



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA  
DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, HUARAZ, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**DE LA CRUZ JARA, HELEN GLADYS  
ORCID:0000-0002-0291-3255**

**ASESOR**

**GARCIA GARCIA, TERESA DEL PILAR  
ORCID:0000-0002-9701-7006**

**CHIMBOTE-PERÚ  
2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0111-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **17:30** horas del día **22** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**MILLONES ALBA ERICA LUCY** Presidente  
**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN** Miembro  
**FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR** Miembro  
**Dr(a). GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, HUARAZ, 2021**

**Presentada Por :**  
(1223172040) **DE LA CRUZ JARA HELEN GLADYS**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**MILLONES ALBA ERICA LUCY**  
Presidente

**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN**  
Miembro

**FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR**  
Miembro

**Dr(a). GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR**  
Asesor



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, HUARAZ, 2021 Del (de la) estudiante DE LA CRUZ JARA HELEN GLADYS, asesorado por GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 4% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 22 de Julio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria**

Este presente trabajo de investigación va dedicado a mí persona, por el esfuerzo y la dedicación que le puse cada momento en este proceso ya que no fue fácil en mi trayecto como universitaria, me siento muy orgullosa de lo que he conseguido hasta el día de hoy, a mi madre gracias por ser mi amiga, por ser mi roca, mi guía y mi inspiración, eres una mujer increíble me siento orgullosa de ser tu hija; y a ti mi compañero de vida, quiero dedicarte este agradecimiento sincero y profundo, por tu apoyo incondicional y tu amor que han sido para mí el pilar fundamental que me ha sostenido en momentos de duda, cansancio. Gracias por estar siempre a mi lado, celebrando mis éxitos y apoyándome en los momentos difíciles; no puedo imaginar haber llegado hasta aquí sin ti, brindándome consejos cada día con valores y principios.

## Índice General

Carátula .....	i
Jurados.....	ii
Dedicatoria .....	iv
Índice General .....	v
Lista de Tablas .....	vii
Lista de figuras .....	viii
Resumen .....	ix
Abstracts.....	x
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2 Bases Teóricas .....	7
2.3 Hipótesis .....	12
III. METODOLOGÍA .....	13
3.1 Nivel, tipo y diseño de investigación.....	13
3.2 Población y muestra.....	13
3.3 Variables. Definición y Operacionalización.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	17
3.5 Método de análisis de datos .....	18
3.6 Aspectos éticos .....	18
IV. RESULTADOS .....	19
VI. CONCLUSIONES .....	24
VII. RECOMENDACIONES .....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	26

ANEXOS.....	34
Anexo 01 Matriz de consistencia .....	34
Anexo 02 Instrumento de recolección de información .....	36
Anexo 03 Validez del instrumento.....	39
Anexo 04 Confiabilidad del instrumento .....	40
Anexo 05 Formato de Consentimiento informado.....	42
Anexo 06 Documento de aprobación de la institución para la recolección de información. ....	45
Anexo 07 Evidencias de Ejecución.....	46

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variables Comunicación Familiar y Autoestima.....	14
<b>Tabla 2.</b> Comunicación Familiar en estudiantes de secundaria del Colegio Simón Bolívar, Huaraz, 2021.....	17
<b>Tabla 3.</b> Autoestima en estudiantes de secundaria del Colegio Simón Bolívar, Huaraz, 2021.....	17
<b>Tabla 4.</b> Comunicación Familiar y autoestima en estudiantes de secundaria del Colegio Simón Bolívar, Huaraz, 2021 (dicotomizada).....	18

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> Gráfico de puntos de Análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima de estudiantes de secundaria, Huaraz, 2021.....	19
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----



## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar, Huaraz, 2021. El tipo de estudio fue cuantitativo, así mismo, nivel de investigación fue descriptivo correlacional y el diseño de investigación fue no experimental de corte transversal. El universo fueron los estudiantes del nivel secundario. La población estuvo constituida por estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Simón Bolívar, de la ciudad de Huaraz, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión. El muestreo fue no probabilístico de tipo por conveniencia, pues se evaluó a las unidades de estudio hasta cubrir el número de muestra. Llegando a obtener una muestra de  $n=91$ . Por otro lado, la técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. En cambio, para la variable de interés fue la técnica psicométrica. El instrumento utilizado fue Comunicación familiar (FCS), dirigido a estudiantes de un centro educativo para recolectar datos. Test de autoestima-25, dirigido a Escolares primarias, secundaria, jóvenes y adultos. Desde 8 años en adelante; de un centro educativo para recolectar datos. Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Simón Bolívar, Huaraz, 2021.

*Palabras clave:* Comunicación Familiar, Autoestima y Estudiante.

## **Abstracts**

The objective of this study was to determine the relationship between family communication and Self-esteem in high school students of the Simón Bolívar Educational Institution, Huaraz, 2021. The type of study was quantitative, likewise, the level of research was descriptive correlational and the design of The research was non-experimental and cross-sectional. The universe was the secondary school students. The population was made up of secondary level students from the Simón Bolívar educational institution, in the city of Huaraz, who met the inclusion and exclusion criteria. The sampling was non-probabilistic of a convenience type, since the study units were evaluated until the sample number was covered. Getting to obtain a sample of n=91. On the other hand, the technique that was used to evaluate the characterization variables was the survey, which consists of collecting information through an information collection sheet in which the information was used directly. On the other hand, for the evaluation of the variable of interest, the psychometric technique was used, which consists of what was declared in the instrument's technical sheet. On the other hand, for the variable of interest it was the psychometric technique. The instrument used was Family Communication (FCS), aimed at students at an educational center to collect data. Self-esteem test-25, aimed at primary and secondary schoolchildren, young people and adults. From 8 years and older; of an educational center to collect data. The result was that there is no relationship between family communication and Self-esteem in students of a Simón Bolívar Educational Institution, Huaraz, 2021.

**Keywords:** Family Communication, Self-esteem and Studen

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La familia es una palabra de suma significancia ya que debido a ello podemos rescatar el adecuado desarrollo psicológico que muestran los integrantes dentro del hogar y fuera de este, Garcés y Palacio (2010). Se encargan de demostrarnos que cuando no existe una adecuada comunicación se refleja en actitudes desagradables, dañinos llenos de angustias en las personas, por tanto, debemos saber manejar emociones que permitan no lastimar a nuestro grupo familiar. (Díaz, 2016)

Debemos entender que el tiempo pasado en el trabajo siempre afectará nuestra convivencia como familia, de esta manera veremos a nuestros hijos con cambios de conducta a los cuales no sabremos entender por no estar pendientes a ellos. Vargas y Oros (2011). Nos encontramos con Barnes y Olson (2000) nos menciona que debemos ser respetuosos con las opiniones de nuestros hijos para poder saber cómo guiarlos.

Comprendemos que en estos tiempos la comunicación con nuestros hijos ha disminuido de manera significativa, ya que los padres tomamos más importancia a las actividades laborales que se nos presenta; este descuido nos trae como consecuencia el distanciamiento con la familia, sin darnos cuenta estamos generando decaimiento en la autoestima de nuestros hijos, deberíamos fraccionar nuestros tiempos para no afectar los momentos con ellos y mejorar su calidad personal. (Vargas y Oros, 2011)

En la actualidad vemos a muchos padres no llevar una adecuada comunicación con los miembros de su familia y demás personas, frente a ello Noller y Bagi (1985) nos menciona que hay hijas que mantienen un vínculo más estrecho con sus padres que los hijos varones, teniendo en cuenta que siempre habrá temas en los cuales solo se conversaran con las madres, dejando ver que siempre es necesario ser oyentes a las alertas de los hijos, aprendiendo a junto a ellos cada adversidad que puedan llegar a tener en situaciones desagradables como adolescentes; reforzando su autoestima y convirtiéndolos en personas de bien.

Branden (2011) busca elevar la autoestima en los adolescentes para que así tengan un mejor desarrollo en las diferentes actividades que deseen participar, logrando ser capaces de confrontar las adversidades siendo responsables, amables y sobre todo generando en ellos la confianza que muchas veces han perdido.

Esteban (2004) se encarga de darnos a conocer que todo ser humano es capaz de tener un buen desarrollo intelectual siempre en cuando nos sintamos bien con nosotros mismos y poder afrontar las consecuencias de algunos actos desagradables que podamos tener, esto podrá fortalecer a adolescentes que tengan negativas en su mente, convirtiéndolas en experiencias positivas, reflexivas que no afecten su vida y su entorno social.

Para Jiménez et al. (2007) una persona logra el desarrollo a plenitud solo cuando llega a tener una buena autoestima, nos menciona que el desarrollo de ésta es muy importante para poder desenvolvemos en diferentes áreas, buscando una adecuada interrelación con los demás y mejorando la calidad de comunicación dentro de la familia.

Teniendo como característica descriptiva se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación de Comunicación familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Huaraz, 2021?

Mientras nos planteamos el objetivo general: Determinar la relación entre la Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Huaraz, 2021.

Por otro lado, tenemos a los objetivos específicos:

- Identificar el nivel de Comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Huaraz, 2021
- Identificar el nivel de Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Huaraz, 2021

- Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Huaraz, 2021

Finalmente, podemos decir ¿Qué?:

Contribuirá con nuestra investigación beneficiando diferentes áreas, siendo de gran importancia para el desarrollo de nuestros conocimientos, aplicando los resultados obtenidos dentro de nuestro tema ya que surgen de cada problemática que llegamos a identificar dentro de la investigación, para así poder tener un buen entendimiento a dicha situación presentada (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018)

El aporte teórico de los resultados contribuye de manera significativa a la psicología educativa, aportando antecedentes para las futuras investigaciones de acuerdo a nuestras variables, reforzando nuestros resultados a través del marco teórico con nuevos conocimientos que pueden ser comparados para siguientes resultados que tengan como base el mismo prototipo de muestra y población.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

Fernández (2018), como objetivo busca identificar las subescalas que existe dentro de la comunicación familiar explicando los niveles de autoestima en estudiantes de Cochabamba Bolivia 2017, como metodología se utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo explicativo, como población encontramos a 128 estudiantes que formaron parte de la muestra, indicando una baja comunicación y consecuente a ello una baja autoestima, tomando como instrumento el cuestionario de Olson que nos denota una confiabilidad de escalas y coeficientes dentro de las subescalas, por otro lado, se aplicó el test de Autoestima de Coopersmith teniendo una gran confiabilidad en sus subescalas. Los resultados arrojan que un adolescente tiende a desarrollar mayor riesgo de baja autoestima debido a una inadecuada comunicación familiar, podemos encontrar a adolescentes con riesgo a desarrollar baja autoestima aquellos que tienen una comunicación familiar ofensiva, por otro lado, una alta comunicación ofensiva con el padre tiene mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja

Huamán (2022), en su objetivo encontramos la importancia de la búsqueda de poder relacionar la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de Cañete 2022, explorando en un diseño epidemiológico, formando parte un tipo relacional podemos decir que el universo lo conforman la Institución, partiendo de ello solo 600 estudiantes forman la población y 173 estudiantes serán la muestra de estudio. Para ello se usó la escala de comunicación familiar de Olson y Autoestima de Rosemberg. Obteniendo como resultados una comunicación familiar y autoestima alta, concluimos diciendo que si existe relación en ambas variables.

Montoya (2019), identifica una posible relación de la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de Chimbote 2019, manejando un nivel relacional de tipo observacional y diseño epidemiológico, mostramos el universo y la población que está conformado por 300 alumnos, enfocándonos solo en una muestra de 197 estudiantes, a los cuales se les aplico el test de comunicación familiar y la Escala de Autoestima de Rosenberg.

Dándonos con resultado que no existe relación en dichas las variables, en conclusión, presenta un tipo de comunicación familiar media.

Ferreyros (2019), tomo como estudio a la Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de Puno, Perú. Se analiza la relación de dichas variables tomando como tipo la observación y el diseño correlacional de nivel descriptivo, ya que dicha muestra es de 274 estudiantes a quienes se les aplico los cuestionarios correspondientes a 20 ítems. Los resultados obtenidos mencionan que está por encima del nivel de significancia. Por lo tanto, se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes, con un nivel de comunicación familiar medio y una baja autoestima.

Mayorga (2020) realizo una investigación cuyo objetivo general fue determinar y describir la comunicación familiar en los alumnos de 5to año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros”, Ayacucho, 2019. Para la recolección de datos de comunicación familiar, se aplicó el instrumento de Comunicación Familiar (FCS) de Olson 2006. Que consta de 10 ítems, El tipo de estudio fue observacional, cuantitativo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por los alumnos de la Institución Educativa “Señor de los Milagros”, la muestra estuvo constituida por los alumnos del 5to año de educación secundaria de dicha institución, luego de realizarse la prueba de comunicación familiar antes mencionada, Se obtuvo como resultado que la mayoría se encuentra una comunicación familiar Media, en un 80 por ciento.

Coyla (2017) investiga la comunicación familiar junto a la autoestima en los estudiantes de Juliaca, su objetivo principal fue buscar la relación de ambas variables, se enfocó en un tipo no experimental de nivel correlacional y diseño observacional analítico, usando la encuesta como técnica. Usamos instrumentos Escala de autoestima de Rosenberg y por otro lado encontramos la Escala de Comunicación Familiar D, Olson; determinamos a la población con 85 estudiantes quienes fueron el método de estudio, concluimos aclarando que no existe relación entre dichas variables. por otro lado, se concluye que la buena comunicación familiar tendrá como resultado una autoestima alta en estudiantes.

Ticlahuanca (2020) la comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública Chiclayo, 2020, la importancia de su objetivo fue describir las variables; por lo tanto, menciona un nivel descriptivo de diseño epidemiológico tipo observacional. El universo junto a la población mostro como estudio a 390 estudiantes de secundaria, encontramos un muestreo no probabilístico tipo conveniencia con 64 estudiantes. Por otro lado, se incorpora el instrumento de Escala de comunicación familiar D. Olson. Concluimos que la mayoría de los estudiantes de secundaria tiene una comunicación media.

Huamán (2022) busca relacionar la comunicación familiar y autoestima de una institución educativa, teniendo como metodología un tipo relacional y su diseño epidemiológico. El universo fueron estudiantes de secundaria, la población estuvo constituida por 600 estudiantes y se utilizó una muestra no probabilística de 173 estudiantes de secundaria. Las técnicas utilizadas fueron de tipo psicométricas, fueron, la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosemberg. Se obtuvieron que los resultados muestran un nivel de comunicación familiar alto y un nivel alto de autoestima, en conclusión, nos indica que, si existe una relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes de una institución educativa, cañete,2022.

Condori (2021) en su investigación buscó determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria, con un enfoque cuantitativo, metodología descriptiva y diseño no experimental transversal, la muestra estudiada fue de 34 estudiantes de secundaria a quienes se les aplico la Escala de Autoestima de Coopersmith, los resultados obtenidos son los siguientes: la autoestima global corresponde al nivel promedio; así mismo en las dimensiones, sí mismo, social, escolar y hogar, se ubicaron en el mismo nivel. En conclusión, los hombres obtienen mayor puntaje en autoestima que las mujeres, así como en edad los menores aventajan ligeramente a los mayores.

Su objetivo de Cuba (2020) fue determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima entre jóvenes de la institución educativa de Ayacucho – 2020, con un estudio epidemiológico y analítico que mostro la prevalencia de las variables, así encontramos a 35 estudiantes que fueron la muestra de estudio usando la Escala de Comunicación familiar Olson



y la Escala de Autoestima de Rosseberg. Concluimos mencionando que no existe relación entre las variables teniendo un nivel moderado y una autoestima alta.

Para Vásquez (2019) la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019, propone un nivel de la investigación relacional tipo observacional con diseño epidemiológico, se estudió al universo que conforma 175 estudiantes, mientras por otro lado se utilizó la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosemberg. Encontrando resultados que, si existe relación entre las variables, de esta manera concluimos con un nivel medio de Comunicación Familiar y con un nivel de autoestima bajo.

## **2.2 Bases Teóricas**

**2.2.1 Concepto de familia.** Es la base fundamental para una adecuada comunicación, siendo protagonistas para una sana convivencia dentro de sus hogares, incorporando las responsabilidades de manera colectiva, donde los adolescentes correspondan a cada gratitud en la familia, creando un ambiente sano y comunicativo, intercambiando pensamientos y fortaleciendo su identidad, teniendo en cuenta que los estudiantes presentan conductas de la familia.

La familia está vinculada por lazos de consanguinidad para asegurar la salud mental en sus miembros, con un adecuado desempeño en su comportamiento y pensamiento; manteniendo una conversación colaborativa, sana y complaciente entre familiares, incrementando la comunicación familiar intercambiando experiencias.

Olson (2016), define una fuente muy importante que es la comunicación para llegar a transmitir ideas, sentimientos que demuestren apoyo para que mejoren los pensamientos, por otro lado, la familia debe ser un guía de escucha para remediar conflictos.

Garcés y Palacio (2010) menciona a la comunicación como la fortaleza que tiene cada ser humano para mejorar su comunicación basándose en la confianza que tienen que tener (p.8).

Para Burgos (2012) la comunicación familiar se desliga por falta de tiempo se afectando las buenas conversaciones entre los hijos con temas de suma importancia.

**2.2.2 Comunicación familiar.** Hablar de familia es darnos cuenta que es muy importante para la vida, esto ayuda a tener un valor fundamental en cada integrante del grupo, para llegar a una adecuada comunicación con los demás debemos saber cómo expresarnos ante los demás, tener ideas congruentes y sobre todo manejar un dialogo fluido para ser entendidos; de esta manera se construye una sana relación de comunicación empleando movimientos gestuales en personas con diferentes habilidades.

Gracias a la comunicación logramos llegar a los demás y ser entendidos, ya que cada miembro del hogar decide de una u otra manera como comunicarse, debemos saber que el ser humano es cambiante por ello debe saber manejar los tonos adecuados en cada situación.

Nos damos cuenta que al nacer llegamos a un hogar donde será nuestra primera escuela, donde cada uno de nosotros aprenderemos de nuestra familia, podemos darnos cuenta que habrá momentos en las cuales llegaremos a frustrarnos por comportamientos no deseados de estos, sin embargo, debemos darnos cuenta que una comunicación asertiva con los nuestros nos ayudará a mejorar cada día.

Con esto buscamos dar a conocer la importancia que llega a ser la comunicación dentro de la familia siendo asertivos y democráticos, de esta manera podremos escuchar a los demás dando una sugerencia positiva para su desarrollo.

Para Gallego (2006) la comunicación familiar se construye a través del tiempo superando diversas dificultades, convirtiéndolas en experiencias positivas que ayudaran a guiar a los adolescentes para una adecuada relación (p.13).

Franco (2005) menciona que es muy importante saber escuchar para poder entender las dificultades, afirmando que solo la adecuada comunicación llegara a entender las necesidades del hombre con practica y sabiduría (p. 19)

**2.2.3 Niveles de comunicación familiar.** Encontramos los siguientes niveles:

Nivel alto: las familias se sienten seguras para brindar una adecuada comunicación.

Nivel medio: en esta etapa nos muestra una comunicación adecuada con algunas diferencias.

Nivel bajo: se percibe una mala comunicación dentro del grupo familiar.

Gallego (2006) considera a la familia como un proceso de cambios que permiten interactuar de manera fructífera en su vida diaria (p.6)

Por otro lado, mencionamos que la comunicación familiar es la base fundamental para cada individuo dentro de la sociedad (Gamarra, 2001, p.706).

Beneyto, Silvia (2015) define a la familia como ente de superación, para lograr grandes objetivos en la vida, con ello garantizar a la sociedad hombre de bien (p.26).

#### **2.2.4 Tipos de comunicación**

Comunicación verbal. Consiste en el adecuado desenvolvimiento y empleo de palabras ante el público buscando una relación apropiada.

Comunicación no verbal. Mostramos gestos que nos ayudan a comunicarnos de mejor manera, teniendo un tono de voz adecuado con los presentes y una postura al momento de hablar. Se incluye gestos, movimientos que ayuden con lo manifestado por muestra voz.

Cameron, H. (2012) menciona la importancia que llega a ser la comunicación dentro de la familia mostrando un dialogo fluido con los presentes, siendo así los

adolescentes protagonistas de confianza y hablar sobre sus necesidades fisiológicas e intimidades, tener en cuenta que solo así podremos formar hombres asertivos (p.15)

### **2.2.5 Tipos de familia**

Familia Nuclear: constituida por padres e hijos.

Familia extensa: Integran abuelos, primos y tíos.

Familia monoparental: convive solo con la madre o el padre.

Familia reconstruida: Cuando uno de los padres forma una nueva relación.

López (2007) menciona que debe aprender a resolver situaciones problemáticas mostrando empatía y sobre todo el saber escuchar a los demás para así poder dar puntos de vista referente a los temas tratados en familia, desarrollándose con valores y respeto; de esta manera podemos incrementar la confianza dentro del hogar como de la sociedad (p.6).

Nos recomienda a ser resilientes para mejorar nuestras emociones y tener un buen desarrollo mediante la comunicación; ya que ello permitirá fluir con naturaleza en cada trabajo que se nos encomienda, debemos saber que una adecuada comunicación con los demás ayuda a desenvolvemos de manera fructífera (Minuchin 2004, p.14).

D. Olson (2006) fragmenta que una buena comunicación ayuda a su grupo familiar a mejorar sus ideas, pensamientos para una buena aptitud hacia el futuro, por otro lado, debemos saber que dicha comunicación incrementará su desarrollo personal, profesional y psicológico. (p.20).

Busca generar en los padres más confianza hacia sus hijos, solo así los adolescentes tendrán un logro en su vida escolar- social; debemos decir que es muy importante tener una comunicación diaria con ellos ya sea en horas de almuerzo o en las noches, tomando importancia a sus actividades desarrolladas durante el día, esto fortalecerá su autoestima llegando a mejorar sus actitudes dentro de la familia,

debemos tener en cuenta que depende de los padres la evolución de los hijos que los conllevará al éxito. Menciona (Coyla, 2017, p. 8)

### **2.2.6 Elementos de comunicación**

- Aprender a tomar atención.
- Aprender que responder.
- Comprender mensajes ya sean verbales o no verbales.
- Respeto para la familia.
- Respetar los cargos en el hogar.
- Saber escuchar antes de hablar.

**2.2.2 Concepto de autoestima.** es la confianza en uno mismo ya que ello conlleva a potenciar su intimidad y a relacionarse con los demás.

Para Morales (2010) dice: la autoestima es propio de cada persona, contando con experiencias que marcan nuestras vidas.

Ramírez Villafañez, A. (2014). Menciona: que la autoestima es Estar bien, tener esa sensación de confort para que resalten nuestras cualidades (pg. 43).

El término “autoestima” es imprescindible para manejar destrezas cognitivas, afectivas dentro de aprendizajes psicológicos (Álvarez D., 2013, p.21).

Menciona Álvarez D., (2013), que la actitud positiva que llevan dentro de uno mismo hace que demuestre el comportamiento y la actitud hacia los demás (pg.36)

**2.2.3 Elementos de autoestima.** Se establece mediante la identidad de las personas.

Para Álvarez D. (2013) la autoestima es una identidad que todo ser humano posee dentro de su vida manteniendo seguridad en ellos.

Coopersmith. (1969) señala que toda persona tiene diferentes tipos de estímulos a los cuales reaccionan de manera distinta.

Presentamos las siguientes dimensiones:

**-Autoestima personal.** Coopersmith (1969) menciona: que consiste en la evaluación que el individuo mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

**-Autoestima en el área académica.** Consiste en que el individuo se desempeña en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo (Coopersmith, 1969).

**-Autoestima en el área familiar.** es la evaluación que el individuo hace con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones dentro del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo (Coopersmith, 1969).

**Autoestima en el área social.** Consiste en la evaluación que el individuo mantiene respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo Coopersmith, (1969).

### 2.3 Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Huaraz, 2021.

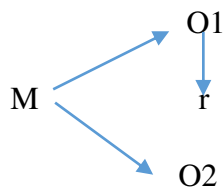
H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Huaraz, 2021.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Nivel, tipo y diseño de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo correlacional de tipo cuantitativo y diseño no experimental que permitió recoger datos cuantitativos de dichas variables, nuestra finalidad fue determinar la relación de ellas utilizando cuestionarios que tengan validez, la investigación trata sobre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública, Huaraz, 2021. (Hernández et al., 2014, p. 151).

El diagrama del diseño correlacional se muestra en el siguiente esquema:



Donde:

O1 = Observaciones de la variable 1:

Comunicación familiar

M = Muestra

O2 = Observaciones de la variable 2:

Autoestima

r= Relación entre las variables.

#### 3.2 Población y muestra

La Población se conforma por 213 estudiantes de 1° a 2° de secundaria, por otro lado, tenemos una muestra de 91 estudiantes que comprende solo el 2° de secundaria de la Institución Educativa Pública, Huaraz, 2021.

### **Criterios de inclusión**

- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes de 2° de secundaria de una Institución Educativa.
- Estudiantes de 13 a 14 años de edad.
- Estudiantes que acceden de manera voluntaria en la investigación.

### **Criterios de exclusión**

- Estudiantes que se encuentren fuera del rango de edad.
- Estudiantes que no aceptaron participar en la investigación.

La población es un total de  $N=213$

Se obtuvo permiso para dicha evaluación solo a los estudiantes de 2° de secundaria de una Institución Educativa Pública, Huaraz, se trabajó con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, con 91 estudiantes del grado mencionado.



### 3.3 Variables. Definición y Operacionalización

**Tabla 1.** Operacionalización de variables Comunicación Familiar y Autoestima

Variables	Definición Operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Categoría o Valoración
Comunicación Familiar	Olson y Barnes (1889) la familia es la base fundamental para una adecuada comunicación.	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Instrumento Escala de comunicación familiar (faces II) David H. Olson et al. (2006).	Totalmente en desacuerdo  Generalmente en desacuerdo  Indeciso  Generalmente de acuerdo  Totalmente de acuerdo  Bajo (10-31 Pts.) Medio (32-46 Pts.) Alto (47-50 Pts.)

Autoestima	Ruíz (2006) Se entiende por autoestima la imagen que cada ser tiene hacia uno mismo, demostrando una actitud positiva.	Autodeterminación	Alto Medio Bajo	Prueba de Autoestima-25 (César Ruiz, Lima, 2003)	Alta autoestima (75 a más) Tendencia a alta Autoestima (65-74) Autoestima en Riesgo (40-64) Tendencia a baja Autoestima (26-39) Baja Autoestima (25 a menos)
------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	-----------------------	--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Fuente:* D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Cópez, Villarreal y Paz (2016) Escala de Comunicación Familiar (FCS) y CESAR RUIZ ALVA / Psicólogo y Docente Universitario Adaptación y 2da Edic. Revisada. César Ruiz Alva, Lima, - 2006- Test de Autoestima-25.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

La técnica usada fue la encuesta que permite la recolección de información, apoyando a las variables de estudio por otro lado, se utilizó la técnica psicométrica, para su validez. Según (Bernal,2010).

Se usarán las siguientes pruebas psicométricas:

La Escala de Comunicación Familiar (FCS) que se conforma por 10 items para su evaluación, mostrando sus categorías con 5 valoraciones que son: extremadamente insatisfecho, generalmente insatisfecho, indeciso, generalmente satisfecho y extremadamente satisfecho. Teniendo como 50 la puntuación máxima y mínima de 10. La comunicación familiar nos ayuda a comprender cada actitud que debemos percibir con los demás.

Copez, Villarreal y Paz (2017) analizaron las pruebas psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS), su estudio fue 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Finalmente se demostró una confiabilidad con propiedades psicométricas.

Por otro lado, el test de Autoestima evalúa el nivel adecuado de las personas, otorgando una imagen de ellos mismos de manera positiva.

La autoestima incrementa cuando las personas tienen confianza en ellos mismos, mejorando cada una de sus limitaciones para sentirse plenos.

Las experiencias son determinantes para el desarrollo del ser humano, gracias a ello podemos aceptarnos tal como somos, demostrando eficiencia en todas las actividades propuestas en nuestro entorno familiar y social; por otro lado, tenemos el test de Autoestima-25 con los puntajes generales, obteniendo resultados de correlación en los grupos de estudio haciendo un total 600 sujetos.

### 3.5 Método de análisis de datos

El presente estudio fue de tipo cuantitativo nivel descriptivo correlacional; usando una estadística descriptiva con resultados a través de tablas de frecuencias. El procesamiento de los datos fue través del software Microsoft Excel 2013 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22

### 3.6 Aspectos éticos

Se contemplará a través de principios éticos, manifestados por el comité de ética y el Reglamento de Integridad Científica en la Investigación, Resolución N° 0277-2024, versión 001-2024. Evidenciando a través del consentimiento informado y asentimiento informado (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2024, p.5):

- **Principios y protección de los derechos de los intervinientes.** Este espacio protegerá la confidencialidad de los participantes, por derechos profesionales.
- **Cuidado del ambiente.** Se protegerá la naturaleza y la biodiversidad de nuestro entorno.
- **Libre participación por propia voluntad.** Se les informará a todos los participantes sobre los propósitos de la investigación, conociendo sus principios éticos a través del consentimiento informado. Participarán de manera voluntaria.
- **Beneficencia y no maleficencia.** Se mantendrá la protección a su bienestar y a de los participantes de manera responsable.
- **Integridad y honestidad.** Se utilizarán fuentes válidas que garanticen una buena investigación con resultados fructíferos. Asegurando su transparencia en el análisis y la publicación de la información recabada en su difusión.
- **Justicia.** Se mantendrá la equidad dentro de los parámetros de investigación accediendo a resultados obtenidos por los investigadores.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados

**Tabla 2.**

*Comunicación familiar en estudiantes de secundaria del colegio Simón Bolívar, Huaraz, 2021*

Nivel Comunicación familiar	f	%
Alto	2	2
Medio	80	88
Bajo	9	10
Total	91	100%

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (88 %) presenta una comunicación familiar medio.

**Tabla 3.**

*Autoestima en estudiantes de secundaria del colegio Simón Bolívar, Huaraz, 2021*

Nivel Autoestima	f	%
Alta Autoestima	15	16,5
Tendencia a Alta Autoestima	15	16,5
Autoestima en Riesgo	31	34,0
Tendencia a Baja Autoestima	27	29,7
Baja Autoestima	3	3,3
Total	91	100%

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (34.0 %) presenta un nivel de autoestima en riesgo.

**Tabla 4:**

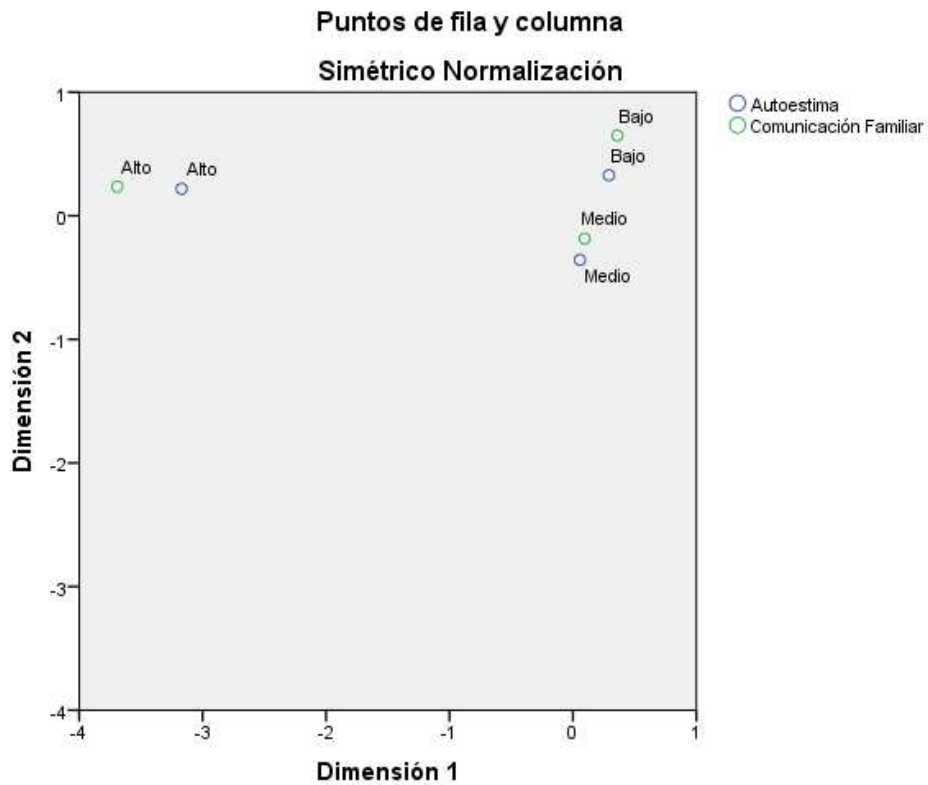
*Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria del colegio Simón Bolívar, Huaraz, 2021.*

			Comunicación Familiar		
			Dicotomizada		
			medio	Otros	Total
Autoestima	Tendencia a Baja	Recuento	24	4	28
Dicotomizada	autoestima	Recuento esperado	24,6	3,4	28,0
		% dentro de comunicación familiar dicotomizada	30,0%	36,4%	30,8%
	Otros	Recuento	56	7	63
		Recuento esperado	55,4	7,6	63,0
		% dentro de comunicación familiar dicotomizada	70,0%	63,6%	69,2%
Total		Recuento	80	11	91
		Recuento esperado	80,0	11,0	91,0
		% dentro de comunicación familiar dicotomizada	100,0%	100,0%	100,0%

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 92,8628% que está muy por encima del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir, no existe asociación entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar”, Huaraz-2021: o también se podría decir que existe independencia entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar”, Huaraz-2021; no existe relación entre la Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Simón Bolívar”, Huaraz-2021.

**Figura 1.**

*Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima de estudiantes de secundaria, Huaraz, 2021.*



*Nota:* De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de los niveles medios, tanto de comunicación familiar como de autoestima.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación buscó determinar la relación de la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria del Colegio Simón Bolívar, Huaraz, 2021. Esta idea de investigación surge debido a los distintos estilos de crianza que tienen los estudiantes, la comunicación familiar es un proceso interactivo donde cada miembro del hogar se comunica de manera distinta, es muy importante tener en cuenta el clima familiar que mostramos, debemos saber que todas las familias tienen diferentes vivencias, en su mayoría no existe un dialogo adecuado, no brindan su confianza por temor a ser juzgados, y a que no se respete sus opiniones generando desacuerdos, por ende conlleva a tener una mala comunicación dentro del hogar. (Garcés y Palacio, 2010). Por otro lado, la autoestima en los adolescentes se ve afectada por que dentro de los miembros de la familia no existe buenas relaciones interpersonales, mostrando conflictos verbales como físicos, existen padres que no valoran el esfuerzos de sus hijos, no les motivan a avanzar, al contrario solo reciben criticas cuando se equivocan, realizan actividades que no les agrada y al no poderlas lograr se frustran, estos adolescentes son comparados con los demás, disminuyendo su autoestima y desarrollo de su personalidad. Branden (2011). Después de realizar el presente estudio, se halló que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, garantizando su validez interna a través de un instrumento estandarizado que es válido y confiable, se trabajó con toda la muestra, respetando los criterios de inclusión y exclusión, por lo que dicha metodología es coherente y valida, referente al análisis estadístico su estudio fue de nivel relacional teniendo resultados que pueden ser generalizados.

Los resultados del nivel de comunicación familiar indican que la población estudiada se ubica en un nivel promedio de comunicación familiar; estos resultados son similares a lo encontrado por Muchcco (2012) teniendo como resultado una comunicación familiar media, evidenciándose que con la madre tienen más confianza que con el padre. (Garcés y Palacio, 2010) menciona que la mayoría de la población estudiada presenta una comunicación familiar media, lo que significa que los estudiantes mantienen una comunicación que está por debajo de un nivel bueno con sus padres, es decir, pueden ser participe en la toma de decisiones, sin embargo, sienten que no hay suficiente interacción con los progenitores para que se expresen



libremente sintiéndose de una u otra manera limitados, además tanto la confianza como el diálogo son elementos casi invisibles al interior del hogar, este nivel de comunicación tiende más a lo cotidiano aunque se puede observar que hay momentos en los que se habla de cosas personales y también para dar soluciones a conflictos. Por otro lado, la autoestima de los estudiantes se encuentra en un nivel de riesgo porque no se les demuestra afecto dentro del hogar, los padres no motivan a sus hijos para seguir adelante a pesar de los obstáculos, no son tolerantes, su conducta es inadecuada, por ende, no tiene claro su personalidad manifiesta una autoestima por debajo de un nivel malo con sus padres. Esto es confirmado por la teoría de Alcántara (1993) quien menciona que la autoestima en los adolescentes es deficiente por que los miembros de la familia no establecen buenas relaciones dentro de su hogar, existe conflictos físicos y verbales, en el caso de los padres no valoran el esfuerzo de sus hijos, no les motivan a seguir adelante, cuando se equivocan reciben críticas, les exigen a realizar actividades que no les agrada y los adolescentes se frustran al no realizar de manera adecuada, también les comparan con otras personas y estos factores hace que el adolescente no tenga una personalidad adecuada ya que perjudica su autoestima es por ello que realizan acciones inadecuadas y se perjudican a sí mismos;

Los resultados de la relación entre la comunicación familiar y autoestima, indican que no se relacionan porque el nivel de significación es superior al 5%, este resultado es similar a lo encontrado por Zaconeta (2017) para quien no existe la relación entre ambas variables.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y Autoestima en estudiantes.
2. De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media.
3. De la población estudiada la mayoría pertenece a un nivel de autoestima en riesgo.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- ✓ Seguir investigando sobre este campo de estudio.
- ✓ Ampliar la muestra.
- ✓ Que se tomen los resultados para poder implementar mejoras en el plan educativo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcántara, J.A. (1933) *Como Educar la Autoestima en Educación Infantil*. UNIR Edit.

Valencia

[https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1851/2013\\_05\\_22\\_TFM\\_ESTUDIO DEL TRABAJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1851/2013_05_22_TFM_ESTUDIO_DEL_TRABAJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Antolínez Cáceres, B.R. (1991). *Comunicación Familiar*. Avances en Enfermería Vol. IX.

[https://redib.org/Record/oai\\_articulo1202588-comunicaci%C3%B3n-familiar](https://redib.org/Record/oai_articulo1202588-comunicaci%C3%B3n-familiar)

Aquilino Polaino. (2010). *Familia y autoestima*.

<https://capacitate.frentenacional.mx/wp-content/uploads/2020/01/Familia-y-Autoestima-Aquilino-Polaino.pdf>

Beneyto Sanchez, S. (2015) *Entorno Familiar y Rendimiento Académico*. Editorial área de

*innovación y desarrollo*. Molina.

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=7nVTBwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=Beneyto,+Silvia+\(2015\)+COMUNICACION+FAMILIAR&ots=ijP1xLjclo&sig=WJzZEpCyyUQwdO4n-MFSxq0gPxQ#v=onepage&q=Beneyto%20Silvia%20\(2015\)%20COMUNICACION%20FAMILIAR&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=7nVTBwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=Beneyto,+Silvia+(2015)+COMUNICACION+FAMILIAR&ots=ijP1xLjclo&sig=WJzZEpCyyUQwdO4n-MFSxq0gPxQ#v=onepage&q=Beneyto%20Silvia%20(2015)%20COMUNICACION%20FAMILIAR&f=false)

Burgos Gaïbor, K.J. (2012). *La influencia del estrés laboral en la comunicación familiar de*

*padres hacia hijos en la ciudad de Guayaquil de familias que acuden a la Dinapen.*

(Tesis pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6348>

Cameron Hank. (2012) *La Comunicación Familiar y la Asertividad de dos Adolescentes de*

*Noveno y Décimo Año de Educación Básica del Instituto Tecnológico Agropecuario*

*Benjamín Araujo del Cantón Patate*. Ambato, Ecuador.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>

Carrillo Picazzo, L.M. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. (Tesis doctoral). Universidad Granada. España. °

<https://digibug.ugr.es/handle/10481/2150>

Campana Pardo, E. (2013) *Comunicación familiar y su relación con la violencia psicológica infligida por la pareja a mujeres que asisten a la Iglesia Adventista de Mongolia, 2013*. (Tesis Maestría). Universidad Peruana Unión, Perú.

[https://books.google.com.pe/books/about/Comunicaci%C3%B3n\\_familiar\\_y\\_su\\_relaci%C3%B3n\\_co.html?id=2GjhxgEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Comunicaci%C3%B3n_familiar_y_su_relaci%C3%B3n_co.html?id=2GjhxgEACAAJ&redir_esc=y)

Chayña Alejo, R.J. (2016). *Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del nivel secundario del Colegio Particular de Ciencias Integrales Alfred Nobel, Juliaca 2016*. Universidad Peruana Unión, Juliaca.

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UEPU\\_0371bc738c369aebadcb8b45131d8cc3](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UEPU_0371bc738c369aebadcb8b45131d8cc3)

Condori Pinto, R. (2021). *Sustento su investigación Nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa integrada. Manuel González Prada” de Ccollcabamba Sucre – Ayacucho*. Universidad Nacional de Huancavelica

<https://repositorio.unh.edu.pe/items/e487f06d-bc67-4931-a348-11a719cce7c8>

Coylla Quispe, Y. (2017). *En su investigación titulada: Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Isla Juliaca*.

[http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/14702/Yolanda\\_Coylla\\_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/14702/Yolanda_Coylla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Coyla Quispe, Y. (2017) *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariategui – Juliaca*.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP\\_a29ce1e6ef0b6aeb1eb6e9a2df285af5/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP_a29ce1e6ef0b6aeb1eb6e9a2df285af5/Details)
- Cuba Pariona, M.E. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Pública “San Ramón”, Ayacucho*.  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18229?show=full>
- De la Cruz Jara, H.G (2020) *La comunicación familiar en estudiantes del colegio 84251 Rajrajpampa, Pomabamba 2020*. Ancash  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33708>
- Díaz Martín, D. (2018). *Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de adolescentes. México*. Universidad Técnica de Ambato - Facultad de Ciencias de la Salud - Carrera de Psicología Clínica  
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27584>
- Ferreiros Ledu, A. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú*. Revista espacios.  
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>
- Franco, E.G (2005) *La comunicación en la familia*. España; Ediciones Palabra Amazon.  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=TbZf t LV8YC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Franco+\(2005\)comunicacion+familiar&ots=-TO6SEYDYv&sig=fFkYZnxqq9XcII8PSqS7i2gF8aQ#v=onepage&q=Franco%20\(2005\)comunicacion%20familiar&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=TbZf t LV8YC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Franco+(2005)comunicacion+familiar&ots=-TO6SEYDYv&sig=fFkYZnxqq9XcII8PSqS7i2gF8aQ#v=onepage&q=Franco%20(2005)comunicacion%20familiar&f=false)

Gallego Uribe, S. (2006). *Comunicación Familiar: un Mundo de Construcciones Simbólicas y Relacionales*. Libros en línea.

<https://books.google.com.co/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Gamarra Gamarra, A.C (2018) *Comunicación familiar prevalente en los estudiantes de secundaria del colegio La Libertad, Huaraz*.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/5027>

García Álvarez D. et al (2013) *Bienestar Psicológico En Adolescentes: Relaciones Con Autoestima, Autoeficacia, Malestar Psicológico Y Síntomas Depresivos*.

[file:///C:/Users/SUSAN/Downloads/Dialnet-BienestarPsicologicoEnAdolescentesRelacionesConAut-7773083%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/SUSAN/Downloads/Dialnet-BienestarPsicologicoEnAdolescentesRelacionesConAut-7773083%20(1).pdf)

Garcés Prettel, M., y Palacio Sañudo, J.E. (2010). *La Comunicación Familiar En Asentamientos Subnormales De Montería (Colombia)*. *Psicología desde el Caribe* [en línea]. 2010, (25), 1-29 [fecha de Consulta 8 de Diciembre de 2020]. ISSN: 0123-417X.

<https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>

Gomes Morales, M.G. (2010) *La Baja Autoestima en el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Séptimo Año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta María Larraín, de la Ciudad de Pelileo, durante el Año Lectivo 2009-2010*. Ambato-Ecuador.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/467/1/EB-50.pdf>

Hañari, J. Masco, M. y Esteves, A. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural*. *Revista Innova Educación*, 2 (3)

<https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8>

Huamán Maldonado, G.A. (2022). *El presente estudio tuvo como objetivo relacionar comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022.*

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30031>

Huamán Ascarza L.D. (2021). *En su estudio Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Secundaria De Una Institución Educativa De Satipo, 2021*

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25018>

Honorato Bernal, T.M. et al. (2010) *Desesperanza y autoestima en adolescentes con y sin riesgo suicida.* [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052019000100413&script=sci\\_abstract&tlng=pt](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052019000100413&script=sci_abstract&tlng=pt)

Estévez López, E. et al. (2011). *Estilos de Comunicación.* Comunicación efectiva.

<https://www.redalyc.org/pdf/727/72719116.pdf>

Lara Cantú, et al (1969) *Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Cooper Smith para adultos, en población mexicana.* Revista Latinoamericana de Psicología. Bogota-Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>

López Lira, G. S. (2007) *Tipos de Familia.* Editorial Academia.

[https://www.academia.edu/36349792/Tipos\\_de\\_familia](https://www.academia.edu/36349792/Tipos_de_familia)

Martinez, A.G. (2019) *La comunicación familiar y las emociones positivas en adolescentes de 12 años de la ciudad de Paraná.*

<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8572/1/comunicacion-familiar-emociones-positivas.pdf>



- Miranda Esquer, J. B. et al. (2011). *Adaptación del Inventario de Autoestima de Coopersmith para alumnos mexicanos de educación primaria*. Praxis Investigativa.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6535715>
- Moreno, Y., & Marrero Rosario, J. (2015). *Optimismo y autoestima como predictores de bienestar personal: Diferencias de género*. Revista Mexicana de Psicología, 32(1).  
<https://www.redalyc.org/pdf/2430/243045363004.pdf>
- Muchcco Anampa, L.V. (2012) *conocimientos, actitudes y comunicación familiar frente al inicio de las relaciones sexuales en estudiantes adolescentes de dos instituciones educativas nacionales*. 2012. Lima- Perú.  
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/2990>
- Jerì Mayorga, P.J. (2020) *estudio la Comunicación Familiar en Estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Distrito De Jesús Nazareno, Ayacucho*, 2019.  
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15950/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_JERI\\_MAYORGA\\_PEDRO\\_JOSE.pdf?sequence=1](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15950/COMUNICACION_FAMILIAR_JERI_MAYORGA_PEDRO_JOSE.pdf?sequence=1)
- Montoya Silva, C.R. (2019). *realizo un estudio donde tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote*, 2019.  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25611>
- Olson D, et al, (2006). *En nuestro medio Copez, Villareal y Paz (2016) reportaron índices acetables propiedades métricas*. Family Communication Scale – FCS  
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/psicologia-educativa/ficha-tecnica-e-instrumentos-comunicacion-familiar-y-autoestima-katerine-laurente-barreto/31178225>

- Tandazo Tandazo, D.G. (2016). *Comunicación Familiar Y Autoestima En La Adolescencia*. Machala 2016. Machala : Universidad Técnica de Machala  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8037>
- Ticlahuanca Jibaja, S. (2020). *En su estudio comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Chiclayo, 2020*.  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/21188?show=full>
- Pérez Buendía, M.H. (2017). *Escala de autoestima de Coopersmith*.  
[https://www.academia.edu/23712960/ESCALA\\_DE\\_AUTOESTIMA\\_DE\\_COOPERSMITH](https://www.academia.edu/23712960/ESCALA_DE_AUTOESTIMA_DE_COOPERSMITH)
- Piñuel, Iñaki. & Oñate, A. (2007). *Uno de cada cuatro adolescentes tiene baja autoestima y odia su forma de ser*.  
<https://www.20minutos.es/noticia/275555/0/acoso/escolar/bullying/>
- Ramírez Villafañez, A. (2014) *AUTOESTIMA PARA PRINCIPIANTES*. Ediciones Díaz de Santos, S.A. España. <https://www.casadellibro.com/libro-autoestima-para-principiantes/9788499696799/2253558>
- Reina Flores, M.C. & Oliva Delgado, A. (2015). *De la competencia emocional a la autoestima y satisfacción vital en adolescentes*. *Psicología Conductual*, 23(2), 345.  
[https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2018/10/08.Reina\\_23-2r.pdf](https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2018/10/08.Reina_23-2r.pdf)
- Ruíz Castro, E.J. et al. (2006) *niveles de autoestima en los menores infractores en Oaxaca*. [https://www.researchgate.net/profile/Jaime-Vargas-5/publication/288230933\\_Niveles\\_de\\_autoestima\\_en\\_los\\_menores\\_infractores\\_de\\_Oaxaca/links/640f351ea1b72772e4f4f8c3/Niveles-de-autoestima-en-los-menores-infractores-de-Oaxaca.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jaime-Vargas-5/publication/288230933_Niveles_de_autoestima_en_los_menores_infractores_de_Oaxaca/links/640f351ea1b72772e4f4f8c3/Niveles-de-autoestima-en-los-menores-infractores-de-Oaxaca.pdf)

- Salvador Minuchin (2004) *Tipos de Familia Estructural y la Relación con sus Límites*.  
Cuenca Ecuador. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4302/1/Tesis.pdf>
- Supo, J. (2014) *Como empezar una Tesis*. Médico Bioestadístico. Editado e  
Impreso por BIOESTADISTICO EIRL. Arequipa- Perú.  
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/03/107-josc3a9-supoc3b3mo-empezar-una-tesis.pdf>
- Vásquez Chuquisuta, D. (2019). *El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019*.  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25825>
- Villarreal-Zegarra, D. et. al. (2017) *Validez y confiabilidad de la Escala Satisfacción Familiar en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, Perú*.  
<https://www.redalyc.org/journal/1332/133255468008/>
- Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2014) *Reglamento de Integridad Científica en la Investigación, versión 001, cap III, p.5*. Chimbote, Perú.  
<https://www.uladech.edu.pe/wp-content/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico-institucional-reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos-de-la-universidad/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacion-v001.pdf>
- Zaconeta Fernandez, R. (2017). *Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes Del Centro Educativo Ebenezer Del Distrito Vinto Cochabamba Bolivia*. Tesis (Maestría) -  
- Universidad Peruana Unión. Escuela De Posgrado. Unidad De Posgrado De Psicología,  
2018. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1187>

## ANEXOS

Anexo 01 Matriz de consistencia

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p>¿Existe relación entre la Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria del colegio Simón Bolívar Huaraz, 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre la Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria del colegio Simón Bolívar Huaraz, 2021.</p> <p>. Específicos: Identificar el nivel Comunicación Familiar en estudiantes de secundaria del colegio Simón Bolívar Huaraz, 2021.</p>	<p>Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria del colegio Simón Bolívar Huaraz, 2021</p> <p>H1: Existe relación entre la comunicación</p>	<p>Comunicación Familiar</p>	<p>El tipo de estudio fue cuantitativo, El nivel de investigación fue descriptivo-correlacional. El diseño de investigación fue no experimental-corte transversal. El universo es el colegio. La población estuvo constituida por estudiantes del colegio Simón Bolívar, Huaraz, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población fue un total de N = 213. Trabajamos con una muestra de 91 estudiantes.</p>

	<p>Identificar el nivel Autoestima en estudiantes de secundaria del colegio Simón Bolívar Huaraz, 2021</p>	<p>familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria del colegio Simón Bolívar Huaraz, 2021</p>	<p>Autoestima</p>	<p>La técnica que se utilizó fue la encuesta y la psicométrica.</p> <p>Instrumento: Escala de Comunicación familiar</p> <p>Test de autoestima-25 de Ruíz Cesar</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**INSTRUMENTO DE EVALUACION**

--

**I. Ficha sociodemográfica**

1. Sexo: (F) (M)    2. Religión: .....    3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros.....    4. Edad: .....    5. Número de hermanos:.....

**II. Escala de comunicación familiar (FCS)**

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					

3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

## PRUEBA DE AUTOESTIMA - 25

(César Ruiz, Lima, 2003)

Nombre \_\_\_\_\_ Apellidos \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_

Instrucción:

Lea atentamente y marque con una X en la columna (Si/No) según corresponda) Sea sincero, trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6. En mi casa me molesto a cada rato.		
7. Me resulta DIFÍCIL acostumbrarme a algo nuevo		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad		
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos		
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.		
12. Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo		
13. Pienso que mi vida es muy triste.		
14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas.		
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo		
16. Ha habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18. Pienso que soy una persona fea comparado con otros.		

19.Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden		
21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas.		
22.En mi casa me fastidian demasiado		
23.Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo		
24. Siento que tengo MAS problemas que otras personas.		
25. Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES		

<b>PUNTAJE:</b>
<b>NIVEL:</b>

<b>Pc</b>	<b>NIVEL DE AUTOESTIMA</b>
<b>75 a Más.</b>	<b>Alta Autoestima</b>
<b>65 - 74</b>	<b>Tendencia A Alta Autoestima</b>
<b>45 - 68</b>	<b>Autoestima En Riesgo</b>
<b>30 - 40</b>	<b>Tendencia A Baja Autoestima</b>
<b>25 o Menos</b>	<b>Baja Autoestima</b>



### TEST DE AUTOESTIMA

#### VALIDEZ:

Una forma de probar Validez en un test psicológico, se da relacionando un test nuevo con otro ya acreditado y válido, de amplio uso en el diagnostico psicológico. De allí que se realizaron los estudios de Correlación de los Puntajes totales del test de Autoestima 25 con los puntajes generales del Test de Autoestima de Coopersmith, Empleando el método de Coeficiente de Correlación Producto Momento de Pearson se obtuvieron los resultados de correlación siguientes para los grupos estudiados. (100 casos por grupo, haciendo un Total 600 sujetos).

Grupo	3ero. Prim	6to. Prim	2do. Secun	5to. Secun	Jòvenes	Adultos
RI	0.75	0.74*	0.77*	0.74*	0.73*	0.74*

\* significativo al 0.01 de confianza

## Anexo 04 Confiabilidad del instrumento

### TEST DE AUTOESTIMA

#### CONFIABILIDAD:

Método de Consistencia Interna:

Los coeficientes van de 0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados todos los que resultan siendo significativas al 0.001 de confianza. (100 casos por grupo- Total 600 sujetos)

Grupo	3ero. Prim	6to. Prim	2do. Secun	5to. Secun	Jòvenes	Adultos
rII	0.90*	0.89*	0.92*	0.91*	0.94*	0.92*

\* significativo al 0.01 de confianza

#### Método Test Retest:

Los coeficientes en promedio van del 0.90 a 0.93 con lapsos de tiempo de dos meses entre prueba y re prueba, estimados también como significativos al 0.001 de confianza. (100 casos por grupo, haciendo un Total 600 sujetos)

Grupo	3ero. Prim	6to. Prim	2do. Secun	5to. Secun	Jòvenes	Adultos
RII	0.92*	0.90*	0.92*	0.92*	0.93*	0.90*

\*significativo al 0.01 de confianza.

## **TEST COMUNICACIÓN FAMILIAR**

### **Análisis de confiabilidad**

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizar un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN  
ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN  
(PADRES)  
(Ciencias Médicas y de la Salud)**

Título del estudio: La Comunicación Familiar y Autoestima En Estudiantes De Secundaria Del Colegio “Simón Bolívar” Huaraz, 2021.

Investigador (a): De La Cruz Jara Helen

**Propósito del estudio:**

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: La Comunicación Familiar y Autoestima En Estudiantes De Secundaria Del Colegio “Simón Bolívar” Huaraz, 2021. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Explicar brevemente el fundamento de trabajo de investigación (máximo 50 palabras)

El presente estudio de investigación estará basado en la aplicación de instrumento psicométricos que medirán el nivel de comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria durante un periodo de tiempo del 2020 hasta el 2021, el motivo es llevar acabo el desarrollo de mi proyecto de tesis de la escuela profesional de psicología de la universidad católica los ángeles de Chimbote, Filial Huaraz.

**Procedimientos:**

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Informar el objetivo de la investigación
2. Entregar el formato con las explicaciones para su desarrollo
3. Aplicación y espera de la recepción del instrumento

**Confidencialidad:**

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

**Derechos del participante:**

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico (043) 34-3444. Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede

contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo [webmaster@uladech.edu.pe](mailto:webmaster@uladech.edu.pe).

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

**DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

---

**Nombres y Apellidos**  
*Participante*

---

**Fecha y Hora**

---

**Nombres y Apellidos**

---

**Fecha y Hora**

**PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO**  
**(Ciencias Médicas y de la Salud)**

Mi nombre es Helen de la Cruz Jara y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La ejecución de los instrumentos será de 30 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

Quiero participar en la investigación de: La Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de Secundaria del Colegio “Simón Bolívar” Huaraz, 2021.	<del>Sí</del>	No
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	----



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

Huaraz, 15 octubre del 2020

Señor:

DIESTRA CALDAS, Macario T. director de la Institución Educativa Simón Bolívar.

ASUNTO: solicito permiso para llevar

acabo la aplicación de instrumentos para el desarrollo  
de mi investigación.

Yo, Helen Gladys, DE LA CRUZ JARA, identificado con DNI N°47043038, estudiante de la carrera profesional de psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote con código 1223172040.

Me presento ante usted para expresarle mi cordial saludo a la vez hacer llegar a su despacho lo siguiente:

La finalidad es solicitarle la aplicación de instrumentos psicométricos a los estudiantes del segundo año nivel secundario, que honradamente me dirijo con fecha aun por acordar a futuro, con motivo a desarrollar mi investigación científica de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica ULADECH Huaraz.

Deseando poder desarrollar dicha investigación que será muy importante para el crecimiento de la I.E., y a la vez me permitirá poder realizar mi crecimiento profesional.

Sin otro particular me despido de usted reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente

DE LA CRUZ JARA, Helen

Dir. DIESTRA CALDAS; Macario T

## Anexo 07 Evidencias de Ejecución

### PANTALLAZOS DE CONSENTIMIENTO INFORMADO Y ASENTIMIENTO

## INSTRUMENTO DE EVALUACION

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado Sr (a)

La escuela profesional de psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote apoya la practica de obtener el consentimiento informado de los padres de los estudiantes de secundaria, Huaraz, 2021; proteger a los que participen de dicha investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptara participar en el presente estudio. usted esta en la libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que respondo a la ESCALA DE EVALUACION DE COMUNICACION FAMILIAR Y UN INVENTARIO DE AUTOESTIMA COOPERSMITH. Nos interesa estudiar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Huaraz, 2021. Nos gustaría que usted participara en la investigación , pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionara en los hallazgos de la investigación. la información solo se identificara mediante un código numérico.

si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por correo.

agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente

Helen De La Cruz Jara  
Estudiante de Psicología de la ULADECH Católica  
[helencitajara@gmail.com](mailto:helencitajara@gmail.com)

---

### ASENTIMIENTO INFORMADO

ENCUESTA ONLINE

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, la investigadora y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Psicología se titula: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SIMÓN BOLÍVAR, HUARAZ, 2021, y es dirigido por Helen De La Cruz Jara, investigadora de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar el nivel de COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SIMÓN BOLÍVAR, HUARAZ, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta online que le tomara 10 - 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá contactarse al número de celular 922996614 para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad los Ángeles de Chimbote.

Si estás de acuerdo con los puntos anteriores, solo marca Si Acepto o No Acepto.

---

Acepta participar del presente estudio?

Si, acepto

No, acepto



# ENCUESTAS COMUNICACIÓN FAMILIAR

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas **91** Configuración

91 respuestas

Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

< 1 de 91 >

This screenshot shows the main interface of the evaluation instrument. At the top, there are navigation icons and a user profile. The title is 'INSTRUMENTO DE EVALUACION'. Below it, there are three tabs: 'Preguntas', 'Respuestas' (highlighted with a purple circle and the number '91'), and 'Configuración'. The main content area displays '91 respuestas' with a green plus icon and a vertical ellipsis. Below this, there is a toggle switch for 'Se aceptan respuestas' which is turned on. At the bottom, there are three tabs: 'Resumen', 'Pregunta', and 'Individual' (highlighted). A navigation bar at the very bottom shows '< 1 de 91 >' and icons for printing and deleting.

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas **91** Configuración

I. Escala de Comunicación Familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1. Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.

Totalmente en desacuerdo

Generalmente en desacuerdo

Indeciso

Generalmente de acuerdo

Totalmente de acuerdo

This screenshot shows the first question of the evaluation instrument. The title is 'INSTRUMENTO DE EVALUACION'. Below it, there are three tabs: 'Preguntas', 'Respuestas' (highlighted with a purple circle and the number '91'), and 'Configuración'. The main content area displays 'I. Escala de Comunicación Familiar (FCS)'. Below this, there is a paragraph of text: 'A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.' The question is '1. Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.' Below the question, there are five radio button options: 'Totalmente en desacuerdo', 'Generalmente en desacuerdo', 'Indeciso', 'Generalmente de acuerdo' (selected with a purple circle), and 'Totalmente de acuerdo'.

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas **91** Configuración

2. Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.

Totalmente en desacuerdo

Generalmente en desacuerdo

Indeciso

Generalmente de acuerdo

Totalmente de acuerdo

3. Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.

Totalmente en desacuerdo

Generalmente en desacuerdo

Indeciso

Generalmente de acuerdo

This screenshot shows the second and third questions of the evaluation instrument. The title is 'INSTRUMENTO DE EVALUACION'. Below it, there are three tabs: 'Preguntas', 'Respuestas' (highlighted with a purple circle and the number '91'), and 'Configuración'. The main content area displays '2. Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.' Below the question, there are five radio button options: 'Totalmente en desacuerdo', 'Generalmente en desacuerdo', 'Indeciso' (selected with a purple circle), 'Generalmente de acuerdo', and 'Totalmente de acuerdo'. Below this, there is another question: '3. Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.' Below the question, there are five radio button options: 'Totalmente en desacuerdo', 'Generalmente en desacuerdo', 'Indeciso', and 'Generalmente de acuerdo' (selected with a purple circle).

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas **91** Configuración

4. Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.

Totalmente en desacuerdo

Generalmente en desacuerdo

Indeciso

Generalmente de acuerdo

Totalmente de acuerdo

5. Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas


Totalmente en desacuerdo

Generalmente en desacuerdo

Indeciso

Generalmente de acuerdo

This screenshot shows the fourth and fifth questions of the evaluation instrument. The title is 'INSTRUMENTO DE EVALUACION'. Below it, there are three tabs: 'Preguntas', 'Respuestas' (highlighted with a purple circle and the number '91'), and 'Configuración'. The main content area displays '4. Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.' Below the question, there are five radio button options: 'Totalmente en desacuerdo', 'Generalmente en desacuerdo', 'Indeciso' (selected with a purple circle), 'Generalmente de acuerdo', and 'Totalmente de acuerdo'. Below this, there is another question: '5. Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas'. Below the question, there are five radio button options: 'Totalmente en desacuerdo', 'Generalmente en desacuerdo', 'Indeciso', and 'Generalmente de acuerdo' (selected with a purple circle).



**INSTRUMENTO DE EVALUACION**


Preguntas Respuestas **91** Configuración

6. Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias

- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso
- Generalmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.

- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso
- Generalmente de acuerdo



**INSTRUMENTO DE EVALUACION**

Preguntas Respuestas **91** Configuración

8. Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros

- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso
- Generalmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

9. Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.

- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas **91** Configuración

9. Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.

Totalmente en desacuerdo  
 Generalmente en desacuerdo  
 Indeciso  
 Generalmente de acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

10. Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.

Totalmente en desacuerdo  
 Generalmente en desacuerdo  
 Indeciso  
 Generalmente de acuerdo

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas **91** Configuración

II. ESCALA DE MEDICION DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Seguidamente encontrarás una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte. Después de leer cada frase, marca la opción correcta (Si o No) que exprese mejor tu grado de acuerdo con lo que, en cada frase se dice. Es de suma confidencialidad.

1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.

Si  
 No

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas **91** Configuración

2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo

Si  
 No

3. Hay muchas cosas dentro de mi que cambiaría si pudiera hacerlo

Si  
 No

4. Tomar decisiones es algo fácil para mi.

Si  
 No

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas **91** Configuración

5. Considero que soy una persona alegre y feliz.

Si  
 No

6. En mi casa me molesto a cada rato

Si  
 No

7. Me resulta DIFICIL acostumbrarme a algo nuevo

Si  
 No

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas 91 Configuración

8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad

Si

No

9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mi

Si

No

10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos

Si

No

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas 91 Configuración

11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer

Si

No

12. Muchas veces me tengo rabia / cólera a mi mismo

Si

No

13. Pienso que mi vida es muy triste

Si

No

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas 91 Configuración

14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas

Si

No

15. Tengo muy mala opinión de mi mismo

Si

No

16. Han habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa

Si

No

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Preguntas Respuestas 91 Configuración

17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago

Si

No

18. Pienso que soy una persona fea comparado con otros


Si

No

19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo

Si

No



**INSTRUMENTO DE EVALUACION**

Preguntas **Respuestas 91** Configuración

20. Pienso que en mi hogar me comprenden


Si  
 No

21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas

Si  
 No

22. En mi casa me fastidian demasiado

Si  
 No



**INSTRUMENTO DE EVALUACION**

Preguntas **Respuestas 91** Configuración

23. Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo

Si  
 No

24. Siento que tengo MAS problemas que otras personas

Si  
 No

25. Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES

Si  
 No

# CAPTURAS DEL WATSAPP CON LOS ESTUDIANTES DEL 2º GRADO DE SECUNDARIA

