



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
SERVICIO DEL PERÚ: CASO BELATRIX SERVIS  
S.A.C. - AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**RODRIGUEZ AMIQUERO, KENNY  
ORCID: 0000-0002-4426-1259**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2022**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Rodriguez Amiquero, Kenny

ORCID: 0000-0002-4426-1259

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Chimbote, Perú.

### **ASESOR**

Llancce Atao, Fredy Ruben

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,  
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

### **JURADO**

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

**Presidente**

---

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

**Miembro**

---

Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

**Miembro**

---

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

Al Dr. Fredy Llanccce Atao por su Apoyo en la realización del proyecto, dándonos asesoramiento constante en el trabajo realizado.

A la universidad católica los Ángeles de Chimbote por acogernos en su casa de estudios para la realización de nuestra carrera profesional. Brindándonos las facilidades para poder culminar nuestra carrera profesional.

## **DEDICATORIA**

Dedico el esfuerzo de este trabajo: a mis queridos padres que con ahínco han sentado la base de mi existencia y me han enseñado a superar las dificultades para integrar nuestra sociedad actual en su situación competitiva

Al profesor del curso de taller de tesis. Que se esmera en enseñarnos con el don que Dios le dio para enseñarnos y con su gran paciencia. Para que seamos los mejores profesionales.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: que acudiría a entidades bancarias, largo plazo, activo fijo, el financiamiento influye de manera positiva en las MYPE, los ingresos mejoran gracias a los servicios financieros y que en calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa. Igualmente, con respecto a la rentabilidad, la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, ha mejorado con el financiamiento, mejoraría de contar con el control interno y que los últimos años hubo mejoras. Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The research had as a problem: What are the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and of the company BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021?; which was developed under the main objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and the company BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was obtained: that it would go to banking entities, long term, fixed assets, financing has a positive influence on MYPE, income improves thanks to financial services and that as an entrepreneur, cares about quality and continuous improvement. of your company. Likewise, with regard to profitability, training is a strategy to achieve quality and profitability, it has improved with financing, it would improve if it had internal control, and in recent years there have been improvements. Finally, it is concluded that it was possible to describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector.

**Keywords:** Financing, MYPE and profitability.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT .....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales .....	23
2.1.4. Antecedentes Locales .....	27
2.2. Bases teóricas .....	29
2.2.1. Teoría del Financiamiento .....	29
2.2.2. Teoría de la rentabilidad .....	34
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa.....	37
2.3. Marco Conceptual .....	38
III. HIPÓTESIS.....	39
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1. Diseño de la investigación.....	40
4.2. Población y muestra .....	42
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	43
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	46
4.5. Plan de Análisis .....	46
4.6. Matriz de consistencia .....	47
4.7. Principios éticos .....	48
V. RESULTADOS .....	50
5.1. Resultados.....	50
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	50

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	51
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	52
5.2. Análisis de resultados .....	54
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	54
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	55
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	55
VI. CONCLUSIONES .....	57
6.1. Respecto al objetivo específico 1: .....	57
6.2. Respecto al objetivo específico 2: .....	57
6.3. Respecto al objetivo específico 3: .....	57
6.4. Conclusión General .....	58
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	59
ANEXOS .....	67
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	67
Anexo 0: Consentimiento informado .....	69
Anexo 03: Validación por expertos .....	71
Anexo 04: Consulta RUC.....	77

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1.....	50
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2.....	51
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3.....	52

## II INTRODUCCIÓN

El éxito de toda empresa, es el establecimiento y ejecución efectiva de metas y tareas que les permitan desarrollarse en el corto, mediano y largo plazo. Para lograr estos objetivos, la empresa debe contar con un proyecto efectivo de control interno, mediante el seguimiento de sus actividades, la evaluación y protección de los activos de la empresa, y la realización de los ajustes necesarios, especialmente en las áreas de operaciones, administración y finanzas.

Entre las micro y pequeñas empresas, la mayoría comenzó como empresas informales, teniendo algunos inconvenientes en el manejo de los recursos económicos, pero tomando forma y consolidándose en el tiempo.

Las MYPES son una forma específica de organización económica en actividades comerciales, industriales y de servicios que combinan capital, trabajo y medios de producción para producir bienes o servicios destinados a satisfacer las necesidades de diferentes industrias y mercados específicos. La clasificación de calidad identifica aquellas organizaciones cuya producción y control están en manos de una sola persona o grupo de socios que tienen una influencia decisiva en la forma en que se administran, dirigen o manejan.

En los últimos años se han incrementado el volumen de colocaciones en créditos dirigidos a las MYPES. Esto ha significado un ligero incremento de nuevos usuarios y un mayor nivel de endeudamiento en las MYPES con acceso al crédito.

Acerca del financiamiento el autor Westreicher (2018) menciona: El financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro devolverán el crédito obtenido, incluso de manera distribuida en el tiempo. Aunque la desventaja es que suelen cobrarse intereses.

Sevilla (2020) sostiene que “la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión”.

Generar conocimiento y que servirá como referente para futuras investigaciones y sugerir mejoras en este tema.

La metodología que se empleara es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) son esenciales para el crecimiento económico internacional, la innovación, la creación de empleo y la inclusión social, pero sus exportaciones siguen cayendo, siendo el 99,8 % de las empresas PYME, produciendo el 63 % del PIB y exportando Tendencia a la baja en comparación con el caso de las empresas más grandes (Cardona, 2016) Por ende se resalta, que para que surja un crecimiento económico la clave son las PYMES.

A nivel nacional, las PYME constituyen el 98.6% del total de las empresas representada el 75.9% de la ciudad, su participación en el PBI es del 42% y contribuyen con el alrededor del 3% y contribuye a aproximadamente el 3% de las exportaciones, en comparación con la distribución de actividades. (Valdivieso, s.f.)

En Ayacucho, las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) están al borde de la quiebra debido a deudas acumuladas a causa de la ampliación de la cuarentena, asimismo, la burocracia estatal excesiva e ineficiente, la sobrerregulación del mercado laboral y la corrupción son factores que impiden el desarrollo y la formalización de las empresas. Mypes es la fuerza laboral más grande de la región con 928 (80% en Huamanga) 903 micro y 258 pequeñas (Correo, 2020)

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del

sector servicio del Perú y de la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y control interno de la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.
- Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Esta investigación es significativa ya que me permitirá dejar una útil referencia del conocimiento de los empresarios, profesionales, público y estudiantes de las MYPE de la Universidad de Los Ángeles Chimbote ULADECH como archivo para futuros estudios similares.

Por último, la investigación se justifica porque es importante conocer la realidad de las MYPES, ampliando el conocimiento de las características de las variables en estudio permitiéndonos identificar los diversos tipos de financiamientos a las que han recurrido las MYPES, que como fin tendría invertir en su herramienta de trabajo, generar fuentes de trabajo y también incrementa la economía del Perú.

Se obtuvo el siguiente resultado: que acudiría a entidades bancarias, largo plazo, activo fijo, el financiamiento ha tenido un impacto positivo en la MYPE, los ingresos han aumentado gracias a los servicios financieros, y como empresario le interesa la calidad y mejora continua de su negocio. Igualmente, con respecto a la rentabilidad, la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, ha mejorado con el financiamiento, mejoraría de contar con el control interno y que los últimos años hubo mejoras. Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**López & Farias (2018)** en su tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad

de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

**Logreria y Bonett (2017)** en su tesis: Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia. Universidad de la Costa, Colombia. El proyecto de la investigación fue analizar las fuentes de financiamiento privada disponibles para las microempresas mediante un método deductivo, paradigma cuantitativo, enfoque epistemológico empírico deductivo y un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 200 microempresas que pertenecen al sector textil. Se concluyó mencionando que: Las empresas conocen muy pocas formas de financiación, es decir solo los créditos bancarios y pasivos acumulados. Cabe mencionar que los créditos bancarios son muy engorrosos de tramitar, por lo que las empresas decidieron optar por fuentes informales de financiación. Es por ello que se decidió asesorar a las empresas para mejorar el desarrollo y uso de recursos.

**Quintero (2018)** en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para

el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Rodríguez (2019)** en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,1% (11) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 66,7% (12) menciona que mejoraría el control interno. El 72,2% (13) menciona que desearía contar con control interno. El 72,2% (13) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto

a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 66,7% (12) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos. El 50% (9) si presentan los libros de contabilidad al día. El 55,6% (10) no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 55,6% (10) los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 72,2% (13) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación. El 61,1% (11) mencionan que si conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 77,8% (14) mencionan que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 72,2% (13) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

**Huertas (2019)** en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transportes-Huaraz 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz, 2018. La metodología: El tipo de investigación fue cuantitativo, el nivel descriptivo, el diseño es no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Del 100% igual a 20 encuestados: el 45% dicen que su empresa tiene de 16-a más años en el rubro, al contrario del 5% son de 1-5 años, el 30% representan a 11-15 años y el 20%

pertenecen a 6-10 años. Del 100% igual a 20 encuestados: el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos y el 40% dicen que no; lo que representa que la mayor parte de las empresas de transportes, si cumplen con sus objetivos. Del 100% igual a 20 encuestados: el 50% cuentan con 1-2 trabajadores, al contrario del 15% con 3-4 trabajadores y el 35% con 5 a más trabajadores; lo que representa que la mayor parte de las empresas de transporte cuenta con 1-2 trabajadores. Del 100% igual a 20 encuestados: el 70% tienen 14 trabajadores eventuales y el 30% son permanentes. Del 100% igual a 20 encuestados: el 30% de los trabajadores sí cuentan con capacitaciones y el 70% no cuentan con capacitaciones, lo que representa que la mayor parte de los representantes legales no capacita a sus trabajadores. el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo, el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con las ratios financieras, el 65% dicen que a mejor servicio la empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte. Como conclusión podemos decir que queda determinado y descrito que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores.

**Jamanca (2018)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio-Rubro Transportes de la Provincia de Huaraz, 2015-2016. Tuvo como

objetivo general: determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la capacitación, el 44% se capacitaron para la administración del crédito, el 22% de ellos lo hicieron en lo que es la inversión del crédito financiero y todos ellos dijeron que no capacitan a su personal. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Pretel (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El

presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

**Huamán (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Transportes Jarey” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: con respecto al financiamiento el 80% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 60% a donde se dan el préstamo es el scotiabank. El 30% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 9%. Un 70% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a

corto plazo. Con respecto a la Rentabilidad el 60% la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 90% utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. Con respecto al Control Interno el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que si mejoraría el control interno en su empresa. El 100% si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno.

**Quichca (2019)** en su trabajo de investigación denominado: Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la siguiente conclusión: Financiamiento: el 73% afirma que a donde acuden para obtener financiamiento es en entidades bancarias. El 36% el préstamo es en Scotiabank. El 27% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 14.5%. Un 73% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 9% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Tributación: el 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 100% de los libros de contabilidad si están al día.

El 73% conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. Control Interno: el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% que si mejoraría el control interno en su empresa. El 100% si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno.

**Bellido (2020)** en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Empresa de transporte y turismo Rasuhuilca” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Empresa de Transporte y Turismo RASUHUILCA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 14 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, presenta una calificación Completamente verdadero en un 57.1% y Verdadero en un 42.9%. Tributación: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la orientación que brinda los funcionarios de la Administración Tributaria es favorable, presenta una calificación Completamente verdadero en un 21.4%, Verdadero en un 35.7% y Ni falso ni verdadero en un 42.9%. Control Interno: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que desharían que la empresa cuente con un Control Interno, presenta una calificación Completamente Verdadero en un 35.7% y Verdadero en un 64.3%.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Oncebay (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

**Aliaga (2021)** en su tesis denominado: La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “Grupo Megabus” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Determinar las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “GRUPO MEGABUS” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental,

descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Tributación: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación de acuerdo en un 80.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Tributación: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%.

**Allcca (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Paraiso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por el propietario y 1 trabajador. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 50% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. Que un 50% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 50% fue a largo plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un

capital propio. Rentabilidad: el 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 50% afirman que su empresa si ha mejorado en los últimos años. Control Interno: el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que mejoraría el control interno en su empresa. El 100% afirman que si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

La financiación es todo medio monetario o económico que adquiere la empresa para emprender o desarrollar una actividad empresarial.

**2.2.1.1.** Ccaccya (2015) “se entiende por financiamiento aquellos mecanismo o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero” (p.1), por ello, los mecanismos por los cuales se supone que una entidad u organización puede obtener recursos, en términos, condiciones y costos predeterminados.

**2.2.1.2.** Lerma, Martín, Castro, Flores, y Martínez (2011) menciona que “el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica” (p.205). menciona que “el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo

proyecto o actividad económica” (p.205). En este sentido, el financiamiento proporciona las necesidades de efectivo y los medios necesarios para financiar un programa o proyecto.

Las causas son:

- Inicio de un nuevo negocio.
- La necesidad de expansión, crecimiento y desarrollo.
- Refinanciar o cancelar la deuda.
- Adquisición de nueva propiedad.
- Actividades comerciales (compras, gastos, etc.)

De igual manera, el financiamiento es el proceso de asignación de fondos, como efectivo o crédito, para facilitar nuevos proyectos o mejorar las operaciones de una empresa para lograr los objetivos de desarrollo empresarial.

#### **2.2.1.3. Importancia del financiamiento.**

Como lo demuestra la importancia de los préstamos, la relevancia es la siguiente, ya que es un mecanismo muy importante para la captación de fondos para llevar a cabo diversos proyectos y planes de inversión. Ccaccya (2015)

#### **2.2.1.4. Fuentes de financiamiento**

Lerma et al. (2011) Afirmó que los recursos económicos obtenidos de acuerdo con de esta manera deben recuperarse durante la expiración y se pagan a una tasa de interés fija o variable previamente proporcionada (p.205)

Finalmente, las fuentes de financiamiento son los medios a través de los cuales las personas naturales y jurídicas adquieren algunos activos fijos para poder brindar servicios de calidad a sus clientes.

#### **2.2.1.4.1. Financiamiento interno.**

La financiación interna es tales fuentes dentro de la misma organización después de que se realizan las actividades, también, Ccaccya (2015) manifiesta que este tipo de financiamiento “son proporcionadas, creadas o producidas por la propia operación de la empresa, como consecuencia de la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones” (p.1). Es decir, son fuentes que fluyen de las operaciones de la compañía, como los servicios públicos retenidos, la depreciación, las cuentas debido y la depreciación que atienden las actividades de financiamiento dentro de la microempresa, un caso de esto ocurre cuando la compañía genera servicios públicos lo que se planea tomar nuevos servicios y así competir en un sector determinado.

Alvarado (2016), “el financiamiento interno contempla las aportaciones que realizan los socios (capital social) y la proporción de las utilidades retenidas para ser aplicadas al pago de deuda y crecimiento de las organizaciones” (p.223).

En este sentido, los préstamos bancarios generan intereses que impactan en la rentabilidad de las microempresas, y estos aportes se consideran más beneficiosos para la empresa en comparación con los préstamos bancarios.

Según Ccaccia (2015), el financiamiento interno se divide en aportes de los accionistas y capitalización de utilidades. Estos se discuten en más detalle a continuación.

#### A. Aportes provenientes de accionistas

Esta fuente de financiación está asociada al aumento de la aportación de los accionistas cuando se constituye la empresa, o de su aportación a los socios privados.

De acuerdo con Alvarado (2016) “son las aportaciones que realizan los socios fundadores de la organización con el fin de tener voto frente a la toma de decisiones en las reuniones de los accionistas” (párr. 3), además, las ganancias originadas de la actividad empresarial son repartidas en función a la proporción de sus aportes. Sin embargo, existen aportes de aquellos accionistas que no desean participar en la toma de decisiones, por lo cual, dichos aportes son considerados como pasivos para la empresa y son destinados a inversiones productivas que generan remuneración en forma de dividendos.

En conclusión, los aportes provenientes de accionistas son una fuente de financiamiento que consiste en aportes realizados por los socios con el fin de mejorar el capital social de la microempresa.

#### B. Capitalización de utilidades

La capitalización de utilidades es una de las fuentes más comunes que toman las instituciones e incluye socios que acordaron renunciar a dividendos durante el primer año de operación, reinvertiendo ese dinero en lugar de comprar o administrar propiedades. Construyen infraestructura en beneficio de la Compañía.

Alvarado (2016) sostuvo que: “las utilidades retenidas representan una proporción de las utilidades generadas por las operaciones de la

empresa, las cuales se reservan para ser aplicadas a discreción para cubrir pagos e inversiones” (p.224)

Finalmente, la capitalización de utilidades es considerada como la no distribución de las utilidades generadas durante el periodo para que luego sean destinadas a la inversión de activos fijos o pagar pasivos de alto costo financiero.

#### **2.2.1.4.2. Financiamiento externo.**

Esta financiación consiste en la adquisición de fondos de terceros, como inversionistas o instituciones de crédito, ya que la compañía tiene suficiente financiamiento interno. Según Ccaccya (2015) “Son las que proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización” (p.1). Es decir, estos son recursos externos a la organización, que estructuran los pasivos tanto a corto como a largo plazo.

Existen diferentes formas las cuales son:

##### **A. Sistema financiero**

El sistema financiero es un medio por el cual, las empresas solicitan un monto económico con el fin de cubrir la necesidad que poseen para realizar sus operaciones.

Alvarado (2016) menciona que son considerados como una de las fuentes de financiamiento más importantes para la empresa, debido a que los bancos cumplen la función de resguardar el dinero perteneciente a los inversionistas y ahorristas, con la posibilidad de financiar a las empresas que los necesite.

En pocas palabras, el sistema financiero es una forma de financiamiento que incluye un acuerdo entre una institución financiera y una empresa, el proceso de proponer un acuerdo que incluye los términos del préstamo, como el monto del préstamo, los intereses y los términos de pago.

#### B. Financiamiento de proveedores

Incluye la recompra o crédito para la compra de bienes o servicios entre un proveedor y una empresa para permitir que el proveedor continúe con su negocio.

Alvarado (2016) Este es el tipo de financiamiento a corto plazo más común para una empresa y es el resultado de la confianza del proveedor en el negocio, el proceso de permitir la venta de un producto o servicio durante un período de tiempo específico. Para ser más específicos, este proceso se conoce como crédito comercial, donde los proveedores exigen condiciones de pago por deudas no conformes, intereses y recargos.

### **2.2.2. Teoría de la rentabilidad**

**2.2.2.1.** Definida “como la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones” (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

**2.2.2.2.** López (2016) considera que, “la rentabilidad en una organización es resultado de sus políticas, las cuales está relacionadas con el incremento de productividad” (párr. 2).

### **2.2.2.3. Importancia de la Rentabilidad**

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que “la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta incremente y sea líder en el mercado” (p. 2)

### **2.2.2.4. Dimensiones de la Rentabilidad**

#### **2.2.2.4.1. Rentabilidad Económica**

Es la capacidad de activos de la organización para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula es:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

#### **a. Resultado del periodo**

“Es la utilidad, ganancia o pérdida de una empresa después de deducir los costos involucrados en la fabricación y venta de sus productos” (Gutiérrez & Duque, 2017).

#### **b. Activo total**

Comprende todos los bienes de la organización que posibilitan el desarrollo de su actividad económica, ya sean bienes tangibles e intangibles y los derechos que pertenecen a la empresa, su aprovechamiento en beneficio presente o futuro. (Montiel, 2014).

#### 2.2.2.4.2. Rentabilidad Financiera

Es la rentabilidad obtenida por la empresa como producto de sus propias inversiones de capital, es decir, inversiones de capital, con la fórmula que vincula utilidad a patrimonio. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula siguiente:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

- a. **Utilidad neta:** Es el resultado y/o las ganancias reales de una empresa en un tiempo determinado. (Gutiérrez & Duque, 2017).
- b. **Fondos propios:** Son bienes y derechos de la entidad que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

#### 2.2.2.4.3. Margen Comercial

Es el porcentaje del precio de venta del producto que gana la empresa. Se obtiene restando el coste del producto al precio final.

- a) **Ventas netas:** Los ingresos netos son la parte de los ingresos residuales de una empresa después de las deducciones por ajustes y descuentos por artículos devueltos, perdidos o dañados.(Gutiérrez & Duque, 2017).
- b) **Costo de ventas:** Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

### **2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa**

**2.2.3.1.** Las mype “se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos” (Romero & Centurión, 2015; párr. 2). Por ello se resalta de que las MYPES son un motor importante en la economía del país.

**2.2.3.2.** Son consideradas como un componente esencial de la economía del país, ya que constituyen un alto porcentaje de generación de empleo, además del producto bruto interno, se debe tener en cuenta, sin embargo, que la contribución a la generación de empleo no es generada bajo condiciones adecuadas (Sánchez, 2014)

**2.2.3.3. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”**

El propósito de esta medida es crear un marco legal para promover la competitividad, formalización y desarrollo de las (MIPYME), formular políticas comunes y crear herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la manufactura, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que promuevan el espíritu empresarial, permitan una mejor organización empresarial y el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

#### **Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

- ✓ Microempresa: ventas anuales máximo de 150 (UIT).
- ✓ Pequeña empresa: venta anual superior a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).

- ✓ Mediana empresa: venta anual superior a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

Son mecanismos de las cuales las entidades asumen para poder adquirir recursos, los cuales estarán sujetos a condiciones, plazos y costos. (Ccaccya, 2015)

### **2.3.2. Rentabilidad**

Es la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones

### **2.3.3. Micro y pequeña empresa-MYPE**

La micro y pequeña empresa (en adelante MYPE) juega un papel preminente en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. En un país, donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios, resulta imprescindible reflexionar sobre cuál es el rol promotor que le corresponde al Estado. (Aspilcueta, 2020)

### **III. HIPÓTESIS**

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

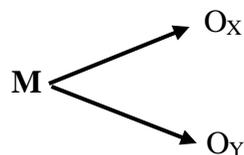
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable rentabilidad

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales.

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en el estudio tal como se observarán en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación está conformada por las empresas del sector servicio de Ayacucho.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C.



<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<b>Rentabilidad</b>	Se define como aptitud de las empresas para generar y obtener excedentes en el resultado por haber invertido en actividades económicas como transformar, producir e intercambiar según al sector económico al que pertenezca (Amondarain & Zubiaur, 2013)	En el presente estudio, la rentabilidad se encontró definida operacionalmente por medio de la rentabilidad económica, financiera y el margen comercial.	Tipos de rentabilidad	Rentabilidad económica  Rentabilidad financiera	SI  NO

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<b>Características de la MYPE</b>	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector servicio BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.	Giro negocio  Antigüedad de la MYPE  Número de trabajadores  Objetivos de la MYPE	SI  NO

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

Para el desarrollo de la investigación la recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico 2 se empleará la técnica de la entrevista.

##### **4.4.2. Instrumento**

La recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará el instrumento de fichas bibliográficas y para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario de 14 ítems dicotómicos de Sí y No.

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso de la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.</li> <li>- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.</li> <li>- Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.</li> </ul>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p><b>Técnicas:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Población:</b> Conformada por todas las empresas del sector servicio de Ayacucho.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra estará conformada por la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

<b>Autor(es)</b>	<b>Resultados</b>
<b>Rodríguez (2019)</b>	Respecto al financiamiento. El 44,4% ((8) de los representantes encuestados otorgan préstamos a largo plazo. El capital de trabajo representa el 33,3% (6) y los activos fijos el 22,2%. Hablando de rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.
<b>Huertas (2019)</b>	el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo.
<b>Jamanca (2018)</b>	Para el financiamiento pagamos una tasa de interés del 29% y el 44% se invierte en capital de trabajo. En cuanto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dice que la capacitación es una inversión y que la rentabilidad de las MYPE ha mejorado en los últimos años.
<b>Huamán (2019)</b>	con respecto al financiamiento el 80% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. Con respecto a la Rentabilidad el 60% la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 90% utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó.
<b>Quichca (2019)</b>	el 73% afirma que a donde acuden para obtener financiamiento es en entidades bancarias.
<b>Bellido (2020)</b>	Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que en calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, presenta una calificación Completamente verdadera en un 57.1% y Verdadero en un 42.9%.

<b>Oncebay (2019)</b>	Acerca de la financiación: El 75° Armand que cree que la financiación mejorará la rentabilidad de la empresa. El 62° irlandés financiado por una institución bancaria. El 75° iraní, considerando los ingresos de su empresa, ha mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.
<b>Aliaga (2021)</b>	Financiamiento: acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento. Rentabilidad: la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.
<b>Allcca (2019)</b>	Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria. El 50% fue a corto plazo y el 50% fue a largo plazo. El 50% afirman ha mejorado en los últimos años.

**Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación**

### 5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

*Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2*

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Acudiría a las entidades bancarias para adquirir un préstamo?	X	
2	¿El tiempo del crédito más conveniente es a largo plazo?	X	
3	¿El crédito que adquiriría lo invertiría en activos fijos?	X	
4	¿Pagaría una tasa de interés del 29%?		X
5	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
6	¿En calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?	X	

7	¿Los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?	X
<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?	X
9	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?	X
10	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?	X
11	¿La rentabilidad mejorara con los tributos que paga?	X
12	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?	X
13	¿La capacitación es una inversión?	X
14	¿El financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad?	X

**Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.**

### 5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

**Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3**

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
Formas de financiamiento	Según Huertas (2019), Huamán (2019), Quichca (2019), Aliaga (2021), Oncebay (2019) & Allcca (2019) sostienen que acudirían las mype a entidades bancarias	La empresa afirma que acudiría a entidades bancarias	Coincide

Tiempo del crédito	Según Rodríguez (2019), Huertas (2019) & Allcca (2019) sostienen que sería para largo plazo	La empresa afirma que sería para largo plazo	Coincide
Inversión del crédito	Según Rodríguez (2019) afirma que la inversión sería para activo fijo	La empresa afirma que la inversión sería para activo fijo	Coincide
Tasa de interés	Según Jamanca (2018) sostienen que la mype pagaría una tasa de interés de 29%	La empresa afirma que no pagaría una tasa de interés de 29%	No coincide
Influencia del crédito	Según Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	La empresa afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	Coincide
Mejora gracias a los servicios financieros	Según Oncebay (2019) sostiene que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros	La empresa afirma que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros	Coincide
Calidad de empresario	Según Bellido (2020) sostiene que en calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa	La empresa afirma que en calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa	Coincide
<b>RENTABILIDAD</b>			
Capacitación	Según Huamán (2019) & Aliaga (2021) sostienen que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad	La empresa afirma que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad	Coincide
Mejora de la rentabilidad	Según Huamán (2019) & Oncebay (2019) sostienen que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	La empresa afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron	Coincide
Control interno	Según Rodríguez (2019) sostiene que la rentabilidad	La empresa afirma que la rentabilidad ha	Coincide

	ha mejorado con el control interno	mejorado con el control interno	
Mejora con los tributos	Según Rodríguez (2019) & Huamán (2019) sostienen que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó.	La empresa afirma que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó.	Coincide
Últimos años	Según Rodríguez (2019), Jamanca (2018), Oncebay (2019) & Allcca (2019) que los últimos años mejoro la rentabilidad	La empresa afirma que los últimos años mejoro la rentabilidad	Coincide

**Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.**

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

Huertas (2019), Huamán (2019), Quichca (2019), Aliaga (2021), Oncebay (2019) & Allcca (2019) sostienen que acudirían las mype a entidades bancarias, asimismo Rodríguez (2019), Huertas (2019) & Allcca (2019) sostienen que sería para largo plazo, asimismo Rodríguez (2019) afirma que la inversión sería para activo fijo, también Jamanca (2018) sostienen que la mype pagaría una tasa de interés de 29%, asimismo Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, asimismo Oncebay (2019) sostiene que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros y también Bellido (2020) sostiene que en calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

Huamán (2019) & Aliaga (2021) sostienen que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, asimismo Huamán (2019) & Oncebay (2019) sostienen que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, también Rodríguez (2019) sostiene que la rentabilidad ha mejorado con el control interno, asimismo Rodríguez (2019) & Huamán (2019) sostienen que la

rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó y también Rodríguez (2019), Jamanca (2018), Oncebay (2019) & Allcca (2019) que los últimos años mejoro la rentabilidad.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

La empresa BELATRIX SERVIS S.A.C.; afirma que acudiría a entidades bancarias, largo plazo, activo fijo, no pagaría una tasa de interés de 29%, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros y que en calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

Por último, la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la rentabilidad ha mejorado con el control interno, la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó y que los últimos años mejoro la rentabilidad.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

Respecto al financiamiento y rentabilidad los resultados de los objetivos 1 y 2 coinciden con las bases teóricas, y los resultados hallados: En que acudiría a entidades bancarias, largo plazo, activo fijo, no pagaría una tasa de interés de 29%, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros y que en calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

Asimismo, la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la

rentabilidad ha mejorado con el control interno, la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó y que los últimos años mejoro la rentabilidad.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

La investigación concluyo en que as mype acudirían a entidades bancarias, largo plazo, activo fijo, pagaría una tasa de interés de 29%, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros, y como empresario le interesa la calidad y mejora continua de su empresa.

La capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, asimismo mejora con el financiamiento que le otorgan y los últimos años mejoraron.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Concluyo, en que la empresa BELATRIX SERVIS S.A.C., afirma que acudiría a entidades bancarias, largo plazo, activo fijo, no pagaría una tasa de interés de 29%, el financiamiento ha influido de manera positiva en la MYPE, los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros y, como empresario, le interesa la calidad y la mejora continua de su empresa. En cuestión a la rentabilidad, la capacitación es una estrategia para lograr la calidad, asimismo mejora con el financiamiento que le otorgan y los últimos años mejoro.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Se concluyo con respecto al financiamiento y rentabilidad, en que tanto las mype del Perú y la empresa de caso, coinciden en que acudiría a entidades bancarias, largo plazo, activo fijo, no pagaría una tasa de interés de 29%, el financiamiento influye de manera positiva en las MYPE, los ingresos han mejorado gracias a los servicios financieros, como empresario se interesa por la calidad y mejora continua de la empresa.

Asimismo, la capacitación es una estrategia para lograr la calidad, asimismo mejora con el financiamiento que le otorgan y los últimos años mejoro favorablemente.

#### **6.4. Conclusión General**

De la observación de los resultados y análisis de resultados, se concluyó en que acudiría a entidades bancarias, largo plazo, activo fijo, el financiamiento ha tenido un impacto positivo en las MYPE, los ingresos han aumentado gracias a los servicios financieros, y como empresario le interesa la calidad y mejora continua de su negocio. Igualmente, con respecto a la rentabilidad, la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, asimismo mejora con el financiamiento que le otorgan y los últimos años mejoraron.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Acosta, M. (24 de Enero de 2020). *¿Qué es el control interno y por qué es importante?*

Obtenido de <https://www.marsh.com/co/insights/risk-in-context/control-interno-empresarial.html#:~:text=El%20Control%20Interno%20es%20un,de%20cumplimiento%20de%20la%20entidad.>

Aliaga Quispe, C. (2021). *La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y*

*pequeña empresa, rubro transporte “Grupo Megabus” S.A.C. - Ayacucho, 2020.* Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22728/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_RENTABILIDAD\\_ALIAGA\\_QUISPE\\_CINTHYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22728/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_ALIAGA_QUISPE_CINTHYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alleca Lopez, M. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de la*

*micro y pequeña empresa del sector comercio “Paraiso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019.* Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16269/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ALLCCA\\_LOPEZ\\_MARIELA\\_ROXAN A.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16269/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALLCCA_LOPEZ_MARIELA_ROXAN A.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alvarado, V. (2016). *Ingeniería de costos.* México: Patria.

- Anónimo. (16 de Septiembre de 2021). *Significado de Investigación cualitativa*.  
 Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>
- Aspilcueta Rivera, J. (2020). *MYPEs en el Perú*. Obtenido de  
<https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Bellido Quicaño, N. (2020). *Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Empresa de transporte y turismo Rasuhuilca” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23434/CONTROL\\_INTERNO\\_BELLIDO\\_%20QUICANO\\_NILSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23434/CONTROL_INTERNO_BELLIDO_%20QUICANO_NILSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cardona, A. (6 de Junio de 2016). *Internalización de las pymes para mejorar la economía*. Obtenido de [sertrans.es](http://www.sertrans.es):  
<https://www.sertrans.es/noticias/internacionalizacion-pymes-para-mejorar-economia/>
- Carrera Polomeque, D. E., & Zambrano Parraga, M. E. (2016). *Implementación de mecanismos de Control Interno para la administración de una agencia de viajes durante el periodo 2015-2016*. Para obtener el título de Ingeniero Comercial, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil. Obtenido de  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26279/1/TESIS%20FINAL%20I>

MPLEMENTACION%20CONTROL%20INTERNO%20AGENCIA%20DE  
%20VIAJE.pdf

Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

Contraloría General de la República. (2014). *Marco conceptual del control interno*.

Perú: La Contraloría General de la República. Obtenido de  
[http://doc.contraloria.gob.pe/Control-Interno/web/documentos/Publicaciones/Marco\\_Conceptual\\_Control\\_Interno\\_CGR.pdf](http://doc.contraloria.gob.pe/Control-Interno/web/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf)

Correo. (17 de Mayo de 2020). Ayacucho: Mypes al borde de la quiebra a causa de cuarentena. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/ayacucho-mypes-al-borde-de-la-quiebra-causa-de-cuarentena-940218/>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Estupiñan, R. (2015). *Control interno y fraudes Análisis de informes Coso I, II, III con base en los ciclos transaccionales*. Bogota: Ecoe Ediciones.

Huamán Romero, V. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Transportes Jarey” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16357/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUAMAN\\_ROMERO\\_VIRGINIA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16357/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUAMAN_ROMERO_VIRGINIA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Huancas Chinguel, O. (2019). *Control interno en el proceso de carga de la Empresa de Transportes Turístico OLANO S.A.C. Lima – 2018*. Informe final de investigación, Universidad Nacional de Piura, Facultad de ciencias contables y financieras, Piura-Perú. Obtenido de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1794/CON-HUA-CHI-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lerma, A., Martín, A., Castro, A., Flores, E., & Martínez, H. (2011). *Liderazgo emprendedor*. Cengage Learning. Obtenido de [https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo\\_emprendedor](https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo_emprendedor)
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Mafla Arteaga, G. J. (2016). *Métodos de evaluación y control interno para la compañía de transporte pesado express de la sierra "sierrcarrex S.A. de la ciudad de Quito*. Tesis de grado previa la obtencion del título de ingeniería en

contabilidad superior, auditoria y finanzas, cpa, Universidad regional autónoma de los andes, Carrera de Contabilidad y Auditoría, Ibarra. Recuperado el 15 de Diciembre de 2019, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3918/1/TUICYA034-2016.pdf>

Mantilla, S. (2013). *Auditoría de control interno*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Mejia Farfan, E. G. (2018). *Caracterización del control interno en las micro y pequeñas empresa del sector servicios del Perú: Caso "Empresa de transporte en automoviles Los Casmeños S.A."-Casma, 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3815/CONTROL\\_INTERNO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_MEJIA\\_FARFAN\\_ELIZABETH\\_GUADALUPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3815/CONTROL_INTERNO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_MEJIA_FARFAN_ELIZABETH_GUADALUPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ONCEBAY\\_SACSARA\\_KATERIN\\_YA\\_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_RODRIGUEZ\\_LOPEZ\\_JHONNY\\_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_LOPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Valdivieso Trillo, A. (s.f.). *Las pymes y su aporte*. Obtenido de Perfil de negocios : [http://fresno.ulima.edu.pe/sf/rd\\_bd4000.nsf/vImpresion/F74F2C37AF7C1F1305256F07005FD667?OpenDocument](http://fresno.ulima.edu.pe/sf/rd_bd4000.nsf/vImpresion/F74F2C37AF7C1F1305256F07005FD667?OpenDocument)
- Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o->

financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20  
oferta%20p%C3%ABblica%20de%20adquisici%C3%B3n.

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Acudiría a las entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿El tiempo del crédito más conveniente es a largo plazo?		
3	¿El crédito que adquiriría lo invertiría en activos fijos?		
4	¿Pagaría una tasa de interés del 29%?		
5	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
6	¿En calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?		

<b>7</b>	¿Los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		
<b>8</b>	¿Utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?		
<b>9</b>	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?		
<b>10</b>	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?		
<b>11</b>	¿La rentabilidad mejorara con los tributos que paga?		
<b>12</b>	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?		
<b>13</b>	¿La capacitación es una inversión?		
<b>14</b>	¿El financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad?		

*Gracias*

## Anexo 0: Consentimiento informado

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO BELATRIX SERVIS S.A.C. - AYACUCHO, 2021., y es dirigido por RODRIGUEZ AMIQUERO KENNY, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 55 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

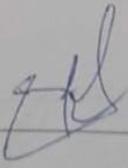
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 998402632. Si desea, también podrá escribir al correo kennyrodriguezamiquero10@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

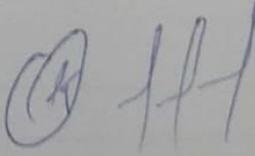
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: KENNY RODRIGUEZ AMIQUERO

Fecha: 10 Julio 2022

Correo electrónico: Kennyrodriguezamiquero@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**  
(Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

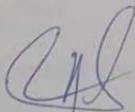
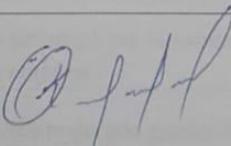
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller RODRIGUEZ AMIQUERO KENNY, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO BELATRIX SERVIS S.A.C. - AYACUCHO, 2021.

La entrevista durará aproximadamente ...55. minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: kennyrodriguezamiquero10@gmail.com o al número ...998402632... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	LUIS QUIRO CACERES
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	10 Julio 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

### Anexo 03: Validación por expertos

#### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Acudiría a las entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿El tiempo del crédito mas conveniente es a largo plazo?		
3	¿El crédito que adquiriría lo invertiría en activos fijos?		
4	¿Pagaría una tasa de interés del 29%?		
5	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
6	¿En calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?		
7	¿Los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?		
<b>RENTABILIDAD</b>			

8	¿Utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?		
9	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?		
10	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?		
11	¿La rentabilidad mejorara con los tributos que paga?		
12	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?		
13	¿La capacitación es una inversión?		
14	¿El financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad?		

Gracias

  
 -----  
 Orlando S. Saavedra Silvera  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAY N° 017372

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ORLANDO SANCHEZ SANCHEZ SILVEIRA, identificado con el número de DNI N° 78237019, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-372 He revisado el proyecto de tesis denominado Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad RODRIGUEZ AMIQUERO, KENNY, CON DNI N° 73102725, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de julio del 2022

  
Orlando S. Sánchez Silveira  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
REG. N° 017372

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Acudiría a las entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿El tiempo del crédito mas conveniente es a largo plazo?		
3	¿El crédito que adquiriría lo invertiría en activos fijos?		
4	¿Pagaría una tasa de interés del 29%?		
5	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
6	¿En calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?		
7	¿Los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?		
<b>RENTABILIDAD</b>			

8	¿Utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?		
9	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?		
10	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?		
11	¿La rentabilidad mejorara con los tributos que paga?		
12	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?		
13	¿La capacitación es una inversión?		
14	¿El financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad?		

*Gracias*

  
 -----  
 Grover E. Gómez Nieto  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAT N° 017-277

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo GROVER E. GÓMEZ NIETO, identificado con el número de DNI N° 42404528, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277 He revisado el proyecto de tesis denominado Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso BELATRIX SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad RODRIGUEZ AMIQUERO, KENNY, CON DNI N° 73102725, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de julio del 2022

VARIABLES

  
Grover E. Gómez Nieto  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT N° 017-277

## Anexo 04: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20534550856 - BELATRIX SERVIS S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 09/04/2012 Fecha de Inicio de Actividades: 09/04/2012
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: OTR.CENTRO CARMEN ALTO NRO. S/N BAR. VIRGEN DE COCHARCAS AYACUCHO - HUAMANGA - CARMEN ALTO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): <hr/> Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA <hr/> Secundaria 1 - 7729 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE OTROS EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS <hr/> Secundaria 2 - 4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):

# RODRIGUEZ\_AMIQUERO\_KENNY.docx

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

9%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

9%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo