitan ser escuchados porque somos seres sociales, ya que el ser humano tiende a comunicar y expresar sus emociones y sentimientos (Aguilar, 2017).

Y según el Informe Mundial de Felicidad de las Naciones Unidas, realizado por la Universidad de Columbia, hace referencia a que es el tema de la autoestima lo que, en los individuos y en las naciones, produce cierto grado de miseria y sentimiento inadecuados; se comunica los pensamientos de una manera suprema. Es allí donde surgen la crueldad y el engreimiento, cualidades de un país que está inquieto y lamentablemente de nuestro país”. (Hurtado 2012)

En México, se presentó un estudio que, si en una familia no hay una comunicación activa o asertiva de padres a hijos, los hijos optan por establecer el tipo de comunicación negativa; donde su manera de expresar lo que realmente sienten no será la adecuada, lo cual ocasiona una autoestima baja basada en la desconfianza que desarrollan los hijos, así también propensos a desarrollar conductas violentas y la toma de malas decisiones. (Martínez 2009)

Los adolescentes de la localidad de Lampa no se resisten a esta realidad, la Dirección Territorial de Bienestar Puno DIRESA (2018) dio a conocer que el 6.6% son jóvenes embarazadas, de las cuales la región de Lampa detalló el 4.2%. Por otra parte, la Comisión Pública para el Avance de la Vida sin Medicamentos DEVIDA (2018) muestra que el uso de cócteles en jóvenes se expandió un 17% en el distrito de Puno. Estas condiciones médicas

que son claras podrían deberse a la falta de correspondencia entre los tutores y los niños adultos jóvenes (Montes et al., 2012; Schmidt et al., 2010). Además, la comunicación y la autoestima en familia son una cuestión social. Además, la relación con los tutores es una fuerte variable defensiva y de oportunidad para comportamientos destructivos en los jóvenes (Raimund, 2017).

Así también, en Perú, en la ciudad de Arequipa, se llevó a cabo una investigación, donde concluyeron que en las familias donde existe violencia: entonación elevada y gritos, los estudiantes presentan mayor inseguridad en sí mismos, incapacidad; generantendencia al fracaso, desarrollando una autoestima baja (Ochoa, 2016).

Huaraz, ciudad donde se ubica una institución educativa, reconocida por brindar buena calidad educativa. Sin embargo la situación con sus estudiantes está atravesando cambio, de las cuales se han presentado bajo rendimiento académico, agresión entre compañeros como también falta de respeto a sus docentes, un estado emocional decaído y desmotivados en sus labores como estudiantes, siendo así vemos posible problemas de mala relación familiar, dando a entender que una mala comunicación entre padres e hijos se con gritos, golpes o insultos lleva a consecuencias negativas como el desarrollar una baja autoestima y así tener problemas emocionales. Es por eso que llegamos a la interrogante ¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022? Por lo que el objetivo general es:

Determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022. Y como objetivos específicos:

- Identificar el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022.
- Identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022.

- Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Huaraz, 2022.

La investigación se llevará a cabo con un solo propósito de dar a conocer nuevos aportes de la manera más fácil para el progreso de la comunicación familiar y autoestima, tanto el nivel teórico y metodológico, siendo así la investigación aportará con efecto importante para que sirva como futuro inicio de los resultados de la investigación.

A nivel práctico, la investigación realizada recontentamente será de gran uso para el desarrollo de actividades de intervención para fortalecer la comunicación familiar y autoestima con talleres, la escuela de padres y charlas en familia mediante estrategias, metas a futuro con finalidad de disminuir la problemática abordada.

En seguida el nivel social la investigación dará solución al problema planteado en los ámbitos de educación de lo que se vienen a relacionar con la comunicación familiar y autoestima.

Y como parte final del proyecto lo más importante será realizar una investigación en los estudiantes de una institución educativa donde investigaremos la comunicación familiar y autoestima.

II. Marco teórico

2.1 Antecedentes

Zaconeta (2018) presenta su estudio sobre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017, donde el objetivo fue determinar las subescalas de comunicación familiar que dan sentido al grado de autoestima de los estudiantes del Centro Instructivo Ebenezer, de la localidad Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas (Musitu y García, 2001). Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segura y Solar (1989) en Chile con una confiabilidad de 0.81 y 0.93 para las diferentes escalas. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

Camarena (2022) realizó un estudio sobre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de primaria de una Institución Educativa Lima, 2020. El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre comunicación familiar autoestima en los estudiantes del nivel primaria de la institución educativa, Lima, 2020. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. Tratándose de que nuestro estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio por lo que no delimitamos las unidades de estudio, sino la recolección de datos que estará constituida por 85 estudiantes de una institución educativa de primaria de Lima, que cumplan con criterio de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación tanto de la variable de

asociación y de supervisión, fue la técnica psicométrica siguiendo lo planteado en cada una de las fichas técnicas de los instrumentos los cuales la escala de comunicación Familiar de Olson y el inventario de autoestima escolar Stanley Copersmith. Finalmente, la presente investigación concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de primaria.

Montoya (2022) presenta su estudio Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019. El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado por los estudiantes del nivel secundario y la población estuvo constituida por los estudiantes $N= 300$ de la institución educativa Manuel Gonzales Prada, Chimbote. El muestreo estuvo constituido por $n= 197$ estudiantes de la institución

Manuel Gonzales Prada, Chimbote, quienes cumplían con los criterios de elegibilidad. Se les aplico los instrumentos Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg). Los resultados muestran que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de dicha institución educativa, y a su vez la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar media.

Cuba (2020) con su estudio, Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020, tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020, el estudio fue epidemiológico y analítico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes. La población estuvo constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, la mayoría procedente de Huamanga, el muestreo fue no probabilístico, porque se llegó a aplicar a todos los estudiantes de dicho salón, llegando a obtener a una muestra de $n= 35$. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rosseberg, los resultados obtenidos mediante el estadígrafo del Tao b Kendal nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5 por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la

institución educativa. Se observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

Coyla (2019) con estudio enfocado en, Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui – Juliaca 2019, donde el objetivo fue determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima. También la hipótesis fue: existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla – del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018. En cuanto al paradigma fue enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, el tipo de investigación es no experimental; el diseño es transeccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. La técnica aplicada fue la encuesta; y como instrumentos, para la variable comunicación familiar, se utilizó un cuestionario de Méndez, en cambio para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ro a 5to grado y como es reducida, no se trabajó con ninguna muestra. En cuanto al método estadístico, se utilizaron R de Pearson para determinar la relación entre las dos variables y la estadística descriptiva porcentual para determinar el nivel de valoración de ambas variables. Con los resultados se determinó la existencia de una relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes. Se arribó a las siguientes conclusiones: La relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018, esto implica que una buena comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con la autoestima alta. También el nivel de comunicación familiar que caracteriza a la mayoría de los estudiantes, es comunicación familiar buena con un 56,5%. Finalmente, el nivel de autoestima que evidencian la mayoría de los estudiantes, según el test de autoestima que se aplicó a una muestra de 85 estudiantes, 39 estudiantes (45,9%) que es la mayoría, evidenciaron que su nivel de autoestima corresponde al nivel elevado.

Flores (2019) en su estudio, Comunicación familiar prevalente en adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, Huaraz, 2019, tuvo como objetivo describir la comunicación familiar de los adolescentes del Centro de Desarrollo Integral Familiar, Huaraz, 2019. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por adolescentes del Centro de Desarrollo Integral Familiar de la ciudad de Huaraz. El muestro fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, por lo que el

universo estuvo constituido por adolescentes, la población estuvo constituida por N=23 adolescentes beneficiarios del Centro de Desarrollo Integral Familiar que cumplieron los criterios de inclusión y exclusión. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS). El resultado del estudio fue que de la población estudiada el 73.3% presentan un nivel de comunicación familiar medio, la mayoría fue de sexo femenino, con tipo de familia monoparental, con una media de 14 años y 3 hermanos

Masco (2020) comunicación familiar y Autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. Esta investigación tuvo como objetivo determinar el grado de correlación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno (Perú). El enfoque es cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional con muestreo probabilístico aleatorio simple estratificado. La muestra estuvo compuesta por 261 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre 12 a 17 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres/Hijos de Barnes & Olson y la escala de Autoestima de Rossemberg. Los resultados revelaron mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural. En conclusión, los adolescentes presentan comunicación familiar y autoestima de nivel medio, resultando un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes y viceversa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Familia

Martínez (2021) Es un grupo de individuos unidos por una relación de pareja, consanguínea u otra circunstancia, donde las personas viven respectivamente y están unidas por algún tipo de vínculo. Se considera como premisa de la sociedad, ya que desde las ocasiones más puntuales y además ha tenido presencia en las ocasiones increíbles de la humanidad. Los lazos que dan un significado más claro a los miembros de la familia son los de cariño y afiliación. Los lazos de cariño son aquellos en los que al menos dos individuos tienen un fuerte interés normal, y uno de los más firmes y notorios a la vista del público es el del matrimonio, compuesto en su mayor parte por dos individuos de varios sexos y para ciertos casos especiales. de un sexo similar. La importancia del término se identifica igualmente con diferentes ideas de concurrencia y colaboración de individuos unidos por alguna vinculación, como facciones, clanes y países, que en un nivel fundamental son una

suerte de asociación familiar, como es un emprendimiento típico. No obstante, las implicaciones pasadas incluyen un nivel más destacado de personas, mientras que la familia es vista como la unidad social de base, cuyo modelo estándar es el de: padre, madre e hijos.

2.2.2 Tipos de familia

Según la Organización Mundial de la Salud (2020), en la actualidad existe una increíble variedad de familias, en la actualidad hay tipos de familias semejantes en cumplir los requisitos esenciales que los inquietan. En seguida, analizamos los distintos tipos de familias que hay en la actualidad.

- **Familia sin hijos:** Este tipo de familia está formada por una pareja sin familiares. Un número cada vez mayor de parejas eligen intencionalmente no tener hijos por motivos de mucho tiempo. En un caso distinto, la esterilidad tanto una o las dos personas no logran solucionar con medicamentos, motivo muy claro por lo que algunas parejas no pueden tener hijos. Tener hijos no es inseparable de ser una familia, las parejas sin hijos también son familias.
- **Familia biparental con niños:** La familia biparental con hijos se convierte en una gran obra maestra, también llamada nuclear o regular. Está formado por un padre, una madre y los hijos naturales. La mayor parte de la población, cuando piensa en una familia, imagina la familia biparental con jóvenes. Aunque el término se está ampliando cada vez más, socialmente podemos decir, sin embargo, que es el tipo de familia más popular.
- **Familia homoparental:** Las familias homoparentales son aquellas formadas por una pareja de personas homosexuales (dos hombres o dos mujeres) con algo así como un hijo. A pesar de que es todo menos otra familia, su sustancia ante el ojo público se ha extendido de una vez por todas. Este tipo de familias han esperado luchar contra los sesgos derivados de la homofobia: mientras que apenas se investiga la autenticidad y el punto de quiebre de una pareja heterosexual para conformar una familia, las parejas homosexuales con jóvenes parecen incluso haber esperado depender de una valoración inteligente que exhibes tu credibilidad como familia. Por suerte, a medida que avanza la sociedad, también lo hace el reconocimiento de las familias homoparentales.
- **Familia reconstituida o compuesta:** Este tipo de familia es probablemente la más conocida en la actualidad debido a la creciente propensión a la división y la

separación. Como se desprende de esta presentación, las familias reconstituidas o compuestas son aquellas que se enmarcan en la consolidación de unas pocas familias biparentales: después de una partición, los niños viven con su mamá o papá y con su nueva pareja íntima, que también tendrá a sus padres. propios niños dependientes. Además, el otro padre también puede formar equipo con los niños, por lo que estos niños serán importantes para una gran familia compuesta.

- **Familia monoparental:** Este tipo de familia, al igual que ocurre con la homoparental, no está excluida de examen y parcialidad, tanto por parte de mujeres como de hombres, aunque esta última opción aún es minoritaria. Las familias monoparentales están formadas por un solo adulto con hijos. En general, las supuestas familias "monoparentales" son más progresistas, en las que el adulto actual es la madre. A pesar de que hay muchas personas que reconocen que las familias monoparentales son deficientes, es todo menos un hecho que este monoparental básicamente necesita la ayuda de otro adulto para salir adelante. Cada vez surgen más familias monoparentales en nuestro país. A decir verdad, en 2017 atendieron recientemente al 10% de todas las familias, tal y como muestran los datos del Nonstop Family Review que presenta cada año la Fundación Pública de la Medida (INE).
- **Familia receptora:** Las familias temporales están compuestas por una pareja o un solo adulto que acoge al menos a un niño por un momento, siempre que no puedan vivir en su comunidad principal o que no puedan encontrar un hogar duradero. Son familias longevas que se encargan de ofrecer a los menores desfavorecidos el mejor ambiente hasta que sean totalmente acogidos o hasta que su familia habitual pueda hacerse cargo de ellos. El cuidado de niños puede ser de emergencia, presente (hasta 2 años), de larga distancia (más de 2 años) o los fines de semana y eventos escolares.
- **Familia receptiva:** Las familias receptivas están compuestas por una pareja (o un adulto solitario) con no menos de un niño en brazos. A pesar de no tener conexiones directas, son igualmente familias que pueden esperar un trabajo parental tan significativo como las familias naturales, numerosas familias, por cuestiones de madurez, optan por adoptar como método para llegar a la paternidad. Varias familias, sinceramente cercanas y personales, realmente prefieren asumir qué asumir. No obstante, las familias receptivas se reúnen constantemente en los países desarrollados, ya que sus ocupantes tienen más recursos financieros para asumir.

- **Familia más distante:** La familia más lejana está formada por un par de personas de una familia comparable que viven individualmente bajo un techo comparable. En esta línea pueden concurrir entrenadores, hijos y abuelos, o mentores, jóvenes y tíos, etc. Un esbozo de familia más lejana es también la situación en la que uno de los hijos tiene su propio hijo y viven separados, o cuando los sobrinos se van a vivir con sus tíos y primos.

2.2.3 Comunicación

Rosario (2021) La comunicación es el intercambio de datos que ocurre entre al menos dos personas decididas a dar datos y obtenerlos. En este ciclo participan un remitente y un beneficiario, a pesar del mensaje que se descubre. Además, nos permite saber que la comunicación es esencial para una comprensión decente entre las personas. Es un ciclo en el que se intercambian evaluaciones, información o datos sobre un tema específico.

2.2.4 Tipos de comunicación

Entre los principales tipos de comunicación encontramos a las más esenciales:

- **Comunicación verbal:** Se describe por el intercambio del mensaje entre remitente y recolector, a través de un canal específico. La comunicación verbal reconoce dos opciones: comunicación oral y compuesta. En el caso principal el mensaje se comunica a través de palabras, y en el segundo en estructura compuesta.
- **Comunicación no verbal:** Para esta situación, la comunicación se realiza sin necesidad de utilizar palabras, pero depende de posturas, desarrollos corporales, señales, entre otros.
- **Comunicación que depende de la inversión:** Puede haber variedades que dependen del apoyo que existe entre los clientes y la cantidad de estos. Las más llamativas son la comunicación individual, que es aquella en la que interceden dos clientes, el remitente y el beneficiario. El grupo, en el que interceden unos pocos, o la comunicación masiva en la que el grupo de captación es extremadamente amplio, y el remitente se propone abordarlo con la plena intención de hacer mindfulness o, en todo caso, de convencer. El último es un lugar común en los esfuerzos publicitarios y publicitarios.
- **Comunicación según lo indicado por el canal utilizado:** Para esta situación, es importante examinar el tipo de canal utilizado para completar la correspondencia.

Puede utilizar el teléfono, escenarios computarizados, la web o los medios de comunicación, por ejemplo.

- **Comunicación según lo indicado por el imparcial:** Es importante destacar el tipo de dirección a realizar. En caso de que sea instructivo, muy bien se puede notar que es aquel en el que un instructor educa una asignatura instructiva en un aula, en caso de que sea publicitario, normalmente se hace para ubicar una marca, o vender un artículo. Debido a la comunicación que sirve a un objetivo político, es simplemente la que se muestra con una carga filosófica significativa para seguir a los electores para una reunión política específica. Así, existen varios tipos de comunicación en las que es fundamental enviar un mensaje y que llegue al beneficiario con éxito. El objetivo en realidad querrá tener la opción de traducir con precisión el mensaje y, además, generar ingresos en los clientes atendiendo a la razón que el remitente debe cumplir cuando explica el mensaje que comunica a través de un canal. (Rosario 2021)

2.2.5 Comunicación familiar

Medina (2020) Nos caracteriza La comunicación familiar es el vínculo entre tutores y niños con el que se unen sus sentimientos. Es totalmente importante ayudar a los niños y adolescentes a fomentar una buena relación, áreas de fortaleza para el respeto del carácter y buenas conexiones relacionales. La suficiencia o deficiencia de los diseños de comunicación familiar asume una parte primordial en su utilidad o disfuncionalidad. La familia asiste a una reunión de personas, donde se le da para mejorar, su autoestima y las habilidades interactivas son accesibles, por lo que debe adquirir comunicación familiar, respeto y confiabilidad directos y genuinos. En una comunicación familiar satisfactoria deben discutir asuntos de interés familiar, no está ligado a hablar solo por hablar. Darse cuenta de cómo transmitir, dónde darse cuenta de cómo sintonizar, notar y comprender está disponible, y expresar con propiedad lo que necesita decir. La comunicación familiar es un trabajo genuino y es fundamental para que exista una interrelación decente entre los individuos del grupo familiar.

2.2.6 Comunicación familiar en adolescentes

Lladó (2021) Comenta que, en determinadas familias, la comunicación entre los padres y los jóvenes es un tema fundamental que anticipa el objetivo de diferentes luchas entre los dos jugadores. Este tema llega a saturar su relación de tal manera que desencadena perspectivas de oposición, problemas de conjunción, que no se consideran arreglos que, con frecuencia, que los padres escogen la disciplina como el supuesto método como solución. Los

posibles resultados, una de las más reconocidas es el rechazo del adolescente: deja de conversar con sus padres, no se interesa por la vida cotidiana y, cuando regresa a casa, se asegura su habitación. Este comportamiento también se destaca fuertemente de la conducta que tenía el niño antes de llegar a la edad adulta, cuando reveló a sus padres todo lo que había hecho en la escuela, con quién se había quedado, etc., a la luz del hecho. que fueron su principal Referente extraordinario. Además, el incremento en la utilización de nuevos avances en los jóvenes se identifica directamente con esta desvinculación, ya que buscan en sus amigos ese reconocimiento que tanto anhelan o reprimen de su realidad familiar a través de los juegos de computadora, por ejemplo. Permítanos recordar que un joven adulto no se siente comprendido por sus padres y que acepta que actualmente no necesita su recomendación ya que gracias a su nueva capacidad de razonamiento redescubrirá cómo son las cosas.

2.2.7 Enfoque teórico:

Según la teoría de Olson (1989), la familia según su funcionalidad se clasifica en: caótica, flexible, estructurada, rígida, disgregada, separada, relacionada y aglutinada. Para el estudio se trabajó con el Modelo Circumplejo de Olson; se observaron dos tipos de niveles que son cohesión y adaptabilidad. Dentro del Modelo Circumplejo los conceptos específicos para medir y diagnosticar la dimensión de cohesión son: vinculación emocional, límites, coalición, tiempo y espacio, amigos, toma de decisiones, Intereses y recreación y los conceptos específicos para diagnosticar y medir la dimensión de adaptabilidad son: estilo de negociación, poder en la familia (asertividad, control, disciplina), relaciones de roles, reglas de las relaciones.

2.2.8 Autoestima

Rosario (2021) menciona que la autoestima es simplemente la autoevaluación que un individuo hace de su persona. Muy bien, puede ser una valoración negativa o positiva que dependa del valor que ponga en sus pensamientos y reflexiones. La autoestima comienza a través de los encuentros vividos, el darse cuenta y la opinión de los demás sobre uno mismo. No obstante, se identifica con la valoración individual que se hace, no con el poder adquisitivo que pueda tener.

(Torres 2017) nos dice que para Rossemberg la autoestima es un constructo que hace referencia a la valoración subjetiva que hacen las personas de ellas mismas. Se diferencia del autoconcepto en que se trata una dimensión emocional, no cognitiva. La baja autoestima se

relaciona con la depresión y las conductas de riesgo, mientras que la autoestima alta suele conllevar un mayor bienestar psicológico.

2.2.9 Niveles de autoestima

Los niveles de autoestima pueden ir de positivos o altos a negativos o bajos.

2.2.9.1 Una persona con autoestima alta:

Tener autoestima en sí misma para dirigirse o hablar con diferentes forasteros o ante una gran multitud.

- Tener una perspectiva más inspiradora de la vida y, en particular, frente a la desgracia.
- Tome sus propias decisiones sin esperar el respaldo de los demás.
- Aceptarse a sí misma sin dejarse moldear por las valoraciones de los demás.
- No te dejes controlar sin ningún problema.
- Sea más misericordioso consigo mismo a pesar de un desliz o de una decepción.
- Sea más empático con los demás al comprender sus sentimientos y perspectivas.
- Esfuércese por lograr sus objetivos.
- Ten la solidaridad de comunicar tus sentimientos y sentimientos sin deshonra.
- Ponga puntos de corte o diga que no, cuando lo considere o lo considere esencial.

(Uriarte 2021)

2.2.9.2 Una persona con baja autoestima:

Ser excepcionalmente tímido para conversar con alguien más y, en particular, para hablar ante una gran reunión.

- Tener una mentalidad negativa hacia la vida.
- Condicionar sus propias elecciones en función de lo que los demás piensen o anticipen.
- Tener problemas para tolerarse a sí misma.
- Ser más impactado o penetrable al control de los demás.
- Tener un carácter genuino que no se adapta de manera efectiva a los chistes e incluso se indigna por ellos.
- Ser menos empático con los demás, ya que sus sentimientos de pavor, inestabilidad y duda son extremadamente bajos.
- Se debilita fácilmente ante el impedimento principal que se presenta.
- Sentirse avergonzado y aterrorizado de comunicar sus sentimientos y sentimientos.

- Tiene problemas para trazar ciertas líneas o decir que no, cuando lo siente o lo considera esencial. (Uriarte 2021)

2.2.11 Autoestima en adolescentes

Hernández (2013) menciona la autoestima del adolescente sigue cambiando y, en general, disminuirá. Compañeros, instructores, películas, organizaciones informales impactan los pensamientos que tenía sobre usted. El joven acepta que su apariencia actual es urgente para su dicha, cree que para lograr sus objetivos debe ser reconocido por su circunstancia actual y esto también incorpora su apariencia. El adolescente necesita buscar nuevos sentimientos, probar varios estilos de vestimenta, música y parentesco. Está en edad de probar y sentir que es la persona que elige.

2.2.12 Enfoque teórico

James (1945) con su teoría nos dice que el esfuerzo principal para caracterizar la autoestima se encuentra en Principles of Psychology, del padre de la investigación cerebral estadounidense, William James. La autoestima adquirió fuerza en los años ochenta con la distribución de este libro, pero además empezarán a aparecer exámenes lógicos: varios exámenes psico instructivos sobre la autoestima tienen su significado definitivo para el pleno avance de la poderosa capacidad del individuo; tener una autoestima positiva es el requisito previo esencial para una vida satisfactoria. Cada individuo tiene una naturaleza interna de base orgánica que es algo normal, inherente, intrínseca y permanente. Es prudente exponer esta naturaleza interior. (p-21)

2.3 Hipótesis

General:

- Si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes de una institución educativa, Huaraz, 2022.

Específico:

- No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes de una institución educativa, Huaraz, 2022.

III. Metodología

3.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; retrospectivo, porque los datos ya han sido recogidos anteriormente, transversal, ya que se realizó una sola medición a una sola población; y relacional, de ese modo el análisis estadístico fue bivariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación fue relacional por lo que se buscó demostrar dependencia probabilística entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Huaraz. Por lo que la estadística bivariado permitió hacer asociaciones (Chi cuadrado) y medidas de asociación; o relaciones y medidas de correlación (Correlación de Pearson). (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados hacia la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Huaraz, 2022. (Supo, 2014).

3.4 El universo, población y muestra

El universo de la investigación estuvo constituido por todos los estudiantes de una institución educativa Huaraz, 2022. La población estuvo conformada por los estudiantes del nivel secundaria y la muestra fueron 25 estudiantes, que completaron con los criterios para ser elegidos.

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes de sexo masculino y femenino.
- Estudiantes que estén entre las edades entre 16 a 17 años.
- Estudiantes que brinden el consentimiento para ser partícipe de la investigación.

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes que no contestaron la totalidad de los ítems plasmados en los instrumentos.
- Estudiantes que no quiera ser parte de la investigación.
- Estudiantes que no estuvieron presentes el día de la aplicación del instrumento.

Por lo que la población fue un total de $N= 500$ y la muestra con un total de $n=25$. Se tuvo en cuenta el permiso para evaluar a los estudiantes de una institución educativa de Huaraz, además que se consideraron a los que accedían a participar del estudio, se optó por trabajar con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia.

3.5 Operacionalización de variable

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Variable de asociación	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Comunicación familiar	Autodeterminación	Alto	Categoría, nominal, politómica
		Medio	
		Bajo	
Autoestima	Sin dimensiones	Alto	Categoría, ordinal, politómica
		Medio	
		Bajo	

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación fue la psicométrica, la cual se caracteriza porque brinda bondades de confiabilidad y validez al instrumento empleado para la recolección de los datos garantizando de esta manera su precisión y congruencia (Argibay, 2006).

3.6.2 Instrumentos

Para la presente investigación se usó la:

- Escala de Comunicación Familiar: La escala se compone de 10 ítems que evalúan el intercambio de información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de la familia, pudiendo variar de muy pobre a muy efectiva. (Olson 2010)
- Escala de Autoestima de Rossemberg: La escala de autoestima de Rosenberg consta de diez ítems; cada uno de ellos es una afirmación sobre la valía personal y la satisfacción con uno mismo. La mitad de las frases están formuladas de forma positiva, mientras que las otras cinco hacen referencia a opiniones negativas. (Torres 2017)

3.7 Plan de análisis

En la presente investigación, se aplicaron las Escalas de Comunicación familiar y de Autoestima con la vida en estudiantes de una Institución Educativa de Huaraz. Posteriormente, se procedió a la depuración de aquellos cuestionarios que no fueron totalmente completados por los participantes. Luego se construyó una base de datos en el programa de Excel, con el objetivo de analizar la validez y confiabilidad de ambos instrumentos mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Por consiguiente, en cuanto al análisis correlacional se comprobó el cumplimiento de la normalidad de las puntuaciones alcanzadas por los estudiantes en ambas pruebas, mediante la aplicación de la prueba estadística de Kolmogorov Smirnov, para decidir el uso de la prueba paramétrica de correlación de Pearson o de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman, en la evaluación de la relación entre la Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes. En lo referente al procesamiento de los datos, se realizó de manera automatizada usando como soporte el Paquete Estadístico Aplicado a las Ciencias Sociales SPSS, versión 25.0.

Para finalizar, los resultados obtenidos fueron presentados en tablas, de simple y doble entrada elaboradas según el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA)

3.5 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido al presidente del pueblo Joven, Chimbote, asimismo el documento de consentimiento informado firmado por los pobladores participantes del estudio.

Se considero los siguientes principios éticos:

- **Protección a las personas:** Es donde se trabaja con personas, por ende, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y privacidad. En el presente estudio realizado se tiene en cuenta que las personas que son sujetos de investigación participan voluntariamente y disponen de información adecuada, además se tiene en cuenta el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Referimos a la información que se brinda a las personas participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se está llevando a cabo, también tenemos en cuenta que son libres de participar sin obligación, Para la investigación se toma la manifestación de aceptación de la persona que participa, brindándonos de esta manera su consentimiento para tomar la información para los fines correspondientes.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En la presente investigación los sujetos investigados no presentan ningún tipo de riesgo en su integridad física o mental.
- **Justicia:** Se tiene en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no debemos poner los intereses personales, la investigación

se debe desarrollar de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, para un trabajo sin manipulaciones y no dar lugar a prácticas injustas.

- ***Integridad científica:*** El investigador responsable tiene que mantener su integridad al momento de realizar un estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el transcurso de la investigación. Además de garantizar la veracidad en todo el proceso de la investigación, desde el inicio hasta la obtención y comunicación de resultados.

IV. Resultados

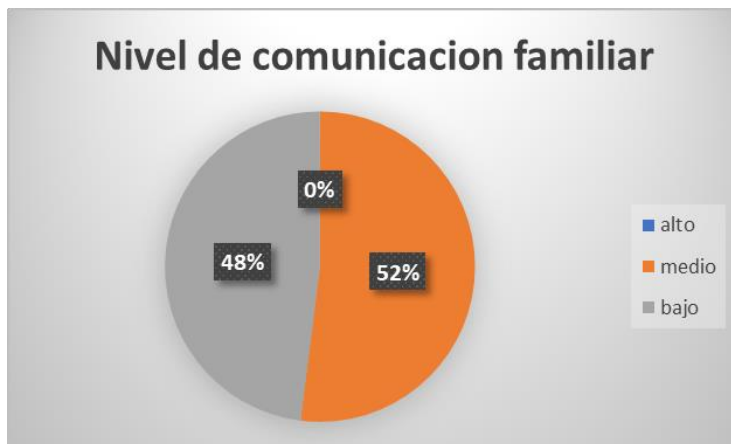
Tabla 2

Nivel de la variable comunicación familiar

Nivel de comunicacion familiar	f	%
alto	0	0%
medio	13	52%
bajo	12	48%
total	25	100%

Figura 1

Nivel de comunicación familiar



Fuente: Elaboración propia según los datos obtenidos de la aplicación del instrumento

Nota: De acuerdo a la tabla 1 y Figura 1 se mostró que según los resultados obtenidos de la muestra de estudio en los de secundaria de la institución educativa, Huaraz tenemos en el nivel de la variable Comunicación familiar donde se halló que el 52% tiene un nivel medio, el 48% tiene un nivel bajo y el 0% nivel alto.

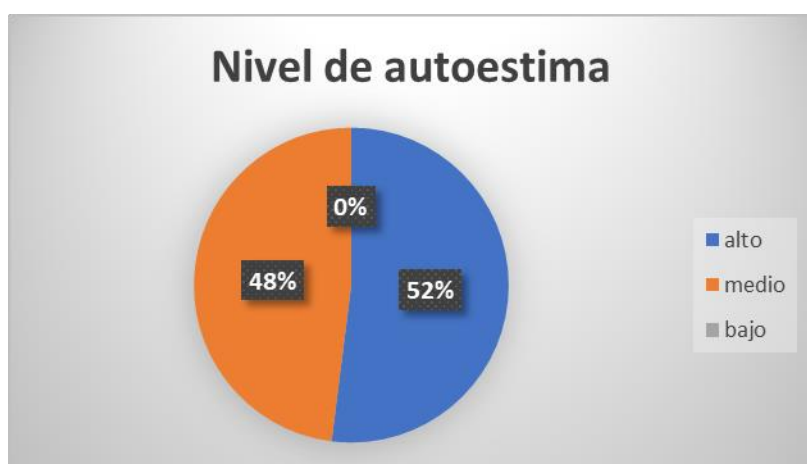
Tabla 3

Nivel de la variable autoestima

Nivel autoestima	f	%
Alto	13	52%
Medio	12	48%
Bajo	0	0%
Total	25	100%

Figura 2

Nivel de autoestima



Fuente: Elaboración propia según los datos obtenidos de la aplicación del instrumento

Nota: En la tabla 2 y figura 2, se visualiza que según los resultados recaudados en la muestra de estudio en los estudiantes de secundaria de una institución, Huaraz tenemos en el nivel de la variable autoestima donde hallamos que el 52% tiene un nivel alto, el 48% tiene un nivel medio y el 0% un nivel bajo.

Figura 3

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple

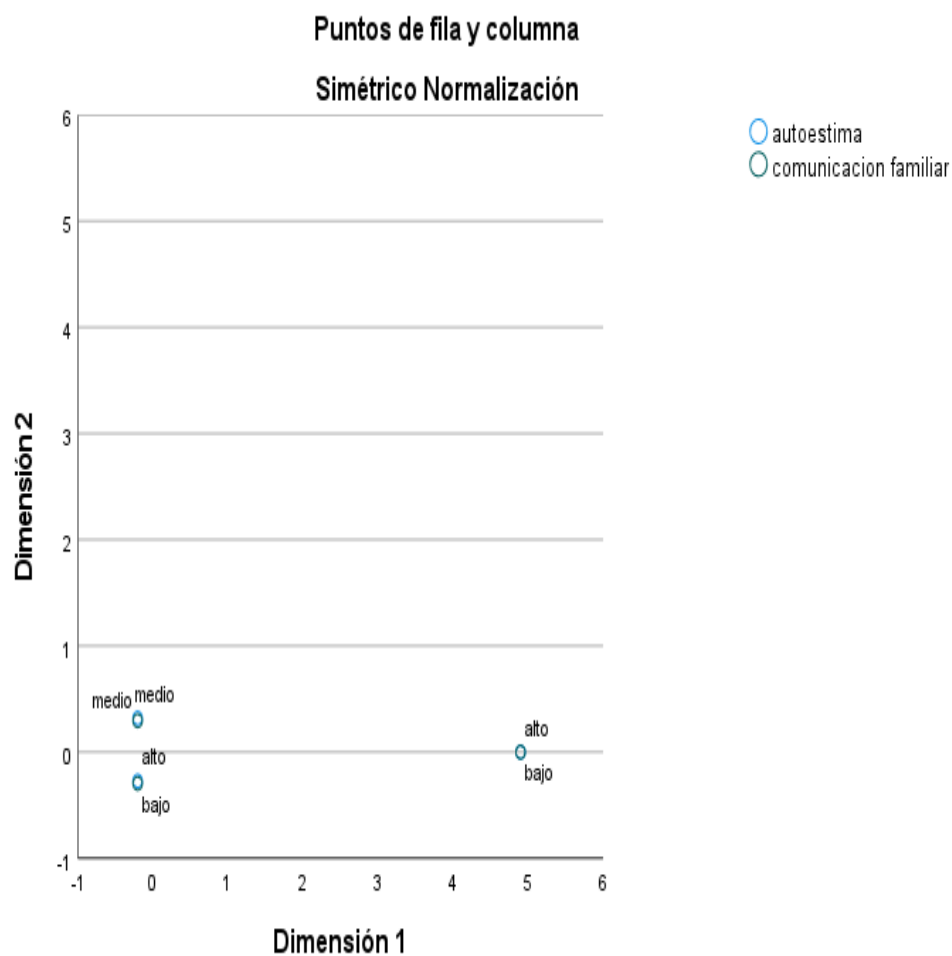


Figura 3. Gráfico de puntos de análisis de correspondencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022

Nota. De las variables analizadas en el proceso de dicotomización, se halló que los puntos más próximos son comunicación familiar medio y autoestima alta.

Tabla 4

Tabla cruzada comunicación familiar y autoestima dicotomizada en estudiantes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022

Tabla cruzada Comunicación familiar dicotomizada*Autoestima dicotomizada

			Autoestima dicotomizada		Total
			Alto	Otros	
Comunicación familiar dicotomizada	Medio	Recuento	6	6	12
		Recuento esperado	6,2	5,8	12,0
		% dentro de autoestima dicotomizada	46,2%	50,0%	48,0%
	Otros	Recuento	7	6	13
		Recuento esperado	6,8	6,2	13,0
		% dentro de autoestima dicotomizada	53,8%	50,0%	52,0%
Total	Recuento	13	12	25	
	Recuento esperado	13,0	12,0	25,0	
	% dentro de autoestima dicotomizada	100,0%	100,0%	100,0%	

Nota. De la población estudiada la mayoría de estudiantes tanto de la comunicación familiar se encuentra en otros 50.0%. Mientras también la autoestima otros 50.0%.

Tabla 5

Tabla de ritual de significancia estadística de la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,037 ^a	1	,848		
Corrección de continuidad	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,037	1	,847		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,582
Asociación lineal por lineal	,036	1	,851		
N de casos válidos	25				

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.76.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. En esta tabla, para probar la hipótesis, se utilizó la prueba de libertad chi-cuadrado, obteniendo un valor de p de .848, que está muy por encima del nivel de importancia de .08, lo que permitió elegir reconocer la teoría inválida, es decir, que no existe prueba suficiente para certificar que existe una conexión entre la comunicación familiar y la autoestima en los suplentes de una Institución Educativa, o así mismo podría expresarse que existe autonomía entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes.

V. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo Determinar la relación entre la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022. Esta idea de investigación surge por el hecho de que se observa con frecuencia que la comunicación familiar tiene algunas variables causales, entre las que se encuentran la asimetría en las peculiaridades relacionales, que influye así en la comunicación entre subsistemas, la mala utilización de la innovación, los medios de comunicación y los grupos de amigos que impactan en el rumbo y la forma de comportarse de los jóvenes. La ausencia de comunicación dentro del hogar influye directamente en la autoestima de los jóvenes, quienes introducen cambios en la autoestima general y social, retraimiento, receptividad relacional y poca inclinación a establecer nuevas conexiones o mantener una discusión líquida. (Ortiz 2016) Tiene algunos factores causales, entre los que se encuentran el desequilibrio en las excentricidades sociales, que por ende incide en la comunicación entre subsistemas, el abuso del desarrollo, los medios de comunicación y las reuniones de amigos que influyen en el porte y tipo de actuación de los jóvenes. La escasez de comunicación dentro del hogar impacta directamente en la autoestima de los jóvenes, quienes presentan cambios generales y de autoestima social, retraimiento, receptividad social y poca tendencia a establecer nuevas asociaciones o mantener una conversación fluida.

Esta investigación poniendo a comparación con otras investigaciones los resultados son similar a la de Cuba (2020) quien con sus los resultados obtenidos por el analista de Tao b Kendal nos permiten ver que el grado de importancia que es igual a 0,278 es un valor inferior a 0,5, por lo que se razona que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima. Donde vemos que el 80% (28) de los suplentes tienen un grado de comunicación medio y el 57,1% (20) de los suplentes tienen un grado de autoestima alto.

Otra investigación que acredita que no existe relación es Montoya (2022) quien dice que los resultados muestran que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de dicha institución educativa, y a su vez la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar media.

Y por lo contrario encontramos investigaciones que contradicen a la investigación presente tal caso es la investigación de Coyla (2019) Quien determinó la presencia de una amplia conexión positiva entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes. Se alcanzaron los siguientes extremos: la conexión entre la comunicación familiar y la

autoestima en los estudiantes sugiere que una buena comunicación familiar generará un estudiante con mucha autoestima. Asimismo, el grado de comunicación familiar que describen la mayoría de los estudiantes es gran comunicación familiar con un 56,5%. Finalmente, el grado de autoestima que muestra una gran parte de los suplentes, como lo indica la prueba de autoestima que se aplicó a un ejemplo de 85 suplentes, 39 suplentes (45,9%), que es la mayor parte, mostró que su grado de autoestima se relaciona con el nivel elevado.

En apoyo a la investigación de Coyla (2019) esta Masco (2020) Con Utilizando la prueba no paramétrica Rho de Spearman, los resultados revelaron una correlación positiva media de 0,5 en el área urbana y una correlación positiva considerable de 0,8 en el área rural. En conclusión, los adolescentes presentan un nivel medio de comunicación familiar y autoestima, dando como resultado un buen nivel de comunicación familiar dando lugar a una buena autoestima en los adolescentes y viceversa.

Este resultado podría explicarse que la comunicación familiar no es lo único que implica en la autoestima y en viceversa que probablemente hay otros factores que no sean familiares como el entorno social, como también puede ser la relación amorosa que implican mucho hoy en día a que si no encuentran buena comunicación en la familia recurren a los amigos u otras personas y es por eso que mantienen comunicación familiar medio y de otro modo ayuda a manejar mejor un nivel alto de autoestima.

En lo referido a los resultados descriptivos hallamos que la mayoría presenta comunicación familiar media y autoestima alta.

VI. Conclusión

- La presente investigación da como conclusión lo siguiente, que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huaraz.
- De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar de nivel medio.
- La misma población presenta un nivel de autoestima alta.
- Se dicotomizó la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución de Huaraz.

VII. Recomendaciones

- Se recomienda a los directivos de la institución educativa, a realizar talleres, escuela de padres, charlas para padres e hijos para que consigan una mejor comunicación familiar y mantener la autoestima alta.
- Se recomienda a los directivos de la institución trabajar junto a los psicólogos e internos y docentes que laboran en la institución educativa, con la finalidad de que otros adolescentes sepan sobre la buena comunicación familiar y autoestima así puedan busquen ayuda con el propósito de mejorar la comunicación con sus padres y no solo con sus padres sino también con todos los miembros de su familia, ya que así también mejorara la autoestima de los estudiantes.
- Se recomienda también que los estudiantes sean evaluados cada cierto tiempo para ver la situación en la que se encuentran y poder recibir ayuda adecuada.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, A. (2017). *El 62,5% de la familia cree que la comunicación empeorado entre padres e hijos*.
<https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familiascreencomunicacionempeora-padres-hijos/#xtor=AD-15&xts=467263#xtor=AD15&xts=467263>
- Camarena Martínez, V (2022) *comunicación familiar y autoestima en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Lima – 2020*. [Tesis de posgrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28565/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_CAMARENA_MARTINEZ_VICKY_NORMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coyla Quispe, Y. (2019). *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui, Juliaca – 2018*. [Tesis De Posgrado, Universidad Nacional Del altiplano].
https://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/14702/Yolanda_Coyla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cuba Pariona, M. L. (2020) *comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho - 2020*. [Tesis pre grado, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18229?show=full>
- Dirección Regional de Salud. (2018). Embarazo en adolescentes de la Región de Puno
- Flores Conislla, J. S. (2019). *Comunicación familiar prevalente en adolescentes del centro de desarrollo integral familiar, Huaraz - 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15180/COMUNICACION_FAMILIAR_FLORES_CONISLLA_JONNER_STIP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, M. (2013) *autoestima en adolescentes* [Archivo pdf]
<https://www.familiaysalud.es/salud-joven/mi-mente/autoestima-en-el-adolescente>

- Lladó, S. (2020) *Mala comunicación entre padres e hijos adolescentes: qué hacer* [Archivo pdf] <https://lateralidad.com/mala-comunicacion-entre-padres-e-hijos-adolescentes-que-hacer/>
- Masco (2020) *comunicación familiar y Autoestima en adolescentes de zona urbana y rural*. Inova educación. 2(3),1.
<https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8>
- Martínez, A. (3 de septiembre del 2021). *Definición de Familia*. Concepto definición.
<https://conceptodefinicion.de/familia/>.
- Martínez, B., Musitu, G., Murgui, S. Amador, V. (2009). Conflicto marital, comunicación familiar y ajuste escolar en adolescentes. *Revista Mexicana de Psicología*, Vol. 26.
<http://www.redalyc.org/html/2430/243016317003/>
- Medina, G. (2020) *la comunicación familiar*. [Archivo pdf]. Casate y veras.
https://casateyveras.com/c-convivencia/comunicacion-familiar/#Definicion_de_La_comunicacion_familiar
- Montes, I. T., Escudero, V., & Martínez, J. W. (2012). Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(3), 485-495. [https://doi.org/10.1016/s0034-7450\(14\)60024-x](https://doi.org/10.1016/s0034-7450(14)60024-x)
- Montoya (2022) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019*. [tesis pregrado, Universidad católica los ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25611>
- Observatorio (2020) *Diversidad familiar: los diferentes tipos de familia* [Archivo pdf] <https://observatoriofiex.es/diversidad-familiar-los-diferentes-tipos-de-familia/>
- Ochoa Jaliri, R. S. (2016). Influencia de la violencia familiar en el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria. Institución educativa N 40178 Víctor Raúl Haya de la torre distrito Paucarpata. Arequipa–2016 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2956>
- Olson D, Russell C. (1989) *Circumplex model: systemic assessment and treatment of families*. 1era Ed. EE.UU. Editorial Routledge.

- Olson, D. (2010). FACES IV and the Circumplex Model: Validation study. *Journal of Marital and Family Therapy*, 37(1), 64-80.
- Ortiz, M. (2016) *COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LA ADOLESCENCIA*
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8037/1/T1883_TANDAZO%20ANDAZO%20DANNY%20GABRIEL.pdf
- Pérez Villalobos, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en psicología*. 1, 26- 29. <https://www.alternativas.me/numeros/30-numero-41-febrero-julio-2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal>
- Quicios, B. (27 de diciembre del 2021). *Consecuencias de la falta de comunicación entre padres e hijos*. Guía infantil.
<https://www.guiainfantil.com/articulos/familia/comunicacion/consecuencias-de-la-falta-de-comunicacion-entre-padres-e-hijos/>
- Raimundi, R., Molina, M., Leibovich de Figueroa, N., & Schmidt, V. (2017). La comunicación entre padres e hijos: su influencia sobre el disfrute y el Flow adolescente. *Revista de Psicología*, 26(2), 1-14. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2017.46881>
- Rosario, P. (2021) *Comunicación*. [Archivo pdf]
<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-comunicacion.html>
- Rosario, P. (01 de diciembre, 2020) *Tipos de comunicación*. [Archivo pdf]
<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-comunicacion.html>
- Rosario, P.(2021) *AUTOESTIMA* [Archivo pdf]
<https://economipedia.com/definiciones/autoestima.html>
- Silva, J. (2020) *Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada*, Chiclayo - 2020. [tesis pregrado, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19302/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_SILVA_%20SAMAME_JOSE_%20ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20resultado%20del%20estudio%20fue,%2C%20Chiclayo%2C%202020%20es%20media.

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. [Archivo pdf]

<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Torres, A. (2017) *La escala de autoestima de Rosenberg*. Psicología y mente.

<https://psicologiaymente.com/clinica/escala-autoestima-rosenberg>

Uriarte, M.(2021) *niveles de autoestima* [Archivo pdf]

<https://www.caracteristicas.co/autoestima/#ixzz79cgCqsKv>

Valle Salvatierra, W., y Cabrera Alva, M. (2020). Valores normativos de las escalas de satisfacción y comunicación familiar: Un estudio preliminar. *Teoría y Práctica: Revista Peruana De Psicología CPSP-CDR-I*, 2(1).

<http://revistateoriaypractica.com/index.php/rtyp/article/view/23>

Zaconeta Fernández, R. C. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto, Cochabamba Bolivia - 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad peruana unión]

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Anexo 1. Matriz de consistencia

Tabla 6

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022?	<p>Determinar la relación entre la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022.</p> <p>Específicos</p> <p>Identificar el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022.</p> <p>Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Huaraz, 2022.</p>	<p>General</p> <p>La comunicación familiar esta relacionado con el autoestima de los estudiantes de una institucion educativa, Huaraz, 2022.</p> <p>Específico</p> <p>La comunicación familiar no esta relacionado con el autoestima de los estudiantes de una institucion educativa, Huaraz, 2022.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Sin dimensiones</p>	<p>El tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación será relacional. El diseño de investigación será epidemiológico.</p> <p>El universo es el un colegio de Huaraz. La población estará constituida por los estudiantes de una I. E. de huaraz, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población será un total de N = .600</p> <p>La técnica que se utilizará será la encuesta y la psicométrica.</p> <p>Instrumento:</p> <p>Escala de Comunicación familiar</p> <p>Escala de autoestima de Rossember</p>

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros:

.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

	1	2	3	4	5				
	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo				
N	Pregunta				1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.								
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.								
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.								
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.								
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.								
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias								
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.								
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.								
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas								
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos								



ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada un de ellas, marcando con un circulo alternativa elegida.

		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Siento que soy una persona de valor, al menos tanto como los demás.	A	B	C	D
2	Estoy convencido de que tengo cualidades bellas.	A	B	C	D
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracaso.	A	B	C	D
4	Soy capaz de hacer bien las cosas como la mayoría de la gente.	A	B	C	D
5	Siento que no tengo mucho de que estar orgulloso.	A	B	C	D
6	Tengo una actitud positiva hacia mi mismo.	A	B	C	D
7	En genera, estoy satisfecho conmigo mismo.	A	B	C	D
8	Me gustaría sentir mas respeto por mi mismo.	A	B	C	D
9	Hay veces en las que pienso que soy inútil.	A	B	C	D
10	A veces creo que no soy buena persona.	A	B	C	D

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35

	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de Autoestima de Rossemberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10.

La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente autoestima en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Consentimiento informado

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitar su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022. Dirigida por Dadfne Toledo Velasquez, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es relacionar la comunicación familiar autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022.

Para ello, se le invita a participar de una evaluación que le tomará 5 minutos aproximadamente de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información escribiendo al correo 1223181100@uladech.edu.pe. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha:

Firma del participante:

Firma del investigador:

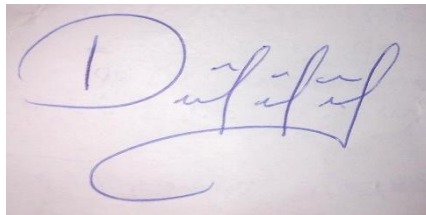
Anexo 05. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)

Declaración jurada

Yo, Dadafne Alejandra Toledo Velasquez, con DNI. N° 74917960, natural de la ciudad de Huaraz, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Ciudad de Huaraz, el día 26 de octubre del 2023.

Firma

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored surface. The signature is cursive and appears to read 'Dadafne Toledo Velasquez'.