

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR PREVALENTE EN PADRES
DE FAMILIA DEL NIVEL INICIAL DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PRIVADA HUARAZ, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

**URBANO OBERTO, SILVIA MARITZA
ORCID: 0000-0002-8296-1387**

ASESOR

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE
ORCID: 0000-0003-0878-6397**

CHIMBOTE – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Urbano Oberto, Silvia Maritza

ORCID: 0000-0002-8296-1387

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Huaraz, Perú

ASESOR

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la

Salud, Escuela Profesional de Psicología, Piura, Perú

JURADO

Millones Alba, Érica Lucy

ORCID 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldán, Verónica del Rosillo

ORCID 0000-0002-3781-8434

Morillas Orchessi, Marisa Esperanza

ORCID 0000-0001-5032-4618

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

Dra. MILLONES ALBA, ÉRICA LUCY

Presidente

Dra. SALAZAR ROLDÁN, VERÓNICA DEL ROSILLO

Miembro

Mgtr. MORILLAS ORCHESSI, MARISA ESPERANZA

Miembro

Mgtr. VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE

Asesor

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de comunicación familiar prevalente en padres de familia del nivel inicial una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020. El diseño de estudio es no experimental. El muestreo es de tipo por conveniencia no probalístico, la población estuvo compuesta por los padres de familia de una Institución Educativa, con una muestra de $n= 33$ padres de familia los cuales cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. El instrumento que se utilizó fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de David Olson et. al (2006) para la recolección de los datos de la variable de interés. Obteniendo el siguiente resultado, 12.1 % de los padres de familia tiene comunicación familiar de nivel alto, mientras que un 81.8 % de los padres de familia tienen comunicación familiar de nivel medio y 6.1 % de los padres de familia tienen comunicación familiar de nivel bajo. La mayoría de los participantes son de sexo femenino, con una edad promedio de los participantes entre 20 a 29 años, así mismo, predomina el grado de instrucción superior completa y con una mayoría de 2 hijos. Se concluye que la comunicación familiar es de nivel medio de la población estudiada.

Palabras clave: Comunicación familiar, familia, padres de familia.

ABSTRACT

The present research aims to determine the prevalent level of family communication in parents of the initial level of a Private Educational Institution Huaraz, 2020. The study design is non-experimental. The sampling is of a non-probabilistic convenience type; the population was made up of parents from an Educational Institution, with a sample of n= 33 parents who met the inclusion and exclusion criteria. The instrument used was the Family Communication Scale (FCS) by David Olson et. al (2006) for data collection of the variable of interest. Obtaining the following result, 12.1% of the parents have high level family communication, while 81.8% of the parents have medium level family communication and 6.1% of the parents have low level family communication. Most of the participants are female, with an average age of the participants between 20 to 29 years, likewise, the degree of complete higher education predominates and with a majority of 2 children. It is concluded that family communication is of a medium level of the studied population.

Keywords: family communication, family, parents.

ÍNDICE

EQUIPO DE TRABAJO	ii
FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iii
RESUMEN	iv
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Diseño de la investigación	14
3.2. Población y la muestra	14
3.3. Definición y operacionalización de las variables	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Plan de análisis	18
3.6. Matriz de consistencia	19
3.7. Principios éticos	21
IV. RESULTADOS	23
4.1. Resultados	23
4.2. Análisis de resultados	25
V. CONCLUSIONES	28
Aspectos complementarios	29
Referencias bibliográficas	30
Anexos	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I. Comunicación Familiar prevalente en la Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.	23
Tabla II. Género de los padres de familia de la Institución Educativa Privada Huaraz, 2020	23
Tabla III. Edad de los padres de familia de la Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.	24
Tabla IV. Grado de instrucción de los padres de familia de la Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.	24
Tabla V. Número de hijos de los padres de familia de la Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.	25

I. INTRODUCCIÓN

La familia mantuvo una renovación mayor que en los anteriores años acarreado obstáculos en la comunicación familiar, realizándose así más dificultoso la comunicación de padres hacia los hijos a causa de diversas razones, de acuerdo con el VI barómetro de la familia “the family watch” señala que la comunicación en el entorno familiar y entre las personas han sido transformadas por las tecnologías, obteniendo un cambio negativo donde el 62.5% de los españoles piensan que actualmente hay carencia de comunicación a comparación de los años anteriores entre los integrantes de la familia. (Aguilar, 2017)

Molina, (2015) Muchos investigadores han hablado acerca del papel de la labor que realizan las tecnologías en la comunicación familiar. Los padres requieren enfrentarse a la preferencia que lleva a un poco tiempo en familia, pues, aunque Internet ofrezca beneficios necesita de control. Estamos ante una gran realidad que no se puede limitar, pero sí interceder. Los padres tienen que aprender a tolerar la utilización audiovisual alternativo pues es un asunto educativo, es una obligación formadora.

Así mismo, en el Perú la población actual no es ajeno a las dificultades de comunicación familiar, de acuerdo a las investigaciones en los lugares de Yarinacocha, Ica y Chimbote sobre la comunicación familiar en pobladores de asentamientos humanos, obtuvieron como resultado que las familias se encuentran bien con respecto a su comunicación con cada integrante de la familia, expresando sus sentimientos e ideas. A su vez, se sienten preocupados porque tienen algunos problemas de pareja o con los hijos por diferentes causas.

Los padres de familia de la Institución Educativa Privada, en la provincia de Huaraz, no son indiferentes a estas circunstancias familiares por lo que más adelante llevarán estas dificultades a sus vínculos en relación con los integrantes de su familia. Por lo que la mayoría

de los padres y madres pasan más tiempo en el trabajo que con su familia, prácticamente pasan todo el día fuera de casa y los niños están a cargo de las nanas o cuidadoras que no es lo mismo que pasar momentos con los padres. El arduo trabajo que tienen no les permite dar un tiempo para platicar con la pareja o los hijos, por lo que les conlleva a tener algunos problemas familiares.

Por consiguiente, partiendo de esta problemática en la sociedad, se planteó la siguiente interrogante ¿Cuál es la prevalencia de la comunicación familiar en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020?

Por lo tanto, se indagó sobre el nivel de comunicación familiar prevalente en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020 y como objetivos específicos los siguientes:

Describir el sexo en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.

Describir la edad en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.

Describir el grado de instrucción en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.

Describir número de hijos en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.

La presente investigación se justifica teóricamente, porque no hay investigaciones sobre comunicación familiar en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada del Distrito de Huaraz, por lo que aportará a determinar el nivel de comunicación familiar en los padres de familia del nivel inicial, dicho componente es muy importante para el funcionamiento dentro de una familia, por lo tanto, va ser como antecedente para fines de investigación. Por lo que el resultado obtenido de la información será de mucha importancia y

aporte, lo cual servirá de modelo para que se ejecuten investigaciones parecidos en otros entornos y así poder establecer una conceptualización válida y confiable de la variable de estudio.

Así mismo, podrá aportar con la línea de investigación que es comunicación familiar, de la escuela profesional de psicología de la ULADECH, los resultados de la investigación se pueden utilizar para escuela de padres, talleres entre otros, será de mucha ayuda para conocer un aspecto que no fue planteado con detenimiento sobre la comunicación familiar.

El proyecto de investigación utilizó una metodología de diseño no experimental. El muestreo es de tipo por conveniencia no probalístico, la población estuvo compuesta por los padres de familia de una Institución Educativa, con una muestra de $n= 33$ padres de familia los cuales cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. El instrumento que se utilizó fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de David Olson et. al (2006) para la recolección de los datos de la variable de interés.

El presente estudio obtuvo el siguiente resultado que la mayoría con un 81.8% de padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020, se ubican en un nivel medio de comunicación familiar.

Así mismo, en cuanto a las variables de caracterización de la población estudiada, La mayoría de los participantes son de sexo femenino, con una edad promedio de los participantes entre 20 a 29 años, así mismo, predomina el grado de instrucción superior completa y con una mayoría de 2 hijos.

Al director de la Institución Educativa, se le recomienda contar con un profesional psicólogo y programar actividades de integración familiar para mejorar la comunicación familiar en padres de familia con la ayuda de la Municipalidad o programas preventivos promocionales.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Rojas, (2019) El objetivo del presente estudio fue determinar el nivel de comunicación familiar de los pobladores del Asentamiento Humano Santa Rosa de Lima-Yarinacocha. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo simple, diseño no experimental, la población estuvo constituida por 200 habitantes de ambos sexos, de la cual se sacó una muestra de 90 habitantes, para la recolección de datos se aplicó la escala de comunicación familiar (FCS) con 10 ítems. Los resultados obtenidos, la mayoría de los pobladores se ubica en el nivel medio de comunicación familiar.

Vasquez, (2019) La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de comunicación familiar de los pobladores del Asentamiento Humano Las Lomas de la Victoria-Ica. El estudio fue de tipo cuantitativo, con el nivel de investigación descriptivo simple, con diseño no experimental. La población estuvo constituida por 790 habitantes de ambos sexos, de la cual se obtuvo una muestra de 92 habitantes, para la recolección de datos se aplicó el siguiente instrumento, la escala de comunicación familiar (FCS) con 10 ítems. Obteniendo el siguiente resultado, nivel alto de comunicación familiar.

Rodríguez, (2018) El presente estudio tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en el Asentamiento Humano Esperanza Alta, Chimbote, 2018. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. Y no se contó con un marco muestral conocido, N = desconocido. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, se llegó a obtener una muestra de n=285. El instrumento utilizado fue la escala de comunicación familiar (FCS). El resultado del estudio fue que la comunicación familiar de los pobladores del Asentamiento Humano Esperanza Alta es media

Francisco, (2019) El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de comunicación familiar en pobladores del Caserío de Ampu, Carhuaz, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La muestra estuvo conformada por 60 pobladores del caserío de Ampu. El muestreo fue no probabilístico de tipo por conveniencia. La técnica que se utilizó fue la encuesta para el recojo de la variable de caracterización y la técnica psicométrica para la variable de interés, para lo cual se usó el instrumento escala de comunicación familiar (FCS). Como resultado de dicha investigación se obtuvo que los pobladores del caserío de Ampu, Carhuaz, 2019 tiene una comunicación media.

2.2. Bases Teóricas de la investigación

La familia

La familia es el ámbito que contiene a los integrantes que se desarrollan en ella. Se la proyecta como un sistema abierto es decir que tiene interacciones externas, como una generalidad. Cada uno de los integrantes de la familia están personalmente vinculados y, por esta razón, la conducta de cada miembro de la familia contribuirá en los demás integrantes.

Las dificultades y los cambios son parte de la vida familiar. Cada familia cambia con el transcurrir del tiempo, debe habituarse y reorganizarse para continuar desarrollándose.

Pero siempre esta cierta energía llamada “homeostasis” que obstaculiza el cambio. La homeostasis es la fuerza que impulsa a la familia a no cambiar y a estar igual. De igual modo, también está la “morfofostasis” que es la que facilita el cambio, o sea, permite que la familia se adecue a nuevas circunstancias o situaciones.

Rojas, (2014) afirma: La familia es la unión de la relación entre los integrantes de la familia de dicha generación, organizada y formada por individuos que se relacionan y se necesitan entre sí, pero también son individuos independientes y propios.

Clasificación de familias

Con la finalidad de esta investigación, las familias están clasificadas de la siguiente manera según su estructura (Moos, Moos y Trickett, 1984):

a. Familia nuclear. Constituido por los dos progenitores y los hijos. Se estima el ideal, la relación entre los integrantes de la familia debe ser sostenida para que puedan crecer plenamente, sin que otros miembros puedan interferir. En este tipo de familia predomina lo afectivo además de lo económico.

b. Familia extendida. Es aquella familia en la que cuando los hijos se casan se quedan a vivir con los padres bajo el mismo techo. Esta circunstancia no es aconsejable, ya que los abuelos usurpan autoridad que les corresponde a los padres y refuerzan las malas costumbres hacia los nietos con engreimientos y sobreprotección.

c. Familia multi-generacional. Llamada también patriarcal, se trata de por lo menos tres generaciones conviviendo bajo el mismo techo y con la única autoridad del abuelo. Quiere decir, que los todos hijos de los abuelos viven con sus esposas y cada uno con sus hijos en el mismo hogar patriarcal.

d. Familia multi-nuclear. Se diferencia de la patriarcal porque no cuenta con la presencia del abuelo y con ninguna autoridad, por lo que están conviviendo en casa solo dos generaciones, que a la muerte del padre la generación de los hermanos hereda una fortuna indivisible del que todos juntos viven, con sus hijos y respectivas esposas.

e. Familia incompleta. Determinada por la ausencia de uno de los progenitores Esta familia puede tener varias direcciones en el esposo. Puede casarse otra vez, o la madre decida vivir sola y asumir ambos roles (padre madre).

f. Familia mixta. Es la familia que está conformada por parientes de tercer y cuarto grado, los cuales viven juntos. Es decir, tíos, sobrinos, primos y entre otros. La consecuencia es que los padres pierden autoridad sobre los hijos, como también se desarrollan hábitos incorrectos.

Comunicación Familiar

Olson, (2006) define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos.

La primera escuela de comunicación lo forma la familia para los individuos; habilitan a sus miembros instrumentos y procedimientos de cómo tratar vivir y de darle sentido a la humanidad, la familia puede ocuparse y manejar abiertamente las relaciones y modelos de comunicación de cada uno de sus integrantes, para que de este modo puedan socializarse a lo largo de su vida, desarrollan capacidad de adaptación, auto-conciencia, manejar situaciones difíciles, conflictos, compartir y cambiar sus relaciones en base a creencias y valores que se obtiene dentro de la familia.

Gallegos, (2006) menciona que la comunicación familiar es estimada como un procedimiento por el cual los miembros de la familia comparten y construyen entre ellos una secuencia de conceptos que les permite comportarse e interactuar en su vida diaria.

Mendoza, (2010) menciona: “Comunicación es cualquier acto en el que entre dos o más personas se intercambia información, ideas, sentimientos, afectos, valores, etc., tanto a través de la palabra, como de señas, gestos, acciones, de la presencia o ausencia, o del simple tono de la voz. La familia es el ambiente donde la comunicación adquiere su máxima dimensión, porque comprende el intercambio de toda la gama imaginable de elementos que se puedan transmitir. A la vez, la familia es el grupo humano que más comunicación necesita,

en todas sus formas, para funcionar adecuadamente. La comunicación es el factor que proporciona cohesión entre los miembros de la familia, y les hace sentirse grupo y funcionar como tal”.

De acuerdo a la definición mencionada previamente por los autores se puede decir que la comunicación familiar tiene una organización complicada por medio de la cual los integrantes intercambian información e interactúan entre ellos y con otros individuos, siempre y cuando entre ellas haya condiciones previas y normas que faciliten la comunicación. Para que se origine un adecuado proceso de comunicación se debe tener en cuenta que cada individuo crea un ambiente para el otro, juntamente que inventa y expresa los mensajes se relaciona con ellos en ese entorno. Una buena comunicación entre seres humanos se convierte en un factor protector de desarrollo y crecimiento personal, donde la escucha activa favorece para este proceso sumado con la comprensión favoreciendo un bienestar y mejorando las habilidades de comunicación.

Características de la comunicación familiar

Se debe tener en cuenta, que el procedimiento de la comunicación familiar se vivencia continuamente, y se refuerza en cada plática que ocurre a diario en la familia; de ahí que las cualidades de la misma son adaptables a la comunicación familiar por lo que Barnlund (1968) las propone así:

En primer lugar, el carácter cambiante y el dinamismo. Se dice que se tiene en cuenta en este punto por causa de que las personas están en continuo cambio, desde el momento de su nacimiento hasta su fallecimiento y cada cambio por lo que pasa el ser humano impresiona en las formas y modelos de comunicación dañando a nivel personal, familiar y por lo tanto social.

En segundo lugar, se tiene en cuenta a la comunicación familiar como un procedimiento de intercambio mercantil y de intercomunicación que manifiesta varios

conceptos ya que cuando estos se ayudan, se experimentan satisfacciones o recompensas; si no se toman en cuenta o se pasan por alto, se paga un monto.

Tercero, el compartir los bienes y acostumbradas comunicaciones daña de modo significativo la vida personal de los miembros de la familia. Por lo cual se debe considerar en tanto que más parecido sea el procedimiento de cambio de información, se producen elevados niveles de felicidad en sus relaciones, mientras tanto sea desigual el procedimiento de cambio será de infelicidad, y como resultado seguirán las situaciones problemáticas que a veces requieren de cuidado por parte de los implicados y vez en cuando de intermediarios externos.

Tipos de comunicación

Por más sencilla que sea toda comunicación, incluye mensajes verbales y no verbales que conforman un todo. Cada individuo usa las representaciones verbales de diferente manera para entregar un significado originando una diferente realidad y asignando un significado diferente a la acción. En la comunicación existen dos tipos:

Comunicación verbal. Se realiza por medio de las palabras, o sea, se enfoca en “lo que se dice”, este procedimiento se realiza constantemente y consistiendo fundamentalmente en hablar.

La manera de cómo cada integrante de la familia construye los mensajes verbalmente, permite que se asigne un diferente significado a la acción. Los seres humanos utilizan más este tipo de comunicación, ya que dan a conocer por medio de las palabras lo que sienten y piensan, explicando desde una opinión breve hasta extensas expresiones, experiencias obtenidas, manifestando conocimientos científicos, temas de lazos afectivos.

Se debe tener en cuenta que dentro de la familia las maneras de cómo verbalmente se construye las expresiones dependerá de cómo utilicen esta comunicación, según Vangelisti (1933) menciona que “el contexto y la temporalidad son dos dimensiones que pueden definir y organizar el comportamiento comunicativo familiar; de esta manera no solo es importante

entender al individuo dentro del contexto familiar sino también a la familia en el contexto ambiental y social”.

Es importante mencionar que la familia se considera como el centro de la sociedad, pero que a la vez es complicado distinguir de alguna de estas, tanto comunicación como la sociedad conforman los distintos gráficos de explicación del lenguaje verbal.

Comunicación no verbal. Este tipo de comunicación se realiza con los gestos, postura, el tono de voz, el lenguaje sintomático, el mismo silencio cuando se determina no comunicarse, la agresividad, la enfermedad, etc. En definitiva, esta comunicación se enfoca en el lenguaje corporal o los gestos. La base de esta comunicación está en lo aprendido de los gestos que es un lenguaje **preverbal** que comienza en el nacimiento, aprendido de los padres como alteraciones de voz, ritmo, tono, expresión, contacto de las manos, ruidos, movimientos del rostro, etc.

Entonces la comunicación no verbal se transforma en un complemento primordial de la comunicación verbal, ya que los gestos emitidos por medio de plática hace que se vea real la comunicación por lo que se transmite una variedad de sentimientos originando en el receptor un gran impacto, dando al dialogo veracidad.

Con este tipo de comunicación se debe tener precaución ya que provocaría conflictos, por la mala interpretación del individuo. Diversos malentendidos en las relaciones familiares y a nivel de parejas son a causa de la mala forma de interpretar el lenguaje no-verbal. A veces las expresiones que se transmiten no coinciden con los actos, creando desconfianza y confusión, ya que predomina el lenguaje no verbal.

La familia debe disponer organizadamente un modelo de comunicación, con el propósito que cuando se origine nuevas intercomunicaciones ya sea verbal o no verbal tiene que ser de manera asertiva, esto permitirá mejores relaciones en la familia.

Estilos de comunicación

En la comunicación familiar se plantea los siguientes estilos:

Comunicación informativa. Es la comunicación tipo telediario en donde se informa de lo que se ha oído, visto y hecho, con la que no se sabe de quién habla la información. La comunicación requiere un especial cuidado, que debe aportar cada integrante para satisfacer necesidades e intereses.

Comunicación racional. Es la comunicación que no solo consiste en emitir información de un individuo a otro, además de que se emiten palabras, gestos, tonos de voz, posturas, nos ayuda a emitir un mensaje apropiado y así de esta manera la información no será tergiversado o sea aumentado y transmitido de forma incorrecta. En la familia se utiliza como vehículo emisor de normas y valores.

Comunicación emotiva. Es la comunicación en la que se emite de forma correcta la información verbal acompañado de apropiados gestos como afectos, sentimientos y estados de ánimo, es decir que es una comunicación asertiva.

La falta de comunicación verdadera en la familia tiene resultados como: pobreza emocional en el comportamiento, no saber qué quiere el otro de que es capaz, que necesita y falta de ternura expresada

Niveles de la comunicación familiar

En la comunicación familiar se propone los niveles siguientes:

Comunicación abierta. Es la capacidad de proteger eficazmente nuestros derechos respetando la de los demás. Este nivel de comunicación autoriza a los padres como a sus hijos no se cohiban al momento de expresar sus opiniones acerca de algún tema a tratarse, emitiendo información de forma igualitaria y mutua, donde ambas partes decepcionan y entregan información sin dañarse las partes.

Se defienden las ideas, se argumentan las opiniones y las normas de los padres como de los hijos son escuchadas y tomadas en cuenta y por lo tanto son importantes y legítimas.

Comunicación evitativa. Generalmente en esta comunicación los padres evaden responsabilidades usando dobles expresiones con el objetivo de no responder a lo que se le está preguntando. Tanto los progenitores como los hijos no aceptan críticas, no soportan los problemas, o sea tienen poca tolerancia a las peleas por esta razón evitan enfrentamientos. En esta comunicación las excusas son frecuentes que dificulta el diálogo en la familia.

Comunicación ofensiva. En esta comunicación los padres imponen sus criterios a los hijos sin darle importancia la opinión de éstos, es decir es una comunicación impositiva y dominante. Entonces existe abuso y dominio de autoridad sobre los integrantes originando enfrentamiento entre padres e hijos, porque se tiene que cumplir a cabalidad sus mandatos sin tener ninguna posibilidad de negociación. Regularmente este tipo de comunicación se sostiene cuando el dominante padre atiende únicamente sus deseos, sus propias opiniones y sentimientos, a la vez resta importancia y desprecia a los de los hijos.

Adultez

La adultez es la etapa donde la identidad, responsabilidad y aptitud están bien definidas, los valores, conceptos y definiciones se han ido adaptando a los cambios usuales de la vida en el desempeño de su quehacer diario y en su centro de trabajo. Según Nassar y Abarca, (1983) por adulto se entiende la existencia de un ser humano quien desde un punto de vista biológico se encuentra orgánicamente desarrollado; quien, desde un enfoque económico, goza de independencia de sus padres y solvencia económica; quien, desde una perspectiva psicológica, es capaz de responsabilizarse por sus actos y de producir o realizar un aporte al medio social en el que se desarrolla, al tiempo que presenta cualidades psicológicas con independencia de criterio.

Etapas de la adultez

Levinson, (1986) habla que las etapas de la adultez es el siguiente:

- La adultez temprana (17-45 años)
- La adultez intermedia (40-65 años)
- La adultez tardía (de los 60 años en adelante).

Características de la adultez

La adultez abarca la etapa comprendida entre los 25 ó 30 años, hasta los 45 ó 55 años, aproximadamente. Ser adulto significa tener un equilibrio dinámico. Todavía pueden producirse cambios, pero las bases están sentadas.

La etapa de la adultez se manifiesta a partir de determinados signos visibles, entre los cuales destacan:

- La persona ha alcanzado todo su potencial de desarrollo físico y biológico.
- El sujeto está plenamente apto para reproducirse.
- La personalidad del sujeto se manifiesta con mayor claridad y estabilidad.
- El sujeto puede asumir mayores responsabilidades.
- Suele ser la etapa de mayor productividad y rendimiento de una persona.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Es de diseño no experimental ya que se realizó sin manipular en forma deliberada la variable, nivel cuantitativo por lo que se recopiló, analizó los datos obtenidos de la variable, tipo descriptivo porque el procedimiento consistió en evaluar una variable y se estudió la comunicación familiar en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada de Huaraz, 2020 es decir su frecuencia o su distribución, una sola medición a la misma población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2. Población y la muestra

La población objeto de investigación estuvo constituida por 90 padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz,2020 cuya muestra fue de 33 participantes que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión:

Criterios de inclusión

- Ser padres de familia de la Institución Educativa Privada, de la ciudad de Huaraz.
- Aceptar libremente participar de la investigación.
- Los que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.
- Padres de familia de ambos sexos.
- Padres de familia de nacionalidad peruana.

Criterios de exclusión

- No ser padres de familia de la Institución Educativa Privada, de la ciudad de Huaraz.
- Padres de familia que no acepten libremente participar de la investigación.
- Padres de familias que no respondieron todos los ítems del instrumento aplicado.

No se contó con un marco muestral conocido, por lo que la población fue de N = desconocido.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia porque hubo disponibilidad de los padres de familia a participar de la investigación. Llegando a obtener una muestra de $n= 33$.

3.3. Definición y operacionalización de las variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Categórica, nominal, dicotómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numérica, continua, de razón
Grado de Instrucción	Autodeterminación	Primaria, Secundaria, Superior Completa, Superior Universitaria	Categórica, nominal, politómica
Número de hijos	Autodeterminación	Cantidad	Numérica, continua, de razón

VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación Familiar	No tiene dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, nominal, politómica

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

Instrumento

Escala de Comunicación Familiar (FCS).

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración.

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características. La Escala de Comunicación Familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$).

Análisis de confiabilidad. Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: ($n = 491$) el índice de consistencia interna alfa de Crombach $\alpha = 0.887$, que establece un alto nivel

de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Calificación e interpretación. Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Calificación de la Escala de Comunicación Familiar.

Escala de Comunicación Familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
30	35	

	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente. Escala de Comunicación Familiar (FCS)

3.5. Plan de análisis

Luego de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se procedió a realizar el vaciado de los datos en una matriz con ayuda del programa Excel. En este programa se realizó la codificación de las variables de estudio para su precisa codificación y para luego proseguir con el análisis estadístico.

A nivel descriptivo, es decir se describió y se analizó la variable objetivos de la investigación. Los resultados se presentaron en tablas de frecuencia y porcentaje.

A nivel inferencial, se interpretó y analizó la naturalidad de la muestra en la variable de investigación (Comunicación Familiar) y se obtuvieron las conclusiones.

3.6. Matriz de consistencia

ENUNCIADO	OBJETIVOS	VARIABLE (S)	DIMENSIONES / INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la prevalencia de la comunicación familiar en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020?	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el nivel de Comunicación familiar prevalente en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir el sexo en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.</p> <p>Describir la edad en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.</p>	Comunicación familiar	Sin dimensiones	<p>Tipo: descriptivo.</p> <p>Nivel: cualitativo</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>Universo: Padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia n=33 padres de familia.</p> <p>Técnica: Encuesta</p>

<p>Describir el grado de instrucción en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.</p> <p>Describir número de hijos en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.</p>	<p>Instrumento: Escala de Comunicación Familiar (FCS).</p>
---	--

3.7. Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el Comité de ética y su reglamento versión 002 del 2019 – Uladech:

a. Protección a las personas. – El proyecto de investigación consistió en el cumplimiento de la protección de la persona es muy importante, porque es un derecho de las personas que tiene que ser respetado su dignidad, por eso debo mencionar que cada persona participó voluntariamente por lo tanto se respetó, guardó confidencialidad y privacidad e identidad como sus datos personales, pero en este caso la participación fue anónimo y se le preguntó si quiere participar de esta investigación, de que su participación es voluntaria y si no desea participar no habría ningún problema se respeta la decisión de cada persona que se le invita a participar de la investigación. La protección de las personas no es solo para las personas que participan de una investigación, sino es para todas las personas porque es un derecho fundamental y más si se encuentran si se encuentran una situación vulnerable.

b. Libre participación y derecho a estar informado. – El investigador tiene que informar a los participantes y hacerle de conocimiento sobre los propósitos y finalidades de la investigación a desarrollarse, de cuál es el objetivo de dicha investigación. Luego de informarles el propósito de la investigación y cuál es el objetivo, el participante decidirá si desea participar de la investigación, está en toda su libertad de decidir si o no participa, por voluntad propia. El participante se mantendrá informado durante todo el proceso de investigación para los fines específicos establecidos en el proyecto.

c. Beneficencia no maleficencia. – Durante la investigación se garantizará el bienestar de todos los participantes en la investigación. Por lo tanto, el investigador debe tener presente y respetar las reglas, no causar daño al participante si sucede un problema inesperado durante la investigación, no exigirle a que continúe siendo participe de la investigación.

d. Justicia. – La investigación se debe realizar de manera correcta y prevenir con anticipación cualquiera actitud injusta con los participantes. Todo participante de la investigación debe ser tratado de misma forma, no debe haber ningún favoritismo hacia uno u otro. Por lo tanto, todos los participantes tienen derecho a ser informados acerca de sus resultados de su participación

en la investigación. En esta investigación los participantes serán tratados todos por igual durante el desarrollo de la investigación.

e. Integridad científica. – En esta investigación se tendrá en cuenta la rectitud y no solo el interés científico, sino servirá para aprender y aplicarlo en la actividad profesional. La rectitud de la investigación será ser notorio en función a las normas, para que nuestros participantes no sean afectados en esta investigación. De tal manera se mantendrá la integridad científica y los resultados obtenidos.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla I.

Comunicación Familiar prevalente en la Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.

Nivel de Comunicación Familiar	n	%
Alto	4	12.1
Medio	27	81.8
Bajo	2	6.1
Total	33	100.0

Fuente: Datos de la aplicación del instrumento.

Descripción: En la tabla I se presenta los resultados de la población estudiada obteniendo que, la mayoría con 81.8% presentan un nivel de Comunicación Familiar Medio, mientras que con 12.1% de los padres de familia presenta un nivel de Comunicación Familiar Alto y con una minoría con 6.1% padres de familia que presentan un nivel de Comunicación Familiar Bajo.

Tabla II

Género de los padres de familia de la Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.

Sexo	n	%
Femenino	28	84.8
Masculino	5	15.2
Total	33	100.0

Fuente: Datos de la aplicación del instrumento.

Descripción: De la población estudia la mayoría es de sexo femenino con un 84.8 % y el 15.2 % es de sexo masculino.

Tabla III

Edad de los padres de familia de la Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.

Edad	n	%
20-29	14	42.4
30-39	12	36.4
40-49	7	21.2
50-59	0	0.0
Total	33	100.0

Fuente: Datos de la aplicación del instrumento.

Descripción: En la tabla III se presenta los resultados de acuerdo al rango de edad de los padres de familia, obteniendo en el rango de edad de 20 a 29 años con 42.4% de padres de familia, mientras que de 30 a 39 años con 36.4% y de 40 a 49 años con 21.2%.

Tabla IV

Grado de instrucción de los padres de familia de la Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.

Grado de instrucción	n	%
Primaria	1	3.0
Secundaria	11	33.4
Superior Completa	14	42.4
Superior Universitaria	7	21.2
Total	33	100.0

Fuente: Datos de la aplicación del instrumento.

Descripción: En la tabla IV Se presenta los resultados de la población estudiada en la mayoría prevalece el grado de instrucción superior completa con 42.4 %, mientras que con 33.4% padres de familia tienen grado de instrucción secundaria, 21.2 % de los padres tienen grado de instrucción superior universitaria y 3.0 % padre de familia tiene su grado de instrucción primaria.

Tabla V

Número de hijos de los padres de familia de la Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.

Número de hijos	n	%
Un hijo	12	36.4
Dos hijos	13	39.4
Tres hijos	8	24.2
Cuatro hijos	0	
Total	33	100.0

Fuente: Datos de la aplicación del instrumento.

Descripción: En la tabla IV se presenta los resultados de la población estudiada obteniendo que, de la población estudiada la mayoría con 39.4 % padres de familia tiene 2 hijos, por lo que 36.4 % de los padres de familia tiene 1 hijo y mientras que 24.2 % de los padres de familia tiene 3 hijos.

4.2. Análisis de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo *determinar el nivel de comunicación familiar prevalente en padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020.*

En los resultados se encontró que la mayoría de los participantes de la muestra obtuvieron un nivel medio de comunicación familiar, lo que indica, que los integrantes de la familia van a priorizar en su mayor parte al desarrollo de la comunicación entre ellos y su disposición de ánimo para ceder de los padres con respecto a sus hijos, teniendo algunas dificultades como problemas con los hijos y maritales por diversos motivos, el cual irán superando (David Olson et al., 2006). Este resultado confirma su validez interna, el cual mantuvo las perspectivas de utilidad y honestidad para el recojo de datos. Por consiguiente,

según Sobrino, (2008) nos dice que lograr un nivel medio de comunicación familiar es semejante a una familia con dificultades para una correcta comunicación, por lo tanto, esto quiere decir que hay ciertas dificultades en los miembros de estas familias con respecto a la comunicación, no suelen expresar sus sentimientos los unos con los otros, por lo que las familias aún están en un procedimiento de interrelación y desarrollo comunicativo.

En relación al respecto, se ha encontrado similitud con nuestros resultados a lo realizado en los lugares de Yarinacocha y Chimbote, Perú con una muestra de 90 y 285, pobladores del Asentamiento Humano Santa Rosa de Lima y Asentamiento Humano La Esperanza Alta, utilizando la Escala de comunicación familiar (FCS) encontraron que la mayoría se ubica en el nivel medio de comunicación familiar (Rojas, 2019; Rodríguez, 2018). Esta similitud podría deberse a que tanto en los estudios que me anteceden y el presente trabajo de investigación mayoritariamente participaron adultos del sexo femenino, con una edad medio de 20 a 49 años características similares que se encontraron en el presente estudio, así también los tres estudios utilizaron el mismo instrumento psicométrico. Estos resultados podrían deberse a que los miembros de la familia no se ponen en el lugar del otro y menos saben escuchar, teniendo una comunicación en proceso de socialización. Estos resultados se apoyan en los autores Olson, Russell y Sprenkin (1979) quienes indican que la comunicación tiene una importancia facilitadora donde se tiene que practicar la escucha reflexiva, la empatía, pues esto hace que las parejas y los integrantes de la familia puedan compartir sus preferencias y necesidades.

Así mismo, se ha encontrado diferencias con nuestros resultados, a los estudios realizados en Ica, Perú con una muestra de 92 habitantes del Asentamiento humano Las Lomas de la Victoria, utilizando la escala de comunicación familiar (FCS), la mayoría se ubica en el nivel alto de comunicación familiar (Vásquez, 2019). Se encuentra diferencia con

la investigación del autor antes mencionado y la presente investigación, ya que se realizaron en ciudades de Ica y Huaraz que pertenecen a la región costa y sierra, así mismo, los resultados fueron diferentes y con pobladores distintos.

Las limitaciones de la presente investigación se dio por la pandemia covid-19 que afectó a la población a nivel mundial, por lo tanto, no se pudo tener contacto con la población a investigar dificultando de esta manera obtener una muestra de estudio considerable, para lo cual se tuvo que recolectar información haciendo uso de las tecnologías informáticas y de esta manera el participante poder leer el consentimiento informado para así definir ser participe o no de la investigación y resolver la aplicación de la encuesta en línea. La fortaleza del estudio fue la excelente propiedad psicométrica de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) David Olson et al. (2006) que se utilizó para la recolección de datos, teniendo una excelente confiabilidad de 0.889 según el alfa de Crombach

Referente a los resultados gráficos, el presente estudio concluyó que la mayoría 82% de padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz. 2020, se ubican en un nivel medio de comunicación familiar.

Así mismo, en cuanto a las características de la población estudiada, tienen una edad media de 20 a 29 años con un 42.4%, la mayoría de participantes con 79% es de sexo femenino, también con grado de instrucción superior completa de 42.4% y un 39.4 % tiene 2 hijos.

Este resultado nos muestra, que verdaderamente el modo de comunicación de varones y mujeres es que están en desacuerdo hasta cierto punto, la comunicación familiar hace participar por encima de las restricciones de comunicación que logren tener de acuerdo al sexo, no depende del sexo la comunicación familiar, ni de la manera de comunicarse de un miembro familiar, sino de toda la familia.

V. CONCLUSIONES

El presente estudio concluye que la comunicación familiar de los padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020 prevalece el nivel medio.

Así mismo, en los padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020 predomina el grado de instrucción superior completa.

Mientras que, en los padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020 prepondera el sexo femenino.

Igualmente, en los padres de familia del nivel inicial de una Institución Educativa Privada Huaraz, 2020 predomina la edad promedio de 20 a 29 años y la mayoría tienen 2 hijos.

Aspectos complementarios

Al director de la Institución Educativa, se le recomienda contar con un profesional psicólogo y programar actividades de integración familiar para mejorar la comunicación familiar en padres de familia.

Promover talleres de Comunicación familiar para padres de familia y estudiantes, para mejorar las relaciones familiares.

Gestionar convenios con Instituciones como Universidades, áreas de salud que cuenten con profesionales en el campo de la psicología

Referencias bibliográficas

- Aguilar, A. (9 enero 2017). El 62.5% de las familias cree que la comunicación ha empeorado de padre a hijos. *20 minutos*
Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora-padres-hijos/>
- Aguilar, Duarte y Orrantía (S/F). *Investigación no experimentales diseños no experimentales*.
<https://es.slideshare.net/uabcpsique/diseos-no-experimentales-transversales-transversales-descriptivos-y-exploratorios>
- Copez Lonzo, A., Villarreal Zegarra, D. y Paz Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*. Recuperado de <http://www.scielo.sa.cr/pdf/rcp/v35n1/1659-2913-rcp-35-01-00037.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6° ed.). México. McGraw. Hill/Interamericana Editores S.A.
<http://www.casadelibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/97860715029/1960006>
- Francisco Tarazona, L. B. (2019). *Comunicación familiar en pobladores del caserío de Ampu, Carhuaz, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladec.edu.pe/handle/123456789/10897>
- Gallego, U. S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Recuperado de <http://cort.as/-GK0h>
- Gallegos Guajardo, J. A., Ruvalcaba Romero, N., Castillo López, J. y Ayala Díaz, P. (2016). Funcionamiento Familiar y su relación con la exposición a la violencia en

- adolescentes mexicanos. *Acción Psicológica*. Recuperado de
<http://dx.doi.org/10.5944/ap.13.2.17810>
- Levinson, D. J. (1986). Una concepción del desarrollo adulto. *American Psychologist*, 41(1), 3–13. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.41.1.3>
- Rodríguez Chero, Y. M. (2018). *Comunicación familiar en los pobladores del asentamiento humano La Esperanza Alta Chimbote, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14323>
- Rojas Chavez, J. T. (2019). *Comunicación familiar de los pobladores del asentamiento humano Santa Rosa De Lima-Yarinacocha, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17291>
- Sobrino Chunga, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. *Revista de Psicología de la UNIFE*. Recuperado de
<http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Universitat de Valencia. (s/f). Funcionamiento Familiar. Recuperado de
<http://www.uv.es/lisis/instrumentos/Funcionamiento-FamiliaR.pdf>
- Valdivia, S. C. (2008). *La familia: concepto, cambios y nuevos modelos*. Recuperado de
https://mimateriaenlinea.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/DE/PF/AM/05/cambios.pdf
- Vasquez Ochavao, M. R. (2019). *Comunicación familiar de los pobladores del asentamiento humano las lomas de la victoria - Ica, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18208>

Anexos

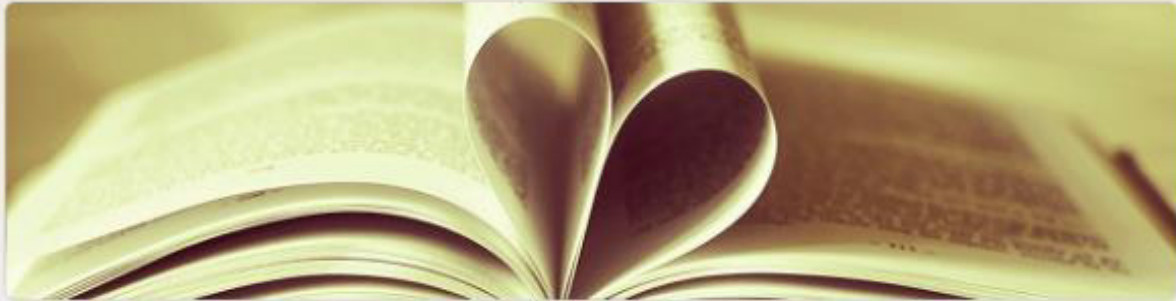
Anexo 1: Cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2019								Año 2020							
		Semestre II				Semestre I				Semestre II				Semestre I			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X				
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación				X				X				X				
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X				X				X				
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor				X				X								
5	Mejora del marco teórico						X					X					
6	Redacción de la revisión de la literatura.						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)						X										
8	Ejecución de la metodología			X								X					
9	Resultados de la investigación							X	X	X	X						
10	Conclusiones y recomendaciones										X	X					
11	Redacción del pre informe de Investigación.			X								X					
12	Reacción del informe final				X								X				
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación				X								X				
14	Presentación de ponencia en eventos científicos																X
15	Redacción de artículo científico																X

Anexo 2: Presupuesto.

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	Cantidad	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.50	350	175.00
• Fotocopias	0.10	1500	150.00
• Empastado	100.00	4	400.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	0.10	1500	150.00
• Lapiceros	0.50	30	15.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			990.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	5.00	global	300.00
Sub total			300.00
Total presupuesto desembolsable			1,290.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	Cantidad	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			2,242.00

Anexo 3: Consentimiento informado.



COMUNICACIÓN FAMILIAR EN PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL INICIAL

Investigador: Silvia Urbano Oberto.

Este cuestionario tiene por objetivo conocer como es la comunicación dentro de su familia, le informo que estamos realizando un proyecto de investigación sobre la comunicación familiar en padres de familia con fines educativos, para ello se le evaluará con la escala de comunicación familiar. Así mismo se le comunica que la evaluación será anónima y que su participación es voluntaria. Si desea mayor información ponerse en contacto al número de celular: 975211672.

¿Usted quiere participar de esta investigación? *

- Si
- No



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

CONSENTIMIENTO INFORMADO

N°:

10 de Octubre de 2020.

Estimado:.....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote apoya la practica de obtener el consentimiento informado de y proteger a los sujetos humanos que participen en investigacion.

La siguiente informacion tiene por objeto ayudar a decidir si aceptara a participar en el presente estudio. Usted esta en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedira que responda a la Escala de Comunicación Familiar. Nos interesa estudiar la comunicación familiar en padres de familia del nivel inicial de una institución educativo privado, Huaraz 2020. Nos gustaria que usted participara de esta investigacion, pero tal participacion es estrictamente voluntaria. Le aseguramos que su nombre no se mencionara en los hallazgos de la investigación. La información solo se identificara mediante un código numerico.

Si le gustaria tener informacion adicional acerca del estudio antes o despues que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por telefono o correo. Agradecemos su atencion y apreciamos su interes y cooperacion.

Atentamente.

Silvia Maritza Urbano Oberto.
Estudiante de Psicología
975211672

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos.

INSTRUMENTO DE EVALUACION

N°:

I. Ficha sociodemográfica

<p>1.- Sexo: *</p> <p><input type="radio"/> Masculino</p> <p><input type="radio"/> Femenino</p>
<p>2.- Edad: *</p> <p>Texto de respuesta corta</p> <p>.....</p>
<p>3.- Número de hijos: *</p> <p>Texto de respuesta corta</p> <p>.....</p>
<p>4.- Grado de instrucción: *</p> <p>Texto de respuesta corta</p> <p>.....</p>

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Anexo 5: Documento de autorización



“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

Huaraz, 10 de octubre del 2020.

OFICIO N° 082-2020-DREA-IEP.LCDMI

SRTA: Urbano ~~Oberto~~ Silvia Maritza

Estudiante de Psicología

CIUDAD

Por el presente saludar, a la vez remitirle el cargo de recepción de la carta de presentación correspondiente a: **Urbano ~~Oberto~~ Silvia Maritza**, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para ejecutar de manera remota o virtual el proyecto de investigación titulado **COMUNICACIÓN FAMILIAR EN PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE 5 AÑOS DE INICIAL DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “LA CASITA DE MI INFANCIA” INDEPENDENCIA, HUARAZ, 2020**, durante los meses setiembre, octubre, noviembre y diciembre del presente año.

Sin otro particular me despido de usted.



ELIZABETH DE LA CRUZ URBANO
DIRECTORA (E)

Urbano Oberto Silvia Maritza

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	7 %
2	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	4 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo