



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR
COMERCIO CASO: EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT S.
A. C - CHIMBOTE, 2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

MONTES CHAVEZ, EVELIN SOLEDAD

ORCID: 0000-0002-3143-4624

ASESOR:

GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN

ORCID: 0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE – PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0005-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **08:20** horas del día **04** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
SOTO MEDINA MARIO WILMAR Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO CASO: EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C - CHIMBOTE, 2023.**

Presentada Por :
(0103182175) **MONTES CHAVEZ EVELIN SOLEDAD**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **MAYORIA**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

SOTO MEDINA MARIO WILMAR
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO CASO: EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C - CHIMBOTE, 2023. Del (de la) estudiante MONTES CHAVEZ EVELIN SOLEDAD, asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 9% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 24 de Febrero del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios, gracias a él tengo esta familia la cual me apoya en mi derrota y celebran mis triunfos. Nelson y Soledad mis amados padres, A mi hijo Misael Enoc y mi hermano Jonatan David, son mi principal motivación para ser mejor persona día a día. En especial a mi mami Dora Mendieta Carbajal, quien me brindó siempre los mejores consejos y que apoyados en ello seguí hasta conseguirlo, un beso al cielo mamá. A mis profesores quienes me guiaron en el aprendizaje, darme los conocimientos para mi desenvolvimiento en la sociedad.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo. A mis padres por su apoyo y amor incondicional, agradezco también a los docentes quienes me brindaron la capacidad y conocimiento científico, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis. Y para finalizar agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles de universidad y que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

Índice de contenido

Carátula	I
Acta de sustentación.....	II
Constancia de Originalidad (turnitin)	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice de contenido	VI
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
II. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.2 Bases teóricas	26
2.3 Hipótesis.....	34
III. METODOLOGÍA	35
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de investigación	35
3.2 Población y Muestra.....	35
3.3 Variables, Definición y Operacionalización.....	36
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	38
3.5 Método de análisis de datos	38
3.6 Aspectos éticos	38
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
IV. DISCUSIÓN.....	47
V. CONCLUSIONES.....	50
VI. RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS	63
Anexo 01. Matriz de consistencia	63
Anexo 02. Instrumento de recolección de información ¡Error! Marcador no definido.	
Anexo 03. Validez del instrumento	77
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento	78
Anexo 05. Formato de consentimiento	79

Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información	80
Anexo 07. Evidencias de ejecución.....	81

RESUMEN

No hay duda de que, para lograr los objetivos empresariales, el control siempre debe estar presente y así mismo notarse en los resultados económicos, es así que los inventarios son parte del control debe notarse en la generación de beneficios. El objetivo de la investigación fue: explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio caso: Empresa Franz Music Import S. A.C – Chimbote, 2023., la metodología empleada consistió en ser un enfoque cualitativo de nivel descriptivo y de estudio de caso, se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica y de la entrevista a través de un cuestionario. Los resultados arrojan que la gestión de inventarios inadecuada puede traer como consecuencia un impacto negativo en la rentabilidad, esto se pudo observar en la empresa que no tiene un control ordenado con respecto a los productos en inventario, algunas facturas tienen guía y otras no, lo cual nos impide verificar si la mercadería está de acuerdo por lo pedido. Se concluye que existe el control de inventario, pero de manera empírica, con debilidades que ponen en riesgo la sostenibilidad de la empresa, puesto que no asegura la generación de los beneficios mostrados en la rentabilidad; si el costo de los inventarios se eleva, las utilidades disminuyen, pero si se controla las mercaderías, el efecto es positivo; a menor costo de ventas como consecuencia del control de inventario, la rentabilidad incrementa y por tanto se corrobora la incidencia del control sobre los resultados.

Palabras clave: control de inventarios, eficacia y control interno.

ABSTRACT

There is no doubt that in order to achieve business objectives, control must always be present and thus be noticed in the economic results, so inventories are part of the control must be noticed in the generation of profits. The objective of the research was: to explain the impact of inventory control on the profitability of companies in Peru trade sector case: Company Franz Music Import S. A.C – Chimbote, 2023., the methodology used consisted of being a qualitative approach at a descriptive level and a case study, the technique of literature review and interview through a questionnaire was applied. The results show that inadequate inventory management can have a negative impact on profitability, this could be observed in the company that does not have an orderly control with respect to the products in inventory, some invoices have guidance and others do not, which prevents us from verifying if the merchandise is in accordance with what was ordered. It is concluded that inventory control exists, but empirically, with weaknesses that put the sustainability of the company at risk, since it does not ensure the generation of the benefits shown in profitability; if the cost of inventories rises, profits decrease, but if goods are controlled, the effect is positive; The lower the cost of sales as a result of inventory control, profitability increases and therefore the impact of control on results is corroborated.

Keywords: inventory control, effectiveness and internal control.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Son muchas las empresas comerciales que tienen problemas relacionados con la gestión de inventario debido a la falta de conocimiento sobre la gestión de inventario, además a ello la inversión en la adquisición de un sistema de control. Para muchos emprendedores, es un costo muy elevado esto significa que es un obstáculo para su negocio, por lo que tener una buena gestión de inventario que impacte al servicio al cliente y las ventas es fundamental ya que esto ayuda al desarrollo del negocio, porque conduce un mejor servicio al cliente siendo un elemento eficaz que aumenta tus clientes y la rentabilidad en menor costo posible.

El 2020 fue un año extremadamente difícil debido a la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19), este fue un evento inesperado que ocurrió en todo el mundo impactando negativamente a muchas empresas, obstaculizando el crecimiento económico y obligándolas a buscar formas de adaptarse rápidamente a la crisis sanitaria, una investigación realizada por el Banco Mundial mostró que el uso de la tecnología está aumentando rápidamente y más de un tercio de las empresas la utilizan para adaptarse a la crisis (Mundial, 2020).

Cuando se trata de inventario, muchos negocios se ven obligados a buscar alternativas más eficientes para mantener una mejor gestión de inventario ante la pandemia. En el 2020 pocos días antes del inicio de la cuarentena nacional completa, una de las empresas suministradoras de combustible Repsol anunció que garantizaría el suministro de combustible en cualquier punto de gasolinera durante el estado de alarma y los 15 días los estados ordenaron ampliar la cuarentena para detener el COVID 19 (Gestión, 2020). Por otro lado, en el año 2020 la pandemia de coronavirus afectó la rentabilidad empresarial y muchas empresas quebraron debido a deudas con instituciones financieras, debido a que la rentabilidad era muy baja debido a la falta de planificación estratégica en toda la organización corporativa y en algunas áreas su control era insuficiente para asegurar el buen funcionamiento de la empresa.

Con el fin de identificar algunas características de las Pyme se considera la publicación de Cleri (2013) quien manifiesta que, las PYME son la columna vertebral de la economía, aseguran la producción y el empleo así mismo garantizan una demanda

sostenible, impulsan el progreso y garantizan un equilibrio saludable en la sociedad. La mayor ventaja de las pequeñas empresas es su tamaño, ya que esto permite realizar actividades que las empresas más grandes no pueden realizar, también desarrollan la agilidad, la flexibilidad y los reflejos esenciales para hacer frente a las contingencias imprevistas de mercados complejos y cambios rápidos. Sin embargo, gestionar una pequeña empresa no es una tarea fácil y la gravedad de la gestión no deja tiempo para integrar las competencias esenciales o mejorar las habilidades de gestión para alcanzar el nivel requerido de eficacia y eficiencia.

Para seguir siendo competitivos en el mercado globalizado, considerando el surgimiento de un gran número de las PYME, todos sus sectores deben tener conocimiento suficiente de control, gestión, planificación y toma de decisiones. Frías (2015) en su manual nos dice que: “Las empresas son elementos fundamentales de todo el sistema económico, ya que son actores que adquieren un conjunto de factores de producción para producir un conjunto de bienes, o prestan los servicios adquiridos por la sociedad para contrarrestar esta adquisición. Esta es una de las muchas definiciones que existen para el concepto de empresa”.

Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por sus dimensiones con algunas limitaciones financieras fijadas por las regiones y el estado. Son actores lógicos, tienen intereses y un espíritu emprendedor único. También se utiliza el término MiPymes. Este es un acrónimo de micro, pequeñas y medianas empresas, ampliando el término original para incluir a las pequeñas empresas, ampliando el término original para incluir a las pequeñas empresas. No existe una definición concreta de qué es una Pyme, y existen muchas formas diferentes de ver y definir a las micro, pequeñas y medianas empresas en todo el mundo, dependiendo de las necesidades y objetivos que se persiguen en cada país es decir, cada país teniendo en cuenta su propia experiencia y características, sus propias necesidades e intereses generados, aplica una determinada clasificación y, en base a ello, una estrategia política y económica mesurada, puede presentar los argumentos que quiera. Sin embargo, todas las definiciones consideran al menos el número de empleados o la variable empleo e combinación con una de dos variables adicionales: nivel de ventas y nivel de activos, debido a limitaciones de información, el tamaño de sector solo puede calcularse utilizando la variable número de empleados (Schnarch, 2013).

Hasta mediados de los años 1980, la innovación se veía a través del prisma de un enfoque externo, en otras palabras, la innovación es un concepto ligado a los bienes de capital y se pensaba que su progreso era independiente del desempeño corporativo, se producía fuera de la empresa y ésta solo estaba interesada en decidir si importaba la tecnología producida en su entorno en un momento determinado, varias escuelas de pensamiento y teorías suponen que las empresas son incapaces de innovar. Sin embargo López (2007) manifiesta que: “En el caso especial de las pequeñas y medianas empresas la gestión de innovación es completamente externa a la empresa y generalmente esta asociada a departamentos funcionales propios de las grandes empresas, mientras que la innovación esta asociada a la gestión de las nuevas tecnologías. También significa crear una nueva cultura y comprender las tendencias de la industria y ser capaz de responder con flexibilidad al cambio”(p.29).

La rentabilidad es aquella capacidad que tiene algo para generar una suficiente utilidad o ganancia. Habiendo planteado algunos puntos importantes sobre la importancia de la rentabilidad, es de suma importancia determinar que es la rentabilidad y como debe de medir, también podemos calcularlo en forma de porcentaje con la siguiente formula ($\text{Rentabilidad} = \text{Ingresos totales} / \text{Inversión}$), en pocas palabras la rentabilidad es sinonimo de creación de riqueza durante un periodo de tiempo. Como punto de partida las empresas miran los ingresos antes de analizar la rentabilidad, entendida como creación de riqueza (Santiesteban, 2011).

Cuando hablamos de rentabilidad existen enfoques teóricos sobre la relacion de empresa – rentabilidad que es completamente satisfactorio ya que todos ofrecen buenas señales para poder determinar el porque hay empresas que si logran mejores resultados a comparacion de otras. Cuevas (2006) nos dice que: “El papel importante de las normas y los valores que cumplen en la union de la motivación y los objetivos en el control de los grupos de personas; siendo esto algo muy dificil de por lograr en un grupo compuesto, demostrando que es muy importante para una empresa tener normas y practicarlas que esto se ajuste a las condiciones del contexto en que gire la empresa, asi mismo se pone enfasis a comportamientos y valores que ayuden mucho a la empresa para poder adaptarse a la cultura de los cambios” (p.69). Se resume que visualmente una cultura favorecera en la empresa con altos niveles de rentabilidad a largo plazo si esque los directivos toman

seriamente el preocuparse por sus consumidores/clientes, por sus clientes y así mismo por sus empleados y los procesos que estimulen el cambio.

Como ya se ha comentado, el objetivo fundamental de una empresa desde el punto de vista económico y financiero es obtener beneficios a medio y largo plazo, para definir y calcular la rentabilidad es necesario distinguir entre una nueva y una empresa que está considerando ingresar al mercado. Eslava (2016) manifiesta que: “Si una empresa depende principalmente del financiamiento externo como la banca, es necesario considerar la rentabilidad o costos de financiamiento de la deuda, que se calculan con base en la tasa de interés por la deuda formal, la decisión final sobre la financiación, por supuesto queda en manos de la institución financiera”(p.28).

El control de inventario engloba un conjunto de procesos así mismo métodos destinados para poder supervisar el stock de una compañía. El objetivo principal del inventario es confirmar las existencias que se dispone en la empresa, de esta manera teniendo conocimiento al detalle de toda la mercadería en dicha empresa se puede planificar y organizar mucho mejor sus operativas en el desarrollo de inventarios de mercadería que consiste en hacer unos registros para el mejor manejo de la venta de los productos (MECALUX, 2020).

Por su parte Contpaqi (2021) comenta lo siguiente: “Manejar un buen control de inventarios nos beneficia ya que se puede poner precios para los productos, teniendo un mejor manejo contable, así se evita pérdidas”. Si una empresa no tiene un plan o una gestión adecuada del inventario, tendrá un impacto negativo en la rentabilidad ya que los documentos del inventario no serán auténticos y afectará negativamente la coherencia de los informes financieros. Si la empresa no actualiza su documentación, podría haber habido consecuencias adversas.

De lo expuesto anteriormente América Economía (2017) dice que: “De acuerdo a unos estudios que se realizó a nivel nacional en Perú, 70 empresas de cada 100 Pymes, solo tienen 5 años siendo activas comercialmente esto debido a que realizan malas gestiones en el stock”. Para que una organización logre un crecimiento sostenible debe evaluar sus procesos, de esta manera podrá identificar las áreas de mejora, que harán más eficiente la gestión de los recursos, especialmente del inventario. Porque estos recursos cumplen con nuestra capacidad de brindar un óptimo servicio al cliente.

La empresa ONLY STAR, no es ajeno a la mala implementación de gestión de inventarios en la cual Pomahuacare (2018) nos dice lo siguiente: “El problema de la empresa es que la gestión de inventarios no es buena, y no se existe un software de gestión a la hora de comprar y vender productos, lo que afecta el desarrollo y resultados del negocio, así mismo afecta la rentabilidad de la empresa”. Siendo la demanda una de las variables que debe tenerse en cuenta en todo inventario que por ello sabremos que artículos están con mayor demanda y que artículos con poca, asimismo la cantidad de artículos disponibles.

Es necesario realizar inventarios para poder comparar los registros anotados en el sistema de datos, siendo estas existencias reales en almacén, tener inventariado es de suma importancia ya que nos ayuda con funciones como; tener localizados nuestros existenciales en todo momento, permitiera conocer el valor de las existencias, así mismo por visualizar si hay pérdidas o ganancias al cierre del año, visualizar que productos se venden más y cuáles no tienen salida, poder tomar decisiones de cómo poder distribuir el almacén de acuerdo a las estadísticas, importante porque siempre se podrá tener información actualizada del stock con el que dispone la empresa en el interior de su almacén (Coalla, 2017).

En el caso de estudio, la empresa se denomina FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C, identificada con RUC N.º 20608177974, cuyo domicilio es en Jr. Alfonso Ugarte Nro. 730 OTR. Casco urbano (costado de tienda audio net) Ancash – Santa – Chimbote. Habiendo iniciado sus operaciones en julio de 2021. Se dedica a la venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados (instrumentos musicales). Respecto a la problemática la empresa presenta problemas relacionados al control de inventario, dado que los propietarios no tienen una noción clara acerca del tema, vienen llevando a cabo de manera empírica el registro de sus existencias, originando que su nivel de stock no sea el adecuado; es decir que existe un sobrante, todo esto conlleva a no poder satisfacer la demanda y que así mismo las ventas disminuyan. Por otro lado, presentan dificultad sobre el almacenamiento adecuado de sus existencias, lo cual genera que el desarrollo de la venta no sea eficaz y que las existencias se dañen por no estar correctamente almacenados. Ello refleja un decremento en los ingresos y por tanto en las ganancias, los cuales al determinar la rentabilidad se observará una disminución en la misma, por ello la incidencia del control de inventarios para con los beneficios (rentabilidad).

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio caso: Empresa Franz Music Import S. A.C – Chimbote, 2023?

1.3 Justificación

Teórica:

Porque en muchas empresas del Perú, existe una necesidad de aplicar razonablemente y de forma comprensible, el concepto de control de inventario es así como la presente investigación permitió complementar el vacío de desconocimiento en el universo de empresas y sobre todo en la de estudio, para cuando se tenga que determinar la rentabilidad en estas empresas, especialmente en el rubro comercio quienes esperan rentabilidades satisfactorias.

Práctica:

Porque una vez conocidos los resultados se procedió a comunicar al representante legal o quien haga sus veces en la empresa en estudio y a las demás empresas a través de artículos científicos para su aplicación y obtener una incidencia de carácter positiva en la generación de la información que conlleva a la contabilidad de gestión o también llamada contabilidad para la toma de decisiones.

Metodológica:

Porque esta investigación en que sus resultados se obtuvieron aplicando una metodología del proceso de investigación, la cual se inicia con la identificación de la problemática explicada anteriormente, se planteó objetivos y se aplicaron las técnicas y procedimientos para obtener dichos resultados, teniendo en cuenta el ámbito geográfico tanto nacional como regional.

Como es sabido, las investigaciones deben generar oportunidades de estudios posteriores o de mayor alcance, por ello los resultados serán considerados como antecedentes para que futuros investigadores, especialmente de nuestra Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, opten por tomar los datos encontrados en la presente investigación.

1.4 Objetivo general

Explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio caso: Empresa Franz Music Import S. A.C – Chimbote, 2023.

1.5 Objetivos específicos

Describir la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú.

Describir el control de inventario y la rentabilidad en la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023.

Analizar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

En la presente investigación se reunió toda información internacional con respecto a los estudios realizados sobre las variables en estudio como son: control de inventarios y rentabilidad con el objetivo de determinar la problemática y tomar como antecedente en el desarrollo de la presente tesis y así cumplir con los objetivos trasados.

García (2022) en su artículo titulado: Aproximaciones del método en beneficio de las Pymes para un mejor control de inventario, tuvo como objetivo general brindar especialmente en las pequeñas y mediana empresas inventarios, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas no utilizan métodos adecuados para gestionar sus productos, por lo que no pueden evitar pérdidas financieras y mejorar la eficiencia de la gestión de inventario. Se consideró el uso de métodos cualitativos y descriptivos, así mismo la recopilación de información de una variedad de autores. El objetivo fue explicar como el método FIFO utilizado por las pequeñas y medianas empresas tiene un impacto significativo en la rentabilidad de una empresa. Su propósito es brindar a los lectores la oportunidad de reflexionar sobre la realidad escrita para que puedan sacar sus propias conclusiones de ella. El propósito del estudio es explicar y comprender como la metodología PEPS tienen beneficios significativos para las pequeñas y medianas empresas en la gestión a nivel de inventario. Éste estudio concluye cuando se aplica a medianas y pequeñas empresas el método PEPS aumenta la rentabilidad ya que los bienes no se almacenan durante largos periodos de tiempo, lo que resulta en un buen retorno de costos si finalmente se puede producir un método de inventario de alta rentabilidad. No solo aborda las necesidades de las empresas, sino que también satisface las necesidades de los clientes y evita pérdidas en el ámbito financiero. En conclusión, las PYME se han convertido en una parte esencial en la economía global, haciendo importantes contribuciones económicas a los países y creando empleo para miles de personas, sin embargo se declara que representan a todos los empresarios, intenta involucrarse para competir con empresas que ya están establecidas en el mercado, pero para que las medianas y pequeñas empresas puedan crecer y desarrollarse es importante que sus productos sean gestionados adecuadamente, este estudio se centra en la importancia de que las empresas adopten métodos de inventario adecuados para evitar

problemas con los productos, ya que el inventario es una parte muy importante en la gestión de la entrada y salida de bienes en las empresas.

Guillermo y otros(2022) en su artículo titulado, Gestión y control de inventarios en pequeñas y medianas empresas como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempo de crisis, éste artículo presenta los resultados de un estudio de campo en el marco de un enfoque metodológico descriptivo y exploratorio, basado en las percepciones de los gerentes de manejo y gestión de inventarios en las pequeñas y medianas empresas, con el fin de brindar productos oportunos y adecuados. Determinar la importancia del sistema de gestión de inventarios, brindar información veraz para ayudarle a tomar decisiones efectivas. En este estudio se administró un cuestionario estandarizado de 10 ítems mediante Google Forms a 50 pequeñas y medianas empresas del sector comercio ubicadas en la ciudad de Hermosillo, donde 10 de 250 empleados y con más de 5 años de actividad en el mercado. Los resultados hacen disfrutar de estas empresas compras de forma quincenal o ya sea mensual, lo que permite inferir que se cuenta con tiempo suficiente para poder llevar una buena defensa de inventario, el jefe es patriarca responsable del inventario, lo que hace inferir que correcto a sus obligaciones desconoce la gravedad de la ajuste efectiva de oriente crecimiento o que le permita manifestar con comunicación oportuna para la toma de decisiones efectiva. Estas empresas nunca usan los software como útil de rudimentos para la defensa de almacén, no se tiene instrucción de su provecho interiormente de inventario por lo que nunca les permite rebajar el alto promedio de faltante y alta cantidad de defectos perdidos, esta problemática ocasiona en muchos pérdidas, así como incluso terminar la premura de buscar nuevos proveedores y llevar una defensa adecuada de los efectos en pedidos. En conclusión el ajuste de inventario es un hábitat desicibo en la línea de vituallas de sucursal es conservar el producto conveniente en el local con sus datos exactos, la marca provocada por pandemia ha incrementado incluso más la gravedad de manifestar con una defensa de inventario posterior a la sucursal, desde que se inicie con la transacción de la mercadería y su almacenamiento, y termina en el nacimiento de las mercaderías en torrnjo al cliente y a los puntos de venta.

Torres y otros (2019) en el artículo científico titulado, Control de los Inventarios y su Incidencia en los estados financieros de Papelmorsa S. A, teniendo como objetivo comprender el proceso de gestión de inventarios en la información financiera de la

empresa Papelmorsa S. A, analizando el objetivo principal que es proporcionar a la empresa la información necesaria sobre el estado actual de sus procesos de control interno de materia sobre el estado actual de sus procesos de control interno en materia de inventarios y su impacto en los resultados financieros, así mismo determinar si existen deficiencias que impidan alcanzar la máxima rentabilidad a través de la gestión de inventarios. El artículo plantea que, según la teoría analizada en este estudio, la gestión de inventarios es fundamental dentro de una empresa, como la del sector de estudio ya que no se centra únicamente en insumos y ventas, la relación entre el aprovisionamiento de materias primas y la producción del producto final, así como la relación de producción en función al desempeño de los insumos, incide directamente en la rentabilidad de la empresa, entre los requisitos o factores a considerar el momento de establecer controles eficientes relacionados con la gestión de cuenta de inventarios está el uso de herramientas como el Kardex para poder registrar las entradas y salidas de materia prima, dando como resultado procesos en las áreas de contabilidad y compras, y el producto final para poder analizar la relación entre las áreas de contabilidad, almacenamiento y ventas. Se concluye diciendo que luego de evaluar el método de recopilación de datos presentado en el estudio, se encuentra que el valor de la empresa basado en el índice de rotación del inventario financiero era 4,32 H, dentro de este estudio se ha establecido que la gestión de inventarios es una de las actividades fundamentales dentro de las empresas así como la producción de ingresos y materias primas, sin embargo los productos y sus relaciones productivas en el producto terminado se basan en el desempeño de los insumos y afectan directamente a la rentabilidad de la empresa.

Figuerola & Guerrero (2019) en su tesis titulada, Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería D'Todo, tuvo como objetivo principal analizar las políticas y procesos aplicados y su impacto en la utilidad de la organización Ferretería D'Todo, seguido de las siguientes conclusiones para el adecuado desarrollo de la empresa que requiere realizar la gestión de inventarios, procedimientos y funciones basadas en la gestión de inventarios, asignamos una persona en cada área para realizarlos. Se concluye organizando una auditoría ya que los niveles de inventarios no se monitorean adecuadamente en términos de controles internos para detectar deterioro de los productos y garantizar que no estén sobrevaluados.

2.1.2 Nacional

En la presente investigación se rigió por toda información e investigación del ámbito nacional en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ancash basados en la variable de estudio tales como control de inventarios y rentabilidad, del cómo es la repercusión de inventario en la rentabilidad de Pyme en el Perú.

Del Castillo & Panaifo (2019) En su tesis titulada, Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC Tarapoto, 2017 no dice que tuvo como objetivo general demostrar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC (tarapoto 2017). La muestra tuvo compuesta por seis trabajadores y una lección de documentos, el tipo de investigación fue aplicada a nivel descriptivo y las herramienta de recolección de datos fueron entrevistas, guías de observación y análisis de documentos. Como resultado la experiencia a demostrado que los procesos que se lleva acab dentro de la empresa no requiere de una planificación técnica y logística, que es uno de los principales requisitos. Esto se debe a que es un factor descriptivo para lograr que la rentabilidad esté por debajo de los indicadores esperados. Se concluye diciendo que la gestión de inventarios realizada por Comercial Joemary SAC durante el año 2017 tuvo un impacto negativo en la rentabilidad debido a una gestión inadecuada, este resultado también se obtuvo de la aplicación de la herramienta de recolección de datos, este es un elemento importante que permite la importación, el almacenamiento y exportación de mercaderías.

Valverde & Huaman (2019) en su tesis titulada, Control de interno en la gestión de inventarios de la empresa industria verco SRL San Juan de lurigancho, 2018, Tuvo como objetivo puntualizar la batalla del cuidado municipal en el ajuste de inventarios, el incremento de la observación fue aplicada interiormente de la agencia y tuvo como notificación a cincuenta trabajadores seleccionados a travez de un muestreo probabilístico fortuito simple. Esta observación utilizó para su meta el esquema nunca real de raja transversal de menda aplicada y altura explicativo, casual, para la cosecha de datos se empleó como útil la diligencia de una prueba para ambas variables con una gradación de likert, la misma aplicada al estadístico que brindaron enunciación acerca de las variables de observación y sus dimensiones, cuyos resultados se presentan graficamente y textualmente. A travez de los resultados obtenidos de la enunciación analizada, se observó que el 92.00% de los trabajadores encuestados respondieron a veces con el cuidado

municipal, el 8.00% consideran que siempre están tratando con el cuidado municipal, con respecto al balance de la hipótesis en la estante N^a 15 la periódico de cuidado municipal influye significativamente en el ajuste de inventarios. Se concluye que el ambiente de gestión tiene un impacto significativo en la gestión de inventarios de una empresa.

Silva & Vega (2023) en su tesis titulada, Control interno de inventarios en la empresa corporación santa Mónica Hnos. SCRL, distrito de Independencia, 2023, elaborado con el objetivo de describir como aporta el control interno en la salva guarda de los inventarios, en este sentido se aplicó una lista de cotejo cuyo contenido abarca las dimensiones del COSO: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación actividades de monitoreo y aplicación de las NIC 2 inventarios, cuyos resultados se detallan en el presente trabajo. La investigación se desarrolla en forma descriptiva, aplicada con un diseño no experimental y de corte transversal y un enfoque cualitativo. La empresa estudiada fue Corporación Santa Mónica Hnos. SCRL. Para ello se utilizó una lista de verificación como herramienta de investigación, en la fase de resultados se determina que la gestión del inventario interno es importante, pero debe implementarse adecuadamente dentro de la empresa para proteger los activos de la empresa y lograr mejores resultados.

Ramirez (2023) en su tesis titulada, Control interno en el área de inventarios de la empresa Inversiones Selfa S. R. L, Quiruvilca, 2021, teniendo como naturaleza de estudio descriptivo, transversal, no experimental y con enfoque mixto, las herramientas fueron un cuestionario, una guía de entrevista y una guía de revisión de documentos, este cuestionario también se aplicó a nueve empleados utilizando una muestra de documento e información de la población y áreas de inventario, su objetivo principal fue explicar como se implementaron los controles internos en el área de almacén de la empresa durante el año 2021 examinando los componentes de los controles internos. Los resultados generales de este estudio demostraron que los controles internos en el área de almacén de las empresas son incompletos, esto se debe a que los componentes del control interno no están integrados, principalmente por la falta de algunas medidas en los procesos componentes en el ambiente de control, evaluación de riesgos y actividades de seguimiento. En resumen, la empresa tiene controles internos deficientes en el área de almacén, este estudio contribuye a la importancia de los componentes de gestión interna en las áreas de almacén para que las empresas alcancen la sostenibilidad.

2.1.3 Regional

Este informe se entiende por ser antecedentes regionales a todos los trabajos de investigación de cualquier ciudad de la región Ancash, las cuales hayan utilizado la misma variable de análisis de nuestra investigación.

