



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE UN CENTRO DE IDIOMAS, HUARAZ,
2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

**DEPAZ CUEVA, JEAN CARLO
ORCID: 0000-0002-5049-8834**

ASESOR

**VALLE SALVATIERRA, WILLY
ORCID: 0000-0002-7869-8117**

CHIMBOTE – PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0070-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:00** horas del día **19** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO DE IDIOMAS, HUARAZ, 2021**

Presentada Por :
(1223181099) **DEPAZ CUEVA JEAN CARLO**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **16**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciado en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO DE IDIOMAS, HUARAZ, 2021 Del (de la) estudiante DEPAZ CUEVA JEAN CARLO, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 9% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 19 de Febrero del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A Dios por darme la fortaleza en los momentos más difíciles, por la ayudarme a sobrellevar cualquier tipo de obstáculo y por guiar mi camino día tras día. A mis hermanos por ser las personas quienes me inspiraron a seguir mejorando, por la motivación para poder alcanzar mis metas, siendo uno de ellas culminar con éxito mi formación profesional.

Índice

Dedicatoria.....	IV
Índice	V
Lista de tablas	VII
Resumen	VIII
Abstract.....	IX
I. Planteamiento del problema	10
II. Marco Teórico	13
2.1 Antecedentes.....	13
2.2 Bases teóricas	16
2.2.1. Comunicación familiar	16
2.2.2 Componentes en la comunicación familiar	17
2.2.3 Niveles en la comunicación familiar	17
2.2.4 Dimensiones de la comunicación familiar.....	18
2.2.5 Autoestima.....	18
2.2.6 Teoría de la autoestima para Rossemberg	19
2.2.7 Importancia de la autoestima.....	19
2.2.8 Aspectos de la autoestima.....	20
2.2.9 Niveles de autoestima.....	20
2.2.10 Extensiones de la autoestima.....	21
2.3 Hipótesis	22
III. Metodología.....	23
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación.....	23
3.2. Población y muestra.....	23
3.3. Variables, definición y operacionalización	24

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de información.....	24
3.5. Método de análisis de datos.....	25
3.6. Aspectos éticos	25
IV. Resultados	26
V. Discusión.....	28
VI. Conclusiones	30
VII. Recomendaciones.....	31
Referencias Bibliográficas.....	32
Anexos.....	36
Anexo 01. Matriz de consistencia.....	36
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	37
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento	39
Anexo 04. Formato de consentimiento informado	46
Anexo 05. Documentos de aprobación de la institución para la recolección de información.....	47
Anexo 06. Evidencias de ejecución.....	49

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de definición y operacionalización de las variables.....	24
Tabla 2. Nivel de la comunicación familiar en estudiantes de un centro de idiomas de, Huaraz, 2021.....	26
Tabla 3. Nivel de autoestima en estudiantes de un centro de idiomas de, Huaraz, 2021.....	26
Tabla 4. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables comunicación familiar y autoestima.....	27
Tabla 5. Relación de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz,2021.....	27
Tabla 6. Matriz de consistencia.....	36

Resumen

La finalidad de este estudio fue relacionar comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021. el tipo de la investigación fue de tipo observacional, nivel relacional, de diseño epidemiológico, la muestra estuvo conformada por 96 estudiantes del centro de idiomas, los cuales fueron seleccionados a través de un muestreo probabilístico estratificado. Para lograr así obtener los resultados, los instrumentos utilizados fueron la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rossemberg. Donde los resultados indicaron de acuerdo a la prueba correlación de Rho de Spearman, el resultado ha sido 0,386. Para lo cual se utilizó el nivel de confianza 95% y dando como el nivel de significancia igual a 0,000. De igual forma el 79% de la muestra presento un nivel bueno de comunicación familiar, el 16 % presento un nivel regular y un 5 % mostro un nivel malo. Asimismo, el 99% de la muestra presento un nivel regular de autoestima también con el 1% que presento un nivel malo. Por otra parte, el 49% de la población presento un nivel bueno de comunicación familiar y a la vez un nivel medio de autoestima, también el 24% que perciben un nivel bueno de comunicación familiar, al mismo tiempo perciben un nivel alto de autoestima. Encontrando una relación significativa ($p=0.000$) entre las variables comunicación familiar y la autoestima, concluyendo que hay relación significativa entre las variables estudiadas.

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima, estudiantes

Abstract

The purpose of this study was to relate family communication and self-esteem in students of a language center in Huaraz, 2021. The type of research was observational, relational level, with an epidemiological design, the sample was made up of 96 students from the center. of languages, which were selected through stratified probabilistic sampling. In order to obtain the results, the instruments used were the Olson family communication scale and the Rossemberg self-esteem scale. Where the results indicated according to Spearman's Rho correlation test, the result was 0.386. for which the 95% confidence level was used and the significance level was equal to 0.000. Likewise, 79% of the sample presented a good level of family communication, 16% presented a regular level and 5% showed a bad level. Likewise, 99% of the sample presented a regular level of self-esteem, with 1% also presenting a poor level. On the other hand, 49% of the population presented a good level of family communication and at the same time a medium level of self-esteem, also 24% who perceived a good level of family communication, at the same time perceived a high level of self-esteem. Finding a significant relationship ($p=0.000$) between the family communication variables and self-esteem, concluding that there is a significant relationship between the variables studied.

Keywords: family communication, self-esteem, students

I. Planteamiento del problema

Es incuestionable la significación de la comunicación en la vida y la existencia de cualquier especie por ende la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2020), menciona, actualmente contamos con mil doscientos millones de muchachos entre quince y veinticuatro años de edad, lo que representa como el dieciséis por ciento de la población universal. Por lo que para el dos mil treinta, Los Objetivos De Desarrollo Sostenible (O.D.S, 2022), Se determina que se viene un aumento de adolescentes en más del siete por ciento a una cantidad de mil trescientos millones de personas. Dado que adolescentes demandan mayor proporción de procedimientos de solución de una manera más imparcial y crecientes para las familias, surge la necesidad urgente de abordar los desafíos que enfrenta este grupo poblacional

Los adolescentes pueden ser agentes activos del desarrollo cuando tienen el conocimiento y las oportunidades para el desarrollo. Los adolescentes en particular necesitan la educación y las habilidades necesarias para contribuir a una economía productiva; por ende, necesitan ingresar a un mercado laboral que pueda humedecer en su estructura.

Por otra parte Álvarez et al (2011), como lo cita Tustón (2016), en su informe de investigación, refieren que en Ecuador los adolescentes de 15 a 16 años no han desarrollado habilidades relacionadas con los sentimientos, alternativas a la agresión y la capacidad para hacer frente al estrés y de planificación, además concluyen que los adolescentes con déficit en habilidades sociales, experimentan aislamiento social, rechazo y una baja autoestima, como consecuencia de percibirse a sí mismas como incompetentes sociales y recalcan que la competencia en habilidades sociales es imprescindible para que los y las adolescentes se sientan valorados, aceptados y para que manifiesten conductas sociales adecuadas.

En el Centro de Idiomas de esta Institución, posiblemente puedan presentar muchos casos con el alumnado los mismos quienes poseen una baja autoestima, por lo que se obtuvo que en su gran parte manifiestan inseguridad, por lo que no pueden expresar opiniones por miedo a ser vistos con antipatía, rechazo o pensar que su opinión no cuenta con el mismo valor de los demás, sienten que no merecen las cosas

buenas de la vida, necesitan la aprobación de los demás para hacer las cosas o sentirse mejor, Especialmente hacen comentarios duros cuando alguien los elogia. Por lo descrito, entendemos que a pesar de la forma del trastorno sobre la muy baja autoestima es muy confusa netamente en el sentido psicológico, una baja autoestima puede traer consigo un gran número de consecuencias que afectan la salud física, entre ellas encontramos: El insomnio, la hipertensión, la depresión, trastornos alimentarios y en muchas ocasiones una persona con baja autoestima tiene un alto riesgo de cometer un suicidio, todo esto, debido a que una persona que no es consciente de lo que vale, que no se siente querida, que se ha encerrado en el pesimismo, puede querer acabar con su vida tan negativa y frustrante

Por todo lo detallado, la presente investigación propone investigar y también nos invita a realizar la presente investigación de suma importancia de las variables de importancia como son la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021; y con los resultados obtenidos pretender recomendar una serie de medidas y acciones para la mejora del mismo tema a tratar como son la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021. De lo descrito se plantea el siguiente problema General: ¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz 2021?, también contamos con los Problemas específicos: ¿De qué manera la Comunicación Abierta influye en la Autoestima de los estudiantes de un Centro de Idiomas, Huaraz 2021?, teniendo como objetivo general Determinar la relación entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz 2021 y como objetivos específicos: Determinar los niveles de la variable Comunicación Familiar en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz 2021; Determinar los niveles de la variable autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz 2021.

La investigación se justificará por el tratamiento teórico de las variables abordadas con el respaldo de las teorías de reconocidos autores sobre nuestras variables para el estudio que podamos encontrar en Comunicación Familiar y Autoestima, las conclusiones a las que se llegue con este estudio van a incrementar el cuerpo teórico de las variables investigadas, del mismo modo, la investigación se

justifica en el aspecto práctico, por las recomendaciones emanadas de esta investigación, de ser implementadas, van a contribuir a solucionar el problema de la autoestima en estudiantes de un Centro de Idiomas de Huaraz, va a permitir brindar sugerencias para la mejora de la comunicación entre los integrantes de las familias de los estudiantes y va a servir de antecedente a futuros investigadores que deseen ampliar y profundizar el estudio de estas variables.

Por último, la presente investigación nos favorecerá en gran forma al surco de investigación planteada la misma que nos ayudara a estudiar a la prevención y cuidado de la salud mental, aprobado con RESOLUCIÓN N° 0306-2023-CU-ULADECH Católica, debido a que hoy en día nos encontramos con una grave disminución sobre la salud mental entre ello contamos con que jóvenes ya no logran una buena comunicación familiar y de igual forma no cuentan con una autoestima adecuado.

II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Guamangate (2019) en su desarrollo de investigación "Comunicación Familiar y Autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller", tuvo como objetivo relacionar el tipo de comunicación con el nivel de autoestima en estudiantes del ciclo de educación básica superior de la Unidad Educativa Fiscomisional, Quito, su metodología fue cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, realizado. Utilizó una muestra de 228 estudiantes a quienes se les aplicaron el Cuestionario de resiliencia de González Arratia – 2011 y un cuestionario que consta de 32 reactivos, con opciones de respuesta de tipo Likert de 5 puntos, encontró que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media, con un coeficiente de correlación de $r=0,212$ (madre-adolescente) y $Rho= ,283$ (padre-adolescente) y una significancia $p = 0,01$ y 0.00 respectivamente, concluyendo que existe una relación entre ambas variables.

Carrasco (2023) con base a su estudio titulado "Comunicación Familiar y Autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023, de tipo básica, diseño no experimental, nivel descripción; descubrió que, si cuenta con una conexión significativa con las variables de estudio, por ende, la población estudiada tenía un nivel medio de ambas variables. Según esta investigación, la comunicación familiar no es el único factor que influye en el crecimiento de la autoestima de un adolescente, ya que en esta etapa de la vida las relaciones sociales, emocionales y los logros individuales son más importantes que en cualquier otra etapa de la vida. Además, la falta de expresividad con el entorno y los problemas con los padres pueden dificultar el desarrollo emocional del hijo, lo que lo refleja en una baja autoestima.

Cerda (2021) con base a su estudio titulado "Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública,

Ayacucho – 2021, en su tipo básica, diseño no experimental, nivel correlacional; descubrieron que en su gran cantidad los estudiantes quienes fueron partícipes de la investigación tendían una tendencia de nivel intermedio con la primera variable y con la segunda variable un nivel inferior. Los resultados de la comparación muestran que los adolescentes se sienten insatisfechos consigo mismos, inseguros de sus decisiones y temen cometer errores, como miedo al rechazo y a no ser aceptados por sus pares, lo que genera sentimientos de culpa y conduce al egoísmo-rechazo.

Cuba (2020) en su trabajo de investigación Comunicación Familiar y Autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho 2020, tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa San Ramón, Ayacucho – 2020, cuya el tipo de investigación fue descriptivo correlacional, no experimental, el instrumento, con una muestra constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, a quienes se les aplicaron los instrumentos de la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rossemberg, obteniendo como resultado que, el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada, con un nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5. Obteniendo como conclusión que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa.

Diaz (2023) afirma en su presente investigación Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023, de tipo básica, diseño no experimental, nivel descripción; en una gran cantidad de los estudiantes mostraron con la primera variable un nivel promedio y se encontró con la segunda variable un nivel bajo. El autor insinúa sobre las principales causas de una caída en picada en el sentido familiar ya que en nuestro país es muy mala la deficiencia de comunicación entre los progenitores e hijos, lo que afecta negativamente la funcionalidad de las familias y contribuye a la formación de los hijos. Esto se debe a la falta de tiempo, la ausencia de las figuras paternas y el desinterés en mostrar amor. Igualmente, la autoestima es crucial para que un hombre

pueda desenvolverse adecuadamente y sentirse valorado; por lo tanto, la comunicación adecuada en la familia contribuye en una buena extensión al desarrollo correcto de los jóvenes como hijos. Por lo tanto, en el sentido de comunicación familiar tiene un impacto en el crecimiento de la autoestima.

Mendoza (2021) afirma en su presente investigación Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa. Ayacucho 2021, de tipo cuantitativo, diseño no experimental, nivel correlacional; descubrió que los estudiantes tenían niveles medios en comunicación familiar con un 61 %, mientras que en la variable autoestima tenían niveles altos con un 42 %. En esta investigación se resalta la relación entre ambas variables, pero de acuerdo a su comparación de resultados, es probable que en el fondo esta relación esta influenciada por factores como el entorno social del estudiante que permite el refuerzo necesario del mismo para desarrollar su autoestima a la par de la comunicación familiar poco eficiente. Por otro lado, los estudiantes con menos autoestima representan más del 50% determinan que la comunicación familiar de nivel medio si representa un factor lo suficientemente influyente como para no permitir que los estudiantes no desarrollen correctamente su autoestima.

Castañeda (2023) en su estudio titulado Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023, de tipo básica, diseño no experimental, nivel descripción; descubrió que existe una conexión entre las variables de su investigación, y de esta forma la mayoría presenta una con ambas variables de estudio de nivel medio. De acuerdo con el autor, la autoestima se forma en el contexto sociocultural porque está influenciada por el entorno familiar y cultural; Esto está relacionado con la autoestima, cuanto más valor tiene una persona en sí misma, más autoestima tiene y más capaz se siente para realizar sus actividades diarias. Es por esto que se mantiene la relación entre ambas variables.

Diaz (2022) expresa en su presente investigación Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022, de tipo básica, con un diseño no experimental, nivel correlacional; se encontró que los niveles de ambas variables de investigación fueron medios. Del mismo modo que en

la investigación anterior se denota relación entre ambas variables, pero en este caso es mucho más notable; asimismo, una de las principales causas de esta influencia es que cuando la comunicación en las familias es mala, los miembros se refugian en las críticas y evitan la expresividad, lo que les hace menos capaces de afrontar los conflictos y estudiar adecuadamente. Debido a que ambas variables están estrechamente relacionadas, los alumnos pueden reflejar una autoestima baja cuando el entorno de comunicación familiar es difícil.

Huamán (2019) en su tesis desarrollada Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de vacaciones útiles de la institución educativa particular Albert Einstein, Huaraz, 2019, tuvo como objetivo describir el nivel de Comunicación Familiar y Autoestima de los estudiantes de vacaciones útiles de la institución educativa particular Albert Einstein, Huaraz, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, con una muestra de 300 estudiante asistentes a quienes se les aplicó el instrumento de evaluación. El instrumento usado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. Concluyendo que el nivel de Comunicación Familiar y Autoestima es los estudiantes de vacaciones útiles de la institución educativa particular Albert Einstein, Huaraz, 2019, es alto con un 63%.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Comunicación familiar

La comunicación familiar es un elemento que se puede construir de manera emocional y social. Esta interacción se desarrolla dentro de sus familias de distintas formas es por este motivo que la familia está considerada como el núcleo de la sociedad. Desarrollar correctamente esta actividad comunicativa puede construir relaciones cómodas y sólidas, especialmente relaciones de confianza (Vergaray, 2020).

Debido a que en el hogar y el nido de las familias es la primera instancia donde uno como ser humano aprende a dirigirse de diferentes formas, se dice y

misiona que el hogar es el traspaso de los mayores hábitos y formas de pensar. Por lo tanto, el hogar familiar es lugar de inicio de las familias bien constituidas y organizadas. (Kucharsky, 2015).

Al hablar del contexto familiar, se considera que toda acción se puede volver en una excusa de acto comunicativo que pueda influir en cada miembro. Es por eso que se hace referencia circular a la expresión familiar, porque las familias tienen mecanismos que permiten que les permite observar patrones de interacción en su contexto. La comunicación familiar se trasforma en un recorrido participativo en el que instauran y desenvuelven idilios en sentidos de líneas y columnas las cuales sortean información, recados, emociones y acciones. Por lo tanto, se vuelve crucial en este sentido. (Arango et al., 2016).

2.2.2 Componentes en la comunicación familiar

Gallegos et al. (2016) afirma que la dinámica familiar refleja los componentes de la comunicación familiar. Esto incluye mensajes y gestos verbales y no verbales, que se refieren a todos los modos de interacción relacionados con la comunicación oral. Otro factor es la percepción; es la presencia y el contexto de las emociones expresadas y destacadas de cada miembro de la familia. Este, a diferencia de constructos anteriores, hace referencia al tiempo, espacio y entorno en el que se reflejan las comunicaciones que transmite cada miembro de la familia.

Bajo esa misma premisa, Castañeda (2006) dice que para comunicar no siempre es necesario usar palabras porque diversas acciones reflejan los gestos y el estado de ánimo de las personas, por lo que transmite más investigación posible de la cual se logre ceder.

2.2.3 Niveles en la comunicación familiar

Por lo que nos podemos asentar en lo referente sobre lo mencionado por Olson acondicionado por Copez et al. (2016), empleando niveles: alto, medio, bajo y cada uno de los cuales se explica a continuación.

- En el primer nivel alto: El entorno familiar tiene una comunicación eficiente en donde todos son escuchados y se entienden, y son capaces de resolver situaciones complicadas.
- En el segundo nivel medio: El hogar tiene comunicación eficiente, pero bajo ciertas circunstancias la calidad de esa comunicación flaquea.
- En el último nivel bajo. Debido a que no hay suficiente comunicación, las familias están constantemente preocupadas por la falta de interacción familiar.

2.2.4 Dimensiones de la comunicación familiar

De acuerdo con Olson (2000) la comunicación familiar está respaldada por tres dimensiones los cuales son:

- **Cohesión familiar:** Las emociones que permiten el vínculo entre la familia garantizan el bienestar y la seguridad de cada uno, y también comparten pensamientos e ideas.
- **Adaptación en familia:** Es el poder de modificar sus estructuras y roles en cualquier situación siendo capaces de adaptarse.
- **Dialogo familiar:** Es un momento que sirve para intercambiar las ideas y pensamientos entre todos que facilita la comprensión en familia.

2.2.5 Autoestima

Existe muchos autores que definen la autoestima, Cerda (2023) recopila algunos de ellos como Rosenberg (1965) señaló que es un valor que se da a uno mismo, y que hay dos formas de hacerlo: positiva y negativa, y que esto se da a través de las características propias. Por otro lado, de acuerdo a Coopersmith (1992) es el nivel a partir del cual una persona puede sentirse querida por sí misma. Finalmente, Mendoza (2015) señala que es la capacidad que una persona tiene para sentir que se ama y es valiosa.

Según Rogers (1968) son grupos de cogniciones a las que se refieren los sujetos, y que la autoestima evalúa quiénes somos, lo físico, lo intelectual, indicando que es un efecto de evaluar. atributos mentales.

2.2.6 Teoría de la autoestima para Rossemberg

Morris Rossemberg (1995) expresa en su libro “Society and adolescent’s self-image” (la sociedad y la autoestima del adolescente), en la cual ostento sobre su escala de autoestima en la cual como en su posición de pedagogo en el área de sociología, ostento su en el sentido de la autoestima y el autoconcepto, en la cual nos muestra que siempre perdurara así pasen los años, dicho con estas palabras es que la autoestima se cree como un suceso de suma importancia las cuales hacen de los seres humanos como propios, dando paso de esta forma a una autoestima baja asocia con gran énfasis con la depresión y la asunción de riesgos y la autoestima alta lo asocia con una mejor salud mental.

Rossemberg entendió la autoestima como una manifestación que está influenciado social y culturalmente las cuales están involucradas dentro de los valores y diferencias. Por ende, la autoestima de los seres humanos se encuentran medidas de por cómo se sienten acerca de su persona dentro de todos sus valores, por lo que cuenta con gran importancia porque tiene variadas exposiciones psicopatológicas.

2.2.7 Importancia de la autoestima

Branden (1995) esto hace referencia a que la autoestima positiva aporta vitalidad, mientras que la autoestima negativa indica deficiencias para afrontar las adversidades de la vida. Tendemos a tener una mala opinión de nosotros mismos y queremos que cada situación y evento tengo resultados fructíferos. Esta mentalidad es contraproducente pues pensar positivamente puede acarrear problemas mentales, por eso es importante querernos y esperar resultados de forma realista. Si no lo logramos, terminaremos tomando acciones equivocadas que nos perjudicarán a nosotros mismos y a nuestro entorno. También afirma que la autoestima positiva es esencial para la experiencia satisfactoria y beneficiosa del cambio positivo y el

aumento de ser uno mismo, considerando que uno puede ser amado por quién es y el cambio puede aceptarse favorablemente.

Según Valencia (2008) demuestra que la autoestima nos brinda la capacidad de confiar en nuestras capacidades. En otras palabras, una baja autoestima puede provocar problemas y dificultades mentales, que pueden derivar en depresión, generando la desvalorización de su propia vida haciendo que sienta que no es digno de pasarlo bien o de sentirse bien, afectando su desarrollo social y personal. Esto crea expectativas diferentes para cada persona sobre lo que es probable que suceda y lo que es correcto, lo que fomenta una autoestima positiva y ayuda a alcanzar una buena calidad de vida.

2.2.8 Aspectos de la autoestima

Marsellach (2002) afirma que cuando los adolescentes experimentan experiencias positivas, desarrollan su autoestima. De manera similar, exhibe cuatro elementos o condiciones específicas:

- Vinculación: la alegría que los jóvenes expresan como resultado de conexiones que son importantes para ellos y reconocidas.
- Particularidad: son características que hace a los jóvenes iguales o diferentes y muestran respeto por sus propias cualidades.
- Poder: es la capacidad de disponer de lo necesario para que los adolescentes desarrollen significativamente las particularidades de sus vidas.
- Modelos o pautas: referencias correctas a utilizar respecto a cosas filosóficas y prácticas que ayudarán a los jóvenes a establecer metas, ideales y valores con respecto a su forma.

2.2.9 Niveles de autoestima

- Autoestima alta:

Se refleja en la firmeza de mantener y creer en nuestras propias capacidades, y afirma que uno es capaz de reconocer cuando se ha cometido un error y corregir la situación vivida. Demuestra que tiene la capacidad de tener confianza en sí mismo y

que está seguro de su juicio incluso cuando sabe que otros pueden no estar de acuerdo con sus percepciones. Suele estar situado en el momento, tiene facilidad para decidir para solucionar problemas por sí solo, y busca ser apreciado por sí mismo y por los demás, capaz de levantarse incluso ante las dificultades, sentirse capacitado y capacitado para realizar diversas tareas. Suele mostrar sensibilidad ante las dificultades de los demás y deseo de autorrealización. (Coopersmith, 1967).

- Autoestima Baja:

Según Coopersmith (1967) afirma que la baja autoestima se caracteriza por críticas persistentes hacia uno mismo, que llevarán al individuo a situaciones insatisfactorias. Cuando nos enfrentamos a situaciones frustrantes causadas por otros, parecemos inseguros y vulnerables, lo que lleva a sentimientos de fracaso y resentimiento. dirigido a quienes no estaban de acuerdo con su opinión. La notoria incapacidad para saber tomar decisiones por uno mismo se produce debido a la inseguridad que surge en este nivel de autoestima. También tienen un miedo excesivo a no ser aceptados por los demás, por lo que siempre intentan agradar a los demás. De igual forma, una de las características más observadas es el sentimiento de culpa, lo que le hace exagerar sus errores y tener dificultades para afrontarse a sí mismo. tienden a ser negativos.

- Autoestima media:

Según Coopersmith (1967) quienes tienen este nivel tienen pensamientos positivos sobre sí mismas, soportando sus flaquezas y habilidades, son capaces a afrontar sucesos chascos y de esta forma alcanzar la decepción, y reconocen claramente la importancia de la necesidad en varios campos físicos, psicológicos e intelectuales.

2.2.10 Extensiones de la autoestima

Coopersmith (1976) expresa extensiones sobre la autoestima:

- Zona personal. Pretendiente del autocontrol también con percepciones de apariencia, aptitudes, habilidades, tareas, valoraciones y conductas basadas en juicios personales sobre uno mismo, que se consideran esenciales.

- Zona social. Contribuye a una evaluación de uno como persona en la sociedad, una aceptación de las propias capacidades, habilidades interpersonales, importancia y dignidad, e involucra juicios personales que emergen frente a las maneras recibidas como persona propia.
- Zona familiar. Genera autocontrol de la interacción familiar, la confianza, la seguridad, la importancia y la dignidad basada en el juicio personal.
- Zona académica (escolar). Es una autoevaluación que toma en cuenta tu criterio personal, teniendo en cuenta tus logros y prioridades en tu campo académico.

2.3 Hipótesis

Ho: No existe una relación entre la Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de un Centro de Idiomas, Huaraz, 2021.

Hi: Existe una relación entre la Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de un Centro de Idiomas, Huaraz, 2021.

III. Metodología

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

Para expresar en el sentido del nivel de la investigación fue correlacional porque se buscó conocer la relación que tienen nuestras variables a estudiar las mismas que serán comunicación familiar y autoestima. El tipo de estudio fue cuantitativo porque se aplicó la recolección de información. Con el diseño que se trabajó fue la investigación no experimental de corte transversal, porque que se estudió los componentes que cuentan con coherencia sobre la comunicación familiar de los distintos estudiantes de un centro de idiomas. (Hernández et al, 2014).

3.2. Población y muestra

La población de la investigación estuvo conformada por estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, los cuales se desempeñaron con los criterios siguientes.

Criterio de Inclusión

- Estudiantes inscritos en el año académico 2021.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes inscritos de las edades de 15 a 18.

Criterio de Exclusión

- Estudiantes con problemas de desarrollo de los sistemas virtuales y quienes no cuentan con el material tecnológico, el cual complique el desarrollo de los instrumentos.
- Estudiantes mayores de 18 años de edad.

En tal sentido la población será un total de $N= 250$.

Teniendo en cuenta que se vivía un proceso de medidas sanitarias por la pandemia del COVID 19, se optó por trabajar virtualmente mediante la creación de un servidor de alojamiento de archivos Google Drive, igualmente que se consideró solo a los estudiantes que accedían a participar de la mencionada investigación, por lo que se optó trabajar con una muestra no probabilística de tipo por

conveniencia, haciendo un total de n=96 estudiantes.

3.3. Variables, definición y operacionalización

Tabla 1

Matriz de definición y operacionalización de las variables

Variable de asociación	Definición	Dimensiones	Niveles	Tipo de variable
Comunicación familiar	Vínculo emocional que los miembros de la familia que tienen entre sí, evaluando el grado en que los miembros de la familia se encuentran separados o conectados a ella.	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Catagórica ordinal, politómica
Variable de supervisión	Definición	Dimensiones	Niveles	Tipo de variable
Autoestima	Es la valoración que hace una persona de sí misma. Puede ser una valoración negativa, o positiva en función del valor que da a sus ideas, y Pensamientos.	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Catagórica ordinal, politómica

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de información

La técnica que se utilizó para la investigación estuvo realizada de forma psicométrica, la cual es un método de investigación que ofrece respuestas a problemas de relaciones tanto descriptivas como variables. Asimismo, se creó un servidor de alojamiento de archivos Google Drive, a la cual se añadió a cada participante en un grupo solido del aplicativo móvil WhatsApp, en la que interactúe con los participantes para brindarles la información correspondiente.

Los instrumentos a usar son la Escala de Comunicación Familiar de Olson et al. (2006) y Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg).

3.5. Método de análisis de datos

Se realizó la examinación con relación al análisis de la investigación a trabajar se dará de forma analítico en la cual utilizaremos el análisis inferencial, la prueba de normalidad se realiza para determinar si la información tiene una distribución normal o no normal por lo que se empleó la prueba de Kolmogorov Smirnov, porque la población superior será de 50 encuestados y por medio de la significancia se establecerá si usar la prueba no paramétrica de Spearman, por tener datos de distribución no normal. El proceso de la información fue por el medio de softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences SPSS versión. 22.

3.6. Aspectos éticos

El sentido del estudio está considerado incluir en todo momento del proceso de la investigación el reglamento de integridad científica. Las mismas que son sugeridas por un grupo comisión de ética y según nuestro reglamento de integridad científica de nuestra prestigiosa universidad. Exponiendo de esta forma un oficio enviado al director del esplendoroso centro de idiomas de la universidad nacional de la ciudad de Huaraz, por otra parte, también se encuentra adjunta a la misma el documento de consentimiento informado debidamente diligenciadas por nuestros alumnos del presente semestre y participantes al estudio en proceso. Por lo tanto, consideramos los principios éticos siguientes **protección a las personas**, la consideración a cada instante de la dignidad humana, a nuestra identidad, nuestra diversidad, su confiabilidad en todo momento y por toda la privacidad de las mismas. También contaremos con la **libre participación y el derecho a la información**, contaremos con el libre albedrío de todos nuestros participantes y siempre serán informados de las mismas. Tendremos en cuenta la **beneficencia no maleficencia**, en todo aspecto cuidaremos el no dañar a los participantes. **integridad científica** garantizaremos la realidad verdadera en todo el camino de la investigación de principio a fin, Y por último y no el menos importante la **justicia** donde los investigadores deben anteponer la justicia y antes del interés personal. (Reglamento de Integridad Científica en la Investigación v.001 2023).

IV. Resultados

Resultados descriptivos

Tabla 2

Nivel de la Comunicación Familiar en estudiantes de un centro de idiomas de, Huaraz, 2021.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	76	79 %
Medio	15	16 %
Bajo	5	5 %
Total	96	100,0 %

Nota. De toda la población estudiada se observa que el 79 %, presenta un nivel alto de comunicación familiar en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021.

Tabla 3

Nivel de Autoestima en estudiantes de un centro de idiomas de, Huaraz, 2021.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	0	0 %
Medio	95	99 %
Bajo	1	1 %
Total	96	100,0 %

Nota. De toda la población estudiada se observa que el 99%, presenta un nivel medio de autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021.

Resultados inferenciales

Tabla 4

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables Comunicación Familiar y Autoestima.

	Kolmogorov - Smirnov		
	Estadístico	gl	Significancia
V1: Comunicación Familiar	,153	96	,000
V2: Autoestima	,148	96	,000

Nota. Dependiendo de la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Las dos variables se muestran con un grado que significa de la Probabilidad = $0,000 < 0,05$; por ende, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa., donde las personas confirmaron que todos los datos de la variable de estudio inusual.

Objetivo general: Relacionar la Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021.

Hi: Existe relación entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021.

Ho: No existe relación entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021.

Tabla 5

Relación de la Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021.

Variables	rho	p	TE	1-β	N
Comunicación Familiar – Autoestima	0.386**	0.000	0.591	0.621	96

Nota. Resultados de la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021, demuestra que existe una relación significativa entre las variables de investigación; Asimismo, De acuerdo a los resultados, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

V. Discusión

En el presente estudio se puso énfasis en establecer la relación entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021.

En relación a la variable comunicación familiar, siendo una de las dimensiones importante de este modelo circumplejo de Olson, basándose en la empatía, la escucha activa, facilitando a su vez en las dos primeras dimensiones. De acuerdo con estas premisas, los resultados de esta investigación indican que el 79 % de los estudiantes, perciben un nivel de comunicación familiar bueno, un 16 % como regular y un 5 % como malo, por lo que refleja que la comunicación familiar es apropiada dentro de los alumnos del centro de idiomas, Huaraz. Estos resultados al ser comparados con investigaciones de otros autores, se encontró diferencia con la investigación de Cuba (2020), encontró que, el 80% de los adolescentes perciben un nivel medio, un 11.4% un nivel bajo y un 8.6% un nivel alto. Estas diferencias pueden corresponder a que, estos estudiantes poseen dificultades para poder comunicarse apropiadamente entre sus integrantes, donde no hay una entera confianza entre los integrantes. Todos estos hallazgos se relacionan con la teoría de Diaz y Martins (2015) quienes refieren que adecuados procesos de comunicación familiar garantizan un fortalecimiento a nivel de valores, de igual forma el mutuo respeto. Para que todos los miembros del seno familiar realicen adecuados procesos de comunicación, se hace necesario y primordial la identificación del cómo, donde y cuando hablar, así como el tono correcto, con la finalidad de construir relaciones positivas y sólidas.

Posteriormente para la variable autoestima, definida por Coopersmith y Rosenberg, citado por Guamangate (2019), como la Evaluación que el individuo hace y generalmente mantiene sobre sí mismo; muestra una manera de asentimiento o reprobación ya que muestra el grado en que el sujeto está preparado, es importante, exitoso y valioso a lo largo de su vida. Se encontró que el 99% consideraba que la tasa era justa y el 10% la consideraba mala. Este hallazgo fue descubierto cuando fueron comparados con estudios previos se encontró contradicción con la investigación de Huamán (2019), donde el 63.0% de los estudiantes presente un nivel alto, el 26.0% presentan un nivel medio y el 11.0% lo consideró en un nivel bajo;

esto indicaría que dichas estudiantes poseen un buen autoconcepto de sí mismas, se quieren y se aceptan tal como son aceptando sus defectos y cualidades. Por el contrario, las estudiantes de la población estudiada muestran que hay ciertos aspectos de su vida por las cuales no se encuentran satisfechas de sí mismas o porque en el momento de la aplicación de la prueba estuvieron pasando por situaciones difíciles a raíz de la pandemia del COVID-19 donde tuvieron que aislarse de los demás por el miedo al contagio, muchos de ellos perdieron a seres queridos, a todo esto podría sumarse los conflictos familiares ya que muchas familias permanecieron más tiempo juntos generando una situación de estrés sumando a otros factores bien sea económico o estrés; todo esto afectó de manera considerable salud emocional, logrando así afectar su autoestima. Según lo señalado por Machuca y Meléndez (2018) quienes afirman que la autoestima se debe a la práctica en ser capaces de desarrollarse en la vida y de sus requerimientos; mejor dicho a las capacidades que cada uno tiene, suficiencia de especular, de enfrentar los retos del día a día, así misma la seguridad de contar con el derecho de estar en un adecuado bienestar, ser amados, de ser queridos, de contar con la facultad de reafirmar cada una de nuestras obligaciones y necesidades.

Por último, respecto al objetivo general que se enfatizó en encontrar la relación entre las variables comunicación familiar con autoestima, se encontró que existe relación significativa entre ambas variables en los estudiantes en un centro de idiomas, Huaraz, 2021, debido a que se encuentra un valor de Rho Spearman de $r = -0.386$, $p < 0.05$, esto guarda relación con la investigación de Guamangate (2019), quien encontró una relación entre la variable comunicación familiar y autoestima, quien encontró un nivel de significancia ($p < 0.05$); determinando que a medida que se desarrollen adecuados procesos de comunicación abierta aumentará los niveles de autoestima de los adolescentes. Todo lo descrito encuentra fundamento en la teoría de Diaz y Martins (2015) quienes sostienen que la comunicación familiar determina que se debe entrelazar las interacciones que establecen los integrantes de una familia y que, gracias a ello, se establece el recurso de socialización o culturización que les permite proponer habilidades sociales y que la autoestima es un vínculo de emociones, ideas y opiniones sobre cada uno de nosotros, esta se da de acuerdo a las experiencias del infante y con las formas de accionar de su entorno social y familiar.

VI. Conclusiones

Los estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, en gran mayoría cuenta con un nivel alto de comunicación familiar, por el mismo hecho que cuentan con beneficios que contribuyen al desarrollo estable de las relaciones entre sus integrantes de la familia.

De los estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, manifiesta un nivel medio de autoestima, y se debe a que en ciertas situaciones se sienten personas útiles y en otras no también suelen valorarse y en otros momentos no mucho.

De nuestra población de investigación logramos obtener que, si existe una relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, ya que una buena comunicación familiar se debe a que existe autoestima en cada miembro de las familias.

VII. Recomendaciones

Desde el punto de vista metodológico: Se recomienda que se deberían aplicar estudios cuasi experimentales, ya que este tipo de diseño ayudará a saber cómo es actualmente la comunicación familiar y como este repercute en la autoestima de los estudiantes para luego estos sean sometidos a pruebas experimentales donde se vea los cambios generados y saber cuál importante es mantener una buena comunicación familiar.

Desde el punto de vista práctico: Se recomienda que se deben de realizar más estudios respecto a la comunicación familiar y como este se relaciona en la autoestima de los estudiantes, debido a que es un tema con suma importancia que los padres de familia se involucren con sus hijos y para que el rendimiento en su centro de estudios sea prospero.

Desde el punto de vista académico: Se recomienda que en cada institución educativo se deberían realizar charlas o capacitaciones a los padres de familia, para llegar así a sensibilizar y dar a conocer la importancia de la comunicación con sus hijos, ya que de ello depende la vida social que llevara en cada lugar donde vaya.

Referencias Bibliográficas

- Arango, M. Z., Rodríguez, A. M., Benavides, M. S., & Ubaque, S. L. (2016). Los Axiomas De La Comunicación Humana En Paul Watzlawick, Janet Beavin, Don Jackson Y Su Relación Con La Terapia Familiar Sistémica. *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó* (histórico), 3(1), Article 1.
<https://doi.org/10.21501/23823410.1887>
- Carrasco Chumacero, G. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una academia deportiva de Piura, 2023*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33355>
- Castañeda Horna, Y. E. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una academia preuniversitaria, Chimbote 2023*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33046>
- Cerda Quispe, G. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho – 2021*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33153>
- Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D., Paz-Jesús, Á., Coppez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D., & Paz-Jesús, Á. (2016). Propiedades Psicométricas De La Escala De Comunicación Familiar En Estudiantes Universitarios
Psychometric Properties Of The Family Communication Scale In College Students. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 37-52.
<https://doi.org/10.22544/rcps.v35i01.03>
- Cuba Pariona, M. E. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho 2020*. Ayacucho. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Díaz Bordanove, J., & Martins de Carvalho, H. (2015). *Planificación y comunicación*. Quito: CIESPAL.
- Díaz Díaz, V. C. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2023*. Universidad

Católica Los Ángeles de Chimbote.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33303>

Diaz Guzman, G. E. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote 2022*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33061>

Gallegos-Guajardo, J., Ruvalcaba-Romero, N. A., Castillo-López, J., Ayala-Díaz, P. C., gallegos-Guajardo, J., Ruvalcaba-Romero, N. A., Castillo-López, J., & Ayala-Díaz, P. C. (2016). *Funcionamiento familiar y su relación con la exposición a la violencia en adolescentes mexicanos*. *Acción Psicológica*, 13(2), 69-78. <https://doi.org/10.5944/ap.13.2.17810>

Guamangate Pazmiño, G. E. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller"*. bachelorThesis, Quito: UCE.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427>

Huacasi Vargas, D. F. (2017). *Relación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en alumnas del tercer año de educación secundaria de la I.E. Santísima Niña María en el año 2016, de distrito de Tacna*. Repositorio Institucional - UNJBG.

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2804624>

Huaman Rosales, S. D. (2019). *Autoestima en estudiantes de vacaciones útiles de la Institución Educativa Particulara Albert Einstein, Huaraz, 2019*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de CHimbote.

Kucharsky, E. (2015). *¿Cómo es la comunicación familiar poco inteligente? El diario Femenina. Inteligencia emocional*.

https://www.pub.eldiario.net/noticias/2015/2015_03/nt150319/femenina.php?n=2&-como-es-la-comunicacion-familiar-poco-inteligente

Mendoza Ore, J. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa. Ayacucho 2021*. Universidad Católica Los Ángeles de

[Chimbote.https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33982](https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33982)

- Olson, D. H. (1980). *Circumplex model of marital and family systems II: Empirical studies and clinical intervention*. Advances in family intervention, assessment, and theory.
<https://www.uwagec.org/erurfamilies/ERFLibrary/Readings/CircumplexModelOfMaritalAndFamilySystems.pdf>.
- Olson, D. (2006). *family communication scale-fcs*. Villarreal y Paz, 2016 aprobando índices aceptables en propiedades métricas
- OMS. (2020). *Desarrollo en la adolescencia*. Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente:
<https://www.who.int/home/cms-decommissioning>
- Rosenberg (1989). Self-esteem and adolescent problems: Modeling reciprocal effects. *American Sociological Review*, 54(6), 1004–1018.
<https://doi.org/10.2307/2095720>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press
- Tustón Jara, M. (2016). *La Comunicación Familiar y la Asertividad de los adolescentes de noveno y décimo Año de Educación Básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo Del Cantón Patate*. Ambato – Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (2023). *Reglamento de integridad científica* (v.001).
<https://www.uladech.edu.pe/launiversidad/transparencia/?search=reglamento+de+integridad&lang=1&id=1&id=2#>
- Velasco Nayra, H. (2020). *Funcionalidad familiar y autoestima en adolescente de 16 Y 17 años del AA. HH. Los Médanos, Distrito de Castilla, Piura 2020*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17147>

- Vergaray Espinoza, W. G. (2020). *Prevalencia de la comunicación familiar del 4to y 5to año de secundaria de la institución educativa “10 de agosto” San Jose de Ticslla-Ayacucho 2019*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17353>
- Wong Coronado, C. X. (2018). *Autoestima en adolescentes, según tipo de gestión educativa, de dos colegios de secundaria de Trujillo*. Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO.
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/4097>
- Zaconeta Fernández, R. C. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*. Universidad Peruana Unión.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1187>

Anexos

Anexo 01. Matriz de consistencia

Tabla 6

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones	Metodología
¿Existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021?	<p>General: Relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021.</p> <p>Específicos: Describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021.</p> <p>Describir el nivel de autoestima en estudiantes de un centro de idiomas, Huaraz, 2021.</p>	<p>Ho: No existe una relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un Centro de Idiomas, Huaraz, 2021.</p> <p>H1: Existe una relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de un Centro de Idiomas, Huaraz, 2021.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Unidimensional</p> <p>Unidimensional</p>	<p>Tipo: Cuantitativo. Nivel: Correlacional Diseño: No Experimental, transversal. Población: Todos los estudiantes Muestra: 96 estudiantes. La técnica que se utilizará será la técnica de encuesta.</p> <p>Instrumento: Escala de Comunicación familiar (FCS) y Escala de autoestima de Rosemberg.</p>

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros:

.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSSEMBERG

Instrucciones:

a continuación, lea cuidadosamente cada interrogante y seleccione una respuesta de acuerdo a la escala de valoración y marque con una X en el recuadro que corresponda a su respuesta.

1	2	3	4
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

Análisis de validez del instrumento de comunicación familiar

Pearson co		
COEFICIENTE		
ITEM	VALIDEZ	RESULTADO
1	0.95318	VALIDO
2	0.95662	VALIDO
3	0.94309	VALIDO
4	0.87309	VALIDO
5	0.86444	VALIDO
6	0.87926	VALIDO
7	0.90463	VALIDO
8	0.87926	VALIDO
9	0.89074	VALIDO
10	0.94309	VALIDO

Análisis de confiabilidad del instrumento

Fórmulas	Coefficientes	Resultado
Mo de Pearson	0.866909877	CONFIABLE
Spearman Brown	0.928711008	

Escala de comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
	Medio	75
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Análisis de validez del instrumento de autoestima

Pearson co		
COEFICIENTE		
ITEM	VALIDEZ	RESULTADO
1	0.86406	VALIDO
2	0.90275	VALIDO
3	0.25084	VALIDO
4	0.91706	VALIDO
5	0.58461	VALIDO
6	0.88099	VALIDO
7	0.87048	VALIDO
8	0.56918	VALIDO
9	0.66509	VALIDO
10	0.85751	VALIDO

Análisis de confiabilidad del instrumento

Fórmulas	Coefficientes	Resultado
Mo de Pearson	0.508871701	CONFIABLE
Spearman Brown	0.674506256	

**FICHA TÉCNICA
ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG**

**FICHA TÉCNICA
ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG**

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se

presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Anexo 04. Formato de consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Protocolo de Consentimiento Informado para Encuestas (Psicología)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación en Salud se titula: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO DE IDIOMAS, HUARAZ 2021**, y es dirigido por el estudiante de la carrera de psicología **Jean Carlo DEPAZ CUEVA**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de esta investigación es: Brindar un instrumento válido y confiable para ser utilizado por profesionales de la carrera de psicología, permitiendo así conocer la satisfacción Familiar de los estudiantes del nivel secundario de esta ciudad.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico Jeandc2202@gmail.com. Si desea, también podrá escribir al correo para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Correo electrónico: Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

Atentamente,

Depaz Cueva, Jean Carlo
Estudiante de psicología de la ULADECH católica
Jeandc2202@gmail.com

Anexo 05. Documentos de aprobación de la institución para la recolección de información



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE**

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
"Año de la Universalización de la Salud"

Huaraz, 02 de setiembre del 2021

OFICIO N° S/N-2021-EPE-ULADECH CATÓLICA
Sr(a).

Mag. Julio Eduardo CABRERA SALVATIERRA
Director del CIDUNASAM - Huaraz

Presente. -

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de PSICOLOGÍA de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, DEPAZ CUEVA Jean Carlo con código de matrícula N° 1223181099, de la Carrera Profesional de psicología, ciclo VIII, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado "COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNASAM, HUARAZ 2021", durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
DE CHIMBOTE**
Dra. Gisela Benites Pachayitos
COORDINADORA DE FILIALES A NIVEL NACIONAL





**UNIVERSIDAD NACIONAL
SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO**
Centro de Idiomas de la Unasam.
CIDUNASAM – HUARAZ



"año de la universalización de la salud"

Huaraz, 15 de setiembre del 2021

OFICIO N° 009-2021-UNASAM-CIDUNASAM-HUARAZ.

Señor:

Jean Carlo DEPAZ CUEVA

Presente. –

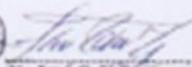
ASUNTO: Autorización para ejecutar el Proyecto de Investigación sobre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes del Centro de Idiomas de la Unasam-Huaraz.

Ref.: OFICIO S/N-2021-EPE-ULÁDECH CATÓLICA.

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez en atención al documento de la referencia, comunico a usted que se **AUTORIZA**, la ejecución del proyecto de investigación el que lleva por título Comunicación Familiar y Autoestima en Estudiantes del Centro de Idiomas de la Unasam.

Aprovecho la oportunidad para expresar la muestra de mi consideración y estima personal.

Atentamente,


MARÍA ENKE G. FLORES CHACÓN
OFICIAL GENERAL DE EFECTOS
- UNASAM -

E-mail: info@unasam.edu.pe

UNASAM
LICENCIADA
"La primera en la región Andes!"



Anexo 06. Evidencias de ejecución



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
DECLARACIÓN JURADA**

Yo, Jean Carlo DEPAZ CUEVA. Estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la universidad católica Los Ángeles de Chimbote, Identificado con DNI 46817121.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada: Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Un Centro De Idiomas, Huaraz, 2021, el mismo que presento para optar el grado académico de Licenciado en Psicología.
2. La tesis es un documento original y he respetado a los autores de las fuentes usadas, según las normas APA (7° Edición). Es decir, no he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, por lo que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos.

Por lo antes declarado, asumo frente LA UNIVERSIDAD y/o a terceros de cualquier responsabilidad, aun las pecuniarias, con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Huaraz, junio del 2023

Jean Carlo DEPAZ CUEVA

46817121



