



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**LOS COSTOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE  
LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ  
CASO: COMPAÑÍA MINERA HILTON E.I.R.L. PIURA  
2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**CALVA PALACIOS, BRANCO RONALDO**

**ORCID: 0000-0003-1081-7674**

**ASESOR:**

**GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN**

**ORCID: 0000-0002-6859-7996**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ACTA N° 0067-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **09:40** horas del día **05** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO** Presidente  
**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER** Miembro  
**SOTO MEDINA MARIO WILMAR** Miembro  
**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **LOS COSTOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ CASO: COMPAÑÍA MINERA HILTON E.I.R.L. PIURA 2023**

**Presentada Por :**  
(0803181225) **CALVA PALACIOS BRANCO RONALDO**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO**  
**Presidente**

**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER**  
**Miembro**

**SOTO MEDINA MARIO WILMAR**  
**Miembro**

**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN**  
**Asesor**



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: LOS COSTOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ CASO: COMPAÑÍA MINERA HILTON E.I.R.L. PIURA 2023 Del (de la) estudiante CALVA PALACIOS BRANCO RONALDO, asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 11 de Marzo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios por guiarme siempre en cada etapa de mi vida y ayudarme a cumplir con mis objetivos.

A mis padres por darme su ayuda incondicional inspirarme a seguir adelante sin miedo a los golpes que pueda dar la vida. A mis amigos por nunca dejarme solo, por comprenderme en cada momento el cual pasamos juntos.

## **Agradecimiento**

Le agradezco a Dios por acompañarme en momentos difíciles iluminándome el camino que debo seguir por brindarme la salud necesaria para seguir con mis metas.

Le agradezco a mis padres por no dejarme solo y darme el sostén emocional a mis amigos por estar siempre conmigo bríndame consejos que me ayudaban a seguir adelante.

## Índice general

Caratula .....	I
Acta de sustentación.....	II
Constancia de originalidad.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice general.....	VI
Lista de tablas.....	VIII
Resumen.....	IX
Abstract .....	X
<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>11</b>
1.1 Descripción del problema.....	11
1.2 Formulación del problema.....	17
1.3 Justificación.....	17
1.4 Objetivo general .....	18
1.5 Objetivos específicos.....	18
<b>II. MARCO TEORICO .....</b>	<b>19</b>
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	19
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	21
2.1.3 Antecedentes Regionales .....	23
2.2. Bases teóricas .....	25
2.3. Hipótesis.....	39
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>40</b>
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación.....	40
3.2 Población y muestra .....	40
3.3 Variables. Definición y Operacionalización .....	41
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	44
3.5 Método de análisis de datos.....	44
3.6 Aspectos Éticos .....	44
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Resultados .....	46

4.1.1. Respecto al objetivo específico N°1 .....	46
4.1.2. Respecto al objetivo específico N°2.....	48
4.1.3. Respecto al objetivo específico N°3.....	50
4.2. Discusión.....	52
4.2.1. Respecto al objetivo específico N°1 .....	52
4.2.2. Respecto al objetivo específico N°2.....	53
4.2.3. Respecto al objetivo específico N°3.....	54
V. CONCLUSIONES.....	56
5.1. Respecto al objetivo específico N°1.....	56
5.2. Respecto al objetivo específico N°2.....	56
5.3 Respecto al objetivo específico N°3.....	57
5.4. Respecto al objetivo general .....	57
VI. RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS .....	69
Anexo 01: Matriz de consistencia .....	69
Anexo 02: Instrumento de recolección de información .....	70
Anexo 03: Validez del instrumento.....	80
Anexo 04: Confiabilidad del instrumento (No aplica) .....	85
Anexo 05: Consentimiento informado .....	85
Anexo 6: Documento de aprobación de institución para la recolección de información .....	86
Anexo 7: Evidencias de ejecución.....	87

## Lista de tablas

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1.....	46
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2.....	48
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3.....	50

## **Resumen**

Sin duda los costos tienen un impacto en la rentabilidad al no ser controlados de una forma adecuada ya que estos mismos costos al ser elevados y la situación económica de la empresa no está pasando por un buen momento van a haber muchas dificultades si es que se quiere tener una buena rentabilidad; el objetivo de la investigación fue el determinar el efecto de los costos sobre la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas del Perú: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023, la metodología empleada consistió en ser un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y de estudio de caso, se aplicó la técnica de revisión de bibliográfica y de la encuesta. Los resultados arrojaron que los costos afectan a la rentabilidad más que todo en las ventas de las empresas ya que los costos que generan en algunos casos han sido muy elevados haciendo que el margen de ganancia se vea reducido. También se encontró que la empresa en estudio considera que se tienen que hacer una gestión constante de los costos indirectos que son clave porque afectan al proceso de producción, aunque no están directamente relacionados ayudan a la eficiente operación de la empresa e impulso de la rentabilidad. Se concluyo según el caso práctico que los costos en la empresa están controlados hasta la fecha y la rentabilidad está en un unto estable, pero si ocurrirá algún suceso que afecte los costos y por ende su rentabilidad.

**Palabras clave:** Costos, Rentabilidad, PYME

## **Abstract**

Without a doubt, costs have an impact on profitability by not being adequately controlled since these same costs, being high and the economic situation of the company is not going through a good time, there will be many difficulties if you want to. have a good profitability; The objective of the research was to determine the effect of costs on profitability in small and medium-sized companies in Peru: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023, the methodology used consisted of a qualitative approach, descriptive level and case study, the literature review and survey technique was applied. The results showed that costs affect profitability more than anything in the sales of companies since the costs they generate in some cases have been very high, causing the profit margin to be reduced. It was also found that the company under study considers that there must be constant management of indirect costs that are key because they affect the production process, although they are not directly related, they help the efficient operation of the company and boost profitability. I conclude according to the practical case that the costs in the company are controlled to date and the profitability is at a stable point, but if some event will occur that affects the costs and therefore its profitability.

**Keywords:** Costs, Profitability, SMEs

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción del problema**

Cuando comenzaba la década de los años 90 en el Perú sucedió una gran migración hacia la capital que es Lima con el fin de buscar oportunidades que en sus lugares de origen no tenían pero también en la capital eran pocas estas oportunidades es aquí donde comenzó a fluir una gran creatividad por parte de los peruanos para poder mantenerse de esta forma es como comenzó a aparecer el emprendimiento más que todo por la necesidad que había en ese entonces y los negocios se hacían de una manera precipitada, no tenían objetivos enmarcados y mucho menos metas a futuro, el gobierno no prestaba la ayuda necesaria para que estos emprendimientos surgieran de la manera correcta. Con el pasar de los años se les comenzó etiquetar como pequeñas y medianas empresas ya que estas estaban un poco organizadas y el gobierno comenzaba a inspeccionarlas, pero de alguna manera las acciones que han tomado no son ni suficientes para que estas empresas alcancen sus logros. Paucar (2020)

Las pequeñas y medianas empresas en el Perú desempeñan un papel importante ya que generan gran cantidad de bienes y servicios y a su vez empleo, las pyme representan actualmente un gran porcentaje para el tejido productivo de la economía bien sea por el gran número de negocios que hay los cuales generan oportunidades laborales y con el paso del tiempo se han ido expandiendo de tal manera que en la actualidad son las empresas que más abundan en otras zonas del Perú se han establecido con mayor fuerza haciendo que en algunas cosas sea la única organización que conocen. Paucar (2020)

Actualmente las PYME tienen un gran impacto en la economía del Perú ya que si hablamos en cantidad las PYME representan el 96.5% de las empresas que se encuentran activas y que estas a su vez generan 7 millones de empleos que son el 45% de la población económicamente activa y esto a su vez generan el 21% del PBI, es gracias a esto que el país tiene un adecuado crecimiento económico. Es por ello que el gobierno está trabajando con las PYME para que haya una aceleración económica en los otros departamentos del país para que así el crecimiento no se centre solo en la capital como se ve es por eso que se está asesorando la factibilidad de los proyectos que tengan para que puedan hacerlo sin problemas desarrollando sus actividades sin problemas y creciendo en el proceso. Cañari (2023)

Según Damián (2020) menciona, que las pyme son como cualquier otra organización que requieren de mano de obra y tienen personas trabajando pero en diferentes maneras de contratación ya que hay trabajadores familiares no remunerados y trabajadores que si reciben remuneración por su trabajo, muy aparte que dirige la empresa la fuerza de trabajo de las PYME está conformada por TFNR (Trabajadores Familiares No Remunerados) los cuales han sido tomados en cuenta dentro de la ocupación demandada por las PYME teniendo en consideración que al participar favorece en la creación y constancia de las actividades económicas de las empresas de producción.

Los constantes cambios que hay en los mercados hacen que las empresas tengan que estar revisando constantemente sus servicios, el comportamiento que tienen los clientes, la condición de los bienes y servicios que da, etc. haciendo que sea indispensable que la gerencia tome acciones buenas de acuerdo al entorno que se vive así como fue con el Covid – 19 donde las empresas tuvieron que adaptarse al nuevo estilo de vida que comenzaba a darse muchas empresas no supieron que hacer y cerraron pero las que sí pudieron sobrevivir es por ello que se tiene que promover que las empresas sean creativas innovadoras de forma constante en un mercado global tan cambiante. Colina et al (2021)

Las PYME en Ecuador son sociedades que hacen grandes contribuciones al país, estas son las grandes impulsoras del desarrollo económico, además que promueven el empleo y hacen que las comunidades salgan a flote, estas empresas son bien vistas por el simple hecho que potencian la economía, en nuestro vecino Ecuador hay muchas PYME que en gran medida están en los sectores como el comercial, el de servicios y industrial y que juntos aportan el 75% a la formación de puestos de trabajo haciendo que estas sean de mucha importancia son el tejido lucrativo de la nación con un 37% esto hace que las empresas PYME tengan un gran peso en Ecuador. Ruiz et al, (2022)

En Colombia la competitividad que tienen está estrechamente conectado con sus empresas las PYME tienen mucho peso ya que estas generan el 65% del empleo en todo el país además que aportan un 28% del PBI nacional, otro punto importante es que hay 109000 PYME la pandemia hizo que muchas empresas haciendo estragos al interior de ellas y haciendo que su productividad también baje, un punto a tomar en cuenta es que Colombia tiene la tasa elevada de comercios los cuales no han sido inscritos esto es importante ya que puede ser que los porcentajes de la informalidad sean mucho más altos que lo que se da a conocer. Hoyos & Sastoque (2020)

La mezcla de procedimientos administrativos con técnicas contables que hicieron que surgiera la gestión de los costos que nace esencialmente de la necesidad de las empresas que requerían de información del interior de sus organizaciones de las actividades que realizaban, generalmente relacionadas a la modificación que se le hace a la materia prima y otros suministros los cuales son creados con la finalidad de satisfacer necesidades, esta disciplina tiene un origen y es de la contabilidad general. Los costos hacen que amplie la percepción que tiene una organización todo simplemente al establecer costos, el gestionar bien los costos requiere que se tenga una buena área gerencial que planifique y controle para ello primero de se tiene que determinar los objetivos de la empresa para poder saber el rumbo que sus estrategias tomaran y lo segundo es que si hay un desvío en lo planificado se tienen que hacer tácticas que permitan el ajustar lo que ya se tiene. Meleán & Torres (2021)

En si la palabra costos en solitario no tiene un significado definido, pero comprende el sacrificio de cualquier cosa, también se puede precisar como la medición en términos financieros de recursos los cuales ya han sido utilizados para alcanzar los objetivos que la empresa tiene planeados, es preciso señalar que se le puede relacionar con otros términos los cuales pueden ser producción, social, capital, oportunidad y demás palabras. Es por eso que para que la palabra costos se le vincula con acciones para que así se pueda precisar la función a la cual estará establecida. Debido a la variedad en la interpretación de la palabra costo en algunas oportunidades puede hacer que se generen malentendidos o en otros casos llevar a conclusiones erróneas. Arias et al, (2020)

Se debe saber que los costos en cualquier empresa son indispensables para llevar a cabo sus actividades del día a día los costos de producción son los que determinan el precio de un bien y/o servicios que se dan a los usuarios los costos son esenciales para el proceso de un producto y de esto de desglosan otros elementos que vienen con los costos que son la materia prima directa que son primordiales para los productos, la mano de obra directa donde los trabajadores cumplen un papel fundamental y los costos indirectos que ya están cuando se hace el proceso de bien y/o servicio como puede ser el mantenimiento de la empresa. Casanova et al, (2021)

Es importante el tener un control de los costos en una empresa no solo lo pueden llevar empresas de gran envergadura, sino que también negocios que son de poca capacidad como las de mediana capacidad el determinar los costos en una empresa es esencial ya que esto servirá al momento de tomar decisiones en las decisiones puede estar el minimizar los costos que serviría mucho se tiene que controlar los procesos que generan

más costos que otros es aquí donde se debe prestar más atención porque el conocer los costos que tiene una empresa permitirá el poder determinar los resultados que una empresa tendrá al final de un periodo puede ser ganancia y en el peor de los casos perdida. Soto (2021)

Para poder determinar la finalidad que tienen los sistemas de costos se tiene que hacer una acumulación de toda la información que se obtenga de los sistemas será empleada por la persona a cargo que es por lo general el gerente para poder determinar el valor de los productos que dan a los usuarios, el inspeccionar sus suministros, el llevar a cabo medidas correctivas en los procedimientos que se tengan y lo más importante el saber cuál es el costo de producción de sus bienes y servicios. Conforme a los requisitos y características de cada organización los costos se utilizarán dependiendo de la forma en la que se acumulan para poder cancelar lo empleado en la producción los costos se pueden unir para que no se lleve un conteo de costos elevado. López, (2020)

Para que se tenga una efectividad en la gestión de los costos se tiene que contar con un instrumento el cual permita el medir el valor de la información se tiene que elegir un rango de efectividad que ofrezca una evaluación de la eficacia del sistema en apoyar al gerente financiero en la realización de sus responsabilidades, dicho de otro modo, realizar acciones que permitan el saber el costo de un producto, la programación, diseño y elaboración de planes pero de nada serviría si es que la información que se tiene es alterada de algún modo para obtener algún tipo de beneficio que perjudicaría a la empresa. Cevallos, (2021)

El llevar un control de los costos tiene una finalidad primero está el cálculo de los costos de bienes y servicios que se dan, después de eso la gestión de los mismos para que posteriormente se haga el análisis económico, la información que se dé sobre los costos va a ser de mucha utilidad para que se vea luego en la contabilidad administrativa y luego en la financiera de una empresa pero aquí los costos son el prelude de muchos inconvenientes es por ello que se elaboran sistemas de costos muy complejos con la finalidad de proporcionar información lo más precisamente posible y así se minimicen los excesos de costos de producción que pueden haber al momento de realizar las operaciones. Villalba, (2021)

Según, Rincón et al, (2019) mencionan que, Por otra parte, un punto interesante son los indicadores de los costos donde entran a tallar información financiera, operativa, de logística y de comprobación que se consiguen mediante los sistemas de costo que posteriormente se usan para la tomar decisiones adecuadas es por ello que los

indicadores sirven con miras a hacer tomar conciencia a los usuarios de una manera positiva, negativo o neutral sobre las circunstancias que se previenen a ser investigadas con los debidos conocimientos. El concientizar sobre los indicadores lo que se da a conocer sobre los conocimientos técnicos incentivando a los usuarios influyan en los factores que hacen que tengan un impacto sobre el cálculo y la identificación del indicador.

La rentabilidad se considera como los beneficios que una compañía puede producir en un determinado tiempo cuando se perciban ingresos y posteriormente se hayan deducido los gastos correspondientes Escobar et al (2022) nos dicen que la rentabilidad en el Perú se refiere a la técnica que tienen las empresas para alcanzar a tener un superávit después de haber cumplido con sus responsabilidades con sus proveedores enlazando aquí las inversiones que ha realizado una empresa. Asimismo, la rentabilidad son los rendimientos o ganancias que se logran luego de hacer una mensuración a los estados financieros según las fuentes de financiación.

Según Encalada et al, (2021), mencionan que, la rentabilidad se considera como una evaluación de los activos de una compañía con el objetivo de producir el valor sin tener en consideración la forma en la que han sido financiados, lo que hace que sea más fácil la semejanza de la rentabilidad entre otras organizaciones evitando que las diferencias en las diversas configuraciones financieras, las cuales se evidencian a través de la liquidación de intereses, tengan un valor en la rentabilidad. La rentabilidad se divide en dos tipos el primer tipo es que demuestra la relación que tenían los ingresos con la rentabilidad y el segundo que ven la relación de la inversión con la rentabilidad, al juntarse hacen reflejar la efectividad de las actividades de la empresa.

Si es que se quiere saber cuál es el porcentaje de ganancia que tiene una organización se tiene que estimar la rentabilidad y esto se hace primero usando los estados financieros y lo otro mediante la consideración del valor del dinero con el paso del tiempo que es un método más complejo. Al momento de seleccionar un método tiene que ser usado dependiendo las necesidades que tiene una empresa sea el método que se utilice tienen un solo fin que es el evaluar las finanzas de la organización para que los recursos económicos que se usen prevengan escenarios de peligro por ende ayuda a que se tomen las decisiones adecuadas sobre las medidas a implementar en una empresa. Córdova et al, (2022)

La rentabilidad hace que se analice la capacidad que posee una empresa para poder pagar a sus accionistas como rendimiento posterior a la renta los cuales han dado el

financiamiento para la empresa, se involucra aquí el patrimonio y el beneficio al momento de usar los activos como utilidad previamente antes de los impuestos para que así se proyecten los rendimientos a futuro, asimismo evidencia como es que la utilidad que se obtiene por medio de los ingresos, es decir, las ventas a través del intercambio de dinero como su principal origen y también se incluyen los gastos conectados a las compras de la empresa siendo un factor importante para la rentabilidad. Álvarez & Pizarro (2020)

Lo que influye en la rentabilidad es mantener un control adecuado tanto de los activos y los pasivo es por eso que al tener dificultades en este punto hace que la liquidez de una empresa se vea perjudicada haciendo que después no se pueda cumplir con las responsabilidades en otras palabras el pago a proveedores si es que no se cumple con pagar haría que se tenga que recurrir al financiamiento por medio de un préstamo a una entidad bancaria y así se pueda cubrir los pagos que se tienen. Álvarez & Pizarro, (2020) Las empresas al utilizar la tecnología y a su vez también métodos innovadores al momento de realizar sus operaciones hacen que las empresas maximicen sus rendimientos teniendo un efecto positivo para la rentabilidad porque al usar la tecnología hace que la gestión de los recursos sea más controlada haciendo que no haya ningún inconveniente, también el hacer que las empresas participen poniendo sus acciones en la bolsa de valores hicieron que sus rentabilidad aumentara mostrando la importancia del control que hay que tener en las operaciones económicas de una empresa el mostrar una eficacia muy alta en este punto hará que la rentabilidad vaya en aumento con el paso del tiempo. Cueva et al, (2020)

La rentabilidad a nivel internacional tiene diferentes puntos de vista por ejemplo en Indonesia se comprobó que el tener una tasa de rentabilidad elevada hace que se brinden noticias favorables a los inversores ya que el controlar lo que pasa en la empresa hace mejorar las circunstancias en las cuales se encuentra cada uno de los miembros de las compañías, en Francia se ve otro caso que el tener a mujeres encargadas de liderar la dirección de las empresas hace que la rentabilidad mantenga un desempeño optimo con el paso del tiempo pues permiten lograr una eficiencia elevada al poner medidas de control en sus operaciones. Por último, en Etiopia las organizaciones que no pertenecen al sector privado no controlan sus operaciones no se ponen todos los ingresos que se obtienen y no se controlan los gastos, haciendo que las actividades económicas que se realizan tengan un impacto directo sobre la rentabilidad en un plazo que podría ser corto, mediano o largo. Cueva et al, (2020)

En el presente estudio, la empresa cuya denominación es COMPAÑIA MINERA HILTON E.I.R.L., identificada con RUC N° 20606207744, con domicilio en Calle Francisco Bolognesi Nro. 508 A.H. Santa Isabel (A Una Cuadra Del Hostal El Sol) del distrito de Las Lomas, provincia y departamento de Piura, inicio sus actividades el 21 de Julio del 2020 siendo su titular general el señor Luis Smith Piñarreta Castillo. Se dedica a la extracción de metales y minerales metalíferos y a la venta al por mayor de los mismos. La problemática que tiene la empresa es con respecto a sus costos los cuales tienen un impacto en la rentabilidad en algunas oportunidades estos como los costos son altos, pueden reducir significativamente la rentabilidad, a modo de ejemplo se pueden poner los costos asociados a la extracción incluyen la maquinaria, la energía, la mano de obra y otros recursos para poder hacer las operaciones mineras, los costos operativos que están más apegados a al mantenimiento de los equipos de trabajo de las la gestión de las instalaciones, etc, el no tener un control adecuados de estos costos puede ser muy perjudicial, al momento que se extrae el mineral se tiene que transportar lo cual representa otro costo después de esto se tiene que procesar el material para sacar las ganancias de lo trabajado pero aquí entra a tallar otros factores importantes como la fluctuación de los precios de los minerales estos no se mantienen estáticos sino que son volátiles y en algunas ocasiones los precios son bajos, el otro factor son los cambios en la demanda si la demanda en el mercado disminuye por diversas circunstancias hace que los precios se vengam a la baja haciendo que los ingresos que se tengan también sean bajos y teniendo costos altos hacen que la rentabilidad se vea también perjudicada los márgenes de ganancia de la empresa se reduzcan.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cuál es el efecto que tienen los costos sobre la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas del Perú Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023?

## **1.3 Justificación**

### **Teórica:**

Porque se busca que gran parte de las empresas del Perú vean lo necesario que es el estudiar lo referido a los costos, es por ello que la presenta investigación se centrara en llenar un vacío que hay en el conocimiento, sobre todo en el del caso de estudio, cuando se tengan que ver el efecto que tienen los costos sobre la rentabilidad en las empresas mineras.

**Práctica:**

A través de esta investigación una vez conocidos los resultados procedió a comunicarle representante legal de la empresa, otras empresas que estén relacionados con el rubro del caso de estudio. Los resultados de esta investigación podrían ayudaron al desarrollo de estrategias y políticas que ayuden al control de los costos para que estos no tengan un impacto tan grande en la rentabilidad.

**Metodológica:**

Porque servirá como antecedente para la universidad, para otros trabajos de futuros investigadores que pretendan hacer estudios similares con respecto a las mismas variables que se abordan en esta investigación les ayudara a poder profundizar más aun el desconocimiento que hay, les permitirá adentrarse más aplicando métodos que ayuden a sacar los resultados que esperan.

**1.4 Objetivo general**

Determinar el efecto de los costos sobre la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas del Perú Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023

**1.5 Objetivos específicos**

- Identificar el efecto de los costos sobre la rentabilidad pequeñas y medianas empresas del Perú 2023
- Identificar el efecto de los costos sobre la rentabilidad del Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023
- Comparar el efecto de los costos en la rentabilidad de las pequeñas y medianas del Perú Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023

## **II. MARCO TEORICO**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Peláez (2020), en su trabajo sobre “Los costos de producción y la rentabilidad en los productores de pitahaya del cantón Palora, provincia de Morona Santiago”, tuvo como objetivo general el analizar los costos de producción ya la incidencia que tienen en la rentabilidad de los productores de pitahaya del cantón Palora, provincia de Morona Santiago. La metodología que se usó en esta tesis fue la de un planeamiento mixto con un nivel de investigación cualitativo y cuantitativo además también correlacional. Los resultados que se encontraron fueron que la mayor parte de las empresas no hacen el cálculo de los costos de su producción, asimismo que al vender sus productos hay un gran margen de rentabilidad haciendo que se mantengan a un en el mercado. Se concluyo que los productores los cuales poseen más de 4 hectáreas han podido reducir en gran medida los costos para así aumentar sus rendimientos lo que hace que dirijan muy eficazmente los recursos que tienen, de igual modo unos pocos productores que tienen menos hectáreas han logrado que su rentabilidad sea igual que los que tienen 4, mostrando que el administrar correctamente los recursos conseguirán que su rentabilidad se mantenga elevada y crecer de manera empresarial.

Mendieta (2020) en su trabajo de tesis titulado “Análisis del costo-volumen-utilidad y su incidencia en la rentabilidad de Tecnoproducción S.A., durante los períodos 2015-2020” tuvo como objetivo general el determinar el análisis de los costos-volumen-utilidad y su incidencia en la rentabilidad de Tecnoproducción S.A., en los períodos 2015-2020. La metodología que se empleo tuvo un enfoque mixto con una orientación cualitativa, además la investigación fue de tipo descriptivo. Los resultados que se hallaron fueron que la empresa posee una buena organización para hacer frente a las adversidades que se presentan es recomendable aprovechar las oportunidades que se presentan se debe tener en cuenta que aun cuando se haya obtenido una nota que este sobre el promedio de la empresa se debe perfeccionar la gestión que tienen para hacerle frente a futuras dificultades. La información que proporciono la empresa en cuanto a sus finanzas es que el aumento medio de sus activos es de un 11.50% el de sus ventas de un 16.67% y el margen de seguridad es de un 13.33%. Se concluyo que la organización no tiene estados financieros en cada línea de producción, esto trae problemas al momento de hacer la verificación de una manera verídica de las ventas que ha tenido. Asimismo, el obstaculizar los artículos que están dando perdidas al igual de los que están dando

ganancias perjudicando el hacer una toma de decisiones para así mejorar los beneficios de la organización.

Guallpa (2021), en su trabajo de tesis titulado “Análisis comparativo de los costos de producción nacional en relación a los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad empresarial de Vasacorp SAS – Vatex periodo 2018-2021” tuvo como objetivo principal el determinar cuál es el impacto de los costos de producción nacional en relación a los costos de importación en la rentabilidad empresarial de Vasacorp SAS. La metodología que se empleó tuvo una perspectiva mixta, el tipo de la investigación descriptiva y analítica. Los resultados encontrados mostraron una fisura reveladora en los costos de producción y también en los costos de importación primordialmente en que el propósito del estudio no se dirigió al desarrollo de la planta productiva y se tomó la decisión de invertir en artículos del extranjero, pero ello trae que los costos sean aún más elevados aun sabiéndolo lo hacen porque las políticas están ausentes. Se concluyó que el aplicar los indicadores de rentabilidad argumentan que la rentabilidad operativa es buena pero la deducción de los costos administrativos y los costos de ventas la utilidad que se tendrá será nula para el primer año y los posteriores años el aumento de la rentabilidad será mínima lo que hace que se requiera de un análisis de los gastos de la organización. La observación del estado de resultados se ve que los costos de gestión y los gastos de ventas son superiores a los costos y inciden en la producción, también en la compra y demás, hacen que la rentabilidad que se obtenga en los primeros años sea negativa y el crecimiento posterior sea tardío.

Cujano (2021), en su tesis titulada “Sistema de Costos y la Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa SIMAA Cía. Ltda., del cantón Guano, período 2021” tuvo como objetivo principal el de analizar el sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SIMAA CIA LTDA., período 2021. La metodología que se empleó en la investigación tuvo una perspectiva de carácter cuantitativa y cualitativa, es cuantitativa puesto que la recolección de datos se hizo mediante una encuesta, la información obtenida fue numérica y estadística, lo que acoge la mezcla de información con una perspectiva cualitativa porque se podrá interpretar todos los datos que se obtengan para hacer luego un cuestionario. Los resultados que se hallaron es que la empresa en cuestión mantiene un control de sus costos de producción admisible, también no hace una planificación y configuración de sus niveles de producción y este es un problema el cual se tiene que dar solución. Se concluyó que la empresa tiene un sistema de costos por órdenes de producción por cada artículo que tiene la empresa, se puede también ver

que un 5% de los documentos que se presentan irregularidades a causa de inapropiado control y documentación de la información haciendo que, a la hora de hacer el presupuesto de la materia prima, de la mano de obra y los costos indirectos de elaboración se muestren residuos, adquisiciones no esenciales y derroches de dinero.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Gaspar & Juan (2020) en su tesis titulada, “Costos ABC y Rentabilidad en la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020”, tuvo como objetivo general el de Establecer la relación entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020. La metodología que se tuvo en esta investigación fue una investigación correlacional, con un nivel descriptivo. Los resultados obtenidos luego de la utilización de un cuestionario fueron que los costos ABC tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa puesto que la empresa tiene costos muy elevados, pero a su vez también la rentabilidad es elevada pues la empresa destina recursos para sus procesos y actividades que lleva a cabo para cumplir con sus metas y objetivos además los costos están justificados por el valor que la empresa le proporciona a sus clientes o usuarios ya que el tener un gasto inicial alto puede hacer que los ingresos sean mayores en un largo plazo. Se concluyó que existe una relación muy evidente y clara entre los recursos que tiene la empresa con la acción financiera ya que cuanto más recurso posea más acciones de carácter financiero habrá. También se vio la relación directa y evidente que hay con las actividades que se realizan con las acciones económicas y es que en cuanto más actividades haya más serán las acciones económicas que se tomaran.

Molina & Cabello (2020), en su tesis la cual se titula “Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación El Trigal S.A.C. Ate, 2020” tuvo como objetivo principal el Determinar el nivel de incidencia entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa corporación El Trigal S.A.C. Ate, 2020. Tuvo una metodología con un diseño no experimental de tipo cualitativo y transversal a la vez. Los resultados que se encontraron fueron por medio de la aplicación de un cuestionario a 24 trabajadores de la empresa se halló que los encuestados mencionan La manera en la que se controlan los materiales no es el más adecuada ya que no se supervisa de manera correcta trayendo perdidas afecta de una forma directa la rentabilidad trayendo problemas en un futuro la gestión de la empresa debe cambiar el rumbo que lleva para no tener estos inconvenientes que lo único que hacen es traer perdidas. Las ventas que ha realizado la empresa han sido buenas, pero estas pueden

mejorar aún más si es que se toman en serio el mejorar los costos de producción y los gastos funcionales, se encontró que la rentabilidad que percibe la empresa es una rentabilidad media ya que los costos que tiene hacen que esta sea baja y no trae muchos beneficios pues, aunque la empresa en si está estable también puede indicar que no está creciendo de una manera significativa. Se concluyo que la empresa en estudio no cuenta con un buen control de tiempo con respecto a sus costos donde entran la mano de obra directa, asimismo, se ve un evidente desaliento por parte de los trabajadores ya que no se está cumpliendo oportunamente con sus pagos además no se respetan sus vacaciones y esto hace que se la rentabilidad se vea perjudicada, del mismo modo la empresa no controla de manera eficiente los costos indirectos y es más que todo por la falta de capacitación.

Choque & Vivanco (2020), en su trabajo sobre “Los costos de operación y su incidencia en la rentabilidad en las empresas de servicios de transporte de material de mina del sector minero en el distrito de Orcopampa, año 2020-2021” tuvo como objetivo principal el determinar de qué manera los costos de operación inciden en la rentabilidad, y si es que al implementar una gestión de costos en el proyecto de las empresas permitirá que se consiga una elevada rentabilidad a las compañías que pertenecen al sector minero. Tuvo una metodología con un diseño no experimental, el nivel que tuvo esta investigación fue descriptiva analítico y a su vez estadístico. Los resultados que arrojó la investigación fueron que los costos indirectos laborales tienen que ser administrados de manera eficiente para que no hallan errores pues tiene un efecto directo en la dirección administrativa de la empresa pues si es que sucediera algún accidente a un trabajador que es eficiente en su trabajo tendría que ser sustituido haciendo que sea un gasto afectando la rentabilidad de la empresa porque habría una interrupción en la productividad, asimismo en la contratación y entrenamiento.. Se concluyo que los costos laborales tienen un efecto sobre la productividad de la organización ya que con la aparición de nuevos procedimientos de control y demás hacen que no se tengan los mismos ingresos, pero estos se pueden recuperar mediante el volumen de carga.

Huaynacaqui & Ramírez (2022), en su tesis titulada “Costos de servicio y su relación en la rentabilidad de la empresa Construcción Minera GiralDOS S.R.L., Huaraz, 2022” tuvo como objetivo principal el determinar la relación que existe entre los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa Construcción minera GiralDOS S.R.L., Huaraz, 2022. La metodología empleada fue una con un método de carácter no experimental con un nivel descriptivo y de tipo cuantitativo. Para sacar los resultados se aplicó un

cuestionario a 28 personas que trabajan en la empresa siendo esta la muestra los resultados arrojaron que la empresa ha estado haciendo que los costos indirectos estén en aumento haciendo afecte la rentabilidad esto muy perjudicial para la empresa ya que habrá menos recursos para reinvertir en mejoras, innovación y también a expandirse haciendo que la empresa no se pueda desarrollar. Las ventas que ha tenido la empresa han ido en crecimiento en estos años pues hubo un incremento del 166% en el año 2021 a comparación de otros años donde este porcentaje era menor haciendo más que todo es por la iniciación de operaciones económicas post pandemia lo que ha provocado el incremento en las ventas. Se concluyó que los costos de servicio tienen una relación de manera contraria haciendo que los beneficios que obtenga la empresa durante los 4 años no sean los esperados haciendo que los estados financieros que da la empresa no den confianza y seguridad a los inversores y a las entidades bancarias y es que se quiere solicitar algún financiamiento por alguna mala situación. También se concluyó que la empresa realiza los pagos de sus deudas de manera puntual para no tener problemas después en un futuro con el estado.

### **2.1.3 Antecedentes Regionales**

Sandoval (2021), en su tesis titulada “Propuesta de un sistema de costos por procesos y su implicancia en la rentabilidad de las empresas que conforman Cepicafe Piura periodo 2021” tuvo como objetivo principal el demostrar el impacto que tiene la aplicación de un sistema de costos por procesos en la determinación de los costos de producción de café de las empresas que forman parte de CEPICAFÉ PIURA. Tuvo una metodología de un tipo descriptivo, teniendo un diseño no experimental, además se usó el método de la observación procedimiento. Los resultados que se obtuvieron fueron que en cuanto al nivel de eficacia de la estructura y realización de los costos en las compañías que forman parte de CEPICAFÉ no son los más adecuados, en el progreso de la investigación unas cuantas empresas que son parte del CEPICAFÉ empleando enfoques convencionales para el correcto cálculo de los costos, esto les produce notables diferencias en el desarrollo del costeo que hacen muy diferente a los que tienen en funcionamiento un sistema de costos, asimismo se vio que los costos influyen de manera positiva al crecimiento de la rentabilidad esto claro manteniendo una gestión eficiente de los costos como la reducción de los mismos, mejorar la forma en la sé que se llevan a cabo las operaciones para hacerlas más productivas contribuirá a que la rentabilidad este en constante aumento además la empresa si lleva un control de los inventarios que son utilizados en los procesos que tiene la empresa al momento de hacer sus operaciones

este control hace que la información que se tenga sea la apropiada en los materiales los cuales fueron utilizados. Se concluyo que en el costeo convencional en su totalidad los costos son considerados como un conjunto a contraste del costeo por procedimientos en el que se toma en cuenta el nivel de progreso lo que va a generar una mejor valoración en el cálculo de los costos de los artículos de lo cual los costos de producción han continuado con un costeo convencional. Cuando se efectúan distintos análisis de costos y financieros esto resulta en considerables variaciones en los informes que se generan. Chunga (2021) en su trabajo de tesis titulado “Costos de servicios de lavado de autos y rentabilidad en la empresa comercializadora y multiservicios Chunga SRL, Huacho – 2021” tuvo como objetivo principal el de determinar cómo los costos de servicio se relacionan con la rentabilidad en la empresa comercializadora y multiservicios Chunga SRL, Huacho 2021. Tuvo una metodología de un tipo aplicada, además con un diseño no experimental de nivel descriptivo. Los resultados que se hallaron es que la magnitud de las variables con respecto a los costos de servicio, la mano de obra directa y también adicionalmente los costos indirectos en la fabricación tienen una relación de manera contraria con la rentabilidad con la empresa en investigación. Las conclusiones que arrojó la investigación fueron que los costos de servicio tienen una relación muy negativa con la rentabilidad de la organización que tiene actividades en lo comercial y en multiservicios. Asimismo, se precisó que los costos en la mano de obra tienen un vínculo negativo con la rentabilidad, de igual manera, se evidencio que al tener mayores costos en la mano de obra hacen que la rentabilidad sea baja esto es a causa de la usencia de un sistema adecuado en el control de costos con vinculación al personal.

Castillo & Parrilla (2022) en su tesis titulada “Sistema del costeo de servicio y la rentabilidad de la empresa PRYXSEG PERÚ SAC Piura – 2022” tuvo como objetivo principal el establecer la relación del sistema del costeo de servicio y la rentabilidad de la empresa PRYXSEG PERÚ S.A.C. Tuvo una metodología con una orientación cuantitativa, el nivel de la investigación fue descriptiva con un diseño correlacional. La técnica que se efectuó fue una aplicando un análisis documental. Los resultados que hallaron fueron que los costos afectan a la rentabilidad más que todo en las ventas de la empresa ya que los costos que ha estado generando han sido muy elevados haciendo que el margen de ganancia se vea reducido, la competitividad que tienen en el mercado también se ve obstaculizada. El trabajo llegó a las conclusiones que el sistema de costeo de servicios tiene una relación limitada con la rentabilidad, lo que hace evidente el que no haya un aumento en estos costos, los beneficios han tenido una caída muy importante

haciendo que la rentabilidad se inferior a lo esperado. Además, el sistema de costeo de servicios no posee una conexión positiva con los beneficios encima de los activos totales, ROA, los cuales han manifestado un leve crecimiento, sin embargo, no los han utilizados o contralados de la mejor manera por parte de la compañía en estudio, se ha evidenciado que los costos de servicio han gozado de un crecimiento en distintos periodos, pero la rentabilidad se ha reducido de forma sustancial.

Yahuana (2022), en su tesis titulada “Aplicación de costos ABC en el hospedaje Estrella, Sol y Luna EIRL, para aumentar la productividad y rentabilidad” tuvo como objetivo general el emplear los costos ABC en el Hospedaje Estrella, Sol y Luna EIRL para aumentar la productividad y rentabilidad. La metodología empleada en la investigación sostuvo un enfoque de carácter cualitativo con un diseño no experimental además con un nivel descriptivo y de tipo transversal. Los resultados que se hallaron en la investigación fue que el hospedaje la puesta en funcionamiento del sistema de costos ha hecho ha afectado a la rentabilidad ya que ha hecho que la empresa eliminen procedimientos redundantes, también el sacar el máximo provecho de los recursos que se tienen disponibles, ha podido mejorar los procedimientos interno que tiene y también modernizar la condición de los servicios que ofrece, lo que posteriormente hizo que hubiera un aumento en la satisfacción de las personas que tomaban el servicio. El desarrollo de costos ABC le permitió a la empresa sostenerse competitivamente en el mercado y garantizar que sus rendimientos crezcan con el pasar del tiempo. Se concluyo que con el desarrollo del plan de costos ABC en la empresa haga crecer su rentabilidad porque gracias al sistema que implemento se eliminaros procedimientos que eran redundantes y que no aportaban nada haciendo que se destinen recursos a otras operaciones y se redujeran los costos que tenían, igualmente el controlar mediante el registro los costos que se tenían hace que no se tengan gastos que perjudiquen la rentabilidad de la empresa en cuestión.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría de los costos**

Se entiende que la teoría general de los costos exponen únicamente a los costos que están en el sector industrial ya que gran parte de las técnicas han sido usadas siempre en este sector, pero no es así sino que se usan en cada uno de los procedimientos en toda actividad comercial, aportan valor o producen beneficios, en los términos explicados cualquier operación económica involucra que si o si haya sacrificios de elementos económicos necesarios para conseguir un resultados positivo, van a existir costos y estos

van a generar ganancias, considerando la gran variedad de excepciones que se pueden aplicar a estos. Se puede definir a los costos como el sacrificio inevitable de recursos productivos, que son valorizados de forma diferente con el propósito de lograr tener un resultado productivo que se aplaza con el pasar del tiempo conservando administración efectiva de los costos lo que implica esto es el controlar, así como el analizar y optimizar el uso de los recursos que tiene en disponibilidad una empresa para aumentar la rentabilidad. La teoría de los costos no se puede fomentar no contando con la teoría de producción ya que se debe reajustarse con la teoría clásica de la economía que existe, porque sus fundamentos no se pueden aplicar de una manera general, aparte de que, los que efectivamente tiene autenticidad son los que sobresalen porque pertenecen a la economía de la organización que hay, y aquí es donde la teoría general de los costos tiene que hacer acto de presencia, para que las dos teorías se vinculen y se pueda, decir de manera concreta que hay una relación entre vas pero claro una relación de subordinación. La cuestión que tienen los costos son comprendidos como una dificultad económica y no una dificultad contable, dado a que el fin de toda una administración de una empresa, sea el rubro que sea debe de realizar un mejor provecho de los recursos insuficientes para aumentar los benéficos, se debe comprende que no es un hecho privativo de cualquier actividad económica no tiene que ser una actividad específica dentro de la empresa. Osorio (2016)

Cartier (2008) como cito Scoponi et al (2018), mencionan que la teoría general de los costos es más como un ejemplo de observación que se basan en algún hecho, que busca el comprender como es que algunos postulados vinculados al fenómeno de los costos. La teoría de los costos no busca el cómo es que se tienen que calcular los costos, sino que más bien pretende comprender como es que estamos llevando a cabo los procesos de costos dentro de las empresas. La teoría de los costos es muy amplia ya que engloba todas las disciplinas del entendimiento de las cuales se alimenta y se desean sus contribuciones, ya sea a la contabilidad, la gerencia, asimismo también a la economía y por último a los sistemas de información. No obstante, se tiene que considerar que el enfoque que se tiene que hacer tiene que comenzar favoreciendo de manera inicial la disciplina más principal, en otras palabras, la economía. La teoría general de los costos tiene un enfoque de observación que se basa en ciertos principios que tienen el propósito de comprender eventos los cuales esten asociados con el concepto de costos. La teoría general de los costos no tiene como objetivo primordial el explicar como es que se tendrían que medir de manera ideal los costos sino más bien busca identificar lo que

estamos haciendo al calcular costos en el contexto de las empresas o compañías. Es así que en resumen la teoría general de los costos es un conjunto de entendimientos que se esfuerza por consolidar los principios que respaldan y explican las técnicas de cálculo de costos.

Según Baker, Jacobsen y otros (1998) como cito Pineda (2008), comprenden a los costos en dos versiones universales: la primera versión se refiere a la adquisición o sacrificio de artículos elementos esenciales en la producción y la segunda versión se refiere a la consideración del costo opcional o como lo conocemos el costo de oportunidad. El costo en su sentido más amplio abarca lo que es el desembolso inicial de efectivo en su forma física como lo pueden ser en billetes o monedas o también en otro tipo de valores es decir es como un pasivo para adquirir un servicio, así como los costos adicionales incurridos para que dicho activo pueda proporcionar los servicios deseados. Esto último incluye gastos como lo es el transporte, el proceso de recibir materiales y equipos, así como los gastos relacionados con la instalación. Asimismo, para diferenciar entre los costos, los gastos y las pérdidas se define el costo como la parte del precio de compra patrimonios, mercancía, posesiones o servicios que aún no se han aprovechado en la generación de ingresos y se han diferido (como es el caso de los inventarios, propiedades y equipos) En contraste, los gastos son costos que se han utilizado en la generación de ingresos durante un periodo en específico como los sueldos de gestión. Por otra parte, las pérdidas representan rebajas en la contribución de la organización que no están respaldadas por ningún importe compensador, claro excluyendo las extracciones de recursos financieros de la entidad.

### **2.2.2. Definición de costos**

Se pueden comprender a los costos como la estimación que se le hace a los recursos que posee una empresa donde entran a tallar la mano de obra directa, la carga manufacturada y demás componentes que tiene la empresa, cualquier sacrificio de recursos o también gastos para realizar las operaciones para el funcionamiento de la empresa para que siga desarrollándose y producir rendimientos con el pasar del tiempo para lograr cumplir con las metas que se tienen planeadas. Barajas (2010)

### **2.2.3. Importancia**

Los costos tienen un papel importante en cualquier empresa si es que nosotros queremos mantener un negocio y tener beneficios, es esencial el contar con una vida financiera sólida y duradera que permita poseer costos razonables y tener un flujo de caja firme para poder llevar a cabo las actividades en la empresa. En consecuencia, es primordial

el mantener un equilibrio entre los costos y los gastos, al instante de realizar la producción e inversión de proyectos nuevos partiendo de una determinación de costos que nos posibilite el hacer la toma de decisiones más acertada para la continuidad del negocio. (Rodríguez, 2010)

#### **2.2.4. Dimensiones**

##### **2.2.4.1. Planificación**

Según, Gómez (2011) menciona que, La planificación en la producción cumple un papel fundamental en cualquier empresa, porque hace que la gestión que se tiene de los recursos y aquí en este proceso está la planificación donde de consideran puntos como: **Materias primas:** entran los suministros, el control de estos y la disponibilidad que se tienen sobre estos y componentes con distinciones en cuanto a la calidad y también la cantidad. Esto hace que las actividades de producción se hagan en los tiempos establecidos. Las materias primas en una empresa hacen referencia a los productos que son empleados en la creación de bienes y servicios y son fundamentales para la elaboración de artículos, constituyéndose como la columna vertebral en el flujo de suministros de una organización.

**Mano de obra:** se relaciona con las responsabilidades, la cantidad y asimismo el entorno en el cual los trabajadores hacen sus labores. Hace también referencia al grupo de personas que trabajan en una empresa y ejecutan labores y ocupaciones determinadas en la fabricación de bienes o en la prestación de servicios de una empresa. La mano de obra constituye un elemento esencial en el proceso de producción, en conjunto con otros factores que se toman en cuenta como el capital, el terreno y competencias empresariales.

**La maquinaria y equipo:** se refiere a las políticas de restitución, el mantenimiento y técnicas de operación necesarios con el fin de prevenir suspensiones en el sistema de producción. Estos recursos son fundamentales para la ejecución de actividades comerciales en una organización, porque permiten la elaboración de productos y la oferta de servicios. Pueden comprender una gran diversidad de elementos que van desde las maquinarias de producción, transporte, instrumentos, equipo entre otros, esto es claro de acuerdo a la actividad a la que se dedica la empresa.

**El método de producción:** considera todos los posibles enfoques para poder mejorar en la eficiencia, claro teniendo en consideración todos los recursos utilizables. Hace referencia a las planificaciones, procedimientos y perspectivas empleados por una empresa para elaborar sus mercancías o a la hora de brindar sus servicios. Este término

engloba todas las fases del proceso de producción, a partir de la obtención de las materias primas hasta transferencia de los productos finales o también en la prestación de servicios a los compradores.

#### **2.2.4.2. Programación de la producción**

Se comprende como una tarea compleja porque involucra que se asignen recursos como son la mano de obra, los equipos, los suministros y además la secuencia de producción, lo que a su vez también afecta al desempeño de la empresa. Es también una función crítica para poder cumplir con las demandas que hay en el área de ventas. Gómez (2011)

#### **2.2.4.3. La capacidad de producción**

Son aquellos a los que una empresa se refiere a la cantidad de productos que se pueden manufacturar en un periodo específico, considerando los recursos útiles, aquí se consideran los recursos financieros, los recursos físicos, los recursos tecnológicos y por último los recursos humanos y demás recursos que se pueden tomar en cuenta, es esencial para que los recursos estén equitativamente repartidos, porque no sirve de mucho el tener instalaciones buenas si no se cuentan con los recursos financieros necesarios para crear o al contrario. Es por eso que la administración debe distinguir los recursos de producción que se tienen disponibles en conexión a las necesidades de producción, según las proyecciones que se tengan de las ventas, para así adaptar la planificación de la producción con la finalidad de evitar un ineficiente uso de los recursos. Gómez (2011)

#### **2.2.5. Tipos de costos**

##### **2.2.5.1. Costos de extracción**

Son los desembolsos que se relacionan con la adquisición de recursos en su mayoría son naturales o como los conocemos comúnmente materias primas que son procedentes casi su mayoría de la tierra como pueden ser los minerales, el gas, el petróleo, etc. estos costos engloban la inversión que se haga en la maquinaria, los equipos, los trabajadores, las actividades de perforación, la excavación, en el transporte y demás que tengan una asociación con la obtención de dichos recursos. Los costos de extracción desempeñan un papel importante al momento de especificación del precio y la rentabilidad de la productividad. Reyes, (2013)

##### **2.2.5.2. Costos operativos**

Los costos operativos son los pagos que una empresa efectúa como parte de su funcionamiento cotidiano. Estos desembolsos son imprescindibles para la gestión y el mantenimiento del negocio, aunque no están de manera directa relacionados con la

producción de bienes o servicios. Los costos operativos abarcan una amplia variedad de gastos, que incluyen, entre otros, los sueldos y prestaciones de los empleados, el arrendamiento de instalaciones, los gastos de servicios públicos, los seguros, los gastos de marketing y por último la publicidad, así como los suministros de oficina. Flores & Blanco (2021)

#### **2.2.5.3. Costos directos**

Los costos directos son los desembolsos que consiguen ser claramente asignados de forma inmediata y sin ambigüedad a un producto, planificación o labor específica. Estos gastos son de fácil identificación y están directamente vinculados a la producción o provisión de un bien o servicio. En términos simples, se trata de los costos que se pueden seguir de manera inequívoca hasta un producto o proceso en particular. Reyes (2014)

#### **2.2.5.4. Costos indirectos**

Los costos indirectos son los desembolsos que no pueden asignarse de manera inequívoca a un producto, proyecto o actividad específica. Estos gastos no son fácilmente identificables y no guardan un vínculo directo con la producción o provisión de un bien o servicio en particular. En lugar de ser atribuidos de manera directa, los costos indirectos generalmente se distribuyen entre varios productos, proyectos o actividades. Reyes (2014)

#### **2.2.5.5. Costos fijos**

Es aquel que no se alteran están en un nivel estable en los trabajos de la empresa y se están así por un tiempo generalmente no sufren cambio en un plazo corto, muy aparte si es que la producción de la empresa es baja en cuanto a sus bienes y servicios que esta brinda a los consumidores y en estos costos podemos encontrar lo que nosotros ya conocemos como lo son los salarios que se le dan a los trabajadores de la empresa, el alquiler de alguna instalación, los gastos referidos a algún seguro, también los costos referidos a la depreciación de algún activo. Latorre (2016)

#### **2.2.5.6. Costos variables**

Estos costos son los que por lo general cambian constantemente en relación directa con el nivel de productividad que una empresa tenga. Esto quiere decir que cuando una empresa comience a producir aún más los bienes y servicios que dan a los consumidores los costos variables también aumentan, pero si la producción es baja hace que los costos variables sean bajos, cabe recalcar que estos costos tienen una estrecha relación con la producción de la empresa y están afectos por componentes como la cantidad de material

usado, la mano de obra directa y demás recursos que tengan una relación directa con la producción de la empresa. Latorre (2016)

### **2.3.1. Teoría de rentabilidad**

Según Lizcano & Castelló (2004), señalan que la rentabilidad es muy amplia que permite que se agreguen diferentes perspectivas y predicciones y que en la actualidad hay distintos puntos de vista que se pueden ver introducidos con esta terminación y que tiene relación en asociación con las empresas, la rentabilidad se puede abarcar desde una perspectiva económica y también financiera, de la misma manera se puede decir sobre la rentabilidad social, pero aquí se deben incluir elementos muy diversos de acuerdo a los elementos culturales e igualmente los medioambientales y otros, que llegan a estructurar los posibles impactos los cuales podrían ser negativos o bien positivos que una organización puede causar en su entorno social o natural en el que se encuentran haciendo sus operaciones.

Según Parada (1988), menciona que la rentabilidad es una medida monetaria de eficacia la que se puede calcular de cierta manera, el grado de complacencia mental que los usuarios presentan sin embargo no se hace de manera completa. La rentabilidad puede ser vinculada con un nivel de riesgo particular, es por eso que los dueños de una empresa deben estar preparados para afrontar los riesgos que proceden de la administración que los expertos han hecho o que los propios dueños han hecho sobre los activos y incluso los pasivos que posee. La rentabilidad tiene una medida parcial esto implica que debe estar estimada en concordancia al campo económico en el cual ejecuta sus operaciones la empresa.

La rentabilidad juega un papel crucial al momento de examinar los estados financieros. Es porque le interesa mucho a los accionista y la razón es sencilla los rendimientos que se obtengan por las actividades que se hagan van a hacer que se cumplan en el tiempo debido con las obligaciones que se hallan contraído ya sea a corto como a largo plazo. También los índices que se tengan funcionaran para medir los beneficios que se han obtenido por medio de los recursos los cuales han sido financiados por la organización. La rentabilidad tiene una relación muy ceñida con el campo financiero ya que las organizaciones las cuales tienen una gran presencia en el mercado hacen que su producción baje para poder elevar los precios solo con la finalidad de obtener más rentabilidad sin importarles en lo más mínimo las personas las cuales son las más afectadas. El poseer una rentabilidad adecuada va a permitir el poder satisfacer el mercado y también las inseguridades de los dueños de la empresa o negocio ya que se

va a contemplar el desarrollo preciso para poder mantenerse y afianzar la postura que se tiene de una manera competitiva. La rentabilidad sirve también para calcular la eficacia administrativa de una organización con el fin de inspeccionar todos los desembolsos y erogaciones en los que la empresa incurre para transformar todos los ingresos que se tengan en ganancias. Uno de los objetivos empresariales primordiales es mejorar la rentabilidad de una empresa y generar ganancias acordes a la inversión realizada. La teoría de la rentabilidad se centra en el logro de competitividad por procedimientos como la medición de la rentabilidad. Por esta realidad las PYME menudo se centran en esta teoría, buscando aumentar sus ganancias mediante el incremento de la producción y los ingresos por medio de las ventas, pero a veces descuidan las herramientas de administración que podrían ampliar la base de clientes y, como resultado, contribuir a un aumento en la rentabilidad de una organización. Esta teoría se centra en lograr un aumento favorable de la rentabilidad, la inversión se vuelve más crucial que el ahorro y se basa en tres factores clave como el margen de beneficio, estrategias económicas la relación que hay entre la financiación y asimismo la demanda. El capital se ve estimulado en gran medida por la rentabilidad prevista, recursos financieros propios y esta ampliación deriva de la rápida industrialización y aumento de la economía nacional. Puente & Domínguez, (2016)

#### **2.3.1.1. Definición de rentabilidad**

La rentabilidad se le pueden entender como una unidad métrica ya que evalúa los rendimientos que son generados a partir de las actividades cotidianas que hace una empresa y además es apreciada para poder medir la eficacia en la gestión que se tiene de los recursos que son designados para la realización de las operaciones económicas. También a rentabilidad hace referencia a las ganancias o rendimientos que una empresa consigue en un lapso de tiempo específico, y la rentabilidad es comprendida como el resultado de las decisiones las cuales han sido tomadas por la administración de la empresa. Esto resulta en que el tener una rentabilidad que sea positiva quiere decir que se están obteniendo beneficios y si la rentabilidad es negativa puede traer problemas en el manejo de la empresa. Borja et al (2022)

#### **2.3.1.2. Importancia de la rentabilidad**

La rentabilidad cumple un papel significativo en cualquier empresa ya que se focaliza en la capacidad crítica de una empresa o proyecto con el fin de generar rendimientos económicos partiendo de sus actividades. Opera como un marcador, elemental de la salud financiera y la disposición de operar de manera sostenible en el tiempo de

cualquier empresa. La rentabilidad es crucial para captar inversionistas, tomar decisiones fundamentales, calcular el éxito y por último el poder mantener con el paso del tiempo. Simplificando la rentabilidad juega un papel importante ya que su relevancia radica en su papel como un indicador esencial del desempeño financiero y la competencia de una organización para alcanzar sus metas económicas. Gaviria et al (2016)

### **2.3.1.3. Indicadores**

Los indicadores que tienen una relación con la rentabilidad buscan medir la cantidad de ganancias generadas con relación con la inversión que las generó tomando en cuenta el activo total o el capital contable. Por lo tanto, es crucial enfocarse en el análisis de la rentabilidad, ya que las empresas deben generar utilidades al final de un período económico para garantizar su supervivencia. Estos beneficios que se obtengan van a ser esenciales para atraer inversión externa y mantener un funcionamiento de manera eficiente las actividades que se hacen normalmente en la empresa. Guajardo (2008)

Según Guajardo (2008), menciona que, el estado de resultados es el principal instrumento para evaluar la rentabilidad de una empresa, organización, compañía o negocio, durante un período específico, que puede ser de manera mensual, trimestral o anual. En este caso, es muy importante presentar el estado de resultados en fases, dado que al restar los ingresos de los costos y gastos del periodo se generan diversas ganancias antes de poder llegar a la utilidad neta. No obstante, esto no implica que se excluya el estado de situación financiera en una evaluación económica integral, ya que para estimar el desempeño de una empresa es fundamental considerar tanto los elementos de la rentabilidad, aquí entra también la liquidez. Esto es un tanto esencial preparar tanto el estado de resultados como el balance general que son fundamentales.

Según Suárez et al (2008) menciona los indicadores de la rentabilidad:

#### **Margen bruto**

Se detalla en un lado la existencia de la legalidad de los precios y demás, también la eficacia rentable en la empresa, de la misma manera significa que se verá que tanto se inspeccionan los costes que tienen los activos elaborados y los beneficios que tenga la empresa.

#### **Margen de operación**

Se consigue derivando los beneficios brutos, derrochando los gastos de operación establecimiento, es una señal que ve si está perfectamente maniobrable, con los pagos

habituales seguros que hace la compañía y si está acorde con los beneficios brutos y beneficios de operación conseguidos fundamentando la capacidad e importes.

### **Retorno de la inversión (ROI)**

Se entiende como la medición frecuente que tiene el rendimiento con la financiación, se deduce vinculando las ganancias luego de los tributos restando igualmente beneficios, los bienes administrativos disminuyendo precio de las operaciones prioritarias.

### **Retorno del patrimonio**

Este indicador señala amplitud de concepción de los productos que hay en un establecimiento con el fin de recompensar a los socios, este indicador financiero luego de evaluarse el precio de las obras o del mercado financiero para ser más específicos en la bolsa.

## **2.3.1.4 Dimensiones de la rentabilidad**

### **Rentabilidad económica**

La rentabilidad económica representa una unidad métrica que evalúa el desempeño de los activos de una empresa a lo largo de un período determinado de tiempo, sin considerar de qué manera se financiaron esos activos en primer lugar. En otras palabras, la rentabilidad económica mide la aptitud de los activos de una empresa para producir beneficios, sea cual sea la forma en la que se haya financiado el negocio. Esto facilita la comparación de la rentabilidad con otras empresas sin verse afectado por las disparidades en las organizaciones financieras, como puede ser el pago de intereses, contribuyan en la estimación de la rentabilidad. (Sánchez, 2002)

Además, la rentabilidad económica desempeña un papel fundamental como elemento de referencia para evaluar la eficiencia en la administración. Esto es porque la actuación de los activos es muy independiente de su fuente de financiamiento ya que establece, en líneas generales, si una empresa es rentable desde un punto de vista económico. Igualmente, al no considerar la forma en que se financiaron los activos de la empresa, permite distinguir si la falta de rentabilidad de una empresa se debe a problemas en su actividad económica que realiza o si es por una estrategia de financiamiento precaria. (Sánchez, 2002)

### **Rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera es considerada como una medida que busca el evaluar el aprovechamiento de los recursos que posee una empresa en un período específico, por lo regular, sin tener en cuenta la distribución de los beneficios. Se puede entender también como la medida de rendimiento que está más relacionada con los accionistas o

dueños de la empresa que con el primer punto que es la rentabilidad económica, por lo que se puede decir que es el indicador de rentabilidad que los administradores intentan llevar al máximo para beneficio de los propietarios de la empresa. Se tiene que considerar que la rentabilidad financiera debe estar alineada con lo que los inversores pueden obtener en el mercado y afecta a las finanzas si se es accionista. No obstante, esto requiere de ciertas consideraciones, ya que la rentabilidad financiera sigue siendo una medida de rendimiento relacionada con la empresa en lugar del accionista de la misma, para calcular la rentabilidad de un accionista se debería de incluir en el numerador aspectos como el beneficio distribuible, dividendos, cambios en las cotizaciones, etc. (Sánchez, 2002)

#### **2.4.1. Teoría de las pequeñas y medianas empresas**

Según Salloum & Vigier (1997) menciona que, las pequeñas y medianas empresas son entidades económicas específicas que operan en los sectores industrial y de servicios utilizando recursos como capital, mano de obra y medios de producción para producir bienes o para la prestación servicios destinados a complacer las diferentes necesidades que hay en un sector en específico desde una perspectiva cualitativa, las PYME se caracterizan por tener la producción y la toma de decisiones bajo el control de un solo individuo o también de un grupo reducido de socios lo que incide de manera significativa en su estilo de administración. Se ha debatido ampliamente sobre las ventajas y desventajas asociadas con la estructura de las PYME. No obstante, en este estudio se centra en las desventajas derivadas de su tamaño, que pueden resumirse en tres componentes principales el primero es la insuficiencia de trabajadores, directivos y personal cualificados, la aclimatación hacia la tecnología y por último la disponibilidad de fondos económicos.

Las PYME en parte son gestionadas por sus dueños que no tienen una idea concreta de cómo llevar adelante su negocio ya que por lo general se guían por corazonadas y por experiencias ya adquiridas por el dueño, cuentan con trabajadores con poca experiencia mayormente por estar en el sector informal, no tienen objetivos claros, requieren de una gran cantidad de trabajo de manera manual y la inversión que se les hace es baja. Las PYME tienen una estructura con menos grupos de influencia, se muestran más adaptables y flexibles en la estructura que posee una empresa y esto les permite ajustarse a los cambios de una manera más eficiente. Las PYME cuando cooperan con empresas que son mucho más grandes que ellas deben desarrollar estrategias que por lo general pueden ser a medio y también a largo plazo con la meta de salvaguardar todos los

derechos de propiedad y resguardar las tecnologías que tiene la organización. Esto adquiere una gran relevancia, ya que una de las barreras que impacta la capacidad de innovación de las Pyme radica en su limitada habilidad organizativa para absorber, conservar y emplear los conocimientos recién conseguidos de grandes empresas o del mercado. García (2018)

La finalidad de las empresas en especial las PYME dentro del contexto de la innovación abierta, requiere poner en el mercado o también vender su conocimiento existente y así poder conseguir conocimientos y competencias que el mercado les da para poder aumentar sus rendimientos, para conseguir esta meta, las PYME deben de adoptar diversas prácticas profesionales que les permitan realizar actividades vinculadas a la explotación y de la misma manera las de exploración de tecnología dentro de su enfoque empresarial. Por una parte, puede generar de manera interna nuevos proyectos, el otorgar permisos de sus derechos de propiedad intelectual y también el comprometer a los trabajadores en las operaciones que se hagan. Asimismo, se puede incluir a los usuarios en las actividades, tener conexiones con redes externas, el instaurar alianzas con otras empresas y por último el subcontratar tareas de investigación y de desarrollo. García (2018)

#### **2.4.2. Definición de PYME**

Se puede definir a las PYME como empresas de facturación módica y que posee escaso personal, las PYME son comprendidas como entidades comerciales que poseen un tamaño reducido a diferencia de las grandes empresas. La definición más precisa para entender que es una PYME puede cambiar dependiendo del país y las normas que se le establezcan este tipo de empresa como ya se mencionó no cuenta con muchos trabajadores su cantidad es limitada y las facturaciones que se hacen a diferencia de las grandes empresas es mucho menor a lo que se piensa. Las PYME cumplen una labor muy significativa en la economía puesto a que cooperan de manera importante al momento de crear puestos de trabajo para que ayude al crecimiento económico de un país, por lo general estas suelen ser flexibles cuando realizan sus actividades y esto hace que se puedan adecuar a las variaciones que hay en el mercado. Federico (2009)

#### **2.4.3. Importancia**

Las PYME desempeñan un papel crucial tanto en las economías industrializadas como en las naciones en crecimiento. Favorecen significativamente al avance económico al actuar como generadoras de puestos de trabajo y motores de progreso en sus comunidades locales. Además, tienen el potencial de complementar de manera

importante la labor de las grandes empresas. Si bien existen diversas aproximaciones para definir a las Pyme, existe consenso en que este segmento empresarial suele presentar una gran diversidad y estar marcado por una alta inestabilidad. Se caracteriza por el constante surgimiento y desaparición de empresas, lo que, paradójicamente, inyecta un gran nivel de vitalidad a la economía en su totalidad. Yance et al (2017)

#### **2.4.4. Tipos de empresas**

##### **Sociedad Anónima (S.A)**

Según Pardo (2011) nos menciona, La sociedad anónima la conocemos en la actualidad como un tipo de sociedad la cual tiene la peculiaridad de que su patrimonio está conformado por acciones para ser más específico su capital social y estas acciones ya dichas pueden ser transferidas entre ellos los accionistas si es que esto lo desean no pueden ser obligados. Algunas características que tiene es que las responsabilidades que tiene el socio con la empresa están limitadas con su capital aportado, también puede actuar como una persona jurídica, igualmente por lo general los socios no tienen muchos vínculos con la empresa y por último hay protección financiera. Las ventajas que tiene una S.A serian que pueden invertir en la bolsa, también saca acciones a la venta, igualmente este tipo de empresa puede seguir con sus actividades así los fundadores estén muertos. Las desventajas que tienen este tipo de empresas es que para formarlas se necesita una gran cantidad de dinero, de la misma manera cuando se integran nuevos socios no se sabe nada de ellos finalmente para hacer cosas de envergadura se requiere del consejo de profesionales.

##### **Sociedad Anónima Abierta (S.A.A)**

Según Payet (2017), nos menciona que, las SAA tiene una forma diferente de conformación ya que el capital de este tipo de sociedades está constituido por 750 personas y no es necesario el tener muchas acciones solo basta con una para formar parte de la empresa y una gran parte de las personas buscan el crear sociedades con esta denominación ya que son simples y al mismo tiempo pueden invertir en la bolsa sin problemas y obtener más ingresos. Las características que tienen este tipo de empresas es que las acciones de la empresa son inscritas en la SUNARP, además puede invertir en la bolsa de valores, el tiempo que puede estar activa es ilimitada y todos los accionistas tienen voz y voto. Las ventajas que posee es que las acciones que posee la empresa se pueden emitir a todo el público, puede acceder a préstamos e incluso arrendamientos y la última ventaja es que puede invertir en la bolsa sin restricciones. Las desventajas es que la gestión de la empresa puede ser un poco dura, las decisiones

suelen tardar más de lo común ya que se tiene que aprobar por los accionistas y si se quiere más capital se necesita ir hacia el público.

### **Sociedad Anónima (S.A.C)**

Según Easterbrook, Fischel (2011) Es tipo de empresas tienen la peculiaridad de que la cantidad socios que la conforman son limitados a diferencia de las Sociedades Anónimas (S.A) y gran parte de ellos tienen un vínculo familiar y es por ello que gran parte de las empresas que conocemos con estas denominaciones son hechas por familias. Las características que tienen estas empresas es que para formarlas se requiere como mínimo 2 personas y con un máximo de 20, para crear este tipo de sociedad se necesita ir a la SUNARP, otra característica es que las posesiones que se tiene son también deben ser inscritas. Las ventajas de este tipo de sociedad es que las operaciones de la empresa pueden seguir con normalidad así un socio haya muerto, cuando se quiere dar a la venta acciones no hay travas en el camino, asimismo al dar venta de acciones estas poseen un valor distinto, otra ventaja es que los individuos a los cuales la empresa tienen que pagar lo harán, pero sin tocar bienes de los socios. Las desventajas que tienen este tipo de sociedades es que las responsabilidades que tiene con el gobierno son más altas, de igual modo la documentación para formar este tipo de sociedad es compleja.

### **Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L)**

Según Diario gestión (2023), Las SRL a diferencia de las SAC esta se limita con el capital de los socios es decir según lo que ellos hayan aportado y las obligaciones que se tengan serán cobradas según lo que posee la empresa y no se podrán meter con bienes de los socios. Las características que poseen este tipo de sociedades es que estas pueden ser formadas por 2 socios y con un máximo de 20 al igual que las SAC, otra es que lo que den los socios tiene la denominación de participación, pueden ser un reemplazante de las SAC y que los socios no responden con sus recursos sino más bien con lo que tiene la empresa. Las ventajas de estas sociedades es que el dinero para formar este tipo de sociedad puede ser pequeño, otra ventaja es que el compromiso de los socios con la empresa es limitado, asimismo cuando se crea la SRL se puede hacer con 2 personas, pero con la condición que uno queda a cargo de todo. Las desventajas es que los socios pueden ser reconocidos sin ningún problema no hay confidencialidad, también no se puede invertir en la bolsa, y al momento de formar la sociedad puede demorar más que las otras.

### **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)**

Estas empresas son unas de las cuales más se encuentran por el hecho de que las personas que forman estas empresas quieren tener rendimientos en un lapso de tiempo corto. En estas empresas no hay accionistas y el dueño puede ser una persona natural pero que se puede convertir en jurídica. D'onofrio (2011). Las características de estas empresas es que puede haber una persona como titular gerente, también las obligaciones de la empresa solo se limitan de acuerdo a lo que posee la empresa, es una opción buena para aquellos individuos los cuales no quieren ser accionistas, la empresa se puede decidir a qué rubro quiere pertenecer. Las ventajas que tienen estas empresas es que no se necesitan de socios para su funcionamiento, el capital del dueño no tiene que ver con el de la empresa. Las desventajas de estas empresas es que hay un costo mayor para aspectos contables, además en aspectos tributarios puede haber retenciones, por último, cuando una EIRL quiebra puede ser que no se pague a las personas naturales. Chavez (2011)

### **2.3. Hipótesis**

Por tratarse de una investigación de carácter descriptivo no se considera el hacer una hipótesis. Baena (2017)

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación**

Fernández & Baptista (2014) mencionan que: El enfoque cualitativo se emplea para que el investigador pueda desarrollar sus propias opiniones y comprensión sobre el fenómeno en estudio, ya sea un grupo de individuos únicos o un proceso específico. (pág. 10). Este enfoque también se conoce como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, y es una especie de paraguas en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos. La investigación descriptiva basada en el estudio de caso busca reconocer y proporcionar una descripción detallada de los diversos factores que afectan el fenómeno que está siendo investigado. Tomando como referencia lo definido, la presente investigación fue de tipo descriptivo de estudio de caso, porque se realizó una determinación del efecto de los costos sobre la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas del Perú: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura – 2023. Por ello el tipo fue descriptivo de nivel cualitativo y de diseño no experimental y estudio de caso.

#### **3.2 Población y muestra**

La población se refiere al universo escogidos que se elige como foco de estudio en una investigación, habiéndose elegido un grupo que comparten características comunes y pueden ser analizados en su totalidad o dividido en segmentos para su estudio. Fernández & Baptista (2014). Es así que, la población en el presente estudio estuvo conformada por las compañías que realizan como característica alguna actividad minera, independientemente de su forma de constitución o de tamaño.

La muestra estuvo conformada por una parte del universo, siendo en este caso, empresa Compañía Minera Hilton E.I.R.L.

### 3.3 Variables. Definición y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES / ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Costos</b>	Según Chacón (2016), Los costos son conocidos también como gastos que una empresa u organización hace al momento de la producción, en la compra y mantenimiento de los equipos de trabajo. Los costos son fundamentales para el control financiero de una empresa ya que servirán para poder evaluar la rentabilidad.	Costos directos	1. ¿Se llevan a cabo supervisiones regulares para asegurar una gestión adecuada de los costos directos?	Binaria
			2. ¿Pueden los costos de mano de obra afectar la rentabilidad de la compañía?	Binaria
			3. ¿El manejo de los costos directos se realiza de una manera eficiente?	Binaria
			4. ¿Se hace un control sobre los materiales que serán usados en las actividades?	Binaria
			5. ¿Se consideran los costos de mantenimiento de maquinaria minera como costos directos en la contabilidad de una empresa minera?	Binaria
		Costos indirectos	6. ¿Los costos indirectos que se tienen se controlan de forma eficiente cuando se hacen las operaciones?	Binaria
			7. ¿Considera que el valor de la depreciación de los activos impacta en la rentabilidad de la empresa?	Escala de frecuencia
			8. ¿Desde su punto de vista los costos indirectos tienen que ser administrados de forma constante por las empresas mineras?	Escala de frecuencia

			9. ¿Se hace la provisión de seguro contra accidentes como un costo indirecto?	Binaria
			10. ¿Se consideran los costos de transporte como parte de los costos indirectos?	Binaria
<b>Rentabilidad</b>	Según Morillo (2001) mencionan que, la rentabilidad es conocida como una medida financiera que estima la eficiencia y el logro de la inversión que se haga en una empresa en otras palabras podemos decir que la rentabilidad hace alusión a la capacidad de obtener beneficios o ganancias a partir	Rentabilidad económica	11. ¿Se hace una medición sobre el ROI de la empresa?	Binaria
			12. ¿La administración que ha tenido la empresa ha sido eficaz para poder generar utilidades?	Binaria
			13. ¿Las ventas que ha realizado la empresa han sido las esperadas para cumplir con sus objetivos?	Binaria
			14. ¿Se cuentan con estrategias para poder gestionar los riesgos que están asociados a la fluctuación de precios de los minerales u otros factores que tengan un efecto en la rentabilidad?	Binaria
			15. ¿La empresa ha mejorado su margen de beneficio neto estos últimos meses?	Binaria
			16. ¿La empresa cumple con el pago de impuestos de manera puntual?	Binaria
			17. ¿Cuál es el nivel en que se encuentra la rentabilidad financiera?	Escala de evaluación

	de una inversión o actividad.	Rentabilidad financiera	18. ¿La empresa ha implementado medidas con el fin de reducir costos y así mejorar la eficiencia en las operaciones de extracción y también procesamiento?	Binaria
			19. ¿Cuál de los siguientes factores cree que influye más en la rentabilidad financiera de la extracción de minerales?	Elección Múltiple
			20. ¿La productividad de la empresa es efectiva considerando sus costos y gastos?	Binaria

Fuente: Elaboración propia

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Toda investigación necesitará el uso de alguna técnica para recopilar datos siempre asegurando que la fuente de los datos sea válida. La recopilación de datos debe ser altamente confiable y de alta calidad para garantizar resultados precisos. Fernández & Baptista (2014).

Para el presente estudio se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica basado en los trabajos previos de diversos autores que han investigado temas relacionados con las variables de estudio como lo son los costos y la rentabilidad.

Asimismo, se aplicó la técnica de una encuesta al titular gerente mediante un cuestionario de preguntas diversificadas que permitieron determinar los resultados y la descripción para determinar el efecto de los costos en la rentabilidad en la empresa en estudio.

### **3.5 Método de análisis de datos**

Para poder conseguir la información necesaria acerca del objetivo específico N°1: Identificar el efecto de los costos sobre la rentabilidad pequeñas y medianas empresas del Perú 2023, se utilizó la revisión de información proporcionada por los antecedentes incluidos en el presente estudio.

En cuanto al objetivo específico N°2: Identificar el efecto de los costos sobre la rentabilidad del Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L Piura – 2023 se utilizó una encuesta de preguntas sobre los costos y de la rentabilidad, la cual fue aplicada el titular gerente de la empresa.

En el objetivo específico N°3: Comparar el efecto de los costos en la rentabilidad de las pequeñas y medianas del Perú Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L Piura – 2023. Se analizaron los objetivos específicos 1 y 2 los cuales facilitaron el identificar cual es el efecto de los costos en la rentabilidad de la empresa en estudio.

### **3.6 Aspectos Éticos**

Para la ejecución de la presente investigación se tuvo en cuenta el Art. 5° - Principios éticos aplicado en (ULADECH, 2023), las cuales se detallan a continuación:

- a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y diversidad cultural.
- b. Cuidado del medio ambiente: respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza.

- c. Libre participación por propia voluntad: estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica.
- d. Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios.
- e. Integridad y honestidad: que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación.
- f. Justicia: a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1. Respecto al objetivo específico N°1

Identificar el efecto de los costos sobre la rentabilidad pequeñas y medianas empresas del Perú 2023

**Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1**

Autor(es)	Resultados
Gaspar & Juan (2020)	Los costos ABC tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa puesto que la empresa tiene costos muy elevados, pero a su vez también la rentabilidad es elevada pues la empresa destina recursos para sus procesos y actividades que lleva a cabo para cumplir con sus metas y objetivos además los costos están justificados por el valor que la empresa le proporciona a sus clientes o usuarios ya que el tener un gasto inicial alto puede hacer que los ingresos sean mayores en un largo plazo
Molina & Cabello (2020)	La manera en la que se controlan los materiales no es el más adecuada ya que no se supervisa de manera correcta trayendo perdidas afecta de una forma directa la rentabilidad trayendo problemas en un futuro la gestión de la empresa debe cambiar el rumbo que lleva para no tener estos inconvenientes que lo único que hacen es traer perdidas. Las ventas que ha realizado la empresa han sido buenas, pero estas pueden mejorar aún más si es que se toman en serio el mejorar los costos de producción y los gastos funcionales. Se encontró que la rentabilidad que percibe la empresa es una rentabilidad media ya que los costos que tiene hacen que esta sea baja y no trae muchos beneficios pues, aunque la empresa en si está estable también puede indicar que no está creciendo de una manera significativa.
Choque & Vivanco (2020)	Los costos indirectos laborales tienen que ser administrados de manera eficiente para que no hallan errores pues tiene un efecto directo en la dirección administrativa de la empresa pues si es que sucediera algún accidente a un trabajador que es eficiente en su trabajo tendría que ser sustituido haciendo que sea un gasto afectando la rentabilidad de la empresa porque habría una interrupción en la productividad, asimismo en la contratación y entrenamiento.
	La empresa ha estado haciendo que los costos indirectos estén en aumento haciendo afecte la rentabilidad esto muy perjudicial para la empresa ya que habrá menos recursos para reinvertir en mejoras, innovación y también a expandirse

<p>Huaynacaqui &amp; Ramírez (2022)</p>	<p>haciendo que la empresa no se pueda desarrollar. Las ventas que ha tenido la empresa han ido en crecimiento en estos años pues hubo un incremento del 166% en el año 2021 a comparación de otros años donde este porcentaje era menor haciendo más que todo es por la iniciación de operaciones económicas post pandemia lo que ha provocado el incremento en las ventas.</p>
<p>Sandoval (2021)</p>	<p>Los costos influyen de manera positiva al crecimiento de la rentabilidad esto claro manteniendo una gestión eficiente de los costos como la reducción de los mismos, mejorar la forma en la sé que se llevan a cabo las operaciones para hacerlas más productivas contribuirá a que la rentabilidad este en constante aumento. La empresa si lleva un control de los inventarios que son utilizados en los procesos que tiene la empresa al momento de hacer sus operaciones este control hace que la información que se tenga sea la apropiada en los materiales los cuales fueron utilizados.</p>
<p>Castillo &amp; Parrilla (2022)</p>	<p>Los resultados que se encontraron fueron que los costos afectan a la rentabilidad más que todo en las ventas de la empresa ya que los costos que ha estado generando han sido muy elevados haciendo que el margen de ganancia se vea reducida, la competitividad que tienen en el mercado también se ve obstaculizada.</p>
<p>Yahuana (2022)</p>	<p>La puesta en funcionamiento del sistema de costos ha hecho ha afectado a la rentabilidad ya que ha hecho que la empresa elimine procedimientos redundantes, también el sacar el máximo provecho de los recursos que se tienen disponibles, la empresa ha podido mejorar los procedimientos internos que tiene y también modernizar la condición de los servicios que ofrece, lo que posteriormente hizo que hubiera un aumento en la satisfacción de las personas que tomaban el servicio.</p>

Fuente: Elaboración a través de los antecedentes nacionales y regionales.

#### 4.1.2. Respecto al objetivo específico N°2

Identificar el efecto de los costos sobre la rentabilidad del Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L Piura – 2023

**Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2**

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>VARIABLE 1 LOS COSTOS: DIMENSIÓN 1: COSTOS DIRECTOS</b>			
1	¿Se llevan a cabo supervisiones regulares para asegurar una gestión adecuada de los costos directos?	<b>X</b>	
2	¿Pueden los costos de mano de obra afectar la rentabilidad de la compañía?	<b>X</b>	
3	¿El manejo de los costos directos se realiza de una manera eficiente?	<b>X</b>	
4	¿Se hace un control sobre los materiales que serán usados en las actividades?	<b>X</b>	
5	¿Se consideran los costos de mantenimiento de maquinaria minera como costos directos en la contabilidad de una empresa minera?		<b>X</b>
<b>DIMENSIÓN 2: COSTOS INDIRECTOS</b>			
6	¿Los costos indirectos que se tienen se controlan de forma eficiente cuando se hacen las operaciones?	<b>X</b>	
7	¿Considera que el valor de la depreciación de los activos impacta en la rentabilidad de la empresa? ( ) Siempre ( ) Casi siempre (X) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca		
8	¿Desde su punto de vista los costos indirectos tienen que ser administrados de forma constante por las empresas mineras? (X) Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Casi nunca ( ) Nunca		
9	¿Se hace la provisión de seguro contra accidentes como un costo indirecto?		<b>X</b>
10	¿Se consideran los costos de transporte como parte de los costos indirectos?	<b>X</b>	
<b>VARIABLE 2: RENTABILIDAD</b>			

<b>DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>			
<b>11</b>	¿Se hace una medición sobre el ROI de la empresa?		<b>X</b>
<b>12</b>	¿La administración que ha tenido la empresa ha sido eficaz para poder generar utilidades?	<b>X</b>	
<b>13</b>	¿Las ventas que ha realizado la empresa han sido las esperadas para cumplir con sus objetivos?		<b>X</b>
<b>14</b>	¿Se cuentan con estrategias para poder gestionar los riesgos que están asociados a la fluctuación de precios de los minerales u otros factores que tengan un efecto en la rentabilidad?		<b>X</b>
<b>15</b>	¿La empresa ha mejorado su margen de beneficio neto estos últimos meses?		<b>X</b>
<b>DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA</b>			
<b>16</b>	¿La empresa cumple con el pago de impuestos de manera puntual?	<b>X</b>	
<b>17</b>	¿Cuál es el nivel en que se encuentra la rentabilidad financiera? ( ) Alta (X) Media ( ) Baja		
<b>18</b>	¿La empresa ha implementado medidas con el fin de reducir costos y así mejorar la eficiencia en las operaciones de extracción y también procesamiento?		<b>X</b>
<b>19</b>	¿Cuál de los siguientes factores cree que influye más en la rentabilidad financiera de la extracción de minerales? (X) Precio de mercado ( ) Costos de extracción ( ) Volumen extraído (X) Calidad de los minerales ( ) Regulaciones ambientales		
<b>20</b>	¿La productividad de la empresa es efectiva considerando sus costos y gastos?	<b>X</b>	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado a la empresa Compañía Minera Hilton E.I.R.L.

### 4.1.3. Respecto al objetivo específico N°3

Comparar el efecto de los costos en la rentabilidad de las pequeñas y medianas del Perú Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023.

**Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3**

<b>Elementos de comparación</b>	<b>Resultados del objetivo N°1</b>	<b>Resultados del objetivo N°2</b>	<b>Análisis y/o explicación</b>
Costos directos	Sandoval (2021) refiere que la empresa si lleva un control de los inventarios que son utilizados en los procesos que tiene la empresa al momento de hacer sus operaciones este control hace que la información que se tenga sea la apropiada en los materiales los cuales fueron utilizados.	La empresa en estudio si hace un control sobre los materiales los cuales serán usados en las actividades que realiza esto hace que se tenga una mejor eficiencia operativa.	Si coinciden en que el control de materiales hace que se tenga una mejor administración de los procesos que realiza una empresa.
Costos indirectos	Los costos indirectos laborales tienen que ser administrados de manera eficiente para que no hallan errores pues tiene un efecto directo en la dirección administrativa de la empresa pues si es que sucediera algún accidente a un trabajador que es eficiente en su trabajo tendría que ser sustituido haciendo que sea un gasto afectando la rentabilidad de la empresa porque habría una interrupción en la productividad, asimismo en la contratación y entrenamiento. Choque & Vivanco (2020)	La empresa en estudio considera los costos indirectos deben ser administrados de forma adecuada pues, están relacionados con la extracción tienen una influencia significativa en la rentabilidad.	Si coinciden ya que los costos tienen un impacto en la eficacia operativa ya sea en los costos administrativos, costos de mantenimiento y los costos de seguridad
	Huaynacaqui & Ramírez (2022) mencionaron que las ventas que ha tenido la empresa han ido en crecimiento en estos años pues hubo un	La empresa en estudio no ha tenido las ventas esperadas para cumplir sus objetivos y metas que se tienen planeados.	No coinciden ya que las ventas de la empresa no han ido en

Rentabilidad económica	incremento del 166% a comparación de otros años donde este porcentaje era menor haciendo que la empresa pueda cumplir con las metas que tenía establecidas además que favorecía el desarrollo de la empresa. Molina & Cabello (2020) mencionaron que, las ventas que ha realizado la empresa han sido buenas, pero estas pueden mejorar aún más si es que se toman en serio el mejorar los costos de producción y los gastos funcionales.		aumento debido a diferentes factores.
Rentabilidad financiera	Molina & Cabello (2020) mencionaron que se encontró que la rentabilidad que percibe la empresa es una rentabilidad media ya que los costos que tiene hacen que esta sea baja y no trae muchos beneficios pues, aunque la empresa en si está estable también puede indicar que no está creciendo de una manera significativa.	La empresa en estudio cuenta con un nivel de rentabilidad medio por lo que podemos decir que es estable no obstante si es que se quiere crecer y mantener competitivos se debe mejorar.	Si coinciden ya que el tener una rentabilidad media hace que se puedan cubrir los costos de la empresa.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

## **4.2. Discusión**

### **4.2.1. Respecto al objetivo específico N°1**

Identificar el efecto de los costos sobre la rentabilidad pequeñas y medianas empresas del Perú 2023.

Huaynacaqui & Ramírez (2022), afirman que el tener los costos altos hacen que la rentabilidad este baja lo que ocasiona que no se destinan los recursos para mejorar infraestructura, tecnología esto hace que la empresa no se pueda desarrollar de la mejor manera, del mismo modo el tener los costos elevados hacen que se tenga una menor flexibilidad financiera para ajustarse a las fluctuaciones del entorno financiero lo que limita la capacidad de la empresa para hacer frente a situaciones inesperadas, asimismo, Castillo & Parrilla (2022), consideran que los costos causan que la rentabilidad este desfavorable en cualquier negocio más que todo cuando los costos están elevados hacen que las ventas caigan porque los productos y/o servicios que ofrece se encarezcan que a su vez hace que la competitividad de la empresa disminuya lo que trae una reducción de ingresos lo que ocasiona también que haya menos recursos para la innovación y si esto pasa la empresa corre el riesgo de que se vuelva obsoleta y en el peor de los casos podría hasta quebrar. Estos resultados son contrarios a Gaspar & Juan (2020), en su trabajo mencionan que los costos tienen un efecto positivo en la rentabilidad ya que al estar elevados hacen que la rentabilidad este también en constante crecimiento puesto que se destinan los recursos hacia áreas indispensables para mejorar la producción a su vez también para mejorar la calidad del producto que viene de la mano con un incremento en los precios que al final trae consigo una rentabilidad mayor.

Sandoval (2021), Los costos impactan positivamente en el aumento de la rentabilidad siempre y cuando se mantenga una gestión eficaz de estos, lo que implica que se tenga que hacer una reducción de gastos, mejorar el método de ejecución de las operaciones para aumentar su productividad resultará en un incremento constante de la rentabilidad. Esto es coherente con la teoría de los costos de Osorio (2016), Los costos se pueden describir como la inversión necesaria de recursos valiosos, estos recursos pueden ser dinero, el tiempo, la mano de obra, también las materias primas u otros elementos fundamentales requeridos para la ejecución de las actividades de una empresa que hace a menudo cada uno con su propia importancia, con el fin de lograr resultados productivos que se materializan gradualmente a lo largo del tiempo conservando una administración efectiva de los costos lo que implica esto es el controlar, así como el

analizar y optimizar el uso de los recursos que tiene en disponibilidad una empresa para aumentar la rentabilidad.

#### **4.2.2. Respecto al objetivo específico N°2**

Identificar el efecto de los costos sobre la rentabilidad del Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L Piura – 2023

Los resultados que se obtuvieron de acuerdo a la encuesta aplicada al titular gerente de la empresa Compañía Minera Hilton E.I.R.L. se identificó que la empresa lleva un control de los materiales que son usados en las operaciones que hace la empresa. El propósito principal de tener un control sobre los materiales es para asegurar que la empresa en cuestión tenga los componentes adecuados, en el momento justo y también con la cantidad necesaria para que al momento de hacer sus actividades se hagan de forma eficiente, es por eso que la empresa al momento de hacer el control involucra aspectos referentes a la calidad y seguridad el primero esta para garantizar que los materiales se ajusten a los estantales necesarios, el segundo para que al momento de manejarlos sea seguro para los trabajadores y también para su entorno. Existiendo una similitud por lo manifestado por Sandoval (2021) que menciona el tener un control de los inventarios hace que se tenga una información precisa sobre todos los materiales desde que fueron adquiridos hasta su utilización en las operaciones de la empresa, ayuda a tener una buena planificación de la producción al tener el conocimiento de los materiales existentes con la finalidad de evitar retrasos.

Asimismo, se encontró que la empresa manifestó que los costos indirectos tienen que ser administrados de una forma apropiada porque pueden impactar a la rentabilidad haciendo que los márgenes de beneficios se reduzcan, aquí también entra a tallar la fluctuación de precios si es que se controlan de manera apropiada estos costos puede hacer que la rentabilidad se mantenga aun cuando haiga una volatilidad del mercado que afecte los precios de los minerales que se extraen y que posteriormente se dan a la venta a algún comprador. Esta afirmación concuerda por lo dicho por Choque & Vivanco (2020) los cuales mencionan que el tener los costos indirectos administrados de una forma eficaz hará que no se comenten errores es por eso que el controlar, supervisar y optimizar estos costos que no están relacionados directamente asociados a algún producto o servicio pero el detalle es que son necesarios para el funcionamiento de la empresa por ejemplo si un trabajador tiene un accidente este trabajador se tiene que sustituir lo que hace que tenga un efecto en la productividad de la empresa porque tiene

que hacer un proceso para la contratación de un nuevo trabajador y posteriormente el entrenamiento que vienen siendo un costo.

De igual manera, se encontró que la empresa no tuvo las ventas que esperaba para cumplir con sus objetivos lo que hace esto es generar un desajuste en las proyecciones que se tenían planeadas el tener ventas que están por debajo de lo esperado lo que puede causar inconvenientes para cubrir los gastos operativos, de igual manera se enfrenta a desafíos financieros y estratégicos que requieren de un análisis intenso para tomar las medidas necesarias para adaptarse a los constantes cambios. Este resultado es contrario a lo que dice Huaynacaqui & Ramírez (2022) Molina & Cabello (2020), los cuales mencionan las empresas han tenido las ventas que esperaban ya que con el término de la pandemia hizo que se pudieran reabrir operaciones económicas que se tuvieron que suspender haciendo que las ventas se elevaran, el tener las ventas esperadas hace que puedan cubrir los costos en su totalidad y además tener un buen margen de beneficio para hacer inversiones, además de hacer una mejora continua en los productos y servicios que se ofrecen.

Igualmente, se halló que el nivel de rentabilidad de la rentabilidad financiera está en un nivel medio lo que quiere decir que la empresa está operando con cierta estabilidad financiera, pero se puede mejorar asimismo maximizar las ganancias aplicando estrategias como el buscar nuevas oportunidades para aumentar sus ingresos, también la reducción de costos y mejorar la productividad. Estos resultados se asemejan con lo encontrado por Molina & Cabello (2020), quienes manifiestan que la rentabilidad media se percibe como un margen de estabilidad ya que esto ayuda a cubrir los costos en los que la empresa ha incurrido si se mantiene una rentabilidad estable por mucho tiempo podría indicar que la empresa ha entrado en una especie de estancamiento lo que requeriría de una revisión de estrategias.

#### **4.2.3. Respecto al objetivo específico N°3**

Comparar el efecto de los costos en la rentabilidad de las pequeñas y medianas del Perú  
Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023.

##### **Respecto a los costos directos**

Conforme a los objetivos específicos 1 y 2 se encontró que existe un control de los materiales para la realización de sus operaciones en las empresas investigadas debido a que quieren tener a su mano información referente a todo lo que se a utilizado al momento de hacer sus labores. Estos resultados coinciden con los resultados de la empresa en estudio dado a que la empresa ha estado teniendo un control de sus

materiales para poder así tener una mejor eficiencia operativa para mantener su competitividad en mercado y lograr un éxito a un largo plazo.

#### **Respecto a los costos indirectos**

Conforme a los objetivos específicos 1 y 2 se encontró que la administración de los costos indirectos debe realizarse de una manera apropiada porque estos costos son esenciales para el funcionamiento de una empresa. Estos resultados coinciden con los resultados de la empresa en estudio dado a que el titular gerente de la empresa considera que los costos indirectos deben ser gestionados de una forma eficiente porque considera que son fundamentales para las actividades de una empresa y tienen un gran peso en la rentabilidad de la misma.

#### **Respecto a la rentabilidad económica**

Conforme a los objetivos específicos 1 y 2 se encontró que la mayoría de las empresas han logrado tener las ventas previstas debido a diferentes acontecimientos lo que ha hecho que puedan cubrir sus costos y su vez puedan invertir los rendimientos obtenidos en el mejoramiento de áreas esenciales en sus empresas. Estos resultados no coinciden con los resultados de la empresa en estudio que ha manifestado no haber tenido las ventas que esperaba para cumplir con las metas que tenía planeadas.

#### **Respecto a la rentabilidad financiera**

Conforme a los objetivos específicos 1 y 2 se encontró que la empresa ha percibido una rentabilidad media haciendo que pueda cubrir los costos y gastos que ha tenido al momento de realizar sus actividades lo que indicaría que la empresa se encuentra estable, pero no es suficiente si quiere cumplir con sus ambiciones. Esto resultados coinciden con los resultados de la empresa ya que la rentabilidad está en un nivel medio que en palabras simple significa que está bien, pero si se mantiene así por más tiempo quiere decir que está en un estancamiento de cual debe salir porque podría ser muy perjudicial en un futuro.

## **V. CONCLUSIONES**

### **5.1. Respecto al objetivo específico N°1**

Se concluye que, según los autores que fueron revisados en los antecedentes los efectos de los costos en la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas del Perú están directamente relacionados con la gestión que la empresa tiene sobre estos el cómo es que los controla porque si es que no se tienen los costos bajo control harán que el margen de ganancia de las empresas se vea reducido trayendo consecuencias en su salud financiera asimismo en su capacidad de crecimiento y por ende también su rentabilidad haciendo que tengan problemas con su liquidez ya que si los ingresos no son lo que esperan las empresas no podrán cubrir todos los costos y gastos en los que incurren haciendo que su productividad se vea afectada así como su competitividad en el mercado y a la adaptación de este mismo, esto hace que se tenga una presión financiera debido al cumplimiento de compromisos que se puedan tener es por ello que se debe tener un equilibrio en los ingresos así como en los costos y gastos para tener un crecimiento optimo con el pasar del tiempo.

### **5.2. Respecto al objetivo específico N°2**

Se concluye que los costos tienen un efecto en la rentabilidad en la empresa Compañía Minera Hilton E.I.R.L. aunque no fue tan relevante puede que en el futuro estos costos puedan afectar la rentabilidad de la empresa si es que no son gestionados de manera adecuada por ahora están siendo controlados de una forma eficiente lo cual permite que se tenga una estabilidad financiera y se esté bien preparada para situaciones imprevistas que pudieran ocurrir, aunque las ventas no fueron lo que esperaban se espera que esto cambie con el paso del tiempo con nuevas operaciones, los materiales que son usados son contralados de manera idónea haciendo que se tengan elementos indispensables al momento de hacer sus operaciones, igualmente se afirmó que los costos indirectos deben estar debidamente administrados porque pueden aumentar como reducir los márgenes de beneficio sin estar directamente vinculados con la generación de ingresos, la rentabilidad está en un punto medio por el momento que podría entenderse que está bien pero no siempre se puede mantener igual por alguna circunstancia puede que se pueda elevar o en el peor de los casos disminuir es por eso que se tienen que buscar formas en la cual mejorar y/o innovar para no quedarse estancado y lograr rendimientos más altos que ayuden a su fortalecimiento.

### **5.3 Respecto al objetivo específico N°3**

Respecto a los costos directos de acuerdo a los objetivos específicos N° 1 y 2 se concluye que las PYME y la empresa en estudio, llevan un control apropiado de los materiales que serán usado en sus operaciones lo que ha permitido el tener la información pertinente de todo lo que se ha usado todo esto controlando de manera eficiente sus materiales. Este control eficiente promueve una asignación más estratégica de recursos y la toma de decisiones con datos concretos.

Respecto a los costos indirectos de acuerdo a los objetivos específicos N° 1 y 2 se concluye que las PYME y la empresa en estudio, administran de una forma adecuada los costos indirectos porque tienen un efecto directo en la rentabilidad si no se lleva un adecuado control la productividad de la empresa se podría ver perjudicada, así como su competitividad. Es crucial implementar estrategias que permitan controlar y minimizar estos costos indirectos para preservar la salud financiera y la competitividad a largo plazo.

Respecto a la rentabilidad económica de acuerdo a los objetivos específicos N° 1 y 2 se concluye que, no existe coincidencia ya que la empresa investigada como antecedente ha tenido las ventas que esperaba tener mientras por otro lado la empresa en estudio no obtuvo las ventas que esperaba para llevar a cabo sus metas que había planeado es así que se deben ajustar estrategias que permitan buscar oportunidades y adaptarse al mercado cambiante.

Respecto a la rentabilidad financiera de acuerdo a los objetivos específicos N° 1 y 2 se concluye que las PYME y la empresa en estudio tienen un nivel de rentabilidad medio que puede entenderse que la empresa se encuentra bien y pueden cubrir todos sus costos, así como los gastos sin ningún problema. Aunque la empresa pueda mantenerse a flote y cumplir con sus obligaciones financieras, un margen de rentabilidad moderado podría limitar sus recursos disponibles para expandirse.

### **5.4. Respecto al objetivo general**

Se concluye que los costos pueden afectar la rentabilidad de cualquier empresa y es esencial el saberlo si es que se quiere tener éxito en un largo plazo porque por lo general las PYME tienen márgenes de ganancia muy estrechos a diferencia de las grandes empresas y esto hace que los costos puedan tener un impacto relevante en sus márgenes de ganancia y consecuentemente en su rentabilidad, es aquí donde se necesita de una eficiencia operativa se debe examinar las formas en las cuales es preciso disminuir costos sin que esto afecte lo que la empresa ofrece y esto es un trabajo que se debe tomar

con pinzas él porque es simple las PYME son muy sensibles a los cambios de los costos y esto requiere que se tengan estrategias prontas para la adaptación a las variaciones, es por eso que la adaptabilidad se vuelve clave en este escenario, ya que cambios mínimos en los costos pueden tener impactos significativos en sus finanzas. La empresa en estudio debe considerar estos puntos pues los costos aun no afectan mucho su rentabilidad el mantener un control sobre estos como lo está haciendo es lo mejor para no perjudicar la rentabilidad que está percibiendo que si bien esta en un nivel medio puede ser elevada tomando las decisiones y estrategias correctas.

### **Caso**

Para ilustrar cómo los costos pueden afectar la rentabilidad de la empresa Compañía Minera Hilton E.I.R.L. al extraer 2500 toneladas de material:

La empresa extrae oro y tiene los siguientes costos y precios de venta:

Costo de extracción por tonelada: \$300

Precio de venta por onza de oro: \$2000

Ahora, para calcular cómo estos costos afectan la rentabilidad al extraer 2500 toneladas de material, se calcula la cantidad de oro extraída y los costos totales de extracción.

Si la empresa extrae oro con una ley promedio de 5 gramos por tonelada y una onza equivale a aproximadamente 31.1035 gramos, podemos realizar los siguientes cálculos:

Cantidad total de oro extraído = Ley del mineral (en gramos por tonelada) × Cantidad de toneladas de material

Cantidad total de oro extraído = 5 gramos/tonelada × 2500 toneladas = 12500 gramos

Convertimos los 12500 gramos a onzas dividiendo por 31.1035:

$12500 \text{ gramos} / 31.1035 = \text{aproximadamente } 401.5 \text{ onzas de oro}$

Ahora se calculan los costos totales de extracción:

Costos totales de extracción = Costo de extracción por tonelada × Cantidad de toneladas de material

Costos totales de extracción = \$300/tonelada × 2500 toneladas = \$750,000

Ahora, calculamos las ganancias:

Ingresos por la venta de oro = Cantidad total de oro extraído × Precio de venta por onza de oro

Ingresos por la venta de oro = 401.5 onzas × \$2000/onzas = \$803,000

Ganancias = Ingresos por la venta de oro - Costos totales de extracción

Ganancias = \$803,000 - \$750,000 = \$53000

### **Análisis**

En este caso los costos de extracción no superan los ingresos por la venta de oro lo que resulta en una ganancia de \$53000 al extraer 2500 toneladas de material. Esto hace ver como lo costos tienen un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa Compañía Minera Hilton E.I.R.L., incluso si los volúmenes de producción son considerables si los costos son altos a comparación de los ingresos generados por la venta de minerales.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda al titular gerente el implementar medidas las cuales ayuden a hacer una reducción de costos y que así se pueda mejorar la productividad en las actividades que están relacionadas con la extracción, sería beneficioso considerar la posibilidad de evaluar proveedores alternativos que ofrezcan materiales o insumos de calidad a precios más competitivos, lo que podría impactar positivamente en la reducción de costos sin comprometer la integridad de los procesos de extracción.

Se recomienda a la empresa el hacer el cálculo del retorno de inversión ya que el conocerla le dará información valiosa lo que permitirá el hacer una buena toma de decisiones proporcionará una visión clara sobre la rentabilidad de proyectos anteriores, lo que permitirá identificar patrones exitosos y áreas en las cuales mejorar, fortaleciendo la estrategia de inversión de la empresa lo que hace que se pueda priorizar los beneficios en nuevos proyectos teniendo como base su historia de retorno de inversión.

Asimismo, la empresa debe contar con estrategias que ayuden a que la rentabilidad no se vea afectada, una estrategia que se podría tener es el tener una diversificación de productos en si el no depender solo y exclusivamente de un mineral esto ayudaría a que se reduzca la vulnerabilidad ante las constantes fluctuaciones de precios que existen en el mercado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, P., & Pizarro, S. (2020). ACTIVO CORRIENTE EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROIMEC S.A. DEL CANTÓN MANTA, 2019-2020. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 6(11), 12. Obtenido de <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/226/380>
- Arias, I., Vallejo, M., & María, I. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista espacios*, 41(7), 8. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410708.html>
- Baena, P. G. (2017). *Metodología de la investigación* (Tercera Edición ed.). Mexico: Grupo Editorial Patria. Obtenido de Repositorio Institucional de ULADECH: [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Barajas, H. (2010). *Fundamentos de costos*. Bogota: ALFAOMEGA. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Oth0EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PI1&dq=definicion+de+costos&ots=KixYwaFF3s&sig=2R-LIsUZqNSeQwhcHWLWMUZ-o34#v=onepage&q&f=false>
- Borja, D., Villa, O., & Armijos, C. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador. *Scielo*, 30(62), 9. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1609-81962022000100047](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962022000100047)
- Cañari, A. (13 de Octubre de 2023). *¿Qué son las pymes peruanas y por qué deben internacionalizarse?* Obtenido de USIL Blog: <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones-internacionales/pymes-peruanas-importancia-internacionalizacion>
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/html/>
- Castillo, U., & Parrilla, L. (2022). *Sistema del costeo de servicio y la rentabilidad de la empresa PRYXSEG PERÚ SAC Piura - 2022*. Piura: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104735>

- Cevallos, M. (2021). Efectividad del Sistema de Gestión del Costo Como un Óptimo Empresarial. *Revista Digital FCE - UNLP*(17), 8. Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/9355/9887>
- Chacón, G. (2016). Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos en la industria del plástico. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 19(32), 36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25744733002.pdf>
- Choque, J., & Vivanco, J. (2020). *Los costos de operación y su incidencia en la rentabilidad en las empresas de servicios de transporte de material de mina del sector minero en el distrito de Orcopampa, año 2020-2021*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/11521>
- Chunga, M. (2021). *Costos de servicios de lavado de autos y rentabilidad en la empresa comercializadora y multiservicios Chunga SRL, Huacho - 2021*. Piura: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107498>
- Colina, F., Isea, J., & Aldana, J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *revista de ciencias sociales*, 27(4), 16. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/36991/40114>
- Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, A., & Carazas, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 17. Obtenido de [https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista\\_colon\\_ctn/article/view/3105/2765](https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105/2765)
- Cueva, Y., Martínez, L., & Oblitas, R. (2020). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú. *Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 20. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1093/1491>
- Cujano, J. (2021). *Sistema de Costos y la Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa SIMAA Cía. Ltda., del cantón Guano, período 2021*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10858>

- D'onofrio, P. (2011). La E.I.R.L. y su fallida misión de hacer frente a las sociedades de favor. *Revista PUCP*. Obtenido de ALEPH: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/download/12083/12650/>.
- Damián, V. (2020). Emprendedores y pymes en el Perú. *Economía & Negocios*, 2(1), 4. Obtenido de <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/903/986>
- Easterbrook, F., & Fischel, D. (21 de Marzo de 2011). Sociedades Anónimas Cerradas y Costos de Agencia\* \*\*. *Dialnet*, 19. Obtenido de ALEPH: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5110617>
- Encalada, G., Beltrán, M., Ocampo, W., & Contreras, M. (2021). Análisis de la Rentabilidad de la Empresa Interagro. *Revista científica ciencias economicas y empresariales*, 6(4), 14. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/512/899>
- Escobar, H., Surichaqui, L., & Calvanapón, F. (2022). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Redalyc*, 27(1), 21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230009/html/>
- Federico, H. (2009). Lo mejor de la calidad en Pymes. *Petrotecnia*, 6. Obtenido de [https://www.petrotecnia.com.ar/febrero09/lo\\_mejor\\_de\\_la\\_calidad.pdf](https://www.petrotecnia.com.ar/febrero09/lo_mejor_de_la_calidad.pdf)
- Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Mexico D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Flores, L., & Blanco, J. (2021). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno – Perú. *REDALYC*, 24(43), 16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/257/25769354004/html/>
- García, A. (2018). Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) en el contexto de la innovación abierta. *DIALNET*, 10(14), 19. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8761053.pdf>.

- Gaspar, B., & Juan, V. (2020). *Costos ABC y Rentabilidad en la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo - 2020*. Huancayo: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/3479>
- Gaviria, A., Varela, A., & Yáñez, J. (2016). INDICADORES DE RENTABILIDAD: SU APLICACIÓN EN LAS DECISIONES DE AGRUPAMIENTO EMPRESARIAL. *UDEA*, 4(1), 27. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323546>
- Gestion, D. (20 de Julio de 2023). *¿Cuáles son las diferencias entre SA, SAC, SRL, EIRL y SAA?* Obtenido de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/tipos-empresa-diferencia-sa-sac-srl-eirl-saa-razon-social-nnda-nnlt-251229-noticia/>
- Gómez, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista EAN*, 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620709014.pdf>
- Guajardo, G. (2008). *Contabilidad Financiera*. Mexico D.F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/e23f70cdbc8ebb07228b167f869c522d.pdf>
- Gualpa, E. (2021). *Análisis comparativo de los costos de producción nacional en relación a los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad empresarial de Vasacorp SAS – Vatex periodo 2018-2021*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/42696>
- Hoyos, S., & Sastoque, J. (2020). Marketing Digital como oportunidad de digitalización de las PYMES en Colombia en tiempo del Covid – 19. *Revista científica ANFIBIOS*, 3(1), 8. Obtenido de <https://www.revistaanfibios.org/ojs/index.php/afb/article/view/60/62>
- Huaynacaqui, S., & . Ramírez, C. (2022). *Costos de servicio y su relación en la rentabilidad de la empresa Construcción Minera GiralDOS S.R.L., Huaraz, 2022*. Huaraz: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96597>

- Latorre, F. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Revista Publicando*, 3(8), 16. Obtenido de [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/317/pdf\\_188](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/317/pdf_188)
- Lizcano, J., & Castelló, E. (2004). Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica DE Análisis y Evaluación. *Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios*, 111. Obtenido de [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)
- López, A. (2020). Uso de la estimación de costos como herramienta de evaluación. *Revista Científica UISRAEL*, 13. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/365/178>
- Meleán, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 16. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v11n21/1390-6291-Retos-11-21-00131.pdf>
- Mendieta, E. (2020). *Análisis del Costo-Volumen-Utilidad y su incidencia en la rentabilidad de Tecnoproducción S.A., durante los períodos 2015-2020*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/39064/1/Trabajo-de-Titulaci%c3%b3n.pdf>
- Molina, D., & Cabello, M. (2020). *LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN EL TRIGAL S.A.C. ATE, 2020*. Lima: Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1661>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 4(4), 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Osorio, O. (2016). LA TEORÍA GENERAL DEL COSTO Y LA TEORÍA CONTABLE. *CONTADURÍA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA*, 24. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/25518>
- Parada, J. (1988). *Rentabilidad Empresarial Un enfoque de Gestión*. Concepción: Universidad de Concepción. Obtenido de

<https://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>

- Pardo, M. (2011). SOCIEDADES ANONIMAS. *APLICACION TRIBUTARIA S.A*, 18. Obtenido de [http://datos.aplicacion.com.ar/previews/2011/9789871745371\\_pardo\\_sociedades\\_anonimas\\_preview.pdf](http://datos.aplicacion.com.ar/previews/2011/9789871745371_pardo_sociedades_anonimas_preview.pdf)
- Paucar, M. (2020). La importancia de implementar un Sistema de Gestión de Costos en las pymes del Perú para lograr un adecuado desarrollo. *Lidera*, 4. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ouXJgh0yqoIJ:https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/23647/22608&hl=es-419&gl=pe>
- Payet, J. (30 de Julio de 2017). La Sociedad Anónima Abierta: algunas ideas para la reforma de su tratamiento legislativo. *Revista IUS ET VERITAS*(54), 33. Obtenido de [emprende pyme: https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/view/19070/19275](https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/view/19070/19275)
- Peláez, L. (2020). *Los costos de producción y la rentabilidad en los productores de pitahaya del cantón Palora, provincia de Morona Santiago*. Sangolqui: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/21862>
- Pineda, E. (2008). Diseño de un sistema de costos para pymes. *Panorama*, 2(4), 19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3439/343929216004.pdf>
- Puente, M., & Domínguez, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 8(9), 9. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663825010.pdf>
- Reyes, R., Becerra, K., Gómez, E., Pérez, G., & Pérez, D. (2013). DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE EXTRACCIÓN DE PLASMA EN EL BANCO DE SANGRE DE CIENFUEGOS. CUBA. *Redalyc*, 17(1), 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935480003>
- Reyes, Y. (2014). Clasificación de costos. *Pontificia Universidad católica de Valparaíso*, 16. Obtenido de

<https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20181123/20181123195708/apuntedocenteclassificaciondecostosyr.pdf>

- Rincón, C., Sánchez, X., & Cardona, L. (2019). Clasificación teórica de los costos. *Revista EAN*(87), 14. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2448/1992>
- Rodríguez, D. (2010). Importancia de los costos en los negocios y proyectos. *Revista Virtual Pro*, 2. Obtenido de <https://www.virtualpro.co/editoriales/20100101-ed.pdf>
- Ruiz, L., Herrera, M., Marcillo, A., & Miguel, B. (Diciembre de 2022). Análisis de factores que limitan el crecimiento económico en las PYMES de Quindé periodo 2022. *Código Científico*, 3(3), 17. Obtenido de <http://www.revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/68/130>
- Salloum, D., & Vigier, H. (1997). Los problemas del financiamiento de la pequeña y mediana empresa: la relación bancos -PyMes una revisión. *Estudios Economicos*, 13(29), 32. Obtenido de <https://revistas.uns.edu.ar/ee/article/view/458/323>
- Sánchez, P. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *Analisis contable*, 24. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>
- Sandoval, L. (2021). *Propuesta de un sistema de costos por procesos y su implicancia en la rentabilidad de las empresas que conforman Cepicafe Piura periodo 2021*. Piura: Universidad Nacional de Piura. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/4165>
- Scoconi, L., Casarsa, F., & Schmidt, M. (2018). *Revista CEA ~ Centro de Estudios de Administración LA TEORÍA GENERAL DEL COSTO Y LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN: UNA REVISIÓN DOCTRINAL*. Buenos Aires: Revista CEA. Obtenido de <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/834/493>
- Soto, J. (2021). PROPUESTA DE SISTEMA DE COSTOS E INCIDENCIA EN LA UTILIDAD DE LA LAVANDERÍA INDUSTRIAL WASH S.A.C. *Revista Quipukamayoc*, 29(61), 10. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1609-81962021000300085](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962021000300085)

- Suárez, B., Ferrer, M., & Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 14(1), 23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- ULADECH. (2023). *Reglamento de Integridad Científica en la Investigación*. Obtenido de Versión 001: <https://www.uladech.edu.pe/la-universidad/transparencia/?search=integridad&lang=1&id=23&id=4#>
- Villalba, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/28065533025.pdf>
- Yahuana, L. d. (2022). *Aplicación de costos ABC en el hospedaje Estrella, Sol y Luna EIRL, para aumentar la productividad y rentabilidad*. Piura: Universidad Nacional de Piura. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/4620>
- Yance, C., Solís, L., Burgos, I., & Hermida, L. (2017). LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR. *Revista Observatorio de la Economía*, 17. Obtenido de [https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2017/06/07/articulo\\_20176713520.pdf](https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2017/06/07/articulo_20176713520.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 01: Matriz de consistencia

Título del Proyecto	Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
<p>LOS COSTOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ CASO: COMPAÑIA MINERA HILTON E.I.R.L PIURA 2023</p>	<p>¿Cuál es el efecto que tienen los costos sobre la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas del Perú Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023?</p>	<p>Determinar el efecto de los costos sobre la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas del Perú Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar el efecto de los costos sobre la rentabilidad pequeñas y medianas empresas del Perú 2023</li> <li>2. Identificar el efecto de los costos sobre la rentabilidad del Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023</li> <li>3. Comparar el efecto de los costos en la rentabilidad de las pequeñas y medianas del Perú Caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L Piura. 2023</li> </ol>

**Fuente:** Elaboración propia

## Anexo 02: Instrumento de recolección de información



La técnica de la encuesta se va a orientar a recopilar información directa sobre la investigación denominada: **LOS COSTOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ CASO: COMPAÑIA MINERA HILTON E.I.R.L. PIURA 2023**. La información que usted proporcionara va a ser utilizada solo con fines académicos, es por eso que se le pide al respecto el responder a las preguntas con sinceridad. La aportación que haga será de mucho beneficio para la investigación se le agradece si importante colaboración.

### Preguntas:

#### Variable 1: Costos

##### Dimensión 1: Costos directos

1. ¿Se llevan a cabo supervisiones regulares para asegurar una gestión adecuada de los costos directos?  
 Si  
 No
2. ¿Pueden los costos de mano de obra afectar la rentabilidad de la compañía?  
 Si  
 No
3. ¿El manejo de los costos directos se realiza de una manera eficiente?  
 Si  
 No
4. ¿Se hace un control sobre los materiales que serán usados en las actividades?  
 Si  
 No
5. ¿Se consideran los costos de mantenimiento de maquinaria minera como costos directos en la contabilidad de una empresa minera?  
 Si  
 No

## **Dimensión 2: Costos indirectos**

6. ¿Los costos indirectos que se tienen se controlan de forma eficiente cuando se hacen las operaciones?

Si

No

7. ¿Considera que el valor de la depreciación de los activos impacta en la rentabilidad de la empresa?

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi nunca

Nunca

8. ¿Desde su punto de vista los costos indirectos tienen que ser administrados de forma constante por las empresas mineras?

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi nunca

Nunca

9. ¿Se hace la provisión de seguro contra accidentes como un costo indirecto?

Si

No

10. ¿Se consideran los costos de transporte como parte de los costos indirectos?

Si

No

## **Variable 2: Rentabilidad**

### **Dimensión 1: Rentabilidad económica**

11. ¿Se hace una medición sobre el ROI de la empresa?

Si

No

12. ¿La administración que ha tenido la empresa ha sido eficaz para poder generar utilidades?

Si

No

13. ¿Las ventas que ha realizado la empresa han sido las esperadas para cumplir con sus objetivos?

Si

No

14. ¿Se cuentan con estrategias para poder gestionar los riesgos que están asociados a la fluctuación de precios de los minerales u otros factores que tengan un efecto en la rentabilidad?

Si

No

15. ¿La empresa ha mejorado su margen de beneficio neto estos últimos meses?

Si

No

### **Dimensión 2: Rentabilidad financiera**

16. ¿La empresa cumple con el pago de impuestos de manera puntual?

Si cumple

No cumple

17. ¿Cuál es el nivel en que se encuentra la rentabilidad financiera?

Alta

Media

Baja

18. ¿La empresa ha implementado medidas con el fin de reducir costos y así mejorar la eficiencia en las operaciones de extracción y también procesamiento?

Si

No

19. ¿Cuál de los siguientes factores cree que influye más en la rentabilidad financiera de la extracción de minerales?

Precio de mercado

Costos de extracción

Volumen extraído

Calidad de los minerales

Regulaciones ambientales

20. ¿La productividad de la empresa es efectiva considerando sus costos y gastos?

Si

No

## Fichas bibliográficas

<p><b>Autor:</b> Gaspar Meza, Blanca y Vargas Espejo, Juan Cristian</p> <p><b>Título:</b> Costos ABC y Rentabilidad en la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo - 2020</p> <p><b>Año:</b> 2022</p>	<p><b>Ciudad,</b>                    <b>País:</b></p> <p>Huancayo, Perú</p>
<p><b>Tema: Costos ABC y su efecto en la Rentabilidad.</b> Cuyo objetivo general el de Establecer la relación entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020. La metodología que se tuvo en esta investigación fue una investigación correlacional, con un nivel descriptivo. Los resultados obtenidos luego de la utilización de un cuestionario fueron que los costos ABC tienen un impacto en la rentabilidad de la empresa puesto que la empresa tiene costos muy elevados, pero a su vez también la rentabilidad es elevada pues la empresa destina recursos para sus procesos y actividades que lleva a cabo para cumplir con sus metas y objetivos además los costos están justificados por el valor que la empresa le proporciona a sus clientes o usuarios ya que el tener un gasto inicial alto puede hacer que los ingresos sean mayores en un largo plazo. Se concluyo que existe una relación muy evidente y clara entre los recursos que tiene la empresa con la acción financiera ya que cuanto más recurso posea más acciones de carácter financiero habrá. También se vio la relación directa y evidente que hay con las actividades que se realizan con las acciones económicas y es que en cuanto más actividades haya más serán las acciones económicas que se tomaran.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica</b></p> <p>Gaspar, B., &amp; Juan, V. (2020). Costos ABC y Rentabilidad en la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo - 2020. Huancayo: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES. Obtenido de <a href="https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/3479">https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/3479</a></p>	<p><b>Ficha N° 1</b></p>

<p><b>Autor:</b> Gregorio Molina, David y Hurtado Cabello, Monica</p> <p><b>Título:</b> Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación El Trigal S.A.C. Ate, 2020</p> <p><b>Año:</b> 2022</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Lima, Perú</p>
<p><b>Tema: Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad.</b> Cuyo objetivo principal el Determinar el nivel de incidencia entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa corporación El Trigal S.A.C. Ate, 2020. Tuvo una metodología con un diseño no experimental de tipo cualitativo y transversal a la vez. Los resultados que se encontraron fueron por medio de la aplicación de un cuestionario a 24 trabajadores de la empresa se halló que los encuestados mencionan La manera en la que se controlan los materiales no es el más adecuada ya que no se supervisa de manera correcta trayendo perdidas afecta de una forma directa la rentabilidad trayendo problemas en un futuro la gestión de la empresa debe cambiar el rumbo que lleva para no tener estos inconvenientes que lo único que hacen es traer perdidas. Las ventas que ha realizado la empresa han sido buenas, pero estas pueden mejorar aún más si es que se toman en serio el mejorar los costos de producción y los gastos funcionales, se encontró que la rentabilidad que percibe la empresa es una rentabilidad media ya que los costos que tiene hacen que esta sea baja y no trae muchos beneficios pues, aunque la empresa en si está estable también puede indicar que no está creciendo de una manera significativa. Se concluyo que la empresa en estudio no cuenta con un buen control de tiempo con respecto a sus costos donde entran la mano de obra directa, asimismo, se ve un evidente desaliento por parte de los trabajadores ya que no se está cumpliendo oportunamente con sus pagos además no se respetan sus vacaciones y esto hace que se la rentabilidad se vea perjudicada, del mismo modo la empresa no controla de manera eficiente los costos indirectos y es más que todo por la falta de capacitación.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica</b></p> <p>Molina, D., &amp; Cabello, M. (2020). LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN EL TRIGAL S.A.C. ATE, 2020. Lima: Universidad Autonoma del Perú. Obtenido de <a href="https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1661">https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1661</a></p>	<p><b>Ficha N° 2</b></p>

<p><b>Autor:</b> Choque Yancapallo, Jackeline Roxana y Vivanco Maravi, Jhohanna Stephany</p> <p><b>Título:</b> Los costos de operación y su incidencia en la rentabilidad en las empresas de servicios de transporte de material de mina del sector minero en el distrito de Orcopampa, año 2020-2021</p> <p><b>Año:</b> 2023</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Lima, Perú</p>
<p><b>Tema: Los costos de operación y su incidencia en la rentabilidad.</b> Cuyo objetivo principal el determinar de qué manera los costos de operación inciden en la rentabilidad, y si es que al implementar una gestión de costos en el proyecto de las empresas permitirá que se consiga una elevada rentabilidad a las compañías que pertenecen al sector minero. Tuvo una metodología con un diseño no experimental, el nivel que tuvo esta investigación fue descriptiva analítico y a su vez estadístico. Los resultados que arrojó la investigación fueron que los costos indirectos laborales tienen que ser administrados de manera eficiente para que no hallan errores pues tiene un efecto directo en la dirección administrativa de la empresa pues si es que sucediera algún accidente a un trabajador que es eficiente en su trabajo tendría que ser sustituido haciendo que sea un gasto afectando la rentabilidad de la empresa porque habría una interrupción en la productividad, asimismo en la contratación y entrenamiento.. Se concluyo que los costos laborales tienen un efecto sobre la productividad de la organización ya que con la aparición de nuevos procedimientos de control y demás hacen que no se tengan los mismos ingresos, pero estos se pueden recuperar mediante el volumen de carga.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica</b></p> <p>Choque, J., &amp; Vivanco, J. (2020). Los costos de operación y su incidencia en la rentabilidad en las empresas de servicios de transporte de material de mina del sector minero en el distrito de Orcopampa, año 2020-2021. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <a href="https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/11521">https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/11521</a></p>	<p><b>Ficha N° 3</b></p>

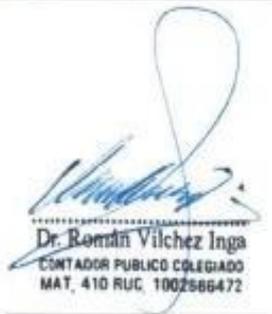
<p><b>Autor:</b> Huaynacaqui Conco, Sandra Jurlysa y Huaynacaqui Conco, Sandra Jurlysa</p> <p><b>Título:</b> Costos de servicio y su relación en la rentabilidad de la empresa Construcción Minera GiralDOS S.R.L., Huaraz, 2022</p> <p><b>Año:</b> 2022</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Huaraz, Perú</p>
<p><b>Tema: Costos de servicio y su relación en la rentabilidad.</b> Cuyo objetivo principal el determinar la relación que existe entre los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa Construcción minera GiralDOS S.R.L., Huaraz, 2022. La metodología empleada fue una con un método de carácter no experimental con un nivel descriptivo y de tipo cuantitativo. Para sacar los resultados se aplicó un cuestionario a 28 personas que trabajan en la empresa siendo esta la muestra los resultados arrojaron que la empresa ha estado haciendo que los costos indirectos estén en aumento haciendo afecte la rentabilidad esto muy perjudicial para la empresa ya que habrá menos recursos para reinvertir en mejoras, innovación y también a expandirse haciendo que la empresa no se pueda desarrollar. Las ventas que ha tenido la empresa han ido en crecimiento en estos años pues hubo un incremento del 166% en el año 2021 a comparación de otros años donde este porcentaje era menor haciendo más que todo es por la iniciación de operaciones económicas post pandemia lo que ha provocado el incremento en las ventas. Se concluyó que los costos de servicio tienen una relación de manera contraria haciendo que los beneficios que obtenga la empresa durante los 4 años no sean los esperados haciendo que los estados financieros que da la empresa no den confianza y seguridad a los inversores y a las entidades bancarias y es que se quiere solicitar algún financiamiento por alguna mala situación. También se concluyó que la empresa realiza los pagos de sus deudas de manera puntual para no tener problemas después en un futuro con el estado.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica</b></p> <p>Huaynacaqui, S., &amp; Ramírez, C. (2022). Costos de servicio y su relación en la rentabilidad de la empresa Construcción Minera GiralDOS S.R.L., Huaraz, 2022. Huaraz: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96597">https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96597</a></p>	<p><b>Ficha N° 4</b></p>

<p><b>Autor:</b> Sandoval Rivas, Lesly Gabriela</p> <p><b>Título:</b> Propuesta de un sistema de costos por procesos y su implicancia en la rentabilidad de las empresas que conforman Cepicafe Piura periodo 2021</p> <p><b>Año:</b> 2022</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Piura, Perú</p>
<p><b>Tema: Sistema de costos por procesos y su implicancia en la rentabilidad.</b> Cuyo objetivo principal el demostrar el impacto que tiene la aplicación de un sistema de costos por procesos en la determinación de los costos de producción de café de las empresas que forman parte de CEPICAFÉ PIURA. Tuvo una metodología de un tipo descriptivo, teniendo un diseño no experimental, además se usó el método de la observación procedimiento. Los resultados que se obtuvieron fueron que en cuanto al nivel de eficacia de la estructura y realización de los costos en las compañías que forman parte de CEPICAFÉ no son los más adecuados, en el progreso de la investigación unas cuantas empresas que son parte del CEPICAFÉ empleando enfoques convencionales para el correcto cálculo de los costos, esto les produce notables diferencias en el desarrollo del costeo que hacen muy diferente a los que tienen en funcionamiento un sistema de costos, asimismo se vio que los costos influyen de manera positiva al crecimiento de la rentabilidad esto claro manteniendo una gestión eficiente de los costos como la reducción de los mismos, mejorar la forma en la sé que se llevan a cabo las operaciones para hacerlas más productivas contribuirá a que la rentabilidad este en constante aumento además la empresa si lleva un control de los inventarios que son utilizados en los procesos que tiene la empresa al momento de hacer sus operaciones este control hace que la información que se tenga sea la apropiada en los materiales los cuales fueron utilizados. Se concluyo que en el costeo convencional en su totalidad los costos son considerados como un conjunto a contraste del costeo por procedimientos en el que se toma en cuenta el nivel de progreso lo que va a generar una mejor valoración en el cálculo de los costos de los artículos de lo cual los costos de producción han continuado con un costeo convencional. Cuando se efectúan distintos análisis de costos y financieros esto resulta en considerables variaciones en los informes que se generan.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica</b></p> <p>Sandoval, L. (2021). Propuesta de un sistema de costos por procesos y su implicancia en la rentabilidad de las empresas que conforman Cepicafe Piura periodo 2021. Piura: Universidad Nacional de Piura. Obtenido de <a href="https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/4165">https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/4165</a></p>	<p><b>Ficha N° 5</b></p>

<p><b>Autor:</b> Castillo Calle, Maria Ufeldina y Parrilla Cordova, Leslie Karla</p> <p><b>Título:</b> Sistema del costeo de servicio y la rentabilidad de la empresa PRYXSEG PERÚ SAC Piura - 2022</p> <p><b>Año:</b> 2022</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Piura, Perú</p>
<p><b>Tema: Sistema del costeo de servicio y la rentabilidad.</b> Cuyo objetivo principal el establecer la relación del sistema del costeo de servicio y la rentabilidad de la empresa PRYXSEG PERÚ S.A.C. Tuvo una metodología con una orientación cuantitativa, el nivel de la investigación fue descriptiva con un diseño correlacional. La técnica que se efectuó fue una aplicando un análisis documental. Los resultados que hallaron fueron que los costos afectan a la rentabilidad más que todo en las ventas de la empresa ya que los costos que ha estado generando han sido muy elevados haciendo que el margen de ganancia se vea reducido, la competitividad que tienen en el mercado también se ve obstaculizada. El trabajo llego a las conclusiones que el sistema de costeo de servicios tiene una relación limitada con la rentabilidad, lo que hace evidente el que no haya un aumento en estos costos, los beneficios han tenido una caída muy importante haciendo que la rentabilidad se inferior a lo esperado. Además, el sistema de costeo de servicios no posee una conexión positiva con los beneficios encima de los activos totales, ROA, los cuales han manifestado un leve crecimiento, sin embargo, no los han utilizados o contralados de la mejor manera por parte de la compañía en estudio, se ha evidenciado que los costos de servicio han gozado de un crecimiento en distintos periodos, pero la rentabilidad se ha reducido de forma sustancial.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica</b></p> <p>Castillo, U., &amp; Parrilla, L. (2022). <i>Sistema del costeo de servicio y la rentabilidad de la empresa PRYXSEG PERÚ SAC Piura - 2022</i>. Piura: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104735">https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104735</a></p>	<p><b>Ficha N° 6</b></p>

<p><b>Autor:</b> Yahuana López, Luz del Carmen</p> <p><b>Título:</b> Aplicación de costos ABC en el hospedaje Estrella, Sol y Luna EIRL, para aumentar la productividad y rentabilidad</p> <p><b>Año:</b> 2023</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Piura, Perú</p>
<p><b>Tema: Aplicación de costos ABC para aumentar la productividad y rentabilidad.</b></p> <p>Cuyo objetivo general el emplear los costos ABC en el Hospedaje Estrella, Sol y Luna EIRL para aumentar la productividad y rentabilidad. La metodología empleada en la investigación sostuvo un enfoque de carácter cualitativo con un diseño no experimental además con un nivel descriptivo y de tipo transversal. Los resultados que se hallaron en la investigación fue que el hospedaje la puesta en funcionamiento del sistema de costos ha hecho ha afectado a la rentabilidad ya que ha hecho que la empresa eliminen procedimientos redundantes, también el sacar el máximo provecho de los recursos que se tienen disponibles, ha podido mejorar los procedimientos interno que tiene y también modernizar la condición de los servicios que ofrece, lo que posteriormente hizo que hubiera un aumento en la satisfacción de las personas que tomaban el servicio. El desarrollo de costos ABC le permitió a la empresa sostenerse competitivamente en el mercado y garantizar que sus rendimientos crezcan con el pasar del tiempo. Se concluyo que con el desarrollo del plan de costos ABC en la empresa haga crecer su rentabilidad porque gracias al sistema que implemento se eliminaros procedimientos que eran redundantes y que no aportaban nada haciendo que se destinen recursos a otras operaciones y se redujeran los costos que tenían, igualmente el controlar mediante el registro los costos que se tenían hace que no se tengan gastos que perjudiquen la rentabilidad de la empresa en cuestión.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica</b></p> <p>Yahuana, L. d. (2022). <i>Aplicación de costos ABC en el hospedaje Estrella, Sol y Luna EIRL, para aumentar la productividad y rentabilidad.</i> Piura: Universidad Nacional de Piura. Obtenido de <a href="https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/4620">https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/4620</a></p>	<p><b>Ficha N° 7</b></p>

### Anexo 03: Validez del instrumento

<b>Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación</b>	
Nombres y Apellidos: Inga Román Vilchez	
Nº DNI / CE: 02666472..... Edad: 63 _	
Teléfono / celular: 954482746..... Email: romanvilchez@hotmail.com	
Título profesional: CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO.....	
Grado académico: Maestría ___ Doctorado: <u>X</u>	
Especialidad: CONTABILIDAD Y FINANZAS.....	
Institución que labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA.....	
<b>Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis</b>	
Título: Los costos y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú caso: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023	
Autor(es): Branco Ronaldo Calva Palacios	
Programa académico: Contabilidad	
 Dr. Román Vilchez Inga CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO MAT. 410 RUC. 1002666472	 Huella digital
Firma	

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Doctor: Inga Román Vilchez

Presente. -

Tema: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: Branco Ronaldo Calva Palacios estudiante / egresado del programa académico de Facultad de ciencias e ingeniería de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula: "LOS COSTOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ CASO: COMPAÑIA MINERA HILTON E.I.R.L. PIURA 2023" y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de Identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.  
Atentamente,



Firma del estudiante

DNI: 75515214

<b>FICHA DE VALIDACIÓN*</b>								
<b>TÍTULO: LOS COSTOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ CASO: COMPAÑÍA MINERA HILTON E.I.R.L. PIURA 2023</b>								
	<b>Variable 1: Costos</b>	<b>Relevancia</b>		<b>Pertinencia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Observaciones</b>
	<b>Dimensión 1: Costos directos</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>	
1	¿Se llevan a cabo supervisiones regulares para asegurar una gestión adecuada de los costos directos?	x		x		x		
2	¿Pueden los costos de mano de obra afectar la rentabilidad de la compañía?	x		x		x		
3	¿El manejo de los costos directos se realiza de una manera eficiente?	x		x		x		
4	¿Se hace un control sobre los materiales que serán usados en las actividades?	x		x		x		
5	¿Los costos de mantenimiento de maquinaria minera están clasificados como costos directos?	x		x		x		
	<b>Dimensión 2: Costos indirectos</b>							
1	¿Los costos indirectos que se tienen se controlan de forma eficiente cuando se hacen las operaciones?	x		x		x		
2	¿Considera que el valor de la depreciación de los activos impacta en la rentabilidad de la empresa?	x		x		x		
3	¿Desde su punto de vista los costos indirectos tienen que ser administrados de forma constante por las empresas mineras?	x		x		x		

4	¿Se hace la provisión de seguro contra accidentes como un costo indirecto?	x		x		x	
5	¿Se consideran los costos de transporte como parte de los costos indirectos?	x		x		x	
<b>Variable 2: Rentabilidad</b>							
<b>Dimensión 1: Rentabilidad económica</b>							
1	¿Se hace una medición sobre el ROI de la empresa?	x		x		x	
2	¿La administración que ha tenido la empresa ha sido eficaz para poder generar utilidades?	x		x		x	
3	¿Las ventas que ha realizado la empresa han sido las esperadas para cumplir con sus objetivos?	x		x		x	
4	¿Se cuentan con estrategias para poder gestionar los riesgos que están asociados a la fluctuación de precios de los minerales u otros factores que tengan un efecto en la rentabilidad?	x		x		x	
5	¿La empresa ha mejorado su margen de beneficio neto estos últimos meses?	x		x		x	
<b>Dimensión 2: Rentabilidad financiera</b>							
1	¿La empresa cumple con el pago de impuestos de manera puntual?	x		x		x	
2	¿Cuál es el nivel en que se encuentra la rentabilidad financiera?	x		x		x	
3	¿La empresa ha implementado medidas con el fin de reducir costos y así mejorar la	x		x		x	

	eficiencia en las operaciones de extracción y también procesamiento?						
4	¿Cuál de los siguientes factores cree que influye más en la rentabilidad financiera de la extracción de minerales?	x		x		x	
5	¿La productividad de la empresa es efectiva considerando sus costos y gastos?	x		x		x	

Recomendaciones:

.....

Opinión de experto:   Aplicable ( X )   Aplicable después de modificar (   )   No aplicable (   )

Nombres y Apellidos de experto: Dr. ROMÁN VILCHEZ INGA..... DNI. 02666472.....



Dr. Román Vilchez Inga  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 410 RUC. 1002866472

Firma



Huella digital

Anexo 04: Confiabilidad del instrumento (No aplica)

Anexo 05: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS  
(Ciencias Sociales)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula **LOS COSTOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ CASO: COMPAÑÍA MINERA HILTON E.I.R.L. PIURA 2023** y es dirigido por Branco Ronaldo Calva Palacios, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: Determinar el efecto de los costos sobre la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas del Perú: Compañía Minera Hilton E.I.R.L. Piura 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de este número de celular 927834281. Si desea, también podrá escribir al correo [brancoronaldocalva@gmail.com](mailto:brancoronaldocalva@gmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Luis Smith Piñarreta Castillo

Fecha:

01-18-2023

Correo electrónico:

[luis.smithcastillo@gmail.com](mailto:luis.smithcastillo@gmail.com)

Firma del participante:

  
Luis Smith Piñarreta Castillo  
TITULAR GERENTE

Firma del investigador (o encargado de recoger información):



## Anexo 6: Documento de aprobación de institución para la recolección de información



### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Piura 05 de diciembre del 2023

Quien suscribe:

Luis Smith Piñarreta Castillo con DNI 47363907 en mi condición de titular gerente de la empresa COMPAÑIA MINERA HILTON E.I.R.L. identificada con RUC N° 20606207744 autorizo formalmente al estudiante Branco Ronaldo Calva Palacios de la escuela de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, para que realice la recolección de información de su investigación denominada "LOS COSTOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ CASO: COMPAÑIA MINERA HILTON E.I.R.L. PIURA 2023".

Atentamente.

COMPANIA MINERA HILTON E.I.R.L.  
RUC 20606207744  
Luis Smith Piñarreta Castillo  
TITULAR - GERENTE

## Anexo 7: Evidencias de ejecución

