



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO
EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: AGRÍCOLA DON EUGENIO
E.I.R.L. MORO, 2024**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

ESCALANTE CURA, MILAGROS IVETH

ORCID: 0000-0002-2745-7938

ASESOR

GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN

ORCID:0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE-PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0137-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **16:00** horas del día **15** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

PULIDO JOO LUIS ALEXANDER Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: AGRÍCOLA DON EUGENIO E.I.R.L. MORO, 2024**

Presentada Por :
(0103191214) **ESCALANTE CURA MILAGROS IVETH**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

PULIDO JOO LUIS ALEXANDER
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: AGRÍCOLA DON EUGENIO E.I.R.L. MORO, 2024 Del (de la) estudiante ESCALANTE CURA MILAGROS IVETH, asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 15 de Julio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A mis padres, por acompañarme en este proyecto de mi vida por la confianza y la perseverancia, por el apoyo incondicional, cada palabra de superación, cada alegría en cada uno de mis logros, por enseñarme que a pesar de las circunstancias debo seguir mis sueños. Así mismo por su apoyo tanto económico y emocional, ya que sin ello no hubiera logrado este gran sueño de ser profesional.

A mis hermanos por el apoyo, fortaleza y ser el ejemplo a seguir en el transcurso de mi carrera, por enseñarme que siempre tendré en donde apoyarme, por cada palabra de aliento, en donde me enseñaron que mis pasos deben ser firmes, aprendiendo de mis errores. Especialmente a mi hermana mayor, por estar desde el inicio de mi carrera, por ser mi ejemplo a seguir, por apoyarme en los momentos difíciles.

A mis compañeros, por ser personas muy comprensivas, por estar en cada reto presentado, por esos días en donde cada trabajo grupal era un reto, en donde me brindaron su confianza y apoyo en cada una de las decisiones y presentaciones.

Agradecimiento

En mi primer lugar agradezco a Dios por haberme iluminado desde el principio de la carrera, por nunca perder la fe en todo el transcurso. A pesar de las circunstancias presentadas, nunca permití dejar caer mi gran sueño de ser profesional. Hoy en día agradezco ser la persona que soy, porque nunca dejé que mis miedos ganen a mis sueños y seguí luchando para alcanzar cada uno de mis objetivos.

A mi profesor por toda la enseñanza, confianza y sabiduría transmitida, en toda la carrera, porque me enseñó que a pesar de que las cosas sean difíciles no debemos permitir que nuestros errores en el camino sean un muro, sino por el contrario que debemos aprender de aquellos errores y tener confianza como futuros profesionales, además de la gran sabiduría transmitida en cada clase, en donde enseñarnos que obtener una carrera profesional no es fácil, que tenemos que luchar para alcanzar ese objetivo, y por ende se llama una carrera porque todos no llegan, solo aquellos valientes que pueden sobresalir, con dedicación y esmero.

Índice de general

Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice de general.....	IV
Lista de tablas	VII
Lista de cuadros	VIII
Resumen	IX
Abstract	X
I. Planteamiento del problema	1
II. Marco teórico	8
2.1 Antecedentes.....	8
2.2. Bases teóricas	19
2.3 Hipótesis	23
III. Metodología.....	25
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación	25
3.2 Población y Muestra	25
3.3 Variables. Definición y Operacionalización	26
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información	27
3.5 Método de análisis de datos.....	28
3.6 Aspectos Éticos.....	28
IV. Resultados	30
V. Discusion.....	42
VI. Conclusiones	51
VII Recomendaciones.....	55
Referencias bibliográficas	56
Anexos.....	63
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	63
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	64
Anexo 03. Ficha tecnica de los intrumentos	77
Anexo 03. Consentimiento Informado	80

Lista de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	26
---	----

Lista de Cuadros

Cuadro N° 1. Resultados del Objetivo específico 1	30
Cuadro N° 2. Resultados del Objetivo específico 2	35
Cuadro N° 3. Resultados del Objetivo específico 3	38

RESUMEN

Las microempresas en el sector agrario han sabido sobresalir frente a los riesgos que se presentan, el financiamiento es importante para la solvencia de la empresa, en su crecimiento y desarrollo, índice en la rentabilidad, ya que el incremento de sus ingresos se refleja gracias al financiamiento solicitado. Por ello la investigación tuvo como objetivo: determinar cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental; se utilizó como técnica la revisión bibliográfica y la entrevista, así mismo fichas bibliográficas y un cuestionario como instrumentos. Los resultados evidenciaron que: la empresa caso de estudio se financia por ambas fuentes de financiamiento donde obtiene diferentes alternativas cuando se presenta un riesgo o incrementar los productos agrícolas, de esta manera se busca alcanzar sus objetivos, así mismo, utiliza el sistema bancario, los cuales son utilizados para la compra de productos agrícolas, siendo financiamiento el motor vital para una buena rentabilidad. Se concluye que el financiamiento incide en la rentabilidad, debido al incremento de ingresos que se obtienen gracias al financiamiento, así mismo pueden recurrir a las fuentes de financiamiento para sostenerse y alcanzar sus objetivos, a pesar de los riesgos que se presentan en temporadas, teniendo en cuentas los riesgos a futuros, por ello es importante evaluar ventajas y desventajas antes de solicitar un préstamo, de esta manera cubrir las necesidades de la empresa.

Palabras Claves: Financiamiento, Microempresa y Rentabilidad

ABSTRACT

Microenterprises in the agricultural sector have been able to excel in the face of the risks that arise, financing is important for the solvency of the company, in its growth and development, an index in profitability, since the increase in income is reflected thanks to the requested financing. Therefore, the objective of the research was: to determine how financing affects the profitability of microenterprises in Peru, commerce sector, case: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024. The methodology applied was qualitative approach, descriptive level, non-experimental design; The bibliographic review and the interview were used as techniques, as well as bibliographic files and a questionnaire as instruments. The results showed that: the case study company is financed by both sources of financing where it obtains different alternatives when a risk or increase in products occurs. agricultural, in this way it seeks to achieve its objectives, likewise, it uses the banking system, which is used for the purchase of agricultural products, financing being the vital engine for good profitability. It is concluded that financing affects profitability, due to the increase in income obtained thanks to financing, likewise they can resort to financing sources to sustain themselves and achieve their objectives, despite the risks that arise in seasons, having future risks are taken into account, which is why it is important to evaluate advantages and disadvantages before requesting a loan, in this way covering the needs of the company.

Keywords: Financing, Microenterprise and Profitability

I. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

Las microempresas forman el mayor porcentaje de empresas al nivel mundial. Aportan en la economía del país, siendo así que disminuyen el desempleo y de esta manera abren una gran puerta para aquellas personas en busca de un trabajo, en algunas ocasiones llega a ser la única fuente de ingresos para las familias, así mismo su clasificación empresarial se clasifica de acuerdo a su tamaño y se puede definirse como unidad de explotación económica que puede ser realizada tanto por una persona jurídica como también por una persona natural en diversas actividades empresariales en las cuales resaltan las agropecuarias, industriales o en ocasiones de servicios teniendo en cuenta que pueden tener solo hasta 10 empleados, además es llamada la unidad productiva más pequeña dentro de las diversas organizaciones empresariales que existe, teniendo en cuenta que la toma de decisiones llega a ser más dinámica, así mismo las microempresas tienen un criterio para ser llamadas como tal, esto se refiere a los ingresos anuales que puedan llegar a obtener en un año teniendo un límite, ya que si llega a sobrepasar los ingresos anuales se le denomina con el nombre de pequeñas empresas, por ende es importante verificar los ingresos anuales para que se le pueda denominar una microempresa, así mismo gracias a estas empresas los diferentes países han aumentado su economía debido que son grandes generadoras de empleo (Melo, Sánchez & Corbelle, 2020).

Las micro, pequeñas y medianas empresas tienen un papel importante en la economía de los países y sus regiones. En el desarrollo de las empresas en el mundo la cooperación y el desarrollo y la unión Europea tienen un objetivo claro ya que son conocidas como aquellas herramientas que reducen la pobreza y el crecimiento de industrias competitivas fomentando diversas estrategias para poder mantenerse y desarrollarse, en el sistema industrial europeo obtiene un 90% en los tipos de compañías y las microempresas cubren el 21% para la economía de este continente ya que por lo menos un número de personas obtienen un nuevo empleo teniendo en cuenta que para las microempresas son solo menos de diez trabajadores, de esta manera existen razones para la creación de estas micro, pequeñas y medianas empresas debido que son compañías que buscan un capital social, adquiriendo conocimientos complementarios y por supuesto la mejora de participación en los mercados frente a las competencias tanto locales o regionales, promoviendo de esta forma la innovación tecnológica y los diferentes prestamos de servicios, teniendo un ingreso a las

mercados extranjeros, teniendo en cuenta que generan nuevos empleos y conformando una población con una economía estable dependiendo de sus actividades y su desempeño dentro de ellas, así mismo las empresas europeas se enfocan en el comercio ya que son importante para la economía en ese continente, impulsando nuevas estrategias para fortalecer y aumentar los ingresos (Garzón, Jiménez & Gómez, 2022).

Las microempresas son de mucha importancia para América Latina debido que tiene una gran capacidad de generación de empleo. Aportan ingresos al producto nacional y de esta manera desarrolla las actividades económicas, es por ello que las microempresas se crean con el único fin de poder satisfacer las necesidades de los emprendedores con un beneficio colectivo en donde se desarrolla una gran fuente de ingresos, así mismo pueden tener un país como fuente de progreso ya que impulsan a dicha economía a poder consumir materias primas elaborados con insumos para productos, teniendo en cuenta que las microempresas son unidades de producción como de bienes y de servicios, los cuales llegan hacer actividades productivas para y en la sociedad, cumpliendo con sus objetivos de generación de empleo, así mismo es un agente económico para el desarrollo de un país, sin embargo debido a los diferentes retos y riesgos que ha enfrentado las empresas disminuyen sus ingresos teniendo en cuenta que algunas pueden sobresalir y otras quedándose atrás, es por ello que en América latina se busca conocer las expectativas y el grado de satisfacción con la empresa para así analizar el financiamiento y conocer las dificultades que atraviesa (Pincay et al., 2022).

La realidad de las empresas en el país de Ecuador. Las operaciones crediticias para las microempresas tienen la finalidad de poder financiar a los microempresario el cuales una herramienta que necesaria para emprender y mejorar su negocio, de esta manera mejora y desarrolla el capital social tales como son la materia prima, mano de obra o también en nuevas adquisiciones que el negocio puede llegar a obtener haciendo buenos negocios y obteniendo buenos resultados en los ingresos, en ellas pueden reflejarse vehículos, maquinas, entre otros, dependerá de acuerdo a su negocio en Ecuador el 90% esta representado por los microempresas, así mismo lleva a cabo sus actividades en pequeñas escalas teniendo una producción de manera eficiente y competitiva dentro del mercado considerando que las microempresas son responsables de generación de empleo y el factor clave la reducción de pobreza, sin embargo los problemas del país causan el deterioro de producción y comercio

nacional, teniendo así una caída debido a la falta de política económica las cuales ayudan a las gestiones de riesgo para que las microempresas puedan sobresalir (Nieto, 2021).

En México las microempresas son el sector productivo con mayor impacto debido generación y concentración de empleo. En México el 95% está representada por estas unidades productivas, de esta manera el crecimiento y desarrollo de ellas están vinculado con el emprendimiento que pueden y llegan a generar los propietarios teniendo en cuenta los riesgos que pueden ocurrir en el trayecto y la innovación de productos o servicios, así mismo sus características se basan en el factor productivo, las habilidades intangibles, competitivas frente a otros negocios, financieros, entre otros, en donde su función es llegar a obtener una buena toma de decisiones para así iniciar, operar o en ocasiones cerrar su negocio, así mismo para el país de México como de otros países la mayoría de las microempresas llegan hacer informales representa un problema para cada la economía del país teniendo en cuenta que en ocasiones los microempresario del sector informal decidan cerrar su negocio y optan por tener un empleo reenumerado los cuales pueden obtener beneficios y ampliar su negocio, de esta manera encuentra una alternativa para competir en el mercado, tomando buenas decisiones y enfrentándose a los riesgos que se pueden llegar a presentar en el trascurso de su desarrollo (Martínez, Osorio & Morones, 2023).

Las microempresas son un pilar importante para la economía del Perú, así como en otros países latinoamericanos los cuales cuenta son sus propias leyes. Fomenta los nuevos emprendimientos y de esta manera origina nueva fuente de trabajo mejorando la calidad de vida, sim embargo las microempresas tuvieron un alto riego en los negocios debido al COVID 19 ya que obligo a cerrar los negocio siendo así los mas perjudicados, en el caso de Perú las microempresas accedieron al programa “Reactiva Perú” para aquellas empresas que calificaron de una manera favorable durante los últimos seis meses, de esta manera tiene el objetivo de dar una respuesta rápida y efectiva en base a alas necesidad de liquidez que enfrenta las empresas ante el COVID 19, así mismo indica que las microempresas han sido victimas de fraudes o de los delitos económico, además de ello indica los desafíos que el estado peruano tuvo que afrontar como la poca eficiencia de los trabajadores y el escaso ingreso económico, por otro lado algunos microempresaria supieron salir de este terrible momento ya que desarrollaron diferentes modalidades para vender sus productos, con el único objetivo de no perder las ventas y generar ingresos, siendo asi que consideraron el

reparto a domicilio como una buena opción , las redes sociales, las llamadas telefónicas, entre otro (Tuesta et al., 2021).

El gobierno peruano debido al gran riesgo que se tenía que enfrentar dispuso medidas para hacer frente a ello, debido a la cuarentena el gobierno anuncio que facilitaría el pago de tributo a las microempresas para no desestabilizar la economía peruana y de esta manera puedan diseñar establecer y adoptar nuevas estrategias que permitan su supervivencia, los cuales fueron específicamente para el sector de la producción, sin embargo estas medidas no fueron suficiente para poder enfrentar a la caída económica, teniendo en cuenta que el COVID 19 dejo varias perdidas no solo humanas si no económicas debido al cierre de las empresas que no pudieron sobrevivir (Gutiérrez, Bermuy & Saldívar, 2021).

El financiamiento es muy importante para todo negocio u organización empresarial debido que facilita un acceso al capital, teniendo en cuenta que puede ser brindado por los accionistas, propietarios o por terceros como entidades bancarios, entre otros, así mismo pueden tener un plazo corto y largo de esta manera se determina que financiamiento es aquel recurso de forma monetaria que tiene la finalidad de asignarlo a una empresa, organización y a las diferentes actividad, para así concretar un proyecto u actividad, teniendo en cuenta que el financiamiento tiene dos tipos de fuentes como son las internas, que son recursos que se obtienen mediante la organización sin necesidad a diferencias de las terceras que se obtienen mediante instituciones u otras que son de origen externa a la empresa (Ferrer et al., 2023).

En el caso de Perú el sistema financiero oferta créditos para el capital de trabajo en donde se enfoca en el corto plazo, en donde estos financiamientos se hacen a tras de las diferentes instituciones financieras dentro del país, que son especializadas en microfinanzas y tienen el costo financiero mucho mas elevado que para las pymes, de esta manera tienen un acceso limitado teniendo en cuenta que las fuentes del financiamiento no son conocidas por los dueños de la empresa principalmente al financiamiento que viene de parte de tercos, de esta manera los ingresos que generan se basa de acuerdo a la giros de negocio o al capital propios que llegan hacer escasos, por ende tienen la necesidad de crédito, los cuales hacen que recurran al sistema financiero teniendo no mucho éxito en el proceso ya que no cumplen con los requisitos que se exigen (Gómez, Navarro & Marchena, 2022).

La rentabilidad es aquella que evalúa la capacidad de la empresa de esta manera poder remunerar a los accionistas como beneficio después de la renta, los cuales implica reconocer

los logros de acuerdo a los objetivos deseados, de esta manera reconocer si la empresa es competitiva para el mercado y así poder crecer frente a otras empresas como innovar, además esta se refiere a la ganancia de la empresa en donde se puede visualizar y prevenir pérdidas posteriores, indicando también que la rentabilidad analiza los elementos de los estados financieros los cuales aplica técnicas, métodos, procedimiento que reflejen la realidad de la entidad y poder, así mismo la rentabilidad es aquella capacidad que tiene la organización para producir beneficios suficientes para que de esta manera pueda mantenerse y expandirse relacionándose con las ventas, activos y recursos propios de la entidad (Álvarez y Pizarro, 2022).

La rentabilidad es aquella capacidad que tiene una empresa para generar beneficios, sin embargo, algunas empresas no generan estos beneficios constantemente y presentan problemas de liquidez sea a mediano o largo plazo los cuales lleva a un escenario de riesgo de esta manera se presenta la insolvencia y posterior a ella se hace presente el fracaso empresarial, por ende es importante tomar buenas decisiones adecuándose a los recursos económicos que cuenta la compañía para que pueda generar una rentabilidad, los cuales se miden por los ingresos y los gastos, de esta manera se explica que la rentabilidad puede explicarse en tres categorías, en primer lugar están los factores internos de la empresa en este grupo destaca el tamaño de la empresa, el segundo factor es el sector que pertenece la empresa, en ella destaca el tamaño de la industria y el tercer factor llega a hacer las habilidades de gestión empresarial (Ruiz et al., 2023).

Debido al entorno de la realidad problemática descrita, se está considerando en estudio a la empresa: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. (Empresa individual de responsabilidad limitada) identificada con RUC N° 20602673953, dicha empresa inició sus actividades el 10 de Noviembre del 2017 su domicilio fiscal se encuentra en Mza. Y Lote. 8a Otr. Pueblo Moro Ancash - Santa - Moro. Tiene como representante legal a la Titular - Gerente: Lunarejo Castillo María Clarisa. Presenta una serie de problemas, debilidades y deficiencias en sus diferentes procesos, que dificulta que pueda cumplir con sus propósitos y objetivos, en Covid 19 fue un gran enemigo para la empresa puesto que los ingresos disminuyeron notablemente debido que los productos agrícolas no eran dispensables en ese momento y no permitía que se puedan tocar los productos agrícolas para así ser vendidos obteniendo una baja rentabilidad tampoco contaba con un transporte para hacer delivery de sus productos a las mismas chacras para generar un ingreso, de esta manera recurrió a un financiamiento para

poder solventarse en épocas de riesgo así mismo también se presentó el fenómeno del niño costero en donde grandes cultivos sufrían la consecuencia de las lluvias y huaicos, luego del término de este fenómeno natural, trajo pérdidas en las plantaciones, frutos, entre otros, siendo así una gran oportunidad para la empresa vendiendo productos para la chacra para que así los pobladores puedan empezar a usar los diversos insumos, pesticidas, abonos entre otros obteniendo ingresos para la empresa. Algunos de los problemas observados que presenta la empresa en estudio son:

La falta de recurso a la hora de trasladar los insumos o productos, debido que la empresa solo se limita a esperar a los compradores en la tienda no siendo posible que los productos puedan llegar a las propias chacras y obtener así una venta más rápida y segura llevando los insumos a los compradores para que de esta manera puedan competir con las otras empresas.

La falta de productos innovadores debido al límite del financiamiento para las microempresas no arriesgan en traer productos nuevos ya que no corren el riesgo de comprar productos que recién salen al mercado, teniendo miedo al poder innovar siendo así un problema y quedando atrás en la competencia ya que solo tienen productos básicos.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera el financiamiento incide en la rentabilidad de las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024.?

1.3 Objetivo general

Determinar cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024.

1.4 Objetivos específicos

- Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del Perú.
- Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. 2024

- Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024

1.5 Justificación

Teórica:

Porque en muchas empresas del Perú, existe una necesidad de aplicar razonablemente y de forma comprensible, el concepto de financiamiento y rentabilidad, es así que la presente investigación permitirá complementar el vacío de desconocimiento en el universo de empresas y sobre todo en la de estudio, especialmente en el sector comercio.

Práctica:

Porque una vez conocidos los resultados se procederá a comunicarlos al representante legal o quien haga sus veces en la empresa en estudio y a las demás empresas a través de artículos científicos para su aplicación y obtener una incidencia de carácter positiva en la generación de la información que con lleva a una buena rentabilidad.

Metodológica:

Porque esta investigación en que sus resultados se obtuvieron aplicando una metodología del proceso de investigación, la cual se inicia con la identificación de la problemática explicada anteriormente, se plantea objetivos y se aplicarán las técnicas y procedimientos para obtener dichos resultados, teniendo en cuenta el ámbito geográfico tanto nacional como regional.

Como es sabido, las investigaciones deben generar oportunidades de estudios posteriores o de mayor alcance, por ello los resultados serán considerados como antecedentes para que futuros investigadores, especialmente de nuestra Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, opten por tomar los datos encontrados en la ejecución del proyecto de investigación.

II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos de Perú; sobre aspectos relacionados con nuestro estudio.

Pincay (2022), en la Universidad Estatal del Sur de Manabí en Ecuador, en su trabajo de especialización titulada: “Fuentes de Financiamiento y su Incidencia en el desarrollo Empresarial de las Mipymes del sector comercial, Cantón Puerto López”. Tuvo como objeto de estudio analizar las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las MiPymes del sector comercial del Cantón Puerto López, evidenciando falencias del desarrollo empresarial como apoyo por parte de las autoridades, proporcionando información sobre una mala administración y escaso conocimiento del funcionamiento de las MiPymes para inversiones de los capitales. El trabajo consiste de una metodología aplicada en la investigación de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo – cualitativo y la utilización de los métodos: inductivo – deductivo, analítico – sintético y estadístico, proporcionando un enfoque más detallado sobre los temas abarcados, se aplicó la técnica de recopilación de información encuesta –aplicada a 89 microempresarios y 3 entrevistas a los principales administradores con MiPymes consolidadas de la zona estudiada. Los resultados determinaron diferentes aspectos relevantes, entre los principales se encuentran, la falta de conocimiento en administración sobre las fuentes de financiamiento, y toma de decisiones inapropiadas que los conduce a un endeudamiento a largo plazo, sin tener en consideración las altas tasas de interés generadas, otro problema evidente que se refleja en las MiPymes del sector comercial, es su poca capacidad para adaptarse a los cambios que demanda la sociedad, lo que les impide innovar y aplicar otros métodos de aceptación para su desarrollo empresarial. Se concluyó que en el ámbito financiero existen amplias opciones de financiamiento que inciden en el desarrollo de las MiPymes entre las que se destacan la banca privada y pública, sin embargo, algunos administradores optan por alternativas más fáciles, pero a costos de intereses elevados como lo son los prestamistas ilegales.

Caiche y Tutiven (2021), en la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil en Ecuador. en su trabajo de especialización titulada: Estructura financiera para mejorar la

rentabilidad de la microempresa “Confecciones Malena”. Tuvo como objetivo general: Diseñar la estructura financiera para mejorar la rentabilidad de la microempresa “Confecciones Malena”. La metodología para esta investigación será: descriptiva, histórica y analítica, de igual manera se le da un enfoque mixto al estudio debido a que la información recolectada proviene de dos fuentes, una medible y otra subjetiva. Para la recolección de datos se aplicó una entrevista estructurada online a la propietaria del negocio, observación directa al funcionamiento del negocio y el análisis documental de los períodos determinados para el estudio de investigación. En el resultado se pudo conocer acerca del panorama general en la cual se desarrollan las funciones del negocio, destacándonos el problema latente acerca de la informalidad en sus registros de ingresos y gastos y como estos afectan de manera directa a la administración en la toma de decisiones que se realizan, también se dio a conocer de manera indirecta el interés de la administradora por saber si sus ingresos son suficientes para cubrir sus obligaciones con el SRI, pago a empleados y pago a proveedores mientras obtiene un porcentaje de las ganancias derivadas de su negocio, por lo cual, la investigación se sustenta en creación de una estructura financiera que permita mejorar la condición de registro para posterior análisis, permitiendo mejorar la toma de decisiones dentro de la microempresa “Confecciones Malena”. Se concluyó que a causa de una falta de control de sus ingresos, egresos, gastos y costos han presentado problemas afectando su productividad reflejando en una baja rentabilidad, quienes tomaron como medida resolutoria a sus problemas el uso de herramientas financieras que permitieron llevar un control más eficiente a sus recursos, potenciando su toma de decisiones.

Pinargote (2020), en la Universidad Estatal del Sur de Manabí en Ecuador, en su trabajo de especialización titulada: El financiamiento público y su incidencia en el desarrollo de las actividades microempresariales del cantón Jipijapa. Tuvo como objetivo analizar como el financiamiento público incide en el desarrollo de las actividades microempresariales del cantón Jipijapa. La metodológica para esta investigación se fundamenta en un estudio inductivo – deductivo, cualitativo y cuantitativo, por lo tanto, se considera factible y viable esta investigación En relación a las encuestas realizadas observamos el tiempo de operación de la microempresa, el 25% de encuestados indicó que ésta se mantiene operando por lo menos un año, el 33% de microempresarios, señalaron que vienen operando en el negocio dos años, mientras que el 42% de microempresarios aseguraron que tienen operando con el negocio más de tres años, en los resultado también encontramos que las microempresarios sobre la contribución del acceso a crédito en sus actividades microempresariales, el 41% de

encuestados indicó que ha experimentado mejoras en el desarrollo de sus actividades, mientras que el 59% asegura no haber notado cambios en positivo. Se concluye que la mayoría de microempresarios tienen operando en el mercado con su microempresa por más de tres años, lo que se entiende que son agentes con experticia en el negocio en el que se desenvuelven, más, sin embargo, necesitan reforzar y actualizar conocimientos sobre temas financieros y tributarios que les permita generar rentabilidad empresarial.

Varela y Ochoa (2020), en la Universidad Tecnológica de Antioquia – Institución Universitaria en Colombia, en su trabajo de especialización titulada: Análisis de las fuentes de financiamiento para microempresarios del sector de autopartes en Bello-Antioquia. Tuvo como objetivo general analizar las fuentes de financiamiento para microempresarios del sector de autopartes de Bello-Antioquia. Se aborda una metodología descriptiva con un enfoque Mixto (cuali-cuantitativa). la investigación se procede a determinar la relación existente entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las microempresas; para ello a partir de una muestra no probabilística por conveniencia de 30 microempresarios del sector de autopartes que operan en el municipio de Bello, se realiza un análisis sobre las fuentes de financiamiento más utilizadas por estos, y sus expectativas sobre el tema. Los resultados permitieron evidenciar que la mayoría las microempresas en estudio llevan más de 6 años en el mercado, son lideradas por el propietario o un administrador, y para la creación o inversión en la empresa recurren a créditos bancarios para suplir sus necesidades de inversión; sin embargo, existen altas limitaciones para el acceso a crédito formal como las altas tasas de interés, la cantidad de requisitos y documentos, las garantías y soporte para el apalancamiento, entre otros. En conclusión, los microempresarios del sector de autopartes conocen acerca de los planes de financiamiento; sin embargo, por la falta de cumplimiento con algunos de los requisitos que solicitan las entidades financieras para el acceso al crédito, estos eligen como principales fuentes de financiamiento los microcréditos en Cooperativas financieras y apalancamiento propio.

2.1.2 Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales, todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos en la región de estudio; que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Quispe (2022), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. Tuvo como objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el representante de la Empresa, el Gerente General de la empresa en estudio. Se consiguió el siguiente resultado: en que las mype y la empresa de caso acuden a entidades bancarias, el tiempo es para corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad, lo invertirían en capital de trabajo y que recibió capacitación previa al crédito. Igualmente, cabe indicar que la rentabilidad aumentó, la rentabilidad económica financiera es favorable, mejora la competitividad de la empresa, mejora gracias a la capacitación y aumenta con el transcurrir del tiempo. Finalmente se concluye, que se logró describió las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio

Quispe (2021), en su tesis titulada: Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeña empresa, sector comercio en el Perú y la empresa Inversiones García S.A.C. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, sector comercio en el Perú y la empresa Inversiones García S.A.C. - Ayacucho, 2020. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra fue conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a los objetivos específicos 1 y 2: Que las Mypes y la empresa en estudio, acuden a entidades bancarias para adquirir préstamo, el financiamiento es de suma importancia y que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, igualmente afirma que la rentabilidad económica financiera es favorable para la Micro y pequeña empresa, la capacitación si mejora su rentabilidad y la

rentabilidad mejoró con el financiamiento. Se concluye en que se describió las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, sector comercio.

Ojeda (2021), en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Langostinera Puerto Maldonado S.A.C. - Tumbes, 2020. Tuvo como objetivo general, Identificar las oportunidades de mejoras del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Langostinera puerto Maldonado S.A.C. - Tumbes, 2020. El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo, bibliográfica, documental y de caso. Respecto al objetivo específico 1, Según los autores y la empresa en estudio se concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas tienen oportunidades de financiamiento siendo la más utilizada la de terceros, donde acuden a solicitar créditos o préstamos a las entidades financieras para así poder invertir en capital de trabajo y lograr obtener buena rentabilidad. Respecto al objetivo específico 2, Según el cuestionario realizado que se le aplico al gerente de la empresa Langostinera Puerto Maldonado S.A.C., su financiamiento es solicitado a fuentes de terceros, la cual como oportunidad de ella puede recurrir a entidades financieras con intereses bajos y facilidad de pago por ser en un plazo de 6 meses. Respecto al objetivo específico 3, Respecto a los resultados que se los factores relevantes tienen relación porque accediendo al crédito o préstamo se obtienen beneficios y rentabilidad, la empresa Langostinera Puerto Maldonado tiene la oportunidad de financiar con una tasa de interés menor siendo a corto plazo para obtener buena rentabilidad de su empresa.

Sierralta (2023), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: caso microempresa “Chovi Inversiones S.A.C.” de Ayacucho, 2022.tuvo como objetivo general:” Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la microempresa “Chovi Inversiones S.A.C.” de Ayacucho, 2022. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivo bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista a profundidad; y como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes; encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: los antecedentes pertinentes señalan que, las Mypes estudiadas, solicitaron financiamiento de terceros; siendo de entidades no bancarias formales, quienes

le otorgaron mayores facilidades en la obtención de sus créditos; los mismos que fueron de corto plazo e invertidos en capital de trabajo. En cuanto a la rentabilidad, mencionaron que el financiamiento mejoró la rentabilidad de las Mypes estudiadas. Respecto al objetivo específico 2: La empresa del caso estudiada realizó sus actividades económicas con financiamiento de terceros, siendo del sistema no bancario formal (Caja Municipal de Ica); que fue de corto plazo e invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad. Finalmente, se concluye que, las Mypes estudiadas por los antecedentes y la empresa “Chovi Inversiones S.A.C.”, utilizan financiamiento de terceros, provenientes del sistema no bancario formal, quienes les brindaron mayores facilidades; los mismos que fueron de corto plazo, e invertido en capital de trabajo, lo que permitió obtener una mejor rentabilidad.

2.1.3 Regionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales, todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en la región de Lima; que hayan utilizado la misma variable de estudio.

Diaz (2020), en su tesis titulada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Describir las características del Financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa, sector comercio en el Perú y la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las MYPES del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: Adquieren financiamiento de entidades bancarias, el financiamiento es de suma importancia y ayuda a las MYPES. Respecto al objetivo específico 2: La rentabilidad financiera es favorables y que con los años la rentabilidad tiene mejoras. Finalmente, el financiamiento es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa, por el cual la empresa en estudio financia su actividad con la entidad bancaria, afirma que es de suma importancia el financiamiento y que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa. La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, se puede decir que se

debe tener en cuenta la rentabilidad económica financiera siempre, por ello también la rentabilidad mejora gracias al financiamiento

Pariona (2020), en su tesis titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú - caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019. Tuvo como su objetivo general, describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú - caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019. La metodología utilizada fue de diseño; no experimental – descriptiva – bibliográfica – documental y de caso; Asimismo para el recojo de información se usó la técnica de la revisión bibliográfica documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y un cuestionario de 14 preguntas cerradas, respectivamente obteniendo los siguientes resultados: respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que el acceso al financiamiento comercial es limitado por el alto porcentaje de interés de parte de las entidades financieras, por lo que las Micro y pequeñas empresas no optan a decidir a dicho crédito a fin de no arriesgarse y perder su empresa, por lo que buscan otras maneras distintas de financiamiento. La empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L, el financiamiento obtenido fue para la adquisición de mercadería, asimismo se concluye que las Mypes del Perú y la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L. muestran ciertas limitaciones en la obtención de crédito por parte de las entidades financieras, finalmente se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio

Sucasaca (2022), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022.. Tuvo como objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se alcanzó el siguiente resultado: en que las mype a nivel de Perú y la empresa de caso; acuden a entidades bancarias porque son seguras y confiables, el financiamiento mejora su rentabilidad, es un factor que influye regularmente en la rentabilidad y los ingresos de su empresa han mejorado

gracias a los servicios financieros, igualmente; la rentabilidad económica financiera es favorable, mejoraría si contara con un control interno, la capacitación mejora su rentabilidad, mejora con el financiamiento y los últimos años mejoro la rentabilidad. Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

Espinoza (2020), en su tesis titulada: Propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Agroservicios El Campesino SAC-Pangoa, 2021. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021. Debido a que el financiamiento para las empresas es una necesidad tanto para emprender un negocio, crecer o expandirse. La metodología fue cualitativa, el diseño de investigación no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, aplicándose las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista, los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 01: Las MYPE del Perú recurren al financiamiento interno y externo, el cual les ha permitido tener mayor capacidad de desarrollo. Respecto al objetivo específico 02: La empresa, utilizó financiamiento interno y externo, como créditos de proveedores y un préstamo en Caja Huancayo, por un monto de S/ 50,000.00 soles, a una tasa de interés del 17.06% anual y a largo plazo, invirtiéndose en capital de trabajo. Dicha inversión contribuyó a la mejora de su rentabilidad. Respecto al objetivo específico 03: Las MYPE del Perú y la empresa en estudio mejoran sus oportunidades de financiamiento considerando fuentes internas y externas, con el cual incrementan su rentabilidad. Conclusión general: Se propone a la empresa Agro servicios El Campesino S.A.C. evaluar las diferentes opciones de préstamos que ofrecen las instituciones financieras, para luego analizar sus propuestas y en función a ellas elegir la que más se adapte a las necesidades de su negocio

2.1.4 Locales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a toda investigación realizado por cualquier investigador en la ciudad de Chimbote que hayan utilizados las mismas variables en estudio.

Plasencia (2020), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Agrícola nuevo amanecer

– Chimbote y propuesta de mejora, 2018. Tuvo objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa Nuevo Amanecer. La metodología fue de tipo descriptiva no experimental, bibliográfico y de caso; será descriptivo ya que se limitará a describir los aspectos más relevantes de las unidades de análisis correspondientes; será no experimental ya que el desarrollo de la investigación se limitará a tomar la relación tal como está en la realidad, y se utilizó la técnica de la encuesta; será bibliográfica porque para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hará a través de la revisión de la literatura pertinente y será de caso ya que para desarrollar el objetivo específico 2 se tomará una empresa. Obteniendo los siguientes resultados: La empresa Nuevo amanecer accedió al financiamiento del sistema financiero bancario en la que paga un interés del 25% del monto obtenido, pagándose en un plazo de un año y es utilizado para la compra de mercaderías. Como conclusiones: La empresa Nuevo amanecer desarrolla sus actividades con financiamiento de terceros cancelables en el periodo de un año, el destino del financiamiento es la compra de mercaderías.

Sánchez (2021), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector agrícola del Perú y de la empresa FUNDO MI LESLIE S.A. de Casma y hacer una propuesta de mejora, 2019 Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector agrícola del Perú y de la empresa FUNDO MI LESLIE S.A. de Casma y hacer una propuesta de mejora, 2019. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Para recoger la información se utilizó la técnica de la encuesta, técnica comparativa y estadística como instrumento se elaboró un cuestionario aplicado al gerente de la empresa, Se obtuvo los siguientes resultados el objetivo 1 las mypes obtuvieron financiamiento de terceros con tasas muy altas y una menoría de entidades bancarios a corto plazo con una tasa de interés del 22% anual, La empresa en estudio obtuvo varios créditos del Sistema bancario a largo plazo con tasas de interés 13% 15% 20% anual que le sirvió para comprar más hectáreas de terreno para la siembra de árboles frutales como mango manzana Israel palta e instalación de riego tecnificado por goteo, se propone que debe gestionar un crédito de 90,000 para recibir los beneficios de Reactiva Perú. Se concluye que las micro y pequeñas empresas del sector agrícola deben ordenarse y aprovechar las facilidades que da el gobierno

mediante las instituciones financieras que van a otorgar préstamos con un periodo de gracia de 12 meses y para devolver en 36 meses mejoraría su rentabilidad.

León (2019), en su tesis titulada: Características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A. de Casma, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las Características Del Financiamiento De Las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Perú empresa Agrícola y ganadera Chavín de Huántar S.A. de Casma, 2016, La metodología fue cualitativa, bibliográfico, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizaron los instrumentos: fichas bibliográficas, cuestionario pertinente de 25 preguntas cerradas y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1, Según los autores revisados de los antecedentes, describen que la principal característica del financiamiento: el acceso a fuentes de terceros, Así mismo los créditos obtenidos son por parte en entidades bancarias y no bancarias, Por último, el crédito es utilizado para invertir en capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 2, la información obtenida de la empresa del caso Empresa Agrícola y ganadera S.A., se le aplicó un cuestionario pertinente al gerente de la empresa, encontrando que la empresa en estudio recurre al sistema bancario formal por que destaca que tal sistema promueve medidas de desarrollo, así las Mypes tienen mayor apogeo dentro del mercado. Respecto al objetivo específico 3, las características del financiamiento, se ha realizado de manera comparativa cuyo fin es poder analizar si coinciden o no con los autores presentando resultados de comparación. Finalmente se concluye que el método más frecuente para conseguir la financiación es por medio de créditos o préstamos.

Corcino (2021), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Avícola Sol del Norte S.A.C. de Casma, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Avícola Sol del Norte S.A.C. - Casma, 2017. Este informe para su elaboración se utilizó la metodología cualitativa y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; obteniéndose las siguientes conclusiones: Que en mayor porcentaje recurren al financiamiento de terceros, pero principalmente al sistema financiero no bancario formal,

también se ha evidenciado que el financiamiento recibido es utilizado para mejorar sus condiciones económicas a corto plazo y destinados como capital de trabajo, mejoramiento de local y compra de activos fijos. Del mismo modo, se demostró que la empresa ha utilizado autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de comercio. El cual el financiamiento de terceros es del sector bancario; por lo cual ha pagado tasas de intereses más baja que la del sector no bancario. La empresa con el crédito recibido ha podido mejorar la utilidad de la empresa y como también ha podido mediante el crédito recibido poder brindar mejor servicio a sus clientes. La empresa con el crédito financiero obtenido lo invirtió en compra de activos fijos y a largo plazo, eso le valió para poder cumplir con sus obligaciones sin correr muchos riesgos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

Según Levi (2019) en las últimas décadas los recursos financieros son fuentes vitales para la economía de los países capitalista debido a las actividades productivas que existen gracias a ella, la teoría del financiamiento no tienen una definición en si debido que no se puede indicar una específicamente de esta manera se entiendo como un conjunto de teorías que comparte concepto básicos de acuerdo las operaciones financieras que realizan cada empresa así como el sector al cual pueden pertenecer, sim embargo se entiende al desarrollo conforme a las decisiones que se toman en base las inversiones que hace la empresa en el proceso, de esta manera afronta grandes riesgo y se pone frente al mercado para competir frente a otras, de esta manera las actividades financieras resalta especialmente en los países por desarrollarse o en desarrollo, entre los supuestos principales dentro de la teoría del financiamiento encontramos el dinero el cual se interpreta de diferentes manera sim embargo podemos entender que es un símbolo que puede relacionar indirectamente con una mercancía, además de ella se explica que el dinero es creado con el fin de gastarse, en este sentido adelanta las provisiones de liquidez antes de realizar el gasto, de esta manera el financiamiento implica en las grande cantidades del dinero ya que en base ellas las empresas pueden crearse, desarrollarse y así ser competitivo, así mismo indica que el dinero es de total importancia para el financiamiento, debido que su creación es con el fin de que el país se desarrolle económicamente, generando satisfactoriamente empleos y emprendedores, obteniendo así ganancias, así mismo nos enfocamos que la teoría de financiamiento tiene varias definiciones llegando a conclusiones básicas en donde resulta la solvencia y el desarrollo, teniendo en cuenta que el motivo del financiamiento no es determinar la demanda del dinero, si no por el contrario la creación y la existencia de un negocio en donde requieren de estabilidad económica obteniendo ayuda de bancos, proveedores, entre otros, es por ello que la teoría del financiamiento esta relacionado al entorno financiero como son aquellas instituciones que brindan el sustento en momento de crisis y en las actividades económicas que ase han dado en estos años conforme el país se ha desarrollado.

Según Ávila et al. (2021) la teoría de financiamiento es una jerarquía de preferencias debido que no tiene una definición por ende la teoría de puede determinar como aquella estructura financiera de las empresas en donde se puede visualizar los ingresos y egresos de ella,

teniendo en cuentas la manera en cómo se pueden financiar y en donde se puede invertir, obteniendo así inversiones que puedan ayudar al crecimiento de la empresa, de esta manera la empresa a primera instancia busca financiarse de las fuentes internas, en ella tomando los fondos propios, ya agotada esa posibilidad busca una solución en el financiamiento externo, en donde se expone frente al riesgo de una deuda bancaria, de una forma llamada endeudamiento de terceros, por ende el encargado de al empresa o gerente empresarial trata de incrementa sus ingresos a través de inversiones o estrategias que puedan innovar para traer clientes y de esta manera ganancias.

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

Según Bellosa, Fernandez & Alvarez (2021) se entiende como teoría de rentabilidad al entorno de inversión en un tiempo determinado, además de ella se busca el desarrollo de las variables a través de producción y en venta de forma directa de los diferentes productos, así mismo como de los servicios que brindan según el sector de empresa, de esta manera la rentabilidad es aquella generación de utilidades de acuerdo a la capacidad de la empresa, para llegar verifica la rentabilidad permite medir y supervisar la eficiencia de la creación de acuerdo al valor de la empresa en donde se basa a la equidad del desarrollo de los diferentes negocios modernos, de esta manera diferentes investigaciones han probado que la medición de rentabilidad es útil para generar información relacionada a los ingresos de la empresa como también la solvencia que llega a tener, entiendo de esta manera que el capital de una empresa influye positivamente en su desempeño, rentabilidad, capitalización y el valor de mercado conforma al precio de sus acciones y así mismo como de su competitividad dentro del mercado.

Según Sajami, Meza & Dávila (2020) Indica que la rentabilidad es aquel indicador financiero con el propósito de estudiar los estados financieros y depende de ello los resultado frente de las decisiones que se tomen dentro de la empresa así mismo es un indicar amplio e importante a un nivel mundial en el cual permite que bajo un análisis financiero la empresa pueda tener la capacidad para generar beneficio y así poder financiar las operaciones dentro de ella, así mismo tener un diagnóstico preciso frente a la situación de la empresa permitiendo decisiones acertadas debido que cuenta con la información necesario para así no tomar decisiones apresuras cuidando su capital y evitando riesgos los cuales podrían afectar en la economía de la empresa, de esta manera la rentabilidad está sujeta a varios factores entre ellas la gestión de inventarios en donde se muestran su control de eficiencia como de

inversiones adecuadas que facilita el incremento en la empresa, reduciendo los costos y gastos permitiendo a la empresa a mantenerse en el mercado y siendo sostenible

2.2.3 Teoría de las Mypes

Según Sánchez (2021) indica que las micro y pequeñas empresas (Mype) son componente muy importante para el motor de cada economía de los países, de esta manera lo conocemos como una unidad económica la cual se constituye por una persona natural o jurídica, bajo una forma de organización o de una gestión empresarial tenido en cuenta la legislación vigente, en las cuales su objetivo principal es desarrollar actividades tanto de extracción, transformación, también de producción como de comercialización de bienes o en como en las prestaciones de servicio, así mismo las micro y pequeñas empresas (MYPES) son aquellas que generan empleo en una mayor cantidad, por ende abarcan varios aspectos importantes e indispensable en donde se menciona la contribución economía menorando así el desempleo, cabe recalcar que las condiciones en las que se genera no tienen buenos aspectos o adecuada para el personal, a pesar ello contribuye menorando el índice de desempleo que sufre cada país, sin embargo un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene acceso al servicio financiero, mientras que otras microempresas no logran alcanzar ese servicio financiero, mencionando de esta manera que la posibilidad de lograr un financiamiento es escaso y entre ello otro tipo de apoyo económico es limitado de esta manera no permite su crecimiento y evitando que se desarrollen, perdiendo así una parte potencial para la economía del país, debido que las microempresas enfrenta diversos desafíos para poder mantenerse, así mismo son llamadas fabricantes de proveedores de servicio y minoristas, los cuales constituyen a la parte económica del país, ayudando así al desarrollo, de esta manera nacen compradores y vendedores, los cuales son la fuente principal de ingresos, debido a esto no solo se le conoce como generador de empleo sino como un contribuyente al crecimiento económico de cada país, de esta manera representa una parte importante en la fuerza laboral, a pesar de la diversidad de empresas en vía al desarrollo que se encuentran en forma legal y tributaria, así mismo de la manera en la que contribuye en cada país por la generación de empleo este no llega hacer solvente en algunos casos, debido a la falta de un sistema tributario, que sea estable y simplificado, por ende las Mypes se encuentra limitadas en sus desarrollo y su formalización por estar sujeta a una legislación tributaria, las cuales no les brinda otra alternativa que acogerse a los régimen existentes de cada país.

2.2.4 Marco conceptual

2.2.4.1 Definición de financiamiento

Segun Goldenberg (2020) se determina financiamiento a los recursos de forma monetaria y de crédito con la finalidad de asignarlo a una empresa, organización y actividad, para así concretar un proyecto u actividad, se le conoce como financiamiento al recurso financiero que es utilizado por la empresa para generar ganancias o solventarse de esta manera tener una ampliación de capital, así mismo también se le conoce como el medio de obtener un recurso o medios de pago, los cuales son destinados para una inversión, gracias ellas las empresas pueden desarrollarse, sim embargo cumplen con diversos requisitos para obtenerlo, de esta manera, cuando una entidad asume un préstamo también asume una responsabilidad de pago el cual debe cumplir en un tiempo corto o largo plazo teniendo en cuenta los términos y condiciones que te brinda el servicio financiero, además existen diversos método para lograr un financiamiento sea de terceros o capital propio.

2.2.4.2 Definición de rentabilidad

Según Mancilla et al. (2020) esta se refiera a la ganancia de la empresa en donde se puede visualizar y además prevenir perdidas posteriores, la rentabilidad se conoce como un indicador de las ganancias o pérdidas dentro de una empresa, para visualizar si la empresa puede generar inversiones en base a ello se puede tomar decisiones para aceptar o rechazar una realización de un plan los cuales permitirá comparar o seleccionar la mejor alternativa para la empresa, teniendo presente los objetivos y metas de la empresa, así mismo se conoce como una indicar el cual sirve como ayuda para los empresarios a la hora de tomar una decisión al momento de invertir, por ende la rentabilidad es encargada de que puedan tomarse decisiones en las cuales llegan hacer satisfactorias para la empresa en ella resalta las adquisición de nuevas máquinas, la realización de producto, la innovación, entre otros, siempre en cuando la rentabilidad brinde un resultado positivo.

2.2.4.3 Definición de microempresa

Según Sánchez (2021) las microempresas representan actualmente la fuerza laborable de cada país, denominado como aquellas que generan empleos de manera considerable, dentro de ella encontramos diferentes actividades economía, existiendo así una variedad de microempresas, en ellas su características principal y en el cual es nombrado una

microempresa se basa en el número de trabajadores, por ejemplo, en una microempresa puede abarcar de uno hasta diez trabajadores y su otra característica que tiene las microempresas en el Perú que su nivel de ventas anuales lleguen al monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT), contribuyendo de esta manera al crecimiento económico del país.

2.2.4.4 Definición de empresa

Según Trista et al. (2020) se define a una empresa como la organización de personas que tienen un mismo objetivo, los cuales son obtener beneficios económicos, esta manera se interpreta que la empresa aquel sujeto principal en una economía en donde se dispone de gestiones y su administración dentro y fuera de ello, así mismo tiene un papel importante en la producción de bienes y servicio cumpliendo así una responsabilidad social, por ende las empresas es aquellas sociedades sustentables que satisface las necesidades de las personas, creando de esta manera ingresos para contribuir al desarrollo sostenible tanto de la nación como de su familia, en la empresa se puede producir o prestar servicios los cuales cubren diversas necesidades del público, generando ganancias y disminuyendo el desempleo, por el contrario desarrolla la productividad y la competitividad dentro del mercado.

2.2.4.5 Definición de comercio

Según Zevallos, Contreras & Huamán (20221) en la economía podemos encontrar que existen diferentes sectores productivos los cuales van a conformar la división económica, de esta manera cuando se ejecuta una actividad comercio con otro país se toma en cuenta las disposiciones que cada gobierno pueda establecer como una medida de control, de esta manera el comercio facilita la comercialización de producto las cuales deben cumplir cierta medidas para ser importadas, así mismo están relacionados con los procesos de producción que se llegan a desarrollar en diferentes negocios, se constituyen en sectores primarios, secundarios y terciario, teniendo en claro que el comercio de productos y servicio se realizan de manera frecuente entre los diferentes países.

2.3 Hipótesis

La investigación es de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, por lo tanto, no aplica o no le corresponde hipótesis.

Según Corona & Fonseca (2023) se define como aquellas proposiciones en las cuales se buscan soluciones anticipadas, es decir son respuestas provisionales para las preguntas que

se tienen en la investigación, de esta manera debe cumplir que las proposiciones tengan una relación entre las dos variables o más, por ende su importancia radica en el proceso de la investigación, que además proporcionan orden y lógica al estudio, así mismo hay un tipo de estudio de acuerdo a su alcance por ende no requiere una utilización de hipótesis ya que son estudios exploratorios, por ende son casi improbable de hacer proposiciones acerca de algo que no se tiene el conocimiento.

III. Metodología

3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

Según Hernández et al. (2014) Señaló que el enfoque de la investigación cualitativa es la comprensión de los fenómenos, su investigación desde la perspectiva de los participantes en su entorno natural y su contextualización. (p. 358).

También explica que la investigación descriptiva intenta esclarecer las características, y perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno objeto de análisis. Es decir, de forma independiente o conjunta desean medir o recopilar información sólo sobre los conceptos o variables a los que se refieren. (p. 92).

Finalmente, se considera que la investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. (p. 153).

En cuanto a la definición, este estudio fue de nivel descriptivo, describiendo y analizando únicamente información sobre recomendaciones para mejorar: El Financiamiento y su Incidencia en la rentabilidad de las micro empresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024. El tipo de investigación fue cualitativa para identificar mejoras en las variables de estudio y el diseño de investigación fue no experimental, bibliográfico y basado en casos.

3.2 Población y Muestra

La población, definido por Arias et al. (2016), Es un conjunto de instancias definido, limitado y disponible, que pueden ser personas, animales, entidades, objetos, etc., que formarán la referencia para el muestreo y que cumplen con un conjunto de criterios predefinidos. (p. 202).

Es así que, la población en el presente estudio estuvo conformada por las micro empresas del sector comercio del Perú.

La muestra estuvo conformada por una parte del universo, siendo en este caso, empresa Agrícola Don Eugenio E.I.R.L.

3.3 Variables. Definición y Operacionalización

**TÍTULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ,
SECTOR COMERCIO, CASO: AGRÍCOLA DON EUGENIO E.I.R.L. MORO, 2024**

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES / ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Dependiente Financiamiento	Segun Goldenberg (2020) Se determina financiamiento a los recursos de forma monetaria y de crédito con la finalidad de asignarlo a una empresa, organización y actividad, para así concretar un proyecto u actividad, se le conoce como financiamiento al recurso financiero que es utilizado por la empresa para generar ganancias o solventarse de esta manera tener una ampliación de capital, así mismo también se le conoce como el medio de obtener un recurso o medios de pago, los cuales son destinados para una inversión, gracias ellas las empresas pueden desarrollarse,	Fuentes de Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué fuente de financiamiento utiliza su empresa? • ¿Porque utiliza esa fuente de financiamiento para su empresa? 	Abiertas
		Sistema de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sistema financiero utiliza su empresa? • ¿Considera recomendable utilizar el sistema financiero para su empresa? 	
		Costo de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que las tasas de intereses que se le ofrecieron, han sido los mejores? 	
		Plazos de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el plazo de financiamiento que utiliza su empresa? • ¿Porque su empresa no utiliza el otro plazo de financiamiento? 	
		Uso de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Para que fue utilizado el financiamiento? 	

<p>Variable Independiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Según Mancilla et al. (2020) esta se refiere a la ganancia de la empresa en donde se puede visualizar y además prevenir perdidas posteriores, la rentabilidad se conoce como un indicador de las ganancias o pérdidas dentro de una empresa, para visualizar si la empresa puede generar inversiones en base a ello se puede tomar decisiones para aceptar o rechazar una realización de un plan los cuales permitirá comparar o seleccionar la mejor alternativa para la empresa, teniendo presente los objetivos y metas de la empresa, así mismo se conoce como una indicar el cual sirve como ayuda para los empresarios a la hora de tomar una decisión al momento de invertir</p>	<p>Tipos de rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de rentabilidad utiliza su empresa? • ¿Considera usted que su empresa a obtenido una buena rentabilidad? ¿Por qué? • ¿Qué decisiones a tomado en base a su rentabilidad? 	<p>Abiertas</p>
--	--	------------------------------	--	-----------------

Fuente: Elaboración propia del autor

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Cisneros et al. (2022) señalan que, las técnicas e instrumentos a emplearse van a depender del marco; enfoque, tipo y fines de la investigación, al objetivo del estudio, y deberán enmarcarse claramente en el alcance del proyecto, considerando la población investigada, el tiempo, los recursos financieros y humanos que se dispongan (p. 1171).

Para el presente estudio se aplicará la técnica de la revisión bibliográfica devenida de los distintos autores que han realizado alguna investigación respecto a las variables de estudio de financiamiento y rentabilidad. Asimismo, se aplicará la técnica de una entrevista al titular gerente mediante un instrumento como un cuestionario de preguntas diversificadas que permitirán determinar los resultados y la descripción para determinar el efecto del control interno en la gestión de inventarios en la empresa en estudio.

3.4 Método de análisis de datos

Para cumplir con el objetivo 1 se utilizará la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes nacionales, regionales y locales. Para lograr el objetivo específico 2 se ejecutará una entrevista mediante un cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, al titular gerente de la empresa Agrícola Don Eugenio E.I.R.L 2024. Por último, para lograr el objetivo específico 3, consistirá en tratar de explicar las coincidencias o no coincidencias de la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

3.6 Aspectos Éticos

3.6 Aspectos Éticos

Según Uladech (2024) todas las actividades de investigación, deben respetar el Reglamento de Integridad Científica en la investigación, versión 001; Art. 5° - Principios éticos; aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0277- 2024-CU-ULADECH Católica, del 14 de marzo de 2024, que se pormenorizan a continuación:

a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y diversidad cultural. Se respetó y guardó la confidencialidad y la privacidad de los participantes (o fuentes) del estudio en todos los productos de la investigación científica. Así mismo se presentó el documento (solicitud) de acceso a la organización (u otro) para el recojo de información/datos.

b. Cuidado del medio ambiente: respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza. Se declara no haber causado daños, riesgos o beneficios a los animales, las plantas, medio ambiente o a la biodiversidad involucrados en la investigación.

c. Libre participación por propia voluntad: estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica. Se solicitó expresamente el consentimiento informado del participante y se absolvió cualquier duda en relación a la investigación.

d. Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios. Se tuvo el cuidado, en todo momento, para disminuir posibles efectos adversos y maximizar los beneficios de los participantes o involucrados en la investigación científica.

e. Integridad y honestidad: que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación. Se cuidó el rigor científico en el recojo de datos. Así mismo se respetó la propiedad intelectual con los estándares indicados en la norma de propiedad intelectual. Además, se declara en relación a los conflictos de interés que, no se presentó ninguno que pudiera afectar el curso del estudio o la comunicación de sus resultados.

f. Justicia: a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.

Se tomó las precauciones necesarias para evitar sesgos en la investigación. Así mismo se declara que, no se acontecieron limitaciones en dicha investigación.

IV. Resultados

4.1 Resultado

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del Perú.

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Quispe (2022) y Ojeda (2021)	Las empresas se apoyan de las entidades financieras para sus préstamos, de esta manera tienen un papel importante para la solvencia y el desarrollo, debido que el financiamiento solicitado es un apoyo para sobresalir en el mercado, logrando cada uno de los objetivos, teniendo un plazo de tiempo corto para cancelar los préstamos, el tiempo lo define la empresa ya que tienen la información necesaria para revisar sus ingresos y así poder cancelar en un tiempo determinado, de esta manera se indica que las oportunidades de financiamiento permite mejorar las condiciones económicas de las empresas, además la fuente de financiamiento más utilizada, llegan hacer las de terceros, debido que estas se adecuan a los prestamos de las entidades financieras, en el cual acuden para solicitar créditos, teniendo en cuenta los interés bajos y las facilidades de pago, así mismo el financiamiento propio influye específicamente en la rentabilidad para obtener buenos resultados, los cuales se invierten en capital de trabajo y en la capacitación previa al crédito, además las empresas tienen la oportunidad de financiarse con una tasa de interés menor en un corto plazo obteniendo una buena rentabilidad en la empresa, de esta manera el financiamiento obtenido incide en la rentabilidad ya que son favorables para las empresas y mejorando la competitividad, además de visualizar las perdidas o ganancias de las empresas, en donde es el indicador principal que les permitirá entender si los

	<p>proyectos están siendo rentables o no, mejorando el desarrollo de la empresa.</p>
<p>Quispe (2021) y Sierralta (2023)</p>	<p>Las empresas adquieren préstamos de las instituciones financieras, los cuales llegan a ser de suma importancia, debido al impacto que genera ya que es un motor vital para el avance de la empresa, además influye de manera positiva en el desarrollo de ellas, siendo competitiva y solvente, obteniendo así posibilidades de invertir y arriesgarse a utilizar estrategias competitivas para sobresalir en el mercado, así mismo los préstamos solicitados llegan a ser de terceros, en el cual se brinda una mayor facilidad a la hora de obtener un crédito, los mismos que llegan a ser solicitados en un tiempo a corto plazo, además incide en la rentabilidad, ya que el financiamiento solicitado va dirigido a la capacitación de los trabajadores y al acceso al crédito de esta manera mejora la rentabilidad, incrementando los ingresos, así mismo el financiamiento propio va dirigido a la inversión de capital de trabajo, con la finalidad de no acumular dicha deuda para no estancarse con una entidad financiera y mucho menos estar endeudado, de esta manera el financiamiento incide en la rentabilidad, teniendo su objetivo claro en incrementar sus ingresos, evitando riesgos o deudas que puedan extenderse en un tiempo indeterminado, por ende las decisiones se toman conforme a las ganancias obtenidas, de esta manera obteniendo una buena rentabilidad teniendo claro que el financiamiento brindado por las entidades financieras sean administradas de forma correcta, evitando las inversiones riesgosas.</p>
<p>Díaz (2020) y Pariona (2020)</p>	<p>Las empresas obtienen financiamiento de las entidades bancarias, siendo utilizada la fuente de financiamiento de terceros, el cual llega a ser un factor importante para el progreso y avance de la empresa, de esta manera el</p>

	<p>financiamiento es favorable para el incremento de ingresos con el fin de alcanzar sus metas planteadas y que la rentabilidad mejore con los años a manera que la empresa se desarrolla, así mismo el financiamiento llega hacer una herramienta vital para la empresa debido que son utilizadas para la sostenibilidad, además se indica que el financiamiento comercial es limitado por los alto interés por parte de las entidades financieras, por ello se busca una manera de financiarse evitando un crédito alto, con el fin de no arriesgarse y no arriesgarse a perder la empresa, por ende se busca que las empresas obtengan prestamos en corto tiempo con un bajo crédito, para obtener una rentabilidad estable y buena, trayendo consigo beneficios para una inversión, demostrando de esta manera que el financiamiento les permite un mayor rendimiento económico, con la finalidad de generar buenas utilidades, los cuales se pueden tener gracias a una rentabilidad positiva con la ayuda del financiamiento, siempre y cuando utilice de forma correcta en la empresa, permitiendo alcanza sus objetivos.</p>
<p>Sucasaca (2022) y Espinoza (2023)</p>	<p>Se acuden a entidades bancarias, debido que son mas seguras y confiables a la hora de realizar un prestamos, teniendo en cuenta los plazos a pagar, evitando deudas a largo plazo, así mismo también se recurren a las fuentes de financiamientos interno y externo que les permite la capacidad del desarrollo, accesos a nuevos mercados, estabilidad económica, entre otros, además se obtienen prestamos con una tasa de interés del 17%, los cuales son invertidos en el capital de trabajo y de esta manera mejora las oportunidades en el mercado, mostrándose competitiva y estratégica frente a sus competencias, así mismo los diferentes financiamientos que se brinda ayuda a la rentabilidad al final del año, para la toma de decisiones siempre y cuando sean favorables, por ende al</p>

	<p>momento de solicitar un prestamos se deben analizar los riesgos que pueden causar, además tener la información a la mano de sus ingresos, para establecer el tiempo de pago y cancelar la deuda, con el fin de obtener una buena rentabilidad, evitando riesgo a futuro, además que el financiamiento es el factor influyente en la rentabilidad debido que los ingresos de la empresa mejoran gracias a los servicios financieros, teniendo una rentabilidad económica y financiera favorable, para el rendimiento de la empresa, siendo capaz de generar ingresos, tenido un efecto positivo para las empresas, obteniendo mayores ventas.</p>
<p>Plasencia (2020) y Sánchez (2021)</p>	<p>Se obtienen prestamos mediante el sistema financiero bancario en las que se paga un interés bajo del monto obtenido, las cuales son pagadas en un plazo menor a un año, son importantes para que la empresa pueda desarrollarse mediante el préstamo solicitado, ya que el financiamiento es utilizado para la compra de mercaderías y de esta manera innovarse frente a las competencias, buscando una rentabilidad estable evitando riesgos posteriores, por ende el financiamiento de tercero en entidades financiera permite que estas sean responsables a la hora de cancelar los préstamos, así mismo se busca un sistema bancario con interés bajo para su financiamiento con el fin de invertirlo en las empresas y solventarse manteniéndose firme, de esta manera el financiamiento incide en la rentabilidad, debido que se aprovecha las oportunidades que se brindan, teniendo buenos ingresos con incrementos positivos, obteniendo diferentes beneficios para innovar, además de generar ganancias mas altas, permitiendo el incremento de las ventas, desarrollando de esta manera su posición en los negocios.</p>

<p>León (2019) y Corcino (2021)</p>	<p>Los financiamiento de terceros son mayormente utilizadas por las empresas, obteniendo créditos por parte de las entidades bancarias con el fin de invertirlo en el capital de trabajo, mejoramiento de local y en las compra de mercadería, en donde destaca el desarrollo de las actividades y el incremento de ingresos, promoviendo estrategias nuevas y competitivas teniendo un mayor apogeo en el mercado, así mismo se utiliza el autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar actividades de comercio, de esta manera se busca mejorar las utilidades de las empresas, como también brindar un mejor servicio a sus clientes, obteniendo así una buena relación de cliente y proveedor, además el financiamiento es utilizado para mejorar las condiciones económicas a corto plazo teniendo una alternativa rápida para salir de un riesgo, por ende es recomendable utilizar el financiamiento de manera apropiada para las empresa, debido que debe asegurar la sostenibilidad y no desestabilizarse mediante las diferentes circunstancias que pueden presentarse, por ende prefieren recurrir a un plazo de financiamiento corto, debido que pueden cancelar de una forma rápida evitando estar atada a una entidad financiera, de esta manera el financiamiento incide en la rentabilidad ya que busca su creciendo en el mercado, con el fin de obtener buenas ganancias, mejorando su rendimiento, además de obtener mayores ventas y menor costo de financiamiento, permitiendo de esta manera generar buenas utilidades y alcanzar sus objetivos, desarrollándose empresarialmente.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. 2024

Cuadro N°2 *Resultados del Objetivo específico 2*

Resultado de la entrevista

N°	Preguntas de Financiamiento	Respuesta
1	Fuente de Financiamiento	La empresa utiliza ambas fuentes de financiamiento el interno y externo, llegan hacer tan importantes debido que son utilizadas para su capital de trabajo, además ambas fuentes de financiamiento les brindan diferentes alternativas cuando se presenta un riesgo o también cuando se desea incrementar los productos agrícolas, de esta manera el financiamiento que se solicita es un gran recurso para innovar frente a las otras agrícolas, buscando una estabilidad económica, teniendo en cuenta que los prestamos no deben ser muy altos debido que la empresa agrícola suelen tener ingresos solo por temporadas, por ende se apoyan de ambas fuentes de financiamiento para que no tener inconvenientes o estar atados con una deuda, que pueda ser difícil cancelarla.
2	Sistema de financiamiento	La empresa en estudio utiliza el sistema bancario, solicitando préstamos a las diferentes instituciones financieras, de esta manera el financiamiento que se les brinda por parte de estas instituciones son utilizados para las inversiones al momento de comprar los abonos, insecticidas, entre otros, siendo de gran ayuda para el incremento de productos y el desarrollo

		de la empresa, sin embargo tienen en cuenta que las instituciones financieras llegan a hacer un riesgo siempre y cuando no se pueda controlar y cancelar los préstamos, por ello trata de ser cuidadosa a la hora de solicitar un financiamiento para la empresa.
3	Costo de financiamiento	El titular – gerente expresa que los bancos le ofrece una tasa de interés cómodo, para cancelar en un menor tiempo, debido que tiene un objetivo claro de pagar lo más rápido posible con un interés bajo ya que pueden presentarse riesgos y prefiere evitar deudas a futuras, así mismo el gerente trata de solicitar préstamos no muy altos, debido que tiene en cuenta que los productos agrícolas suelen dar ingresos considerables solo por temporadas y más si es en época de cultivo, además se tiene en cuenta el precio de los productos agrícolas las cuales varía conforme la temporada y a la hora de comprar los productos se considera.
4	Plazos de financiamiento	El titular – gerente utiliza el financiamiento a corto plazo en donde el tiempo que se establece es de 04 meses, evitando los préstamos a largo plazo, con el fin de evitar una deuda en un tiempo largo y de esta manera seguir creciendo como empresa y volverse competitiva sin ninguna deuda pendiente de pago, además por ser una empresa agrícola existen temporadas donde los ingresos no son estables por ende el financiamiento que solicitan llegan a hacer importantes debido que buscan avanzar en el mercado evitando deudas a futuras, se tienen en claro que las mayores ganancias solo son por temporadas de cultivo.

5	Usos de financiamiento	<p>El titular – gerente utiliza el financiamiento solicitado de las entidades bancarios para poder invertir en el capital de trabajo y en las compras de los insumos agrícolas, evitando quedarse atrás frente a las competencias debido que cada temporada hay nuevos productos agrícolas, por ende, el financiamiento solicitado debe administrarse de forma correcta, además el gerente indica que el financiamiento va dirigido a las áreas en donde se necesitaron inicialmente, ya que si se administra para otra área se puede tener un riesgo más adelante ya que otras empresas que estuvieron en competencia, cerraron por la mala administración del financiamiento brindado.</p>
6	Tipos de Rentabilidad	<p>El titular – gerente indica que obtuvo una rentabilidad financiera buena en base a sus recursos propios, mejorando su rendimiento, apoyándose en donde se considera que la obtención de recursos propios se hace frente a sus endeudamientos, y también afirma que la rentabilidad económica es favorable debido que el financiamiento permite que sigan invirtiendo en nuevos productos agrícolas mostrando buenos resultados, en donde ayuda a generar beneficios, de esta manera el financiamiento llega hacer un motor vital para una buena rentabilidad, además que debe saber administrarse, teniendo claro por qué se solicitó el financiamiento y el área en donde debe ser utilizado, evitando así su mal uso. La empresa paso por crisis económicas, sim embargo, gracias a las decisiones que se han venido tomando por parte del gerente han sobresalido teniendo buenos resultado.</p>

Fuente: Elaborado por el investigador en base a la entrevista aplicado al representante legal de la empresa Agrícola Don Eugenio E.I.R.L.

4.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024

Dimensiones	Resultado del Objetivo específico 1	Resultado de Objetivo Especifico 2	Análisis y/o explicación
Fuentes de financiamiento	Según Quispe (2022) y Ojeda (2021) afirman que las empresas utilizan ambas fuentes de financiamiento tanto interno y externo, los cuales les brinda solvencia, además que el financiamiento solicitado es un apoyo para sobresalir en el mercado logrando cada uno de los objetivos. Además, Sucasaca (2022) y Espinoza (2023) indican que ambas fuentes de financiamiento les permite la capacidad de desarrollo e oportunidades de mejora.	La empresa utiliza ambas fuentes de financiamiento el interno y externo, llegan hacer tan importantes, debido que son utilizadas para la compra de productos agrícolas, las cuales les brindan diferentes alternativas cuando se presenta un riesgo o también cuando se desea incrementar los productos, de esta manera el financiamiento que se solicita es un gran recurso para innovar frente a las otras agrícolas, buscando una estabilidad económica.	Se observa un nivel de conciencia ya que el financiamiento tiene dos fuentes de financiamiento interno y externo siendo así que ayudan a aumentar los ingresos de las empresas, de esta manera se mantiene solvente y competitiva a pesar de las limitaciones a la hora de solicitar un préstamo, teniendo en cuenta que son herramientas de oportunidad para no caer en crisis económica.
Sistema de Financiamiento	Según Quispe (2021) y Sierralta (2023) manifiesta que se utilizan entidades bancarias para solicitar los préstamos, los cuales son invertidos en la empresa con	La empresa en estudio utiliza el sistema bancario en donde se solicitan préstamos menores a sus ingresos, además son utilizados para las inversiones al momento	Se observa un nivel de conciencia ya que los préstamos solicitados llegan hacer por la fuente de financiamiento externo siendo así que solicitan a

	<p>el fin de aumentar sus ganancias y de esta manera crecer en el mercado volviéndose competitiva, por ellos las instituciones bancarias llegan hacer un servicio financiero para las empresas.</p>	<p>de comprar los abonos, insecticidas, entre otros, siendo de gran ayuda para el incremento de productos, de esta manera volviéndose sostenible frente a sus competencias.</p>	<p>las entidades financieras un préstamo para invertir en los productos y en la empresa, además tienen cuidado a la hora de solicitar un préstamo debido que los intereses son altos.</p>
<p>Costo de financiamiento</p>	<p>Según Sucasaca (2022) y Espinoza (2023) manifiesta que las empresas obtienen préstamos con una tasa de interés bajo, de esta manera puedan cancelar a tiempo las deudas pendientes con las instituciones financieras. Plasencia (2020) y Sánchez (2021) indica que paga una tasa de interés bajo, además que se busca un sistema bancario con menores créditos, además de que favorece a las empresas, siempre y cuando no sean recurrentes, ayudando a su crecimiento.</p>	<p>El titular – gerente expresa que los bancos le ofrece una tasa de interés cómodo utilizándolo y administrándolo para cancelar los préstamos en un menor tiempo, debido que tiene un objetivo claro de pagar lo más rápido posible con un interés bajo ya que pueden presentarse riesgos y prefiere evitar deudas a futuras, así mismo el gerente trata de solicitar préstamos no muy altos debido que tiene en cuenta que los productos agrícolas suelen dar ingresos considerables solo por temporadas y más si es en época de cultivo</p>	<p>Se observa un nivel de conciencia ya que las microempresas buscan obtener una tasa de interés mínima manteniéndose con una tasa de interés bajo debido que tratan de evitar una deuda con altos intereses, teniendo en claro que los intereses tienen que ser mínimos ya que evitan endeudarse y cancelar a tiempo el préstamo.</p>
<p>Plazos de financiamiento</p>	<p>Díaz (2020) y Pariona (2020) indica que el financiamiento es limitado,</p>	<p>La empresa en estudio utiliza el financiamiento a corto plazo en donde el tiempo que</p>	<p>Se observa un nivel de conciencia ya que los préstamos solicitados son</p>

	<p>sim embargo las empresas buscan un interés bajo, con el fin de no arriesgarse y evitar perder la empresa, por ende, se busca que las empresas obtengan plazos de financiamiento en corto plazo y teniendo un bajo crédito ya que buscan obtener una rentabilidad estable y buena.</p>	<p>se establece es de 04 meses, evitando los préstamos a largo plazo o arriesgándose a tener una deuda en un tiempo largo y de esta manera seguir creciendo como empresa y volverse competitiva sin ninguna deuda pendiente, además por ser una empresa agrícola existen temporadas donde los ingresos no son estables.</p>	<p>de corto plazo debido que son prestamos que se solicitan para poder pagarse a tiempo y evitar una deuda a largo plazo, además las empresas cuentan con temporadas en donde los ingresos son alto y pueden cancelar el préstamo, pero aquellos incrementos de ingresos suelen ser por un tiempo corto.</p>
<p>Usos de financiamiento</p>	<p>Según León (2019) y Corcino (2021) indica que el financiamiento solicitado es con el fin de invertirlo en el capital de trabajo, mejoramiento de local y en la compra de mercadería en donde destaca el desarrollo de las actividades y el incremento de ingresos, promoviendo estrategias nuevas y competitivas teniendo un mayor apogeo en el mercado. Quispe (2021) y Sierralta (2023) manifiestan que el financiamiento solicitado va dirigido a la capacitación de los trabajadores y a la</p>	<p>La empresa en estudio utiliza el financiamiento solicitado de las entidades bancarios para poder invertir en el capital de trabajo y en las compras de los insumos agrícolas, evitando quedarse atrás frente a las competencias debido que cada temporada hay nuevos productos agrícolas, por ende, el financiamiento solicitado debe administrarse correctamente ya que es la solvencia de la empresa en temporadas riesgosas</p>	<p>Se observa un nivel de conciencia ya que el financiamiento es un recurso económico, en donde las empresas se apoyan para hacer crecer su negocio, debido que son utilizadas con el único fin de desarrollarse siempre y cuando se haga un buen uso de los recursos solicitados, los cuales se utilizan para el capital de trabajo, así como el mantenimiento del local y las compras de mercaderías,</p>

	inversión del capital de trabajo.		
Rentabilidad	Sucasaca (2022) y Espinoza (2023) indica que financiamiento es el factor influyente en la rentabilidad debido que los ingresos de la empresa mejoran gracias a los servicios financieros, teniendo una rentabilidad económica y financiera favorable para la mejora de un control interno de la empresa. Diaz (2020) y Pariona (2020) indica que la rentabilidad llega hacer rentable siempre y cuando las inversiones y el uso de los ingresos sean muy bien administradas, de esta manera se podrá obtener un incremento positivo en la rentabilidad.	El titular – gerente indica que obtuvo una rentabilidad financiera buena en base a sus recursos propios, de esta manera mejorando su rendimiento, en donde sus recursos propios se hace frente a sus endeudamientos, y también afirma que la rentabilidad económica es favorable debido que el financiamiento permite que sigan invirtiendo en nuevos productos agrícolas mostrando buenos resultados, y también afirma que la capacidad de activos que tiene la empresa ayuda a generar beneficios, de esta manera el financiamiento llega hacer el motor vital para una buena rentabilidad, además que se debe saber administrar, teniendo claro el por qué se solicitó el financiamiento y el área en donde debe ser utilizado, evitando así su mal uso.	Se observa un nivel de conciencia ya que el financiamiento es el motor para obtener una buena rentabilidad teniendo un incremento de ingresos, de esta manera se obtiene una buena rentabilidad, siempre y cuando se administre de forma correcta el recurso económico, además de ello teniendo en cuenta que las deudas deben ser menor a los ingresos para así no enfrentar riesgos posteriores y una rentabilidad sin beneficios.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2

V. DISCUSION

5.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del Perú.

Según Quispe (2022) y Ojeda (2021) el financiamiento es un motor importante para los incrementos de ingresos y el desarrollo de las microempresas para obtener buena rentabilidad. Se identifica las fuentes de financiamiento siendo interna y externa, de esta manera se obtiene prestamos que son brindados para las compras de mercaderías, inversiones, entre otros, además permite innovar y solicitar nuevos productos con el fin de atraer clientes y mantener su estabilidad económica. Al momento de obtener un financiamiento, se tiene presente que serán aquellas que ayuden en la reducción de costos debido que es un factor importante para la sostenibilidad de la empresa, por ello se debe saber administrar correctamente cada uno de los prestamos brindado, evitando su mal uso. El tiempo de plazo para solicitar un prestamos se recomienda que sean cortos, siempre y cuando sea un monto considerado y que puedan cancelar a tiempo evitando deudas a futuro, de esta manera también se les permitirá que el costo de financiamiento sea menor y así no correr ningún riesgo, teniendo el tiempo suficiente para liquidar la deuda, incrementando los ingresos en las microempresas, adquiriendo así productos y equipos tecnológicos que ayuden en el desarrollo y en la solvencia de las empresas. Las empresas deben saber utilizar el financiamiento brindado de una manera correcta, debido que es la herramienta con la cual la empresa avanza y así aumentan los ingresos, se reducen los costos y mejora su estabilidad económica, teniendo de esta manera, una mejora en las instalaciones, viéndose, así como una empresa innovadora y productiva con el fin de alcanzar una buena rentabilidad teniendo claro sus objetivos. Siendo así que el financiamiento externo, obtiene un mayor impacto para la empresa, siempre y cuando se maneje de forma cuidadosa, teniendo en cuenta, el tamaño de la empresa, la solvencia, los plazos de pagos y los riesgos que pueden llegar asumir, complementan que las empresas se apoyan de la entidades financieras debido que su papel es tan importante para la solvencia y el desarrollo, debido que índice en la rentabilidad ya que es un apoyo para sobresalir en el mercado logrando los objetivos planteados, además se obtiene nuevas oportunidades en las cuales les permite mejorar las condiciones económicas de las empresas, obteniendo buenas ganancias, para así invertir en proyectos a futuro, además de visualizar si los proyectos que se han invertido son rentables. Así mismo Quispe

(2021) y Sierralta (2023) **coincide afirmando** que las empresas adquieren prestamos de las instituciones financieras siendo así que la fuente mas utilizada es la de tercero, siendo así un motor vital para el avance de la empresa, en donde influye de manera positiva, convirtiéndose en empresas competitivas y solventes, con las posibilidades de invertir y arriesgarse en utilizar estrategias, además los prestamos solicitados son en un corto tiempo, debido que los montos solicitados son considerablemente bajos para así no estar atado a una institución financieras pasando de deuda en deuda, por ello prefiere cancelar los prestamos solicitado en un tiempo corto, por otro lado el financiamiento propio van dirigido a la inversión de capital de trabajo, evitando riesgo o deudas que puedan extenderse en un tiempo indeterminado, por ende las decisiones se toman conforme a las ganancias obtenidas de esta manera teniendo una buena rentabilidad, debido que las ventas incrementan, trayendo consigo un mayores ingresos, además el financiamiento brindado debe administrarse de forma correcta para así no tener dificultades en un futuro, teniendo en cuenta a que área van dirigidas y por qué se solicitó el financiamiento inicialmente y si realmente se necesita el préstamo, debido que es importante obtener buenos ingresos y no malgastar el prestamos solicitado en áreas que no lo requieren, de esta manera el financiamiento interviene en la rentabilidad debido que es un factor determinante para obtener buenos resultado y una mejor rentabilidad económica y financiera. **Por otro lado, se tiene la apreciación de** Sucasaca (2022) y Espinoza (2023) señala que los diferentes financiamientos que se brinda ayuda a la rentabilidad al final del año para la toma decisiones, además también acuden a las entidades bancarias para solicitar sus préstamos, en donde manifiestan que acuden a ellas ya que les brindan más seguridad y confianza, así mismo utilizan ambas fuentes de financiamientos debido que les permite la capacidad de desarrollo como por ejemplo el acceso a nuevos mercados, la estabilidad económica, la mejora de sus instalaciones, mostrando de esta manera las oportunidades que se les brindan gracias a los financiamiento solicitados, así mismo se debe analizar los riesgo que pueden causar dicho préstamo para estar preparados si en caso sucediera un inconveniente, por ende es importante tener la información a la mano de los ingresos para así establecer un tiempo de pago y cancelarla en un tiempo determinado, con el fin de obtener una buena rentabilidad, además que el financiamiento es influyente en al rentabilidad debido que los ingresos de la empresa mejoran gracias a los servicios financieros que se brindan mejorando el rendimiento de la empresa, desarrollándose empresarialmente y esta manera alcanzado sus objetivos. **Reafirma** Plasencia (2020) y

Sánchez (2021) que el financiamiento que se brinda a las empresas son mediante el sistema financiero bancario en donde se paga una tasa de interés bajo, en donde se cancela en un plazo menor de un año, evitando así endeudarse con las entidades bancarias, son importantes para las empresas para desarrollarse mediante los préstamos solicitados debido que se utilizan para la compra de mercadería y en la innovación frente a las competencias, posicionándolas así en el mercado como una empresa competitiva, buscando una rentabilidad estable y buena al final del año, con el fin de apoyarse en ellas para la toma de decisiones, además indica que solicitan préstamos en entidades financieras para tomar una responsabilidad a la hora de cancelar y así las empresas sean eficientes, cumpliendo con diferentes responsabilidades dentro y fuera de ellas, además busca aprovechar las oportunidades que puedan obtener mediante el financiamiento invirtiendo en la empresa, además de estabilizar las áreas económicas, creciendo frente a sus competencias. Por último, León (2019) y Corcino (2021) **coincide afirmando** que el financiamiento más utilizado es el de terceros por parte de las entidades bancarias, teniendo la importante tarea de sobresalir en una crisis económica mostrándose productiva y solvente, por ende los financiamientos solicitados, deben ser bien administrados, para así no tener ningún riesgo futuro, además estos préstamos deben ir destinados a factores importantes y económicos principalmente en la empresa, indican además que se utilizan para invertirlo en el capital de trabajo, mejoramiento de local y en las compras de mercadería en donde destaca el desarrollo de las actividades económicas de la empresa y así aumentando el nivel de ingresos, promoviendo las nuevas estrategias que surgen a medida de su crecimiento, como el apogeo en el mercado gracias a la competitividad, sin embargo, no solo se apoyan del financiamiento de tercero, sino que también utilizan las fuentes de financiamiento interno buscando mejorar el nivel económico de la empresa, como también brindar una buena atención a sus clientes, obteniendo una buena relación entre clientes y proveedores que ayudaran a la hora de vender los productos, buscando un buen recibimiento de los nuevos productos en el mercado, además indica que el financiamiento debe utilizarse de manera apropiada ya que debe asegurar la sostenibilidad y enfrentar diversos riesgos que puedan ocurrir, teniendo una buena rentabilidad, gracias al buen uso del financiamiento que se presenten en cada situación de riesgo, además obteniendo mayores ventas, generando buenos resultados, generando ganancias altas. Estos resultados concuerdan con las bases teóricas: Según Ávila et al. (2021) el financiamiento ayuda en el crecimiento de la empresa, de esta manera la empresa a primera

instancia busca financiarse de las fuentes internas, en ella tomando los fondos propios, ya agotada esa posibilidad busca una solución en el financiamiento externo, en donde se expone frente al riesgo de una deuda bancaria, de una forma llamada endeudamiento de terceros, por ende el encargado de la empresa o gerente empresarial trata de incrementar sus ingresos a través de inversiones.

5.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. 2024

Se conoce que la empresa en estudio Agrícola Don Eugenio E.I.R.L se financia por ambas fuentes de financiamiento, donde son tan importantes para la utilización, además al financiarse de ambas fuentes de financiamiento les permite obtener diferentes alternativas cuando se presenta un riesgo o en caso que desee incrementar los productos agrícolas, de esta manera se busca verse innovadora frente a sus competencias alcanzado sus objetivos, así mismo, utiliza el sistema bancario que les permite solicitar préstamos a las diferentes instituciones financieras, los cuales son utilizados para las inversiones al momento de comprar los abonos, insecticidas, entre otros, siendo de gran ayuda para el incremento de productos y el desarrollo de la empresa, así mismo se tiene el conocimiento que las instituciones financieras y solicitar préstamos altos pueden ocasionar riesgos económicos dentro de la empresa, por ende es cuidadosa a la hora de solicitar un préstamo, pagando una tasa de interés bajo y cómodo siendo pagadas en un corto plazo, debido que tiene un objetivo claro de pagar lo más rápido posible con un interés bajo ya que pueden presentarse riesgos y prefiere evitar deudas a futuras, además el gerente trata de solicitar préstamos no muy altos debido que tiene en cuenta que los productos agrícolas suelen dar ingresos considerables solo por temporadas y más si es en época de cultivo, además se tiene en cuenta el precio de los productos agrícolas las cuales varían conforme la temporada y a la hora de comprar los productos los considera. La empresa además utiliza el financiamiento solicitado por las entidades bancarias para invertir en las compras de insumos, poniéndose en competencia ya que debe innovar en nuevos productos, obteniendo una rentabilidad económica buena, gracias a los financiamientos brindados, además que obtienen una rentabilidad económica positiva donde considera que la obtención de recursos propios hace frente a sus endeudamientos, y también afirma que la capacidad de activos que tiene la empresa, ayuda a generar beneficios, de esta manera el financiamiento llega hacer el motor vital para una

buena rentabilidad, además que debe saber administrarse, teniendo en claro por qué se solicitó el financiamiento y el área en donde debe ser utilizado, evitando así su mal uso, ya que si se administra para otra área que no necesite de un financiamiento puede tener un riesgo más adelante debido que otras empresas que estuvieron en competencia, cerraron por la mala administración del financiamiento brindado. **Estos resultados coinciden** con Quispe (2022) y Ojeda (2021) debido que también utiliza el financiamiento de terceros en donde se apoyan de las entidades financieras obteniendo así prestamos para solventarse y desarrollarse teniendo un papel importante en su crecimiento, además indica que los prestamos solicitado son a corto tiempo, teniendo su objetivo claro de no endeudarse y expandirse como una empresa productiva, además se indica que las oportunidades de financiamiento permite mejorar las condiciones económicas de las empresas, así mismo el financiamiento propio también influye en la rentabilidad para obtener buenos resultados, de esta manera el financiamiento obtenido incide en la rentabilidad ya que son favorables en el aumento de ingresos de las empresas. **Tal como lo afirma** Quispe (2021) y Sierralta (2023) que el financiamiento es de suma importancia ya que genera un impacto en los ingresos, por ende, es un motor vital para el avance de la empresa, ya que influye de una manera positiva, siendo competitiva, obteniendo posibilidades de invertir y arriesgarse al momento de utilizar nuevas estrategias con el fin de atraer nuevos clientes y sobresalir en el mercado, además incide en la rentabilidad ya que el financiamiento solicitado van dirigido a la capacitación de los trabajadores y al acceso al crédito de esta manera mejora la rentabilidad, incrementando los ingresos. Diaz (2020) y Pariona (2020) **coincide en afirmar** que el financiamiento de tercero son mas utilizadas debido que es un factor importante para el progresos y avance de la empresa, así mismo el financiamiento llega hacer una herramienta vital para la empresa debido que son utilizadas para la sostenibilidad, además se indica que a pesar de que el financiamiento comercial es limitado por el alto interés por parte de las entidades financieras se busca una manera de financiarse evitando un crédito alto con el fin de no arriesgarse a los altos interés, de esta manera tener el financiamiento índice en la rentabilidad, debido que se obtiene beneficios para una inversión, los cuales se pueden tener gracias a una rentabilidad positiva, siempre y cuando la utilización del financiamiento brindado tenga una correcta administración para la empresa, por ellos gracias a las ganancias y pérdidas se visualiza si los proyectos son rentables o no. Estos resultados concuerdan con las bases teóricas: Según Levi (2019) en las últimas décadas los recursos financieros son fuentes vitales para la

economía de los países, debido a las actividades productivas que existen gracias a ella, resaltando la solvencia y el desarrollo, teniendo en cuenta que el financiamiento no es determinar la demanda del dinero, sino por el contrario la creación y la existencia de un negocio en donde requieren de estabilidad económica obteniendo ayuda de bancos.

5.3 Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024

Fuentes de financiamiento

El financiamiento interno son aquellos recursos económicos que proviene de las empresas, tales como son los ahorros de los propietarios o también lo beneficios generados por la empresa, en donde es un factor importante al momento de su crecimiento y desarrollo, sim embargo cuentan con algunas limitaciones, una de ellas es la cantidad monetaria, además no pueden cubrir ciertas necesidades de la empresa, debido que no pueden financiar un proyecto a largo plazo o con alto riesgo, debido que pondría en riesgo su capital, llegando afectar su rentabilidad, por ello el uso que se le puede dar es utilizarlo para la devolución de la deuda. El financiamiento externo se obtiene mediante las fuentes externas de la empresa, como son las instituciones financieras, entre otros, es por ello que se tiene una mayor flexibilidad, debido que apertura obtener proyectos con tiempos largos o con un alto riesgo, además de ello teniendo en cuenta que ayudan a la empresa a crecer y expandirse, volviéndose de esta forma sostenible, además de ello la empresa puede reducir riesgos debido que el financiamiento externo les brinda un apoyo económico mayor, sim embargo también cuenta con algunos riesgos como son los altos interés que se pagan al momento de solicitar un préstamo.

De acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2. Quispe (2022) y Ojeda (2021) indica que la mayoría de las empresas optan por financiarse con instituciones financieras debido que buscan el crecimiento de su empresa y ser competitivas, enfocándose en los riesgos que pueden enfrentarse, sim embargo, también utilizan el financiamiento interno ya que llega hacer un apoyo económico, tiene una menor utilización por parte de las empresas debido a estar limitada en la cantidad monetaria, por ende el financiamiento debe ser utilizado de forma correcta para tener un buen impacto en la rentabilidad. Estos resultados **son consistentes con los resultados de la empresa estudiada**, ya que a la empresa utiliza ambas

fuentes de financiamiento interno y externo, que son utilizadas para aumentar sus ingresos de la empresa, de esta manera se mantiene solvente y competitiva a pesar de las limitaciones, debido que son herramientas de oportunidad para el crecimiento de la empresa y de esta manera no caer en una crisis financiera, además les brindan diferentes alternativas para incrementar los productos innovando frente a otras empresas que llegan hacer sus competencias.

Costo de financiamiento

Los costos del financiamiento están referida a los gastos de las empresas al momento del pago para obtener un financiamiento, pueden incluir interés, comisiones, entre otros, sin embargo los intereses son los principales costos del financiamiento por las instituciones financieras debido que se deben pagar una tasa de interés, siendo un porcentaje del monto prestado que la empresa debe cancelar en cada periodo de tiempo.

De acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2, Plasencia (2020) y Sánchez (2021) indica los costos de financiamientos buscan ser menor teniendo una tasa de interés baja evitando deudas que no se puedan cancelar en un tiempo a futuro. **Así mismo, en los mismos resultados encontramos** que las empresas pagan una tasa de interés baja, debido que se busca una tasa de interés con menores interés, para cancelar las deudas a tiempo y de esta manera no estar dependiendo de una institución financiera. **Estos resultados son consistentes** con los resultados de la empresa estudiada ya que el gerente – titular indico que las tasas de interés que le ofrecen los bancos son bajos y cómodos, en donde se utiliza y administra de una forma correcta para así cancelar en un menor tiempo, así mismo se solicitan prestamos no muy altos, debido que los ingresos de la empresa suelen disminuir en temporadas ya que es una empresa agrícola, por ende tienen en claro que los intereses tienen que ser bajo ya que evitan endeudarse y cancelar a tiempo el préstamo.

Plazos de financiamiento

Los plazos de financiamiento se componen en corto plazo y largo plazo, en la primera son aquellas obligaciones que se vencen en un tiempo menor a un año, las cuales son necesarias para sostener una parte de los activos y en largo plazo que son aquellos prestamos pagados en un largo tiempo, estas pueden ser trimestrales, anuales, dependiendo el plan de cuotas que se especifica en los pagos.

De acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2. Quispe (2021) y Sierralta (2023) manifiestan que los plazos de financiamiento en un corto plazo son los más utilizados para las empresas,

ya que prefieren cancelar las deudas en un menor tiempo, teniendo en claro que los montos que se lleguen a solicitar no deben ser excesivos, además de tener la información necesaria de sus ingresos para determinar el tiempo en el que se pueda cancelar dicha deuda. **Así mismo, en los mismos resultados encontramos** que las empresas prefieren utilizar el corto plazo debido que buscan un interés bajo con el fin de no arriesgarse en una deuda grande, por ello los préstamos que solicitan no deben ser con altos montos ya que se buscan obtener una rentabilidad estable y buena, evitando de esta manera una deuda en un tiempo de largo plazo ya que mayormente las empresas prefieren liquidar la deuda en un menor tiempo evitando estar atada a una institución financiera. **Estos resultados son consistentes** con los resultados de la empresa estudiada, utilizan el financiamiento a corto plazo en donde el tiempo que se establece para cancelar los préstamos solicitado son de cuatro meses evitando préstamos a largo plazo, ya que al ser una empresa agrícola no le favorece sacar grandes montos, debido que la empresa cuentan con temporadas en donde los ingresos son alto y pueden cancelar el préstamo, pero aquellos incrementos de ingresos suelen ser por un tiempo corto, por ende prefieren evitar extender el plazo de pago al momento de sus préstamos.

Usos de financiamiento

Los usos del financiamiento son aquellas en donde se van a utilizar el financiamiento brindado con el fin de invertirlo para incrementar sus ingresos, donde las empresas se apoyan para hacer crecer su negocio, con el único fin de crecer e implementarse siempre y cuando se haga un buen uso de los recursos.

De acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2. Diaz (2020) y Pariona (2020) indican que el financiamiento que se brinda debe darse administrarse de forma correcta y saber en qué áreas se debe invertir con el fin de incrementar sus ganancias y mantener solvente frente a sus competencias por ende es importante saber utilizar el apoyo económico brindado por las instituciones financieras. **Así mismo, en los mismos resultados encontramos** que el financiamiento solicitado por las empresas va invertido para el capital de trabajo, mejoramiento del local y en las compras de mercaderías, lo cual destaca el desarrollo de las actividades y el incremento de sus ingresos promoviendo nuevas estrategias y siendo competitivas teniendo un apogeo en el mercado. **Estos resultados son consistentes** con los resultados de la empresa estudiada debido que el financiamiento solicitado a las entidades bancarias va dirigido a la inversión de capital de trabajo y en las compras de los insumos agrícolas, evitando de esta manera quedándose atrás en el mercado, debido que ciertas

temporadas existe nuevos productos agrícolas, en donde les permite innovar y crecer haciéndose competitiva, teniendo en cuenta las temporadas en donde se generara un incremento considerables de ingresos, por ende al financiamiento debe darse un buen uso, debido que llega hacer la solvencia de la empresa en ciertas temporadas de riesgo.

Tipos de Rentabilidad

La rentabilidad se visualiza en los buenos resultados en las ganancias de la empresa, por ello es un indicador importante para su éxito. De acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2. Según Quispe (2022) y Ojeda (2021) el financiamiento es un recurso económico en donde las empresas se apoyan para crecer su negocio con el único fin de alcanzar sus objetivos teniendo así una rentabilidad financiera y económica estable, siempre y cuando se administren correctamente los financiamientos que son brindadas por las instituciones financieras o por el financiamiento propios. **Así mismo, en los mismos resultados encontramos** que el financiamiento es un factor importante e influyente en la rentabilidad ya que los ingresos de las empresas mejoran debido a los servicios financieros que se les brinda, con el único fin de favorecer la mejora de control interno de la empresa teniendo una rentabilidad económica y financiera favorable, así mismo indica que la rentabilidad llega hacer rentable cuando los ingresos sean administrados de una forma correcta, además de ello teniendo en cuenta que las deudas deben ser menor a los ingresos para así no enfrentar riesgos posteriores y una rentabilidad negativa, ocasionando de esta manera una toma de decisiones equivocada. **Estos resultados son consistentes** con los resultados de la empresa estudiada, debido que obtuvo una rentabilidad económica buena, en donde indico que las ventas aumentaron como también las buenas decisiones a la hora de innovar, debido al financiamiento brindado, los cuales se utilizaron para la compra de productos, así mismo en la rentabilidad financiera positiva en donde considera que la obtención de recursos propios hace frente a sus endeudamientos, los cuales afirman que la capacidad de activos de la empresa genera beneficios en donde el financiamiento llega hacer el motor vital para una buena rentabilidad. Estos resultados concuerdan con las bases teóricas: Según Sajami, Meza & Dávila (2020) Indica que la rentabilidad es aquel indicador financiero con el propósito de estudiar los estados financieros y depende de ello los resultado frente de las decisiones que se tomen dentro de la empresa así mismo es un indicar amplio e importante a un nivel mundial en el cual permite que bajo un análisis financiero la empresa pueda tener la capacidad para generar beneficio y así poder financiar las operaciones dentro de ella.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del Perú

Se concluye según los autores revisados que, en su mayoría las empresas acuden al financiamiento de terceros en donde se apoyan de las instituciones financieras, debido que encuentran mas oportunidades de crecer y desarrollarse como empresas, teniendo en cuenta los riesgos que enfrentan por los interés, que en su mayoría suelen ser altos, por ende es importante que el financiamiento brindado sea administrado correctamente, ya que llega hacer la solvencia de la empresa en épocas de crisis económicas. El financiamiento incide en la rentabilidad, debido que el financiamiento adquirido se utiliza para las adquisiciones de los productos en cantidad, las innovaciones en nuevos productos y en capacitación del personal, mejoran las ventas, incrementando los ingresos, debido a ello se obtiene una buena rentabilidad en donde se tiene un incremento positivo y gracias a ello se toman decisiones a futuras para su crecimiento. Así mismo también se indique que la mayoría de las empresas optan por un financiamiento a corto plazo para cancelar los préstamos solicitados, teniendo en cuenta que los montos no deben ser excesivos y mayores que sus ingresos, para así no tener deudas en un largo plazo y no estar atada económicamente a una institución financiera, ya que el préstamo brindado suelen ser para situaciones de riesgos económicos o para inversiones de crecimiento para la empresa, de esta manera se debe tener en cuenta que el financiamiento en un factor clave para alcanzar los objetivos de la empresa, por ello es tan importante para la empresa el financiamiento debido que es un motor vital para su crecimiento y expansión, ya que sin el financiamiento las empresas tendrían aún más dificultades de productividad perdiendo la oportunidad de su desarrollo dentro del mercado. Por tanto el plazo de financiamiento que sea brindado a la empresa sea corto o largo, traerá más ingresos, volviéndose competitiva e implementándose en nuevos proyectos, mejorando sus actividades y obligaciones, de esta manera incide en la rentabilidad teniendo un incremento significativo para las empresa, brindándole oportunidades dentro del mercado y alcanzando sus objetivos.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. 2024

Según la entrevista realizada a la empresa Agrícola Don Eugenio E.I.R.L, esta hace uso de ambas fuentes de financiamiento, ya que su importancia en la empresa es tan considerable para su crecimiento, además de brindarle diferentes alternativas en caso de riesgo o la hora de incrementar los productos agrícolas de esta manera el financiamiento solicitado es un gran recurso para innovar frente a las otras empresas agrícolas, así mismo utiliza el sistema bancario para solicitar sus préstamos, en donde el financiamiento es utilizado para las compras de los abonos, insecticidas, entre otros remedios, siendo una gran ayuda para el incremento de mercaderías y el desarrollo de la empresa, sin embargo tienen en cuenta que las instituciones financieras llegan a hacer un riesgo cuando no se pueda controlar y cancelar las deudas, además la empresa en estudio paga una tasa de interés baja y cómoda, las cuales pagan en un corto plazo, debido que tienen un objetivo claro de cancelar los préstamos evitando deudas a futuro, por ello el gerente trata de solicitar préstamos no muy altos ya que tiene en cuenta que los intereses no deben ser mayores que las ganancias, además los plazos de tiempo que se establece es de cuatro meses, debido que siendo una empresa agrícola existen temporadas en donde los ingresos incrementan pero solo por un corto tiempo, ya que las épocas de cultivo son las fuertes para las ventas, en donde se puede cancelar los préstamos solicitados, incidiendo de esta manera en la rentabilidad obteniendo buenos ingresos e innovando en los productos agrícolas, afirmando que la capacidad de activos que tiene la empresa, ayuda a generar beneficios, de esta manera el financiamiento llega a hacer el motor vital para una buena rentabilidad.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024

Se concluye que la revisión de los antecedentes locales, regionales y nacionales, así como la entrevista al titular de la empresa en estudio de la empresa Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. y del análisis comparativo de la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas del Perú, en el sector comercio, tanto concepto y

afirmaciones que establecen los autores, coinciden con la empresa caso de estudio. En la mayoría de las empresas se utilizan el financiamiento externo, en donde cubren sus necesidades y se abren puertas para su crecimiento y desarrollo dentro del mercado, además también hacen uso del financiamiento interno, los cuales provienen de sus recursos propios, sin embargo no son utilizados frecuentemente por las empresas por sus limitaciones, en donde no llegan a cubrir las necesidades de las empresas, por el contrario el financiamiento externo tiene un mayor acceso a los recursos económicos, siendo más flexible para las empresas.

Respecto a las fuentes de financiamiento, la empresa estudiada optan por financiarse de ambas fuentes debido que prefieren tener alternativas y oportunidad al momento de financiarse, sin embargo se apoyan frecuentemente de financiamiento por las instituciones financieras impulsando su crecimiento y mejoras dentro de las actividades económicas de la empresa, coincidiendo de esta manera con los antecedentes, llegando a la conclusión en donde las empresas recurren al financiamiento externo con mayor frecuencia apoyándose de esta manera para su desarrollo.

Respecto a los plazos del financiamiento, ante un posible préstamo se recomienda un tiempo de financiamiento a corto plazo debido que los requisitos son menores y la solicitud llega a ser más simple, en los antecedentes revisados encontramos que la mayoría de las empresas eligen el tiempo a corto plazo para solventarse, con la finalidad de no estar atada económica a una institución financiera, así mismo coincidimos con la empresa en estudio en donde utiliza un plazo de cuatro meses para cancelar los préstamos, concluyendo de esta manera que se opta por un tiempo a corto plazo para evitar deudas a futuras, teniendo en cuenta que los préstamos deben ser menores que las ganancias.

En relación a los costos del financiamiento, son aquellos gastos que la empresa debe pagar para obtener un financiamiento, en los antecedentes revisados encontramos que los intereses llegan a ser bajos, coincidiendo de esta manera con la empresa en estudio en donde sus intereses al momento de solicitar un préstamo llegan a ser bajos y cómodos, concluyendo de esta manera que se busca financiarse en un corto tiempo, debido que los costos llegan a ser menores y son préstamos accesibles, siempre y cuando los montos solicitados sean menores que los ingresos de las empresas, evitando un interés alto.

Respecto a los tipos de rentabilidad, deben llevarse un adecuado monitoreo y control de las operaciones en donde se consigue una buena rentabilidad debido que la fuente principal para obtener un incremento rentable positivo es la buena administración de los financiamiento brindados, de esta manera alcanzando las expectativas y objetivos de las propietarios, concluyendo que los tipos de rentabilidad es brindan estrategias de mejora para el incremento de los ingresos, brindando estrategias económicas y tomas de decisiones significativas para la empresa

6.4 Respecto al objetivo general:

Determinar cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024

El financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas, debido al incremento de ingresos que se obtienen gracias al financiamiento externo, que se solicita a las instituciones financieras, en donde proporciona oportunidades y beneficios de recursos económicos, así mismo las empresas pueden recurrir a las fuentes de financiamiento para sostenerse y alcanzar sus objetivos, teniendo en cuenta los riesgos a futuros, por ello es importante evaluar ventajas y desventajas antes de solicitar un préstamo, de esta manera cubrir las necesidades de la empresa y cancelar las deudas en el menor tiempo posible, además se busca un costo de financiamiento bajo en donde los intereses de los préstamos sean considerables, para evitar una crisis económica. Las empresas peruanas utilizan ambas fuentes de financiamiento, sin embargo, el más utilizado por las empresas es el financiamiento externo en donde indican que los préstamos a pagar más recomendables en el plazo de financiamiento es a corto plazo, sin embargo también se pueden solicitar un préstamo a largo plazo siempre y cuando se evalúen los ingresos de las empresas, teniendo la capacidad de pago, por ello es recomendable que las empresas evalúen y administren correctamente el financiamiento brindado, de esta manera ser competitiva y solvente, en donde pueda hacer frente a las situaciones de riesgos que se presente más adelante. El financiamiento incide en la rentabilidad, debido que los préstamos que se obtiene son utilizados para su expansión en el mercado, obteniendo un aumento de ingresos de nuevos productos y ganancias en las ventas, obteniendo un incremento positivo en la rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa de estudio implementar estrategias de financiamiento para solicitar préstamos externos, además de evaluar las tasas de interés de acuerdo a los periodos de pago, por ello la empresa debe tener en cuenta en no sobrepasar créditos bancarios fuera de su capital, de esta manera la empresa podrá ampliarse e incorporar nuevos productos, aumentando el margen de ingresos a corto o largo plazo.

Así mismo debe tener en cuenta los riesgos y ventajas en cada opción de financiamiento para tomar una buena decisión e invertirlo correctamente, por ello el gerente – titular debe planificar con anticipación del porque se solicita el préstamo, debe tener en claro en cómo utilizar los fondos que se les puede brindar.

Por lado debe enfocarse en como incrementar sus ingresos con ayuda del financiamiento, comparándose frente a sus competencias, por ende, se le recomienda las diferentes formas de marketing que puede utilizar para obtener un crecimiento en el mercado, de esta manera volverse conocida y competitiva.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, P. & Pizarro, E. (2022). Activo corriente en la rentabilidad de la empresa PROIMEC SA del cantón Manta, 2019-2020. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 6(11), 2-13. <https://www.redalyc.org/journal/6858/685872167001/685872167001.pdf>
- Avila, B. S., González, J., Pérez, S., Lechuga, C., Cruz, D. & Hernández, B. E. (2021). Teoría de la jerarquía financiera; aplica en las grandes empresas mexicanas?. *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 8(16), 31-35. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/6998/8137>
- Arias, J., Villasís, Á., & Miranda, M. (2016). Protocolo de investigación III: la población. de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Belloso, L., Fernández, N., & Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. <https://www.academia.edu/download/66160068/art5.pdf>
- Caiche, R. M., & Tutiven, S. J. (2021). *Estructura financiera para mejorar la rentabilidad de la microempresa confecciones Malena* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2021.). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4354/1/T-ULVR-3577.pdf>
- Cisneros, A., Urdánigo, J., Guevara, A., & Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Revista Dominio de las Ciencias*, 1165-1185. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2546/5714>
- Corcino Cutamanca, H. D. (2021) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Avícola Sol del Norte SAC-Casma, 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. <https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19915/FINANCI>

[AMIENTO MICRO Y PEQUENA EMPRESA CORCINO CUTAMANCA HE
CTOR DANIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

- Corona, L. A., & Fonseca, M. (2023). Las hipótesis en el proyecto de investigación: ¿cuándo sí, cuándo no?. *MediSur*, 21(1), 269-273. <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v21n1/1727-897X-ms-21-01-269.pdf>
- Diaz Flores, R. (2021) *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” SRL-Ayacucho, 2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24420/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_DIAZ_FLORES_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espinoza Quispe, E. R. (2022) *Propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso agroservicios El Campesino SAC-Pangoa, 2021*. [Tesis, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31143/RENTABILIDAD_MYPE_ESPINOZA_QUISPE_ESTER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ferrer, R. S., Florida, N., Vargas, F., Ancobar, D., Alvarado, Y., & Maldonado, A. (2023). Efecto del financiamiento en la producción semi ecológica y comercialización del cacao (*Theobroma cacao*) en Leoncio Prado-Perú. *Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales*, 10(2), 96-104. <http://www.scielo.org.bo/pdf/riiarn/v10n2/2409-1618-riiarn-10-02-96.pdf>
- Gómez, G., Navarro Barranzuela, J. A., & Marchena Ojeda, L. M. (2022). El Crowdlending como alternativa de financiamiento para las mipymes del Perú. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 161-177. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v12n23/1390-6291-Retos-12-23-00161.pdf>
- Gutiérrez, N. M., Bernuy, L. T., & Saldivar, D. O. (2021). Estrategias y Acciones Gerenciales de las Mypes peruanas frente al Impacto del Covid-19. *LLamkasun: Revista de*

Investigación Científica y Tecnológica, 2(2), 98-109.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090285>

Garzón, A. O., Jiménez, M. A., & Gómez, L. A. (2022). Redes de colaboración empresarial para pymes: una revisión al estado del arte. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 30(1), 215-244.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012168052022000100215&script=sci_arttext

Goldenberg, J. (2020). El sobreendeudamiento y los paradigmas del consumidor financiero responsable y del proveedor financiero profesional. *Ius et Praxis*, 26(1), 1-27.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071800122020000100001&script=sci_arttext&tlng=en

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación 6ta edición. México. 1-632. <https://acortar.link/I03so>

Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. *Cuadernos de Economía*, 38(76), 207-229. <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>

León Montes, C. D. (2022) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Agrícola y Ganadera Chavín de Huantar SA Casma-2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31369/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_LEON_MONTES_CARLOS_DANIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mancilla, O., Hernández, O., Manuel, J., Chávez, J., Castillo, E., Guevara, R. & Sánchez, E. (2020). Rentabilidad en maíz (*Zea mays* L.) y Chile (*Capsicum annum* L.) con manejo convencional y alternativo en Autlán, Jalisco. *Idesia (Arica)*, 38(3), 33-42.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071834292020000300033&script=sci_arttext

- Martínez, G., Osorio, G., & Morones, A. L. (2023). Determinantes del salario de reserva de los microempresarios en México. *Economía: teoría y práctica*, (58), 49-69. <https://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n58/2448-7481-etp-58-49.pdf>
- Melo, L. I., Sanchez, N. V., & Corbelle, F. (2020). Mapa de la Competitividad en microempresas de la agroindustria alimentaria. *Revista Espacios*, 41(05). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n05/20410506.html>
- Nieto, F. X. (2021). Operaciones crediticias de las microempresas en Ecuador, previo a Emergencia Sanitaria. *Podium*, (39), <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/podium/n39/2588-0969-podium-39-37.pdf>
- Ojeda Oviedo, K. L. (2021). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa langostinera Puerto Maldonado SAC-Tumbes, 2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21151/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_OJEDA_OVIEDO_KATHERINE_LISBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pariona Licas, M. (2022) *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú-caso la empresa Agroprocesos San Juan EIRL-Ayacucho-2019*. [Tesis, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27205/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_PARIONA_LICAS_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Plasencia Vera, I. Y. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Agrícola Nuevo Amanecer”– Chimbote y propuesta de mejora, 2018*. [Tesis, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. <https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17016/COMERC>

[IO FINANCIAMIENTO PLASENCIA%20 VERA %20ITALO %20YAIR.pdf?s
equence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2493/1/Tesis%20-Unesum%20-Martha%20Pinargote.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pinargote Gutiérrez, M. M. (2020). *El financiamiento público y su incidencia en el desarrollo de las actividades microempresariales del cantón Jipijapa* (Bachelor's thesis, Jipijapa. UNESUM). [Tesis – Universidad Estatal del Sur Manabí] Repositorio Intitucionasl - Universidad Estatal del Sur de Manabí <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2493/1/Tesis%20-Unesum%20-Martha%20Pinargote.pdf>

Pincay Quimis, C. J. (2022). *Fuentes De Financiamiento Y Su Incidencia En El Desarrollo Empresarial De Las Mipymes Del Sector Comercial, Cantón Puerto López* (Bachelor's thesis, Jijijapa. UNESUM). [Tesis – Universidad Estatal del Sur Manabí] Repositorio Intitucionasl - Universidad Estatal del Sur de Manabí <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3847/1/TESIS%20FINAL%20-CARLOS%20JORDY%20PINCAY%20QUIMIS.pdf>

Pincay, M. E. Z., Mite, L. P. G., Pincay, M. B. M., & Salazar, M. M. P. (2022). La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 430-447. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383406>

Quispe Rivera, N. (2022) *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Garcia SAC-Ayacucho, 2020*. [Tesis para optar el título de profesional, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28529/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_QUISPE_RIVERA_NELVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quispe Luza, M. (2022) *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Corvecsa contratistas y servicios generales EIRL-Ayacucho, 2022*. [Tesis para optar el título de profesional, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech

Católica.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29644/FINANCIAMIENTO_MYPE_QUISPE_LUZA_MIRIAN.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Ruiz, H. R., Zambrano, F. J., Sánchez, M. E., & Correa, S. R. (2023). Relación entre la antigüedad de la microempresa y su rentabilidad financiera: un análisis por conglomerados. *Suma de Negocios*, 14(31), 136-143.
<http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v14n31/2027-5692-sdn-14-31-136.pdf>

Sajami, C. R. A., Meza, C. M. B., & Dávila, G. D. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64.
<https://www.academia.edu/download/66160068/art5.pdf>

Sánchez, B. (2021). Las Mypes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. <https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/primer/a13.pdf>

Sanchez Galarza, M. A. (2021) *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola del Perú: caso Fundo Mi Leslie SA Casma y propuesta de mejora, 2019*. [Tesis, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21539/AGRICOLA_FINANCIAMIENTO_SANCHEZ_GALARZA_MARCO_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sierralta Huaman, K. C. (2023) *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa “Chovi Inversiones SAC”-Ayacucho, 2022*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/32358/FINANCIAMIENTO_MYPES_SIERRALTA_HUAMAN_KEYCLING_CHENG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sucasaca Beltran, J. R. (2023) *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos Altoandinos del Sur SAC-Ayacucho*, 2022. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33487/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SUCASACA_BELTRAN_JHON_ROGER.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Tuesta-Panduro, J. A., Coronado-Chang, L. V., Pardo-Hidalgo, C., & Salirrosas-Navarro, S. (2021). Niveles de ventas durante el Covid-19 una revisión sistemática en microempresas en Latinoamérica. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 12, 280-286. <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5192/4699>
- Tristá, G., Acevedo, J. y Gómez, I. (2020). La empresa estatal industrial cubana y la actualización del Modelo Económico Cubano. *Ingeniería Industrial*, 41(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362020000300010&script=sci_arttext
- Varela Garcia, E., & Ochoa Chaverra, M. C. (2020). *Análisis de las fuentes de financiamiento para microempresarios del sector de autopartes en Bello-Antioquia*. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Tecnológica de Antioquía Institución Universitaria]. Repositorio Tdea –Tecnologica de Antioquía Institución Universitaria <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1563/24.%20TGII%20Valera%20%26%20Ochoa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zevallos, A. P. H., Contreras, Y. A. M., & Huamán, R. M. (2021). Barreras comerciales en la importación de productos chinos al Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 282-301. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8217203>

Anexos

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Título: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: AGRÍCOLA DON EUGENIO E.I.R.L. MORO, 2024

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOSTESIS (En caso aplique)	VARIABLES	METODOLOGIA
¿De qué manera el financiamiento incide en la rentabilidad de las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024.?	<p>Determinar cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del Perú. • Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. 2024 • Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024 	No aplica	<p>Variable 1: Financiamiento Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de Financiamiento • Sistema de Financiamiento • Costo de Financiamiento • Plazos de Financiamiento • Usos de Financiamiento <p>Variable 2: Rentabilidad Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de Rentabilidad 	<p>Tipo de Investigación: Cualitativo</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo</p> <p>Diseños de Investigación: No experimental</p> <p>Población: Las micro empresas del sector comercio del Perú.</p> <p>Muestra: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L.</p>

Elaborado por: Elaborado por Escalante Cura Milagros Iveth

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

La técnica de la entrevista, se orienta a recopilar información directa sobre la investigación denominada: el tema: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: AGRÍCOLA DON EUGENIO E.I.R.L. MORO, 2024**al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, nos responda con la claridad según la temática de investigación. Su aporte será de mucho interés en la investigación. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas:

Respecto a la variable: Financiamiento

1. ¿Qué fuente de financiamiento utiliza su empresa?

Utilizamos ambas fuentes de financiamiento tanto interno y externo ya que es una empresa agrícola, trabajar con ambas fuentes es apropiado para su desarrollo, debido que en ciertas temporadas requerimos adquirir una gran cantidad de productos.

2. ¿Porque utiliza esa fuente de financiamiento para su empresa?

Es necesario contar con ambas fuentes, debido que nos brinda oportunidades para enfrentarnos a riesgo o invertir, además de saber que cada fuente de financiamiento cubrirá una necesidad o una deuda.

3. ¿Qué sistema financiero utiliza su empresa?

Utiliza el sistema bancario ya que consideran que es más segura, así mismo por la responsabilidad que se tiene en pagar la deuda en un plazo especificado, volviéndose más eficiente.

4. ¿Considera recomendable utilizar el sistema financiero para su empresa?

Considera que sí, ya que la responsabilidad es lo primero que debe tener en cuenta al momento de solicitar un préstamo, además de ser de gran ayuda y de forma segura al financiarse de un sistema bancario.

5. ¿Considera que las tasas de intereses que se le ofrecieron han sido las mejores?

Es considerable y bajo, nos ofrece un préstamo con un interés mínimo, eso si teniendo en cuenta que nuestro financiamiento que solicitamos, no soy muy altos ya que es una empresa agrícola y solo en temporadas de cultivo hay un incremento considerable.

6. ¿Cuál es el plazo de financiamiento que utiliza su empresa?

Utiliza el financiamiento en un corto plazo debido que las ganancias se ven por ciertas temporadas y considera que es mejor cancelar los préstamos en una forma rápida.

7. ¿Porque su empresa no utiliza el otro plazo de financiamiento?

Al ser una empresa agrícola no es recomendable utilizar un largo plazo para cancelar el prestamos, ya que como menciono solo los incrementos de ganancias se ven por temporadas de cultivo y no cree considerable estar atado a una institución bancaria por un largo tiempo, prefieren cancelar los préstamos en el menor tiempo.

8. ¿Para que fue utilizado el financiamiento?

Utiliza el financiamiento solicitado de las entidades bancarios para poder invertir en el capital de trabajo y en las compras de los insumos agrícolas, así mismo el financiamiento interno lo utiliza únicamente para cancelar los préstamos.

Respecto a la variable: Rentabilidad

1. ¿Qué tipo de rentabilidad utiliza su empresa?

Utilizamos la rentabilidad financiera y económica, debido que utilizamos ambas fuentes de financiamiento es recomendable utilizarlo para tomar decisiones de acuerdo a ellas.

2. ¿Considera usted que su empresa a obtenido una buena rentabilidad? ¿Por qué?

Considera que si, porque la empresa sigue invirtiendo y creciendo frente a las demás empresas agrícolas, el hecho de que se mantenga en el mercado y de forma estable es un ejemplo que la rentabilidad es buena, aunque siempre esperamos mucho más, sin embargo, hay diversos riesgos a los que se enfrentan y hemos sabido sobresalir.

3. ¿Qué decisiones ha tomado en base a su rentabilidad?

Las decisiones que se han obtenido de acuerdo a la rentabilidad es la forma de invertir en nuevos productos agrícolas, aunque claro aun se tiene pensando que puede crecer y ampliar, sim embargo no quiere arriesgar debido que las empresas agrícolas son inciertas ya que se manejan de acuerdo a las temporadas de cultivo.

Agricultora Don Cerezo E.I.R.L.

Chimbote, Abril 2024


Gloria Cecilia Llanos Castillo
Gerente General

Firma y sello del entrevistado

Anexo 03. Ficha técnica de los instrumentos

Ficha de identificación del Experto para proceso de validación

Nombre y Apellidos: Pedro Deyvis López Velásquez
N° DNI/CE: 70899198 Edad: 29
Teléfono/ celular: 9444 70323 Email: cpc.deyvis.lopez.21.95@gmail.com

Título profesional:
Contador Público


Grado académico: Maestría Doctorado
Especialidad: Gestión Pública
Institución que labora: Municipalidad Provincial de Pomabamba


Identificación del proyecto de investigación o Tesis

Título:
El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro empresas del Perú, sector comercio, Caso: Agrícola Don Eugenio E.I.R.L. Moro, 2024
Autor: Milagros Iveth Escalante Cura
Programa académico: Contabilidad

Firma

Huella digital


P. Deyvis López Velásquez
Mg. C.P.C. N° 06-3651



4.6.2 Formato de Carta de Presentación al Experto

CARTA DE PRESENTACION

Magister / Doctor: Mg. Pedro Deyvis López Velásquez

Presente. - Tema: PROCESO DE VALIDACION A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTOS

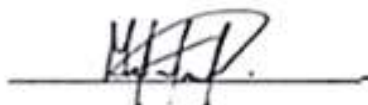
Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: Milagros Iveth Escalante Cura egresado del programa académico de Contabilidad de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos

Mi proyecto se titula: "EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERU, SECTOR COMERCIO, CASO: AGRÍCOLA DON EUGENIO E.I.R.L. MORO, 2024" y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de Identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.

Atentamente.



Firma

DNI: 71989236

Egresado


4.6.3 Formato de Ficha de Validación

FICHA DE VALIDACIÓN							
TÍTULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: AGRÍCOLA DON EUGENIO E.I.R.L. MORO, 2024							
Variable 1: Financiamiento	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	
Dimensión 1: Fuente							
¿Qué fuente de financiamiento utiliza su empresa?	X		X		X		
Dimensión 2: Sistemas							
¿Qué sistema financiero utiliza su empresa?	X		X		X		
Dimensión 3: Costo							
¿Considera que las tasas de intereses que le ofrecen, han sido los mejores?	X		X		X		
Dimensión 4: Plazo							
¿Cuál es el plazo de financiamiento que utiliza su empresa?	X		X		X		
Dimensión 5: Usos							
¿Para que fue utilizado el financiamiento?	X		X		X		
Variable 1: Rentabilidad							
Dimensión 1: Tipos							
¿Qué tipo de rentabilidad utiliza su empresa?	X		X		X		
¿Considera usted que su empresa a obtenido una buena rentabilidad? ¿Por qué?	X		X		X		
¿Qué decisiones ha tomado en base a su rentabilidad?	X		X		X		

Recomendaciones: *Existe..... coherencia*

Opinion de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar () No aplicable ()

Nombre y Apellidos de experto: Dr/Mg *Pedro Deyvis López Velásquez*

Firma

 P. Deyvis López Velásquez
 Mg. C.P.C. N° 06-3651



Anexo 04. Consentimiento Informado

Anexo 03. Consentimiento Informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Escalante Cura Milagros Iveth, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: AGRÍCOLA DON EUGENIO E.I.R.L. MORO, 2024 La entrevista durará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode.
- Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: escalantecuram@gmail.com o al número 97366450 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico 0103191214@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Lunarejo Castillo María Clarisa
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	31/03/2024

Carta de recolección de datos



Chimbote, 27 de marzo del 2024

CARTA N° 0000000071- 2024-CGL-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

**MARÍA CLARISA LUNAREJO CASTILLO
AGRÍCOLA DON EUGENIO E.I.R.L.**

Presente.-

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: AGRÍCOLA DON EUGENIO E.I.R.L. MORO, 2024, que involucra la recolección de información/datos en REPRESENTANTE LEGAL, a cargo de MILAGROS IVETH ESCALANTE CURA, perteneciente a la Escuela Profesional de la Carrera Profesional de CONTABILIDAD, con DNI N° 71989236, durante el período de 01-04-2024 al 15-04-2024.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente.

Dr. Willy Valle Salvaferri
Coordinador de Gestión de Investigación

Agrícola Don Eugenio E.I.R.L.
María Clarisa Lunarejo Castillo
Representante General

Fichas Bibliográficas

<p>Autor: Quispe Luza Mirian</p> <p>Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022.</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad, País:</p> <p>Ayacucho, Perú</p>
<p>La investigación tuvo como objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el representante de la Empresa, el Gerente General de la empresa en estudio. Se consiguió el siguiente resultado: en que las mype y la empresa de caso acuden a entidades bancarias, el tiempo es para corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad, lo invertirían en capital de trabajo y que recibió capacitación previa al crédito. Igualmente, cabe indicar que la rentabilidad aumentó, la rentabilidad económica financiera es favorable, mejora la competitividad de la empresa, mejora gracias a la capacitación y aumenta con el transcurrir del tiempo. Finalmente se concluye, que se logró describió las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Quispe Luza, M. (2022) <i>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Corvecsa contratistas y servicios generales EIRL-Ayacucho, 2022</i>. [Tesis para optar el título de profesional, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29644/FINANCIAMIENTO_MYPE_QUISPE_LUZA_MIRIAN.pdf?sequence=3&isAllowed=y</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº1</p>

<p>Autor: Quispe Rivera Nelva</p> <p>Título: Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeña empresa, sector comercio en el Perú y la empresa Inversiones García S.A.C. - Ayacucho, 2020.</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad, País: Ayacucho, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, sector comercio en el Perú y la empresa Inversiones García S.A.C. - Ayacucho, 2020. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra fue conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a los objetivos específicos 1 y 2: Que las Mypes y la empresa en estudio, acuden a entidades bancarias para adquirir préstamo, el financiamiento es de suma importancia y que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, igualmente afirma que la rentabilidad económica financiera es favorable para la Micro y pequeña empresa, la capacitación si mejora su rentabilidad y la rentabilidad mejoró con el financiamiento. Se concluye en que se describió las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, sector comercio.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Quispe Rivera, N. (2022) <i>Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Garcia SAC-Ayacucho, 2020</i>. [Tesis para optar el título de profesional, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28529/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_QUISPE_RIVERA_NELVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Ficha Nº2</p>

<p>Autor: Ojeda Oviedo Katherine Lisbeth</p> <p>Título: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Langostinera Puerto Maldonado S.A.C. - Tumbes, 2020</p> <p>Año: 2021</p>	<p>Ciudad, País: Tumbes, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general, Identificar las oportunidades de mejoras del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Langostinera puerto Maldonado S.A.C. - Tumbes, 2020. El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo, bibliográfica, documental y de caso. Respecto al objetivo específico 1, Según los autores y la empresa en estudio se concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas tienen oportunidades de financiamiento siendo la más utilizada la de terceros, donde acuden a solicitar créditos o préstamos a las entidades financieras para así poder invertir en capital de trabajo y lograr obtener buena rentabilidad. Respecto al objetivo específico 2, Según el cuestionario realizado que se le aplico al gerente de la empresa Langostinera Puerto Maldonado S.A.C., su financiamiento es solicitado a fuentes de terceros, la cual como oportunidad de ella puede recurrir a entidades financieras con intereses bajos y facilidad de pago por ser en un plazo de 6 meses. Respecto al objetivo específico 3, Respecto a los resultados que se los factores relevantes tienen relación porque accediendo al crédito o préstamo se obtienen beneficios y rentabilidad, la empresa Langostinera Puerto Maldonado tiene la oportunidad de financiar con una tasa de interés menor siendo a corto plazo para obtener buena rentabilidad de su empresa.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Ojeda Oviedo, K. L. (2021). <i>Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa langostinera Puerto Maldonado SAC-Tumbes, 2020</i>. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21151/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_OJEDA_OVIEDO_KATHERINE_LISBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Ficha Nº3</p>

<p>Autor: Sierralta Huaman Keycling Cheng</p> <p>Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: caso microempresa “Chovi Inversiones S.A.C.” de Ayacucho, 2022.</p> <p>Año: 2023</p>	<p>Ciudad, País: Ayacucho, Perú</p>
<p>tuvo como objetivo general:” Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la microempresa “Chovi Inversiones S.A.C.” de Ayacucho, 2022. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivobibliográfico-documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista a profundidad; y como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes; encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: los antecedentes pertinentes señalan que, las Mypes estudiadas, solicitaron financiamiento de terceros; siendo de entidades no bancarias formales, quienes le otorgaron mayores facilidades en la obtención de sus créditos; los mismos que fueron de corto plazo e invertidos en capital de trabajo. En cuanto a la rentabilidad, mencionaron que el financiamiento mejoró la rentabilidad de las Mypes estudiadas. Respecto al objetivo específico 2: La empresa del caso estudiada realizó sus actividades económicas con financiamiento de terceros, siendo del sistema no bancario formal (Caja Municipal de Ica); que fue de corto plazo e invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad. Finalmente, se concluye que, las Mypes estudiadas por los antecedentes y la empresa “Chovi Inversiones S.A.C.”, utilizan financiamiento de terceros, provenientes del sistema no bancario formal, quienes les brindaron mayores facilidades; los mismos que fueron de corto plazo, e invertido en capital de trabajo, lo que permitió obtener una mejor rentabilidad.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Sierralta Huaman, K. C. (2023) <i>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa “Chovi Inversiones SAC”-Ayacucho, 2022.</i> [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3235</p>	<p>Ficha Nº4</p>

8/FINANCIAMIENTO_MYPES_SIERRALTA_HUAMAN_KEYCLING_CHENG.pdf?sequence=1&isAllowed=y	
--	--

<p>Autor: Diaz Flores Roxana</p> <p>Título: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p> <p>Año: 2021</p>	<p>Ciudad, País: Ayacucho, Perú</p>
---	--

Tuvo como objetivo principal: Describir las características del Financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeña Empresa, sector comercio en el Perú y la empresa “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las MYPES del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: Adquieren financiamiento de entidades bancarias, el financiamiento es de suma importancia y ayuda a las MYPES. Respecto al objetivo específico 2: La rentabilidad financiera es favorables y que con los años la rentabilidad tiene mejoras. Finalmente, el financiamiento es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa, por el cual la empresa en estudio financia su actividad con la entidad bancaria, afirma que es de suma importancia el financiamiento y que el financiamiento es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de la empresa. La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, se puede decir que se debe tener en cuenta la rentabilidad económica financiera siempre, por ello también la rentabilidad mejora gracias al financiamiento

<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Diaz Flores, R. (2021) <i>Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” SRL-Ayacucho, 2020</i>. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24420/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_DIAZ_FLORES_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Ficha Nº5</p>
---	------------------------------------

<p>Autor: Pariona Licas Manuel</p> <p>Título: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú - caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019.</p> <p>Año: 2020</p>	<p>Ciudad, País: Ayacucho, Perú</p>
<p>Tuvo como su objetivo general, describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú - caso la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L - Ayacucho, 2019. La metodología utilizada fue de diseño; no experimental – descriptiva – bibliográfica – documental y de caso; Asimismo para el recojo de información se usó la técnica de la revisión bibliográfica documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y un cuestionario de 14 preguntas cerradas, respectivamente obteniendo los siguientes resultados: respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que el acceso al financiamiento comercial es limitado por el alto porcentaje de interés de parte de las entidades financieras, por lo que las Micro y pequeñas empresas no optan a decidir a dicho crédito a fin de no arriesgarse y perder su empresa, por lo que buscan otras maneras distintas de financiamiento. La empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L, el financiamiento obtenido fue para la adquisición de mercadería, asimismo se concluye que las Mypes del Perú y la empresa Agroprocesos San Juan E.I.R.L. muestran ciertas limitaciones en la obtención de crédito por parte de las entidades financieras, finalmente se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Pariona Licas, M. (2020) <i>El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú-caso la empresa Agroprocesos San Juan EIRL-Ayacucho-2019</i>. [Tesis, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27205/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_DE_LAS_MYPES_PARIONA_LICAS_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y</p>	<p>Ficha Nº6</p>

<p>Autor: Sucasaca Beltran Jhon Roger</p> <p>Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022.</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad, País: Ayacucho, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Granos altoandinos del sur S.A.C. - Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se alcanzó el siguiente resultado: en que las mype a nivel de Perú y la empresa de caso; acuden a entidades bancarias porque son seguras y confiables, el financiamiento mejora su rentabilidad, es un factor que influye regularmente en la rentabilidad y los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros, igualmente; la rentabilidad económica financiera es favorable, mejoraría si contara con un control interno, la capacitación mejora su rentabilidad, mejora con el financiamiento y los últimos años mejoro la rentabilidad. Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Sucasaca Beltran, J. R. (2022) <i>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Granos Altoandinos del Sur SAC-Ayacucho, 2022.</i> [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33487/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SUCASACA_BELTRAN_JHON_ROGER.pdf?sequence=3&isAllowed=y</p>	<p>Ficha Nº7</p>

<p>Autor: Espinoza Quispe Ester</p> <p>Título: Propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Agroservicios El Campesino SAC-Pangoa, 2021</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad, País: Junín, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021. Debido a que el financiamiento para las empresas es una necesidad tanto para emprender un negocio, crecer o expandirse. La metodología fue cualitativa, el diseño de investigación no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, aplicándose las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista, los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 01: Las MYPE del Perú recurren al financiamiento interno y externo, el cual les ha permitido tener mayor capacidad de desarrollo. Respecto al objetivo específico 02: La empresa, utilizó financiamiento interno y externo, como créditos de proveedores y un préstamo en Caja Huancayo, por un monto de S/ 50,000.00 soles, a una tasa de interés del 17.06% anual y a largo plazo, invirtiéndose en capital de trabajo. Dicha inversión contribuyó a la mejora de su rentabilidad. Respecto al objetivo específico 03: Las MYPE del Perú y la empresa en estudio mejoran sus oportunidades de financiamiento considerando fuentes internas y externas, con el cual incrementan su rentabilidad. Conclusión general: Se propone a la empresa Agro servicios El Campesino S.A.C. evaluar las diferentes opciones de préstamos que ofrecen las instituciones financieras, para luego analizar sus propuestas y en función a ellas elegir la que más se adapte a las necesidades de su negocio</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Espinoza Quispe, E. R. (2022) <i>Propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso agroservicios El Campesino SAC-Pangoa, 2021</i>. [Tesis, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica.</p> <p>https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31143/RENTABILIDAD_MYPE_ESPINOZA_QUISPE_ESTER.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Ficha Nº8</p>

<p>Autor: Plasencia Vera Italo Yair</p> <p>Título: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Agrícola nuevo amanecer – Chimbote y propuesta de mejora, 2018.</p> <p>Año: 2020</p>	<p>Ciudad, País: Ancash, Perú</p>
<p>Tuvo objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa Nuevo Amanecer. La metodología fue de tipo descriptiva no experimental, bibliográfico y de caso; será descriptivo ya que se limitará a describir los aspectos más relevantes de las unidades de análisis correspondientes; será no experimental ya que el desarrollo de la investigación se limitará a tomar la relación tal como está en la realidad, y se utilizó la técnica de la encuesta; será bibliográfica porque para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hará a través de la revisión de la literatura pertinente y será de caso ya que para desarrollar el objetivo específico 2 se tomará una empresa. Obteniendo los siguientes resultados: La empresa Nuevo amanecer accedió al financiamiento del sistema financiero bancario en la que paga un interés del bajo del monto obtenido, pagándose en un plazo de un año y es utilizado para la compra de mercaderías. Como conclusiones: La empresa Nuevo amanecer desarrolla sus actividades con financiamiento de terceros cancelables en el periodo de un año, el destino del financiamiento es la compra de mercaderías.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Plasencia Vera, I. Y. (2020). <i>Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Agrícola Nuevo Amanecer”–Chimbote y propuesta de mejora, 2018.</i> [Tesis, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17016/COMERCIO_FINANCIAMIENTO_PLASENCIA%20VERA_%20ITALO_%20YAIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Ficha Nº9</p>

<p>Autor: Sánchez Galarza Marco Antonio</p> <p>Título: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector agrícola del Perú y de la empresa FUNDO MI LESLIE S.A. de Casma y hacer una propuesta de mejora, 2019.</p> <p>Año: 2021</p>	<p>Ciudad, País: Ancash, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector agrícola del Perú y de la empresa FUNDO MI LESLIE S.A. de Casma y hacer una propuesta de mejora, 2019. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Para recoger la información se utilizó la técnica de la encuesta, técnica comparativa y estadística como instrumento se elaboró un cuestionario aplicado al gerente de la empresa, Se obtuvo los siguientes resultados el objetivo 1 las mypes obtuvieron financiamiento de terceros con tasas muy altas y una menoría de entidades bancarios a corto plazo con una tasa de interés del 22% anual, La empresa en estudio obtuvo varios créditos del Sistema bancario a largo plazo con tasas de interés 13% 15% 20% anual que le sirvió para comprar más hectáreas de terreno para la siembra de árboles frutales como mango manzana Israel palta e instalación de riego tecnificado por goteo, se propone que debe gestionar un crédito de 90,000 para recibir los beneficios de Reactiva Perú. Se concluye que las micro y pequeñas empresas del sector agrícola deben ordenarse y aprovechar las facilidades que da el gobierno mediante las instituciones financieras que van a otorgar préstamos con un periodo de gracia de 12 meses y para devolver en 36 meses mejoraría su rentabilidad.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Sanchez Galarza, M. A. (2021) <i>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola del Perú: caso Fundo Mi Leslie SA Casma y propuesta de mejora, 2019.</i> [Tesis, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21539/AGRICOLA_FINANCIAMIENTO_SANCHEZ_GALARZA_MARCO_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Ficha N°10</p>

<p>Autor: León Montes Carlos Daniel</p> <p>Título: Características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Agrícola y ganadera Chavín de Huantar S.A. de Casma, 2016.</p> <p>Año: 2019</p>	<p>Ciudad, País: Ancash, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Describir las Características Del Financiamiento De Las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Perú empresa Agrícola y ganadera Chavín de Huantar S.A. de Casma, 2016, La metodología fue cualitativa, bibliográfico, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizaron los instrumentos: fichas bibliográficas, cuestionario pertinente de 25 preguntas cerradas y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1, Según los autores revisados de los antecedentes, describen que la principal característica del financiamiento: el acceso a fuentes de terceros, Así mismo los créditos obtenidos son por parte en entidades bancarias y no bancarias, Por último, el crédito es utilizado para invertir en capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 2, la información obtenida de la empresa del caso Empresa Agrícola y ganadera S.A., se le aplicó un cuestionario pertinente al gerente de la empresa, encontrando que la empresa en estudio recurre al sistema bancario formal por que destaca que tal sistema promueve medidas de desarrollo, así las Mypes tienen mayor apogeo dentro del mercado. Respecto al objetivo específico 3, las características del financiamiento, se ha realizado de manera comparativa cuyo fin es poder analizar si coinciden o no con los autores presentando resultados de comparación. Finalmente se concluye que el método más frecuente para conseguir la financiación es por medio de créditos o préstamos.</p>	
<p>Referencia Bibliográfico</p> <p>León Montes, C. D. (2019) <i>Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Agrícola y Ganadera Chavín de Huantar SA Casma-2016</i>. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31369/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_LEON_MONTES_CARLOS_DANIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Ficha Nº11</p>

<p>Autor: Corcino Cutamanca Héctor Daniel</p> <p>Título: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Avícola Sol del Norte S.A.C. de Casma, 2017.</p> <p>Año: 2021</p>	<p>Ciudad, País: Ancash, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Avícola Sol del Norte S.A.C. - Casma, 2017. Este informe para su elaboración se utilizó la metodología cualitativa y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; obteniéndose las siguientes conclusiones: Que en mayor porcentaje recurren al financiamiento de terceros, pero principalmente al sistema financiero no bancario formal, también se ha evidenciado que el financiamiento recibido es utilizado para mejorar sus condiciones económicas a corto plazo y destinados como capital de trabajo, mejoramiento de local y compra de activos fijos. Del mismo modo, se demostró que la empresa ha utilizado autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de comercio. El cual el financiamiento de terceros es del sector bancario; por lo cual ha pagado tasas de intereses más baja que la del sector no bancario. La empresa con el crédito recibido ha podido mejorar la utilidad de la empresa y como también ha podido mediante el crédito recibido poder brindar mejor servicio a sus clientes. La empresa con el crédito financiero obtenido lo invirtió en compra de activos fijos y a largo plazo, eso le valió para poder cumplir con sus obligaciones sin correr muchos riesgos.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Corcino Cutamanca, H. D. (2021) <i>Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Avícola Sol del Norte SAC-Casma, 2017</i>. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional – Uladech Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19915/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_CORCINO_CUTAMANCA_HECTOR_DANIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Ficha N°12</p>

Evidencias:

