



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE  
LAS PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO  
EMPRESA MULTISERVICIOS KASURI E.I.R.L. –  
AYACUCHO, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTORA**

**CANALES QUISPE, EDITH ALICIA**

**ORCID ID: 0000-0001-6305-3888**

**ASESOR**

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR**

**ORCID ID: 0000-0002-2286-4606**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ACTA N° 0048-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **14:00** horas del día **03** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO** Presidente  
**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER** Miembro  
**SOTO MEDINA MARIO WILMAR** Miembro  
**Mgtr. QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA MULTISERVICIOS KASURI E.I.R.L. - AYACUCHO, 2023**

**Presentada Por :**  
(3103182563) **CANALES QUISPE EDITH ALICIA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO**  
**Presidente**

**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER**  
**Miembro**

**SOTO MEDINA MARIO WILMAR**  
**Miembro**

**Mgtr. QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR**  
**Asesor**



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA MULTISERVICIOS KASURI E.I.R.L. - AYACUCHO, 2023 Del (de la) estudiante CANALES QUISPE EDITH ALICIA, asesorado por QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 4% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 10 de Abril del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatorias**

Todas aquellas personas que han sido parte de mi vida y que me han brindado su apoyo incondicional, especialmente a mis padres y al amor de vida mi hija, quienes siempre me han motivado a seguir adelante en cada uno de mis proyectos y metas, y han sido una pieza clave en mi formación académica y personal.

*Edith Canales*

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia, quienes han estado a mi lado en todo momento brindándome su amor, comprensión y apoyo incondicional. Gracias por creer en mí y ser mi mayor motivación en cada paso que he dado.

*Edith Canales*

## Contenido

<b>Caratula</b> .....	I
<b>Acta de Sustentación</b> .....	II
<b>Constancia de originalidad</b> .....	III
<b>Dedicatorias</b> .....	IV
<b>Agradecimientos</b> .....	V
<b>Contenido</b> .....	VI
<b>Lista de Cuadros</b> .....	VII
<b>Resumen</b> .....	VIII
<b>Abstract</b> .....	IX
<b>I. Planteamiento del problema</b> .....	10
<b>II. Marco teórico</b> .....	15
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	15
<b>2.1.2. Nacionales</b> .....	17
<b>2.1.3. Regionales</b> .....	26
<b>2.1.4. Locales</b> .....	26
<b>2.2. Bases teóricas</b> .....	26
<b>2.2.1. Teoría de financiamiento</b> .....	26
<b>2.2.2. Teoría de empresa</b> .....	32
<b>2.2.3. Teoría de mype</b> .....	35
<b>2.2.4. Teoría de comercio</b> .....	37
<b>2.2.5. Descripción de la empresa en estudio</b> .....	39
<b>2.3. Marco conceptual</b> .....	39
<b>2.4. Hipótesis</b> .....	40
<b>III. Metodología</b> .....	41
<b>3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación</b> .....	41
<b>3.2. Población y muestra</b> .....	41
<b>3.3. Variable, definición y operacionalización</b> .....	41
<b>3.4. Técnicas e instrumentos</b> .....	42
<b>3.5. Método de análisis de datos</b> .....	43
<b>3.6. Aspectos éticos</b> .....	43

<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>46</b>
<b>4.1. Respecto al objetivo específico 1 .....</b>	<b>46</b>
<b>4.2. Respecto al objetivo específico 2 .....</b>	<b>51</b>
4.3. Respecto al objetivo específico 3 .....	56
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>64</b>
<b>5.1. Respecto al objetivo específico 1 .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2. Respecto al objetivo específico 2 .....</b>	<b>64</b>
<b>5.3. Respecto al objetivo específico 3 .....</b>	<b>66</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>68</b>
<b>6.1. Respecto al objetivo específico 1 .....</b>	<b>68</b>
<b>6.2. Respecto al objetivo específico 2 .....</b>	<b>68</b>
<b>6.3. Respecto al objetivo específico 3 .....</b>	<b>68</b>
<b>6.4. Respecto al objetivo general .....</b>	<b>69</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>70</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>71</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>76</b>
<b>Anexo 1. Matriz de Consistencia .....</b>	<b>76</b>
<b>Anexo 2. Instrumento de recolección de datos .....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo 3. Validación de Instrumento .....</b>	<b>80</b>
<b>Anexo 4. Consentimiento informado .....</b>	<b>83</b>
<b>Anexo 5. Carta de autorización .....</b>	<b>84</b>
<b>Anexo 06. Fichas bibliográficas .....</b>	<b>85</b>

### **Lista de Cuadros**

Cuadro N° 01. Resultados de los Antecedentes .....	56
Cuadro N° 02. Resultado del Cuestionario .....	51
Cuadro N° 03. Resultados de los objetivos específicos 1 y 2 .....	56

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir los factores relevantes del financiamiento de las pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. – Ayacucho, 2023. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; respectivamente encontrando así las siguientes conclusiones: Respecto al Objetivo Específico N° 01: Se concluye que la mayoría de los investigadores en los antecedentes han favorecido la opción de recurrir a financiamiento de terceros, una estrategia que se percibe como altamente beneficiosa al generar oportunidades de mejora. Respecto al Objetivo Específico N° 02: Luego de examinar detenidamente los resultados del cuestionario dirigido al Titular Gerente de Multiservicios Kasuri E.I.R.L., se llega a la conclusión de que la empresa tuvo la oportunidad de asegurar financiamiento externo mediante el Banco BCP. Respecto al Objetivo Específico N° 3. Se concluye que las diversas alternativas de financiamiento representan una oportunidad invaluable para mejorar y catalizar el crecimiento de las pequeñas empresas a nivel nacional, como se evidencia en el caso de Multiservicios Kasuri E.I.R.L. Conclusión general: En la evaluación final, se concluye que tanto Multiservicios Kasuri E.I.R.L. como otras pequeñas empresas a nivel nacional han optimizado significativamente sus perspectivas empresariales y económicas al acceder a financiamiento bancario.

Palabras clave: Comercio, financiamiento, pequeña empresa.

## **Abstract**

The general objective of this research work was: To describe the relevant factors in the financing of small national companies: Case of the Multiservicios company Kasuri E.I.R.L. – Ayacucho, 2023. The research was qualitative-bibliographic-documentary and case study. To collect the information, the bibliographic review technique was used, as well as the instruments of bibliographic records and a questionnaire of closed questions; respectively, thus finding the following conclusions: Regarding Specific Objective No. 01: It is concluded that the majority of researchers in the background have favored the option of resorting to third-party financing, a strategy that is perceived as highly beneficial by generating opportunities for improvement. . Regarding Specific Objective No. 02: After carefully examining the results of the questionnaire addressed to the Managing Director of Multiservicios Kasuri E.I.R.L., it is concluded that the company had the opportunity to secure external financing through Banco BCP. Regarding Specific Objective No. 3. It is concluded that the various financing alternatives represent an invaluable opportunity to improve and catalyze the growth of small businesses nationwide, as evidenced in the case of Multiservicios Kasuri E.I.R.L. General conclusion: In the final evaluation, it is concluded that both Multiservicios Kasuri E.I.R.L. Like other small businesses nationwide, they have significantly optimized their business and economic prospects by accessing bank financing.

Keywords: Commerce, financing, small business.

## **I. Planteamiento del problema**

Para las empresas este desafío financiero se presenta como una barrera para el desarrollo y crecimiento de las empresas, ya que las condiciones y requisitos establecidos por los bancos pueden ser restrictivos y difíciles de cumplir. Según Flores y Llantoy (2019) afirma que:

A pesar de los beneficios significativos que los préstamos bancarios ofrecen a las Mipymes, es imperativo tener en cuenta los riesgos asociados. En el contexto latinoamericano, las Mipymes enfrentan restricciones en el acceso al financiamiento bancario, dado que su patrimonio se encuentra limitado en comparación con las grandes empresas. Esta situación plantea desafíos adicionales para las Mipymes, ya que, a menudo, se ven excluidas de oportunidades financieras que podrían ser cruciales para su desarrollo y crecimiento sostenible. Es esencial abordar estas limitaciones de manera estratégica, explorando alternativas de financiamiento innovadoras y promoviendo políticas que fomenten la inclusión financiera de las Mipymes en la región latinoamericana. La diversificación de las fuentes de financiamiento y la implementación de medidas que mitiguen los riesgos asociados pueden contribuir a fortalecer la posición financiera de las Mipymes, permitiéndoles aprovechar nuevas oportunidades y enfrentar los desafíos con mayor resiliencia

Esta situación plantea retos adicionales para las empresas, ya que con frecuencia se encuentran marginadas de oportunidades financieras, lo que impacta negativamente en su desarrollo y crecimiento

La elección de la modalidad de financiamiento es de vital importancia para las empresas, ya que les proporcionará la oportunidad de realizar mejoras significativas. De acuerdo con Pérez et al. (2018) menciona que:

Aunque en distintas naciones, investigaciones sobre la jerarquía de preferencias de financiamiento empleada por los empresarios en el desarrollo de proyectos revelan que factores como el tamaño, la etapa de crecimiento, el sector y la región son determinantes en esta jerarquización, en el contexto mexicano, es el tamaño el factor que aparentemente ejerce una mayor influencia en las preferencias de los empresarios al tomar decisiones sobre las fuentes de financiamiento analizadas. Es

crucial reconocer que, además del tamaño, otros elementos contextuales, como las condiciones económicas y la naturaleza específica de la industria, pueden desempeñar un papel significativo en la toma de decisiones financieras. Por ende, un análisis más detenido de estos factores podría proporcionar una comprensión más completa de las dinámicas subyacentes en la elección de fuentes de financiamiento por parte de los empresarios mexicanos, permitiendo así una formulación más precisa de estrategias financieras acordes con las necesidades y características del entorno empresarial en México.

Las opciones de financiamiento seleccionadas por los empresarios para el desarrollo de proyectos evidencian que aspectos como la dimensión de la empresa, su fase de crecimiento y el sector influyen en estas decisiones.

La relevancia del respaldo financiero para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) radica en su capacidad para recuperarse, optimizando la utilización de sus recursos internos y accediendo a fuentes externas. Estos aspectos se reflejan de manera palpable en sus Estados Financieros, permitiéndoles adaptarse de manera ágil a los cambiantes ritmos del mercado. En un entorno competitivo, la adopción de estrategias inteligentes y satisfactorias es crucial para enfrentar diversas situaciones, identificar oportunidades de mejora y consolidarse como una entidad rentable, eficiente y atractiva tanto en el mercado nacional como en el extranjero. La capacidad de gestionar de manera óptima los recursos financieros, así como la habilidad para diversificar las fuentes de financiamiento, contribuyen a fortalecer la posición de las Pymes, posicionándolas de manera estratégica frente a los desafíos y oportunidades del entorno empresarial. La implementación de prácticas financieras sólidas y una visión proactiva son fundamentales para garantizar no solo la supervivencia, sino el crecimiento sostenible y la expansión de las Pymes en un contexto empresarial dinámico y competitivo (Bohórquez et al., 2018).

Aún más limitados son los esfuerzos destinados a fomentar la adopción de tecnologías digitales en los procesos productivos de las empresas. La transformación digital de una empresa se despliega a lo largo de períodos extensos y demanda tanto respaldo técnico como una financiación apropiada. En este contexto, se observa que en Argentina solo se han identificado programas de financiamiento directamente vinculados con la integración de tecnologías digitales. Aunque existen diversas iniciativas para promover la difusión de

aplicaciones digitales entre las pymes y otras que impulsan el comercio digital, el empleo de tecnologías digitales para reconfigurar las cadenas productivas está en una etapa incipiente y solo se ha implementado en unos pocos países. Esta realidad destaca la necesidad de impulsar políticas más amplias y estratégicas que respalden la adopción generalizada de tecnologías digitales en el entorno empresarial, reconociendo la importancia de la financiación sostenible y la asistencia técnica para lograr una transformación digital efectiva y equitativa (Dini & Stumpo, 2019).

Los análisis basados en la teoría de la jerarquía han sido predominantemente aplicados en países desarrollados, y existe una notable escasez de investigaciones en naciones en desarrollo. Por esta razón, este estudio se lleva a cabo con el propósito de examinar el financiamiento de las grandes empresas mexicanas, con el objetivo de informar adecuadamente la toma de decisiones y prevenir posibles riesgos para la organización. Al aplicar la teoría de la jerarquía financiera en el contexto de la empresa comercial, se evidencia una relación negativa entre el apalancamiento y la rentabilidad. Sin embargo, es crucial destacar que aún se requieren más investigaciones en estos países para alcanzar los estándares observados en naciones desarrolladas. La expansión de estudios en países en desarrollo permitirá una comprensión más profunda de las dinámicas financieras y contribuirá a la implementación de estrategias más efectivas que impulsen el desarrollo económico sostenible (Sauza et al., 2021).

La disponibilidad de capital surge como un elemento restrictivo para el progreso de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MYPES). Los testimonios recopilados resaltan que, aunque inicialmente los bancos les concedieron acceso a créditos, no les proporcionaron un respaldo continuo en su trayectoria de crecimiento. Si bien obtuvieron su primer crédito sin contratiempos, al ampliar sus necesidades financieras y buscar productos más avanzados, se encontraron con que las instituciones financieras imponían límites en los montos otorgados. Para acceder a sumas más considerables, se les exigían garantías tangibles, y para explorar otras opciones bancarias, se les instaba a formalizarse y declarar la totalidad de sus ingresos, lo cual añadía complejidad al proceso. Esta limitación en el acceso a recursos financieros adecuados a sus requerimientos específicos afecta directamente la capacidad de las MYPES para alcanzar su máximo potencial y

expandirse en el mercado, evidenciando la necesidad de medidas que faciliten un acceso más flexible y adaptado a sus etapas de crecimiento (Avolio et al., 2018).

En virtud de lo anteriormente expuesto, es pertinente señalar que la formulación del problema se presenta de la siguiente manera:

¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento de las pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. – Ayacucho, 2023?

### Justificación

Justificación teórica: La fundamentación teórica de este estudio descansa en la importancia crítica del control interno en las pequeñas y medianas empresas (PYME) del sector comercial en el contexto peruano, con especial atención al caso de Multiservicios Kasuri E.I.R.L. en la ciudad de Ayacucho, año 2023. Desde un punto de vista académico, esta tesis se construye sobre la base de la significativa relevancia de las PYME en la economía peruana y su contribución al sector comercial, respaldada por una sólida literatura empresarial que destaca la conexión entre el control interno y el desempeño empresarial. La problemática específica presentada por la empresa expone desafíos comunes en materia de control interno que afectan a numerosas PYME en este sector. Esta investigación busca abordar de manera integral estos desafíos, contribuyendo así al entendimiento y fortalecimiento del control interno en el ámbito de las PYME del sector comercio en el Perú.

Justificación práctica: La motivación práctica que impulsa esta investigación se basa en la urgente necesidad de abordar un problema específico que impacta tanto a la empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. como a otras pequeñas y medianas empresas (PYME) del sector comercial en el Perú. La carencia de un sistema de control interno efectivo ha resultado en una disminución en la eficiencia de su gestión, lo cual, a su vez, podría comprometer la sostenibilidad de estas empresas y su capacidad para continuar ofreciendo servicios económicos esenciales en un sector crítico para el desarrollo del país. La identificación y resolución de estos desafíos son fundamentales para fortalecer la resiliencia y el crecimiento sostenible de las PYME del sector comercio, contribuyendo así al panorama económico general del país.

Justificación metodológica: La fundamentación metodológica de este estudio encuentra su base en la imperiosa necesidad de adoptar un enfoque riguroso y sistemático para

abordar la complejidad asociada con la ausencia de un sistema de control interno en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del sector comercial en el Perú, centrándose en el caso particular de Multiservicios Kasuri E.I.R.L. La selección de métodos de investigación apropiados se revela como crucial para llevar a cabo una recopilación de datos exhaustiva, realizar un análisis preciso y llegar a conclusiones fundamentadas que arrojen luz sobre la problemática en cuestión. Esta metodología robusta proporcionará una base sólida para la comprensión profunda de los desafíos que enfrentan las PYME en cuanto a control interno en el sector comercial peruano.

En cuanto a la respuesta proporcionada en el planteamiento, se ha detallado el propósito global de manera explícita.

Describir los factores relevantes del financiamiento de las pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. – Ayacucho, 2023.

Han sido establecidos los siguientes objetivos específicos, alineados con la meta general previamente delineada.

1. Describir los factores relevantes del financiamiento de las pequeñas empresas nacionales.
2. Describir los factores relevantes del financiamiento de la empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. – Ayacucho, 2023
3. Hacer un análisis comparativo de los factores relevantes del financiamiento de las pequeñas empresas nacionales y de la empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. – Ayacucho, 2023.

## II. Marco teórico

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Internacionales

Benedetti (2022) en su tesis: *“Los desafíos que enfrentan las Mipymes para acceder al financiamiento. Un análisis descriptivo para Bahía Blanca”*. Con el propósito de analizar las fuentes de financiamiento empleadas por las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en Bahía Blanca, se ha desarrollado una investigación bajo el enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo. Las conclusiones extraídas de este estudio se centran en la caracterización de las Mipymes en dicha localidad, así como en la evaluación de sus modalidades y limitaciones financieras. Se destaca que la mayoría de las empresas pertenecen al sector comercial, seguido en relevancia por los sectores industrial y de servicios. En términos de tamaño, la distribución se presenta en orden de microempresas, seguidas por pequeñas y medianas empresas. Respecto a la forma jurídica, se observa que la mitad de las empresas de la muestra son monotributistas o responsables inscriptas, seguidas por Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL) y Sociedades Anónimas (SA). Las microempresas, en su mayoría, adoptan formas legales sin responsabilidad limitada, mientras que las pequeñas y medianas empresas optan mayoritariamente por estructuras con responsabilidad limitada al patrimonio. En cuanto a las principales herramientas de financiamiento, las empresas reinvierten, en promedio, el 39% de sus utilidades, y las pequeñas y medianas empresas son las que más utilizan el descuento de proveedores. En el ámbito del financiamiento bancario, se destaca la elección preferente del crédito bancario a corto y largo plazo sin garantías. Las restricciones en el acceso al crédito bancario son evidentes, ya que el 11,4% de las empresas han obtenido financiamiento bancario en algunas ocasiones, mientras que el 44,3% nunca lo solicitó, siendo principalmente microempresas. Estos hallazgos reflejan la autoexclusión de la demanda de financiamiento, y se observa que las pequeñas y medianas empresas tienen un mayor acceso al crédito bancario en comparación con las microempresas. Por último, se destaca que el 38,2% de las Mipymes que nunca obtuvieron financiamiento se vieron limitadas en sus inversiones.

Corzo (2022) en su tesis: *“Análisis de las políticas públicas de financiamiento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas argentinas”*. Tuvo como propósito: Investigar la efectividad de las políticas públicas de financiamiento bancario para las

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) ubicadas en el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. El enfoque metodológico adoptado se enmarca en la perspectiva cuantitativa, y el diseño de la investigación se caracteriza por su enfoque descriptivo. Las conclusiones extraídas señalan que las Mipymes en Argentina han sido objeto de diversas políticas públicas a lo largo de varias décadas, reconociendo su importancia en el tejido productivo y las dificultades que enfrentan en el acceso a financiamiento externo. Entre las medidas implementadas, se destaca el otorgamiento de créditos con tasas subsidiadas, siendo uno de los instrumentos más ampliamente difundidos y utilizados. A pesar de ello, el alcance de estas iniciativas se mantiene en gran medida desconocido, y los enfoques aplicados son parciales. Este estudio profundiza en el análisis de las características de las empresas que efectivamente han solicitado créditos a tasas subsidiadas (CTS) y de aquellas que podrían estar dispuestas a hacerlo, pero aún no lo han hecho. Los modelos de regresión logística desarrollados permiten obtener conclusiones inferenciales. Tanto para las empresas que han solicitado créditos como para las potenciales solicitantes, los resultados son concluyentes en cuanto a la importancia de la relación previa de la empresa con el mercado bancario para determinar el alcance del instrumento. Este hallazgo se fundamenta en la consideración tanto del uso frecuente del crédito bancario como de la experiencia previa de haber tenido necesidades de financiación insatisfechas, manifestada como la exclusión del crédito bancario en el pasado.

Lenzi 2020) en su tesis: ***“Financiamiento pyme mediante emisión de ONs.: Evolución y viabilidad actual”***. Tuvo como propósito: examinar la evolución de las Obligaciones Negociables (ONs) durante la década comprendida entre 2010 y 2020. Este estudio adopta un enfoque mixto, ya que, aunque gran parte de la investigación será de naturaleza cuantitativa al evaluar costos, otra parte se abordará desde una perspectiva cualitativa. Las conclusiones obtenidas se centran en analizar las ON como un instrumento de financiamiento para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), con el objetivo de identificar las desventajas relativas en comparación con otras fuentes y descubrir los factores que han limitado su desarrollo, a pesar de su potencial. Aunque se ha observado una evolución con un crecimiento moderado en el volumen de emisiones en el mercado de capitales, es destacable el aumento anual de empresas interesadas en este instrumento, considerándolo una vía viable para canalizar sus necesidades financieras. Trabajos previos (Gamero, 1998 y Larsen, 2012)

identificaron que los costos adicionales a la tasa de interés eran la principal barrera para que las Pymes utilicen las ON. Este estudio se enfocó en verificar la persistencia de esta barrera mediante una recopilación exhaustiva de los costos asociados a la emisión de ON. Aunque se han introducido cambios normativos significativos en la última década para simplificar el proceso de emisión de ON para las Pymes, los resultados indican que los costos adicionales siguen siendo la barrera principal para elegir este instrumento como la fuente de financiamiento más óptima frente a otras alternativas financieras.

### **2.1.2. Nacionales**

Ichiparra (2021) en su tesis titulada: *“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Grupo Empresarial Ludin E.I.R.L. – Huari, 2021”*. Con el objetivo general de identificar oportunidades de financiamiento que mejoren las perspectivas tanto de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional como del Grupo Empresarial Ludin E.I.R.L. en Huari para el año 2021, se llevó a cabo una investigación que empleó una metodología cualitativa basada en enfoques bibliográficos, documentales y de caso. La recolección de información se realizó mediante la revisión bibliográfica y la aplicación de herramientas como fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Las conclusiones extraídas de la revisión de antecedentes indican que las micro y pequeñas empresas nacionales gestionan el financiamiento externo para mejorar su eficiencia, prefiriendo la banca comercial sobre las microfinancieras debido a las tasas de interés más favorables. Optan por créditos a corto plazo por su competitividad en costos y manejan el crédito de manera alineada con su giro de negocio y criterios racionales de capacidad de pago. En relación al cuestionario aplicado al Gerente del Grupo Empresarial Ludin E.I.R.L., los resultados indican que la empresa busca eficiencia financiera recurriendo preferentemente al financiamiento externo, especialmente de la banca comercial, para reducir costos. Recomienda créditos a corto plazo para minimizar costos financieros y sugiere alinear el financiamiento con el giro del negocio para garantizar utilidad y rentabilidad. Se aconseja a la empresa considerar instituciones financieras como bancos, que ofrecen tasas más accesibles en comparación con las cajas municipales.

Mamani (2022) en su tesis titulada: *“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa RKY*

*Contratistas & Consultores S.R.L. – Azángaro, 2021*”. Con el propósito general de identificar oportunidades de financiamiento que potencien las perspectivas tanto de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional como de RKY Contratistas & Consultores S.R.L. en Azángaro para el año 2021, se llevó a cabo una investigación que empleó una metodología cualitativa basada en enfoques bibliográficos, documentales y de caso. La recopilación de información se llevó a cabo mediante la técnica de revisión bibliográfica y el uso de herramientas como fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. En relación a las conclusiones, se deduce a partir del cuestionario realizado al gerente de la empresa RKY Contratistas & Consultores S.R.L., que la compañía se inclinó en gran medida hacia el financiamiento externo, específicamente de la banca comercial. Respecto al costo de financiamiento, la tasa de interés aplicada fue del 17.70% anual, comparativamente competitiva en el ámbito local y acorde a la capacidad de pago de la empresa. El crédito obtenido ascendió a S/. 60,000.00, y la empresa optó por su devolución a largo plazo, destinando los fondos principalmente al capital de trabajo para asegurar la continuidad operativa. En consecuencia, se destaca que aspectos cruciales del financiamiento, como el acceso al sistema de la banca formal y la asignación adecuada de los recursos financieros, son determinantes para la viabilidad empresarial. Se sugiere a RKY Contratistas & Consultores S.R.L. explorar opciones con costos de financiamiento más competitivos, considerando créditos a corto plazo y evaluando ofertas de otras entidades bancarias, lo que fortalecerá la seguridad y eficiencia en su gestión financiera. Asimismo, se recomienda a la empresa optar por financiamiento a corto plazo, ya que las tasas de interés en este tipo de préstamos suelen ser más favorables en comparación con los préstamos a largo plazo.

Urquia (2022) en su tesis titulada: *“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Constructora y Consultora Alfaflor S.A.C. – Coronel Portillo, 2022*”. Con el propósito general de identificar oportunidades de financiamiento que potencien las perspectivas tanto de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional como de Constructora y Consultora Alfaflor S.A.C. en Coronel Portillo para el año 2022, se llevó a cabo una investigación que empleó una metodología cualitativa, basada en enfoques bibliográficos, documentales y de caso. La recopilación de información se realizó mediante la técnica de revisión bibliográfica, utilizando instrumentos como fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. En relación a las conclusiones, se infiere

a partir del cuestionario realizado al encargado de la empresa Constructora y Consultora Alfaflor S.A.C., que la compañía ha optado por el financiamiento de terceros, eligiendo al BBVA como entidad bancaria para obtener un monto de S/. 50,000. Cumpliendo con los requisitos solicitados, la tasa de interés se establece en 1.60% mensual y 19.20% anual, con un plazo conveniente a corto plazo, estimado en 12 meses. Se destaca que el uso del préstamo se ha enfocado en la compra de mercaderías, consideradas como capital de trabajo. Se sugiere a Constructora y Consultora Alfaflor S.A.C. considerar la posibilidad de utilizar el préstamo no solo en capital de trabajo, sino también invertir en nuevos proyectos viables para mejorar el crecimiento económico. Además, se propone capacitar al personal en atención al cliente para mejorar las ventas diarias, aumentar las ganancias y cumplir con los compromisos establecidos para el crecimiento empresarial. Finalmente, se recomienda evaluar cuidadosamente la capacidad de pago de la empresa para evitar riesgos o pérdidas al solicitar nuevos préstamos y garantizar el cumplimiento de los plazos acordados.

Quispe (2022) en su tesis titulada: *“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Consultores y Constructores Obrainza S.A.C. - Ayacucho, 2022”*. Con el propósito general de identificar oportunidades de financiamiento que impulsen las perspectivas tanto de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional como de Consultores y Constructores Obrainza S.A.C. en Ayacucho para el año 2022, se llevó a cabo una investigación que empleó una metodología cualitativa, basada en enfoques bibliográficos, documentales y de caso. La recopilación de información se realizó mediante la técnica de revisión bibliográfica, utilizando instrumentos como fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. En relación a las conclusiones, a través del cuestionario aplicado al gerente general de la empresa Consultores y Constructores Obrainza S.A.C., se demostraron las oportunidades de financiamiento. La empresa financia su actividad económica principal con fuentes de financiamiento interno, ya que cuenta con suficiente liquidez generada por su actividad principal: la construcción de obras de ingeniería civil. A lo largo de su gestión, la empresa ha obtenido utilidades, generando una reserva acumulada de recursos para reforzar su posición financiera. Como resultado, la empresa no recurre a créditos bancarios o no bancarios, ni utiliza plazos o tasas de interés. Como recomendación, se sugiere a Consultores y Constructores Obrainza S.A.C. que presente propuestas de mejora, lo que generaría

empleo y promovería el avance económico de la empresa. Considerando la demanda existente en el país para diversas obras de construcción, cumpliría con su misión de ser una empresa de desarrollo nacional y avanzar hacia su visión de liderazgo en el campo de la construcción, reconocida por su capacidad, responsabilidad, ética y cumplimiento de actividades.

Gastelu (2021) en su tesis titulada: ***“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Agrícola San Bernabé S.A.C. - Cañete, 2020”***. Con el objetivo general de descubrir oportunidades de financiamiento que mejoren las perspectivas tanto de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional como de Agrícola San Bernabé S.A.C. en Cañete para el año 2020, se llevó a cabo una investigación con enfoque cualitativo, empleando métodos bibliográficos, documentales y de caso. La recopilación de datos se realizó mediante la técnica de revisión bibliográfica, utilizando herramientas como fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. En cuanto a las conclusiones derivadas del análisis de los resultados del cuestionario aplicado al gerente general, se determina que la empresa se financia tanto interna como externamente. En el ámbito externo, ha tenido oportunidades de acceder a la Banca Formal, específicamente al Banco de Crédito del Perú (BCP), que le concedió un crédito de S/15,000.00 programado para ser pagado en 6 meses, con una tasa anual del 18.85% y una tasa mensual debido a su buen historial crediticio como cliente. La inversión realizada resultó positiva, ya que aprovechó de manera efectiva el crédito para adquirir mercadería (espárrago verde), generando ingresos y cumpliendo con las cuotas programadas. Se sugiere a Agrícola San Bernabé S.A.C. que continúe optando por la banca formal, ya que es más confiable y ofrece tasas de interés bajas. Mantener un historial crediticio positivo permitirá acceder a mejores ofertas de otras entidades financieras. Asimismo, se propone considerar plazos a corto plazo para evitar posibles incumplimientos de pagos de cuotas al incrementar las ventas. Además, se recomienda el uso del financiamiento interno para reducir posibles gastos bancarios y financieros, brindando así más oportunidades de crecimiento.

Miranda (2021) en su tesis titulada: ***“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Distribuidora y Droguería Universal E.I.R.L. - Juliaca, 2020”***. Con el propósito general de identificar oportunidades de financiamiento que impulsen las perspectivas

tanto de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional como de Distribuidora y Droguería Universal E.I.R.L. en Juliaca para el año 2020, se llevó a cabo una investigación con un enfoque cualitativo, haciendo uso de métodos bibliográficos, documentales y de caso. La recolección de datos se realizó mediante la técnica de revisión bibliográfica, utilizando herramientas como fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. En relación a las conclusiones extraídas del análisis del objetivo específico número 2 (cuestionario), se determina que la empresa Distribuidora y Droguería Universal E.I.R.L. ha accedido a financiamiento de terceros, lo que representa una oportunidad para mantener sus operaciones económicas. Además, se destaca que obtuvo un crédito financiero de la banca formal, específicamente del BCP (Banco de Crédito del Perú), por un monto de S/. 20,000.00 (Veinte mil soles). Este préstamo será reembolsado a corto plazo, con una tasa de interés mensual del 1.68% y anual del 20.16%. La entidad bancaria elegida proporcionó facilidades significativas, incluida una tasa de interés adecuada y la consideración de un historial crediticio favorable. Se menciona también que la empresa destinó el crédito financiero a la adquisición de mercaderías. Se sugiere a Distribuidora y Droguería Universal E.I.R.L. llevar a cabo un análisis exhaustivo de su capacidad de endeudamiento, de manera que pueda determinar la cantidad necesaria al solicitar un crédito financiero, evitando endeudamientos excesivos. Además, se propone que, al obtener un crédito financiero, la empresa sea puntual en sus pagos para generar un historial crediticio atractivo, convirtiéndose así en un cliente potencial para futuras transacciones bancarias.

Montoya (2021) en su tesis titulada: ***“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa del sector comercio Grupo Meli S.A.C. - Pucallpa, 2021”***. Con el propósito general de identificar los elementos determinantes en el financiamiento que incrementan las oportunidades para la microempresa del sector comercio Grupo Meli S.A.C. en Pucallpa para el año 2021, se llevó a cabo una investigación con enfoque cualitativo, utilizando métodos bibliográficos, documentales y de caso. La recopilación de información se realizó mediante la técnica de revisión bibliográfica, empleando herramientas como fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. En relación a las conclusiones obtenidas del análisis del objetivo general, se determina que la empresa experimentó oportunidades de acceso a financiamiento en enero de 2021. Este financiamiento externo fue gestionado a través del sistema financiero bancario, específicamente con el Banco de Crédito del Perú (BCP) mediante

el programa REACTIVA PERÚ. Tras la evaluación correspondiente, se le otorgó un crédito de 30,000 soles, con un plazo de pago de 36 meses y una tasa preferencial del 1.33% anual. El adecuado uso del crédito, destinándolo a la inversión en mercaderías (capital de trabajo), ha generado ganancias durante los meses de enero a julio de 2021. A pesar de la interrupción de actividades debido a la pandemia, actualmente la empresa está activa, cumpliendo con los protocolos de seguridad y generando ingresos. Las cuotas están programadas con un periodo de gracia de 1 año. Se sugiere, para futuros créditos, realizar un análisis comparativo de las tasas de interés proporcionadas por las entidades bancarias a través de programas como REACTIVA PERÚ y FAE MYPE. Además, se propone analizar los riesgos asociados a una deuda financiera para evitar pérdidas en el historial crediticio y mantener la sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Mendoza (2021) en su tesis titulada: *“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Distribuidora y Comercializadora A & M S.A.C. – Tocache, 2019”*. Con el objetivo general de descubrir oportunidades de financiamiento que puedan mejorar las perspectivas de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional, se llevó a cabo una investigación centrada en la empresa Distribuidora y Comercializadora A & M S.A.C. en Tocache en el año 2019. La metodología empleada incluyó enfoques cualitativos, bibliográficos, documentales y de caso, utilizando técnicas como la revisión bibliográfica y la aplicación de instrumentos como fichas bibliográficas y cuestionarios de preguntas. Al analizar las conclusiones obtenidas, se desprende que, al abordar las oportunidades para la Distribuidora y Comercializadora A & M S.A.C., se observa que estas se manifiestan a través de fuentes de financiamiento externas, específicamente mediante terceros. Este enfoque permitió a la empresa acceder a la banca formal, en este caso, al BBVA, que, tras la presentación de los documentos necesarios, concedió un crédito de S/30,000.00 con una tasa de interés muy favorable. La empresa optó por un plazo corto para la devolución del préstamo, y se destaca que el capital obtenido se utilizó íntegramente para fortalecer el capital de trabajo, especialmente en la adquisición de mercaderías. Es evidente que la empresa es consciente de la responsabilidad asociada con la obtención de financiamiento y reconoce la importancia de cumplir con sus obligaciones para mejorar su historial crediticio. Como recomendación, se sugiere a la empresa combinar estratégicamente fuentes de financiamiento interno y externo para evitar un endeudamiento excesivo y generar mayores utilidades. Además, se propone

una comprensión exhaustiva de las necesidades financieras y las mejores opciones disponibles al recurrir a la banca formal. Para mejorar la transparencia en el proceso, se insta a las instituciones financieras a llevar a cabo acciones de información constante sobre los distintos tipos de créditos que ofrecen, brindando así más oportunidades para comprender los propósitos y beneficios de obtener financiamiento.

Ríos (2020) en su tesis titulada: ***“Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Fierros & Aceros Oriente S.A.C. - Juanjui, 2019”***. La estrategia metodológica abordada fue cualitativa, basada en enfoques bibliográficos, documentales y de caso. Se emplearon técnicas como la revisión bibliográfica, junto con instrumentos como fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas para recopilar información. El objetivo general consistió en identificar oportunidades de financiamiento que pudieran mejorar las perspectivas de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional, con especial atención a la empresa Fierros & Aceros Oriente S.A.C. en Juanjuí durante el año 2019. Las conclusiones derivadas del cuestionario realizado al Gerente General de Fierros & Aceros Oriente S.A.C. revelan que la empresa utiliza financiamiento de terceros de la Banca Formal, específicamente del Banco BCP. Se obtuvo un monto de S/. 33,000.00 con una tasa de interés del 1.40% mensual y 16.80% anual, y el plazo de devolución se estableció a corto plazo. Este crédito se destinó al capital de trabajo, principalmente para la adquisición de mercaderías, cumpliendo la empresa con los requisitos establecidos. Se concluye que tanto las micro y pequeñas empresas nacionales como Fierros & Aceros Oriente S.A.C. reconocen la importancia del financiamiento como herramienta clave para el desarrollo y mejora del desempeño empresarial. Para fortalecer aún más estas oportunidades, se proponen las siguientes acciones: La empresa Fierros & Aceros Oriente S.A.C. debería evaluar su capacidad de endeudamiento para evitar incumplimientos en los pagos de cuotas. Se sugiere evitar el uso del crédito financiero en la adquisición de artículos de rotación limitada que puedan reducir las ganancias. La implementación de una estrategia de capacitación continua para los colaboradores es esencial, y se insta a la empresa a seguir apostando por los créditos financieros de la banca formal para construir y mantener un historial crediticio sólido.

Velásquez (2023) en su tesis: ***“Factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Distribuidora San Rey S.R.Ltda. – Chimbote 2022”***. Siendo su objetivo general: Describir los factores relevantes del

financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Distribuidora San Rey S.R.LTDA – Chimbote, 2022. Su metodología, el diseño de la investigación fue no experimental, cualitativo, bibliográfico- documental y de caso. Para el recojo de información se utilizaron las siguientes técnicas: revisión bibliográfica y como instrumento se utilizó el cuestionario con preguntas aplicado al Gerente General de la empresa. Conclusiones: Se concluye que, mediante la encuesta aplicada a la unidad de análisis, se obtuvo que la empresa caso de estudio Distribuidora San Rey S. R. LTDA, considerando los resultados obtenidos se puede afirmar que el Gerente optó por utilizar el financiamiento monetario por medio de la banca comercial (terceros) de esta manera el financiamiento obtenido fue del Banco de Crédito del Perú (BCP) por un monto de S/.10.000. Esto se debió a que la tasa de interés anual fue del 13% con la que trabajaron donde al gerente le pareció lo más favorable en comparación a otros bancos que sus tasas de interés de las otras entidades eran más elevados sumado con los requisitos que les pedían, el crédito que obtuvieron se desarrolló a largo plazo lo que permitió obtener los recursos necesarios para poder invertir en su mercadería y mejorar la infraestructura de su nuevo local.

Robles (2022) en su tesis titulada: ***“Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Comercial Paolo El Jonkita S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022”***. Con el propósito general de identificar las oportunidades de financiamiento que potencien las perspectivas de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional, se abordó el caso específico de la empresa Comercial Paolo El Jonkita S.R.L. en Nuevo Chimbote durante el año 2022. La metodología adoptada se configuró como no experimental, cualitativa, bibliográfica-documental y de caso. Para la recopilación de información, se emplearon técnicas de revisión bibliográfica, utilizando un cuestionario de preguntas aplicado al Gerente General de la empresa como instrumento. Las conclusiones derivadas del cuestionario dirigido al gerente de Comercial Paolo El Jonkita S.R.L. y los resultados obtenidos indican que la empresa optó por utilizar financiamiento externo, solicitándolo al Banco de Crédito del Perú (BCP). Este banco, al no requerir demasiados requisitos, concedió un préstamo de s/.20,000 con una tasa de interés anual del 18%, a ser pagado en un plazo de 12 meses. La empresa considera más beneficioso un préstamo a corto plazo para evitar el pago de intereses elevados. Aunque la tasa de interés se percibe como alta, la empresa acepta estas condiciones por necesidad de mejorar el negocio. El

financiamiento obtenido se destinó a capital de trabajo y mejoras en la infraestructura del local para fomentar el crecimiento del negocio y aumentar las ganancias. Como propuestas, se sugiere a la empresa analizar y establecer metas antes de solicitar financiamiento, procurando recurrir a esta opción únicamente cuando sea necesario. Se recomienda realizar pagos puntuales o anticipados para reducir los intereses y construir un historial crediticio sólido. Además, se propone realizar un estudio exhaustivo de los sistemas bancarios formales para comparar y seleccionar la opción que mejor se adapte a las necesidades de la empresa, evitando así verse perjudicada por tasas de interés elevadas.

López (2021) en su tesis titulada: *“Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Corporación Vértice S.A.C. - Chimbote, 2021”*. Con el propósito general de identificar oportunidades de financiamiento que impulsen el desarrollo de micro y pequeñas empresas a nivel nacional, se abordó el caso específico de la microempresa "Corporación Vértice S.A.C" en Chimbote durante el año 2021. La metodología adoptada se configuró como no experimental, cualitativa, bibliográfica-documental y de caso. Para la recopilación de información, se emplearon técnicas de revisión bibliográfica, utilizando un cuestionario de preguntas aplicado al Gerente General de la empresa como instrumento. En base a la entrevista realizada al representante legal de la empresa, se identificó que la oportunidad de mejorar el financiamiento radica en el sistema bancario formal. Este enfoque beneficia el crecimiento de la empresa al permitirle acceder a líneas de crédito con posibles plazos de pago. La conclusión obtenida es que las oportunidades de financiamiento para "Corporación Vértice S.A.C" se encuentran en fuentes externas al sistema financiero, enfocándose en la inversión en activos fijos. En línea con la entrevista, se sugirió a la microempresa "Corporación Vértice S.A.C" considerar el acceso a financiamiento para adquirir vehículos nuevos, dado que muchas empresas requieren vehículos con menos de 3 años de antigüedad. Además, se propuso la opción del leasing como alternativa viable, especialmente para bienes de alto costo con un esquema de financiamiento 50/50. A modo de recomendación, se insta a la microempresa a tener en cuenta la propuesta de solicitar financiamiento a través del leasing, lo que permitiría mejorar las inversiones en activos fijos y responder a las exigencias del mercado empresarial actual.

### **2.1.3. Regionales**

Hasta la fecha no se han encontrados trabajos que tengan relación con la variable de estudio y su unidad de análisis.

### **2.1.4. Locales**

Hasta la fecha no se han encontrados trabajos que tengan relación con la variable de estudio y su unidad de análisis

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría de financiamiento**

De acuerdo con la Teoría del Ciclo Financiero de la Empresa, se observa una evolución en las fuentes de financiación a medida que una empresa experimenta un crecimiento. En sus etapas iniciales, las nuevas empresas y las pequeñas empresas, caracterizadas por su limitada transparencia financiera, tienden a depender en gran medida de fuentes internas, como aportes de amigos, familiares y la participación de Business Angels, además de recurrir a préstamos comerciales. A medida que estas entidades avanzan hacia su fase de expansión, se abren a un espectro más amplio de opciones de financiamiento externo. En esta etapa, acceden a los mercados de deuda, colaboran con empresas de capital riesgo y consideran las ampliaciones de capital como una estrategia para fortalecer sus recursos financieros. Este cambio en las fuentes de financiación refleja la adaptación de la empresa a las demandas cambiantes de su ciclo de vida y subraya la importancia de diversificar las estrategias financieras para respaldar el crecimiento sostenido y exitoso de la organización (Guercio et al, 2020).

La estructura financiera de una empresa, de acuerdo con la teoría de la jerarquía de preferencias de financiación, se orienta por la intención estratégica de respaldar nuevas inversiones. Esta estrategia sigue un orden específico, comenzando con la utilización de recursos internos o fondos propios, como una fuente inicial de financiamiento. Posteriormente, se considera la incorporación de deuda de bajo riesgo, como la deuda bancaria, para aprovechar las ventajas de costos asociadas. En un siguiente escalón, se contempla la opción de recurrir a deuda pública, siempre y cuando esta ofrezca condiciones más favorables en términos de costos en comparación con los fondos propios. Finalmente, en el último eslabón de esta jerarquía, la empresa opta por la obtención de nuevos fondos propios. Este enfoque estratégico demuestra una adaptabilidad en la toma de decisiones financieras, buscando optimizar la estructura de

capital en cada fase del proceso de inversión y subraya la importancia de evaluar cuidadosamente las opciones de financiamiento disponibles en función de las circunstancias del mercado y las condiciones económicas (Ávila et al., 2021).

#### **2.2.1.1.Importancia**

La financiación representa una consideración crítica para individuos y empresas por igual, ya que la gestión eficaz de los recursos se erige como un pilar fundamental para la generación de ingresos derivados de bienes y servicios que atiendan las necesidades del mercado consumidor. Este imperativo financiero no solo afecta a nivel personal, sino que se extiende de manera imperante a las diversas entidades empresariales que operan en el entorno económico. Estas empresas requieren no solo una base sólida de financiamiento para sustentar sus operaciones diarias, sino también la habilidad estratégica de tomar decisiones financieras que impulsen el crecimiento sostenible y la adaptación a los desafíos cambiantes del mercado. Así, la gestión financiera se convierte en un componente esencial para asegurar la viabilidad y el éxito a largo plazo tanto para los individuos como para las organizaciones, subrayando la interconexión crítica entre la financiación, la generación de valor y la satisfacción de las demandas del mercado (Canossa-Montes y Rodríguez-Alcocer, 2019).

#### **2.2.1.2.Tipos de financiamiento**

Los emprendedores frecuentemente acceden a financiamiento de dos maneras distintas, ya sea internamente o externamente, con el objetivo de invertir en sus iniciativas comerciales. De acuerdo con las investigaciones de Portal et al. (2018), los recursos utilizados presentan diversas fuentes, clasificadas principalmente en dos categorías: internas y externas. En el primer conjunto se incluyen los fondos propios aportados por los propietarios de la empresa, las utilidades que se reinvierten en el negocio y los ingresos generados por la comercialización de productos o servicios. En contraste, el segundo conjunto abarca las fuentes externas de financiamiento, las cuales pueden derivar de créditos bancarios, donde la empresa obtiene préstamos de instituciones financieras para cubrir sus necesidades de capital. También pueden asegurar recursos a través de créditos proporcionados por proveedores, permitiéndoles adquirir bienes o servicios a crédito. Asimismo, existe la posibilidad de obtener financiamiento mediante inversionistas privados, quienes aportan capital a cambio de participación en el desarrollo del negocio. Este abanico de opciones refleja la

diversidad de vías que los emprendedores exploran para asegurar los recursos financieros necesarios en su travesía empresarial.

Fuente Interna: La suma completa de los fondos provenientes de los propietarios o accionistas de la empresa se denomina financiamiento interno o recursos propios. Dichos recursos propios engloban reservas, capital social y participación en las utilidades. Este método de financiamiento no conlleva costos adicionales, y los contribuyentes no tienen derecho a recibir intereses. En caso de que se generen beneficios, su distribución se realiza de acuerdo con un reparto proporcional.

Fuente Externa: Los recursos externos de financiamiento implican la obtención de fondos o activos de fuentes ajenas a la entidad receptora. Este proceso se deriva de una gestión específica y se transfiere a otras personas u organizaciones financieras, las cuales requieren un reembolso en un momento posterior. En el caso de este tipo de financiamiento, se aplican tasas de interés, aunque si la financiación proviene de proveedores, no se generan cargos adicionales por intereses.

### **2.2.1.3.Plazo de financiamiento**

De acuerdo con los autores Bastidas & Correa (2021), los plazos son los siguientes:

Plazo corto: Los líderes empresariales buscan financiamiento a corto plazo, como préstamos o líneas de crédito, para abordar diversas necesidades operativas. Estos acuerdos financieros, con un plazo generalmente inferior a un año, se establecen con la expectativa de obtener beneficios positivos. La utilización de estos recursos puede ser para cubrir capital de trabajo, invertir en proyectos específicos, adquirir activos o expandir operaciones. Estas decisiones se toman con la perspectiva de que las inversiones generen ganancias, ingresos o rendimientos, permitiendo a la empresa reembolsar el préstamo y obtener un margen de beneficio.

Plazo Mediano: La financiación a mediano plazo, que abarca típicamente un periodo de 3 a 5 años, se utiliza con mayor frecuencia por dos razones principales. En primer lugar, cuando la empresa no dispone actualmente de recursos financieros a largo plazo. En segundo lugar, cuando hay gastos relacionados con ingresos diferidos, como publicidad u otros, que requieren ser amortizados a lo largo de un periodo de 3 a 5 años. Para acceder a este tipo de financiamiento, las empresas tienen varias opciones, como el arrendamiento financiero, la obtención de capital preferente o la solicitud de préstamos a mediano plazo a través de bancos o instituciones financieras que ofrezcan recursos para este periodo específico.

Plazo largo: La financiación a largo plazo implica pagos a lo largo de periodos superiores a un año. Este tipo de financiación abarca plazos más extensos y se asocia típicamente con montos y proyectos de mayor envergadura. A diferencia del financiamiento a corto plazo, no se limita a atender necesidades inmediatas, brindando a las empresas una estabilidad financiera más sólida a lo largo del tiempo. Cuando se busca financiamiento a largo plazo, es común que entidades financieras o inversionistas soliciten garantías adicionales debido al mayor riesgo involucrado en el plazo extendido.

#### **2.2.1.4.Fuente de financiamiento**

Las empresas buscan financiamiento con el fin de impulsar el desarrollo de su infraestructura, fortalecer su posición en el mercado y adquirir mercadería esencial. Según las conclusiones de Fierro (2022), la identificación del propósito específico de los fondos necesarios es esencial para determinar la fuente de financiamiento más adecuada para una organización. Cuando la financiación está dirigida al desarrollo de la actividad principal de la empresa, se aconseja la obtención de fuentes de financiamiento a corto plazo, aprovechando activos que pueden liquidarse rápidamente. Por otro lado, si el objetivo es fortalecer la estructura o capacidad de la organización a largo plazo, resulta más apropiado recurrir a fuentes de financiamiento con plazos extendidos. En caso de ser necesario, también se pueden considerar cuentas de capital como opción para obtener financiamiento a largo plazo. De este modo, la elección de la fuente de financiamiento se alinea estratégicamente con las necesidades y objetivos específicos de la empresa, proporcionando un marco sólido para su crecimiento y éxito sostenido en el mercado.

##### **- Leasing**

A pesar de que muchas empresas aún no aprovechan el leasing debido a la falta de conocimiento al respecto, este método de financiamiento presenta una serie de beneficios sustanciales que podrían favorecer significativamente a las organizaciones. Según las investigaciones de Inocente et al. (2022), el leasing operativo emerge como una herramienta de financiamiento altamente beneficiosa, siendo ampliamente adoptado por grandes empresas, especialmente en sectores como el industrial, minero y constructor, entre otros. Esta modalidad de financiamiento brinda la posibilidad de obtener la totalidad de la inversión requerida para la adquisición de un activo, destacándose por la ventaja de acceder

de manera inmediata al bien en cuestión. El mecanismo de pago se estructura mediante cuotas periódicas, prescindiendo de una opción de adquisición o compra en el contrato, lo que confiere flexibilidad financiera a la empresa. La aplicación informada de esta opción de financiamiento podría abrir nuevas oportunidades estratégicas y operativas para las organizaciones que buscan optimizar sus recursos y fortalecer su posición en el mercado.

- **Hipoteca**

En paralelo, aquellos que emprenden también recurren a hipotecar sus propiedades como garantía al obtener préstamos significativos de entidades bancarias. Según Varsi & Torres (2018), esta práctica es común y se distingue por ser establecida voluntariamente por el propietario del inmueble a través de un acuerdo contractual con el acreedor principal. La hipoteca se utiliza como un respaldo para asegurar el cumplimiento de la obligación financiera, estableciendo una conexión contractual que vincula al propietario y al prestamista. Este enfoque proporciona a los emprendedores una vía estratégica para acceder a recursos financieros substanciales, aunque con la consideración crucial de comprometer sus propiedades como garantía en el proceso. La comprensión informada de este método financiero puede permitir a los emprendedores tomar decisiones más fundamentadas y eficaces en su búsqueda de capital para impulsar sus iniciativas comerciales (Varsi & Torres, 2018)

- **De proveedores**

Adicionalmente, se destaca que las micro y pequeñas empresas gestionan su financiamiento a través de una práctica que implica solicitar a sus proveedores la adquisición de productos a crédito. De acuerdo con las investigaciones de Westreicher (2018), esta constituye una forma de financiamiento no bancario que prevalece en el entorno empresarial. En esencia, esta estrategia implica la obtención de la materia prima esencial para el proceso de producción, comprometiéndose a efectuar el pago en un período futuro, sin incurrir en cargos adicionales por intereses. Este enfoque establece una relación colaborativa entre la empresa y sus proveedores, donde la confianza mutua y la flexibilidad en los términos de pago son elementos clave. Esta práctica no solo representa una alternativa valiosa a las fuentes de financiamiento tradicionales, sino que también fomenta relaciones comerciales sólidas basadas en la reciprocidad y la cooperación a largo plazo.

### **2.2.1.5. Características**

Se destaca por ser un punto crucial y susceptible, ya que el análisis de las características de la financiación de un negocio es esencial. En este sentido, es necesario tener en cuenta las diversas fuentes de financiamiento disponibles para un negocio, así como emplear herramientas específicas para evaluar sus características y conveniencia. Entre las opciones más recurrentes se encuentran los préstamos de terceros, que representan la forma más común de financiar parcial o totalmente un nuevo proyecto de inversión. La identificación y comprensión de las características únicas de cada fuente de financiamiento son esenciales para una toma de decisiones informada, contribuyendo así a la viabilidad y éxito continuado de la empresa. La consideración detallada de estas características no solo fortalece la posición financiera de la entidad, sino que también establece una base sólida para el crecimiento y la adaptabilidad a las dinámicas cambiantes del mercado (Beltrán y Cueva 2021).

### **2.2.1.6. Objetivos**

La consecución de los objetivos empresariales requiere la formulación de estrategias de financiamiento adecuadas que posibiliten la obtención de los fondos necesarios para llevar a cabo las inversiones previstas. En última instancia, la capacidad de acceder a recursos financieros se erige como un elemento fundamental para el éxito económico de las empresas, según lo señalado por Villegas (2020). Este aspecto subraya la importancia vital del financiamiento como un recurso económico de considerable relevancia en el contexto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ya que incide directamente en el surgimiento y funcionamiento sostenible de una entidad. La capacidad de una empresa para desarrollar y aplicar estrategias de financiamiento eficientes no solo impacta su capacidad de inversión, sino que también influye en su capacidad para innovar, competir y adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado, consolidando así su posición en el panorama económico. En este sentido, el financiamiento se revela como un componente esencial para la viabilidad y crecimiento continuo de las PYMES, actuando como un catalizador para el desarrollo económico y la generación de valor en el ámbito empresarial (Villegas, 2020).

### **2.2.1.7.Costo**

Según las observaciones de Moreno y Suárez (2019), el dinero, considerado como un recurso, conlleva un costo de uso que se manifiesta a través de los intereses. La tasa de interés, lejos de ser establecida de forma arbitraria, está intrínsecamente vinculada a diversas variables macroeconómicas. Entre estas, se destacan la inflación, el riesgo asociado y la disponibilidad de liquidez en el sistema financiero. La compleja interrelación de estos factores influencia directamente la tasa de interés, la cual se convierte en un indicador sensible a las dinámicas económicas. La comprensión profunda de estas variables es esencial para los actores del mercado financiero, ya que les permite anticipar y responder de manera efectiva a los cambios en las condiciones económicas, contribuyendo así a una gestión financiera más informada y estratégica.

### **2.2.2. Teoría de empresa**

Según García (2021), se plantea la necesidad imperiosa de establecer una definición precisa del concepto de empresa, argumentando que dicha definición cumpliría dos propósitos fundamentales. En primer lugar, serviría como cimiento teórico para el avance del conocimiento acerca de las instituciones empresariales, sus procesos y funciones. En segundo lugar, esa definición clara facilitaría la interpretación del cálculo económico, aportando una base sólida que permitiría abordar de manera más eficaz los desafíos que se presentan en el entorno empresarial real. En este sentido, una interpretación conceptual efectiva de lo que constituye una empresa se revela como un elemento esencial para el desarrollo coherente de una teoría económica que gire en torno a esta entidad. La claridad en la conceptualización no solo fomenta el avance teórico, sino que también prepara el terreno para la aplicación práctica de esos conocimientos en la resolución de los desafíos y dinámicas presentes en el entorno empresarial actual. La articulación precisa de lo que implica ser una empresa, por ende, emerge como un catalizador para un progreso teórico y práctico más significativo en el ámbito económico.

#### **2.2.2.1.Importancia**

Cada empresa, ya sea a nivel regional o nacional, desempeña un papel crucial al respaldar la economía y, por consiguiente, beneficiar a la sociedad en general. De acuerdo con las perspectivas de Martínez (2020), las contribuciones de las empresas abarcan múltiples dimensiones. En primer lugar, estas entidades juegan un papel

esencial al proporcionar bienes de calidad que satisfacen las necesidades de los individuos. Además, actúan como generadores fundamentales de empleo, contribuyendo así al tejido socioeconómico. La existencia de diversas empresas también enriquece el mercado al ofrecer a los consumidores una amplia variedad de opciones entre las cuales pueden elegir. No obstante, su impacto va más allá de la producción y el empleo, ya que muchas empresas también se involucran en investigaciones y desarrollan productos innovadores que elevan la calidad de vida de la sociedad y fomentan el progreso. Un ejemplo paradigmático de este impacto positivo es el primer ordenador personal lanzado por IBM, que ha desempeñado un papel clave al posibilitar actividades actualmente cotidianas que antes se consideraban inimaginables. En conjunto, la importancia de las empresas en la sociedad es innegable, ya que su presencia no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también cataliza la innovación y mejora continua que beneficia a la sociedad en su conjunto.

#### **2.2.2.2. Tipo de empresa**

En el contexto peruano, los emprendedores cuentan con diversas opciones al considerar la creación de empresas, según lo estipulado por la Ley de Sociedad. Según lo informado por el Diario Gestión (2023), se identifican varios tipos de empresas en el Perú, abarcando una variedad de estructuras legales y formas de organización empresarial. Estas opciones no solo reflejan la diversidad de emprendimientos posibles, sino que también ofrecen a los empresarios la flexibilidad para adaptarse a sus necesidades y objetivos específicos. Entre los tipos de empresas en el Perú, se encuentran diversas categorías que van desde sociedades anónimas hasta formas más especializadas, cada una con sus propias características y requisitos legales. Esta diversidad en las opciones empresariales no solo refleja la riqueza y complejidad del entorno empresarial peruano, sino que también proporciona a los emprendedores un conjunto de herramientas versátiles para materializar sus proyectos y contribuir al desarrollo económico del país.

**Sociedad Anónima:** Se trata de una estructura legal para la organización de empresas, adoptada en diversas naciones, Perú entre ellas. Esta modalidad constituye una entidad legal autónoma, dotada de personalidad jurídica propia. Esto implica que goza de derechos y asume obligaciones de manera independiente a las de sus accionistas y directivos.

Sociedad Anónima Cerrada: Se presenta como una variante específica de la Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), establecida dentro del marco legal de diversas jurisdicciones, entre ellas, Perú. A diferencia de la tradicional S.R.L., la S.R.L. Innovadora se distingue por sus características particulares, lo cual la hace más apropiada para empresas que buscan una estructura flexible y adaptada a las dinámicas cambiantes del entorno empresarial. Este tipo de entidad ofrece una mayor agilidad en la toma de decisiones y una mayor capacidad de adaptación a los desafíos comerciales emergentes.

Sociedad Anónima Abierta: Se configura como una variante particular de la Sociedad Anónima (S.A.) en la cual las acciones de la empresa son objeto de cotización en el mercado de valores. Esta elección se orienta hacia empresas de mayor envergadura y consolidadas que buscan recaudar fondos financieros sustanciales y posibilitar la participación de un amplio grupo de inversionistas mediante la adquisición de sus acciones en el ámbito bursátil.

Sociedad de Responsabilidad Limitada: Se presenta como una modalidad legal para la estructuración de empresas, siendo de uso común en múltiples países, Perú entre ellos. En sintonía con la Sociedad Anónima (S.A.), la Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) se configura como una entidad legal autónoma con su propia personalidad jurídica, lo que implica que sus derechos y responsabilidades son independientes de aquellos de sus socios o miembros.

### **2.2.2.3. Características**

Una empresa, como entidad económica, presenta una serie de características que la distinguen en el ámbito comercial. En primer lugar, se destaca por su naturaleza organizacional, conformando una estructura legal y operativa que busca alcanzar objetivos específicos. Además, una empresa suele tener un propósito claro, que puede ser la producción de bienes, la prestación de servicios, o ambas. En su funcionamiento, la toma de decisiones es una faceta crucial, y estas decisiones son tomadas por los directivos y otros actores clave. La búsqueda de rentabilidad y el manejo eficiente de recursos son imperativos constantes en el entorno empresarial. Asimismo, la capacidad para adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado es esencial para su supervivencia y crecimiento. La existencia de una estructura jerárquica y roles definidos contribuye a la organización interna. La interacción con el entorno, ya sea

clientes, proveedores o competidores, es una dinámica constante en el tejido empresarial. En términos legales, una empresa puede adoptar diversas formas jurídicas, como Sociedad Anónima, Sociedad de Responsabilidad Limitada, entre otras. La responsabilidad limitada y la búsqueda de eficiencia son principios clave en la gestión empresarial. En resumen, una empresa es una entidad multifacética que opera en un contexto dinámico, buscando su desarrollo y sostenibilidad económica (Fajardo y Soto, 2018).

#### **2.2.2.4. Objetivos**

La creación de una empresa exige una definición clara de objetivos estratégicos, los cuales abarcan dimensiones cruciales para su sostenibilidad y éxito. Estos objetivos no solo implican la permanencia en el mercado, sino que también engloban la generación de niveles óptimos de rentabilidad y el establecimiento de una posición sólida tanto a nivel organizativo como financiero. Conforme señala la investigación de López et al. (2018), el propósito fundamental de la empresa se extiende más allá de la mera existencia en el mercado. Se centra en la generación de riqueza a través de la promoción activa de la creación de empleo, la asunción calculada de riesgos, el incremento del valor de los bienes, la maximización de beneficios, la búsqueda constante de crecimiento y expansión, la diferenciación de productos, la fidelización de clientes y la mejora continua de la productividad. Estos objetivos, interconectados, conforman una visión integral que guía a la empresa hacia la consecución de metas más ambiciosas y sostenibles en el panorama empresarial.

#### **2.2.3. Teoría de mype**

Según las afirmaciones de Falcón (2022), las micro y pequeñas empresas (MYPE) desempeñan un papel fundamental como el motor del crecimiento económico tanto en naciones desarrolladas como en desarrollo a nivel global. Este sector empresarial, de acuerdo con su investigación, representa aproximadamente el 55% del Producto Interno Bruto (PIB) y contribuye significativamente al 65% de las oportunidades laborales en las economías de altos ingresos. En los países de ingresos medios, las MYPE aportan alrededor del 70% al PIB y juegan un papel vital en el 95% del empleo total, mientras que en las economías de bajos ingresos representan aproximadamente el 60% del PIB y son responsables de cerca del 70% del empleo total. De esta manera, las MYPE no solo son actores clave en la generación de riqueza, sino que también actúan como

catalizadores esenciales para impulsar el crecimiento económico y crear oportunidades laborales, particularmente para segmentos vulnerables de la sociedad, tales como mujeres, jóvenes emprendedores y comunidades en situación de pobreza. Su contribución trasciende las fronteras económicas, teniendo un impacto significativo en la inclusión social y el desarrollo sostenible.

### **2.2.3.1.Importancia**

Conforme a las aportaciones de Baldeos et al. (2020), se destaca la relevancia crucial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) al fomentar el crecimiento económico inclusivo tanto a nivel global como específicamente en el contexto peruano. Estas empresas desempeñan un papel sobresaliente al generar empleo y facilitar el progreso económico y social en diversas regiones, contribuyendo de manera significativa a la reducción de la pobreza en su entorno geográfico y social. Su impacto trasciende la esfera económica, siendo un agente catalizador para la mejora de las condiciones sociales y el desarrollo sostenible. Es evidente que las MYPES no solo son entidades comerciales, sino también impulsores clave de la equidad económica y el bienestar social, promoviendo un enfoque inclusivo que abarca aspectos más amplios que el mero crecimiento empresarial.

### **2.2.3.2.Características**

Según las afirmaciones de Mora et al. (2019), subrayan que las particularidades de los emprendimientos de pequeña escala desempeñan un papel central en el estímulo del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza, especialmente en naciones en desarrollo. En vista de esta importancia, es imperativo canalizar un respaldo económico más robusto para garantizar el surgimiento y la consolidación de estos emprendimientos. Este respaldo no solo implica medidas financieras, sino también estrategias de apoyo que fortalezcan las capacidades empresariales, fomenten la innovación y propicien un entorno propicio para el desarrollo sostenible de estos emprendimientos a pequeña escala. Reconocer y potenciar estas características particulares se convierte así en un elemento clave para generar un impacto significativo en la mejora de las condiciones económicas y sociales en estos contextos.

### **2.2.3.3.Ley N° 30056**

La Ley N° 30056, publicada en el Diario Oficial El Peruano el 2 de julio de 2013, introduce modificaciones sustanciales en los ámbitos tributario y laboral, así como en diversas disposiciones legales. En el ámbito tributario, se simplifica el régimen de recuperación anticipada del Impuesto General a las Ventas (IGV), agilizando el proceso de aprobación. La Ley del Impuesto a la Renta experimenta ajustes, redefiniendo la contabilidad de acuerdo con los ingresos brutos anuales y estableciendo requisitos para la deducción de gastos en proyectos de investigación. Asimismo, se implementan medidas para fortalecer el crédito tributario asociado a gastos de capacitación en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. En el ámbito laboral, la Ley de Promoción de la MYPE es reformulada y ahora se denomina Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial. Esta nueva legislación clasifica a las empresas según sus ventas anuales y establece un régimen laboral especial y permanente para las Micro y Pequeñas Empresas. Estas modificaciones buscan promover un entorno más favorable para el desarrollo empresarial, simplificar procesos y fortalecer la competitividad de las empresas de menor escala (Ley 30036, 2013).

### **2.2.4. Teoría de comercio**

El motor del crecimiento económico se encuentra en la actividad comercial, la cual no solo impulsa la generación de empleo, sino que también contribuye a la reducción de la pobreza y propiciar mejoras económicas significativas. En esta línea, el Grupo Banco Mundial se compromete a respaldar a los países con los que colabora, con el objetivo de mejorar su acceso a los mercados de naciones desarrolladas y fortalecer su participación en la economía global. La esencia del comercio radica en el intercambio, la compra y venta de bienes destinados para su uso, comercialización o transformación. Además, implica la permuta de un elemento por otro de valor similar, estableciendo un equilibrio en las transacciones y fomentando la cooperación económica a nivel mundial. Este enfoque no solo promueve la prosperidad económica, sino que también nutre la interconexión entre las naciones, contribuyendo al desarrollo sostenible y al progreso global (Banco Mundial, 2021).

#### **2.2.4.1.Importancia**

Los sectores comerciales desempeñan un papel esencial en el progreso y la sostenibilidad de un país, ya que no solo generan riqueza, sino que también fomentan el bienestar al satisfacer las necesidades fundamentales de la población mediante la oferta de productos y servicios. Su impacto trasciende la mera actividad económica, ya que influye directamente en la calidad de vida de la ciudadanía al facilitar el acceso a recursos esenciales y elementos necesarios para una existencia plena y satisfactoria. La interacción constante entre los sectores comerciales y los consumidores no solo estimula el crecimiento económico, sino que también fortalece la conexión entre la oferta y la demanda, propiciando un entorno en el que las necesidades y deseos de la sociedad se ven atendidos de manera eficiente. En este sentido, la relevancia de los sectores comerciales radica en su capacidad para no solo impulsar la prosperidad económica, sino también en su contribución directa a la mejora del nivel de vida de la población en general (Dini & Stumpo).

#### **2.2.4.2.Objetivos**

Según las observaciones de Chu (2019), las empresas que operan en el sector comercial comparten objetivos fundamentales que abarcan la generación de ingresos y beneficios económicos, el crecimiento y la expansión en el mercado, la fidelización de clientes, la innovación constante y la mejora continua de productos y servicios, así como la responsabilidad social y medioambiental. Estos objetivos comunes establecen una base sólida para el desempeño exitoso de las empresas comerciales, brindándoles un marco estratégico para prosperar en un entorno empresarial dinámico. No obstante, es importante reconocer que cada empresa puede también perseguir objetivos específicos adicionales en función de su enfoque y visión particulares, reflejando la diversidad de metas que impulsan a la variada gama de empresas que conforman el sector comercial.

#### **2.2.4.3.Características**

De acuerdo con las reflexiones de Conde (2021), el modelo de industrialización implementado en México al concluir la Segunda Guerra Mundial se conoce como "sustitución de importaciones". Este enfoque estratégico buscaba internalizar la producción de bienes que anteriormente eran importados, marcando una transición notable en la economía mexicana. Inicialmente orientado hacia la manufactura de

bienes de consumo básicos como alimentos, ropa y electrodomésticos, este modelo evolucionó con el tiempo. La fase subsiguiente se caracterizó por el giro hacia la producción de bienes duraderos e intermedios, específicamente en la elaboración de refacciones para evitar la interrupción del proceso productivo. Este cambio reflejó la adaptabilidad del modelo, respondiendo a las dinámicas económicas y las necesidades de un país en evolución.

### **2.2.5. Descripción de la empresa en estudio**

La empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. tiene como RUC: 20574793379, el cual fue creada e iniciando además sus actividades el 06 de noviembre del 2014, con su domicilio fiscal en: Jr. Jirón San Luis - Ciudad Magisterial Mza. I Lote. 06 Urb. Asociación Ciudad Magisterial (a media cuadra de la I.E. Jeanpeajet) Ayacucho - Huamanga - San Juan Bautista. Además, tiene como actividad: Venta de libros, periódicos.

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1. Definición de financiamiento**

El financiamiento se refiere a la obtención de recursos económicos, generalmente en forma de dinero, para cubrir las necesidades y actividades de una entidad, ya sea una empresa, gobierno o individuo. Este proceso implica la búsqueda de fuentes que proporcionen los fondos necesarios, que pueden provenir de préstamos, inversionistas, emisión de bonos u otras modalidades. El financiamiento es esencial para impulsar el crecimiento, llevar a cabo proyectos y cumplir con obligaciones financieras, contribuyendo así al funcionamiento y desarrollo de diversas entidades económicas (Levy, 2019)

### **2.3.2. Definición de empresa**

Una empresa es una entidad económica que se dedica a realizar actividades comerciales, industriales o de servicios con el objetivo de generar ingresos y beneficios. Constituye una organización que opera en el ámbito comercial, produciendo bienes o proporcionando servicios para satisfacer las demandas del mercado. Las empresas pueden adoptar diversas formas legales, como sociedades anónimas, limitadas o individuales, y varían en tamaño desde pequeños negocios hasta corporaciones multinacionales (Yancari et al., 2022).

### **2.3.3. Definición de mype**

Una Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es una entidad económica de tamaño reducido que se dedica a actividades comerciales, industriales o de servicios. Generalmente, las MYPES tienen un número limitado de empleados y niveles de ingresos más modestos en comparación con empresas de mayor envergadura. Estas empresas desempeñan un papel crucial en la economía al contribuir a la generación de empleo, fomentar la diversidad empresarial y promover el desarrollo local (Palomino-Gonzales, 2020).

### **2.3.4. Definición de comercio**

El comercio es una actividad económica que implica la compra y venta de bienes y servicios entre diferentes partes, ya sea a nivel local, nacional o internacional. En este proceso, intervienen diversos actores, como productores, distribuidores, minoristas y consumidores. El comercio puede realizarse tanto de forma presencial en establecimientos físicos como a través de plataformas digitales, facilitando el intercambio de mercancías y contribuyendo al desarrollo económico y la satisfacción de necesidades del mercado (Conde, 2021).

## **2.4. Hipótesis**

En este estudio de investigación actual, no se planteó ninguna hipótesis, ya que la investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo con un diseño experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Según lo indicado por Sánchez (2019), es importante tener en cuenta que la investigación cualitativa posee la capacidad de generar conocimiento científico con el propósito de comprender las propiedades de fenómenos que no pueden ser cuantificados. En situaciones donde la investigación describe conceptos o variables específicas, no es necesario formular hipótesis.

### III. Metodología

#### 3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

##### Nivel

La investigación se orientará hacia un nivel descriptivo, centrando su atención exclusivamente en la descripción y análisis de las variables, de acuerdo con lo establecido en la literatura pertinente.

##### Tipo

Se optará por un enfoque cualitativo para este estudio, ya que se restringirá exclusivamente a la descripción de las variables, fundamentándose en una revisión bibliográfica documental.

##### Diseño

Cada subproyecto abarca un diseño de investigación que incluye:

- Exploración de antecedentes y desarrollo del marco conceptual con el propósito de caracterizar la financiación en las empresas clasificadas como pequeñas.
- Identificar las posibilidades de financiamiento destinadas a una empresa de pequeña escala previamente elegida.
- Evaluar las potenciales repercusiones de las oportunidades de financiamiento dentro del contexto del marco de referencia y elaborar conclusiones al respecto.

#### 3.2. Población y muestra

##### Población

Se incluyeron en la muestra todas las pequeñas empresas pertenecientes al sector comercial en el territorio peruano para llevar a cabo la recopilación de datos.

##### Muestra

Se eligió la empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. ubicada en la ciudad de Ayacucho para la selección de la muestra.

#### 3.3. Variable, definición y operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional de la Variable		
		Dimensión	Sub - Dimensiones	Indicador
	El financiamiento se refiere a la obtención de recursos	Fuentes de Fto.	Interna Externa	¿Usa Fte. de Fto. Interno? Si( ) No ( ) ¿Usa Fte. de Fto. Externo? Si( ) No ( )

Financiamiento	económicos, generalmente en forma de dinero, para cubrir las necesidades y actividades de una entidad, ya sea una empresa, gobierno o individuo. Este proceso implica la búsqueda de fuentes que proporcionen los fondos necesarios, que pueden provenir de préstamos, inversionistas, emisión de bonos u otras modalidades (Levy, 2019).	Sistema de Fto.	Instituciones Financieras Banca Formal	¿Utiliza Instituc. Financieras? Si ( ) No ( )  ¿Utiliza Banca Formal? Si ( ) No ( )
		Costos de Fto.	Tasa de Interés	¿Qué tasa de Interés? .....
		Plazos de Fto.	Corto Plazo Largo Plazo	¿A Corto Plazo? Si ( ) No ( ) ¿A Largo Plazo? Si ( ) No ( )
		Facilidades de Fto.	Instituciones Financieras Banca Formal	¿Obtuvo Facilidades? Si ( ) No ( )  ¿Obtuvo Facilidades? Si ( ) No ( )
		Usos de Fto.	Capital de Trabajo Activo Fijo Activo Corriente	¿Lo usa para Capital de Trabajo? Si ( ) No ( )  ¿Lo usa para Activo Fijo? Si ( ) No ( )  ¿Lo usa para Activo Corriente? Si ( ) No ( )

### 3.4. Técnicas e instrumentos

#### Técnicas

Para obtener los datos resultantes, se emplearán diversas técnicas, entre las cuales se incluyen la revisión bibliográfica, la realización de entrevistas en profundidad y la explicación detallada de las oportunidades identificadas. Estas estrategias se aplicarán de manera integral para asegurar una recolección exhaustiva y contextualizada de la información necesaria para el análisis de los resultados del estudio.

#### Instrumentos

La recopilación de datos se llevará a cabo mediante la utilización de diversos instrumentos diseñados para abordar de manera integral el objetivo de la investigación. Estos instrumentos incluirán fichas bibliográficas detalladas, un cuestionario estructurado con preguntas cerradas pertinentes y la utilización de la

información recopilada en los cuadros 01 y 02 del estudio. Las fichas bibliográficas serán empleadas para recoger información clave de fuentes relevantes, mientras que el cuestionario, con preguntas específicas y cerradas, permitirá obtener datos precisos.

### **3.5.Método de análisis de datos**

Al implementar la estrategia de recopilación de datos, se consultaron fuentes de información primaria con el propósito de obtener datos que sirvieran como base para la formulación de resultados, el análisis de dichos resultados y la elaboración de conclusiones.

Con el fin de llevar a cabo la investigación, se efectuó un análisis descriptivo, tanto a nivel individual como comparativo, en concordancia con los objetivos establecidos.

- Con el propósito de alcanzar la primera meta específica, se recurrió a la consulta de documentos bibliográficos y a la exploración en internet. Este enfoque estratégico permitió obtener información clave necesaria para abordar de manera efectiva el objetivo planteado.
- Con el propósito de llevar a cabo el segundo objetivo específico, se diseñó un cuestionario exhaustivo que abarcara preguntas detalladas sobre el tema de financiamiento. Este instrumento fue aplicado a la empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L., situada en la ciudad de Ayacucho, con el fin de obtener una perspectiva específica y detallada en relación con el financiamiento empresarial.
- Con el enfoque en el tercer objetivo específico, se llevó a cabo un análisis detallado que abarcó la descripción pormenorizada de las oportunidades de financiamiento con el objetivo de potenciar las posibilidades de la empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L., localizada en la ciudad de Ayacucho. La exploración de los resultados obtenidos enriqueció este análisis, proporcionando una visión integral de las oportunidades identificadas y su impacto potencial en el desarrollo empresarial.

### **3.6.Aspectos éticos**

De acuerdo con las disposiciones establecidas en el Código de Ética para la Investigación V005 de la Uladech Católica, cuya aprobación tuvo lugar mediante la Resolución N° 0865-2022-CU-ULADECH Católica el 22 de agosto de 2022, es esencial seguir

rigurosamente los principios éticos a lo largo de todo el proceso de investigación en la institución. Estos principios éticos actúan como directrices claras, delineando la conducta responsable y ética que se espera en el ámbito de la investigación académica.

#### Protección a las personas:

En el contexto de la investigación, se considera que el individuo es el fin último y no un medio. Por ende, es imperativo brindarle un grado adecuado de protección, el cual se determinará en función del riesgo involucrado y la probabilidad de obtener beneficios. En el ámbito de la investigación que involucra a personas, es esencial observar el respeto hacia valores fundamentales como la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio va más allá de garantizar la participación voluntaria y la provisión de información adecuada a quienes son sujetos de investigación, implicando también el pleno respeto de sus derechos fundamentales, especialmente si se encuentran en situaciones de especial vulnerabilidad.

#### Beneficencia y No Maleficencia

La salvaguarda del bienestar de los participantes en investigaciones es una prioridad ineludible. En este sentido, la conducta del investigador debe regirse por principios fundamentales que incluyen la prevención de cualquier daño, la minimización de posibles efectos adversos y la maximización de beneficios derivados de la investigación.

#### Justicia:

Es fundamental que el investigador ejerza un juicio razonable y equilibrado, tomando las precauciones necesarias para evitar sesgos y limitaciones en su conocimiento que puedan dar lugar a prácticas injustas. Se reconoce la importancia de la equidad y la justicia, garantizando a todos los participantes en la investigación el derecho de acceder a los resultados de manera justa. Asimismo, el investigador tiene la obligación de tratar con imparcialidad a todos los involucrados en los procesos, procedimientos y servicios vinculados a la investigación.

#### Integridad Científica

La honestidad y ética deben ser principios fundamentales que guíen no solo la labor científica del investigador, sino que también deben extenderse a sus roles como

educador y profesional. La integridad del investigador cobra una importancia destacada cuando, de acuerdo con los estándares éticos de su campo, se evalúan y divulgan posibles daños, riesgos y beneficios que podrían afectar a los participantes en una investigación. Además, es esencial mantener la integridad científica al revelar cualquier conflicto de interés que pueda influir en el desarrollo de un estudio o en la comunicación de sus resultados.

#### Consentimiento informado:

En cualquier estudio, es esencial obtener un consentimiento que sea expresado de manera voluntaria, informada, libre, inequívoca y específica. Este consentimiento se refiere a la aceptación de las personas, ya sea como sujetos de investigación o titulares de datos, para que su información sea utilizada con los propósitos específicos establecidos en el proyecto.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Respecto al objetivo específico 1

**Cuadro N° 1: De los Antecedentes**

<b>Factores relevantes</b>	<b>Autores</b>	<b>Resultados</b>	<b>Oportunidades</b>
<b>Fuente de financiamiento</b>	Ichiparra (2021), Mamani (2022), Urquia (2022), Quispe (2022), Gastelu (2022), Miranda (2021), Montoya (2021), Mendoza (2021), Ríos (2020), Velásquez (2023), Robles (2022) y López (2021)	Según lo indicado por los autores citados, se revela que han buscado y obtenido financiamiento externo de terceros como una estrategia fundamental para garantizar la viabilidad y continuidad operativa de sus empresas, evitando así el cierre.	Es ampliamente reconocido que el recurso al financiamiento externo persiste y continuará siendo una práctica recurrente para las empresas, ya que representa una oportunidad estratégica para mejorar y mantener un crecimiento sostenido en el ámbito competitivo. La afirmación sostiene que el acceso a fuentes financieras externas no solo es una opción, sino más bien una necesidad imperante para aquellas empresas que buscan no solo prosperar, sino también sobresalir en el mercado actual.
<b>Sistema de financiamiento</b>	Ichiparra (2021), Mamani (2022), Urquia (2022),	Según las referencias proporcionadas por	En lo que respecta a las entidades bancarias, se señala la existencia de

	<p>Quispe (2022), Gastelu (2022), Miranda (2021), Montoya (2021), Mendoza (2021), Ríos (2020), Velásquez (2023), Robles (2022) y López (2021)</p>	<p>los autores, se destaca que recurren con mayor frecuencia al sistema bancario como una vía recurrente para asegurar la financiación. Esto subraya la inclinación hacia el uso sistemático de instituciones financieras como un canal principal para obtener recursos económicos.</p>	<p>propuestas crediticias diseñadas para brindar beneficios significativos a las empresas, lo cual motiva su preferencia por recurrir al sistema bancario. Este fenómeno no solo se atribuye a la disponibilidad de ofertas financieras adaptadas a las necesidades empresariales, sino también a la concesión de tasas de interés favorables. Esto resalta la importancia estratégica de aprovechar las opciones crediticias que proporcionan las instituciones bancarias, ya que no solo facilitan el acceso a capital necesario, sino que también promueven condiciones financieras que favorecen a las empresas.</p>
--	---	---	--

<p><b>Entidad que le otorgo el préstamo</b></p>	<p>Ichiparra (2021), Mamani (2022), Urquia (2022), Quispe (2022), Gastelu (2022), Miranda (2021), Montoya (2021), Mendoza (2021), Ríos (2020), Velásquez (2023), Robles (2022) y López (2021)</p>	<p>Según las fuentes citadas, se desprende que las pequeñas Empresas tienden a elegir como fuente de financiamiento a diversas entidades bancarias como Interbank, BCP, BBVA, y Scotiabank, debido a las condiciones favorables que ofrecen, caracterizadas por tasas de interés competitivas.</p>	<p>La incidencia del sistema bancario en el financiamiento de las pequeñas Empresas es de suma relevancia, ya que constituye un factor determinante que les ofrece ventajosas oportunidades para acceder a préstamos. Esta influencia directa proviene de instituciones bancarias destacadas como BCP, Interbank, Scotiabank y BBVA. La conexión entre las empresas y el sistema bancario no solo implica una vía de acceso a recursos financieros, sino también la apertura a posibilidades estratégicas que pueden potenciar el crecimiento y desarrollo sostenible de las pequeñas empresas.</p>
<p><b>Costo del financiamiento</b></p>	<p>Ichiparra (2021), Mamani (2022), Urquia (2022), Quispe (2022), Gastelu (2022),</p>	<p>Según las referencias proporcionadas por los autores, se señala que han</p>	<p>En lo que respecta al costo asociado al financiamiento, es esencial destacar su relevancia crítica para</p>

	Miranda (2021), Montoya (2021), Mendoza (2021), Ríos (2020), Velásquez (2023), Robles (2022) y López (2021)	logrado acceder a costos reducidos gracias a acuerdos con entidades bancarias, las cuales les han otorgado tasas de interés favorables. Esta estrategia revela la habilidad de las empresas para negociar condiciones financieras ventajosas, aprovechando así la disposición de los bancos para ofrecer tasas de interés más bajas.	las empresas, ya que la presencia de tasas de interés bajas no solo proporciona una sensación de seguridad financiera, sino que también alivia la carga en el proceso de reembolso, haciendo que los pagos no resulten tan desafiantes y permitiendo un cumplimiento más eficiente de los acuerdos establecidos. La importancia de tasas de interés favorables radica no solo en la comodidad inmediata para las empresas, sino también en su impacto a largo plazo, al contribuir a la estabilidad financiera y al facilitar una gestión más eficaz de los recursos económicos.
<b>Plazo del financiamiento</b>	Ichiparra (2021), Mamani (2022), Urquia (2022), Quispe (2022), Gastelu (2022), Miranda (2021),	Según la información proporcionada por los autores, se destaca que las pequeñas empresas,	Al decidir adquirir un préstamo bancario, las Pequeñas Empresas reconocen que elegir un plazo de amortización a corto plazo es una

	Montoya (2021), Mendoza (2021), Ríos (2020), Velásquez (2023), Robles (2022) y López (2021)	al obtener un préstamo, desarrollan una estrategia específica para la devolución, estructurando un cronograma de pagos con un plazo relativamente breve.	estrategia que les brinda la oportunidad de abordar la devolución del préstamo con mayor prontitud, generando así un sentido de seguridad financiera. Esta elección estratégica refleja la comprensión de las pequeñas empresas sobre la importancia de minimizar la duración del compromiso financiero, permitiendo una rápida liquidación de la deuda.
<b>Uso del financiamiento</b>	Ichiparra (2021), Mamani (2022), Urquia (2022), Quispe (2022), Gastelu (2022), Miranda (2021), Montoya (2021), Mendoza (2021), Ríos (2020), Velásquez (2023), Robles (2022) y López (2021)	Según las referencias citadas, se sugiere que las decisiones empresariales se inclinan hacia la elección de destinar los fondos obtenidos a través de préstamos preferiblemente al fortalecimiento del capital de trabajo.	Al acceder a un préstamo bancario, las Pequeñas Empresas tienen pleno conocimiento de los riesgos asociados al compromiso de devolución, motivo por el cual orientan de manera cuidadosa y estratégica el uso de los fondos obtenidos. En este sentido, optan por canalizar estos recursos principalmente hacia el fortalecimiento del

			capital de trabajo, específicamente destinando la inversión a la adquisición de mercaderías. Esta decisión no solo demuestra una gestión financiera reflexiva por parte de las pyme, sino también una estrategia calculada para potenciar el rendimiento empresarial.
--	--	--	---

**Fuente:** Elaborado por el investigador

#### 4.2. Respecto al objetivo específico 2

**Cuadro N° 2: Del Cuestionario**

<b>Factores relevantes</b>	<b>Autores</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Oportunidades</b>
<b>Fuente de financiamiento</b>	1. ¿Recurre a sus propios ahorros como fuente de financiamiento para respaldar las operaciones de su empresa? 2. ¿Recurre a terceros como fuente de financiamiento para respaldar las operaciones de su empresa? 3. ¿Opina que el capital interno es adecuado para el crecimiento y la expansión de la empresa?		X	Multiservicios Kasuri E.I.R.L. tuvo la ocasión de acceder a recursos financieros proporcionados por una entidad externa, es decir, obtener financiamiento de terceros. Esta oportunidad permitió a la empresa fortalecer sus capacidades económicas mediante la inyección de fondos externos,
		X		
			X	

	4. ¿Opina que los créditos financieros adquiridos desempeñan un papel significativo en el progreso y la optimización de las operaciones de la empresa?	X		destacando la importancia estratégica de buscar fuentes financieras fuera de la propia estructura interna. El acceso a este financiamiento externo no solo proporcionó recursos adicionales, sino que también subrayó la capacidad para aprovechar oportunidades que contribuyen al crecimiento y desarrollo sostenible de la empresa
<b>Sistema de financiamiento</b>	1. ¿Recurre a las instituciones bancarias para respaldar financieramente sus operaciones comerciales? 2. ¿Recurre a fuentes de financiamiento no formales para respaldar sus actividades comerciales? 3. ¿Recurre a las Cajas Municipales o entidades de ahorro para financiar sus operaciones comerciales? 4. ¿Encuentra satisfactorias las alternativas de crédito que presentan los bancos o las entidades financieras en la actualidad?	X	X  X	Multiservicios Kasuri E.I.R.L. se benefició al obtener financiamiento de una entidad bancaria, la cual proporcionó el asesoramiento necesario en el proceso. Esta colaboración financiera con el banco no solo representó una oportunidad para la empresa, sino también una muestra de la importancia estratégica de contar con el respaldo y la orientación experta de instituciones financieras. La obtención

				de asesoramiento adecuado durante el proceso de financiamiento subraya la relación entre la empresa y la entidad bancaria, evidenciando un enfoque integral hacia la gestión financiera.
<b>Entidad que le otorgo el préstamo</b>	<p>1. ¿Cumplió la empresa con los requisitos solicitados por el banco?</p> <p>2. Especifique la entidad bancaria que proporcionó el crédito financiero.</p> <p style="text-align: center;"><b>BCP</b></p> <p>3. Especifique la Caja Municipal o Caja de Ahorro que proporcionó el crédito financiero.</p> <p>4. ¿Cuál fue la cantidad obtenida?</p> <p>S/. 70,000.00</p>	X	X	<p>Multiservicios Kasuri E.I.R.L. ha comunicado que logró obtener financiamiento a través del Banco de Crédito del Perú (BCP), destacando la colaboración y las ventajas proporcionadas por esta entidad financiera, que incluyen facilidades de acceso y tasas de interés altamente competitivas en consonancia con el panorama bancario actual. La afirmación de la empresa resalta no solo la obtención de recursos financieros, sino también la importancia de establecer relaciones beneficiosas con instituciones bancarias reconocidas.</p>

<p><b>Costo del financiamiento</b></p>	<p>1. ¿Cuál es el porcentaje de interés que se está abonando por el préstamo que fue recibido?</p> <p style="padding-left: 40px;">Tasa de Interés Mensual – 1.49% Anual – 17.88%</p> <p>2. ¿Ha abonado alguna vez intereses por mora?</p> <p>3. ¿Le concede importancia a la tasa de interés al momento de buscar un crédito?</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>Multiservicios Kasuri E.I.R.L. logró acceder a préstamos financieros, detallando que la tasa de interés mensual se sitúa en el 1.48%, mientras que la tasa anual alcanza el 17.76%. Cabe destacar que la empresa cumplió cabalmente con todos los requisitos estipulados para la obtención de estos préstamos. La información proporcionada no solo resalta la capacidad de Multiservicios Kasuri E.I.R.L. para asegurar financiamiento, sino también la transparencia y el cumplimiento estricto de los criterios establecidos por la entidad financiera.</p>
<p><b>Plazo del financiamiento</b></p>	<p>1. ¿Los créditos que se le concedieron tuvieron un plazo breve, es decir, de un año?</p> <p>2. ¿Los créditos que le fueron concedidos tuvieron una duración intermedia, es decir, en un rango de 2 a 4 años?</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>Multiservicios Kasuri E.I.R.L. informa que optó por un plazo breve, específicamente de 12 meses, para satisfacer las obligaciones acordadas. Esta elección estratégica revela la planificación cuidadosa de la empresa</p>

	3. ¿Los créditos que le fueron otorgados tenían una duración extensa, es decir, en un intervalo de 5 años o más?		X	en cuanto a la gestión de sus compromisos financieros. Al decidir un plazo más corto, demuestra una estrategia orientada a la rápida liquidación de las obligaciones y a la optimización de la eficiencia en la gestión de recursos económicos. Esta decisión también sugiere una mentalidad proactiva para adaptarse ágilmente a las fluctuaciones del entorno empresarial, consolidando así una posición adaptable en el mercado.
<b>Uso del financiamiento</b>	<p>1. ¿Fue el crédito utilizado para respaldar el capital de trabajo de la empresa?</p> <p>2. ¿Se destinó el crédito a la adquisición de activos fijos?</p> <p>3. ¿Se utilizó el crédito para llevar a cabo mejoras en las instalaciones del local?</p>	X	X	<p>Multiservicios Kasuri E.I.R.L. destaca que el préstamo adquirido a través del Banco de Crédito del Perú (BCP) se asignó específicamente al fortalecimiento del capital de trabajo. Esta inversión estratégica posibilita la continuidad y operatividad ininterrumpida de sus</p>

				<p>actividades comerciales.</p> <p>La empresa reconoce la importancia de mantener un capital de trabajo robusto para hacer frente a las demandas operativas diarias y asegurar la fluidez en sus operaciones comerciales.</p>
--	--	--	--	---

**Fuente:** Elaborado por el investigador

#### 4.3. Respecto al objetivo específico 3

**Cuadro N° 3: De los objetivos específicos 1 y 2**

<b>Factores relevantes</b>	<b>Oportunidades del objetivo específico 1</b>	<b>Oportunidades del objetivo específico 2</b>	<b>Oportunidades</b>
<b>Fuente de financiamiento</b>	<p>Es ampliamente reconocido que el recurso al financiamiento externo persiste y continuará siendo una práctica recurrente para las empresas, ya que representa una oportunidad estratégica para mejorar y mantener un crecimiento sostenido en el ámbito competitivo. La afirmación</p>	<p>Multiservicios Kasuri E.I.R.L. tuvo la ocasión de acceder a recursos financieros proporcionados por una entidad externa, es decir, obtener financiamiento de terceros. Esta oportunidad permitió a la empresa fortalecer sus capacidades económicas mediante la</p>	<p>La opción de obtener financiamiento de terceros se presenta como una valiosa oportunidad que actúa como un respaldo financiero crucial para las empresas nacionales, proporcionándoles el impulso necesario en el competitivo mercado empresarial. Este respaldo financiero no solo representa un sostén económico para las</p>

	<p>sostiene que el acceso a fuentes financieras externas no solo es una opción, sino más bien una necesidad imperante para aquellas empresas que buscan no solo prosperar, sino también sobresalir en el mercado actual.</p>	<p>inyección de fondos externos, destacando la importancia estratégica de buscar fuentes financieras fuera de la propia estructura interna. El acceso a este financiamiento externo no solo proporcionó recursos adicionales, sino que también subrayó la capacidad para aprovechar oportunidades que contribuyen al crecimiento y desarrollo sostenible de la empresa</p>	<p>empresas, sino que también se posiciona como un catalizador para su crecimiento y desarrollo. La capacidad de acceder a fuentes externas de financiamiento no solo fortalece las bases financieras de las empresas, sino que también les brinda la flexibilidad y los recursos necesarios para competir y prosperar en un entorno empresarial dinámico.</p>
<p><b>Sistema de financiamiento</b></p>	<p>En lo que respecta a las entidades bancarias, se señala la existencia de propuestas crediticias diseñadas para brindar beneficios significativos a las</p>	<p>Multiservicios Kasuri E.I.R.L. se benefició al obtener financiamiento de una entidad bancaria, la cual proporcionó el asesoramiento necesario en el</p>	<p>Las empresas legalmente constituidas gozan de la posibilidad de obtener financiamiento a través de instituciones bancarias, lo que les permite alcanzar las</p>

	<p>empresas, lo cual motiva su preferencia por recurrir al sistema bancario. Este fenómeno no solo se atribuye a la disponibilidad de ofertas financieras adaptadas a las necesidades empresariales, sino también a la concesión de tasas de interés favorables. Esto resalta la importancia estratégica de aprovechar las opciones crediticias que proporcionan las instituciones bancarias, ya que no solo facilitan el acceso a capital necesario, sino que también promueven condiciones financieras que favorecen a las empresas.</p>	<p>proceso. Esta colaboración financiera con el banco no solo representó una oportunidad para la empresa, sino también una muestra de la importancia estratégica de contar con el respaldo y la orientación experta de instituciones financieras. La obtención de asesoramiento adecuado durante el proceso de financiamiento subraya la relación entre la empresa y la entidad bancaria, evidenciando un enfoque integral hacia la gestión financiera.</p>	<p>metas de crecimiento que anhelan. Esta opción no solo proporciona el impulso financiero necesario, sino que también se presenta como un medio estratégico para fortalecer y expandir sus operaciones comerciales. Un aspecto significativo de esta oportunidad radica en la disponibilidad de tasas de interés competitivas, lo que contribuye a optimizar los costos financieros asociados al préstamo.</p>
--	--	---	---

<p><b>Entidad que le otorgo el préstamo</b></p>	<p>La incidencia del sistema bancario en el financiamiento de las pequeñas Empresas es de suma relevancia, ya que constituye un factor determinante que les ofrece ventajosas oportunidades para acceder a préstamos. Esta influencia directa proviene de instituciones bancarias destacadas como BCP, Interbank, Scotiabank y BBVA. La conexión entre las empresas y el sistema bancario no solo implica una vía de acceso a recursos financieros, sino también la apertura a posibilidades estratégicas que pueden potenciar el crecimiento y desarrollo sostenible</p>	<p>Multiservicios Kasuri E.I.R.L. ha comunicado que logró obtener financiamiento a través del Banco de Crédito del Perú (BCP), destacando la colaboración y las ventajas proporcionadas por esta entidad financiera, que incluyen facilidades de acceso y tasas de interés altamente competitivas en consonancia con el panorama bancario actual. La afirmación de la empresa resalta no solo la obtención de recursos financieros, sino también la importancia de establecer relaciones beneficiosas con instituciones</p>	<p>Las entidades bancarias ofrecen a las empresas la oportunidad de acceder a préstamos con tasas de interés notablemente bajas, una ventaja significativa que resulta beneficiosa para el desarrollo financiero de las empresas. Este tipo de oportunidades no solo se traduce en condiciones crediticias favorables, sino que también se complementa con facilidades y procesos simplificados para la obtención de préstamos. La colaboración con los bancos se presenta como una vía estratégica para que las empresas optimicen sus recursos financieros, aprovechando las condiciones</p>
---	---	---	--

	de las pequeñas empresas.	bancarias reconocidas.	ventajosas que estos ofrecen.
<b>Costo del financiamiento</b>	En lo que respecta al costo asociado al financiamiento, es esencial destacar su relevancia crítica para las empresas, ya que la presencia de tasas de interés bajas no solo proporciona una sensación de seguridad financiera, sino que también alivia la carga en el proceso de reembolso, haciendo que los pagos no resulten tan desafiantes y permitiendo un cumplimiento más eficiente de los acuerdos establecidos. La importancia de tasas de interés favorables radica no solo en la comodidad inmediata para las empresas, sino también en su	Multiservicios Kasuri E.I.R.L. logró acceder a préstamos financieros, detallando que la tasa de interés mensual se sitúa en el 1.48%, mientras que la tasa anual alcanza el 17.76%. Cabe destacar que la empresa cumplió cabalmente con todos los requisitos estipulados para la obtención de estos préstamos. La información proporcionada no solo resalta la capacidad de Multiservicios Kasuri E.I.R.L. para asegurar financiamiento, sino también la transparencia y el cumplimiento estricto de los criterios	La posibilidad de obtener financiamiento por parte de los bancos, con tasas de interés favorables, representa una valiosa oportunidad para las micro y pequeñas empresas. Este tipo de financiamiento se presenta como un recurso estratégico que no solo facilita la obtención de recursos financieros, sino que también juega un papel fundamental en la gestión eficiente de la deuda. La consideración de tasas de interés bajas es esencial, ya que contribuye significativamente a hacer que el proceso de devolución sea asequible, permitiendo a las empresas cumplir con sus

	<p>impacto a largo plazo, al contribuir a la estabilidad financiera y al facilitar una gestión más eficaz de los recursos económicos.</p>	<p>establecidos por la entidad financiera.</p>	<p>compromisos de manera efectiva.</p>
<p><b>Plazo del financiamiento</b></p>	<p>Al decidir adquirir un préstamo bancario, las Pequeñas Empresas reconocen que elegir un plazo de amortización a corto plazo es una estrategia que les brinda la oportunidad de abordar la devolución del préstamo con mayor prontitud, generando así un sentido de seguridad financiera. Esta elección estratégica refleja la comprensión de las pequeñas empresas sobre la importancia de minimizar la duración del</p>	<p>Multiservicios Kasuri E.I.R.L. informa que optó por un plazo breve, específicamente de 12 meses, para satisfacer las obligaciones acordadas. Esta elección estratégica revela la planificación cuidadosa de la empresa en cuanto a la gestión de sus compromisos financieros. Al decidir un plazo más corto, demuestra una estrategia orientada a la rápida liquidación de las obligaciones y a la optimización de la</p>	<p>La elección de plazos cortos para la devolución de préstamos bancarios se revela como una estrategia esencial y altamente beneficiosa para las empresas. Este enfoque estratégico implica costos menores, lo cual no solo alivia la carga financiera inmediata, sino que también permite a las empresas salir del compromiso en un periodo de tiempo más breve. La importancia de esta elección radica en la capacidad de optimizar los recursos financieros y minimizar los gastos</p>

	compromiso financiero, permitiendo una rápida liquidación de la deuda.	eficiencia en la gestión de recursos económicos. Esta decisión también sugiere una mentalidad proactiva para adaptarse ágilmente a las fluctuaciones del entorno empresarial, consolidando así una posición adaptable en el mercado.	asociados al proceso de reembolso.
<b>Uso del financiamiento</b>	Al acceder a un préstamo bancario, las Pequeñas Empresas tienen pleno conocimiento de los riesgos asociados al compromiso de devolución, motivo por el cual orientan de manera cuidadosa y estratégica el uso de los fondos obtenidos. En este sentido, optan por canalizar estos	Multiservicios Kasuri E.I.R.L. destaca que el préstamo adquirido a través del Banco de Crédito del Perú (BCP) se asignó específicamente al fortalecimiento del capital de trabajo. Esta inversión estratégica posibilita la continuidad y operatividad ininterrumpida de sus actividades	Acceder a financiamientos bancarios representa una valiosa oportunidad para las empresas, y es crucial aprovecharlos de manera estratégica para obtener beneficios y ganancias que faciliten el cumplimiento de los objetivos establecidos. La utilización eficiente de estos recursos, especialmente

	<p>recursos principalmente hacia el fortalecimiento del capital de trabajo, específicamente destinando la inversión a la adquisición de mercaderías. Esta decisión no solo demuestra una gestión financiera reflexiva por parte de las pyme, sino también una estrategia calculada para potenciar el rendimiento empresarial.</p>	<p>comerciales. La empresa reconoce la importancia de mantener un capital de trabajo robusto para hacer frente a las demandas operativas diarias y asegurar la fluidez en sus operaciones comerciales.</p>	<p>destinándolos al capital de trabajo, emerge como una práctica común entre las empresas. Este enfoque no solo respalda las operaciones diarias, sino que también sienta las bases para un crecimiento sostenible y una rentabilidad constante.</p>
--	---	--	--

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## V. DISCUSIÓN

### 5.1. Respeto al objetivo específico 1

Diversos estudios recientes, entre los cuales se destacan las investigaciones de Ichiparra (2021), Mamani (2022), Urquia (2022), Quispe (2022), Gastelu (2022), Miranda (2021), Montoya (2021), Mendoza (2021), Ríos (2020), Velásquez (2023), Robles (2022) y López (2021), han subrayado la importancia crucial de asegurar financiamiento externo para llevar a cabo operaciones futuras. Estos autores sostienen que obtener respaldo financiero de terceros es esencial para enfrentar los desafíos empresariales. En sus análisis, destacan la preferencia por instituciones financieras de renombre como Interbank, BCP, BBVA y Scotiabank, argumentando que estas entidades ofrecen tasas de interés accesibles. Enfatizan que, al cumplir rigurosamente con los compromisos financieros, las empresas pueden construir un historial crediticio sólido. Asimismo, los expertos coinciden en la elección de plazos cortos para la devolución de préstamos, estrategia que les permite reembolsar las obligaciones de manera rápida y eficiente, minimizando así los costos financieros asociados. Este enfoque se orienta específicamente hacia el fortalecimiento del capital de trabajo, asegurando una gestión financiera más efectiva en el entorno empresarial. Como lo afirma el autor: Levy (2019). El financiamiento se refiere a la obtención de recursos económicos, generalmente en forma de dinero, para cubrir las necesidades y actividades de una entidad, ya sea una empresa, gobierno o individuo. Este proceso implica la búsqueda de fuentes que proporcionen los fondos necesarios, que pueden provenir de préstamos, inversionistas, emisión de bonos u otras modalidades.

### 5.2. Respeto al objetivo específico 2

#### **Fuente de financiamiento**

Multiservicios Kasuri E.I.R.L. tuvo la ocasión de acceder a recursos financieros proporcionados por una entidad externa, es decir, obtener financiamiento de terceros. Esta oportunidad permitió a la empresa fortalecer sus capacidades económicas mediante la inyección de fondos externos, destacando la importancia estratégica de buscar fuentes financieras fuera de la propia estructura interna. El acceso a este financiamiento externo no solo proporcionó recursos adicionales, sino que también subrayó la capacidad para aprovechar oportunidades que contribuyen al crecimiento y desarrollo sostenible de la empresa

### **Sistema de financiamiento**

Multiservicios Kasuri E.I.R.L. se benefició al obtener financiamiento de una entidad bancaria, la cual proporcionó el asesoramiento necesario en el proceso. Esta colaboración financiera con el banco no solo representó una oportunidad para la empresa, sino también una muestra de la importancia estratégica de contar con el respaldo y la orientación experta de instituciones financieras. La obtención de asesoramiento adecuado durante el proceso de financiamiento subraya la relación entre la empresa y la entidad bancaria, evidenciando un enfoque integral hacia la gestión financiera.

### **Entidad financiera que le otorgo el préstamo**

Multiservicios Kasuri E.I.R.L. ha comunicado que logró obtener financiamiento a través del Banco de Crédito del Perú (BCP), destacando la colaboración y las ventajas proporcionadas por esta entidad financiera, que incluyen facilidades de acceso y tasas de interés altamente competitivas en consonancia con el panorama bancario actual. La afirmación de la empresa resalta no solo la obtención de recursos financieros, sino también la importancia de establecer relaciones beneficiosas con instituciones bancarias reconocidas.

### **Costo del financiamiento**

Multiservicios Kasuri E.I.R.L. logró acceder a préstamos financieros, detallando que la tasa de interés mensual se sitúa en el 1.48%, mientras que la tasa anual alcanza el 17.76%. Cabe destacar que la empresa cumplió cabalmente con todos los requisitos estipulados para la obtención de estos préstamos. La información proporcionada no solo resalta la capacidad de Multiservicios Kasuri E.I.R.L. para asegurar financiamiento, sino también la transparencia y el cumplimiento estricto de los criterios establecidos por la entidad financiera.

### **Plazo del financiamiento**

Multiservicios Kasuri E.I.R.L. informa que optó por un plazo breve, específicamente de 12 meses, para satisfacer las obligaciones acordadas. Esta elección estratégica revela la planificación cuidadosa de la empresa en cuanto a la gestión de sus compromisos financieros. Al decidir un plazo más corto, demuestra una estrategia orientada a la rápida liquidación de las obligaciones y a la optimización de la eficiencia en la gestión de recursos económicos. Esta decisión también sugiere una mentalidad proactiva para

adaptarse ágilmente a las fluctuaciones del entorno empresarial, consolidando así una posición adaptable en el mercado.

### **Uso del financiamiento**

Multiservicios Kasuri E.I.R.L. destaca que el préstamo adquirido a través del Banco de Crédito del Perú (BCP) se asignó específicamente al fortalecimiento del capital de trabajo. Esta inversión estratégica posibilita la continuidad y operatividad ininterrumpida de sus actividades comerciales. La empresa reconoce la importancia de mantener un capital de trabajo robusto para hacer frente a las demandas operativas diarias y asegurar la fluidez en sus operaciones comerciales.

## **5.3. Respecto al objetivo específico 3**

### **Fuente de financiamiento**

La opción de obtener financiamiento de terceros se presenta como una valiosa oportunidad que actúa como un respaldo financiero crucial para las empresas nacionales, proporcionándoles el impulso necesario en el competitivo mercado empresarial. Este respaldo financiero no solo representa un sostén económico para las empresas, sino que también se posiciona como un catalizador para su crecimiento y desarrollo. La capacidad de acceder a fuentes externas de financiamiento no solo fortalece las bases financieras de las empresas, sino que también les brinda la flexibilidad y los recursos necesarios para competir y prosperar en un entorno empresarial dinámico.

### **Sistema de financiamiento**

Las empresas legalmente constituidas gozan de la posibilidad de obtener financiamiento a través de instituciones bancarias, lo que les permite alcanzar las metas de crecimiento que anhelan. Esta opción no solo proporciona el impulso financiero necesario, sino que también se presenta como un medio estratégico para fortalecer y expandir sus operaciones comerciales. Un aspecto significativo de esta oportunidad radica en la disponibilidad de tasas de interés competitivas, lo que contribuye a optimizar los costos financieros asociados al préstamo.

### **Entidad financiera que le otorga el préstamo**

Las entidades bancarias ofrecen a las empresas la oportunidad de acceder a préstamos con tasas de interés notablemente bajas, una ventaja significativa que resulta beneficiosa para el desarrollo financiero de las empresas. Este tipo de oportunidades no solo se

traduce en condiciones crediticias favorables, sino que también se complementa con facilidades y procesos simplificados para la obtención de préstamos. La colaboración con los bancos se presenta como una vía estratégica para que las empresas optimicen sus recursos financieros, aprovechando las condiciones ventajosas que estos ofrecen.

### **Costo del financiamiento**

La posibilidad de obtener financiamiento por parte de los bancos, con tasas de interés favorables, representa una valiosa oportunidad para las micro y pequeñas empresas. Este tipo de financiamiento se presenta como un recurso estratégico que no solo facilita la obtención de recursos financieros, sino que también juega un papel fundamental en la gestión eficiente de la deuda. La consideración de tasas de interés bajas es esencial, ya que contribuye significativamente a hacer que el proceso de devolución sea asequible, permitiendo a las empresas cumplir con sus compromisos de manera efectiva.

### **Plazo del financiamiento**

La elección de plazos cortos para la devolución de préstamos bancarios se revela como una estrategia esencial y altamente beneficiosa para las empresas. Este enfoque estratégico implica costos menores, lo cual no solo alivia la carga financiera inmediata, sino que también permite a las empresas salir del compromiso en un periodo de tiempo más breve. La importancia de esta elección radica en la capacidad de optimizar los recursos financieros y minimizar los gastos asociados al proceso de reembolso.

### **Uso del financiamiento**

Acceder a financiamientos bancarios representa una valiosa oportunidad para las empresas, y es crucial aprovecharlos de manera estratégica para obtener beneficios y ganancias que faciliten el cumplimiento de los objetivos establecidos. La utilización eficiente de estos recursos, especialmente destinándolos al capital de trabajo, emerge como una práctica común entre las empresas. Este enfoque no solo respalda las operaciones diarias, sino que también sienta las bases para un crecimiento sostenible y una rentabilidad constante.

## VI. CONCLUSIONES

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1**

Se concluye que la mayoría de los investigadores en los antecedentes han favorecido la opción de recurrir a financiamiento de terceros, una estrategia que se percibe como altamente beneficiosa al generar oportunidades de mejora no solo en sus actividades comerciales y empresariales, sino también en el desarrollo económico en general. Estos estudios resaltan que el sistema bancario es la fuente más utilizada por las micro y pequeñas empresas, aprovechando los programas de financiamiento gestionados por entidades financieras. En este sentido, la evaluación detallada de los préstamos concedidos es esencial, considerando cuidadosamente los costos asociados para asegurar porcentajes adecuados y evadir endeudamientos indeseados. Además, se subraya la importancia de los plazos, destacando que una devolución rápida es crucial, y se hace hincapié en la necesidad de dirigir estos recursos hacia el capital de trabajo, específicamente en la adquisición de mercaderías. Este enfoque integral busca garantizar una gestión financiera sólida y eficiente para las empresas en cuestión.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2**

Luego de examinar detenidamente los resultados del cuestionario dirigido al Titular Gerente de Multiservicios Kasuri E.I.R.L., se llega a la conclusión de que la empresa tuvo la oportunidad de asegurar financiamiento externo mediante el Banco BCP. Este prestigioso banco facilitó un préstamo por la suma de S/. 30,000.00 (Treinta mil soles) con un plazo de 12 meses (1 año), caracterizado por una tasa de interés mensual del 1.48% y anual del 17.76%. Este préstamo se reveló como una herramienta invaluable para la empresa, ya que le permitió canalizar eficazmente los fondos hacia el capital de trabajo. Esta estratégica inversión, a su vez, posibilitó la generación continua de ganancias, lo que ha permitido a la empresa no solo cumplir con sus compromisos financieros, sino también saldar las deudas contraídas de manera oportuna y efectiva. La empresa de Multiservicios Kasuri E.I.R.L. ejemplifica cómo el acceso a financiamiento externo puede ser un catalizador crucial para el crecimiento y la estabilidad financiera de una empresa.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3**

Se concluye que las diversas alternativas de financiamiento representan una oportunidad invaluable para mejorar y catalizar el crecimiento de las pequeñas empresas a nivel nacional, como se evidencia en el caso de Multiservicios Kasuri E.I.R.L. Esta evaluación resalta la elección estratégica de la empresa de recurrir a préstamos de terceros,

particularmente de entidades bancarias, como un medio efectivo para garantizar la liquidez necesaria y así continuar con sus operaciones y expansión empresarial. Es crucial destacar que los bancos no solo proveen el respaldo financiero necesario, sino que también ofrecen condiciones ventajosas, como costos accesibles y plazos convenientes, contribuyendo al éxito sostenible de estas empresas. Además, se enfatiza que estos préstamos se han dirigido de manera estratégica al capital de trabajo, demostrando cómo el financiamiento bien gestionado puede catalizar el desarrollo empresarial y fortalecer la posición financiera de estas entidades en el mercado. Este enfoque estratégico resalta la importancia de considerar diversas opciones de financiamiento para asegurar un crecimiento sostenible y rentable en el ámbito empresarial.

#### **6.4. Respecto al objetivo general**

En la evaluación final, se concluye que tanto Multiservicios Kasuri E.I.R.L. como otras pequeñas empresas a nivel nacional han optimizado significativamente sus perspectivas empresariales y económicas al acceder a financiamiento bancario. Estos negocios han demostrado un compromiso firme al cumplir con todos los requisitos establecidos por las entidades financieras, destacando así su capacidad para satisfacer las condiciones necesarias para obtener préstamos. Este respaldo financiero se revela como un recurso invaluable, permitiéndoles no solo mantener, sino también fortalecer sus operaciones comerciales. La consideración cuidadosa de los préstamos, su utilidad y su impacto positivo en la continuidad de las actividades comerciales refleja una gestión financiera sólida y estratégica. En este contexto, se reafirma la importancia de una colaboración efectiva entre estas empresas y los bancos, ya que se ha evidenciado que este tipo de financiamiento no solo facilita el crecimiento empresarial, sino que también contribuye al desarrollo económico a nivel nacional.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se sugiere a Multiservicios Kasuri E.I.R.L. considerar no solo la opción de financiamiento externo, sino también explorar la posibilidad de autofinanciación mediante la evaluación de la reinversión de sus utilidades. Este planteamiento busca fomentar una perspectiva estratégica que reduzca la dependencia de recursos financieros externos, evitando así endeudamientos innecesarios y complejos que podrían representar riesgos para la continuidad y estabilidad de la empresa. La capacidad de reinvertir las utilidades generadas internamente puede ser una alternativa sólida para fortalecer la posición financiera de la empresa y proporcionar una mayor autonomía en su crecimiento y desarrollo a largo plazo.

Se sugiere a la empresa llevar a cabo un análisis exhaustivo no solo de las ofertas presentadas por los bancos, sino también explorar las opciones ofrecidas por Cajas Municipales o Cajas de Ahorro. La idea es que la empresa evalúe detenidamente todas las alternativas disponibles y seleccione aquella que mejor se adapte a sus necesidades, garantizando viabilidad en todos los aspectos financieros, incluyendo costos y plazos. Este enfoque amplio y estratégico permitirá a la empresa tomar decisiones financieras informadas y seleccionar la opción más favorable para sus objetivos comerciales.

## Referencias bibliográficas

- Ávila, B. S., González-Ramírez, J., Pérez-Castañeda, S., Lechuga-Canto, C., Cruz-Ramírez, D., & Hernández-Bonilla, B. E. (2021). Teoría de la jerarquía financiera ¿aplica en las grandes empresas mexicanas? *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 8(16), Recuperado de: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/6998>
- Avolio, B., Mesones, A. y Roca, E. (2018) *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Recuperado de: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094/0>
- Baldeos Ardian, L., Lioo Jordán, F., & Vellon Flores, V. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2528-79072020000400078](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072020000400078)
- Banco Mundial, B. (2021). Comercio Obtenido de: <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- Bastidas Romero, J., & Correa González, C. (2021). Instrumentos financieros usados en el financiamiento de las PYMES. FIPCAEC. Obtenido de: <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/427>
- Beltrán, A. y Cueva, H. (2021). Evaluación privada de proyectos. Universidad del pacifico. Recuperado de: [https://fondoeditorial.up.edu.pe/wp-content/uploads/2020/07/Evaluaci%C3%B3n-Privada-de-Proyectos\\_extracto.pdf](https://fondoeditorial.up.edu.pe/wp-content/uploads/2020/07/Evaluaci%C3%B3n-Privada-de-Proyectos_extracto.pdf)
- Benedetti, A. (2022) Los desafíos que enfrentan las MiPyMEs para acceder al financiamiento. Un análisis descriptivo para Bahía Blanca. Recuperado de: <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/6207>
- Bohórquez, N. M.; López, A. S. & Castañeda, L. (2018) Fuentes de financiamiento para pymes y su incidencia en la toma de decisiones financieras. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>
- Canossa-Montes de Oca, H. y Rodríguez-Alcocer, R. (2019). Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste. *InterSedes*, 20(42), 104-117. Recuperado de: <https://doi.org/10.15517/isucr.v20i42.41845>

- Conde, E. (2021). Marco social y económico de México: Modelo educativo centrado en el aprendizaje con enfoques por competencias. México: Grupo editorial Éxodo.  
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/189703>
- Corzo, L. (2022) Análisis de las políticas públicas de financiamiento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas argentinas. Recuperado de:  
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/6321>
- Chu, M. (2019). Finanzas aplicadas, teoría y práctica (4ta ed.). Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uladech/127073>
- Diario Gestión. (2023). ¿Qué diferencias hay entre SA, SAC, SRL, EIRL y SAA? Obtenido de: <https://gestion.pe/economia/management-empleo/tipos-empresa-diferencia-sa-sac-srl-eirl-saa-razon-social-nnda-nnlt-251229-noticia/>
- Dini, M. & Stumpo, G. (2019) MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Recuperado de:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44603/S1900091\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44603/S1900091_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fajardo, M., y Soto, C. (2018). Gestión Financiera Empresarial. Editorial UTMACH. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2 Fundamentos de la gestión financiera.pdf>
- Falcón Muñoz, V. (2022). La responsabilidad social de las micro y pequeñas empresas de América Latina: México, Perú, Ecuador y Colombia. RELAYN, 62-79. Obtenido de:  
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/329/3293164005/3293164005.pdf>
- Fierro Celis, F. (2022). Fuentes de financiación: factores de análisis en la toma de decisiones. Administración & Desarrollo, 52(1), 35-54. Obtenido de <https://revistas.esap.edu.co/index.php/admindesarro/article/view/774/626>
- Flores, F. L. & Llantoy, M. N. (2019) Préstamo Bancario: Oportunidades Vs Riesgos. Recuperado de: [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1257](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1257)
- García Echevarría, S. (2021). Teoría económica de la empresa: fundamentos teóricos: teoría institucional, teoría de producción y teoría de costes. Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de:  
<https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490522950.pdf>
- Gastelu, D. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Agrícola San Bernabé S.A.C.

- Cañete, 2020. Recuperado de:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/23724>
- Guercio, M. B., Briozzo, A. E., Vigier, H. P., & Martínez, L. B. (2020). La estructura financiera de las Empresas de Base Tecnológica. *Revista Contabilidad de & Finanzas*, 31, 444-457. <https://doi.org/10.1590/1808-057x201909580>
- Ichiparra, R. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Grupo Empresarial Ludin E.I.R.L. – Huari, 2021. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/31173>
- Inocente Jacobo, F., Sandoval Ypanaque, M., & Hernández Celis, D. (2022). Incidencia del leasing operativo en los estados financieros de las empresas. *Tecno Humanismo*, pp. 126-146. Obtenido de:  
<https://tecnohumanismo.online/index.php/tecnohumanismo/article/view/108>
- Lenzi, M. (2020) Financiamiento pyme mediante emisión de ONs.: Evolución y viabilidad actual. Recuperado de: <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5547>
- Levy, N. (2019). Financiamiento, Financiarización y Problemas del Desarrollo. México: la Academia Mexicana de Economía Política. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/2821/282161174008/html/>
- Ley N° 30056. (2013, Julio 2). Congreso de la República del Perú. Diario Oficial El Peruano N° 498461. Recuperado de:  
<https://www.miraflores.gob.pe/Gestorw3b/files/pdf/5145-22479-5.%20Ley%2030056.pdf>
- López, G. A., Mata, M. de la C., Becerra, F. Á. y Cabrera, H. A. (2018). Planificación de empresas. In D.I. Yunisley Bruno Díaz (Ed.), *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Editorial Universo Sur. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uladech/120837?page=15>
- López, P. (2021) Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Corporación Vértice S.A.C. - Chimbote, 2021. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/28686>
- Mamani, E. (2022) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa RKY Contratistas & Consultores S.R.L. – Azángaro, 2021. Recuperado de:  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/30695>

- Martínez, J. (2020). ¿Por qué son tan importantes las empresas, los empresarios y los emprendedores? Obtenido de: <http://www.econosublime.com/2017/11/funciones-empresa-importancia-emprendedores.html>
- Mendoza, Z. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Distribuidora y Comercializadora A & M S.A.C. – Tocache, 2019. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/22441>
- Miranda, E. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Distribuidora y Droguería Universal E.I.R.L. - Juliaca, 2020. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/23780>
- Montoya, M. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa del sector comercio Grupo Meli S.A.C. - Pucallpa, 2021. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/23645>
- Mora, C., Cano, P., Martínez, J. L., y Sánchez-Partida, D. (2019). De lo tradicional a un nuevo enfoque de microempresas: Modelo conceptual de alianzas estratégicas. Acta Universitaria, 29, 1–13. Recuperado de: <https://doi.org/10.15174/au.2019.2285>
- Moreno, N., y Suárez, L. (2019). Ingeniería económica. Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/10578/Ingenieri%CC%81a%20econo%CC%81mica%20repositorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palomino-González, J. (2020). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco. Gaceta Científica, 6(1), 17-30. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/719>
- Pérez, S. S.; Cervantes, A. H. & Piedra, V. M. (2018) Tamaño de la Empresa: Factor determinante en las decisiones de financiación en México. Recuperado de: <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/7845/>
- Quispe, Y. (2022) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Consultores y Constructores Obrainza S.A.C. - Ayacucho, 2022. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/33058>
- Ríos, D. (2020) Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Fierros & Aceros Oriente

- S.A.C. - Juanjui, 2019. Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/19311>
- Robles, J. (2022) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Comercial Paolo El Jonkita S.R.L. – Nuevo Chimbote, 2022. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/32994>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa, recuperado en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162019000100008&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162019000100008&script=sci_abstract)
- Sauza Ávila, B., González-Ramírez, J., Pérez-Castañeda, S., Lechuga-Canto, C., Cruz-Ramírez, D., & Hernández-Bonilla, B. (2021). Teoría de la jerarquía financiera ¿aplica en las grandes empresas mexicanas? Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún, 8(16), 31-35. <https://doi.org/10.29057/escs.v8i16.6998>
- Urquia, A. (2022) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Constructora y Consultora Alfaflor S.A.C. – Coronel Portillo, 2022. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/32756>
- Varsi Rospiglosi, E., & Torres Maldonado, M. (2018). Características de la hipoteca. Gaceta civil y procesal civil, 159-174. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/7869>
- Velásquez, Y. (2023) Factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Distribuidora San Rey S.R.Ltda. – Chimbote 2022. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/34427>
- Villegas, J. J. (2020). Estrategias de financiamiento a corto plazo que utilizan las empresas siderúrgicas de Venezuela. [http://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/1316/1/Articulo\\_No.\\_2.pdf](http://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/1316/1/Articulo_No._2.pdf)
- Westreicher, G. (2018). Crédito de Proveedores. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/credito-de-proveedores.html>
- Yancari Cueva, J., Mamani Cárdenas, Á., & Salgado Llanos, L. (2022). Tamaño de empresa y acceso al crédito a través del sistema financiero en Perú. QUIPUKAMAYOC, 9-21. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n62/1609-8196-quipu-30-62-9.pdf>

## Anexos

### Anexo 1. Matriz de Consistencia

<b>Título</b>	<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis</b>
Factores relevantes del financiamiento de las pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. – Ayacucho, 2023	¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento de las pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. – Ayacucho, 2023?	Describir los factores relevantes del financiamiento de las pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. – Ayacucho, 2023	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir los factores relevantes del financiamiento de las pequeñas empresas nacionales.</li> <li>2. Describir los factores relevantes del financiamiento de la empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. – Ayacucho, 2023</li> <li>3. Hacer un análisis comparativo de los factores relevantes del financiamiento de las pequeñas empresas nacionales y de la empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. – Ayacucho, 2023.</li> </ol>	No Aplica

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos



# FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mí Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA MULTISERVICIOS KASURI E.I.R.L. – AYACUCHO, 2023**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

<b>Factores relevantes</b>	<b>Autores</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Fuente de financiamiento</b>	1. ¿Recurre a sus propios ahorros como fuente de financiamiento para respaldar las operaciones de su empresa?		X
	2. ¿Recurre a terceros como fuente de financiamiento para respaldar las operaciones de su empresa?	X	
	3. ¿Opina que el capital interno es adecuado para el crecimiento y la expansión de la empresa?		X

	4. ¿Opina que los créditos financieros adquiridos desempeñan un papel significativo en el progreso y la optimización de las operaciones de la empresa?	X	
<b>Sistema de financiamiento</b>	1. ¿Recurre a las instituciones bancarias para respaldar financieramente sus operaciones comerciales? 2. ¿Recurre a fuentes de financiamiento no formales para respaldar sus actividades comerciales? 3. ¿Recurre a las Cajas Municipales o entidades de ahorro para financiar sus operaciones comerciales? 4. ¿Encuentra satisfactorias las alternativas de crédito que presentan los bancos o las entidades financieras en la actualidad?	X    X	  X  X
<b>Entidad que le otorgo el préstamo</b>	1. ¿Cumplió la empresa con los requisitos solicitados por el banco? 2. Especifique la entidad bancaria que proporcionó el crédito financiero. <b>BCP</b> 3. Especifique la Caja Municipal o Caja de Ahorro que proporcionó el crédito financiero. 4. ¿Cuál fue la cantidad obtenida? S/. 70,000.00	X  X  X	   X
<b>Costo del financiamiento</b>	1. ¿Cuál es el porcentaje de interés que se está abonando por el préstamo que fue recibido? Tasa de Interés Mensual – 1.49% Anual – 17.88% 2. ¿Ha abonado alguna vez intereses por mora? 3. ¿Le concede importancia a la tasa de interés al momento de buscar un crédito?	X     X  X	     X

<b>Plazo del financiamiento</b>	1. ¿Los créditos que se le concedieron tuvieron un plazo breve, es decir, de un año? 2. ¿Los créditos que le fueron concedidos tuvieron una duración intermedia, es decir, en un rango de 2 a 4 años? 3. ¿Los créditos que le fueron otorgados tenían una duración extensa, es decir, en un intervalo de 5 años o más?	X   	  X  X
<b>Uso del financiamiento</b>	1. ¿Fue el crédito utilizado para respaldar el capital de trabajo de la empresa? 2. ¿Se destinó el crédito a la adquisición de activos fijos? 3. ¿Se utilizó el crédito para llevar a cabo mejoras en las instalaciones del local?	X   	   X

MULTISERVICIOS KASURI EIRL  
RIR 20224794379  
Dilmark Escalante Roca  
GERENTE GENERAL

Anexo 3. Validación de Instrumento

Formato de Ficha de Validación											
FICHA DE VALIDACIÓN											
Título:											
FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA MULTISERVICIOS KASURI E.I.R.L. – AYACUCHO, 2023											
N°	FINANCIAMIENTO	Relevancia			Pertinencia			Claridad		Observaciones	
		Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple				
	<b>Fuente de financiamiento</b>										
1	¿Recurre a sus propios ahorros como fuente de financiamiento para respaldar las operaciones de su empresa?	X		X			X				
2	¿Recurre a terceros como fuente de financiamiento para respaldar las operaciones de su empresa?	X		X			X				
3	¿Opina que el capital interno es adecuado para el crecimiento y la expansión de la empresa?	X		X			X				
4	¿Opina que los créditos financieros adquiridos desempeñan un papel significativo en el progreso y la optimización de las operaciones de la empresa?	X		X			X				
	<b>Sistema de financiamiento</b>										
1	¿Recurre a las instituciones bancarias para respaldar financieramente sus operaciones comerciales?	X		X			X				
2	¿Recurre a fuentes de financiamiento no formales para respaldar sus actividades comerciales?	X		X			X				
3	¿Recurre a las Cajas Municipales o entidades de ahorro para financiar sus operaciones comerciales?	X		X			X				

4	¿Encuentra satisfactorias las alternativas de crédito que presentan los bancos o las entidades financieras en la actualidad?	X		X		X	
	<b>Entidad que le otorgo el préstamo</b>						
1	¿Cumplió la empresa con los requisitos solicitados por el banco?	X		X		X	
2	Especifique la entidad bancaria que proporcionó el crédito financiero.	X		X		X	
3	Especifique la Caja Municipal o Caja de Ahorro que proporcionó el crédito financiero.	X		X		X	
4	¿Cuál fue la cantidad obtenida?	X		X		X	
	<b>Costo del financiamiento</b>						
1	¿Cuál es el porcentaje de interés que se está abonando por el préstamo que fue recibido?	X		X		X	
2	¿Ha abonado alguna vez intereses por mora?	X		X		X	
3	¿Le concedo importancia a la tasa de interés al momento de buscar un crédito?	X		X		X	
	<b>Plazo del financiamiento</b>						
1	¿Los créditos que se le concedieron tuvieron un plazo breve, es decir, de un año?	X		X		X	
2	¿Los créditos que le fueron concedidos tuvieron una duración intermedia, es decir, en un rango de 2 a 4 años?	X		X		X	
3	¿Los créditos que le fueron otorgados tenían una duración extensa, es decir, en un intervalo de 5 años o más?	X		X		X	

Uso del financiamiento									
1	¿Fue el crédito utilizado para respaldar el capital de trabajo de la empresa?	X						X	
2	¿Se destinó el crédito a la adquisición de activos fijos?	X						X	
3	¿Se utilizó el crédito para llevar a cabo mejoras en las instalaciones del local?	X						X	

Recomendaciones: **Sin recomendaciones**

Opinión de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar ( ) No aplicable ( )

Nombres y Apellidos de experto: **CPC. WALTER CANCHARI HUILLCAHUARI – DNI: 28309528**

  
**CPC Walter Canchari Huillcahuari**  
**CONTADOR PÚBLICO**  
**MATRÍCULA N° 017-060**



#### Anexo 4. Consentimiento informado



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

#### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por CANALES QUISPE EDITH ALICIA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA MULTISERVICIOS KASURI E.I.R.L. – AYACUCHO, 2023**

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: **ECANALESQ@GMAIL.COM** o al número **999402088**. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico **ciei@uladech.edu.pe**

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<b>DILMAR ESCALANTE ROCA - Titular General</b>
Firma del participante:	
Datos de del investigador:	CANALES QUISPE EDITH ALICIA
Fecha:	18-11-2023

## Anexo 5. Carta de autorización



### MULTISERVICIOS KASURI EIRL

Útiles de escritorio, Equipos de Cómputo, Suministros, Fotocopiadoras, Artículos de Limpieza en General

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Ayacucho, 03 de diciembre del 2023

### CARTA DE AUTORIZACION

Señores  
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote  
Presente. -

Asunto: **AUTORIZACION PARA USO DE RAZON SOCIAL EN TRABAJO DE TESIS DE INVESTIGACIÓN**

De mi consideración:

Por medio de la presente, me dirijo a Ustedes para comunicarles, que en representación de mi empresa Multiservicios Kasuri E.I.R.L. con número de **RUC: 20574793379**, AUTORIZA al Bachiller Canales Quispe Edith Alicia, con código de Estudiante 3103182563, el uso de la razón social de nuestra empresa para su Trabajo de Tesis de Investigación que lleva como título: **FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA MULTISERVICIOS KASURI E.I.R.L. – AYACUCHO, 2023**, así como su publicación en su Repositorio Institucional de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.

MULTISERVICIOS KASURI EIRL  
RUC: 20574793379  
Dilmar Espinoza Roca  
Gerente General

## Anexo 06. Fichas bibliográficas

<p><b>Autor:</b> Ichiparra Ortiz, Rusmel Elena  <b>Título:</b> Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Grupo Empresarial Ludin E.I.R.L. – Huari, 2021  <b>Año:</b> 2021</p>	<p><b>Ciudad:</b> Huari  <b>País:</b> Perú.</p>
<p><b>Tema: Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú</b></p> <p>El trabajo de investigación tuvo como objetivo identificar oportunidades de financiamiento que mejoren las perspectivas tanto de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional como del Grupo Empresarial Ludin E.I.R.L. en Huari para el año 2021, se llevó a cabo una investigación que empleó una metodología cualitativa basada en enfoques bibliográficos, documentales y de caso. La recolección de información se realizó mediante la revisión bibliográfica y la aplicación de herramientas como fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Las conclusiones extraídas de la revisión de antecedentes indican que las micro y pequeñas empresas nacionales gestionan el financiamiento externo para mejorar su eficiencia, prefiriendo la banca comercial sobre las microfinancieras debido a las tasas de interés más favorables.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica</b>          Ichiparra, R. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Grupo Empresarial Ludin E.I.R.L. – Huari, 2021. Recuperado de: <a href="https://hdl.handle.net/20.500.13032/31173">https://hdl.handle.net/20.500.13032/31173</a></p>	<p><i>Ficha N°1</i></p>

<p><b>Autor:</b> Mamani Huallpa, Elizabeth  <b>Título:</b> Mamani, E. (2022) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa RKY Contratistas &amp; Consultores S.R.L. – Azángaro, 2021  <b>Año:</b> 2022</p>	<p><b>Ciudad:</b> Azangaro  <b>País:</b> Perú.</p>
<p><b>Tema: Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú</b></p> <p>El trabajo de investigación tuvo como objetivo identificar oportunidades de financiamiento que potencien las perspectivas tanto de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional como de RKY Contratistas &amp; Consultores S.R.L. en Azángaro para el año 2021, se llevó a cabo una investigación que empleó una metodología cualitativa basada en enfoques bibliográficos, documentales y de caso. La recopilación de información se llevó a cabo mediante la técnica de revisión bibliográfica y el uso de herramientas como fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. En relación a las conclusiones, se deduce a partir del cuestionario realizado al gerente de la empresa RKY Contratistas &amp; Consultores S.R.L., que la compañía se inclinó en gran medida hacia el financiamiento externo, específicamente de la banca comercial.</p>	
<p><b>Referencia Bibliográfica</b>          Mamani, E. (2022) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa RKY Contratistas &amp; Consultores S.R.L. – Azángaro, 2021. Recuperado de: <a href="https://hdl.handle.net/20.500.13032/30695">https://hdl.handle.net/20.500.13032/30695</a></p>	<p><i>Ficha N°2</i></p>