



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA PREVALENTE EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA,
CHIMBOTE, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
PSICOLOGÍA**

AUTORA

**RODRIGUEZ RIOS, TABITA
ORCID: 0000-0001-6877-1723**

ASESOR

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE
ORCID:0000-0003-0878-6397**

CHIMBOTE – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Rodriguez Rios Tabita

ORCID: 0000-0001-6877-1723

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Piura, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Morillas Orchessi Marisa Esperanza

ORCID: 0000-0001-5032-4618

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

Dra. MILLONES ALBA ERICA LUCY

Presidente

Dra. SALAZAR ROLDAN VERONICA DEL ROSILLO

Miembro

Mgtr. MORILLAS ORCHESSI MARISA ESPERANZA

Miembro

Mgtr. VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE

Asesor

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios Todopoderoso por darme la vida, la salud y la fortaleza para llegar a cumplir una de mis metas.

A la Universidad ULADECH y a la escuela de Psicología por abrirme sus puertas, asimismo a los docentes quienes aportaron con sus experiencias en labor educativa para mi formación en conocimientos.

A las autoridades de la Institución Educativa San Pedro por abrirme sus puertas para llevar a cabo esta investigación.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, por brindarme la oportunidad de estudiar y educarme en principios. y valores.

A mis hermanas y hermano quienes son mi motivación para seguir adelante y cumplir este sueño.

A una persona especial por enseñarme algo más de la vida, creer en mí e inspirarme a ser alguien mejor.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chimbote, 2019. El tipo de investigación fue observacional, prospectivo, transversal y descriptiva; el nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por los estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2019. La muestra estuvo constituida por 250 estudiantes a quienes se les aplicó el instrumento de evaluación la Escala de Autoestima de Rosenberg. Obteniéndose como resultados que se muestra que el 40,0 % de los estudiantes pertenecen a un nivel de autoestima Medio; el 33,2 %. Como variables de caracterización se muestra que el 44,8 % de los estudiantes se encuentran en la edad de 15 años, asimismo se muestra que el 53,2 % de los estudiantes pertenecen a sexo femenino y que el 44,4 % de los estudiantes pertenecen al tipo de familia Nuclear. Por último como conclusiones de la investigación se muestra que prevalece la autoestima media.

Palabras Claves: Adolescencia, Autoestima, Estudiantes.

ABSTRACT

The purpose of this research was to identify the level of self-esteem of high school students of an Educational Institution, Chimbote, 2019. The type of research was observational, prospective, transversal and descriptive; The level of research was descriptive and the research design was epidemiological. The population was made up of the students of an Educational Institution, Chimbote, 2019. The sample consisted of 250 students to whom the Rosenberg Self-Esteem Scale was applied. Obtaining as results it is shown that 40.0% of the students belong to a level of Medium self-esteem; 33.2% High. As characterization variables it is shown that 44.8% of the students are at the age of 15. That 53.2% of students belong to women and that 44.4% of the students belong to the type of Nuclear family. Finally, as conclusions of the investigation it is shown that the average self-esteem.

Keywords: Adolescence, Estudents, Self-steem.

CONTENIDO

Equipo De Trabajo.....	ii
Firma De Jurado Y Asesor.....	iii
Agradecimientos	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Contenido.....	viii
Índice De Tablas	ix
I. Introducción.....	1
ii. Revisión De La Literatura	4
2.1 Antecedentes	4
2.2 Bases Teóricas.....	10
iii. Metodologia.....	18
3.1 Diseño De La Investigación	18
3.2 Universo Y Muestra	18
3.3 Definición Y Operacionalización De Variables.....	18
3.4 Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos.....	19
3.5 Plan De Análisis	22
3.6 Matriz De Consistencia:	23
3.7 Principios Éticos.....	24
Iv. Resultados.....	25
4.1 Resultados	25
4.2 Análisis De Resultados	27
V. Conclusiones.....	30
Aspectos Complementarios	31
Referencias Bibliograficas	32
Anexo.....	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I.....	25
<i>Nivel de autoestima prevalente en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019</i>	
Tabla II.....	25
<i>Edad de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019</i>	
Tabla III	26
<i>Sexo de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019</i>	
Tabla IV	26
<i>Tipo de familia de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019</i>	

I. INTRODUCCIÓN

Día a día se observa que se presentan en las personas diversas dificultades, tales como la falta de motivación, problemas en el rendimiento académico, aislamiento social, inseguridades, carencias afectivas, problemas en el desarrollo de sus habilidades sociales, lo cual en muchos casos les lleva a sufrir una inestabilidad emocional hasta el intento de suicidarse. Existen diversos factores que son importantes para nuestro desarrollo como personas, las cuales de acuerdo a como lo interpretemos en nosotros de esa manera va a influir en nuestras actividades cotidianas. Uno de los principales factores que en la actualidad es un tema común pero de suma importancia se considera a la Autoestima, la cual tiene que ver con la capacidad de valorarse a sí mismo.

