



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA
TOMA DE DECISIONES DE LAS PYME DEL PERÚ
SECTOR SERVICIO: CASO D y M LA GRAN MURALLA
S.A.C. - HUARAZ, 2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

ALBINO DEXTRE, LUZ PAULINA

ORCID: 0000-0001- 8541-8171

ASESOR:

GONZALES RENTERÍA, YURI GAGARIN

ORCID: 0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE – PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0072-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:20** horas del día **05** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
SOTO MEDINA MARIO WILMAR Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR SERVICIO: CASO D y M LA GRAN MURALLA S.A.C. - HUARAZ, 2023.**

Presentada Por :
(1203182181) **ALBINO DEXTRE LUZ PAULINA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

SOTO MEDINA MARIO WILMAR
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR SERVICIO: CASO D y M LA GRAN MURALLA S.A.C. - HUARAZ, 2023. Del (de la) estudiante ALBINO DEXTRE LUZ PAULINA, asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 21 de Marzo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A mis padres Juan de Dios y Paulina, por el apoyo incondicional que demuestran día a día en el transcurso de mi formación profesional, brindándome palabras de aliento y enseñarme a ser una persona con buenos valores a ser fuerte ante las adversidades que se me presenten

A mis hermanos y hermanas, por permanecer junto a mí en los momentos buenos y malos, mostrándome su apoyo incondicional durante cada año de mi carrera profesional

Agradecimiento

Dios, por brindarme tener una buena salud y darme la vida, para así obtener mis objetivos, también por siempre permanecer junto a mí como un amigo verdadero que nunca abandona cuando más lo necesitas, llenándome de su bendición en cada paso de doy en mi carrera profesional.

Agradecer a la “Universidad Católica los Ángeles de Chimbote” y a la Escuela Profesional de “Contabilidad” por enseñarme los conocimientos para poder ser profesional en esta carrera. Agradecer a mis padres y familiares por apoyarme y confiar en mí para concluir mi meta trazada.

Índice general

Carátula	IV
Dedicatoria	IV
Agradecimiento.....	V
Índice.....	VI
Lista de tablas	VI
Resumen	VIII
Abstract	IX
I. Planteamiento del problema.....	1
1.1. Descripción de problema.....	1
1.2. Formulación del problema	8
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivo general	9
1.5. Objetivos específicos	9
II. Marco teórico.....	10
2.1. Antecedentes.....	10
2.2. Bases teóricas	18
2.3. Hipótesis.....	31
III. Metodología.....	32
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación.....	32
3.2. Población y muestra.....	32
3.3. Variables, definición y operacionalización	33
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	36
3.5. Método de análisis de datos.....	36
3.6. Aspectos éticos	36
IV. Resultados y discusión	38
4.1. Resultado.....	38

4.1.1. Respecto al objetivo específico N° 1	38
4.1.2. Respecto al objetivo específico N° 2.....	41
4.1.3. Respecto al objetivo específico N° 3.....	43
4.2. Discusión.....	46
4.2.1. Respecto al objetivo específico N° 1.....	46
4.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2.....	48
4.2.3. Respecto al objetivo específico N° 3.....	49
V. Conclusiones.....	51
5.1. Respecto al objetivo específico N° 1	51
5.2. Respecto al objetivo específico N° 2	52
5.3. Respecto al objetivo específico N° 3	53
VI. Recomendaciones	55
Referencias bibliográficas	56
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	65
Anexo 02: Instrumento de recolección de información	66
Anexo 03: Validez del instrumento	74
Anexo 04: Confiabilidad del instrumento	76
Anexo 05: Formato de consentimiento informado	77
Anexo 06: Documento de aprobación de institución para la recolección de información...78	
Anexo 07: Evidencias de ejecución.....	79

Lista de tablas

Tabla N° 01: Resultados del objetivo específico 1	38
Tabla N° 02: Resultados del objetivo específico 2.....	41
Tabla N° 03: Resultados del objetivo específico 3.....	43

Resumen

Cabe resaltar que la importancia del control de inventarios en la toma de decisiones, es realmente importante ya que van de la mano, porque si no se tiene en cuenta sobre los sobrantes y faltantes en el almacén, se tomaran decisiones erróneas, como destinarse recursos en vano, cuando si se cuentan con dichos productos o no utilizar los productos que ya van a caducar. Se tuvo como objetivo general: describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023, siendo de tipo cualitativa, descriptiva, no experimental, documental y de caso, utilizándose como técnica la encuesta mediante un cuestionario. Los resultados arrojaron que el control de inventarios evitara que mercaderías se deterioren, por ello, mediante una organización en base a técnicas y métodos se permitirá prevenirse de riesgos, robos, que afecten al recurso de la empresa, aportando en el incremento de los ingresos mediante la toma de decisiones asertivas. También se encontró que la empresa en estudio ocasionalmente tiene implementados un buen control de inventarios, sin embargo, cuenta con información confiable, coherente, tomando decisiones posiblemente positivas que generen ingresos a futuro. Se concluye que, aunque se implemente el control de inventarios no se realiza de manera adecuada ya que presenta deficiencias, generando que sus recursos sean destinados negativamente, afectando así a la empresa en su crecimiento dentro del mercado, disminuyendo sus ingresos y sin dar cumplimiento a sus objetivos establecidos.

Palabras claves: control de inventarios, toma de decisiones, pyme

Abstract

It should be noted that the importance of inventory control in decision making is really important since they go hand in hand because if the surpluses and shortages in the warehouse are not taken into account, erroneous decisions will be made, such as allocating resources in vain, when whether these products are available or not to use products that are about to expire. The general objective was: to describe the incidence of inventory control in the decision making of SMEs in Peru in the service sector: Case D and M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023, being qualitative, descriptive, non-experimental, documentary and case-based, using a questionnaire survey as a technique. The results showed that inventory control will prevent merchandise from deteriorating, therefore, through an organization based on techniques and methods, it will be possible to prevent risks, theft, that affect the company's resources, contributing to the increase in income through making assertive decisions. It was also found that the company under study occasionally has good inventory control implemented, however, it has reliable, coherent information, making possibly positive decisions that bring future income. It is concluded that, although inventory control is implemented, it is not carried out adequately since it presents deficiencies that cause its resources to be allocated negatively, thus affecting the company's growth within the market, reducing its income and failing to meet its objectives. established.

Keywords: inventory control, decision making, pyme

I. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de problema

En todos los países las pequeñas y medianas empresas (PYME) son fundamentales ya que cumplen un rol importante en cada país, porque no solo se encargan de originar puestos de trabajos, también mediante ellos se logrado disminuir la pobreza y tener un mejor aporte en la economía latinoamericana, ya que son capaces de acoplarse a cambios tecnológicos generando de este modo empleos en no más de 250 personas, por ende, cabe resaltar que las pequeñas y medianas empresas fueron originadas principalmente por las necesidades de las personas que carecían de trabajos estables, donde ellos mismos sintieron que tenían la capacidad, habilidad y aptitud de poder generar un emprendimiento con actividades que traigan consigo ingresos y así tengan un gran apogeo dentro del mercado (Torres, 2021).

Las pymes cuentan con mayor adaptabilidad para adecuarse a cambios que surjan en el mercado y cuando se presenten proyectos novedosos, por ende, resultan ser esenciales al momento de aportar soluciones ante las problemáticas y necesidades de las localidades, mediante la eficacia de la economía y administración comercial de los servicios y productos, dependiendo de la demanda y calidad que se ofrece en el mercado, con el motivo de abastecer las necesidades que presentan su entorno social. Por otro lado, se sigue percibiendo la informalidad, ya que esto se debe a que muchas empresas toman de mano de obra a sus propios familiares, donde sus remuneraciones son raramente pagadas.

En el ámbito internacional, las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas desde el criterio de Rodríguez y Avilés (2020) desempeñan un rol sobresaliente dentro de la economía publica, influyendo en originar empleos y fortalecer la economía, sin embargo las pequeñas y medianas empresas enfrentan barreras constante que cohíben su desarrollo y surgimiento, por la disminución de recursos y el limitado ingreso al crédito, lo cual esto genera un proceso de limitaciones económicas impidiendo así el emprendimiento de mejora continua y conseguir hacer frente a las competencias en el mercado con buenas condiciones.

Del mismo modo, Peñafiel et al. (2019), refiere que las pymes buscan que las empresas sean más productivas y que cumplan con planes de estrategias con respecto a su misión, visión y objetivos que les permitirá tener mejor panorama a futuro, del mismo modo generan empleos, contratando a personas que ayuden a ofrecer sus servicio y productos en el mercado, es decir las pymes resultan ser necesarios dentro de la región o país ya que contribuye en la globalización, permitiendo así desarrollar más empleos dentro del mercado.

En cuanto al papel de las pymes alrededor del mundo es la corporación con la tasa de empleos y del producto interno bruto, demostrando así su gran participación en la economía nacional, por ende, pymes cumplen un rol fundamental en Colombia, sin embargo, se cuenta con un alto porcentaje de empresas no registradas, también el desempleo se debe al cierre de muchas pymes o por la reducción del personal, ya que no innovaban a ser mejores, es decir muchas empresas no buscan internacionalizarse, por ende, deberán buscar estrategias en sus servicios y productos que brindan, que sean un gran aporte para mantenerse e incursionar en el mercado internacional y logran su crecimiento rápidamente (Hoyos y Sastoque, 2020).

De la misma forma, Sánchez et al. (2021), refiere a que las pequeñas y medianas empresas colombianas afrontan a dificultades en cuanto a la ciberseguridad, la cual se debe a que no se cuentan con recursos precisos para afrontar riesgos de forma eficaz, donde sus presupuestos y equipos no cuentan con una debida seguridad, por lo tanto, esto no les permitirá poder lidiar con advertencias cibernéticas, debido a que ellos mismos suelen ejercer como contratistas, socios y proveedores de organizaciones grandes que están digitalmente conectadas, lo cual esto aporta a que los ciberatacantes tengan accesos a poder vulnerar los sistemas, es así que muchas pymes no tienen en cuenta la ciberseguridad, mencionan que esto más le compete a las grandes empresas, sin darse cuenta que también están expuestos a riesgos que competen a sus dispositivos y ambientes digitales.

Por otro lado, González et al. (2021), menciona que las empresas pequeñas y medianas en México no poseen ventajas con respecto a conseguir fuentes de financiamiento como distintos países de Latinoamérica, dado que en México se presenta una notable falta de información respecto al crédito que son otorgados a los del sector privado, según el estudio que realizo el banco mundial, es decir que para las pymes cuentan con limitaciones en los financiamientos bancarios, tasas de interés altas, escasa información, por tales motivos se da el autofinanciamiento mediante los proveedores que son base de apoyo para las pymes, colocándolo así por debajo de distintos países.

Asimismo, Cabrera et al. (2019), dice que las pymes mexicanas mantienen una probabilidad de vida entre los 7 y 8 años, siendo esto un factor clave que pocos lleguen a posicionarse en el mercado nacional, ya que sus fracasos se deben a falta de calidad en los productos y servicios, ventas, planificaciones, controles internos, a pesar de que la vida de las empresas dependerá de diferentes causas ya sean internas o externas, pues también se da por la falta de control que realizan los propietarios ante sus negocios.

Referente a la formación de las pymes necesitan de un capital menor y su producción depende de su demanda. No obstante, al observar la naturaleza de este tipo de organizaciones, es posible comprobar que las pymes, tienen una estructura sencilla y no tener una gran cantidad de recursos, son sometidos a muchas restricciones al momento de buscar financiamientos para sus proyectos, por lo cual crear una gran desventaja competitiva al momento de presentarse al mundo del mercado, incluso deberán afrontar dificultades administrativas y fiscales, impedimentos para llevar a cabo la comercialización de sus servicios y productos de mejor calidad, trayendo consigo la reducción del lapso de vida (Benites et al., 2020).

Las pymes son empresas claves dentro de la economía latinoamericana, creados por parte de emprendedores que mediante su motivación, ingenio y cualidades podrán logran superar dificultades que ayuden al crecimiento de su emprendimiento generando empleos, por ende, deberán trabajar de la mano, los emprendedores, las corporaciones y el gobierno para logran tener resultados beneficiosos para el país, cabe mencionar que estas empresas no reciben mucho apoyo de parte del estado, de igual modo algunos de los propietarios no cuentan con conocimientos administrativos, financieros, contables, etc., es por eso que mayormente se percibe la informalidad, generando que no sean muy competitivos dentro del mercado (Damián, 2020).

Por otro lado, las pymes en el Perú se han inclinado a automatizar todos sus procesos, orientadas a inteligencia artificial, mediante el uso delimitado de la data y la analítica, teniendo como prioridad la ciberseguridad siendo una de las preocupaciones para las empresas debido al crecimiento de riesgos de ciberataques, por ende, las pymes han logrado comprender que mediante la transformación digital logran tener mejores operaciones comerciales, eficacia en sus procesos, la disminución de sus costos y tener una mejor competitividad en el mercado, por ende, las pymes en el Perú buscaran cada vez más afrontar desafíos respecto a los modelos de trabajos y riesgos de seguridad se todas las organizaciones en el mundo están atravesando, de tal manera que mediante la activación de la inteligencia artificial en los servicios y productos ayudaran a poder tener más oportunidades de desarrollo (El peruano, 2023).

Las NIIF para las pymes desde la perspectiva de (Alfaro, 2022), son importantes desde el comienzo para tener una gestión contable adecuada, dado que permitirá evidenciar mejor la información financiera siendo así más sencillos de supervisar, fomentando así la confianza y transparencia en el mercado financiero internacional, los cuales estarán en la vista de las

organizaciones fiscalizadoras, como la Sunat, la Superintendencia de mercados de valores, entre otras, también mediante dicha norma permitirá poder tomar decisiones asertivas, también les permite llegar a mejores estándares, especialmente aquellas empresas que se sienten afectadas con respecto a la tributación.

La gran mayoría de las empresas en el Perú se encuentra destinadas a brindar actividades de comercio, en la que presentan mayores dificultades en su crecimiento y desarrollo, por la limitada variedad en la oferta que los mercados tradicionales brindan al momento de obtener fondos esenciales para el financiamiento, por lo que sus tasas resultan ser muy altas y son muy exigentes con los requisitos a presentan los cuales resultan difíciles de cumplir, debido a esto es que muchas pymes se inclinan a buscar financiamientos de mercados informales, aunque sus tasas sean más altas, pero con menos requisitos para lograr obtener dicho financiamiento (Coral et al., 2020).

Por otro lado, el control de inventarios cumplen un rol importante en cualquier tipo de empresa, bien sea de servicios o producción, los cuales buscan ser más rentable y competitivos, buscando gestionar y optimizar de manera precisa sus operaciones, reducir sus errores y tener un mejor control de sus costos y gastos, logrando tener mejor controlado sus recursos, es decir mediante el control de inventarios se podrá mantener productos esenciales en los lugares que les corresponde y así tenerlos en el momento crítico, también permitirá saber en qué momentos se deberán comprar los productos que faltan dentro del almacén, sin embargo, si se aplica un mal manejo de los inventarios se exponen a tener desperdicios, producción en exceso, trayendo esto como consecuente malestar en sus clientes (Rivas, 2022).

Los inventarios según Erazo et al. (2021) tuvieron origen en la antigüedad, en el cual las personas acostumbraban a guardar grandes porciones de alimentos para cuando hubiera sequias o desastres, por tal motivo es que comienza los problemas en los inventarios, para hacer frente a los tiempos de escasez, por tanto, esto permitirá garantizar la permanencia del negocio, siendo una herramienta indispensable el control de inventarios, ya que permitirá a las organizaciones poder tener en cuenta sobre los productos aptos para la venta en el momento preciso y tener mejor conocimiento de donde se encuentra cada producto, evitándose así retrasos al momento de enviar los pedidos a los clientes.

De tal manera que Consuelo et al. (2020), mencionan que los inventarios cumplen un rol importante en las empresas de servicios, comercial e industrial, ya que su permanencia de estas empresas dentro del mercado internacional o nacional está vinculada con el mejor

empleo y control de ellos, por ende, los inventarios se determinan bajo las NIC como activos que tienen con la finalidad de ser vendidos en proceso de la operación, o también se refiere a los productos en transcurso de producción cuyo fin es ser vendidos, disponibles para ser utilizados o brindar un servicio.

Si bien es cierto, hoy en día todas las empresas se centran en la venta y compra de mercaderías sean bien o servicios, para dar cumplimiento a su actividad principal o razón social, es por ello, que se procede tener un buen manejo en los inventarios por parte de los empresarios, ya que es necesario tener el conocimiento final de los periodos contables y así poder tener conocimientos asertivos y confiables con respecto a su situación económica, de igual modo se dice que uno de los temas más fundamentales para las empresas es que deben saber llevar adecuadamente un registro de cuanto ingresa y sale su mercaderías, el cual permitirá tener conocimiento respecto a la cantidad con la se cuenta dentro del almacén (Ortiz, 2020).

Asimismo, tal como lo mencionan Aquima y Pari, (2022), los inventarios son mecanismos por el cual se realizan seguimientos a los productos desde el punto de su adquisición, transformación, hasta que esté disponible en el mercado, cabe menciona que entorno a las empresas comercializadores cuentan con un inventario físico, mientras que las empresas que brindan servicios no cuentan físicamente con inventario. Por lo tanto, se puede decir que los inventarios resultan ser la cuantía de las mercaderías que existen, las cuales son precisamente controladas y protegidas para su venta futura, dependiendo de cómo se encuentre la demanda en el mercado se definirá su limitación o aumento de productividad.

Según el punto de vista de Guzmán et al. (2021), el control de inventarios se centran en los artículos que serán utilizado en la producción, actividades de apoyo y servicios hacia el cliente, donde el inventario figura como una de las inversiones más relevantes para las empresas, con respecto a sus activos, ya que son esenciales para las ventas y necesarios para la mejora de la utilidad, por ende, es un proceso que tiene por finalidad determinar la cantidad de los insumos que serán necesarios para la fabricación del producto o servicio, cuyo fin es buscar satisfacer las carencias de los consumidores en su totalidad del bien o servicio.

Actualmente existen muchas empresas que presentan deficiencias al contar con buen control de inventarios, el cual se debe a que muchos no le toman importancia, generando perdidas en su rentabilidad y bienes tangibles, por tales motivos es importante incorporar una diversidad de técnicas preventivas de control y detección que existen en el área administrativa, para que su contribución sea más efectiva al instante de lograr sus objetivos,

por ende, establecer el control de inventarios no deberá de afectar a las utilidad que se desea alcanzar, también, esto será factible siempre y cuando se cuente con un personal capacitado que tenga conocimiento profundo sobre el tema, con el cual se lograra mejorar en la administración de los bienes que se almacenan, trayendo consigo satisfacción y una mejor positiva en la empresa, y se podrá tomar decisiones razonable que fortalecerán a la empresa (Huamaní et al., 2021).

Mediante el control de inventarios según Condori y Condori (2023), se podrá tener una mejor administración de los activos y recursos toda la empresa con información real de las existencias en almacén, lo cual esto permitirá tomar decisiones adecuadas para una mejor rentabilidad y competitividad, también ayudará a tener eficacia al momento de adaptar los sistemas de control en las existencias, obteniendo así menores desperdicios y pérdidas, cabe mencionar que la pequeñas empresas suelen aplicar sistemas simples, mientras tanto las empresas grandes optan por sistemas mucho más complejos como vendría hacer el control interno, el cual es usado por las empresas para el recibimiento de los materiales en cuanto se necesiten. Para Sánchez et al. (2023), los inventarios son irremplazables, ya que mediante ellos se podrá tener mejor control de los productos, crear reportes de acuerdo a la situación monetaria de la empresa, además cumplen funciones al momento de la recepción, traslado y almacenamiento de las mercaderías, asimismo mediante el control de inventarios se podrá dar seguimiento a las mercaderías respecto a donde se hallen en el espacio del almacén y permitirá tener a detalle el historial de cada producto.

La toma de decisiones es la capacidad para elegir que acciones sobre opciones aptos, por ende, Arriaga y Lavayen (2020), mencionan que en cuanto a la toma de daciones, la conducta de las personas siempre ha sido un asunto de controversia, ya que hay factores como las conductas, periodo de existencia, discernimiento en lo aprendió mediante la experiencia y entre otros, es por tal motivo que se deberán tener en cuenta alternativas de cómo solucionar los problemas y como sacarle provecho a las oportunidades que aparezcan dentro de la empresa, es decir mediante la toma de decisiones se podrá elegir entre dos alternativas de cómo hacerle frente a situaciones complicadas que se presenten en la empresa.

También ayuda a seleccionar distintas opciones que con lleven a alcanzar el objetivo deseado teniendo pendiente con cuento de recursos que tiene para llevar a cabo la alternativa escogida, según Apaza y Chullunquia (2022), la toma de decisiones es importante por los altos directivos los cuales suelen ser competitivos y responsables de tomar decisiones efectivas, incluso se encuentran relacionados con el proceso administrativo, que vendrían

hacer la planeación, organización, dirección y control, por ende decidir implica tener un gran conocimiento amplio de lo que es factible para la empresa, es así que existen empresas que toman decisiones regularmente porque no cuentan con información suficiente a la problemática que se está percibiendo.

En la opinión de Casa y Villamarin (2020), la toma de decisiones se da por medio de un gerente el cual deberá de gestionar tomar decisiones acertadas ya que día a día se deberá tomar decisiones con respecto a los riesgos que presenta las empresas, como decidir conlleva a admitir posiciones y escoger que camino seguir donde se requerirá de la información tanto externa como interna de la empresa, por ende, tomar una decisión correcta, permitirá ahorrar tiempo, energía, esfuerzo y dinero, también permitirá optar por alternativas que generen beneficios como ganancias para la empresa, y tener una mejor imagen dentro del mercado. Con respecto, a la toma de decisiones de manera estratégica consiste en opciones que eligen las empresas con la finalidad de lograr sus objetivos a plazo largo, donde involucra situaciones importantes al tener impactos importantes dentro de las empresas, por ende, deberán tener en cuenta la situación de las competencias, del mercado, la tendencia de los consumidores y cuanto de recursos se posee en ese instante, también se importante reunir informaciones fiables de cómo se encuentra la empresa, para así tomar decisiones convenientes al momento de afrontar diferente situaciones o riesgos que se presenten y no reaccionar de manera impulsiva poniendo en riesgo los recursos de la empresa (Núñez et al., 2023).

Por lo tanto, las empresas referente a la toma de decisiones deberán realizar acciones que traigan beneficios que generen resultados competentes por la razón Quitio (2020), menciona que los procesos a seguir para una mejor toma de decisiones, los cuales vienen hacer al momento de identificar la problemática, los puntos de vista para la tomar las decisiones, asignar atención a los criterios, el desarrollo, análisis, selección y aplicación de las alternativas, por lo cual, para tomar decisiones financieras se deberán de usar informaciones veraces en cuanto a los registros contables de la entidad, ya que para el administrador es importante lograrse los objetivos y restar los riesgos con respecto a la mala inversión, por ende, para no cometer malas decisiones se deberá identificar a que se quiere llegar, contar con una fecha límite para la toma de decisión, observar la distintas opciones que se presentan, llevar a cabo una lista con puntos en contra y a favor de las decisiones, para así elegir mejor la decisión a tomar para luego actuar inmediatamente.

Mediante la toma de decisiones según Hilario et al. (2020), les permitirá a los gerentes tener un mejor punto de vista respecto a los problemas que se desarrollan y a las posibles alternativas de solución, mediante esto se podrá identificar la problemática que presentan las empresas, buscando soluciones, generando oportunidades mediante alternativas asertivas, es decir la toma de decisiones se da necesariamente por parte de los gerentes que tengan conocimiento personales y empresariales, con la finalidad de que los elijan una alternativa buena que genere beneficios para la empresa.

En el presente trabajo de investigación, se realizó entorno a la empresa D y M La Gran Muralla S.A.C. con Ruc 20608145134, la cual comenzó su actividad desde el 01 de julio del 2021, está situada en la jr. general José de san Martín nro. 746 urb. Huarupampa, de la provincia de Huaraz, departamento de Ancash. Pertenece al sector de servicios, rubro restaurantes y se dedica a la a la venta de comidas es por ello que se esmera por complacer las necesidades de sus comensales, asimismo ofrece bebidas frescas para acompañar los platillos. Y actualmente es representada por el gerente Solís Cadillo, Genaro Fermín. Respecto a la problemática, en un exhaustivo examen y en profundización referente al control de inventarios, se ha podido percibir la carencia de una supervisión permanente de algunos insumos dentro de los almacenes de la empresa. Por ejemplo, en el momento que realizan sus pedidos los clientes, no tienden a abastecer a todos, ya que a veces les hace falta verduras, tubérculos, aceite, frutas, etc. Del mismo modo, también hay insumos que tiende a malograrse por su fecha de caducidad o por el tiempo que llevan guardados. Es decir, no se tiene un buen control de los insumos que salen o ingresan al almacén, lo cuales serán utilizados en la preparación de los platillos, lo cual esto genera una gran incomodidad en sus clientes y estos tiendan a no retornar al local. Todo esto, conlleva a no tomar decisiones adecuadas ya que, al momento de suceder dichos imprevistos, no se puede tomar una decisión rápida generando todo ello un desbalance en el control de inventario, lo cual debe ser de manera continua y organizada, mucho antes del servicio a los clientes, y por consecuente debe contar con una información necesaria y apropiada sobre el control de inventarios, lo cual minimizará aquellos impactos negativos, impulsarán al crecimiento económico de la empresa y una mejora continua en cuanto a sus procedimientos para la satisfacción a sus clientes mediante un buen y agradable servicio.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera incide el control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023?

1.3. Justificación

Se justifico de manera teórica, porque se tuvo en cuenta teorías que sustentaron e identificaron las deficiencias de conocimientos de la variable en estudio que fue el control de inventarios, también se utilizó conceptos, definiciones, principios, que le dieron sustento pertinente al estudio, de tal manera que los resultados que se encontraron sean de gran utilidad para llenar el vacío del conocimiento de dicha variable en las empresas de servicios, especialmente en el rubro restaurantes.

De manera práctica, ya que mediante las deficiencias que presento la empresa de estudio se le comunico y facilito informaciones precisas adaptables por el representante legal, en relación ante la problemática respecto a su control de inventarios y como esto incide al momento de tomar decisiones, finalmente, servirá para como antecedentes para posteriores investigaciones, que busquen ampliar conocimiento ante dicha variable de estudio.

También de manera metodológica, ya que se elaboró un instrumento para la recolección de datos, obteniendo así resultados respecto a los objetivos planteados, por lo tanto, esto permitió dar respuesta a la problemática que presento la empresa de estudio, de igual manera podrán ser considerados los resultados obtenidos como antecedente para futuros investigadores de diferentes universidades, que su investigación tenga relación con las variables de estudios.

1.4. Objetivo general

Describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023.

1.5. Objetivos específicos

- Describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú 2023
- Describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones en la empresa D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023
- Realizar el cuadro comparativo sobre la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Los antecedentes internacionales refieren a todos los estudios de investigación realizadas a nivel mundial, excepto en el país donde se está realizando dicha investigación, con respecto a la misma variable de estudio.

Casa y Villamarin (2020), en su estudio denominado como control interno de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones del almacén casa Pica Megaplastic del cantón La Maná Provincia de Cotopaxi Año 2019. Cuyo propósito fue, analizar el control interno de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa de estudio, su tipo de investigación fue analítica, cualitativa, descriptiva, y para reunir toda la información se realizó por medio de una entrevista y la encuesta apoyada por un cuestionario que contenía preguntas pertinentes sobre los cinco componentes del control interno. Obteniendo el siguiente resultado, que hay un manejo simple del control de inventarios, donde el grado de seguridad del sistema de auditoría interna es del setenta y dos por ciento, asimismo el grado de riesgo interpreta un veintisiete por ciento considerándose como un peligro manejable. Por ello, se concluye que, mediante la propuesta sobre implementar un manual de control de inventarios con normativas internas, contribuirá en el progreso de la toma de decisión y control interno, puesto que según los interrogados esto podría influenciar en la comunicación con el trabajador administrativo aceptando las medidas de corrección que se busque en el almacenamiento de forma pertinente, evitándose riesgos y trayendo consigo utilidades que sumen al recurso de la empresa.

Parrales et al. (2021), en su trabajo de investigación titulada sobre control de inventario para la acertada toma de decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo, tuvo como objetivo, elaborar un sistema de control de inventario que garantice la acertada toma de decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo. El estudio se realizó por la modalidad cualitativa y cuantitativa, de tipo bibliográfico, descriptiva y correccional, para la recolección de datos se dio mediante una entrevista y encuestas de interrogantes técnicas modernas, red, ordenador, impresora, etc., puesto que el centro poblado consistió de once individuos por ser una comunidad pequeña no hace el cálculo de la muestra. Obteniéndose como resultado que la gerencia mediante la aplicación del método de registrar y controlar los inventarios, también mediante el uso del Kardex sobre el control de las entradas y salidas de mercancía, permitirá tomar decisiones

gerenciales correctamente. En conclusión, la persona que se delegue la gerencia de la compañía, necesitara de informaciones precisas y oportunas sobre el control de inventarios debidamente establecidas por la normativa del régimen de contribución interna y debidamente respaldar por las leyes contables, teniendo en cuenta la NIC Y NIIF, para así tomar decisiones acertadas.

Arroba et al. (2019), en su investigación titulada el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería D'todo. Tuvo como finalidad observar las políticas y desarrollos que se aplicaran en el área de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Ferretería D'Todo. Siendo el tipo de investigación descriptiva y documental, con enfoque mixto, métodos analíticos, y a fin de recaudar de notas se ejecutó una conferencia encaminada hacia el encargado de la sociedad, por ello, permito conocer respecto a la utilidad neta que tenía en el año 2017 el cual el monto fue de \$ 45,463.39, mientras que el monto que se obtuvo en el año 2018 fue de \$ 40.698.52, por ende se deduce que se presentó una disminución del diez por ciento, es decir que sus resultados obtenidos han disminuido, siendo así que la rentabilidad no se aceptable para la empresa, en conclusión, no cuentan con manuales políticos y procedimiento, no se asignan funciones y responsabilidades para el área de bodega lo cual esto no permite que el personal tenga conocimiento de cómo se está manejando el control de inventarios, también no se aplica las normas internacionales de contabilidad en inventarios, trayendo consigo valores irrazonables sobre la información financiera presentada.

González (2019) en su trabajo de investigación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S. A., tuvo como propósito diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa CODILITESA S.A de la ciudad de Ambato. Aplicándose métodos de inducción, sintético analítico, permitiendo tener conocimiento en la investigación sobre los acontecimientos auténticos, los procesos y los impactos acerca de la sociedad de estudio; de esta forma obtener informes precisos para llevar a cabo la encuesta destinada a 40 trabajadores de la empresa, la cual se ayudó en la ejecución de la investigación y que propuestas dar respecto a las deficiencias encontradas, por ello, la gran cantidad de los interrogados aludieron que tienen conocimiento sobre las funciones que deben realizar en la empresa, sin embargo desconocen si se tienen un mejor control de los inventarios acorde a las obligaciones que tenga la empresa, donde las mercaderías no son verificados por medio de documentos, por otro lado, la bodega si cuenta con espacios siguientes para distribuir las mercaderías, concluyéndose que si se utiliza un

apropiado control de existencias en el caso de estudio, se podrá obtener un aumento en la rentabilidad basada en distintas herramientas contables, donde los indicadores demostraran la efectividad y eficaz en la aplicación del mismo.

2.1.2. Nacionales

Los antecedentes nacionales refieren a todos los estudios de investigación realizadas a entorno al país donde se realizó la investigación, excepto en la región donde se realizó dicha investigación, con respecto a la misma variable de estudio.

Vazquez (2023), en su estudio denominada, la contabilidad gerencial para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas del Perú, sector servicios caso: ESVA Cargo S.A.C. Lima – 2022, su propósito fue determinar el aporte de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones en las PYME del sector servicios del Perú y de la empresa ESVA CARGO S.A.C. de Lima, 2022, donde el delineamiento del estudio fue bibliográfico, documental, no descriptivo y de caso, acudiéndose a fin de reunir datos respecto a las procedimientos bibliográficas y a una indagación con preguntas cerradas pertinentes dirigidas hacia el encargado de la empresa o gerencia.. Esto le permitió, tener como resultado, que se desconoce sobre la aplicación de la razón corriente, déficit y productividad hacia la elección de decisiones, tampoco cumple con controles anticipados, monitoreos y valuaciones sobre las intervenciones que fortalece la ente, pese a eso, si consideran la contabilidad gerencia como un instrumento esencial que ayuda a tomar decisiones empresariales a los gerentes, en conclusión, la ente de estudio de investigación no estimo los estados contables sobre los documentos fundamentales que son razón corriente, déficit y productividad, encima no efectúan un control previo, vigilancia y evaluación de los procedimientos.

Gutierrez (2019), en su trabajo de investigación denominada el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima 2018, tuvo como objetivo demostrar sobre la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad en el caso de estudio, utilizando el prototipo de averiguación explicativa, de proyección no examinada, diagonal, empleándose la técnica de conversación mediante una averiguación por medio del mecanismo del formulario trabajado en base a la operacionalización de las variables de estudio, por lo tanto, esto permitió saber sobre las deficiencias que presenta la empresa respecto al control de sus existencias, por no asignar que procedimiento es conveniente para tener conocimientos sobre las fechas previstas y así mejorara su rentabilidad, asimismo, el personal de la empresa no es capacitada constamente respecto a las normas y procesos que comprenden el control de inventarios, por ende, se concluye que la organización de estudio

no lleva a término el control de sus registros mediante un procedimiento oportuno que les ayude a tener conocimiento concreto sobre la cantidad de mercancías que se tiene en su almacén, por ello es importante emplear métodos adecuados que permitan la rotación de las existencias y facilitar así en la comercialización de las mercaderías de la sociedad investigada y obteniéndose así mejor rentabilidad

Fernández y Huarcaya (2021), en su estudio de investigación sobre Gestión de inventarios y toma de decisiones de las Mypes ferreteras de la provincia de Huancayo-2019, se propuso como objetivo realizar un manual de gestión de inventarios que permita la toma de decisiones de las Mypes ferreteras de la provincia de Huancayo-2019. Donde el estudio el método de análisis fue detallado, de tipo no empírico, de carácter colateral, utilizándose, así como herramienta mediante la recaudación de la información se realizó un cuestionario con interrogantes oportunas. Se obtuvo como resultado que el ente debe encargarse de lleno en sus mercaderías teniendo conocimiento sobre sus cantidades de cuanto almacena y produce, por ende, esto conllevará a que a futuro no tenga problemas con su financiamiento, no obstante, la organización de estudio utiliza apropiadamente la gestión en cuanto a sus existencia y inventarios, lo cual se observa constantemente en todas las Mypes del rubro ferreterías de la provincia de Huancayo, porque se debe a no se encuentran capacitados en base a cómo gestionar debidamente sus existencias. Por ello, se concluye que el negocio del caso de estudio, deberá poner marca sobre el reglamento de cómo llevar una buena gestión en sus inventarios, lo cual esto ayudara a tomar una adecuada decisiones en todas las empresas del rubro de ferretería de la población de Huancayo, ejecutándose mediante la planeación, dirección y control respectivamente de los inventarios, prometiéndole así tener conocimientos sobre los procesos y como llevarlos a la medida tomándose decisiones congruentes en sus empresas.

Julca (2022), en su investigación llamada, el control de inventarios y su incidencia en las mermas y desmedros en el restaurante chifa Thay Shy, Bagua – 2018. Tuvo como objetivo buscar la implementación del Control de Inventarios para minimizar las mermas y desmedros en el restaurante chifa Thay Shy. Haciendo el uso de la metodología explicativa, crítica y preventiva, donde la muestra estuvo conformada por 9 empleados de la organización, a quienes sería dirigido la encuesta. Por lo cual, se obtuvo que la organización no sostiene verificaciones adecuadas de sus existencia, en consecuencia que para realizar el sistema de control de existencias para el restorán, se debe considerar que el esquema alimentario, ya que si no se es controlada se dañaran los insumos o productos que se tienen

disponibles para la atención al cliente, por ende, se debe tener presente la mejor estrategia a través de los proveedores, provisiones y su adecuado almacenamiento, para así tomar precauciones al momento de utilizar los modelos de conservación, garantizado así la satisfacción de la clientela. Por tal razón, se concluye que al poner en marcha la técnica del control de existencias se minimizará la disminución y deterioros en el restorán, esto permitirá no disponer de residuos en el desarrollo lucrativo de modo permanente que esto no afecte en la rentabilidad del restaurante chifa de estudio.

2.1.3. Regionales

Los antecedentes regionales refieren a todos los estudios de investigación realizadas a entorno a la región donde se realizó dicha investigación, excepto en la localidad donde realizo dicha investigación, con respecto a la misma variable de estudio.

Caballero y Mendoza (2019), en su tesis denominado gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo B y T S.R.L. – Yungay, período 2017. tuvo como finalidad demostrar como la gestión de inventario influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo B y T S.R.L. Yungay, 2017. La metodología empleada fue transversal porque no se planteó una hipótesis – no experimental, también para obtener la información y datos se realizó una entrevista, dirigida al representante del caso de estudio, porque las variables no fueron manipuladas manteniéndose en su naturaleza. Se obtuvo como resultado que la organización de investigación de ningún modo realiza una adecuada diligencia de las existencias y únicamente lo realiza de manera incierta, aparte de prestarle mucha importancia, por ello su rentabilidad se verá reflejado en los estados financieros. Por ende, se concluye que la administración de las existencias si influyen dentro de la utilidad suscitando así la perdida de sus indicadores de productividad, que se dio mediante la adaptación del análisis a los informes financieros consiguiéndose una transformación económica en la utilidad del siete por ciento, de igual modo se pudo determinar que el giro del inventario es de uno punto veintidós, comunicando que en un periodo de diez meses la organización recuperara su inversión.

Gonzales y Pajuelo (2019), en su estudio de investigación titulada, gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la microempresa Modas Mary de la provincia de Casma periodo 2017-2018. Lo realizo con el objetivo de determinar el efecto de la gestión de los inventarios en la rentabilidad de la Mype Modas Mary de la provincia de Casma periodo 2017 – 2018. Por ende, el análisis fue de modelo paralelo, teniendo una orientación cuantitativa, tomándose a los estados financieros como población englobados en los periodos

a realizarse la investigación, donde el estado de situación financiera y de resultado se convirtieron en la muestra respectivamente de los periodos ya indicados anteriormente en el caso de estudio. Llegándose al resultado de que la empresa Modas Mery no cumple muchas veces con gestionar sus inventarios, ya que el almacén quedaba muchas veces materia prima, también no existe la disponibilidad de las transformaciones de productividad, esto genera numerosos valores. En conclusión, la empresa carece de buena dirección de sus almacenajes, porque no hay una debida verificación oportuna de los ingresos y salidas de la sustancia prima, de modo que la organización presenta un elevado costo de productividad, también los gastos de ventas y administrativos fueron alto, por lo cual esto genero la disminución de la utilidad bruta,

Sena (2021), en su trabajo de investigación denominada el sistema web para el sistema de control de inventario para la UGEL Aija,2020. Tuvo como fin determinar de qué manera influye un Sistema web para el proceso de control de inventario en la UGEL AIJA,2020. Utilizándose el diseño preexperimental de prototipo empleada, siendo el ejemplar tres mil pedidos y los doscientos artículos de nivel de alteración, la investigación se basa en trescientos cuarenta y un pedidos, los métodos utilizados fue la ficha tecnológica que por medio de ella se realizó la reunión de las informaciones. Por ello se obtuvo como resultado que hay un crecimiento en el indicador de rotación del treinta y seis por ciento, mientras en la tasa de los suministros de pedidos se dio del cuarenta y tres por ciento, por ende, se debe perfeccionar el indicador de rotación de las existencias y la etapa del tipo de la recepción. En conclusión el sistema informativo ha percibido un crecimiento en cuanto a la etapa de rotación de las existencias para el desarrollo del control de existencias dentro de las unidades de gestión educativa del centro poblado de Aija, por lo tanto, el sistema web busca restablecer el indicador de rotación y el valor del modelo de las entregas, adquiriendo así el argumento de la investigación realizada y con respecto al aumento de la tasa de suministros sobre los pedidos mediante el sistema web se pudo mejorar las entregas hacia los pedidos realizados por los consumidores.

Herrera (2020), en su estudio de investigación titulado, gestión de calidad en la toma de decisiones de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes de productos hidrobiológicos, casco urbano del Distrito De Chimbote, 2016. Tuvo como objetivo, determinar las principales características de la Gestión de Calidad en la toma de decisiones de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes de productos hidrobiológicos, casco urbano, Distrito de Chimbote, 2016. Donde su metodología

de investigación fue de forma cuantía, no experimental, transversal, detallado, para el recojo de la información se tuvo como población a 35 Mypes, aplicándoles un cuestionario con preguntas cerrada. Esto permitió obtener el siguiente desenlace, en cuanto a la información del intermediario legal se obtuvo que tienen la edad entre los 30 a 50 años, siendo de género masculino, los cuales consideran que es importante la calidad de servicio, sin embargo, solo el 38.5% utilizando la gestión de calidad y el resto solo planifican mejoras para su negocio. Finalmente, la mayormente las organizaciones están conformadas por personas adultas, los cuales generaron sus empresas a base de oportunidades, los cuales considera importante la calidad de servicios para llevar a cabo una buena gestión.

2.1.4. Locales

Los antecedentes locales refieren a todos los estudios de investigación realizadas a entorno a la localidad donde se realizó dicha investigación, con respecto a la misma variable de estudio.

León y Rodríguez (2022), en su tesis titulada sistema de control de inventarios para la toma de decisiones en CCISA CORP CENTER INC SA – Huaraz, 2020. Tuvo como finalidad determinar la influencia del sistema de control de inventarios en la toma de decisiones en la empresa de estudio. Por ende, utilizó la metodología no práctico, de caso característico, cuantitativo, correccional y transversal, teniéndose como objeto de estudio se toma al ente de cual se realizó la investigación., constituyéndose como indicio a la totalidad del personal, conformada por 8 personas en su totalidad a las cuales se les asigno una indagación por medio de un cuestionario, permitiendo esto obtener información. Por ello, se obtuvo como resultado que el algunos de los trabajadores dicen que se tiene un planteamiento sobre el control de existencias bueno, también consideran que tomar decisiones es buena, ya que influencia de manera clara y elocuente en el planteamiento del control de existencias en la condición de investigación, prevención de riesgos y el cumplimiento de expectativas. Por ende, se pudo concluir que llevando a cabo un estudio registrado de Rho de Spearman se pudo evidenciar una cifra positiva alta, afirmándose que existe influencia de manera significativa y directa entre ambas variables en la empresa de estudio, también llevar un control de inventarios es buena para tomas decisiones asertivas.

Albornoz y Mendoza (2021) en su investigación denominado, control de inventario y la rentabilidad en la Empresa Negociaciones Emily – Huaraz. Cuyo objetivo fue determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad en el periodo 2019-2020 de la empresa Negociaciones Emily – Huaraz. La metodología empleada fue explicativa, compuesta, no se

realizará situaciones y extensión, puesto que ocho empleados forman parte de la muestra, para obtener información se consideró como herramienta un formulario, el modelo de conversación y guía reportaje. Por ende, se consiguió como consecuencia que el control de inventario es llevado de manera inadecuada, ya que no se han implementado procedimientos esenciales que les permitan tener conocimiento sobre el giro de la mercancía, por tanto, a la utilidad no fue elevada en los periodos señalados en el título de la investigación, por que disminuyeron alrededor del seis por ciento y siete por ciento, también se obtuvo que ambas variables de investigación guardan correlación directa. En conclusión, en la organización las existencias no son debidamente inspeccionados, porque no han puesto en funcionamiento los métodos que aporte en la alteración de la mercancía, del mismo modo esto dificultara poder llevar a la práctica un control completo de los productos por la desorganización del depósito y la deficiencia en la preparación del empleado encargado, trayendo consigo que cualquier trabajador se encargue y manipule a su antojo los productos.

Giraldo y Moreno (2022) en su trabajo de investigación denominada la evaluación del control de inventarios de la empresa Techos Andina Perú E.I.R.L. Huaraz” – 2022. Tuvo como finalidad evaluar el control de inventarios de la empresa Techos Andina Perú E.I.R.L. Huaraz-2022. Siendo la investigación de estándar descriptivo, con la perspectiva de proporción, sin que las variables de estudio sean manipuladas y de corte diagonal, donde la muestra y población dado que fue constituida por nueve empleados de la organización, utilizándose el procedimiento para recaudar información se dio mediante una interrogante y como herramienta de preguntas. Por lo cual, se logró tener como resultado que si hay un control de ingresos y salidas de los recursos que se organizan dentro del almacenamiento, también dicho sector si contempla con un medio constituido competente para dicha función, siendo registrada mayormente su stock. Por tal razón, se concluye hay discernimientos rutinarios que son utilizados para las elecciones determinadas por la gestión de dicha área, a pesar de ello, no son excelentes y tienen que inspirarse a ser mejores cada día logrando ser más eficientes en la gestión empresarial, también no cuentan con el personal que conceda y acepte los encargos, ni cuentan con reglas de convicción, tampoco se cuenta con estantes suficientes para almacenar las mercaderías, siendo esto que el área en la cual se opera es el almacenaje sea defectuosa.

Rubio (2020), en su investigación tituladas las características Del Control Interno De Inventarios De La Pequeña Empresa Grupo Paola SRL De Huaraz, 2015. Tuvo como propósito determinar las características del control interno de inventarios de la pequeña

empresa Grupo Paola SRL de Huaraz 2015. Haciendo uso de la metodología descriptiva, teniéndose como objeto de estudio se realizó en base a la organización, la cual está incorporada por doce empleados comisionados en el área de inventario y sobre el movimiento del almacén, el procedimiento para recaudar información sobre la problemática fue una averiguación con la herramienta de un formulario. Esto permitió obtener resultado que, si existe una la planificación de la implantación de los instrumentos de control de inventario, por ende, si se establen dichos instrumentos para el mejor control de los inventarios, ya que son considerados importante por parte de los encuestados y ayudara en el manejo del inventario. Finalmente se concluye que, si se percibe un buen control internos de las existencias según la aplicación de la encuesta, asimismo en cuanto al manejo de sus inventarios más o menos se maneja, por cual esto facilitará cuando se desee alcanzar una estable gestión, que les posibilitará llevar a cabo la auditoría de mercaderías almacenadas según la circulación de existencias de los inventarios.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría contable

La teoría contable se basa en investigar la naturaleza de la contabilidad, por tal razón Porporato (2007), refiere que la teoría contable moderna tiene como punto principal a la macroeconomía, la cual se considera a las empresas donde sus actividades tienen que ver con la economía por medio de transacciones dentro del mercado, por ende, el objetivo de dicha teoría es explicar razones mediante prácticas observadas, es decir dicha teoría deberá ser capaz de predecir cambios que no se han observado en el momento. Por lo cual, la contabilidad se encargará de suministrar extensas informaciones precisas, auténticas, oportunas de acuerdo a como la empresa lo requiera, además se encuentra relacionada con la estadística, matemáticas, derecho y economía, por ende, hablar de la teoría contable es un ejemplar para llevar a cabo debates referentes a la contabilidad logrando poder determinar conclusiones, respuestas y llegar a suposiciones adaptables, con la finalidad de que sean beneficiosos y continúen para tener un mejor crecimiento de la contabilidad en total, lo cual esto servirá para probar la fidelidad de la información en algún momento, también ayuda en el empleo y asignar un mejor contabilidad al instante de tomar decisiones respecto al progreso de la asociación y la impresión que se consiga tener referente contexto económico de la organización. De igual manera, Sacayco (2018), menciona que esta teoría se tendrá métodos sistemáticos para comprender una mejor inspección de las entradas y partidas mediante un método determinado, permitiendo esto implementar mejor los controles que

aporten con la exactitud en los resultados, ya que de esta forma se tendrá conocimiento si hay un buen funcionamiento dentro de la empresa. Siendo su objetivo principal presentar informaciones financieras y el conocimiento de las razones contables, estando sujetas a normativas y leyes necesarias en la economía y organismos económicos, además se tendrá que plantear objetivos claros determinados y aplicables, posibles de ser utilizados con exactitud para intervenir con eficacia. Cabe mencionar que en dicha teoría es importante el entendimiento empírico, ya mediante ello el contador podrá tener conocimientos basados en los análisis, situaciones y problemas con penosas soluciones, pero el objetivo es buscar soluciones satisfactorias y adecuadas para la organización, por ende, dicho conocimiento empírico se basa en la práctica del espacio contable ocupa un rol muy valioso dado que en muchas ocasiones el contador con más experiencia dentro de la organización normalmente deduce que decisiones se debe tomar en beneficio a la organización, teniendo una aclaración veraz y lógica de los fenómenos que se logren en el entorno contables, por ello, la teoría contable y la experiencia trabajan juntos porque suman al momento de alcanzar conclusiones que encaminar a un buen control y manejo a futuro de la organización. Por otro lado, Villarreal (2009), indica que dicha teoría es un método primordial para conducir y dirigir adecuadamente las asignaciones de las leyes contables, cumple la función de puntualizar una contabilidad de forma más acertada que conduzca normalmente a una explicación concisa referente al acontecimiento contable para el debido desarrollo, mediante el progreso de la tecnología a nivel mundial, han ayudado a poder contar con un mejor progreso en la comunicación siendo más factible al momento de poner en práctica métodos respecto a la sustentación contable, asimismo se busca explicar sobre la contabilidad, el cual se encarga de ahondar respecto al objeto de estudio, por ende, mediante el desarrollo contable internacional se viene llevando a cabo por investigadores que buscan profundizar el conocimiento contable mediante programas económicos, formalizados y legalistas, se puede decir a tanto como la humanidad ha ido avanzado se generan muchas controversias, al punto de cuestionarnos para qué es útil un contador en la organización, que solamente contribuye en cuanto a números y cuentas, pero en verdad la labor del contador es muy importante porque ellos se encargaran de justificar de forma oral, aportando ideas y juicios para alcanzar un manejo interno de la organización, por ende, el rol que cumple un contador en el entorno es fundamental porque no se basa en realizar balances y exponerlo delante de la sala de juntas o porque se incrementó los pasivos, sino consta de realizar marcaciones de las pautas

respecto a un análisis, claro al facilitar respuestas concluyentes al opinar soluciones respecto a los asuntos financieros de la organización.

2.2.2. Teoría del control

Uno de los puntos más interesantes de la teoría del control es su flexibilidad en cuanto los procesos de tipos comunes, se entiende que procesos alguna acción que tenga que ver con el transcurrir del tiempo, por ende, su aplicación se da mayormente en las empresas para comparar el desempeño veraz con los modelos establecidos, cuyo fin es avalar que las actividades que se lleven a cabo sea respecto a lo planificado y no resulta así, poder tomar decisiones o medidas asertivas para corregir las deficiencias que se presentaron. Por otro lado, dicho control se aplica en muchas áreas de ingeniería, como, por ejemplo, en las diversas áreas de biología, economía, sociología, entre otros, dicha teoría contempla aplicaciones en la economía, la cual permitirá poder detectar cambios que surjan dentro de los procesos limitados, mediante esto se podrá prevenir para que no vuelvan a ocurrir de nuevo, ya que serán rectificadas en su momento (Wolf, 1986). Por ende, el control permitirá a dar el cumplimiento de los objetivos y metas, mediante las reglas, procedimientos que se establezcan, siendo para algunas empresas un significado negativo porque se cuenta con restricciones, vigilancias y imposiciones, pero no es así ya que es necesario para tener un mejor control del trabajo y cumplir con la misión de la planeación del trabajo, por ello es importante en la empresas, ya que ayuda a calcular, descubrir, estimar y modificar las labores ejecutadas referentes a las variantes ocurridas, con la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos, posibilitando un análisis y valuación de lo efectuado comparando con lo que se planifico, en cuanto al sistema del control nos permitirá tener una mejor seguridad en cuento al desarrollo del proceso, alcanzando tener una mejor calidad en la producción sea intangibles o concretas dependiendo de sus clientes, por ello, para realizar un mejor control se debe cumplir condiciones con respecto al momento de establecer y precisar parámetros, métodos y normativas, claras que sean precisos, accesibles que fijen plazo de periodos, expectativas de los clientes, mediante la valuación y medición del actuar de los productos, servicios proporcionados al cliente, por ello, se lograra localizar que está pasando respecto al cumplimiento de los objetivos que errores se identifican para así tomar medidas correctivas teniendo en cuenta las causas del por qué ocurrió la desviación, por ende, mediante el control se garantizara que los hechos en base a la realización coincidan con las actividades planificadas, tomando así decisiones asertivas que ayuden a resolver las deficiencias encontradas, logrando el cumplimiento de las metas establecidas, permitiendo tener un mejor

seguimiento, monitoreo y valuación de la eficiencia de las actividades que están siendo ejecutadas en la empresa, ajustando y mejorando constantemente los procesos en cuanto al control preventivo, concurrente y posterior.

2.2.3. Teoría de control de inventarios

Con respecto a la teoría de control de inventarios, presenta facilidad a las organizaciones y empresas, mostrándoles la realidad de los productos que están disponibles para ser comercializados en el momento y sitio indicado, por ende, se deberá de supervisar constantemente los suministros tanto la compra de los productos terminados, desde la perspectiva de (Espinoza, 2013, como se cita en Cosi y Sallhue, 2021). De tal manera que el control de inventarios adquiere métodos de distintas disciplinas científicas, existiendo así métodos en el cual se registren de manera constante salida o ingreso de los productos, lo cual esto permitirá poder tener información sobre el costo de ventas la cual será registrada en un Kardex, por periodos, ya sean anuales, trimestrales, mensuales, semanales, claro dependiendo de cómo lo quiera realizar la empresa. Por lo tanto, Sanchez (2022), indica que los inventarios están compuesto por la materia prima, la cual es transformada en el transcurso del proceso de la producción, hasta llegar a ser consumido, también se encuentra los productos en proceso consiste en productos que no se encuentran dentro del almacén por lo cual se nada a elabora para ser destinado a la venta, asimismo se tiene los productos en fabricación, la cual se basa en la acción que es realizada por parte de los empleados para luego ser vendidos, y por ultimo tenemos lo productos terminados lo que se encuentran listos para ser entregados ante el comprador, por ende, mediante el control de inventarios se podrá cumplir con la objetivo de tener suficientes existencias de materiales, insumos, siempre aplicando las normas y políticas que conlleve a cumplir los objetivos establecidos.

Por otro lado, Laveriano (2014), citado por Wajai (2020), hace referencia a la NIC 2 – Inventarios, cuya finalidad es establecer el procedimiento contable de los inventarios, esta norma sirve como guía para destinar los precios y hacer conocimiento del gasto que se generó en dicho periodo, por ende, el control de inventarios, se basa en tener un control de existencias reales, en el desarrollo de la productividad y las evaluaciones que tengan relación con necesidades futuras o presentes, con la finalidad de poder establece los niveles de adquisición y recursos para realizar el cumplimiento de la demanda. El sistema de control de inventarios, contempla dos métodos, siendo el primero el inventario permanente, en la cual se realiza un control continuo de las entradas y partidas de los productos, llevándose a cabo el conteo físico, por otro lado segundo sistema de inventario periodo, consta de llevar

a cabo conteos físicos de los productos, con el fin de tener datos precisos de cuanto se tiene en el almacén, es por ello que comprender de un registro actualizado de los productos y/o materiales permite conocer en qué momento se deberá realizar los pedidos de las existencias faltantes, tener conocimientos de las situaciones deficientes que se están presentando, también permitirá realizar la redacción del informe por parte del personal encargado del inventario y de los directivos de la empresa.

Cabe mencionar que los investigadores Fabián y López (2021), indican que la teoría del control de inventarios es un instrumento principal para todas las organizaciones, porque ayuda a optimizar la distribución y control la venta, mediante la supervisión de forma eficiente del stock de las existencias un determinado periodo, para así obtener informaciones adecuadas con respecto al estado de las existencias, llevando así de manera correcta el manejo de los productos con exactitud, contribuyendo así en la reducción de los gastos con eficacia, y poder potencializar el servicio ante los clientes. Por otro lado, La Barrera y León (2021) opinan que, mediante un inventario ordenado, completo, respecto a los activos de la organización, ya que traerá consigo beneficios para las empresas como la reducción del incremento en los costos financieros, disminuyendo así los riesgos de robos, fraudes o daños físicos, y evitando interrupciones al momento de realizar las ventas por falta de mercaderías, minimizar las pérdidas por la baja de precios y costo del inventario anual., por ende todo meta de una empresa es conseguir que sus clientes obtengan los productos solicitados, así lograr ser más competitivos y traer ganancias para la empresa.

2.2.4. Teoría de la contabilidad de gestión

Johnson y Kaplan (1989), citado por Noriega (2019), refieren que mediante la técnica contable de gestión no se obtendrán resultados exactos respecto a los costos de los productos, ya que sus controles se hacen de forma arbitraria y simple, por medio del personal quienes no aseguran que no haya sobredemanda de los productos en las entes, por ende, los costos aportan en la información financiera del negocio, permitiendo generar valores en el inventario y cuando es el precio a vender, por otro lado, respecto al sistema estándar se mostrara datos que se tiene sobre los costos del bien, pueden generar expectativas negativas en cuando a la toma de decisiones sobre designarle un precio al bien terminado, la calidad, combinación y solución del producto respecto a cómo las demás competencias está plasmando.

En cuanto a Gutiérrez (2005), citado por Rojas y Valenciano (2022), se dice que la contabilidad de gestión existe ya hace más de cien años desde el siglo XIX Y XX, la cual

consiste en la información respecto a la gestión y operación interna de los usuarios los cuales se encargan de realizar un análisis de los cortes, con la finalidad llevar a cabo la toma de decisiones, por ende, mediante ella se evaluara y controlara el desarrollo del plan estratégico, ya sea con alteraciones, de manera que todas las operaciones sean organizadas para lograr los objetivos establecidos dentro del plan estratégico, por ende, para tomar las decisiones se debe comprender sobre los reportes emitidos por parte del área contable, permitiendo esto llevar acabo controles con respecto a la situación en la se encuentra la empresa.

Por lo tanto, la contabilidad de gestión tiene por finalidad ser útil para la toma de decisiones y procurar el desarrollo de la planificación y control, de manera adecuada sobre la rentabilidad de sus movimientos cuando se necesite, por ende, mediante las bases económicas se podrá tomar decisiones específicas y así tener precios a futuro de forma precisa, trayendo consigo resultados positivos para cada una de las áreas, según (Ortega, 1999 citado por Sacayco, 2018). Asimismo, durante años ha ido evolucionando la contabilidad de gestión, la cual ayuda a recolectar datos diariamente en base a la estructura de los precios, disponiendo así de un mejor control de inventarios y equilibrio en el presupuesto, es decir las empresas deberán mejorar en su proceso de producción y mediante el resultado que se tenga permitirá a la gerencia poder decidir mediante que decisiones llevar a cabo por el bien de la empresa según menciona Calderon (2021), también, respecto a la evolución de gestión, la cual da paso a la utilización del efectivo para con los recursos que sean personales, materiales, financieros, de aptitudes dentro del macro competitivo y emprendedor, por ende, mediante las técnicas de gestión influirán en la toma de decisiones, permitiendo alcanzar los objetivos trazados.

Igualmente, según Unocc (2019), menciona que la teoría de contabilidad de gestión forma parte de la contabilidad, enfocándose en la técnica del informe interno, permitiendo realizar un análisis del costo de producción en proceso, proporcionando informaciones que ayuden tomar decisiones estratégicas, con la finalidad de lograr la metas, de tal manera, que su objetivo en las empresas es mostrar de manera detalladas las actividades financiera que se realizar, buscando el mejoramiento en la áreas de las organización y contar con informaciones notables de las operaciones de la empresa, por ello, Quispe (2019), comparte la misma idea al del investigador ya que la teoría de contabilidad de gestión, es un factor importante porque ayuda a analizar el costo del bien, aceptando así obtener ventajas ante las competencias, ya que se cuenta con claridad cuáles son las probables fuentes de financiamiento y posiciones de los cotos durante el proceso del establecimiento de valor.

2.2.5. Teoría de la toma de decisiones

Según Mintzberg (1980), citado por Fregozo (2016), menciona que para tener mejor conocimiento sobre la teoría para toma de decisiones, se deberá saber sobre roles administrativos, lo cual consisten en el rol interpersonal, el cual está conformado, por un dirigente, el cual se encarga de realizar un fin de deberes rutinarios, un líder, el cual responsabiliza de motivar y activar a los responsables de los grupos con respecto a las tarea encomendadas; por informacionales, donde se encuentran al monitor quien recibe la variedad de informaciones actualizadas para comprender mejor a profundo a la empresa permitiendo informar a los subordinados o miembros de la empresa, sobre hechos suscitadas que tengan que ver con la interpretación de los resultados, por ende, los tomadores de decisiones buscaran en las empresas generar oportunidades en proyecto que ayuden en los cambios que se susciten. Es por ello, la teoría de toma de decisión se da mediante las decisiones unipersonales por la cual, se obtendrá la explicación en un entorno predispuesto sobre la toma de decisión, mientras que la decisión pluripersonal, dependerán necesariamente de decisiones tomadas por otros empleados.

Por consiguiente, Wasbaldo (2018), comenta que para tomar decisiones asertivas se debe tener en cuenta diversos factores, como tener bien definido la problemática, definir los criterios de decisiones y metas, realizar la evaluación de las alternativas que ayudaran a solucionar la problemática, esto permitirá escoger una mejor alternativa para alcanzar a si la meta trazada. En base a la teoría de decisiones, se llevan a cabo por la certidumbres, en el cual ya se tiene conocimiento sobre las consecuencias que se puede dar al tomar dicha alternativa, es decir si se quiere conseguir un préstamo de un banco, ya se tendrá conocimiento de cuanto de interés mensual se deberá pagar, también, se por riesgos, aquí se debe conocer la probabilidad de cuanto repercutirá las consecuencias que se aproximen en el ambiente empresarial, es decir no se tiene conocimiento de que meses habrá el incremento de los valores de los productos, pero se tiene una probabilidad de que esto se da en un 50%, es por ello, que la toma de decisiones juegan un rol importante en las empresas.

2.2.6. Control de inventarios

Según el investigadora Malca (2023), menciona que el poder controlar el inventario de una empresa ejercerá influencia sobre los activos y bienes, por ende, esto aportara al momento de conocer sobre cuanto, de materias primas, materiales auxiliares, suministros, se tiene para tener productos terminados, es por ello, que si los inventarios, se realizan de manera ordenada, ya sea por tipo, familia y ubicación de los bienes que poseen las empresas, se

podrá recoger información sobre los productos restantes dentro del almacén, también garantizan que la oferta y demanda tenga un equilibrio, permitiendo cuando es el momento adecuado para reemplazar los productos ya vendidos. Por ende, Campoverde (2022), refiere que mediante el método de control de inventarios, las empresas sostendrán la seguridad y protección del almacenaje y actividad de los productos que entran y salen, también se conocerá el flujo de las informaciones sobre lo anterior, dando así origen a los recursos, por ello, cuando se debe registrar de manera correcta y confiable la cantidad de las mercancías para conocer qué productos tiene la ente, por lo tanto, el sistema de inventarios periódicos permitirá realizar el control del inventario en el periodo que se requiera, mediante la contabilización física cuya finalidad es tener conocimiento sobre la precisión cuantiosa de los productos de almacenamiento, además se debe conocer la fecha que se realizara el control, por otro lado, el sistema de inventarios continuo, aquí se contara con el registro detallado y permanente de la mercancía del inventario, permitiendo así realizar los estados financieros al mes que se desea, permite realizar costos finales y costos del producto si realizar el conteo físico de las mercaderías, se podrá tener información permanente y actualiza.

Por ende, los objetivos del control de inventarios es sustentar suministros esenciales para poder mantener en funcionamiento de las fábricas, por ello, importante determinar a tiempo que mercancías ocasionarían costos para la organización, por ende, se debe aplicar un control adecuado sin generar sobre costos, esto conllevaría a tener capacidades y tener organizada la manera de contar digitalmente o físicamente las cantidades de cada mercancía que se tiene, controlando así los ingresos y salidas oportunas de los productos, a si manteniendo el menores costos. Por ende, su objetivo es proteger de daños y robos de los inventarios; y también ayudara a preparar el informe para la información financiera. También, Campoverde (2022), refiere que los beneficios de tener un mejor control de los inventarios en distintas empresas permitan tener informaciones a tiempo real y útil que ayudara con la planificaciones de la toma de decisiones, por ello, contar con un producto o servicio de calidad permitirá reducir las pérdidas en cuento a las ventas, se podrá comprar de manera eficiente, generando la rotación constante del inventario, se identificara que productos no están siendo vendidos encontrándose estancados, por ende si se logra identificar los productos podrán se vigilados y monitoreados siempre.

El control de inventarios, es importante, porque aporta en localizar las existencias cuando se necesiten, poder tener conocimiento respecto al valor aproximado de las existencias, conocer que productos tienen mayor giro en el mercado, teniendo información respecto a cuantos

productos están disponibles, de igual manera Celis (2023), menciona que las empresas muchas veces no llevan de forma conveniente el control de sus inventarios de los productos que son vendidos, pero este problema más que todo radica en la microempresas, porque cuentan con poco presupuesto para contratar un empleado que se responsabilice de administrar el control del inventario de la ente, por ende, es necesario llevar un buen control de inventarios porque mediante esto se tendrá un control detallado de los productos faltantes. Por lo tanto, la Función que realiza el control de inventarios, es tener siempre actualizado los registros de las mercancías almacenadas que tiene las empresas, informar el nivel de las mercancías, permitiendo esto determinar el tiempo y cantidad de los productos a elaborar, esto ayudara a poder tomar soluciones sobre el mal manejo del sistema o errores, por ende, se deberá realizar informaciones de acuerdo a como se encuentra la empresa, la cual será dirigida a los altos directivo y al área de almacén, para que ellos tomen medidas correctivas. La Clasificación de control de inventarios según Malca, (2023), menciona que se clasifican por su grado de transformación; como las materias primas, la cual consiste en productos que serán sometidos a transformaciones, productos terminados, productos terminados, son los productos que llegan a la etapa final de transformación las cuales serán puestas en venta de manera directa; embalajes y envases, se da cuando los productos puedan ser manipulados, conservados y transportados para ser distribuidos y comercializados, por su clasificación funcional. Por otro lado, Apaza y Chullunquia (2022), refieren que se clasifican de esta manera; por su forma; en la cual se consta de materia prima la cual son insumos empleados para dar inicio al proceso de producción, producto en proceso, se da mediante la cadena productiva es decir no son necesariamente productos terminados en su totalidad, producto terminado, son los productos destinado para su comercialización; por su función, consta del inventario de reserva, se da cuando se exceden en la producción establecida ya que se debe por no contar con una previa planificación, por el inventario de tránsito, refiere a bienes que no hay en el almacén pero si han sido adquiridos y están por llegar a la empresa y por último se tiene al inventario estacional, son mercaderías que se acumulan durante etapas donde hay poca demanda para luego ser vendidos cuando exista mayor demanda. Asimismo, menciona que los métodos para la valuación de inventarios, serán mediante las PEPS, refiere a las mercaderías que llevan más tiempo dentro del almacén serán ellos los primeros en ser vendidas, con la finalidad que se deterioren ya sea por el polvo, temperatura y húmedas, mientras que las UEPS, se concentran en la salidas de las mercaderías que ingresaron último, es decir las compras que se hacen ultimo serán las primeras en salir y por medio del método

promedio ponderado, se calculan los costos de las mercaderías antiguas y las actuales, sin embargo no permite tener un control minucioso y claro sobre los costos de las mercaderías que ingresan y salen.

Según Campoverde, (2022), dice que los indicadores del control de inventarios son; la mercancía máxima, indica la cuantía que se poseen en el almacén de un producto, el lapso que se empleó para lograr su venta, por otro lado el stock mínimo, es la menor cantidad del producto en el almacén, por ende esto genera desabastecimiento y perjuicios para la empresa, por lo tanto el punto de reorganización se centra en los pedidos para suministrar el almacén, dependiendo de cuando el proveedor lo necesite, esto permitirá no generar el desabastecimiento. Además, los problemas frecuentes en el control de inventarios, se dan por el desconocimiento de la ubicación de los productos, esto ocasiona pérdida de tiempo en su búsqueda generando malestar en los clientes, también no se cuentan con espacio suficientes para almacenar las mercaderías, por ello, son las equinas o pasillos utilizados para ubicar los productos, por lo tanto, debe tenerse presente que cada vez que la empresa crezca se deberá contar con un mayor espacio para almacenar los productos, por ende si los procesos y procedimiento no se encuentran bien especificados se genera deficiencias con respecto al tiempo y no tener una información que beneficie para la tomar decisiones.

2.2.7. Toma de decisiones

La toma de decisiones mencionada sirven de apoyo para los inversionistas para que evalúen los riesgos y ganancias que traerán consigo sus inversiones, también les permitirá saber si los administradores están cumpliendo según sus contratos, sin embargo, para tomar decisiones financieras se cuenta con mayor riesgo en la empresa. Ciertamente algunas personas piensan que tomar decisiones es igual a solucionar incertidumbres, por ende, para tomar decisiones es inevitable saber las deficiencias que afligen a la empresa. Por lo tanto, según Robbins (1994), citado por los investigadores Atoche y Valladolid (2020), mencionan que, mediante las decisiones estratégicas, las cuales son empleadas, por los altos funcionarios, se plasma en el entorno a las empresas donde establecen sus objetivos, planes a largo para llevar a cabo sus objetivos, asimismo menciona que existen etapas para la toma de decisiones que pueden ser individuales o grupales ante la identificación del problema entre un estado actual con estado al se desea llegar, por ende se debe analizar las alternativas que se tendrán en cuenta, es decir se deberá escoger mediante opiniones sobre las opciones inadecuadas u adecuadas para luego ser rechazadas.

Por ende, Fernández y Huarcaya (2021), indica que la toma de decisiones de inventarios, no siempre se toman en cuenta por los propietarios, generando así que exista inconveniencias respecto a la atención de los clientes, ya que se observa que se hace esperar algunos días para lograr tener su pedido realizado, o al contrario se perderá dicha venta, sin embargo no se cuenta con inventarios disponibles de forma rápida, ya que en el tiempo que fueron programados no está disponibles o exceden del plazo establecido en la empresa a entregar el bien, por ende, contar con anticipación de inventarios permitirá calcular los pedidos que oferta la empresa, cuyo fin es tener en el almacén los productos solicitados por lo consumidores, por ello, las empresas deber realizar su previsión para no estar desabastecidos en sus bienes, generalmente comenten errores al momento de adquirir bienes cuando ya tiene en su almacén, esto genera que dichos bienes se deterioren y malogran, esto se da por no calcular bien la cantidad que se tienen de cada producto. Por otro lado, la toma de decisiones financieras, se enfoca en la adquisición endeudamientos para tener recursos financieros, contar con bienes para llevar a cabo sus actividades, es decir si no se tienen deudas es imposible realizar inversiones y sin ella no se podrá realizar operaciones que la empresa requiera.

Según los investigadores Navarro y Vargas (2020), las Etapas de la toma de decisiones se centran en el reconocer, determinar y analizar la causa del problema, reconocer y considerar los criterios de las decisiones para saber que decidir, si los problemas necesitan tener una respuesta rápida, generar alternativas de solución, contar con el conocimiento, aptitudes, experiencias del decisor, evaluar todas las alternativas generadas, seleccionar y elegir la alternativa correcta, para obtener resultados deseados. Asimismo, la toma de decisiones se relación con el estilo de liderazgo, la cual mediante el líder transaccional, se basa en la posición en la se encuentra dentro de la empresa, el cual se centra en asignar tareas, se rige a los procedimientos y normas, con la finalidad de que la empresa logre sus objetivos sin complicaciones ante los cambios, interviniendo solo cuando se presentan errores, por ende, aplica correctivos que les permitan alcanzar a seguir siendo más lucrativos, sin embargo, el líder transformativo incentiva a los empleados a no proyectar sus propios beneficios, con la finalidad de buscar los beneficios para las empresas, llenándoles de conocimiento, realizando grupos de trabajo para compartir sus conocimientos, innovando y mejorando el ambiente laboral.

Por lo tanto, el modelo para la toma de decisiones según Hellriegel, 2002 citado por Barzola y Maricruz, (2017), consiste en la localizar una conducta buena para situaciones inciertas,

en la cual se elaborara acciones de alternativas, respecto a las amenazas detectas y realizar así un plan para frenarla, por ende, se tiene el modelo racional, que son fases en que los directivos deben aumentar su probabilidad en determinar decisiones bien formuladas, utilizando se para elaborar los objetivos que se desean alcanzar; el modelo racional limitada, refiere a las preferencias del individuo como escoger una solución alterna más satisfactoria, buscar registros sobre soluciones alternas, contar con informaciones y controles sobre fortalezas internas o externa que tengan que ver con el resultado de decisiones, y por último el modelo político, el cual consiste en identificar la problemática, elegir los objetivos, considerar soluciones alternas, seleccionar opiniones, que influncian la toma de decisiones. Así pues, las decisiones se caracterizan en efectos futuros; refiere a las repercusiones de las decisiones posteriores, reversibles; consiste en la velocidad en la que se puede cambiar la decisión, impacto; se refiere cuando un área se ve afectada en sus actividades, calidad; está relacionada con los valores éticos, principios básicos de conducta siendo esto la imagen de la empresa y periodicidad, cuando se toma decisiones de manera excepcional o frecuentemente.

Por otro lado, Robbins citado por Barzola y Maricruz (2017), menciona que los existen tipos de decisiones, las cuales son la decisión programa; aquí se refiere a que algunas problemáticas rutinarias las cuales son sencillas de resolver, ya que la meta de quien se va a encargar de tomar la decisión está clara de cómo solucionar el problema respecto a la información que se reunió, por ello, el gerente no tiene por qué tener dificultades ante el proceso de la decisión; y la decisión no programada, se da cuando no se dan problemáticas nuevas y no son recurrentes, por ende las decisiones no están establecidas para afrontar los problemas.

2.2.8. Teoría de las PYME

Las PYME (pequeñas y medianas empresas) son tomadas en cuenta en la economía y la sociedad, ya que poseen capacidades al momento de generar ingresos en distintos sectores, así ampliar la capacidad de sumar al poder económico y aportar al PBI del país. Por lo cual, Castellanos (2003), señala que las PYME tienen ventajas competitivas y fundamentales, dependiendo de su tamaño y acción rápida ante los cambios imprevistos de su ambiente, por lo que esto contribuirá con su fácil integración dentro mercado, por ser versátil ante las variaciones que se ocasión en la sociedad, por ende, su actividad no es limitada puesto que es posible su expansión de distintos sectores como la ganadería, avícola, agricultura, entre otros, es así que en su transcurso va generando empleos dentro de los sectores que se

establezcan. Cabe mencionar, que hace algunos años, las PYME ha venido haciéndose notar dentro de nuestro país, pues si crecimiento ha sido muy importante ya que ha generado gran cantidad de empleos, generando el incremento en la producción y promoción de las novedades que surgen en el país.

De modo que, Cordova (2023), menciona que surgieron dos fases distintas, la cual una de ella es la de creación, la cual se dio a causa de las ideas de negocio y la elaboración del plan empresarial por parte de los emprendedores, es aquí donde se llevara a cabo el análisis minucioso del mercado, respectivamente en los productos y servicios que se plantea ofrecer, por ello, se deberá de registrar legalmente la empresa a ejecutar; y la otra puesta en marcha, se da cuando se inicia las actividades en dentro de la empresa, se contratan trabajadores, se obtienen recursos utilices, para dar comienzo con la producción o servicios, aquí se buscara lograr su rentabilidad, por otro lado, con el transcurso del tiempo se han implementados leyes que garantizan la formalización y crecimiento de las PYME. Asimismo, Villanueva (2023), refiere que cuando se comenta sobre las PYME, se vienen a la mente empresas informales, sin capacidades de crecimiento, que para lograr dicho crecimiento netamente depende del dueño y de su capacidad de obtener oportunidades exactas en el mercado, por lo tanto, se debe dejar en claro que en nuestro país hay muchas pequeña y medianas empresas, con personales capacitados y eficientes que sepan cómo realizar la planificación respecto a la competencia con empresas de otros países ya sea en los mercados internacionales o domésticos.

Las empresas se describen por mantener un limitado número de empleados y un margen bajo de ventas al contrario de las grandes empresas, por ello, cuando se cuenta con poco personal será más factible tener una buena comunicación y al momento de tomar decisiones serán más rápidas las respuestas ante cualquier riesgo, sin embargo, las PYME llegan a tener diversas restricciones respecto a su personal, capital y dificultad en cuanto a recursos financieros, por lo cual, esto afecta a la capacidad de querer lograr su expansión y crecimiento. Es importante mencionar que toda PYME, busca lograr mantenerse dentro del mercado por mucho tiempo, logrando una solidez financiera, para conseguir así aumentar su participación y diversificación de sus servicios y productos en el mercado, por ende, deberán de esmerarse en tener más rentabilidad, generando ingresos resistentes para así reinvertir en próximos negocios, asegurando así la viabilidad de mayor duración de la empresa, asimismo deberán de adaptarse a los cambios mediante innovaciones que les permitan seguir siendo competitivos ante las demás empresas.

2.3. Hipótesis

El estudio de investigación, por ser de enfoque cualitativo y nivel descriptivo, no presento planteamiento de hipótesis, es decir, al ser estudio descriptivo simple solo se buscó describir (Hernández et, al., 2014).

III. Metodología

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

Hernández et al. (2014) enuncia que: “El enfoque cualitativo se utiliza para que el que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular” (pág. 10). Este enfoque incluso se entiende como una investigación naturalista, fenomenológica, explicativa o etnología, y es una especie de “paraguas” en el cual se comprende una variedad de ideas, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos. “La investigación descriptiva de estudio de caso pretende identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudiado”. Tomando como referencia lo descrito, el presente trabajo de investigación fue de tipo descriptivo siendo un estudio de caso, porque se llevó a cabo una descripción referente a la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de la empresa D y M La Gran Muralla S.A.C. – Huaraz. Por consiguiente, el tipo fue de nivel cualitativo, descriptivo y de diseño no experimental y estudio de caso

3.2. Población y muestra

La población consiste en el universo recopilado para seleccionar el objeto de estudio de una investigación, por lo cual, se selecciona a un grupo de partes con características en común que sirven ser estudiadas ya sea de manera conjunta o con segmentaciones (Hernández et, al., 2014). Por ello, la población del presente estudio estuvo constituida por las empresas que efectúen como característica alguna actividad de servicios, independientemente de su forma de tamaño o constitución.

La muestra estuvo conformada por una parte del universo, siendo en este caso, empresa D y M La Gran Muralla S.A.C.

3.3. Variables, definición y operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES / ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Independiente Control de inventarios	Según Angulo y Naula (2018), el control de inventarios es de gran beneficio dentro de las empresas, porque permitirá preservar el control de los ingresos, insumos, mediante un orden detallado trayendo consigo al positivo	Registro de datos	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Se clasifica los productos e insumos adquiridos por sus categorías y características dentro del almacén? 2. ¿Dispone de registros actualizados sobre los productos e insumos empleados para la preparación de algún platillo? 3. ¿Realizan control sobre los sobrantes y faltantes de los productos e insumos?? 4. ¿Se efectúa inspecciones detalladas sobre las condiciones de los productos e insumos acogidos? 5. ¿Verifican el estado de los productos e insumos antes de su salida del almacén? 6. ¿Se registra la salida de los productos e insumos dentro de su sistema de datos? 	• Nominal
		Inspecciones físicas		

	en la rentabilidad de las organizaciones.	Procedimiento del control	<p>7. ¿La salida de los productos e insumos es realizada por el personal delegado y capacitado acorde a las normas de la empresa?</p> <p>8. ¿Se verifica que el control de las existencias se realice periódicamente?</p> <p>9. ¿Los documentos del control de inventarios se encuentra debidamente actualizado?</p>	
Variable dependiente Toma de decisiones	Para Salinas y Rodríguez (2011), la toma de decisiones se basa en procesos que combina el análisis de las informaciones, el enfrentamiento de	Condición de información	<p>1. ¿Disponen de información confiable para el proceso de toma de decisiones?</p> <p>2. ¿Se cuenta con herramientas para ratificar la información recaudada?</p> <p>3. ¿La información procedente de varias fuentes es conforme con la realidad?</p>	●Nominal
		Precaución de riesgos	<p>4. ¿Se analiza y emplea una lista sobre los riesgos actualizados para la toma de decisiones?</p> <p>5. ¿Los encargados conocen sobre los riesgos actuales en la empresa?</p>	

	<p>las alternativas, la evaluación de las opiniones, para luego tomarse medidas estructuradas y coherentes sobre las posibilidades que se cuenta para tomar una decisión asertiva en beneficio de la empresa.</p>	<p>Cumplimiento de probabilidades</p>	<p>6. ¿En la toma de decisiones se disponen planes de riesgos coherentes ante alguna eventualidad?</p> <p>7. ¿Se evalúa y corrobora la toma de decisiones sobre la aplicación de las estrategias en base a sus objetivos y metas?</p> <p>8. ¿Los empleados se sienten satisfechos con los resultados producido por la toma de decisiones?</p> <p>9. ¿En el proceso de toma de decisiones se indican instrumentos para evaluar los resultados?</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Toda investigación requiere del empleo de alguna técnica para la recolección de información, previa validación del principio de la misma. Debe ser considerablemente confiable y de calidad a fin de establecer los resultados (Hernández et, al., 2014). Por lo tanto, la presente investigación aplico la técnica de la revisión bibliográfica referente a diferentes autores que han efectuados alguna investigación en relación a las variables de estudio como el control de inventarios y toma de decisiones.

De igual modo, se aplicó la técnica de una encuesta al administrador de la empresa, por medio de un cuestionario de preguntas variadas que ayudaron a determinar los resultados y la descripción para determinar la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones en la empresa en estudio.

3.5. Método de análisis de datos

Para poder obtener la información necesaria acerca del objetivo específico N° 1: describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú, se llevó a cabo la revisión de la información suministrada por los antecedentes incorporados en el presente estudio.

Para obtener los resultados del objetivo específico N° 2: describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones en la empresa D y M La Gran Muralla S.A.C., se aplicó un cuestionario de preguntas pertinentes sobre el control de inventario y toma de decisiones, lo cual fue dirigida hacia el administrador de la empresa.

Finalmente, para cumplir con el objetivo específicos N° 3: se realizó un cuadro comparativo sobre la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023. Se analizo los objetivos específicos 1 y 2, por ende, esto permitió describir la incidencia que tiene el control de inventarios en la toma de decisiones en la empresa de estudio.

3.6. Aspectos éticos

Para la ejecución del presente trabajo de investigación se tuvo en cuenta el Art. 5° - Principios éticos aplicado en Uladech, (2023), las cuales se detallan a continuación:

- a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y diversidad cultural.
- b. Cuidado del medio ambiente: respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza.

- c. Libre participación por propia voluntad: estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica.
- d. Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios.
- e. Integridad y honestidad: que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación.
- f. Justicia: a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.

IV. Resultados y discusión

4.1. Resultado

4.1.1. Respecto al objetivo específico N° 1

Describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú 2023.

Tabla N° 01: Resultados del objetivo específico 1

AUTOR(ES)	RESULTADOS
Vázquez (2023)	Menciona que si se maneja un buen control este permitirá a los gerentes supervisar sobre sus precios, costos de sus servicios, realizando una evaluación sobre el rendimiento que se está teniendo con respecto a los objetivos y metas establecidas, por ende, si no se tiene conocimiento sobre dichos puntos se verá expuesto a tomar decisiones equivocadas reduciendo su rendimiento, por ello, tomar decisiones asertivas, estratégicas, informadas, permitirán poder analizar, evaluar, controlar, las dificultades que se presenten a su entorno enfrentándolos con mayor celeridad, contando respectivamente con informaciones confiables que aporten en el incremento de los ingresos y desempeño de la empresa.
Gutiérrez (2019)	Manifiesta que se debe mejorar el control de las existencias en cuanto al procedimiento que se ejecutando para ello se debe capacitar sobre las normas y procesos constantemente a la persona que se encargará de llevar a cabo el control, con la finalidad de evitarse un bajo rendimiento en las existencias, pudiendo así tener una cantidad de las mercaderías que se tiene dentro del almacén, por ello mediante métodos empleados adecuadamente permitirá tomar decisiones adecuadas que aportaran en las rotaciones de las existencias y su comercialización facilitando así con las actividades que la empresa ejerce generando una mejor rentabilidad.

<p>Julca (2022)</p>	<p>Indica que mediante una organización se podrá verificar mejor con las existencias con las cuales se cuentan para que no se echen a perder o dañen lo cual esto afectaría en la atención al cliente, por ende, mediante un adecuado manejo del almacén se podrá tener mejores técnicas o modelos de conservación que facilitaran el control minimizando así deficiencias dentro de la empresa, permitiendo esto disminuir los residuos que afectarían en la rentabilidad no se vea afectada, por lo cual esto influirá en la toma de decisiones adecuadas en cuanto se desee preparar algún platillos, determinando así un correcto costo de producción.</p>
<p>Gonzales y Pajuelo (2019)</p>	<p>Afirman mediante la gestión de los inventarios se evitará que materias primas se echen a perder y no se encuentren disponibles al momento de realizar sus transformaciones en la productividad, evitándose así los costos generando menos rentabilidad, por ello se debe capacitar al personal sobre el área de inventarios para generen utilidades en la empresa, mediante el Kardex se tendrá con exactitud el restante de sus inventarios, por ende, esto permitirá tomar decisiones estratégicas para mejor el rendimiento de dicha área realizando un filtro de las materias primas si esta buenas o malas para ser utilizados, con la finalidad de que lleguen en un buen estado a los proveedores.</p>
<p>León y Rodríguez (2022)</p>	<p>Determinan que se requiere de un planteamiento ante las existencias, que mediante el estudio registrado Rho de spearman el cual consiste en evidenciarse cifras ya sean positivas o negativas que se está teniendo la empresa entre dos variables, también mediante las revisiones físicas de los productos se tendrá informaciones detalladas respecto a las deficiencias que están presentando los bienes, además esto será posible siempre y cuando el personal encargado sea capacitado sobre las normas, políticas y lineamientos teniendo así un control adecuación con documentaciones que lo</p>

	<p>sustentarían al momento que se requiera de ellas. asimismo, consideran que tomar decisiones asertivas depende de las informaciones claras y precisas que el personal encargado del almacén emita, con la finalidad de prevenirse de riesgos y poder darse al cumplimiento de los objetivos y metas planteados.</p>
<p>Albornoz y Mendoza (2021)</p>	<p>Indican que controlar el inventario de manera adecuada mediante procedimientos esenciales ayudara a tener conocimiento sobre el giro que está teniendo la mercadería, por ende, se debe emplear métodos que aporte en las alteración de las mercaderías, para tener una mejor práctica del control completo de los productos, para no llegar a tener desorganización dentro del depósito generan, por ello, el personal no debe ser cualquier trabajador, debe asignársele el puesto a un empleado que este capacitado y tenga conocimiento de cómo llevar a cabo un buen manejo de las entradas y salidas de las mercaderías, logrando esto que los productos no sean manipulados de mala manera, contar con una buena organización permitirá tomar decisiones buenas para poder reducir las pérdidas por incremento del inventario y vencimientos de algunos producto, así tener de manera clara con la cantidad real de las mercaderías en el inventario.</p>
<p>Giraldo y Moreno (2022)</p>	<p>Señalan que por medio de un buen control de los ingresos y salidas de los recursos que se encuentran en el almacén, será posible si la empresa cuenta con profesionales capacitados y que busquen los mismo objetivos y bienestar de la empresa siendo más eficientes en la labor que ejercen, los cuales se encargaran de discernir día tras día sobre qué productos faltan o no son vendidos, por medio de ellos también se sabrá si faltan estantes o si ya no hay espacio para almacenar más mercaderías, por ende al momento de tomar decisiones se tendrá en cuenta toda la información proporcionada por el almacenero lo cual implicara en cuanto tiempo se deberá</p>

	realizar el control del inventario, también qué sistema será recomendable para realizar el registro de los ingresos y salidas de los bienes, se determinara si se debe capacitar constantemente a los encargados del almacén, por ello se deberá tener constante comunicación entre distintas áreas para un mejor entendimiento.
Rubio (2020)	Afirma que con la implementación de instrumentos dentro del control de inventarios se logrará tener un mejoramiento en el manejo de las existencias alcanzándose así una estable gestión que permitirá saber de manera detallada sobre las existencias almacenadas y su circulación, por ello mediante informes situacionales frecuentes se podrán detectar riesgos que se susciten durante la actividad económica de esta, disminuyéndose así la poca rotación de las mercaderías y su costo, por lo tanto, llevar un control de manera mensual, trimestral, son de mucha importante dentro de la empresa ya que permitirá tomar decisiones y medidas en cuanto a la corrección de los errores detectados de manera oportuna, por ello, se debe contar con una capacitación sobre cómo llevar un buen manejo de los inventarios, obteniéndose así mejores resultados que favorezcan a la empresa tanto en lo económico y financieros permitiendo esto lograr las metas establecidas.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes

4.1.2. Respecto al objetivo específico N° 2

Describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones en la empresa D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023

Tabla N° 02: Resultados del objetivo específico 2

Preguntas	SI	N O	A VECES
Variable: control de inventarios			

1. ¿Se clasifica los productos e insumos adquiridos por sus categorías y características dentro del almacén?			X
2. ¿Dispone de registros actualizados sobre los productos e insumos empleados para la preparación de algún platillo?	X		
3. ¿Realizan control sobre los sobrantes y faltantes de los productos e insumos?			X
4. ¿Se efectúa inspecciones detalladas sobre las condiciones de los productos e insumos acogidos?			X
5. ¿Verifican el estado de los productos e insumos antes de su salida del almacén?	X		
6. ¿Se registra la salida de los productos e insumos dentro de su sistema de datos?	X		
7. ¿La salida de los productos e insumos es realizada por el personal delegado y capacitado acorde a las normas de la empresa?			X
8. ¿Se verifica que las existencias del inventario se realicen de forma periódica?			X
9. ¿Los documentos del control de inventarios se encuentra debidamente actualizado?	X		
Variable: Toma de decisiones			
10. ¿Disponen de información confiable para el proceso de toma de decisiones?			X
11. ¿Se cuenta con herramientas para ratificar la información recaudada?			X
12. ¿La información procedente de varias fuentes es conforme con la realidad?	X		
13. ¿Se analiza y emplea una lista sobre los riesgos actualizados para la toma de decisiones?	X		
14. ¿Los encargados conocen sobre los riesgos actuales en la empresa?			X
15. ¿En la toma de decisiones se disponen planes de riesgos coherentes ante alguna eventualidad?	X		

16. ¿Se evalúa y corrobora la toma de decisiones sobre la aplicación de las estrategias en base a sus objetivos y metas?	X		
17. ¿Los empleados se sienten satisfechos con los resultados producido por la toma de decisiones?			X
18. ¿En el proceso de toma de decisiones se indican instrumentos para evaluar los resultados?			X

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a la empresa de estudio

4.1.3. Respecto al objetivo específico N° 3

Realizar el cuadro comparativo sobre la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. Huaraz, 2023.

Tabla N° 03: Resultados del objetivo específico 3

Resultados del objetivo 1	Resultados del objetivo específico 2	Análisis y/o explicación
Gutiérrez (2019), Manifiesta que mediante el resultado que se obtuvo se debe mejorar el control de las existencias en cuanto al procedimiento mediante capacitaciones sobre las normas y procesos constantemente a la persona que se encargará de llevar a cabo el control generando motivaciones y compromiso en cuanto al cargo que se le asigno, con la finalidad de evitarse un bajo rendimiento en las existencias, por ello mediante métodos empleados adecuadamente permitirá tomar decisiones adecuadas que	La empresa D y M La Gran Muralla S.A.C. realiza en ocasiones la clasificación de sus productos e insumos en base a sus categorías y características dentro del almacén, también raramente se realizan inspecciones detalladas sobre las condiciones de los productos e insumos adquiridos.	Mediante el control de las existencias se deberán emplear medias y procedimientos para realizar una buena organización de las existencias en base a sus categorías y características, teniendo en cuenta el estado en el que se encuentran al momento de la rotación, con la finalidad de no tomar decisiones equivocadas.

<p>aportaran en las rotaciones de las existencias y su comercialización generando una mejor rentabilidad.</p>		
<p>Albornoz y Mendoza (2021), indican que controlar las existencias adecuadamente dependerá de los procedimientos que ayuden a tener un mejor conocimiento sobre el giro que está teniendo la existencia, teniendo así una mejor práctica del control completo de los productos, para no llegar a tener desorganización dentro del depósito, por ello, el personal no debe ser cualquier trabajador, este debe ser capacitado de cómo llevar a cabo un buen manejo de las entradas y salidas de las mercaderías, logrando esto que los productos no sean manipulados de mala manera, contar con una buena organización permitirá tomar decisiones buenas para poder reducir las pérdidas por el incremento de las existencias a su vez por los vencimientos de algunos productos.</p>	<p>La empresa D y M La Gran Muralla S.A.C, parcialmente tiene asignado fijamente a un personal que se encargue de dicha área el cual realiza informes y registros mensuales sobre los faltantes y sobrantes de los insumos, ocasionando que algunos se echen a perder o ya su fecha de vencimiento esta próximo, generando que no se pueda tener herramientas para ratificar o corroborar las informaciones recaudadas.</p>	<p>El control hacia las existencias debe realizarse oportunamente teniendo en cuenta su giro, contándose con un personal que tenga experiencia y conocimiento sobre dicha área, con la finalidad de no incrementar las pérdidas y no sean manipulados de mala manera, también esto aporte al momento de verificar si las herramientas son útiles para ratificar las informaciones obtenidas de acuerdo a la realidad de la empresa.</p>
<p>Giraldo y Moreno (2022), Señalan que por medio de un</p>	<p>La empresa D y M La Gran Muralla S.A.C.,</p>	<p>Para tener un adecuado control sobre las</p>

<p>buen control de los ingresos y salidas de los recursos que se encuentran en el almacén, será posible si la empresa cuenta con profesionales capacitados y que busquen los mismo objetivos y bienestar de la empresa siendo más eficientes en la labor que ejercen, los cuales se encargaran de discernir día tras día sobre qué productos faltan o no son vendidos, por medio de ellos también se sabrá si faltan estantes o si ya no hay espacio para almacenar más mercaderías, para tomar decisiones positivas.</p>	<p>ocasionalmente verifican la rotación de los productos e insumos se lleven a cabo de manera mensual, sin embargo, se tiene presente una lista sobre los riesgos, donde los encargados desconozcan sobre dichos riesgos, generando una duda sobre como las decisiones tomadas hayan sido asertivas que permitan evaluar los resultados.</p>	<p>entradas y salidas de las existencias se deberá contratar a un personal que se encuentre capacitado, comprometido a buscar los mismos objetivos de la empresa, siendo su prioridad generar beneficios y evitar riesgos, por ello se deberá informar al personal sobre los acontecimientos que se presente, para así no generar debilidad para tomar decisiones de acuerdo a sus resultados.</p>
<p>Rubio (2020), Afirma que con la implementación de instrumentos dentro del control de inventarios se logrará tener un mejoramiento en el manejo de las existencias alcanzándose así una estable gestión que permitirá saber de manera detallada sobre las existencias almacenadas y su circulación, por ello mediante informes situacionales frecuentes se podrán detectar riesgos que se susciten durante la actividad</p>	<p>La empresa D y M La Gran Muralla S.A.C es consiente que tener una buena implementación del control de inventarios y actualizada le permitirá saber cómo se encuentra el estado de su registro de sus productos e insumos antes de su salida del almacén, contando con un personal inestable, el cual emite informaciones de acuerdo a</p>	<p>Los instrumentos empleados en el control de inventarios permitirán mejorar el manejo de las existencias en cuanto a que deben estar ordenadas de acuerdo a las fechas que ingresaron y salieron, obteniéndose así una información veraz tomándose así</p>

económica de esta, ya que permitirá tomar decisiones y medidas en cuanto a la corrección de los errores detectados de manera oportuna, obteniéndose así mejores resultados que favorezcan a la empresa tanto en lo económico y financieros.	sus conocimientos, generando que se disponga de planes parcialmente coherentes ante alguna eventualidad, creando satisfacción en la toma de decisiones.	decisiones acertadas que aporten a los intereses de la empresa, logrando así dar cumplimiento a sus metas establecidas.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia a los resultados del objetivo específico 1 y 2.

4.2. Discusión

4.2.1. Respecto al objetivo específico N° 1

Describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú.

Caballero y Mendoza (2019), mencionan que al no contar con una adecuada gestión en sus inventarios muchas empresas afectaran su rentabilidad como la disminución considerable de la misma, trayendo consigo una desorganización dentro del almacén y generándose pérdidas, por ello se debe capacitar al personal responsable de dicha área para que ejerza dicha labor de manera efectiva entregando registro e informes reales de cómo se encuentran ordenados las mercaderías, y en que parte del ambiente están ubicados con la finalidad de evitarse problemas, por ende mediante el método de promedio ponderado se lograra perfeccionar los procesos de adquisición de las mercaderías y logrando tener un mejor orden y utilización de los mismos, asimismo, Fernández y Huarcaya (2021) comparten la misma idea de los investigadores citados anteriormente, ya que ellos también refieren que gestionar las existencias oportunamente permitirá saber sobre las cantidades que se tiene sobre los productos almacenados, por lo cual esto evitara tener a futuro problemas financieros y tomar decisiones erróneas, por ello se deberá realizar mensualmente una planeación, organización, dirección y control de los inventarios para tener conocimiento sobre la situación en la que se encuentra los inventarios, por ende, los resultados obtenidos se asemejan con la teoría de control de inventarios de Espinoza, (2013), citado en Cosi y Sallhue, (2021), quien menciona que mediante dicho control generara facilidades en las empresas, mostrándoles la realidad de los productos que se encuentran disponibles para ser comercializados en tiempo adecuado, por ello, se deberá implementar métodos que aporten en el registro de manera

constante de los ingresos y salidas de los productos, teniendo así informaciones sobre el costo de ventas la cual será registrada en un Kardex, de manera detallada periódicamente, dependiendo de cómo lo requiera la empresa.

León y Rodríguez (2022), refieren que contar una información veraz constante actualizada y meticulosamente permitirá saber con cuanto de stock se cuenta, permitiendo tener conocimiento de los productos que se deberán adquirir, mediante un sistema que haga posible el seguimiento minucioso sobre las entradas y salidas, para traer consigo beneficios y no perjuicios, disminuyéndose posibles riesgos que se presenten, por ello, se evitará tomar decisiones que no correspondan a las necesidades que realmente se tenga en el almacén, por eso de deber contar con informaciones que sean utilices para que aporte en la toma de decisiones esperándose lograr los resultados esperados por la empresa, generando satisfacción en ellos, por otro lado, Herrera (2020), en su investigación que llevo a cabo se puede evidenciar que muchas empresas si capacitan a sus empleados con la finalidad de brindar un buen producto y servicio a la clientela, porque en la actualidad las empresas se enfocan en brindar un buen servicio y producto buscando satisfacer las necesidades de los clientes, por ello, ellos optan por tomar mejor decisiones que sumen a la empresa contando de una buena organización, seleccionando al personal para cada área basándonos en sus conocimientos, evitándose que se destine recursos en productos baratos, por lo cual los representantes legales de muchas empresas toman las opiniones de todos sus trabajadores logrando así el éxito de la empresa, teniendo mejores resultados. Vázquez (2023) refiere que mediante la toma de decisiones estratégicas permitirá al ejecutivo contar con informaciones vitales que le ayudará analizar, evaluar, planear y controlar mejor los recursos de la empresa, referente a diferentes aspectos empresariales, basándose en datos reales aportando en establecer mejores estrategias comerciales con la finalidad de aumentar sus ingresos y logran un mejor desempeño de la empresa. Esto se asemeja con la teoría de toma de decisiones de Mintzberg (1980), citado por Fregozo (2016), quien dice se deberá tener conocimiento sobre los roles administrativos, quienes estarán dirigidos por un dirigente el cual se encargará de motivar y activar a los responsables de las áreas con respecto a las tareas encomendadas, también se encargarán de monitorear que las informaciones proporcionadas están debidamente actualizadas para entender mejor sobre lo que está atravesando la empresa para luego ser información a los miembros de la empresa, por ello, los que se encarguen de tomar decisiones buscarán generar oportunidades a base de la información presentada por el

personal que ayuden a darle salida a los cambios que se presenten, claramente buscándose el bienestar de los consumidores finales.

4.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2

Describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones en la empresa D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023

Referente a la información obtenida mediante la encuesta ejecutada al administrador de la empresa D y M La Gran Muralla presenta varias deficiencias en cuanto a que raramente clasifican sus productos e insumos por sus categorías y características en el almacén, efectuándose a veces inspecciones detalladas sobre sus condiciones en las que fueron acogidas, ya que el personal regularmente es capacitado sobre el control de inventarios basándose en las normas de la empresa designándose a cualquier empleado a su cargo sin tomar en cuenta sus conocimientos en dicha área, esto se deba a que el control de las existencias no se realiza en un periodo fijado, por ello ocasionalmente se tiene conocimientos sobre los sobrantes y faltantes de los productos e insumos, por ende muchos productos e insumos tienden a malograrse y perderse, no obstante se cuenta con un sistema donde se ingresen las salidas de los mismos, pero, sin embargo, la información disponible realmente no es tan confiable, ya que hasta un cierto punto se pueden corroborar, porque se tiene a la mano una lista sobre los posibles riesgos que presenta la empresa, generando que la evaluación de los resultados sea parcialmente trayendo consigo cuestionamientos de parte de los demás empleados, por ello, esto conllevara que al momento de tomar decisiones cree incertidumbre sobre si se está haciendo lo correcto o no sin saber a futuro si traerá o no consecuencia las decisiones que se están tomando con la poca información con la que se cuenta, sin embargo, presenta un registro actualizado de los productos e insumos que se utilizan en la preparación de algún platillo, verificando en el estado en el que se encuentren, contando con informaciones de distintas fuentes respecto ante alguna eventualidad en la que se encuentra, presentándose planes de riesgos coherentes basándonos en dichas informaciones evaluándose la aplicación de estrategias para la toma de decisiones, trayendo consigo el cumplimiento de sus objetivos y metas. Este resultado tiene alguna relación con los resultados obtenidos por el investigador Julca, (2022), quien indica que en el restaurante Chifa Thay Shy no se tiene implementado de manera correcta el control de inventarios afectando en el control de las pérdidas que se están generando, no llevan un registro sobre las cantidades de los insumos o productos con los que se cuentan, lo cual tienden a deteriorarse durante el proceso productivo, ya que esto se debe a que no se cuenta con

informaciones precisas y detalladas que permitan tener un mejor costo de producción, por ello es importante estar informados y establecer mecanismos adecuados con la finalidad de revertir situaciones insólitas que influirán negativamente en los resultados de la empresa, evitándose cantidades de desperdicios causados en las distintas fases de la preparación del platillo, para tomar decisiones oportunas con respecto a la situación a la que se enfrente.

4.2.3. Respetto al objetivo específico N° 3

Realizar el cuadro comparativo sobre la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023

La falta de implementar un buen manejo de control de inventarios puede jugar una mala pasada ya que traería consecuencias negativas ante la empresa, por ello es importante que la empresa establezca procedimientos solidos que permitan tener mejor manejo de los insumos, esto será posible si se cuenta con un personal capacitado constantemente sobre las normas, leyes, que permitan tener un mejor orden de las mercaderías, tomando así decisiones pertinentes como lo indica asimismo, Rubio (2020) en su trabajo de investigación quien señala que el control de inventarios tiene un impacto significativo dentro de la empresa ya que mediante ella se elaboran informes situacionales permanentes que permitirán tomar medidas adecuadas a tiempo sobre los riesgos que se susciten cuando se esté llevando a cabo su actividad económica, reduciéndose así la adquisición de algunas mercaderías que tienen poca rotación, por ende debe una empresa realizar semanalmente el control de sus inventarios para evitar que se tengan pérdidas físicas y monetarias que afecta en la ganancia de la empresa. Por otro lado, acorde a la falta de informaciones confiables y veraces se han tomado decisiones vagamente durante mucho tiempo sin designarle la responsabilidad al empleado en base a sus conocimiento, teniéndose así desconocimiento sobre el control de las pérdidas que se está surgiendo dentro de la empresa, sin tener conocimiento sobre los faltantes o sobrantes de los insumos, solamente se confía en los reportes que emite el almacenero a base de sus conocimientos, pensándose que cuenta con informaciones pertinentes, llegando así a tomar decisiones supuestamente correctas, por ello, Apaza y Chullunquia, (2022) también refiere que muchas no manejan operaciones con respecto a sus inventarios de forma adecuada ya que se debe a la falta de políticas y procesos estrictos los cuales generan informaciones incoherentes, sin controlar la rotación de los ingresos y salidas de las mercaderías provoca que algunos productos dentro del almacén se deterioren poniéndose en duda si los costos destinados son fundamentales lo cual esto conllevara a

elegir decisiones equivocadas, por ello es importante tener un buen manejo de los inventarios que se deben de realizar una recopilación de datos cuidadosamente que sean precisas para tomar decisiones asertivas y objetivas, previniéndose así de posible robos, con la finalidad de eludir pérdidas para la empresa mediante el deterioro de los bienes.

V. Conclusiones

5.1. Respecto al objetivo específico N° 1

Se concluye que mediante el aporte de distintos investigadores la importancia del control de inventarios en la toma de decisiones, es realmente importante, ya que van de la mano porque si no se tiene en cuenta sobre las sobrantes y faltantes en el almacén se tomarían decisiones erróneas como por ejemplo destinar recursos en vano cuando si se cuentan con dichos productos en el almacén o no utilizar los productos que ya van a tender a caducarse, por ello, mediante la implantación de métodos, instrumentos, procedimiento de cómo llevar a cabo un mejor manejo del inventario y capacitando sobre las normas, reglamentos que tiene que tener conocimiento el almacenero que se hará cargo se podrá obtener muchos beneficios como aumentar su rentabilidad, así lográndose la disminución de las pérdidas en los productos, también se debe realizar un análisis frecuente sobre los productos que están siendo vendidos o utilizados, teniéndose así información sobre que compras y estrategias se deben emplear, cabe mencionar que organizar bien las tareas que le corresponde a cada trabajador permitirá mejorar el tiempo, el dinero y los insumos para tener mejores ahorros, por ejemplo si se emplea un programa o método que permita identificar de manera oportuna cuanto se tiene que comprar y que no se debe comprar, atendiéndose así las necesidades diarias de la empresa, por lo tanto, empleando el método de los inventarios físicos se podrá tener una mejor organización y control semanalmente, trimestralmente el almacén, corroborándose mediante tablas con informaciones detalladas sobre las cantidades de las existencias de las mercaderías, también el método de peps (primeras entradas, primeras salidas) es importante porque permitirá restablecer y darle salida a las mercaderías que se adquirieron en primera instancia, por ello, es de vital importancia clasificar las mercaderías de acuerdo a su tipo, especie, ordenándolas por las fechas que ingresaron en el almacén, asimismo mediante el método de clasificación ABC de los productos, permitirá visualizar sobre el valor y rotación que está sufriendo cada mercadería adquirida, realizándose un análisis sobre los productos e insumos que son más costosos, tengan mayo rotación y los que son más sencillos. Por ende, todo lo mencionado anteriormente servirá mucho al momento de tomar decisiones, respectivamente qué problemas está presentando la empresa, evitándose así tomar decisiones erróneas que afecten a futuro a la empresa, o que los recursos sean destinados de manera inadecuada cuando la empresa no lo necesite, por tal motivo se debe tener información detallada, veraces, ordenadas, entre otros.

5.2. Respecto al objetivo específico N° 2

Se concluye que la empresa D y M La Gran Muralla S.A.C. deberá de implementar de la mejor manera el control de sus inventarios mediante la capacitación de los empleados sobre las normas, reglamentos, los cuales tienen que ver con el manejo higiénico de los alimentos y bebidas, es decir se deberá tener en cuenta que llevar a cabo el control de inventarios va más allá de contar lo que se tiene en el almacén, ya que mediante el Kardex se podrá controlar de una manera adecuada los movimientos de la mercadería de la empresa ayudándole así planificar con tiempo, obteniendo mejores resultados en las compras que realice se podrá clasificar de acuerdo a sus características o similitudes, controlándose así las entradas de las mercaderías pudiendo así dar un mejor seguimiento de las salidas, teniendo mejor idea de cómo manejar sus recursos, por ende, se debe prestar mucha atención a las compras, como son almacenadas y sobre el lugar en el cual serán recepcionadas, esto permitirá realizar un mejor control de los alimentos, bebidas y los demás productos los cuales son usados en la preparación de platillos cada día, también mediante una organización detallada se podrá identificar, registrar y hacer seguimiento en donde se encuentra cada producto, su uso y agotamiento, permitiendo esto que al momento que se realicen los pedidos se evite los problemas como el exceso o escasez de mercancías, también se debe realizar registros sobre sus compras, ventas y desperdicios para precisar el costo de productos vendidos, evaluando así su utilidad de la empresa, identificándose así que platillos o bebidas son más rentables y sé que insumos se deben adquirir rápidamente evitándose desperdicios y menos gastos innecesarios, por ello, se debe hacer un control diario de los gastos y realizar un registro mensual sobre sus compras, identificándose así sobre los excesos, desperdicios o falta de productos, también es necesario ya tener un registro del inventario antes de recepcionar los productos para tener mejor claridad sobre las necesidades y sobrantes que se tiene. Asimismo, contar con un buen inventario será de vital importancia, ya que les permitirá tener un control preciso sobre los insumos, productos, bebidas, etc., así poder identificar donde están ubicados, los usos que se les están dando y su agotamiento, percibiendo cuál de todos son más rentables, evitándose así desperdicios y gastos innecesarios por ello, se deberá hacer seguimiento de sus compras, ventas y desperdicios permitiéndoles así calcular la rentabilidad de la empresa, por lo tanto, mediante comparaciones que se realicen entre las compras realizadas y productos consumidos se podrá identificar los desperdicios, excesos o los faltantes, antes de recibir una mercancía teniéndose en cuenta principalmente sobre las necesidades y sobrantes que existen, por ello, contar con un registro detallado proporcionara

informaciones claves para que la toma de decisiones sean más seguras y rápidas optimizándose sus recursos evitándose así pérdidas innecesarias realizando así un funcionamiento óptimo y asegurando el éxito de la empresa.

5.3. Respecto al objetivo específico N° 3

Se concluye que revisando informaciones pertinentes sobre los temas de estudio se logró verificar si existe coincidencias con las investigaciones realizadas por diferentes autores, por lo cual todos ellos hacen hincapié en para tomar decisiones acertadas se debe priorizar el control de inventarios en las empresas, ya que hay muchas empresas que no la administran de forma adecuada, trayendo consigo consecuencias negativas ante sus utilidades, por ello, tener un mejor control permitirá tener informaciones confiables, saber sobre la situación económica en cada momento, que productos tienen mayor rotación y quienes no, es decir, si un cliente hace su pedido sobre un producto y no hay dentro del almacén, esto generará incomodidad en los clientes generando que ya no retornen más a la empresa y busquen otro proveedor o, por otro lado, si haya dicho producto, pero el personal no tiene conocimiento en donde se encuentra ubicado también generara mala impresión en el cliente, por lo tanto, es importante que el personal encargado de dicha área se encuentre capacitado sobre dónde y cómo se encuentran ubicados cada producto, lo cual, esto ayudara a contar con informaciones veraces sobre los ingresos y salidas del almacén, analizándose periódicamente la rotación, supervisión y monitoreo de las mercaderías ayudara a saber cuáles están propensos a caducar y deteriorarse, también se evitara pérdidas, fraudes, robos o malentendidos sobre lo que se tiene y necesita evitándose los errores, siendo la finalidad de todo ello disminuir los riesgos de pérdida generando una mayor efectividad al momento de satisfacer las necesidades que presenten los consumidores, esto ayudara a que la empresa gane credibilidad y confianza impulsando ellos mismo a su crecimiento y logrando sus objetivos establecidos dentro de la empresa, previniéndose así de robos o riesgos que se presenten para solucionarlos, por ello, el principal objetivo será concentrarse en las necesidades que presentan alrededor, ya que mediante ella se tendrá conocimiento de que productos serán vendidos rápidamente o qué producto serán utilizados, teniendo en cuenta los objetivos establecidos anteriormente, ya que de toda empresa es aumentar sus ganancias, ofrecer un buen servicio a sus clientes, al momento de entregarles el pedido, en el tiempo establecido, todo ello con la finalidad de evitar insuficiencia en las mercaderías, robos, y malas decisiones que afecten a los recursos de la empresa, por ende, en cuanto a la toma de

decisiones será dar respectó a la información que se proporcione por parte del personal encargado, claramente realizando una exhaustiva evaluación al control que se realizó.

En cuento al objetivo general

En conclusión, el control de inventario y su incidencia en la toma de decisiones van de la mano porque son importantes para muchas empresas, por ello, debe de ejecutarse de forma constante, para tener conocimiento de cuanto se tiene de cada producto e insumo, es decir que no tengamos ni más, ni menos, por ende, mediante ello se obtendrá toma de decisiones eficientes e inteligente, incrementando así el nivel en la atención al cliente, generando esto lealtad por parte de ellos hacia la empresa, asimismo, empleándose buenas herramientas que sumen a tomar decisiones sean adecuadas y acertadas sobre cuánto de recursos van a ser destinados a dicha área, logrando así un mejor crecimiento dentro del mercado. Por ende, la empresa D y M La Gran Muralla S.A.C. debe mejorar en las deficiencias con respecto a su manejo del control de sus inventarios, implementando mejor su sistema de registro mediante actualizaciones que le permitan llevar una mejor organización de sus productos e insumos, por ello, se para mejorar el control de inventarios se deberá ordenar los productos e insumos de acuerdo a la marca, fecha, cantidad, descripción, entre otras, buscando satisfacer las necesidades, expectativas, de sus clientes, por ejemplo, se deberá tener en cuenta las temporadas donde incrementa el turismo, evaluándose la compra o adquisición de los productos e insumos, claramente dependiendo de qué platillo es más vendido en dicha temporada, lo cual como consecuencia no les permitirá lograr el crecimiento dentro de su rubro siendo raramente competitivos con los restaurantes a su alrededor. Por lo tanto, mediante toda la información que se sea de manera positiva o negativa dependerá la toma de decisiones, es decir si por ejemplo tengo información sobre un producto e insumo que hay en cantidad dentro del almacén, y el personal que desconoce sobre el manejo del control nos proporcionara informaciones erróneas, lo cual implicara que se tome la mala decisión de adquirir productos e insumos que ya se tienen, esto generara que los recursos sean destinados de manera inadecuada, por otro lado, si se tiene información veraz y un personal capacitado que sabe sobre el manejo del control de inventario se podrá saber sobre los faltantes y sobrantes que hay dentro del almacén, esto llevando a que la empresa evalúe que productos e insumos están teniendo mayor rotación y menor rotación, permitiéndoles tomar medidas positivas ante dichos hechos.

VI. Recomendaciones

Se le recomienda a la empresa de estudio D y M La Gran Muralla S.A.C., deben de llevar el control de sus inventarios mediante un Kardex podrá ahorrar dinero si se administra de manera correcta evitándose pérdidas, robos, excesos de productos, permitiendo registrar de manera inmediata todos sus movimientos de sus productos e insumos, teniéndose así un control continuó sobre las existencias y mejorar el funcionamiento en la cocina de manera eficiente, creándose así listas detalladas sobre los productos disponibles, obteniéndose así una visión precisa, clara y detallada, deberán tener presente sobre sus necesidades que se presenten, con la finalidad de evitarse desperdicios que son generadas por las compras excesivas, ya que no se tuvo en cuenta sobre lo que realmente falta en el almacén, esto permitirá tener una actualización sobre como realmente se encuentra sus inventarios y así tomar decisiones que aporten en la optimización de los recursos y logran un crecimiento mayor dentro de su rubro. También deberán implementar un formato de inventarios mediante hojas de cálculo, personalizándose sobre lo que realmente se busca saber, por ejemplo sobre los nombres de los productos por familias, proveedores, fecha de ingreso, la cantidad que existe, costo unitario, con la finalidad de no arriesgar fácilmente su utilidad, para que sus consumidores no se vean afectados cuando realicen el pedido de algún platillo, ya sea por el agotamiento de los productos, desperdicios de la materia prima, esto les creará dificultades en sus costos, por lo cual, se deberá supervisar que la información sea constantemente actualizada en tiempo real, donde se debe tener en cuenta que no todos los productos o insumos deber ser tratados por igual deberán ser disgregados de acuerdo a sus características, lo importante aquí es que la empresa no tenga pérdidas por los desperdicios que se generan por la falta de información, ya que el stock de los productos sufren cambios constantemente dependiendo de la demanda de cada periodo que el turismo aumente.

Asimismo, se debe capacitar constantemente sobre el control de inventarios al personal, primeramente, designar las funciones que cada trabajador va a cumplir dentro de la empresa, que se tenga presente sobre los objetivos y metas que se ha establecido, ya que cuando se tome decisiones se debe considerar todas las aportaciones de las diferentes áreas los cuales informarán sobre cómo se encuentra los productos, precisándose sobre los faltantes y sobrantes de los insumos, teniéndose presente una información real, verás, con la finalidad de que las decisiones tomadas no sean las incorrectas que perjudiquen a la empresa, por ende, todo lo mencionado le permitirá comprender mejor como su inventario viene sufriendo cambios, cuya finalidad es lograr la satisfacción de la clientela y los pedidos a tiempo.

Referencias bibliográficas

- Albornoz, S., & Mendoza, R. (2021). *Control de inventario y la rentabilidad en la Empresa Negociaciones Emily – Huaraz*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:kW3J1SZhwkEJ:scholar.google.com/+control+de+inventarios+y++incidencia+en+la+toma+de+decisiones+huaraz&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2019&as_yhi=2023
- Alfaro, J. (2022). Análisis de la adopción de las normas internacionales de información financiera para pymes en el Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2252
- Angulo, Y., & Naula, S. (2018). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la economía latinoamericana*. doi:<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- Apaza, V., & Chullunquia, K. (2022). *Control de inventarios y toma de decisiones de las mipymes del sector comercial de bebidas alcohólicas Arequipa - Arequipa, 2021*. Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6729>
- Aquima, D., & Pari, I. (2022). *Propuesta de control de inventarios en una empresa comercial*. Universidad Peruana Unión. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5379>
- Arriaga, K., & Lavayen, S. (2020). *Análisis de la productividad laboral y su impacto en la toma de decisiones en empresas de seguridad del sector norte de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55329>
- Arroba, J., Figueroa, M., & Guerrero, D. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D'todo. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8743262>
- Atoche, A., & Valladolid, F. (2020). *El control de inventario para mejorar la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes en el período 2018*. Universidad Nacional de Tumbes. Obtenido de <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2137>
- Barzola, L., & Maricruz, J. (2017). *Análisis de los estados financieros como herramienta para la toma de decisiones de la empresa Increte Perú Systems SAC 2016*.

- Universidad Privada Telesup. Obtenido de <https://repositorio.utesup.edu.pe/handle/UTELESUP/651>
- Benites, L., Ruff, C., Ruiz, M., Matheu, A., Inca, M., & Juica, P. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú). *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*. doi:<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3513>
- Caballero, F., & Mendoza, A. (2019). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo B&TS.R.L. – Yungay, período 2017*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:RVbtHIEwu2kJ:scholar.google.com/+control+de+inventarios+YUNGAY&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2019&as_yhi=2023
- Cabrera, A., Martínez, G., & Dupeyron, L. (2019). Uso de la contabilidad administrativa y la importancia de las PYMES de México. *Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/07/importancia-pymes-mexico.html>
- Calderon, J. (2021). *Implementación de una estructura de costo para optimizar los procesos de producción en una empresa industrial de cartones, Lima 2021*. Universidad Norbert Wiener. Obtenido de <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/4956>
- Campoverde, M. (2022). *Sistema de control de inventarios para mejorar la gestión logística en agroveterinaria El Gato 2020*. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10587>
- Casa, E., & Villamarin, M. (2020). *Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Toma de Decisiones del Almacén Casa Pica Megaplastic del cantón La Maná Provincia de Cotopaxi Año 2019*. Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6897>
- Castellanos, J. (2003). Pymes innovadoras. Cambio de estrategias e instrumentos. *Revista escuela de Administración de Negocios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20604702.pdf>
- Celis, M. (2023). *Propuesta de mejora del control de inventario y su incidencia en la calidad de servicio de las pymes del Perú rubro comercio: caso Distrib. de Comp. Elect. y Serv. de Ing. SRL., Huánuco – 2023*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34433>

- Condori, P., & Condori, S. (2023). *Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Autelvo Maquinarias SAC, distrito Andahuaylas–Apurímac, periodo 2021*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/123235/Condori_RP_Y-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Consuelo, M., Chamorro, C., & Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. *Revista Activos*. doi:<https://doi.org/10.15332/25005278/6264>
- Coral, H., Rodríguez, J., Rugel, M., & Tucto, E. (2020). *Bonos titulizados como mecanismo de financiamiento para PYMEs en el Perú*. Universidad Esan. Obtenido de <https://repositorio.esan.edu.pe//handle/20.500.12640/2009>
- Cordova, J. (2023). *Propuesta de mejora a la gestión tributaria y su efecto en la contabilidad financiera de la pyme del Perú sector industrial: caso Fundo Gramazú S.A.C. Oxapampa 2023*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34394>
- Cosi, S., & Sallhue, A. (2021). *Gestión de control de inventarios y percepción de rentabilidad de las empresas del sector maderero, Mariano Melgar - Arequipa, 2020*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:9q9CmdoKouAJ:scholar.google.com/+%22TEORIA+DEL+CONTROL+DE+inventarios%22&hl=es&as_sdt=0,5
- Damián, V. (2020). *Emprendedores y Pymes en el Perú. Economía & Negocios*. doi:<https://doi.org/10.33326/27086062.2020.1.903>
- Erazo, C., Robles, D., Cifuentes, L., & Saquisari, D. (2021). Auditoría integral en inventarios y costos de ventas en negocios del Cacao Ecuatoriano. *Revista de ciencias sociales*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081779>
- Fabián, D., & López, C. (2021). *El control de Inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:fdgOZzjFK-kJ:scholar.google.com/+%22TEORIA+DEL+CONTROL+DE+inventarios%22&hl=es&as_sdt=0,5

- Fernández, R., & Huarcaya, H. (2021). *Gestión de inventarios y toma de decisiones de las Mypes ferreteras de la provincia de Huancayo-2019*. Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/7303>
- Fregozo, M. (2016). *Análisis de los resultados posteriores a la implementación de un Cuadro de Mando Integral en una empresa de la industria tequilera*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Obtenido de <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/4672/Tesis%20Caso%20de%20Estudio%20Fregozo%20Santiago%20Marco%20Antonio%20-%2020160815.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Giraldo, A., & Moreno, M. (2022). *Evaluación del control de inventarios de la empresa Techos Andina Perú E.I.R.L. Huaraz* - 2022. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:OG-taUQE6mgJ:scholar.google.com/+control+de+inventarios+Huaraz&hl=es&as_sdt=0.5&as_ylo=2019&as_yhi=2023
- Gonzales, M., & Pajuelo, M. (2019). *Gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la microempresa ModasMary de la provincia de Casma periodo 2017-2018*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:o7KYMkw2GucJ:scholar.google.com/+control+de+inventarios+casma&hl=es&as_sdt=0.5&as_ylo=2019&as_yhi=2023
- González, J., Valdés, F., & Saavedra, M. (s.f.). Factores de éxito en el financiamiento para Pymes a través del crowdfunding en México. *Revista mexicana de economía y finanzas*. doi:<https://www.remef.org.mx/index.php/remef/article/view/471/691>
- González, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Codilitesa S. A.* Universidad Regional Autónoma de los Andes. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>
- Gutierrez, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima 2018*. Universidad Peruana de las Américas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/747>
- Guzmán, M., Reyes, S., & Chan Yu, R. (2021). *Control eficiente de inventarios*. RECIAMUC. Obtenido de <https://www.reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/653>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista. (2014). Metodología de la investigación. *Booksmedicos.org*. doi:<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez.%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Herrera, V. (2020). *Gestión de calidad en la toma de decisiones de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes de productos hidrobiológicos, casco urbano del distrito de Chimbote, 2016*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19217/GESTION_DE_CALIDAD_HERRERA_CUEVA_VICTOR_ALEXANDER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hilario, V., Castro, O. J., De León, I., Vélez, D., & Tapia, D. (2020). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. *XIKUA Boletín científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*. Obtenido de <https://repository.uaeh.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/5309>
- Hoyos, S., & Sastoque, J. (2020). Marketing Digital como oportunidad de digitalización de las PYMES en Colombia en tiempo del Covid–19. *Revista científica anfibios*. doi:<https://www.revistaanfibios.org/ojs/index.php/afb/article/view/60>
- Huamaní, E., Chanchari, J., & Ponce, Y. (2021). *La importancia de control de inventarios: Una revisión*. Universidad Peruana Unión. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5730>
- Julca, P. (2022). *Control de inventarios y su incidencia en las mermas y desmedros en el restaurante chifa Thay Shy, Bagua – 2018*. Universidad de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10410>
- La Barrera, Y., & León, J. (2021). *Análisis del Control de Inventario, en una Empresa Comercial, Lima, 2021*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:PTcgtFzP_r0J:scholar.google.com/+%22TEORIA+DEL+CONTROL+DE+inventarios%22&hl=es&as_sdt=0,5
- León, J., & Rodríguez, Y. (2022). *Sistema de control de inventarios para la toma de decisiones enCCISA CORP CENTER INC SA – Huaraz, 2020*. Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:iaxPTw2NjEJ:scholar.goo>

- [gle.com/+control+de+inventarios+y++incidencia+en+la+toma+de+decisiones+hua
raz&hl=es&as_sdt=0.5&as_ylo=2019&as_yhi=2023](https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2397)
- Malca, R. (2023). *El control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny SAC, del distrito de Villa El Salvador, Lima-2021*. Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2397>
- Navarro, J., & Vargas, H. (2020). *El control de inventarios y su incidencia, en la toma de decisiones en las empresas del sector comercio de neumáticos, distrito de Miraflores - Arequipa 2018*. Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3467>
- Noriega. (2019). *Contabilidad de costos y su relación con el plan de cierre de minas en las*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66410/Noriega_DBW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Núñez, L., Alfaro, J., Aguado, A., & González, E. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/40661/46389>
- Ortiz, Y. (2020). *Organización y control del inventario de materiales para acueducto y alcantarillado en el almacén de la empresa de servicios públicos de Ocaña ESPO S.A . E.S.P*. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.ufpso.edu.co/xmlui/handle/20.500.14167/2170>
- Parrales, V., Aguirre, M., Gómez, D., & Merchán, V. (2021). Control de inventario para la acertada toma de decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo. *Journal of science and research*. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1185>
- Peñafiel, J., Pibaque, M., & Pin, J. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. doi:<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/105>
- peruano, E. (27 de 05 de 2023). *El peruano*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/213817-las-pymes-peruanas-en-la-era->

[digital#:~:text=26%2F05%2F2023%20M%C3%A1s%20de,vertebral%20de%20la%20econom%C3%ADa%20peruana](#)

- Polanía, L. (1997). Teoría del control. *Paideia Surcolombiana*. Obtenido de <https://journalusco.edu.co/index.php/paideia/article/view/985>
- Porporato, M. (2007). Revisión de la Evolución de la Literatura Anglosajona en. *Revista Costos y Gestión*. Obtenido de <https://www.eco.unc.edu.ar/files/internacionales/1.pdf>
- Quispe, M. (2019). *Análisis del costo de producción de una empresa industrial, Lima 2019*. Universidad Norbert Wiener. Obtenido de <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/3091>
- Quitio, H. (2020). *Evaluación al proceso contable del almacén león, para la toma de decisiones en el manejo de los recursos financieros; periodo 2017*. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6712>
- Rivas, M. (2022). *Utilización del sistema SAP para la mejora en la gestión de inventarios de la empresa Electroandina Industrial S.A.C*. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2244>
- Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *Digital Publisher*. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7898210>
- Rojas, A., & Valenciano, A. (2022). *Guía de implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP) conforme al informe DFOE-DL-IF-00006-2019 de la Contraloría General de la República (2019) en la Municipalidad de Upala, Alajuela, Costa Rica*. Universidad Técnica Nacional. Obtenido de <http://179.0.219.172/handle/20.500.13077/688>
- Rubio, R. (2020). *Características del control interno de inventarios de la pequeña empresa "GRUPO PAOLA" SRL de Huaraz, 2015*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19315/CARACTERISTICAS_CONTROL_INTERNO_RUBIO_POMA_ROSA_MELINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sacayco, K. (2018). *Gestión contable en la empresa de publicidad, Lima 2017*. Universidad Norbert Wiener. Obtenido de

- https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3556/T061_47933261_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salinas, M., & Rodríguez, H. (2011). Toma de decisiones. *DevalSimWeb*. doi:[https://nuestroscursos.net/pluginfile.php/4629/mod_resource/content/1/Competencia Toma de Decisiones.pdf](https://nuestroscursos.net/pluginfile.php/4629/mod_resource/content/1/Competencia_Toma_de_Decisiones.pdf)
- Sánchez, L., Suárez, R., & García, A. (2023). El Sistema de Control de Inventarios. Un análisis de una empresa de Giro Comercial. *Conocimiento, Investigación y Educación CIE*. Obtenido de <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/cie/article/view/2549>
- Sanchez, M. (2022). *Control de inventarios y su importancia en el abastecimiento de las estaciones de servicios*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5311>
- Sánchez, P., García, J., Triana, A., & Perez, L. (2021). Medida del nivel de seguridad informática de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en Colombia. *Información tecnológica*. doi:https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642021000500121&script=sci_arttext
- Sena, Y. (2021). *Sistema web para el sistema de control de inventario para la UGEL*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66905/Sena_CYA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, C. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del control interno de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso de la empresa inversiones generales M & V EIRL Cercado de Lima 2020*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/20045>
- Uladech. (2023). Reglamento de Integridad Científica en la Investigación, versión 001. 2023. doi: https://www.uladech.edu.pe/la-universidad/transparencia/?search=integridad&lang=1&id=4&fbclid=IwAR2yXsDrSxFjxJJY6txvgPhpufMEJ7faNdK6agOYz_IdwsKAQg_iPHkaj58
- Unocc, H. (2019). *Análisis de costo de producción en las empresas industriales del Callao, 2019*. Universidad Norbert Wiener. Obtenido de <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/3529>
- Vazquez, M. (2023). *La contabilidad gerencial para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas del Perú, sector servicios caso: ESVA Cargo S.A.C. Lima –*

2022. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34430>
- Villanueva, A. (2023). *Propuesta de mejora en la toma de decisiones organizacionales y su efecto en la rentabilidad de las PYME del Perú, sector servicios: caso Servicios Generales Gionic E.I.R.L., Chimbote, 2023*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34426>
- Villarreal, J. (2009). Bases conceptuales para la construcción de teoría contable. *Criterio libre*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3227606>
- Wajai, G. (2020). *Propuesta de un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Negocios y Servicios Generales Távara E.I.R.L Bagua Grande, 2018*. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:olcY3Ja625wJ:scholar.google.com/+%22TEORIA+DEL+CONTROL+DE+inventarios%22&hl=es&as_sdt=0,5
- Wasbaldo, J. (2018). *La Contabilidad Gerencial Y La Toma De Decisiones Administrativas En El Instituto De Manejo Y Medio Ambiente 2018*. Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33926>
- Wolf, S. (1986). Aplicaciones de la teoría del control a la economía. *Ingeniería e Investigación*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ingainv/article/view/19541>

Anexo 01: Matriz de consistencia

Línea de Investigación 2023: La Contabilidad Financiera y de Gestión

Título del Proyecto	Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR SERVICIO: CASO D y M LA GRAN MURALLA S.A.C. - HUARAZ, 2023.	¿De qué manera incide el control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023?	Describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023	<ol style="list-style-type: none">1. Describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú 20232. Describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones en la empresa D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 20233. Realizar el cuadro comparativo sobre la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023

Anexo 02: Instrumento de recolección de información



El presente cuestionario tiene por propósito recoger información de la empresa D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023. Para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR SERVICIO: CASO D y M LA GRAN MURALLA S.A.C. - HUARAZ, 2023.** La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le reconoce por su apreciable información y asistencia y se conservará en absoluta reserva.

Indicaciones: Marque con aspa (x) de acuerdo a las alternativas: Si, No, A veces

Preguntas	Si	No	A veces
Variable: control de inventarios			
1. ¿Se clasifica los productos e insumos adquiridos por sus categorías y características dentro del almacén?			X
2. ¿Dispone de registros actualizados sobre los productos e insumos empleados para la preparación de algún platillo?	X		
3. ¿Realizan control sobre los sobrantes y faltantes de los producto e insumos?			X
4. ¿Se efectúa inspecciones detalladas sobre las condiciones de los productos e insumos acogidos?			X
5. ¿Verifican el estado de los productos e insumos antes de su salida del almacén?	X		
6. ¿Se registra la salida de los productos e insumos dentro de su sistema de datos?	X		
7. ¿La salida de los productos e insumos es realizada por el personal delegado y capacitado acorde a las normas de la empresa?			X
8. ¿Se verifica que las existencias del inventario se realicen de forma periódica?			X
9. ¿Los documentos del control de inventarios se encuentra debidamente actualizado?	X		
Variable: Toma de decisiones			
10. ¿Disponen de información confiable para el proceso de toma de decisiones?			X
11. ¿Se cuenta con herramientas para ratificar la información recaudada?			X
12. ¿La información procedente de varias fuentes es conforme con la realidad?	X		
13. ¿Se analiza y emplea una lista sobre los riesgos actualizados para la toma de decisiones?	X		
14. ¿Los encargados conocen sobre los riesgos actuales en la empresa?			X
15. ¿En la toma de decisiones se disponen planes de riesgos coherentes ante alguna eventualidad?	X		
16. ¿Se evalúa y corrobora la toma de decisiones sobre la aplicación de las estrategias en base a sus objetivos y metas?	X		
17. ¿Los empleados se sienten satisfechos con los resultados producido por la toma de decisiones?			X
18. ¿En el proceso de toma de decisiones se indican instrumentos para evaluar los resultados?			X

Fichas bibliográficas

<p>Autor: Vásquez Vásquez, María Del Carmen</p> <p>Título: La contabilidad gerencial para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas del Perú, sector servicios caso: ESVA CARGO S.A.C. Lima – 2022</p> <p>Año: 2023</p>	<p>Ciudad, país: Lima</p>
<p>La contabilidad gerencial es una herramienta de importancia fundamental para ayudar a las empresas a tomar decisiones financieras efectivas que aporten a su crecimiento, sin embargo, la empresa ESVA CARGO S.A.C. de Lima, actualmente no está aplicando de manera adecuada la contabilidad gerencial para la toma de decisiones haciendo que se vea reflejado en sus estados financieros, generando así varios motivos posibles por los cuales el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar el aporte de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ESVA CARGO S.A.C. de Lima, 2022, el diseño de investigación fue no experimental descriptivo-bibliográfico-documental y de caso; además, para el recojo de información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y la encuesta; por último, como instrumentos se utilizaron fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas para el encargado de la gerencia. De acuerdo a los resultados se obtuvo la conclusión de que la contabilidad gerencial es esencial para proveer herramientas como por ejemplo los estados financieros y los ratios financieros, que ayudan a las empresas a tomar decisiones ya que estas proveen la información financiera pertinente y oportuna confirmando su correcta operación, por otro lado, con respecto a la empresa ESVA CARGO S.A.C. se evaluó los estados financieros sin contar con estos datos importantes como son los ratios de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, además de no realizar un control previo, seguimiento y evaluación de las operaciones.</p>	
<p>Referencia bibliográfica:</p> <p>Vásquez, M. (2023). <i>La contabilidad gerencial para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas del Perú, sector servicios caso: ESVA Cargo S.A.C. Lima – 2022</i>. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34430</p>	<p>Ficha N° 1</p>
<p>Autor: Millán Bazán, Cesar Augusto</p>	<p>Ciudad, país:</p>

<p>Título: El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima 2018</p> <p>Año: 2019</p>	Lima
<p>El presente estudio tiene como objetivo: Demostrar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima en el 2018, el tipo de investigación es descriptivo, el diseño es no experimental, transversal, se empleó las técnicas de la entrevista y la encuesta mediante el instrumento del cuestionario elaborado a partir de la operacionalización de variables. La población comprende a 30 personas entre gerentes y personal administrativo de la empresa CHT PERUANA S.A., dedicada a la compra de mercancías químicas textiles (materia prima, productos terminados) suministradas del exterior por su matriz europea (Alemania). La empresa tiene deficiencias en el control de inventarios para acometer un adecuado proceso logístico, por no contar con una capacitación permanente respecto a sus procesos y normas correspondientes Los resultados obtenidos es que la empresa posee un déficit en el control de inventarios, por no aplicar los procedimientos adecuados a fin de obtener los productos en las fechas previstas para mejorar su rentabilidad. La conclusión es que la empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un sistema adecuado que le permita conocer en tiempo real el número exacto de mercaderías que mantiene.</p>	
<p>Referencia bibliográfica:</p> <p>Gutiérrez, S. (2019). <i>El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima 2018</i>. Universidad Peruana de las Américas. Obtenido de http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/747</p>	<p>Ficha</p> <p>N° 2</p>

<p>Autor: Julca Mondragón Paul Alfredo</p> <p>Título: Control de inventarios y su incidencia en las mermas y desmedros en el restaurante chifa Thay Shy, Bagua – 2018</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad,</p> <p>país:</p> <p>Pimentel</p>
<p>El Objetivo General buscó implementar el Control de Inventarios para minimizar las mermas y desmedros en el restaurante chifa Thay Shy. La metodología fue del tipo Descriptiva, Analítica y propositiva. La muestra de la empresa está constituida por 9 trabajadores. Como resultado se determinó que la empresa al momento no tiene un adecuado control de inventarios de tal manera al diseñar el sistema de control de inventarios para el Restaurante Chifa Thay Shy, debemos considerar que será la parte más</p>	

importante dentro de su esquema alimentario, ya que, si en caso el control pueda fallar, más que seguro se dañarían los productos que se tienen disponibles para atender a los clientes. En tal sentido, es importante tener presente que una buena logística entre el proveedor, los insumos y el debido almacenamiento, será la clave del éxito para no contar con demasiadas mermas y desmedros. Por esta razón es demasiado importante tomar las precauciones del caso a fin de manejar debidamente los estándares de conservación, permitiendo absorber los efectos de la variabilidad y la incertidumbre de los pedidos al mismo tiempo que se garantiza el más alto nivel de satisfacción del cliente. Se concluyó que al implementar un sistema de control de inventarios para minimizar las mermas y desmedros en el restaurante chifa thay shy. La investigación se basó fundamentalmente en la mejora que tuvo la empresa al implementar un sistema de control de inventarios para poder determinar el nivel de mermas y desperdicios en el proceso productivo que de manera permanente ha venido afectando la rentabilidad del negocio.

<p>Referencia bibliográfica: Julca, P. (2022). <i>Control de inventarios y su incidencia en las mermas y desmedros en el restaurante chifa Thay Shy, Bagua – 2018</i>. Universidad de Sipán. Obtenido de https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10410</p>	<p>Ficha N° 3</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

<p>Autor: Gonzales Pulido, Maite Yarixa y Pajuelo Corzo, Magaly Escolastina Título: Gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la microempresa Modas Mary de la provincia de Casma periodo 2017-2018 Año: 2019</p>	<p>Ciudad, país: Casma</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

La investigación, tuvo como objetivo principal determinar el efecto de la gestión de los inventarios en la rentabilidad de la microempresa Modas Mary de la provincia de Casma periodo 2017 – 2018, y como objetivos específicos Describir cómo es la gestión de los inventarios de la microempresa Modas Mary de la provincia de Casma periodo 2017 - 2018, determinar la rentabilidad de la microempresa Modas Mary de la provincia de Casma periodo 2017 - 2018 y finalmente establecer el efecto de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad de la microempresa Modas Mary de la provincia de Casma periodo 2017 - 2018. La investigación fue de tipo correlacional, asimismo el diseño de investigación también fue correlacional, con un enfoque cuantitativo. Se tomó como población a todos los estados financieros comprendidos entre los años terminados del 2017 y 2018, y la muestra fueron los estados de situación financiera y los estados de

resultados de los periodos 2017 y 2018 de la microempresa Modas Mary. La técnica que se utilizó fue el análisis documental, el instrumento de recolección fue la guía de análisis documental aplicado a los estados financieros de la empresa Modas Mary. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos, los cuales fueron 3 docentes conocedores del tema. Finalmente, después de haber analizado la gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad a través de ratios se llegó a las siguientes conclusiones que la empresa no cuenta con una buena gestión de inventario, es por ello que no existe un control adecuado de las entradas y salidas de materia prima, con lo que la empresa tiene un costo de producción alto, disminuyendo la utilidad bruta, asimismo los gastos administrativos y ventas también fueron altos, disminuyendo su utilidad neta.

<p>Referencia bibliográfica:</p> <p>Gonzales, M., y Pajuelo, M. (2019). <i>Gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la microempresa ModasMary de la provincia de Casma periodo 2017-2018</i>. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:o7KYMkw2GucJ:scholar.google.com/+control+de+inventarios+casmayhl=esyas_sdt=0,5yas_ylo=2019yas_yhi=2023</p>	<p>Ficha N°</p> <p>4</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

<p>Autor: León Mejía, Jeanella Izumi y Rodríguez Inti, Yeni Clarita</p> <p>Título: Sistema de control de inventarios para la toma de decisiones en CCISA CORP CENTER INC SA – Huaraz, 2020</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad, país:</p> <p>Huaraz</p>
<p>La presente tuvo por objetivo general determinar la influencia del sistema de control de inventarios en la toma de decisiones en CCISA CORP CENTER INC SA – Huaraz, 2020; por lo que en cuanto a la metodología esta fue no experimental, de caso único, cuantitativo, transversa y correlacional, para ello se tuvo como población a la empresa CCISA CORP CENTER INC SA, estableciéndose una muestra conformada por todos sus trabajadores, siendo un total de 8 personas a quienes se les aplicó la técnica encuesta y el instrumento cuestionario para obtener información. Respecto a los resultados, se halló que el 62,5% de los encuestados considera que el sistema de control de inventarios es bueno, por otra parte, el 75% de los encuestados considera que la toma de decisiones en la empresa es buena, así mismo, se encontró que existe influencia directa y significativa entre el sistema de control de inventarios y la calidad de información (coeficiente de Spearman de 0.463);</p>	

asimismo existe influencia directa y significativa el sistema de control de inventarios y la previsión de riesgos (coeficiente de Spearman de 0.541); igualmente, se estableció que existe influencia directa y significativa entre el sistema de control de inventarios y el cumplimiento de expectativas (coeficiente de Spearman de 0.637); por último, existe influencia directa y significativa entre ambas variables (coeficiente de Spearman de 0.637). De esta manera se concluyó que existe influencia directa y significativa entre ambas variables dentro del caso investigado. gastos administrativos y ventas también fueron altos, disminuyendo su utilidad neta.

<p>Referencia bibliográfica:</p> <p>León, J., y Rodríguez, Y. (2022). <i>Sistema de control de inventarios para la toma de decisiones en CCISA CORP CENTER INC SA – Huaraz, 2020</i>. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:iaxPTw2NjEJ:scholar.google.com/+control+de+inventarios+y++incidencia+en+la+toma+de+decisiones+huarazyhl=esyas_sdt=0,5yas_ylo=2019yas_yhi=2023</p>	<p>Ficha N°</p> <p>5</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

<p>Autor: Albornoz Gonzales, Soraya Flora y Mendoza Torre, Robinson Gaudencio</p> <p>Título: Control de inventario y la rentabilidad en la Empresa Negociaciones Emily – Huaraz</p> <p>Año: 2021</p>	<p>Ciudad, país:</p> <p>Huaraz</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------

La presente tuvo por objetivo general determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad en el periodo 2019-2020 de la empresa Negociaciones Emily – Huaraz; en cuanto a la metodología de la investigación empleada esta fue aplicada, mixta, explicativa, no experimental y longitudinal, siendo la muestra conformada por 8 trabajadores además de la documentación de la empresa, por lo que se consideraron como instrumento de recolección de datos, al cuestionario, la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Respecto a los resultados, en primer lugar sobre el control de inventarios se halló que no es llevado adecuadamente pues no se tienen implementados los procedimientos necesarios que permitan observar la rotación de mercadería, seguidamente referente a la rentabilidad esta no fue alta, pues del 2019 al 2020 la rentabilidad neta y la rentabilidad financiera disminuyeron alrededor del 6% y 7,27% respectivamente, y sobre ambas variables de investigación se determinó que existe

correlación directa según un coeficiente de Spearman igual a 0.775 con un nivel de significancia 0,025 menor al 0,05. A partir de todo lo anterior, se pudo concluir que el control de inventarios influye en la rentabilidad en el periodo 2019-2020 de la empresa Negociaciones Emily.

<p>Referencia bibliográfica: Albornoz, S., y Mendoza, R. (2021). <i>Control de inventario y la rentabilidad en la Empresa NegociacionesEmily – Huaraz</i>. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:kW3J1SZhwkEJ:scholar.google.com/+control+de+inventarios+y++incidencia+en+la+toma+de+decisiones+huarazyhl=esyas_sdt=0,5yas_ylo=2019yas_yhi=2023</p>	<p>Ficha N° 6</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

<p>Autor: Giraldo Alva, Anabela Fabiola y Moreno Ascencios, Marlen Gabriela Título: Evaluación del control de inventarios de la empresa Techos Andina Perú E.I.R.L. Huaraz Año: 2022</p>	<p>Ciudad, país: Huaraz</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

La presente investigación tiene como objetivo evaluar el control de inventarios de la empresa “Techos Andina Perú E.I.R.L. Huaraz”-2022. Fue un estudio de tipo descriptivo, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de corte transversal. En cuanto a la población y muestra estuvo conformada por 09 trabajadores de la empresa, se utilizó un muestreo por conveniencia. Como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta y como instrumento el cuestionario. En cuanto a los resultados se evidenció con la percepción de los trabajadores encuestados, que existe un control de entradas y de salidas de los bienes que se administran en el almacén, así mismo dicha área cuenta con un ambiente físico suficiente para dicha actividad, y finalmente en un 88.9% que se usa registro de stock y se concluye que: es apropiado, porque, existe y funciona con conocimientos empíricos, que se utilizan para la toma de decisiones por parte de la misma gestión del área, sin embargo no son óptimos y que se deben mejorar para una eficiente gestión empresarial

<p>Referencia bibliográfica: Giraldo, A., y Moreno, M. (2022). <i>Evaluación del control de inventarios de la empresa Techos Andina Perú E.I.R.L. Huaraz - 2022</i>. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:OG-</p>	<p>Ficha N° 7</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

taUQE6mgJ:scholar.google.com/+control+de+inventarios+Huarazyhl=esyas_sd t=0,5yas_ylo=2019yas_yhi=2023	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Autor: Rubio Poma, Rosa Melina Título: Características del control interno de inventarios de la pequeña empresa “Grupo Paola” S.R.L de Huaraz, 2015 Año: 2020	Ciudad, país: Huaraz
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

La presente tuvo por objetivo general determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad en el periodo 2019-2020 de la empresa Negociaciones Emily – Huaraz; en cuanto a la metodología de la investigación empleada esta fue aplicada, mixta, explicativa, no experimental y longitudinal, siendo la muestra conformada por 8 trabajadores además de la documentación de la empresa, por lo que se consideraron como instrumento de recolección de datos, al cuestionario, la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Respecto a los resultados, en primer lugar sobre el control de inventarios se halló que no es llevado adecuadamente pues no se tienen implementados los procedimientos necesarios que permitan observar la rotación de mercadería, seguidamente referente a la rentabilidad esta no fue alta, pues del 2019 al 2020 la rentabilidad neta y la rentabilidad financiera disminuyeron alrededor del 6% y 7,27% respectivamente, y sobre ambas variables de investigación se determinó que existe correlación directa según un coeficiente de Spearman igual a 0.775 con un nivel de significancia 0,025 menor al 0,05. A partir de todo lo anterior, se pudo concluir que el control de inventarios influye en la rentabilidad en el periodo 2019-2020 de la empresa Negociaciones Emily.

Referencia bibliográfica: Rubio, R. (2020). <i>Características del control interno de inventarios de la pequeña empresa GRUPO PAOLA SRL de Huaraz, 2015</i> . Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19315/CARA_CTERISTICAS_CONTROL_INTERNO_RUBIO_POMA_ROSA_MELINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Ficha N° 8
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------

Anexo 03: Validez del instrumento

Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación

Nombres y Apellidos:

C.P.C. Chinchay Reyes Roberto Williams

N° DNI / CE: 31680787

Edad: 45 Años

Teléfono / celular: 943119055

Email: robwilly@hotmail.com

Título profesional: Contador Público

Grado académico: Maestría _____ Doctorado: _____

Especialidad: Contador público colegiado

Institución que labora:

Independiente

Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis

Título:

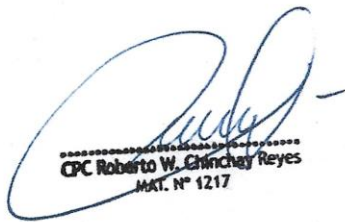
Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023

Autor(es):

Luz Paulina Albino Dextre

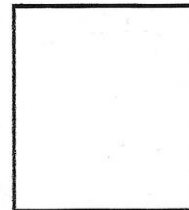
Programa académico:

Taller de investigación 000957



CPC Roberto W. Chinchay Reyes
MAT. N° 1217

Firma



Huella digital

Ficha de validación


TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR SERVICIO: CASO D y M LA GRAN MURALLA S.A.C. - HUARAZ, 2023.

Nº	Variable 1: Dimensión 1: Registro de datos	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	
1	¿Se clasifica los productos e insumos adquiridos por sus categorías y características dentro del almacén?	X		X		X		
2	¿Dispone de registros actualizados sobre los productos e insumos empleados para la preparación de algún platillo?	X		X		X		
3	¿Realizan control sobre los sobrantes y faltantes de los producto e insumos??	X		X		X		
	Dimensión 2: Inspecciones físicas							
1	¿Se efectúa inspecciones detalladas sobre las condiciones de los productos e insumos acogidos?	X		X		X		
2	¿Verifican el estado de los productos e insumos antes de su salida del almacén?	X		X		X		
3	¿Se registra la salida de los productos e insumos dentro de su sistema de datos?	X		X		X		
	Dimensión 3: Procedimiento del control							
1	¿La salida de los productos e insumos es realizada por el personal delegado y capacitado acorde a las normas de la empresa?	X		X		X		
2	¿Se verifica que el control de las existencias se realice periódicamente?	X		X		X		
3	¿Los documentos del control de inventarios se encuentra debidamente actualizado?	X		X		X		
	Variable 2:							
	Dimensión 1: Condición de información							
1	¿Disponen de información confiable para el proceso de toma de decisiones?	X		X		X		
2	¿Se cuenta con herramientas para ratificar la información recaudada?	X		X		X		
3	¿La información procedente de varias fuentes es conforme con la realidad?	X		X		X		
	Dimensión 2: Precaución de riesgos							
1	¿Se analiza y emplea una lista sobre los riesgos actualizados para la toma de decisiones?	X		X		X		
2	¿Los encargados conocen sobre los riesgos actuales en la empresa?	X		X		X		
3	¿En la toma de decisiones se disponen planes de riesgos coherentes ante alguna eventualidad?	X		X		X		
	Dimensión 3: Cumplimiento de probabilidades							
1	¿Se evalúa y corrobora la toma de decisiones sobre la aplicación de las estrategias en base a sus objetivos y metas?	X		X		X		
2	¿Los empleados se sienten satisfechos con los resultados producido por la toma de decisiones?	X		X		X		
3	¿En el proceso de toma de decisiones se indican instrumentos para evaluar los resultados?	X		X		X		

Recomendaciones:

Opinión de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar () No aplicable ()

Nombres y Apellidos de experto: C.P.C. Chinchay Reyes Roberto Williams DNI 31680787



CPC Roberto W. Chinchay Reyes
MKT. Nº 1217

Firma



Anexo 04: Confiabilidad del instrumento

En la investigación realizada no se aplicó la confiabilidad por ser una investigación descriptiva, bibliográfica y de caso, siendo la técnica de una encuesta, a través de un cuestionario que se le aplicó al administrador de la empresa D y M la gran muralla S.A.C, ya que los resultados obtenidos han sido por medio de dicho cuestionario.

Anexo 05: Formato de consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR SERVICIO: CASO D y M LA GRAN MURALLA S.A.C. - HUARAZ, 2023 y es dirigido por ALBINO DEXTRE, LUZ PAULINA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: Describir la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de las Pyme del Perú sector servicio: Caso D y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo _____ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Solis Cadillo, Genaro Fermín

Fecha: 02/11/2023

Correo electrónico: 19972408luz@gmail.com

Firma del participante:

Firma manuscrita del participante Genaro Fermín Solis Cadillo sobre una línea horizontal. Encima de la línea hay un sello rectangular que dice 'UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE' y 'INVESTIGACION'. Debajo de la línea hay otro sello que dice 'COMITÉ INSTITUCIONAL DE ETICA EN INVESTIGACION'.

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Firma manuscrita del investigador Albino Dextre Luz Paulina sobre una línea horizontal.

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ETICA EN INVESTIGACIÓN - ULADECH CATÓLICA

Anexo 06: Documento de aprobación de institución para la recolección de información

AUTORIZACION

Yo Solís Cadillo Genaro Fermín propietario de la empresa D y M La Gran Muralla S.A.C. con Ruc 20608145134, por medio del presente le expreso mi saludo, y autorización a la señorita Luz Paulina Albino Dextre, identificada con DNI 74070346, ubicada en la provincia Huaraz, departamento de Ancash, como estudiante de la escuela profesional de contabilidad, la facultad de poder desarrollar su taller de titulación, "Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones de las pyme del Perú sector servicio: Caso D Y M La Gran Muralla S.A.C. - Huaraz, 2023" y así mismo poder plasmar información de la empresa para el desarrollo de la misma y poder optar el grado de titulación.

URIELA GRAN MURALLA S.A.C.
RUC: 20608145134
Solís Cadillo Genaro Fermín

Anexo 07: Evidencias de ejecución