Neira (2021) en su tesis titulada, Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en la empresa comercial Payless del Mall Plaza Arequipa, 2021, tuvo como objetivo principal analizar el sistema de gestión de inventarios con el fin de reducir las pérdidas de la empresa comercializadora Payless ubicada en el Mall Plaza Arequipa, la investigación es descriptiva y el método que se aplicó es descriptivo, así mismo el método científico se aplica con un orden lógico que permite mostrar relaciones entre variables, hipótesis y objetivos de la investigación, este estudio se basa en un enfoque de investigación cuantitativa, el nivel de investigación es aplicado, la naturaleza del estudio es descriptivo, el diseño de la investigación es no experimental y los métodos e instrumentos de investigación se seleccionan de acuerdo con la investigación de las partes interesadas según su criterio e intereses de investigación. La principal conclusión muestra que en promedio el 21.64% cree que la empresa comercial Payless tiene una pérdida de inventarios, el 50,41% no está de acuerdo con que exista pérdida de inventario de la empresa. Por otro lado el 29,31% afirmó que su sistema de gestión de productos es eficaz y funciona correctamente, mientras que el 45,58% cree que su sistema de gestión de productos es inexistente o está mal implementado.

Leon (2022) en su tesis titulada, Control de inventario y su efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito alto de La Alianza Tacna, 2021, el objetivo general de estudio fue determinar cómo la gestión de inventario impacta la liquidez de las pequeñas empresas de distribución de alimentos del distrito Alto de Alianza Tacna en el año 2021, para ello se desarrolló un estudio en el marco de un enfoque cuantitativo de tipo “básico” y un “diseño experimental no transversal de tipo correlacional”, en la encuesta participaron treinta y cinco representantes de empresas de distribución de alimentos, como instrumento de recogida de datos se utilizó un cuestionario de elaboración propia con escala Likert. Se encontró que el 54.3% los encuestados calificó su liquidez como normal y el 45.7% como baja. Este estudio reveló una fuerza significativa de correlación positiva entre las variables utilizando la prueba de

correlación de pearson, de manera similar la liquidez esta directamente correlacionada con una fortaleza moderada de las dimensiones de las variables de control de inventario.

Torres M. (2020) en su tesis titulada, Control interno y su relación en el inventario de existencias es servicios generales Bomba EIRL, Sechura-2018, su propósito general fue explicar la relación del control interno sobre los inventarios para la empresa antes mencionada, el diseño de la investigación tuvo como objetivo explicar las relaciones basadas en el control interno en los inventarios y fue no experimental con enfoque cualitativo, temporalidad transversal y alcance descriptivo para las correlaciones la muestra presentó el 100% de la población , el método utilizado fue una encuesta y el instrumento fue un cuestionario que cubría cinco aspectos de variables de control interno y dos aspectos de inventario, además el analisis documental , la herramienta es un agúa de analisis documental, que incluye elementos correspondiente a los procesos y operaciones de las variables del inventario. Para el analisis de interpretación se utilizó Microsoft Excel 2016, como resultado el 59,80% de los empleados del almacén reportó falta de controles internos mientras que el 40.20% no estuvo de acuerdo, de igual forma, el 55.56%de los encuestados afirmó que se siguió la gestión de inventarios y el 44.44% dijo que no se implementó, Concluimos que los controles internos no están relacionados son el inventario de la empresa y proponemos la implementación de un sistema de control interno cuyos componentes se aplican a la gestión de los niveles de inventario en el almacén.

Gil (2019) en su tesis titulada, Propuesta de un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Andina Coymolache Servicios Generales S. C. R. L, Cajamarca – 2017, tuvo como objetivo general proponer un sistema de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de Coimorasche Servicios General S. C. R. L de Andina en Cajamarca, el diseño de investigación de la empresa fue descriptivo, explicativo y focalizado. Se trata de una población de empleados que laboran en una empresa encuestados mediante un instrumento llamado “cuestionario” basado en una escala Likert, Teniendo como resultado del 75% es uno de los resultados más significativos, indicando que la empresa Andina Coymolache Servicios Generales no cuenta con un sistema de inventarios. Finalmente se concluyó que la empresa Andina Coymolache necesitaba implementar un sistema de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad.

2.1.4 Local

En el presente informe de tesis se recopiló toda información referente a las variables en estudio, como son Control de Inventario y rentabilidad de las Pyme en la localidad de Chimbote.

Quispe & Sanchez (2019) en su tesis titulada, Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 al 2018 de la empresa “Proyecto e Inversiones Danko Eirl”, Nuevo Chimbote, tubo como objetivo general determinar la insidencia del control de inventario en la rentabilidad del priodo 2016 y 2018, como objetivos específicos analizar la gestión de inventarios del “proyecto e inversiones Danko E. I. R. L” del año 2016 al 2018 y analizar el método de ratio financiero del proyecto e inversiones Danko del año 2016 al 2018. Fue un analisis de rentabilidad. Evaluar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la nueva empresa Chimbote . El diseño de investigación es descriptivo correlacional ya que mide la relación entre ambas variables y se encuentra dentro del siguiente marco: El enfoque cuantitativo tiene como objetivo determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad. Cuentan con estados financieros y de resultados incluyendo el manejo de inventarios de Nuevo Chimbote desde principios de 2014 hasta 2018. Se utilizó como muestra los estados financieros y de pèrdidas y ganancias de Nuevo Chimbote y los estados de pèrdida y ganancias de inicios de 2016 al 2018, muestreo no probabilístico también conocido como intenionado. Para la validez se utilizo el juicio de tres expertos familiarizados con el tema para garantizar que se verificaran las herramientas de la guia de analisis de documentos y la guia de entrevista. Los resultados se analizaron mediante indices de retabilidad financiera y la gestión de inventarios se realizó mediante cuadros , tablas y gráficos del area de almacén de la empresa.

Pinedo & Villanueva (2021) teniendo como titulo en su tesis, Control de inventario y su impacto en la rentabilidad del Grifo La DOXA EIRL, Nuevo Chimbote-2020, tiene como objtetivo general determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad del Grifo LA DOXA EIRL, Nuevo Chimbote-2020. Este estudio se realizó según un enfoque cuantitativo con enfoque de propuesta descriptiva, diseño transversal no experimental y muestreo no probabilistico, como parte de validez de contenido y se aplicó una guia de entrevista a 10 personas. Se realizó un analisis de confiabilidad y tambien se analizó el reporte de rentabilidad 2020, el analisis de esta información se realizó según el

proceso de estadística descriptiva. Finalmente se concluye diciendo que la gestión de inventarios afecta la rentabilidad de la empresa Grifo LA DOXA EIRL, se descubrió que la empresa no contaba con una gestión integral de inventario, no realizaba inspecciones diarias y no establecía márgenes de merma para el combustible para el transporte. La gestión de inventario es uno de los factores más importantes para aumentar la rentabilidad.

Varas (2021) en su tesis titulada, Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Chimbote Express SAC, Chimbote, Período 2020, su objetivo es controlar los niveles de inventario para lograr una mejor gestión del inventario, en el presente trabajo, el diseño de investigación se desarrolló teniendo en cuenta la teoría de la gestión de inventarios y la rentabilidad la metodología utilizada es descriptiva y explicativa, se resume en un solo marco temporal, fue no experimental, transversal y descriptiva. La población y muestra estuvieron representada por trabajadores internos de producción. Se utilizaron guías de entrevista e informes de rentabilidad como herramientas de recolección de datos. Los datos obtenidos fueron procesados para un análisis de interpretación relativa por el sistema operativo y se reveló que la gestión de inventarios tiene un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa de Transportes y Servicios Chimbote Express SAC (2020). Este trabajo tiene como objetivo apoyar a las empresas desde una perspectiva teórica y práctica. Finalmente se concluyó comentando que mejorar las prácticas en gestión de inventarios para resolver debilidades en las operaciones comerciales de una empresa comercializadora.

Bonifacio & Contreras (2021) en su tesis titulada, control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Ladrimart S. A.C – Chimbote – 2019-2020 teniendo como objetivo general, determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa LADRIMART SAC, CHIMBOTE 2019-2020, la metodología fue un diseño cuantitativo descriptivo no experimental transversal, la población estuvo compuesta por todos los estados financieros anuales del 2014 al 2020, y la muestra fueron los estados financieros anuales del 2019 al 2020 de la empresa ferretera LADRIMART SAC, se utilizó como instrumento de recolección de datos una guía de entrevista validada por expertos y sujeta a estándares de confiabilidad, así como el análisis de documentos. Como resultado, la gestión de inventarios afecta la rentabilidad de ferretera Ladrimart SAC, dado que puede realizar una gestión de inventario precisa, es útil para la gestión de inventario y para comprender información detallada sobre los

productos esto se refleja en una mayor rentabilidad, finalmente concluimos que la gestión de inventarios si afecta la rentabilidad de la empresa ferretera al evaluar la rentabilidad encontramos que los niveles de rentabilidad disminuyeron en 20220 en comparación con 2019, esto se debe a que no se tiene en cuenta la gestión de inventario, la gestión adecuada del inventario tiene un impacto importante.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de inventario

El inventario se puede definir como la cantidad de todos los productos utilizados en resultantes de un proceso particular de producción de bienes o servicios, independientemente de su nivel de procesamiento o uso previsto, por lo tanto, existen acciones en industrias, empresas de servicios como hospitales, economías nacionales, instituciones como universidades y gobierno (Toledo, 2002). Las empresas utilizan el inventario para realizar un seguimiento de la calidad de cada producto que tiene disponible, esta información es importante para planificar la producción y garantizar que los clientes obtengan el producto cuando lo necesiten.

Un gasto importante e implica inversión de capital es el inventario, asignación de espacio de almacenamiento, contratación de personal para administrar el área y otros requisitos, apoya en la toma de decisiones manteniendo el control de inventario, pueden ocurrir cambios en los procesos de oferta o demanda (Agudelo & Yohana, 2018). Para las empresas de comercialización es importante desarrollar el control de inventarios en las áreas funcionales, esto son la base para la supervivencia de la empresa ya que contribuyen al logro de las metas y objetivos propuestos para el desarrollo de la empresa.

El inventario es el activo más grande en el balance de una empresa, estos incluyen todos los artículos o bienes que una empresa puede utilizar para comercializar, comprar o vender en un periodo económico determinado Asencio (2017). Es una parte fundamental de tu negocio, por lo que necesitas aplicar controles analíticos que cubran los momentos de compra, recepción, almacenamiento y distribución, un sistema de gestión de inventarios eficiente requiere la aplicación de métodos de control y análisis según la importancia económica relativa de cada producto almacenado.

En el caso de los suministros la calidad de una gestión adecuada es importante el resultado máximo del activo circulante implica la importancia del beneficio de una

empresa y del adecuado sistema de inventario, asegúrese de que sus registros de inventario cumpla con las normas y sean comprensibles para las grandes empresas, consta de un inventario de artículos no vendidos en el almacén cuando los productos están en el almacén lo normal es que no haya ni faltantes ni excedentes (Arriola, 2017).

2.2.1.1. Teoría de Control de Inventario

De acuerdo con Westreicher (2020) nos dice que: “El control de inventario es un registro de todos los bienes o activos correspondientes a una persona o entidad y sigue siendo un registro de todos los activos o elementos propiedad de una empresa, generalmente un inventario es un documento que registra todos los activos propiedad de una corporación o individuo para fines contables”. Generalmente se refiere al inventario de una empresa, que registra los productos intermedios, materias primas y productos terminados que la empresa ofrece a sus clientes, centrándonos en una persona, ésta necesita hacer un inventario de sus pertenencias en caso de que quiera asegurarse contra robo.

Por otro lado tenemos el control de inventarios de acuerdo con Lucana (2017) señala que, esta es una herramienta necesaria para la gestión de inventarios en una empresa, permitiendo a las empresas obtener conocimientos sobre inventarios, materias primas, productos terminados, niveles de trabajo en progreso y necesidades para cubrir necesidades de la empresa, al mismo tiempo también proporciona las herramientas y componentes necesarios para un correcto control. Debe de tenerse en cuenta que una adecuada gestión del patrimonio de una empresa natural o jurídica facilitará el cumplimiento de las funciones necesarias y evitará defectos en el almacenamiento o producción de los bienes.

Explicó que el área de almacén es el área de mayor influencia para una adecuada gestión de una organización ya que en ella se almacena toda la mercancía para la venta, una de las funciones más importantes de ella es controlar adecuadamente el almacenamiento del inventario. Anteriormente esta habitación se identificaba como una sala de almacenamiento dentro de la unidad, actualmente se trata de un ámbito de gran importancia, por lo que es necesario introducir técnicas de control interno, cuya precisa evaluación, aplicación y seguimiento permitan identificar debastecimientos relevantes que dificulten los niveles de existencias (Ávila, 2018).

2.2.1.2 Teoría de costos de inventarios

Según Isaza (2014) nos dice que, da unión con las NIC núm. 2, el precio de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su operación y transformación, de este modo como otros costos en los que se haya incurrido para darles su medio ambiente y establecimientos actuales, ahora bien en unión con los precios que comprenderá el valor de compra, los aranceles de operación y otros impuestos sean recuperables luego de las autoridades fiscales, el depósito y otros costos sin rodeos atribuibles a la operación de las mercaderías y los materiales para los servicios (p.368). Los costos de almacenamiento van más allá de la compra inicial e incluyen los costos de almacenamiento y el costo de almacenar productos terminados no vendidos.

2.2.1.3 Gestión de inventarios

Se puede mencionar que el control interno es un proceso que forma parte de otros sistemas, por lo que están integrados en las funciones de gestión y control de una empresa, están orientados a objetivos y pueden proporcionar una seguridad adecuada dentro y fuera de la empresa.

Para Santillana (2015) en su libro “Sistemas de Control Interno” nos dice que el marco integral de control interno lo define como:

Un proceso desarrollado por la junta directiva, la gerencia y otros empleados de una organización para brindar una seguridad razonable de que se lograrán sus objetivos operativos, de información y de cumplimiento, esta definición refleja claramente los conceptos básicos del control interno: La misión es asegurar el logro de metas en una o más de las siguientes categorías; operativa de formación y de cumplimiento. Es un proceso continuo de tarea y actividades realizadas por personas y no se limita a políticas y manuales de procedimientos, sistemas y formatos, si no que incluye a personas en todos los niveles de la organización y las actividades que realizan, no se limita a las decisiones que toman. Afecta a los controles internos, este es el control que proporciona a la junta directiva y al gerente general de una organización una seguridad razonable, pero no absoluta que es adaptable a la estructura de la organización (p.78)

El control interno incluye el plan organizacional, todos los métodos y procedimientos utilizados por la dirección de una empresa, los funcionarios gubernamentales y otros

empleados para proteger sus activos y documentops relacionados, garantiza la adecuación y fiabilidad de la información financiera y presupuestaria de la información complementaria de gestión y operativa. Es un proceso que involucra las actividades de todos los miembros de una entidad económica para garantizar la seguridad adecuada en el logro de objetivos institucionales (Santillana, 2015. p. 48).

