



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ:
CASO EMPRESA LAGO CALINA S.A.C. – 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

AYALA DURAND, JHAJAIRA ISABEL

ORCID: 0000-0002-0625-1586

ASESOR

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE-PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Ayala Durand, Jhajaira Isabel

ORCID: 0000-0002-0625-1586

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID:0000-0003-3776-2490

Rodriguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz Gonzalez, Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Ortiz González, Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

Miembro

Dra. Rodríguez Vigo, Mirian Noemi

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

Miembro

Mgtr. Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesora

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer
a dios por permitirme
llevarme por el sendero
correcto, de tal modo
ayudándome a aprender de
mis errores y a no
cometerlos otra vez.

A mi familia que son el
motor y motivo, para lograr
mi meta.

A mis docentes, grandes
personas de gran sabiduría
quienes se han esforzado por
ayudarme al punto en el me
encuentro.

Sencillo no ha sido el
proceso, pero gracias a las
ganas de transmitirme sus
conocimientos y dedicación
que lo ha regido, he logrado
importantes objetivos como
culminar el desarrollo de mi

DEDICATORIA

Dedicado a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre.

A mi madre Vilma por ser el motivo principal de mis logros y ayudándome a culminar este proceso de formación.

A mis hermanos Naky, pedro que han sido las principales personas involucradas en ayudarme a que este proyecto fuera posible.

Y a mis hermosas sobrinas Maria Luisa, Tatiana, Hanany y Dayana

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio del Perú: caso empresa Lago Calina S.A.C. 2017. Se utilizó la metodología cuantitativo-descriptivo y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, transversa-retrospectiva y de caso, aplicándose las técnicas de recopilación de datos e información se escogió la muestra de una empresa utilizó el cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1**, demuestran que el financiamiento de las Mypes no es tan accesible ya que estos negocios en su mayoría están dirigidos por unidades familiares por eso optan por otro tipo de financiamiento: de terceros, crédito bancario, proveedores, cajas municipales de crédito; estas son algunas opciones de financiamiento sin embargo existen otros tipos de financiamiento informales lo cual es más accesible, pagando unas tasas de intereses no competitivas en el mercado. **Respecto al objetivo específico 2**, algunas empresas si necesitan algún tipo de financiamiento ya sea corto y largo plazo para poder obtener rentabilidad, lo que le permitiría pagar más cómodamente los financiamientos obtenidos. En conclusión: Se logró determinar que las oportunidades de financiamiento esta referidos a los agentes económicos que pueden proporcionar financiación en forma de préstamos, en toda empresa es importante realizar la obtención de recursos financieros, que pueden proporcionar las instituciones financieras, bajo las cuales se obtienen con tasas de intereses adicionales al crédito solicitado.

Palabras clave: financiamiento, Rentabilidad, Mypes.

ABSTRACT

This research work entitled had the general objective: to determine the financing opportunities in the profitability of the MYPES of the service sector in Peru: the case of the company Lago Calina S.A.C. 2017.. To carry out this research, the quantitative-descriptive methodology was used and the non-experimental, descriptive, cross-retrospective and case design was used, applying the data and information collection techniques, the questionnaire was used, as well as the instruments of a questionnaire of 10 closed questions; Obtaining the following results: Regarding specific objective 1, they show that Mypes financing is not as accessible since these businesses are mostly run by family units, so they choose other types of financing: from third parties, bank credit, suppliers, municipal credit funds ; These are some financing options, however there are other types of informal financing which is more accessible, paying non-competitive interest rates in the market. Regarding specific objective 2, some companies do need some type of financing, both short and long term, in order to obtain profitability, which would allow them to pay more comfortably for the financing obtained. In conclusion: It was possible to determine that the financing opportunities are referred to the economic agents that can provide financing in the form of loans, in every company it is important to obtain financial resources, which can be provided by financial institutions, under which they obtain with interest rates in addition to the requested credit.

Key words: financing, Profitability, Mypes.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO	viii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura	4
2.1 Antecedentes	4
2.1.1 Internacionales	4
2.1.2 Nacionales	7
2.1.3 Regional	13
2.1.4 Locales	15
2.2 Bases teóricas.....	16
2.2.1 Teoría del financiamiento	16
2.2.2 Financiamiento de las Mypes.....	17
2.2.3 Teoría de rentabilidad	20
2.2.4 Teoría de las micros y pequeñas empresas	21
2.2.5 Casa en estudio “Lago Calina S.A.C”	26
2.3 Marco conceptual.....	28
2.3.1 Definición de financiamiento.....	28
2.3.2 Definición de rentabilidad.....	29
2.3.3 Definición de las micro y pequeña empresa	29
2.3.4 Definición de empresas de servicio.....	29
III. Hipótesis	30
IV. Metodología	31
4.1 Diseño de la investigación	31
4.2 Población y muestra.....	31
4.3 Definición y operacionalización de variable	32
4.4 Técnicas e instrumentos.....	33
4.5 Plan de análisis.....	33
4.6 Principios éticos.....	33

V.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADO	34
5.1	Resultados	34
5.2	Análisis de resultado	46
VI.	Conclusiones y Recomendaciones	48
6.1	Conclusiones	48
6.2	Propuesta de mejora	50
	Referencias bibliográficas.....	50
	Anexos 1	53
	Anexo 02: Cuestionario	54
	Anexo 03: Ficha RUC.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1 Financiamiento de su actividad económica	34
TABLA N°2 Entidades que recurre para obtener créditos	35
TABLA N°3 Dificultad de la empresa para obtener financiamiento.....	37
TABLA N°4 Tipos de financiamiento que incurrió la empresa	38
TABLA N°5 En que invirtió el financiamiento obtenido.....	39
TABLA N°6 En los próximos años cual espera que sean sus fuentes de financiamiento	40
TABLA N°7 La utilidad neta es bien administrada en su empresa	41
TABLA N°8 La rentabilidad de la empresa incrementa su patrimonio	42
TABLA N°9 Los ingresos de las ventas ayudan a cubrir los gastos realizados	43
TABLA N°10 El servicio que presta la empresa es rentable.....	44

INDICE DE FIGURAS

GRAFICO N°1 Financiamiento de su actividad económica	35
GRAFICO N°2 entidades que recurre para obtener créditos.....	36
GRAFICO N°3 Dificultad de la empresa para obtener financiamiento	37
GRAFICO N°4 Tipos de financiamiento que incurrió la empresa.....	38
GRAFICO N°5 En que invirtió el financiamiento obtenido	39
GRAFICO N°6 En los próximos años cual espera que sean sus fuentes de financiamiento	40
GRAFICO N°7 La utilidad neta es bien administrada en su empresa.....	41
GRAFICO N°8 la rentabilidad de la empresa incrementa su patrimonio.....	43
GRAFICO N°9 Los ingresos de las ventas ayudan a cubrir los gastos realizados....	44
GRAFICO N°10 El servicio que presta la empresa es rentable	45

I. Introducción

Las Micro y Pequeña Empresa (MYPE) son organizaciones que están desarrollando actividades de negocios en los diferentes sectores económicos del Perú. Según el INEI (2019), el número de empresas activas registradas en el Directorio Central de empresas y establecimientos estas son dos millones setecientos treinta cuatro mil seiscientos diecinueve, de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen Mypes. Asimismo, se constituyeron 66 mil 743 empresas entre octubre y diciembre, así como se dieron de baja 30 mil 793, presentando una variación neta de 35 mil 950 empresas. Cabe mencionar que la tasa de natalidad relacionada las empresas creadas en IV trimestre de 2019 con el stock empresarial al final del periodo, constituyo el 2,4% del total, mientras que, la tasa de mortalidad empresarial fue de 1,1% en el mismo periodo, registrándose una tasa de variación neta de 1,3%.

Hoy en día en el Perú las Mypes representan el 68% de la población económica activa (PEA) del país; el 26% de las micro y pequeña empresa (MYPE) están lideradas por papas y la Mypes tiene una participación del 24% en el PBI nacional y, generan gracias a esta actividad, 85 de cada 100 puestos de trabajo, indico el gerente de créditos de caja Piura, Pedro Talledo.

el comportamiento progresista de los padres de familia de este segmento permite el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio para crecer y brindar una mejor calidad de vida a su familia.

Entre los obstáculos más recurrentes para el desarrollo de una microempresa son la falta de tiempo para distribuir sus aspiraciones profesionales y académicas con el cuidado y atención familiar, no contar con la solvencia económica para promover sus proyectos familiares, entre otros.

Estos negocios en su mayoría son dirigidos por unidades familiares, financiando sus operaciones en un inicio con capital propio y en la medida del tiempo optan por otro tipo de financiamiento: de terceros, crédito bancario, las cajas municipales de ahorro y crédito, están son algunas opciones formales de financiamiento sin embargo existe otro tipo de financiamiento informales como son los prestamos familiares, sistema de juntas, crédito al minorista, casas de empeño, prestamistas individuales ; pagando tasas de interés no competitivas en el mercado; sin embargo, la creación de estos negocios permite generar empleos formales e/y informales, generando recursos y resolviendo las necesidades primordiales de la familia.

Para dar respuesta se ha planteado el siguiente objetivo general:

Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresa del sector servicio del Perú y de la empresa Lago Calina S.A.C. – 2017.

Para poder conseguir el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- 1) Determinar las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio del Perú caso: empresa Lago Calina S.A.C. 2017.

- 2) Determinar los tipos de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio del Perú caso: empresa Lago Calina S.A.C. 2017.

La presente tesis se justifica para precisar los métodos de financiamiento que recurren las Mypes en el sector servicio y la posible herramienta de apoyo para la toma de decisiones para identificar las oportunidades de mejora del financiamiento y rentabilidad de las Mypes sector servicio.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través del desarrollo de la investigación abordado en este proyecto, concluyendo con la sustentación, me permitirá obtener mi título profesional de contador público.

Se utilizó la metodología cuantitativo-descriptivo y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, transversa-retrospectiva y de caso, aplicándose las técnicas de recopilación de datos e información se escogió la muestra de una empresa utilizó el cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1**, demuestran que el financiamiento de las Mypes no es tan accesible ya que estos negocios en su mayoría están dirigidos por unidades familiares por eso optan por otro tipo de financiamiento: de terceros, crédito bancario, proveedores, cajas municipales de crédito; estas son algunas opciones de financiamiento sin embargo existen otros tipos de financiamiento informales lo cual es más accesible, pagando unas tasas de intereses no competitivas en el mercado. **Respecto al objetivo específico 2**, algunas empresas si necesitan algún tipo de financiamiento ya sea corto y largo plazo para poder obtener rentabilidad, lo que le permitiría pagar más cómodamente los financiamientos obtenidos. En conclusión: Se logró determinar que las oportunidades de financiamiento esta

referidos a los agentes económicos que pueden proporcionar financiación en forma de préstamos, en toda empresa es importante realizar la obtención de recursos financieros, que pueden proporcionar las instituciones financieras, bajo las cuales se obtienen con tasas de intereses adicionales al crédito solicitado.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Castro (2017) en su tesis titulada: El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato. El presente trabajo tuvo como objetivo general: analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero. El utilizo la siguiente metodología. Enfoque modalidad y nivel de investigación. Llego al siguiente resultado: Para obtener los resultados se procedió a la aplicación de la encuesta, la misma que fue dirigida a los dueños de las microempresas productoras de calzado del centro comercial Juan Cajas, posteriormente se tabula la información con la ayuda del programa informático SPSS, se diseñó tablas de frecuencia con sus respectivos gráficos porcentuales en pastel y en barras. La entrevista otra de las herramientas que ayudó en este proceso se aplicó al señor presidente de la asociación.

Conclusiones: Se puede determinar que la mayoría de los microempresarios productores de calzado de este sector se financian más con capital ajeno que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan son: proveedores e instituciones financieras; estos negocios son manejados con dinero financiado a corto plazo para la elaboración del calzado, pero al no contar con los suficientes réditos para cancelar sus deudas, recurren a financiarse con instituciones financieras, esto se transforma en un inconveniente, ya que para cubrir deudas a corto plazo se financian a largo plazo siendo éstas más costosas que aprovechar el plazo sin cargos adicionales de sus proveedores. Además, se concluye que el flujo de caja en este sector es limitado debido a que el margen de cobro y margen de pago son los mismos, como consecuencia de ello obstaculiza que el dinero se pueda invertir. El costo que se genera en este caso es no tener dinero por el atraso de clientes y el coste de oportunidad.

Tamayo (2019) en su investigación titulada: análisis de las alternativas de financiamiento para el para el desarrollo económico de la microempresa del sector comercio: El presente trabajo tuvo como objetivo general: Busca determinar las alternativas de financiamiento crediticio que tienen los microempresarios y analizar si el financiamiento formal es un factor clave en el desarrollo económico del sector de la microempresa del cantón Mejía o por el contrario este sector mantiene preferencia por otras fuentes de financiamiento. También se busca determinar el destino del financiamiento solicitado y los principales factores que representan dificultad para el microempresario al momento de obtener financiamiento. Utilizo la siguiente metodología: La recolección y tratamiento de información se llevará a

cabo mediante una técnica documental basada en textos El tratamiento de información tanto primaria como secundaria se fundamenta en una estructura metodológica que ayude en la consecución de los objetivos, para lo cual se aplicará un enfoque mixto (investigación cuantitativa y cualitativa) la misma que servirá para el análisis de variables sobre financiamiento crediticio y desarrollo económico. Llego a la siguiente conclusión: Al analizar las alternativas de financiamiento que tienen los microempresarios del sector comercio al por menor del cantón Mejía se concluye que las fuentes formales contribuyen a un mejor desarrollo económico, pero existen otros factores a tomar en cuenta. Ecuador es considerado uno de los países con más microemprendimientos a nivel mundial. Por otra parte, el Directorio de Empresas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) manifiesta que un 90,78% del total de empresas registradas en Ecuador pertenecen al sector de la microempresa; según un 24,50% de la población económicamente activa (PEA) trabajan en las microempresas por lo que se considera la segunda fuente generadora de empleo después de las grandes empresas. Se determinó como variable dependiente al desarrollo económico y variable independiente el financiamiento crediticio; a través del Directorio del INEC se estableció una población objeto de estudio de 1.452 microempresas del sector comercio al por menor, de la cual después de aplicar la fórmula para el cálculo de muestras finitas se obtuvo que la muestra debía contener 225. • Con relación a los resultados obtenidos, se realizó la comprobación de hipótesis mediante el software estadístico SPSS Statistics V23.0, para lo cual en primer lugar se buscó determinar dependencia entre variables aplicando tablas de

contingencia, también conocidas como tablas cruzadas, para mediante pruebas de Chi Cuadrado establecer el nivel de significancia y poder concluir si existe o no dependencia entre variables; es así que se obtuvo los siguientes resultados: el 78,7% de los encuestados que solicitan financiamiento a fuentes del sector formal tienden a

Análisis de las alternativas de financiamiento para el desarrollo económico de la microempresa del sector comercio⁴⁸tener mayores ingresos. El 35,10% de los que trabajan con fuentes formales tienen locales propios y pagados. Según el 78,7% de los que solicitan a fuentes formales tienden a tener mayores niveles de inversión. Por lo tanto, se concluye que los que solicitan financiamiento al sector formal suelen tener un mejor desarrollo económico. Para la prueba de hipótesis mediante prueba normalidad de Kolmogorov-Smirnov se determinó que las variables no siguen una distribución normal por lo tanto se procedió aplicar estadísticos para pruebas no paramétricas. Finalmente mediante una prueba de correlación de Spearman se determinó con un 0,643 que existe correlación positiva considerable entre el financiamiento formal y el desarrollo económico; por lo tanto, se concluye que el financiamiento formal influye en el desarrollo económico de los microempresarios, pero al no tener un nivel de correlación alto se determina que existen otros factores, como los citados en el primer párrafo de las conclusiones, los que en conjunto ayudan a incrementar el desarrollo económico.

2.1.2 Nacionales

Laurel (2019) En su tesis titulada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. El presente trabajo tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora de financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. Se utilizó la siguiente metodología: La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para la recopilación de datos de la información se escogió en forma dirigida a 21 micro y pequeñas empresas. Llegó al siguiente resultado: Respecto a los empresarios. De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 71,4% (15) tienen entre 28 a 40 años de edad, el 28,6% (6) tienen de 41 a 60 años de edad. El 66,7% (14) de los representantes encuestados son de sexo M (Masculinos) y el 33,3% (7) son de sexo F (Femeninos). El 42,9% (9) tienen secundaria completa, el 19% (4) tienen superior universitaria completa, el 23,8% (5) tienen superior universitaria incompleta y 14,3% (3) superior no universitaria completa. El 19% (4) de los representantes encuestados son casados, el 66,7% (14) son convivientes y el 14,3% (3) son solteros. El 28,6% (6) de los representantes encuestados si tienen profesión y el 71,4% (15) no tienen profesión. El 9,5% (2) de los representantes encuestados son administradores, el 4,8% (1) son enfermeros y el 85,7% (18) son comerciantes. Respecto a las características de las microempresas. El 71,4% (15) tienen entre 1 a 7 años en el rubro y el 28,6% (6) están entre 8 a 15 años años. El 100% (21) si son formales. El 85,7% (18)

tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes, el 9,5% (2) tienen de 5 a 7 trabajadores permanentes y el 4,8% (1) tienen de 8 a 10 los trabajadores permanentes. El 95,2% (20) tienen de 1 a 3 de trabajadores eventuales y el 4,8% (1) tienen de 4 a 8 trabajadores eventuales. El 100% (21) se formaron para obtener ingresos propios. Respecto al financiamiento. El 9,5% (2) han sido financiados por financiamiento propio y el 90,5% (19) son de financiamiento de terceros. El 85,7% (18) su financiamiento es de entidades bancarias, el 4,8% (1) son de prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de interés es el 12%, al 15%, el 71,4% (15) desconoce su tasa de interés y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 85,7% (18) las que les otorga mayores facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, el 4,8% (1) los prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 61,9% (13) si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% (6) no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000, el 19,0% (4) el importe promedio es de 11,000 a 40,000, el 4,8% (1) no precisa, y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 52,4% (11) son de corto plazo, el 38,1% (8) son de largo plazo y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) es para capital de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. Respecto a la rentabilidad. El 76,2% (16) si recibieron capacitación y el 23,8%(5) no recibieron capacitación. El 76,2% (16) recibieron un curso de capacitación, el 9,5%(2) recibieron dos cursos de capacitación, el 4,8%(1) recibieron tres cursos de capacitación y el 9,5% (2)

ninguna capacitación. El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% (2) ninguna y el 42,9% (9) no especifica. El 95,2% (20) si recibieron capacitación el personal y el 4,8% (1) no recibieron capacitación. El 85,7% (18) recibieron una capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos capacitaciones y el 4,8% (1) ninguna capacitación. El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión y el 52,4% (11) no la consideran como una inversión. El 90,5% (19) si consideran a la capacitación de los trabajadores relevante y el 9,5% (2) no la consideran relevante. El 47,6% (10) recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% (2) ninguna capacitación y el 42,9% (9) no precisa. El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% (2) no consideran. El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8% (1) no consideran. El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años. El 100% (21) no ha disminuido la rentabilidad en su empresa en el último año. El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa y el 4,8% (1) no consideran. Respecto al control interno. El 95,2% (20) si tienen conocimiento de control interno y el 4,8% (1) no tienen conocimiento de control interno. El 42,9% (9) si recibieron capacitaciones de control interno y el 57,1% (12) no recibieron capacitación. El 100% (21) si desea mantener el control interno en su empresa. Respecto a los tributos. El 100% (21) si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. El 100% (21) no contrató un profesional para la revisión sus

operaciones contables proyectándose a una auditoria. El 38,1% (8) si se siente satisfecho con las orientaciones y atenciones que brinda Sunat y el 61,9% (13) no se siente satisfecho. El 95,2% (20) si tiene un profesional idóneo para el registro de sus libros contables y el 4,8% (1) no tiene un profesional idóneo.

Campos (2019) en su tesis titulada: propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet en el Distrito de Pillco Marca-Huanuco-2019. Tuvo como objetivo general: determinar las oportunidades de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca, Huánuco-2019. Utilizo la siguiente metodología: la investigación fue de tipo cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo correlacional y de diseño de la investigación diseño de la investigación descriptivo-no experimental. Llego al siguiente resultado: los resultados obtenidos señalan que las oportunidades de financiamiento si influyen en la rentabilidad de las Mypes. Ya que la encuesta considera que, con la ayuda del financiamiento recibido, si mejoro la rentabilidad de su empresa, así mismo el volumen de las ventas ha mejorado. En tal sentido se asemeja a la hipótesis general propuesta que: Las oportunidades del financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de las Mypes sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca Huanuco-2019.

Bravo (2018) en su tesis titulada: Apalancamiento y rentabilidad en empresas metalúrgicas registradas en la superintendencia del mercado de valores, periodo 2015-2018. Tuvo como objetivo general: determinar la relación entre apalancamiento y rentabilidad en empresas metalúrgicas registradas en la

superintendencia del mercado de valores, periodo 2015-2018. Utilizo la siguiente metodología: La investigación es descriptivo correlacional, de diseño no experimental transeccional o transversal. La población de este estudio está constituida por 18 empresas metalúrgicas registradas en la superintendencia del mercado de valores. La muestra está compuesta por 3 empresas, y se empleó la técnica documental, de las cuales se adquirió los Estados Financieros, obteniendo así la data contable de las variables apalancamiento y rentabilidad, procesando la información mediante el software de estadística MINITAB V.18. Llego al siguiente resultado: se obtuvo que el apalancamiento operativo no se relaciona con la rentabilidad financiera en empresas metalúrgicas registradas en la superintendencia del mercado de valores. El apalancamiento operativo no se relaciona con la rentabilidad económica en empresas metalúrgicas registradas en la superintendencia del mercado de valores. El apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad financiera, además el coeficiente correlación Pearson = -0.205 indica que la relación entre el apalancamiento y rentabilidad financiera en empresas metalúrgicas registradas en la superintendencia del mercado de valores tiene una correlación negativa mala. El apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad económica, además el coeficiente correlación Pearson = 0.013 indica que la relación entre el apalancamiento y rentabilidad económica en empresas metalúrgicas registradas en la superintendencia del mercado de valores tiene una correlación negativa mala. La conclusión del estudio indica que existe correlación lineal entre variables analizadas.

2.1.3 Regional

Reategui (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio - rubro salones de belleza y SPA de la Av. Benavides (cuadras 34-45) en el distrito de Surco, provincia y departamento de Lima, Año 2015. Tuvo como objetivo general: determinar la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro salones de belleza y SPA en el Av. Benavides en el distrito de Surco, Provincia y Departamento de Lima, periodo 2015. Utilizo la siguiente metodología: La investigación fue descriptiva y no experimental, para el recojo de la información se determinó como muestra el 100% de la población correspondiente a 11 MYPES. Llego al siguiente resultado: obre los emprendedores. El 100% tiene más de 31 años de edad, el 15.38% es soltero, el 76.92% es casado y el 7.69% es divorciado. El 84.62% es de género femenino, el 15.38% tiene educación técnica y el 84.62% tiene educación universitaria y el 69.23% es dueño de la MYPE. Sobre las características de las MYPES. El 76.92% tienen entre 1 a 5 años en el mercado, el 61.54% tienen entre 2 a 5 trabajadores, el 100% está formalizado ante SUNAT y Municipalidad y el 61.54% es persona jurídica. Sobre el financiamiento, el 100% ha solicitado financiamiento, de diferentes fuentes y el 100% lo empleó en capital de trabajo y activo fijo, la mayoría obtuvo más de S/. 5000 y pagó en el mediano plazo. Sobre la rentabilidad, la totalidad ha mejorado su rentabilidad y sus ventas después del financiamiento y considera su empresa

rentable. Finalmente se concluye que los salones de belleza del área de estudio han obtenido financiamiento y son rentables.

Cerna (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro bodegas, de la av. 13 de enero (cuadras 15-25), del distrito de San Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima - año 2015. Tiene como objetivo general: determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro bodegas de la Av. 13 de enero (Cuadras 15-25), distrito de San Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima, año 2015. Utilizo la siguiente metodología: la Metodología en el nivel descriptivo no experimental. Llego al siguiente resultado: Sobre los empresarios: el 67% tienen entre 41 a 50 años de edad, 100% es casado, 58.33% es femenino y 41.67% son masculinos, y el 100% es dueño de la bodega. Sobre las características de las MYPES: 42% tienen entre 11 a 15 años de permanencia, 100% tienen entre 1 a 5 trabajadores, , 67% tienen RUC y 100% tienen licencia de funcionamiento, 100% están en el RIS. Sobre el financiamiento: 67% ha recibido financiamiento, 100% de ahorros y reinversión de ganancias, 100% lo emplearon en compra de mercadería y arreglar su local, 75% fue entre S/. 2501 a S/. 5000, 75% pago en 12 meses y 75% no tuvo inconvenientes al solicitar el crédito. Sobre la rentabilidad: 58% ha mejorado su rentabilidad y ventas después del financiamiento y 33% considera a su bodega rentable. Por lo que se concluye que las bodegas del área de estudio han recibido financiamiento y no son rentables.

2.1.4 Locales

Carrillo (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - rubro restaurantes. Surquillo, Lima, periodo 2014-2015. Tiene como objetivo general: determinar las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Surquillo Cercado, provincia y departamento de Lima, Período 2014 – 2015. Utilizo la siguiente metodología: El estudio fue descriptivo y no experimental y se aplicó una encuesta de 22 preguntas cerradas a las MYPES de una muestra de 20 restaurantes. Llego al siguiente resultado: sobre el perfil del emprendedor: el 50% tienen entre 41 a 50 años de años de edad, el 60% es casado y 80% es de género masculino. Sobre las características de las MYPES: el 55% tienen más de 6 años en el mercado, 70% tienen entre 5 a 10 años, el 100% tienen RUC y licencia de funcionamiento y el 80% está en el RER. Sobre el financiamiento: el 85% ha solicitado crédito, 50% fue de Bancos, 40% lo empleó en mejoramiento del local y 65% lo pagó en 24 meses. Sobre la capacitación: el 60% recibió capacitación antes del crédito, 100% capacitó a su personal y 100% considera a la capacitación como inversión. Sobre la rentabilidad: el 100% percibe que mejoró su rentabilidad y las ventas después del financiamiento, el 100% percibe que su empresa es rentable. Por lo que se concluye que las MYPES en estudio han recibido financiamiento, se han capacitado y son rentables.

Venancio (2019) en su tesis titulada: La capacitación y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro cabinas de internet, de La Asociación Jesús De Nazaret, Distrito de Ate, Provincia de Lima, Departamento De Lima, periodo 2018. Tiene como objetivo general: determinar las principales características de la capacitación y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas, del sector servicio - rubro cabinas de internet, de la asociación Jesús de Nazaret, distrito de Ate, provincia y departamento de Lima. Utilizo la siguiente metodología: En la investigación se empleó la metodología descriptiva, no experimental y transversal. Se aplicó encuesta a 6 cabinas de internet con un cuestionario de 23 preguntas enfocadas en la variable de capacitación y financiamiento. Arribo al siguiente resultado: 50% de los empresarios tiene entre 31 a 50 años, 83% son de género masculino, el 33% son casados, 50% son técnicos de sistemas. 67% tienen entre 2 a 4 años en el mercado, 50% de las MYPE fue creado con la finalidad de generar empleo a la familia, el 100% de los micro empresarios no fueron capacitados para crear la empresa, el 63% capacita a sus trabajadores, el 67% de los empresarios considera que la capacitación es una inversión, el 50% de los encuestados manifiesta que solicitaron un crédito bancario, por el monto de 10,000 soles a más, el mismo que fue utilizado para la compra de nuevas tecnologías.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

En definitiva, no existe una teoría de financiamiento única, sino un conjunto de teorías que comparten conceptos básicos para explicar las operaciones financieras y sus efectos sobre el sector real. Sin embargo, es posible identificar fuertes disensos sobre el destino de los créditos y el papel de los ahorros en la actividad económica. Es por ello que en el primer apartado de esta sección se presentan brevemente los supuestos más relevantes de las teorías de financiamiento y, a partir de ello, se revisan críticamente las distintas implementaciones institucionales en torno al financiamiento y la actividad económica en las últimas décadas. (Levy, 2019, p,220)

Para Fernando (2017) menciona que en América Latina no se ha discutido el tema del financiamiento en los centros históricos, probablemente, por el poco peso que tuvo en épocas pasadas, sea porque la inversión que se realizaba era pequeña o porque se destinaba preferentemente a la periferia dada la presión demográfica existente; o debido a las propias concepciones monumentalistas que demandaban la conservación de lo existente de forma selectiva y aislada. (p.9)

2.2.2 Financiamiento de las Mypes

Según el diario (El Peruano, 2018) indica que el financiamiento de las Mypes “el gobierno fomentara el desarrollo de las Mypes con la implementación de medidas orientadas a aprovechar las economías de escala”. Con el objetivo de impulsar la competitividad y productividad de la economía nacional, el Gobierno anunció que trabajará en tres ejes de acción: el potenciamiento del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), el desarrollo de plataformas estratégicas de competitividad sectorial, y el fomento de

estrategias efectivas para el desarrollo de las microempresas y pequeñas empresas (Mypes).

Para impulsar el tercer eje se prevé la reforma de compras estatales, mejores condiciones de financiamiento, implementación de experiencias internacionales de éxito y adopción de medidas transversales a todos los segmentos empresariales.

Estas unidades productivas representan el 99% de las empresas en el país y generan más de los dos tercios del empleo total nacional (70%). Sin embargo, de acuerdo con el Ministerio de la Producción (Produce), solo aportan el 24% del valor agregado nacional, menor al de los países de la región (30%) y de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (60%), lo cual es un signo de la escasa productividad de este segmento.

El bajo nivel de productividad estaría asociado a la incapacidad para aprovechar las economías de escala, las dificultades para el acceso al crédito, la falta de mano de obra especializada y la informalidad de sus contratos con clientes y proveedores. Por tal motivo, el Gobierno fomentará el desarrollo de las mypes con la implementación de medidas orientadas a aprovechar las economías de escala, mejorar las condiciones de financiamiento e implementar experiencias internacionales de éxito.

En particular, esta gestión impulsará la reforma del sistema de compras mype, la cual se caracterizará principalmente por una mayor predictibilidad de las compras del Estado. Esto permitirá que las mypes tengan una mejor capacidad de respuesta a las demandas estatales, tanto en tiempo como en calidad.

En cuanto a la mejora de las condiciones de financiamiento para las mypes, mediante la mayor disponibilidad de recursos y propuestas de reformas transversales, el Gobierno, por medio de la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), creará el Fondo Crecer, que estará orientado a cubrir las necesidades de financiamiento de las empresas del segmento mype y medianas empresas.

Este fondo contará con recursos financieros que ascienden a más de 1,000 millones de soles, una parte será destinada a financiar créditos y otra parte será orientada a constituir un fondo de garantía para portafolio de créditos mipyme.

Se destaca que el fondo de garantía tendrá un apalancamiento de 10 veces y permitirá la emisión de garantías de hasta por más de 6,000 millones de soles. Dependiendo del éxito de esta estrategia de apoyo financiero a este grupo, la disponibilidad de recursos podría ampliarse.

En este contexto, el presidente de la Asociación Pyme Perú, Julio Pardave, se pronunció a favor de la creación del Fondo Crecer no solo por la ayuda financiera que representa, sino porque también revela la preocupación del Poder Ejecutivo por el desarrollo de este segmento empresarial y, al mismo tiempo, permitirá elevar la competitividad en el país.

Hoy en la actualidad el financiamiento en la PYME en la mayoría opta por un financiamiento de terceros que son las aportaciones a la financiación de deudas. El financiamiento de un proyecto en específico de un tercero, generalmente en una entidad financiera, cajas, de un familiar, etc.

Recurren a este tipo de financiamiento ya que no se cuenta con capital propio, y recurren a este tipo de financiamiento ya sea por las tasas de interés no competitivas en el mercado sin embargo la creación de estos pequeños negocios generan empleos formales e informales, generando recursos y resolviendo las necesidades primordiales de la familia.

2.2.3 Teoría de rentabilidad

Según Gitman y Zutter (2012). Menciona que la rentabilidad es la medida que permite a los analistas evaluar el nivel de ingreso y ganancias que la empresa genere, esto también se puede dar gracias a los activos o la inversión de los accionistas, se reflejan en los resultados o beneficios que generan en un periodo determinado este por lo general es de un año, en los estados de resultados. Por lo general los empresarios ponen mucha atención en el aumento de las utilidades de la empresa, debido a que este es de mucha importancia, gracias a esto podemos medir la eficacia de los activos y como administran sus operaciones.

Para Rodríguez, Gallego y García (2009). La rentabilidad es uno de los conceptos económico-financieros más complejos dado que no sólo existen diferentes tipos de rentabilidad y diferentes perspectivas de estimación, sino que el concepto de beneficio, sobre el que descansa su cálculo, es bastante subjetivo.

Existen diversos medios de analizar el rendimiento obtenido por la empresa durante un ejercicio económico:

- * Análisis de variación de márgenes

- * Punto muerto o umbral de rentabilidad
- * Indicadores bursátiles
- * Rentabilidad de los activos
- * Rentabilidad de los fondos propios

Rentabilidad económica

El objetivo de la rentabilidad económica se centra en evaluar el rendimiento de los activos totales manejados por la dirección de la empresa, con independencia del método de financiación utilizado, esto es, sin considerar quiénes han aportado los recursos (propietarios o acreedores). A grandes rasgos, cuanto mayor sea el ratio, más eficiente se considerará la gestión desempeñada por los directivos.

Su formulación quedaría expresada de la siguiente forma: $\text{Resultado de explotación o de las operaciones} / \text{Total activo}$ Aplicaremos

Rentabilidad financiera

La perspectiva que presenta la rentabilidad financiera recoge el rendimiento obtenido por los propietarios sobre los fondos invertidos. Su objeto, por tanto, es evaluar el rendimiento alcanzado por la participación de los propietarios en la financiación de la empresa. Su formulación quedaría expresada de la siguiente forma:

$\text{Resultado del ejercicio} / \text{Patrimonio Neto}$

2.2.4 Teoría de las micros y pequeñas empresas

Las MYPES es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la ley MYPE (Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa).

Para Gomero (2016). Refiere que las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado de donde los toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a diario en su que hacer económico.

De acuerdo Arbulu y Otoyá (citado por Gomero). Afirma que la legislación peruana define a la PYME (pequeña y micro empresa) como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestaciones de servicios.

Características de las Mypes

Microempresa:

- Número total de trabajadores de (1 a 10).
- Niveles de venta: menores a 150 UIT

Pequeña empresa:

- Número total de trabajadores con un mínimo de (1 a 100)
- Ventas anuales superiores a 1700 UIT

Régimen laboral de la micro y pequeña empresa

Según el la Superintendencia Nacional De Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat, n.d.) El Régimen de Promoción y Formalización de las MYPES se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que presten servicios en las Micro y Pequeñas Empresas, así como a sus conductores y empleadores.

Los trabajadores contratados al amparo de la legislación anterior continuarán rigiéndose por las normas vigentes al momento de su celebración.

No están incluidos en el ámbito de aplicación laboral los trabajadores sujetos al régimen laboral común, que cesen después de la entrada en vigencia del Decreto Legislativo N° 1086 y sean inmediatamente contratados por el mismo empleador, salvo que haya transcurrido un (1) año desde el cese.

Créase el Régimen Laboral Especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa, y mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas.

Incluye los siguientes derechos:

Micro empresa:

- Remuneración mínima vital (RMV)
- Jornada de trabajo de 8 horas
- Descanso semanal y en días feriados
- Remuneración por trabajo en sobretiempo
- Descanso de 15 días calendarios
- Cobertura de seguridad social en salud a través de SIS (SEGURO INTEGRAL DE SALU)
- Cobertura previsional
- Indemnización por despido de 10 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 90 días de la remuneración)

Pequeña empresa:

- Remuneración mínima vital (RMV)
- Jornada de trabajo de 8 horas
- Descanso semanal y en días feriados
- Remuneración por trabajo en sobretiempo
- Descanso vacacional de 15 días calendarios
- Cobertura de seguridad social en salud a través de ESSALUD
- Cobertura previsional
- Indemnización por despido de 20 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 120 días de remuneración)
- Cobertura de seguro de vida y seguro complementario de trabajo de riesgo (SCTR)

- Derecho a percibir 2 gratificaciones al año (fiestas patrias y navidad)
- Derecho a participar en las utilidades de la empresa
- Derecho a la compensación por tiempo de servicio (CTS) equivalente a 15 días de remuneración por año de servicio con tope de 90 días de remuneración
- Derechos colectivos según las normas del régimen general de la actividad privada.

Reforma de las micros y medianas empresas

Según el Instituto Peruano De Economía (IPE, 2017). Indica que el Panorama. La recaudación promedio mensual en MYPE Tributario fue S/184 por contribuyente en el 2018. Comisión de Economía busca incrementar la formalidad y la base tributaria.

Recientemente se retomó la discusión sobre la reforma tributaria centrada en las microempresas y pequeñas empresas. La Comisión de Economía, Banca, Finanzas e Inteligencia Financiera del Congreso prepara un proyecto de ley que reformaría los esquemas tributarios para mypes: el nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), el Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER) y el Régimen Mype Tributario (RMT). Con ello, se busca facilitar el crecimiento continuo de las empresas, incrementar la formalidad y la base tributaria, y disminuir la evasión tributaria. Instituto IPE (2018).

Regímenes Para Mypes

El país cuenta con un sistema tributario fragmentado y que da espacios para la elusión y el arbitraje. Así, tres de los cuatro regímenes existentes están

enfocados en las mypes. En primer lugar, el NRUS incluye a los negocios con ingresos netos de hasta S/96 mil anuales. Bajo este régimen, los contribuyentes realizan un pago fijo a la Sunat de S/20 o S/50, de acuerdo con sus ingresos, por lo que no requieren llevar ningún libro contable. Sin embargo, en el NRUS no está permitido emitir facturas, de modo que estas empresas no pueden formar parte fácilmente de una cadena de producción.

Por otro lado, el RER incluye a los negocios con ingresos netos anuales de hasta S/525 mil y que cuentan con un máximo de diez trabajadores por turno. Las empresas bajo este régimen solo tienen la obligación de llevar libros contables de compras y ventas. Por tanto, el cálculo de su Impuesto a la Renta (IR) se basa en sus ingresos netos. A diferencia del NRUS, estos negocios pueden emitir facturas, de modo que se pueden incorporar a la cadena productiva.

Por último, a partir del 2017, se implementó el régimen MYPE Tributario (RMT), que comprende a los negocios con ingresos de hasta 1.700 UIT anuales (S/7,1 millones en el 2019). En este régimen, el IR se calcula en base a las utilidades netas, por lo que se requiere llevar una contabilidad más detallada. Así, además del registro de compras y ventas, los contribuyentes están obligados a llevar el libro diario, libro mayor y libro de inventarios y balances, en función de su nivel de ingresos. IPE (2018).

2.2.5 Casa en estudio “Lago Calina S.A.C”

La empresa “Lago Calina S.A.C” tiene como actividad principal el servicio de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica. Inicio sus actividades el 16 de agosto del 2013 y se encuentra ubicado en la Urb. Miraflores Cal. Mariscal sucre N° 245. Lima.

Siendo conscientes de nuestra responsabilidad con la calidad de servicio que ofrecemos, asumimos los siguientes compromisos:

- Garantizar el cumplimiento de la normatividad legal vigente, los requisitos explícitos e implícitos de nuestros clientes.
- Establecer canales de comunicación eficaces que propicien una interacción activa con los clientes para brindar mejores servicios, conocer su nivel de satisfacción y alentar una mutua colaboración en el desarrollo de intereses comunes.
- Implementar, mantener y mejorar continuamente la eficacia de nuestro sistema de gestión de calidad, conforme la norma ISO 9001:2008.
- Mantener a nuestro equipo de trabajo concientizado, entrenado y calificado para cumplir con sus funciones y responsabilidades.
- Mantener a nuestro equipo de trabajo concientizado, entrenado y calificado para cumplir con sus funciones y responsabilidades.

Nuestro compromiso con la calidad de los servicios que ofrecemos además de la satisfacción del cliente, es un objetivo imprescindible, permanente y prioritario en nuestra organización.

MISION, VISION Y VALORES

Misión

Brindar a nuestros clientes la más alta calidad en servicios de arquitectura e ingeniería con personal eficiente y constante innovación tecnológica, permitiendo su tranquilidad, satisfacción y confianza. Cumpliendo con los estándares de calidad, garantía y tiempos de entrega pactados con nuestros clientes.

Visión

Ser una empresa de servicio de arquitectura e ingeniería y reconocida a nivel nacional, expandiendo nuestra presencia a nivel nacional y en un futuro, brindar este servicio a nivel internacional, cubriendo las exigencias y expectativas de nuestros clientes, garantizando un excelente desempeño en operaciones de seguridad con eficiencia, disciplina y honestidad a completa satisfacción de nuestros clientes.

Valores

- Compromiso a la excelencia, calidad del producto.
- Honestidad, responsabilidad y confianza.
- Ética, integridad y respeto.
- Trabajo en equipo.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición de financiamiento

Financiamiento es un proceso de diferentes tipos de recursos monetarios o crédito para una entidad pequeña, mediana y grande; para un persona natural o

jurídica los cuales lleven a cabo una determinada actividad o algún proyecto para la apertura de un negocio propio.

La mayoría de Mypes recurren al financiamiento externo ya que no cuentan con un capital propio de trabajo y le es más factible con los intereses que manejan en el mercado lo hacen más accesible a ellos los cuales pueden ser financiando por un familiar, una entidad bancaria, o las cajas.

2.3.2 Definición de rentabilidad

Para (Mytriplea, n.d.). Indica que la rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

2.3.3 Definición de las micro y pequeña empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.4 Definición de empresas de servicio

Según el portal de (Gestion.org, n.d.). Indica Las empresas de servicios se pueden presentar en los sectores del comercio, el transporte, las

comunicaciones, las finanzas, el turismo, la hostelería, el ocio, la cultura, los espectáculos, la administración pública y los llamados servicios públicos, como son la sanidad, la educación, entre otros. El sector de servicios es considerado como el sector terciario de la economía en donde además se encuentra el sector primario y secundario del ámbito económico – empresarial de un país.

Las empresas de servicios comercializan servicios profesionales o de otro tipo que tienen la característica de llevar a cabo actividades en donde no importa el atributo físico que tengan. Cuando se aplica un servicio, la actividad relacionada está sobre un producto intangible, es decir que no se puede tocar, como por ejemplo la elaboración de una declaración jurada a un cliente sobre los ingresos que posee. Los servicios tampoco se pueden ver, probar, ni oler antes de que sea comprado. No es posible llevar su inventario, explicarlos o representarlos fácilmente, como también poder medir la calidad que tienen antes de su presentación. En las empresas de servicios, la prestación que brindan es heterogénea, es decir que dos servicios similares nunca serán idénticos porque revisten la característica de ser únicos e irrepetibles. Tampoco podrán ser separados porque no se puede separar los servicios de los mismos servicios. Las empresas de servicios ofrecerán a sus clientes productos que son intangibles y que pueden tener fines lucrativos o no. Dentro de las empresas de servicios puedes encontrar las de transporte, las de turismo, las financieras, las que brindan servicios públicos, las de servicios privados, las de servicios educativos, las de salud, entre otras.

III. Hipótesis

No aplica.

según Hernández (2015) indica que el alcance descriptivo solo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato. Los estudios cualitativos, por lo regular, no formulan hipótesis antes de recolectar los datos (aunque no siempre es el caso). Su naturaleza es más bien inducir las hipótesis por medio de la recolección de datos.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación es no experimental-descriptivo bibliográfico y de caso.

Es no experimental, porque no se manipulo deliberadamente la variable a ser estudiada, solo nos limitamos a observarla en su contexto natural espontaneo.

Es descriptivo porque la investigación solo se limitó a describir los aspectos relevantes de la variable estudiada (propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas).

Es bibliográfico porque está basado en la búsqueda y análisis de datos registrados por otros investigadores en fuentes documentales y empresas.

4.2 Población y muestra

Población

La población está conformada por la micro y pequeña empresa dedicada al sector servicio rubo arquitectura e ingeniería del Perú empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

Muestra

De la población de estudio se tomó como muestra a la micro y pequeña empresa sector servicio, rubro arquitectura e ingeniería del Perú empresa Lago Calina, 2017, el cual representa 100%.

4.3 Definición y operacionalización de variable

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente Oportunidades de financiamiento	Financiamiento es el instrumento por el procedimiento del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que este lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con proveedores.	Fuentes de financiamiento Tipos de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Financiación a corto plazo. • Financiación a largo plazo. • Financiación propia. • Financiación a terceros
Variable dependiente rentabilidad de MYPES	La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital.	Rentabilidad Financiera Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Utilidad neta. • patrimonio

	<p>Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Índices de rentabilidad respecto a las ventas.
--	---	--	--

4.4 Técnicas e instrumentos

Para el recojo de información se utilizó:

Técnica

En el presente trabajo de investigación para la recopilación de datos e información se utilizó la técnica de la encuesta, mediante el cual de elaboro el cuestionario.

Instrumentos

Cuestionario: se utilizó con el propósito de recolectar información sobre el financiamiento y rentabilidad que obtuvo la empresa Lago Calina S.A.C.

4.5 Plan de análisis

Para el análisis de los datos obtenidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos se utilizó el programa Excel 2016 y además para determinar las relaciones existentes entre las variables se analizó las teorías de estas por ser un estudio de caso.

4.6 Principios éticos

4.6.1 Respeto por las personas

El respeto por las personas es uno de los principios fundamentales de la investigación: Es el reconocimiento de una persona como un ser autónomo, único y libre. También significa que reconocemos que cada persona tiene el derecho y la capacidad de tomar sus propias decisiones. El respeto por una persona garantiza la valoración de la dignidad.

4.6.2 Beneficencia

La beneficencia proviene del latín y significa hacer el bien a las personas involucradas. La norma mínima de este principio es no hacer ningún daño.

4.6.3 Justicia

La justicia requiere la distribución justa y equitativa de los beneficios y riesgos de la participación en un estudio de investigación. El reclutamiento y la selección de los participantes deben hacerse de una manera justa y equitativa.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADO

5.1 Resultados

TABLA N°1 Financiamiento de su actividad económica

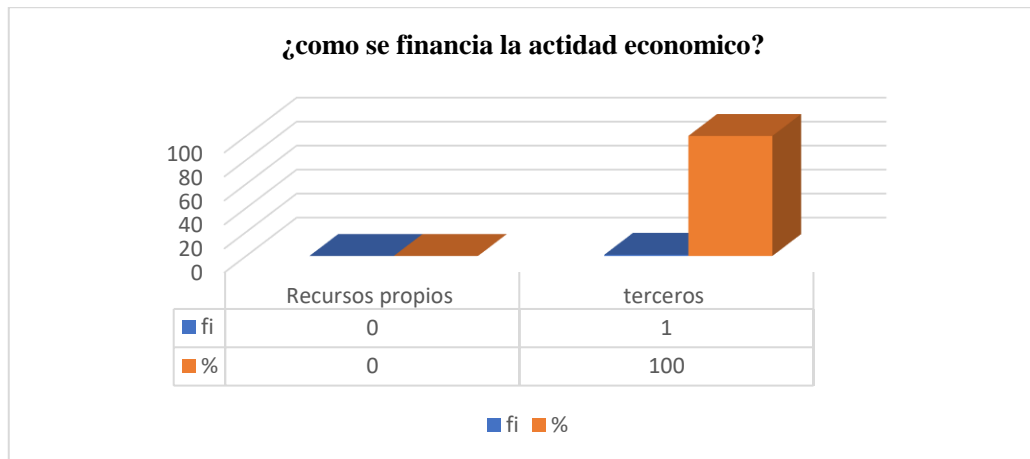
¿Cómo financia su actividad económica? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

ALTERNATIVA	fi	%
Recursos propios	0	0.00
Terceros	1	100.00
TOLTAL	1	100.00

Fuente: Encuesta aplica
Elaboración: propia

GRAFICO N°1 Financiamiento de su actividad económica

¿Cómo se financia su actividad económica? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.



Fuente: tabla N° 1
Elaboración: propia

Interpretación:

En la tabla N° 1 se observa:

Que en base a la muestra de 01 encuestado de la empresa “Lago calina” se ha obtenido el siguiente resultado:

Que la empresa “Lago calina” que recurre que el 100% del financiamiento económico son de financiamiento de terceros.

TABLA N°2 Entidades que recurre para obtener créditos

Si el financiamiento proviene de terceros: ¿A qué tipo de entidades recurre para obtener los créditos? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

ALTERNATIVA	Fi	%
Entidad bancaria	0	0.00
Proveedores	1	0.00

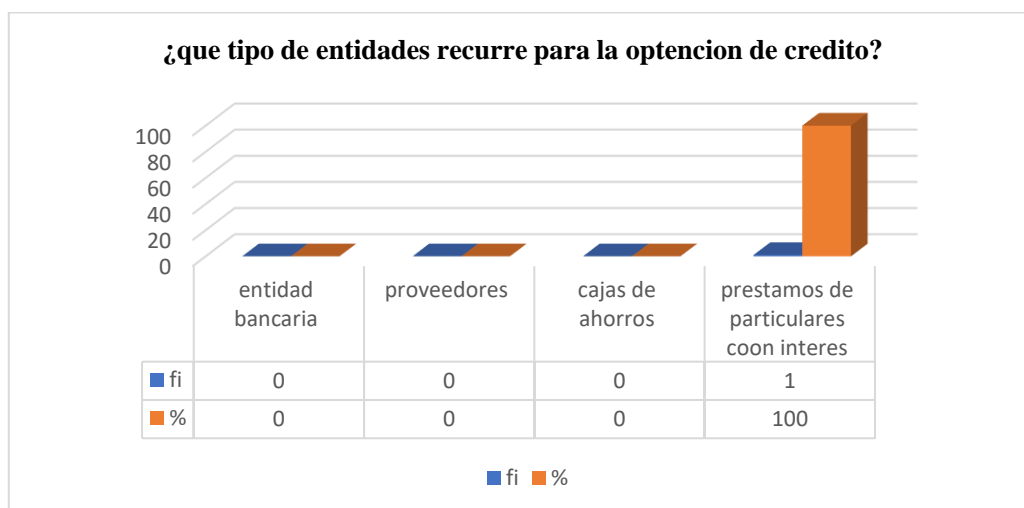
Cajas de ahorros	0	0.00
Prestamos particulares	0	100.00
TOLTAL	1	100.00

Fuente: Encuesta aplica

Elaboración: propia

GRAFICO N°2 entidades que recurre para obtener créditos

Si el financiamiento proviene de terceros: ¿A qué tipo de entidades recurre para obtener los créditos? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.



Fuente: tabla N° 2

Elaboración: propia

Interpretación:

En la tabla N° 2 se observa:

Que en base a la muestra de 01 encuestado de la empresa “Lago calina” se ha obtenido el siguiente resultado:

Que la empresa “Lago calina” que recurre que el 100% para obtener financiamiento de terceros recurre a la entidad de préstamos particulares con interés.

