

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU EFECTO EN LA
TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INDUSTRIAS SAN
JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L, AYACUCHO, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

MENDOZA MORAN, MAYLI CARMELA

ORCID: 0000-0002-3505-9315

ASESOR:

GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN

ORCID: 0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE - PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0022-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **14:00** horas del día **04** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
SOTO MEDINA MARIO WILMAR Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L, AYACUCHO, 2023**

Presentada Por :
(3103152046) **MENDOZA MORAN MAYLI CARMELA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **MAYORIA**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

SOTO MEDINA MARIO WILMAR
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L, AYACUCHO, 2023 Del (de la) estudiante MENDOZA MORAN MAYLI CARMELA, asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 22 de Marzo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A mis padres Armando y Carmelita por ser el principal motor de mis anhelos, a mis hermanos y toda mi familia por todo su amor, apoyo y motivarme a seguir hacia adelante.

Agradecimiento

En primer lugar, mi gratitud a Dios por proveerme de vida, salud y bendecirme con el cumplimiento de mis metas y objetivos.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, quienes me acogieron para brindarme las herramientas y conocimientos para desarrollar mis habilidades y competencias como profesional.

Índice General

Carátula	
Acta de sustentación	ii
Constancia de originalidad	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice General	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
II MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes	18
2.2. Bases teóricas	24
2.3. Hipótesis	38
III METODOLOGÍA	39
3.3. Variables. Definición y Operacionalización	40
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	42
3.5. Método de análisis de datos	42
3.6. Aspectos éticos	42
IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1. Resultados	44
4.2. Discusión	53
V CONCLUSIONES	62
VI RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
ANEXOS	72

Resumen

Contar con información contable precisa y confiable que asegure su calidad es fundamental para facilitar la toma de decisiones informada y estratégica en las pequeñas empresas de Perú; pero, en la empresa INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L. de Ayacucho, no parece estar considerando este aspecto, lo cual podría afectar negativamente su desempeño en un mercado tan competitivo. Por ende, el propósito de este estudio es determinar el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú sector comercio: Caso INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L. Ayacucho, 2023. Para llevar a cabo esta investigación, se optó por un enfoque cualitativo y un diseño no experimental. Se llevó a cabo una revisión bibliográfica y se utilizaron entrevistas como método de recopilación de información. Los resultados obtenidos revelaron que una gestión contable eficiente tiene una influencia significativa en las decisiones empresariales, resaltando la importancia crucial de la conexión entre la información contable y las decisiones gerenciales. Además, se evidenció que mejorar la gestión contable puede potenciar el impacto positivo en la toma de decisiones, y se subraya la esencialidad de un sistema contable eficiente para garantizar decisiones informadas. Se concluyó que la información contable desempeña un papel esencial en las decisiones empresariales, subrayando la necesidad de implementar medidas específicas para asegurar la calidad contable y la adaptabilidad frente a desafíos. Este estudio contribuye significativamente a la comprensión de la dinámica entre la información contable y la toma de decisiones en pequeñas empresas comerciales en Perú.

Palabras clave: Información contable, toma de decisiones

Abstract

Having accurate and reliable accounting information that ensures its quality is crucial for facilitating informed and strategic decision-making in small businesses in Peru. However, in the case of INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L. in Ayacucho, it does not seem to be considering this aspect, which could negatively impact its performance in such a competitive market. Therefore, the purpose of this study is to determine the effect of accounting information on decision-making in small businesses in the commerce sector in Peru: Case INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L. Ayacucho, 2023. To conduct this research, a qualitative approach and a non-experimental design were chosen. A comprehensive literature review was carried out, and interviews were used as the method for collecting information. The results obtained revealed that efficient accounting management significantly influences business decisions, highlighting the crucial importance of the connection between accounting information and managerial decisions. Furthermore, it was evident that improving accounting management can enhance the positive impact on decision-making, emphasizing the essentiality of an efficient accounting system for ensuring informed decisions. In conclusion, it was found that accounting information plays an essential role in business decisions, emphasizing the need to implement specific measures to ensure accounting quality and adaptability to challenges. This study contributes significantly to understanding the dynamics between accounting information and decision-making in small commercial enterprises in Peru.

Keywords: Accounting information, decision-making

I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La importancia de la información contable en la toma de decisiones empresariales es un tema relevante a nivel mundial, ya que las pequeñas empresas constituyen una parte significativa de la economía global. En un entorno cada vez más competitivo y complejo, la disponibilidad de datos financieros precisos y oportunos es fundamental para la gestión eficiente de las operaciones y la planificación estratégica. Este estudio de caso proporciona una perspectiva valiosa sobre cómo las pequeñas empresas en el sector de comercio en un país en desarrollo abordan los desafíos relacionados con la información contable y cómo estas decisiones impactan en su éxito empresarial. Los resultados de esta investigación arrojaron luz sobre mejores prácticas que son aplicables a nivel global para mejorar la gestión y la toma de decisiones en las pequeñas empresas.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) no cuentan con una definición estandarizada, ya que esta varía significativamente entre países e instituciones. Las diferencias en estas definiciones surgen principalmente en cuanto al número de empleados y el monto de facturación anual necesarios para que una empresa se clasifique como PYME. La diversidad observada en estos datos refleja las diversas realidades económicas y empresariales presentes en las diferentes regiones, adaptándose de manera precisa a las particularidades distintivas de cada contexto. Esta variabilidad no solo ilustra las diferencias en los entornos económicos, sino que también resalta la adaptabilidad y flexibilidad de las estrategias empresariales para adecuarse a las características específicas de cada región. Este enfoque adaptativo no solo reconoce las disparidades, sino que también sugiere la importancia de considerar de manera cuidadosa y detallada las circunstancias únicas de cada área para lograr un éxito empresarial más integral y sostenible. En consecuencia, las políticas gubernamentales y las iniciativas de apoyo a las PYMES pueden adaptarse de manera más precisa a las necesidades específicas de cada lugar, promoviendo así el crecimiento y la sostenibilidad de este importante sector empresarial en todo el mundo (Cañari, 2023).

Las pequeñas empresas desempeñan un papel crucial en la economía global, sirviendo como pilares fundamentales en numerosos países. Algunos temas significativos relacionados con estas empresas incluyen su contribución a la generación de empleo, ya que las PYME generan aproximadamente dos de cada tres puestos de trabajo en todo el mundo. Además, se enfrentan a diversos desafíos y oportunidades que configuran su futuro, como la elección de

soluciones apropiadas, la gestión de la movilidad y la mejora del servicio al cliente. Hay una amplia variedad de empresas, desde multinacionales que operan en todo el mundo hasta PYME y negocios locales. La importancia de las microempresas y PYME es innegable, ya que representan el 90% de las empresas, entre el 60 y el 70% de la fuerza laboral y el 50% del Producto Interno Bruto (PBI) mundial. No obstante, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto excepcional en las pequeñas empresas, muchas de las cuales han tenido que cerrar, reducir su personal y experimentar caídas en sus ventas. Además, se ha destacado una disparidad de género, ya que las empresas propiedad de mujeres tienen una probabilidad más alta de cierre en comparación con las de los hombres.

España, al igual que otros actores internacionales, se encuentra en una posición estratégica para aprovechar las oportunidades en el continente africano, y las PYME juegan un papel crucial en este escenario. África, a menudo denominada la "última frontera" en términos de desarrollo económico, es un mercado emergente con un potencial significativo. La explosión demográfica en la región subsahariana anticipa que la población africana alcanzará los 2.500 millones de habitantes a mediados de siglo, convirtiéndose en un actor fundamental en el crecimiento mundial y un mercado esencial para la economía global. Para las PYME españolas, África representa una oportunidad única. La imagen favorable de España, su ausencia de un pasado colonial controvertido y su posición geográfica estratégica hacen que sean atractivas para los países africanos. Además, las zonas como Canarias, Argel y Valencia ofrecen un acceso prioritario y menos costoso a vastas porciones de África. Sin embargo, para aprovechar estas oportunidades, es esencial una planificación cuidadosa y el apoyo de expertos en internacionalización, que pueden proporcionar asesoramiento sobre aspectos como logística, fiscalidad y particularidades de las negociaciones internacionales (Rodríguez, 2023).

Las PYME españolas tienen la ventaja de ser más flexibles y adaptables a las necesidades cambiantes de los mercados africanos. Pueden identificar nichos de mercado específicos y establecer relaciones sólidas con socios locales que comprendan las dinámicas comerciales y culturales de la región. El desarrollo de infraestructura, la digitalización y la inversión en educación en África son áreas clave que presentan oportunidades para las PYME españolas en sectores como la construcción, la limpieza, la canalización y potabilización del agua, bienes de consumo, alimentación, bebida y energías renovables. La expansión de las PYME españolas en África, especialmente en el norte de África, ofrece un gran potencial, pero

requiere una planificación adecuada y una comprensión de las necesidades y demandas de cada región. La inversión en infraestructura, digitalización y educación será crucial para el crecimiento económico de la región y la demanda de productos y servicios. En este contexto, España está revisando su Estrategia Horizonte África para alinearse con la estrategia Global Gateway, un programa que destina 300.000 millones de euros para financiar infraestructuras en el continente africano hasta 2027, y que implica la movilización del sector privado. Las PYME españolas tienen la oportunidad de desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de África y aprovechar el potencial de un mercado emergente con una población en constante crecimiento.

Las PYME son esenciales para la economía de numerosos países, a pesar de que el 67% de ellas se enfrenta a desafíos para su supervivencia. Estas empresas desempeñan un papel crucial al impulsar hasta el 70% de los empleos y el PBI a nivel global. Su éxito es crucial para abordar los desafíos económicos y sociales en el mundo. Para lograrlo, las PYME necesitan estrategias inteligentes que fomenten su crecimiento a largo plazo, su impacto social positivo y su capacidad de adaptación. Asimismo, es imperativo que integren la proyección hacia el futuro como parte esencial de su estrategia corporativa, abordando aspectos cruciales como la resiliencia, la agilidad, la digitalización, la sostenibilidad y la gestión del talento. Estas áreas representan no solo desafíos inmediatos, sino también oportunidades estratégicas para asegurar una posición sólida y competitiva en el mercado a medida que evoluciona. La capacidad de adaptación a entornos cambiantes, la implementación efectiva de tecnologías digitales, el compromiso con prácticas sostenibles y la gestión talentosa del recurso humano son elementos clave para el éxito a largo plazo en el panorama empresarial actual. Sin embargo, es fundamental que el entorno político y empresarial brinde un mayor apoyo a las PYME, abordando cuestiones como la financiación, el acceso al capital y la facilitación del comercio internacional. Estas empresas tienen un potencial único para prosperar y ser motores de crecimiento, innovación y sostenibilidad en nuestras economías globales, regionales y locales, y es imperativo que se les brinde el apoyo necesario para alcanzar su pleno potencial (Woeffray y Schwab, 2022).

En el sector comercial de América Latina, las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel fundamental en el progreso económico, habiéndose experimentado notables avances en esta región. A pesar de enfrentar retos comunes en cuanto a la toma de decisiones estratégicas, estas empresas también aprovechan las oportunidades generadas por la

creciente demanda de productos en el área. Sin embargo, la problemática actual radica en la deficiente comprensión y aplicación de la contabilidad de gestión, lo que restringe su capacidad para tomar decisiones estratégicas informadas.

La información contable desempeña un papel esencial en la gestión y el funcionamiento de las empresas, proporcionando una visión clara y estructurada de la situación financiera, incluyendo ingresos, gastos, activos y pasivos. Esto no solo es vital para llevar un registro ordenado de las transacciones financieras, sino también para evaluar la rentabilidad y salud financiera. Además, la contabilidad es fundamental en la toma de decisiones empresariales, permitiendo a los líderes evaluar la eficacia de las estrategias y realizar un seguimiento de los resultados. Asimismo, garantiza el cumplimiento de las obligaciones fiscales y regulatorias, evitando problemas legales y sanciones. En resumen, una gestión adecuada de la información contable es esencial para el éxito y sostenibilidad de cualquier negocio, al proporcionar datos fundamentales para decisiones informadas que impulsan el crecimiento y la rentabilidad.

En el Perú, La información financiera desempeña un papel fundamental en el contexto de las pequeñas empresas, ya que les proporciona una herramienta esencial para llevar un registro detallado de sus finanzas. Este registro es vital no solo para cumplir con los requisitos legales establecidos por las autoridades, que exigen un adecuado registro contable, incluyendo declaraciones fiscales precisas y oportunas, sino también para respaldar la toma de decisiones empresariales informadas. Los estados financieros, como el balance general y el estado de resultados, brindan una visión completa de la salud financiera de la empresa, permitiendo a los propietarios supervisar y gestionar eficazmente los flujos de efectivo. Además, la información contable es un recurso esencial para la planificación financiera a largo plazo, ya que permite realizar proyecciones financieras y tomar medidas estratégicas para mejorar la rentabilidad de la empresa en el mercado peruano.

La toma de decisiones a nivel mundial implica la búsqueda de soluciones óptimas para problemas y acciones específicas, un proceso que puede variar en complejidad. Es una habilidad que se puede desarrollar con el tiempo y es altamente valorada en el entorno empresarial, donde resulta esencial para la formulación de estrategias, la mejora de procesos y el logro de metas. Cuando se encuentran ante decisiones, resulta imperativo realizar una evaluación meticulosa que abarque no solo el grado de certeza, sino también los riesgos inherentes y la incertidumbre asociada con cada opción disponible. Esta consideración

minuciosa es esencial, ya que las ramificaciones y repercusiones derivadas de las decisiones pueden ser de gran magnitud y alcance. La comprensión profunda de estos elementos no solo mejora la toma de decisiones, sino que también fortalece la capacidad de anticipar y gestionar eficazmente los resultados en diferentes escenarios. La valoración integral de la certeza, los riesgos y la incertidumbre se convierte, así, en un componente clave para una toma de decisiones sólida y estratégica. La efectividad de una decisión se mide a través de los resultados, y el acceso a una gran cantidad de información en la actualidad exige la capacidad de procesar y valorar esta información. Además, considerar diversos puntos de vista, incluso aquellos en conflicto, puede enriquecer y fundamentar decisiones más inteligentes y sólidas. La toma de decisiones no solo es relevante a nivel mundial, sino que también impacta la vida cotidiana, contribuyendo al bienestar y al éxito en diversos ámbitos (Paz et al., 2020).

La toma de decisiones en las PYME constituye un proceso de vital importancia para su éxito y crecimiento. Dentro del contexto peruano, las elecciones estratégicas tomadas por las pequeñas y medianas empresas (PYME) pueden generar un impacto de considerable envergadura en la economía nacional, dada su contribución fundamental al Producto Bruto Interno (PBI) del país. Estas empresas no solo constituyen elementos vitales en la generación de empleo y dinamización de la actividad económica, sino que también influyen de manera sustancial en la dirección y la salud general del sistema financiero peruano. Por ende, las decisiones tomadas por las PYME no solo afectan su propio desarrollo, sino que reverberan a través de los diversos sectores económicos, consolidando su posición como actores clave en el panorama empresarial y financiero del país. La relevancia de la toma de decisiones en las PYME radica en su capacidad para crear un mayor valor para los clientes, implementar estrategias de diferenciación y promoción, así como fomentar la innovación, elementos fundamentales para el desarrollo de estas empresas (Londoño-Patiño, 2020).

Asimismo, se debe destacar el impacto financiero de las decisiones operativas en las PYME. Aspectos como la gestión de inventario, la fijación de precios y la planificación de la producción pueden tener un efecto significativo en la salud financiera de estas empresas. Por tanto, es crucial que los empresarios tengan un profundo entendimiento de los aspectos operativos y financieros para tomar decisiones acertadas. La toma de decisiones relacionadas con el financiamiento también reviste gran importancia para las PYME. Se ha analizado el impacto del conocimiento en materia de financiamiento en estas empresas, lo que sugiere

que tomar decisiones bien fundamentadas en este ámbito puede contribuir positivamente a su desarrollo.

Por último, es esencial reconocer que la toma de decisiones en las PYME conlleva la gestión de riesgos y la confrontación de situaciones de incertidumbre. Evaluar la efectividad de las decisiones adoptadas y medir sus resultados son prácticas esenciales para determinar si las decisiones han sido acertadas. La toma de decisiones en las PYME es un proceso fundamental para su éxito y crecimiento, y en el contexto peruano, estas decisiones pueden ejercer un impacto significativo en la economía del país. Por tanto, es esencial que los empresarios comprendan la relevancia de tomar decisiones informadas y cuenten con el conocimiento necesario para hacerlo.

En esta investigación, se examinó a la empresa Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L, identificada con el RUC 20452649129 y con domicilio fiscal en la Av. Cuzco N° 516, Ayacucho - Huamanga - San Juan Bautista. Esta compañía está dedicada a la manufactura de jabones, detergentes, productos de limpieza y perfumes, entre otros artículos de tocador. Su problemática central se encuentra en la gestión de la información contable, que a menudo se presenta de manera inoportuna e incompleta. Esta situación se origina principalmente por la falta de organización en sus registros contables y la carencia de un asesor profesional integral. Esto ha llevado a tomar decisiones equivocadas que resultan en impactos negativos para la empresa, como sanciones tributarias recurrentes.

Asimismo, se notó una falta de fiabilidad en los datos e informes presentados en los estados financieros. Esta problemática se manifestó especialmente durante la elaboración de dichos documentos, ya que no se cumplían adecuadamente los principios contables, normas y criterios técnicos requeridos para su preparación. Estas situaciones generaban interpretaciones erróneas de los egresos, ingresos y la salud financiera de la empresa, lo que a su vez condujo a la toma de decisiones inexactas y equivocadas en términos de proyecciones y perspectivas. Además, se advirtió que los niveles de liquidez y solvencia de la empresa presentaban indicadores cuantitativos que, en apariencia, resultaban alentadores, pero en realidad pudieron inducir al error. Esta situación se debió en gran medida a la falta de fiabilidad de la información disponible. Sin la implementación de medidas concretas y estratégicas para abordar esta problemática, existía un riesgo inminente de que la empresa enfrente resultados negativos, lo que podría llevar a la empresa a ser sancionada y, en última instancia, a su cierre.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú, sector comercio: Caso Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L., Ayacucho, 2023?

1.3 Justificación

La justificación teórica para abordar la problemática de la gestión de la información contable en Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L se basó en la necesidad de crear una nueva capa de conocimiento en un campo crítico y en constante evolución. A pesar de que existe una base sólida de teoría y prácticas contables establecidas, la particularidad de la situación de esta empresa, centrada en la manufactura de jabones, detergentes y productos de limpieza en el contexto peruano, aporta un enfoque único y valioso. La falta de organización en los registros contables y la carencia de asesoramiento profesional integral se traducen en desafíos específicos que requieren soluciones innovadoras. Además, la falta de fiabilidad en los datos y los informes financieros, así como la falta de conformidad con los principios y normas contables, resaltan la necesidad de un análisis y desarrollo teórico más profundo en términos de prácticas contables específicas para empresas de este sector. Esta investigación contribuye a la creación de un conocimiento más detallado y contextualmente relevante, lo que permite a la empresa y a otros actores en la misma industria abordar eficazmente los desafíos contables y tomar decisiones informadas que respalden la sostenibilidad y el crecimiento empresarial en un contexto peruano y, posiblemente, a nivel global.

La justificación práctica para emprender esta investigación radicó en la necesidad de abordar la problemática contable de Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L con el propósito de brindar soluciones concretas que sean de utilidad directa para la empresa. La gestión ineficaz de la información contable ha demostrado tener un impacto adverso en la toma de decisiones y en la salud financiera de la compañía, lo que se traduce en sanciones tributarias recurrentes y, a largo plazo, en el riesgo de cierre. La obtención de información precisa y oportuna, junto con la implementación de prácticas contables adecuadas, se tradujo en una toma de decisiones más precisa y eficiente, lo que permitió a la empresa evitar sanciones fiscales y, en última instancia, alcanzar un crecimiento y una estabilidad sostenibles. La utilidad práctica de esta investigación radicó en su capacidad para brindar a Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L las herramientas y recomendaciones necesarias para abordar sus problemas

contables específicos y, en última instancia, asegurar su viabilidad a largo plazo en el sector de la manufactura de jabones, detergentes y productos de limpieza en el Perú.

La justificación metodológica para la elección de una investigación descriptiva en el contexto de Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L se basó en la necesidad de comprender a fondo la naturaleza y los matices de la problemática contable de la empresa. La naturaleza de los problemas financieros, organizativos y regulatorios que enfrenta la compañía requiere un enfoque que permita explorar en profundidad las causas y las consecuencias de los desafíos contables. La investigación descriptiva proporcionó una comprensión detallada de los problemas, las prácticas actuales y las perspectivas de los actores clave dentro de la organización. Esta metodología también es de utilidad para futuros investigadores y profesionales en el campo de la contabilidad y la gestión financiera. Al documentar de manera exhaustiva la experiencia de Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L, esta investigación contribuyó a la creación de un conjunto de datos cualitativos valiosos que pueden servir como punto de referencia para futuros estudios y análisis comparativos. Además, al utilizar una metodología descriptiva, se proporcionó detalles contextuales ricos que permiten a los investigadores entender cómo los problemas contables se manifiestan en situaciones específicas y cómo las soluciones pueden adaptarse a las necesidades únicas de otras empresas en circunstancias similares. Esta investigación metodológicamente sólida sirve como un recurso valioso para enriquecer el conocimiento y la práctica en el campo de la contabilidad de empresas de manufactura de productos de limpieza en el Perú y en otros lugares.

1.4 Objetivo general

Determinar el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú sector comercio: Caso Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L. Ayacucho, 2023.

1.5 Objetivos específicos

1. Describir el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú, 2023.
2. Identificar el efecto de la información contable en la toma de decisiones de la empresa Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L., Ayacucho, 2023.

3. Comparar el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú y en la empresa Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L, Ayacucho, 2023.

II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Arroba y Altamirano (2023), en su artículo realizado en Ecuador, titulado “Gestión de la información contable y financiera para la toma de decisiones en las PYMES”, tuvo como objetivo analizar los elementos que inciden en las decisiones tomadas en el ámbito empresarial de las PYME. Para llevar a cabo esta investigación, se empleó una metodología cualitativa basada en entrevistas. Se realizaron entrevistas en profundidad a 11 PYME, las cuales fueron llevadas a cabo con líderes empresariales experimentados. La información recopilada se procesó utilizando el software ATLAS.ti9, que permitió la codificación, categorización, estructuración y contraste de datos a través de redes semánticas. Los resultados revelaron un total de 78 códigos significativos, generados a partir del análisis de cuestionarios y entrevistas realizados a gerentes y personal administrativo de las empresas. Estos códigos arrojaron luz sobre los elementos que impactan en la toma de decisiones empresariales en las PYME, destacando que la gestión de la información financiera y contable, aunque esencial, no es suficiente por sí sola. Concluyeron que, otros factores desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones, contribuyendo a satisfacer las necesidades de las empresas en términos de rendimiento y gestión. Este estudio subraya la importancia de una comprensión integral de los factores que inciden en la toma de decisiones en las PYME y la necesidad de considerar una gama de elementos para asegurar su éxito y continuidad en el mercado empresarial.

Vallejo y Zirifo (2022), en su artículo de investigación titulado “Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones en una empresa de Portoviejo”, tuvieron como objetivo comprender de qué manera los procedimientos contables impactan en las decisiones tanto de carácter administrativo como financiero en esta entidad. Para llevar a cabo esto, se adoptó un enfoque no experimental y de naturaleza exploratoria y descriptiva. La población de interés consistió en un grupo de 6 personas que trabajan en la empresa, y debido a que este grupo representaba la totalidad de la organización, se utilizó como la muestra del estudio. Para recolectar datos, se empleó una técnica de encuestas con múltiples opciones, que contenían preguntas tanto de opción binaria como preguntas abiertas. Además, se utilizó la observación detallada para analizar los procesos contables, identificando activos que son propiedad de los propietarios en lugar de la empresa como entidad. Los resultados del estudio

permitieron identificar una serie de impactos financieros significativos derivados de los procedimientos contables de la empresa, los cuales influenciaron tanto las decisiones administrativas como financieras de la organización. Se subrayó la importancia de proponer una herramienta destinada a reforzar la gestión financiera de la empresa. Esto implicó la implementación de medidas para mejorar la administración de los activos y los recursos contables, con el propósito de optimizar las decisiones en la empresa y, en última instancia, fortalecer su desempeño económico. Concluyeron que, el estudio demostró la relevancia de los procedimientos contables en las pequeñas y medianas empresas, especialmente en el caso de la empresa analizada. La propuesta de una herramienta dirigida a fortalecer el área financiera se convierte en una recomendación fundamental para la organización. Este estudio contribuye a una mejor comprensión de cómo las empresas pueden optimizar su gestión financiera y administrativa, lo cual es esencial para su competitividad en un entorno empresarial en constante cambio.

Rodríguez et al. (2019), en su artículo de investigación titulado “Proceso contable: herramienta financiera para la toma de decisiones en las PYMES”, tuvieron como objetivo evaluar el uso de los procedimientos contables como recurso financiero en la toma de decisiones de las PYME en el sector bajo investigación, que se llevó a cabo en Ecuador. Para lograr este objetivo, se emplearon diversas metodologías de investigación, incluyendo enfoques histórico-lógicos, inductivos-deductivos y analítico-sintéticos. El grupo de estudio se compuso de las PYME que operan exclusivamente en el mercado local. Los resultados obtenidos a través de esta investigación revelaron una tendencia inquietante: las PYME en el sector objeto de estudio no emplean de manera efectiva los procesos contables en sus decisiones, lo que se ha convertido en un obstáculo para su crecimiento y competitividad en un entorno empresarial cada vez más desafiante. Concluyeron que, a partir del análisis de la literatura y el diagnóstico de las pequeñas y medianas empresas, se resalta la importancia de incorporar los procesos contables como recursos financieros para mejorar su situación económica y facilitar la toma de decisiones. Esto resalta el potencial de desarrollo en esta área, pero también subraya la necesidad de abordar los problemas de gestión contable para aprovecharlo plenamente.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Arévalo (2022), en su trabajo de investigación titulado “La información contable y la toma de decisiones en una empresa agroindustrial”, tuvo como objetivo analizar cómo la

información contable influyó en las decisiones tomadas en una empresa agroindustrial. Para abordar esta cuestión, se optó por una metodología cuantitativa y se llevó a cabo un análisis descriptivo comparativo de tipo transversal. La población de estudio se compuso de 70 empleados de la empresa agroindustrial, de los cuales se eligieron al azar 2 para conformar la muestra. Los datos se recopilaron mediante entrevistas que se llevaron a cabo utilizando una guía estructurada como instrumento. Los resultados obtenidos señalaron que la información contable ejerció un impacto importante en la toma de decisiones de la empresa, principalmente debido a desafíos relacionados con la gestión de las transacciones de ventas y compras, así como a dificultades en la evaluación de la situación financiera para planificar nuevas inversiones. Estos resultados subrayaron la necesidad de abordar las deficiencias en la gestión contable para mejorar el proceso de toma de decisiones y reforzar la posición competitiva de la empresa agroindustrial. Concluyó que, basado en los resultados, se observó una influencia negativa de la información contable en las decisiones, tanto internas como en su relación con el entorno empresarial.

Arteaga (2020), en su trabajo de investigación titulado “Sistema de información contable y su incidencia en la toma de decisiones de una empresa de Utcubamba”, tuvo como objetivo evaluar el impacto del sistema de información contable en las decisiones de la empresa, en consonancia con el propósito general de mejorar la eficiencia operativa, un objetivo común a muchas organizaciones en la actualidad. Para alcanzar esta meta, se empleó una metodología que implicó la participación de una muestra representativa de 15 empleados del departamento de contabilidad de la empresa, quienes completaron un cuestionario validado previamente. Este enfoque metodológico fue descriptivo, no experimental y de naturaleza transversal. Los resultados obtenidos a través del estudio arrojaron hallazgos significativos. En primer lugar, se identificó una baja eficiencia en el sistema de información contable actual de la empresa debido a su simplicidad y falta de flexibilidad. Además, se observaron errores en el sistema y la información no se actualiza en tiempo real, lo que genera incertidumbre en el proceso de toma de decisiones. También se constató la falta de seguimiento adecuado a ciertas actividades fundamentales dentro de la organización. Concluyó que el sistema de información contable de la empresa presenta notables debilidades en su estructura y funcionamiento, lo que afecta significativamente la utilidad de la información financiera. Se resaltó la importancia de implementar un sistema contable adecuado para mejorar la toma de decisiones y la gestión de recursos de manera eficiente, y se destacó la necesidad de

abordar estas deficiencias para optimizar el proceso de toma de decisiones y mejorar el funcionamiento general de la empresa.

Balarezo (2019), en su trabajo de investigación titulado “Información contable y toma de decisiones gerenciales en las áreas de finanzas y operaciones de una empresa chorrillana”, tuvo como objetivo establecer la conexión entre la información contable y las decisiones tomadas por el equipo de gestión en las áreas de finanzas y operaciones de una empresa ubicada en Chorrillos. La metodología de investigación se basó en un diseño no experimental de corte transversal con un enfoque descriptivo correlacional. La población de interés comprendía a 30 empleados de la empresa, y se utilizó una muestra de tamaño similar, recolectando datos a través de un método de muestreo censal. Para la obtención de datos, se crearon cuestionarios específicos relacionados con la información contable y las decisiones gerenciales. La fiabilidad de estos instrumentos se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo resultados de 0.920 para el cuestionario de información contable y 0.931 para el cuestionario de decisiones gerenciales. En la etapa de pruebas de hipótesis, se calculó el coeficiente de correlación de Pearson (R) y se obtuvo un valor de 0.650, que demostró ser estadísticamente significativo con un valor de p igual a 0.000. En resumen, estos hallazgos confirman inequívocamente la existencia de una correlación positiva y fuerte entre la información contable y la toma de decisiones gerenciales en las áreas de finanzas y operaciones de la empresa objeto de estudio. Las conclusiones destacaron varios descubrimientos relevantes: en primer lugar, se observó una sólida y positiva relación entre la información contable y las decisiones tomadas por los empleados de la empresa; en segundo lugar, se encontró una relación positiva de intensidad moderada entre los estados financieros y las decisiones gerenciales; tercero, se identificó una relación positiva de intensidad moderada entre la liquidez y la solvencia y las decisiones gerenciales; cuarto, se observó una relación positiva de intensidad moderada entre el flujo de efectivo y las decisiones gerenciales. Por último, se identificó una relación positiva de gran magnitud entre el inventario y el costo, y las decisiones tomadas por el equipo de gestión en la empresa.

Aranda (2019), en su trabajo de investigación titulado “La información contable y su influencia en la toma de decisiones de una empresa de Puente Piedra” tuvo como objetivo analizar el impacto de la información contable en las decisiones empresariales y presentar una visión clara de la situación actual de la empresa para asistir a los ejecutivos en la toma de decisiones pertinentes. Para lograr este objetivo, se implementó un diseño metodológico

no experimental con un enfoque descriptivo transversal. Durante la fase de campo, se recurrió a la técnica de encuestas como herramienta de recolección de datos. Los resultados de la investigación indicaron que aquellos que utilizan la información contable confían en la interpretación de los estados financieros para tomar decisiones. Estos hallazgos demuestran que la información contable influye positivamente en la capacidad de la empresa para abordar futuros eventos relacionados con inversiones, financiamiento y metas. Además, se realizaron comparaciones utilizando ratios de liquidez, solvencia y rentabilidad, que arrojaron luz sobre la situación financiera actual de la empresa. Concluyó que, la información financiera ejerce un fuerte impacto en las decisiones, ya que estas se basan en el análisis de indicadores financieros como liquidez, solvencia y rentabilidad. Asimismo, se deduce que la información contable es esencial en las decisiones de inversión, dado que los miembros internos de la empresa evalúan la viabilidad mediante la consideración de los indicadores de rentabilidad. En cuanto a las decisiones de financiamiento, se presta especial atención a los costos y su impacto en los pasivos de la empresa, lo que respalda la idea de que la información financiera influye en las decisiones de adquisición de pasivos a largo plazo. En resumen, la investigación revela que la empresa fundamenta sus decisiones operativas en la información financiera, utilizando esta herramienta para evaluar resultados y alcanzar sus metas, y el análisis de sus estados financieros es esencial para tomar decisiones de gestión acertadas.

Mondragón (2022), en su trabajo de investigación titulado “Contabilidad gerencial y la toma de decisiones en una empresa de servicios”, tuvo como objetivo establecer la conexión entre la gestión contable y la toma de decisiones en una empresa de servicios. La metodología empleada para llevar a cabo este análisis se fundamentó en un enfoque cuantitativo, con un carácter aplicado y un nivel descriptivo-correlacional, utilizando un diseño de tipo transversal no experimental. El estudio se llevó a cabo con la participación de diez empleados de la empresa de servicios. La información fue recopilada a través de encuestas y cuestionarios, con el propósito de alcanzar el objetivo general del estudio. Para el análisis de datos, se empleó el software SPSS versión 25. Los resultados se derivaron de la comprobación de hipótesis mediante un análisis estadístico no paramétrico, demostrando una relación significativa entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en la empresa de servicios. Esto se reflejó en un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0.872, indicando una fuerte correlación entre ambas variables y poniendo de manifiesto que una gestión efectiva de la contabilidad gerencial se traduce en una toma de decisiones más

eficiente, y viceversa. Estos resultados respaldan la importancia de una adecuada gestión contable en el proceso de toma de decisiones en dicha empresa. Se concluye que la contabilidad gerencial se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones en la empresa estudiada, con un coeficiente de correlación sólido. Además, el nivel de percepción en ambas variables es alto, alcanzando el 80% y el 70%, respectivamente.

Yauri (2021), en su trabajo de investigación titulado “Contabilidad gerencial y toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones”, tuvo como objetivo establecer la conexión entre la gestión contable y la toma de decisiones en una compañía dedicada a las telecomunicaciones en la ciudad de Lima. Para llevar a cabo esta investigación, se empleó un enfoque cuantitativo y una metodología de tipo básica. Se optó por un diseño no experimental de tipo transversal y se realizó un análisis de correlación. El grupo de estudio consistió en 32 empleados de la empresa, de los cuales se seleccionó una muestra de 30 empleados para someterlos a dos instrumentos de recolección de datos. Los resultados obtenidos en el objetivo principal evidenciaron una correlación significativa. Se encontró que el coeficiente de correlación de Rho Spearman fue de 0.764, lo que indica una correlación positiva sustancial. Además, el nivel de significancia bilateral fue de 0.000, por debajo del nivel de significancia permitido ($0.05 = 5\%$), lo que confirma la existencia de una relación significativa entre la gestión contable y la toma de decisiones. En resumen, se concluye que la gestión contable está significativamente vinculada a la toma de decisiones en una empresa de telecomunicaciones, con un nivel de correlación positiva significativo. Por lo tanto, se sugiere que los directivos de la empresa mejoren la entrega oportuna de información a la alta dirección para optimizar la utilización de los recursos humanos y económicos. Asimismo, se recomienda fomentar la participación de los contadores en funciones estratégicas en el proceso de gestión.

Flores (2022), en su trabajo de investigación titulado “Contabilidad gerencial y toma de decisiones en una empresa constructora”, tuvo como objetivo ofrecer una perspectiva diferente al abordar el tema, utilizando un enfoque cualitativo basado en la inducción. Se centró en la contabilidad gerencial y su influencia en la toma de decisiones en una empresa. Para llevar a cabo este estudio, se eligió una metodología cualitativa con un diseño fenomenológico. La principal herramienta de recopilación de datos fue una guía de entrevistas aplicada a los empleados de la empresa en cuestión. Es importante señalar que se validaron y comprobaron la confiabilidad de estos instrumentos mediante la revisión de

expertos en el campo. Los resultados se obtuvieron a través del análisis de los datos recopilados, utilizando el software estadístico Atlas.ti versión 9 para cumplir con los objetivos de la investigación. Los hallazgos de este estudio destacaron un punto crucial: la contabilidad gerencial juega un papel fundamental en todos los procesos relacionados con la toma de decisiones en la dirección y gestión de la empresa constructora estudiada. Estos resultados subrayan la importancia de la contabilidad gerencial como una herramienta estratégica en la toma de decisiones en el ámbito empresarial, especialmente en el sector examinado. Se concluyó que, a partir de las perspectivas aportadas por los colaboradores, se enfatiza la relevancia de la contabilidad gerencial como un recurso esencial para las operaciones internas y externas de la empresa constructora. Se identifica la contabilidad gerencial como un recurso valioso que contribuye a la toma oportuna y eficaz de decisiones por parte de los gerentes, lo que es esencial para alcanzar los objetivos y mejorar la eficiencia de la empresa. No obstante, se destaca la importancia de una gestión adecuada del programa contable y la necesidad de reorganización en caso de deficiencias para garantizar un rendimiento óptimo en la consecución de los objetivos establecidos. La gestión contable se erige como un pilar fundamental en el éxito de la empresa, respaldando la importancia de las buenas prácticas y la mejora constante en su implementación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de las PYME

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) tienen un papel crucial en el fomento del potencial de crecimiento en América Latina, a pesar de presentar una amplia variabilidad en cuanto a su acceso a mercados, tecnología, recursos humanos y conexiones empresariales. Estos factores son determinantes para su productividad, capacidad de expansión y posibilidad de exportación. Por un lado, son un elemento fundamental en el entramado empresarial de la región, ya que representan aproximadamente el 99% de todas las empresas y emplean a alrededor del 67% de la mano de obra. No obstante, su contribución al PBI sigue siendo relativamente baja, lo que pone de manifiesto desafíos en términos de eficiencia y productividad. En comparación con las empresas más grandes de la región, las PYME muestran notables diferencias, con niveles de productividad que son hasta 33 veces más bajos en el caso de las microempresas y seis veces más bajos en las pequeñas. En contraste, en los países miembros de la OCDE, estas disparidades son significativamente menores, oscilando entre 1.3 y 2.4 veces (CEPAL, 2023).

Las PYME se desenvuelven en un contexto donde la constante búsqueda de perfeccionamiento es esencial. Este perfeccionamiento les brinda la oportunidad de experimentar un crecimiento sostenible a largo plazo, lo que a su vez les permite consolidar y mantener su posición en el mercado, apoyadas por fuentes de financiamiento adecuadas. Las PYME desempeñan un rol crucial en el progreso socioeconómico de sus respectivos países, lo que hace imperativo optimizar su desempeño y adoptar estrategias operativas eficaces. Este enfoque se centra en la reducción de los gastos operativos, el aumento de la eficiencia en los procedimientos y una gestión más efectiva de los niveles de inventario, mientras que al mismo tiempo fomenta un aumento en la productividad. Estas medidas son de vital importancia, ya que permiten que las PYME no solo expandan sus horizontes, sino que también contribuyan al crecimiento económico más amplio de sus regiones y naciones (Yance et al., 2017).

Los objetivos y limitaciones de las PYME varían según sus características individuales. Comprender estas particularidades y sus contextos específicos nos permite analizar su comportamiento a nivel microeconómico y su respuesta a las fluctuaciones de variables macroeconómicas, tanto externas como internas. Una empresa se considera una PYME si cumple con la mayoría de los siguientes criterios: no cotiza en bolsa, su propietario no diversifica sus inversiones y ejerce una influencia significativa. En muchos casos, los propietarios son emprendedores de primera generación que asumen un nivel considerable de riesgo en la gestión empresarial. Estas características esenciales perfilan la naturaleza de las PYME y las diferencian de las empresas más grandes, lo que a su vez influye en sus metas, estrategias y capacidad para adaptarse a los cambiantes entornos empresariales (Revalet et al., 2018).

En lo que respecta a la clasificación de las PYME, el sistema exclusivo creado de manera específica para atender las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, exhibe una serie de atributos distintivos que juegan un papel crucial en su operatividad y provecho para este segmento empresarial. Estas características no solo definen la singularidad del régimen, sino que también contribuyen de manera significativa a facilitar un entorno propicio para el crecimiento y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas. La adaptabilidad, la simplificación de procesos y la consideración de las particularidades de este sector son elementos que destacan en este régimen, consolidándolo como una herramienta estratégica diseñada para potenciar el desarrollo de las PYME. Dichas empresas, que operan con

ingresos anuales, están obligadas a mantener una estructura contable que incluye registros fundamentales, como el Registro de Compras, el Registro de Ventas y el Libro Diario. En el caso de aquellas cuyos ingresos superen las 500 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), se les exige llevar un Libro Mayor y un Libro de Inventarios y Balances. Es relevante destacar que estas empresas solo pueden ser constituidas por individuos con residencia en el territorio peruano (NubeCont, 2022).

Además, estas empresas disfrutan de incentivos fiscales, como descuentos por inversiones en investigación científica que deben estar debidamente certificadas por CONCYTEC. A partir del año 2021, también tienen acceso al Programa de Apoyo Empresarial a las micro y pequeñas empresas (PAE-Mype), que promueve el financiamiento del capital de trabajo por un período de hasta 36 meses. Además, se benefician de una tasa de impuesto a la renta preferencial del 1.5%. Todas estas ventajas reflejan el apoyo y estímulo brindado a las pequeñas y medianas empresas para fomentar su crecimiento y desarrollo sostenible.

En la actualidad, a pesar de los incansables esfuerzos realizados por las PYME, la situación persiste como un desafío significativo, con disminuciones en la producción y obstáculos en el desarrollo del mercado. Por lo tanto, es claro que se deben implementar cambios para asegurar la supervivencia de estas empresas. Uno de los aspectos que requiere una revisión exhaustiva es el modelo actual de las PYME, ya que su estructura actual podría no ser lo suficientemente resistente para afrontar posibles crisis económicas en el futuro. En consecuencia, es de vital importancia reevaluar este modelo e incorporar enfoques más sólidos. Es esencial que las PYME sean reconocidas como empresas sólidas y establezcan una base sólida para garantizar su estabilidad en el mercado. Además, es crucial que los emprendedores tengan una comprensión clara de las estrategias que deben implementar. Esto no solo implica abordar la falta de empleo y oportunidades, sino también enfrentar los desafíos empresariales de manera eficaz. La introducción de programas de capacitación y la formación de nuevos empleados se convierten en herramientas esenciales para estabilizar el mercado y asegurar un crecimiento sostenible. En resumen, la revisión del modelo empresarial, el reconocimiento de la fortaleza empresarial y la formación efectiva son elementos cruciales para afrontar los desafíos actuales y futuros de las PYME (Yance et al., 2017).

En lo relacionado a las características de las PYME, es esencial señalar que aún existe una significativa presencia de la informalidad en este sector empresarial. Las PYME abarcan una

variedad de entidades que van desde negocios con operaciones modestas hasta aquellos que se destacan por su innovación, dinamismo y una notable competitividad. A pesar de la variada gama de capacidades presentes en el panorama empresarial, es crucial señalar que predominan las entidades con niveles más bajos de productividad en el mercado, lo que presenta tanto desafíos apremiantes como oportunidades estratégicas. Este escenario subraya la necesidad de abordar de manera proactiva la mejora de la eficiencia y el fomento del desarrollo sostenible en el contexto de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en la región latinoamericana. La diversidad en las capacidades empresariales ofrece un terreno fértil para la implementación de medidas específicas que impulsen el crecimiento, promoviendo prácticas empresariales más eficientes y sostenibles que, a su vez, contribuyan a la robustez y vitalidad económica en la región. (Ferraro y Rojo, 2018).

Sobre la importancia de las PYME, Fischman (2019) resalta la importancia de las PYME a nivel mundial, ya que desempeñan un papel fundamental en la generación de empleo, representando aproximadamente el 70% al 90% de los puestos de trabajo y contribuyendo con la mitad del PBI a nivel global. A pesar de su tamaño más limitado en cuanto a número de empleados y sus ingresos relativamente modestos, su influencia es innegable tanto a nivel nacional como internacional. Esta observación deriva de la notable presencia de un extenso número de pequeñas y medianas empresas (Pymes) a nivel global. Este vasto conjunto de emprendedores, trabajadores y recursos económicos despliega un impacto considerable tanto en la dinámica económica como en la sociedad en su conjunto. La magnitud de esta contribución resalta la relevancia crucial de las Pymes en la generación de empleo, la estimulación del crecimiento económico y la configuración de un tejido empresarial diverso y resiliente a nivel mundial. Este fenómeno no solo subraya la importancia de las Pymes como impulsores fundamentales de la economía global, sino que también resalta su papel como generadoras de oportunidades y agentes de cambio en las comunidades locales e internacionales en las que operan. Su capacidad para generar empleo, estimular la innovación y contribuir al crecimiento económico las convierte en actores esenciales en el panorama empresarial y económico a nivel mundial.

Sobre la formalidad en las PYME, Tandia (2022) menciona que la formalización de una pequeña empresa conlleva una serie de responsabilidades y ventajas esenciales. En primer lugar, cuando una empresa decide adoptar un estatus formal, asume la responsabilidad de cumplir con sus obligaciones fiscales ante las autoridades estatales. Esto no solo garantiza

el cumplimiento legal, sino que también contribuye a la construcción de confianza en el entorno empresarial, fortaleciendo relaciones sólidas con sus clientes y socios comerciales. La formalización también trae consigo una serie de beneficios concretos. Por ejemplo, se convierte en un factor decisivo al buscar financiamiento de instituciones financieras, como bancos o cajas municipales, ya que demuestra solidez y transparencia. Además, abre nuevas oportunidades de colaboración con proveedores y otros participantes en el mercado. El proceso de formalización de una empresa no solo se limita a cumplir con requisitos legales, sino que también constituye una estrategia astuta que eleva la credibilidad de la organización. Además de cumplir con las normativas legales, la formalización actúa como una herramienta clave para mejorar el acceso a recursos financieros, permitiendo así un respaldo más sólido para el crecimiento y la estabilidad económica de la empresa. Asimismo, al formalizarse, la empresa expande su influencia en el ámbito empresarial, estableciendo conexiones más sólidas con socios, clientes y otras entidades del sector. Este enfoque estratégico, más allá de ser una obligación legal, se convierte en un elemento esencial para fortalecer la posición y el impacto de la empresa en el mundo empresarial.

Descripción de la empresa en estudio

Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L. es una empresa que se dedica a la manufactura de jabones, detergentes, productos de limpieza y perfumes, entre otros artículos de tocador, ubicada en la dirección Av. Cuzco N° 516, San Juan Bautista, Huamanga, Ayacucho. Sus actividades tuvieron inicio el 12/04/2005, y se encuentra registrada, dentro del ámbito mercantil y comercial, como una empresa industrial de responsabilidad limitada. Es una empresa con una historia sólida y compromiso en la fabricación de productos de higiene y limpieza que ha servido a sus clientes desde sus inicios comerciales. Su enfoque en la producción de productos de limpieza y perfumes la ha convertido en un actor clave en el mercado local ayacuchano.

La empresa se distingue por su compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente. A lo largo de los años, ha invertido en tecnología moderna y en la formación de su equipo, lo que le ha permitido mantener altos estándares de producción y ofrecer productos de alta calidad. Además, su cartera de productos va más allá de los artículos de tocador, lo que le permite atender una variedad de necesidades en el hogar y en la industria. Además, es un actor importante en la economía local, contribuyendo a la generación de empleo y al desarrollo económico de la región. Además, al centrarse en la producción de productos de higiene y

limpieza, la empresa desempeña un papel esencial en la promoción de hábitos saludables y la mejora de la calidad de vida de la comunidad a la que sirve.

Misión de la empresa

Fabricar productos de higiene y limpieza, ofreciendo a nuestros clientes productos de la más alta calidad que contribuyan a mejorar la salud y el bienestar de las comunidades que servimos. Nos comprometemos a operar de manera responsable y sostenible, promoviendo la satisfacción de nuestros clientes, la generación de empleo y el desarrollo económico en la región. Trabajamos continuamente en la innovación y la excelencia en la producción para mantener nuestra posición como un actor confiable en el mercado local y regional

Visión de la empresa

Convertirse en la empresa de referencia en el sector de productos de higiene y limpieza, no solo en Ayacucho y el mercado regional, sino a nivel nacional e internacional. Ser reconocidos por su excelencia en calidad, innovación constante y compromiso con la sostenibilidad. A medida que crece, aspira a diversificar su gama de productos y expandir su presencia geográfica, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y al bienestar de las comunidades en las que operamos. Con todo esto, liderar la industria y ser un modelo a seguir en términos de responsabilidad empresarial, ética y calidad.

2.2.2. Teoría de la Información Contable

Previo a detallar la Teoría de la Información contable, se debe resaltar a la Teoría de la Información Financiera (TIF), el cual es un enfoque conceptual que se utiliza en el campo de la contabilidad y la presentación de informes financieros. Su objetivo principal es comprender cómo se debe generar, comunicar y utilizar la información financiera de manera que sea útil y relevante para los usuarios, como inversores, acreedores, reguladores, gerentes y otros interesados. Esta se apoya en una serie de principios fundamentales. En primer lugar, se destaca la relevancia, donde la información financiera debe ser adecuada a las necesidades de los usuarios y ser capaz de influir en las decisiones económicas. La fiabilidad es otro pilar importante, exigiendo que la información sea precisa y verificable, de manera que los usuarios puedan confiar en su exactitud. La comparabilidad busca que los informes financieros permitan a los usuarios comparar la situación financiera y el rendimiento de una entidad en diferentes períodos o con otras entidades similares. Además, se enfatiza la comprensibilidad, requiriendo que la información sea presentada de forma que sea

entendible para usuarios con conocimiento razonable de los negocios y la contabilidad. Por último, la materialidad implica que la información financiera debe incluir detalles cuantitativos y cualitativos significativos, aquellos que puedan influir en las decisiones de los usuarios (Elizalde, 2019).

Se debe hacer mención que, la importancia de la información contable en el ámbito empresarial es innegable. En primer lugar, esta información proporciona a los propietarios, inversionistas y gerentes una visión clara y precisa de la salud financiera de la empresa. Les permite evaluar el rendimiento pasado y presente, tomar decisiones informadas y planificar estrategias futuras. La información contable también es esencial para cumplir con los requisitos legales y regulatorios, como la presentación de informes financieros a las autoridades fiscales y la divulgación de información a los accionistas y al público en general. Adicionalmente, el proceso de formalización proporciona un marco integral que simplifica la toma de decisiones en cuanto a la asignación de recursos, establecimiento de precios, gestión de costos y evaluación de la rentabilidad. Estas herramientas de gestión, facilitadas por la formalización, no solo son cruciales para mantener la transparencia en las operaciones empresariales, sino que también constituyen elementos fundamentales para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa. Al tener un sistema formalizado, la empresa adquiere una visión más clara de su posición financiera y operativa, lo que impulsa una toma de decisiones más informada y estratégica, fortaleciendo así su capacidad para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en el competitivo entorno empresarial. (Becerra et al., 2021)

Por otro lado, la información contable desempeña un papel vital en la evaluación de la eficiencia y la efectividad de la gestión empresarial. Permite la identificación de áreas de mejora y la toma de medidas correctivas cuando sea necesario. Además, es una herramienta esencial para establecer relaciones de crédito con instituciones financieras y otros socios comerciales, ya que les brinda la confianza de que la empresa es viable y puede cumplir con sus obligaciones financieras. La información contable no solo es esencial para la toma de decisiones internas, sino que también es fundamental para la transparencia, la confianza y la eficacia en el mundo empresarial, lo que la convierte en un activo crítico para cualquier organización.

Sobre los tipos de información contable, se menciona que, la información contable abarca una amplia variedad de datos financieros y no financieros que se recopilan, registran y

comunican en el contexto de la contabilidad y la gestión empresarial. Esta información se utiliza para evaluar la situación financiera de una empresa, su rendimiento, su eficiencia y su rentabilidad. Un tipo de información contable es la Información Financiera, este es el tipo de información más reconocible en contabilidad y se refiere a los estados financieros, como el balance, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo. Estos informes resumen la posición financiera de la empresa en un momento dado y su desempeño a lo largo de un período específico. También está la Información de Costos y Gastos, incluye datos relacionados con los costos de producción, los gastos operativos y los gastos generales de una empresa. Esta información es crucial para determinar el costo de los productos o servicios y, a su vez, para la toma de decisiones sobre precios y márgenes de beneficio.

Así también, la Información Fiscal, que se refiere a la información relacionada con los impuestos, como los impuestos sobre la renta y el IGV. Esta información es fundamental para cumplir con las obligaciones fiscales y para la planificación fiscal. Además, la Información de Gestión, que incluye informes específicos utilizados por la dirección para el control interno y la toma de decisiones. Esto puede incluir informes de presupuesto, análisis de varianza, informes de rentabilidad de productos y otros indicadores clave de rendimiento. También, la Información No Financiera, que a menudo se subestima, pero es crucial. Incluye información cualitativa sobre aspectos como la satisfacción del cliente, la satisfacción de los empleados, la calidad de los productos o servicios y la reputación de la empresa. Esta información es esencial para comprender el panorama general de una organización. Y la Información de Auditoría, que es la información proporcionada por los auditores independientes es fundamental para evaluar la integridad y precisión de la información contable presentada por una empresa.

2.2.3. Teoría de la Toma de decisiones

Herbert A. Simon, un eminente científico social y economista, es ampliamente reconocido por sus valiosas contribuciones al campo de la toma de decisiones. Su teoría acerca de la Toma de Decisiones se fundamenta en un enfoque que combina la lógica y la búsqueda de soluciones satisfactorias, destinado a entender cómo las personas enfrentan decisiones en circunstancias complejas y con información limitada. De acuerdo con Simon, los individuos experimentan restricciones cognitivas y están limitados en su capacidad para procesar completamente toda la información disponible antes de tomar una decisión. En lugar de perseguir la solución óptima o ideal, Simon sostuvo que las personas tienden a buscar

soluciones satisfactorias que sean "suficientemente adecuadas" para resolver el problema en cuestión. Además, Simon acuñó el concepto de "racionalidad limitada", el cual sugiere que las personas toman decisiones basadas en la información y los recursos limitados a su disposición en un momento dado, lo que significa que no siempre pueden contemplar todas las alternativas posibles o evaluar exhaustivamente todas las consecuencias antes de decidir (Torrado y Sili, 2020).

La teoría de Herbert A. Simon ha tenido un impacto significativo y una amplia aplicación en una variedad de disciplinas, incluyendo la economía, la psicología y la gestión. Su énfasis en la toma de decisiones satisfactorias y la noción de racionalidad limitada ha dejado una huella duradera en la formulación de modelos y estrategias destinados a optimizar los procedimientos de toma de decisiones en entornos organizacionales, así como en la comprensión de cómo las personas toman decisiones en situaciones de la vida real.

En el contexto de la toma de decisiones, a diario nos enfrentamos a la ineludible tarea de tomar decisiones que nos capaciten para abordar una diversidad de circunstancias que la vida nos presenta. Ya sea en asuntos personales, profesionales o cotidianos, constantemente nos hallamos en la encrucijada de elegir entre múltiples opciones. Durante este proceso de selección, es fundamental que examinemos con detenimiento los elementos que percibimos como más influyentes en nuestra elección, ya que estas determinarán en gran medida los resultados que obtendremos. Estas decisiones pueden variar desde las más triviales, como seleccionar la comida en un restaurante, hasta las más cruciales, como decidir sobre una carrera profesional, una inversión financiera o una relación importante en nuestra vida. En cada caso, la toma de decisiones implica un análisis consciente de las opciones disponibles y una consideración de los factores que tienen un mayor impacto en el resultado final (Bueno et al., 2018). El proceso de toma de decisiones puede ser complejo, y a menudo nos encontramos equilibrando diversas consideraciones, como nuestros valores, objetivos a corto y largo plazo, así como las consecuencias potenciales de cada elección. En última instancia, nuestras decisiones conforman nuestro camino en la vida, definen nuestros logros y desafíos, y contribuyen a nuestro crecimiento y desarrollo personal. Por lo tanto, es esencial reflexionar sobre nuestras elecciones y esforzarnos por tomar decisiones informadas y acertadas para alcanzar nuestros objetivos y aspiraciones.

La toma de decisiones es un proceso esencial que involucra la selección de una alternativa entre varias disponibles con el objetivo de abordar y resolver un problema específico. Cada

elección que realizamos trae consigo una serie de efectos o consecuencias que repercuten no solo en el asunto que está en juego, sino también en el evento en sí. Estos efectos pueden ser inmediatos o tener un impacto a largo plazo en nuestro entorno y en nosotros mismos. Es importante destacar que el grado de incertidumbre varía de una decisión a otra; algunas decisiones se toman en medio de un panorama incierto, lo que significa que no podemos prever con certeza los resultados, mientras que, en otras situaciones, podemos contar con un nivel de certeza mayor que nos permite tomar decisiones con un mayor grado de confianza (Bautista, 2020). En última instancia, el proceso de toma de decisiones es una habilidad crucial que requiere un equilibrio entre la evaluación cuidadosa de las opciones disponibles y una comprensión de las implicaciones de nuestras elecciones en nuestro futuro y en el contexto en el que nos desenvolvemos.

La toma de decisiones es un factor crucial que influye en la identificación del potencial y la eficiencia productiva de una organización. En particular, desempeña un papel esencial para consolidar una posición sólida en medio de las amenazas y la incertidumbre que caracterizan a los mercados dinámicos y versátiles de la actualidad. Es importante destacar que, con el fin de reducir la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones, los líderes empresariales deben contar con acceso a información confiable y pertinente que les permita optimizar los costos en todas las actividades organizativas. Esta información confidencial y adecuada se convierte en un recurso esencial para guiar las estrategias y acciones de la organización en un entorno empresarial en constante evolución (Guamán et al., 2020).

Acerca de la importancia de la toma de decisiones, se puede manifestar que ésta desempeña un papel fundamental en la administración de una empresa y se extiende a todos los aspectos de la vida diaria, tanto a nivel personal como en el ámbito profesional y laboral. Su importancia radica en su capacidad para enfrentar y solucionar los problemas que surgen constantemente, ya que implica la necesidad de tomar decisiones oportunas y efectivas cuando se presentan situaciones desafiantes. Además, estas decisiones no solo impactan en el presente, sino que también tienen un efecto significativo en el futuro de la organización y en la vida de las personas involucradas. Por lo tanto, la toma de decisiones se convierte en una habilidad crucial que requiere un análisis cuidadoso y la evaluación de múltiples opciones para garantizar el éxito y la prosperidad a largo plazo (Franklin, 2019).

La toma de decisiones estratégicas es de vital importancia para las organizaciones, ya que les permite definir la dirección y la estrategia a largo plazo. Esto incluye el establecimiento

de metas y objetivos concretos, la evaluación de diversas opciones y la elección de aquellas que mejor se alineen con la visión y los valores fundamentales de la organización. Además, estas decisiones estratégicas no solo les dan la capacidad de anticipar y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial, aprovechar oportunidades y afrontar desafíos de manera proactiva, sino que también contribuyen a fortalecer su posición en el mercado y a mantener una ventaja competitiva sostenible a lo largo del tiempo.

Con respecto al proceso de la toma de decisiones, Fajardo et al. (2020) hace mención que, la toma de decisiones acertadas reviste una importancia crucial, ya que las consecuencias de una elección pueden ejercer un impacto considerable tanto en la vida de las personas como en el contexto empresarial, donde pueden determinar el éxito o el fracaso de una organización. En este sentido, resulta imperativo contar con un enfoque estructurado para abordar los desafíos, y cabe destacar que la toma de decisiones está estrechamente relacionada con el liderazgo de la persona encargada de tomarlas.

El proceso de toma de decisiones se desglosa en varias etapas claves. En primer lugar, está la identificación y análisis del problema, que implica comprender las circunstancias actuales, identificar el problema en cuestión y decidir cómo abordarlo. Luego, se encuentra la identificación y ponderación de los criterios de decisión, que se refiere a la identificación de los factores más relevantes que deben considerarse al tomar una decisión, reconociendo que no todos los aspectos tienen igual importancia. La tercera etapa consiste en definir la prioridad para abordar el problema, basándose en el impacto que la resolución tendrá en la situación. Posteriormente, se procede a la generación de opciones de solución, explorando diversas alternativas para encontrar la más adecuada. En la quinta etapa, se evalúan minuciosamente todas las opciones generadas para el problema. Finalmente, en la última etapa, se elige la mejor opción, basándose en la evaluación realizada, teniendo en cuenta los criterios previamente establecidos, ya sea maximizar, satisfacer u optimizar.

Sobre los tipos de toma de decisiones, las decisiones programadas se destacan por su capacidad de seguir un patrón establecido y predecible, guiándose por reglas o procedimientos previamente establecidos. Estas decisiones se toman con confianza en los resultados esperados, dado que estos son plenamente conocidos de antemano. Este tipo de decisiones resulta particularmente apropiado para enfrentar situaciones que se repiten de manera constante en la organización, o que son susceptibles de ser estandarizadas o

automatizadas. Esto no solo agiliza el proceso de toma de decisiones, sino que también permite una mayor eficiencia en la gestión de situaciones comunes.

Por otro lado, las decisiones no programadas se refieren a situaciones que carecen de estructura o poseen un alto nivel de importancia, lo que las convierte en desafíos más complejos. A diferencia de las decisiones programadas, no existen reglas o instrucciones predefinidas para enfrentarlas. Estas decisiones requieren un enfoque más flexible y creativo, ya que implican resolver problemas nuevos o poco comunes en la organización. En estos casos, es necesario explorar vías no convencionales y pensar de manera innovadora para encontrar soluciones efectivas que se adapten a la singularidad de la situación, lo que a menudo implica involucrar a diversos actores y recopilar información adicional antes de decidir la mejor estrategia a seguir.

Además, se pueden identificar distintos tipos de decisiones en el proceso de toma de decisiones, y la naturaleza de estas categorías suele estar influida por el tamaño y la estructura de la empresa. En las grandes empresas, donde es común la delegación de responsabilidades, el enfoque en la toma de decisiones varía significativamente en comparación con las empresas familiares y otras PYME, donde un grupo reducido de individuos asume la responsabilidad de tomar decisiones. Dentro de este contexto, destacan las siguientes categorías: Decisiones de dirección, que involucran las elecciones clave sobre la gestión y dirección de la empresa; Decisiones estratégicas, que se enfocan en la planificación a largo plazo y la visión de la organización; Decisiones individuales, donde un solo individuo toma una decisión significativa; y Decisiones operativas, que se relacionan con las actividades diarias y la ejecución de las operaciones de la empresa.

Las Decisiones de Dirección, a menudo lideradas por directivos y gerentes, son responsables de trazar el rumbo de la empresa. En empresas más pequeñas, los directivos suelen tomar estas decisiones directamente, mientras que, en organizaciones más grandes, la delegación es común, con la dirección evaluando los resultados y planificando a largo plazo. Las Decisiones Estratégicas, por su parte, tienen como objetivo la preparación del futuro y la generación de resultados a medio y largo plazo. Por lo general, son tomadas por la dirección o la gerencia, teniendo en cuenta diversos escenarios y niveles de riesgo. Las Decisiones Individuales involucran a todos los empleados, y es fundamental mantener un control adecuado, ya que errores repetidos pueden tener un impacto económico y afectar la relación con los clientes. Por último, las Decisiones Operativas se centran en la gestión de las

actividades diarias, con el fin de alcanzar objetivos a corto plazo, y pueden ser tomadas por empleados individuales o departamentos, con el objetivo principal de asegurar un flujo sin problemas de las operaciones y el logro de los objetivos establecidos.

Respecto a los niveles de toma de decisiones, en una empresa se identifican cuatro niveles jerárquicos, cada uno con roles específicos en el proceso de toma de decisiones. En primer lugar, las decisiones programadas, que son rutinarias y recurrentes, tienden a ser manejadas con eficacia en los niveles inferiores de la administración. Los empleados operativos, al estar familiarizados con las tareas diarias, poseen el conocimiento necesario para tomar decisiones operativas relevantes. Por otro lado, las decisiones no programadas, que son únicas y pueden conllevar riesgos, son más apropiadas para la alta dirección. Este nivel de gestión cuenta con la capacitación requerida para tomar decisiones estratégicas a largo plazo, como establecer la visión y los objetivos generales de la organización, así como asignar los recursos clave en términos de capital y personal.

Los gerentes de nivel medio desempeñan un papel crucial en la coordinación de decisiones con implicaciones a mediano plazo. Gracias a su experiencia y conocimiento, están capacitados para tomar decisiones que afectan a sus áreas específicas y contribuyen al logro de los objetivos organizacionales. Por último, los gerentes de primera línea se centran en la toma de decisiones departamentales más rutinarias. Su principal responsabilidad es supervisar las operaciones diarias, resolver problemas menores y garantizar la eficiencia y el cumplimiento de los procesos en sus áreas de responsabilidad. En conjunto, estos niveles jerárquicos aseguran que las decisiones se tomen de manera adecuada y se adapten a las necesidades de la organización.

Para una correcta toma de decisiones se deben presentar determinadas condiciones. De acuerdo con Vásquez (2020), quienes asumen la responsabilidad de la toma de decisiones se enfrentan comúnmente al desafío de la incertidumbre en un entorno empresarial en constante cambio. En términos generales, existen tres situaciones que impactan en el proceso de toma de decisiones:

En primer lugar, se encuentran las Condiciones de Certidumbre Completa, en las cuales los tomadores de decisiones tienen acceso a información clara y precisa sobre los resultados anticipados al optar por una alternativa particular. Esta certeza les permite elaborar una lista de opciones y seleccionar la que ofrezca los mayores beneficios a la empresa. Por otro lado, se presentan las Condiciones de Incertidumbre Completa, donde los tomadores de decisiones

carecen de información sobre los resultados esperados, lo que los lleva a tomar decisiones basadas en la suerte o la intuición, sin una base sólida. Por último, en la Condición de Riesgo, se toma una decisión a pesar de contar con información limitada sobre los posibles resultados, realizando una deducción informada sobre el resultado más probable. Las decisiones empresariales a menudo involucran diferentes grados de riesgo y están sujetas a ciertos niveles de incertidumbre y posibles repercusiones.

Marco conceptual

Información contable

La información contable es un conjunto de datos que una empresa o persona tiene sobre el uso de sus recursos financieros. Se utiliza para determinar los recursos, obligaciones y resultados de las operaciones que se realizan en una empresa o institución, así como para apoyar a los usuarios en la planificación, organización y administración del desarrollo de una empresa (Intriago y Alcivar, 2022).

Toma de decisiones

La toma de decisiones consiste en la selección de alternativas predefinidas y evaluadas según criterios establecidos, lo que implica la presencia de riesgos inherentes a este proceso (Balarezo, 2019).

Empresa

Una empresa se define como una entidad económica orientada a llevar a cabo actividades comerciales o industriales con el propósito de generar beneficios (Sánchez, 2020). En su estructura, las empresas engloban tanto a individuos como a recursos materiales y financieros, todos bajo una dirección organizativa con el fin de ejecutar actividades productivas, ofrecer bienes o servicios y participar en transacciones comerciales. Estas organizaciones empresariales varían en términos de tipología y tamaño, desde pequeñas empresas familiares hasta grandes corporaciones multinacionales, y pueden operar en diversos sectores económicos, como el comercio, la manufactura, los servicios, la tecnología, la atención médica, entre otros.

El objetivo central de las empresas radica en la generación de ingresos y rentabilidad a través de la comercialización de sus productos o servicios. Para alcanzar este propósito, emplean estrategias en áreas críticas como producción, comercialización, gestión financiera, recursos

humanos y otras disciplinas fundamentales en la administración empresarial. Además de su función económica, las empresas asumen diversas responsabilidades y obligaciones legales, fiscales y éticas, y se hallan sujetas a regulaciones y normativas específicas en sus respectivos sectores. A su vez, interactúan con múltiples partes interesadas, como clientes, proveedores, empleados, inversores y la comunidad en general, conformando un entramado de relaciones que influyen en su funcionamiento y éxito.

Contabilidad

Según Gil (2022), la contabilidad es una disciplina que se enfoca en el análisis y evaluación del patrimonio, la situación económica y financiera de una empresa u organización, con el propósito de facilitar la toma de decisiones internas y permitir el control externo. Su función principal radica en presentar la información registrada de manera sistemática y de utilidad para diversas partes interesadas. En términos generales, la contabilidad es una herramienta esencial para la gestión de ingresos y gastos de una empresa, y desempeña un papel fundamental en cualquier organización al proporcionar datos críticos para el análisis de la situación y la evolución de la empresa a lo largo del tiempo.

2.3. Hipótesis

Esta investigación no contiene hipótesis por ser un trabajo descriptivo – no experimental. de acuerdo con Ñaupas et al. (2018), no todos los estudios cualitativos plantean hipótesis, lo cual depende de si su enfoque es correlacional o explicativo. En contraste, los estudios descriptivos incluyen hipótesis cuando se intenta probar una cifra o un hecho específico. Los autores también señalan que la investigación cualitativa examina las características, el enfoque interdisciplinario y los diversos enfoques filosóficos subyacentes en los tipos de investigación cualitativa. Además, se exploran las metodologías, técnicas y métodos utilizados para recopilar información.

III METODOLOGÍA

3.1. Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

Fernández y Baptista (2014) sostienen que el enfoque cualitativo se emplea con el propósito de permitir que el investigador forme sus propias convicciones acerca del fenómeno objeto de estudio, ya sea un grupo de individuos únicos o un proceso particular. Este enfoque, también conocido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, engloba una amplia variedad de enfoques, perspectivas, técnicas y estudios que no se basan en la cuantificación. La investigación descriptiva de estudio de caso tiene como objetivo identificar y describir los diversos factores que influyen en el fenómeno bajo escrutinio. A partir de esta definición, el presente estudio adoptó un enfoque descriptivo de estudio de caso, ya que se llevó a cabo un análisis de cómo la información contable contribuye a la toma de decisiones en la empresa Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L. - Ayacucho. Por lo tanto, el tipo de investigación fue descriptivo, de nivel cualitativo, se basó en un diseño no experimental, y fue un estudio de caso.

3.2. Población y Muestra

La población se refiere al conjunto total de elementos elegibles para ser objeto de estudio en una investigación. En este contexto, se selecciona un subconjunto de elementos que comparten características comunes que permiten su estudio, ya sea en su totalidad o en segmentos específicos (Fernández y Baptista, 2014). En esta investigación, la población estuvo conformada por las pequeñas empresas que participan en actividades comerciales, independientemente de su forma de constitución o de tamaño.

La muestra estuvo representada por una fracción del universo, en este caso fue la empresa Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L. - Ayacucho.

3.3. Variables. Definición y Operacionalización

Matriz de operacionalización de variables

Título: LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L, AYACUCHO, 2023.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES / ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Información contable	Es un conjunto de datos que una empresa o persona tiene sobre el uso de sus recursos financieros (Intriago y Alcivar, 2022).	Calidad de la Información	¿Cómo evalúa la precisión y fiabilidad de la información contable actualmente disponible en la empresa?	Opinión
			¿Qué medidas se han implementado para garantizar la calidad de la información contable, como la verificación de registros, reconciliaciones y auditorías internas o externas?	
		Organización de la información	¿Cómo se estructuran y organizan actualmente los datos contables en la empresa, desde la recopilación inicial hasta la presentación de informes financieros?	
			¿Existen desafíos relacionados con la organización y el archivo de los datos contables?	
		Normativas contables	¿En qué medida se asegura de que la empresa cumple con las normativas contables y regulatorias vigentes?	
			¿Cuáles son los desafíos específicos en la preparación de los estados financieros para cumplir con las normativas contables?	

Toma de decisiones	La toma de decisiones consiste en la selección de alternativas predefinidas y evaluadas según criterios establecidos, lo que implica la presencia de riesgos inherentes a este proceso (Balarezo, 2019).	Proceso de toma de decisiones	¿Podría describir el proceso actual que sigue para tomar decisiones financieras en la empresa, desde la identificación de la necesidad de una decisión hasta su ejecución?	Opinión
			¿Cuáles son los factores clave que influyen en la toma de decisiones financieras, y cómo se gestionan en el proceso?	
		Impacto de la toma de decisiones	¿Cómo evalúa el impacto de las decisiones financieras tomadas en el pasado en la salud financiera y el desempeño de la empresa?	
			¿Existe un mecanismo para evaluar retroactivamente el éxito o fracaso de las decisiones financieras, y cómo se utilizan estas evaluaciones para mejorar futuras decisiones?	
		Mejora en la toma de decisiones	¿Qué estrategias o acciones ha considerado para mejorar la calidad de las decisiones financieras en la empresa?	
			¿Cómo ve el papel de la información contable en la mejora de la toma de decisiones?	

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Toda investigación requiere la utilización de una metodología para la recopilación de datos, asegurándose de validar su procedencia. Esta metodología debe ser altamente confiable y de alta calidad para respaldar los hallazgos (Fernández y Baptista, 2014). En esta investigación, se optó por la revisión bibliográfica, basada en el trabajo previo de diversos autores que han explorado las variables de interés, como la relación entre la información contable y la toma de decisiones.

Además, se empleó la técnica de la entrevista, que se llevó a cabo con el titular gerente de la empresa, utilizando un cuestionario diversificado. Esta entrevista tuvo como objetivo tener una comprensión más profunda de cómo la información contable incide en el proceso de toma de decisiones dentro de la empresa.

3.5. Método de análisis de datos

Para poder conseguir la información necesaria acerca del objetivo específico N° 1: Describir el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú, se aplicó la revisión de información proporcionada por los antecedentes incluidos en el presente estudio.

En cuanto al objetivo específico N° 2: Identificar el efecto de la información contable en la toma de decisiones de la empresa Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L, se aplicó una entrevista que consistió en un cuestionario diversificado de preguntas típicas de la información contable y la toma de decisiones, en el cual intervendrá el Titular Gerente de la empresa.

Finalmente, para cumplir con el objetivo específicos N° 3: Comparar el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú y en la empresa Industrias San Juan el Bautista E.I.R.L., se plasmó un cuadro comparativo que tendrá como base los análisis realizados en los objetivos específicos 1 y 2, con lo cual se tuvo más información para desarrollar este objetivo.

3.6. Aspectos éticos

En la ejecución de la investigación, se tomó en consideración los principios éticos establecidos en el Art. 5° - Principios éticos del Reglamento de Integridad Científica en la Investigación v001 (ULADECH, 2023). A continuación, se señalan estos principios:

- a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y diversidad cultural.
- b. Cuidado del medio ambiente: respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza.
- c. Libre participación por propia voluntad: estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica.
- d. Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios.
- e. Integridad y honestidad: que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación.
- f. Justicia: a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.

IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Respecto al objetivo específico N° 1

Describir el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú, 2023.

Autores	Resultado
Arévalo (2022)	<p>Al enfocarse en analizar cómo la información contable influyó en las decisiones tomadas en una empresa agroindustrial, determinó que la información contable ejerce un impacto importante en la toma de decisiones, pero con matices. Resalta desafíos relacionados con la gestión de transacciones de ventas y compras, así como dificultades en la evaluación de la situación financiera para planificar nuevas inversiones. En este sentido, considera que la información contable no solo influyó positivamente, sino que también presentó retos y deficiencias. Se puede resaltar que, aunque la información contable es valiosa, su efecto puede ser afectado por la calidad de la gestión contable y los desafíos específicos del entorno empresarial. Arévalo sugiere que la mejora en la gestión contable podría potenciar aún más el impacto positivo en la toma de decisiones.</p>
Arteaga (2020)	<p>Al realizar una evaluación sobre el impacto del sistema de información contable en las decisiones de una empresa, el autor identificó una baja eficiencia en el sistema de información contable actual, debido a su simplicidad, falta de flexibilidad, errores y falta de actualización en tiempo real. Por eso precisa que estos aspectos generan incertidumbre en el proceso de toma de decisiones. En consecuencia, Arteaga resalta la importancia de un sistema contable eficiente para mejorar la toma de decisiones y la gestión de recursos. Se puede decir que la calidad y eficiencia del sistema contable son determinantes en el impacto de la información contable y en la toma de decisiones. Por consiguiente, un sistema contable deficiente puede obstaculizar la utilidad de la información financiera, afectando directamente la toma de decisiones en la empresa.</p>
Balarezo (2019)	<p>Plantea la existencia de una conexión sustancial entre la información contable y las decisiones adoptadas por el equipo de gestión empresarial. Sostiene que los estados financieros, la liquidez, solvencia, flujo de efectivo, inventario y costos inciden de manera significativa en las decisiones gerenciales. A partir de esta premisa, resalta la importancia crítica de la información contable en la toma de decisiones tanto operativas como estratégicas, respaldando la noción de que una gestión contable robusta y una interpretación efectiva de los estados financieros son contribuciones fundamentales para la toma de decisiones acertadas.</p>

	Asimismo, subraya que la fiabilidad de la información contable es indispensable para la gestión efectiva en diversas áreas de la empresa.
Aranda (2019)	Tras examinar la interrelación entre la información contable y las decisiones empresariales, el autor destaca que aquellos que emplean esta información confían en la interpretación de los estados financieros como base para sus decisiones. Esto corrobora la fuerte influencia de la información financiera en las decisiones, respaldando la toma de decisiones operativas a través del análisis de indicadores clave como liquidez, solvencia y rentabilidad. Así, la confianza depositada en la información contable refleja la relevancia atribuida a los estados financieros en el proceso decisional. La consideración detallada de los indicadores financieros implica una toma de decisiones informada y estratégica, fundamentada en la interpretación precisa de la información contable. Este enfoque integral demuestra el crucial efecto que tiene la información contabilidad ante la toma de decisiones acertadas en el ámbito empresarial.
Mondragón (2022)	El autor estudió la conexión entre la gestión contable y la toma de decisiones en el ámbito de una empresa de servicios, validando así de manera concluyente una correlación de considerable relevancia entre la contabilidad gerencial y el proceso de toma de decisiones. Destaca, con agudeza, que una administración eficaz de la contabilidad gerencial se traduce directamente en una toma de decisiones más eficiente. Esto respalda de manera contundente la premisa de que la contabilidad gerencial no solo desempeña un papel clave, sino que se erige como un elemento fundamental en la capacidad de las empresas para tomar decisiones eficientes. La implicación directa de esto, por ende, no solo repercute en la optimización de las operaciones internas de las compañías, sino que, de manera más amplia, contribuye al crecimiento y desarrollo del entorno empresarial en el ámbito nacional. Este papel destacado de la contabilidad gerencial se posiciona como un catalizador clave para impulsar el progreso y la viabilidad económica del país.
Yauri (2021)	El autor plantea la existencia de una estrecha correlación entre la gestión contable y el proceso de toma de decisiones al interior de una empresa. En este contexto, se enfatiza la imperiosa necesidad de una gestión contable efectiva como piedra angular para la toma de decisiones más informadas y acertadas dentro de la organización. Se subraya, asimismo, que una eficaz gestión contable no solo incide en las decisiones operativas, sino que su impacto se expande de manera considerable a las decisiones estratégicas, confirmando su rol preeminente en la configuración del rumbo empresarial.
Flores (2022)	El autor pone de manifiesto que la contabilidad gerencial no solo cumple un rol meramente contable, sino que emerge como un elemento clave en los procesos decisionales. Más allá de ser un simple registro financiero, esta disciplina se erige estratégicamente al interpretar datos contables, evaluando el rendimiento financiero y la eficiencia operativa, aspectos

	<p>cruciales para la toma de decisiones empresariales. El autor subraya la contabilidad gerencial como una herramienta esencial para decisiones fundamentadas. Por ende, la apreciación y aplicación estratégica de la información contable se revela como un componente vital, destacando la importancia de una gestión contable sólida. Este enfoque no solo proporciona una base sólida para abordar los desafíos organizacionales específicos, sino que también optimiza las decisiones estratégicas y operativas dentro de las empresas. Reconocer el valor intrínseco de una gestión contable robusta se convierte así en un imperativo para enfrentar eficazmente las complejidades del entorno empresarial y para fomentar un flujo de decisiones informadas y eficientes.</p>
--	--

4.1.2. Respecto al objetivo específico N° 2

Identificar el efecto de la información contable en la toma de decisiones de la empresa INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L., Ayacucho, 2023.

Resultado de la Entrevista al Gerente General.

N°	Pregunta	Respuesta
Información Contable		
1	¿Cómo evalúa la precisión y fiabilidad de la información contable actualmente disponible en la empresa?	La información contable es fiable porque está libre de errores materiales y es neutral. Esto significa que está libre de sesgos y los usuarios pueden confiar en que es la imagen fiel de lo que se presenta.
2	¿Qué medidas se han implementado para garantizar la calidad de la información contable, como la verificación de registros, reconciliaciones y auditorías internas o externas?	Asegurar un pilotaje eficiente de la actividad de acuerdo a los indicadores y análisis utilizados, controlar la calidad y coherencia, teniendo en cuenta los objetivos fijados. Así como: 1. Presentar la información con un enfoque global, 2. Utilizar indicadores y análisis tanto estándar como personalizados, 3. Contar con una información financiera que abarque un amplio espectro de funciones, 4. Contar con la posibilidad de seleccionar datos en base a elecciones múltiples y variadas, 5. Gestionar la información de forma colaborativa.
3	¿Cómo se estructuran y organizan actualmente los datos contables en la empresa, desde la recopilación inicial hasta la	El informe financiero en contabilidad se compone de al menos de una sección de activos y una de pasivos, que perfectamente pueden dividirse en más sub secciones (inmuebles, efectivo, participaciones, cuentas pendientes de clientes, etc.). La idea es que, de acuerdo a esto, estructures el reporte según los requerimientos

	presentación de informes financieros?	de la empresa. Así mismo se debe compilar en una lista, con sus debidos soportes, toda la información contable de la entidad.
4	¿Existen desafíos relacionados con la organización y el archivo de los datos contables?	Algunos desafíos relacionados actuales que se enfrentan son: la competencia intensa; la necesidad de una respuesta rápida; el lugar de trabajo digital; y una diversidad cada vez mayor.
5	¿En qué medida se asegura de que la empresa cumple con las normativas contables y regulatorias vigentes?	A través del establecimiento de los criterios generales para la contabilidad y la emisión de información financiera de las entidades, las normas contables tienen el propósito final generar información financiera acorde a la realidad del negocio de la entidad, con el propósito de evaluar el desempeño, rentabilidad, liquidez, solvencia con el fin de lograr su adecuada armonización, además de contribuir a medir la transparencia.
6	¿Cuáles son los desafíos específicos en la preparación de los estados financieros para cumplir con las normativas contables?	Los principales desafíos específicos para la elaboración de los estados financieros son la adaptación a las normas vigentes y los constantes cambios de las normativas contables.
Toma de decisiones		
7	¿Podría describir el proceso actual que sigue para tomar decisiones financieras en la empresa, desde la identificación de la necesidad de una decisión hasta su ejecución?	Inversión, financiación, dividendos y operación, relacionadas con los activos de la empresa, principalmente con la determinación del capital de trabajo y activos fijos requeridos para llevar a cabo su operación de forma óptima.
8	¿Cuáles son los factores clave que influyen en la toma de decisiones financieras, y cómo se gestionan en el proceso?	<p>Los administradores financieros toman decisiones financieras a la luz de la inversión, el financiamiento, los dividendos y liquidez decisiones. Varios factores afectan el objetivo de la empresa.</p> <p>Los factores internos son aquellos asuntos de una empresa que influyen en las decisiones financieras de esa empresa. Sobre estos factores, la empresa tiene control. Los factores internos se analizan a continuación: Naturaleza del negocio; Tamaño del negocio; Condición de los activos; vida del negocio; Ciclo comercial; Entidad legal; Gestión; Contrato de préstamo.</p> <p>Los factores externos son aquellos asuntos externos de una empresa que influyen en la decisión financiera. Sobre esos factores, la empresa no puede controlarlos. Los factores externos se analizan a continuación:</p>

		Sistema de impuestos; Mercado financiero; Condición política; Condición económica.
9	¿Cómo evalúa el impacto de las decisiones financieras tomadas en el pasado en la salud financiera y el desempeño de la empresa?	El impacto de las decisiones financieras que se implementaron en la empresa fue eficiente para el crecimiento de la empresa y el buen desempeño en el mercado del sector comercio.
10	¿Existe un mecanismo para evaluar retroactivamente el éxito o fracaso de las decisiones financieras, y cómo se utilizan estas evaluaciones para mejorar futuras decisiones?	Exactamente no se ha implementado mecanismos para evaluar a la empresa, pero se implementará para un mejor desempeño.
11	¿Qué estrategias o acciones ha considerado para mejorar la calidad de las decisiones financieras en la empresa?	Para mejorar la calidad de las finanzas se tomado las siguientes estrategias: Utilizar todo el potencial de las nuevas tecnologías; Conocer cuál es el costo de nuestra estructura de financiación; Analizar los medios y sistemas de cobro; Centralizar los pagos; Utilizar varios bancos para cubrir las necesidades de financiamiento con el objetivo de tener mejores condiciones y margen de negociación.
12	¿Cómo ve el papel de la información contable en la mejora de la toma de decisiones?	La información contable ayuda a evaluar el riesgo y la ganancia de las inversiones para una rentabilidad esperada. Las decisiones financieras son la mayor fuente de riesgo en la empresa.

4.1.3. Respeto al objetivo específico N° 3

Comparar el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú y en la empresa INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L., Ayacucho, 2023.

Resultados del Objetivo específico 1	Resultados del Objetivo específico 2	Análisis y/o explicación
<p>Arévalo (2022), en su análisis sobre la interacción entre la información contable y las decisiones estratégicas en las empresas, resalta de manera significativa el impacto que tiene la información contable en las decisiones empresariales. Se destaca la imperiosa necesidad de abordar cualquier deficiencia en la gestión contable, sugiriendo que este aspecto juega un papel crucial en la optimización del proceso de toma de decisiones. Su trabajo revela que la información contable ejerce un impacto importante en la toma de decisiones de las empresas, señalando desafíos relacionados con la gestión de las transacciones de ventas y compras, así como dificultades en la evaluación de la situación financiera para planificar nuevas inversiones. Esta perspectiva se alinea con la noción de que la fiabilidad de la información contable es crucial para la toma de decisiones; y aunque hay dificultades en este proceso, estas refuerzan la importancia de abordar las</p>	<p>Aunque en la empresa en estudio, se percibe que la información contable carece de fiabilidad y precisión, el gerente general destaca que la información contable es fiable, libre de errores materiales y neutral. La neutralidad implica que la información no está sesgada, lo que respalda la fiabilidad de los datos.</p>	<p>Se evidencian tanto coincidencias como discrepancias. Ambos resultados resaltan la importancia de la información contable en la toma de decisiones, reconociendo que la calidad y fiabilidad de esta información son elementos cruciales. Sin embargo, surge una aparente contradicción en la percepción de la fiabilidad de la información contable, ya que mientras Arévalo destaca desafíos en la gestión contable que podrían afectar la toma de decisiones, el gerente general de la empresa en estudio la considera fiable y libre de errores materiales. Esta discrepancia podría sugerir que la percepción de la fiabilidad de la información contable varía entre diferentes contextos empresariales, subrayando la necesidad de considerar las particularidades de cada empresa al analizar el impacto de la información contable en la toma de decisiones. Además, ambas fuentes resaltan la necesidad de abordar deficiencias en la gestión contable para mejorar el proceso de toma de decisiones, lo que refuerza la idea de que la optimización de esta gestión es un factor clave</p>

deficiencias en la gestión contable para mejorar el proceso de toma de decisiones.		para la eficacia en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú.
Balarezo (2019) se sumerge en los aspectos cruciales de la implementación de medidas destinadas a asegurar la calidad de la información contable. Su investigación se focaliza en establecer la conexión entre la información contable y las decisiones gerenciales, subrayando la relevancia crucial de la información contable en el proceso decisional de la gestión. Específicamente, destaca la interrelación entre los estados financieros y las decisiones gerenciales. Aunque el enfoque de Balarezo abarca aspectos más generales de las decisiones gerenciales, las propuestas y medidas que plantea para fortalecer la gestión contable, mejorar la toma de decisiones y optimizar el rendimiento financiero no solo se circunscriben a este ámbito general, sino que también pueden extrapolarse y aplicarse eficazmente al ámbito específico de la calidad de la información contable. De este modo, su investigación se revela como una valiosa contribución que trasciende los límites de su enfoque inicial, ofreciendo directrices aplicables a la mejora integral de la gestión financiera y contable.	En la empresa, ante la falta de medidas para garantizar la calidad de la información, se implementan medidas específicas como el uso de indicadores, análisis, y controles de calidad para asegurar la calidad y coherencia de la información contable.	Se identifican similitudes destacadas en la preocupación compartida por la calidad de la información contable. Balarezo resalta la importancia de la implementación de medidas para garantizar esta calidad, haciendo hincapié en la conexión entre la información contable y las decisiones gerenciales. Por otro lado, la respuesta del gerente general sugiere que, en su empresa, se están implementando medidas específicas, como el uso de indicadores, análisis y controles de calidad, para asegurar la calidad y coherencia de la información contable. Esta convergencia destaca la relevancia atribuida tanto por la investigación académica como por la perspectiva empresarial a la necesidad de garantizar la fiabilidad de la información contable. La aplicación de medidas específicas en la empresa para abordar esta cuestión refleja una respuesta activa y proactiva para asegurar que la información contable sea precisa y utilizable en el proceso de toma de decisiones. En conjunto, estos resultados sugieren una coherencia en la importancia otorgada a la calidad de la información contable, señalando una preocupación compartida que abarca tanto el ámbito académico como el ámbito empresarial.
Arteaga (2020) destaca la imperativa relevancia de ajustarse a los desafíos	Ante los desafíos actuales en la organización y archivo de datos contables, como la competencia	Emerge una coherencia significativa en la importancia atribuida a la adaptabilidad y la

<p>contemporáneos y a un entorno empresarial en constante cambio, especialmente en lo que concierne a la organización y archivo de datos contables. Aunque su investigación se centra predominantemente en la eficiencia del sistema de información contable, la adaptación y mejora continua se insinúan como recomendaciones fundamentales derivadas de sus descubrimientos. El autor no solo evalúa el impacto directo del sistema de información contable en las decisiones empresariales, sino que también señala con agudeza las deficiencias en la estructura y operación del sistema contable actual. Entre estas deficiencias, resalta la falta de flexibilidad y la ausencia de actualizaciones en tiempo real. En este contexto, estas limitaciones no solo se perciben como obstáculos presentes, sino como desafíos que demandan una adaptabilidad constante para mantener el ritmo con las exigencias cambiantes del entorno empresarial dinámico y competitivo. El autor resalta la necesidad crítica de no solo evaluar la eficiencia actual del sistema contable, sino de adoptar una perspectiva proactiva orientada a la adaptación y mejora continua como respuesta a los retos emergentes en la gestión de datos contables en el contexto empresarial.</p>	<p>intensa y la necesidad de respuestas rápidas, la empresa reconoce estos factores y por consiguiente sugiere una adaptabilidad necesaria a un entorno cambiante.</p>	<p>mejora continua frente a los desafíos contemporáneos en la organización y archivo de datos contables. Arteaga resalta la imperativa relevancia de ajustarse a un entorno empresarial en constante cambio, subrayando la necesidad crítica de evaluar y mejorar continuamente el sistema de información contable para enfrentar las deficiencias actuales y los desafíos emergentes. Por otro lado, la respuesta del gerente general de la empresa refleja una conciencia clara de los desafíos actuales, como la competencia intensa y la necesidad de respuestas rápidas, abogando por la adaptabilidad necesaria a un entorno cambiante. Esta convergencia sugiere una respuesta activa y consciente tanto desde la perspectiva académica como empresarial hacia la necesidad de ajustarse y mejorar continuamente en el manejo de datos contables. Ambas fuentes destacan la importancia de adoptar una perspectiva proactiva y adaptable para abordar los retos presentes y futuros en la gestión de información contable en el ámbito empresarial peruano.</p>
<p>Mondragón (2022) se sumerge en el análisis de la conexión existente entre la gestión</p>	<p>Ante una falta de mecanismos para evaluar retroactivamente el éxito o fracaso de las</p>	<p>Hay una convergencia y al mismo tiempo una discrepancia significativa. Mondragón se enfoca</p>

<p>contable y el proceso de toma de decisiones en el contexto de una empresa de servicios. A pesar de que su enfoque se dirige principalmente hacia la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones, es posible inferir un reconocimiento implícito de la importancia de evaluar la eficiencia de las decisiones pasadas en la búsqueda de una gestión contable más efectiva. Surge la sugerencia de reconocer la relevancia de la evaluación retrospectiva como un componente crucial para perfeccionar la toma de decisiones. Aunque el autor no aborda directamente esta cuestión, su enfoque en la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones puede respaldar la idea de que una evaluación retrospectiva eficiente se revela como esencial para mejorar las decisiones financieras futuras. Esta perspectiva enfatiza la necesidad de aprender de las experiencias pasadas, contribuyendo así a la evolución continua de la toma de decisiones dentro del ámbito financiero empresarial.</p>	<p>decisiones financieras, la empresa reconoce que no ha implementado específicamente dichos mecanismos, pero tienen la intención de hacerlo en el futuro, lo cual indica un reconocimiento de la importancia de la evaluación retroactiva. La respuesta sobre la eficiencia de las decisiones financieras pasadas también sugiere una evaluación positiva retroactiva.</p>	<p>en la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones, sugiriendo de manera implícita que la evaluación retrospectiva es esencial para perfeccionar las decisiones financieras futuras. Este enfoque respalda la idea de aprender de experiencias pasadas para una evolución continua en la toma de decisiones financieras. Por otro lado, la respuesta de la empresa indica una falta actual de mecanismos específicos para evaluar retroactivamente las decisiones financieras, aunque reconocen la importancia de implementar tales evaluaciones en el futuro. Aunque ambas fuentes reconocen la importancia de la evaluación retrospectiva, la discrepancia radica en la implementación actual de mecanismos para llevar a cabo esta evaluación. La empresa reconoce la necesidad futura de estos mecanismos, lo que sugiere una conciencia de la importancia de aprender de las experiencias pasadas, pero aún no ha materializado medidas específicas en este sentido. Ambas partes convergen en la importancia de la evaluación retrospectiva, aunque difieren en la implementación actual de mecanismos para llevar a cabo dicha evaluación.</p>
---	---	--

4.2. Discusión

4.2.1. Respecto al objetivo específico N° 1

Arévalo (2022), al destacar la influencia de la información contable en las decisiones de una empresa agroindustrial, comparte similitudes con los hallazgos de Balarezo (2019) y Mondragón (2022). Similar a Arévalo, Balarezo se sumerge en la conexión entre la información contable y las decisiones gerenciales, resaltando la importancia crucial de la información contable en el proceso decisional de la gestión. Ambos autores reconocen que la gestión contable efectiva es esencial para optimizar el rendimiento financiero y mejorar la toma de decisiones. Por otro lado, Mondragón se centra en la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones, sugiriendo que la evaluación retrospectiva es crucial para perfeccionar las decisiones financieras futuras, una noción que también respalda la idea de Arévalo sobre la importancia de abordar desafíos y deficiencias en la gestión contable para mejorar el proceso de toma de decisiones. Sin embargo, Arévalo destaca los desafíos específicos en la gestión de transacciones y la evaluación de la situación financiera, aspectos que Balarezo y Mondragón no abordan directamente en sus investigaciones, lo que indica ciertas discrepancias en el enfoque detallado de cada autor. En conjunto, estos estudios sugieren que la calidad de la gestión contable es esencial para maximizar el impacto positivo de la información contable en la toma de decisiones empresariales, pero también subrayan desafíos particulares que deben abordarse para lograr esta optimización.

Arteaga (2020), al resaltar la importancia de un sistema contable eficiente para mejorar la toma de decisiones, comparte similitudes con las conclusiones de Balarezo (2019) y Mondragón (2022). Balarezo, al centrarse en la conexión entre la información contable y las decisiones gerenciales, propone medidas específicas para fortalecer la gestión contable y mejorar el rendimiento financiero. Ambos autores reconocen la necesidad de adaptarse a los desafíos contemporáneos y a un entorno empresarial en constante cambio. Por otro lado, Mondragón, al enfocarse en la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones, sugiere una perspectiva proactiva y continua para adaptarse y mejorar frente a las limitaciones del sistema contable actual. Aunque Arteaga destaca la baja eficiencia del sistema contable debido a su simplicidad, falta de flexibilidad y errores, aspectos no abordados en detalle por Balarezo y Mondragón, todos coinciden en que la calidad y eficiencia del sistema contable son esenciales para optimizar la toma de decisiones. Estos

estudios respaldan la noción de que un sistema contable deficiente puede obstaculizar la utilidad de la información financiera, afectando directamente la toma de decisiones en la empresa.

Balarezo (2019), al destacar la conexión sustancial entre la información contable y las decisiones gerenciales, comparte similitudes con los hallazgos de Arévalo (2022) y Arteaga (2020). Arévalo, al analizar cómo la información contable influye en las decisiones empresariales, también reconoce la importancia de la gestión contable para la toma de decisiones. Ambos autores resaltan la relevancia de abordar deficiencias en la gestión contable para mejorar el impacto positivo en la toma de decisiones. Por otro lado, Arteaga, al evaluar el impacto del sistema de información contable, coincide al considerar que la eficiencia del sistema contable es esencial para mejorar la toma de decisiones y la gestión de recursos. Sin embargo, Balarezo se enfoca más en la relación específica entre estados financieros, liquidez, solvencia, flujo de efectivo, inventario y costos, subrayando su incidencia significativa en las decisiones gerenciales. Aunque comparten la idea general de que la información contable es crucial para la toma de decisiones, Balarezo destaca aspectos más específicos relacionados con la gestión financiera y la interpretación efectiva de los estados financieros.

Aranda (2019), al destacar la confianza depositada en la interpretación de los estados financieros como base para la toma de decisiones, comparte similitudes con las conclusiones de Balarezo (2019) y Mondragón (2022). Balarezo, al resaltar la conexión sustancial entre la información contable y las decisiones gerenciales, también respalda la idea de que los estados financieros son elementos cruciales para las decisiones empresariales. Ambos autores reconocen la importancia de una interpretación precisa de la información contable para la toma de decisiones acertadas. Además, Mondragón, al analizar la conexión entre la gestión contable y el proceso de toma de decisiones, sugiere que una evaluación retrospectiva eficiente es esencial para mejorar las decisiones financieras futuras. Esta perspectiva refuerza la noción de Aranda sobre la importancia de considerar detalladamente los indicadores financieros para una toma de decisiones informada y estratégica, contribuyendo así al éxito empresarial.

Mondragón (2022), al enfocarse en la conexión entre la gestión contable y la toma de decisiones en una empresa de servicios, comparte similitudes con Aranda (2019) y Balarezo (2019). Aranda destaca la confianza en la interpretación de los estados financieros como base

para las decisiones, mientras que Balarezo resalta la conexión sustancial entre la información contable y las decisiones gerenciales. Todos estos autores convergen en reconocer la importancia crítica de la información contable para una toma de decisiones eficiente. Sin embargo, mientras que Aranda y Balarezo se centran en la confianza en los estados financieros y la conexión sustancial, respectivamente, Mondragón profundiza específicamente en la contabilidad gerencial, destacando su papel clave para la toma de decisiones eficientes. Esta perspectiva más enfocada podría complementar las ideas de Aranda y Balarezo, proporcionando una visión más detallada de cómo la contabilidad gerencial contribuye directamente a la eficacia en la toma de decisiones, lo que podría ser relevante tanto a nivel nacional como internacional.

Yauri (2021), al destacar la estrecha correlación entre la gestión contable y el proceso de toma de decisiones, comparte similitudes con Aranda (2019), Balarezo (2019), y Arévalo (2022). Aranda también resalta la confianza en la interpretación de estados financieros para decisiones, mientras que Balarezo destaca la conexión sustancial entre la información contable y las decisiones gerenciales. Arévalo, por su parte, reconoce el impacto importante de la información contable en la toma de decisiones, señalando desafíos específicos. Todos estos autores convergen en la idea de que una gestión contable efectiva es fundamental para decisiones más informadas y acertadas. Sin embargo, cada autor aporta perspectivas únicas: Aranda con un enfoque en la interpretación de estados financieros, Balarezo con una visión más general de la conexión sustancial, y Arévalo destacando desafíos específicos en la gestión contable. Esta combinación de enfoques puede enriquecer la comprensión de cómo la gestión contable influye en las decisiones empresariales, proporcionando una visión más completa tanto a nivel nacional como internacional.

Flores (2022) destaca la importancia estratégica de la contabilidad gerencial en los procesos decisionales, compartiendo similitudes con Aranda (2019), Mondragón (2022), y Balarezo (2019). Aranda resalta la confianza depositada en la interpretación de estados financieros para decisiones, mientras que Mondragón estudia la correlación entre la gestión contable y la toma de decisiones, concluyendo que una administración eficaz de la contabilidad gerencial se traduce en una toma de decisiones más eficiente. Balarezo también plantea la conexión sustancial entre la información contable y las decisiones gerenciales. Estos autores convergen en la idea de que la contabilidad gerencial es esencial para decisiones informadas y eficientes. Flores, al enfocarse en la aplicación estratégica de la información contable,

aporta una perspectiva que destaca la gestión contable como herramienta esencial para decisiones fundamentadas. Esta combinación de perspectivas refuerza la importancia de una gestión contable sólida en el contexto nacional e internacional, subrayando su papel en la toma de decisiones empresariales.

Contrastando con la Teoría de la Toma de Decisiones de Herbert A. Simon, Arévalo (2022) destaca que la información contable, si bien ejerce un impacto significativo en la toma de decisiones empresariales, presenta matices y desafíos específicos. Mientras Simon aboga por la búsqueda de soluciones satisfactorias en un entorno de racionalidad limitada, Arévalo enfoca su análisis en la gestión contable de una empresa agroindustrial. Aunque reconoce el valor de la información contable, señala desafíos en la evaluación de la situación financiera y la planificación de inversiones, sugiriendo que la mejora en la gestión contable podría potenciar su impacto positivo en la toma de decisiones, lo cual añade un elemento crítico al enfoque de Simon sobre la racionalidad limitada y las decisiones satisfactorias en un contexto empresarial específico.

Contrastando con la Teoría de la Información Contable, las evaluaciones de Arteaga (2020), Balarezo (2019), y Aranda (2019) aportan perspectivas adicionales que enriquecen la comprensión de la relación entre la información contable y las decisiones empresariales. Arteaga se centra en la eficiencia del sistema de información contable, resaltando la importancia crucial de su funcionalidad para la toma de decisiones. Identifica deficiencias operativas como la simplicidad, falta de flexibilidad y errores, subrayando cómo estas pueden generar incertidumbre en el proceso decisional. Balarezo, por otro lado, refuerza la conexión directa entre elementos financieros y las decisiones gerenciales, añadiendo un matiz práctico a los principios teóricos. Destaca la contribución esencial de una gestión contable sólida y la interpretación efectiva de los estados financieros para decisiones operativas y estratégicas. Alineado con la Teoría de la Información Contable, Aranda subraya la importancia fundamental de la información contable en las decisiones empresariales, enfocándose en la confianza depositada en la interpretación de los estados financieros. Su enfoque integral destaca cómo la consideración detallada de los indicadores financieros facilita una toma de decisiones informada y estratégica, respaldando así la idea central de la teoría. Estas perspectivas amplían el panorama, destacando la necesidad de eficiencia operativa, una gestión contable sólida y la confianza en la interpretación de los estados financieros como factores cruciales para decisiones acertadas en el ámbito empresarial.

Mondragón (2022) profundiza en la conexión entre la gestión contable y la toma de decisiones, centrandó su estudio en una empresa de servicios. Su análisis concluye de manera contundente que una administración eficaz de la contabilidad gerencial se traduce directamente en una toma de decisiones más eficiente. Esta afirmación respalda la premisa clave de la Teoría de la Información Contable, subrayando que la contabilidad gerencial no solo juega un papel clave, sino que es un elemento fundamental para que las empresas tomen decisiones eficientes. La implicación directa de este hallazgo no solo se limita a la optimización de las operaciones internas de las empresas, sino que también contribuye al crecimiento y desarrollo del entorno empresarial a nivel nacional. Mondragón destaca el papel crucial de la contabilidad gerencial como un catalizador para impulsar el progreso y la viabilidad económica del país, fortaleciendo así la idea central de la teoría. Yauri (2021) respalda la Teoría de la Información Contable al plantear la estrecha correlación entre la gestión contable y la toma de decisiones en una empresa. Destaca la imperiosa necesidad de una gestión contable efectiva como piedra angular para decisiones más informadas y acertadas, alineándose con la importancia central de la información contable en la Teoría. Su énfasis en que una gestión contable eficaz no solo afecta las decisiones operativas, sino que su impacto se expande considerablemente a las decisiones estratégicas, refuerza la idea de que la información contable influye en la configuración global del rumbo empresarial, respaldando así los principios fundamentales de la teoría.

4.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2

El testimonio del gerente general, que enfatiza la fiabilidad, ausencia de errores materiales y neutralidad de la información contable en la empresa, encuentra resonancia con la perspectiva de Balarezo (2019), quien destaca la importancia crítica de la información contable en las decisiones gerenciales, resaltando la fiabilidad como un factor esencial. Sin embargo, la percepción del gerente sobre la fiabilidad y precisión de la información contable, que sugiere confianza en la neutralidad de los datos, podría divergir de la evaluación de Arteaga (2020), que identifica una baja eficiencia en el sistema de información contable actual de otra empresa, sugiriendo que deficiencias en la fiabilidad y actualización en tiempo real podrían afectar negativamente la toma de decisiones. Por otro lado, la noción de que la mejora en la gestión contable podría potenciar el impacto positivo en la toma de decisiones, como propone Arévalo (2022), podría alinearse con la idea del gerente general de que la

información contable, aunque valiosa, podría mejorar aún más su influencia positiva mediante una gestión contable más eficiente.

La estrategia de la empresa para abordar la falta de medidas para garantizar la calidad de la información contable, mediante la implementación de medidas específicas como el uso de indicadores, análisis y controles de calidad, se alinea con la perspectiva de Aranda (2019), quien destaca la confianza depositada en la información financiera para respaldar decisiones operativas a través del análisis de indicadores clave. Asimismo, esta iniciativa refleja la importancia atribuida a una gestión contable robusta y a la interpretación efectiva de los estados financieros, como subraya Balarezo (2019), quien enfatiza la necesidad de una gestión contable eficiente para mejorar la toma de decisiones. No obstante, la aplicación de medidas específicas para garantizar la calidad y coherencia de la información podría ser interpretada como un intento de superar desafíos específicos del entorno empresarial, como los identificados por Arévalo (2022), quien resalta desafíos relacionados con la gestión de transacciones de ventas y compras, lo que sugiere que la calidad de la información contable puede estar sujeta a la complejidad de las operaciones de la empresa.

La posición del gerente general respecto a la necesidad de adaptabilidad de la empresa a un entorno cambiante, considerando desafíos actuales como la competencia intensa y la necesidad de respuestas rápidas, se alinea con la perspectiva de Guamán et al. (2020), quienes destacan la importancia de contar con información confiable y pertinente para guiar las estrategias y acciones de la organización en un entorno empresarial en constante evolución. Esta adaptabilidad también coincide con la noción de Simon (Torrado y Sili, 2020) sobre la racionalidad limitada en la toma de decisiones, reconociendo las restricciones cognitivas y la necesidad de buscar soluciones satisfactorias en circunstancias complejas y con información limitada. Sin embargo, Arteaga (2020), al evaluar el impacto del sistema de información contable en las decisiones de una empresa, resalta la importancia de contar con un sistema contable eficiente para mejorar la toma de decisiones, lo que podría indicar que la adaptabilidad debe ir de la mano con la eficiencia en la gestión contable para optimizar los resultados en medio de desafíos competitivos.

La perspectiva del gerente general sobre la falta actual de mecanismos para evaluar retroactivamente las decisiones financieras, con la intención de implementarlos en el futuro, se alinea con la idea de Fajardo et al. (2020) sobre la importancia de un enfoque estructurado para abordar los desafíos en la toma de decisiones. La intención de implementar mecanismos

de evaluación retroactiva sugiere una actitud proactiva hacia la mejora continua, similar a la propuesta de Simon (Torrado y Sili, 2020) de buscar soluciones satisfactorias y adaptarse a la racionalidad limitada en la toma de decisiones. Sin embargo, la falta actual de estos mecanismos podría plantear cuestionamientos sobre la calidad de la gestión contable y la aplicación de los principios de Balarezo (2019) sobre la relevancia y fiabilidad de la información contable en la toma de decisiones gerenciales. Una implementación efectiva de mecanismos de evaluación retroactiva puede contribuir a fortalecer la conexión entre la gestión contable y la toma de decisiones, como lo sugieren autores como Mondragón (2022) al destacar la correlación sustancial entre la contabilidad gerencial y la eficiencia en la toma de decisiones.

4.2.3. Respecto al objetivo específico N° 3

La comparación entre lo mencionado por Arévalo (2022), y de lo mencionado por el gerente general de la empresa INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L., revela tanto similitudes como discrepancias significativas. Ambos coinciden en la importancia crucial de la información contable en la toma de decisiones empresariales y destacan la necesidad de abordar deficiencias en la gestión contable para optimizar este proceso. Sin embargo, la aparente contradicción en las percepciones sobre la fiabilidad de la información contable entre los dos contextos empresariales subraya la complejidad y la subjetividad asociada con la evaluación de la calidad de la información contable. Esta variabilidad podría estar influenciada por factores específicos de cada empresa y destaca la importancia de considerar el contexto empresarial al analizar el impacto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas. Ante esto, Balarezo (2019) destaca la importancia crítica de la información contable en la toma de decisiones gerenciales, haciendo hincapié en la relevancia de indicadores financieros. Al comparar estos resultados con la discrepancia mencionada entre Arévalo y la percepción del gerente general, podemos sugerir que la evaluación de la fiabilidad de la información contable puede depender de la calidad de la gestión contable, como señaló Arévalo, y que esta variabilidad puede existir incluso en empresas donde se reconoce la importancia crítica de la información financiera en la toma de decisiones.

La comparación entre lo mencionado por Balarezo (2019), y la respuesta del gerente general de la empresa, revela una convergencia significativa en la preocupación compartida por la calidad de la información contable. Ambos coinciden en la importancia de implementar

medidas para garantizar esta calidad, reconociendo la estrecha relación entre la información contable y las decisiones gerenciales. La investigación de Balarezo, aunque inicialmente centrada en aspectos generales de las decisiones gerenciales, proporciona directrices aplicables para mejorar integralmente la gestión financiera y contable, lo cual encuentra eco en las medidas específicas que la empresa está implementando, como el uso de indicadores, análisis y controles de calidad. Esta convergencia destaca la relevancia otorgada a la calidad de la información contable, evidenciando una preocupación compartida que abarca tanto la esfera académica como la empresarial, fortaleciendo la idea de que la garantía de fiabilidad en la información contable es fundamental para la toma de decisiones efectiva en las organizaciones. Ante esto, Aranda (2019) destaca la confianza depositada en la información contable como base para las decisiones empresariales, respaldando la toma de decisiones operativas mediante el análisis de indicadores financieros clave. Su enfoque en la confiabilidad de los estados financieros y la interpretación precisa de la información contable se alinea con la discusión anterior sobre la relevancia atribuida a la calidad de la información.

La convergencia entre los hallazgos de Arteaga (2020) y la respuesta del gerente general resalta la importancia compartida de la adaptabilidad y mejora continua en el manejo de la información contable, particularmente en el contexto empresarial peruano. Ambos reconocen los desafíos contemporáneos, como la competencia intensa y la necesidad de respuestas rápidas, y abogan por estrategias proactivas para mantenerse al tanto de un entorno empresarial en constante cambio. Mientras Arteaga enfoca su atención en la eficiencia del sistema de información contable, sus recomendaciones se alinean con la conciencia empresarial sobre la adaptabilidad necesaria para enfrentar las limitaciones actuales y los desafíos emergentes en la gestión de datos contables. Esta coherencia destaca la relevancia de la mejora continua como un componente esencial para optimizar la toma de decisiones basada en información contable, sugiriendo que la adaptabilidad y la evolución constante son elementos clave en el contexto específico de las pequeñas empresas del Perú, incluida INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L.

La comparación entre los hallazgos de Mondragón (2022) y la respuesta de la empresa revela una convergencia en la importancia atribuida a la evaluación retrospectiva en la toma de decisiones financieras. Ambos reconocen la necesidad de aprender de las experiencias pasadas para mejorar las decisiones futuras. Sin embargo, la discrepancia yace en la implementación actual de mecanismos para llevar a cabo esta evaluación. Mientras

Mondragón sugiere la importancia implícita de la evaluación retrospectiva en su enfoque en la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones, la empresa reconoce la falta actual de estos mecanismos, aunque manifiesta la intención de implementarlos en el futuro. Esta discrepancia resalta la brecha entre la conciencia de la importancia de la evaluación retrospectiva y la acción concreta para materializarla, subrayando la necesidad de una mayor integración de prácticas de evaluación retrospectiva en el proceso de toma de decisiones financieras en la empresa INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L. y posiblemente en otras pequeñas empresas del Perú.

V CONCLUSIONES

5.1 Respecto al objetivo específico N° 1

Se concluye que la información contable ejerce un efecto significativo en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú, dicho efecto se fundamenta en varios aspectos, en especial en la calidad y confiabilidad de la información contable, ya que la toma de decisiones informada depende en gran medida de datos precisos y fiables. La gestión contable efectiva se presenta como un factor clave, ya que una buena gestión contribuye a la generación de información contable sólida y a la interpretación adecuada de los estados financieros. Se destaca la importancia de la información contable, reconociendo tanto su impacto positivo como los desafíos asociados, subrayando la necesidad de mejorar la gestión contable para potenciar aún más su influencia positiva. También se resalta la baja eficiencia del sistema de información contable actual enfatizando la importancia de un sistema eficiente para la mejora de las decisiones. Se realiza la relación entre la información contable y las decisiones gerenciales, destacándose la confianza depositada en los estados financieros como base para la toma de decisiones al interior de las organizaciones. Además, se valida la correlación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones, haciendo foco a la eficacia de la administración contable, pero destacando la necesidad de una gestión contable efectiva en las decisiones operativas y estratégicas. La influencia de la información contable se basa en la calidad de los datos, una gestión contable eficiente, la capacidad de aprender de experiencias pasadas y la adaptabilidad para enfrentar los desafíos contemporáneos en el ámbito empresarial peruano. Estos elementos se entrelazan para respaldar la toma de decisiones efectiva y estratégica en las pequeñas empresas peruanas.

Esta conclusión permite brindar como ejemplo que, a través de la evaluación de estados financieros y la interpretación de indicadores clave como liquidez y rentabilidad, los administradores pueden tomar decisiones informadas sobre inversiones y planificación financiera. Esta influencia se ve condicionada por la calidad de la gestión contable, destacando la importancia de medidas para mejorar la eficiencia en la gestión de transacciones y la evaluación de la situación financiera. La conexión entre la información contable y los desafíos específicos del entorno empresarial subraya la necesidad de considerar factores externos que afectan la toma de decisiones.

5.2 Respecto al objetivo específico N° 2

Se concluye que, en el caso específico de INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L., el efecto de la información contable en la toma de decisiones se ve afectada por varios factores. Aunque el gerente general destaca la fiabilidad y neutralidad de la información contable, se evidencia una percepción ambivalente en la empresa, donde se percibe que la información carece de fiabilidad y precisión. La evaluación de las respuestas del gerente general revela una preocupación activa por la calidad de la información contable y su impacto en la toma de decisiones. Aunque se percibe una discrepancia aparente sobre la fiabilidad de la información contable, con el gerente destacando su confiabilidad mientras se reconoce la falta de medidas para garantizarla, la implementación de medidas específicas como el uso de indicadores, análisis y controles de calidad refleja un compromiso con la mejora continua y la adaptabilidad a un entorno empresarial cambiante. Este enfoque proactivo destaca la relevancia atribuida a la coherencia y calidad de la información contable durante el proceso de toma de decisiones. En conjunto, estas respuestas apuntan hacia una consciente adaptabilidad y una búsqueda activa de mejoras en la gestión contable, señalando la importancia estratégica atribuida a la información financiera que a la larga serán de ayuda cuando se requiera hacer una toma de decisiones más eficientes en favor de la empresa. Se destaca la complejidad de la percepción sobre la fiabilidad de la información contable en la empresa estudiada, la aplicación de medidas para garantizar la calidad y coherencia de la información, la necesidad de adaptabilidad y mejora continua, y la intención futura de implementar mecanismos para evaluar retroactivamente las decisiones financieras.

Esta conclusión permite brindar como ejemplo que, ante la percepción de que la información carece de fiabilidad, se introducen indicadores, análisis y controles de calidad para asegurar la coherencia y precisión de los datos. Esta acción concreta refleja una respuesta proactiva para abordar deficiencias identificadas, garantizando que la información contable sea fiable y utilizable en el proceso decisional de la empresa. Por tanto, se subraya la importancia de adoptar medidas específicas adaptadas a las necesidades y desafíos particulares de cada organización para optimizar el impacto de la información contable en la toma de decisiones.

5.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Se concluye que, la comparación del efecto de la información contable en la toma de decisiones entre las pequeñas empresas del Perú, en general, y el caso específico de INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L., revela tanto similitudes como discrepancias significativas. Se destaca la importancia crucial de implementar medidas para asegurar la calidad de la información, subrayando la conexión entre la información contable y las decisiones gerenciales. Esta perspectiva encuentra eco en la respuesta del gerente general, que indica la implementación activa de medidas específicas, como el uso de indicadores, análisis y controles de calidad, para garantizar la fiabilidad y coherencia de la información contable en la empresa. Aunque ambos enfoques convergen en la necesidad de garantizar la calidad de la información contable, la aparente discrepancia en la percepción sobre la fiabilidad entre la investigación académica y la perspectiva empresarial destaca la complejidad y subjetividad asociadas con la evaluación de la calidad de la información contable. Esta variabilidad podría estar influenciada por factores específicos de cada empresa, resaltando la importancia de considerar el contexto empresarial al analizar el impacto de la información contable en la toma de decisiones. Todas las comparaciones realizadas señalan una preocupación compartida por la calidad de la información contable, pero también subrayan la diversidad de enfoques y desafíos que rodean este tema en el ámbito académico y empresarial. Asimismo, se destaca la complejidad y subjetividad asociadas con la evaluación de la calidad de la información contable. La variabilidad en la percepción sobre la fiabilidad de la información contable resalta la importancia de considerar el contexto empresarial al analizar el impacto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas.

Esta conclusión permite brindar como ejemplo que, en el caso de una empresa que ha implementado medidas específicas, como el uso de indicadores, análisis y controles de calidad, para garantizar la fiabilidad y coherencia de la información contable, podrá identificar áreas de mejora en su flujo de efectivo mediante un análisis detallado de los indicadores financieros, lo que llevará a ajustes estratégicos para optimizar la gestión de recursos. Este enfoque activo hacia la calidad de la información contable se tradujo en una mayor confianza en los datos financieros, fortaleciendo así la base sobre la cual se fundamentan las decisiones operativas y estratégicas.

5.4 Respecto al objetivo general

Se concluye que, hay un efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú, específicamente en el sector comercio, con el caso de INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L. Dicho efecto se muestra cuando, la información contable, al proporcionar datos sobre la situación financiera, rendimiento pasado y proyecciones futuras, influye directamente en las elecciones que toman los gestores. Esta influencia se traduce en decisiones informadas sobre inversiones, gastos, expansiones y ajustes estratégicos. La calidad y confiabilidad de la información contable son determinantes, ya que una información precisa facilita la toma de decisiones acertadas, mientras que la falta de fiabilidad puede conducir a elecciones erróneas. Además, se revela una serie de hallazgos y consideraciones relevantes, haciendo que la información contable sea un factor crucial que influye en las decisiones empresariales. Tras el análisis de la literatura y las respuestas obtenidas a través de entrevistas, se evidencia la importancia crucial de la información contable en la toma de decisiones empresariales, destacando su papel tanto en decisiones operativas como estratégicas. La convergencia de opiniones entre expertos académicos y la perspectiva del gerente general de la empresa subraya la relevancia de medidas específicas para garantizar la calidad de la información contable, así como la necesidad de adaptabilidad y mejora continua en un entorno empresarial dinámico. La intención de implementar estrategias proactivas en la empresa, como el uso de indicadores y controles de calidad, demuestra un compromiso activo con la optimización del proceso decisional. Estos hallazgos sugieren que, en el contexto específico de INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L. y posiblemente en otras pequeñas empresas del Perú, la información contable no solo sirve como un componente esencial para la toma de decisiones, sino que su efectividad se ve moldeada por la calidad de la gestión contable y la capacidad de adaptación frente a los desafíos contemporáneos del entorno empresarial. Por consiguiente, esta investigación contribuye a una comprensión más profunda de la dinámica entre la información contable y la toma de decisiones en el sector comercial de pequeñas empresas en Perú, brindando aportes valiosos para la mejora continua de la gestión financiera y contable en las organizaciones.

VI RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar un proceso de revisión y evaluación interna de la gestión contable, el cual podría incluir auditorías internas periódicas, capacitación del personal involucrado en la generación de información contable y la adopción de estándares de calidad reconocidos. La creación de un protocolo específico para la verificación de la precisión y neutralidad de la información contable podría contribuir a mitigar las percepciones divergentes y fortalecer la confianza en la calidad de los datos financieros. Además, se sugiere establecer canales de comunicación más efectivos entre el equipo de contabilidad y la alta dirección para abordar y resolver posibles desafíos en la interpretación y presentación de la información contable. La claridad en las políticas contables y la transparencia en el proceso de generación de informes también pueden mejorar la percepción de fiabilidad y neutralidad de la información contable.

Se recomienda, ante la ausencia de un marco formal para garantizar la calidad de la información contable, fortalecer y formalizar la elaboración de un manual de políticas contables. Este manual podría detallar claramente los procesos de control de calidad, estableciendo estándares y criterios específicos para la evaluación de la información contable. La capacitación continua del personal encargado de la contabilidad sobre estos estándares y procedimientos sería crucial para asegurar su correcta implementación. Además, se sugiere la incorporación de tecnologías de información que faciliten el monitoreo y la validación automática de los datos contables, mejorando la coherencia y precisión de la información. La revisión regular de estos controles de calidad, posiblemente a través de auditorías internas o externas, puede proporcionar retroalimentación valiosa y contribuir a la mejora continua del proceso contable.

Se recomienda desarrollar un plan estratégico integral que aborde específicamente la organización y archivo de datos contables. Este plan debería incluir la implementación de sistemas de información contable más flexibles y actualizados para agilizar la recopilación y gestión de datos. Se debe incorporar tecnologías de automatización para mejorar la eficiencia en el procesamiento de información contable, además de capacitar al personal en el uso efectivo de estas herramientas y la promoción de una cultura organizacional orientada a la adaptabilidad y mejora continua serían recomendaciones adicionales.

Se recomienda priorizar la creación e implementación efectiva de mecanismos de evaluación retrospectiva, desarrollando un protocolo estructurado que abarque la revisión sistemática de las decisiones financieras pasadas, identificando los factores que contribuyeron al éxito o fracaso. La empresa podría establecer indicadores clave de rendimiento (KPI) relevantes para evaluar retrospectivamente el impacto financiero de las decisiones tomadas. La capacitación del personal en la aplicación de estos mecanismos y la asignación de recursos específicos para este propósito serían recomendaciones adicionales. Además, se aconseja iniciar este proceso de evaluación retroactiva de manera gradual, enfocándose en áreas clave de decisiones financieras para obtener aportes valiosos que contribuyan a la mejora continua de la toma de decisiones financieras en la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda, Y. (2019). *La información contable y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Servicentro Pasamayo S.A.C., Puente Piedra 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21760>
- Arévalo, K. (2022). *La información contable y la toma de decisiones en AAIPRO, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/106268>
- Arroba, J. & Altamirano, M. (2023). Gestión de la Información Contable y Financiera para la Toma de Decisiones en las Pymes. *Revista de Investigación Sigma*, 10(02), 144-158. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/3158>
- Arteaga, L. (2020). *Sistema de información contable y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa OCP Arquitecto E.I.R.L. Utcubamba 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7568>
- Balarezo, M. (2019). *Información Contable y Toma de Decisiones Gerenciales en las Áreas de Finanzas y Operaciones de una Empresa de Chorrillos*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú] <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/863?show=full>
- Bautista, J. (2020). *Modelos y herramientas de Decisión*. Dextra Editorial S.L. 688 pág. <https://bit.ly/3sjzysk>
- Becerra, E.; Jaramillo, Y y Astudillo, A. (2021) La importancia de la información contable ante la incertidumbre del Covid-19, en las Mipymes en el entorno de los negocios en la región 6. Vol. 5, N°3, p. 111-132, julio-septiembre, 2021. Recuperado de: DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v5i3.1779>
- Bueno, R., Ramos, M. & Berrelleza, C. (2018). *Elementos básicos de la administración*. Editorial Once Ríos. 208 pág. <https://bit.ly/47bpkcA>
- Cañari, A. (2023). *¿Qué son las pymes peruanas y por qué deben internacionalizarse?* <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones-internacionales/pymes-peruanas-importancia-internacionalizacion>

- CEPAL (2023). Acerca de Microempresas y Pymes. <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Elizalde, L. (2019) Los estados financieros y las políticas contables. Año 4 / N°. 5-1 / Quito (Ecuador) /Edición especial - septiembre 2019 / ISSN 2588-0705 Recuperado de: DOI: <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Fajardo, C., Zona, A. & Fuentes, W. (2020). Metodología para toma de decisiones gerenciales en infraestructuras IT. *Revista RISTI*, 28(4), 908–920. <https://bit.ly/471ohvW>
- Ferraro, C. & Rojo, S. (2018). *Las MIPYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización*. https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/informes-tecnicos/WCMS_654249/lang--es/index.htm
- Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Documentos de estudio. Universidad Florencio del castillo: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Fischman, F (2019). *La importancia de las pymes en el Perú*. HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/la-importancia-de-las-pymes-en-peru>
- Flores, J. (2022). *Contabilidad gerencial y toma de decisiones empresa Constructora e Inversiones Andina Kuboc C&P S.A.C. Trujillo - 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98095>
- Franklin, E. (2019). *Introducción a la Administración*. Editorial Cengage. 302 pág. <https://latam.cengage.com/libros/introduccion-a-la-administracion/>
- Gil, S. (2022). *Contabilidad*. <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>
- Guamán, M., Castro, J. & López, D. (2020). *La toma de decisiones y la eficacia organizativa en las pymes comerciales de la ciudad de Ambato (Ecuador)* [Artículo académico, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31810>
- Intriago, L. & Alcivar, S. (2022). La información contable y su relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la unidad educativa Vicente Amador Flor. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(1), 5.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142022000100005&lng=es&tlng=es.

- Londoño-Patiño, J. A. (2020) Toma de decisiones basada en la productividad en Pymes manufactureras: aproximación desde la Lógica Difusa. <https://www.redalyc.org/journal/6381/638167728011/>
- Mondragón, L. (2022). *Contabilidad gerencial y la toma de decisiones en la empresa estación de servicios New Mejía E.I.R.L., Cutervo 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84920>
- NubeCont (2022). *Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en el Perú*. <https://nubecont.com/blog/2022/pequenas-y-medianas-empresas-pymes-en-el-peru>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilela, J., & Romero Delgado, H. (2018). Metodología de la Investigación (5th ed.). https://books.google.com/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_cuanti.html?hl=es&id=KzSjDwAAQBAJ
- Paz, A., García, J., Suarez, H. & Pinto, E. (2020) Toma de decisiones gerenciales en Pymes de construcción del distrito especial turístico y cultural de Riohacha. *Revista Espacios*. Vol. 41 (21) 2020 • Art. 25. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n21/a20v41n21p25.pdf>
- Revale, H., Curbelo, F. & Ascúa, R. (2018). Características de pymes exportadoras: caso Provincia de Santa Fe, Argentina. *Pymes, Innovación y Desarrollo*, 6(1), 3-23. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/20972>
- Rodríguez, A., Velasteguí, L., Maldonado, H., Benalcázar, M. & Benalcázar, Y. (2019). Proceso contable: herramienta financiera para la toma de decisiones en las PYMES Parroquia El Esfuerzo. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(42), 1-22. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1397>
- Rodríguez, J. (2023). *La pyme española tiene un hueco en el continente africano*. El País. <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2023-11-03/la-pyme-espanola-tiene-un-hueco-en-el-continente-africano.html>

- Sánchez, J. (2020). Empresa. <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Tandia (2022) *Ventajas de formalizar una empresa en Perú*. <https://tandiashop.com/blog/ventajas-de-formalizar-una-empresa-en-peru/>
- Torrado, R. & Sili, E. (2020). Toma de decisiones y gestión productiva en el sector agropecuario del Noreste de La Pampa (Argentina). *Revista de Economía e Sociología Rural*, 58(2), 1-19. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2020.198357>
- ULADECH (2023). Reglamento de Integridad Científica en la Investigación, versión 001. 2023. <https://www.uladech.edu.pe/wp-content/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico-institucional-reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos-de-la-universidad/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacion-v001.pdf>
- Vallejo, N. & Zirufó, B. (2022). Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020. *Polo del Conocimiento*, 7(4), 488-521. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3837/8885>
- Vásquez, D. (2020). *La inteligencia organizacional en la toma de decisiones de la gerencia del talento humano* [Tesis, Fundación Universidad de América]. Repositorio Institucional. <http://52.0.229.99/handle/20.500.11839/7890>
- Woeffray, O. & Schwab, O. (2022). *La gran oportunidad detrás de las pequeñas empresas*. World Economic Forum. <https://es.weforum.org/agenda/2022/12/la-gran-oportunidad-detras-de-las-pequenas-empresas/>
- Yance, C., Solís, L., Burgos, I. & Hermida, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía*, 1-17. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>
- Yauri, B. (2021). *Contabilidad gerencial y toma de decisiones en una empresa del sector de telecomunicaciones, Lima – 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78574>

ANEXOS

ANEXO 01. MATRIZ DE COHERENCIA

TÍTULO: “LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L, AYACUCHO, 2023”

Título	Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos Específicos
<p>LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L, AYACUCHO, 2023.</p>	<p>¿Cuál es el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú, sector comercio: Caso INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L. Ayacucho, 2023?</p>	<p>Determinar el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú sector comercio: Caso INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L. Ayacucho, 2023.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Describir el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú, 2023. 2 Identificar el efecto de la información contable en la toma de decisiones de la empresa INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L., Ayacucho, 2023. 3 Comparar el efecto de la información contable en la toma de decisiones en las pequeñas empresas del Perú y en la empresa INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L., Ayacucho, 2023.

Anexo 2: Instrumento de recolección de información



La técnica de la entrevista, se orienta a recopilar información directa sobre la investigación denominada: **LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L, AYACUCHO, 2023**, al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, nos responda con la claridad según la temática de investigación. Su aporte será de mucho interés en la investigación. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas:

Respecto a la variable: Información contable

- 1 ¿Cómo evalúa la precisión y fiabilidad de la información contable actualmente disponible en la empresa?
- 2 ¿Qué medidas se han implementado para garantizar la calidad de la información contable, como la verificación de registros, reconciliaciones y auditorías internas o externas?
- 3 ¿Cómo se estructuran y organizan actualmente los datos contables en la empresa, desde la recopilación inicial hasta la presentación de informes financieros?
- 4 ¿Existen desafíos relacionados con la organización y el archivo de los datos contables?
- 5 ¿En qué medida se asegura de que la empresa cumple con las normativas contables y regulatorias vigentes?
- 6 ¿Cuáles son los desafíos específicos en la preparación de los estados financieros para cumplir con las normativas contables?

Respecto a la variable: Toma de decisiones

- 1 ¿Podría describir el proceso actual que sigue para tomar decisiones financieras en la empresa, desde la identificación de la necesidad de una decisión hasta su ejecución?
- 2 ¿Cuáles son los factores clave que influyen en la toma de decisiones financieras, y cómo se gestionan en el proceso?

- 3 ¿Cómo evalúa el impacto de las decisiones financieras tomadas en el pasado en la salud financiera y el desempeño de la empresa?
- 4 ¿Existe un mecanismo para evaluar retroactivamente el éxito o fracaso de las decisiones financieras, y cómo se utilizan estas evaluaciones para mejorar futuras decisiones?
- 5 ¿Qué estrategias o acciones ha considerado para mejorar la calidad de las decisiones financieras en la empresa?
- 6 ¿Cómo ve el papel de la información contable en la mejora de la toma de decisiones?

Chimbote, 06 de noviembre 2023

Firma y sello del entrevistado

Anexo 3: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **MAYLI CARMELA MENDOZA MORAN**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L, AYACUCHO, 2023.**

- La entrevista durará aproximadamente 40 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: mendoza@gmail.com o al número 984064359. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico ciei@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	JUAN BAUTISTA TORRES
Firma del participante:	
Datos de del investigador:	MAYLI CARMELA MENDOZA MORAN
Fecha:	04-11-2023

Anexo 4: Entrevista

Instrumento de recolección de información



La técnica de la entrevista, se orienta a recopilar información directa sobre la investigación denominada: **LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L, AYACUCHO, 2023**, al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, nos responda con la claridad según la temática de investigación. Su aporte será de mucho interés en la investigación. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas:

Respecto a la variable: Información contable

1. **¿Cómo evalúa la precisión y fiabilidad de la información contable actualmente disponible en la empresa?**

La información contable es fiable porque está libre de errores materiales y es neutral. Esto significa que está libre de sesgos y los usuarios pueden confiar en que es la imagen fiel de lo que se presenta.

2. **¿Qué medidas se han implementado para garantizar la calidad de la información contable, como la verificación de registros, reconciliaciones y auditorías internas o externas?**

Asegurar un pilotaje eficiente de la actividad de acuerdo a los indicadores y análisis utilizados, controlar la calidad y coherencia, teniendo en cuenta los objetivos fijados. Así como: 1. Presentar la información con un enfoque global, 2. Utilizar indicadores y análisis tanto estándar como personalizados, 3. Contar con una información financiera que abarque un amplio espectro de funciones, 4. Contar con la posibilidad de seleccionar datos en base a elecciones múltiples y variadas, 5. Gestionar la información de forma colaborativa.

3. ¿Cómo se estructuran y organizan actualmente los datos contables en la empresa, desde la recopilación inicial hasta la presentación de informes financieros?

El informe financiero en contabilidad se compone de al menos de una sección de activos y una de pasivos, que perfectamente pueden dividirse en más subsecciones (inmuebles, efectivo, participaciones, cuentas pendientes de clientes, etc.). La idea es que, de acuerdo a esto, estructures el reporte según los requerimientos de la empresa. Así mismo se debe compilar en una lista, con sus debidos soportes, toda la información contable de la entidad.

4. ¿Existen desafíos relacionados con la organización y el archivo de los datos contables?

Algunos desafíos relacionados actuales que se enfrentan son: la competencia intensa; la necesidad de una respuesta rápida; el lugar de trabajo digital; y una diversidad cada vez mayor.

5. ¿En qué medida se asegura de que la empresa cumple con las normativas contables y regulatorias vigentes?

A través del establecimiento de los criterios generales para la contabilidad y la emisión de información financiera de los entidades, las normas contable tiene el propósito final generar información financiera acorde a la realidad del negocio de la entidad, con el propósito de evaluar el desempeño, rentabilidad, liquidez, solvencia con el fin de lograr su adecuada armonización, además de contribuir a medir la transparencia.

6. ¿Cuáles son los desafíos específicos en la preparación de los estados financieros para cumplir con las normativas contables?

Los principales desafíos específicos para la elaboración de los estados financieros son la adaptación a las normas vigentes y los constantes cambios de las normativas contables.

Respecto a la variable: Toma de decisiones

1. ¿Podría describir el proceso actual que sigue para tomar decisiones financieras en la empresa, desde la identificación de la necesidad de una decisión hasta su ejecución?

Inversión, financiación, dividendos y operación. relacionadas con los activos de la empresa, principalmente con la determinación del capital de trabajo y activos fijos requeridos para llevar a cabo su operación de forma óptima.

2. ¿Cuáles son los factores clave que influyen en la toma de decisiones financieras, y cómo se gestionan en el proceso?

Los administradores financieros toman decisiones financieras a la luz de la inversión, el financiamiento, los dividendos y liquidez decisiones. Varios factores afectan el objetivo de la empresa.

Los factores internos son aquellos asuntos de una empresa que influyen en las decisiones financieras de esa empresa. Sobre estos factores, la empresa tiene control.

Los factores internos se analizan a continuación:

- Naturaleza del negocio
- Tamaño del negocio
- Condición de los activos
- vida del negocio
- Ciclo comercial
- Entidad legal
- Gestión
- Contrato de préstamo

Los factores externos son aquellos asuntos externos de una empresa que influyen en la decisión financiera. Sobre esos factores, la empresa no puede controlarlos.

Los factores externos se analizan a continuación:

Sistema de impuestos

Mercado financiero

Condición política

Condición económica

3. ¿Cómo evalúa el impacto de las decisiones financieras tomadas en el pasado en la salud financiera y el desempeño de la empresa?

El impacto de las decisiones financieras que se implementaron en la empresa fue eficiente para el crecimiento de la empresa y el buen desempeño en el mercado del sector comercio.

4. **¿Existe un mecanismo para evaluar retroactivamente el éxito o fracaso de las decisiones financieras, y cómo se utilizan estas evaluaciones para mejorar futuras decisiones?**

Exactamente no se ha implementado mecanismos para evaluar a la empresa, pero se implementara para un mejor desempeño.

5. **¿Qué estrategias o acciones ha considerado para mejorar la calidad de las decisiones financieras en la empresa?**

Para mejorar la calidad de las finanzas se tomado las siguientes estrategias:

- Utilizar todo el potencial de las nuevas tecnologías
- Conocer cuál es el costo de nuestra estructura de financiación
- Analizar los medios y sistemas de cobro
- Centralizar los pagos
- Utilizar varios bancos para cubrir las necesidades de financiamiento con el objetivo de tener mejores condiciones y margen de negociación.

6. **¿Cómo ve el papel de la información contable en la mejora de la toma de decisiones?**

La información contable ayuda a evaluar el riesgo y la ganancia de las inversiones para una rentabilidad esperada. Las decisiones financieras son la mayor fuente de riesgo en la empresa.

Chimbote, 20 noviembre 2023

INDUSTRIAS
SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L.

Juan Bautista Torres
Gerente General

Firma y sello del entrevistado

Formato de Ficha de Validación (para ser llenado por el experto)

FICHA DE VALIDACIÓN								
Título: LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ								
SECTOR COMERCIO: CASO INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L, AYACUCHO, 2023								
N°	VARIABLES	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	
	Respecto a la variable: Información contable	X		X		X		
1	¿Cómo evalúa la precisión y fiabilidad de la información contable actualmente disponible en la empresa?	X		X		X		
2	¿Qué medidas se han implementado para garantizar la calidad de la información contable, como la verificación de registros, reconciliaciones y auditorías internas o externas?	X		X		X		
3	¿Cómo se estructuran y organizan actualmente los datos contables en la empresa, desde la recopilación inicial hasta la presentación de informes financieros?	X		X		X		
4	¿Existen desafíos relacionados con la organización y el archivo de los datos contables?	X		X		X		
5	¿En qué medida se asegura de que la empresa cumple con las normativas contables y regulatorias vigentes?	X		X		X		
6	¿Cuáles son los desafíos específicos en la preparación de los estados financieros para cumplir con las normativas contables?	X		X		X		
	Respecto a la variable: Toma de decisiones							
1	¿Podría describir el proceso actual que sigue para tomar decisiones financieras en la empresa, desde la identificación de la necesidad de una decisión hasta su ejecución?	X		X		X		

2	¿Cuáles son los factores clave que influyen en la toma de decisiones financieras, y cómo se gestionan en el proceso?	X		X		X		
3	¿Cómo evalúa el impacto de las decisiones financieras tomadas en el pasado en la salud financiera y el desempeño de la empresa?	X		X		X		
4	¿Existe un mecanismo para evaluar retroactivamente el éxito o fracaso de las decisiones financieras, y cómo se utilizan estas evaluaciones para mejorar futuras decisiones?	X		X		X		
5	¿Qué estrategias o acciones ha considerado para mejorar la calidad de las decisiones financieras en la empresa?	X		X		X		
6	¿Cómo ve el papel de la información contable en la mejora de la toma de decisiones?	X		X		X		

Recomendaciones:

Opinión de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar () No aplicable ()

Nombres y Apellidos de experto:

DNI:


 C.P.C. Jerber Avendaño Portal
 Matricula N° 017-2097
 Sello y Firma



Anexo 5: Carta de autorización

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

CARTA DE AUTORIZACION

Señores
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
Presente. -

Asunto: **AUTORIZACION PARA USO DE RAZON SOCIAL EN
TRABAJO DE TESIS DE INVESTIGACIÓN**

De mi consideración:

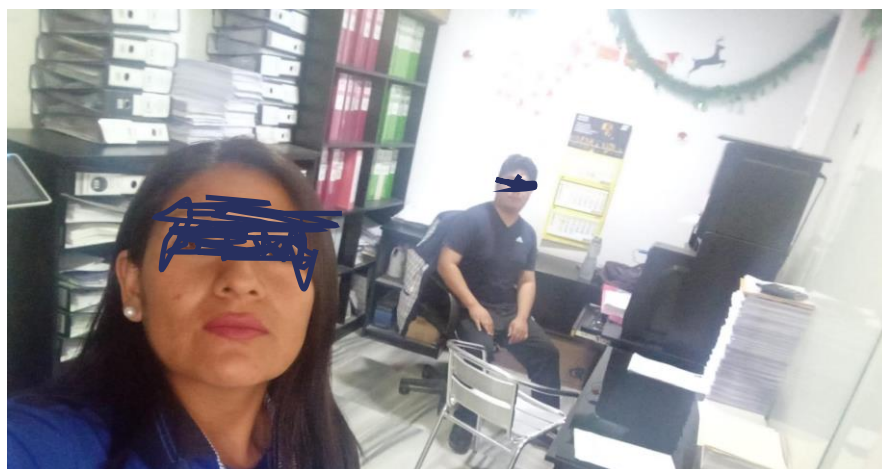
Por medio de la presente, me dirijo a Ustedes para comunicarles, que en representación de mi empresa **INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L.** con número de **RUC: 20452649129**, AUTORIZA a la Bachiller **MENDOZA MORAN, MAYLI CARMELA**, con código de Estudiante **3103152046**, el uso de la razón social de nuestra empresa para su Trabajo de Tesis de Investigación que lleva como título: **LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ SECTOR COMERCIO: CASO INDUSTRIAS SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L., AYACUCHO, 2023**, así como su publicación en su Repositorio Institucional de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.

**INDUSTRIAS
SAN JUAN EL BAUTISTA E.I.R.L.**

Mayli Carmela Mendoza Moran
Gerente General

Anexo 06 – Evidencia de Ejecución



Anexo 07 – Fichas Bibliográficas

<p>Autor: Arévalo Ramírez, Katia Marina Título: La información contable y la toma de decisiones en AAIPRO, 2022. Año: 2022</p>	<p>Ciudad: Tarapoto País: Perú.</p>
<p>Tema: información contable y la toma de decisiones</p> <p>El trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar cómo la información contable influyó en las decisiones tomadas en una empresa agroindustrial. Para abordar esta cuestión, se optó por una metodología cuantitativa y se llevó a cabo un análisis descriptivo comparativo de tipo transversal. La población de estudio se compuso de 70 empleados de la empresa agroindustrial, de los cuales se eligieron al azar 2 para conformar la muestra. Los datos se recopilaron mediante entrevistas que se llevaron a cabo utilizando una guía estructurada como instrumento. Los resultados obtenidos señalaron que la información contable ejerció un impacto importante en la toma de decisiones de la empresa, principalmente debido a desafíos relacionados con la gestión de las transacciones de ventas y compras, así como a dificultades en la evaluación de la situación financiera para planificar nuevas inversiones. Estos resultados subrayaron la necesidad de abordar las deficiencias en la gestión contable para mejorar el proceso de toma de decisiones y reforzar la posición competitiva de la empresa agroindustrial. Concluyó que, basado en los resultados, se observó una influencia negativa de la información contable en las decisiones, tanto internas como en su relación con el entorno empresarial.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica Arévalo, K. (2022). La información contable y la toma de decisiones en AAIPRO, 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/106268</p>	<p><i>Ficha N°1</i></p>

<p>Autor: Balarezo Vásquez, María Teresa Título: Información Contable y Toma de Decisiones Gerenciales en las Áreas de Finanzas y Operaciones de una Empresa de Chorrillos Año: 2019</p>	<p>Ciudad: Lima País: Perú.</p>
<p>Tema: información contable y toma de decisiones</p> <p>El trabajo de investigación tuvo como objetivo evaluar el impacto del sistema de información contable en las decisiones de la empresa, en consonancia con el propósito general de mejorar la eficiencia operativa, un objetivo común a muchas organizaciones en la actualidad. Para alcanzar esta meta, se empleó una metodología que implicó la participación de una muestra representativa de 15 empleados del departamento de contabilidad de la empresa, quienes completaron un cuestionario validado previamente. Este enfoque metodológico fue descriptivo, no experimental y de naturaleza transversal. Los resultados obtenidos a través del estudio arrojaron hallazgos significativos. En primer lugar, se identificó una baja eficiencia en el sistema de información contable actual de la empresa debido a su simplicidad y falta de flexibilidad. Además, se observaron errores en el sistema y la información no se actualiza en tiempo real, lo que genera incertidumbre en el proceso de toma de decisiones. También se constató la falta de seguimiento adecuado a ciertas actividades fundamentales dentro de la organización. Concluyó que el sistema de información contable de la empresa presenta notables debilidades en su estructura y funcionamiento, lo que afecta significativamente la utilidad de la información financiera.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica Balarezo, M. (2019). Información Contable y Toma de Decisiones Gerenciales en las Áreas de Finanzas y Operaciones de una Empresa de Chorrillos. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú] https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/863?show=full</p>	<p><i>Ficha N°2</i></p>