2.2.2 Teoría de rentabilidad

Rentabilidad es un término que se aplica a todas las actividades económicas en las que se movilizan recursos materiales para lograr determinados resultados, desde esta perspectiva, la rentabilidad es una empresa se puede evaluar combinando sus beneficios con el valor de los empleados que generan esos beneficios. La calidad es esencial para el progreso porque proporciona una medida de las necesidades del evento, es evidente el grado en equipos con escasos recursos para lograr una mejor rentabilidad, cuando se presentan opciones para gestionar adecuadamente la implementación de seguridad debido a que los defectos del producto y las soluciones no existen (Tarziján, 2013).

Cuando hablamos de rentabilidad nos referimos a las ganancias obtenidas por inversiones realizadas anteriormente, éste es un buen indicador del desarrollo de la inversión. Es cuándo Sevilla (2020) menciona que: “La rentabilidad se refiere a la ganancia que obtiene al invertir tus ahorros en una institución financiera, esto se expresa como interés expresando como un porcentaje del monto ahorrado, además, existen regulaciones adicionales que le permiten mantener el valor de compra del dinero ahorrado” en términos generales puede determinar la rentabilidad de una empresa restando su rendimiento total de su inversión.

Se entiende por rentabilidad a la capacidad que tiene una inversion de generar un retorno superior a veces al del monto invertido después de un determinado periodo de tiempo, tomar buenas desiciones es una parte fundamental del proceso de planificación económica y financiera, se sostiene una rentabilidad satisfactoria si recibe un mayor porcentaje del capital invertido y de ello depende la sostenibilidad del proyecto para los inversores, en cuanto a la rentabilidad se distingue entre rentabilidad económica, financiera y social (Editorial Etecé, 2021).

En cuanto a la rentabilidad económica, corresponde al beneficio del medio que obtiene una empresa de sus diversas inversiones, en este tipo de rentabilidad se comparan los

resultados obtenidos por las actividades de la empresa con las inversiones realizadas, teniendo en cuenta que el resultado después de impuestos, intereses y gastos será menor, la empresa debería de elegir la estrategia más adecuada a su negocio para aumentar su rentabilidad económica García I. (2017). Así mismo decimos que la rentabilidad económica es importante porque el análisis empresarial suele basarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variable fundamental de toda actividad económica, además es el principal indicador que permite que descubra si su inversión es rentable.

La rentabilidad financiera incluye las ganancias obtenidas por cada socio de la empresa, mide la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos a partir de sus recursos, también relaciona la utilidad neta con los activos netos de la empresa, para mejorar la rentabilidad financiera, es posible aumentar los márgenes de beneficio, reducir los activos o aumentar las ventas (García I. , 2017). La rentabilidad financiera sólo tiene en cuenta la cantidad de capital social utilizado. Así mismo la rentabilidad financiera es un indicador financiero que se utiliza para medir la eficacia de gestión de una empresa a la hora de controlar los costes y gastos, convertir las ventas en beneficios. Las métricas más utilizadas son el margen de beneficio bruto, el margen de beneficio operativo, el margen de beneficio neto y el rendimiento sobre el capital.

La rentabilidad social refiere a varios tipos de beneficios no tributarios que se capitalizan de formas distintas a las ganancias monetarias, teniendo en cuenta el tiempo, el prestigio o la fortuna social. Esto significa que un proyecto puede no ser financieramente rentable, pero puede ser socialmente beneficioso así mismo una actividad es socialmente beneficiosa si genera más beneficios que pérdidas para la sociedad en general, independientemente de si es económicamente rentable para el patrocinador, esto se utiliza como equivalente al concepto de rentabilidad económica donde la rentabilidad sólo afecta al promotor (O'Meara, 2001). También se dice que la rentabilidad social se utiliza como contrapartida al concepto de rentabilidad económica, donde la rentabilidad sólo concierne al promotor, tiene como beneficio el ahorro de costes, la reducción de gastos o la mejora de calidad, las ventajas determinadas son monetizadas, por lo tanto, convertidas en dinero.

2.2.2.1. Teoría de tipos de rentabilidad

Teoría de rentabilidad económica

Se refiere a un periodo de tiempo durante el cual el valor de los activos una empresa aumenta independientemente de su financiación, la rentabilidad económica puede considerarse una medida de la capacidad de un activo para crear valor independientemente de su método de financiación, generalmente determina si una empresa es económicamente rentable o no, por lo que la rentabilidad se considera un indicador básico de la eficiencia de la gestión (Contreras, 2006). Por tanto, la rentabilidad económica se convierte en un indicador fundamental para evaluar la eficacia del gobierno corporativo, en general es precisamente el movimiento de activos, independientemente de su financiación lo que determina si una empresa es económicamente rentable o no, el no considerar como se financian nos permite determinar si las empresas no rentables lo son por problemas en el desarrollo de las operaciones financieras o por políticas de financiación inadecuadas.

Teoría de rentabilidad financiera

Si desglosamos la palabra “rentabilidad”, significa la capacidad de generar ganancias, y “finanzas” es un término relacionado con el dinero, por tanto, concluimos que el rendimiento financiero es el beneficio resultante de la inversión en recursos financieros Liscano (2004). En este sentido, el desempeño financiero debe coincidir con lo que los inversionistas obtienen en el mercado más su prima de riesgo como accionistas, incluso el patrimonio representa la participación de un accionista en la empresa, el cálculo debe tener en cuenta el importe calculado como beneficio distribuable el denominador incluye inversiones acordes a esta recompensa, como dividendos y fluctuaciones de precios, y no hay rentabilidad financiera, por lo que es un beneficio para la empresa.

2.2.3 Teoría de empresa

Una empresa es una organización productiva dedicada al desarrollo de una actividad económica, agrupada y con ánimo de lucro, está formado por un conjunto de personas con el propósito de producir algo o prestar un servicio que satisfaga una necesidad, de la cual se puedan derivar ganancias, entidad económica compuesta por elementos técnicos y materiales teniendo como objetivo ganancias. Se pueden clasificar

según las actividades económicas que realizan, es así como nos encontramos con empresas de la industria de comercio.

Pérez Antón (2011) nos dice que : “Una empresa puede definirse como una organización especializada en actividades industriales, comerciales o en la prestación de servicios con fines de lucro, la función común de todas las empresas es realizar actividades productivas o transformadoras que produzcan productos y servicios a partir de recursos”(p.10). Cuando hablamos de empresa nos referimos a entidades económicas constituidas por personas humanas, materiales y técnicas cuyo fin es generar ganancia a través de la participación en el mercado, para ello utilizan factores de producción, así mismo tiene como objeto el desempeño económico y lograr el máximo beneficio posible para el crecimiento de dicha empresa.

Se establece que una empresa es una organización económica cuyo objetivo principal es obtener ganancias mediante la adecuada gestión de los recursos humanos técnicos y financiero que dispone, son importantes porque generan riqueza, crean empleo y estimulan el crecimiento económico y tecnológico de nuestro país Garcá & Taboada (2012). En síntesis, el objetivo de la empresa es crear productos y servicios que satisfagan las diversas necesidades de los consumidores para poder lograrlo se necesita materias primas, fondos y recursos humanos de hecho, los propietarios de la empresa tienen que soportar los costes de producción, así mismo son los propietarios de la empresa quienes se benefician directamente de los ingresos generados por esta actividad.

En el Perú diferentes tipos de empresas desde multinacionales hasta pequeñas y medianas empresas son fuente de ingreso, tienen objetivos rentables dentro de los mercados potenciales que pueden cubrir, generan empleo y contribuyen al desarrollo del país. Smith (1776) indica que: “La division del trabajo dentro de una empresa significa que los trabajadores tienen la oportunidad de especializarse para mejorar su desempeño laboral, lo que resulta en una mayor producción mayores ingresos y cobertura de un mercado particular”(p.1). Por otro lado las empresas ofrecen una alternativa a los mercados en términos de reducir los costos de transacción, ya que los agentes de producción pueden violar el mismo contrato global al no cumplirlo individualmente. De este modo las empresas y los mercados se convierten en instituciones de gobernanza diferenciadas a través de las cuales pueden realizarse transacciones de manera organizada.

2.2.4 Teoría de comercio

(Escrivá, 2013) define a comercio diciendo que: “Funciona como una actividad económica de la industria terciaria que implica el intercambio de bienes y servicios en países o regiones donde se compran y venden productos de manera similar, así mismo se dice que es una actividad socioeconómica basada en consideraciones comunes de los mercados de compra y venta, todo esto se debe a que este tipo de comercio está ubicado en los cascos urbanos más antiguos de muchas ciudades y gracias a su sostenibilidad, muchas ciudades ahora son dinámicas y renovadas con un ambiente confortable para los ciudadanos” (p.205)

El sector comercial se clasifica como sector terciario y se caracteriza por la actividad socioeconómica de compra y venta de bienes para su uso, venta o modificación.

Comercio de recursos naturales (2010) señala que: “La teoría tradicional sostiene que las diferentes divisiones de riqueza llevan a los países del mundo especializarse y exportar bienes y servicios con virtudes empresariales, estos procedimientos permiten una adecuada distribución de los recursos, lo que redundará en un aumento del bienestar social” (p. 3). La primera teoría de este sector nació a mediados del siglo XVI en Inglaterra país conocido por su mercantilismo y su principio era que el oro y la plata representaban la riqueza de una nación, el principio básico es que las exportaciones son mayores que las importaciones, ya que la acumulación de oro e infantería significa riqueza y prestigio nacional.

Se refiere a las actividades económicas que ocurren dentro de una sociedad y están determinadas por su valor económico, relacionadas con la compra y venta de bienes que pueden ser utilizados, vendidos o convertidos con materias primas o productos industriales. El comercio (2016) indica que, el sector comercial a nivel local es una fuente de apoyo al empleo, a medida que se implementa una nueva tendencia de desarrollo económico, acelerado e integral también aumenta el número de empleados, priorizar nueva visión articulada en los incentivos para pequeños y medianos empresarios con recursos y equipos para promover actividades de servicio.

2.2.5 Teoría de las Pymes

Las empresas comerciales en la actualidad han sido un dato determinante para generar ganancias monetarias promoviendo el desarrollo, de manera que los negocios

buscan establecer un método de control de inventario oportuno que conlleve un registro de sus actividades diarias, permitiéndoles reflejar al final del año su marco económico. El mal manejo puede traer pérdidas monetarias siendo un dato comprensible que influye en el estrechamiento de costos.

Las pyme deben contar con un buen sistema de inventario a pesar de que son pequeñas empresas deben albergar un control sobre sus existencias para evitar pérdidas y reducir su rentabilidad, esta empresa a pesar de que debería de llevar un sistema de inventarios adecuados carecen de ello ya sea por falta de información o de recursos para implementar un registro de sistemas como lo es el PEPS, para Urbina y otros (2013), las pequeñas y medianas empresas se han convertido en una parte importante de la economía global, muchas son fundadas por emprendedores con el objetivo de brindar empleo y oportunidades de crecimiento para una amplia gama de personas contribuyendo a la economía de su ubicación, así mismo decimos que el inventario es un activo importante que las empresas deben consumir durante la producción para su posterior comercialización, las empresas necesitan operar sus negocios así obtener ganancias a través del inventario y lograr reflejar el crecimiento económico de las empresas.

Las pequeñas empresas necesitan utilizar métodos de gestión de inventario porque depende de muchos productos que ofrecen a diferentes mercados, si el inventario no se gestiona correctamente puede producirse pérdidas que a menudo pueden conducir a la quiebra a las pequeñas y medianas empresas.

2.3 Hipótesis

No aplica, dado que se desarrolla una investigación descriptiva.

La investigación exploratoria se refiere específicamente a nuestro estudio, que marca una dirección general para investigaciones posteriores más rigurosas, por lo tanto, se dice que el presente trabajo de estudio es descriptivo y no plantea hipótesis (Cacciamani, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1 Nivel, Tipo y Diseño de investigación

Los investigadores utilizaron enfoques cualitativos para formarse sus propias creencias sobre el fenómeno que están estudiando, como un grupo único de personas o un proceso particular, este enfoque también llamado investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica representa una especie de “paraguas” que incluye una variedad de conceptos, visiones, técnicas de estudio no cuantitativo. El propósito de la investigación descriptiva de estudio de caso fue identificar y explicar los diversos factores que influyen en el fenómeno que se estudia (Férrandez & Baptista, 2014).

Tomando como referencia el contenido anterior, la investigación fue de tipo descriptivo de estudio de caso, ya que se realizó una explicación sobre la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio caso: Empresa Franz Music Import S. A.C – Chimbote, 2023.

Por ello el tipo fue descriptivo de nivel cualitativo, diseño no experimental y estudio de caso.

3.2 Población y Muestra

Una población consiste en un universo seleccionado para la selección de objetos de estudio de una investigación, seleccionando un conjunto de partes con características comunes para que puedan ser estudiadas juntas o en segmentos Férrandez & Baptista (2014). Por lo tanto, la población de este estudio esta compuesta por pequeñas y medianas empresas que habitualmente realizan alguna actividad comercial, independientemente de su forma o tamaño societario.

La muestra estuvo conformada por una parte del universo, en este caso la empresa FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C – Chimbote.

3.3 Variables, Definición y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES / ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
		<p>Variable Independiente</p> <p>Control de inventario</p>	<p>Para Pérez A. (2018), la gestión de inventarios es un conjunto de procedimientos para planificar y controlar los productos o materiales que utiliza una empresa para funcionar de forma eficaz.</p>	<p>Controles de ingreso de mercadería</p> <hr/> <p>Monitoreo a los inventarios</p>

<p>Variable dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Lizcano & Castelló (2004), la rentabilidad es la capacidad de una empresa tiene para generar ingresos excedentes a partir de una serie de inversiones realizadas.</p>	<p>Económico</p>	<p>stock especificados en las notas de pedido?</p> <p>8. ¿La distribución de mercancía se coordina entre el área de venta y almacenamiento?</p> <p>9. ¿Para calcular el costo de los bienes vendidos, se ha utilizado el método de evaluación de inventario?</p> <p>10. ¿El registro de salida de mercaderías coincide con las ventas?</p> <p>11. ¿El control de inventario ayuda para una mejor rentabilidad en la empresa?</p> <p>12. ¿Realizar inspecciones en el inventario ayuda con la rentabilidad?</p> <p>13. ¿Es rentable contar con un mejor control de inventario?</p>	<p>Opinión</p>
--	--	------------------	---	----------------

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Cualquier investigación debe utilizar técnicas para recopilar con fuentes verificadas. Para juzgar los resultados, deben ser muy fiables y de alta calidad Fernández & Baptista (2014). Este estudio se aplicó el método de revisión bibliográfica de diversos autores que realizaron investigaciones sobre variables como control de inventarios y rentabilidad.

De igual forma, la metodología de investigación se puede aplicar a los gerentes a través de cuestionarios que contiene diversas preguntas para determinar los resultados y explicaciones para determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa objeto de estudio.

3.5 Método de análisis de datos

Para poder conseguir la información necesaria acerca del objetivo específico N^o1: explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú, se aplicó la validación de la información proporcionada por los antecedentes incluidos en este estudio.

Para obtener los resultados del objetivo específico N.º 2: describir el control interno y la rentabilidad en la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023. se aplicó la un cuestionario de preguntas abiertas a través de una entrevista al Gerente General de la empresa en estudio.

Finalmente, para cumplir con el objetivo específico N^o3: Analizar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023, se analizaron los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 los cuales permitieron describir la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa de estudio.

3.6 Aspectos éticos

Se tuvo en cuenta al implementar este proyecto de investigación el Art. 5º - Principios éticos aplicado en (Uladech, 2023), a continuación, las detallamos:

- a) Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y variedad cultural.
- b) Cuidado del medio ambiente: respeto al medio ambiente, protección de las especies, protección de la biodiversidad y la naturaleza.

- c) Libre participación por propia voluntad: Ser informado de las finalidades y objetivos de la investigación en la que participa de forma que exprese claramente su libre y específica voluntad.
- d) Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación, con base en los resultados encontrados, aseguramos el bienestar de nuestros participantes aplicando los principios de no hacer daño, mitigar posibles efectos negativos y maximizar los beneficios.
- e) Integridad y honestidad: esto permite la objetividad, imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de los resultados de la investigación.
- f) Justicia: a través de un juicio razonado y considerado que no solo trate a todos los participantes por igual, sino que también tome precauciones y limite los sesgos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú.

AUTOR	RESULTADOS
Del Castillo & Panaifo (2019)	Menciona que una gestión de inventarios inadecuada puede traer como consecuencia un impacto negativo en la rentabilidad, esto se pudo observar en la empresa estudiada aplicando una herramienta de recolección de datos ya que es un elemento importante que permite la importación, el almacenamiento y exportación de mercaderías. Lograron demostrar que, si existen saldos de productos no planificados, se debe a la gestión poco eficiente y ello pone en riesgo la venta de dichos inventarios y por ende encarecer el costo de ventas, hecho que redundará en las ganancias de la empresa y por ende en la rentabilidad.
Silva & Vega (2023)	Señala que la gestión de inventario es de suma importancia, pero se debe aplicar adecuadamente dentro de la empresa para proteger los activos de la empresa y lograr mejores resultados en la rentabilidad. Esta mejora a la rentabilidad es producto de la incidencia en el manejo o gestión de la empresa; teniendo en cuenta que, a un óptimo control de inventarios, se asegura que la empresa cuente con los stocks necesarios y los que más sean demandados por los clientes; mientras más clientes, mayores ingresos y por ende mejores resultados.
Ramirez (2023)	Menciona que los resultados de la gestión empresarial como son las utilidades brutas, operativas y netas, es necesario la gestión de gastos y costos; por ello, los controles de inventario de almacén en la empresa no deben ser incompletos, esto se debe a que los componentes del control de inventario no están integrados,

principalmente la falta de algunas medidas en los procesos en el ambiente control, evaluación de riesgo y actividades de seguimiento, en resumen la empresa tiene controles internos deficientes en el área de almacén, este estudio contribuye a la importancia de los componentes de gestión en el área de almacén para que las empresas alcancen sostenibilidad.

Torres (2020) Señala que los controles no están relacionados con el inventario de la empresa y se propone la implementación de un sistema de control interno cuyos componentes se aplican a la gestión de los niveles de inventario en el almacén. Es decir, la empresa no toma en cuenta los efectos de no saber que el control es importante para asegurar la sostenibilidad y por ende la rentabilidad de las empresas; nos dice el autor que cualquier interferencia a los costos relacionados a la rentabilidad, siempre van a generar incidencia de carácter negativo cuando se alteran los mismos.

Gil (2019) Manifiesta la importancia de implementar un sistema de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad en las empresas ya que ayuda mucho con el seguimiento y control de inventarios ya que al tener una visión confiable se puede tomar mejores decisiones como reducir costos al no cargar con faltantes o excesos de mercadería, así mismo es de gran importancia para llevar un orden dentro de almacén y para que la actividad del desarrollo sea el correcto. La rentabilidad asociada a los costos de ventas se vería afectada en la medida que la rotación de inventarios sea muy lenta, ello genera que no haya liquidez y se tenga que recurrir a financiamiento a fin de asumir los compromisos de corto plazo.

Pinedo & Villanueva (2021) Manifiesta que la gestión de inventarios afecta directamente a la rentabilidad de la empresa, se conoció que la empresa no cuenta con una gestión integral de inventario, no realizaba inspecciones diarias y no establecía márgenes de merma para el combustible para el transporte, la gestión de inventario es uno de los factores más

importantes para aumentar la rentabilidad en la empresa. De por si la merma o los desmedros que sufren las empresas, se cargan directa o indirectamente al costo de ventas y éste afectará directamente la rentabilidad tanto bruta como neta.

Varas (2021) Señala que hay que mejorar las prácticas en gestión de inventarios para resolver debilidades en las operaciones comerciales especialmente en las empresas sector comercio. Naturalmente, el comercio tiene como característica la salida rápida de los productos, pero previo a ello se debe asegurar que los productos en almacén deben ser los que mayor salida tengan, ello permite asegurar los ingresos y por ende rentabilidad.

Bonifacio & Contreras (2021) Manifiesta que la gestión de inventarios puede afectar a la empresa mientras esta no se realice de manera detallada y precisa, puesto que al evaluar la rentabilidad después de aplicar una adecuada gestión de inventarios podemos observar que tiene un impacto importante con la rentabilidad de la empresa. Este impacto deviene de asegurar que el producto tenga aceptación para tomar en cuenta los ingresos en la rentabilidad.

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir el control interno y la rentabilidad en la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023.

N.º	PREGUNTA	RESPUESTA
01	¿Se verifica que sus productos cumplan con la guía de envío y la factura?	No, tienen un control ordenado algunas facturas tienen guía y otros no, lo cual impide verificar si la mercadería está de acuerdo con lo pedido, hecho que debe asegurar contar con productos demandados por los clientes.

<p>02 ¿Se registra los ingresos por artículos comprados?</p>	<p>Se registra las mercaderías que tienen mayor costo de adquisición, los cuales tienen un tratamiento específico a fin de salvaguardar la durabilidad y la salida al costo de ventas por el cual fue adquirido.</p>
<p>04 ¿Inspecciona periódicamente los productos en el almacén?</p>	<p>A veces, en el almacén no se lleva una revisión periódica de productos, sin embargo, se realizan conteos periódicos de los productos que podrían tener mayor rotación.</p>
<p>06 ¿Se registra la salida de mercaderías?</p>	<p>En algunas ocasiones no se ha registrado la salida de mercadería que son ventas menores. Esta salida no registrada incide en la contabilidad, la cual cuando se arroja la información financiera, los resultados se ven alterados y por tanto la rentabilidad no es la real.</p>
<p>08 ¿La distribución de mercancía se coordina entre el área de venta y almacenamiento?</p>	<p>A veces, existe coordinación cuando hay salida o ingresos de mercadería con un tamaño y valor considerable. Ello es una fortaleza porque debería asegurar una correcta rotación de los productos pero no siempre refleja ingresos o flujos de ingresos que permitan un cálculo de rentabilidad favorable a la empresa.</p>
<p>09 ¿Para calcular el costo de los bienes vendidos, se ha utilizado el método de evaluación de inventario?</p>	<p>Nunca, no se aplica ningún método de evaluación de inventarios. Ello es muy riesgoso porque no se puede determinar si el costo de ventas de los productos se recuperan en la venta de los mismos; es</p>

		decir, si bien es cierto, hay venta de productos porque salen, pero no hay seguridad si la venta incluye todos los costos de los productos.
10	¿El registro de salida de mercaderías coincide con las ventas?	A veces, ya que existen diferencias en las salidas de mercadería con las de venta. Es precisamente lo que no se explica ya que si nos quedamos sin stock de algún producto se entiende que debe reflejarse en las ganancias y ésta en la rentabilidad.
11	¿El control de inventario ayuda para una mejor rentabilidad en la empresa?	Si, podemos observar que productos tienen mayor acogida ante los clientes. En realidad, existen productos con alto costo de adquisición el cual de ser vendido en los plazos prudentes, se puede asegurar una importante ganancia y por ende reflejarse en mejorar la rentabilidad.
12	¿Realizar inspecciones en el inventario ayuda con la rentabilidad?	Si, de esa manera se puede observar qué productos adquirir para seguir comercializando. Con ello nos asegura cubrir el costo de los productos que son de poca rotación y que no salen normalmente o dentro de la rotación esperada.
13	¿Es rentable contar con un mejor control de inventario?	Si, a mayor control de inventario obtendremos mayor ganancia. Entendiendo que controlar asegura que las mercaderías sean las ideales a ser solicitadas por los clientes. Es así que contribuye a mejorar los ingresos y por ende la rentabilidad, siempre controlando los gastos.

4.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Analizar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023.

Según autores	Según la empresa	Análisis
Respecto al Control de inventarios, aseguran que es una gran debilidad por la que atraviesan las empresas. Ello sin duda altera las posibilidades de crecimiento empresarial.	No lleva un control permanente más si, controlan en forma correctiva, es decir cuando existe faltante o cuando algún producto se malogra. La ganancia de la venta de otros productos compensa los perdidos.	Ambos coinciden en que la rentabilidad de una empresa tiene dependencia de un eficiente control, sobre todo control en los inventarios.
Respecto al cuidado de los inventarios, los autores infieren en las estrategias que se deben seguir para asegurar que los productos se mantengan en perfectas condiciones para la venta y que sean demandados en forma constante.	Si bien realizan controles correctivos, sin embargo, se da cuando ya los productos han perdido expectativa de salida. Ello no asegura que se convierta en efectivo y por tanto afecta las ganancias de la empresa.	Existe coincidencia puesto que las utilidades dependen de los volúmenes efectivos de ventas, a mayor venta mejores utilidades y a menores costos y gastos pues mayores beneficios.
Algunos autores aseguran que las empresas no llevan una revisión exhaustiva de su mercadería en razón de poco conocimiento sobre el impacto que genera no controlar el inventario.	Hay fechas establecidas para una revisión exhaustiva de los inventarios. Pero estas fechas no garantizan un control eficiente ya que casi siempre se detectan faltantes o desmedros de productos.	Hay margen de coincidencia en la necesidad de controlar pero en forma preventiva; ya que así, se puede determinar qué productos no generan mucha ganancia y no sólo dejarlo allí sino que

		se debe ofertar a fin de obtener liquidez.
La rentabilidad está asociada al control de inventarios porque son la fuente de posterior conversión en efectivo, pero también porque garantizan que se mantengan en stock los productos que son de rápida rotación.	Al no haber un buen control no se calcula correctamente la rotación de inventarios por tanto la compra de productos es al azar no es probabilística sino la que es ofrecida por los proveedores.	Si bien no hay coincidencia en la comparación, sin embargo, hay claridad en entender que, la rentabilidad se genera por mayores ingresos, pero manteniendo o disminuyendo los costos y una forma es controlando.
La rentabilidad más usual es la rentabilidad neta, aquella que se obtiene por el resultado neto después de impuestos. Esta utilidad se calcula dividiendo entre las ventas del mismo año y se obtiene el porcentaje.	La empresa no calcula la rentabilidad debido a que su información financiera es limitada y los representantes desconocen la importancia de conocer los márgenes de rentabilidad, sobre todo si parte del capital puede provenir de financiamiento el cual eleva el costo y/o gasto y por tanto no hay importante rentabilidad.	Si bien la empresa en estudio no calcula, pero es importante y trascendental conocer los márgenes de rentabilidad para compararlos con los costos que genera los financiamientos y así asegurar que los retornos de la inversión sean mayores a los costos de financiamiento.

IV. DISCUSIÓN

4.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Se observa lo importante que representa el control de inventarios ya que según Del Castillo & Panaifo (2019) menciona que una gestión de inventarios inadecuada puede traer como consecuencia un impacto negativo en la rentabilidad, esto se pudo observar en la empresa aplicando una herramienta de recolección de datos ya que este elemento es importante ya que permite la importación, el almacenamiento y exportación de mercaderías. A su vez Varas (2021) señala que hay que mejorar las prácticas en gestión de inventarios para resolver debilidades en las operaciones comerciales, ya que según Bonifacio & Contreras (2021) manifiesta que la gestión de inventarios puede afectar a la empresa mientras no sea realizada de manera precisa, puesto que al evaluar la rentabilidad después de aplicar una adecuada gestión de inventarios podemos observar un impacto importante respecto a la rentabilidad de la empresa. De no llevar a cabo un control de inventario de manera adecuada menciona Pinedo & Villanueva (2021) que la gestión de inventario afecta directamente a la rentabilidad de la empresa, se descubrió que la empresa no cuenta con una gestión integral de inventario pese a que es uno de los factores más importantes para aumentar la rentabilidad en la empresa, es por ello que Contpaqi (2021) manifiesta que a través de una adecuada gestión de inventario conocemos nuestro inventario y sabemos como poner precios a nuestros productos para poder así tener pérdidas, de lo anterior se guarda relación con el estudio de Pomahuacare (2018) donde es claro que la empresa Only Star tiene una mala gestión de inventarios ya que no cuenta con un software de gestión a la hora de comprar y vender sus productos, lo que afecta el desarrollo y los resultados operativos y representa la rentabilidad de la empresa. Silva & Vega (2023) señala la importancia de la gestión de inventarios, así mismo nos dice que se debe aplicar adecuadamente dentro de la empresa para proteger los activos de dicha empresa, así mismo Gil (2019) corrobora la importancia de implementar un sistema de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad en las empresas.

4.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

La empresa en estudio no ha manejado un sistema en la gestión de sus inventarios, debido a la falta de conocimiento sobre el tema, llevando esto a tener diversos problemas en el preciso momento de ver las cantidades de unidades tienen cada producto para poder satisfacer las necesidades de los clientes, ocasionando pérdidas en la rentabilidad de la

empresa. De lo anterior Torres M. (2020) señala que los controles de inventario no están relacionados con el inventario de la empresa y se propone la implementación de un sistema de control interno cuyos componentes de gestión en el área de almacén para que las empresas alcancen sostenibilidad. Así mismo la empresa en estudio no calcula la rentabilidad debido a que su información financiera es limitada y los representantes desconocen la importancia de conocer los márgenes de rentabilidad, sobre todo si parte del capital puede provenir de financiamiento el cual eleva el costo y/o gasto y por tanto no hay importante rentabilidad.

Por otro lado, se puede apreciar que en la empresa en estudio al no haber un buen control no se calcula correctamente la rotación de inventarios por tanto la compra de productos es al azar no es probabilística sino la que es ofrecida por los proveedores; este resultado coincide con Varas (2021) quien señala que hay que mejorar las prácticas en gestión de inventarios para resolver debilidades en las operaciones comerciales especialmente en las empresas sector comercio. Naturalmente, el comercio tiene como característica la salida rápida de los productos, pero previo a ello se debe asegurar que los productos en almacén deben ser los que mayor salida tengan, ello permite asegurar los ingresos y por ende rentabilidad.

4.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

En la empresa Franz Music Import S. A.C, se observa que en almacén tiene productos que no se puede visualizar a simple vista esto se debe a que no están ubicados de acuerdo con lo que diariamente se puede vender esto ocasiona la mala organización de los inventarios, la empresa no cuenta con un control adecuado de inventario. Así mismo, si bien la empresa en estudio no calcula, pero es importante y trascendental conocer los márgenes de rentabilidad para compararlos con los costos que genera los financiamientos y así asegurar que los retornos de la inversión sean mayores a los costos de financiamiento. Por otro lado, se concluye que, si bien no hay coincidencia en la comparación, sin embargo, hay claridad en entender que, la rentabilidad se genera por mayores ingresos, pero manteniendo o disminuyendo los costos y una forma es controlando.

Se puede afirmar que los productos deben ser controlados periódicamente, sin esperar a que existan fallas o desmedros en los mismos, ya que ello perjudica a las ventas futuras, incluso son susceptibles a ser devueltos por fallas. Estas se dan porque no existe una delimitación de la persona que debe controlar. Cuando se requiere la compra de nuevos

productos, la empresa no cuenta con liquidez y tampoco con cuentas por cobrar lo cual refleja una reducida rentabilidad o dicho de otra forma, como producto de la rentabilidad disminuida por la falta de control, la empresa estaría en riesgo de no seguir operando. Pinedo & Villanueva (2021) corrobora lo mencionado anteriormente ya que, el afirma que la gestión de inventarios afecta directamente a la rentabilidad de la empresa, se conoció que la empresa no cuenta con una gestión integral de inventario, no realizaba inspecciones diarias y no establecía márgenes de merma para el combustible para el transporte, la gestión de inventario es uno de los factores más importantes para aumentar la rentabilidad en la empresa. De por si la merma o los desmedros que sufren las empresas, se cargan directa o indirectamente al costo de ventas y éste afectará directamente la rentabilidad tanto bruta como neta.

V. CONCLUSIONES

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los resultados de los autores revisados, la mayoría de las empresas del sector comercio en el Perú no cuentan con sistema de gestión que puedan mejorar el control de inventarios, se ha corroborado que implementar este sistema es importante para que las empresas gestionen eficazmente sus productos en stock. Esto le permite administrar mejor su inventario y evitar riesgos, fraudes o factores amenazantes que podrían poner en riesgo su empresa. De igual manera al mantener un eficiente control, se asegura que toda la demanda por parte de los clientes podría ser atendida y ello genera incremento de ingresos y por tanto debe aterrizar en la obtención de rentabilidades óptimas. Así mismo los autores aseguran que hay poca preocupación por parte de los empresarios en conocer el indicador de rentabilidad por cuanto no lo usan, pero en realidad representa una gran oportunidad para determinar los factores que podrían estar afectando la baja rentabilidad.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Al analizar la gestión de inventarios de Franz Music Import S. A. C., se encontró que no existía un control adecuado sobre la recepción y envíos de productos, solo se registran los productos que más costaban y no se manejaba adecuadamente el inventario real de los productos, además de una mala organización del inventario retrasa la entrega del producto, causa insatisfacción en el cliente y corre el riesgo de deteriorarse, escenarios que resultan siendo pérdidas financieras para la empresa. Tal situación pone en riesgo la continuidad empresarial ya que al requerir de nuevos productos para la venta, no se cuenta con capital o con liquidez para adquirir, ello como producto de no analizar la rentabilidad, y estar sujetos sólo a asumir los costos y gastos, pero no se cuenta con los rendimientos que permiten seguir operando, siendo la incidencia de no controlar eficientemente los inventarios. El empresario de la empresa en estudio no conoce la importancia de saber cuánto o bajo que porcentaje se está retribuyendo la inversión del capital ya que no calcula su rentabilidad económica, y tampoco la rentabilidad por los activos que posee.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Al analizar el control de inventarios se concluye en lo trascendental que es llevar orden, conocer los productos que más salen, conservar los de mayor valor, evitar que se malogren, por ejemplo los tambores o tarolas, cuando éstas están en demasía de tiempo,

tienden a perder eco y los cliente son los adquieren. Al igual las trompetas se oxidan es decir ya se convierten en poco usable. Por ello se infiere que muchos productos de la empresa no son vendibles y por tanto incide en los ingresos porque éstos disminuyen y generan un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa. Por ello la importancia de controlar en forma preventiva, llevar un Kardex y sobre todo asegurar que se adquieran los productos que tienen mayor rotación como son los pianos, trompetas, trompetines y otros; sobre todo en épocas de fiestas.

Respecto al Objetivo general

La incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú y de la Empresa de estudio radica en ser positiva en la medida que haya un esquema o método establecido como es el PEPS ya que son productos cuyos materiales de los que están hechos, están sujetos y expuestos a que sufran desmedros o pérdidas dentro del almacén. Es decir, al aplicar control en el cuidado y no sólo en los ingresos y salidas, sino en el mantenimiento de los inventarios, asegura una demanda atractiva de clientes y por tanto de ingresos. La empresa en estudio si bien no cuenta con control preventivo sin embargo con el control empírico se puede tomar como base para implementar controles como son, el cálculo de la rotación de inventarios ya sea a nivel de veces o días, que se calcule la rentabilidad neta (RN), la rentabilidad económica (ROE) y la rentabilidad operativa en activos (ROA), tal como se muestra en los siguientes cuadros:

Al tener un estado de situación financiera y un estado de resultados:

Modelo S.A.		Modelo S.A.	
ESTADO DE RESULTADOS		ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2018		Al 31 de Diciembre del 2018	
En soles		En soles	
ACTIVO		PASIVO	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Ventas	12,000.00	Cuentas por pagar	2,500.00
Costo de ventas	<u>-10,600.00</u>	Otras cuentas por pagar	324.50
Utilidad Bruta	1,400.00	Total pasivo corriente	<u>2,824.50</u>
Gastos de administración	-400.00		
Gastos de venta	<u>-100.00</u>	Pasivo No Corriente	
Utilidad de Operación	900.00	Obligaciones financieras LP	3,050.00
Ingresos financieros	350.00	Total pasivo no corriente	<u>3,050.00</u>
Gastos financieros	<u>-150.00</u>	Total pasivo	<u>5,874.50</u>
Utilidad antes de Impuestos	1,100.00		
Impuesto a la renta (29.5%)	<u>-324.50</u>	PATRIMONIO	
Utilidad neta	<u>775.50</u>	Capital	1,000.00
		Utilidad no distribuida	775.50
		Total patrimonio	<u>1,775.50</u>
		TOTAL PASIVO y PATRIMONIO	<u>7,650.00</u>
TOTAL ACTIVO	<u>7,650.00</u>		

y sus notas a los estados financieros respecto a los **INVENTARIOS**:

Costo de ventas

Inicio	3,250.00
Compras	10,000.00
Final	<u>-2,650.00</u>
Costo de ventas	<u>10,600.00</u>

Podremos determinar la **ROTACIÓN DE INVENTARIOS**

<u>RATIOS DE GESTION o ROTACION</u>	<u>RATIOS DE GESTION o ROTACION</u>
<p>1.- PERIODO PROMEDIO DE COBRO (PPC)</p> $\frac{360}{\frac{\text{Ventas}}{\text{CxC}}} = \text{días}$ <p>= veces</p>	$\frac{360}{\frac{12,000}{2,000}} = 60.00$ <p>= 6.00</p>
<p>2.- PERIODO PROMEDIO DE PAGO (PPP)</p> $\frac{360}{\frac{\text{Compras}}{\text{CxP}}} = \text{días}$ <p>= veces</p>	$\frac{360}{\frac{10,000}{2,500}} = 90.00$ <p>= 4.00</p>
<p>3.- PERIODO PROMEDIO DE INVENTARIOS (PPI)</p> $\frac{360}{\frac{\text{Costo de venta}}{\text{Inventarios}}} = \text{días}$ <p>= veces</p>	$\frac{360}{\frac{10,600}{2,650}} = 90.00$ <p>= 4.00</p>

Al aplicar una eficiente gestión se puede determinar:

Que la entidad realiza la cobranza de producto de sus ventas aproximadamente cada 60 días. La entidad tiene movimientos de sus almacenes aproximadamente cada 90 días.

Así mismo para una mejor apreciación respecto a la **RENTABILIDAD** se presenta el siguiente caso:

Al tener un estado de situación financiera y un estado de resultados:

Modelo S.A.		Modelo S.A.	
ESTADO DE RESULTADOS		ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2018		Al 31 de Diciembre del 2018	
En soles		En soles	
		ACTIVO	PASIVO
Ventas	12,000.00	Activo Corriente	Pasivo Corriente
Costo de ventas	<u>-10,600.00</u>	Efectivo	750.00
Utilidad Bruta	1,400.00	Cuentas por cobrar	2,000.00
Gastos de administración	-400.00	Inventarios	<u>2,650.00</u>
Gastos de venta	<u>-100.00</u>	Total activo corriente	5,400.00
Utilidad de Operación	900.00		
Ingresos financieros	350.00	Activo No Corriente	Pasivo No Corriente
Gastos financieros	<u>-150.00</u>	Propiedad Planta y Equipo	2,500.00
Utilidad antes de Impuestos	1,100.00	Depreciación acumulada	<u>-250.00</u>
Impuesto a la renta (29.5%)	<u>-324.50</u>	Total activo no corriente	2,250.00
Utilidad neta	<u>775.50</u>		
			PATRIMONIO
			Capital
			Utilidad no distribuida
			<u>775.50</u>
			Total patrimonio
			1,775.50
		TOTAL ACTIVO	TOTAL PASIVO y PATRIMONIO
		<u>7,650.00</u>	<u>7,650.00</u>

Se aplican el análisis de RENTABILIDAD:

<u>RATIOS DE RENTABILIDAD</u>	<u>RATIOS DE RENTABILIDAD</u>
MARGEN NETO	
$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} = \%$	$\frac{776}{12,000} = 6\%$
RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS (ROA)	
$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} = \%$	$\frac{776}{7,650} = 10\%$
RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL (ROE)	
$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \%$	$\frac{776}{1,776} = 44\%$

Lo cual nos indica que respecto al Margen Neto: que por cada S/.100 de ventas la entidad genera una utilidad de S/6, respecto a la ROA: por cada S/.100 invertidos en activos, la

entidad genera una utilidad de S/.10. Finalmente la ROE: por cada S/.100 que han aportado los socios (patrimonio), la entidad genera una utilidad de S/.44.

VI. RECOMENDACIONES

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Después de indagar acerca de las empresas a nivel nacional, regional y local. Se recomienda utilizar un mejor control de inventarios, invertir en programas que les ayude a ello, así mismo capacitar a su personal y estar en constante evaluación ya que la falta de llevar un buen control de inventarios puede ocasionar perdidas irreparables en la empresa monetariamente y esto debilita el crecimiento en cuanto a la rentabilidad porque los costos que emergen de un inadecuado control alteran el costo de ventas y ello incide en todos los resultados de la empresa, siendo uno de ellos el indicador Rentabilidad lo cual no permitirá sostener los negocios en corto plazo.

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Se recomienda al gerente general de la empresa Franz Music Import S. A.C., capacitar a sus empleados en el tema de gestión y control de inventarios e implementar manuales de funciones y procesos del área de almacén. Se recomienda que el contador de la empresa trabaje con su equipo de gestión para implementar u obtener el software que le permita registrar sus productos y tener un mejor orden. Elaborar la gestión de indicadores que permitan medir por cada producto el índice de rotación, es decir, cada que tiempo durante un año, los o el producto rota, entendiendo que a menor número de días de rotación, la incidencia en la rentabilidad será positiva ya que una alta rotación es sinónimo de que los productos no permanecen mucho tiempo en el almacén y ello es debido a que los clientes demandan los productos.

6.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Sería recomendable establecer revisiones periódicas a los inventarios, determinando qué productos son los que más rotan y darle un mayor interés. Así mismo se debe asegurar el conocer las causas que genera la poca salida de los productos para ofrecerlos quizá a menor precio, pero asegurando que no sigan acumulando pérdidas por desvalorización.

Es importante que se lleve a cabo la capacitación al personal con respecto a los temas de gestión y control de inventarios, a su vez poder implementar manuales de funciones y procesos para el área de almacén

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, a., & Yohana, L. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. Ingenierías : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6283795>
- America Economía . (2017). Mala gestion de inventarios, una de las principales causas de quiebre en las Pymes. <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes>
- Arriola, K. (2017). “Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la. https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23549/Arriola_JKG-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Asencio, L. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. Retos: <https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/13.2017.08>
- Ávila, M. (2018). Aplicación de un sistema de control interno en el área de almacén y su incidencia en la rotación de los inventarios de la empresa estación de servicios Kalin S.A.C Distrito de Trujillo, año 201. Alicia Repocitorio Nacional Digital: <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/4419>
- Bonifacio, P., & Contreras, Y. (2021). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Ladrimart S.A.C, Chimbote – 2019-2020. Universidad César Vallejo: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3100162>
- Cacciamani, S. (2016). Formular hipótesis. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/46194>
- Cleri, C. A. (Mayo de 2013). El libro de las PYMES. https://www.google.com.pe/books/edition/Libro_de_las_pymes_El/JZVfAAAAQB_AJ?hl=es&gbpv=0
- Coalla, P. P. (Marzo de 2017). Gestion de Inventarios . https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios/MI5IDgAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Comercio de recursos naturales. (2010). https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr10-2c_s.pdf

- comercio, E. (2016). Sector comercio: Quién lo impulsa y dónde se consume más. <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/sector-comercio-impulsa-consume-247492-noticia/>
- Contpaqi. (2021). Claves para tener éxito con tu control de inventarios . <https://www.contpaqi.com/publicaciones/gestion-empresarial/claves-para-control-de-inventarios>
- Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Cuevas, L. R. (16 de Febrero de 2006). 10 Pasos para aumentar su rentabilidad. https://www.google.com.pe/books/edition/10_pasos_para_aumentar_su_rentabilidad/WEEh2MS-HD0C?hl=es&gbpv=0
- Del Castillo, M., & Panaifo, S. (2019). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC Tarapoto, 2017. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39719>
- Editorial Etecé. (5 de Agosto de 2021). Economía y finanzas . Concepto: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Escrivá, J. (2013). Gestión de un pequeño comercio. Mc Graw-Hill, España. <https://es.scribd.com/document/499280186/Gestion-de-Un-Pequeño-Comercio-1>
- Eslava, J. d. (24 de Agosto de 2016). La rentabilidad: análisis de costes y resultados. https://www.google.com.pe/books/edition/La_rentabilidad_an%C3%A1lisis_de_costes_y_re/E0PIDAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Universidad Florencio delcastillo . <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/02/Gu%C3%ADa-b%C3%A1sica-para-la-elaboraci%C3%B3n-de-TFG.-Modalidad-Proyecto-de-Graduaci%C3%B3n.pdf>
- Figuroa, M., & Guerrero, D. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería D' Todo. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3441>

- Frias, J. A. (5 de Mayo de 2015). Gestión de PYMES. https://www.google.com.pe/books/edition/_/befLCQAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- García, A., & Taboada, E. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de coase, alchian y demsetz, williamson, penrose y nooteboom. Economía, teoría y práctica , 9 - 42. <https://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a2.pdf>
- García, G. A. (05 de Marzo de 2022). Aproximaciones del método peps en beneficio de las pymes para un mejor control de inventario. Revista de Investigación Académica sin fronteras: <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/articulo/view/447/523>
- García, I. (31 de Agosto de 2017). Definición de Rentabilidad. Economía Simple net: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Gestión. (2020). Repsol asegura que mantendrá el abastecimiento de combustible durante la cuarentena. <https://doi.org/https://gestion.pe/economia/empresas/coronavirus-en-peru-repsol-asegura-que-mantendra-el-abastecimiento-de-combustible-durante-la-cuarentena-nndc-noticia/>
- Gil, M. (2019). Propuesta de un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Andina Coymolache Servicios Generales S.C.R.L, Cajamarca – 2017. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38551/GIL_FMS-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Guillermo, M., Calles, F., & Lisett, M. (01 de Marzo de 2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. Revista de investigación académica sin fronteras: <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/articulo/view/468/539>
- Lema, D. G. (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la pyme. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/7766?page=1>

- Isaza, M. (2014). Diseño de un manual de control interno para la adecuada administración del inventario en una empresa farmacéutica de Guayaquil. <https://doi.org/http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2575>
- Leon, R. (2022). Control de inventario y su efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito alto de La Alianza Tacna, 2021. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3380783>
- López, N. (2007). Coogestionar la innovación en las pyme. <https://acortar.link/BgAdM4>
- Lucana, E. (2017). Control de inventario y su incidencia en la liquidez de las distribuidoras de abarrotes de San Juan de Lurigancho, año 2017. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31939>
- Marín, S. (Diciembre de 2010). Las Pymes como motor de desarrollo y los retos para aumentar su competitividad. https://www.google.com.pe/books/edition/Las_Pymes_como_motor_de_desarrollo_y_los/LJVGdWAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- MECALUX. (2020). Control de inventario: clave para un mejor servicio al cliente. <https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario>
- Mollo, A., & Vargas, J. (2023). Valuación de Inventarios en la empresa Felporca SAC del distrito Jesús María. <https://acortar.link/zYNSZz>
- Mundial, B. (2020). Resumen anual 2020: El impacto de la COVID-19 (coronavirus) en 12 gráficos. <https://doi.org/https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>
- Neira, D. (2021). Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en la Empresa Comercial Payless del Mall Plaza Arequipa, 2021. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3177577>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Oalacios, J., & Romero, H. (2013). Metodología de la investigación.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

O'Meara, G. (2001). Estrategias de producción y mercado para los servicios de salud.

<https://acortar.link/6xspEY>

Patiño, R., Melgarejo, Z., Valero, G., & Plata, M. (2023). Estudio de la regulación contable para pymes en Colombia: una mirada desde las problemáticas en el contexto latinoamericano. *Estados Financieros* :

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/27359/25609>

Pérez Antón, J. J. (2011). *Empresa y administración*. Macmillan Iberia S. A.

<https://es.scribd.com/document/522522358/1-Empresa-y-Administracion>

Pérez, A. (2018). Control de inventarios: qué es y cómo gestionarlo.

<https://doi.org/https://www.obsbusiness.school/blog/control-de-inventarios-que-es-y-como-gestionarlo>

Pérez, R., Saura, L., & Casals, M. (2009). *Gestión de empresas de comunicación*.

<https://acortar.link/IZh414>

Pinedo, M., & Villanueva, N. (2021). Control de inventario y su impacto en la rentabilidad del Grifo La DOXA EIRL, Nuevo Chimbote-2020.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82399#:~:text=Final>

Pomahuacare, J. (2018). *Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC*.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/565>

Quispe, M., & Sanchez, Y. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 al 2018 de la empresa "Proyecto E Inversiones Danko Eirl", Nuevo Chimbote.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66189>

Ramirez, M. (22 de Junio de 2023). Control interno en el área de inventarios de la empresa Inversiones Selfa S. R. L., Quiruvilca, 2021.

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3446370>

Santiesteban, E. (2011). Analisis de la rentabilidad economica. Tecnologia propuesta para incrementar la eficiencia empresarial .

<https://acortar.link/IEf7X1>

Santillana, J. (2015). Sistema de Control Interno. https://doi.org/https://www.pearsonenespanol.com/docs/librariesprovider5/santillana/9786073231190_santillana_resolucion_pdf51e66e8b436366b1aea8ff00004a2a88.pdf

Schnarch, A. (30 de Abril de 2013). Marketing para pymes.

<https://acortar.link/wodqrm>

Sevilla, A. (1 de Marzo de 2020). Rentabilidad. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Silva, G., & Vega, S. (2023). Control interno de inventarios en la empresa Corporación Santa Mónica Hnos. S. C. R. L., distrito de Independencia, 2023. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/33915>

Smith, A. (1776). Las riquezas de las naciones : https://es.wikipedia.org/wiki/La_riqueza_de_las_naciones

Tarziján, J. (2013). Fundamentos De Estrategia Empresarial. https://doi.org/https://www.google.com.pe/books/edition/Fundamentos_de_estrategia_empresarial/_8-1BwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

Toledo, A. (2002). Problema de inventario con descuento desde la perspectiva de la teoría de juegos. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=9739>

Torres, M. (2020). Control interno y su relación en el inventario de existencias en servicios generales Bomba EIRL, Sechura – 2018. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2943908>

Torres, P., Mendoza, G., & Ramírez, P. (Junio de 2019). CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS. Artículo científico: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9003963>

Uladech. (2023). Reglamento de integridad Científica en la Investigación.

<https://es.slideshare.net/PilarFernandezRodrigu1/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacionpdf>

Urbina, B., Andrea, M., Rizo, C., & Perla, M. (2013). Beneficios al adoptar las NIIF para PYMES en la pequeña empresa Agro Exportadora del Norte del municipio de Matagalpa en el I semestre del 2012. (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua): <https://repositorio.unan.edu.ni/6648/>

Valverde, L., & Huaman, M. (2019). CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INDUSTRIA VERCO SRL. SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2018. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/784>

Varas, A. (2021). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Chimbote Express S.A.C, Chimbote – Periodo, 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85639>

Westreicher, G. (1 de Agosto de 2020). Gestión. Econipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Título del Proyecto	Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO CASO: EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C - CHIMBOTE, 2023.	¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio caso: Empresa Franz Music Import S. A.C – Chimbote, 2023?	Establecer la aplicación de un taller sobre el control de inventario de la empresa Franz Music Import S. A. C, Chimbote, 2023.	<ol style="list-style-type: none">1. Explicar la incidencia del control de inventarios en las empresas del Perú.2. Identificar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023.3. Ejecutar un taller sobre el control de inventario de la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023.



La técnica de la entrevista se orienta a recopilar información directa sobre la investigación denominada: el tema: **CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO CASO: EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C - CHIMBOTE, 2023.**, al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, nos responda con la claridad según la temática de investigación. Su aporte será de mucho interés en la investigación. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas:

Respecto a la variable: Control de Inventarios:

1. ¿Se verifica que sus productos cumplan con la guía de envío y la factura?
2. ¿Se registra los ingresos por artículos comprados?
3. ¿El ambiente de almacenamiento es suficiente y está en óptimas condiciones para almacenar artículos?
4. ¿Inspecciona periódicamente los productos en el almacén?
5. ¿Durante la inspección del almacén, notaron que el producto se había deteriorado?
6. ¿Se registra la salida de mercaderías?
7. ¿Existe dificultad para encontrar artículos en stock especificados en las notas de pedido?
8. ¿La distribución de mercancía se coordina entre el área de venta y almacenamiento?
9. ¿Para calcular el costo de los bienes vendidos, se ha utilizado el método de evaluación de inventario?
10. ¿El registro de salida de mercaderías coincide con las ventas?

Respecto a la variable: Rentabilidad

11. ¿El control de inventario ayuda para una mejor rentabilidad en la empresa?
12. ¿Realizar inspecciones en el inventario ayuda con la rentabilidad?
13. ¿Es rentable contar con un mejor control de inventario?

FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C.

Carlos Orbegoso Benites
DIRECTOR GENERAL

Chimbote, octubre de 2023

Firma y sello del entrevistado

Anexo 02. Instrumento de recolección de información

Guía de entrevista

Reciba un cordial saludo, comunicarle que estamos realizando una investigación con el fin de conocer como se viene manejando el control de los inventarios.

1. Nunca 2. A veces 3. Siempre

Variable 1: Control de inventarios		Criterios de valorización		
		1	2	3
1	¿Se verifica que sus productos cumplan con la guía de envío y la factura?		X	
2	¿Se registra los ingresos por artículos comprados?			X
3	¿El ambiente de almacenamiento es suficiente y está en óptimas condiciones para almacenar artículos?		X	
4	¿Inspecciona periódicamente los productos de almacén?		X	
5	¿Durante la inspección de almacén, notaron que el producto se había deteriorado?		X	
6	¿Se registra la salida de mercaderías?			X
7	¿Existe dificultad para encontrar artículos en stock especificados en las notas de pedido?			X
8	¿La distribución de mercadería se coordina entre el área de venta y almacenamiento?			X
9	¿Para calcular el costo de los bienes vendidos, se ha utilizado el método de evaluación de inventario?		X	
10	¿El registro de salida de mercadería coincide con las ventas?			X
Variable 2: Rentabilidad				
11	¿El control de inventario ayuda para una mejor rentabilidad en la empresa?			X
12	¿Realizar inspecciones en el inventario ayuda con la rentabilidad?			X

13	¿Es rentable contar con un mejor control de inventario?			X
----	---	--	--	---

Fichas bibliográficas:

Autor: Del Castillo Gonzáles, Michael y Panaifo Pinchi, Sabrina Título: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC Tarapoto, 2017 Año: 2019	Ciudad, País: Tarapoto, Perú
Tema: La investigación titulada Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC, Tarapoto 2017; tuvo como objetivo general demostrar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC, Tarapoto 2017. La muestra estuvo conformada por 6 trabajadores y acervo documental, el tipo de investigación fue aplicada de nivel descriptiva – correlacional y diseño no experimental, los instrumentos de recolección de datos fueron una entrevista, guía de observación y análisis documental. Los resultados demostraron que el proceso la cual viene realizándose en la empresa es de forma empírica sin ningún planeamiento técnica y logístico, siendo este una de las principales necesidades., pues esto fue un factor determinante para que la rentabilidad se encuentre por debajo de los índices esperados. De esta forma concluye que el control de inventarios que viene manejando la empresa Comercial Joemary SAC, Tarapoto 2017, incidió de manera desfavorable en la rentabilidad, esto fue debido se maneja de forma inadecuado. De igual manera este resultado fue determinado a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección datos, siendo este un elemento importante que permitió identificar las deficiencias en el proceso de entrada, almacenamiento y salida de mercaderías.	
Referencia Bibliográfica: https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39719	Ficha N°1:

Autores: Silva Rojas, Gaby Lizet y Vega Enrique, Sonia Giovanna Título: Control interno de inventarios en la empresa Corporación Santa Mónica Hnos. S. C. R. L., distrito de Independencia, 2023 Año: 2023	Ciudad, País: Lima, Perú
---	------------------------------------

Tema: El presente trabajo de investigación se denomina “Control Interno de Inventarios en la empresa Corporación Santa Mónica Hnos. SCRL, distrito de Independencia, 2023”, el mismo que fue elaborado con el objetivo de describir como aporta el control interno en la salvaguarda de los inventarios. En este sentido, se aplicó una lista de cotejo cuyo contenido abarca las dimensiones del COSO: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, actividades de monitoreo y aplicación de la NIC 2 inventarios, cuyos resultados se detallan en el presente trabajo. La investigación se desarrolla en forma descriptiva, aplicada, con un diseño no experimental y de corte transversal, con enfoque cualitativo, la población en estudio es la empresa Corporación Santa Mónica Hnos. SCRL. Para ello se utilizó como instrumento de investigación la lista de cotejo. En la etapa de resultados, se precisa que es importante el Control Interno de Inventarios, pero falta implementarse de manera adecuada y ordenada en la empresa, para salvaguardar el patrimonio de la empresa y se reflejen mejores resultados.

Referencia Bibliográfica:

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/33915>

Ficha N°2:

Autor: Ramírez Chimbote, Milagros Lorena

Título: Control interno en el área de inventarios de la empresa Inversiones Selfa S. R. L., Quiruvilca, 2021

Año: 2023

Ciudad, País:

Trujillo, Perú

Tema: El presente trabajo de investigación busca describir las acciones tomadas por la empresa Inversiones Selfa S.R.L. entorno al control interno de inventarios en el año 2021. El tipo de investigación es descriptiva, transversal, no experimental, con un enfoque mixto. Los instrumentos fueron el cuestionario, la guía de entrevista y Guía de revisión documentaria. Asimismo, el cuestionario fue aplicado a 9 colaboradores con una población y muestra de documentos e información del área de inventarios. El objetivo principal fue describir cómo se llevó a cabo el control interno en el área de inventarios de la empresa en el año 2021, mediante el estudio de los componentes del control interno. Los resultados generales en esta investigación mostraron que el control interno en el área de inventarios de la empresa es deficiente, porque los componentes

del control interno no están integrados, debido a la ausencia de algunas acciones en los procesos de los componentes principalmente en el ambiente control, evaluación de riesgos y actividades de control. En conclusión, la empresa realiza un control interno deficiente en el área de inventarios. Esta investigación contribuye en la importancia de los componentes del control interno en el área de inventarios para que la empresa logre sostenibilidad.

Referencia Bibliográfica: https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3446370	Ficha N°3:
---	-------------------

Autor: Torres Rivas, María Mercedes Título: Control interno y su relación en el inventario de existencias en servicios generales Bomba EIRL Sechura - 2018 Año: 2020	Ciudad, País: Sechura, Perú
---	---------------------------------------

Tema: El presente proyecto de investigación denominado Control interno y su relación en el inventario de existencias en Servicios Generales Bomba EIRL, Sechura – 2018, tuvo como objetivo general describir la relación del control interno en el inventario de existencias en la empresa mencionada. Fonseca (2014) define control interno como un procedimiento realizado por la dirección y el personal de una empresa, con el propósito de brindar solidez razonable en el cumplimiento de sus planes y normas vigentes. Asimismo, Cruz (2017) señala al inventario de existencias como el registro ordenado y valorado de los bienes o productos que posee la compañía para su proceso comercial o productivo. El diseño de la investigación fue no experimental con enfoque cualitativo, temporalidad transeccional y alcance descriptivo correlacional porque busca describir la relación a partir del control interno en el inventario de existencias. La muestra fue el cien por ciento de la población. La técnica utilizada la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario que abarca cinco dimensiones para la variable control interno y dos dimensiones para inventario de existencias; además del análisis documental cuyo instrumento fue la guía de análisis documental, con ítem que responden a procesos y procedimientos de la variable inventario de existencias. Para el análisis e interpretación se utilizó Microsoft Excel 2016, cuyos resultados indican, el 59.80% de los colaboradores encargados del almacén, manifiestan la no existencia de

<p>controles internos, mientras que el 40.20% manifiestan lo contrario. Asimismo, el 55.56% indican el cumplimiento de controles en el inventario de existencias y el 44.44% indican no realizarlo. Concluyendo que el control interno no se relaciona en el inventario de existencias de la empresa y proponiendo la implementación de un sistema de control interno que aplique sus componentes para la gestión de las existencias en el almacén.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica: https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46354</p>	<p>Ficha N°4</p>

<p>Autor: Gil Flores María Sabina Título: Propuesta de un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa andina Coymolache Servicios Generales S.C.R.L, Cajamarca – 2017. Año: 2019</p>	<p>Ciudad, País: Chiclayo, Perú</p>
<p>Tema: La presente tesis titulada “Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Andina Coymolache Servicios Generales S.C.R.L, Cajamarca – 2017”, tuvo como objetivo general Proponer un Sistema de Control de Inventarios, para mejorar la rentabilidad de la Empresa Andina Coymolache Servicios Generales S.C.R.L, Cajamarca, cuyo diseño de investigación fue descriptivo, explicativo, propositivo; teniendo como población a los colaboradores quienes laboran en la empresa, mismos que fueron encuestados mediante un instrumento denominado “cuestionario” basado en la Escala de Likert. Al finalizar la investigación, uno de los resultados más resaltante que se obtiene está representado por el 75% donde revela que la Empresa Andina Coymolache Servicios Generales no cuenta con un sistema de control de inventarios. Finalmente se concluye que la Empresa Andina Coymolache necesita de la implementación de un Sistema de Control de Inventarios que mejore la rentabilidad de la misma.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38551/GIL_FMS-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y</p>	<p>Ficha N°5:</p>

<p>Autor: Pinedo Rodríguez, Mirella; Villanueva Cruz, Neidy</p> <p>Título: Control de inventario y su impacto en la rentabilidad del Grifo La DOXA EIRL, Nuevo Chimbote-2020</p> <p>Año: 2020</p>	<p>Ciudad, País: Chiclayo, Perú</p>
<p>Tema: La presente investigación titulada “Control de inventario y su impacto en la rentabilidad del Grifo La DOXA EIRL, Nuevo Chimbote-2020” tiene como propósito determinar el impacto del control de inventarios en la rentabilidad del Grifo La DOXA EIRL, Nuevo Chimbote-2020. La investigación siguió el enfoque cuantitativo, con tipo descriptivo – propositivo, de diseño no experimental de corte transversal, se realizó el muestreo no probabilístico, por la que se estimó a 10 trabajadores, a quienes se les aplicó una guía de entrevista, sometida a criterio de validez de contenido y análisis de confiabilidad también, se analizó el reporte de la rentabilidad del periodo 2020. El análisis de la información siguió el curso de la estadística descriptiva. Finalmente, se concluye que el control de inventario tiene impacto en la rentabilidad de la empresa Grifo la Doxa EIRL, se observó que la empresa no aplica un control de inventario integral, no tiene un margen de merma establecido en el control diario y al transportar el combustible; siendo el control de inventario uno de los factores importantes para incrementar la rentabilidad</p>	
<p>Referencia Bibliográfica:</p> <p>https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82399#:~:text=Final</p>	<p>Ficha N°6:</p>

<p>Autor: Varas Quispe Ami Magyori</p> <p>Título: Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Chimbote Express S.A.C, Chimbote – Periodo, 2020</p> <p>Año: 2021</p>	<p>Ciudad, País: Chimbote, Perú</p>
<p>Tema: La presente tesis titulada “Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Chimbote Express SAC, Chimbote, Periodo 2020”, tuvo como propósito tener un control de inventarios de su mercadería para tener</p>	

un mejor manejo de inventario. En la actual tesis fue desarrollada teniendo en cuenta las teorías coherentes al control de inventarios y la rentabilidad, la metodología que se utilizo fue de tipo descriptivo, explicativo y el diseño de investigación fue No experimental – Transversal – Descriptivo porque se unió investigación en un solo periodo de tiempo. La población y muestra estuvo representada por los trabajadores que elaboran en la empresa. Como instrumento de recolección de datos se hizo uso de una guía de entrevista y el reporte de la rentabilidad. Los datos logrados fueron procesados para su relativo análisis de interpretación mediante los sistemas operativos, alcanzando a determinar que el control de inventario incide negativamente en la rentabilidad de la empresa Transportes y Servicios Chimbote Express SAC ,2020. Este trabajado de graduación pretende servir de apoyo a la empresa desde un punto de vista teórico y práctico, es por esta razón que se ha implementado el módulo de inventarios en el sistema contable para solucionar el problema de objeto de estudio del presente trabajo. Finalmente, las conclusiones son: Buen procedimiento óptimo en el control de inventario de empresas comercial dar solución a sus debilidades en las actividades comerciales

Referencia Bibliográfica:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85639/Varas_QAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ficha

Nº7:

Autor: Bonifacio Cisneros, Pamela; Contreras Lujan, Yohana

Título: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Ladrимart S.A.C, Chimbote – 2019-2020

Año: 2021

Ciudad, País:

Chimbote, Perú

Tema: La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa LADRIMART SAC, Chimbote 2019-2020. La metodología fue cuantitativa, descriptivo, diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por todos los estados financieros del 2014 al 2020 y la muestra lo constituyo los EE. FF 20192020 de la empresa ferretera LADRIMART SAC. Como instrumento de recolección de datos se hizo uso de una guía de entrevista validada por los expertos y sometida a

criterios de confiabilidad, también se utilizó el análisis documental. Como resultados el control de inventario incide en la rentabilidad de la Empresa Ferretera Ladrимart S.A.C., al poder realizar un correcto control de inventarios ayuda a tener un control del stock y tener una información detallada de su mercadería esto se verá reflejado en el incremento de la rentabilidad. Finalmente concluimos que el control de inventario si incide en la rentabilidad de la empresa ferretera LADRIMART SAC, donde se observó que al evaluar la rentabilidad de la ferretería el nivel de rentabilidad disminuyó en el 2020 a comparación del año 2019 esto se debe a que no cuenta con un control de inventario adecuado afectando de manera significativa.

Referencia Bibliográfica:

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3100162>

Ficha N°8:

Formato de ficha de Validación

FICHA DE VALIDACIÓN								
TITULO: CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO CASO: EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C - CHIMBOTE, 2023								
Variable 1: Control de inventarios		Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
1	¿Se verifica que sus productos cumplan con la guía de envío y la factura?	X		X		X		
2	¿Se registra los ingresos por artículos comprados?	X		X		X		
3	¿El ambiente de almacenamiento es suficiente y está en óptimas condiciones para almacenar artículos?	X		X		X		
4	¿Inspecciona periódicamente los productos de almacén?	X		X		X		
5	¿Durante la inspección de almacén, notaron	X		X		X		

	que el producto se había deteriorado?							
6	¿Se registra la salida de mercaderías?	X		X		X		
7	¿Existe dificultad para encontrar artículos en stock especificados en las notas de pedido?	X		X		X		
8	¿La distribución de mercadería se coordina entre el área de venta y almacenamiento?	X		X		X		
9	¿Para calcular el costo de los bienes vendidos, se ha utilizado el método de evaluación de inventario?	X		X		X		
10	¿El registro de salida de mercadería coincide con las ventas?	X		X		X		
Variable 2: Rentabilidad								
11	¿El control de inventario ayuda	X		X		X		

	para una mejor rentabilidad en la empresa?						
12	¿Realizar inspecciones en el inventario ayuda con la rentabilidad?	X		X		X	
13	¿Es rentable contar con un mejor control de inventario?	X		X		X	

Recomendaciones: Se sugiere que, en la aplicación del instrumento, usted debe ser lo más incisiva en que el participante le brinde respuestas o datos que se orienten a lograr no sólo a responder la pregunta, sino a obtener información abundante que le permita elaborar sus resultados en base a los objetivos y posterior elaborar una importante conclusión.

Opinión del experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar () No aplicable ()

Nombres y Apellidos de experto: Dr. Yuri Gagarín Gonzales Rentería DNI: 00251351


 Dr. Yuri G. Gonzales Renteria
 Contador Público Colegiado - Certificado
 Mat. 06 - 2985 - CCPA
 Doctor en Contabilidad y Finanzas



Anexo 03. Validez del instrumento

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO PARA PROCESO DE VALIDACIÓN

Nombre y apellido: Yuri Gagarín Gonzales Rentería

N° DNI/CE: 00251351

EDAD: 51 años

Teléfono/Celular: 972337811

Email: yisguerul@hotmail.com

Título profesional: Contador Público

Grado académico: Maestría: X

Doctorado: X

Especialidad: Contabilidad y Finanzas

Institución que labora: Universidad Tecnológica del Perú - UTP

Identificación del proyecto de investigación o tesis

Título: CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO
CASO: EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C - CHIMBOTE, 2023

Autor: MONTES CHÁVEZ EVELIN SOLEDAD

Programa académico: ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD.


Dr. Yuri G. Gonzales Rentería
Contador Público Colegiado re - Certificado
Mat. 06 - 2985 - CCPA
Doctor en Contabilidad y Finanzas



Anexo 04. Confiabilidad del instrumento

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Yo. EVELIN MONTES CHÁVEZ, identificada con DNI: 72213239, de nacionalidad peruana con domicilio en AA. HH. VILLA ESPAÑA Mz "A1" lote 29 CHIMBOTE. Declaro bajo juramento.

El presente instrumento de recolección de datos es confiable, el cual se utilizó con fines educativos en la presente investigación el cual se titula: **CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO CASO: EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C - CHIMBOTE, 2023**

Seguido a ello paso a firmar la confiabilidad del presente documento.

MONTES CHÁVEZ EVELIN SOLEDAD
DNI: 44378563

Anexo 05. Formato de consentimiento

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado participante,

Le pedimos su apoyo en la ejecución del presente trabajo de investigación, en Ciencias Sociales conducido por **MONTES CHAVEZ EVELIN SOLEDAD**, quien es parte de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

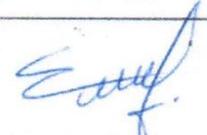
La investigación denominada:

CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO CASO: EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C - CHIMBOTE, 2023

la encuesta tomará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (de ser necesario) y utilizada en la elaboración de la presente investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerlo en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico evelinchavez613@gmail.com o al número de celular 914764998. Así como en el comité de la Investigación de la Universidad, al correo electrónico cieci@uladech.edu.pe.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Antony Franz Orbegoso Benites
Firma del participante:	 FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C. Antony Franz Orbegoso Benites GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	
Fecha:	8 Octubre del 2023

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información



Franz Music.
Import.

Chimbote 03 de noviembre, 2023

Srta: Bach. Evelin Montes Chávez

Asunto: Respuesta positiva a consentimiento informado

Por la presente me es grato saludarle y a su vez hacerle llegar mi respaldo y aprobación con relación a la encuesta realizada por la Srta. Evelin Montes a mi persona con fines únicamente investigatorios y de formación académica, y a su vez espero su colaboración con relación a aplicar las propuestas de mejora obtenidas en su investigación.

Me despido de usted, dejando en claro que mi equipo y yo estaremos gustosos al serle de ayuda.

Atentamente

~~FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C.~~

~~Anthony Franz Orbegoso Benites~~
GERENTE GENERAL



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Chimbote 26 de diciembre 2023

CARTA N° 340-2023-2023-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

Br. Antony Franz Orbegoso Benites

Jr. Tumbes 247 - Casco Urbano, Chimbote

Presente:

A través del presente, reciba el cordial saludo en nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, a la vez solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO CASO: EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C - CHIMBOTE, 2023. que involucra la recolección de información/datos en Empleados, a cargo de Evelin Soledad Montes Chavez, con DNI N°72213239, cuyo asesor es el/la docente GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad, y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.


Dr. Willy Valle Salvatierra
Coordinador de Gestión de Investigación


FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C.
Antony Franz Orbegoso Benites
GERENTE GENERAL

Anexo 07. Evidencias de ejecución

