



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD Y
LA GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR TURISMO: CASO LALO
TRAVEL SERVICIOS TURÍSTICOS E.I.R.L. - HUARAZ
2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

LIRION RODRIGUEZ, PABLO FERNANDO

ORCID: 0000-0001-9171-3505

ASESOR

GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN

ORCID: 0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE - PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0234-064-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **10:00** horas del día **06** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
SOTO MEDINA MARIO WILMAR Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD Y LA GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR TURISMO: CASO LALO TRAVEL SERVICIOS TURÍSTICOS E.I.R.L. - HUARAZ 2023.**

Presentada Por :
(1203172191) **LIRION RODRIGUEZ PABLO FERNANDO**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

SOTO MEDINA MARIO WILMAR
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD Y LA GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR TURISMO: CASO LALO TRAVEL SERVICIOS TURÍSTICOS E.I.R.L. - HUARAZ 2023. Del (de la) estudiante LIRION RODRIGUEZ PABLO FERNANDO, asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 12% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 30 de Mayo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

A mis hermanas (os) por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de la existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Juana y Raymundo, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a mis docentes de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Los Ángeles de Chimbote, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial.

Índice General

Caratula.....	I
Jurado.....	II
Constancia de originalidad.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice General.....	VI
Lista de Tablas.....	X
Resumen.....	XI
Abstracts.....	XII
I Planteamiento del Problema de Investigación.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
II. Marco Teórico.....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.1.1 Internacionales.....	6
2.1.2 Nacionales.....	8
2.1.3 Regionales.....	12
2.1.4 Locales.....	14
2.2. Bases teóricas.....	17
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	17
2.2.2. Tipos de financiamiento.....	17

2.2.3. Financiamiento según su procedencia	18
2.3. Teoría de la rentabilidad económica clásica.....	20
2.2.2. Indicadores de rentabilidad	20
2.2.3. Tiempo de rentabilidad	21
2.2.4. Rentabilidad y riesgo	21
2.4. Teoría de la empresa.....	21
2.4.1. Empresas según su origen de capital Publicas.....	21
2.4.2. Teoría de Pequeñas y medianas empresas	22
2.4.3. Beneficios de la SUNAT para las PYMES.....	24
2.4.4. Teoría del sector turismo	25
2.4.5. Descripción de la empresa	26
2.5. Marco conceptual	26
2.5.1. Definición de financiamiento.....	26
2.5.2. Definición de Rentabilidad	27
2.5.3. Definición de turismo	28
III. Metodología.....	29
3.1. Nivel, Tipo y Diseño de Investigación	29
3.2. Población y muestra	29
3.2.1. Población	29
3.2.2. Muestra	30
3.3. Variables. Definición y Operacionalización.....	39

3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de información	41
3.4.1.	Técnicas	41
3.4.2.	Instrumentos.....	41
3.5.	Método de análisis de datos.....	41
3.6.	Aspectos Éticos	42
IV.	Resultados	44
4.1.	Respecto al objetivo específico N° 1	44
4.2.	Respecto al objetivo específico N° 2.....	46
4.3.	Respecto al objetivo específico N° 3.....	48
IV.	DISCUSIÓN.....	53
4.4.	Respecto al objetivo específico N° 1	53
4.5.	Respecto al objetivo específico N° 2.....	54
4.6.	Respecto al objetivo específico N° 3.....	54
V	Conclusiones.....	56
5.1.	Respecto al objetivo específico N° 1	56
5.2.	Respecto al objetivo específico N° 2	56
5.3.	Respecto al objetivo específico N° 3	56
VI.	RECOMENDACIONES	57
	Referencias bibliográficas	59
	ANEXOS	64
	Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	64

Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	66
Anexo 03. Validez del instrumento	68
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento	71
Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado	72
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información ..	73
Anexo 07 Evidencias de ejecución	74

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Resultados de los antecedentes</i>	44
Tabla 2 <i>Resultado del cuestionario</i>	46
Tabla 3 <i>Resultados del análisis comparativo</i>	48

Resumen

El problema del financiamiento y la rentabilidad de una empresa de turismo es complejo y multifacético debido a la naturaleza altamente competitiva e impredecible de la industria del turismo, lo que requiere una gestión financiera cuidadosa y una atención constante a la calidad y eficiencia operativa para asegurar la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo de la empresa el presente Trabajo de investigación; tuvo por objetivo general: Describir la mejora de la rentabilidad y la gestión a través del financiamiento de la pequeña y mediana empresas del Perú de la empresa Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L. – Huaraz 2023. La investigación Fue bibliográfica, documental y de caso ya que se estudia la empresa en específico, para el recojo de información se utilizó la técnica de cuestionario con las preguntas respectivas y cerradas al gerente de la empresa en estudio, también se aplicó la revisión bibliográfica, obteniendo las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico N° 2 Con respecto a los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado al gerente de la empresa turística Lalo Travel – Servicios Turísticos E.I.R.L, se obtuvo la conclusión: la empresa se considera rentable gracias al financiamiento propio y en esto se ve gracias a que la rentabilidad mejoro en los últimos años porque gracias al financiamiento se pudo mejorar la atención al cliente e implementar más servicios, también la mayoría de las PYMES al igual que la empresa en estudio conocen el tipo de financiamiento, asimismo la mayoría de PYMES y la empresa en estudio tienen financiamiento propio.

Palabras Clave: Financiamiento, Rentabilidad, Gestión, Sector Turismo.

Abstracts

The problem of financing and profitability of a tourism company is complex and multifaceted due to the highly competitive and unpredictable nature of the tourism industry, which requires careful financial management and constant attention to quality and operational efficiency to ensure the sustainability and long-term profitability of the company this Research work; The general objective was: To describe the improvement of profitability and management through the financing of small and medium-sized companies in Peru of the company Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L. – Huaraz 2023. The research was bibliographical, documentary and case-based since the specific company is studied, for the collection of information the questionnaire technique was used with the respective questions and closed to the manager of the company under study, it was also applied the bibliographical review, obtaining the following conclusions: Regarding the specific objective No. 2 With respect to the results obtained in the questionnaire applied to the manager of the tourist company Lalo Travel - Servicios Turísticos E.I.R.L, the conclusion was obtained: the company is considered profitable thanks to the Own financing and this is seen thanks to the fact that profitability has improved in recent years because thanks to financing it was possible to improve customer service and implement more services, also most SMEs, like the company under study, know the type of financing, likewise most SMEs and the company under study have their own financing.

Keywords: Financing, Profitability, Management, Tourism Sector.

I Planteamiento del Problema de Investigación

1.1. Planteamiento del problema

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) tienen una gran importancia en la economía mundial. En general, las PYMEs son responsables de la mayoría de los empleos en todo el mundo y representan una gran parte del PIB en muchos países (Orlandi, 2016).

En primer lugar, las PYMEs son un importante generador de empleo en todo el mundo. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las PYMEs son responsables de alrededor del 60% del empleo total en todo el mundo. Además, las PYMEs también son una fuente importante de empleo para grupos vulnerables como los jóvenes y las mujeres.

En segundo lugar, las PYMEs también tienen un impacto significativo en la economía global. En muchos países, las PYMEs representan una gran parte del PIB. Por ejemplo, en la Unión Europea, las PYMEs representan el 99% de todas las empresas y contribuyen alrededor del 60% del valor agregado generado por el sector privado. En los Estados Unidos, las PYMEs representan el 99,9% de todas las empresas y generan alrededor de la mitad del PIB del país (Naciones Unidas, 2022).

Además, las PYMEs tienen la ventaja de ser más flexibles y ágiles que las grandes empresas. Esto les permite adaptarse mejor a los cambios del mercado y desarrollar productos y servicios innovadores que pueden impulsar el crecimiento económico.

Es así que podemos decir que, las PYMEs son un componente clave de la economía global, generando empleo y contribuyendo significativamente al PIB de muchos países. Además, su flexibilidad y capacidad de innovación les permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y fomentar el crecimiento económico (Naciones Unidas, 2020).

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) son un sector importante de la economía peruana. Según el Ministerio de la Producción del Perú, el 99.5% de las empresas en el país son PYMEs, las cuales contribuyen en gran medida al empleo y al crecimiento económico.

En el Perú, una empresa se considera PYME si tiene menos de 100 trabajadores y sus ventas anuales no superan los S/ 12 millones (aproximadamente USD 3 millones). Estas empresas se dividen en microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas, dependiendo del número de trabajadores y las ventas anuales (Naciones Unidas, 2020).

Las PYMEs en el Perú enfrentan diversos desafíos, como el acceso a financiamiento, la falta de capacitación y la competencia de empresas más grandes. Sin embargo, también

cuentan con ventajas como la flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y la capacidad de generar empleo en zonas donde las grandes empresas no tienen presencia.

Según (Cañari Alexis, 2020) El gobierno peruano ha implementado diversas políticas y programas para apoyar el desarrollo de las PYMEs en el país, incluyendo la simplificación de trámites, la promoción de la formalización y la facilitación de acceso a financiamiento y capacitación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) tienen una gran contribución en la economía del Perú. En primer lugar, las PYMEs son un importante generador de empleo en el país. Según datos del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, las PYMEs emplean alrededor del 80% de la fuerza laboral del sector privado en el Perú.

Además, las PYMEs también contribuyen al crecimiento económico del país. Aunque su participación en el PIB no es tan alta como la de las grandes empresas, su impacto en la economía es importante debido a su gran número y capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.

Las PYMEs también tienen un papel importante en la diversificación de la economía peruana. Muchas de estas empresas se encuentran en regiones fuera de la capital y en sectores como el turismo, la agricultura y la pesca, lo que contribuye a la descentralización económica del país.

Por último, las PYMEs también contribuyen a la innovación y la creatividad en la economía peruana. Al ser empresas más pequeñas y flexibles, tienen la capacidad de desarrollar nuevos productos y servicios y de adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado (P, 1).

En resumen, las PYMEs son una parte fundamental de la economía peruana, contribuyendo al empleo, el crecimiento económico, la diversificación y la innovación.

Nubecont (2022) nos indica: Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) tienen una gran importancia en la economía mundial. En general, las PYMEs son responsables de la mayoría de los empleos en todo el mundo y representan una gran parte del PIB en muchos países.

En primer lugar, las PYMEs son un importante generador de empleo en todo el mundo. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las PYMEs son responsables de alrededor del 60% del empleo total en todo el mundo. Además, las PYMEs también son una fuente importante de empleo para grupos vulnerables como los jóvenes y las mujeres.

En segundo lugar, las PYMEs también tienen un impacto significativo en la economía global. En muchos países, las PYMEs representan una gran parte del PIB. Por ejemplo, en la Unión Europea, las PYMEs representan el 99% de todas las empresas y contribuyen alrededor del 60% del valor agregado generado por el sector privado. En los Estados Unidos, las PYMEs representan el 99,9% de todas las empresas y generan alrededor de la mitad del PIB del país.

Además, las PYMEs tienen la ventaja de ser más flexibles y ágiles que las grandes empresas. Esto les permite adaptarse mejor a los cambios del mercado y desarrollar productos y servicios innovadores que pueden impulsar el crecimiento económico (P, 1).

En resumen, las PYMEs son un componente clave de la economía global, generando empleo y contribuyendo significativamente al PIB de muchos países. Además, su flexibilidad y capacidad de innovación les permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y fomentar el crecimiento económico.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) tienen un papel muy importante en la economía de Ancash y en el país en general. En Ancash, las pymes representan la gran mayoría de las empresas registradas, y son responsables de la generación de empleo y de la producción de bienes y servicios en la región (Gestión, 2021).

Las pymes en Ancash operan en diversos sectores, incluyendo la agricultura, la pesca, la minería, el turismo, la manufactura y los servicios. Estas empresas son importantes no solo por la generación de empleo, sino también por su aporte en el desarrollo económico y social de la región (Gestión, 2021).

Las pymes en Ancash enfrentan diversos desafíos, como la falta de acceso al financiamiento, la falta de capacitación técnica y empresarial, y la falta de acceso a los mercados. Sin embargo, a pesar de estos desafíos, las pymes en Ancash han demostrado ser muy resistentes y han logrado adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.

El gobierno y las organizaciones empresariales en Ancash han implementado diversas iniciativas para apoyar el desarrollo de las pymes en la región. Estos programas incluyen capacitación técnica y empresarial, acceso al financiamiento, promoción de la innovación y el emprendimiento, y el fomento de la internacionalización de las empresas (Moncada, F. 2021).

El problema del financiamiento y la rentabilidad de una empresa de turismo es complejo y multifacético. En términos generales, una empresa de turismo necesita financiamiento para cubrir los costos iniciales de inversión, como la construcción de

instalaciones, la compra de equipos y la contratación de personal. Además, también necesita financiamiento continuo para cubrir los costos operativos diarios, como salarios, suministros y publicidad.

Sin embargo, el financiamiento puede ser difícil de obtener porque la industria del turismo es altamente competitiva y las empresas enfrentan una gran cantidad de riesgos, como cambios en las condiciones económicas, la estacionalidad del turismo, la competencia de otras empresas y los cambios en las preferencias de los consumidores.

Por otro lado, la rentabilidad de una empresa de turismo depende de varios factores, como la calidad de los servicios ofrecidos, la satisfacción del cliente, los precios, la ubicación y la eficiencia operativa. Además, los ingresos de la empresa pueden ser altamente variables debido a los cambios en la demanda turística, lo que puede dificultar la planificación y la gestión financiera.

En resumen, el problema del financiamiento y la rentabilidad de una empresa de turismo es complejo y multifacético debido a la naturaleza altamente competitiva e impredecible de la industria del turismo, lo que requiere una gestión financiera cuidadosa y una atención constante a la calidad y eficiencia operativa para asegurar la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo de la empresa.

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: ¿De qué manera el financiamiento mejora la rentabilidad y la gestión de las pequeñas y medianas empresas del Perú, sector turismo y de la empresa Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L. – Huaraz 2023?

Para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general: Describir la mejora de la rentabilidad y la gestión a través del financiamiento de la pequeña y mediana empresas del Perú de la empresa Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L. – Huaraz 2023.

Para poder lograr el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Describir el financiamiento en las pequeñas y medianas empresas del Perú, 2023.
2. Describir el financiamiento y la rentabilidad en la gestión de la empresa Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.
3. Realizar un estudio de comparación del financiado y rentabilidad en la gestión de las pequeñas y medianas empresas del Sector Turismo – Huaraz y la Empresa “Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.” - Huaraz, 2023.

La investigación se justificó, porque es importante conocer como el financiamiento y la rentabilidad mejora la gestión de la pequeña y mediana empresas del Perú sector Turismo “Lalo Travel Servicios Turísticos” E.I.R.L. Porque es un rubro que ayuda al desarrollo del turismo en los sitios turísticos y alejados, contribuyendo a la economía del país

Puesto a los cambios del medio, cada vez existen más empresas que batallan por ser competitivas y persistir en el mercado; procurando la tecnología en primer plano y servirá de apoyo o ventaja asía la competencia competitiva.

Por último, este proyecto de investigación tiene una justificación importante. Su desarrollo, implementación, sustentación y aprobación servirán como precedente para investigaciones futuras realizadas por estudiantes universitarios, que están cursando estudios en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Esto les permitirá obtener el título de contador público y beneficiará a la universidad al mejorar los estándares de calidad establecidos por la SUNEDU y la nueva Ley Universitaria.

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Se refieren a los estudios, investigaciones o trabajos previos realizados a nivel internacional que son relevantes y se relacionan con el tema o problema de investigación abordado en la tesis. Estos antecedentes proporcionan un contexto amplio y permiten al investigador comprender el estado actual del conocimiento en su campo de estudio, identificar vacíos o brechas en la literatura existente y establecer la relevancia y originalidad de su propia investigación (Duarte, 2023).

(Chaverra, 2019) en su tesis titulada “Proyecto de investigación: Rentabilidad patrimonial y direccionamiento estratégico de las empresas de servicios turísticos en Colombia” nos indicó que este estudio tiene como objetivo fundamental analizar la relación existente entre la rentabilidad patrimonial (ROE) y el direccionamiento estratégico (DE), como respuesta a las necesidades de inversión en el sector turismo en Colombia. Tiene un enfoque epistemológico empírico–inductivo, con un diseño investigativo no experimental de corte transeccional–correlacional, enfocando la medición de la rentabilidad ROE vinculando una posible relación con la aplicación de los atributos del direccionamiento estratégico. Se aplicó una encuesta a 290 empresas del sector en Colombia. Los resultados obtenidos reflejan correlaciones positivas, negativas, neutras e inexistentes, entre algunos atributos del DE y el comportamiento de la ROE. Se evidencia la necesidad de crear modelos de medición matemáticos que analicen mejor las relaciones entre variables no continuas.

(Mendoza, 2022) en su tesis titulada “Gestión financiera y rentabilidad de las pymes del sector misceláneas del distrito especial turístico y cultural de Riohacha” tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de las pymes del sector misceláneas del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha. La metodología adoptada se caracterizó por tener un enfoque positivista de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, transeccional, de campo. La población estuvo conformada por los gerentes o representantes financieros cincuenta y nueve (59) sujetos de pymes del sector misceláneas del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha, del departamento de La Guajira. La recolección de datos fue realizada a través de un cuestionario conformado por treinta (30) afirmaciones en una

escala tipo Likert, con cinco opciones de respuesta: Siempre (S), Casi Siempre (CS), A veces (AV), Casi Ninguna (CN), Nunca (N), respectivamente; el análisis de los resultados utilizó una escala de ponderación descriptiva, recibiendo el nivel más alto una puntuación de 5 y el nivel más bajo una puntuación de 1 siendo validado por cinco (5) expertos; la confiabilidad determinada por el coeficiente Alpha de Cronbach con un valor de 0,90. El exceso de decisiones al mismo tiempo y tener en cuenta la mezcla de sentimientos. Se concluye que en las PYMES objeto de análisis, no se acciona en función de conseguir un equilibrio entre el pasivo y el capital que les permita mantener un aplacamiento efectivo. Por lo que no se refleja un ordenamiento hacia mantener una valoración de su capacidad de endeudamiento, siendo igualmente que no se estiman los costos generados por el apalancamiento. Definir mecanismos gerenciales en orden a establecer una Gestión Financiera que oriente a establecer un plan de acción que les permita establecer una vigilancia, orientada desde la gerencia del área, hacer juicios evaluativos que les permitan incrementar las utilidades de las empresas.

(Paredes, 2018) en su tesis titulada “Modelo de gestión turística como instrumento de planificación y gestión caso: parque recreacional y bosque protector Jerusalem provincia de Pichincha – Ecuador.” cuyo objetivo general fue diseñar un modelo de gestión turística participativa para el Parque Recreacional Bosque Protector Jerusalem (PR-BPJ), ubicado en la Provincia de Pichincha–Ecuador para lograrlo tubo los siguientes objetivos específicos 1. Desarrollar políticas en turismo que involucren al sector público, privado y comunitario para impulsar actividades turísticas dentro del PR-BPJ. 2. Elaborar estrategias que permitan la sostenibilidad de la actividad turística en el PR-BPJ. 3. Establecer las acciones que ayuden en los procesos administrativos y técnicos más eficientes y toma de decisiones más eficaces que beneficien la actividad turística, su metodología fue Recopilar información de las condiciones socioeconómicas de la población ubicada en el área de amortiguamiento del PR-BPJ, el método utilizado fue inductivo-sistémico, bibliográfica, nos indica también que plantea la creación de un modelo de gestión participativo del área protegida de Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem, de la provincia de Pichincha que propone ampliar los horizontes hacia nuevos proyectos y a captar más inversión para diversificar las actividades y generar recursos económicos para este espacio y la zona de influencia. En esta propuesta se

procura permitir el involucramiento activo y la coordinación con otros actores público-privados, de la comunidad y de la academia, a fin de ofertar servicios integrales de calidad que, además, permitan la sustentabilidad de los ecosistemas de las zonas vulnerables.

2.1.2 Nacionales

Se refieren a los estudios, investigaciones o trabajos previos realizados a nivel nacional que son relevantes y se relacionan con el tema o problema de investigación abordado en la tesis. Estos antecedentes proporcionan un contexto específico del país en el que se realiza la investigación y permiten al investigador comprender la situación particular, políticas, regulaciones, y avances en el tema de estudio a nivel nacional (Carlino, 2021).

(Vásquez & German, 2017) en su tesis “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo - rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Otuzco, 2015” cuyo como objetivo general fue: Determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector turismo - rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Otuzco, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de forma dirigida una muestra de 20 microempresas de una población de 50, a quienes se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de los empresarios: El 100% de los empresarios encuestados, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; es decir, son adultos; el 50% son del sexo femenino y el 60% tienen grado de instrucción de secundaria completa. Respecto a las características de las Mypes: El 90% tienen más de tres años en el rubro empresarial y el 40% posee más de tres trabajadores permanentes. Respecto a las características del financiamiento: El 50% financió sus actividades productivas con créditos de terceros (externos), el 60% del crédito que recibieron fue de entidades no bancarias formales y el 80% lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a las características de la capacitación: El 60% recibieron capacitación antes del otorgamiento de los créditos, el 50% recibió dos capacitaciones en los últimos años y fue en marketing empresarial. Respecto a la percepción sobre la rentabilidad: El 100% de las Mypes encuestadas percibe que la capacitación mejoró la rentabilidad de sus empresas. Finalmente, se concluye que más de la mitad (60%) de las Mypes

encuestadas solicitaron financiamiento de terceros, lo invirtieron en capital de trabajo y la capacitación mejoró la rentabilidad de sus empresas.

(Martínez, 2019) en su tesis “El financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. Caso: de las MYPES de la ciudad de Piura, 2016”, cuyo objetivo general fue: determinar y describir el financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de las Mypes de la ciudad de Piura, 2016. El estudio correspondió a una investigación cualitativa-descriptiva, no experimental bibliográfica y documental. Utilizando la técnica de la encuesta, entrevista y con el apoyo de un cuestionario previamente estructurado, como instrumento para la recolección de datos, se obtuvieron como principales resultados los siguientes: Para más de la mitad de las Mype encuestadas (54%) es política habitual solicitar financiamiento, debido a dificultades con el capital de trabajo, mientras un porcentaje similar (44%) manifiesta solicitar crédito sólo cuando es necesario. La gran mayoría de Mypes (78%) conoce alternativas de financiamiento, elige la mejor opción respecto a las tasas de interés que grava el crédito y planifica el destino del financiamiento, que por lo general ayuda a incrementar el capital de trabajo, para invertir y generar la rentabilidad esperada.

(Ninaja, 2017) en su tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Turismo, rubro agencias de viaje en el distrito de Tacna, periodo 2014- 2015”. Cuyo objetivo general fue: describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Turismo, rubro Agencias de Viaje en el Distrito de Tacna. 2014 – 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 microempresas, de una población de 15 empresas del sector Turismo y rubro mencionado, a quienes se aplicó un cuestionario de 27 preguntas, utilizando la técnica de encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 100% son adultos, el 74% tienen estudios superiores universitarios completos y el 66% son casados. Respecto a las características: El 60% están en el rubro y sector hace más de 3 años, el 100% afirma que su empresa es formal, el 100% tienen de dos a más de tres trabajadores permanentes y el 100% fueron creadas con el propósito de obtener ganancias. Respecto al financiamiento: El 7% fue financiado con capital propio el 93% recibieron créditos financieros de terceros para su negocio

siendo el 100% del sistema bancario, en el año 2014, el 33% fue a largo plazo. El 80% invirtió el crédito financiero en capital de trabajo y el 20% en el mejoramiento y ampliación del local.

(Montes de Oca Llanco, 2020) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector de servicios de transporte terrestre interprovincial (buses) del distrito y provincia de Satipo – 2018. Nos indica que El diseño de la investigación fue descriptivo no experimental para ello se escogió una muestra poblacional de 13 MYPES del sector de servicio de transporte terrestre interprovincial (buses) acorde al cuadro de sondeo dentro del casco urbano del distrito y provincia de Satipo. A quienes se les aplicó un cuestionario estructurado que consto de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Que un 53,8% son de sexo masculino, de edades entre 18 a 30 años, de estado civil soltero, con grado de instrucción superior técnica y en relación al cargo que ocupan el 84,6% se dedica a la atención del cliente. El 100% cuenta con más de 7 trabajadores, de 41 años a más, y el tiempo de funcionamiento es de 6 a 10 años con un promedio de 11 a más clientes por día, y en un 100% cuentan con equipos anti-incendios y certificación de defensa civil, lo que significa que los clientes que asistan a estos establecimientos contarán con la seguridad adecuada y atención de calidad. Un 100% de la muestra trabajada ha solicitado un préstamo para el negocio, por un monto mayor o igual de S/. 7,501.00 soles, a un plazo de cancelación de 12 meses, utilizando como fuente de financiamiento a los bancos, invirtiendo el préstamo en mejoramiento de local y publicidad, afirman también que no tuvieron ningún problema con la solicitud de préstamo. Y el 100% considera que su MYPE mejoro después de obtener el financiamiento ya que esto ayudo al mejoramiento del local y con ayuda de la publicidad se pudo captar mayor clientela gracias a que ofrecen atención de calidad y espacios cómodos, el 100 % también consideran rentable su empresa con un nivel de 31% a más, afirmando que en épocas festivas, el turismo se incrementa vii considerablemente y el promedio de clientes se disparan aumentando sus utilidades y mejorando el tema de su rentabilidad. De acuerdo al análisis del instrumento de recolección de datos se llegó a las siguientes conclusiones: En cuanto a la mejora de la rentabilidad después del financiamiento el 100% de las MYPES afirman que, si mejoraron, y con respecto a la rentabilidad de las MYPES el 100% considera rentable este negocio y en relación al nivel de

rentabilidad el 100% de las MYPES considera tener un nivel de rentabilidad mayor al 31%.

(Llancce & Arango, 2019) realizó en su tesis titulada “Financiamiento, calidad y metodología de gestión empresarial y sus incidencias en la rentabilidad de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, 2017”, la investigación tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y metodología de gestión influyen para la obtención de mayor rentabilidad de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación utilizada fue cuantitativo, descriptiva, bibliográfico y documental; para el recojo de información se escogió en forma dirigida una muestra de 32 Mypes de una población de 30 microempresarios, a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas cerradas, aplicando la técnica de las encuestas personalizadas a cada elemento de la muestra; cuyos resultados fueron: El 63% de los encuestados si influyen en el financiamiento para lograr mayor rentabilidad en sus empresas de turismo y el 37% de los encuestados no influyen en el financiamiento. En cuanto al 70% de los encuestados la calidad influye mucho para el logro de mayor rentabilidad y el 30% no. Finalmente, las conclusiones son: Las empresas Mype necesitan financiamiento para realizar nuevos proyectos, es decir que las empresas encontraron limitaciones para conseguir el financiamiento; como también el financiamiento y la calidad son muy importantes para poder desarrollar u obtener una determinada actividad en un negocio con la finalidad de obtener una mejora de rentabilidad y competitividad en las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho.

(Castro et al., 2019) La presente investigación lleva como título: “Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Agencia de Viajes y Turismo Quiquiriqui Tours SRL, Tarapoto - 2018”, siendo el objetivo general Evaluar la relación de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de la Agencia de Viajes y Turismo Quiquiriqui Tours SRL, Tarapoto - 2018. Su metodología fue de tipo básica, de nivel relacional, de diseño no experimental. La población y muestra estuvo conformada por todos los trabajadores y el acervo documental de los estados financieros, contando con una guía de entrevista y guía de observación como instrumentos de recolección de datos. Los resultados del estudio demuestran que las fuentes de financiamiento propio y ajeno, no viene siendo controlado de manera adecuada, por lo que se presenta mayor número de deficiencias que llevan consigo pérdidas monetarias para la empresa,

viéndose perjudicada su sostenibilidad. Por tanto, se concluye que: la fuente de financiamiento se relaciona con la rentabilidad de la empresa, es decir, al mantener un control y manejo del financiamiento, se obtendrá mayores recursos para solventar gastos de la empresa.

(Bravo, 2020) En su tesis “Financiamiento y capacitación en la rentabilidad de las MYPES del sector turismo, Chiclayo 2018” El objetivo general es: Determinar la incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de transporte del sector turismo, Chiclayo 2018. Asimismo, los objetivos específicos son: Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las MYPE de transporte del sector turismo, Chiclayo 2018. 1. Describir las principales características de las MYPE de transporte del sector turismo, Chiclayo 2018. 2. Determinar la permanencia en el rubro de las MYPE de transporte del sector turismo, Chiclayo 2018. 3. Describir las principales características de la capacitación de las MYPE de transporte del sector turismo, Chiclayo 2018. 4. Determinar si las MYPE de transporte del sector turismo, Chiclayo 2018 están constituidas formalmente. La hipótesis se planteó: Existe baja incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo, Chiclayo 2018. La población y muestra fueron calculadas en base a las empresas del sector en estudio de Chiclayo. El tipo de estudio es cuantitativo, nivel descriptivo, diseño No experimental. Se concluye, existe incidencia significativa del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de transporte del sector turismo, Chiclayo 2018.

2.1.3 Regionales

Se refieren a los estudios, investigaciones o trabajos previos realizados a nivel de una región geográfica específica que son relevantes y se relacionan con el tema o problema de investigación abordado en la tesis. Estos antecedentes proporcionan un contexto localizado y permiten al investigador comprender la situación particular de la región en relación con el tema de estudio (Carlino, 2021).

(Ascencio & Martinez, 2018) en su tesis “Incidencia de los conceptos remunerativos y beneficios sociales en la rentabilidad de la empresa de Transportes Andino EIRL del periodo 2015 al 2017- Chimbote” cuyo objetivo general fue: determinar la incidencia de los conceptos remunerativos y beneficios sociales en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Andino EIRL del periodo 2015 al 2017-

Chimbote, El tipo de investigación es no experimental, el diseño de la investigación es correlacionar y el enfoque es cuantitativo, llegando a la siguiente conclusión que respecto a las condiciones suscitadas en la empresa objeto de estudio, mediante la correlación R de Pearson obtuvo una mediana incidencia de 0.676, por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis central de la investigación.

(Moreno, 2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Abarrotes de la provincia de Pomabamba, 2016”, que tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro abarrotes, de la provincia de Pomabamba en el 2016. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 25 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento y capacitación de las MYPE del sector comercio - rubro abarrotes de Pomabamba, 2016: El 100% de los dueños y/o representantes legales afirmaron que han solicitado financiamiento formal; el 80% afirman que la capacitación a sus trabajadores desarrolló conocimientos para el mejoramiento de sus MYPE; el 76% no financian mediante financiamiento informal y no obtienen financiamiento a largo plazo; el 72% financian sus MYPE con ahorros personales y que la capacitación en sus trabajadores desarrolló habilidades en beneficio de su MYPE; el 68% indican que la capacitación en sus trabajadores desarrolló sus actitudes positivas en beneficio de sus MYPE; el 64% no han recurrido su financiamiento a bancos y el 52% afirman haber solicitado financiamiento en cajas de ahorro y crédito a corto plazo. Respecto a la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro abarrotes, de la provincia de Pomabamba, en el 2016: El 84% de los dueños y/o representantes legales afirmaron que sus MYPE han teniendo en cuenta a la capacitación lo cual aumentó las ventas; el 80% obtiene rentabilidad sobre las ventas; el 76% obtienen rentabilidad económica; el 72% obtuvieron rentabilidad financiera y mejoraron su rentabilidad en el último año. Respecto cómo el financiamiento, capacitación y rentabilidad influyen en la gestión de las MYPE del sector comercio - rubro abarrotes, de Pomabamba, 2016: El 100% de los dueños y/o representantes legales afirmaron que el

financiamiento y la capacitación influyó en la gestión de sus MYPE, mejorando su rentabilidad.

(Narciso, 2018) en su tesis “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz-Caraz, 2017”, tuvo el siguiente problema: ¿Cómo es el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz-Caraz, 2017? El objetivo general fue determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz-Caraz en el 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo simple y de diseño no experimental-transversal; descriptivo porque se recolectaron datos de la realidad natural; no experimental porque no se manipularon deliberadamente ninguna de las variables de estudio y transversal porque la recolección de datos se realizó en un solo momento, para llevarla a cabo se tomó una muestra de 20 representantes de una población de 40 representantes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas, para lo cual se utilizó la técnica de la encuesta, llegando a los siguientes resultados: respecto al Financiamiento, se obtuvo como resultado de la investigación que la mayoría de las MYPE financiaron su empresa con las entidades bancarias porque les brindaron mayores facilidades, la mayoría de las MYPE usaron el crédito para la compra de vehículos. En cuanto a la Rentabilidad se dio a conocer que más de la mitad de encuestados afirmaron que su MYPE es rentable y con el financiamiento adquirido pudieron invertir y conseguir mayor rentabilidad. En conclusión, las MYPE se solventaron gracias al financiamiento; las MYPE generaron rentabilidad, también gracias al financiamiento de terceros.

2.1.4 Locales

Se refieren a la información relevante y específica sobre el tema de investigación que se encuentra dentro del contexto geográfico y social donde se lleva a cabo el estudio. Estos antecedentes proporcionan detalles sobre investigaciones previas, eventos, situaciones o características particulares que son específicas de un área geográfica o comunidad en particular, y que son relevantes para comprender y abordar el problema de investigación de la tesis (Alvarez, 2020).

(Ccori, 2018) en su tesis “El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo en la provincia de Huaraz, periodo 2016”, tuvo como enunciado de problema ¿cuáles son las características del

financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector turismo en la provincia de Huaraz?, y como objetivo general fue, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector turismo en la provincia de Huaraz, periodo 2016. El Tipo de investigación fue cuantitativa descriptiva, porque para el procesamiento de los datos se utilizó la matemática y la estadística. para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una población y muestra de 35, a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: el 57% afirmaron que utilizaron sus ahorros personales como financiamiento para su Mype, el 57% afirmaron que utilizaron sus terrenos para poder financiar sus Mype, el 63% afirmaron que no utilizó el descuento cuando solicitó crédito a las entidades financieras, el 71% afirmaron que sus trabajadores cuentan con título profesional, el 54% afirmaron que realizan programas de capacitación con las instituciones educativas, el 57% afirmaron que no mide el rendimiento sobre patrimonio, el 77% afirmaron que no realiza análisis sobre la utilidad por acción, el 91% afirmaron que su negocio es muy rentable. Finalmente, como conclusión la mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento a corto plazo y la mayoría de las Mype no hacen el análisis a su rentabilidad, con lo que los antecedentes y bases teóricas que tiene la investigación tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

(Kaqui & Espinoza, 2018) En su tesis “Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L Huaraz - 2018” es una investigación cualitativa, de alcance explicativo y de caso único, que se ha planteado el objetivo general: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours EIRL, Huaraz – 2018. En esta investigación se ha tenido dos poblaciones, una correspondiente al personal administrativo y otra a los Estados Financieros de la empresa, correspondientes a los años 2016 y 2017, una vez recopilada la información, y luego de elaborar los resultados y a las siguientes conclusiones: se ha determinado que las fuentes de financiamiento no han tenido una influencia muy positiva en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours EIRL, Huaraz – 2018, en el año 2016 la rentabilidad ha sido negativa, pero en el año siguiente la rentabilidad ha mejorado y ha sido positiva, pero

insuficiente, debido al bajo y regular nivel de conocimiento de las fuentes de financiamiento y al mal uso de las herramientas financieras; asimismo, se ha determinado que la influencia del patrimonio neto en la rentabilidad de la empresa investigada, ha tenido un comportamiento diferente, en los años estudiados.

(Mellizo, 2018) en su tesis “Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Huaraz, periodo 2017”, tuvo como problema el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Huaraz, periodo 2017?; su objetivo general: Describir las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE del sector turismo del distrito de Huaraz, 2017; su metodología fue: de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño descriptivo no experimental, la población fue de 45 MYPE y la muestra de 34 MYPE, obteniéndose como resultados: Respecto al financiamiento: el 53% financió su negocio con financiamiento de terceros, el 53% manifiesta que las entidades no bancarias da mayores facilidades, el 74% aseguran que el crédito fue solicitado a largo plazo. Respecto a la capacitación: el 68% de los encuestados dicen que no recibieron capacitación para recibir su crédito. Respecto a la rentabilidad: el 76% de los encuestados mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa, el 76% dicen que su rentabilidad fue mejor en los dos últimos años. Se concluye de la siguiente manera: Quedan descritas las incidencias del Financiamiento y la capacitación en la Rentabilidad, de acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente, el financiamiento sí influye positivamente en la rentabilidad de las MYPE en estudio, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos.

(América Salas, 2018) en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro turismo del distrito de Huaraz, provincia de Huaraz – periodo 2015”, tuvo como enunciado del problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro turismo del distrito de Huaraz, provincia de Huaraz - periodo 2015?, para dar respuesta al problema se planteó como objetivo general: describir las principales características

del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro turismo del distrito de Huaraz, provincia de Huaraz - periodo 2015; cuya hipótesis menciona que el financiamiento y la rentabilidad tienen características importantes para el desarrollo de las MYPE del sector servicios rubro turismo del distrito de Huaraz, provincia de Huaraz - periodo 2015. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo con diseño no experimental descriptivo; la población fue de 45 MYPE, y la muestra estuvo constituida por 16 MYPE, Para la recolección de datos la técnica que se utilizó fue la encuesta, y el instrumento fue el cuestionario estructurado; posteriormente fue tabulada en el programa Excel. Respecto a los resultados del financiamiento de las MYPE, el 62% de las empresas están constituidas con autofinanciamiento, y el 38% están constituidas en base a financiamiento de terceros. En relación a la rentabilidad, de 16 MYPE que obtuvieron préstamos, se puede decir que el 75% han mejorado la rentabilidad, y el 25% no mejoró su rentabilidad. En conclusión, la mayoría de las MYPE están constituidas con autofinanciamiento, y también mejoraron la rentabilidad de sus MYPE. Se han caracterizado el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, de acuerdo a los resultados empíricos y teóricos obtenidos de las empresas en estudio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

Se sabe que no existe una sola teoría sino varias, estas comparten percepciones básicas para aclarar las operaciones financieras de los efectos que tienen.

2.2.2. Tipos de financiamiento

Finanzas Públicas: Finanzas públicas: Las finanzas públicas se refieren a la administración financiera del sector público, que incluye el gobierno central, los gobiernos locales y las agencias gubernamentales. El objetivo principal de las finanzas públicas es garantizar el equilibrio entre los ingresos y los gastos del gobierno, así como gestionar de manera eficiente los recursos financieros y tomar decisiones relacionadas con la política fiscal. Esto implica la recolección de impuestos, la elaboración y ejecución de presupuestos, la gestión de la deuda pública y la asignación de recursos para proporcionar bienes y servicios públicos, como educación, salud, seguridad y obras de infraestructura (Euroinova, 2022).

Finanzas Privadas: Las finanzas privadas se centran en la gestión financiera de las entidades del sector privado, como las empresas, las organizaciones sin fines de lucro y las personas individuales. El objetivo principal de las finanzas privadas es maximizar el valor financiero a través de la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la inversión, el financiamiento y la gestión de los recursos financieros. Esto implica la planificación financiera, la evaluación de proyectos de inversión, la gestión de activos y pasivos, la obtención de financiamiento a través de préstamos o emisión de acciones, y la gestión del riesgo financiero (Euroinnova, 2022).

Es así que las finanzas públicas se enfocan en la gestión financiera del sector público, mientras que las finanzas privadas se centran en la gestión financiera del sector privado. Ambas áreas tienen diferentes objetivos y enfoques, y se basan en principios y herramientas financieras específicas para lograr sus respectivos propósitos.

2.2.3. Financiamiento según su procedencia

Tenemos los siguientes:

Ahorros personales: “La forma en la que las personas administran su dinero, es decir de qué manera planean, organizan, dirigen y controlan sus recursos para satisfacer sus necesidades con recursos económicos” (Torres, 2005)

Amigos y parientes: En algunos casos, las personas pueden recurrir a los ahorros de sus familiares cercanos, como padres, hermanos u otros parientes, para obtener los fondos necesarios. Estos ahorros se pueden utilizar como préstamos informales, donde se establecen acuerdos de pago entre ambas partes.

Financiamiento por entidades financieras: Las entidades financieras, como bancos y cooperativas de crédito, ofrecen una amplia gama de productos de financiamiento, tanto para personas como para empresas. Estos pueden incluir préstamos comerciales, líneas de crédito, financiamiento de proyectos, descuentos de facturas y otros servicios financieros adaptados a las necesidades de cada cliente.

Se refiere a la obtención de recursos financieros que se utilizarán durante un período de tiempo breve, generalmente inferior a un año, para cubrir necesidades financieras temporales o para financiar el ciclo operativo de una empresa. Este tipo de financiamiento está diseñado para satisfacer las demandas de capital a corto plazo y cubrir gastos inmediatos., por ejemplo, tenemos:

- Crédito financiero: Los bancos y entidades de crédito, pueden otorgar préstamos a corto plazo que permiten a las empresas o individuos obtener fondos

rápidamente para cubrir necesidades financieras temporales. Estos préstamos suelen tener plazos más cortos y condiciones más flexibles que los préstamos a largo plazo.

- Líneas de crédito: Una línea de crédito es una forma de financiamiento que permite a las empresas o individuos acceder a fondos de manera flexible, hasta un límite establecido. El beneficiario puede utilizar y devolver los fondos según sea necesario, pagando intereses solo por el monto utilizado.
- Descuento de facturas: Esta opción implica vender las facturas pendientes de pago a una entidad financiera a cambio de un adelanto de efectivo. El proveedor recibe una porción del valor de la factura de manera inmediata, mientras que la entidad financiera se encarga de cobrar el pago completo al deudor cuando la factura vence.
- Pagares: son instrumentos financieros utilizados para formalizar una deuda o compromiso de pago entre dos partes. Un pagaré es un documento legalmente vinculante en el que el emisor del pagaré se compromete a pagar una cantidad específica de dinero en una fecha futura determinada.

Financiamiento a largo plazo: Este se refiere a la obtención de recursos financieros que se utilizarán durante un período extendido de tiempo, generalmente superior a un año, para financiar proyectos de inversión o necesidades de capital a largo plazo. Este tipo de financiamiento se utiliza para adquirir activos de largo plazo, como maquinaria, equipos, instalaciones, propiedades o para financiar proyectos de expansión, investigación y desarrollo, fusiones y adquisiciones, entre otros, entre otros, entre estos financiamientos tenemos:

- Hipoteca: Es el préstamo de dinero en el que el deudor pone una propiedad como garantía del financiamiento obtenido.
- Bonos: Las empresas pueden emitir bonos a largo plazo para obtener financiamiento. Los bonos son instrumentos de deuda que se venden a inversionistas y se comprometen a pagar intereses y devolver el capital al vencimiento del plazo establecido.
- Arrendamiento financiero (leasing): En lugar de comprar activos de largo plazo, las empresas pueden optar por arrendarlos a través de contratos de leasing a largo

plazo. Esto les permite utilizar los activos sin tener que adquirirlos directamente, y los pagos de arrendamiento se distribuyen a lo largo del período del contrato.

- Capital de riesgo: En ciertos casos, las empresas pueden recurrir a inversores de capital de riesgo que están dispuestos a aportar fondos a largo plazo para proyectos de alto potencial de crecimiento. A cambio, los inversionistas adquieren una participación en la empresa.

2.3. Teoría de la rentabilidad económica clásica

Esta teoría nos dice la influencia del crecimiento positivo de la rentabilidad en la empresa. Mientras mayor sea el tamaño de la empresa va incrementando sus ventajas competitivas, “como el aprovechamiento de las economías de escala, los efectos positivos de la curva de experiencia, el poder de negociación con proveedores y clientes o la externalización de actividades, lo que permite a las empresas incrementar sus tasas de rentabilidad” (Daza, 2016)

2.2.2. Indicadores de rentabilidad

Según (Raffino, 2020)“Los indicadores de rentabilidad en un negocio o una empresa son aquellos que sirven para determinar la efectividad del proyecto en la generación de riquezas, es decir, que permiten controlar la balanza de gastos y beneficios, y así garantizar el retorno” (p.1).

Así cómo es posible calcular la rentabilidad de alguna inversión, se puede calcular la rentabilidad de una empresa, negocio, mejor dicho, se puede calcular la rentabilidad de cualquier inversión que solicite un pago previo. Uno de los indicadores financieros más usados es el ROE (por sus siglas en inglés de Return on Equity) este mide la rentabilidad obtenida por los inversionistas de la empresa en un determinado tiempo, teniendo la siguiente formula:

$$ROE = Utilidad Bruta / Patrimonio$$

El ROA es un indicador financiero que muestra la rentabilidad de la empresa teniendo como base la totalidad de los activos que están compuestos por el patrimonio y los pasivos, acá no solo se tiene en cuenta el capital de los inversionistas sino también las deudas que tiene la compañía.

$$ROA = Utilidad Neta / Total Activos$$

Rentabilidad sobre ventas: Este mide la rentabilidad de las ventas echas de la empresa, se pueden usar dos ratios para calcularla, los cuales son: Margen de utilidad bruto que su fórmula es la siguiente:

$\text{Margen de contribuci3n} = \text{Ventas} - \text{Costo de ventas} / \text{Ventas}$

Tambi3n tenemos el margen de utilidad neta que su f3rmula es la siguiente: *Margen de utilidad neta = Utilidad despu3s de impuestos / Ventas*

2.2.3. Tiempo de rentabilidad

La rentabilidad puede clasificarse seg3n el tiempo en el que se calcula:

Rentabilidad anual: Es una manera de dar los resultados logrados gracias a las inversiones y se calcula por medio del promedio de las ganancias o p3rdidas obtenidas durante 12 meses.

Rentabilidad media: (MyTripleA, 2018) dice: La rentabilidad media se calcula mediante la suma de las ganancias obtenidas in diferentes operaciones, dividida por el n3mero total de operaciones realizadas, lo que nos da la rentabilidad promedio de todas ellas (p.1).

2.2.4. Rentabilidad y riesgo

El riesgo de un activo o de una empresa dependiente de su capacidad para generar retornos, es decir, una vez que expira, proporciona ganancias y se adhiere a todos los t3rminos financieros acordados (Rafinno, 2020).

2.4. Teor3a de la empresa

Westreicher, (2020) nos menciona que la teor3a de la empresa es un conjunto de reglas, principios y leyes que explican la naturaleza de las organizaciones empresariales desde la perspectiva de su existencia (p3rf, 2).

2.2.3.1. Clasificaci3n de las empresas

2.2.3.1.1. Empresas seg3n su sector econ3mico

- Sector primario: Entre ellos, est3 relacionado con la conversi3n de recursos naturales en productos primarios sin procesar, que luego se utilizan como materias primas.
- Sector secundario: Cuando las materias primas se transforman en bienes de consumo o bienes de capital, tambi3n se pueden utilizar en los mismos sectores.
- Sector terciario: tambi3n conocidos como sectores de servicios, incluyen todas las actividades econ3micas relacionadas con los servicios materiales que no originan bienes y generalmente se prestan para satisfacer las necesidades de la poblaci3n.

2.4.1. Empresas seg3n su origen de capital Publicas

El capital de estas empresas pertenece al estado y est3 dise1ado para satisfacer necesidades sociales. Pueden ser centralizados, descentralizados, nacionales, mixtos y semioficiales.

Privadas: El capital de estas empresas es propiedad de inversores privados y son plenamente rentables. La fuente de capital es privada. Puede ser que sean:

- Nacionales: el capital corresponde a inversores del propio país.
- Extranjeros: los inversores son nativos y forasteros
- Transnacionales: son aquellas que ejecutan sus actividades a nivel internacional, primero se establece una empresa original en un país y luego se crean filiales por diferentes partes del mundo.

Empresa Mixta: este tipo de empresa no es privada en su totalidad ya que puede financiarse mediante el estado.

2.4.2. Teoría de Pequeñas y medianas empresas

La Ley N° 31050 en el Perú es una normativa importante para las pequeñas y medianas empresas (PYME)

Simplificación administrativa: La ley tiene como objetivo principal simplificar los trámites y procedimientos administrativos para las PYME. Se busca reducir la carga burocrática y agilizar los procesos para promover la formalización y el desarrollo de estas empresas.

Ventanilla única empresarial: Se establece la creación de la Ventanilla Única Empresarial, que es un sistema electrónico que permite a las PYME realizar los trámites y obtener los permisos necesarios para su operación de manera más eficiente y rápida. Esto simplifica la interacción con las entidades gubernamentales y reduce los tiempos de espera.

Facilitación del acceso al crédito: La ley busca promover el acceso de las PYME al crédito a través de la implementación de medidas que simplifiquen los requisitos para obtener financiamiento. Se busca flexibilizar los criterios de evaluación crediticia y fomentar la participación de las instituciones financieras en el financiamiento de las PYME.

Promoción de la innovación y la tecnología: La ley establece la implementación de programas y acciones que fomenten la innovación y la adopción de tecnología en las PYME. Se busca brindar asesoría técnica, capacitación y financiamiento para promover la mejora de la productividad y la competitividad de estas empresas.

Fomento de la contratación de PYME: Se establecen medidas para fomentar la contratación de las PYME por parte del Estado y otras entidades. Se busca promover la participación de las PYME en procesos de compras y contrataciones públicas, facilitando su acceso a oportunidades de negocio y fortaleciendo su desarrollo.

2.4.2.1. Beneficios de la ley MYPE en el Perú

La Ley MYPE (Micro y Pequeña Empresa) en Perú brinda una serie de beneficios y facilidades para las micro y pequeñas empresas en el país. Tales como:

Simplificación administrativa: La Ley MYPE busca simplificar los trámites y requisitos administrativos para las micro y pequeñas empresas. Esto incluye la reducción de costos de constitución y registro, así como la simplificación de los procedimientos de licenciamiento y autorización.

- A) **Régimen tributario especial:** La ley establece un régimen tributario especial para las MYPEs, conocido como Régimen MYPE Tributario (RMT). Este régimen ofrece beneficios fiscales, como tasas de impuestos reducidas y facilidades en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- B) **Acceso a financiamiento:** La Ley MYPE promueve el acceso al financiamiento para las micro y pequeñas empresas. Establece medidas como el Fondo MYPE, que proporciona recursos financieros a tasas preferenciales y plazos adecuados para el desarrollo de las MYPEs.
- C) **Acceso a compras públicas:** La ley promueve la participación de las MYPEs en las compras públicas, facilitando su acceso a contratos con entidades estatales. Esto fomenta la inclusión de las MYPEs en la cadena de abastecimiento del Estado y promueve su crecimiento y desarrollo.
- D) **Facilidades laborales:** La Ley MYPE establece disposiciones especiales en materia laboral para las micro y pequeñas empresas. Estas disposiciones incluyen flexibilización en el régimen de contratación, facilidades para la contratación de aprendices y prácticas preprofesionales, y la posibilidad de acuerdos de trabajo por horas.
- E) **Promoción de la formalización:** La ley fomenta la formalización de las MYPEs, brindando incentivos y beneficios a aquellas que decidan registrarse y cumplir con las obligaciones legales. Esto incluye la posibilidad de acceder a programas de capacitación, asistencia técnica y apoyo empresarial.
- F) **Promoción del asociativismo:** La Ley MYPE busca fomentar el asociativismo entre las micro y pequeñas empresas, incentivando la creación de agrupaciones, cooperativas y consorcios. Esto fortalece la capacidad de negociación y competitividad de las MYPEs, facilitando su acceso a mercados y recursos.

Es importante tener en cuenta que la Ley MYPE en Perú puede tener requisitos específicos y condiciones para acceder a estos beneficios. Es recomendable consultar la normativa actualizada.

2.4.3. Beneficios de la SUNAT para las PYMES

La SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria) en Perú proporciona una serie de beneficios para las MYPEs (Micro y Pequeñas Empresas) en el país. Algunos de los beneficios más destacados son:

Simplificación tributaria: La SUNAT ha implementado medidas para simplificar los trámites tributarios y reducir la carga administrativa para las MYPEs. Esto incluye la simplificación de los formularios, la implementación de regímenes tributarios especiales y la facilitación de la presentación de declaraciones y pagos de impuestos.

- A) **Capacitación y asistencia técnica:** La SUNAT ofrece programas de capacitación y asistencia técnica para las MYPEs, con el objetivo de mejorar su comprensión de las obligaciones tributarias y promover buenas prácticas contables. Esto ayuda a las MYPEs a cumplir con sus responsabilidades tributarias de manera adecuada y evitar posibles sanciones.
- B) **Programa de formalización:** La SUNAT tiene programas especiales de formalización dirigidos a las MYPEs, que les brindan incentivos y facilidades para registrarse como contribuyentes formales. Al formalizarse, las MYPEs pueden acceder a beneficios adicionales, como participar en licitaciones públicas, acceder a financiamiento formal y establecer relaciones comerciales más sólidas.
- C) **Programa de fraccionamiento de deudas:** La SUNAT ofrece programas de fraccionamiento de deudas tributarias para las MYPEs, que les permiten pagar sus obligaciones tributarias en cuotas mensuales. Esto facilita la gestión de la carga tributaria y evita que las MYPEs se vean sobrecargadas financieramente.
- D) **Facilidades en la fiscalización:** La SUNAT tiene un enfoque de fiscalización diferenciado para las MYPEs, considerando su tamaño y capacidad operativa. Esto implica una fiscalización más flexible y adaptada a las características de las MYPEs, lo que reduce la carga de cumplimiento y promueve un ambiente más favorable para su desarrollo.
- E) **Promoción de la cultura tributaria:** La SUNAT realiza campañas de concientización y promoción de la cultura tributaria, con el objetivo de educar a las MYPEs sobre la importancia del cumplimiento tributario y los beneficios de formar parte del sistema

formal. Esto contribuye a fortalecer la economía y promover una competencia justa en el mercado.

2.4.4. Teoría del sector turismo

El turismo sigue en constante desarrollo ya que es uno de los sectores más complejos y con mayor importancia para la economía, dado que tiene un alto crecimiento histórico, este también realiza aportes para el desarrollo cultural, económico, ambiental, etc. El sector turismo comprende los siguientes subsectores:

- Transporte: este se clasifica en 3 tipos como son el transporte marino, aéreo y terrestre. Este comparte con las agencias de viaje y operadores turísticos ya que es uno de los más grandes subsectores del turismo.
- Hostelería: este engloba a las empresas relacionadas con la estadía turística como son los hoteles, apartamentos, etc.
- Restauración: esta integra las empresas relacionadas con la alimentación y gastronomía, pueden ser restaurantes, cafeterías, bares, etc.

2.4.4.1. Gestión de empresas de turismo

La gestión de empresas de turismo se refiere a la administración y dirección de organizaciones dedicadas a la industria del turismo y la hospitalidad. Esta área de gestión se enfoca en todas las actividades relacionadas con la planificación, organización, coordinación, implementación y control de los recursos y servicios turísticos para satisfacer las necesidades de los viajeros y garantizar una experiencia positiva.

La gestión de empresas de turismo implica una amplia gama de funciones y áreas de enfoque, como:

- A) Planificación estratégica: Desarrollar una visión y una estrategia clara para la empresa de turismo, teniendo en cuenta las tendencias del mercado, la demanda de los clientes y los objetivos a largo plazo.
- B) Marketing y ventas: Identificar y llegar a los segmentos de mercado adecuados, promover los productos y servicios turísticos, y gestionar las estrategias de precios y promoción para atraer a los clientes.
- C) Gestión de operaciones: Organizar y coordinar las actividades diarias, como la gestión de reservas, el check-in y check-out, la atención al cliente, la gestión de instalaciones y la logística de transporte.

- D) Gestión de la calidad: Asegurar altos estándares de calidad en los servicios turísticos ofrecidos, supervisando la satisfacción del cliente, gestionando comentarios y quejas, y buscando continuamente mejorar la calidad.
- E) Gestión de recursos humanos: Contratar, capacitar y gestionar al personal necesario para operar y brindar servicios turísticos de calidad, asegurando un entorno laboral positivo y motivador.
- F) Gestión financiera: Administrar los recursos financieros de la empresa de turismo, incluyendo presupuestos, control de costos, gestión de ingresos y análisis financiero para garantizar la rentabilidad y la viabilidad económica.
- G) Gestión de destinos: Colaborar con organismos locales, proveedores y otras empresas turísticas para promover un destino, desarrollar productos turísticos, fomentar la sostenibilidad y garantizar la satisfacción global de los turistas.

Además de estas áreas clave, la gestión de empresas de turismo también aborda aspectos como la gestión de riesgos, la gestión ambiental, la innovación tecnológica, la gestión de eventos y la adaptación a los cambios del mercado y las tendencias turísticas. Siendo así que la gestión de empresas de turismo se enfoca en la dirección estratégica y operativa de las organizaciones turísticas, con el objetivo de ofrecer experiencias de viaje memorables, satisfacer las expectativas de los turistas y contribuir al desarrollo sostenible de la industria del turismo (UNIVERSIDAD ORT URUGUAY, 2022).

2.4.5. Descripción de la empresa

La empresa lleva por nombre Lalo Travel Servicios - Turísticos E.I.R.L. Que se encuentra a cargo de Albinagorta Salazar Ana María, está inscrita en la SUNAT con numero de RUC N° 20531046812 con domicilio fiscal en Jr. Jiron José de Sucre Nro. 765 Int. 05 barrio Centro Cívico, distrito de Huaraz, provincia de Huaraz, dedicado a las agencias de viajes y guías turísticos, inicio sus actividades el 13 de diciembre de 2006.

2.5. Marco conceptual

2.5.1. Definición de financiamiento

Es el medio que se usa para dar dinero o se otorga un préstamo a un individuo, sociedad para poder ejecutar un proyecto, obtenga servicios o patrimonios, pagar los gastos de una obra u diligencia, o efectúe sus responsabilidades con sus suministradores

Según Durán, (2022) el financiamiento se refiere al conjunto de recursos económicos y financieros que se obtienen para llevar a cabo una actividad, proyecto o empresa. Consiste

en la obtención de fondos o capital necesario para cubrir los gastos, inversiones o necesidades financieras de una organización o individuo (p.1).

El financiamiento es el conjunto de actividades y procesos relacionados con la obtención, gestión y uso de los recursos económicos necesarios para llevar a cabo proyectos, actividades comerciales o cualquier tipo de inversión. Es un proceso fundamental en el ámbito empresarial, gubernamental y personal, ya que permite adquirir los recursos financieros necesarios para cubrir los costos y gastos asociados a una determinada iniciativa (Adriana Torres et al., 2017).

El financiamiento es un propulsor transcendental para el perfeccionamiento de la economía, pues este nos permite que las sociedades logren acceder a los medios para iniciar sus actividades, planear su futuro o expandirse

Son los recursos económicos de capital mediante el cual se realiza una actividad monetaria, son totalmente sumas de dinero que se dan a las sociedades, o bien de algunas comisiones de gobierno y se utilizan para terminar los recursos oportunos.

2.5.2. Definición de Rentabilidad

Cuando hablamos de rentabilidad, diremos que es la técnica de generar inversiones fijas de proyectar más bienes de los que hemos invertido después de esperar un cierto tiempo. Es un componente esencial en la proyección financiera y económica, ya nos indica que tomamos decisiones buenas.

Según (D. Torres, 2022) “La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia”. se refiere a la capacidad de generar ganancias o rendimientos a partir de una inversión o actividad económica. Indica la eficiencia con la que los recursos financieros se utilizan para generar beneficios y se expresa generalmente en términos de porcentaje o tasa de retorno.

La rentabilidad es una medida clave para evaluar el desempeño y la viabilidad de una inversión o proyecto, ya que permite determinar si los ingresos generados son suficientes para compensar los costos y riesgos asociados. Cuanto mayor sea la rentabilidad, mayor será el rendimiento obtenido en relación con la inversión realizada

Rentabilidad financiera: Se utiliza para comparar el beneficio anterior de cada accionista en la sociedad se puede llevar, siendo así, la aptitud propia de lograr el lucro a partir de la inversión personal.

2.5.3. Definición de turismo

Según (J. Pérez & Gardey, 2008) se refiere a las actividades que realizan las personas cuando viajan o se desplazan a lugares distintos a su entorno habitual, ya sea por motivos de ocio, recreación, negocios, salud, educación u otros propósitos. Implica la visita y la interacción con destinos turísticos, culturas diferentes, patrimonio natural y cultural, y la participación en actividades relacionadas con el disfrute, la relajación, el aprendizaje y la experiencia.

(REVFINE, 2022) nos indica que el turismo es una industria global en constante crecimiento, que abarca una amplia gama de sectores y servicios, incluyendo transporte, alojamiento, gastronomía, entretenimiento, actividades recreativas, guías turísticos, agencias de viajes, entre otros. Contribuye significativamente a la economía de muchos países y comunidades, generando empleo, ingresos y desarrollo económico.

III. Metodología

3.1. Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

El tipo de investigación utilizado fue Cualitativa, según Rus, (2021) En general los métodos cuantitativos son muy potentes en términos de validez externa ya que con una muestra representativa de la población hacen inferencia con una seguridad y precisión definida. Para el desarrollo del presente proyecto de tesis se hará uso de la investigación descriptiva ya que se llegará a conocer la situación a través de la descripción puntual de las actividades, procesos y personas que han ayudado.

El diseño utilizado fue no experimental ya que se refiere a un enfoque de investigación en el que no se manipulan deliberadamente variables independientes o se controlan factores para observar efectos causales, (Velázquez, 2018). Asimismo fue documental porque según (G. Pérez, 2019) “se utiliza para investigar y clasificar fuentes físicas, generalmente documentos escritos, ya sea de origen privado o de dominio público”.

Del mismo modo fue descriptiva debido a que se enfoca en describir y caracterizar un fenómeno, situación o grupo específico sin manipular o intervenir en las variables estudiadas, (Muguira, 2018). Y de caso porque se enfoca en analizar un caso específico, individuo, grupo, organización o evento, con el propósito de comprenderlo en detalle y extraer lecciones significativas que puedan ser aplicables a situaciones similares o al campo de estudio en general.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Según (Arias et al., 2016) La población se refiere al grupo o conjunto de individuos, elementos o unidades que comparten características o atributos específicos y que son objeto de estudio o análisis en la investigación. La población representa el universo o la totalidad de los elementos que cumplen con los criterios de selección establecidos por el investigador (pág. 202).

Es así que la población se conformó por las PYMES del Perú del sector Turismo.

3.2.2. Muestra

(Arias et al., 2016) Indicaron que es común que, debido a limitaciones de tiempo, recursos o accesibilidad, sea imposible estudiar a toda la población completa. En estos casos, se recurre a una muestra, que es un subconjunto representativo de la población, que se selecciona de manera aleatoria o según un método específico. La muestra permite obtener conclusiones sobre la población en su conjunto, siempre y cuando se realice de manera adecuada y se apliquen técnicas estadísticas para generalizar los resultados (204).

La muestra fue una parte de la población que ayudara con la investigación. La muestra fue la empresa “Lalo Travel servicios turísticos E.I.R.L.”

3.3. Variables. Definición y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DEFINICIÓN OPERACIONAL			
		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	El financiamiento implica la búsqueda y obtención de recursos monetarios que permitan a una persona, empresa o entidad financiar sus operaciones, inversiones o proyectos. Estos recursos pueden provenir de diferentes fuentes, como instituciones financieras, inversionistas, accionistas, créditos bancarios, emisión de bonos, entre otros (Hernández, 2021)	Fuentes de Financiamiento	Interno	2.1. ¿El financiamiento para el desarrollo de su actividad económica proviene de recursos propios?	NOMINAL: • Si • No
			Externo	2.2. ¿El financiamiento para el desarrollo de su actividad económica proviene de terceros?	NOMINAL: • Si • No
		Sistemas de financiamiento	Sistema bancario	2.3. ¿Para obtener préstamos recurre a fuentes bancarias?	NOMINAL: • Si • No
			Sistema no bancario	2.4. ¿Para obtener créditos recurre a las cajas de ahorro o cajas municipales?	NOMINAL: • Si • No
			Sistema informal	2.5. ¿Para obtener créditos recurre a préstamos particulares con interés?	NOMINAL: • Si • No
		Facilidades de Financiamiento	Accesibilidad	2.6. ¿Usted tuvo problemas para acceder a un financiamiento?	NOMINAL: • Si • No

RENTABILIDAD	En la rentabilidad es una medida clave para evaluar la eficacia y el rendimiento económico de una inversión o negocio, proporcionando información valiosa para la toma de las decisiones financieras (J. Pérez & Gardey, 2014)	Tipos de rentabilidad	Tipos de rentabilidad	2.7. ¿La rentabilidad económica de su empresa mejoro luego del financiamiento?	NOMINAL: • Si • No
			Rentabilidad financiera	2.8.¿Existe incremento de ganancia, maximizando la rentabilidad del financiamiento de su actividad empresarial?	NOMINAL: • Si • No
		Indicadores de rentabilidad	Retorno de inversión	2.9. ¿Es factible seguir invirtiendo en la empresa?	NOMINAL: • Si • No
			Deuda total	3.0. ¿Los pagos que hace al financiamiento adquirido son pagados a tiempo?	NOMINAL: • Si • No
				3.1. ¿Para Usted la rentabilidad de su actividad empresarial le ha permitido competir en el mercado?	NOMINAL: • Si • No

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.4.1. Técnicas

las técnicas se refieren a los procedimientos y enfoques metodológicos utilizados para llevar a cabo la investigación y responder a las preguntas de investigación planteadas. Estas técnicas permiten recopilar datos, analizarlos y obtener conclusiones válidas y confiables, (José Arias, 2021). Se utilizaron las siguientes técnicas para el recojo de información: para cumplir con el objetivo específico N° 1 se usó la revisión bibliográfica, para el objetivo específico N° 2 se utilizó la entrevista con preguntas cerradas y para el objetivo específico N° 3 se utilizó el análisis comparativo.

3.4.2. Instrumentos

(José Arias, 2021) menciona que son herramientas utilizadas para recopilar datos y obtener información relevante para la investigación. Estos instrumentos permiten recolectar y analizar la información necesaria para responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos planteados. Para la recolección de la información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas con el uso del programa Mendeley y la aplicación de un cuestionario con preguntas cerradas.

3.5. Método de análisis de datos

(Arteaga, 2020) Indico que se refiere al conjunto de procedimientos y técnicas utilizadas para organizar, interpretar y extraer conclusiones de los datos recopilados durante la investigación. El análisis de datos es una etapa fundamental en una tesis, ya que permite responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos planteados.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas; luego, dichos resultados, fue descrito en el cuadro 01 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, se observó el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados de los autores (antecedentes) similares; estos resultados luego, fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales. Finalmente, todos estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizó como técnica la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, el mismo que se aplicó al contador de la empresa del caso de estudio; los resultados fueron descritos en el cuadro 02 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados se comparó los resultados obtenidos con los antecedentes locales, regionales y nacionales; luego, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la investigación; estos resultados fueron descritos en el cuadro 03 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, se explicó a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes, las coincidencias y no coincidencias de los resultados de dicho objetivo específico.

3.6.Aspectos Éticos

La Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, (2023) explicó que los principios éticos que rigen la actividad de la investigación son:

- a) Respeto y protección de los derechos de los intervinientes, su dignidad, privacidad y diversidad cultural.
- b) Protección a la libertad de elección y respeto de la autonomía de cada participante través de su manifestación voluntaria, inequívoca e informada de participación.
- c) Cuidado del medio ambiente, respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza.
- d) Libre participación por propia voluntad y a estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica.
- e) Búsqueda de beneficencia, no maleficencia, asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios.
- f) Difusión responsable de la investigación con veracidad y justicia.
- g) Respeto y cumplimiento de normativa nacional e internacional.
- h) Rigor científico e integridad.

- i) Integridad científica que permita la objetividad, imparcialidad y transparencia durante la investigación y con los hallazgos encontrados.
- j) Justicia a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.

IV. Resultados

4.1. Respecto al objetivo específico N° 1

Describir el financiamiento en las pequeñas y medianas empresas del Perú, 2023.

Tabla 1

Resultados de los antecedentes

AUTOR(ES)	RESULTADOS
(J Narciso, 2018)	Afirma que, su empresa en estudio si conoce el tipo de financiamiento adquirido, adquirió financiamiento de terceros, también nos dice que es rentable ya que con el financiamiento adquirido se pudo invertir para así conseguir una mejor rentabilidad en los últimos años.
(Moreno, 2018)	Afirma que, si conoce el tipo de financiamiento adquirido, solicitaron un financiamiento formal, no obtuvieron financiamiento a largo plazo, se financiaron por medio de cajas de ahorro y obtuvieron crédito a corto plazo, respecto a su rentabilidad mejoro mucho gracias al financiamiento, obtuvieron la rentabilidad sobre ventas, rentabilidad económica, y rentabilidad financiera mejorando en los últimos años.
(Kaqui & Espinoza, 2018a)	Afirma que la empresa en estudio no conoce muy bien las fuentes de financiamiento, considerando así que el patrimonio neto es importante para poder financiarse.
(Ccori, 2018)	Afirma que, su empresa en estudio, si conoce el tipo de financiamiento adquirido, utilizo ahorros personales como financiamiento, también que no mide su rentabilidad sobre el patrimonio neto y que no realiza análisis de utilidad por acción, también nos dice que su empresa es muy rentable.
(America Salas, 2018)	Sostiene que, las empresas en estudio si conocen el tipo de financiamiento adquirido, la mayoría está constituida con auto financiamiento, y mejoraron su rentabilidad gracias a este.
	Declara que, sus empresas en estudio si conocen el tipo de financiamiento adquirido, obtuvieron financiamiento por terceros y propio, y nos dice que las entidades no bancarias dan mayores

	facilidades, tubo crédito a largo plazo, también nos dice que el financiamiento mejoro mucho la rentabilidad de su empresa, mejorando en los 2 últimos años.
(Ascencio & Martinez, 2018)	Afirma que, sus empresas en estudio si conocen el tipo de financiamiento adquirido, ya que la mayoría utilizo financiamiento propio así mismo nos dice que su negocio es muy rentable y que el financiamiento mejoro la rentabilidad en los últimos años

Fuente: Elaboración propia con la asesoría del DTI con respecto a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación

4.2. Respecto al objetivo específico N° 2

Describir el financiamiento y la rentabilidad en la gestión de la empresa Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.

Tabla 2
Resultado del cuestionario

I. REFERENTE AL DEL FINANCIAMIENTO
2.1. ¿El financiamiento para el desarrollo de su actividad económica proviene de recursos propios? a) Si (X) b) No ()
2.2. ¿El financiamiento para el desarrollo de su actividad económica proviene de terceros? a) SI (X) b) NO ()
2.3. ¿ Para obtener préstamos recurre a fuentes bancarias? a) Si (X) b) No ()
2.4. ¿ Para obtener créditos recurre a las cajas de ahorro o cajas municipales? a) SI () b) NO (X)
2.5. ¿Para obtener créditos recurre a préstamos particulares con interés? SI () b) NO (X)
2.6. ¿Usted tuvo problemas para acceder a un financiamiento? SI () b) NO (X)
II. REFERENTE A LA RENTABILIDAD
2.7. ¿La rentabilidad económica de su empresa mejoro luego del financiamiento? a) Si (X) b) No ()
2.8. ¿Existe incremento de ganancia, maximizando la rentabilidad del financiamiento de su actividad empresarial?

a) SI (X) b) NO ()
2.9. ¿Es factible seguir invirtiendo en la empresa? a) Si (X) b) No ()
3.0. ¿Los pagos que hace al financiamiento adquirido son pagados a tiempo? a) Si (X) b)
3.1. ¿Para Usted la rentabilidad de su actividad empresarial le ha permitido competir en el mercado? a) Si (X) b) No ()

Fuente: Elaboración propia con la asesoría del DTI aplicado al contador.

4.3. Respecto al objetivo específico N° 3

Realizar un estudio de comparación del financiado y rentabilidad en la gestión de las pequeñas y medianas empresas del Sector Turismo – Huaraz y la Empresa “Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.” - Huaraz, 2023.

Tabla 3

Resultados del análisis comparativo

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1	RESULTADOS OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2	RESULTADOS OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3
Conoce el tipo de financiamiento	(J Narciso, 2018), (Moreno, 2018), (Kaqui & Espinoza, 2018), (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), (Ascencio & Martinez, 2018) Afirman que sus empresas en estudio si conocen el tipo de financiamiento adquirido	La empresa “Lalo Travel Servicios Turísticos” E.I.R.L. Afirma que si conoce el tipo de financiamiento que tiene su empresa. (Pregunta 2.1)	Coinciden en que si conocen el tipo de financiamiento utilizado, esto al saber que tienen tanto financiamiento propio como financiamiento bancario. Así mismo saber el tipo de financiamiento les ayuda a saber si su empresa depende en gran medida de préstamos bancarios o talvez solo necesite financiamiento propio en menor nivel.

<p>Respecto al tipo de financiamiento</p>	<p>(J Narciso, 2018), (Moreno, 2018), (G Kaqui & Espinoza, 2018) , (Ccori, 2018) (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), (Ascencio & Martinez, 2018) Afirmaron que sus empresas en estudio en su mayoría tienen financiamiento propio y en menor nivel financiamiento por terceros y otros.(J Narciso, 2018)nos indica que algunas formas de financiamiento, como el financiamiento propio, pueden brindar mayor autonomía y flexibilidad en la toma de decisiones financieras mientras que otros tipos de financiamiento, como los préstamos bancarios con garantías, pueden imponer restricciones y condiciones que limitan la flexibilidad operativa.</p>	<p>La empresa “Lalo Travel Servicios Turísticos” E.I.R.L. Afirmo que el tipo de financiamiento que realizo su empresa tiene tanto financiamiento propio como por terceros.</p> <p>(Pregunta 2.2)</p>	<p>Coinciden ya que en su mayoría tienen financiamiento propio y por terceros, este financiamiento ayudo a las empresas a crecer económicamente y mejorar con el paso de los años ganando así más clientela.</p>
--	--	--	--

<p>Es importante el financiamiento en su empresa</p>	<p>(J Narciso, 2018), (Moreno, 2018), (Kaqui & Espinoza, 2018), (Ccori, 2018), (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), (Ascencio & Martinez, 2018), Afirmaron que el financiamiento es muy importante para el desarrollo de su empresa, puesto que el tipo de financiamiento utilizado por una empresa tiene implicaciones importantes en su estructura de capital, costos financieros, flexibilidad, riesgo y acceso a financiamiento adicional. Comprender y elegir el tipo de financiamiento adecuado es esencial para la gestión financiera eficaz y el crecimiento sostenible de la empresa.</p>	<p>La empresa “Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.” Afirmar que si es muy importante el financiamiento en su empresa debido a que El financiamiento es esencial para el crecimiento y la expansión de una empresa.</p> <p>(Pregunta 2.3)</p>	<p>Coinciden debido a que todos afirman que es importante ya sea al iniciar la empresa o en cualquier momento que se necesite para que la empresa crezca y sea más rentable.</p>
<p>Respecto a si el financiamiento mejoro</p>	<p>(America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), y (Moreno, 2018). Afirmar</p>	<p>La empresa “Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.” Indica que el</p>	<p>No coinciden sin embargo, es importante tener en cuenta que el</p>

<p>la rentabilidad en la empresa</p>	<p>que en su mayoría el financiamiento no mejora la rentabilidad de la empresa aunque una pequeña parte afirma que sí, esto no quiere decir que el financiamiento necesariamente garantiza automáticamente una mejora en la rentabilidad de una empresa. Sin embargo, un uso adecuado del financiamiento puede contribuir a mejorar la rentabilidad en ciertas situaciones.</p>	<p>financiamiento si mejora la rentabilidad de su actividad empresarial. (Pregunta 2.7)</p>	<p>financiamiento inadecuado o excesivo, altas tasas de interés o una estructura de capital desequilibrada pueden tener un impacto negativo en la rentabilidad de una empresa. Por lo tanto, es esencial gestionar el financiamiento de manera prudente y evaluar cuidadosamente los costos y beneficios asociados con cada fuente de financiamiento antes de tomar decisiones.</p>
<p>Competencia en el mercado actual</p>	<p>(J Narciso, 2018), (Moreno, 2018), (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018) y (Ascencio & Martinez, 2018) Nos afirman que gracias al financiamiento sus empresas mejoraron y pudieron seguir adelante a pesar de las diversas circunstancias que se toparon a lo</p>	<p>La empresa “Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.” Afirma que su rentabilidad mejora en los últimos años, siendo que el turismo es un sector altamente dinámico y competitivo, por lo que es importante mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias, comprender las</p>	<p>Si Coinciden debido a que gracias al financiamiento se logró tener una mayor capacidad de estrategias para así tener cómodo al cliente, siendo este el resultado que se busca.</p>

	<p>largo de los años, esto gracias a implementar estrategias de diferenciación, excelencia en el servicio al cliente y marketing efectivo, puedes aumentar tus posibilidades de competir con éxito en el mercado turístico actual.</p>	<p>necesidades cambiantes de los viajeros y adaptarse rápidamente a las demandas del mercado</p>	
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específico N° 1 y 2.

IV. DISCUSIÓN

4.4. Respecto al objetivo específico N° 1

Describir el financiamiento en las pequeñas y medianas empresas del Perú, 2023.

De acuerdo a los autores: (J Narciso, 2018), (Moreno, 2018), (G Kaqui & Espinoza, 2018), (Ccori, 2018), (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), (Ascencio & Martinez, 2018) afirman que sus empresas en estudio si conocen el tipo de financiamiento adquirido ya que en su mayoría fueron capacitados, asimismo los autores: (J Narciso, 2018), (Moreno, 2018), (G Kaqui & Espinoza, 2018), (Ccori, 2018), (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), (Ascencio & Martinez, 2018) mencionaron que sus empresas en estudio en su mayoría tienen financiamiento propio ya que este tipo de financiamiento es más conveniente para sus empresas, en menor nivel financiamiento por terceros y otros nos indica que algunas formas de financiamiento, como el financiamiento propio, pueden brindar mayor autonomía y flexibilidad en la toma de decisiones financieras mientras que otros tipos de financiamiento, como los préstamos bancarios con garantías, pueden imponer restricciones y condiciones que limitan la flexibilidad operativa, también los autores (J Narciso, 2018), (Moreno, 2018), (G Kaqui & Espinoza, 2018), (Ccori, 2018), (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), (Ascencio & Martinez, 2018) afirmaron que el financiamiento es muy importante para el desarrollo de su puesto que el tipo de financiamiento utilizado por una empresa tiene implicaciones importantes en su estructura de capital, costos financieros, flexibilidad, riesgo y acceso a financiamiento adicional. Comprender y elegir el tipo de financiamiento adecuado es esencial para la gestión financiera eficaz y el crecimiento sostenible de la empresa, asimismo los autores (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), (Ascencio & Martinez, 2018) y (Moreno, 2018) afirman que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa siendo así que pudieron mejorar sus márgenes de beneficio, y pudieron seguir adelante a pesar de las diversas circunstancias que se toparon a lo largo de los años, esto gracias a implementar estrategias de diferenciación, excelencia en el servicio al cliente y marketing efectivo, puedes aumentar tus posibilidades de competir con éxito en el mercado turístico actual.

4.5. Respeto al objetivo específico N° 2

Describir el financiamiento y la rentabilidad en la gestión de la empresa Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.

Respecto a la encuesta realizada a la gerente general de la empresa en estudio, nos muestra que la empresa uso financiamiento propio puede ser que, porque es más independiente, más rápido de conseguir y porque así no pagas intereses a terceros, considera que el financiamiento es de vital importancia para su empresa ya que proporciona mayor capital, poder comprar insumos para que la empresa crezca, ya que sabemos que el finamiento es propio y a la vez por terceros, siguiendo con la encuesta realizada a la gerente general de la empresa en estudio nos indica que su rentabilidad obtenida en el financiamiento se manifiesta con el incremento de clientes esto gracias a que se pudo seguir adelante y mejorando las condiciones para atender mucho mejor a los clientes, también nos indica que la rentabilidad si mejoro gracias al financiamiento, también nos indica que el turismo es muy rentable dado que le permitió competir en el mercado de su sector.

4.6. Respeto al objetivo específico N° 3

Realizar un estudio de comparación del financiando y rentabilidad en la gestión de las pequeñas y medianas empresas del Sector Turismo – Huaraz y la Empresa “Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.” - Huaraz, 2023.

Los resultados sobre el análisis comparativo Tabla N° 03 sobre los objetivos específicos 1 y 2 son los siguientes:

Respecto a si conoce el tipo de financiamiento

Los autores: (J Narciso, 2018), (Moreno, 2018), (G Kaqui & Espinoza, 2018) , (Ccori, 2018), (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), (Ascencio & Martinez, 2018) señalaron que sus empresas en estudio al igual que mi empresa en estudio “Lalo Travel Servicios Turísticos” E.I.R.L. sí conocen el tipo de financiamiento adquirido, así que coinciden.

Respeto al tipo de financiamiento

Según los autores: (J Narciso, 2018), (Moreno, 2018), (G Kaqui & Espinoza, 2018) , (Ccori, 2018), (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), (Ascencio & Martinez, 2018) afirmaron que sus empresas en estudio en su mayoría tienen financiamiento propio y en

menor nivel financiamiento por terceros y otros mientras que la empresa en estudio “Lalo Travel Servicios Turísticos” E.I.R.L. también tiene financiamiento propio y por terceros, lo cual hace que coincidan.

Respecto a si es importante el financiamiento en su empresa

De acuerdo con los autores: (Narciso, 2018), (Moreno, 2018), (G Kaqui & Espinoza, 2018), (Ccori, 2018), (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), (Ascencio & Martinez, 2018) afirmaron que el financiamiento es muy importante para el desarrollo de sus empresas al igual que mi empresa en estudio “Lalo Travel Servicios Turísticos” E.I.R.L, por lo tanto coinciden.

Respecto a si el financiamiento mejoro la rentabilidad en la empresa

Según los autores: (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018), (Ascencio & Martinez, 2018) y (Moreno, 2018) afirman que el financiamiento no mejoro en su totalidad la rentabilidad de la empresa, mientras que en mi empresa en estudio “Lalo Travel Servicios Turísticos” EIRL el financiamiento si mejoro la rentabilidad de la empresa, por lo tanto no coinciden.

Respecto a si su rentabilidad les permitió competir en el mercado actual

De acuerdo a los autores: (Narciso, 2018), (Moreno, 2018), (America Salas, 2018), (Mellizo, 2018) y (Ascencio & Martinez, 2018) al igual que mi empresa en estudio “Lalo Travel Servicios Turísticos” EIRL, nos afirman que su rentabilidad mejoro en los últimos años, por lo tanto si coinciden.

V Conclusiones

5.1. Respetto al objetivo específico N° 1

Describir el financiamiento en las pequeñas y medianas empresas del Perú, 2023.

Se concluye con los autores referenciados que la mayoría de pequeñas y medianas empresas conocen el tipo de financiamiento que tiene su empresa, también conocen el tipo de financiamiento solicitado siendo este propio puede ser por los que tiene mejores beneficios ya que es inmediato, también diré que es importante porque gracias a ello mejoro la rentabilidad de la empresa y eso se sabe porque la rentabilidad mejoro en los últimos años.

5.2. Respetto al objetivo específico N° 2

Describir el financiamiento y la rentabilidad en la gestión de la empresa Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.

Con respecto a los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado al gerente de la empresa turística “Lalo Travel – Servicios Turísticos E.I.R.L.”, concluiré diciendo que la empresa se considera rentable gracias al financiamiento propio y en esto se ve gracias a que la rentabilidad mejoro en los últimos años ya sea porque gracias al financiamiento se pudo mejorar la atención al cliente e implementar más servicios.

5.3. Respetto al objetivo específico N° 3

Realizar un estudio de comparación del financiado y rentabilidad en la gestión de las pequeñas y medianas empresas del Sector Turismo – Huaraz y la Empresa “Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.” - Huaraz, 2023.

Dado los resultados de los objetivos 1 y 2 se puede concluir que: la mayoría de las PYMES al igual que la empresa en estudio conocen el tipo de financiamiento, asimismo la mayoría de PYMES al igual de la empresa en estudio tienen financiamiento propio, ya que las PYMES y la empresa en estudio cree que es muy importante el financiamiento, ya que mejoro su rentabilidad en los últimos años gracias a este.

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a si conoce el tipo de financiamiento

Consulta con asesores financieros y legales, ellos ayudaran con el asesoramiento de expertos financieros y legales para evaluar las implicaciones a largo plazo de cada opción de financiamiento. Estos profesionales pueden ayudarte a comprender mejor los términos, condiciones y riesgos asociados con cada alternativa, antes de elegir un tipo de financiamiento, evalúa tus necesidades financieras actuales y futuras. Determina el monto de capital que necesitas, el plazo de tiempo requerido y el propósito específico del financiamiento.

Respecto al tipo de financiamiento

Planifica a largo plazo: Considera tus planes a largo plazo al elegir el tipo de financiamiento. Evalúa si la opción seleccionada es compatible con tus metas de crecimiento y expansión futuras. Algunas formas de financiamiento pueden limitar tu capacidad de buscar financiamiento adicional en el futuro, mientras que otras pueden ofrecer más flexibilidad, también ayudara mucho conocer los requisitos y condiciones asociados con cada tipo de financiamiento. Algunas opciones pueden requerir una sólida historia operativa, estados financieros auditados o garantías específicas.

El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa

Es fundamental controlar los gastos y asegurarte de que los fondos financiados se utilicen de manera eficiente. Establece un sistema de monitoreo y control de los gastos para identificar cualquier desviación o uso inapropiado de los fondos. Asegúrate de que cada gasto esté respaldado por un análisis de rentabilidad y que contribuya al crecimiento y desarrollo rentable de la empresa.

El financiamiento puede ser una herramienta valiosa, pero una gestión financiera sólida es fundamental para garantizar su efectividad. Mantén registros financieros precisos, realiza análisis periódicos de rentabilidad, monitorea los indicadores financieros clave y adapta tus estrategias según sea necesario. La transparencia y la disciplina financiera son clave para garantizar que el financiamiento contribuya positivamente a la rentabilidad de la empresa.

Referencias bibliográficas

- Alvarez, A. (2020). *Antecedentes de Investigación*.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10819/Nota%20Académica%203%20%2818.04.2021%29%20-%20Antecedentes%20de%20Investigación.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Arias, Jesus, Villasís, M. & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alegria México*, 63, 201–206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arias, José. (2021). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*.
file:///C:/Users/yibu9/Downloads/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf.
- Arteaga, G. (2020). *¿Qué es el análisis de datos? Métodos, técnicas y herramientas*.
<https://www.testsiteforme.com/tecnica-de-procesamiento-y-analisis-de-datos/>.
- Ascencio, C. & Martinez, S. (2018). *Incidencia de los conceptos remunerativos y beneficios sociales en la rentabilidad de la empresa de “Transportes Andino EIRL” del periodo 2015 al 2017- Chimbot*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29657>.
- Bravo, M. (2020). *FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO, CHICLAYO 2018*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/16173>.
- Cañari, A. (2020) Las PYMES peruanas en el marco de los acuerdos comerciales.
<https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones-internacionales/las-pymes-peruanas-en-el-marco-de-los-acuerdos-comerciales>
- Carlino, P. (2021). *Antecedentes y marco teórico en los proyectos de investigación: aportes para construir este apartado*.
<https://www.academica.org/paula.carlino/274.pdf>.
- Castro, J., Del Castillo Gonzáles, M., Lacerna, M. & Shica, M. (2019). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la agencia de viajes y turismo Quiquiriqui Tours SRL, Tarapoto - 2018*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35776>.
- Ccori, C. (2018). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo en la provincia de Huaraz, periodo 2016*.

- <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3591?show=full>.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3591?show=full>
- Chaverra, J. (2019). *PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: RENTABILIDAD PATRIMONIAL Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS EN COLOMBIA*.
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5239/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACIÓN.%20RENTABILIDAD%20PATRIMONIAL%20Y%20DIRECCIONAMIENTO%20ESTRATÉGICO%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20DE%20SERVICIOS%20TURISTICOS%20EN%20COLOMBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Daza, J. (2016). *Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422016000200266
- Duarte, Á. (2023). *QUE SON LOS ANTECEDENTES EN UN TRABAJO DE INVESTIGACION?*
<https://www.monumentocruzdeltercermilenio.cl/blog/trabajo/que-son-los-antecedentes-en-un-trabajo-de-investigacion.html>.
- Durán, A. (2022). *Fuentes de financiación de una empresa*.
<https://economia3.com/financiacion-empresarial-que-es-tipos/>.
- Euroinnova. (2022). *Que son las finanzas privadas y publicas*.
<https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-las-finanzas-privadas#:~:text=Las%20Finanzas%20Privadas%20se%20basan,políticas%20públicas%20de%20un%20gobierno>.
- Gestión. (2021)El potencial de las PYMES. <https://gestion.pe/blog/mision-verde/2021/08/el-potencial-de-las-pymes.html/>
- Hernández, J. (2021). *Definición de Financiamiento*.
<https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>.
- Kaqui, G. & Espinoza, M. (2018a). *Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L Huaraz - 2018*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Kaqui, G. & Espinoza, M. (2018b). *Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L Huaraz - 2018*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26241>.

- Llancce, F. & Arango, X. (2019). *Financiamiento, calidad y metodología de gestión empresarial y sus incidencias en la rentabilidad de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, 2017*.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/13409?show=full>.
- Martínez, M. (2019). *El financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. Caso: de las MYPES de la ciudad de Piura, 2016*. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9893>.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9893>
- Mellizo, S. (2018). *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Huaraz, periodo 2017*. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/5761>.
- Mendoza, D. (2022). *GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR MISCELÁNEAS DEL DISTRITO ESPECIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA*.
<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/684/Tesis%20Dilkon%20Mendoza%20imprimir.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Moncada, F. (2018) Marco Normativo para Promover el Desarrollo e Internacionalización de las PYMES en la Región Andina.
https://www.regionancash.gob.pe/Marco%20Normativo/Marco_Normativo_de_Internacionalizacion_de_las_PYMES.pdf
- Montes de Oca Llanco, F. (2020). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector de servicios de transporte terrestre interprovincial (buses) del distrito y provincia de Satipo - 2018*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17266>.
- Moreno, Fernando. (2018). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Abarrotes de la provincia de Pomabamba, 2016*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3582>.
- Muguira, A. (2018). *¿Qué es la investigación descriptiva?*
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- MyTripleA. (2018). *Rentabilidad*. <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>.

- Naciones Unidas. (2022). *Mipymes, a la cabeza del desarrollo sostenible*.
<https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>.
- Narciso, Jhonatan. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz-Caraz, 2017*.
<https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/ir-20.500.13032-5528>.
- Ninaja, E. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Turismo, rubro agencias de viaje en el distrito de Tacna, periodo 2014- 2015*. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/981>.
- Nubecont. (2022) Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en el Perú.
<https://nubecont.com/blog/2022/pequenas-y-medianas-empresas-pymes-en-el-peru>
- Orlandi, P. (2016). *Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional*.
https://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf.
- Paredes, S. (2018). *MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA COMO INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN CASO: PARQUE RECREACIONAL Y BOSQUE PROTECTOR JERUSALEM PROVINCIA DE PICHINCHA – ECUADOR*.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/123456789/13046/TESIS%20FINAL%20SANDRA%20PAREDES%2014%20FEBRERO%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Pérez, G. (2019). *Cómo hacer una Investigación Documental*.
<https://gplresearch.com/investigacion-documental/#:~:text=El%20método%20de%20investigación%20documental,pri vado%20o%20de%20dominio%20público>.
- Pérez, J. & Gardey, A. (2008). *DEFINICIÓN DE TURISMO*.
<https://definicion.de/turismo/>.
- Pérez, J. & Gardey, A. (2014). *DEFINICIÓN DE RENTABILIDAD*.
<https://definicion.de/rentabilidad/>.
- Raffino, M. (2020). *Rentabilidad*. <https://concepto.de/rentabilidad/>.
- Rafinno, M. (2020). *Organizaciones lucrativas y no lucrativas*. 27 de Noviembre.
<https://concepto.de/organizaciones-lucrativas-y-no-lucrativas/>
- REVFINE. (2022). *Significado del turismo: aprenda sobre la definición de la industria del turismo*. <https://www.revfine.com/es/turismo-significado/>.

- Rus, E. (2021). *Investigación cuantitativa*.
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html>.
- Salas, América. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro turismo del distrito de Huaraz, provincia de Huaraz – periodo 2015*.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3246660>.
- Torres, Adriana, Guerrero, F. & Paradas, M. (2017). *FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS*.
 file:///C:/Users/yibu9/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf.
- Torres, Alejandro. (2005). *MEFIPES, método para obtener finanzas personales sanas. Caso: Tenaris Tamsa*.
<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/34827/torrestorres.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Torres, D. (2022). *Rentabilidad de una empresa: qué es, cómo calcularla y ejemplos*.
<https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa#:~:text=en%20la%20empresa%3F-,Qué%20es%20la%20rentabilidad%20de%20una%20empresa,la%20inversión%20realizada%20para%20conseguirla>.
- Vásquez, F. & German, Y. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo - rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Otuzco, 2015*.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/1815/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GERMAN_CASTILLO_YURY_ALEXANDER.pdf?sequence=3&isAllowed=y.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/1815/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GERMAN_CASTILLO_YURY_ALEXANDER.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Velázquez, A. (2018). *Inicio Investigación de mercado Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos*.
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>.

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia

TITULO	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS			METODOLOGÍA
<p>El financiamiento mejora la rentabilidad y la gestión de las pequeñas y medianas empresas del Perú, sector turismo: caso Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L. – Huaraz 2023.</p>	<p>¿De qué manera el financiamiento mejora la rentabilidad y la gestión de las pequeñas y medianas empresas del Perú, sector turismo y de la empresa Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L. – Huaraz 2023?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir la mejora de la rentabilidad y la gestión a través del financiamiento de la pequeña y mediana empresas del Perú de la empresa Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L. – Huaraz 2023.</p>	<p>Objetivo Especifico</p> <p>1) Describir el financiamiento en las pequeñas y medianas empresas del Perú, 2023.</p> <p>2) Describir el financiamiento y la rentabilidad en la gestión de la empresa Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.</p>	<p>Variable</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento - Rentabilidad. 	

			3) Hacer propuesta de mejora a la rentabilidad y gestión a través del financiamiento de la pequeña y mediana empresa Lalo Travel Servicios Turísticos E.I.R.L.	
--	--	--	--	--

Anexo 02. Instrumento de recolección de información

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CUESTIONARIO

EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD Y LA GESTION DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR TURISMO: CASO LALO TRAVEL SERVICIOS TURÍSTICOS E.L.R.L. – HUARAZ 2023, por ese motivo solicito a usted se digne responder a las interrogantes que a continuación le presento.

Instrucciones:

A continuación, se le presentara un número establecido de preguntas, divididas por dimensiones, que se solicita responderlas, marcando una sola opción con una "X" en las opciones correspondientes, según usted considere adecuado.

Preguntas:

1. ¿Conoce usted el tipo de financiamiento que usa su empresa?
 SI
b) NO
2. ¿El financiamiento para el desarrollo de su actividad económica proviene de recursos propios?
 SI
b) NO
3. ¿El financiamiento para el desarrollo de su actividad económica proviene de terceros?
 SI
b) NO
4. ¿Para obtener préstamos recurre a fuentes bancarias?
 Si
b) No

5. ¿Para obtener créditos recurre a las cajas de ahorro o cajas municipales?

a) SI

NO

6. ¿Para obtener créditos recurre a préstamos particulares con interés?

a) SI

NO

7. ¿Usted tuvo problemas para acceder a un financiamiento?

a) SI

NO

8. ¿La rentabilidad económica de su empresa mejoro luego del financiamiento?

SI

b) No

9. ¿Existe incremento de ganancia, maximizando la rentabilidad del financiamiento de su actividad empresarial?

SI

b) NO

10. ¿Es factible seguir invirtiendo en la empresa?

S

b) No

11. ¿Los pagos que hace al financiamiento adquirido son pagados a tiempo?

SI

b) NO

12. ¿Para Usted la rentabilidad de su actividad empresarial le ha permitido competir en el mercado?

SI

b) No

Anexo 03. Validez del instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD

1. FINANCIAMIENTO

N°	Dimensión/Tema	Validez de contenido		Validez de construcción		Validez de criterio		Observaciones	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Fuentes de financiamiento									
1	¿El financiamiento para el desarrollo de su actividad económica proviene de recursos propios?	X		X		X			
2	¿El financiamiento para el desarrollo de su actividad económica proviene de terceros? Sistemas de financiamiento	X		X		X			
3	¿Para obtener préstamos recurre a fuentes bancarias?	X		X		X			
4	¿Para obtener créditos recurre a las cajas de ahorro o cajas municipales?	X		X		X			
5	¿Para obtener créditos recurre a préstamos particulares con interés? Facilidades de Financiamiento	X		X		X			
6	¿Usted tuvo problemas para acceder a un financiamiento?	X		X		X			

2. RENTABILIDAD

N°	Dimensión/Tema	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones	
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable	El ítem contribuye a medir el indicador planteado	El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas	SI	NO	SI		NO
Tipos de rentabilidad									
1	¿La rentabilidad económica de su empresa mejora luego del financiamiento?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	¿Existe incremento de ganancia, maximizando la rentabilidad del financiamiento de su actividad empresarial?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Indicadores de rentabilidad									
4	¿Es factible seguir invirtiendo en la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa aumentado por el financiamiento recibido?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
6	¿Los pagos que hace al financiamiento adquirido son pagados a tiempo?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5	¿Para Usted la rentabilidad de su actividad empresarial le ha permitido competir en el mercado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones (Preceder a los Sufijos)
 Opinión de aplicabilidad: Aprobable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []
 Apellidos y nombres del juez validador, Dr. Mg:
 CARRERA SIMONAROLA EDWARD HENRY
 DNI: 41427064
 Especialidad del validador: Control de Calidad Colegiado

Duques, 20 de junio 2023


 Eddy Wilson
 Jefe de Laboratorio

 Firma del Experto Laborante

Anexo 04. Confiabilidad del instrumento

Declaración jurada

Yo, Lirión Rodríguez Pablo Fernando, identificado con DNI: 75180183 de nacionalidad peruana con domicilio Jr. Carlos Valenzuela Guardia N.º 938 Huaraz - Huaraz -Ancash.

Declaro bajo juramento:

El presente instrumento de recolección de datos es confiable, el cual se utilizó con fines educativos en la presente investigación el cual titula EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD Y LA GESTION DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR TURISMO: CASO LALO TRAVEL SERVICIOS TURISTICOS E.I.R.L. – HUARAZ 2023.

Seguido a ello paso a firmar la conformidad del presente documento.

Huaraz 20 de Junio 2023



Lirión Rodríguez Pablo Fernando

DNI: 75180183

Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

Protocolo de consentimiento informado para entrevistas

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en ciencias sociales, conducida por LIRIÓN RODRÍGUEZ PABLO FERNANDO, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. |

La investigación denominada: EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD Y LA GESTION DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR TURISMO: CASO LALO TRAVEL SERVICIOS TURÍSTICOS E.I.R.L. – HUARAZ 2023.

- La entrevista durará aproximadamente 5 minutos y todo lo que diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para la investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: pablolirion@gmail.com o al número 937415344 así como con el Comité de Ética de la investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Albinagorta Salazar, Ana María
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	10/06/2023

Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

Carta s/n° - 2023-ULADECH CATÓLICA

Sr(a).

Albinagorta Salazar Ana Maria

Gerente General de la empresa "Lalo Travel - Servicios Turísticos E.L.R.L."

Presente. -

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante

de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, Lirión Rodríguez Pablo Fernando, con código de matrícula N° 1203172191, de la Carrera Profesional de Contabilidad, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o viral, el proyecto de investigación titulada "EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD Y LA GESTION DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR TURISMO: CASO LALO TRAVEL SERVICIOS TURÍSTICOS E.I.R.L. – HUARAZ 2023.", durante el presente año Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

Albinagorta Salazar Ana María

DNI. N° 31666929

Anexo 07 Evidencias de ejecución