TABLA N°3 Dificultad de la empresa para obtener financiamiento

¿tuvo alguna dificultad para acceder a un financiamiento? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

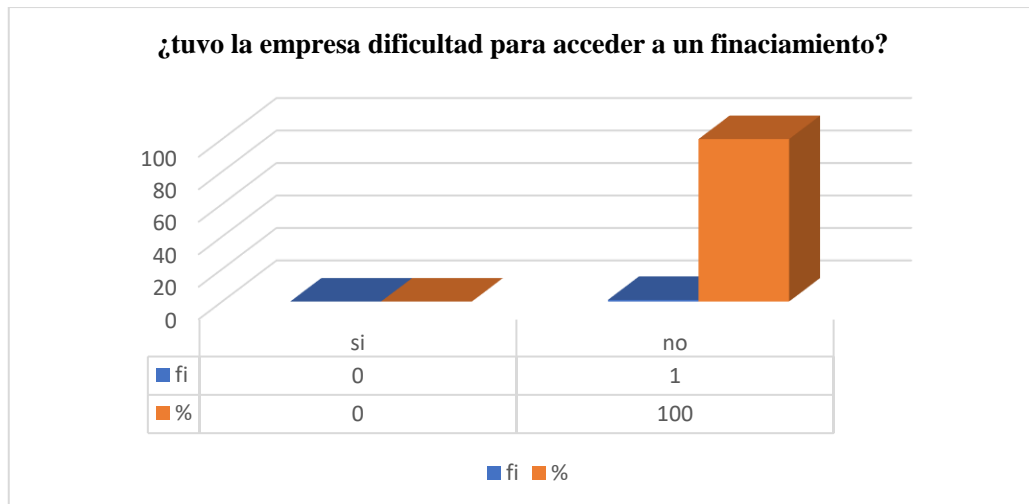
ALTERNATIVA	Fi	%
Si	0	0.00
No	1	100.00
TOLTAL	1	100.00

Fuente: Encuesta aplica

Elaboración: propia

GRAFICO N°3 Dificultad de la empresa para obtener financiamiento

¿tuvo alguna dificultad para acceder a un financiamiento? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.



Fuente: tabla N° 3

Elaboración: propia

Interpretación:

En la tabla N° 3 se observa:

Que en base a la muestra de 01 encuestado de la empresa “Lago calina” se ha obtenido el siguiente resultado:

Que la empresa “Lago calina” indica que el 100% no tuvo dificultad para acceder a un financiamiento.

TABLA N°4 Tipos de financiamiento que incurrió la empresa

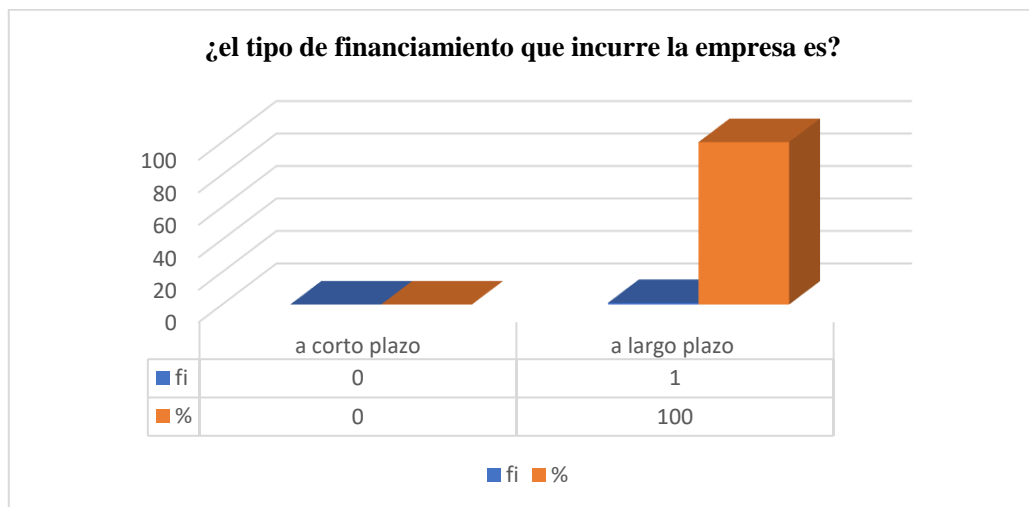
¿el tipo de financiamiento que incurrió la empresa es? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

ALTERNATIVA	fi	%
A corto plazo	0	0.00
A largo plazo	1	100.00
TOLTAL	1	100.00

Fuente: Encuesta aplica
Elaboración: propia

GRAFICO N°4 Tipos de financiamiento que incurrió la empresa

¿el tipo de financiamiento que incurrió la empresa es? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.



Fuente: tabla N° 4
Elaboración: propia

Interpretación:

En la tabla N° 4 se observa:

Que en base a la muestra de 01 encuestado de la empresa “Lago calina” se ha obtenido el siguiente resultado:

Que la empresa “Lago calina” que recurre que el 100% que el financiamiento optado es a largo plazo.

TABLA N°5 En que invirtió el financiamiento obtenido

¿en que invirtió el financiamiento obtenido? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

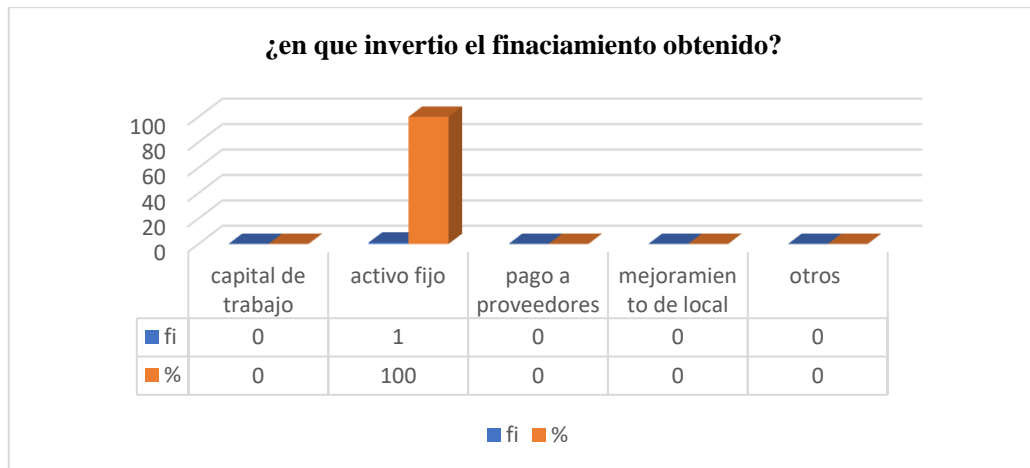
ALTERNATIVA	fi	%
Capital de trabajo	1	100.00
Activo fijo	0	0.00
Pago a proveedores	0	0.00
Mejoramiento y/o ampliación del local	0	0.00
Otros	0	0.00
TOLTAL	1	100.00

Fuente: Encuesta aplica

Elaboración: propia

GRAFICO N°5 En que invirtió el financiamiento obtenido

¿en que invirtió el financiamiento obtenido? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.



Fuentes: tabla N° 5

Elaboración: propia

Interpretación:

En la tabla N° 5 se observa:

Que en base a la muestra de 01 encuestado de la empresa “Lago calina” se ha obtenido el siguiente resultado:

Que la empresa “Lago calina” que el 100% de su financiamiento obtenido lo invirtió en su capital de trabajo.

TABLA N°6 En los próximos años cual espera que sean sus fuentes de financiamiento

En los próximos años cual espera que sea sus fuentes de financiamiento Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

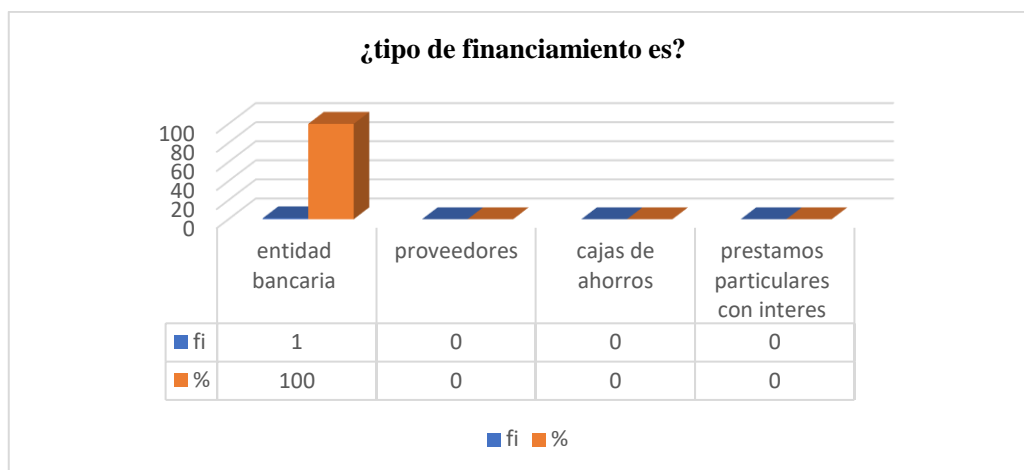
ALTERNATIVA	fi	%
Entidad bancaria	1	100.00
Proveedores	0	0.00
Cajas de ahorros	0	0.00
Prestamos de particulares con intereses	0	0.00
TOLTAL	1	100.00

Fuente: Encuesta aplica

Elaboración: propia

GRAFICO N°6 En los próximos años cual espera que sean sus fuentes de financiamiento

En los próximos años cual espera que sea sus fuentes de financiamiento Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.



Fuentes: tabla N° 6
Elaboración: propia

Interpretación:

En la tabla N° 6 se observa:

Que en base a la muestra de 01 encuestado de la empresa “Lago calina” se ha obtenido el siguiente resultado:

Que la empresa “Lago calina” que el 100% de su financiamiento en los próximos años espera que seas de fuentes de financiamiento en una entidad bancaria.

TABLA N°7 La utilidad neta es bien administrada en su empresa

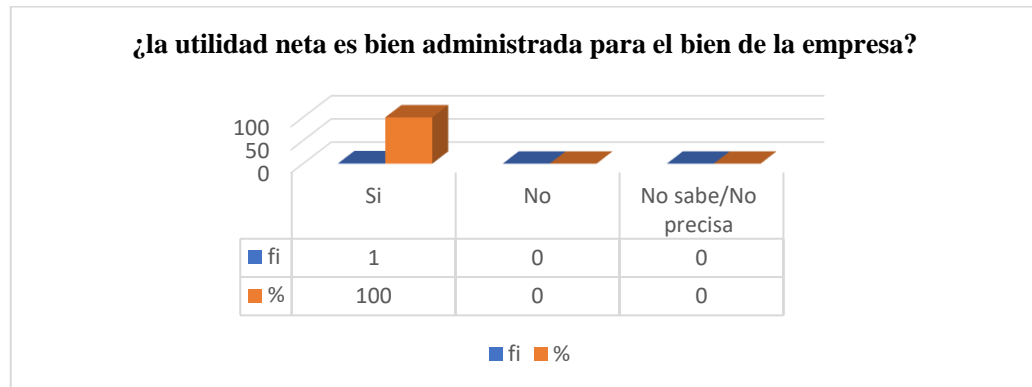
¿la utilidad neta (ganancias) es bien administrada para el beneficio de su negocio? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

ALTERNATIVA	fi	%
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No precisa	0	0.00
TOLTAL	1	100.00

Fuente: Encuesta aplica
Elaboración: propia

GRAFICO N°7 La utilidad neta es bien administrada en su empresa

¿la utilidad neta (ganancias) es bien administrada para el beneficio de su negocio? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.



Fuentes: tabla N° 7
Elaboración: propia

Interpretación:

En la tabla N° 7 se observa:

Que en base a la muestra de 01 encuestado de la empresa “Lago calina” se ha obtenido el siguiente resultado:

Que la empresa “Lago calina” que el 100% de su utilidad neta (ganancias) si es bien administrada para el beneficio de la empresa.

TABLA N°8 La rentabilidad de la empresa incrementa su patrimonio

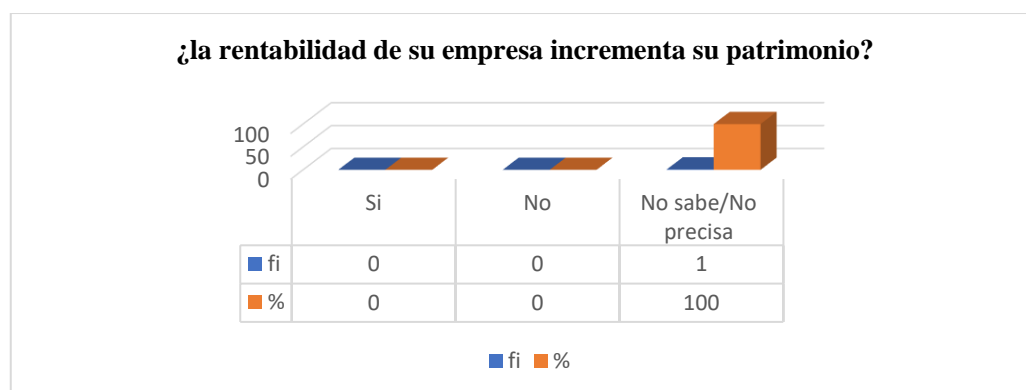
¿la rentabilidad de su empresa incrementa su patrimonio) Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

ALTERNATIVA	fi	%
Si	0	0.00
No	1	100.00
No sabe/No precisa	0	0.00
TOLTAL	1	100.00

Fuente: Encuesta aplica
Elaboración: propia

GRAFICO N°8 la rentabilidad de la empresa incrementa su patrimonio

¿la utilidad neta (ganancias) es bien administrada para el beneficio de su negocio? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.



Fuentes: tabla N° 8

Elaboración: propia

Interpretación:

En la tabla N° 8 se observa:

Que en base a la muestra de 01 encuestado de la empresa “Lago calina” se ha obtenido el siguiente resultado:

Que la empresa “Lago calina” que el 100% de su rentabilidad de su empresa no sabe si incrementa su patrimonio.

TABLA N°9 Los ingresos de las ventas ayudan a cubrir los gastos realizados

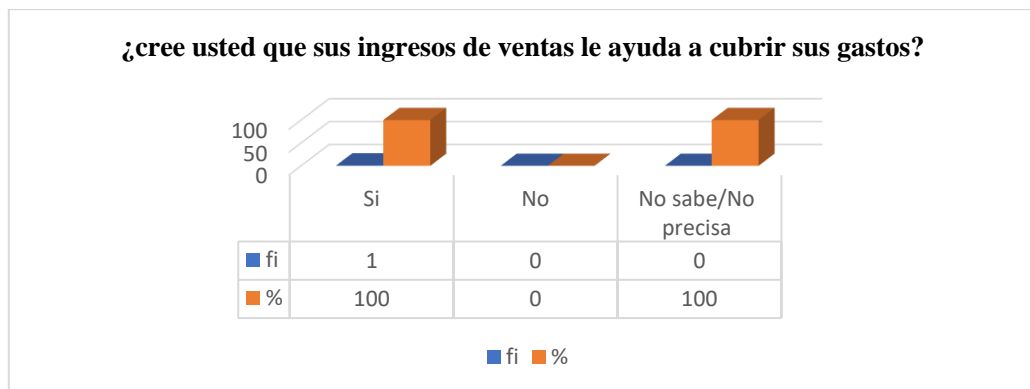
¿cree usted que sus ingresos de sus ventas le ayudan a cubrir sus gastos? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

ALTERNATIVA	fi	%
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No precisa	0	0.00
TOLTAL	1	100.00

Fuente: Encuesta aplica
Elaboración: propia

GRAFICO N°9 *Los ingresos de las ventas ayudan a cubrir los gastos realizados*

¿cree usted que sus ingresos de sus ventas le ayudan a cubrir sus gastos? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.



Fuentes: tabla N° 9
Elaboración: propia

Interpretación:

En la tabla N° 9 se observa:

Que en base a la muestra de 01 encuestado de la empresa “Lago calina” se ha obtenido el siguiente resultado:

Que la empresa “Lago calina” usted cree que el 100% de sus ingresos de ventas si le ayuda a cubrir sus gastos.

TABLA N°10 *El servicio que presta la empresa es rentable*

¿cree usted que su negocio es rentable? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

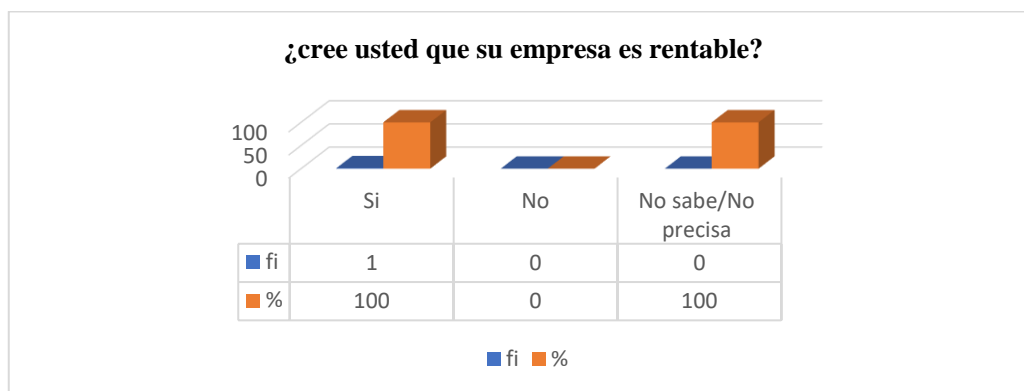
ALTERNATIVA	fi	%
Si	1	100.00
No	0	0.00
No sabe/No precisa	0	0.00

TOLTAL	1	100.00
---------------	---	--------

Fuente: Encuesta aplica
Elaboración: propia

GRAFICO N°10 El servicio que presta la empresa es rentable

¿cree usted que su negocio es rentable? Las micros y pequeñas empresas del Perú sector servicio, rubro actividades de arquitectura e ingeniería empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.



Fuentes: tabla N° 10
Elaboración: propia

Interpretación:

En la tabla N° 10 se observa:

Que en base a la muestra de 01 encuestado de la empresa “Lago calina” se ha obtenido el siguiente resultado:

Que la empresa “Lago calina” cree que el 100% de su empresa si es rentable.

5.2 Análisis de resultado

Con respecto al objetivo general: determinar las oportunidades del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio del Perú y de la empresa Lago Calina S.A.C. 2017

Castro (2017) menciona que se puede determinar que la mayoría de los microempresarios productores calzado de este sector se financian más con capital ajeno que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan son: proveedores e instituciones financieras; estos negocios son manejados con dinero financiado a corto plazo para la elaboración del calzado, pero al no contar con los suficientes réditos para cancelar sus deudas, recurren a financiarse con instituciones financieras, esto se transforma en un inconveniente, ya que para cubrir deudas a corto plazo se financian a largo plazo siendo éstas más costosas que aprovechar el plazo sin cargos adicionales de sus proveedores. Además, se concluye que el flujo de caja en este sector es limitado debido a que el margen de cobro y margen de pago son los mismos, como consecuencia de ello obstaculiza que el dinero se pueda invertir. El costo que se genera en este caso es no tener dinero por el atraso de clientes y el coste de oportunidad.

Según la pregunta N° 1 ¿Cómo financia su la actividad económica? La empresa encuestada de servicios “Lago Calina” manifiesta que la empresa recurre al financiamiento económico de tercero. Y según la tabla N° 3 la encuesta a la empresa “Lago Calina” manifiesta que tuvo dificultada para acceder un financiamiento para su empresa.

Por ello desde mi punto de vista demuestran que el financiamiento de las Mypes no es tan accesible ya que estos negocios en su mayoría están dirigidos por unidades familiares por eso optan por otro tipo de financiamiento: de terceros, crédito bancario, proveedores, cajas municipales de crédito; estas son algunas opciones de financiamiento sin embargo existen otros tipos de financiamiento informales lo cual es más accesible, pagando unas tasas de intereses no competitivas en el mercado.

Con respecto al objetivo específico 1: Determinar las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio del Perú y de la empresa Lago Calina S.A.C. 2017.

Según los datos obtenidos en la tabla N°4 y N°6. En la tabla N°6 la encuesta a la empresa “Lago Calina” manifiesta que en los próximos años espera que sus fuentes de financiamiento sean en una entidad bancaria. Y en la tabla N°4 en la encuesta a la empresa “Lago Calina” indica que el financiamiento que desea obtener sea de largo plazo. Ya que le permitiría elegir el número de cuotas con las que se va ir pagando, y es más cómodamente para la empresa, y se adaptan mejor a la capacidad de solvencia de la empresa.

Y en la pregunta N°10 sobre ¿cree que su es rentable? La encuesta a la empresa “Lago Calina” manifiesta que su empresa si es rentable, ya que esta le genera ingresos, para cubrir sus gastos.

Por ello desde mi punto de vista algunas empresas si necesitan algún tipo de financiamiento ya sea corto y largo plazo para poder obtener rentabilidad, lo que le permitiría pagar más cómodamente los financiamientos obtenidos.

Con respecto al objetivo específico 2: Determinar los tipos de financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio del Perú y de la empresa Lago Calina S.A.C. 2017.

Bravo (2018) según sus resultados obtenidos permite mencionar que los tipos de financiamiento si se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas, así mismo, indica que la relación entre los tipos de financiamiento y rentabilidad económica estudiadas tienen diferente influencia según sea el tipo de estudio.

Según la pregunta N°2 si el financiamiento proviene de terceros: ¿Qué tipo de financiamientos recurre para obtener los créditos? La encuesta de la empresa “Lago Calina” manifiesta que recurre a financiamientos de terceros ya que es más accesible para su negocio.

Es por ello que desde mi punto de vista es muy importante el autofinanciamiento (financiamiento propio) ya que con eso pueden solventar cualquier inconveniente que puede tener y con las ganancias que brinda el negocio puedan realizar alguna implementación y remodelación para que tenga mayor acogida. En tal sentido se asemeja a la tercera hipótesis propuesta que: Los tipos de financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio.

VI. Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Conclusiones

Según el objetivo general: Determinar las oportunidades del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio del Perú y de la empresa Lago Calina S.A.C. 2017.

Se logró determinar que las oportunidades de financiamiento esta referidos a los agentes económicos que pueden proporcionar financiación en forma de préstamos, en toda empresa es importante realizar la obtención de recursos financieros, que pueden proporcionar las instituciones financieras, bajo las cuales se obtienen con tasas de intereses adicionales al crédito solicitado.

Según el objetivo específico 1, Determinar las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de las Mypes sector servicios del Perú y de la empresa Lago Calina S.A.C. 2017.

Se determinó que las fuentes de financiamiento ayudan a tomar decisiones acerca de los créditos que se desea obtener, buscando así el que mejor se adecue con el perfil de la empresa, dependiendo el tiempo (corto y largo plazo) el motivo por cual solicitamos (crédito personal, créditos hipotecarios, arrendamientos financieros, etc.)

Según el objetivo específico 2, determinar los tipos de financiamiento en la rentabilidad de las Mypes sector servicios del Perú: caso empresa Lago Calina S.A.C. 2017.

Se determinó que los tipos de financiamiento favorecen a toda empresa, porque a través de ello se le brinda la posibilidad de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales. La obtención de dichos recursos para aumentar capital (financiación propia y terceros) y desarrollar nuevos proyectos que generen mayor rentabilidad se obtienen mediante los tipos de financiamiento.

6.2 Propuesta de mejora

- Que al momento de solicitar un préstamo deben realizar primero un estudio en lo concerniente al interés, luego a las cuotas que van a pagar, y si los ingresos de la empresa van a ser suficientes para pagar el préstamo.
- Que tengan un equilibrio en su economía para que sus empresas siempre tenga liquidez.

Referencias bibliográficas

- Andina (20 de junio de 2019). *El 26% de las mypes en el Perú están lideradas por papás asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato* (tesis pregrado). Universidad técnica de Ambato, Colombia.
- Bravo, S. (2018). *Apalancamiento y rentabilidad en empresas metalúrgicas registradas en la superintendencia del mercado de valores, periodo 2015-2018* (tesis pregrado). Universidad cesar vallejo, Lima, Perú.
- Campos, N. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro cabinas de internet en el distrito de Pillco Marca-Huánuco - 2019*. 87. (tesis de pregrado). Universidad los angeles de Chimbote.
- Castro, S. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato* (tesis pregrado). Universidad técnica de Ambato, Colombia.
- Carrillo, J. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - rubro restaurantes. Surquillo, Lima, periodo 2014-2015*. In *Repositorio Académico ULADECH*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/577>

- Cerna, C. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO BODEGAS, DE LA AV. 13 DE ENERO (Cuadras 15-25), DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA - AÑO 2015*. 99. Universidad catolica los angeles de Chimbote.
- Financiamiento para las mypes. (2018b, mayo 21). *Diario Oficial El Peruano*. Recuperado de <https://elperuano.pe>
- Fernando, M. (2007). *Financiamiento de los centros históricos de América Latina y El Caribe*, Quito, Ecuador. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49052.pdf>
- Gestion.Org. (s. f.). Empresas de servicios. Recuperado de <https://www.gestion.org/empresas-de-servicios/?cv=1>
- Gitman, L. & Zutter, C. published. (2012). *Principios de administración* (Vol. 12). Mexico: Educación Superior Latinoamérica: Marisa de Anta.
- Gomero, N. (2016). Concentración de las MYPES y su impacto en el crecimiento económico. *Quipukamayoc*, 23(43), 29-39. <https://doi.org/10.15381/quipu.v23i43.11597>
- Instituto Peruano de Economía. (2019, julio 23). Reforma de la micro y pequeña empresa. Recuperado de <https://www.ipe.org.pe/portal/reforma-de-la-micro-y-pequena-empresa/?cv=1>
- Instituto Nacional de Estadísticas (2019). *Demografía empresarial en el Perú. IV trimestre. Recuperado de:* http://m.inei.gob.pe/media/Menurecursivo/boletines/demografia_empresarial_ene2020.pdf
- Laurel, Y. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019* (tesis pregrado). Universidad católica los ángeles de Chimbote.
- Levy, N. (2019). *financiamiento, financiarizacion y problemas del desarrollo. Cuadernos de Economía (Colombia)*, 38(76), 207–230. Recuperado de: <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v37n76.60786>
- MytripleA. (s. f.). Rentabilidad. Recuperado de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Reategui, M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO SALONES DE BELLEZA Y SPA DE LA AV. BENAVIDES (Cuadras 34-45) EN EL DISTRITO DE SURCO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, AÑO*

- 2015 TESIS. 103. (tesis de pregrado). Universidad catolica los angeles de
Chimbote.
- Rodríguez, L. Gallego I. & García I. (2009). *Contabilidad para no economistas*.
Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/581/index.htm>
- Sunat. (s. f.). MYPES. Recuperado 30 de abril de 2020, de
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>
- Tamayo, A, Montiel, P, Flores, L., & Medina, F. (2019). Análisis de las alternativas
de
financiamiento para el desarrollo económico de las microempresas del sector
comercial. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E
Investigación*, 3(28), 37-49. Recuperado de:
<https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol3iss28.2019pp37-49>
- Venancio, E. (2019). *LA CAPACITACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO
CABINAS DE INTERNET, DE LA ASOCIACION JESÙS DE NAZARET,
DISTRITO DE ATE, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA,
PERIODO 2018*. 78. (tesis de pregrado). Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11105>

Anexos 1

Enunciado del problema	Objetivos	Variables	Diseño metodológico		
			Tipo de investigación	Población	Muestra
¿las oportunidades de financiamiento mejorar las posibilidades de rentabilidad de las MYPES del sector servicio del Perú: caso empresa Lago Calina S.A.C. 2017?	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad de las Mypes sector servicio del Perú: caso empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresa del sector servicio del Perú: caso empresa Lago Calina S.A.C. – 2017</p> <p>Describir las oportunidades de financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresa del sector servicio del Perú: caso empresa Lago Calina S.A.C. – 2017</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Tipo de nivel Cualitativo-descriptivo</p> <p>Diseño no experimental – transversal-presente-descriptivo.</p>	<p>La población está conformada por la micro y pequeña empresa dedicada al sector servicio rubo arquitectura e ingeniería del Perú empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.</p>	<p>De la población de estudio se tomó como muestra a la micro y pequeña empresa sector servicio, rubro arquitectura e ingeniería del Perú empresa Lago Calina, 2017, el cual representa 100%.</p>

Anexo 02: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene la finalidad de recoger información de la empresa Lago Calina S.A.C. para el desarrollo del trabajo de investigación denominado “propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas sector servicio del Perú: caso empresa LAGO CALINA S.A.C. 2017.

La información que será proporcionada se utilizará con fines académicos y de investigación; es por ello que se agradece su gentil colaboración, marcando con una X la alternativa que crea correspondiente:

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre y/o denominación:

Dirección:

Años de permanencia en el mercado:

Cantidad de trabajadores:

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA MYPE:

Nombre:

Edad: **Sexo:** Masculino () Femenino ()

Grado de instrucción: Primaria () Secundaria () Universitario ()

Estado civil: Soltero () Casado () Conviviente () Divorciado ()

ITEM:

1. ¿Cómo financia su actividad económica?
 - a) Recursos Propios
 - b) Terceros
2. Si el financiamiento proviene de terceros: ¿A qué tipo de entidades recurre para obtener los créditos?
 - a) Entidad bancaria
 - b) Proveedores
 - c) Cajas de ahorro
 - d) Préstamos de particulares con interés.
3. ¿Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento?
 - a) Si
 - b) No

Si es si: ¿Porque motivo? Especifique:

 - a) Tasa de interés altas
 - b) Garantías
 - c) otros
4. ¿El financiamiento solicitado fue
 - a) A corto plazo
 - b) A largo plazo
5. ¿En que invirtió el financiamiento obtenido?
 - a) Capital de trabajo
 - b) Activo fijo
 - c) Pago a proveedores.
 - d) Mejoramiento y/o ampliación de local.
 - e) Otros
6. En los próximos años cual espera que sea sus fuentes de financiamiento
 - a) Entidad bancaria
 - b) Proveedores
 - c) Cajas de ahorro
 - c) Préstamos de particulares con.
7. ¿La utilidad neta (ganancias) es bien administrada para el beneficio de su negocio?
 - a) Si
 - b) No
 - c. No sabe/No opina
8. ¿La rentabilidad de su empresa incrementa su patrimonio?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No sabe/No opina
9. ¿Cree usted que sus ingresos (de ventas) le ayuda a cubrir gastos?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No sabe/No opina
10. ¿Cree usted que su empresa es rentable?
 - a) Si
 - b) No
 - c) No sabe/No opina

Anexo 03: Ficha RUC

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC Ingrese el código que se muestra en la imagen: 

Tipo y Número de Documento de Identidad
Documento Nacional de Identidad ▼ [Refrescar código](#)

Nombre ó Razón Social

Número de RUC:	20507080805 - LAGO CALINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	16/08/2003	Fecha de Inicio de Actividades:	01/09/2003
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	CAL.MARISCAL SUCRE NRO. 245 INT. 501 LIMA - LIMA - MIRAFLORES		
Sistema de Emisión de Comprobantes:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 0230050261516) a partir del 01/05/2019 ▼		

PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES
DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICROS
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL
PERÚ CASO EMPRESA LAGO CALINA S.A.C. – 2017

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

5%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo