



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA, AYACUCHO, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

BAUTISTA QUISPE, EDISON

ORCID: 0000-0001-6116-0751

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE-PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0029-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **17:40** horas del día **21** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA, AYACUCHO, 2023**

Presentada Por :
(3123182501) **BAUTISTA QUISPE EDISON**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciado en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA, AYACUCHO, 2023 Del (de la) estudiante BAUTISTA QUISPE EDISON , asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 19 de Marzo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A mi Dios por guiarme por el buen camino y darme fuerzas y salud para seguir y alcanzar mi meta superando cualquier obstáculo que se presente, enfrentando siempre las adversidades sin perder la confianza y la esperanza.

A mis padres Yovana, Máximo, a mi hermano Nelson y a Yeni mi enamorada quienes hicieron lo posible para brindarme un apoyo incondicional en todo momento, tanto económicamente y moral, para poder culminar con mis estudios profesionales, el cual fue llevado a cabo con mucho esfuerzo y dedicación.

Agradecimiento

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por todas las informaciones compartidas por mediante de los docentes en mi formación académica, en los cuales me sirvieron de base para el desarrollo y culminación de mi tesis.

A la directora de la institución educativa secundaria, quien accedió para poder realizar con todo el proceso de mi tesis.

Índice

Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice.....	VI
Lista de tablas.....	IX
Lista de Figuras	X
Resumen	XI
Abstract	XII
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
II. MARCO TEÓRICO	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Bases teorías de la investigación	6
2.2.1. La familia.	6
2.2.1.1. Comunicación familiar	6
2.2.1.2. Tipos de comunicación.....	6
2.2.1.2.1. Comunicación verbal	6
2.2.1.2.2. Comunicación no verbal.	7
2.2.1.2.3. Estilo de comunicación	7
2.2.1.2.4. Comunicación pasiva.	7
2.2.1.2.5. Comunicación agresiva.	7
2.2.1.2.6. Comunicación asertiva.	7
2.2.1.3. Niveles de la comunicación	7
2.2.1.3.1. Comunicación abierta	7
2.2.1.3.2. Comunicación evitativa	7
2.2.1.3.3. Comunicación ofensiva:.....	8
2.2.2. La autoestima	8
2.2.2.1. Teoría de la autoestima	8
2.2.2.1.1. De Rossemberg	8
2.2.2.1.2. Características de la autoestima	8

2.2.2.1.3. Tipos de autoestima	9
2.2.2.1.3.1. Autoestima positiva o alta	9
2.2.2.1.3.2. Autoestima regular o media.....	9
2.2.2.1.3.3. Autoestima baja	9
2.2.2.1.4. Institución Educativa	9
2.2.2.1.5. Enfoque Sistemico.....	9
2.3. Hipótesis	10
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Población y Muestra	11
Criterios de Inclusión.....	11
Criterios de exclusión	11
3.3. Operacionalización de variables	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.4.1. Técnicas.....	13
3.4.2. Instrumentos	13
3.5. Método de análisis de datos.....	13
3.6. Aspectos Éticos.....	13
V. DISCUSIÓN.....	19
VI. CONCLUSIÓN.....	22
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS.....	28
Anexo 1 Matriz de consistencia	28
Anexos 2. Instrumento de evaluación	29
a. Escala de comunicación familiar (FCS).....	29
b. Escala de auto de Rossemberg	30
Anexo 3. Validez de los Instrumentos	31
Escala de autoestima de Rossemberg	33
Anexo 04. Consentimiento informado	34

Anexo 05. Asentimiento Informado	35
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección información.....	36
Anexo 07. Precauciones necesarias para evitar sesgos	37

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Operacionalización de variables</i>	12
Tabla 2. <i>Comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023</i>	15
Tabla 3. <i>Autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023</i>	15
Tabla 4. <i>Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023 (valores dicotomizados)</i>	17
Tabla 5. <i>El ritual de la significancia estadística</i>	18
Tabla 6. <i>Matriz de consistencia</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023.....</i>	16
--	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo en identificar la relación de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, descriptivo, el nivel correlacional, con diseño no experimental, el universo fue la institución educativa, la población fueron los estudiantes y el muestreo es, no probabilístico por conveniencia según la nómina de matriculados de 59 alumnos. La técnica que se utilizó para evaluar los variables, como en supervisión y asociación fueron psicométricas. Los instrumentos utilizados son la escala de comunicación familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rosemberg, teniendo en cuenta los instrumentos están evidenciados detalladamente en las fichas técnicas, con el cual se llegó a obtener el resultado según el chi cuadrado, que si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, además en la variable de supervisión se logró obtener un resultado de 74.4% de estudiantes que pertenecen a una comunicación familiar media, como también en la variable de asociación el 76.3% de estudiantes presentan una autoestima media. Se concluye que existe una relación entre comunicación familiar y la autoestima con un porcentaje 0,006% en la institución educativa en los estudiantes se evidencio que aún hay problemas que carecen, en sus hogares entre miembros, entre compañeros y con los docentes por falta de conocimiento ya que en dicha institución faltan profesional que están capacitados en brindarles orientaciones, charlas, visitas domiciliarias acerca de los temas importantes, para así mejorar la calidad de vida y tener la confianza de los alumnos.

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima, estudiantes

Abstract

The objective of this research was to identify the relationship between family communication and self-esteem in students of the secondary educational institution, Ayacucho, 2023. The methodology used was quantitative, descriptive, the correlational level, with a non-experimental design, the universe was educational institution, the population was students and the sampling is non-probabilistic for convenience according to the enrolled list of 59 students. The technique that was used to evaluate the variables, such as supervision and association, was psychometric. The instruments used are the family communication scale (FCS) and the Rosenberg self-esteem scale, taking into account the instruments are shown in detail in the technical sheets, with which the result was obtained according to the chi square, which does exist. relationship between family communication and self-esteem in students, in addition in the supervision variable it was possible to obtain a result of 74.4% of students who belong to an average family communication, as well as in the association variable 76.3% of students have an average self-esteem. It is concluded that there is a relationship between family communication and self-esteem with a percentage of 0.006% in the educational institution in the students, it is evident that there are still problems that they lack, in their homes between members, between colleagues and with teachers due to lack of knowledge and that in this institution there is a lack of professionals who are trained in providing guidance, talks, home visits about important topics, in order to improve the quality of life and have the trust of the students.

Keywords: family communication, self-esteem, students

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Gallego (2006) define que la comunicación familiar es tarea de todos en un grupo, nos permite crear un vínculo parental de todos los integrantes para así poder llegar a dialogar o resolver sus distintas necesidades que tienen, hoy en día vivimos en una realidad de equidad de género, en los años anteriores la situación era muy distinta, carecían mucho del machismo no se practicaba la equidad de género y les permite realizar daños mentales como causar una baja autoestima, gracias al pasar del tiempo hay profesionales que incentiva a la población en la mejoría de la comunicación entre conyugues para vivir en armonía compartiendo las sabidurías, fortaleciendo la confianza a sus hijos y esto refleja en sus centros educativos.

Duque (2005) precisa que la autoestima es la actitud de una persona que puede ser positivo o negativa y esto releja en su historial, como se expresan, además, se manifiesta en el comportamiento que posee cada uno de ellos, así mismo la autoestima implica de sentirse bien consigo mismo aceptarse como eres y poseer la autoconfianza.

La comunicación familiar según la organización mundial de la salud (OMS, 2020) conceptualiza los valores a enfrentar las situaciones positivas y negativas, en algunos casos de los seres humanos pasas por una situación no favorable con su entorno social por falta de orientaciones psicológicas, convirtiéndose en una enfermedad mental que afecta en la vida diaria, causando alteraciones genéticas, biológicas, ambientales, psicológicas, para no llegar a cosas extremos los adolescentes siempre deben estar unidas, en confianza y en un mutuo acuerdo, la comunicación en entre ellos es fundamental porque se conocen y así mismo pueden detectarse entre ellos las síntomas o gustos que poseen cada integrante.

Sengun las estadísticas del autoridad nacional de agua ANA (2009) indican el 68.8% de personas posee un nivel de autoestima baja y este resultado significa que los ciudadanos no confían en si mismo por los cuales algunos sufren, causas extremas como el sobre pesos, obesidad, también la desnutrición y anemia, para poder ayudar existe varios tipos de programas preventivos de salud, charlas, talleres y ejercicios.

Huaco (2018) detalla que en el Perú existe graves problemas por falta de profesionales especializados sobre la comunicación familiar y la autoestima como psicólogos y los individuos, se encuentran muy afectados por mala orientación, interacción entre ellos ocasionando en un nivel muy bajo especialmente en la región de Ayacucho. La comunicación entre personas es muy baja ya que por ello los alumnos

llegan a la desunión, a malos entendidos, resentimientos entre ellos causando problemas.

La institución educativa se encuentra en el anexo del distrito de Luis Carranza, provincia La Mar, Ayacucho, geográficamente está a 2952 m.s.n.m. colinda con otros distritos vecinos como Chilcas, Ocros, Acosvichos y Acocro, actualmente la institución educativa está a cargo de la directora y a la vez de docentes de la institución y pertenece a la Ugel La Mar , cuenta con una cantidad mínima de 75 estudiantes de ambos sexos y es de turno mañana, mayormente los pobladores están dedicados en el cultivo y crianza de animales para la sostenibilidad económica.

En ello se planteó un problema de investigación ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho 2023? esto nos permitió a ver, identificar o crear un vínculo entre ellos para así poder llegar a dialogar, o resolver sus distintas necesidades en el momento adecuado, la investigación tuvo un objetivo general en, identificar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho,2023.

Así mismo me propuse los siguientes objetivos específicos.

- Describir la comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023.
- Describir la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho,2023.
- Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho,2023.

En ese sentido el proyecto se justificó en identificar la relación entre ambas variables, así mismo ponen en conocimiento a los estudiantes para poder ayudar en la mejoría de sus actitudes y esto les garantiza tener seguridad, confianza, unión y la calidad de vida, para ello se llegó a medir con una escala de evaluación, se obtuvo los resultados y se comprobaron con un análisis utilizado y dando una conclusión adecuada respondiendo a los objetivos. La investigación está establecida a la normativa de la Universidad aprobada con la RESOLUCIÓN N° 0306-2023-CU-ULADECH Católica, dicha línea de investigación prevención y cuidados de la salud mental, con la finalidad de realizar un buen estudio para así ver la relación entre los variables, como también percibir la necesidad ya que en la actualidad en nuestro país Perú los seres humanos tienen inmensas problemas sobre la salud mental, en ello lo más importante es, que

reciban orientaciones psicológicas con la finalidad de brindarles conocimientos previos sobre temas inclinados a los variables, comunicación asertiva, autoestima y otros temas con el objetivo de salvaguardar la salud mental en los individuos.

A nivel practico o aplicado es necesario y transcendental desarrollar este estudio porque se podrá utilizar informaciones adecuadas para realizar talleres o actividades con la finalidad de orientar, como también fortalecer el conocimiento de los estudiantes.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Zaconeta (2018) en su tesis titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de centro educativo Ebenezer del distrito Vinto, Cochabamba, Bolivia-2017; tuvo como objetivo general determinar las sub escalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima, la metodología empleada fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y aplicativo, de diseño no experimental, la población fue conformada de 303 estudiantes y la muestra según los criterios de inclusión y exclusión es de 128 y es de muestreo no probabilístico, la técnica es encuesta y los instrumentos utilizados son la escala de comunicación familiar y el cuestionario de autoestima, llegó a obtener el resultado que no encuentro evidencia que afirma sobre sub escala de comunicación familiar que explican la autoestima en tanto el 60.7% presentan de nivel bajo, en la conclusión se menciona que los estudiantes se encuentran tanto en su hogar y colegio con una autoestima baja y esto se refleja que no existe una comunicación adecuada.

Montoya (2022) en su tesis titulada relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote,2019; la metodología es de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, nivel relacional y de diseño epidemiológico, la población es conformada por 300 estudiantes, el muestreo probabilístico fue de 197 estudiantes en la institución educativa Manuel Gonzales Prada, la técnica utilizada fue psicométrica y los instrumentos son la escala de comunicación familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rossemberg, obtuvo el resultado que no existe la relación de ambas variables, el 72.6% tiene la comunicación familiar medio y mientras el 91.4% tiene un autoestima medio, llego a concluir que los estudiantes poseen una buena comunicación a la vez un adecuado autoestima.

Huamán (2021) en su tesis titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo,2021; el estudio es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental de corte transaccional, la población fue conformado por 45 estudiantes y la muestra no probabilístico, la técnica utilizada fue la encuesta y los instrumentos utilizados son la escala de comunicación familiar y escala de autoestima de Rossemberg, llegó a los resultados que existe la relación entre los dos variables positivamente, el 50% de los estudiantes posee un nivel de comunicación media y el 47.9% tiene el autoestima medio, llegando a la conclusión que se encuentran en un entorno adecuado reflejando un rendimiento académico conveniente.

Ferreiros (2019) en su investigación titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, 2019; en lo cual se planteó el objetivo general fue analizar la relación entre ambas variables mencionadas en el título, el estudio es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental y correlacional, la población es de 274 estudiantes de 11 colegios y la muestra fue no probabilístico, se aplicó la técnica de encuesta utilizando el instrumento del cuestionario referido a los niveles de comunicación familiar y la escala vigesimal, obtuvo el resultado según al objetivo general que no existe relación entre los variables mencionados, el 55.1% tiene un nivel de comunicación familiar regular y el 57.7% tiene un nivel de autoestima regular, en su conclusión indica que los estudiantes se encuentran en criterio adecuado.

Cerda (2023) en su investigación titulado comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Ayacucho, 2021; la metodología aplicada fue de tipo cuantitativo, nivel relacional y de diseño no experimental, la población se consideró a todos los estudiantes de la institución educativa y la muestra es de 73 estudiantes mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia. En lo cual se utilizó la técnica de encuesta, los instrumentos son la escala de comunicación familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rossemberg, el resultado obtenido fue que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima además tiene el nivel bajo de comunicación familiar que equivale a 58% y el nivel de la autoestima bajo es de 86%. Llego a la conclusión que los estudiantes tienen mucha dificultad en comunicarse además no tienen una autoestima adecuada.

Vilchez (2022) realizó el tesis titulado relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022; el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, de nivel relacional y diseño epidemiológico, la población fue conformada por 62 estudiantes y la muestra es probabilístico, la técnica utilizada es psicométrica, utilizo el instrumento la escala de comunicación de Olson y la escala de autoestima de Rossemberg, con ello obtuvo un resultado que no existe la relación entre ambas variables mencionados, el 66.1% posee una comunicación familiar baja, en cuanto el 71% tiene un nivel de autoestima medio, llegando a una conclusión que los estudiantes tienden a tener dificultades en su relación con sus miembros del hogar y esto refleja en su rendimiento académico a causa de este efecto tienen una autoestima negativa.

Cuba (2020) en su investigación titulada comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho, 2020; tuvo en consideración como objetivo general en identificar la relación de ambas variables de los adolescentes de cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa San Ramón, la metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, de nivel analítico y de diseño epidemiológico, la población fue conformada por 33 estudiantes del dicho grado y la muestra es de no probabilístico, la técnica utilizada la psicométrica, el instrumento empleado es la escala de comunicación familiar y también la escala de autoestima de Rossemberg, obtuvo un resultado que no existe la relación entre dichas variables, el 80% de los estudiantes posee un nivel de comunicación familiar media y el 57.1% tiene una autoestima de nivel elevado, concluye que los estudiantes se encuentran en nivel positivo.

2.2. Bases teorías de la investigación

2.2.1. La familia.

Bortizer (2016) define que es un conjunto de seres humanos que conforman al mismo hogar, cumpliendo roles, funciones en forma ordenada, en un hogar existe un líder que son los padres, ellos proponen normas, de convivencia para que los hijos u otros familiares existentes, respeten lo planteado, para que tengan una vida de calidad y progresiva.

2.2.1.1. Comunicación familiar

Buscarons (2019) detalla que es un acto que permite a las familias a expresar sus ideas, sentimientos o habilidades ya sea positivo o negativo, una familia unida cuando se presentan situaciones extremas busca la manera de solucionar, proponiendo nuevas alternativas sin hacer daño a ningún ocupante, en un hogar la comunicación entre conyugues es sumamente importante, así llegan a tener más confianza, tener una buena relación y una vida saludable cumpliendo las funciones y roles entre todos.

2.2.1.2. Tipos de comunicación

Asensio et al. (2018) según el existen dos tipos de comunicación.

2.2.1.2.1. Comunicación verbal

Es un medio por el cual que se pueden comunicar usando palabras ya sea escrita u oral entre dos o más personas este intercambio tiene la precisión en la interacción del tema creado una relación entre el emisor y el receptor con un solo objetivo al benéfico de ambos.

2.2.1.2.2. Comunicación no verbal.

En este tipo de comunicación no se utiliza la palabra, solo hay un medio interactuar con los movimientos corporales, miradas, por lo tanto, se puede decir que existe una comunicación que la receptora debe realizar una interpretación de sus gestos de emisor.

2.2.1.2.3. Estilo de comunicación

Caldas et al. (2020) señalo que existe tres tipos de estilos de comunicación y son lo siguiente.

2.2.1.2.4. Comunicación pasiva.

Se define que es un estilo de acciones de una persona en su desenvolvimiento tiene la incapacidad de expresar sus sentimientos, emociones de manera abierta por temor a ser rechazado, incomprendido, por los miembros y también miedo a insultar con su opinión a lo demás.

2.2.1.2.5. Comunicación agresiva.

Se contextualiza al opuesto de la pasiva porque se caracteriza en la defensa de los derechos personales, de manera inadecuada los derechos de otras personas cercanas, despreciando o rechazando sus opiniones y esto causa resentimientos, problemas internos y externo.

2.2.1.2.6. Comunicación asertiva.

En este punto las personas tienen la habilidad de expresar sus sentimientos, pensamientos, abiertamente con la honestidad con los miembros de sus hogares, respetando a los demás sus opiniones y creencias, además esa actitud intermedia entre la comunicación pasiva y agresiva y esto permite que hay respeto entre los demás y hacia uno mismo.

2.2.1.3. Niveles de la comunicación

Moreno (2015) muestra los siguientes niveles.

2.2.1.3.1. Comunicación abierta

Se define que existe una comunicación directa y clara con la familia, sobre todo se presentan menos riesgo en enfrentamientos, conflictos familiares porque todos entienden de manera adecuada y se manifiestan libremente sus opiniones, ideas, conocimientos, y son entendidos por cada uno de ellos para su beneficio del hogar.

2.2.1.3.2. Comunicación evitativa

En este estilo los miembros de la familia poseen una dificultad en comunicarse, ponerse de acuerdo y escuchar hacia los demás integrantes del hogar por lo tanto existe

un conflicto, tampoco saben resolver por falta empatía de compartir la información de sus aspectos personales que puede ser como sentimientos, o deseos.

2.2.1.3.3. Comunicación ofensiva:

En este punto los individuos que pertenecen a un hogar no saben respetarse entre ellos y existe críticas negativas discursos con amenazas, no toman interés a las opiniones de los demás.

2.2.2. La autoestima

La personalidad es el fundamento que abarca a la autoestima ya que la persona posee, un ser humano que tiene una autoestima positiva, cuenta la capacidad de valorarse así mismo, apreciarse y aceptarse lo cual se relaciona con la conducta, las personas de baja autoestima tienen emociones agresivas y negativas y esto puede causar el estrés y otros efectos dañinos en su salud mental y también en el estado anímico, un individuo cuando se encuentra en situación de autoestima baja puede mejorar mediante intervención psicológica. (Musito, 1982).

2.2.2.1. Teoría de la autoestima

2.2.2.1.1. De Rossemberg

Torres (2017) define que la autoestima es la valoración que hace las personas de sí mismas y esto conlleva aun bienestar psicológico y se encuentra de nivel positiva y negativa, para determinar el nivel existe 10 ítems que se evalúa los ítems positivos 1,2,4,6 y 7 mientras los ítems 3,5,8,9 y 10 son negativos, si la puntuación es inferior a 15 menciona que tiene una autoestima baja.

2.2.2.1.2. Características de la autoestima

Musito (1982) menciona que las personas que tienen una autoestima alta, medio y baja son los siguiente.

- Pueden mejorar y hacer bien las cosas.
- También no tienen miedo de expresarse.
- Son creativas, toman interés para realizar actividades nuevas.
- Luchan por lo que quieren.
- Reconocen cuando se equivocan.
- Conocen sus cualidades y defectos.
- Tienen miedo en expresarse en público.

2.2.2.1.3. Tipos de autoestima

Según el autor Gaja (2012) nos detalla los tipos.

2.2.2.1.3.1. Autoestima positiva o alta

Se define que es una conducta adecuada y conduce a la capacidad positiva los cuales son motivaciones intrínsecas y extrínsecas, un individuo actúa con bajo presión y se valora así mismo y tiene una ansiedad de superación, también poseen un buen físico, inteligencia y saben ganarse el respeto y admiración de otros.

2.2.2.1.3.2. Autoestima regular o media

En este punto se define que las personas tienen una buena confianza con su personalidad, pero a veces sienten en su interior una desconfianza, además poseen que pueden vivir dependiendo de los demás.

2.2.2.1.3.3. Autoestima baja

Esto implica la deficiencia que tiene una persona mayormente tienden a tener dificultad por la confianza negativa y no ser valorado por los demás también no saber defenderse de sus derechos y está dispuesta al fracaso por no sobrellevar sus habilidades, para alcanzar el éxito.

2.2.2.1.4. Institución Educativa

Institución en donde se cambia y genera distintas relaciones e interacciones y existe normas que cumplen cada individuo para satisfacer sus necesidades, así mismo practican culturas, dinámicas, costumbres rituales en un espacio y tiempo determinado con un fin de lograr sus objetivos como una organización organizada. (Salas et al. 2020).

2.2.2.1.5. Enfoque Sistémico

Acevedo (2019) manifiesta que el enfoque se utiliza de manera general en una conducta y la relación entre vínculos que se considera que un miembro de la familia mantiene una comunicación con un mensaje sencillo entendible, gestos con los demás e influyen mutuamente al cambio de una consecuencia, uno de los miembros posee un comportamiento diferente y esto es considerado como un riesgo de confundir la comunicación familiar.

En el enfoque sistémico debe tener en cuenta que toda la información en una función de comunicación que abarca todo el resultado y no excluye ninguno, además contiene toda el valor comunicativo relevante de los miembros del hogar porque existe un vínculo y se transmiten los valores y conductas en el cual se puede diferenciar quien él

es emisor y receptor en ello se puede ver la dificultad en la comunicación y cuáles son las causas de los conflictos sobre todo en expresar sus emociones y sentimientos personales. Por otra parte, estos comportamientos provocan una inconveniente entre los sistemas que funcionan con los elementos interactuantes, se puede realizar tratamientos que plantea este enfoque como una estrategia que se basa en la necesidad de concluir la interacción y el comportamiento para modificación planificada del sistema familiar

También es considerada la teoría que la comunicación se realiza a través de dos canales como la comunicación digital y símbolos, analógica es defendido por científicos que no pertenecen al enfoque sistémico, los mensajes analógicos son de la naturaleza de la relación que guarda información importante, los digitales no poseen mucha información significativa.

2.3. Hipótesis

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho,2023.

H0: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho,2023.

III. METODOLOGÍA

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

Hernández et al. (2018) el nivel de investigación fue correlacional porque se evaluaron la relación entre dos variables mediante el (chi – cuadrado) para obtener las hipótesis sometidas a prueba, así mismo se ha obtenido las conclusiones de la relación entre ambas variables, y expresa a las interrogaciones: quien, que, donde, cuando y como. El tipo fue cuantitativo, descriptivo correlacional porque se relacionaron entre dos variables y se utilizó la recolección de datos para probar la hipótesis, con base de medición numérica y en la analices estadístico para evaluar la existencia entre dos variables. El diseño fue no experimental porque el investigador no llega a manipular de manera intencional los variables, también los datos se recogen en un solo momento.

3.2. Población y Muestra

La población fue considerado por los estudiantes de la institución educativa Ayacucho, 2023.

La muestra fue de 59 estudiantes de la institución educativa secundaria, desde el primer año hasta el quinto grado año de secundaria los que cumplieron los criterios de elegibilidad.

Criterios de Inclusión

- Estudiantes que pertenecen a la institución educativa.
- Estudiantes con nacionalidad peruana.
- Estudiantes mayores de 13 años edad.
- Estudiantes que estén matriculados en el año 2023.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no estén en la monina de matriculados de la institución educativa.
- Estudiantes que no estudien en la institución educativa.
- Estudiantes que no tengan hermanos matriculados en la institución

La muestra teniendo en cuenta los recursos destinados para la presente investigación se llegará trabajar con un cálculo estadístico de $n=59$ estudiantes. Según el muestreo no probabilístico por conveniencia ya que es cantidad mínima de alumnado en dicha institución educativa

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variable de asociación	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones/ Indicadores	Valores finales	Tipo de Investigación
Autoestima	Musito (1982) es la personalidad de cada persona definido en su aspecto moral de acuerdo a su manifestación emocional y sentimiento.	Es una variable de asociación que se medirá con la escala de Autoestima de Rossemberg, que consta de 10 ítems.	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Categoría Nominal Politómica
Variable de supervisión	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones/ Indicadores	Valores finales	Tipo de Investigación
Comunicación familiar	Buscarons (2019) eexpresar sus sentimientos o habilidades de cada miembro del hogar cuando se presenta situaciones difíciles siempre están con el apoyo mutuo.	Es la variable de supervisión que considera según la línea de investigación de la Universidad es de tipo cuantitativo y se medirá con la escala de comunicación familiar (FCS).	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Categoría Nominal Politómica

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Sánchez (2018) define que la investigación requiere la utilización de técnicas e instrumentos según al tipo de investigación para su recojo de información, para posteriormente sea analizado.

3.4.2. Instrumentos

En esta investigación se utilizó dos instrumentos, lo primero es la escala de comunicación familiar (FCS) que está conformado de 10 ítems con cinco alternativas la versión original es (n=2465) y el DE= 9,0, $\alpha=90$), su varemos de calificación e interpretación es de alto medio y bajo, y la confiabilidad del instrumento según sus indicadores es de (n=491).

Y el segundo es la escala de autoestima de Rosemberg. La aplicación es individual y colectiva, consta en medir la autoestima con 10 preguntas y 4 respuestas, la confiabilidad es bueno porque se encuentra dentro de =0.82.

3.5. Método de análisis de datos

La investigación se procesó para obtener y realizar sobre las variables de comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023, los análisis de los datos obtenidos se realizaron con las técnicas estadísticos correlacionales y se resolvió toda la información utilizando la programa de Microsoft Office Excel versión 2016 y el SPSS para construir tablas y gráficos estadísticos que nos permitió ver el resultado de la investigación de manera equitativa y sintetizada con el fin de tomar decisiones.

Finalmente, se plasman los resultados obtenidos según la normativa de APA 7ta edición como en las tablas y gráficos según al objetivo general y así mismo a los objetivos específicos.

3.6. Aspectos Éticos

Uladech (2023) la presente investigación está sujeto al reglamento de integridad científica de la investigación fue aprobado por consejo universitario con resolución N° 304-2023 en el cual tiene un objetivo de proporcionar lineamiento y normas de conducta de los investigadores practicando lo buenos modales. Respeto y Protección de los derechos de los participantes dentro de la investigación se protegerá el bienestar y seguridad de los participantes sobre todo su identidad y dignidad. Libre participación por propia voluntad, cada

individuo que forma parte de la investigación tiene que informado sobre el propósito y la finalidad para ello es importante que su presencia que se exprese con toda la voluntad para conllevar el estudio. Beneficencia y no maleficencia, en el tiempo que dure la investigación los posibles resultados encontrados debe ser reservado por el bienestar del asistente para no causar daños. Integridad y honestidad, el investigador debe ser transparente con los resultados de los evaluados y así mismo se responsable de la investigación que realiza. Justicia, como investigador tiene la obligación de brindar los resultados del proyecto a quienes participan.

IV. RESULTADOS

Tabla 2.

Comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023

Comunicación familiar	f	%
Alta	3	5.1
Media	44	74.6
Baja	12	20.3
Total	59	100

Nota. De la población estudiada la mayoría (74.6%) de los estudiantes presentan comunicación familiar media.

Tabla 3.

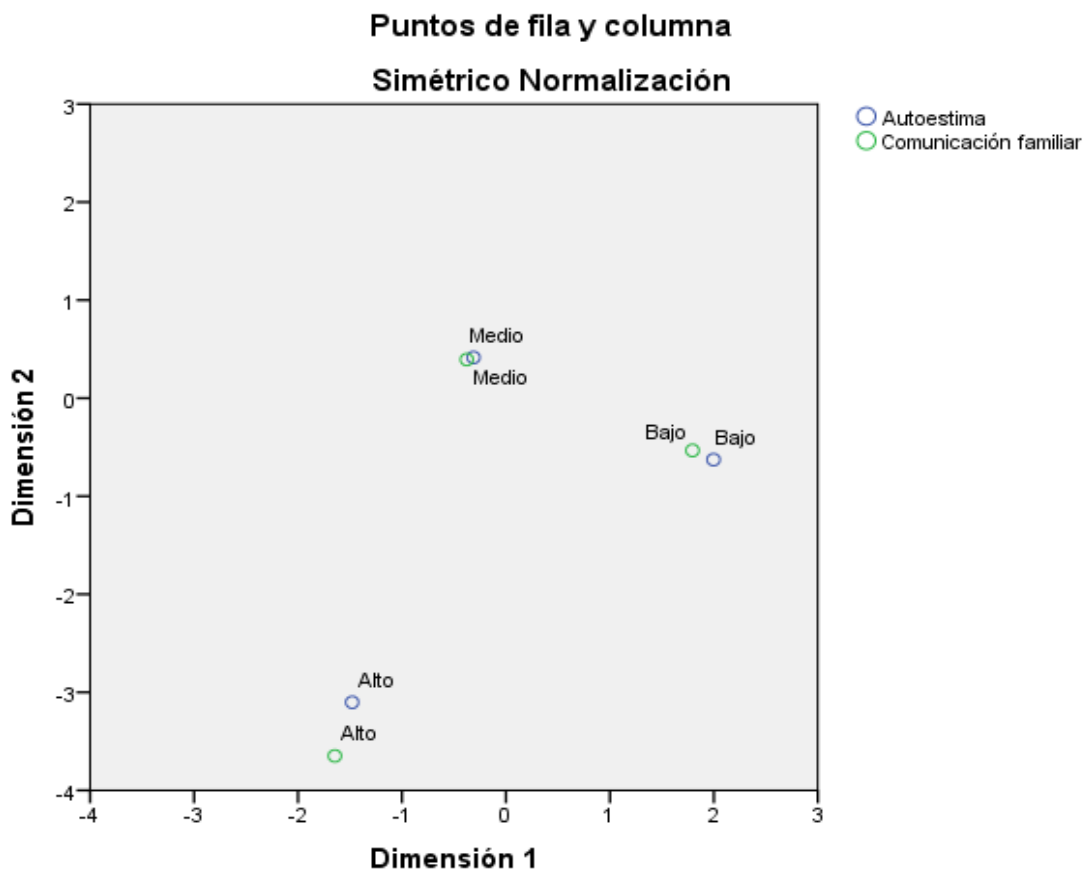
Autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023

Autoestima	f	%
Alta	4	6.8
Media	45	76.3
Baja	10	16.9
Total	59	100

Nota. De la población estudiada la mayoría (76.3%) de los estudiantes presentan una autoestima media.

Figura 1.

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023



Nota. Los puntos más cercanos son medio para la autoestima y así mismo medio para la comunicación familiar según el proceso de dicotomización en análisis de los variables.

Tabla 4.

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023 (valores dicotomizados).

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizada				Total	
	medio		otros			
Medio	43	72.9%	1	1.7%	44	74.6%
Otros	2	3.4%	13	22.0%	15	25.4%
Total	45	76.3%	14	23.7%	59	100.0%

Nota. De la población estudiada en los estudiantes tienen un nivel de autoestima medio y comunicación familiar media.

Tabla 5.*El ritual de la significancia estadística*

Hipótesis

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023.

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023.

Nivel de significancia

Nivel de significancia(alfa) $\alpha = 0,005 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de independencia

Valor de P = 0.0006 = 0.006%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de errores del 0.006% existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023.

Toma de decisiones

Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023

Descripción: En la tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 0,006% que si esta debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023.

V. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo, en identificar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023. La investigación, surgió con la finalidad que en el Perú se evidencia graves problemas sobre la comunicación familiar y autoestima por falta de apoyo de un profesional y esto atrae una consecuencia que los seres humanos no tienen la capacidad de controlar, organizar ni mucho menos de planificar sus roles en conjunto, no poseen la confianza entre ellos y llegan a causar contextos extraños, como la desunión, abandono de hogar, maltrato físico y psicológico, alteraciones emocionales y esto afecta a la personalidad para poseer un nivel de autoestima baja de cada persona, originando la tristeza, miedo e ira, por ello para mejorar sus situaciones personales cada persona tiene que velar por sus bienestar emocional para que tengan una comunicación adecuada y autoestima alta con la finalidad de no tener ningunas problemas al futuro y eso también refleja mucho a los parientes cercanos que actualmente están en una formación como seres humanos, así mismo para que tengan una buena clima social con los demás (López, 2023). Por lo tanto, después de aplicar el instrumento de ambas variables y dicotomizando se encontró el resultado del P valor que es el 0.06%, esto pone en evidencia que, si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, por lo tanto, se tomó la hipótesis alternativa y este resultado garantiza su validez interna por que los datos fueron recogidos a partir de un muestreo según la monina de matriculados una cantidad de 59 estudiantes, en todo momento se evitó alguna manipulación en la selección de las unidades del estudio; también se ha utilizado dos escalas psicométricas para corroborar los resultados, los instrumentos fueron aplicados por el mismo investigador, en tanto su validez externa, podemos mencionar se ha utilizado el muestreo no probabilístico por conveniencia, por el cuidado del análisis estadístico y de nivel relacional.

Según el objetivo general en identificar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, el resultado tiene una similitud con su tesis de Huamán (2021) titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo 2021, que llegó a un resultado que existe la relación entre dos variables mencionados y este resultado coincide con la investigación realizado.

Como también se considera a la tesis de Zaconeta (2018) titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de centro educativa Ebenezer del distrito Vinto, Bolivia-2017; llegó a un resultado que no encontró evidencia que afirma sobre sub escala de

comunicación familiar que explica la autoestima que no existe relación y esto quiere decir que no asemeja a la investigación realizado.

Así mismo con la tesis Montoya (2022) titulada relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019; que llegó a obtener un resultado de que no existe relación entre ambas variables y no asemeja con el resultado obtenido en el estudio.

También Ferreyros (2019) titulada en su tesis comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad Puno, 2019; en lo cual obtuvo el resultado según el objetivo general que no existe relación entre los variables, en ello no tiene ninguna similitud con la investigación estudiada.

Cerda (2023) en su investigación titulado comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Ayacucho, 2021; obtuvo el siguiente resultado que no existe relación en su estudio, y no tiene similitud con la investigación.

Así mismo con la tesis de Vilchez (2022) titulado relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022; obtuvo un resultado que no existe relación entre sus variables y en ello no tiene comparación exacta con la tesis.

Finalmente, con la tesis de Cuba (2020) titulada comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho, 2020; según el estudio de las dos variables llegaron a obtener un resultado que no existe relación y no asemeja con la investigación realizada.

En cuanto al objetivo específico que es describir la comunicación familiar en ello se obtuvo el resultado de 74.6% equivale a medio, 20.3% baja y el 5.1% alta, nos hace referencia que los estudiantes mayormente tienden a tener una comunicación medio y baja con mayor porcentaje, mostrando un enorme problema en sus hogares al no tener una buena comunicación entre ellos. También doy a conocer sobre el objetivo específico describir la autoestima en estudiantes, que se logró obtener el resultado de 76.3% que equivale al nivel medio, 16.9% al nivel bajo y el 6.8% al nivel alto.

Coincide con la tesis Montoya (2022) titulada relación entre comunicación familiar y autoestima de una institución educativa, Chimbote, 2019; según sus objetivos específicos los resultados que obtuvo son de 72.6% de la población que presenta un nivel medio de la comunicación familiar, en tanto el 91.4% presentan una autoestima medio.

A semeja con la tesis de Huamán (2021) titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021; llego a los resultados de que el 50% de los estudiantes poseen una comunicación medio, además en la autoestima el 47.9% tienen un nivel medio.

También coincide con la tesis de Ferreyros (2019) titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, 2019; considerando los objetivos específicos los resultados son el 55.1% tienen un nivel de comunicación regular y el 57.7% tienen una autoestima regular.

A semeja con la tesis de Vilchez (2022) titulado relacionar entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022; que logró obtener el resultado en la autoestima que el 71% presenta un nivel bajo.

Tienen una semejanza con la tesis de Cuba (2020) llevando como titulado de comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, Ayacucho, 2020; según su objetivo el resultado que obtuvo es de 80% de estudiantes presentan una comunicación familiar media.

Según la comparación de los cinco estudios de comunicación familiar y autoestima tienen la misma similitud de acuerdo en que nivel se encuentran en por ello el resultado es poco favorable ya que varios estudiantes se encuentran en un nivel medio, pero eso no quiere decir que los alumnos no tengan ninguna dificultad, si no seguir trabajando por el bienestar, salud de los estudiantes de dichas instituciones mencionadas.

Según la dicotomización de ambas variables los puntos más cercanos son medio de comunicación familiar y también medio de autoestima.

En cuanto los resultados descriptivos encontramos que la mayoría presenta comunicación media y en la autoestima también la media, en ello el P=valor ha sido menor que 5% y existe la relación de los variables considerados en la investigación.

VI. CONCLUSIÓN

La presente investigación se concluyó que, si existe la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho, 2023. Porque el resultado esta debajo del nivel de significancia con un porcentaje de 0.06%.

Se concluye que en la comunicación familiar en estudiantes se obtuvo un resultado de 74.6% equivale a medio, 20.3% baja y el 5.1% pertenece a alta.

Así mismo, se concluyó en describir el nivel de autoestima en estudiantes, en los cuales posee los siguientes resultados, el 76.3% que equivale al nivel medio, 16.95 al nivel bajo y el 6.8% al nivel alto.

El punto más cercano es medio que pertenece a comunicación familiar y medio a autoestima según el proceso de dicotomización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo Sierra, L. (2019). La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia. *MEDISAN. Revista médica de Santiago de Cuba*.
<http://www.medisan.sld.cu/index.php/san/article/view/2433/html#:~:text=E1%20enfoue%20sist%C3%A9mico%20considera%20que,status%20o%20equilibrio%20que%20exist%C3%ADa.>
- Asensio Uribe , A., Manceras Portales , M. J., & Uribe Ortega , J. (2018). *Apoyo a la Comunicación*. Editorial Editex.S.A.-176-P.
https://books.google.com.pe/books?id=zhhfDwAAQBAJ&pg=PA13&dq=tipos+comunicaci%C3%B3n+2018&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwid_4-EnKzzAhWDLLkGHXVHCgYQ6AF6BAGJEAI#v=onepage&q=tipos%20comunicaci%C3%B3n%202018&f=false
- Autoridad Nacional del Agua. (2009). Nivel de autoestima. *ANA. Revista de Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. <https://www.ana.gob.pe/normatividad/rd-ndeg-1252-2014-anaaaa-canete-fortaleza>
- Bortizer, E. (2016). *Qué es la familia*. Ilustraciones de Jeff vernon. Bilineata Publishing. https://books.google.com.pe/books?id=oosLDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+la+familia&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20la%20familia&f=false
- Buscarons Gelabertó, M. (2019). *Análisis de conflictos familiares*. Editorial.UOC (Oberta OUC Publishing,SL).144.
https://books.google.com.pe/books?id=EVstEAAAQBAJ&pg=PT45&dq=comunicaci%C3%B3n+familiar&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi_36WA16zzAhUOrJUCHaW7C0I4KBD0AXoECACQAg#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20familiar&f=false
- Caldas Blanco , M. E., Castellanos Navarro, A., & Hidalgo Ortega , M. L. (2020). *Formación y orientación Laboral*. Editorial Editex.ISBN.
<https://books.google.com.pe/books?id=d4gBEAAAQBAJ&pg=PA228&dq=Comunicaci%C3%B3n+pasiva.2020&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiqyr7IsazzAhUsqpUCHfnAAkcQ6AF6BAGKEAI#v=onepage&q=Comunicaci%C3%B3n%20pasiva.2020&f=false>
- Cerda Quispe, G. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa Pública, Ayacucho,2021*. [Tesis para optar el Título

- profesional en Licenciado en Psicología] Repositorio Institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
[file:///C:/Users/HP/Downloads/COMUNICACION_FAMILIAR_CERDA_QUISPE_GROVER%20\(1\)%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/COMUNICACION_FAMILIAR_CERDA_QUISPE_GROVER%20(1)%20(2).pdf)
- Cracco, C., & Costa, C. D. (2018). Propiedades Psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación -e Avaluacao Psicologia RIDE*. N°51, Vol2. 77-86. 2019 <https://www.aidep.org/sites/default/files/2019-04/RIDEP51-Art6.pdf>
- Copez Lonzooy, A., Villarreal Zegarra, D., & Paz Jesús, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *ISSN.Revista Constarricense de Psicología de Ene.Junio, Vol.35, °1*. <http://rcps-cr.org/openjournal/index.php/RCPs/article/view/73/91>
- Cuba Pariona, M. E. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución educativa Pública, Ayacucho, 2020*. [Tesis para optar el título Profesional de Licenciada en Psicología]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
file:///C:/Users/HP/Downloads/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_CUBA_PARIONA_MARIA_ELENA.pdf
- Duque, H. (2005). *Autoestima en la vida familiar*. Editor. Ediciones paulatinas. Idioma Español. Cantidad de paginas 142.
https://www.google.com.pe/books/edition/UN_PUEBLO_EN_CAMINO/d6b1eEQBkMcC?hl=es&gbpv=1
- Ferreyros, L. A. (2019). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Revista Espacios In ISSN 07981015*..
<file:///C:/Users/HP/Downloads/a19v40n44p07.pdf>
- Gaja, R. (2012). *Quiérete mucho, Guía sencilla y eficaz para aumentar la autoestima*. Editor. Penguin Random House Grupo Editorial España-Formato. Libro electrónico. Cantidad de pagina 208.
https://www.google.com.pe/books/edition/Qui%C3%A9rete_mucho/nmmLCAICHTUC?hl=es&gbpv=1&dq=tipos%20de%20autoestima&pg=PT32&printsec=frontcover
- Gallego Uribe, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Editorial. Universidad de Caldas. ISBN. Primera

Edición.<https://books.google.com.pe/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&dq=comunicaci%C3%B3n+familiar+2018&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj2lZiM-IvzAhUHRJUCHQIICZoQuwV6BAgCEAY#v=onepage&q&f=false>

- Hernández Escobar, A. A., Ramos Rodríguez, M. P., Placencia López, B. M., Indacochea Ganchozo, B., Quimis Gómez, A. J., & Moreno Ponce, L. A. (2018). *Metodología de la Investigación*. Editorial. Área de Innovación y desarrollo, S.L. Primera edición.<https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+de+investigaci%C3%B3n+2018&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi0v6DU0dLzAhXDGbkGHfr-AQsQuwV6BAgGEAg#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20investigaci%C3%B3n%202018&f=false>
- Huaco Manrique, J. (2018). *Problemas de la familia en el Perú*. Infome en Monografías.
<https://www.monografias.com/docs114/problematika-de-familia-peru/problematika-de-familia-peru.shtml>
- Huamán Ascarza, L. D. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución educativa de satipo, 2021*. [Tesis para optar el título Profesional de Licenciada en Psicología]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
file:///C:/Users/HP/Downloads/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_Y_ESTUDIANTES_HUAMAN_ASCARZA_LIONEL_DANILO.pdf
- López iglesias. (2023) La autoestima; la voz interior que crea jóvenes felices: *Revista el país*.
<https://elpais.com/mamas-papas/expertos/2023-12-04/la-autoestima-la-voz-interior-que-crea-jovenes-felices.html>
- Montoya Silva, C. V. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, chimbote, 2019*. [Tesis para optar el título Profesional de Licenciada en Psicología]. Repositorio institucional de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25611/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_MONTOYA_SILVA_CYNTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno Fernández, A. (2015). *Manual de Terapia Sistémica*. Editorial. Desclée de Brouwer, S.A. N° de página 608.

<https://books.google.com.pe/books?id=FMTyDQAAQBAJ&pg=PT116&dq=comunicaci%C3%B3n+abierta+evitativo+ofensiva&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjt79v4u67zAhUXq5UCHQmPDUIQuwV6BAgHEAc#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20abierta%20evitativo%20ofensiva&f=false>

Musito, R. (1982). *autoestima , capitulo II*. Informe sobre self autoestima, autoconcepto.

http://132.248.9.195/ptd2008/agosto/0630645/0630645_A5.pdf

O.M.S. (2020). *Estudio de la OMS: Buena comunicación con padres permitiría a hijos enfrentar riesgos*. Emol social.

<https://www.emol.com/noticias/tecnologia/2012/05/01/538335/estudio-de-la-oms-buena-comunicacion-con-padres-permitiria-a-hijos-enfrentar-riesgos.html>

Salas Picón, W. M., Valenzuela Bonilla, E. B., Prada Galvis, A., Bilbao Fuentes, D. B., & Moreno Correa, J. C. (2020). *El adn de la paz con enfoque territorial en tres municipios del Magdalena Medio*. Editorial. Fondo-Ediciones.Universidad Cooperativa de Colombia. Pagina 240.

https://books.google.com.pe/books?id=NE_sDwAAQBAJ&pg=PT127&dq=concep#v=onepage&q&f=false

Sánchez Ramos, M. V. (2018). *Desarrollo cognitivo y motor*. Editorial. Editex.-208.

https://books.google.com.pe/books?id=yhdfDwAAQBAJ&pg=PA151&dq=metodolog%C3%ADa+tecnicas+e+instrumentos++de+investigaci%C3%B3n+2018&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiLl_i29tLzAhWepZUCHagVA-EQuwV6BAgKEAg#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20tecnicas%20e%20instrumentos%20%20

Torres, A. (2017). La escala de autoestima de Rosenberg: ¿en qué consiste? *Revista en Psicología y Mente*.Articulo revisando por nuestro equipo editorial.

<https://psicologiaymente.com/clinica/escala-autoestima-rosenberg>

Uladech. (2023). *Codigó de etica para la investigación* . Aprobado por el acuerdo del consejo Universitario con la Resolución |N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de fecha 13 de enero.

[file:///C:/Users/HP/Downloads/REGLAMENTO%20DE%20INTEGRIDAD%20CIENNT%3%8DFICA-ultimo%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/REGLAMENTO%20DE%20INTEGRIDAD%20CIENNT%3%8DFICA-ultimo%20(1).pdf)

Vilchez Salcedo, M. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, ayacucho,2022*. [Tesis para obter el Título profesional en

Licenciado en Psicología] Repositorio Institucional de la Universidad Católica los
Ángeles de Chimbote.

[file:///C:/Users/HP/Downloads/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_VI
LCHEZ_SALCEDO_MARGOTH%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_VI
LCHEZ_SALCEDO_MARGOTH%20(1).pdf)

Zaconeta Fernández, R. C. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del
Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*. [Tesis para
obtar el grado académico de Maestro en ciencias de la familia en mención en Terapia
familiar] Repositorio Institucional de la Universidad Peruana Unión.

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_M
aestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_M
aestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

Tabla 6. *Matriz de consistencia*

Título.	Objetivos.	Hipótesis.	Variables y dimensiones.	Metodología.
<p>Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria Ayacucho,2023.</p>	<p>O. General. Identificar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho,2023.</p>	<p>Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima de la institución educativa secundaria Ayacucho,2023</p>	<p>V1. Comunicación familiar. V2. Autoestima</p>	<p>Tipo de investigación. Cuantitativo correlacional. Nivel de investigación. Correlacional Diseño de investigación. No experimental</p>
<p>Enunciado de problema</p>	<p>O. Específicos</p>	<p>Hi: existe asociación ente comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho,2023</p>	<p>Dimensiones 1</p>	<p>Universo. Institución educativa secundaria Población. Estudiantes de la institución educativa</p>
<p>¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho,2023?</p>	<p>Describir la comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho,2023. Describir la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho,2023. Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, Ayacucho,2023</p>	<p>Alto Medio Bajo</p>	<p>Dimensiones 2</p>	<p>Muestra. 75 estudiantes de la Institución Educativa. Técnica. Encuesta Instrumento. Escala de comunicación familiar (FCS) Escala de autoestima de Rosseberg.</p>

Anexos 2. Instrumento de evaluación

a. Escala de comunicación familiar (FCS)



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

A continuación, usted encontrará serie de enunciados acerca de tu familia y también cinco posibles respuestas para cada pregunta.

	1	2	3	4	5					
	Totalmente de desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo					
N	Pregunta					1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.									
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.									
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.									
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.									
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.									
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias									
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.									
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.									
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas									
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos									

b. Escala de auto de Rosseberg



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Tiene cuatro alternativas para medir la autoestima de cada individuo son lo siguiente.

A	B	C	D
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

N°	Preguntas	A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mismo/a.				
5	En general estoy satisfecho de mí mismo/a.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgullosa/o.				
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

Anexo 3. Validez de los Instrumentos

Ficha técnica del instrumento de la evaluación

Escala de comunicación familiar

Nombre original: *Family Communication Scale- FCS*

Autores: David Olson

Objetivo: Evaluar de manera global la comunicación familiar

Administrativa:

- Individual grupal
- A partir de los 12 años de edad a mas

Duración: aproximadamente 15 minutos

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformado por 10 ítem de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1,2,3,4,5, con una puntuación máxima posibles de 50 y mínima de 10. La versión original (n =2465) representantes a la población y el (M=36.2 DE=9,0, $\alpha = 90$).

Análisis de confiabilidad

Cracco y Costa (2018) los errores de los ítems del modelo se encuentra entre.041 y 082, que equivale al 8% de la varianza no explicada esto indica que la puntuación tiene poco distorsión por lo tanto se estima que la puntuación obtenida es adecuada y precisión , se analizó la confiabilidad según a los indicadores:(n=491) con el índice de consistencia interna de alfa de Cronbach $\alpha =.087$, que se establece a un nivel que punto un valor de $\alpha =.908$, esto supera el mínimo requerido de 8.5 por lo cual se afirma que es un alto nivel $\alpha = 938$ esto permite que se encuentra en un alto nivel de consistencia interna (p.40).

Baremos de calificación e interpretación

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de autoestima de Rosseberg

Nombre original: Escala de autoestima de Rosseberg- Modificada

Autor: Morris Rosseberg (1965)

Tiempo de aplicación: 7-8 minutos

Puntaje: 0-40

Codificación: 1,1,1,2,1,1,4, (CIPE)

Administración:

- Individual
- A partir de los 12 años de edad.

Características de la escala:

La escala de evaluación consta de diez ítems, están de lado positivo y de negativo, para así evaluar o controlar. Porque el cuestionario sirve para explorar las habilidades personales según su sentimiento del de sí mismo.

Interpretación:

Las cinco primeras respuestas se puntúan con los siguientes de A hasta D de 4 a 1, así mismo de la pregunta 6 al 10 las respuestas se puntúan de 1 a 4, influido del A hasta el D.

- De 30 a 40: Alta
- De 26 a 29: Media
- Menos de 25: Baja

Validez y Confiabilidad:

Se desarrolló en la década de 1960 con una cantidad de 5024 estudiantes de secundaria y adultos de 10 escuela seleccionados en Nueva York. Además el estudio es evaluado por 8 criterios de jueces dando un 100% con un puntaje de 7.9 con un porcentaje de 98.75%.

George y Mallery (2003) la fiabilidad del inventario es de 0,82 a 0,88, el alfa de Cronbach es de rango de 0,77 a 0,88, con el pasar de tiempo los estudios realizados han demostrado una efectividad de la confianza de uno mismo y la auto calificación, es una escala unidimensional.

Anexo 04. Consentimiento informado



UNIVERSIDA CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
Consentimiento Informado

26 de octubre del 2023

Estimado.....

La escuela profesional de psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger, a los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objetivo a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG nos interesa estudiar: la relación que existe entre el **Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria, ayacucho,2023**. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionara en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciación su interés y cooperación

Atentamente,

Edison Bautista Quispe

Telf./cel:966373664

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica

edissonbautista28quispe@gmail.com

@uladech.edu.pe

Anexo 05. Asentimiento Informado



FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

Mi Nombre es **Edison Bautista Quispe** y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 10 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido marques con una (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de _____?	Sí	No
--	----	----

Fecha: _____

Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección información



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Chimbote 23 de noviembre 2023

CARTA N° 00159-2023-2023-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

Mgtr. NORMA CASTRO ZANABRIA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE-AHUA-LUIS

CARRANZA-LA MAR-AYACUCHO

Presente:

A través del presente, reciba el cordial saludo en nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, a la vez solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA, AYACUCHO, 2023 que involucra la recolección de información/datos en ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA, a cargo del investigador EDISON BAUTISTA QUISPE, con DNI N° 71064642, cuyo asesor es el/la docente VALLE SALVATIERRA WILLY.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad, y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



Dr. Willy Valle Salvatierra
Coordinador de Gestión de Investigación



www.uladech.edu.pe/

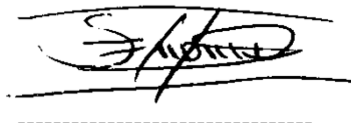
Email: rectorado1@uladech.edu.pe / Telf:
Jr. Tumbes N° 247 - Centro Comercial y Financiera - Ch

Anexo 07. Precauciones necesarias para evitar sesgos

Declaración jurada

Yo, Edison Bautista Quispe, con DNI N° 71064642, Natural del distrito de Luis Carranza, La Mar, Ayacucho, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con los datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la ciudad de Ayacucho, el 29 de octubre de 2023.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Quispe', is written over a solid horizontal line. Below this line is a dashed horizontal line.

FIRMA