



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y  
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE  
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CAÑETE, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**TRUJILLO ORDOÑEZ, ROSA MARIA**

**ORCID: 0000-0003-1574-2747**

**ASESOR**

**VALLE SALVATIERRA, WILLY**

**ORCID: 0000-0002-7869-8117**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0014-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **12:40** horas del día **21** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA** Presidente  
**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR** Miembro  
**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE** Miembro  
**Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CAÑETE, 2023**

**Presentada Por :**  
(2523172034) **TRUJILLO ORDOÑEZ ROSA MARIA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA**  
Presidente

**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR**  
Miembro

**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE**  
Miembro

**Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY**  
Asesor



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CAÑETE, 2023 Del (de la) estudiante TRUJILLO ORDOÑEZ ROSA MARIA, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 05 de Abril del 2024



*Mgtr. Roxana Torres Guzman*  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria**

A mi padre celestial, por sus infinitas bendiciones y por su guía para la elaboración y ejecución de la presente investigación.

A mis padres, quienes han sido mi mayor motivación para enrumbarme a la carrera profesional que siempre añoré.

## Índice

Dedicatoria.....	IV
Índice .....	V
Lista de tablas .....	VII
Lista de figuras .....	VIII
Resumen .....	IX
Abstract.....	X
I. Planteamiento del problema .....	1
II. Marco Teórico.....	5
2.1. Antecedentes.....	5
2.2. Bases teóricas .....	8
2.2.1. Comunicación.....	8
2.2.2. Familia .....	8
2.2.3. Comunicación Familiar .....	9
2.2.4. Autoestima.....	11
2.2.5. Enfoques Teóricos .....	15
2.3. Hipótesis .....	16
III. Metodología.....	17
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación .....	17
3.2. Población y muestra .....	17
3.3. Variables, definición y operacionalización .....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	18
3.5. Método de análisis de datos.....	18
3.6. Aspectos Éticos .....	19
IV. Resultados .....	20
V. Discusión .....	24
VI. Conclusiones .....	27

VII. Recomendaciones.....	28
Referencias .....	29
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	36
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	38
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento .....	40
Anexo 04. Formato de Consentimiento informado .....	44
Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información .....	45
Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos) .....	47

## Lista de tablas

Tabla 1: <i>Matriz de definición y operacionalización de las variables</i> .....	18
Tabla 2: <i>Identificar los niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023</i> .....	20
Tabla 3: <i>Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023</i> .....	20
Tabla 4: <i>Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023 (valores dicotomizados)</i> .....	22
Tabla 5: <i>El ritual de la significancia estadística</i> .....	23
Tabla 6: <i>Matriz de consistencia</i> .....	36

## Lista de figuras

Grafico 1: <i>Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023</i> .....	21
---	----

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y de diseño epidemiológico. Dado que el estudio busca relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, es por ello que se delimita el ámbito de recolección de datos. Entonces la población estuvo conformada por estudiantes de secundaria de una institución educativa que cumplían con los criterios de elegibilidad, constituida por un total de N=150, en la que se trabajó con un muestreo no probabilístico por conveniencia, haciendo un total de n=80 estudiantes. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento (la cual maneja cuestiones de validez y confiabilidad). Los instrumentos utilizados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). El resultado demostró que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023; por lo que se concluye que la comunicación es un elemento imprescindible en el contexto familiar, siendo uno de los factores principales para el desarrollo de la autoestima que repercute en el estado emocional del adolescente, generando un impacto positivo o negativo que determina el nivel de autoestima.

*Palabras clave:* comunicación familiar, autoestima, familia, estudiante

## **Abstract**

The objective of this study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in high school students of an educational institution, Cañete, 2023. The type of study was observational, prospective, transversal and analytical. The level of research was relational and epidemiological in design. Since the study seeks to relate two variables, it is independent of the place and time of study, which is why the scope of data collection is delimited. Then the population was made up of high school students from an educational institution who met the eligibility criteria, consisting of a total of N=150, in which non-probabilistic convenience sampling was used, making a total of n=80. students. The technique used to evaluate the variables was psychometric, which consisted of what was stated in the instrument's technical sheet (which handles issues of validity and reliability). The instruments used were Olson's Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (EA-Rosenberg). The result showed that there is a relationship between family communication and self-esteem in high school students of an educational institution, Cañete, 2023; Therefore, it is concluded that communication is an essential element in the family context, being one of the main factors for the development of self-esteem that affects the emotional state of the adolescent, generating a positive or negative impact that determines the level of self-esteem.

*Keywords:* family communication, self-esteem, family, student

## **I. Planteamiento del problema**

Desde la existencia del ser humano, el sujeto ha tenido la necesidad de comunicarse con los que los rodean porque permite intercambiar información y transmitir mensajes de manera verbal o no verbal.

De tal modo, la comunicación familiar crea un puente emocional que incide en la formación de habilidades psicosociales, facilita el desarrollo personal, permitiendo establecer un ambiente familiar sano en la que los hijos tendrán un bienestar psicológico óptimo y establecerán vínculos afectivos inquebrantables. (Suárez, 2018). La comunicación es una variable de importante consideración durante la adolescencia por que afrontan numerosos cambios cognitivos, biológicos y sociales, incrementando así la probabilidad de conductas de riesgo en la que necesitan orientación, amor, aprobación y comprensión de sus progenitores, generando seguridad, adaptación y autonomía en ellos. De manera que repercute en la salud mental de cada miembro, contribuye en la creación de su propia identidad y personalidad, permite el progreso de una buena autoestima siendo capaz de amarse, respetarse y valorarse a sí mismo, en la que podrá llevar una vida productiva y satisfactoria.

El Ministerio de Salud del Perú hace énfasis sobre la importancia de la comunicación familiar frente a la problemática de los juegos en redes sociales. Especialistas advierten que en estas últimas generaciones los adolescentes se ven expuestos a caer en vicios y adicciones autodestructivas que muestran las redes sociales, lo que conlleva un riesgo para ellos, por tanto, los progenitores tienen el rol de desempeñar mayor comunicación para evitar estos acontecimientos de gran problemática en el Perú. (MINSAL, 2017).

La Organización de las Naciones Unidas refiere que la familia es un elemento esencial de la sociedad en la que se apoya el crecimiento de una comunidad, está sujeta a la protección del estado y de la sociedad; caracterizada por números de integrantes que componen un grupo, en la que poseen vínculos sanguíneos, o de adopción. De modo que, la familia es el primer sistema educativo, que a través de la convivencia los integrantes aprenden criterios, valores y habilidades sociales que ayudan en el bienestar de los mismos y en la construcción de una sociedad. (ONU, 1994 citado por Díaz, 2023)

La familia estimada como el primer agente socializador para todo individuo, siendo un contexto en la que se establecen las primeras interacciones, por ende, una mala comunicación familiar provocará un ambiente tenso y menos adaptable para el niño o

adolescente, afectando su personalidad y capacidad de interactuar adecuadamente en el entorno social, dando como resultado una baja autoestima, vacíos emocionales, faltas de respeto, sentimientos negativos y de inferioridad. (González, 2015)

La autoestima es uno de los recursos más importantes que puede tener un adolescente, porque permite tener una actitud valorativa consigo mismo, en la que desarrolla conductas positivas, trabaja de manera proactiva. La adolescencia considerada como una de las etapas más críticas para el desarrollo de la autoestima, debido a la búsqueda de su propia identidad, por lo tanto, es importante el apoyo de los progenitores para que éste tenga los cimientos necesarios para llevar una existencia satisfactoria en la vida adulta. (Díaz et al., 2018). Entonces el seno familiar cumple una función indispensable en la construcción de la autoestima, es el primer agente socializador que influye en la adquisición de formación de identidad y amor propio. Por ello es indispensable que en esta etapa los padres refuercen la comunicación acompañada de la empatía, para así poder comprender, escuchar, tolerar las decisiones de sus hijos adolescentes pese a sentir que se están equivocando, con el propósito que éstos se conviertan en ciudadanos capaces de decidir con convicción, siendo autónomos, autosuficientes con capacidad de gestionar y resolver conflictos, permitiendo en ellos desarrollar seguridad y autoestima.

Esta problemática es de interés internacional, Martínez (2017) realizó un estudio en España, en la cual el 62,5% de los españoles consideran que en la actualidad existe una menor comunicación entre los integrantes de una familia debido al uso excesivo de las nuevas tecnologías (smartphones y videojuegos), según el último “Barómetro de la Familia The Family Watch”. El resultado evidencia preocupación en los progenitores por que los adolescentes pasan la mayor parte del tiempo entretenidos en las redes sociales, encontrándose en situación de riesgo por el mal uso de las mismas.

En el contexto Nacional, Elera (2018) refiere que en el Perú existen estudios con indicadores de riesgo en el contexto familiar, presentando diversos conflictos debido a la escasa comunicación, reflejando una baja autoestima cada miembro del núcleo familiar, principalmente en adolescentes que están en búsqueda de su propia identidad.

Se menciona a Álvarez (2020) por que realizó un estudio de investigación en una población estudiantil del nivel secundario de Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes, 2018. Se obtuvo como resultado que el nivel mayor de autoestima está

en promedio alto con 64.84%, el promedio bajo es de 19.39% y finalmente el 15.75% ostentan alta autoestima.

En la Provincia de Cañete, lugar donde se ubica la Institución Educativa la cual se realizará el presente estudio, dicha casa de estudios se encarga de la formación académica de estudiantes de nivel inicial, primario y secundario. En los adolescentes que serán objeto de estudio se visualiza distintas problemáticas, entre ellas la escasa comunicación que pudiese existir en el hogar, esto se ve reflejada en la interacción que tienen con los demás, debido a que los padres al tener bajos recursos económicos tienen que trabajar más de 08 horas diarias descuidando el hogar, y limitando el tiempo para establecer una comunicación más que regular, siendo expuestos a tomar malas decisiones, lo cual puede resultar frustrante y desencadenar una baja autoestima.

En tal sentido, la caracterización del problema surge de la necesidad de identificar los niveles de las variables de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de dicha institución. Se trata de relevancia social ya que, si ambas variables predominan dentro del hogar, influirá de manera óptima en el bienestar emocional y mental de los adolescentes que son objeto de estudio. Por lo tanto, se debe brindar la debida relevancia a la comunicación en el contexto familiar, ya que puede ser un factor determinante para la conducción de la vida del sujeto y en el desarrollo de su autoestima.

De acuerdo a lo mencionado, el presente trabajo de investigación responderá la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023?

Es por ello, que me propongo a determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023. En cuanto a los objetivos específicos tenemos:

- Describir los niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023.
- Describir los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023.
- Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023.

De tal manera el presente estudio pretende proporcionar información relevante de la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes. Por lo tanto, colabora al conocimiento científico del campo de la psicología, siendo útil para investigaciones futuras

o diseños de intervenciones en la que se suscita al bienestar emocional y mental en los adolescentes.

De todo lo mencionado, podemos decir que la presente investigación se justifica a nivel teórico en tanto que contribuye con la línea de investigación prevención y cuidados de la salud mental con RESOLUCIÓN N°0306-2023-CU-ULADECH Católica, debido a que la comunicación familiar y autoestima favorece el ajuste psicológico de cada miembro, sobre todo en el adolescente ya que, si ellos perciben que sus opiniones y pensamientos son aprobados, valorados y respondidos de manera óptima, mostrarán niveles altos de autoestima, teniendo como resultado un buen clima familiar. De tal modo, la comunicación familiar es la base de una familia funcional, y la autoestima es construible e interviene en el desarrollo socioemocional.

Aunque la investigación no tiene carácter práctico podría ser útil para futuras investigaciones quedando como antecedentes o subproyectos; realización de actividades o talleres enfocado a promover la comunicación familiar y fortalecer la autoestima en la población estudiada.

## I. Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes

Vilchez (2022) ejecutó un trabajo de investigación con el objetivo de relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, de nivel relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico, tomando como muestra N=62 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Se visualiza que el (66.1%) tiene un nivel de comunicación familiar bajo, y el (71.0%) de estudiantes tiene un nivel medio de autoestima. Por ello se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022.

Arias (2023) en su tesis titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2023, tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2023. Tuvo como tipo de estudio observacional y de enfoque cuantitativo, de nivel de tipo correlacional y el diseño de investigación fue no experimental. El universo estuvo conformado por los estudiantes de secundaria de dicha institución, que consta con un total de 35 estudiantes. La técnica que se utilizó para la evaluación fue la Escala de comunicación familiar (FSC) y la escala de autoestima de Rosenberg. Se mostró como resultados que el (57%) de estudiantes tiene un nivel de comunicación familiar bajo, mientras que el (60%) de los estudiantes obtuvo un nivel medio de autoestima. Se concluyó que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes que fueron objeto de estudios de una institución educativa.

Aguilar (2022) realizó un estudio con el objetivo de relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019, donde el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel fue relacional y de diseño epidemiológico. El universo estuvo conformado por estudiantes del nivel secundario, constituida por una población de 515 estudiantes, la cual se tomó como muestra n=214 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó instrumentos de evaluación, considerando la Escala de Comunicación Familiar (FSC) y la escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Los resultados hallados indican que el (77.57%) de la población estudiada tienen un nivel medio de comunicación familiar, sin

embargo, el (61.21%) presenta un nivel medio de autoestima. Se concluyó que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima.

Rodriguez (2022) desarrolló un trabajo de investigación con el objetivo de relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote, 2021, con metodología de tipo observacional, prospectiva, transversal y analítico, con nivel de investigación ha sido relacional y el diseño epidemiológico. El universo estuvo conformado por estudiantes del nivel secundario, la población constituida por estudiantes del 2do al 5to año del nivel secundario y con un muestreo probabilístico aleatorio constituido por 153 estudiantes. La técnica utilizada para la evaluación fue la Escala de Comunicación Familiar (FSC) de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados señalan que el (62.7%) de los estudiantes presentan un nivel medio de comunicación familiar y el (64.0 %) tienen un nivel medio de autoestima. Entonces se concluye que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote, 2021.

Rosales (2021) ejecutó un trabajo de investigación con el objetivo de relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, con corte transversal y análisis estadístico bivariado. El nivel fue relacional y de diseño epidemiológico. El universo conformado por estudiantes de secundaria de una institución educativa de dicha institución, la población fue constituida por un total de 80 estudiantes. Los instrumentos de evaluación fueron la escala de Comunicación Familiar de Olson (FSC) y la escala de Autoestima de Rosenberg, en la que se obtuvo como resultado que el (52.5%) presentan un nivel medio de comunicación familiar, y el (51.3%) tienen nivel medio de autoestima, por lo que se concluye que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021.

Laurente (2022) ejecutó una investigación con el objetivo de relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019, con tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y analítico; de nivel relacional y de diseño epidemiológico. El universo estuvo conformado por los estudiantes, donde se usó el análisis estadístico bivariado. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la Escala de Comunicación Familiar (FSC) y la escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados mostraron que el (82%) de los estudiantes

presentan nivel bajo de comunicación familiar, y el (77%) presentan un nivel bajo de autoestima. Se concluyó que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Santa, 2019.

Culcos (2021) desarrolló una tesis que tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo y analítico; el nivel de investigación fue relacional y el diseño epidemiológico. El universo estuvo conformado por los estudiantes de secundaria, y la muestra estuvo constituida por n=159 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Comunicación Familiar (FSC) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Los resultados indicaron que el (64.15 %) presenta un nivel medio comunicación familiar, y el (66.67%) presenta nivel bajo de autoestima. Por lo que se concluyó que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019.

Vásquez (2021) ejecutó un trabajo de investigación con el objetivo de relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019. En la que se manejó una metodología de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de la investigación fue relacional con un diseño epidemiológico. El universo conformado por estudiantes de educación secundaria de dicha institución, con una muestra de n=175 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados muestran que el (68.6%) de estudiantes presentan un nivel medio de comunicación familiar y el (52%) presenta un nivel bajo de autoestima. Concluyendo que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019.

Maldonado (2022) realizó un estudio con el objetivo de relacionar la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, Cañete, 2022. Se utilizó una metodología de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, de nivel fue relacional y de diseño epidemiológico. La población constituyo de 600 estudiantes, con una muestra de 173 estudiantes. Los instrumentos fueron escala de comunicación familiar de Olson y la escala de Rosenberg. Los resultados muestran que el (32.9%) de estudiantes tienen un nivel alto de comunicación familiar, y el (38.2%) muestra un nivel alto de autoestima. Concluyendo que existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, Cañete, 2022.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Comunicación**

**2.2.1.1. Definición.** Es un factor constitutivo de la humanidad, donde radican tipos de interacciones entre individuos y agentes sociales, por ende, esta variable facilita la estructuración del mundo social. De modo que, la comunicación es entendida como la interacción de las personas, reflejada en un diálogo compuesto por dos partes, por el emisor y receptor. (Vásquez, 2020)

La comunicación denominada como el elemento más indispensable y utilizado en la vida cotidiana del individuo, porque tiene la necesidad de ponerse en contacto con los demás, entrelazar ideas, transferir opiniones, perspectivas, hasta experiencias comunes. Por ende, se describe como capacidad del sujeto, donde existe un emisor, es decir la persona que emite una expresión movida por un estímulo, esperando que sea respondido por el receptor quien codifica el mensaje. (Tobar, 2015)

Entonces la comunicación es un conducto de construcción social, porque es un proceso dinámico que el sujeto utiliza por supervivencia y como única forma de expresar sus necesidades, por ende, permite establecer relaciones interpersonales, a través de palabras, señales, gestos, símbolos o signos convencionales.

### **2.2.2. Familia**

La familia definida como célula principal de una sociedad, que cumple funciones básicas, en la que se adquiere modelos de formación para el desarrollo de cada integrante dentro del contexto familiar y social. Este sistema abierto, pasa por un proceso de transformación y evolución para el debido funcionamiento familiar, que se da a través de ciertas etapas adaptándose así a los posibles cambios comportamentales, en la que permite el crecimiento psicosocial en cada miembro. (Minuchin, 2003)

Payé (2021) refiere que la familia es un núcleo social, siendo un pilar fundamental en la sociedad, constituida por diversas culturas, características y funciones, siendo un cimiento para la construcción de una sociedad. Además, la familia es un contexto en la que los integrantes se relacionan a través de lazos afectivos, permitiendo la transmisión de valores, principios, modelos de vida, que contribuyen en el desarrollo socioemocional de los hijos.

La familia es un sistema constitucional clave para la sociedad, porque en él se desarrollan roles, y funciones, la cual hace que exista una integración familiar. De manera

que los miembros pueden socializar, proporcionando espacio para la formación de habilidades sociales, por ello es indispensable brindar atención, protección y afecto para el desarrollo personal de los hijos. En el transcurso del tiempo, el núcleo familiar va adquiriendo distintas maneras de convivir, que les permite adaptarse en el contexto social, de modo que existen factores que pueden ser determinantes para establecer vínculos de calidad entre padres e hijos, la cual se refleja en la estabilidad de la familia.

**2.2.2.1. Tipos de Familia.** Soto (2011) afirma que existen tipos de familia, las cuales declara que son las siguientes:

**Familia Nuclear.** Denominada como círculo familiar por ser la más ideal, está conformada por ambos progenitores e hijos (si en caso los tuvieran) que comparten la misma vivienda, por lo tanto, solo conviven dos generaciones.

**Familia Extensa.** Constituida por varias generaciones, es decir, numerosos integrantes cohabitan en el mismo hogar, que comparten o no el mismo vínculo sanguíneo (padres, abuelos, tíos, primos, entre otros).

**Familia Monoparental.** Compuesta por uno de los progenitores, ya sea el padre o la madre que queda a cargo de la familia, causadas por diversos motivos como el divorcio, viudez, o abandono por parte de uno de los progenitores. Es decir, las familias de este tipo provienen de una ruptura conyugal.

**Familia Reconstruida.** Se caracteriza por la integración de una nueva pareja que establece relación conyugal con uno de los progenitores, con existencia o no de hijos que vienen de otros núcleos familiares, formando así otra familia con la nueva pareja.

### **2.2.3. Comunicación Familiar**

Olson (citado por Cerna, 2022) conceptualiza que la comunicación familiar es una fuente que conduce a la satisfacción familiar, en la que pasa por un proceso de interacción que facilita la transmisión de opiniones, permite discutir ideas y consensuar conflictos en la unidad familiar, en las que podrán desarrollar habilidades y competencias personales, obteniendo un entorno familiar de clima favorable.

La comunicación familiar es un elemento construible que se da de forma afectiva y social, por ello es importante que dentro del ámbito familiar deba habitar la comunicación asertiva, donde permita que cada miembro exprese sus emociones, sentimientos, y conductas, en la que se establezcan relaciones sólidas y confortables y puedan vivir armónicamente, brindando bienestar emocional y psicológico. (Vergaray, 2020)

De tal manera, la buena comunicación en el entorno familiar es un instrumento fundamental que conduce a la transformación en la relación de padres e hijos adolescentes, es decir, se direccionan a buscar mejoras ante algún conflicto o desacuerdo que pudiesen existir, y que aparentemente no se encontraba solución, lo cual implica la adaptación del núcleo familiar a los constantes cambios que el adolescente presenta en esa etapa, proporcionando bienestar psicosocial y emocional, viéndose reflejado en su nivel de autoestima y demás habilidades sociales, por tal motivo se determina que la comunicación familiar es la base de una familia funcional.

Tustón (2016) refiere que la comunicación familiar es un proceso integrado con el propósito de transferir opiniones, valores, conocimientos entre cada integrante. La comunicación familiar es un instrumento que sirve a los integrantes de la familia poder dialogar y negociar normas, roles y funciones que les competen, para así poder ejecutarlas de manera óptima.

Es por ello importante señalar que en el contexto familiar se tendría que fortalecer la comunicación e interacción entre sí, puesto que permite el desarrollo de habilidades sociales para efectuar una comunicación asertiva con los demás. De manera que la comunicación positiva en el hogar facilita el poder solucionar los conflictos intrafamiliares, y permite una convivencia sana.

**2.2.3.1. Tipos de Comunicación familiar.** Antolínez (1991 citado por Cerna, 2022) indica que existen tipos de comunicación dentro del ámbito familiar, las cuales detalla las siguientes:

- **Comunicación Funcional:** En este sentido, los mensajes del emisor son entendibles, en la que el receptor lo recibe y de acuerdo a su perspectiva lo debate de manera asertiva. Por ende, el uso correcto de la comunicación lograra satisfacer las necesidades emocionales de cada miembro de la familia, fortaleciendo la relación conyugal e interactuando de manera sana en el contexto social. En resumen, una familia funcional usa la comunicación como conector para crear relaciones benéficas con cada integrante, donde las inquietudes se expresan y las tensiones reducen. De modo que la interacción revela comprensión de sus diferencias, reconociendo las necesidades, sentimientos y emociones del otro, fomentando así una convivencia ejemplar y sana.
- **Comunicación Disfuncional:** Este tipo de comunicación no son totalmente saludables para ningún integrante del núcleo familiar. A medida que los patrones de

comunicación sean inadecuados el conflicto permanecerá, ya que tiene efecto en la vida emocional de la familia, formando una raíz que se ramifica sin detenerse, presentando consecuencias venideras, entonces estos problemas de comunicación acarrearán factores emocionales, en la que el sujeto inhibirá sus emociones, no tomara responsabilidad de su conducta, sintiéndose inhabilitado para demostrar sus necesidades básicas.

**2.2.3.2. Niveles de Comunicación familiar.** Tiene tres niveles, por lo que a continuación se detalla:

- **Nivel alto:** Olson et al. (1979) refiere que en el hogar se desarrolla una comunicación positiva, en la que los integrantes de la familia se sienten satisfechos, siendo tolerantes, comprensivos por medio de la escucha activa, donde pueden expresar sus opiniones de manera respetuosa sin crear algún tipo de conflicto, y si los hay de enseguida plantearan una solución a través del diálogo, predominando la cohesión y el sentido común.
- **Nivel medio:** Polaino (1999) dice que en este nivel la comunicación no sería una variable predominante, porque no abren un canal a la comprensión, pudiendo existir algunas discrepancias sin solucionar, sin embargo, este nivel no está lejos de poder alcanzar un nivel alto, ya que los integrantes de la familia poseen una comunicación regular, pudiéndose comunicar de manera eficaz con los demás.
- **Nivel bajo:** Olson et al. (1979) añade que en este nivel existe una deficiencia de la variable comunicación, donde los integrantes del núcleo familiar son incapaces de expresar sus incomodidades, y si lo hacen se enfrentan a través de un diálogo que genere miedo, y desaprobación, ocasionando comportamientos negativos.

#### **2.2.4. Autoestima**

Rosenberg (1965) refiere que la autoestima es un fenómeno actitudinal positivo o negativo que ostentan los seres humanos sobre sí mismos, ya que están sujetos a críticas y calificativos de acuerdo a su relación con el contexto social. Es por ello, que el nivel de autoestima dependerá de la percepción que el sujeto tiene de sí mismo, en la que surge un proceso de comparación que involucra valores relacionadas en como siente, piensa y actúa.

Santos (2017) señala que la autoestima es el acto valorativo que el individuo tiene sobre él mismo, es la percepción positiva que involucra sentimientos, pensamientos, emociones que ira desarrollando durante su vida, por ende, la autoestima repercute en el bienestar emocional del individuo.

La autoestima es la inclinación a saberse útil y así satisfacer las necesidades propias, es decir, se sentirá capaz y competente para enfrentarse a los desafíos que van apareciendo en el transcurso de su vida, será feliz. Por lo tanto, la autoestima definida como la capacidad interna, que posee el individuo para relacionarse consigo mismo, puesto que le permite una percepción propia ya sea negativa o positiva y la demuestra en el contexto social. (Pérez, 2019)

La autoestima es la valoración propia que ostenta el sujeto, que constituye la base a la felicidad, es decir es una expresión de aprecio, aceptación y con juicio valorativo de poder reconocer sus habilidades, competencias, destrezas, que éste pueda percibir de sí, es decir es un concepto que hace referencia al conjunto de pensamientos, creencias, sentimientos que se ha ido construyendo en el proceso de su vida.

**2.2.4.1. Características de la autoestima.** Quispe y Salvatierra (2017) consideran que las características de la autoestima son las siguientes:

***Características de la autoestima positiva.*** El individuo con autoestima positiva ostenta una serie de características.

- Se siente capaz de confiar en su propio juicio, lo que le permite descubrir hábitos y conductas erróneas.
- Confía en su capacidad para resolver problemáticas, optando por la mejor decisión.
- No tiene conducta ni sentimientos egocéntricos, pese a que está seguro de lo que posee, sin importar la posición económica.
- Es una persona convencida de su propia valía, no se deja manipular por los demás, apoya a su prójimo, siempre y cuando le parezca apropiado.
- Es respetado ante su entorno social, por lo cual hace que tomen en cuenta su opinión.
- Manifiesta de manera asertiva y oportuna sus emociones, sentimientos y pensamientos.
- Reconoce actitudes, pensamientos y sentimientos negativos y positivos.

***Característica de la autoestima negativa.*** La persona con autoestima baja posee las siguientes características:

- Tiene autocrítica muy rigurosa la cual lo mantiene insatisfecho consigo mismo.
- Posee alta sensibilidad ante comentarios o críticas, lo cual le lleva a tener enfrentamientos contra aquellas personas, incluso guardándoles resentimiento.

- Tendencia a culpar a los demás de sus propios fracasos.
- Inseguridad al tomar una decisión, siendo controlado por el miedo a equivocarse o al qué dirán.
- No sabe decir que “no” porque siempre tiene el deseo de complacer a los demás para obtener una aceptación que es nula en él.
- Auto exigencia por realizar perfectamente cada actividad para así recibir el reconocimiento de los demás.
- Exageración por sus errores, lamenta a cada instante tanto que es capaz de no perdonarse por completo.
- Malhumor por cosas de pequeña relevancia, con criterio negativo ya que nada le satisface.
- Tendencia a la depresión, al negativismo, no valora su vida lo que no le permite disfrutar su vida de manera plena.

**2.2.4.2. Pilares de la Autoestima.** Branden (1995) sostiene que, para alcanzar eficacia y satisfacción personal, es necesario experimentar los siguientes pilares:

***Autoconciencia.*** Implica que el sujeto reconozca sus propias habilidades y necesidades, en la que tenga conciencia de las acciones a ejecutar. Es por ello que éste pilar describe la capacidad que tiene el individuo de analizar sus decisiones para evitar experimentar alguna consecuencia negativa, donde se vea afectada la autoestima. La autoconciencia permite al sujeto conocerse de manera integral, de manera que busca mantener el contacto con el yo interior.

***Aceptación.*** El sujeto tiene un concepto de afirmación sobre sí mismo, pese a sus debilidades o limitaciones, en la que se dirige a crear ciertos hábitos saludables que le permiten mejorar su personalidad, conducta o pensamientos ya que muchas veces entrará en cuestión sus errores, todo ello implica en la formación de su autoimagen.

***Responsabilidad.*** El ser humano necesita tomar responsabilidad sobre sí mismo, lo que implica tener control de su vida, y se proyecte a buscar su propia felicidad tomando en cuenta el bien común, sin intención de lastimarse o lastimar a otros.

***Autoafirmación.*** Consiste en estar seguro de sí mismo, es el acto de valor propio que ayuda en el desarrollo de la estabilidad emocional del individuo, lo que permite auto admiración, por ende, es la capacidad de poder decidir sin dejarse influenciar por los demás, actuando de manera asertiva.

***Productividad.*** Es la capacidad de vivir con un propósito, es utilizar las facultades

para fijar objetivos y metas productivas, inspiradas en las propias habilidades, cualidades y talentos, la cual adhieren esfuerzo y confianza en sí mismos, obteniendo satisfacción por los logros, lo que hará que refuerce su autoestima.

**Integridad Personal.** La integridad personal implica que el sujeto actúe bajo sus principios y convicciones morales, es decir cuando la conducta es congruente con los ideales. La integridad permite ejecutar una acción con criterio y lógica, donde interviene la conciencia sobre lo apropiado o no apropiado, poniendo en juicio las decisiones.

**2.2.4.3. Factores que influyen en la autoestima.** Según Martínez (2010 citado por Panesso, 2017) señala que en la construcción de la autoestima influyen diferentes componentes, por lo que a continuación se menciona:

**Componente afectivo.** Hace referencia a la valoración personal, es decir es el prejuicio positivo o negativo que el sujeto hace de sí mismo.

**Componente conductual.** Este componente hace referencia a la disposición que tiene el sujeto de ejecutar una acción, de acuerdo a sus propios pensamientos, ideas y convicciones, en la que luego se convierte en una decisión.

**Componente cognitivo.** Se refiere al conjunto de creencias, y concepto que el sujeto forma de sí en los distintos ámbitos de su vida. Por ello es importante desarrollar los siguientes procesos valorativos:

- **Vinculación:** El sujeto tiene la necesidad de relacionarse con el entorno social (familiar, laboral o educativo) y de sentirse parte del grupo de interacción, donde sienta seguridad, comprensión, afecto, aceptación que ellos le puedan brindar.
- **Singularidad:** El ser humano desea sentirse particular y especial, esto implica a la imaginación y la creatividad ya que promueven la singularidad, lo cual permite la distinción de los demás.
- **Poder:** El sujeto tiene convicción de su potencial, competencia y destrezas, lo cual involucra el control de impulsos y toma de decisiones que ejerce en distintos acontecimientos.
- **Modelos:** Este factor involucra patrones éticos, valores, hábitos y creencias que fueron transmitidos en la infancia del sujeto.

**2.2.4.4. Niveles de autoestima.** Rosenberg (1973 citado por Ulloa, 2003) explica que la autoestima se clasifica en tres niveles:

**Autoestima alta.** Representa la valoración positiva que tiene el sujeto de sí mismo, siendo capaz de aceptarse, sintiendo seguridad y autoconfianza, la cual hace que

perseveren por sus metas y busquen mejorar día a día.

**Autoestima media.** El sujeto tiene algunos rasgos de autoestima alta, sin embargo, no se acepta plenamente porque tiene ciertas inseguridades, es decir, se caracteriza por presentar ciertos riesgos de inestabilidad.

**Autoestima baja.** La persona presenta insatisfacción personal, desconfía de su propio criterio, ya que carece de amor y de respeto por sí mismo, implica también el sentimiento de frustración, e incapacidad para reconocer su valía.

**2.2.4.5. Desarrollo de la autoestima.** La autoestima se va formando durante la infancia y la adolescencia, por ende, el estilo de crianza por parte de los progenitores influye en el autoconcepto de los mismos, a través del tipo de vínculo afectivo y experiencias vividas en el entorno familiar es como el individuo va formando sus capacidades y habilidades para descubrir su propia valía. Por otro lado, el contacto con el mundo exterior también influye en el desarrollo de la autoestima, puesto que estos agentes socializadores van introduciendo mensajes positivos o negativos en la mente del niño, haciendo que éste tenga una propia apreciación del mismo. (Cerda, 2023, pág.32)

Entonces, la construcción de la autoestima de todo individuo partirá del contexto familiar, puesto que los progenitores influyen directamente a través de la interacción, y demostración de afecto, desde la manera que es etiquetado, escuchado, criticado incluso disciplinado, lo cual genera un impacto mental y psicológico en la percepción de su autoimagen.

### **2.2.5. Enfoques Teóricos**

**2.2.5.1. Enfoque sistémico.** Este enfoque está orientado por medio de un estudio, se considera los fenómenos hallados en el núcleo familiar, que son observados de forma abierta e individual, siendo un aporte para el análisis de una familia con algún integrante que pudiese padecer de esquizofrenia. Es por ello que se abordan tipos de tratamientos que involucren a la unidad familiar. De modo que explica que los problemas psicológicos ejercen desde el contexto familiar. (Acevedo y Vidal, 2019)

Espinal et al. (2004) definen este enfoque como componente que mantiene la relación de los integrantes en un contexto familiar, de manera que construyen un sistema, por lo tanto, dicho enfoque se enrumba en el hallazgo de las características de impacto por analizar en cada uno de los integrantes de una familia, además de percibir la estructura y el ambiente de un núcleo familiar. Se centraliza en estudiar a la familia como parte de una unidad, ya que son un sistema en la que se relacionan conjuntamente entre todos.

**2.2.5.2. Enfoque teórico de Autoestima.** La variable autoestima considera enfoques característicos, se detallan:

***Enfoque Sociocultural.*** Según Rosenberg (1965, citado por Sparisci, 2013) refiere que la autoestima involucra una serie de sentimientos, emociones y pensamientos que ejerce una persona sobre sí mismo, donde permite la auto identidad, es decir, es la aceptación y autoevaluación que el sujeto tiene, la cual hará referencia a una actitud aprobatoria o desaprobatoria, se enfatiza que la autopercepción positiva o negativa dependerá del tipo de autoestima que el sujeto haya desarrollado en el transcurso de su vida.

***Enfoque cognitivo-conductual.*** Según Epsein (1985, citado en Paredes y Mota, 2014) define que en este enfoque la variable autoestima emerge de una necesidad básica de todo individuo, que es simbolizada por la propia valía que tiene el sujeto sobre sí, justificada en la percepción que tiene la persona sobre su propio mundo y el de los demás que forman parte de su vida, lo que genera un nivel alto autoestima.

### **2.3. Hipótesis**

Hi: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023.

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023.

## II. Metodología

### 3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

El nivel de la investigación fue relacional porque buscó relacionar ambas variables que pretenden demostrar dependencia probabilística, a través de la estadística bivariado que permitió hacer asociaciones (Chi Cuadrado). El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de las variables; prospectivo, porque los datos fueron recogidos con dirección al propósito del estudio (primario); transversal, porque las variables fueron medidas por única vez a la misma población; analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. El diseño de la investigación fue epidemiológico, por que permitió conocer y estudiar los factores relacionados de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023. (Supo, 2014)

### 3.2. Población y muestra

La población del presente estudio estuvo conformada por estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023, que cumplan con los siguientes criterios.

#### *Criterios de Inclusión:*

- Estudiantes del nivel secundario que pertenezcan a la institución educativa en la que se desarrolla la presente investigación.
- Estudiantes con edades comprendidas desde los 13 años.
- Estudiantes que deseen participar de manera voluntaria.
- Estudiantes de ambos sexos (masculino y femenino) por ser una institución mixta.

#### *Criterios de Exclusión:*

- Estudiantes que presenten discapacidad que le impida comprender las consignas.
- Estudiantes que no integren a la institución educativa donde se realizará la investigación.
- Estudiantes menores de 13 años que no están dentro de la edad que solicita los instrumentos para ejecutar la evaluación.

Por lo que la población estuvo constituida por un total de N=150 estudiantes.

Teniendo en cuenta que se consideró a los que accedían a participar del estudio, se optó por trabajar con el muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, puesto que no

se llegó a la meta, haciendo un total de  $n= 80$  estudiantes. Donde además es preciso aclarar que el recojo de datos se realizó vía virtual, a través del formulario (Google Forms), siendo posible que algunos de los estudiantes no pudieran responder debido a sus bajos recursos económicos, o que no cuenten con un dispositivo electrónico inteligente; como también la delimitación de tiempo que se tuvo para realizar la evaluación (ya que se encontraban próximos a terminar el año escolar).

### 3.3. Variables, definición y operacionalización

**Tabla 1:**

*Matriz de definición y operacionalización de las variables*

VARIABLES DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Comunicación familiar	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la técnica psicométrica, la cual maneja cuestiones de validez y confiabilidad, siendo preciso en medir los valores de las variables analizadas, usándose con fines puramente de investigación.

A continuación, se detalla los instrumentos empleados para la recolección de datos, para la variable comunicación familiar se utilizó la Escala de Comunicación Familiar (FSC) de Olson et al. (2006), mientras que para la variable Autoestima se usó el test de Autoestima de Rosenberg EA-Rosenberg (1965).

### 3.5. Método de análisis de datos

Acorde a la naturaleza del estudio del nivel relacional se utilizará el análisis estadístico bivariado.

Teniendo en cuenta que el presente estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico; de nivel relacional; con variables categóricas, nominales, y politómicas (por lo que requiere la realización de dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); es por ello que se usó la prueba estadística Chi

Cuadrado de independencia, con un nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 0.018 = 1.8\%$ .

Además, el análisis estadístico fue bivariado. El vaciado de datos fue elaborado en hojas de cálculo de Microsoft Excel 2016, y el procesamiento de análisis de los datos fue ejecutada en Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), donde los datos fueron presentados en tablas de frecuencias.

### 3.6. Aspectos Éticos

El presente estudio contempló principios éticos sugeridos por el comité de ética y el Reglamento de integridad científica de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Es así que se tuvo como principios éticos a la **protección de los derechos de las personas**, porque se respetó la dignidad, la confidencialidad, la privacidad a través del cuidado de la identidad de las personas que fueron objeto de estudio, puesto que no se consideró los nombres ni apellidos de los participantes; además se tuvo en cuenta **la libre participación por propia voluntad**, porque se entregó el consentimiento informado virtual con el objetivo de asegurar que los instrumentos de evaluación sean respondidos de manera voluntaria; se consideró a la **beneficencia y no-maleficencia**, porque los estudiantes no fueron expuestos a ningún tipo de daño, y bajo ningún motivo las respuestas recopiladas han sido alteradas; de igual manera se acata con el principio de **integridad científica**, porque los instrumentos utilizados son veraces y válidos al igual que los datos recogidos; finalmente se aplicó el principio de **justicia**, porque se brindó un trato respetuoso y equitativo a los estudiantes que fueron objetos de estudio, donde además se excluyó el interés personal del investigador. (Reglamento de Integridad Científica en la Investigación v.001).

### III. Resultados

**Tabla 2:**

*Identificar los niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023*

Comunicación familiar	f	%
Alto	2	2.5
Medio	49	61.3
Bajo	29	36.3
Total	80	100

*Nota:* De la población estudiada la mayoría (61.3%) presenta nivel medio de comunicación familiar.

**Tabla 3:**

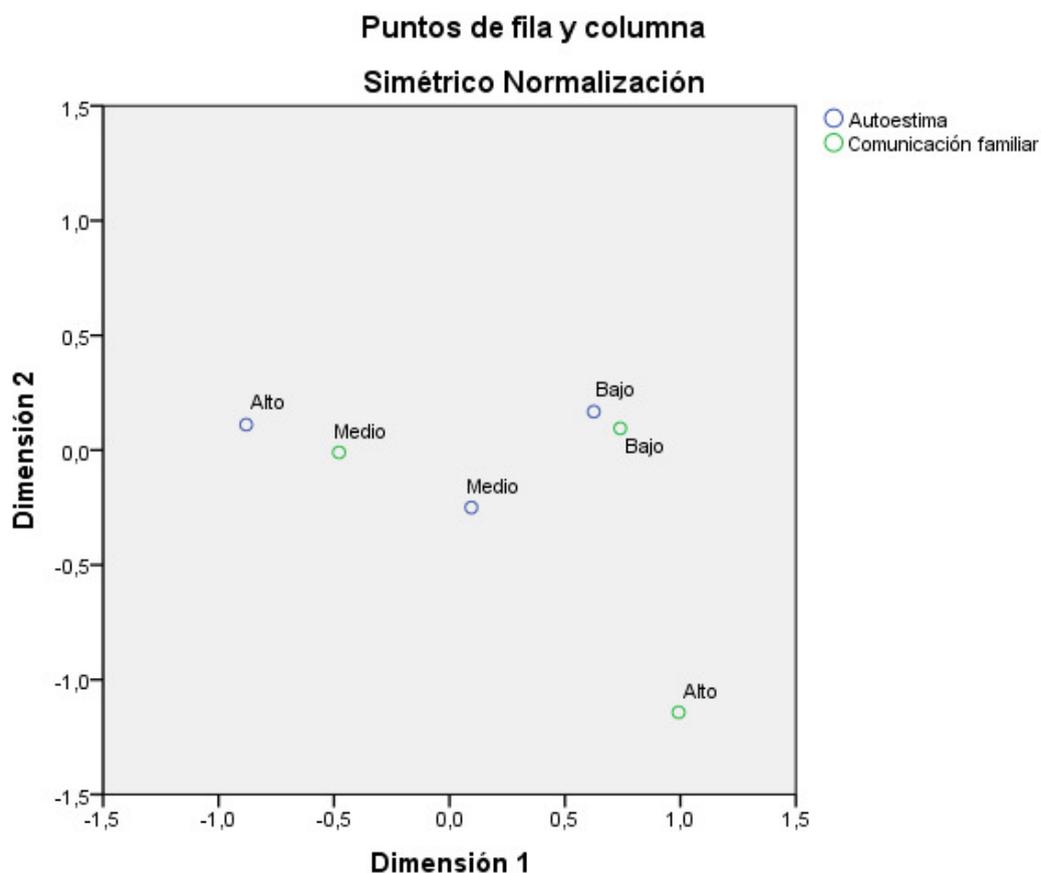
*Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023*

Autoestima	f	%
Alto	23	28.8
Medio	29	36.3
Bajo	28	35.0
Total	80	100

*Nota:* De la población estudiada la mayoría (36.3%) presenta nivel medio de autoestima.

**Grafico 1:**

*Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023*



*Nota.* De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son el nivel bajo de comunicación familiar y autoestima.

**Tabla 4:**

*Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023 (valores dicotomizados)*

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizado					
	Bajo		Otros		Total	
Bajo	15	18.8%	14	17.5%	29	36.3%
Otros	13	16.3%	38	47.5%	51	63.8%
Total	28	35.0%	52	65.0%	80	100.0%

*Nota:* Del grupo de las personas que tienen una comunicación familiar bajo también presentan autoestima bajo.

**Tabla 5:***El ritual de la significancia estadística*

---

**Hipótesis**

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023

---

**Nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 0,05 = 5\%$

**Estadístico de prueba**

Chi cuadrado de Independencia (corrección de Yates)

**Valor de P** = 0.018 = 1.8%

**Lectura del p-valor**

Con una probabilidad de error del 0.018 = 1.8% existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023

**Toma de decisiones**

Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023

---

Descripción: En la presenta tabla para constatar la hipótesis planteada, se empleó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor el 1.8% que está por debajo del margen de significancia de error de 5%, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, lo cual significa que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023.

#### IV. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023. Por tanto, la idea de la investigación surge del hecho de que el núcleo de la sociedad, es decir la familia se muestra cada vez más frágil, donde muchas veces sus miembros son expuestos a un panorama negativo, porque no existe interacción, ni acuerdos entre ellos, que solo se logra a través de la comunicación, lo cual genera factores de riesgo sobre todo en la etapa adolescente, donde más vulnerables se encuentran debido a la construcción de su propia personalidad y en la formación de la percepción sobre sí. En este sentido, la comunicación en el contexto familiar permite el desarrollo integral de cada uno de sus miembros, esta variable permite mantener una relación sana entre padres e hijos, puesto que genera un ejercicio de confianza ya que sus opiniones son idóneas, se trata de un ejercicio mutuo de escucha y replica frente a las necesidades del otro, a través de comentarios y actitudes correctas por parte de los padres, por lo que al demostrar una comunicación afectiva los hijos empiezan a formar opiniones positivas de sí mismos y sentir que sus padres los comprenden y escuchan activamente, esto hará que aumente su amor propio, desarrollando una serie de pilares de llevan a tener una buena autoestima. (Zambrano et al., 2019). Después de realizar el presente estudio, se precisa que, aunque se trabajó con un muestreo no probabilístico con una probabilidad de error del 1,18% se halló que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023, cumpliendo así con el objetivo planteado. Por lo que la comunicación es un factor determinante en la evolución y construcción de la autoestima de los hijos, ya que esta se ve afectada en cada etapa del desarrollo humano. Debo decir que, por ser un estudio relacional, se esperó que exista relación entre ambas variables por que la comunicación es un factor indispensable dentro del ámbito familiar, interviniendo en el desarrollo de habilidades psicosociales, en la que permite el desarrollo de habilidades sociales y el fortalecer los aspectos psicológicos como el desarrollo de la personalidad y autoestima en el individuo. La comunicación familiar está asociada con el bienestar emocional del adolescente, es por ello que se explica que el tipo de comunicación que se establece en el hogar determinará el nivel de autoestima, por tanto, aquellos progenitores que manifiestan una comunicación afectiva promueven emociones positivas y sentimiento de aceptación en el adolescente. (Ruvalcaba, 2018). Se precisa que, este resultado tiene

validez interna y externa porque los instrumentos presentan propiedades psicométricas y los datos son confiables.

Este resultado hallado es respaldado con el estudio que realizó Rodríguez (2022) quien en sus resultados obtuvo que el (62.7%) de los estudiantes presentan un nivel medio de comunicación familiar y el (64.0 %) tienen un nivel medio de autoestima, además que se utilizó los mismos instrumentos de evaluación. Entonces se concluye que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote, 2021.

Este estudio también entra en comparación con la investigación que desarrolló Arias (2023) en su tesis titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2023, donde tuvo la misma metodología de estudio, utilizando los mismos instrumentos de evaluación. Se mostró como resultados que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes que fueron objeto de estudio de una institución educativa.

Además, se comparó con otro estudio ejecutado por Rosales (2021) en la que obtuvo como resultado que el (52.5%) presentan un nivel medio de comunicación familiar, y el (51.3%) tienen nivel medio de autoestima, por lo que se concluye que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021.

Otro estudio también que entra en comparación es el de Maldonado (2022) quien realizó un estudio con el objetivo de relacionar la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, Cañete, 2022, donde utilizó la misma metodología, usando los mismos instrumentos de evaluación, en la que trabajó con el mismo tipo de muestreo no probabilístico. En cuanto a los resultados también halló que existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, Cañete, 2022.

Por otro lado, existen estudios que difieren con el resultado de esta investigación, porque Vilchez (2022) quien halla que el (66.1%) tiene un nivel de comunicación familiar bajo, y el (71.0%) de estudiantes tiene un nivel medio de autoestima, por lo tanto, describe que en sus resultados se obtuvo un p-valor de 0,593% que se ubica por encima del nivel de significancia del 0.5 %. Por ello toma la hipótesis nula, la cual indica que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022.

Este resultado podría explicarse por qué se trabajó con una muestra pequeña de N=62 estudiantes, pudiendo ser un influyente en el resultado de la investigación.

Otro estudio que respalda los resultados de la investigación del autor antes mencionado, es de Culcos (2021) quien ejecutó una tesis, en la que halló que el (64.15 %) presenta un nivel medio comunicación familiar, y el (66.67%) presenta nivel bajo de autoestima. En la que se obtuvo como p valor 11.89% que está muy por encima del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula. Concluyendo que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. El resultado hallado se podría explicarse a que la comunicación familiar es un componente indispensable que contribuye en el desarrollo de una autoestima alta en el sujeto, sin embargo, no es el único factor que determina, lo que permite concluir que existen otros factores fuera del contexto familiar que implican en el desarrollo de la autoestima, como por ejemplo en el ámbito social, escolar, etc., es decir, en como interviene las opiniones de los demás en uno mismo.

En lo referido a los resultados descriptivos se halló que la mayoría presenta comunicación familiar media y autoestima media.

## V. Conclusiones

- Se obtuvo como resultado que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023.
- De la población estudiada, el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023, predominante es el nivel medio.
- De la población estudiada, el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023, predominante es el nivel medio.

## **VI. Recomendaciones**

- A los futuros investigadores que están interesados en estudiar las mismas variables, se recomienda que trabajen con un muestreo probabilístico por cuotas, puesto que así su estudio responderá de manera óptima y significativa a sus objetivos, garantizando así sus resultados.
- Se recomienda a los directivos de la institución educativa, que presenten un plan de actividades para que sus estudiantes sean evaluados por un equipo de profesionales de la salud mental, donde puedan descubrir estrategias para mejorar el bienestar psicológico.

## Referencias

- Aguilar Salazar, S. I. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote  
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25563/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_AGUILAR\\_SALAZAR\\_SUSANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25563/COMUNICACION_FAMILIAR_AGUILAR_SALAZAR_SUSANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alvarez Córdova , C. (2020). *Autoestima en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de la institución educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote  
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17405/AUTOESTIMA\\_NIVELES\\_ALVAREZ\\_CORDOVA\\_CRUZ\\_DEL\\_ROSARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17405/AUTOESTIMA_NIVELES_ALVAREZ_CORDOVA_CRUZ_DEL_ROSARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Antolínez Cáceres, B. R. (1991). Comunicación familiar. 2(9), 37-48.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/16768/17649>
- Arias Vidal, F. O. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/32727/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_ARIAS VIDAL\\_FERNANDO\\_OBED.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/32727/COMUNICACION_FAMILIAR_ARIAS VIDAL_FERNANDO_OBED.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Branden , N. (1995). El poder de la autoestima. Cómo potenciar este importante recurso. *Paidós, 15*.  
[https://books.google.com.pe/books?id=ZpN\\_LF5yGEMC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=ZpN_LF5yGEMC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=true)
- Cerda Quispe , G. (2023). *Comunicación familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Ayacucho - 2021*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los

Ángeles de Chimbote

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33153/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_CERDA\\_QUISPE\\_GROVER.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33153/COMUNICACION_FAMILIAR_CERDA_QUISPE_GROVER.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Cerna , S. H. (2022). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del 4° grado de secundaria de un colegio público del distrito de independencia, Huaraz-2021.*

[Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30240/AUTOESTIMA\\_COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_CERNA\\_SILVA\\_HEIDY\\_ZARAI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30240/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_CERNA_SILVA_HEIDY_ZARAI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Culcos Gaviola , K. B. (2021). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019.* [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25319/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_AUTOESTIMA\\_CULCOS\\_GAVIOLA\\_KELLY\\_BEATRI\\_Z.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25319/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_CULCOS_GAVIOLA_KELLY_BEATRI_Z.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Díaz Díaz, V. C. (2023). *Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2023.* [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33303/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_DIAZ\\_DIAZ\\_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33303/COMUNICACION_FAMILIAR_DIAZ_DIAZ_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Díaz Falcón , D., Fuentes Suárez , I., & Senra Pérez, N. (2018). Adolescencia y Autoestima: Su desarrollo desde las instituciones educativas. *Conrado*, 14(64), 98-103. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442018000400098&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098&lng=es&tlng=es).

Elera Herrera, A. L. (2018). *Funcionamiento Familiar y Bienestar Psicológico en adultos jóvenes de Lima.* [Repositorio Institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624034/Elera\\_ha.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624034/Elera_ha.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Gamboa Urbina, T. L. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech].

Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25587/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_GAMBOA\\_URBINA\\_TATIANA%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25587/COMUNICACION_FAMILIAR_GAMBOA_URBINA_TATIANA%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Gonzales Aliaga , A. (2022). *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria, Satipo, 2020*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30479/ESTUDIANTES\\_AUTOESTIMA\\_GONZALES\\_ALIAGA\\_ALFREDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30479/ESTUDIANTES_AUTOESTIMA_GONZALES_ALIAGA_ALFREDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

González Argueta, A. L. (2015). *La influencia de la falta de comunicación asertiva en las familias y sus consecuencias detectadas en el Centro de Esperanza Familiar*

*Buckner San José Pinula*. Guatemala [Tesis pregrado, Universidad Panamericana].

[https://glifos.upana.edu.gt/library/images/0/0e/TESIS\\_DE\\_AURA\\_LUC%28C3%8DA\\_GONZ%28C3%81LEZ\\_ARGUETA.pdf](https://glifos.upana.edu.gt/library/images/0/0e/TESIS_DE_AURA_LUC%28C3%8DA_GONZ%28C3%81LEZ_ARGUETA.pdf)

Laurente Barreto , H. K. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28837/AUTOESTIMA\\_COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_LAURENTE\\_BARRETO\\_HILDA\\_KATERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28837/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_LAURENTE_BARRETO_HILDA_KATERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Maldonado Huaman, G. A. (2022). *Relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescente en una institución educativa, Cañete, 2022*. [Tesis pregrado,

Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30031/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_MALDONADO\\_HUAMAN\\_GABRIEL.pdf](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30031/COMUNICACION_FAMILIAR_MALDONADO_HUAMAN_GABRIEL.pdf)

CACION FAMILIAR AUTOESTIMA MALDONADO HUAMAN GUI SSEPI  
ARIAN.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Martínez, A. (9 de Enero de 2017). La familia cree que la comunicación ha empeorado entre padres e hijos. *20 minutos*.

<https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora-padres-hijos/>

MINSA. (12 de Mayo de 2017). *Plataforma digital única del Estado Peruano*.

Comunicación familiar es clave para evitar juegos en redes sociales que ponen en riesgo la vida. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/32100-el-dialogo-eficaz-fortalece-las-relaciones-familiares>

Minuchin , S. (2003). Familias y terapia familiar. Barcelona - España: Gedisa S.A.

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Minuchin%20-%20Familias%20y%20Terapia%20Familiar.pdf>

Panesso Giraldo, K. (2017). La autoestima, proceso humano. *Psicología, psicoanálisis y conexiones*, 9(14).

[file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/aarroyavehernandez,+328507-Texto+del+art\\_culo-129909-1-10-20170803\\_compressed.pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/aarroyavehernandez,+328507-Texto+del+art_culo-129909-1-10-20170803_compressed.pdf)

Payé Pérez, B. M. (2021). *La importancia de la familia en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible*. Lima - Perú [Tesis, pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola] Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/abc21737-0414-42f4-9afd-45d0d2b7b075/content>

Pérez Villalobos, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal.

*Alternativas Psicología*, 11.

<https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%A9as%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>

Rodriguez Perez, A. E. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote, 2021*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29952/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_RODRIGUEZ\\_PEREZ\\_ANAHI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29952/COMUNICACION_FAMILIAR_RODRIGUEZ_PEREZ_ANAHI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rosales Reyes, A. L. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa privada, Nuevo Chimbote, 2021*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29786/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_ROSALES\\_%20REYES\\_ALISSON\\_%20LIZBETH.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29786/COMUNICACION_FAMILIAR_ROSALES_%20REYES_ALISSON_%20LIZBETH.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Rosenberg , Morris ; citado en Avendaño, K. (2016). (1965). *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol*. Universidad Rafael Landívar.

Ruvalcaba Romero, N. A. (2018). Relaciones escolares, comunicación con padres y prosocialidad como predictores de emociones positivas. *Liberabit*, 24(2), 183-193.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v24n2/a02v24n2.pdf>

Santos Quispe , L. M. (2017). *La autoestima*. Lima - Perú. [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17435/Santos\\_QLMS.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17435/Santos_QLMS.pdf?sequence=1)

Soto, L. M. (2011). *Tipos de familia*. Estado de Sonora.

<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21889/Capitulo4.pdf>

Suárez Palacio, P. A. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental . *Psicoespacios*, 12(20), 173-198.

[file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-ElPapelDeLaFamiliaEnElDesarrolloSocialDelNino-6573534.pdf)

<ElPapelDeLaFamiliaEnElDesarrolloSocialDelNino-6573534.pdf>

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. (B. EIRL, Ed.)

<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-andina-nessor-caceres-velasquez/metodologia-del-trabajo-universitario/metodologia-de-la-investigacion-dr-supu/18409899>

- Uladech Católica. (2023). *Reglamento de integridad científica en la investigación*.  
Chimbote, Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.  
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/REGLAMENTO%20DE%20INTEGRIDAD%20CIENT%3%8DFICA-ultimo.pdf>
- Ulloa Barrientos, N. (2003). *Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados. Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria*. Valdivia - Chile. [Tesis de pregrado, Universidad Austral de Chile].  
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>
- Vásquez Chuquizuta , D. (2021). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote  
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25825/AUTOESTIMA\\_COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_VASQUEZ\\_CHUQUIZUTA\\_DEYSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25825/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_VASQUEZ_CHUQUIZUTA_DEYSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vásquez Rizo , F. E. (2020). *La comunicación en la construcción del mundo social*. Colombia. Universidad Autónoma de Occidente.  
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/La\\_comunicacion\\_en\\_la\\_construccion\\_del\\_mundo\\_socia.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/La_comunicacion_en_la_construccion_del_mundo_socia.pdf)
- Vergaray , W. (2020). *Prevalencia de la comunicación familiar del 4to y 5to año de secundaria de la institución educativa “10 de agosto” San Jose de Ticlla \_Ayacucho 2019*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17353/COMUNICACION\\_FAMILIA\\_VERGARAY\\_ESPINOZA\\_WENDY.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17353/COMUNICACION_FAMILIA_VERGARAY_ESPINOZA_WENDY.pdf?sequence=1)
- Vilchez Salcedo , M. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022*. [Tesis pregrado, Universidad de Uladech]. Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28653/COMUNI>

[CACION FAMILIAR AUTOESTIMA VILCHEZ SALCEDO MARGOTH%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y](#)

Zambrano Mendoza , Y. Y., Campoverde Castillo, A. C., & Idrobo Contento, J. C. (2019). Importancia entre la comunicación padres e hijos y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de bachillerato. *Polo del Conocimiento*, 4(5), 138-156.  
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ImportanciaEntreLaComunicacionPadresEHijosYSuInflu-7164242%20\(2\).pdf](#)

## Anexo 01. Matriz de Consistencia

**Tabla 6:**

*Matriz de consistencia*

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023?	<p><b>1. Objetivos general</b> Determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023.</p> <p><b>2. Objetivos específicos</b> Describir los niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023.</p> <p>Describir los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de una</p>	<p><b>Hi:</b> Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023.</p> <p><b>Ho:</b> No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Sin dimensiones</p>	<p>El tipo de estudio será observacional porque no existirá manipulación de las variables; prospectivo, porque los datos serán recogidos con dirección al propósito del estudio (primario); transversal, porque las variables serán medidas por única vez; analítico, porque el análisis estadístico será bivariado. El nivel de la investigación será relacional porque se buscará asociar ambas variables que pretenden demostrar dependencia probabilística. El diseño de la investigación será epidemiológico, por que estudiará la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023. (Supo, 2014)</p> <p>La población estuvo constituida por un total de N=150, donde se optó por trabajar con el muestreo de tipo No probabilístico por conveniencia, puesto que no se llegó a la meta, haciendo un total de n= 80 estudiantes.</p>

---

Institución  
Educativa, Cañete,  
2023.  
Dicotomizar la  
comunicación  
familiar y autoestima  
en estudiantes de  
secundaria de una  
Institución  
Educativa, Cañete,  
2023.

---

## Anexo 02. Instrumento de recolección de información



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### Instrumento de evaluación N° 1:

#### I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros: .....

.....

#### II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



**Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote**  
**Facultad De Ciencias De La Salud**  
**Escuela Profesional De Psicología**

**Instrumento de evaluación N°2**

**I.- Ficha sociodemográfica.**

Edad/Religión/Sexo/N° de Hermanos:.....

**II.- Escala de autoestima de Autoestima de Rosenberg**

**Instrucciones:** Continuación, encontrara una lista de afirmaciones en toma a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una (X) la respuesta que más lo identifica.

	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencida de que tengo cualidades buenas				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí misma.				
5. En general estoy satisfecha de mi misma.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgullosa				
7. En general, me inclino a pensar que soy fracasada.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí misma.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy una inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

## **Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento**

### **Instrumento de evaluación N°1: Escala de Comunicación familiar**

#### **Ficha técnica**

**Nombre Original:** *Family Communication Scale* – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alter- nativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ )

**Análisis de confiabilidad**

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

**Baremos de calificación e interpretación**

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar			
	Pc	PD	
Alto	99	50	
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50	
	90	50	
	85	48	
	80	47	
Medio	75	46	
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45	
	65	43	
	60	42	
	55	41	
	50	40	
	45	39	
	40	38	
	35	36	
Bajo	30	35	
	25	33	
	20	31	
	<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
		10	27
		5	23
		1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

## Ficha técnica del instrumento de evaluación N°2: Escala de Autoestima

### Ficha técnica

**Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg)

**Año:** 1989

**Autor:** Morris Rosenberg

**Procedencia:** Estados Unidos de América

**Adaptación al Perú:** Ruiz 2011

**Objetivo:** Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

**Áreas/Factores:** Un solo factor

**Población:** Adolescentes a partir de los 13 años de edad.

**Tiempo de aplicación:** 8 min. Aprox.

**Tipo de instrumento:** escala.

**Número de ítems:** 10

**Descripción:** La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

**Normas de aplicación:** La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

**Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

#### **Validez y confiabilidad en nuestro contexto:**

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Confiabilidad: Pequeña (1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además se sabe

que Silber & Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas

- Validez: Pequeña (1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.
- Consistencia interna en la muestra: Se obtiene un valor en el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.76, lo que indica una alta confiabilidad.

## Anexo 04. Formato de Consentimiento informado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**  
**Consentimiento informado**

11 de Diciembre de 2023

Estimado .....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y A LA ESCALA DE AUTOESTIMA. Nos interesa estudiar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Cañete, 2023. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Rosa Maria Trujillo Ordoñez  
Estudiante de psicología de la ULADECH Católica  
[rosatrujillord@gmail.com](mailto:rosatrujillord@gmail.com)

## Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Chimbote 24 de noviembre 2023

**CARTA N° 00161-2023-2023-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA**

Señor/a:

Lic. Cleto Adán Aburto Matos

I.E.P. N° 20147 "Eladio Hurtado Vicente"

**Presente:**

A través del presente, reciba el cordial saludo en nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, a la vez solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023 que involucra la recolección de información/datos en Estudiantes, a cargo del investigador Rosa Maria Trujillo Ordoñez, con DNI N° 73936995, cuyo asesor es el/la docente VALLE SALVATIERRA WILLY.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad, y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.

Dr. Willy Valle Salvatierra  
Coordinador de Gestión de Investigación

<b>I.E.P. N° 20147 - EHV</b>	
<b>MESA DE PARTES</b>	
Exp. N°:	235
Folios:	01
Fecha:	24/11/23 Hora: 9:46
Firma:	

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”



Cañete, 11 de diciembre del 2023

**Dr. Willy Valle Salvatierra**

**Presente.-**

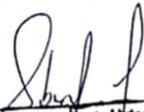
ASUNTO: Carta de aceptación

REFER.: CARTA N°00161-2023-2023-CGI-VI-ULADECH CATOLICA

.....

Mediante la presente me dirijo a usted, con la finalidad de dar respuesta a la solicitud presentada, autorizando a la investigadora Rosa Maria Trujillo Ordoñez ejecutar de manera remota o virtual el trabajo de investigación titulada: “Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cañete, 2023”, llevándose a cabo en la Institución Educativa N°20147 “Heladio Hurtado Vicente”.

Atentamente,

  
  
Cleto Aníbal Acuña Matos  
C.I. 7.147.147

Sub Director

## **Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)**

### **Declaración jurada**

Yo, Rosa Maria Trujillo Ordoñez, con DNI. N° 73936995, natural de la provincia de Cañete, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Provincia de Cañete, el día 22 de noviembre de 2023.



---

Rosa Maria Trujillo Ordoñez