



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UN
ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTOR

**GUTIERREZ AYALA, GIANELLA KARINA
ORCID:0000-0003-2346-2550**

ASESOR

**GARCIA GARCIA, TERESA DEL PILAR
ORCID:0000-0002-9701-7006**

**CHIMBOTE-PERÚ
2024**



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0106-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **16:00** horas del día **22** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

MILLONES ALBA ERICA LUCY Presidente
ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN Miembro
FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR Miembro
Dr(a). GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022**

Presentada Por :
(0123182001) **GUTIERREZ AYALA GIANELLA KARINA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

MILLONES ALBA ERICA LUCY
Presidente

ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN
Miembro

FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR
Miembro

Dr(a). GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022 Del (de la) estudiante GUTIERREZ AYALA GIANELLA KARINA, asesorado por GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 5% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 24 de Julio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

El presente trabajo, se lo dedico a mis padres y a mis hermanos, por haber sido mi motivación para culminar satisfactoriamente mi carrera profesional, por apoyarme siempre en cada paso que he dado, y a su vez sintiéndome agradecida con Dios por haberlo hecho posible.

Agradecimiento

Expreso mi profundo agradecimiento a mi centro de estudios Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, por hacer posible que pueda realizar éste trabajo de investigación, junto a los docentes de investigación, a quienes doy gracias por sus valiosas enseñanzas y su paciencia, hicieron que crezca cada día como profesional.

Índice General

Carátula	I
Jurado	II
Informe de originalidad	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice General	VI
Lista de tablas	VIII
Lista de figuras	IX
Resumen	X
Abstract	XI
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
II. MARCO TEÓRICO	4
2.1. Antecedentes	4
2.2. Bases teóricas	6
2.3. Hipótesis	10
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Nivel, Tipo y Diseño de investigación	11
3.2. Población y muestra	11
3.3. Variables. Definición y Operacionalización de variables	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información.	13
3.5. Método de análisis de datos	13
3.6. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	22
VII. RECOMENDACIONES	23

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	31
Anexo 01. Matriz de consistencia	31
Anexo 02. Instrumento de recolección de información	32
Anexo 03. Validez del instrumento	40
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento	41
Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado	43
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de institución.	47
Anexo 07. Evidencias de ejecución	48

Lista de tablas

Tabla 1: Variables. Definición y Operacionalización de variables	12
Tabla 2: Comunicación familiar en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.	15
Tabla 3: Autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022	15
Tabla 4: Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022	17
Tabla 5: Ritual de la Significancia estadística	18
Tabla 6: Matriz de consistencia	31

Lista de figuras

Figura 1: Gráfico de puntos de la dicotomización de la Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022..... 16

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022. El tipo de investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo-correlacional y de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 120 adolescentes, de ambos sexos y cuyo rango de edad era de 12 a 17 años. Se empleó el instrumento de la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosemberg, (1989). Se obtuvo como resultado que, existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, concluyendo que las variables de estudio se encuentran estrechamente vinculadas, debido a que el nivel de comunicación entre las familias tiene una correlación directa con el desarrollo de una alta o baja autoestima siendo la etapa de la adolescencia, época de grandes cambios psicosociales, en donde se hace evidente el impacto en la autoestima.

Palabras clave: adolescentes, autoestima, comunicación familiar

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in adolescents from a human settlement, Nuevo Chimbote, 2022. The type of research was quantitative, at a descriptive-correlational level and with a non-experimental design. The sample was made up of 120 adolescents, of both sexes and whose age range was 12 to 17 years. The Olson et al. Family Communication Scale instrument was used. (2006) and the Rosemberg Self-Esteem Scale, (1989). The result was that there is a relationship between family communication and self-esteem in adolescents from a human settlement, concluding that the study variables are closely linked, because the level of communication between families has a direct correlation with the development of high or low self-esteem, being the stage of adolescence, a time of great psychosocial changes, where the impact on self-esteem becomes evident.

Keywords: adolescents, self-esteem, family communication

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un problema que se presenta dentro de las familias, es la forma de comunicación que tienen entre sus integrantes, dificultando el entendimiento y la toma de decisiones en conjunto, es así que el proceso en donde los individuos pueden intercambiar mensajes como por ejemplo sus estados emocionales o su forma de pensar, es la comunicación (Antolínez, 1991). Así también, es importante mencionar que el entorno familiar sirve como un conjunto de interacciones de la convivencia familiar, que va afectar en el desarrollo de las personas (Arteaga y Lora, 2014). Por lo que gracias a la comunicación que se da dentro de las familias, se edifica el proceso de la socialización que va a ser beneficiosa para el desarrollo de la autoestima de un adolescente (Chunga, 2008).

Por consiguiente, la autoestima es el valor que las personas se proporcionan a sí mismas, pudiendo expresar un juicio de rechazo o aceptación (Bravo, 2018). Es por eso que los adolescentes son los más afectados cuando la comunicación familiar no predomina dentro de sus hogares (Cano, 2010). El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2011) indica que a nivel mundial existen alrededor de 1.200 millones de personas adolescentes. Siendo los adolescentes, la población donde se evidencian importantes cambios psicosociales y en donde la autoestima logra una mayor estabilidad (Rosabal et al., 2015).

Por otra parte, dentro de los datos internacionales, un porcentaje de 62,5% de familiares en España, consideran que la comunicación que tenían con sus hijos ha ido de mal en peor, debido al avance de las nuevas tecnologías (Martínez, 2017). Representando así, un factor de riesgo psicosocial en la etapa de la adolescencia, el cual es la ausencia de comunicación dentro de los hogares, pudiendo estar expuestos también a la drogadicción, alcoholismo o embarazos no deseados (Arguez et al., 2018). Todos estos problemas que continuamente pasan los adolescentes, podrían ser a causa de la falta de diálogos, o intercambio de sentimientos entre los padres e hijos (Montes et al., 2012).

Puesto que, en España, un estudio realizado, evidenció una positiva relación de la autoestima que presenta un adolescente, con respecto a la parentalidad, como lo es la participación de cada uno de los padres y la disponibilidad de tiempo de calidad en su relación con ellos (Stringaris et al., 2021). Por otro lado, dentro de la problemática nacional, en Perú, se muestra en las estadísticas del distrito de Lampa sobre los adolescentes expuestos a riesgos psicosociales, que evidencian que un 6.6% son

adolescentes gestantes según la Dirección Regional de Salud (DIRESA, 2018), a su vez el Ministerio de Salud (2017) indica que un 59,7 % de adolescentes entre 12 a 18 años de edad, practican el consumo de bebidas alcohólicas, por otro lado, se menciona que solo un 33% de padres pueden dialogar con sus hijos sobre temas relacionados a la sexualidad, evidenciando la ausencia de una adecuada comunicación entre ellos.

Es por ello que en varios estudios realizados, se ha evidenciado una estrecha relación entre el contexto que tiene la comunicación en las familias de los adolescentes y la autoestima o autovaloración que desarrollan en esa etapa (Alfonso et al., 2017; Zaconeta, 2018)

En el distrito de Nuevo Chimbote, se encuentra ubicado el asentamiento humano, Juan Bautista Álvarez Vera, fundado el 17 de diciembre del año 2010, en donde mediante la directiva general, se ha obtenido información acerca de las características de la población, que indican que muchas familias tienen hijos adolescentes, de los cuales algunos de ellos ya son padres de familia, por lo que han abandonado la escuela, a su vez, mencionaron que la presencia de deserción escolar, se debería a que muchos de ellos, se ven obligados a trabajar para subsistir; otra problemática preocupante es que se encuentra la presencia de grupos de pandillaje y el consumo de drogas y alcohol por parte de algunos adolescentes. A causa de ello, considero importante investigar sobre la comunicación que existe dentro de las familias y la relación que podría tener con la autoestima en la población adolescente, ya que ambos elementos son una parte fundamental del desarrollo de los hijos en esta etapa.

Es por eso que surgió la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022?, Y, para ser respondida se planteó el objetivo general de Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022. Y de forma específica, Describir la comunicación familiar en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022, Describir la autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022 y Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

La presente investigación se justifica debido a que aportará nueva información sobre la variable de comunicación familiar y autoestima, así también de la relación que surja entre ellas, puesto que se recogerá información de una población específica, aplicando los instrumentos de medición correspondientes, teniendo en cuenta que la comunicación que existe dentro de las familias se vincula con el desarrollo de la autoestima durante el proceso de la adolescencia. Por lo que, la presente investigación quedará como antecedentes para futuros trabajos de investigación que busquen estudiar las mismas variables.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Huamán (2021) realizó un estudio que tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021. La investigación fue un estudio descriptivo, correlacional de diseño no experimental de corte transaccional. La muestra fue de 45 estudiantes que cumplieron los criterios de su elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta que consistió en el recojo de información de manera directa, el instrumento que se utilizó fue la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que si existe una relación entre comunicación familiar y autoestima. Concluyendo que, de la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media y un nivel medio en la autoestima.

Cerna (2021) realizó una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes del 4to grado de secundaria de un colegio público del distrito de Independencia, Huaraz, 2021. La metodología fue de tipo correlacional y descriptiva, de nivel cuantitativo y de diseño no experimental, transaccional. La población fue de 184 estudiantes y se obtuvo una muestra de 110. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fue la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg, utilizando la técnica de la encuesta. Los resultados fueron que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa; y se halló que el 71,8% de los estudiantes presentaron un nivel medio de comunicación familiar, mientras que el 59,1% de estudiantes presentaron un nivel alto de autoestima. Concluyendo que se encontró una correlación positiva entre las variables estudiadas.

Cuba (2020) realizó un estudio que tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre Comunicación familiar y Autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramón”, Ayacucho – 2020. La investigación fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptiva. El nivel de investigación fue epidemiológico y analítico. La población fue de 35 adolescentes que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión, entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta. En cambio, para la evaluación de la variable de estudio

se utilizó la técnica psicométrica. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar y la Escala de Autoestima de Rosemberg. El resultado del estudio fue que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Se observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada. Concluyendo que no existe correlación positiva entre las variables estudiadas.

Gonzales (2020) realizó una investigación que tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria, Satipo, 2020. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel fue relacional y de diseño epidemiológico. La población fue de 53 estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. El instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Coopersmith y Escala de Comunicación familiar. Los resultados fueron que la población de estudiantes obtuvieron un 28,3% alcanza un nivel medio de comunicación familiar y un 71,7% tienen un nivel alto. Con respecto a la autoestima un 28,3% presentan un nivel promedio alto, mientras que el 71,1% tienen un nivel alto de autoestima. Se concluye que sí existe correlación positiva entre las variables.

Hañari et al., (2020) realizó un estudio que tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del distrito de Lampa. El estudio fue descriptivo de diseño correlacional no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo; la población fue de 816 adolescentes de 5 colegios del Distrito de Lampa, la muestra quedó conformado por 261 adolescentes. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta. Mientras que para la evaluación de la variable de estudio se utilizó la técnica psicométrica. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar padre/hijos de Barnes y Olson, y la Escala de Autoestima de Rosemberg. El resultado fue que la comunicación familiar entre padre e hijo adolescente es de nivel medio con 64% en el área rural y 79% en lo urbano; mientras que con la madre esta cifra se incrementa en ambas zonas. Por otro lado la autoestima en el adolescente es nivel medio en la zona urbana con 69.3% y 67.8% en lo rural con tendencia a bajar. En conclusión se encontró correlación positiva entre ambas variables; además los adolescentes de ambas poblaciones presentan niveles de comunicación y autoestima similares.

Culcos (2019) realizó una investigación que tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. La metodología utilizada fue de estudio observacional, prospectivo, transversal y analítico; fue de nivel relacional y de diseño epidemiológico. La muestra fue de 159 estudiantes de la Institución Educativa María Goretti, que cumplieron con los criterios de elegibilidad. La técnica utilizada para ambas variables, fue la técnica psicométrica. Los instrumentos que se utilizaron para la investigación fueron la Escala de comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Por lo que se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. Concluyendo que no hay correlación positiva entre las variables estudiadas.

Vergara (2019) realizó una investigación que tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria, Chimbote. La investigación fue de tipo observacional, transversal y analítico; de nivel relacional y análisis bivariado. La muestra fue de 197 estudiantes de secundaria. El instrumento que se utilizó fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. En donde, se halló que en la comunicación familiar el 73,6% de los estudiantes tienen se encuentran en un nivel medio, mientras que el 60% de estudiantes tienen una autoestima de nivel medio; determinando que no existe relación entre las variables estudiadas. Concluyendo que existe independencia entre ambas variables de estudio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Familia

2.2.1.1. Definición.

Olson citado por; Lorente y Martínez (2003) refiere que las familias son un grupo o conjunto que va a basar su funcionalidad en los compuestos como adaptabilidad, la cohesión y la comunicación.

Por otro lado, la familia es definida como un sistema cambiante, producto de los individuos que la conforman y de la relación con el mundo exterior, donde va a influir la sociedad, la política, lo económico, la cultura, etc., lo que ha traído modificaciones en cuanto a su estructura, dinamismo y organización (Bustamante et al., 2021).

Así también, a la familia se le define como un conjunto de individuos que conviven y tienen lazos consanguíneos, afecto y parentesco. Siendo un componente social que está condicionado por el factor económico y el factor socio histórico – cultural en donde se desarrolla (Louro e Infante, 2002).

2.2.2. Comunicación familiar

2.2.2.1. Definición. Olson (1985), menciona que la comunicación funciona como un medio, que permite que las familias puedan expresar tanto sus niveles de cohesión como de adaptación. Para Gallegos (2006), la comunicación en las familias mayormente se genera en la parte interna del sistema familiar, con relación a experiencias de la vida diaria.

Es por eso que la comunicación familiar representa un tipo de comunicación diferente, ya que a través de ella, se transmitirán emociones, sentimientos y vínculos familiares, lo que permitirá que las familias tengan un acercamiento, puedan llegar a acuerdos y se generen lazos que difícilmente se puedan quebrantar (Suárez, 2018). Y con respecto a los patrones que se siguen en la comunicación dentro de las familias, van a describir cómo los miembros de una familia tienden a crear formas de comunicaciones predecibles y establecidas (Rivero y Martínez, 2010).

2.2.3. Modelo Circumplejo de Olson

Uno de los modelos que ha logrado conglomerar teórica, investigativa y clínicamente con familias es el Modelo Circumplejo de Olson. (White & Klein, 2008). Incluyendo tres dimensiones muy importantes para estos sistemas familiares, los cuales son: cohesión, flexibilidad y comunicación (Olson et al., 2014).

La cohesión es definida, como un lazo de vínculos emocionales que junta a los integrantes de la familia entre sí, asimismo, la flexibilidad entre los parientes es definida como un grado donde surgirán variaciones en el liderazgo, normas y roles dentro de las familias, mientras que la comunicación familiar, se considera una dimensión que servirá como facilitadora permitiendo dinamismos en las otras dos anteriores dimensiones; una comunicación balanceada se caracteriza por incluir habilidades como la empatía, escucha activa y reflexiva, claridad, buena coherencia, respeto y consideración de ambas partes. (Olson, 2000).

2.2.4. Estilos de comunicación familiar

Olson (1985), en su Modelo Circumplejo, define a dos estilos de comunicación familiar:

2.2.4.1. Comunicación positiva. Es caracterizada por practicar la empatía, se da abiertamente y se tiene una escucha activa, permitiendo que los miembros de la familia se apoyen y compartan entre ellos sus necesidades de menores o mayores niveles de cohesión.

2.2.4.2. Comunicación negativa. Se caracteriza por tener mensajes pocos claros, excesivas críticas, carencia de escucha activa, lo cual impedirá que los integrantes de un sistema familiar compartan tanto su sentir como las necesidades emocionales que tengan, por lo que se va a limitar el movimiento en las familias en dimensiones como la cohesión o adaptabilidad de las mismas.

2.2.5. Autoestima

2.2.5.1. Definición. Rosenberg (1965), comprende lo que es la autoestima como un sentimiento que las personas tienen hacia sí mismos, pudiendo ser positivo o negativo, la cual se genera a través de una autoevaluación, de las características propias. Para Mejía et al., (2011), la autoestima se define como la estima o valoración que se tiene sobre sí mismo, involucrando así emociones, sentimientos, pensamientos, actitudes y experiencias que la persona puede adquirir durante su vida.

El proceso de la autoestima, se va a ir desarrollando durante todo el ciclo de su vida, mediante la interacción que tenga el individuo con otras personas, lo que va a permitir que evolucione, gracias a la importancia y aceptación que se dan las personas las unas con las otras (Naranjo,2007).

2.2.5.2. Teorías sobre la autoestima

Teoría de la autoestima de Rosenberg (1965),

Rosenberg, refiere que la autoestima vendría a ser un fenómeno que se ve influenciado por la sociedad y el nivel cultural. Es así que también menciona que es el total de pensamientos o sentimientos que los individuos se refieren a sí mismos, además la autoeficacia y la auto identidad forman parte esencial en el autoconcepto.

Por otro lado, Lefrancois (2005), cita a dos teorías sobre la autoestima:

Teoría de autovaloración de James, en la cual se plantea que la valía de las personas se desarrolla por la distinción entre lo que se busca ser y lo que se piensa que es; mientras más acercamiento tengan entre los dos, la autoestima crecerá y será más alta.

Teoría de autovaloración de Cooley, la cual presenta que la valoración de sí mismo, es un funcionamiento directo de lo que pensamos que las demás personas creen de sí. Es así que la valía de las personas se reflejara en la conducta de los demás hacia el “sí mismo”, puesto que se podría decir que si las personas evitan al individuo es porque “no es muy valioso”, en caso contrario, si se busca recurrentemente su compañía, la valía resulta ser muy positiva.

2.2.5.3. Tipos de autoestima

Ramos (2019), menciona que existe la autoestima positiva y negativa.

Autoestima positiva: En este tipo, el individuo siente respeto y estima de sí mismo, no es soberbio ni cae en el egocentrismo, reconociendo sus propias limitaciones y busca mejorar a lo largo del tiempo, puesto que presenta sentimientos de confianza en sí mismo, empatía por los demás, valía, es autónomo y fuerte. Asimismo, es relacionado con una autoestima alta, lo cual resulta positivo ya que conlleva a la felicidad, equilibrio individual y madurez.

Autoestima negativa: En este tipo de autoestima, el individuo siente una gran insatisfacción consigo mismo, se rechaza y desprecia a sí mismo, al punto de calificarse como ineficiente en labores diarias. Asimismo se relaciona con una autoestima baja, y se manifiesta con la carencia del respeto a sí mismo, un autorretrato muy desagradable y deseos de ser diferente, tanto por su fisionomía o diversos pensamientos que quita valor a su identidad.

2.2.6. Enfoque sistémico

El carácter del sistema familiar es un factor importante a tener en cuenta para el estudio y la conceptualización como un sistema abierto. Esta percepción lleva a elegir el enfoque sistémico de terapia de familia para el entendimiento de los fenómenos de la familia en su totalidad (Sierra y López, 2019).

El enfoque sistémico, es una forma de abordaje de problemas con la vista de tener mayor eficacia en la acción, se caracteriza por reconocer a todo objeto, como un sistema, o

parte de un sistema (Gay, 1995). Por otro lado Espinal et al., (2006), menciona que mediante el enfoque sistémico, las diversas investigaciones del sistema familiar, señalan que la familia como tal funciona como un sistema; en donde surgirán interacciones entre sus miembros producto de la personalidad que tienen y en el conocimiento sobre la familia en sí, siendo la familia el microsistema más importante en el desarrollo del individuo, es así que las vinculaciones que se generan en el interior de éste núcleo, reciben también la influencia de lo exterior, aunque no de forma directa y activa, pero sí, delimitan lo que tiene espacio en el ambiente más cercano.

Von Bertalanffy, presentador de la teoría sistémica, refiere como tal a la unión de elementos en una dialéctica integración, donde cada persona ejerce una función respecto a la totalidad, sin embargo, esa totalidad no es “reductible” a la suma de las partes, es distinto a cada una de las partes que está compuesto (Cuba, 2006).

Por otro lado, este enfoque pone mayor relevancia en los vínculos entre los integrantes de las familias que en los contenidos familiares, puesto que en todo sistema existen factores que lo forman, es así que una familia está compuesto por lazos de consanguinidad entre ellos, los cuales se originan en una unión de pareja, en otras palabras, el enfoque sistémico considera importante que se reconozca el orden de los miembros, por lo que nunca los hijos deben ubicarse antes de los progenitores (Gallegos, 2012).

2.3. Hipótesis

Hi: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

III. METODOLOGÍA

3.1. Nivel, Tipo y Diseño de investigación

El tipo de estudio fue cuantitativo debido a que se realizó un análisis estadístico para medir la distribución entre las variables de Comunicación Familiar y Autoestima, utilizando instrumentos estandarizados para la recolección de datos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p, 5). El nivel de investigación fue descriptivo- correlacional, por lo que buscó describir las propiedades y características de las variables de Comunicación familiar y Autoestima; a su vez, buscó conocer la relación o grado de asociación que existe entre las variables mencionadas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p, 106). El diseño de investigación fue no experimental de corte transversal, puesto que no hubo manipulación de las variables estudiadas, realizando una sola medición de los instrumentos empleados (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p, 174).

3.2. Población y muestra

La población estuvo constituida por los adolescentes del Asentamiento Humano, Juan Bautista Álvarez Vera, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión:

Criterios de Inclusión

- Adolescentes de 12 a 17 años de edad.
- Adolescentes de ambos sexos.
- Adolescentes que acepten participar voluntariamente.

Criterios de Exclusión

- Adolescentes que no acepten participar en el estudio.
- Adolescentes que estén fuera del rango de edad establecido.

Por lo que la población es $N = 120$. Siendo un muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia.

3.3. Variables. Definición y Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍAS O VALORACIÓN
Comunicación familiar	La comunicación funciona como un medio, que permite que las familias puedan expresar tanto sus niveles de cohesión como de adaptación (Olson, 1985).	Unidimensional	<ul style="list-style-type: none"> - Alto - Medio - Bajo 	Escala de Comunicación Familiar de Olson.	Catagórica, nominal, politómica.
Autoestima	Rosenberg (1965), comprende a la autoestima como un sentimiento que las personas tienen hacia sí mismos, pudiendo ser positivo o negativo, la cual se construye a través de una autoevaluación, de las características propias.	Unidimensional	<ul style="list-style-type: none"> - Alto - Medio - Bajo 	Escala de Autoestima de Rosenberg.	Catagórica, nominal, politómica

Fuente: Escala de Comunicación Familiar de Olson y Escala de Autoestima de Rosenberg.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

La técnica que se utilizó para la medición de la variable de asociación y supervisión fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de un cuestionario tanto de comunicación familiar y de autoestima en la que se utilizó la información de manera directa, empleando lo declarado en la ficha técnica del instrumento (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p, 250).

Para la presente investigación se utilizó la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006), en donde en nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas. El objetivo del presente instrumento es evaluar de manera global la comunicación familiar. El cual está compuesto por 10 ítems que evalúan el intercambio de información, sentimientos, pensamientos e ideas entre la familia, pudiendo fluctuar entre pobre o efectiva. Los ítems, se responden desde 5 puntos, donde 1, significa “totalmente en desacuerdo y 5 “totalmente de acuerdo. Por lo que los niveles de Comunicación Familiar son alto, medio y bajo. Con respecto a sus propiedades psicométricas el índice de confiabilidad α de Cronbach de la escala es .90, y el índice de correlación test re-test .86, con datos de una muestra norteamericana $N=2465$.

Para la segunda variable, se utilizó la Escala de Autoestima de Rosemberg, (1989), Se realizó un estudio multicultural, administrando la escala en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78. La presente escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tiene consigo misma. El instrumento está compuesto por 10 ítems, divididos de forma equitativa entre positivos y negativos, es un instrumento unidimensional, por lo que se responde en una escala de 4 alternativas, desde “muy de acuerdo” hasta “muy en desacuerdo”. Teniendo niveles como alto, medio y bajo. En lo que respecta a sus propiedades métricas la escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88.

3.5. Método de análisis de datos

El procesamiento de los datos recogidos mediante los instrumentos de evaluación fueron realizados a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22. En la cual se utilizó la técnica de estadística descriptiva e inferencial para encontrar la relación entre ambas variables, por lo cual el análisis

estadístico fue bivariado. Teniendo en cuenta que el presente estudio es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo- correlacional; variables categóricas, nominales, y politómicas, por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación; por todo lo antes dicho se utilizará la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $5\% = 0,05$.

3.6. Aspectos éticos

De acuerdo al Reglamento de Integridad científica en la investigación v001 (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2024, p.5) el presente estudio se sujetó a diferentes aspectos éticos:

Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: Hace referencia al respeto hacia la dignidad, privacidad y diversidad cultural, en donde se aplicó la confidencialidad de los datos recogidos en el estudio, así también se permitió la participación de los que cumplieron con los criterios de inclusión.

Cuidado del medio ambiente: No aplicó para la presente investigación, debido a que no se trabajó con la naturaleza, biodiversidad o especies.

Libre participación por propia voluntad: Se brindó la explicación del propósito de la investigación a los participantes, por lo que expresaron su libre voluntad, mediante un consentimiento informado.

Beneficencia y no maleficencia: Se aplicó mediante el cuidado que se tuvo al momento de la recolección de datos de los participantes del estudio con la finalidad de maximizar los beneficios y disminuir algún efecto negativo dentro de la investigación.

Integridad y honestidad: Se tuvo mucho cuidado en la veracidad, análisis y publicación de los datos obtenidos, evitando cualquier omisión de resultados ni manipulación o engaño a los participantes.

Justicia: Se respetó el bien común y se siguieron las lineaciones de la universidad, con el fin de que se realice un trabajo en donde el trato sea equitativo con todos los participantes.

IV. RESULTADOS

Tabla 2

Comunicación familiar en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

Comunicación familiar	f	%
Alto	12	10,0
Medio	68	56,7
Bajo	40	33,3
Total	120	100,0

Nota. Del total de la población investigada, el 56,7 % que representan a la mayoría, manifiestan un nivel medio en la comunicación familiar.

Tabla 3

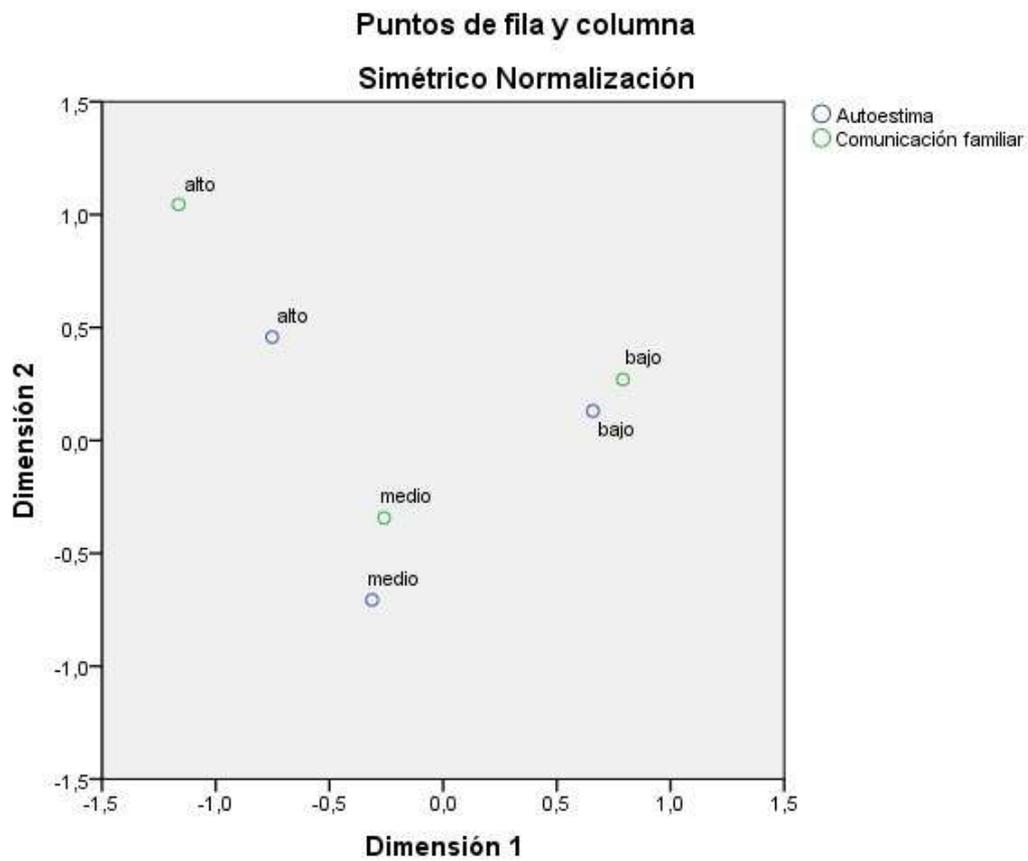
Autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

Autoestima	f	%
Alto	34	28,3
Medio	32	26,7
Bajo	54	45,0
Total	120	100,0

Nota. Del total de la población investigada, el 45 % que representan a la mayoría, manifiestan un bajo nivel en la autoestima.

Figura 1

Gráfico de puntos de la dicotomización de la Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.



Nota. Los puntos que se encuentran con más cercanía para la dicotomización de las variables son bajo para comunicación familiar y bajo para autoestima.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

	Autoestima dicotómica					
	bajo		Otros		Total	
Comunicación familiar	f	%	f	%	f	%
bajo	28	23.3%	12	10.0%	40	33.3%
otros	26	21.7%	54	45.0%	80	66.7%
Total	54	45.0%	66	55.0%	120	100.0%

Nota. Para aquellas personas que tienen autoestima baja su comunicación familiar es baja, mientras que aquellos que tienen otros tipos de autoestima, tienen otros tipos de comunicación familiar.

Tabla 5

Ritual de la Significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

H1: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

Nivel de significancia

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P = 0,000099 = 0,0099 %

Lectura del p - valor

Con una probabilidad de error del 0,0099 % existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

Toma de decisiones

Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

Nota. Para realizar la comprobación de la hipótesis planteada, se ha utilizado la prueba del Chi-cuadrado de independencia, y se obtuvo un p valor de 0,0099%, estando por debajo del 5%, lo que quiere decir que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

V. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como propósito determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022. La idea de investigación nace por el rol que cumple la comunicación dentro del sistema familiar, ya que la ausencia de ésta genera un desequilibrio en las familias, considerando que la comunicación es el proceso de intercambio de mensajes, emociones y sentimientos (Antolinez, 1991); con respecto a la autoestima, ésta tiene su origen en el comienzo de las etapas del desarrollo, siendo la etapa de la adolescencia donde se logra una mayor estabilidad y pudiendo ser precisamente los adolescentes los más afectados cuando no se da una adecuada comunicación en sus hogares (Cano, 2010). Por consiguiente en base a las diferentes investigaciones sobre la influencia de las familias en el desarrollo personal de cada individuo, se podría generar una hipótesis sobre si existe o no una relación entre la comunicación familiar y autoestima. Es así que la presente investigación presentó limitaciones, puesto que se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, por lo que se encuestó a los participantes que se tuvo acceso, por otro lado, se puede decir que la presente investigación tuvo limitaciones también, en sentido que se utilizó un recojo de la información por medio virtual, debido a la coyuntura presentada que fue la presencia de una pandemia, por lo que los resultados obtenidos no pueden ser generalizados.

En base a los resultados obtenidos respecto al nivel de comunicación familiar en los adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022, se puede observar que un 56,7% que representa a la mayoría tiene un nivel medio de comunicación familiar, estos resultados coinciden con Cerna (2021), quien obtuvo un puntaje de 71,8% representando un nivel medio en comunicación familiar, así también coincide con Cuba (2020), quien obtuvo un 80% en el nivel medio de comunicación familiar, lo que se puede explicar en lo que menciona Olson (1985), quien indica que un nivel medio en la comunicación familiar puede significar que los miembros de la familia se sientan generalmente bien con la comunicación que presentan, sin embargo pueden tener algunas preocupaciones que les afecten. En conclusión al presentar un nivel medio de comunicación familiar indicaría que los adolescentes no se encuentran totalmente satisfechos con la comunicación que tienen con los miembros de su familia.

Los resultados obtenidos en el nivel de autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022, fueron que un 45% que representa a la mayor puntuación, presentan un nivel bajo de autoestima, lo que se podría explicar en lo que indica Ramos (2019), quien menciona que cuando el individuo presenta una autoestima baja, tiene una gran insatisfacción con su persona, rechazándose y despreciándose a sí mismo, a tal punto que puede calificarse como poco eficiente en las actividades diarias que realiza, asimismo se manifiesta con la carencia de respeto, un autorretrato desagradable y deseos por ser diferente en cuanto a su fisionomía o sus pensamientos, quitándole valor a su identidad; a su vez, estos resultados difieren con Gonzales (2020) y Cuba (2020), quienes obtuvieron el mayor puntaje en el nivel alto de autoestima, lo que indicaría todo lo contrario a lo antes mencionado. En conclusión la mayoría de adolescentes presentan una deficiencia en su autoestima, lo que podría estar afectando diferentes áreas de su vida.

En los resultados obtenidos en la dicotomización de la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022, se observó que las variables se relacionan en un 23,3%; lo que indicaría que ambas variables se corresponden, puesto que tanto la comunicación familiar como la autoestima pueden influenciarse una con la otra, lo que podría explicarse con lo que menciona Bustamante et al., (2021), quien refiere que la familia es un sistema cambiante, producto de los individuos que la conforman y tiene relación con el mundo exterior, donde va a influir la sociedad. Puesto que se reafirma lo mencionado por Rosenberg (1965), quien explica que la autoestima de un individuo tiene influencia de su entorno. En conclusión se infiere que la familia es influenciada por la sociedad, por lo que repercutiría tanto en su comunicación familiar y en su autoestima.

Por lo que, en los resultados obtenidos en la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022, se encontró que con un p valor de 0,0099 %, sí existe relación entre las variables, lo que coincide con Huamán (2021); Hañari et al (2020), Cerna (2021) y Gonzales (2020), quienes encontraron que sí existe correlación positiva entre las variables estudiadas; estos resultados podrían explicarse con base en el enfoque sistémico, puesto que menciona que el microsistema más importante en el desarrollo del individuo, es la familia, es así que las vinculaciones que se generan en el interior de éste núcleo, reciben también la influencia de

lo exterior, aunque no de forma directa y activa, pero sí, delimitan lo que tiene espacio en el ambiente más cercano, es ahí donde podemos relacionarla a la autoestima (Espinal et al., 2006).

VI. CONCLUSIONES

- Se obtuvo que el 56,7 % de adolescentes que representan a la mayoría, manifiestan un nivel medio en la comunicación familiar, lo que significa que no se sienten del todo satisfechos, pudiendo tener algunas preocupaciones.
- Se obtuvo que un 45% de adolescentes muestran un bajo nivel de autoestima, lo que significa una inadecuada valorización de sí mismo.
- Los resultados indican que las variables estudiadas están relacionadas en un 23,3%, lo que para el estudio significa un nivel bajo de comunicación familiar y autoestima.
- Se halló correlación positiva entre la comunicación familiar y autoestima, con un p-valor de 0,0099 %; evidenciándose que ambas variables se corresponden.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que futuros investigadores amplíen la población estudiada con las variables de Comunicación familiar y Autoestima, para que los resultados puedan ser generalizados con una mayor base de datos.
- Se recomienda que futuros investigadores, realicen estudios de las variables de Comunicación familiar y Autoestima en otros contextos como, urbanizaciones, instituciones educativas, etc.; para que se generen más antecedentes.
- Se recomienda a la Directiva del Asentamiento Humano en donde se aplicó el presente estudio, que puedan coordinar con las entidades pertinentes realizar acciones preventivas promocionales, en base a los resultados obtenidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfonso, C., Anais, M., González, V., Rodríguez, L., y Selin, M. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. *MediSur*, 15(3), 341-349.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-897X2017000300009&script=sci_arttext&tlng=en
- Antolínez, B. R. (1991). Comunicación familiar. *Avances en enfermería* 9(2), 1-12.
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/30530>
- Argaez, S., Echeverria, R., Evia, N., y Carrillo, C. (2018). Prevención de Factores de Riesgo en Adolescentes: Intervención para Padres y Madres. *Psicología Escolar e Educativa*, 22(2), 259-269. <https://doi.org/10.1590/2175-35392018014279>
- Arteaga, R. G., y Lora, M. C. P. (2014). Comunicación familiar y desempeño académico en estudiantes universitarios. *Zona próxima*, (20), 79-91.
<https://www.redalyc.org/pdf/853/85331022008.pdf>
- Bravo, M. (2017). *Importancia de la autoestima en la etapa de Educación Infantil* [Tesis de grado, Universidad de Cantabria]. Repositorio Institucional <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/14420>
- Bustamante, A. R., Romero, J. J. V., y Posada, J. J. Z. (2021). Familia y escuela: educación afectivo-sexual en las escuelas de familia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (63), 312-344.
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1268>
- Cano Centi C. R. (2010). *Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria. Institución Educativa Daniel Alcides Carrión Lima 2010* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Marcos]. Repositorio Institucional <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/1313>
- Cerna Silva, H. Z. (2021) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del 4º grado de secundaria de un colegio público del distrito de Independencia, Huaraz – 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio Institucional <https://hdl.handle.net/20.500.13032/30240>

- Cuba, P. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18224>
- Cuba, D. M. A. S. (2006). El médico familiar y la atención a la familia. *Revista Pacena Medicina Familiar*, 3(4), 95-100. https://issuu.com/coordtic/docs/el_medico_familiar_y_la_atencion_a_la_familia
- Culcos Gaviola, K. B. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio Institucional https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_c68802ed64c7d9dcc1eb7f88701e2a1/Description#details
- Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D., y Paz-Jesús, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista costarricense de psicología*, 35(1), 37-52. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037
- Chunga, L. S. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. *Avances en psicología*, 16(1), 109-137. <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Dirección Regional de Salud. (2018). *Embarazo en adolescentes de la Región de Puno*. <http://www.diresapuno.gob.pe/wp-content/uploads/2021/04/MEMORIA-ANUAL-ANO-2020-DIRESA-PUNO.pdf>
- Espinal, I., Gimeno, A., y González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. *Revista internacional de sistemas*, 14(4), 21-34. http://www.observatoriosocial.com.ar/images/articulos/Material_de_Consulta/El_Enfoco_Sistemico.pdf
- Fondo de las Naciones Unidas (UNICEF, 2011). La adolescencia, una época de oportunidades.

<https://www.unicef.org/costarica/media/801/file/Estado%20Mundial%20de%20la%20Infancia%202011.pdf>

Gallegos, S (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Manizales, Universidad de Caldas.

<https://books.google.com.co/books?id=echq7kEPItcC&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

Gallegos, W. L. (2012) Algunas consideraciones sobre la familia y la crianza desde un enfoque sistémico. *Revista Psicológica Arequipa*, 2(1) 32-46.

<https://ucsp.edu.pe/archivos/publicaciones/imf/consideraciones-sobre-la-familia-y-la-crianza.pdf>

Gay, A. (1995). *Los sistemas y el enfoque sistémico*.

Sudamericana. https://ipet132.com/2020Abril/texto_2_aquiles_gay.pdf

Gonzales Aliaga A. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Satipo, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/30479>

Hañari, M.; Jhulma, O.; Masco, M. y María, B. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del Distrito de Lampa, 2019*[Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio

Institucional <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/13646?show=full>

Hernández- Sampieri y Mendoza Torres (2018) *Metodología de Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.

<https://www.academia.edu/download/64591365/Metodolog%C3ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.%20Rutas20cuantitativa,%20cualitativa%20y%20mixta.pdf>

Huamán A. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021*[Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional

<https://hdl.handle.net/20.500.13032/25018>

- Lefrancois, G. (2005). *El ciclo de la vida*. Thomson.
https://books.google.com.pe/books?id=ax7mwAEACAAJ&dq=inauthor:%22Guy+R.+Lefrancois%22&hl=es&sa=X&redir_esc=y
- Louro, B., e Infante, O. (2002). Evaluación de la salud familiar. *Manual para la intervención en la salud familiar. Grupo asesor metodológico, estudios de salud de la familia. La Habana. Editorial ciencias médicas*, 26-30.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662005000400011
- Lorente, A., y Martínez, P. (2003). *Evaluación Psicológica y psicopatológica de la familia*. Rialp, S.A.
[https://books.google.com/books?id=BH17yQEACAAJ&dq=Lorente,+A.,+%26+Mart%C3%ADnez,+p.+\(2003\).+Evaluaci%C3%B3n+Psicol%C3%B3gica+y+psicopatol%C3%B3gica+de+la+familia+\(Segunda+ed.\).+Madrid,+Espa%C3%B1a:+Rialp,+S.A.&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjz2JH7-c76AhV9A7kGHVktARMQ6AF6BAgCEAI](https://books.google.com/books?id=BH17yQEACAAJ&dq=Lorente,+A.,+%26+Mart%C3%ADnez,+p.+(2003).+Evaluaci%C3%B3n+Psicol%C3%B3gica+y+psicopatol%C3%B3gica+de+la+familia+(Segunda+ed.).+Madrid,+Espa%C3%B1a:+Rialp,+S.A.&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjz2JH7-c76AhV9A7kGHVktARMQ6AF6BAgCEAI)
- Ministerio de Salud (MINSA, 2017) Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú. <https://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Mejía, A., Pastrana, J. y Mejía, J. (2011). XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional. *Universidad de Barcelona*.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507/20785325>
- Montes, I. T., Escudero, V., y Martínez, J. W. (2012). Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(3), 485-495. [https://doi.org/10.1016/s0034-7450\(14\)60024-x](https://doi.org/10.1016/s0034-7450(14)60024-x)
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3), 1-24. <https://biblat.unam.mx/es/revista/actualidades-investigativas-en-educacion/articulo/autoestima-un-factor-relevante-en-la-vida-de-la-persona-y-tema-esencial-del-proceso-educativo>
- Olson, D. (1985). *Escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar: Faces III*.
<https://es.scribd.com/doc/69808347/FACES-III>

- Olson, D., DeFrain, J., & Skogrand, L. (2014). *Marriages and families. Intimacy, diversity and strengths*. McGraw. https://nanopdf.com/download/marriages-and-families_pdf
- Olson, D. (2000). Modelo Circumplejo de Marital y Sistemas Familiares. *Diario de familia Terapia*, 22, 144-167. <https://doi.org/10.1111/1467-6427.00144>
- Ramos Clavo, C. F. (2019). *Teoría de Reasoner en la autoestima del adolescente*, Tumbes, 2019 [Tesis de postgrado, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio Institucional <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/1369>
- Rosenberg, M. (1965). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Paidós. <https://es.scribd.com/document/359625176/La-autoimagen-del-adolescente-y-la-sociedad>
- Rivero, N., y Martínez, A. (2010). Adaptación cultural del instrumento " Patrones de Comunicación Familiar-R". *European Journal of Education and Psychology*, 3(1), 141-153. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1293/129313736011/>
- Rosabal García, E., Romero Muñoz, N., Gaquín Ramírez, K., y Hernández Mérida , R. A. (2015). Conductas de riesgo en los adolescentes. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 44(2), 218-229. https://scholar.google.com/scholar_url?url=http://scielo.sld.cu/scielo.php%3Fscript%3Dsci_arttext%26pid%3DS0138-65572015000200010&hl=es&sa=T&oi=gsggp&ct=res&cd=0&d=2207806956434451924&ei=vnBRYam7M8KfmAGA2bOwCg&scisig=AAGBfm3Ybwu4YdS9hZZzy9oeWjiPMTVkwf
- Sánchez Rojas, L. E. (2022) *Evidencias psicométricas de la escala autoestima de Rosenberg (EAR) en estudiantes de secundarias de instituciones educativas públicas de la ciudad de Chimbote* [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Psicología, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114719/Sanchez_RL-E-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Schmitt, D.P y Allik, J. (2005). Administración simultánea de la Escala de Autoestima de Rosenberg en 53 países: explorando las características universales y culturales específicas de la autoestima global. *Revista de personalidad y psicología social*, 89 (4), 623. <https://psycnet.apa.org/journals/psp/89/4/623/>

- Sierra, L. A., y López, E. H. V. (2019). La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia. *Medisan*, 23(01), 131-145. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=85284>
- Suárez, P y Vélez, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Belloantioquía* 12(20), 154-172. <http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/2294/1/1046-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4474-1-10-20200909.pdf>
- Stringaris, A., Vidal, P., Russi, E., Vilar, A. Fresno, C., Batle, S., Matalí, J., Flores, E., Sintés, A., González, L., Mollá, L., Romero, S., Méndez, I., Tor, J., Serrano, E., Mairena, A., Mezzatesta, M., Elias, M. y Alda, J. (09 de abril, 2021). *Una mirada a la salud mental de los adolescentes. Claves para comprenderlos y acompañarlos*. Faros. <https://faros.hsjdbcn.org/es/cuaderno-faro/mirada-salud-mental-adolescentes-claves-comprenderlos-acompanarlos>
- Pineda Samamé, E. O (2019) *Propiedades psicométricas de la escala de comunicación familiar en estudiantes de institutos de educación superior de Chimbote, 2019* [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Psicología, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52969/Pineda_SEO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (2024) *Reglamento de Integridad Científica en la Investigación versión 001* <https://www.uladech.edu.pe/wp-content/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico-institucional-reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos-de-la-universidad/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacion-v001.pdf>
- Vergara Mendoza, A. S. (2019) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio Institucional <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25934>

White, J., & Klein, D. (2008). *Family theories*. Wise.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1756-2589.2009.00007.x>

Zaconeta, R. C. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017* [Tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la Familia con mención en Terapia Familiar, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1187>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Tabla 6

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuál es relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.</p> <p>Objetivos específicos: Describir la comunicación familiar en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.</p> <p>Describir la autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.</p> <p>Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.</p>	<p>Hi: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022</p> <p>Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Tipo: Cuantitativo Nivel: Descriptivo- Correlacional Diseño: No Experimental Población : N=120 Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Escala de Comunicación familiar de Olson y Escala de Autoestima de Rosenberg.</p>

Anexo 02. Instrumento de recolección de información

Instrumento de evaluación

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



Instrumento de evaluación

N°:

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Religión: 3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros..... 4. Edad:..... 5. Número de hermanos:..... 6. Orden de hermanos:..... 7. Grado y sección:.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalment e de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Escala de autoestima de Rosenberg

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

N. °	Pregun ta	1	2	3	4
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8	Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9	A veces me siento verdaderamente inútil.				
10	A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006).

En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Asimismo, Pineda (2019) realizó un estudio para determinar las propiedades psicométricas de la escala de comunicación familiar en estudiantes de institutos de educación superior de

Chimbote, 2019. La población fue 1800 estudiantes y la muestra fue 317 unidades de análisis, utilizando un muestreo probabilístico estratificado. Los resultados fueron que la confiabilidad a través el coeficiente de Omega de McDonald de la escala de comunicación familiar en estudiantes de institutos de educación superior de Chimbote, luego de la reespecificación, los valores iniciales fueron de 0,62 a 0,75 luego incrementaron a 0,64 a 0,76. Estos valores finales pertenecen a una valoración aceptable. En la confiabilidad, se empleó el método de consistencia interna por medio del coeficiente Alfa de Cronbach con un resultado de .887 demostrando un nivel adecuado para la confiabilidad del instrumento.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31

<i>Los familiares tienen</i>	15	29
<i>muchas preocupaciones</i>	10	27
<i>sobre la calidad de la</i>	5	23
<i>comunicación familiar.</i>	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de autoestima.

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

Por otro lado, Sánchez (2022) realizó un estudio para determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) en Chimbote, por lo que se utilizó una muestra de 470 estudiantes de nivel secundaria de Instituciones Educativas Públicas de la ciudad de Chimbote, encontrado que la fiabilidad mediante el coeficiente Omega es aceptable, teniendo un valor de .85.

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

De 30 a 40= Autoestima alta, de 26 a 29 = Autoestima media y Menos de 25= Autoestima baja.

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Anexo 03. Validez del instrumento

Escala de Comunicación Familiar de Olson:

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo.

Escala de Autoestima de Rosenberg

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman.

Anexo 04. Confiabilidad del instrumento

Escala de Comunicación Familiar de Olson:

Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Asimismo, Pineda (2019) realizó un estudio para determinar las propiedades psicométricas de la escala de comunicación familiar en estudiantes de institutos de educación superior de Chimbote, 2019. La población fue 1800 estudiantes y la muestra fue 317 unidades de análisis, utilizando un muestreo probabilístico estratificado. Los resultados fueron que la confiabilidad a través el coeficiente de Omega de McDonald de la escala de comunicación familiar en estudiantes de institutos de educación superior de Chimbote, luego de la reespecificación, los valores iniciales fueron de 0,62 a 0,75 luego incrementaron a 0,64 a 0,76. Estos valores finales pertenecen a una valoración aceptable. En la confiabilidad, se empleó el método de consistencia interna por medio del coeficiente Alfa de Cronbach con un resultado de .887 demostrando un nivel adecuado para la confiabilidad del instrumento.

Escala de Autoestima de Rosenberg:

La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

Por otro lado, Sánchez (2022) realizó un estudio para determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) en Chimbote, por lo que se utilizó una muestra de 470 estudiantes de nivel secundaria de Instituciones Educativas Públicas de la ciudad de Chimbote, encontrado que la fiabilidad mediante el coeficiente Omega es aceptable, teniendo un valor de .85.

Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado
Protocolo de Consentimiento Informado Para Participar en un Estudio de Investigación -
Padres
(Psicología)

Título del estudio:

Investigador (a):

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado:

.....
..... Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Explicar brevemente el fundamento de trabajo de investigación

.....
.....

Procedimientos

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1.
.
2.
.
3.
.

Riesgos (Si aplica)

Describir brevemente los riesgos de la investigación:

.....
.....

Beneficios

.....
.....
.....

Costos y/ o compensación (si el investigador crea conveniente)

.....
.
.....
.....

Confidencialidad

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico.....

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Declaración y/o Consentimiento

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Nombres y Apellidos
Participante

Fecha y Hora

Nombres y Apellidos
Investigador

Fecha y Hora

**Protocolo de Asentimiento Informado Para Encuestas
(Psicología)**

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula:

_____ y es dirigido
por _____
_____, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de
Chimbote.

El propósito de la investigación es:

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará ____ minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de _____. Si desea, también podrá escribir al correo _____ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

.

Fecha:

.

Correo electrónico:

_____.

Firma del participante:

.

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

.

Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de institución.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Carta s/nº 001 - 2022-ULADECH CATÓLICA

Sr(a).
LURDES ORELLANA TECCO
Secretaria General del AA.HH. Juan Bautista Álvarez Vera
Presente.-

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, Gutiérrez Ayala Gianella Karina, con código de matrícula N° 0123182001, de la Carrera Profesional de Psicología, ciclo VIII, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado "COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022", durante los meses de febrero hasta mayo del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de la comunidad. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

GUTIÉRREZ AYALA GIANELLA KARINA

DNI. N° 75156488



Anexo 07. Evidencias de ejecución

Link del drive : https://docs.google.com/forms/d/18-aZNMJPgKGPSBAKhqOip65VjwP_IBVLLncY3qh9a_o/edit#responses

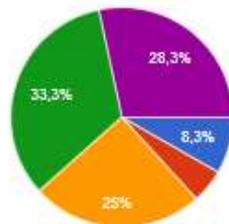


ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR DE OLSON

1. Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.

[Copiar](#)

120 respuestas

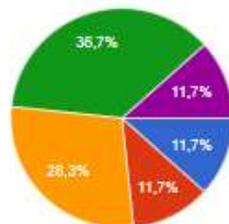


- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso
- Generalmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.

[Copiar](#)

120 respuestas

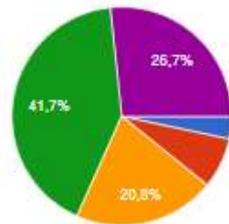


- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso
- Generalmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.

[Copiar](#)

120 respuestas

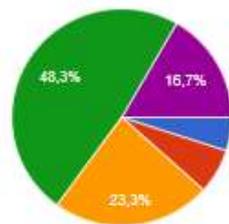


- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso
- Generalmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4. Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.

[Copiar](#)

120 respuestas

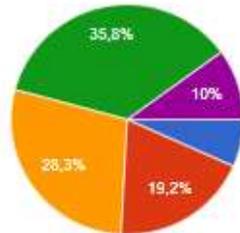


- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso
- Generalmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

5. Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.

[Copiar](#)

120 respuestas

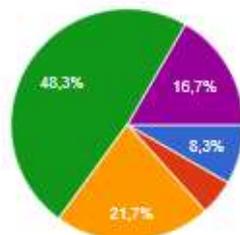


- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso
- Generalmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

6. Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.

[Copiar](#)

120 respuestas

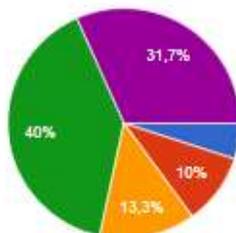


- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso
- Generalmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.

[Copiar](#)

120 respuestas

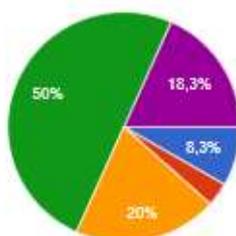


- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso
- Generalmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8. Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.

[Copiar](#)

120 respuestas

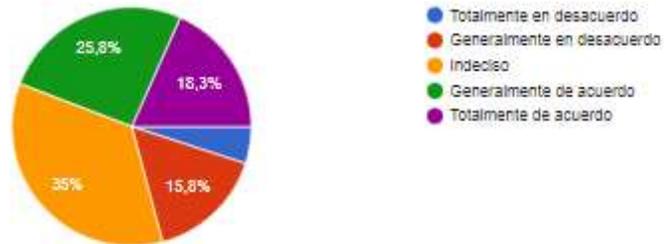


- Totalmente en desacuerdo
- Generalmente en desacuerdo
- Indeciso
- Generalmente de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

9. Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.

[Copiar](#)

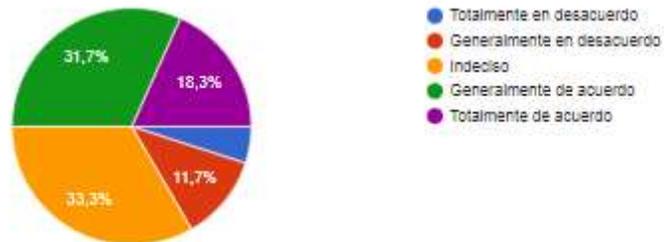
120 respuestas



10. Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.

[Copiar](#)

120 respuestas

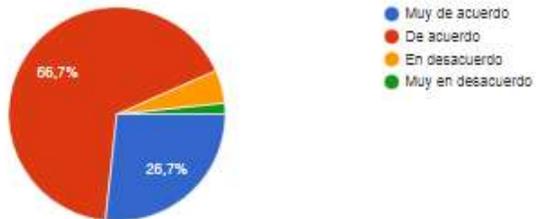


ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.

[Copiar](#)

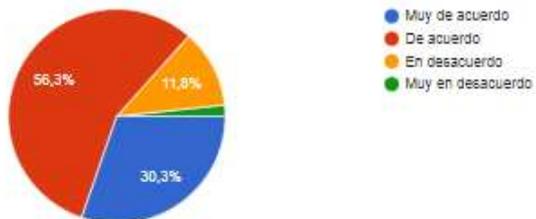
120 respuestas



2. Creo que tengo un buen número de cualidades

[Copiar](#)

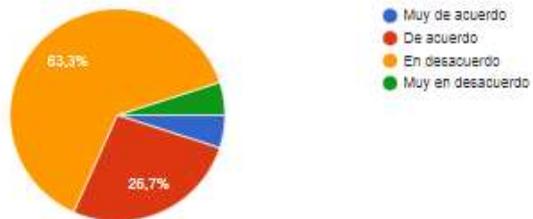
119 respuestas



3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.

[Copiar](#)

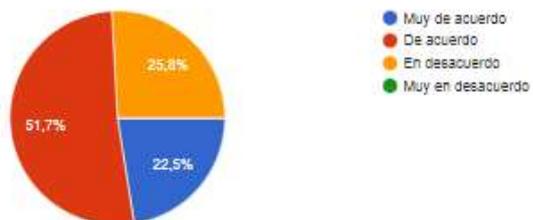
120 respuestas



4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.

[Copiar](#)

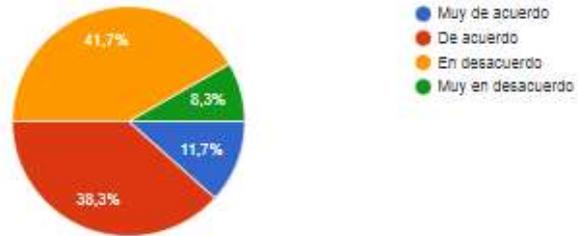
120 respuestas



5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.

[Copiar](#)

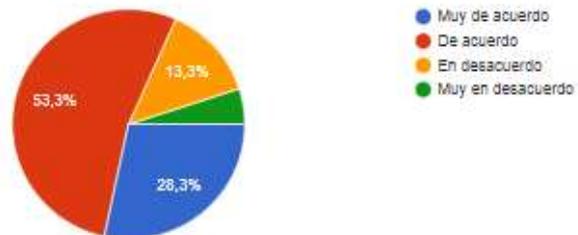
120 respuestas



6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.

[Copiar](#)

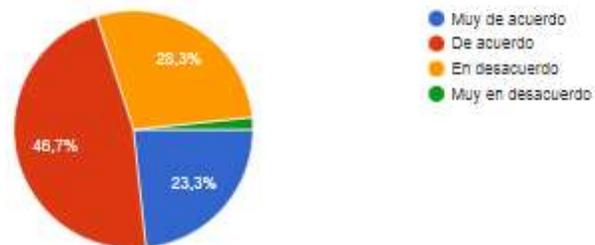
120 respuestas



7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.

[Copiar](#)

120 respuestas



8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.

[Copiar](#)

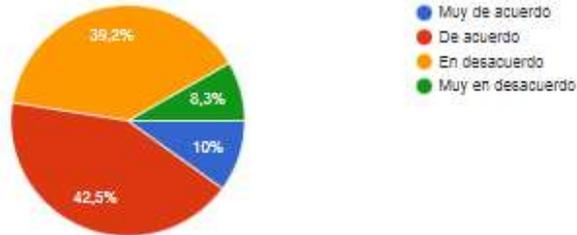
120 respuestas



9. A veces me siento verdaderamente inútil.

 Copiar

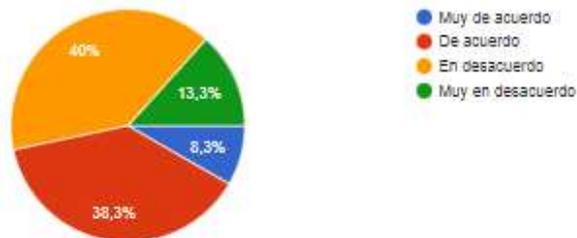
120 respuestas



10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.

 Copiar

120 respuestas



¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

No se pueden editar las respuestas

COMUNICACIÓN Y AUTOESTIMA- TESIS

Estimado adolescente, para participar del siguiente estudio, necesito el consentimiento de tu padre, madre o apoderado, por favor que marque a continuación lo solicitado:

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES

Estimado padre de familia, Soy estudiante de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote de la Escuela Profesional de Psicología, comprometidos con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia.

Pido su consentimiento de su menor hijo(a) a participar del presente estudio de investigación.

Titulado: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

Se le administrará el instrumento de:

ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR DE OLSON (FCS) Y ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Además, si usted decide podrá retirar a su hijo del estudio en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Cabe mencionar que el cuestionario será de manera anónima.

Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información.

Comunicarse con:

Investigador: Gianella Karina Gutiérrez Ayala

Cel: 915348222

Correo: giane.08@hotmail.com

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Acepta que su hijo(a) participe del siguiente estudio? *

Sí

No

ASENTIMIENTO INFORMADO (PARA ADOLESCENTES)

Estimado adolescente, una vez teniendo el consentimiento de tu padre, madre o apoderado, le refiero que, la finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su asentimiento.

De aceptar,

La presente investigación se titula: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022

El propósito de la investigación es describir cual es la comunicación que se da dentro de las familias y qué nivel de autoestima presentan los adolescentes evaluados.

Para ello, se le invita a participar de una evaluación que le tomará 15 minutos aproximadamente de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima.

Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio.

Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información.

Comunicarse con:

Investigador: Gianella Karina Gutiérrez Ayala

Cel: 915348222

Correo: giane.08@hotmail.com

¿Acepta participar en la siguiente investigación? *

Sí

No

I. Ficha sociodemográfica

Sexo *

Femenino

Masculino

Vivo con: (Selecciona una o varias) *

Mamá

Papá

Hermanos(as)

Tios(as)

Abuelo(a)

Otro:

¿Cuál es tu edad: (Desde los 12 hasta 17 años)? *

17 años ▾

Número de hermanos: *

3 ▾

Grado de instrucción: *

Primaria

Secundaria

Estudiante superior universitario

Estudiante superior técnico

Otro:

ENCUESTA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR DE IDIOMAS

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1. Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos. *

Indeciso



2. Los miembros de la familia son muy buenos escuchando. *

Totalmente en desacuerdo



3. Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros. *

Generalmente de acuerdo



4. Los miembros de la familia son capaces de jugarse entre ellos lo que quieren. *

Indeciso



5. Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas. *

Generalmente en desacuerdo



6. Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias. *

Indeciso



7. Cuando los miembros de la familia se preparan algo, reciben respuestas buenas. *

Totalmente en desacuerdo



9. Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas. *

Totalmente de acuerdo ▼

10. Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos. *

Indeciso ▼

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

A continuación encontrará una serie de enunciados.

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas.

1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás. *

De acuerdo ▼

2. Creo que tengo un buen número de cualidades.

Muy de acuerdo ▼

3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a. *

En desacuerdo ▼

4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente. *

Muy de acuerdo ▼

5. Siento que soy algo mucho más que una simple orgullosa de mí. *

De acuerdo →

6. Tengo una actitud positiva hacia mí misma/a.

De acuerdo →

7. En general, estoy satisfecha conmigo misma/a. *

De acuerdo →

8. Desearía valorarme más a mí misma/a. *

De acuerdo →

9. A veces me siento verdaderamente inútil. *

En desacuerdo →

10. A veces pienso que no soy buena/a para nada. *

De acuerdo →

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACION!

Shirley: 16/02/2017, 17:22