



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN MORADORES DEL PUEBLO EL
ARENAL, MORO, ÁNCASH, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

ESPINOZA CALLAN, JAIRO JORGINHO

ORCID: 0000-0001-8178-7594

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Chimbote – Perú

2023



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0147-121-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **07:10** horas del día **14** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA Miembro
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN MORADORES DEL PUEBLO EL ARENAL, MORO, ÁNCASH, 2019**

Presentada Por :
(0108132004) **ESPINOZA CALLAN JAIRO JORGINHO**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **17**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciado en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA
Miembro

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN MORADORES DEL PUEBLO EL ARENAL, MORO, ÁNCASH, 2019 Del (de la) estudiante ESPINOZA CALLAN JAIRO JORGINHO, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 4% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 01 de Abril del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Índice

Índice	IV
Lista de tablas	VI
Lista de figuras	VII
Resumen	VIII
I. Planteamiento del problema	10
II. Marco teórico	13
2.1. Antecedentes	13
2.2. Bases teóricas	15
2.2.1. La familia considerada como sistema	15
2.2.2. Ciclo de vida de la familia	16
2.2.3. La comunicación	16
2.2.4. Autoestima	17
2.3. Hipótesis	19
III. Metodología	20
3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Población y muestra	20
3.3. Variables. Definición y operacionalización	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	21
3.5. Método de análisis de datos	22
3.6. Aspectos éticos	22
IV. Resultados	23
V. Discusión	27
VI. Conclusiones	29
VII. Recomendaciones	29
VIII. Referencias bibliográficas	30
Anexo 01. Matriz de Consistencia	34
Anexo 02. Instrumento de recolección de información	36

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento	37
Escala de Comunicación familiar	37
Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado	40
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de..... información.....	41
Anexo 07. Evidencias de ejecución.....	42

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz de Definición y operacionalización de variables.....	21
Tabla 2 Comunicación familiar en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.....	23
Tabla 3 Autoestima en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.	23
Tabla 4 Comunicación familiar y autoestima en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019. (Valores dicotomizados).	25
Tabla 5 El ritual de la significancia estadística	26
Tabla 6 Matriz de consistencia.....	34

Lista de figuras

Figura 1 <i>Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y la autoestima en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.</i>	24
--	----

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019. La información necesaria fue recolectada mediante los reactivos: Escala de comunicación familiar (FCS) y escala de autoestima de Rosenberg. Con la aplicación de estos instrumentos se obtuvo como resultado que la población en estudio tuvo nivel de comunicación familiar medio en el 68% de los individuos y un nivel de autoestima baja en el 43%. Llegando así también a la conclusión de que la comunicación familiar tuvo relación con la autoestima en los pobladores mencionados. La siguiente investigación se justifica a nivel teórico relacional, porque busca conocer cuál es la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en el pueblo en Arenal, cuyas características que más resalta es: problemas socioeconómicos y psicosociales. Asimismo, el siguiente estudio permitirá abrir nuevos campos de investigación para la psicología educativa y así mejorar los problemas antes mencionados. Además, este estudio busca ser de aporte reflexivo, de los factores influyentes de la comunicación familiar y la autoestima. Se puede precisar que este estudio no es de carácter práctico, por lo que se podría utilizar la investigación para fines como, charlas, talleres o actividades que puedan estar orientadas a la comunicación familiar.

Palabras claves: comunicación familiar, autoestima, pueblo el Arenal, Moro

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in residents of the town of El Arenal, Moro, Áncash, 2019. The necessary information was collected through the reagents: Family Communication Scale (FCS) and self-esteem scale of Rosenberg. With the application of these instruments, it was obtained as a result that the study population had a medium level of family communication in 68% of the individuals and a low level of self-esteem in 43%. Thus also reaching the conclusion that family communication was related to self-esteem in the aforementioned residents. The following investigation is justified at a relational theoretical level, because it seeks to know what is the relationship between family communication and self-esteem in the town of Arenal, whose characteristics that stand out the most are: socioeconomic and psychosocial problems. Likewise, the following study will open new fields of research for educational psychology and thus improve the aforementioned problems. In addition, this study seeks to be a reflective contribution, of the influential factors of family communication and self-esteem. It can be specified that this study is not of a practical nature, so the research could be used for purposes such as talks, workshops or activities that may be oriented towards family communication.

Keywords: family communication, self-esteem, Arenal town, Moro

I. Planteamiento del problema

La familia es la unidad social fundamental, integrada por adultos encargados de educar a los hijos y brindarles los recursos necesarios para desarrollarse y explorar su entorno desde una edad temprana. Esto los prepara para una eventual independencia e interacción con otros en la sociedad (Castro, 2017).

El concepto de familia se puede definir como un sistema decisivo para el crecimiento integral de una persona, desde un grado individual y social. Mediante ella se logra la complacencia de necesidades biológicas y psicoafectivas de manera individual. Socialmente, establece los fundamentos de la personalidad de la identidad del sujeto, que se desarrolla en el transcurso en que este se involucra en el proceso de socialización interpersonal en contextos particulares (Garcés & Palacio, 2010).

Un aspecto importante dentro del concepto familia es la comunicación familiar respecto al bienestar psicológico de una persona, la cual puede contribuir de forma favorable o desfavorable al desarrollo de esta, por tanto, una comunicación familiar deficiente puede acarrear un bajo bienestar psicológico, y por ende, reducir los niveles de autoestima de los integrantes de la familia (Garcés Coca & Mejía Rubio, 2023).

Por otra parte, el concepto de autoestima se refiere a la opinión autodirigida sobre el valor que tiene un individuo, siendo la idealización desarrollada por el individuo sobre sus propios atributos y capacidades, como también las posesiones y que tiene o persigue. Concepto el cual se construye dentro de la familia como primer sistema de sociabilización del ser humano.

La autoestima se define como la auto percepción del valor que se tiene de sí mismo, el cual se manifiesta en las actitudes que el individuo mantiene hacia su persona. Asimismo, se puede considerar como la abstracción que el sujeto realiza y desenvuelve en relación a

sus atributos, aptitudes, objetivos y actividades que persigue; la cual se forma primeramente en el entorno socializador primordial del ser humano, la familia. Es por ello que la relación entorno a la familia cumple un rol fundamental durante el desarrollo mental y personal del individuo. Razón por la cual la interacción familiar tiene un rol importante en el desarrollo mental, personal y social del sujeto.

Los niveles de comunicación familiar están directamente correlacionados con la autoestima, como resultado de ello, cuando en un núcleo familiar existen niveles altos de comunicación, los integrantes de esta expresan mayores niveles de autoestima (Castro, 2017; Chávez, 2016; Condori, 2022).

Los trabajos orientados al estudio de la autoestima, la Comunicación familiar y/o su relación para el efecto del bienestar psicológico, son diversos en la literatura, donde se encuentran trabajos llevados a cabo con poblaciones objetivo en distintas comunidades y regiones del país. Mientras que, en el Departamento de Áncash, Perú, se han registrado estudios en distintas localidades, tanto rurales como urbanas, donde se determinó un nivel medio de Comunicación Familiar (Dionisio, 2022; Huerta, 2020; Rivera, 2020). Mientras que para la autoestima, esta se presentó en promedio un nivel medio en la población objetivo (Delgado, 2019; Ramos, 2019).

Sin embargo, a la fecha no se han encontrado registros sobre el estudio de la autoestima y el nivel de comunicación familiar y su relación en el Distrito de Moro, Áncash, y se desconocen los niveles de estos factores en los pobladores de este distrito, por lo que el objetivo de esta investigación es estudiar el grado de comunicación y de autoestima y su relación en pobladores de El Arenal, en el Distrito de Moro, Áncash.

Considerando así que el problema planteado es la necesidad de conocer el vínculo entre la comunicación familiar y la autoestima en moradores del pueblo El Arenal, en el distrito de Moro, Áncash, Perú. Con el fin de identificar los elementos que contribuyen o des

contribuyen al efecto de esta relación, de tal manera poder crear y fomentar sobre la importancia y relevancia que tiene la comunicación con la autoestima en las personas, y así poder lograr un adecuado desarrollo personal, emocional y mental de los integrantes de la familia, especialmente de los padres hacia los hijos de este pequeño poblado.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

La comunicación es muy importante en la formación familiar, influenciando de una manera positiva o negativa sobre la autoestima que se desarrolla en sus integrantes. Por lo cual el Ministerio de Educación, sobre el Diseño Curricular Nacional afirma que los niños en general desarrollan capacidades adecuadas de autoestima, reflejándose en sus actitudes positivas, la autoconfianza y seguridad de sí mismos. Teniendo en cuenta esta relación entre la comunicación familiar y la autoestima, se puede inferir que el nivel de autoestima de cada miembro de la familia difiere de acuerdo al clima familiar (Carrasco, 2009).

Hañari, Masco & Esteves (2020) estudiaron la relación entre la comunicación familiar y la autoestima de una población de 261 adolescentes provenientes de áreas urbanas y rurales del distrito de Lampa en Puno, Perú. Llegando a la conclusión de que los adolescentes tuvieron una comunicación familiar y una autoestima de nivel medio, y que un grado positivo de comunicación familiar implica niveles benéficos de autoestima en adolescentes, como también que la autoestima elevada mejora las relaciones y comunicaciones en la familia.

El estudio de Condori (2022), buscó determinar cuál fue la relación entre la comunicación familiar y la autoestima de estudiantes de un colegio público en Puno, Distrito de Santa Lucía, en 2022, enfocándose en la escasa comunicación familiar vinculada con la autoestima; observando que el 66% de los estudiantes presentaron una autoestima normal y una comunicación familiar regular, en tanto el 43% presentaron una autoestima alta y una buena comunicación familiar. De esta forma se concluyó que la comunicación familiar y la autoestima son positivamente correlativos, y deduciendo que el trato afectivo, el diálogo y la recreación familiar estimulan la autoestima en distintos ámbitos personales del estudiante.

Castro (2017) realizó una investigación en alumnos de secundaria colegio I.E. Víctor Raúl Haya de la Torre, donde se buscó evaluar el vínculo entre la funcionalidad familiar y

su efecto sobre la autoestima de los menores. La autora mencionó que una familia funcional es un factor determinante para el desarrollo integral de sus miembros; obteniendo como resultado que los estudiantes de la Institución Educativa en promedio pertenecieron a familias con un nivel medio de funcionalidad, donde el 58.8%, 39.2% y el 1% tuvieron familias medianamente funcionales, funcionales y disfuncionales, respectivamente. Asimismo, el 52.6% de los estudiantes presentaron una autoestima regular, un 44.3% alta, un 2.1% baja autoestima y solo el 1% presentó una autoestima muy baja, sin que ningún porcentaje presentara una muy alta autoestima.

Chávez (2016) estudió la relación entre la comunicación familiar y la depresión en 72 alumnos que cursaban el quinto año de secundaria en la I.E. ADVENTISTA PUNO”, entre 16 y 17 años de edad. Concluyendo que la comunicación familiar derivada del padre tiene relación positiva directa con la depresión en el hijo, es decir, una viable y efectiva comunicación de parte del padre genera una reducción de los niveles de depresión cognitivo-afectivo; mientras que, para el caso de la madre, la comunicación tuvo un efecto mucho más significativo frente a la depresión en los alumnos de dicha institución.

La investigación de Robles (2012) tuvo como fin relacionar el clima social de la familia y la autoestima en una I.E. en el Callao, Perú. Su muestra fue constituida de 150 estudiantes entre las edades de 12 y 16 años. Siendo así, y demostrando que existe una baja correlación entre sus dos variables, concluyó que la comunicación familiar tuvo influencia, aunque baja, sobre la autoestima de los alumnos de esta población.

Dionisio (2022) en el 2019 estudió la correlación que existe entre la comunicación familiar y el nivel de autoestima de estudiantes de una universidad particular de Chimbote. Siendo su población, estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Concluyendo que si existió conexión entre las variables en estudio en los estudiantes de dicha universidad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La familia considerada como sistema

La familia es un sistema en constante interrelación entre su interior y exterior, conformado por los elementos que interactúan mutuamente, y en donde dichas interacciones influyen sobre el comportamiento interpersonal. Evidenciando así que la familia juega una labor imprescindible en la existencia de sus miembros, elaborando siempre patrones dentro de los cuales interactúan, constituyendo su estructura, y determinando así su correcta funcionalidad y sus comportamientos (Minuchin & Fishman, 2004).

En tanto las familias estas compuestas por un sistema de relaciones donde se cubren los requerimientos biológicos, emocionales y psicológicos necesarias para la subsistencia y la conservación del ser humano, siendo así un bloque importante para la vida de los individuos (Ceberio, 2013).

Olson, Portner, & Lavee (1985) indicaron que la familia se define como un grupo dinámico y funcional, donde se encuentran establecidas la unión, la flexibilidad y, como refuerzo de ellas, la comunicación familiar. Desde este enfoque, se concluye de que la familia es un sistema interactivo, que funciona y define su comportamiento; convirtiéndose así en un medio por el cual se pueden potenciar los valores de un sujeto, así como también ser una de las principales causas de problemas psicológicos y de conducta frente a los otros integrantes que la conforman.

Entre la jerarquía parental, los padres son encargados de la estabilidad de los miembros a nivel emocional, durante la fase de la niñez como también en la adultez. Observándose claramente que no hay otra conformación que logre reemplazar y satisfacer las necesidades afectivas de sus miembros (Flaquer, 1998).

Es en el seno familiar donde se llegan alcanzar las facultades cognitivas y emocionales para el funcionamiento de las personas en el entorno social (Cortés et al., 2011), y es donde el individuo pasa una gran parte de su vida durante fases importantes de su desarrollo como lo son la natalidad, la infancia temprana y la adolescencia (Nardone et al., 2012).

2.2.2. Ciclo de vida de la familia

A medida que la familia va atravesando diferentes etapas en su vida, tienden a experimentar muchos cambios, siendo necesario así establecer nuevas maneras de interactuar, pero muchas veces las familias llegan a quedarse en una sola etapa poniendo en riesgo su desarrollo, este tipo de etapas son aquellas que permiten el crecimiento. Mediante ello las familias extienden sus roles específicos en diferentes espacios y tiempos, a esto se le llama estados de desarrollo familiar (Carter & McGoldrick, 1989).

Según Minuchin & Fishman (2004), la familia atraviesa diversos estados de desarrollo tales como la conformación de la pareja, la presencia de hijos menores, con hijos en etapa escolar o adolescente y la familia con hijos adultos. Durante estos distintos periodos o fases, el sistema familiar es sometido a cambios donde se llegan a requerir nuevas reglas de interacción entre sus miembros.

2.2.3. La comunicación

Uno de los procesos más relevantes desarrollado por el ser humano, es la comunicación, medio por el cual interactuamos. La comunicación ocurre por una doble vía, comunicando un mensaje como emisores y recibiendo un mensaje como receptores, todas las personas tenemos la potestad de comunicarnos, en muchas maneras distintas.

Sobrino (2008) indicó que al hablar de comunicación se hace alusión a patrones de conducta relacionados a la interacción con la familia, intercambio de mensajes, expresiones

afectivas, informativas o normativas, tanto así que la comunicación familiar depende de la libertad y flexibilidad que se da entre los miembros de esta.

2.2.3.1. La comunicación padres-hijos

En la adolescencia la comunicación es un importante elemento parento-filial; la poca o mala comunicación entre los miembros puede ocasionar problemas disfuncionales, dando consecuencia a conductas de rebeldía en los jóvenes adolescentes.

La adolescencia no es la única etapa donde ocurren cambios importantes para los jóvenes, sino también los progenitores pasan por etapas difíciles, ya que, superando la edad de 40 años, estos entran por cambios ocasionados por la llamada crisis de mediana edad, lo cual puede generar discordancia e inestabilidad en las relaciones, esto puede ser uno de los motivos de una deficiente comunicación dentro del núcleo familiar (Oliva, 2006).

Muchas veces la comunicación entre los padres y adolescentes puede ser conflictiva al plantear problemáticas tales como los permisos para acudir a las fiestas, la hora de llegar al hogar, tareas con amigos, normas en el hogar y la manera inadecuada de responder a los padres, llegando así al conflicto familiar que puede causar la mala comunicación (Estévez et al., 2007). Es así como la comunicación parento-filial, es un elemento que complementa y refuerza la calidad de vida familiar, ayudando a que las relaciones familiares sean sólidas y estables.

2.2.4. Autoestima

Calero (2007) afirma que la autoestima es parte importante de nuestra personalidad, que influye en el futuro de la persona ayudándole a superar los miedos y dificultades que se presentan en el día a día, aprendiendo de cada experiencia vivida y generando seguridad y confianza a la vez para sí mismo.

Según Acosta & Hernández (2004), la autoestima no es más que un sentimiento que tenemos hacia nosotros mismos, definido por las características corporales, psicológicas y espirituales como parte de la personalidad, y que, mediante nuestras experiencias, podemos aprender, cambiar y/o mejorar, lo que se interpreta como el desarrollo de la persona vinculados a los niveles: psicológico, ideológico, social y económico.

2.2.4.1. Personalidad y autoestima

El concepto de personalidad involucra cuatro modelos de conducta que son el cognitivo, conativo, afectivo y somático. Siendo la personalidad el resultado total de los cuatro patrones conductuales, determinados también de manera hereditaria y ambiental, se origina y desarrolla por la interacción de los sectores formativos en que nacen estos patrones conductuales característicos. En ese contexto, las actitudes, hábitos, sentimientos, pensamientos y la conducta pertenecen a las características de la personalidad, haciendo que cada persona sea única.

Para Carreras (1997), la autoestima es definición personal de cada individuo sobre sí mismo, haciendo alusión a sus propios méritos y actitudes de tal forma que todos tenemos nuestra valía personal y nuestra capacidad. La cual está relacionada a nuestra propia personalidad. He ahí la relación entre la personalidad de una persona y su nivel de autoestima, esta última se potencia de acuerdo a la naturaleza del individuo, mientras que la personalidad puede ser también influenciada por el nivel de autoestima del individuo.

Ahora bien, según Rosenberg (1962) y Lundgren (1978), conllevar una mala autoestima puede dar como resultado alteraciones en la personalidad y actitudes perjudiciales tales como el aislamiento, poca capacidad de amar, pasividad y a sentimientos de apatía; por otro lado, una alta autoestima involucra una vida más activa, menor nivel de ansiedad, un adecuado control interno sobre las circunstancias, sin mezclar sus sentimientos y emociones, mayor capacidad para soportar el estrés interno o externo, y para disfrutar de

las relaciones interpersonales, valorando la independencia y siendo poco sensibles a las críticas o juicios.

2.2.4.2. Dimensiones de la autoestima

Según Haeussler & Milicic (1996), la autoestima está involucrada, entre ellas, dentro de las siguientes dimensiones:

- **Dimensión social:** necesidad de sentir aceptación, sentimientos de pertenencia hacia un grupo, capacidad de solucionar conflictos interpersonales, como también buenas relaciones con personas del sexo opuesto.
- **Dimensión afectiva:** asociada a la dimensión anterior, refiriéndose a la auto percepción de la propia personalidad como sentirse bien o mal, estable o inestable, tranquilo o inquieto, generoso o tacaño y equilibrado o desequilibrado.
- **Dimensión académica o escolar:** capacidad para afrontar situaciones en la vida escolar, de tener buen rendimiento en las obligaciones escolares, incluyendo la valoración de sentirse creativo, inteligente y resiliente de manera intelectual.
- **Dimensión ética:** esta dimensión depende de cómo el niño ha interiorizado las normas y valores frente a los adultos y como ha sido sancionado cuando no las ha cumplido, relacionándose así con la autopercepción como un sujeto bueno y confiable o, de lo contrario, malvado y no confiable.

2.3. Hipótesis

H1: Existe asociación entre comunicación familiar media y autoestima baja en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.

H0: No existe asociación entre comunicación familiar media y autoestima baja en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.

III. Metodología

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar diferencia de comunicación familiar y autoestima (no se pretendió conocer las relaciones causales), es decir, se consideró dos variables para el análisis: comunicación familiar (variable de supervisión) y nivel de autoestima (variable de asociación) (Supo, 2014).

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado (Supo, 2014).

El diseño de investigación fue investigación de campo, por lo que hace referencia al uso de la realidad entre la variable comunicación familiar y la autoestima en moradores del pueblo el arenal, Moro, Áncash, 2019. Haciendo uso del análisis estadístico bivariado, con datos recogidos en un solo momento y a propósito del estudio con los mismos instrumentos y a los mismos sujetos sin manipular la variable (Supo, 2014).

3.2. Población y muestra

Universo compuesto por moradores del pueblo el Arenal. La población estuvo formada por 100 habitantes del pueblo El Arenal en el Distrito de Moro, Áncash, Perú.

Criterios de Inclusión

- Moradores de nacionalidad peruana.
- Moradores mayores de edad.
- Moradores natos y vivenciales de la zona.
- Moradores de ambos sexos.

Criterios de Exclusión

Pobladores con dificultades de comprensión lectora y de uso de las herramientas de medición aplicadas durante esta investigación, y que por ende no puedan desarrollarlos.

3.3. Variables. Definición y operacionalización

Tabla 1 *Matriz de definición y operacionalización de variables.*

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensión	Alto Medio Bajo	Catagórica ordinal

VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensión	Alto Medio Bajo	Catagórica politómica ordinal

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para la evaluación de la variable Autoestima se aplicó la encuesta Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE), la cual consiste la utilización de un cuestionario simple de 10 enunciados con la cual se recopilará la información de las respuestas de los objetos de estudios de manera directa.

Para la recopilación de datos de la variable Comunicación familiar, se empleó la escala de comunicación familiar (FCS) de Olson et. al (2006), la cual está conformada por 10 preguntas de cinco alternativas, con una puntuación entre 50 y 10. En la cual se define a la comunicación familiar como el proceso de transmitir información, pensamientos, ideas y emociones entre los integrantes de la familia, logrando una comunicación familiar efectiva reflejada en la demostración de afecto, planteamiento de ideas y resolución de problemas.

3.5. Método de análisis de datos

En dependencia de la naturaleza del estudio, se requirió la dicotomización de las variables en estudio para realizar el análisis estadístico de asociación; en base a ello, se empleó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha= 0,05$. Se aplicó un análisis estadístico bivariado. Los datos recopilados se procesaron con los softwares Microsoft Excel 2010 y SPSS ver. 22.

3.6. Aspectos éticos

Se consideró los principios éticos requeridos para la realización de este estudio, los cuales fueron recomendados por el comité de ética y el respectivo reglamento académico de la Universidad, por lo tanto, se aplicaron documentos de consentimiento para los participantes del estudio y la declaración jurada de originalidad del estudio y la no incurrancia en plagio.

IV. Resultados

Tabla 2 Comunicación familiar en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.

Comunicación Familiar	F	%
Alta	13	13.00
Media	68	68.00
Baja	19	19.00
Total	100	100.0

Nota. De la población estudiada, se determinó un nivel de comunicación familiar medio en el 68% de los individuos.

Tabla 3 Autoestima en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.

Autoestima	f	%
Alta	31	31.00
Media	26	26.00
Baja	43	43.00
Total	100	100.0

Nota. De la población estudiada, se determinó un nivel de autoestima baja en el 43% de los individuos.

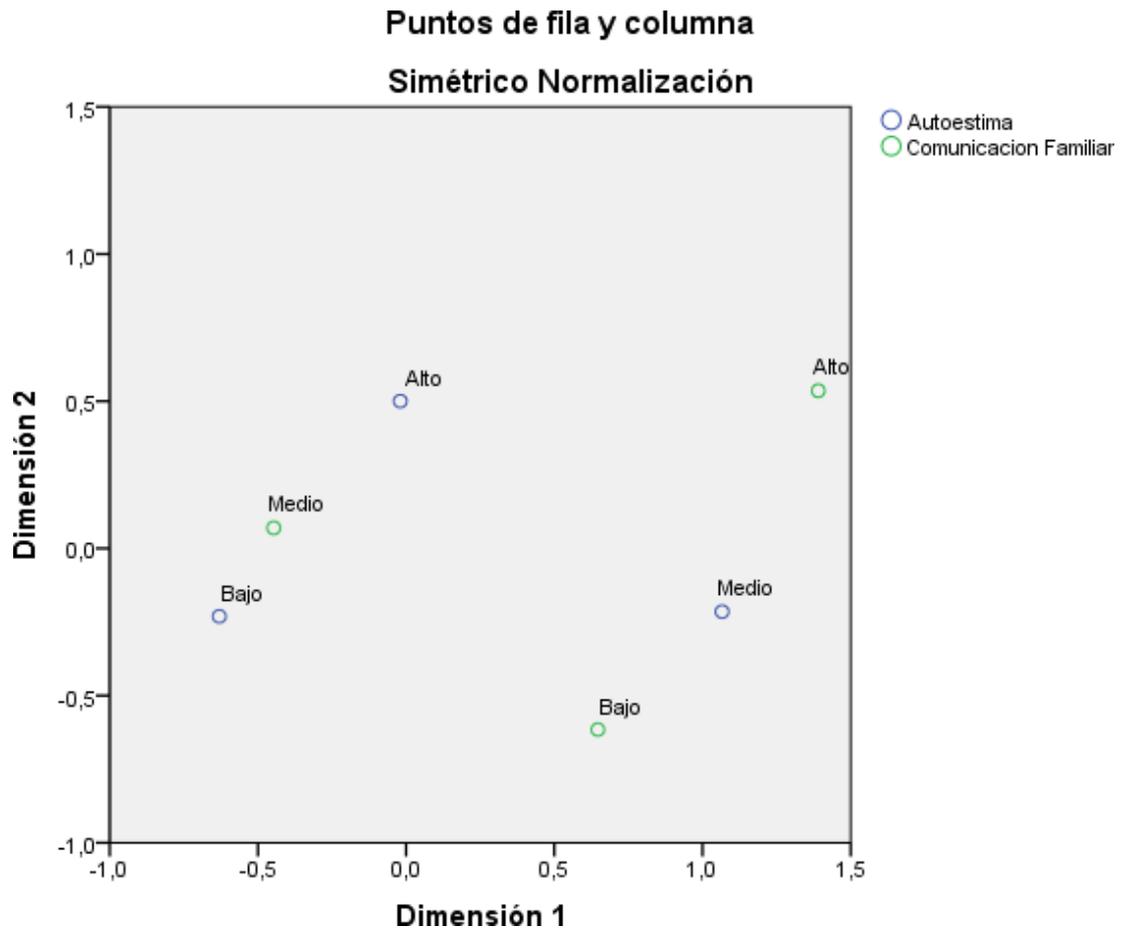


Figura 1 Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y la autoestima en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.

Nota. En el proceso de dicotomización se observó que los puntos más próximos son los de comunicación familiar media con el nivel de autoestima bajo.

Tabla 4
Comunicación familiar y autoestima en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019. (Valores dicotomizados).

			<i>Autoestima Dicotomizada</i>		<i>Total</i>
			<i>Bajo</i>	<i>Otros</i>	
<i>Comunicación familiar Dicotomizada</i>	<i>Medio</i>	<i>Recuento</i>	37	31	68
		<i>% del total</i>	37,0%	31,0%	68,0%
	<i>Otros</i>	<i>Recuento</i>	6	26	32
		<i>% del total</i>	6,0%	26,0%	32,0%
<i>Total</i>		<i>Recuento</i>	43	57	100
		<i>% del total</i>	43,0%	57,0%	100,0%

Nota. De la población estudiada un 68% del recuento está dirigido a una comunicación familiar media y autoestima baja.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis
Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima baja en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.
H1: Existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima baja en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.

Nivel de significancia
Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$
Estadístico de prueba
Chi cuadrado de Independencia
Valor de P= ,001= 0,1%
Lectura del p-valor
Existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima baja en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.
Toma de decisiones
Si existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima baja en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.

Fuente: Escala de comunicación familiar y cuestionario de autoestima.

Descripción: Para comprobar la hipótesis planteada se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 0,1%, por debajo del nivel de significancia del 5%, por lo tanto, se acepta la hipótesis H1, es decir, si existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima baja en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019. O también se podría decir que existe independencia entre la comunicación familiar y autoestima baja en moradores del pueblo el arenal, moro, Áncash, 2019.

V. Discusión

En el estudio realizado se establece que la comunicación familiar si se relaciona con la autoestima en los moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019. Esto se puede comprobar mediante la hipótesis planteada y mediante los resultados obtenidos en la presente tabla del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como P valor 0,1% bajo el nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis H1, es decir, si existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima baja en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019. Siendo así que la mayoría presenta comunicación familiar media y autoestima baja.

Por lo cual esta idea de investigación surge por el motivo de que se ve en la mayoría de familias convencionales de nuestro país y en especial en mi población existe temas de conflicto que afectan y causan problemáticas entre comunicación familiar y autoestima, provocando un desequilibrio entre las relaciones de los miembros de la familia, siendo que ambos aspectos se complementan uno del otro.

Esta correlación positiva entre la autoestima y la comunicación familiar fue también reportada por Condori (2022), que concluyó que la comunicación familiar y la autoestima fueron positivamente correlativos en estudiantes de un colegio público en Puno, Distrito de Santa Lucía, en 2022. De la misma manera lo concluyeron Hañari, Masco & Esteves (2020) en adolescentes provenientes de áreas urbanas y rurales del distrito de Lampa en Puno, Perú, donde también se determinó que la población en estudio tuvo un nivel de comunicación medio, relacionada a una autoestima media. A nivel local, Dionisio (2022) también concluyó que la comunicación familiar y el nivel de autoestima estuvieron relacionadas en estudiantes de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

De igual manera, para Castro (2017), el grado de funcionalidad familiar, que involucra la correcta comunicación entre sus miembros, tuvo relación directa con el autoestima de estudiantes de secundaria de una escuela pública en Lima, Perú.

Conforme a los resultados, se concluyó que una inadecuada comunicación familiar influye de manera negativa, pudiendo ocasionar un desequilibrio en la dinámica o interacción familiar, lo que a su vez afecta la relación entre los subsistemas. Las malas decisiones tomadas por los adolescentes por la falta de comunicación con los padres es un problema social grave que perdura desde mucho, que no solo afecta a ellos o familiares, sino que a largo plazo a toda la comunidad. En si es claro la importancia en tener y desarrollar una adecuada relación entre comunicación en las familias para así desarrollar una adecuada valorización de autoestima en cada uno de los miembros del hogar, más que todo en los hijos que son vulnerablemente susceptibles a cambios o adquisición de conductas nada favorables.

Se considera que la comunicación es el pilar fundamental para que el ser humano interactúe como ser individual y como ser social. Es así que fortaleciendo y desarrollando estos lasos se lograra una mejor sociedad.

VI. Conclusiones

Se obtuvo como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en moradores del pueblo El Arenal, Moro, Áncash, 2019.

De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media y nivel de autoestima baja.

VII. Recomendaciones

Se recomienda utilizar estos hallazgos para realización de talleres o charlas informativas, con el fin de dar con hechos verídicos la importancia sobre la relación e influencia de la comunicación familiar con la autoestima de las personas

VIII. Referencias bibliográficas

- Acosta, R., & Hernández, J. (2004). La Autoestima en la Educación. *Revista Límite*, 11, 82-95.
- Calero, M. (2007). *Autoestima y Docencia* (1.ª ed.). San Marcos.
- Carrasco, C. (Ed.). (2009). *Diseño Curricular Nacional De Educación Básica Regular*. Ministerio de Educación.
- Carreras, L. (1997). *Cómo educar en valores: Materiales, textos, recursos, técnicas* (3.ª ed.). Narcea Ediciones.
- Carter, E. A., & McGoldrick, M. (Eds.). (1989). *The Changing family life cycle: A framework for family therapy* (2nd ed). Allyn and Bacon.
- Castro, B. (2017). “*Funcionalidad familiar y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre. San Rafael-Huánuco-2016*” [Tesis Maestría]. Universidad de Huánuco.
- Ceberio, M. R. (2013). *El cielo puede esperar: La cuarta edad : ser anciano en el siglo XXI*. Ediciones Morata S.L.
- Chávez, E. (2016). «*Comunicación Familiar Y Su Relación con la Depresión en Estudiantes del 5° de Secundaria de la Institución Educativa Adventista Puno, 2015*». [Tesis Maestría]. Universidad Peruana Unión.
- Condori, B. (2022). *Comunicación Familiar y La Autoestima en Estudiantes de Una Institución Educativa Pública del Distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022*. [Tesis Maestría]. Universidad César Vallejo.
- Copez-Lonzoy, A. J. E., Villarreal-Zegarra, D., & Paz-Jesús, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios / Psychometric Properties of the Family Communication Scale in College Students.

Revista Costarricense de Psicología, 35(1), 31-46.

<https://doi.org/10.22544/rcps.v35i01.03>

Cortés, M. R., Cantón, J., & Cantón-Cortés, D. (2011). Naturaleza de los abusos sexuales a menores y consecuencias en la salud mental de las víctimas. *Gaceta Sanitaria*, 25(2), 157-165. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2010.10.009>

Delgado, J. (2019). *Autoestima en Pobladores del Barrio Quinuacocha, Distrito de Independencia, Huaraz, 2019* [Tesis Licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Dionisio, M. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes en una universidad privada, Chimbote, 2019*. [Tesis Licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Estévez, Estefanía., Jiménez, T., & Musitu Ochoa, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Nau Llibres.

Flaquer, L. (1998). *El Destino de la Familia*. Barcelona: Ariel.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1110.7601>

Garcés Coca, M., & Mejía Rubio, A. del R. (2023). Comunicación familiar y su relación con el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato: Family Communication and Its Relationship to Psychological Well-Being in High School Students. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 563-575.
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.273>

Garcés, M., & Palacio, J. E. (2010). La Comunicación Familiar en Asentamientos Subnormales de Montería (Colombia). *Psicología Desde el Caribe*, 25, 1-29.

Haeussler P. de A., I. M., & Milicic, N. (1996). *Confiar en uno mismo: Programa de autoestima*. CEPE.

- Hañari, J., Masco, M., & Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2(3), 446-455. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Huerta, D. (2020). «Comunicación Familiar Prevalente en Los Pobladores del Caserío de Urachancra, Áncash, 2020». [Tesis Licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Lundgren, D. C. (1978). Public Esteem, Self-Esteem, and Interpersonal Stress. *Social Psychology*, 41(1), 68. <https://doi.org/10.2307/3033600>
- Minuchin, S., & Fishman, H. C. (2004). *Técnicas de terapia familiar* (1.ª ed.). Paidós.
- Nardone, G., Giannotti, E., & Rocchi, R. (2012). *Modelos De Familia: Conocer Y Resolver Los Problemas Entre Padres E Hijos*. Herder Editorial.
- Oliva, A. (2006). Relaciones familiares y desarrollo adolescente. *Anuario de Psicología*, 37(3).
- Olson, D., Gorall, D., & Tiesel, J. (2006). *FACES IV Package. Administration Manual*. Minnesota: Life Innovations.
- Ramos, E. (2019). *Autoestima Prevalente en Estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa José Olaya, Chimbote, 2017* [Tesis Licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Rivera, J. (2020). «Comunicación Familiar Prevalente en Pobladores del Centro Poblado Monterrey, Independencia, Áncash, 2020». [Tesis Licenciatura]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Robles, L. (2012). «Relación Entre Clima Social Familiar y Autoestima en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa del Callao». [Tesis Maestría]. Universidad San Ignacio de Loyola.

- Rosenberg, M. (1962). The association between self-esteem and anxiety. *Journal of Psychiatric Research*, 1(2), 135-152. [https://doi.org/10.1016/0022-3956\(62\)90004-3](https://doi.org/10.1016/0022-3956(62)90004-3)
- Sobrino, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. *Avances en Psicología*, 16(1), 109-138. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2008.n16.2737>
- Supo, J. (2014). *Cómo probar una hipótesis – El ritual de la significancia estadística* (1.^a ed.). BIOESTADISTICO EIRL.

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Tabla 6 *Matriz de consistencia*

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019?	<p>General:</p> <p>Asociar la comunicación familiar y autoestima en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Sin dimensiones</p> <p>Sin dimensiones</p>	<p>El tipo de estudio será observacional porque no habrá manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico será bivariado. El nivel de investigación será relacional porque se buscará demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y la autoestima, en tanto que no se pretende conocer las relaciones causales, sino más bien que la estadística bivariada permitirá hacer asociaciones (Chi Cuadrado). El diseño de investigación será epidemiológico, porque permitirá conocer los factores relacionados, como son factores de riesgo, concurrentes o de pronóstico de la comunicación familiar de los pobladores. (Supo, 2014)</p> <p>El universo son los moradores del pueblo el Arenal. La población estará constituida por todos los moradores que cumplan con los criterios de</p>
	<p>Específicos:</p> <p>-Describir la comunicación</p>			

<p>familiar en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.</p>	<p>elegibilidad. Por lo que la población será un total de N = 100.</p>
<p>-Describir la autoestima en los moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.</p>	<p>La técnica que se utilizará para la evaluación de la variable de asociación será la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizará la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión se utilizará la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Instrumentos: Escala de Comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg.</p>
<p>-Dicotomizar la comunicación familiar y el autoestima en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019.</p>	<p></p>

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros:

.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: Olson et al., 2006.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas. Las valoraciones son:

- 1 (extremadamente insatisfecho),
- 2 (generalmente insatisfecho),
- 3 (indeciso),
- 4 (generalmente satisfecho)
- 5 (extremadamente satisfecho),

La puntuación se encuentra en el rango de 10-50. Donde la interpretación define la comunicación familiar como la acción de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, mediante la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos.

Análisis de confiabilidad

Copez-Lonzoy et al., (2016) reportaron un alto nivel de consistencia interna, concluyendo que la FCS presentó adecuadas propiedades psicométricas en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana.

Baremo de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
	Medio	75
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Anexo 04. Instrumentos de Evaluación – Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE)

Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE)

Instrucciones: Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

	1	2	3	4
1. Me siento una persona tan valiosa como las otras				
2. Casi siempre pienso que soy un fracaso*				
3. Creo que tengo algunas cualidades buenas				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás				
5. Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso*				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo				
7. Casi siempre me siento bien conmigo mismo				
8. Me gustaría tener más respeto por mí mismo* (omitido)				
9. Realmente me siento inútil en algunas ocasiones*				
10. A veces pienso que no sirvo para nada*				

*ítems inversos

Clave de corrección: Se invierten las puntuaciones de los ítems inversos (Muy en desacuerdo = 4, En desacuerdo = 3, De acuerdo = 2, Muy de acuerdo = 1) y se suman las puntuaciones de los 9 ítems para obtener una puntuación total (rango: 9-36).

Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Con fecha

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y DE AUTOESTIMA. Nos interesa estudiar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en moradores del pueblo el Arenal, Moro, Áncash, 2019. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono 043-461341 o por correo: jairo_espinoza10@outlook.com

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Jairo Espinoza Callan

Estudiante de psicología de la ULADECH católica.

Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

FORMATO PARA APLICACION DE INSTRUMENTO PARA INVESTIGACION

Chimbote, 17 de mayo del 2019

Señor:

Lic. Domingo Temple Huamán

Dirigente del Pueblo El Arenal.

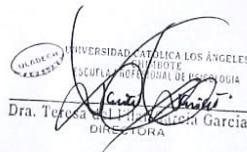
Presente -

La Escuela Profesional de Psicología como parte de la formación integral del estudiante de Psicología desarrolla asignaturas de investigación a partir del VII al X ciclo de estudios, el cual concluye con un Proyecto de Investigación.

El estudiante **Espinoza Callan Jairo Jorginho**, con código 0108132004 del VIII ciclo de estudios, se encuentra realizando la investigación "Relación entre la comunicación familiar y autoestima en moradores del Pueblo el Arenal, Moro, Ancash, 2019" el cual está dirigido a los moradores del Pueblo El Arenal, haciendo uso de la Escala de Comunicación Familiar (Olson) y Escala de Autoestima de Rosenberg, solicita a su persona el permiso correspondiente para la aplicación del instrumento de recolección de datos el cual será aplicado en el mes de mayo en el horario que se coordine con su persona.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo de Usted.

Atentamente,


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
Dra. Teresa del Pilar García
DIRECTORA



TGG/ygm
C.c. Archivo.

Sra. Magda María Ramírez Oropeza
TENIENTE GOBERNADORA DEL A.M. EL ARENAL
OFICINA NACIONAL DE GOBIERNO INTERIOR

Av. Pardo 4095
Chimbote, Perú
Telf: (043) 351640
www.uladech.edu.pe

Anexo 07. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)

Declaración jurada

Yo, Jairo Jorginho Espinoza Callan, con DNI. N° 77039181, natural de la ciudad de Chimbote, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Ciudad de Chimbote, el día 16 de julio del 2023.

Firma