Para Velázquez (2009) citado por Villanueva (2018), “La autoestima se origina en relación del nacimiento de un individuo y el conjunto de las experiencias que engloban tal acontecimiento, esto se vincula con la estructura experiencial de la persona o la imagen del Yo.”

Por ello se puede resaltar que cuanto más elevada es la autoestima, la persona tendrá una mayor confianza en su valor como individuo y mejor será la imagen que elaborara de sí mismo, obteniendo en tal caso energía y fortaleza, para poder desarrollar las diversas áreas de su vida, asimismo tienden a sentirse valiosos y a confiar en sus capacidades. Sin embargo cuando la autoestima es baja, menos creerá la persona en su valor como individuo forjando una autoimagen de alguien vencido y derrotado, fuera de la

normalidad, abandonado, sintiéndose y viéndose como alguien de escasa utilidad, asimismo tienden a tener una baja motivación por aprender a esforzarse y evitan los desafíos.

Cada día se manifiestan problemas en la autoestima de las personas, lo cual se puede manifestar en las diversas etapas de la vida; pero se puede decir que mayormente se presenta en las personas que están en la etapa de la adolescencia (en la edad de 12 a 17 años), los cuales en su mayoría son estudiantes que están cursando el grado académico de secundaria. En esta etapa se presentan cambios físicos y psicológicos que no siempre influyen de manera positiva en un estudiante, lo cual es uno de los aspectos junto a aspectos como el tipo de familia que tienen, la situación económica en la que se encuentran, el afecto que reciben, entre otros aspectos que se presentan en su vida son los que influyen de manera positiva o negativa en su autoestima.

Si en nuestro país se enfocaran en el desarrollo personal saludable, formando estudiantes con autonomía, con la capacidad de tomar decisiones correctas, el propósito estaría bien encaminado ya que como indica Piaget (1971), “en esta etapa se da una profunda evolución que experimentan las estructuras intelectuales, que se caracterizan por la aparición de la lógica en las proposiciones, y por el paso del nivel concreto al hipotético-deductivo en los procesos del pensamiento. Esta evolución del orden intelectual contribuye esencialmente a darle su carácter de enfrentamiento y cambio a la mentalidad adolescente”.

Por esta causa se manifiesta nuestro interés en esta problemática, por la cual es que nos planteamos la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019?

Partiendo de esta problemática es que nos proponemos:

Identificar el nivel de autoestima prevalente en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019.

Describir la edad de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chimbote, 2019

Describir el sexo de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chimbote, 2019

Describir el tipo de familia de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chimbote, 2019

Por lo que esta investigación se justifica a nivel teórico porque nos permitirá conocer en qué nivel de autoestima se encuentran los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, ya que se considera como el resultado de enseñanza-aprendizaje en la cual interviene la autoestima una variable propia del estudiante, que se considera como la aceptación que el individuo se tiene sí mismo, de acuerdo a sus logros obtenidos y fracasos. Por otra parte la ejecución de este trabajo servirá de base para posteriores investigaciones respecto a autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chimbote, 2019.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Arenas (2019) realizó una investigación titulada “Autoestima prevalente en adolescentes de la institución educativa Eleazar Guzmán Barrón, Chimbote, 2017”; su objetivo fue describir el nivel de Autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa Eleazar Guzmán Barrón, Chimbote, 2017. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo, el nivel fue descriptivo, el diseño fue epidemiológico. Es así, que su universo estuvo constituida por los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Eleazar Guzmán Barrón, la población estuvo constituida por 250 estudiantes, de los cuales se realizó un muestreo por conveniencia, quedando con un número de participantes $n=196$ estudiantes. A los cuales se les aplico el instrumento de la escala de Autoestima de Rossemberg. En donde como resultados se halló que la población estudiada la mayoría se encuentra en autoestima alta.

Bereche y Osore (2015). Realizaron una investigación titulada Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “Juan Mejía Baca” de Chiclayo, Agosto, 2015; la cual tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en los alumnos de quinto año de secundaria de la mencionada Institución Educativa. El tipo de investigación es de tipo cuantitativo, el diseño de la investigación fue no experimental y descriptivo simple, la población fue de 360 estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa y la muestra estuvo

constituida por 123 estudiantes. De lo cual se obtuvieron los siguientes resultados: Se aprecia que un 49.6% de los estudiantes se ubican en un nivel promedio alto de autoestima, esto quiere decir que la mitad de la población se caracteriza por sentirse productivo, importante, digno y capaz, expresando sus actitudes de aprobación y desaprobación.

Contreras y Lévano (2018) realizaron una investigación titulada Nivel de Autoestima de las estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Chinchaysuyo – Chíncha; la presente tuvo como propósito identificar el nivel de autoestima de las estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Chinchaysuyo” - Chíncha, durante el primer bimestre del año académico 2017. El estudio fue desarrollado siguiendo un enfoque cuantitativo, de tipo básica y diseño descriptivo simple. La muestra fue no probabilística de tipo intencional constituida por 123 estudiantes. El instrumento de recogida de información empleado fue el test estandarizado de Rosenberg constituido por 10 ítems; los mismos que, miden el nivel de autoestima. Los resultados de la investigación demuestran que el nivel de autoestima es media en las estudiantes del primer grado de Educación Secundaria.

Cordero (2018) realizó una investigación titulada “Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017”, la cual tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes

estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho - 2017. Se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, ya que la investigación se realizó sin manipular ninguna variable, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja.

Estrada (2018) realizó una investigación titulada Autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Estatal Mariano Melgar, Chimbote, 2018; la cual tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa estatal, Mariano Melgar, Chimbote, 2016. El tipo de estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo el nivel de la investigación fue descriptivo, el diseño de la investigación fue epidemiológico. Cabe señalar que la población estuvo constituida por los estudiantes adolescentes de ambos sexos siendo un total de 210 estudiantes adolescentes (122 femenino y 88 masculino) a quienes se les aplicó el instrumento Escala de Autoestima de Rosenberg. Lo que nos lleva a decir, que los resultados obtenidos, muestran que la mayoría de adolescentes estudiantes presentan un nivel medio de autoestima con un 66.2%.

León Ruiz (2017), realizó una investigación titulada Autoestima Prevalente en Estudiantes del 4° y 5° de Secundaria de la Institución Educativa “Gauss”, Lima, 2017, la cual tiene como objetivo describir la autoestima prevalente en estudiantes del 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa “Gauss”, Lima, 2017. El estudio es de tipo observacional, nivel descriptivo y diseño de la investigación epidemiológica, la población se encuentra conformada por 60 estudiantes, y la muestra es censal considerando a la población total de 60 estudiantes, evaluándolos con el instrumento Escala de Autoestima de Rosenberg. Hallándose resultados en la que la mayoría de estudiantes se encuentran en una autoestima media, lo cual significa que no se presenta problemas de autoestima graves, puesto que las situaciones de conflictos que se les pueda presentar no estarían afectándoles en su totalidad.

Ojeda & Cárdenas (2017). Realizaron una investigación titulada El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años; la cual tuvo por objetivo identificar el nivel de autoestima existente en los adolescentes entre 15 a 18 años. Se ha utilizado un enfoque cuantitativo, con una investigación de tipo exploratoria-descriptiva. El grupo de estudio estuvo conformado por 246 adolescentes, hombres y mujeres escolarizados de la ciudad de Cuenca evaluados mediante la Escala de Autoestima de Rosemberg. Los resultados obtenidos indican que existen niveles altos de autoestima con un 59% y no se hallaron diferencias significativas entre los niveles de autoestima por edad y género.

Paucar y Barboza (2018) realizaron una investigación titulada Niveles de Autoestima de los Estudiantes de la Institución Educativa 9 de Diciembre de Pueblo Nuevo Chincha – 2017; la cual tiene como objetivo Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa “9 de diciembre” de Pueblo Nuevo, Chincha -2017. La Investigación básica o pura, también denominada investigación teórica, sustantiva o dogmática, el nivel de investigación descriptiva, La población y la muestra están constituido por 133 estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa. Los resultados del estudio muestran que la mayoría, 67.7% de los estudiantes tienen una autoestima física Baja. Por otro lado tienen una autoestima general Baja, y solo un 19,5% tiene una autoestima general media.

Rojas (2018) realizó una investigación titulada Nivel de Autoestima de los Estudiantes de Nivel Secundaria de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2016; la cual tiene como objetivo Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016. El tipo de estudio fue cuantitativo, nivel de investigación descriptivo, el diseño no experimental, la población y muestra estuvo constituida por los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa, a quienes se les aplico el instrumento Escala de Autoestima de Rosenberg. El nivel de autoestima según edades 15, 16, 17 y 18 en los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega” – Piura 2016 se encuentra en categoría Baja.

Silva (2019) realizó una investigación titulada Autoestima prevalente en adolescentes del pueblo joven San Juan, Chimbote, 2017; el presente estudio tuvo como objetivo describir la Autoestima prevalente en Adolescentes del pueblo joven San Juan, Chimbote, 2017. Fue de tipo de estudio Observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo, y el diseño de la investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por adolescentes del Pueblo Joven San Juan, de la ciudad de Chimbote, cuyo número estuvo conformada por 200 adolescentes, entre edades de 12 a 17 años, que en su mayoría se dedican a trabajar y estudiar. El instrumento que se ha utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Obteniendo como resultado del estudio que la Autoestima Prevalente en Adolescentes del Pueblo Joven San Juan, Chimbote, 2017 es Media.

2.2 Bases Teóricas

Autoestima

Definición

Rosenberg (1965) se refiere a la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características.

Coopersmith (1987), citado por Juárez (2004), define a la autoestima como la evaluación que la persona realiza y que habitualmente mantiene en relación a sí misma; expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica hasta qué punto la persona se considera capaz, importante, con éxito y digna. La autoestima es un juicio personal de valor que se expresa en actitudes de la persona hacia sí misma.

Según Branden (s.f), citado por Álvarez (2006), menciona que la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar y enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida; es el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

Según Demo (1985), citado por Kimble (2002), define autoestima como el sentirse bien, agradarse uno mismo, ser simpático para la gente y recibir buen trato, pensar que se tiene éxito y considerarse capaz de dirigir e influir en los demás sin que esto nos preocupe.

La autoestima se entiende como el aprecio y la valoración que la persona siente por sí mismo, así como también se puede decir que de acuerdo al nivel de autoestima que tenga cada persona puede depender su éxito o fracaso.

Niveles de Autoestima

Coopersmith (2001), considera que la existencia de distintos niveles de autoestima; se encuentran personas con autoestima alta, media y baja. A continuación se describirá lo mencionado:

- **Autoestima Alta:**

Suelen ser no comparativas ni competitivas. Aquí se consideran dos resaltantes sentimientos: la capacidad y el valor. Muestran una actitud de respeto, confianza y afecto hacia sí mismo; así como también se acepta, siempre está tratando de superarse, lo cual lleva a identificarse como una persona asertiva.

- **Autoestima Relativa:**

Fluctúan ente el sentirse apta, valiosa, que aprobó o no como persona. Estas incoherencias se encuentran en personas, que suelen en ocasiones sobrevalorarse, de tal manera que revelan una autoestima confusa.

- **Autoestima Baja:**

Se encuentran aquellas personas deprimidas, con desánimo, que viven aislados, consideran que no tienen ningún atractivo, no son capaces de defenderse y expresarse; en general toda actitud,

pensamiento o sentimiento de sí mismo es negativo. Así como también no cuentan con suficientes herramientas internas para tolerar ansiedades y diversas situaciones, además se muestran sensibles ante las críticas.

Según la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989) se considera los siguientes niveles de autoestima:

- **Autoestima es baja.** El individuo piensa que teniendo este sentimiento en la que encuentra conflictos de sí mismo no puede encontrar su forma de ser, lo cual no le es favorable para lograr alcanzar sus objetivos.
- **Autoestima media.** El individuo que se encuentra en este nivel muestra una confianza suficiente en sí mismo. Esto le va a permitir afrontar aquellas dificultades que se le presenta en su vida con un cierto equilibrio. Lo cual es recomendable que no cambie.
- **Autoestima buena, incluso excesiva.** El individuo altamente cree en sí mismo y en lo que hace; lo cual le da mucha fortaleza. No obstante, se debe tener cuidado, ya que quererse a sí mismo de manera excesiva y de manera escasa a los demás puede tener consecuencias contraproducentes, puesto que esto puede llevar a ser rechazados y tener conflictos.

Dimensiones De La Autoestima

Coopersmith (1976), señala que existen cuatro dimensiones de la autoestima caracterizadas por su radio de acción y amplitud, en las que se identificaron las siguientes:

- **Autoestima En El Área Personal:** se refiere al análisis que realiza el individuo y frecuentemente mantiene de sí, relacionado con sus cualidades personales, imagen corporal, en la cual considera su capacidad, productividad, importancia y dignidad, tiene sobreentendido su opinión personal que se manifiesta frente a su actitud propia
- **Autoestima En El Área Académica:** este análisis permanente que un individuo sostiene sobre sí, se relaciona con el desempeño del ámbito escolar en el cual se considera su dignidad, importancia, productividad y capacidad, en la que cuenta la opinión propia que se manifiesta en la actitud personal.
- **Autoestima En El Área Familiar:** es el análisis que la persona realiza y de manera constante sostiene de sí, vinculado a la interacción con los miembros del grupo familiar, en el cual implica dignidad, importancia, productividad y capacidad, en la que se considera la opinión personal que se manifiesta en la actitud propia.

- **Autoestima En El Área Social:** se refiere al aprecio que la persona hace frecuentemente sosteniendo sobre sí mismo, relacionado con la interacción social, en la que implica dignidad, importancia, productividad y capacidad, en la que se considera el juicio personal que se manifiesta en la actitud propia.

Componentes de la Autoestima

Aragón (1999), sostiene que la autoestima presenta una secuencia de componentes de diversa índole, de la cuales señala las siguientes:

- **Componente Cognoscitivo:**
Son las denominadas, autoimagen, auto percepción, autoconcepto, autoconocimiento y autocomprensión. Se refiere a la idea que cada individuo realiza de sí mismo en su mente; las percepciones, conocimientos, opiniones y creencias de los distintos aspectos de la personalidad.
- **Componente Emocional:**
Existe una relación entre las emociones y los sentimientos con las necesidades del ser humano y los deseos. Cada sentimiento que se refiere a uno mismo determina la Autoestima la cual es fundamental para la autorrealización que cada persona desea obtener. El componente de sentimientos esta denominado como autoevaluación, autoaprecio, autovaloración y autoaceptación.

- **Componente Conductual:**

Sabemos que por lo general la autoestima es aceptarse, evaluarse y conocerse, pero también es la acción o adaptación e interacción con el entorno. Una persona que tiene una buena autoestima se muestra mediante una actividad permanente, las cuales pueden ser conductas: congruente, coherente, autodirigida, responsable, entre otras.

Importancia de la Autoestima

Martínez (2010) sostiene que “La autoestima tiene influencia en el estado anímico, iniciativa y compromiso que un individuo presenta en el momento de realizar una serie de actividades que desean o necesitan hacer.

Los sentimientos que tenemos referente a nosotros mismos influyen de manera decisiva en todos los aspectos en las experiencias de nuestra vida, ya que las respuestas que manifestamos frente a los acontecimientos dependerán de qué y quién pensamos que somos. De los diversos juicios que se nos presenta, ninguno es de suma importancia como nuestro propio juicio. Es por ello que podemos decir que el tener una buena autoestima es base principal para tener una vida plena.

La autoestima tiene dos elementos: sentimiento de valía personal y sentimiento de capacidad personal, considerando esto adecuadamente en nosotros mismos de manera que podamos responder activa y positivamente a

las diversas oportunidades que se presentan en los diferentes aspectos de nuestra vida. Asimismo la autoestima es muy importante en nuestro desarrollo como personas.

Adolescencia

Definición

La OMS en su libro *Estrategia Mundial para la Salud de la Mujer, el Niño y el Adolescente: desarrollo en la primera infancia*. (2018). Define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

Según Piaget (1984) el adolescente se incorpora al mundo adulto liberando su pensamiento infantil subordinado, programando su futuro y reformando el mundo donde va a vivir. Para ello construye sistemas y teorías que le posibilitan operar sobre lo desconocido. Tiene pensamientos que se expresan a la segunda potencia, o sea, es capaz de operar sobre sus propios pensamientos como si estos fueran objetos, yendo de lo concreto y estrictamente mensurable hacia lo abstracto y probabilísticamente posible.

Por último puede decirse que maneja los símbolos adultos conociendo sus ideologías.

Teorías de la Autoestima

Teoría de Morris Rosenberg

El Dr. Rosenberg (1975) entiende a la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales. Asimismo la define como la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí misma como objeto. Señala la autoestima la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente la persona referente a sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación. Una persona tiene autoestima en la medida que se percibe así mismo como poseedor de una muestra de autovalores.

Teoría de Abraham Maslow

Para Maslow, impulsor de la psicología humanista, la autoestima es una teoría sobre la autorrealización. Afirmando que cada uno de nosotros posee una naturaleza interna, el autor menciona las necesidades humanas (vida, inmunidad, seguridad, pertenencia, afecto, respeto, autoestima y autorrealización). En realidad, las personas auto realizadas, las que han llegado a un alto nivel de madurez, salud y autosatisfacción, tienen tanto que enseñarnos que, a veces, casi parecen pertenecer a una especie diferente de seres humanos.

III. METODOLOGIA

3.1 Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación fue de tipo observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio; transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió el nivel de autoestima prevalente en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chimbote, 2019. (Supo, 2015).

3.2 Universo y muestra

La población estuvo constituida por los estudiantes de Institución Educativa, Chimbote, 2019.

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia.

La muestra estuvo constituida por 250 estudiantes de una Institución Educativa, Chimbote, 2019.

3.3 Definición y operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de Variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Edad	Autodeterminación	Años	Numeral, continua, razón
Sexo	Autodeterminación	Femenino Masculino	Categórica, nominal, dicotómica

Tipo de Familia	Autodeterminación	Nuclear Monoparental Extensa Compuesta	Categórica, nominal, politémica
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	No tiene dimensiones	Alta Media Baja	Categórica, ordinal, politémica

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a) Técnica

Para la evaluación de las variables de caracterización se utilizó la técnica de la encuesta que consiste en el recojo de información a través de un cuestionario en el que se utilizó la información de manera directa, en cambio para la evaluación de la variable de interés se ha utilizado la técnica psicométrica que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

b) Instrumento

El instrumento que se utilizó es la Escala que se describe a continuación:

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Validez y confiabilidad en nuestro contexto: La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de

Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbachalpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver

su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza así mismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambiar y seguir así.

Autoestima buena, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás porque puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intentar ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña.

3.5 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos se realizó a través de los software Microsoft Excel 2010 y StatisticalPackage for the Social Sciences (SPSS).

3.6 Matriz de consistencia:

Autoestima prevalente en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chimbote, 2019

Enunciado	Objetivos	Variable	Metodología	Muestra	Instrumento
¿Cuál es el nivel de autoestima prevalente en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019?	<p>General: Identificar el nivel de autoestima prevalente en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019</p> <p>Específicos: Describir la edad de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019 Describir el sexo de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019 Describir el tipo de familia de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019</p>	Autoestima	<p>Tipo: El tipo de estudio será observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2015).</p> <p>Nivel: El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscará caracterizar a la población según el nivel de autoestima prevalente en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chimbote. (Supo, 2015).</p> <p>Diseño: El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudiará el nivel de autoestima prevalente en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chimbote. (Supo, 2015).</p> <p>Técnicas: La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización será la encuesta. En cambio para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica.</p>	<p>Población: La población estuvo constituida por los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chimbote.</p> <p>Muestra: El muestreo será no probabilístico, de tipo conveniencia.</p>	<p>Escala de Autoestima de Rosenberg: Evalúa el sentimiento de satisfacción que una persona tiene consigo misma.</p> <p>Dimensiones: La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg: Autoestima baja, media y buena.</p>

3.7 Principios éticos

El presente estudio contemplo los principios éticos sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos como: La solicitud de permiso dirigido al Director de una Institución Educativa de la Ciudad de Chimbote, y la declaración jurada de la investigadora sobre originalidad y no plagio.

Protección a las personas.- El fin principal de esta investigación es el bienestar y la seguridad de los participantes, dentro de lo cual se protege su dignidad, identidad, diversidad socio cultural y confidencialidad,

Libre participación y derecho a estar informado.- Cada participante tiene el derecho a recibir una adecuada información sobre los propósitos y fines de la investigación en la que participan; asimismo tienen la total libertad de elegir si participan o no en la investigación.

Beneficencia y no-maleficencia.- La investigación presenta un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, con la finalidad de asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de los participantes

Justicia.- Se antepone la justicia y el bien común antes que el interés personal. Además cumple con el trato equitativo de las personas que participaron en la presente investigación.

Integridad científica.- Se evita el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a los participantes. Así como también debe asegurar la validez de sus métodos, fuentes y datos; garantizando la veracidad en todo el proceso de investigación.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla I

Nivel de autoestima prevalente en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019

Nivel	N	%
ALTO	83	33,2
MEDIO	100	40,0
BAJO	67	26,8
Total	250	100,0

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg 1989

Descripción: En la tabla I se muestra que el 40,0 % de los estudiantes pertenecen a un nivel de autoestima Medio; el 33,2 % Alto; y un 26,8 % Bajo.

Tabla II

Edad de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019

Edad	F	%
13	5	2,0
14	62	24,8
15	112	44,8
16	51	20,4
17	20	8,0
Total	250	100,0

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: En la tabla II se muestra que el 44,8 % de los estudiantes se encuentran en la edad de 15 años; el 24,8 % 14 años; el 20,4 % 16 años; el 8,0 % 17 años; y un 2,0 % 13 años.

Tabla III

Sexo de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019

SEXO	F	%
FEMENINO	133	53,2
MASCULINO	117	46,8
Total	250	100,0

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: En la tabla III se muestra que el 53,2 % de los estudiantes pertenecen a sexo femenino; y el 46,8 % al sexo Masculino.

Tabla IV

Tipo de familia de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019

Tipo De Familia	F	%
NUCLEAR	111	44,4
MONOPARENTAL	91	36,4
EXTENSA	46	18,4
COMPUESTA	2	,8
Total	250	100,0

Fuente: Instrumento de recolección de datos

Descripción: En la tabla IV se muestra que el 44,4 % de los estudiantes pertenecen al tipo de familia Nuclear; el 36,4 % Monoparental; el 18,4 % Extensa; y un 0,8 % Compuesta.

4.2 Análisis de Resultados

La presente investigación tiene por objetivo “Identificar el nivel de autoestima prevalente en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019”, del cual se halló como resultados que la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa San Pedro, se encuentran en un nivel de autoestima Medio, lo cual nos indica que los estudiantes manifiestan un nivel de autoestima aceptable, esto se refiere a que poseen cierta fortaleza para afrontar con responsabilidad las situaciones conflictivas que se presentan en la etapa de la adolescencia, de manera que no les afecte en gravedad.

Según la Escala de Autoestima de Rosenberg, menciona que los adolescentes que se ubican en un nivel de autoestima media poseen una confianza suficiente en sí mismos. Eso les permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir los problemas que se le presenten en el trayecto de su vida. No dejándose manipular y seguir así. Asimismo Coopersmith (2001), manifiesta que los adolescentes que se ubican en el nivel de autoestima media fluctúan entre el sentirse apta, valiosa, que aprobó o no como persona. Estas incoherencias se encuentran en personas, que suelen en ocasiones sobrevalorarse, de tal manera que revelan una autoestima confusa; sin embargo esto no suele ser de gravedad.

Estos resultados son parcialmente similares a los resultados que se muestran en la investigación de León (2017), , quien realizó una investigación titulada Autoestima Prevalente en Estudiantes del 4° y 5° de Secundaria de la Institución Educativa “Gauss”, Lima, 2017.

Indicando como resultados que la mayoría de estudiantes se encuentran en una autoestima media, lo cual significa que no se presenta problemas de autoestima graves, puesto que las situaciones de conflictos que se les pueda presentar no estarían afectándoles en su totalidad.

También con los resultados de Estrada (2018), quien realizó una investigación titulada Autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Estatal Mariano Melgar, Chimbote, 2018. Obteniendo como resultados que la mayoría de los adolescentes presentan un nivel de autoestima medio, por lo cual manifiesta que sus resultados podrían deberse a que la población se encuentra en una situación de vulnerabilidad social, económica y geográfica, esto se puede atribuir de cierta manera a que, en dicha etapa, los adolescentes antes mencionados se encuentra en pleno desarrollo de cambios psicológicos y biológicos propios de la edad, lo cual conlleva a que se reconstruya con nuevos valores, afecto amical, trabajo en equipo.

Por consiguiente en cuanto a las variables de caracterización, conociendo que nuestra población estudiada está constituida por los estudiantes del nivel secundario entre las edades de 13 a 17 años, puesto que estas edades se encuentran dentro de la etapa del desarrollo humano “la

adolescencia”, etapa en la que se atraviesa por diversos cambios físicos y emocionales y que de acuerdo al grado de afrontamiento dependerá la afectación; asimismo se ha encontrado que una elevada cantidad de los estudiantes que han participado para esta investigación pertenecen al sexo femenino, esto quiere decir que al momento de la aplicación del instrumento estuvieron presentes más estudiantes del sexo femenino que del sexo masculino; además se encontró que en una gran cantidad pertenecen al tipo de familia nuclear, según lo que los estudiantes manifestaron en la encuesta de recolección de datos.

V. CONCLUSIONES

El nivel autoestima de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chimbote, 2019, prevalece la autoestima media.

La edad de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019, predomina la edad de 15 años

El sexo de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019, prevalece el sexo femenino.

El tipo de familia de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chimbote, 2019, predomina el tipo de familia nuclear.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

- Para las nuevas investigaciones que estén interesados respecto a la problemática de esta investigación, se recomienda realizar estudios relacionados con la Autoestima prevalente en estudiantes del sexo femenino.
- Realizar talleres para fomentar la autoestima en los estudiantes.
- Incluir dentro de los programas de tutoría el desarrollo de la escalera de la autoestima, tales son: Autoconocimiento, Autoconcepto, Autoevaluación, Autoaceptación y Autorespeto.
- Establecer convenios con instituciones relacionados con la salud mental.
- Generar espacios de interacción entre padres e hijos o entre los miembros de las comunidades educativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, C. R. (2006). *Obesidad y Autoestima*. México. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=_A2U_NrobkWC&lpg=PA25&dq=definicion%20de%20autoestima%20segun%20autores&pg=PA6#v=onepage&q&f=false
- Arenas, B. (2019). Autoestima prevalente en adolescentes de la institución educativa Eleazar Guzmán Barrón, Chimbote, 2017 (Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000049297>
- Bereche, T. V. & Osore, S. D. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada "Juan Mejía Baca" de Chiclayo. Agosto, 2015*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología. Perú. Recuperado de: http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osore%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf
- Católica, U. L. A. D. E. C. H. (2021). *Código de ética para la investigación, versión 004*. Chimbote-Perú. Uladech Católica.
- Contreras M, N. O., & Levano M, Y. A. (2018). *NIVEL DE AUTOESTIMA DE LAS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CHINCHAYSUYO-CHINCHA*. Tesis para optar el título de segunda especialidad profesional de psicología educativa y tutoría. Huancavelica. Recuperado de: <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2289/TESIS-SEGESPE-FED-2018-CONTRERAS%20MENDOZA%20DE%20MARROQUIN%20Y%20LEVANO%20MARTINEZ..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cordero, L. H. (2018). Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Ayacucho. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000046366>

De la Salud, A. M. (2018). Estrategia Mundial para la Salud de la Mujer, el Niño y el Adolescente: desarrollo en la primera infancia: informe del Director General. Organización Mundial de la Salud. Recuperado de: https://www.who.int/maternal_child_adolescent/documents/women-deliver-global-strategy/es/

Estrada, C. S. (2018) *Autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Estatal Mariano Melgar, Chimbote, 2018*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología. Perú, recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000047208>

Kimble, C. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=gMNR2ib9BIYC&lpg=PA53&dq=autoestima%20segun%20rosenberg&pg=PP1#v=onepage&q=autoestima%20segun%20rosenberg&f=false>

León, R. K. (2017). *Autoestima prevalente en estudiantes del 4° y 5° de secundaria de la institución educativa “Gauss”, Lima, 2017*. Tesis para optar el grado de licenciada en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Lima. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043657>

Martínez, O. (2010). *La autoestima*. Recuperado de <https://escuelatranspersonal.Com/wpcontent/uploads/2013/11/la-autoestima.pdf>.

- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos.
Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/55495>
- Ojeda, Z., & Cárdenas, M. (2017). El nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años. *Universidad de Cuenca, Ecuador*. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialización de Psicología Educativa. Recuperado de: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28093/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Paucar, S. M. & Barboza, D. S. (2018). *Niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de Diciembre de pueblo Nuevo Chincha – 2017*. Tesis para optar el título de segunda especialidad profesional de psicología educativa y tutoría. Huancavelica.
<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ES.P.2018-PAUCAR%20SANTIAGO%2C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%C3%80VILA%2C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piaget, J. (1971). *La teoría de las etapas del desarrollo cognitivo*.
- Rojas, R. R. (2018). *Nivel de autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la I.E “Victor Francisco Rosales Ortega”-Piura 2016*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Perú.
- Rosenberg, M. (1965). Rosenberg self-esteem scale (RSE). *Acceptance and commitment therapy. Measures package*. Recuperado de: <http://www.integrativehealthpartners.org/downloads/ACTmeasures.pdf#page=61>

Rosenberg, M., Schooler, C. y Schoenbach, C. (1989). Autoestima y problemas de la adolescencia: Modelado de efectos recíprocos. *Revista sociológica estadounidense*, 1004-1018.

Silva, D. (2019). *Autoestima prevalente en adolescentes del pueblo joven San Juan, Chimbote, 2017*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000050395>

Villanueva, C. (2018). *Incursiones Ontológicas V*. recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=QXdoDwAAQBAJ&lpg=PT146&dq=niveles%20de%20autoestima%20segun%20autores&pg=PT2#v=onepage&q&f=false>

ANEXO

Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	ACTIVIDADES	Año 2018				Año 2019				Año 2019-2				Año 2021-1			
		Semestre II		Semestre I		Semestre I		Semestre II		Semestre II		Semestre I		Semestre I			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto																
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación																
5	Mejora del marco teórico y metodológico																
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información																
7	Elaboración del consentimiento informado (*)																
8	Recolección de datos																
9	Presentación de resultados																
10	Análisis e Interpretación de los resultados																
11	Redacción del informe preliminar																
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación																
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación																
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																
15	Redacción de artículo científico																

Presupuesto

Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias	0.10	570	57.00
• Empastado	25.00	1	25.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	1.30	10	13.00
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			195.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

INSTRUMENTO DE EVALUACION**I. Ficha sociodemográfica**

1. Sexo: (F) (M) 2. Religión: 3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros..... 4. Edad:.....

II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.	4	3	2	1
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.	4	3	2	1
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.	1	2	3	4
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.	4	3	2	1
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.	1	2	3	4
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.	4	3	2	1
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.	4	3	2	1
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.	1	2	3	4
9. A veces me siento verdaderamente inútil.	1	2	3	4
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.	1	2	3	4

Solicitud de permiso



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

FORMATO PARA APLICACION DE INSTRUMENTO PARA INVESTIGACION

Chimbote, 26 de junio del 2019

Señor.

Lic. Ysmael Aranda Aparicio

Director de la Institución Educativa San Pedro

Presente.-

La formación integral del estudiante de psicología implica el desarrollo de trabajos de investigación para la obtención del grado académico y título profesional.

La estudiante **Tabita Rodríguez Ríos** con código 0123162005 se encuentra realizando la investigación "Autoestima Prevalente en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa-Chimbote - 2019" el cual está dirigido a adolescentes motivo por el cual solicita, a su persona brindar las facilidades del caso para aplicar el instrumento de recojo de información en la institución que Ud dirige.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo de Usted.

Atentamente,



TGG/ym
C.c. Archivo.



Av. Pardo 4095
Chimbote, Perú
Telf: (043) 351640
www.uladech.edu.pe



FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado participante:

--- de ----- 2019

La escuela profesional de psicología de la universidad católica los ángeles de Chimbote apoyan la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptara en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la escala de Autoestima. Nos interesa estudiar el nivel de Autoestima prevalente de los estudiantes de secundaria de la institución Educativa San Pedro. Esta información es importante porque nos ayudara a ampliar y profundizar en el conocimiento de esta variable asociada a los niveles de autoestima

Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionara en los hallazgos de la investigación. La información solo se identificará mediante un código numérico.

Si les gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Rodriguez Rios, Tabita
Estudiante de psicología

RODRIGUEZRIOS TABITA

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo