



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA PESCADOS Y
MARISCOS JHENSPER – NUEVO CHIMBOTE, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

**MEJIA GUIZABALO, MAYRA BRIGHITT
ORCID: 0000-0002-0059-3526**

ASESORA

**YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
ORCID ID: 0000-0001-6732-7890**

**CHIMBOTE – PERÚ
2019**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Mejia Guizabalo Mayra Brighitt

ORCID ID: 0000-0002-0059-3526

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Yepez Pretel Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Ortíz Gonzalez, Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR DE TESIS

Mgtr. LUIS FERNANDO ESPEJO CHACÓN

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

Mgtr. LUIS ORTIZ GONZALEZ

ORCID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

Mgtr. MIRIAN NOEMÍ RODRIGEZ VIGO

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

Mgtr. NIDIA ERLINDA YÉPEZ PRETEL

ORCID: 0000-0001-6732-7890

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A mi familia por siempre estar conmigo en los momentos malos y buenos, por todo el apoyo que me dieron la oportunidad de poder formarme como profesional.

A mi tía Vilma por todo su apoyo y consejos para ser una excelente profesional.

DEDICATORIA

A mis queridos padres por
apoyarme en todos los momentos
más importantes de mi vida.

A mis abuelos por ser grandes
ejemplos de superación en mi vida.

Resumen

El presente trabajo tiene objetivo general: Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Pescados y Mariscos Jhensper de Nuevo Chimbote, 2017. La investigación realizada fue de tipo cualitativo, de diseño no experimental-bibliográfico, documental y de caso. Para la recolección de datos se usó un instrumento de indagación (cuestionario). Se obtuvo como resultado que el financiamiento para las mypes es fundamental ya que gracias a su apoyo pueden incrementar su capital de trabajo y mejorar el desempeño de sus funciones. La empresa en estudio requirió de financiamiento de terceros para lograr la mejorar de sus instalaciones y la compra de activos para poder ofrecer un servicio de buena calidad y de esa manera pueda generar más utilidades. Como conclusión, se puede decir que el financiamiento es muy importante para las empresas ya que gracias a él pueden obtener mayor crecimiento y desarrollo, como lo es en las mypes las cuales en su mayoría recurren al financiamiento de terceros para poder generar más utilidad y un mejor desarrollo económico.

PALABRAS CLAVES:

Financiamiento, Mypes, servicios

Abstract

The present work has a general objective: Describe the financing characteristics of the Micro and Small Businesses of the services sector of Peru and of the company Pescados y Mariscos Jhensper of Nuevo Chimbote, 2017. The research carried out was of a qualitative type, of no design experimental-bibliographic, documentary and case. For data collection, an inquiry instrument (questionnaire) was used. It was obtained as a result that the financing for the mypes is fundamental since thanks to their support they can increase their working capital and improve the performance of their functions. The company under study required third-party financing to achieve the improvement of its facilities and the purchase of assets in order to offer a good quality service and thus generate more profits. In conclusion, it can be said that financing is very important for companies because thanks to it they can obtain greater growth and development, as it is in the mypes which mostly resort to third party financing to be able to generate more utility and a Better economic development.

KEYWORDS:

Financing, Mypes, service

Contenido

Equipo de trabajo	ii
Jurado evaluador y asesor de tesis	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen y abstract	vi
Contenido.....	viii
Índice de gráficos, tablas y cuadros	xi
I. Introducción.....	1
II. Revisión de Literaria	4
2.1 Antecedentes	4
2.1.1 Internacionales.....	4
2.1.2 Nacionales.	5
2.1.3 Regionales.	6
2.1.4 Locales.....	8
2.2 Bases teóricas de la investigación	10
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	10
2.2.2 Teorías de la empresa.	17
2.2.3 Teotria del sector terciario.....	20
2.2.4 Teoría de las MYPE.	20
2.2.5 Descripción de la empresa.....	23
2.3. Marco conceptual	23
2.3.1 Definición de Financiamiento.	23
2.3.2 Definición de la empresa.	23
2.3.3 Definición de las MYPE.....	24
2.3.4 Definición del sector servicio.....	24

2.3.5 Definición de restaurante.....	24
III. Hipótesis	25
IV. Metodología	26
4.1 Diseño de investigación	26
4.2 Población y muestra	27
4.3 Definición y operacionalización de las variables	27
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
4.5 Plan de análisis	29
4.6 Matriz de consistencia	30
4.7 Principios éticos	30
V. Resultados	32
5.1 Resultados	32
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.	32
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.	33
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.	34
5.2. Análisis de resultados.....	36
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.	36
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2.	36
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.	37
VI. Conclusiones.....	38
6.1 Respecto al objetivo específico 1	38
6.2 Respecto al objetivo específico 2	38
6.3 Respecto al objetivo específico 3	39
6.4 Conclusión general	39
6.5 Recomendaciones	39
Anexos	45

Anexo 1 Cuestionario.....	45
Anexo 2 Cuadro de cronograma	46
Anexo 3 Presupuesto.....	47
Anexo 4 Financiamiento	48
Anexo 5 Numero de RUC.....	48

Índice de gráficos, tablas y cuadros

CUADRO 1.....	27
CUADRO 2.....	30
CUADRO 3.....	32
CUADRO 4.....	33
CUADRO 5.....	35

I. Introducción

La presente investigación describe las características del financiamiento de las micro y pequeñas del Perú sector servicio específicamente en el rubro restaurantes y de la empresa Pescados y Mariscos Jhensper de propiedad del señor Ernán Lunarejo Milla ubicado en la ciudad de Nuevo Chimbote.

El financiamiento es medio monetario por el cual recurren las empresas para llevar a cabo la apertura de algún negocio o algún proyecto ya sea de manera personal u organizacional.

Según Reyes (2017) las Mypes actualmente representan la economía de un país así mismo la situación de las mypes son preocupantes dado que un 83% de estas suelen ser informales se podría decir otro punto importante en el desarrollo de las mypes es la implementación de las políticas tributarias.

En América Latina todavía hay un agujero profundo con respecto a las situaciones y el importe de su Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas y las organizaciones extensas, a parte de los progresos sorprendentes del distrito logro conseguir en los últimos tiempos. El agujero obstruye un compromiso más notable de mejora por parte de las PYME, una parte donde se encuentra la gran mayoría de las unidades rentables del distrito. Las progresiones que ha experimentado el marco presupuestario latinoamericano, especialmente el cambio de un dinero de mantenimiento social a un dinero de ahorro multiservicio, logro colaborar con restringir los ingresos de las pequeñas y medianas empresas al crédito.

Según El Peruano (2018) los establecimientos presupuestarios abiertos han contribuido extraordinariamente a aliviar el agujero de la financiación, y en los últimos tiempos se han duplicado nuevos instrumentos para abordar los problemas de las PYME. No obstante, para que las organizaciones más pequeñas comprendan su capacidad máxima, se debe activar un acceso más significativo a los activos relacionados con el presupuesto y no relacionados con el dinero. Hay abundantes motivos para una actividad abierta en lo que respecta a los instrumentos y a las administraciones para estas organizaciones, una empresa en la que el Estado y la división privada deben interesarse. El distrito necesita enfoques abiertos adaptables y completos sobre el financiamiento para las organizaciones, donde hay espacio para la preparación, la verbalización y el avance beneficiosos.

Según RPP NOTICIAS (2018) Poseer un negocio y conseguir que sea rentable es el gran reto de los emprendedores. Pero para progresar y alcanzar posicionarnos en el mercado el factor clave es encontrar el capital necesario de acuerdo con nuestros objetivos empresariales. Según datos de ComexPerú, el 96,5% de las empresas existentes pertenecen al sector de Micro y pequeñas (Mypes), al instaurar casi la totalidad del mercado, requieren créditos especiales que se adapten a sus necesidades.

Según Centurión (2016) es importante las características de la formalización, el financiamiento, ya que en este estudio se describió la preparación, la competencia y la rentabilidad, Se utilizó una muestra no probamente intencional. Se extrajo una muestra de 120 MYPES; en que se determinaron las primeras características de las MYPES y de sus representantes, en 20 MYPES se estableció las características de oficialización, en 96 MYPES del Financiamiento, en 27 MYPES de la capacitación, en 18 MYPES de la competitividad, y en 12 MYPES las características de la rentabilidad.

Por las razones expuestas el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las Características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y de la empresa restaurante pescados y mariscos jhensper, de Nuevo Chimbote, 2017?

Para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa PESCADOS Y MARISCOS JHENSPER de Nuevo Chimbote, 2017; y para poder conseguir el objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú 2017.
2. Describir las características del financiamiento las micro y pequeñas empresas de la empresa PESCADOS Y MARISCOS JHENSPER,2017.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú 2017 y de la empresa PESCADOS Y MARISCOS JHENSPER,Nuevo Chimbote, 2017.

Este trabajo de investigación se justifica porque me permitió conocer a las características del financiamiento en las MYPE especialmente al restaurante PESCADOS Y MARISCOS JHENSPER quien cuenta con una amplia experiencia en arte culinario y ofrece un servicio de calidad.

II. Revisión de Literaria

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

En la presente investigación se deduce por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del mundo, menos Perú, que consideran las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Rojas (2015) en su tesis de posgrado titulada: *Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la argentina*. Tiene por objetivo investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, para el período 2002-2012. En conclusión, en una economía dinámica y en crecimiento, el sector de las PYME está en constante cambio. Se crean empresas, unas tienen éxito y crecen, mientras que otras fracasan y desaparecen. Un cierto número de empresas se estabilizan. También empieza a ser crecientemente importante que las PYME tengan una estructura corporativa de carácter legal que sea adecuada, por simple que esta sea. Esto aumentará su acceso a la financiación y protegerá los derechos legales de sus dueños y trabajadores. Sin embargo, es evidente que las PYME son generalmente menos aventajadas que las empresas grandes en su acceso a créditos, mercados internacionales, recursos humanos calificados, tecnologías y otros atributos.

Illanes (2017) en su tesis para optar al grado de magíster en finanzas titulada: *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Tiene por objetivo realizar una caracterización del financiamiento de las

Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. La presente investigación es cualitativa y cuantitativa, considerando empresas de todos los sectores económicos y de todas las regiones de Chile. La investigación tiene como conclusión que los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales, es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía. Asimismo, obtenemos que la empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE, pero negativos. También, el tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes.

2.1.2 Nacionales.

En esta presente investigación se refiere a antecedentes nacionales a toda investigación realizada en cualquier ciudad del Perú excepto en la región de Ancash.

Regalado (2016) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014; tiene por objetivo determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPE del Perú y de la empresa

Navismar E.I.R.L. de Chimbote, 2014, su metodología fue de diseño descriptivo – bibliográfico - documental y de caso , no hubo población, tampoco muestra se llegó a la conclusión de según los autores pertinentes revisados y el estudio del caso realizado, el financiamiento en las MYPE del Perú y la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente.

Aguilar y Cano (2017) en su tesis para optar el título profesional de contador público titulada: Fuentes de Financiamiento para el incremento de las Mypes de la provincia de Huancayo. Tiene por objetivo desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPE dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. El nivel de investigación es el descriptivo, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de procesos sociales. Como conclusión, se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad en las MYPE, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

2.1.3 Regionales.

En la presente investigación se refiere a antecedentes regionales a toda

investigación realizada en la región de Ancash menos en la ciudad de la provincia del Santa.

Noel (2018) en su tesis para optar el título profesional de licenciada en administración titulada: Caracterización del financiamiento y gestión de calidad de las Mypes, sector servicio rubro restaurantes y cevicherías en el distrito de zorritos, 2017; tiene como objetivo determinar las características de financiamiento y Gestión de Calidad de las MYPE sector servicio rubro restaurants cevicheras del distrito de Zorritos, 2017, su metodología es no experimental. Lo que se hace es observar fenómenos tal cual suceden en la realidad para luego analizarlos. Además, la investigación es de corte transversal ya que los datos se obtienen en un tiempo determinado, se llegó a la conclusión de que se determinó que las fuentes de financiamiento que utilizan las MYPE es el financiamiento externo, en donde se conoció que los gerentes eligen mejor alternativa de financiamiento a los préstamos bancarios, lo cual siempre generará una economía estable, siendo su principal motivo de préstamos el aumento de capital.

Viera (2016) en su tesis para optar el título profesional de licenciada en administración titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito de Sullana, año 2014. Tiene como objetivo determinar cuáles son las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito Sullana año 2014. Su metodología fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se

observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto, se llegó a la conclusión que las unidades de investigación financian los servicios que brinda con financiamiento propio con un 75%, mientras que el 25% es por financiamiento por terceros en el cual el 50% de estos acuden a instituciones financieras como los bancos para la obtención de dicho financiamiento en donde el 63% de la banca privada le brinda mejores tasas de interés.

2.1.4 Locales.

En la presente investigación se refiere a antecedentes locales se refiere a toda investigación realizada en alguna ciudad de la provincia del Santa.

Rodríguez (2016) en su tesis para optar el título profesional de licenciada en administración titulada : Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes cevicherías de la urbanización los Cipreses del distrito de nuevo Chimbote, 2013; tiene por objetivo determinar las principales características del financiamiento, en las MYPE del sector servicio- rubro restaurantes Cevicheras de la Urbanización los Cipreses del distrito de Nuevo Chimbote, 2013. Su metodología fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, es decir, no sufrió modificaciones, fue transversal por qué el estudio de investigación se llegó a la conclusión de que en su mayoría las personas que trabajan en las MYPES del Sector Servicio – rubro Cevicherías de la Urbanización los Cipreses, Distrito de Nuevo Chimbote, 2013, financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, en los últimos tres últimos años han solicitado créditos financieros pagan con una tasa de interés de 0 al

20% al obtener su crédito financiero, consideran que los créditos obtenidos proporcionan rentabilidad a su empresa.

Zevallos (2016) en su tesis para optar el título profesional de licenciado en administración titulada: Caracterización del Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro cevicherías del distrito de Chimbote, periodo 2012 - 2013. Tiene por objetivo determinar las principales características del financiamiento en las MYPE, del sector servicio – rubro cevicherías del distrito de Chimbote, periodo 2012 – 2013. La presente investigación corresponde a un estudio de diseño no experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable financiamiento; transversal, porque se recolectó los datos en un sólo momento y en un tiempo único; y descriptivo, porque consistió en, describir y representar los datos (fenómenos, situaciones, contextos y eventos), de la variable de estudio. La investigación concluye en que el total (100%), de las MYPE empresas encuestadas han solicitado crédito en el año 2013, como también en su totalidad (100%) señalaron que obtuvieron créditos de 0 a 3 veces. También, la mayoría (80%), de las MYPE encuestadas ha solicitado crédito en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa, señalaron en su gran mayoría (90%), que la tasa de interés aplicada al monto del crédito fue mayor del 40% anual y la mayoría (70%), de las MYPE, señalaron que el monto solicitado fue entre 5001 a 10 000 soles.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría del financiamiento.

Según Torres (2017) los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año.

López (2014) menciona que con la teoría del financiamiento buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

2.2.1.1 Fuentes del financiamiento.

Según Trenza (2018) toda empresa escoge entre diferentes modalidades que les sirve para conseguir capital y esto les permite desarrollarse y crecer. Esto es lo que da a conocer como fuentes de financiamiento, las fuentes son diversas ya que las empresas se puedan financiar:

- a) **Los Ahorros Personales:** Los negocios en su mayoría son iniciados en movimientos de ahorros y en los recursos personales, esto incluye las propiedades que se ponen en venta y diversas dimensiones.
- b) **La Familia y Amigos:** Suelen prestar sin intereses o a tasas bajas, lo cual suele ser muy conveniente para el desarrollo de una empresa.
- c) **Juntas:** Son ahorros personales que es de manera obligatoria y que es un compromiso de aportes periódicos (que pueden ser cada mes) que son asumidos por un limitado grupo de integrantes, esto ase de forma rotatoria que cada persona recibe una cantidad que proviene de sus aportes de los demás integrantes, esto depende de la cantidad de dinero que aportaron en su capital y como se puede invertir en una empresa.
- d) **Bancos y cooperativas:** El financiamiento y sus fuentes comunes. se sustenta la inversión de sus proyectos y estos califica los riesgos de las áreas que se financian en cada empresa de las entidades.
- e) **Empresas de capital de inversión:** Son apoyos financieros que son expansibles, y suelen ser a los cambios de acciones y a los intereses parciales en los negocios.
- f) **Organismo del Estado:** Son los presupuestos en acciones que son organismo que son los fondos para las innovaciones, la tecnología y la ciencia esto financia los proyectos de innovación y tecnología en las empresas; la investigación y el progreso de tecnología en las universidades y en el centro de investigación; y A sus capacidades de fortalecimiento de la tecnología para la ciencia, que son en becas y pasantías; fortalecimiento del sistema nacional de innovación.

g) **Pagaré:** Son las ventas de mercadería, que suelen ser de préstamos en efectivos de conveniencia en la cuenta corriente. Los intereses que se pagan a su vencimiento no se requieren de acciones legales.

h) **Factoring:** Este es un instrumento que sirve para anticipar el uso para poder cobrar en las facturas emitidas a los clientes. el pago de los bancos es de una comisión que se encarga de poder cobrar las facturas a los clientes en las empresas.

2.2.1.2 Costo de financiamiento.

Según Adriana (2019) El financiamiento incluye los cálculos de los flujos de efectivos que son de importancia para sus presupuestos en cada capital. Esto afirmación que puede ser de manera equivocada en casos extraños. Esto lleva que las inversiones no requieran en los recursos que son financieros para así hacerlo en definitiva los recursos no tiene costos que son gratuitos y desde luego el finamiento si tiene un costo. Sin importancia capital propio, puede ser una deuda o una combinación que son de ambas que son de financiar todo desembolso que esto necesita para así poder llevar acabo cada proyecto de inversión de cada costo. Las empresas suelen pagar a los inversionistas. Acreedores y accionista por el derecho al uso de sus recursos dinerarios y estos son retribuidos en el pago de dividendos e intereses.

El costo de los recursos es financiar las partes de flujo relevantes de efectivos. Se usa dentro de cada método de valuación que es estudiado en cada capital para así comparar cada flujo de efectivo que se espera en cada proyecto en los desembolsos que son solicitados Son las mezclas de cada

deuda o capital de cada variable que corresponde a cada política del financiamiento de cada empresa esto se establece las diferentes maneras de flujos de cada efectivo y son de manera distribuida entre cada acreedora y de cada propietario. Esta política se distribuirle en forma q no afecte el flujo de efectivo de cada proyecto.

2.2.1.3 Plazo de financiamiento.

Adriana (2019) menciona:

- a) **Financiamiento a Corto Plazo:** El financiamiento de corto plazo es un préstamo de dinero que se le da a cada sociedad durante un cierto periodo de tiempo corto, y esto puede ser en un par de meses, en cada semana, las ventajas son principalmente de financiar que es incluso la devolución de dinero. Existen dos tipos de financiamiento a corto plazo:
- b) **Financiamiento a Corto Plazo con Garantía:** El financiamiento a corto plazo con garantía es aquel financiamiento mediante cual una empresa o negocio, puede obtener un financiamiento a partir de garantías específicas, colaterales que comúnmente tiene la forma de activo tangible.
- c) **Financiamiento a corto plazo sin garantía:** El financiamiento a corto plazo sin garantía consiste en que el negocio o la empresa puede obtener fondos sin comprometer activos fijos de la misma como garantía.
- d) **Financiamiento a largo plazo:** El financiamiento a largo plazo es un tipo de financiamiento que se encuentra por encima de los cinco años y se culmina de acuerdo con el contrato o convenio que se realice. En este

punto es muy importante recalcar que debe existir una garantía que permita realizar el trámite del préstamo (una propiedad, un aval, joyas, pagarés, etcétera).

2.2.1.4 Usos de *financiamiento*.

Según Cámara (2018) merece la pena comenzar a hacer referencia a que el financiamiento no está destinado a respaldar el capital de trabajo o las necesidades de trabajo.

Cualquier asociación necesita oficinas, aparatos y equipo para trabajar. Todas las organizaciones requieren ventajas beneficiosas para cumplir sus objetivos, independientemente de si en el campo de la extracción de activos, la generación de materias primas y fuentes de información, la generación de bienes de capital, equipos para la industria, automóviles, circulación y exhibición de productos de compradores o coordinaciones de administraciones, entre otros.

También es relevante que las empresas sean muy cuidadosas en mantener una deuda en los mismos términos de la recuperación de la inversión relacionada porque de lo contrario, la administración estaría tomando recursos de otras operaciones para subsidiar los pagos a un proyecto que no beneficia a dichas operaciones. Lo peor que le puede pasar a una empresa es estar pagando financiamientos de los cuales el objetivo de estos se perdió en la memoria, en ese momento se pierde el control de las finanzas del negocio.

2.2.1.5 Tipos de financiamiento.

Según Tu tarea escolar (2016) los tipos de financiamiento son:

- a) **Financiación bancaria:** El primero es ayudado a través de los bancos, siendo una de las alternativas más utilizadas cuando se busca un crédito. Se completa con métodos para arreglos legales a través de una institución que permitirá la suma financiera para el cliente, y esto debe consentir según lo indicado por el tiempo acordado, las cuotas y los pagos.
- b) **Financiamiento a corto plazo:** Este tipo de financiamiento depende de los créditos que se acuerden para que su cuota o reembolso se realice en un año o menos. Este tipo de financiamiento es uno de los más simples de administrar por parte de organizaciones relacionadas con el dinero, ya que debido al breve plazo de su pago tienen las tarifas de préstamo más reducidas.
- c) **Financiamiento a largo plazo:** Para esta situación, las cuotas de reembolso de este tipo de créditos se realizan a lo largo de cinco años y más, a veces en general se extenderán hasta diez años, donde el cliente paga un gasto aceptable durante El tiempo concurrido. Cuando todo está dicho, este tipo de financiación requiere una garantía del cliente, ya que la base presupuestaria debe garantizar su vencimiento.
- d) **Financiamiento a mediano plazo:** Es uno que se encuentra entre el momento actual y el financiamiento a largo plazo, ya que puede dar un plazo de entrega de más de un año y menos de cinco años. Las organizaciones de pequeña escala y las organizaciones mencionan este

tipo de financiamiento para comenzar o simplemente incrementar el grado de producto y, por lo tanto, suministrar los segmentos de su organización. La ventaja de este tipo de financiamiento es que, si bien las transacciones se incrementan, también amplía la posibilidad de reembolsar el dinero prestado al elemento que lo concedió.

- e) **Financiamiento Oneroso:** Este tipo de financiamiento es uno en el que sus cuotas producen intereses y generalmente son costosas siempre que se permiten a largo plazo.
- f) **Financiamiento gratuito:** En contraste con la financiación engorrosa, la financiación gratuita es aquella en la que solo se paga el gasto concurrente sin generar intereses.
- g) **Financiamiento interno:** Es lo que las organizaciones otorgan por sus ejercicios, por ejemplo, recompensas a sus trabajadores y la suma de los problemas internos de la organización. Estos activos provienen de los activos de la organización, que deben pagarse en un tiempo límite. Numerosas organizaciones utilizan la dispensación de compensaciones representativas cuando solicitan anticipos, y esta suma se devuelve a la tienda de la organización una vez más.
- h) **Financiamiento Externo:** Estas son las medidas de posibilidades que se adquieren en cuotas de dinero real a jefes de préstamos externos de manera aprobada por los lugares de trabajo de crédito abierto de una nación.
- i) **Financiamiento comercial:** Es uno que se origina a partir de una fundación que se encarga de otorgar activos para actividades de crédito

dinámicas a las administraciones del mercado y productos según lo que se resuelva.

j) Financiamiento de vehículos: Es el punto en el que un individuo compra un vehículo a un vendedor y esto estructura un acuerdo de pago a plazos con esa organización vendedora. Algo más, los bancos también envían dinero a través de las organizaciones de venta, y el cliente continúa pagando al banco como lo indica una entrega programada regularmente, independientemente de si es de corto, mediano o largo recorrido.

k) Financiamiento hipotecario: Este tipo de crédito se obtiene cuando espera comprar una casa donde su valor es alto y está fuera del alcance de la persona que necesita obtenerla. En ese punto, la compra se realiza a través de un anticipo que un banco permite que se pague cuando todo está dicho a largo plazo.

2.2.2 Teorías de la empresa.

Según Alfaro (2016). Las empresas son de perspectivas analizadas por economistas.

En el primer lugar de producción es de bienes y servicios, que son determinados que combinan los diferentes componentes de cada elaboración para así poder adquirir distintos bienes y servicios de las empresas (concepción neoclásica). Cada perspectiva es de utilizar las relaciones en cada empresa en el mercado y a los juristas les sirve de interés, por ejemplo, esto determina el comportamiento que las empresas constituyen los abusos de poder de dominio en

el mercado esto también explica que cada empresa, se seleccionan y cooperan con conseguir el máximo de cada producción al menor costo posible.

En segundo lugar, la empresa se analiza “desde dentro” esto se pronuncia, los vínculos que aportan os diferentes factores de producción en la empresa. los factores de la producción son de los trabajadores (tiene como título factores de trabajo) accionistas (es el capital social si la empresa forma una sociedad anónima); cada financiamiento presta dinero a una empresa; estos aportes son de tipo representativo para el trabajo que cada agente forma a los “propietarios” los aportes son de materias de producción de materias primas por cada producto final.

2.2.2.1 Clasificación de la empresa.

Según Riquelme (2018) las empresas se clasifican:

a) Por lo ingresos

- Microempresa - 150 UIT
- Pequeña Empresa – 1700 UIT
- Mediana Empresa – 2300 UIT
- Gran Empresa – 2300 UIT a más

b) Actividad Económica

- **Extractivas:** Son las asociaciones que se encarga de las actividades de extracción y así proporcionar las materias primas he industriales, por ejemplo, la agricultura, la pesca, caza la explotación de recursos naturales bosques.

- **Industriales:** Estas se producen mediante la producción de proceso de transformación de las materias primas mediante los métodos de fabricación, por ejemplo, las fábricas, las procesadoras, etc.
- **Comerciales:** Son aquellas que se encargan de la compra y venta de productos, Por ejemplo, supermercados, farmacias, etc.
- **Financieras:** Son aquellas que ofrecen préstamos a personas y organizaciones. Por ejemplos son los Bancos, financieras, cajas, etc.
- **Empresas de Servicio:** Son aquellas que prestan servicios, tales como transporte, limpieza, asesoría, etc.

c) **Constitución Patrimonial**

- **Públicas:** Son aquellas que dependen del estado.
- **Privadas:** Las que se dedican a la producción de bienes y/o servicios con fines de lucro.
- **Empresas Mixtas:** Son aquellas entidades de las cuales su capital proviene tanto del estado como del sector privado.

2.2.3 Teoría del sector servicio.

Según El Instituto Peruano de la Economía (2017) la economía tiene distintos sectores productivos y esto conforma las partes de las divisiones de las cuales sus actividades económicas. Estas divisiones son relacionadas con diferentes tipos que proceden en parte de la producción esto se desarrolla, en sectores primarios, secundarios y terciarios.

El sector primario que conforma las actividades económicas esto relaciona con las actividades de transformación y extracción que tiene los recursos naturales en producción.

El sector secundario está relacionado a actividades artesanales y de industria. Estas actividades son formas de transformación que tiene los productos del sector primario que son transformados en nuevos productos. También relaciona con las actividades industriales que tiene los bienes de producción.

El sector terciario es el que se dedica a ofrecer servicios a la sociedad y a las empresas.

2.2.4 Teoría de las MYPE.

Hay distintas definiciones acerca de lo que son las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes); Según el Art.2 de la ley 28015 (2003) la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios. Por su parte Villafuerte, María del Rosario (2009) nos dice que la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.

2.2.4.1 Beneficios de las MYPES.

Según SUNAT (2019) el estado les brinda muchos beneficios a las micro y pequeñas empresas para poder impulsar un mejor desarrollo empresarial.

- Pueden integrarse como personas (organizaciones), a través de Internet a través del Portal de Servicios y Ciudadanos de SUNARP.
- Pueden ser socios y tener un acceso más destacado al mercado privado y las compras estatales.
- El estado les facilita la participación en ferias y exposiciones.
- Tienen un sistema rápido y directo para completar sus exportaciones.
- Pueden participar en la contratación y obtención del Estado.

2.2.4.2 Características de las MYPES.

Según SUNAT (2019) las mypes presentan las siguientes características:

- Microempresa: Unas ventas anuales máximas de 150 UIT.
- Pequeña empresa: Con unas ventas anuales de 1700 UIT.

2.2.4.3 Tipos de las MYPE.

Según SUNAT (2019) las mypes presentan los siguientes tipos:

- MYPE de acumulación:** Tienen la capacidad de generar ingresos para mantener su capital auténtico y realizar inversiones para el aumento de la organización, tienen una cantidad adicional de pertenencias y se evidencia una mayor capacidad para generar empleo.

- b) MYPE de Subsistencia:** Son aquellas unidades financieras que no tienen el potencial de generar ganancias, que participan en actividades que no requieren una transformación esencial.
- c) Nuevos emprendimientos:** Las nuevas empresas se entienden como aquellas iniciativas empresariales comerciales concebidas a partir de un método de oportunidad, es decir, como una opción avanzada de auto-atención y generación de ganancias. Las empresas apuntan a la innovación, la creatividad y el comercio hacia una mejor situación monetaria, ya sea para iniciar un negocio o para mejorar y hacer que las organizaciones sean más competitivas.

2.2.4.4 Ley MYPE 30056.

El 2 de julio de 2013, el Congreso de la República promulgó el reglamento N° 30056 que modifica diversas pautas legales para facilitar la financiación, aumentar el desarrollo productivo y empresarial. Esto tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la comercialización de competitividad, formalización y mejora de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a numerosas pautas legales, entre las cuales se encuentra la “norma MYPE” de vanguardia D.S. No. 007-2008-TR. "Texto ordenado específico de la ley para la publicidad de Competitividad, Formalización y mejora de Micro y Pequeñas empresas y obtener admisión a un Empleo decente"

2.2.5 Descripción de la empresa de caso de estudio.

La empresa en estudio es una microempresa la cual está compuesta por una persona natural con negocio y se desempeña en el rubro de restaurantes.

2.3. Marco conceptual

2.3.1 Definición de Financiamiento.

Según López (2019) el término financiamiento sirve para representar a un conjunto de medios financieros o de crédito, reservados por lo normal para la apertura de un negocio, para la elaboración de un proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional.

Según Pérez y Gardey (2010) la financiación consiste en contribuir dinero y patrimonios para la adquisición de bienes o servicios. Es habitual que la financiación se canalice por medio de créditos o préstamos (el que recibe el dinero, debe devolverlo en el futuro).

2.3.2 Definición de la empresa.

Según Pérez (2008) las empresas son toda clase de unidad social y económica que integran los elementos humanos, técnicos y materiales este tiene como objetivos toda clase de utilidades que son importantes para el mercado de bienes y servicios.

Según Raffino (2019) la definición de empresa se refiere a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios obteniendo de esta actividad un crédito económico, es decir, una ganancia.

2.3.3 Definición de las MYPE.

Según (2012) es la unidad Económica que maneja una persona natural o jurídica, cualquier de forma de formación o mandato empresarial, que desenvuelve las actividades de formación o mandato empresarial, que desenvuelve extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.4 Definición del sector servicio.

Según Economipedia (2015) el sector terciario está conformado por todas las actividades económicas cuya intención es la producción de servicios que demanda la población. Por este motivo también se les conoce como sector servicios.

2.3.5 Definición de restaurante.

Según Wiki Culturalia (2013) es un establecimiento donde pueden acceder las personas a los distintos servicios de comida o alimentos que se les concede a dichos clientes a cambio de pagos que no son gratuitos.

III. Hipótesis

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) no se formuló hipótesis dado que la investigación fue bibliográfica documental y de caso.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

Hernández et al. (2010) mencionan que la investigación fue cualitativa-descriptiva puesto que fue limitante solo a la descripción de la variable de estudio, en base a la revisión bibliográfica empleada. Su diseño fue:

4.1.1 No experimental.

Fue no experimental porque no se maniobró a la variable, financiamiento en las mypes.

4.1.2 Descriptivo.

Porque se dedicó a describir cómo actúan las variables en cada unidad estudiada en las mypes del Perú.

4.1.3 Bibliográfica.

Fue bibliográfica porque es basado en la búsqueda de datos registrados por otros investigadores.

4.1.4 Caso.

Fue de caso porque es hecho por una sola empresa.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población.

La población de la investigación está constituida por todas las empresas del sector servicios del Perú.

4.2.2 Muestra.

La empresa Pescados y Mariscos Jhensper.

4.3 Definición y operacionalización de las variables

CUADRO 1 Matriz de operacionalización de la variable

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Medición
Financiamiento	Se refiere a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio como persona natural o jurídica.	¿Usted sabe que es el financiamiento? ¿Ha solicitado financiamiento de terceros? ¿Considera usted que es importante el financiamiento de entidades? ¿Usted está de acuerdo con las tasas de interés que aplican las entidades bancarias?	Conocimiento Fuentes financiamiento Tasas de interés	SÍ () NO () SÍ () NO ()

		<p>¿Su empresa cuenta con capital para solventar los créditos a corto y largo plazo?</p> <p>¿Usted está de acuerdo con las tasas de interés que aplican las entidades bancarias?</p> <p>¿Cree usted que el acceso al financiamiento permite tener mayor capacidad de desarrollo para la empresa?</p>	<p>Plazo a devolución</p> <p>Procedimientos</p>	
--	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas.

Para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista.

4.4.2 Instrumentos.

Para el recojo de información que se aplicó a los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas (objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas pertinentes cerrados (objetivo específico 2), y los cuadros 01 y 02 de esta investigación (objetivo específico 3).

4.5 Plan de análisis

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hizo una revisión de la literatura de los antecedentes pertinentes los mismos que fueron presentados en sus respectivos cuadros.

Para cumplir con el objetivo específico 2 se utilizó el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicará al gerente de la empresa del caso.

Para cumplir con el objetivo específico 3 se hizo un cuadro comparativo procurando que esa comparación sea a través de aspectos comunes al objetivo 1 y 2.

4.6 Matriz de consistencia

CUADRO 2 Matriz de Consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa PESCADOS Y MARISCOS JHENSPER - Nuevo Chimbote, 2017	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa PESCADOS Y MARISCOS JHENSPER de Nuevo Chimbote, 2017.	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa PESCADOS Y MARISCOS JHENSPER Nuevo Chimbote, 2017.	<ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2017. - Describir las características del financiamiento de la empresa “PESCADOS Y MARISCOS JHENSPER”, de Nuevo Chimbote 2017. - Determinar en un análisis comparativo las características del financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “PESCADOS Y MARISCOS JHENSPER” de chimbote, 2017. 	Financiamiento	El tipo de investigación fue cualitativa porque se limitó solo a describir la variable de estudio, en base a la revisión bibliográfica documental. El nivel de investigación fue descriptivo, porque se limitará a describir la variable.

Fuente: Elaboración propia.

4.7 Principios éticos

4.7.1 Protección a las personas

En las investigaciones en las que se trabaja con personas se debe respetar la

dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad

4.7.2 Justicia

El investigador es también obligado a tratar equitativamente a quienes a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación

4.7.3 Integridad Científica.

La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan de una investigación.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2017.

CUADRO 3 Resultados de los Antecedentes

AUTORES	RESULTADOS
Regalado (2016)	Concluyó, que el estudio del caso elaborado, perfeccionan efectivamente la rentabilidad de dichas compañías, se le propone a la compañía la eventualidad de poder almacenar su economía y prolongar sus movimientos comerciales de manera constante y eficaz.
Aguilar y Cano (2017)	Asegura, que las fuentes de financiamiento que ayudan a incrementan la rentabilidad en las MYPES, permitiéndole a la empresa poder obtener una mayor capacidad de desarrollo y de esa manera pueda realizar nuevas y más eficientes movimientos y aprobar a créditos en mejores condiciones.
Noel (2018)	Concluyó, que se determinó que las fuentes de financiamiento que utilizan las MYPES es externo, en donde se conoció que los encargados eligen como elección de financiamiento a los préstamos bancarios, lo cual organizará una economía estable, siendo su principal impulso es el aumento de capital.
Viera (2016)	Concluyó, que las empresas que cuentan con financiamiento propio son un 75%, mientras que el otro 25% es por financiamiento por terceros en el cual el 50% de estos concurren a entidades financieras

	para conseguir préstamos, algunos empresarios acuden a la banca privada porque les garantiza mejores tasas de interés.
Zevallos (2016)	Afirma que el 80% de empresas ha requerido un préstamo en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Del Santa, señala que en su gran mayoría la tasa aplicada fue mayor del 40% anual y un 70% solicitaron entre 5, 001.00 a 10,000.00 soles.
Rodríguez (2016)	Concluyó, que la mayoría de las MYPES del sector servicio rubro cevicherías, están representadas por personas adultas, de sexo femenino.

Fuente: Elaboración propia basado en los antecedentes a nivel nacional, regional y local.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.

Describir las características del financiamiento de la empresa PESCADOS Y MARISCOS JHENSPER de Nuevo Chimbote, 2017.

CUADRO 4 Cuestionario

ITEMS (PREGUNTAS)	RESULTADOS	OBSERVACIÓN
¿Usted sabe que es el financiamiento?	SÍ(X) NO()	
¿Ha solicitado financiamiento de terceros?	SÍ(X) NO()	La empresa con financiamiento propio y de terceros.
¿Considera usted que es importante el financiamiento de entidades?	SÍ(X) NO()	Solo cuando es necesario

¿Usted está de acuerdo con las tasas de interés que aplican las entidades bancarias?	SÍ(X)	NO()	
¿Su empresa cuenta con capital para solventar los créditos a corto y largo plazo?	SI(X)	NO()	
¿Cree usted que el acceso al financiamiento permite tener mayor capacidad de desarrollo para la empresa	SI(X)	NO()	
¿La empresa solicita financiamiento a menudo?	SI()	NO(X)	Porque no quiere generar deudas
¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de liquidez de su empresa?	SI(X)	NO()	
¿La empresa y/o el propietario cuenta con una o más líneas de crédito bancario?	SI()	NO(X)	No porque no quiere generar más deudas
¿Por último, la empresa ha mejorado gracias al financiamiento recibido?	SI(X)	NO()	Si porque pudo mejorar la calidad de servicios que ofrece a su clientela

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al encargado de la empresa del caso.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.

Determinar en un análisis comparativo las características del financiamiento de las empresas del sector servicio del Perú y de la empresa PESCADOS Y

MARISCOS JHENSPER de Nuevo Chimbote, 2017.

CUADRO 5 Cuadro comparativo entre objetivos específicos

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 3
Fuentes financiamiento	Afirman que la mayoría de las mype recuren al financiamiento de terceros tanto de la banca formal e informal. Aguilar y Cano (2017)	El encargado aseguró que la empresa recurrió a un crédito financiero al inicio de su negocio.	Sí coinciden.
Tasas de interés	El 50% de los empresarios acuden a instituciones financieras como los bancos para la obtención de dicho financiamiento en donde el 63% de la banca privada le brinda mejores tasas de interés. Viera (2016)	El encargado reconoce que la tasa de interés fue de un 12% anual, la cual fue la tasa más baja en comparación de las demás entidades bancarias, también fue más accesible en cuestión de pagos.	Sí coinciden.
Plazo a devolución	Los préstamos bancarios solicitados serán devueltos a largo plazo para cumplir con las cuotas establecidas. Noel (2018)	El encargado afirma que el tiempo en pagar el préstamo adquirido fue a corto plazo (1 año).	No coinciden.
Procedimientos	El financiamiento le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente. Regalado (2016)	El encargado de la empresa reconoce que el financiamiento ayuda a tener mayor desarrollo a la empresa.	Si coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables del objetivo específico 1 y 2

5.2. Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.

Regalado (2016), Aguilar y Cano (2017), Rodríguez (2016), estos autores coinciden en que su financiamiento solicitado ayuda a las empresas a generar mayor desarrollo, permitiéndole a la empresa tener una mayor capacidad de liquidez y puedan mejorar en la calidad de sus servicios. Por otro lado, Noel (2018) y Viera (2016), estos autores han concluido en que los empresarios eligen como prioridad el financiamiento bancario. Por lo contrario, Zevallos (2016) nos informa que al solicitar un préstamo a la banca no formal las tasas de interés suelen ser altas a diferencia de la banca formal que suelen ser un poco más rápido y sin mucho papeleo.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2.

Según los datos obtenidos en el cuestionario aplicado que consta de 10 preguntas cerradas al encargado de la empresa PESCADOS Y MARISCOS JHENSPER, se puede deducir lo siguiente: la empresa del caso de estudio, lo cual nos dio como resultado que para la empresa contar con un financiamiento es muy necesario ya que mediante el financiamiento la empresa puede obtener un mejor desarrollo y crecimiento, pero también afirmó que no está de acuerdo con algunas tasas que ofrecen algunas entidades bancarias. El encargado de la empresa afirmó que sí ha

recurrido a una banca formal mediante un préstamo financiero utilizándolo en la compra de muebles e insumos para implementar su local.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.

Con relación al análisis realizado, entre los resultados de los objetivos 1 y 2, se puede deducir que la mayoría de los elementos en comparación, nos da como resultado que coincidieron la mayoría de las mype requieren del financiamiento para poder llevar acabo sus actividades y generar un mayor desarrollo. Se adquirió financiamiento de distintas fuentes, tanto formales como informales, para poder lograr la sustentación de las necesidades requeridas para su empresa, y así favorecer el rendimiento del servicio ofertado.

VI. Conclusiones

Con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo principal de la investigación: Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2017.

6.1 Respecto al objetivo específico 1

Con respecto a las características del financiamiento que tienen las mype del Perú en el sector servicio, se concluye que al solicitar financiamiento en la mayoría de casos recurren al financiamiento de terceros de la banca formal e informal. Algunos prefieren la banca informal ya que los procesos para la obtención de un préstamo son más son más rápidos y accesibles a diferencia de la banca formal, uno de los problemas más frecuentes que tienen las empresas al acceder un préstamo son las altas tasas de interés.

6.2 Respecto al objetivo específico 2

Después de haber analizado los resultados obtenidos del cuestionario aplicado, se concluye que el financiamiento que obtuvo la empresa fue tanto interno como externo, préstamo que se utilizó para la compra de muebles e implementos de cocina, lo cual mejoró la atención al cliente. De esta manera han podido generar mejores ingresos y cumplir sus pagos de cuotas establecidas.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

Con relación al análisis realizado, entre los resultados de los objetivos 1 y 2, se puede concluir que la mayoría de los elementos en comparación, nos dan como resultado que

en su mayoría sí coincidieron. Se adquirió financiamiento de distintas fuentes, tanto como formales e informales, para poder cumplir con sus actividades diarias requeridas para su empresa, y así favorecer el rendimiento del servicio ofertado.

6.4 Conclusión general

Como conclusión general, se puede decir que el financiamiento es muy importante para las empresas, ya que gracias a ello pueden obtener mayor crecimiento y desarrollo, como en las mypes, las cuales en su mayoría recurren al financiamiento de terceros. En el caso de la empresa “Pescados y Mariscos Jhensper” gracias al financiamiento obtenido pudo mejorar el ambiente de su local, así como también, pudo adquirir nuevos activos para brindar un servicio de buena calidad generando de esa manera más utilidades.

6.5 Recomendación

Mi recomendación sería que la empresa sea inscrita en la REMYPE para gozar de los beneficios que esta ofrece y que debido a la gran acogida que tiene solicite otro préstamo bancario para implementar su negocio o abrir nuevos locales para satisfacer la demanda.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

Alfaro, J. (27 de julio de 2016). *Teoría de la empresa*. Obtenido de Almacén de Derecho: <https://almacenederecho.org/teoria-la-empresa/>

Bautista, J. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Moreno, J. (2019). *Teoría de Mypes y Financiamiento*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/249872720/Teoria-de-Mypes-y-Financiamiento>

Cámara, L. (4 de septiembre de 2018). *El uso de financiamiento a largo plazo*. Obtenido de El Empresario: <https://elempresario.mx/problema-administracion/uso-financiamiento-largo-plazo>

Trenza, A. (25 de junio de 2018). *¿Cuáles son las fuentes de financiación más usadas por una empresa?*. Obtenido de Ana Trenza: <https://anatrencia.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

López, D. (2019). *Fuente de financiación*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>

Raffino, M. (25 de julio de 2019). *Concepto de Empresa*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/empresa/>

- Caballero, F. (2019). *Sector terciario*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html>
- Adriana (5 de septiembre de 2019). *Financiamiento a corto plazo: qué es, tipos, ventajas y desventajas*. Obtenido de Financiamiento:
<https://financiamiento.org.mx/financiamiento-corto-plazo/>
- López, J. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación (Quinta Edición)*. Obtenido de Escuela Superior de Guerra Naval:
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Illanes, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile* (tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Instituto Peruano de Economía. (22 de Octubre de 2015). *Sistema Financiero*. Obtenido de Instituto Peruano de Economía:
<https://www.ipe.org.pe/portal/sistema-financiero/>
- Maguiña, Y. (2016). *Caracterización del financiamiento y Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo – Chimbote, 2014* (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote. *In Crescendo*, 7(1), 50-63. <http://dx.doi.org/10.21895/inces>
- Escalante, E. (24 de septiembre de 2016). *Promulgan Ley N° 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de Mi Empresa Propia: <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Torres, A., Guerrero, F., Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2), 284-303.
- Noel, B. (2018). *Caracterización del financiamiento y gestión de calidad de las Mypes, sector servicio rubro restaurantes y cevicheras en el distrito de zorritos-2017* (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Tumbes, Perú.
- El Peruano (21 de marzo de 2018). Financiamiento para las mypes. Obtenido de Diario El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia-financiamiento-para-mypes-66513.aspx>
- Regalado S. (2016). *El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa NAVISMAR E.I.R.L. Chimbote 2014* (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Reyes J. (7 de enero de 2017). *La importancia de las Mypes Sostenibles y su Inserción en la Economía Peruana*. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/JorgeReyes103/importancia-de-las-mypes-sostenibles-y-su-insercin-en-la-economoma-peruana>

Riquelme, M. (16 de julio de 2018). *¿Cómo se clasifican las empresas?*. Obtenido de Web y Empresas: <https://www.webyempresas.com/como-se-clasifican-las-empresas/>

Rodríguez (2016). *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes cevicheras de la urbanización los Cipreses del distrito de nuevo Chimbote, 2013* (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Rojas (2015). *Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la argentina* (tesis de posgrado). Universidad de Buenos Aires.

RPP Noticias (10 de octubre de 2018). *Mypes ¿Qué tipos de préstamos existen y cuál me conviene?*. Obtenido de RPP Noticias: <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/mypes-que-tipos-de-prestamos-existen-y-cual-me-conviene-noticia-1155554>

SUNAT. (s.f.). *Definición de la micro y pequeña empresa*. Obtenido de SUNAT: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/definemicroPequenaEmpresa.html>

Portal informativo y de contenidos. Equipo de redacción profesional. (2016). *Clases de Financiamiento*. Obtenido de Tu Tarea Escolar: <https://www.tutareaescolar.com/financiamiento.html>

- Viera, N. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito de Sullana, año 2014* (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- WIKI CULTURALIA (blog). *Definición de restaurante*. Obtenido de WIKI CULTURALIA: <https://www.ecured.cu/Restaurante>
- Villareal, J. (s.f.). *Administración Financiera II*. Obtenido de Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/418/#indice>
- Zevallos, J. (2016). *Caracterización del Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro cubichería del distrito de Chimbote, periodo 2012 – 2013*. (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Anexos

Anexo 1 Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted mi cordial saludo: Agradezco su participación aportando datos respondiendo a las preguntas del presente cuestionario que consta de 10 interrogantes, mediante el cual me permitirá realizar mi investigación

N°	Ítems	Sí	No
01	¿Usted sabe que es el financiamiento?		
02	¿Ha solicitado financiamiento de terceros?		
03	¿Considera usted que es importante el financiamiento de entidades?		
04	¿Usted está de acuerdo con las tasas de interés que aplican las entidades bancarias?		
05	¿La empresa solicita financiamiento a menudo?		
06	¿Usted está de acuerdo con las tasas de interés que aplican las entidades bancarias?		
07	¿Su empresa cuenta con capital para solventar los créditos a corto y largo plazo?		
08	¿El préstamo que obtuvo contribuyó a la solución de problemas de liquidez de su empresa?		
09	¿La empresa y/o el propietario cuenta con una o más líneas de crédito bancario?		
10	¿Por último, la empresa ha mejorado gracias al financiamiento recibido?		

Anexo 2 Cuadro de cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2017				2018				Año 2019							
		Semestre II				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico					X											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							X									
8	Ejecución de la metodología								X								
9	Resultados de la investigación									X							
10	Conclusiones y recomendaciones										X						
11	Redacción del pre informe de Investigación.											X					
12	Redacción del informe final												X				
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación													X			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														X		
15	Redacción de artículo científico															X	X

Anexo 3 Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	7.00		
• Fotocopias	1.00		
• Empastado	50.00		
• Papel bond A-4 (500 hojas)	5.00		
• Lapiceros	1.00		
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	5.00		
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable	109.00		100.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)	208.00		1,756.00

Anexo 4 Financiamiento

Para el desarrollo y elaboración del proyecto de investigación, los gastos serán autofinanciados.

Anexo 5 Número de RUC

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	10332637601 - MATOS PADILLA ASTERIA
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento:	DNI 33263760 - MATOS PADILLA, ASTERIA
Nombre Comercial:	PECADOS Y MARISCOS JHENSPER
Fecha de Inscripción:	28/03/2011
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	-
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIU 55205 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica:	-
Afiliado al PLE desde:	-

MEJIA_GUIZABALO_MAYRA_BRIGHITT-bach.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo