



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**LOS ESTADOS FINANCIEROS COMO
INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES
EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA MARPESA S.R.L
DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA – HUARAZ
PERÍODO 2013 -2014.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:
BACH. PASCUALA CARMEN HUERTA OSORIO**

**ASESOR:
DR. CPCC. JUAN DE DIOS SUÁREZ SÁNCHEZ**

**HUARAZ – PERU
2017**

**LOS ESTADOS FINANCIEROS COMO INSTRUMENTO PARA
LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA
DISTRIBUIDORA MARPESA S.R.L DEL DISTRITO DE
INDEPENDENCIA – HUARAZ PERÍODO 2013 -2014.**

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgr. Alberto Enrique Broncano Díaz

Presidente

Dr. Félix Rubina Lucas

Secretario

Mgr. María Rashta Lock

Miembro

Agradecimiento

A Dios, que siempre está presente en todo momento, a la Uladech Católica, por haberme abierto las puertas de este prestigioso templo del saber, cuna de buenos profesionales.

A los docentes que día a día me fueron impartiendo sus valiosos conocimientos conduciéndome por el camino del estudio y la investigación para mi integral formación, como excelente profesional.

Y a todos mis compañeros que me ayudaron y me apoyaron en todos estos años de estudio

Carmen Huerta.

Dedicatoria

A mis padres Vicenta y Zenón, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mí apoyo en todo momento. Depositando su confianza en los momentos, que se me presentaban retos que superar, sin dudar ni un solo momento en mí inteligencia y capacidad para poder resolverlos y salir adelante con el apoyo de cada uno de ellos. A mis hermanos, porque siempre me han dado sus consejos y ser mis mejores amigos y confidentes.

A mi Esposo Abdel y mi querida hija Allison, que serán la razón de mi vida, son los seres que más amo para quien ningún sacrificio es suficiente, que con su luz iluminan mi vida y hacen mi camino más claro porque son los que me impulsan a seguir luchando, preparándome y esforzándome cada día por ser mejor.

Carmen Huerta.

Resumen

El objetivo propuesto para el trabajo de investigación consistió en: Determinar si los estados financieros son instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia-Huaraz período 2013-2014. El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo-básico y de nivel descriptivo; el diseño fue descriptivo simple, participaron como población muestral 15 directivos y trabajadores; la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario estructurado. Resultados: el 60% de encuestados afirmaron conocer la posición financiera, resultados y cambios de la micro empresa; el 73% conocían la información útil para el proceso de predicción de lo que sucederá en la micro empresa; el 67% afirmaron conocer el punto de equilibrio, el 82% indicaron conocer sobre los activos y pasivos de la micro empresa, el 67% conocían sobre la prevención de problemas recurrentes de la micro empresa, el 60% afirmaron conocer sobre la prevención de cuentas bancarias y de acreedores en general, el 60% conocían sobre la formulación de las bases para las proyecciones de la micro empresa, el 67% afirmaron tener conocimiento sobre preparación de los principales presupuestos. Conclusión: de acuerdo a los resultados empíricos presentados en los datos estadísticos y los resultados teóricos analizados en los antecedentes y las bases teóricas se pueden, concluir que, se han determinado los estados financieros son instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia-Huaraz período 2013-2014.

Palabras Clave: estados financieros, instrumento, toma de decisiones, empresa.

Abstract

The proposed objective of the research work was to: Determine whether the financial statements are an instrument for decision-making in the distribution company Marpesa SRL of the Independencia-Huaraz district from 2013 to 2014. The type of research was a quantitative-basic approach And descriptive level; The design was simple descriptive, participated as sample population 15 managers and workers; The technique used was the survey and the structured questionnaire instrument. Results: 60% of respondents reported knowing the financial position, results and changes of the micro-enterprise; 73% knew the information useful for the prediction process of what will happen in the micro enterprise; 67% reported knowing the break-even point, 82% reported knowing about the assets and liabilities of the micro-enterprise, 67% knew about the prevention of recurring micro-enterprise problems, 60% reported knowing about account prevention Bankers and creditors in general, 60% knew about the formulation of the bases for the micro-enterprise projections, 67% said they had knowledge about the preparation of the main budgets. Conclusion: according to the empirical results presented in the statistical data and the theoretical results analyzed in the background and theoretical bases, it can be concluded that the financial statements have been determined as an instrument for decision making in the distribution company Marpesa SRL Of the district of Independencia-Huaraz period 2013-2014.

Keywords: financial statements, instrument, decision making, company.

ÍNDICE

Título de la Tesis	ii
Firma del jurado y asesor	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice	viii
Índice de tablas y figuras	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	6
III. METODOLOGÍA	41
3.1. Diseño de la investigación	41
3.2. Población y muestra	41
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	43
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.5. Plan de análisis	44
3.6. Matriz de consistencia	45
3.7. Principios éticos	46

IV. RESULTADOS	47
4.1. Resultados	47
4.2. Análisis de los resultados	54
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	73
Referencias bibliográficas	73
Anexos	78

Índice tablas

• Tabla 1	47
Conocimiento sobre posición financiera, resultados y cambios de la micro empresa	
• Tabla 2	47
Conocimiento sobre información más útil de la micro empresa a los inversionistas y acreedores	
• Tabla 3	47
Conocimiento sobre información útil para el proceso de predicción de lo que sucederá en la micro empresa	
• Tabla 4	48
Participación en la formulación del estado de situación financiera	
• Tabla 5	48
Participación en la formulación del estado de flujo de efectivo	
• Tabla 6	48
Conocimiento sobre aplicación del análisis vertical financiero en la micro empresa	
• Tabla 7	49
Conocimiento sobre el punto de equilibrio en la micro empresa	
• Tabla 8	49
Conocimiento sobre activos y pasivos de la micro empresa	
• Tabla 9	49
Conocimiento sobre control de los ingresos y gastos en la micro empresa	
• Tabla 10	50
Conocimiento sobre control de los costos en la micro empresa	
• Tabla 11	50
Conocimiento sobre detección e identificación del problema para la toma de decisiones	
• Tabla 12	50
Conocimiento sobre detección de los datos cuantitativos y cualitativos importantes en la micro empresa	

• Tabla 13	51
Conocimiento sobre evaluación después de la decisión a través de un nuevo examen en la solución del problema	
• Tabla 14	51
Conocimiento sobre prevención de problemas recurrentes en la micro empresa	
• Tabla 15	51
Percepción sobre prevención de problemas que se convierten en crisis en la micro empresa	
• Tabla 16	52
Conocimiento sobre prevención de deudas bancarias y de acreedores en general	
• Tabla 17	52
Conocimiento sobre control de administración de impuestos para la toma de decisiones	
• Tabla 18	52
Conocimiento sobre formulación de las bases para las proyecciones en la micro empresa	
• Tabla 19	53
Conocimiento sobre preparación de los principales presupuestos en la micro empresa	
• Tabla 20	53
Conocimiento sobre presentación de los estados financieros en la micro empresa	

I. INTRODUCCIÓN

La toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas constituyen problemas muy generalizados a nivel internacional, nacional y local generado por la falta de la elaboración adecuada de los estados financieros muy importantes para la administración efectiva de la organización empresarial.

Esta situación repercute en la micro empresa Marpesa S.R.L dedicada al rubro de actividad económica ferretería; motivado por la falta del cumplimiento de las etapas del proceso de toma de decisiones en cuanto a la determinación del problema con el apoyo de un modelo que existe para la solución del problema donde muchas veces no se definen claramente las alternativas de solución de problemas, según el modelo determinado; existe una limitada cantidad de datos cuantitativos más aun cualitativos que sean muy importantes en el problema, observándose un análisis deficiente de los datos relacionados a la dirección que toma la alternativa y que repercute en una deficiente instrumentación para la solución óptima de acuerdo a las metas gerenciales. Más aún no se realiza en muchos casos una evaluación después de la decisión como un proceso de retroalimentación en la provisión que se debe apoyar a la gerencia determinando medios efectivos del curso seleccionado en la solución de problemas.

En esta línea de análisis se observa frecuentemente que no utiliza modelos para la toma de decisiones, tales como: el modelo racional, el modelo de racionalidad limitada, o el modelo político. En esta perspectiva el rol de gerente, descuida indebidamente la información contable tales como los balances generales, los estados de resultados contables, los flujos de caja considerados como información importante, con la finalidad de realizar un análisis exhaustivo, planear y realizar una

distribución de recursos financieros en la Mype; por lo que requieren visualizar los tipos de problema que enfrentan los gerentes para la toma de decisiones consistentes en la soluciones incompletas, problemas recurrentes y en aumento; teniendo en cuenta que en muchos casos por la urgencia reemplazan a veces la importancia que tienen los problemas, transformándose en crisis por lo que no se realiza la toma de decisiones en forma científica y adecuada que las organizaciones modernas y de calidad requieren de una información básica y fundamental; en esta situación se observa poco interés en los análisis financieros para la toma de decisiones que consisten en la administración empresarial, en otros casos la participación de los inversionistas, los bancos y acreedores en general, los aportes a la Cámara de Comercio y la administración de impuestos.

Generalmente no se cumplen con las fases de las proyecciones: revisión de la información básica, formulación de las bases para las proyecciones, preparación de los principales presupuestos y presentación de los estados financieros. Y se observa menos las condiciones para la toma de decisiones como la certeza, el riesgo y la incertidumbre como condiciones básicas para cumplir con la toma de decisiones bajo estas condiciones.

Estas situaciones se estarían generando por la falta de una gestión adecuada de los estados financieros; por lo que se observaría la falta de cumplimiento o logro de los objetivos de los estados financieros consistentes en proveer información sobre la posición financiera resultados y cambios de la Mype Marpesa en la toma de decisiones de índole económico para satisfacer la necesidades de información de aquellas personas que tengan menos posibilidades de obtenerla y que dependan de los estados financieros; no se están logrando el objetivo de proporcionar al

inversionista y acreedores información más útil que le permita predecir, comprar y evaluar los flujos potenciales de efectivo; así como dar información útil con el fin de evaluar la capacidad de administración, utilizando con eficacia los recursos de la empresa y de este modo alcanzar su meta primordial; hechos que no proporcionan información útil para el proceso de predicción; se deberían presentar pronósticos financieros que faciliten la contabilidad de las predicciones de los usuarios.

En estas condiciones no se estaría cumpliendo las características de los estados financieros tales como: la característica comprensiva, consistente, relevante, la confiabilidad, comparabilidad, información de utilidad e información relativa. Así como no se estarían utilizando los tipos de estados financieros como el estado de situación financiera, el estado de resultados integrales, el estado de cambio en el patrimonio neto, el estado de flujo de efectivo y las notas a los estados financieros; cuyas herramientas de análisis financiero son necesarios para el análisis vertical, el análisis horizontal, el estado fuente y aplicación de fondos para encontrar el punto de equilibrio y realizar el apalancamiento operativo y financiero y proponer pronósticos financieros adecuados. Así, no se estarían tomando en cuenta los elementos de los estados financieros como los activos y pasivos, el patrimonio existente, los ingresos y gastos, los costos y cuentas de orden.

Los factores antes indicados estarían contribuyendo a una limitada elaboración y presentación de los estados financieros en soles peruanos a través de los dos decimales y para efectos comparativos, lo del ejercicio del año anterior, que son documentos importantes para la presentación del balance general. Además no se estarían considerando los NIC SP N° 1 referente a la presentación estados financieros con su objetivo y alcances; porque no se estaría dando importancia a los estados

financieros que son herramientas fundamentales que son valiosos en la toma de decisiones, porque permite conocer el rendimiento, crecimiento económico y financiero y el desarrollo de la Mype en su conjunto en un período anual determinado.

Después de la descripción, análisis y explicación de la problemática existente en la micro empresa Marpesa; existen motivos de importancia para formular el problema de investigación, y presentar de la siguiente manera: ¿Cómo los estados financieros son instrumentos para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 - 2014?; para responder al problema se propusieron los siguientes objetivos, objetivo general: Determinar si los estados financieros son instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 – 2014; para lograr el objetivo general se desagregaron en los siguientes objetivos específicos: 1. Describir los estados financieros en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 – 2014. 2. Describir los instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 – 2014.

El tema y problema de investigación tienen mucha importancia en el momento actual porque trascienden la organización micro empresarial y los estados financieros constituyen herramientas fundamentales para la toma de decisiones. Por esta razón se justificó el trabajo de investigación, desde los siguientes aspectos:

Teórico: de acuerdo a la metodología de la investigación se revisó el estado del arte y la literatura relacionado a las variables de estudio; porque lo que se adoptó un

conjunto de conceptos, definiciones, teorías, postulados, que le dieron un sustento teórico al presente estudio. Así mismo el trabajo de investigación llenará un vacío existente en el sistema de conocimientos teóricos carentes en este campo; con un enfoque diferente a los demás trabajos de investigación, de acuerdo al objeto de estudio.

Práctico: los resultados del trabajo de investigación servirán para la universidad Católica Los Ángeles de CHIMBOTE, para enriquecer el acervo bibliográfico y servirá de fuente de información a los investigadores, futuros profesionales de la especialidad; así como a la responsable de la investigación le servirá como fuente de información permanente para la toma de decisiones y solucionar problemas prácticos en su vida laboral.

Metodológico: por la naturaleza especial del trabajo de investigación, fue necesario elaborar los instrumentos de medición de la investigación cuantitativa y recolectar datos de la población muestral, para su análisis e interpretación, y darle un sustento práctico al trabajo de investigación.

Viabilidad: la ejecución del proyecto de investigación fue factible porque la responsable del estudio contó con los recursos humanos necesarios, los recursos materiales y financieros adecuados para lograr los objetivos que se propuso alcanzar como propósito de logro.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Internacional

Mendoza, (2015) en su tesis de maestría sobre El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, caso: empresa HDP representaciones; realizado en Guayaquil. Cuyo objetivo fue: Analizar el comportamiento financiero de la empresa HDP Representaciones para contribuir a la toma de decisiones. Se concluye expresando que en la presente investigación se aprueba la hipótesis, la cual indica que el análisis financiero SI es una herramienta que facilita la toma de decisiones en la empresa HDO Representaciones, por cuanto una vez que se implementaría el modelo de gestión se agilizarán las operaciones del presupuesto a nivel contable y financiero, todo ello basado en la aplicación del plan estratégico. Se mejora totalmente la toma de las decisiones gerenciales en las actividades tanto de planificación, así como también en los estados financieros y el presupuesto que se tiene en la empresa. Se cambia de la infraestructura actual poco funcional para la atención a los clientes de la empresa por una mejor.

Medellín, (2015) en su tesis de maestría sobre Interpretación adecuada de los estados financieros en términos fiscales en la formación del profesional contable; realizado en San Luis Potosí. Cuyo objetivo fue: Analizar la preparación de los profesionales contables en relación con la elaboración e interpretación correcta y útil de los estados financieros en términos fiscales. Concluyó: para reflejar las operaciones económicas de una entidad financiera en un período de tiempo determinado así como el uso dado a los recursos que posee y la forma en que estos fueron obtenidos, es necesario la elaboración de los estados financieros básicos ya

que estos instrumentos representan el producto final del trabajo del profesional contable por lo que es de suma importancia prepararlos e interpretarlos adecuadamente. La finalidad de la elaboración de los estados financieros es fungir como instrumento base para el proceso de toma de decisiones por parte de los diversos usuarios de la información, con el fin de analizar y mejorar la situación financiera del ente económico, así como dar cumplimiento a las obligaciones tributarias que por ley se tienen.

Chugá, (2015) en su tesis de titulación sobre Diseño de un modelo cuantitativo de análisis de estados financieros, como herramienta para la toma de decisiones en el sector del transporte pesado en la ciudad de Tulcán; realizado en Ecuador. Cuyo objetivo fue: Diseñar una herramienta de análisis financiero que permita mejorar la toma de decisiones por parte de los administradores de las empresas de transporte pesado en la ciudad de Tulcán. El propósito de este trabajo fue diseñar un modelo cuantitativo de análisis de estados financieros, como herramienta para la toma de decisiones por parte de los administradores. Concluyó: Existe limitado análisis de estados financieros por parte de los administradores de las empresas de transporte pesado de la ciudad de Tulcán, por lo tanto no basan la toma de decisiones en estos resultados. La toma de decisiones que realizan los administradores de estas empresas lo hacen en función de su experiencia e iniciativa, que les ha dado su larga trayectoria en la actividad del transporte pesado, por ello el conocimiento empírico que tienen del sector les ayuda a competir actualmente, son pocos los que se ayudan de análisis financieros y otras herramientas como programas tecnológicos para apoyar su proceso decisorio.

Torres, (2015) en su tesis de maestría sobre Análisis financiero con la implementación de las NIIF en Colombia. Tuvo un enfoque mixto, formado por un componente descriptivo a partir del cual se examina e interpreta las Normas Internacionales de la Información Financiera como nuevo estándar en contraste con la normativa local, un componente cuantitativo directamente relacionado con la sensibilización de los indicadores financieros. Concluyó: Los resultados de esta investigación permiten evidenciar como se impacta el análisis financiero por el proceso de implementación se observa que en términos estructurales y fundamentales el análisis financiero tradicional sigue vigente, la interpretación de indicadores y las herramientas utilizadas no tienen un cambio importante. Sin embargo, la información que alimenta el análisis financiero tradicional presenta un impacto en términos cuantitativos producto de los ajustes y reclasificaciones que implica la conversión de las cifras al nuevo estándar, los cuales han generado un desplome del patrimonio de las Compañías alrededor del 70% dentro de la muestra evaluada.

Hurtado, (2014) en su tesis de titulación sobre La gerencia financiera en la toma de decisiones; realizado en Bogotá. El objetivo logrado fue: Demostrar como la Gerencia Financiera a partir de sus resultados contables permite la toma de decisiones acertada para la solución de los diferentes problemas y estrategias organizacionales. Concluyó: Las empresas exitosas se encuentran frente a la eficiencia y la innovación, y la meta de maximización de su valor conduce a nuevos productos, nuevas tecnologías, mejoramiento de la eficiencia y un mayor empleo, por ende entre más exitosa sea la empresa, más grande será esta y su entorno. El administrador requiere fuertes conocimientos de los mercados financieros a partir de los cuales se obtienen

los fondos, así como experiencia y bases para la toma de decisiones sólidas de inversión y financiamiento.

Quiroa, (2014) en su tesis de titulación sobre Toma de decisiones y productividad laboral (estudio realizado con el área de salud de Quetzaltenango). El objetivo de este estudio fue establecer la influencia que tiene la toma de decisiones con la productividad que hoy en día se tiene dentro de las organizaciones, los objetivos específicos sirvieron para evaluar si las decisiones tomadas influyen de manera positiva o negativa para el desarrollo de la empresa. Con base a los resultados se estableció que la participación de los colaboradores a la hora de tomar una decisión varía y esto depende de la importancia del problema que se tenga en ese momento, y esto viene a afectar lo que es la productividad que ellos desempeñan en su puesto de trabajo porque en ocasiones son decisiones que no van de acorde a lo necesitan. Concluyó: que la toma de decisiones es muy importante para que cada una de los trabajadores puedan tener un mejor desempeño laboral, y su productividad sea mucho más eficiente y realicen su trabajo con armonía, para esto se recomienda tener un buzón de sugerencias para que puedan expresar sus inquietudes, insatisfacción laboral, y se puedan tener las medidas necesarias.

Zhanay, (2013) en su tesis de titulación sobre Análisis e interpretación a los estados financieros de la cooperativa de taxis la pradera de la ciudad de Loja en los periodos 2006 – 2007; realizado en Loja. Concluyó: La Cooperativa de Taxis “La Pradera” de la Ciudad de Loja no aplicó la herramienta del análisis financiero como medida para conocer su situación al finalizar un periodo económico. Los resultados del análisis financiero efectuado demuestran que si existe solvencia en la entidad, lo que facilita cumplir con sus compromisos económicos. La Estructura de

los Estados Financieros de la Cooperativa de Taxis “La Pradera”, no se ajustan a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Carreño, (2012) en su tesis de maestría sobre Estados financieros tradicionales, una limitante en las decisiones gerenciales; realizado en Manizales – Colombia. Cuyo objetivo fue: Determinar las restricciones o limitaciones de los Estados Financieros tradicionales tras su análisis y su impacto en la toma de decisiones en el orden gerencial y estratégico en las organizaciones. Concluyó: El estudio pretende determinar las restricciones o limitaciones de los Estados Financieros tras su análisis y su impacto en la toma de decisiones en el orden gerencial y estratégico en las organizaciones, del cual podemos concluir que para analizar los estados financieros se debe tener en cuenta algunas restricciones o limitaciones, que inciden en sus resultados y por ende en la toma de decisiones de las organizaciones. La información con la cual se prepara el balance siempre será de hechos pasados, sin embargo no permite evidenciar la gestión de los administrativos. Los intangibles no cuentan con una metodología confiable, que evidencie de forma objetiva a la hora de registrar y realizar cálculos de capital de trabajo, porque se corre el riesgo de estar sobre o subvalorando la empresa analizada.

Torres, (2011) en su tesis de titulación sobre La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010; realizado en Ecuador. Cuyo objetivo fue: Analizar la Gestión Financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Kuriñan” de la ciudad de Ambato. Concluyó: establece que actualmente no cuenta con una gestión financiera adecuada lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución por lo que también no existen

estrategias adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse. Se ha determinado también el retraso en la elaboración de los estados financiero por lo que no ha permitido realizar un análisis económico de la institución llevando a una inestabilidad económica financieras. Desconocimiento sobre indicadores financieros y la inexistencia de un asesor permanente para realizar un análisis correspondiente de su liquidez provoca desconfianza de todos los socios.

Sánchez, (2011) en su tesis de titulación sobre Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos; realizado en Ecuador. Cuyo objetivo fue: Analizar la aplicación de herramientas de análisis financiero que contribuyan a la acertada toma de decisiones de VIHALMOTOS. Concluyó: El nivel de endeudamiento es alto ya que la mayor parte de los movimientos financieros de la empresa consisten solo en deudas. La empresa ha mejorado su rentabilidad durante el 2010 en comparación con el año 2009. El periodo de almacenamiento de los inventarios ha mejorado sin embargo aún no se consigue la meta sugerida por el Gerente y el Comisario Revisor el cual debe ser máximo de 60 días. La rotación del activo total ha tenido una evolución favorable en el último año.

Pérez, (2010) en su tesis de maestría sobre Análisis financiero para la toma de decisiones, en una empresa maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir; realizado en Guatemala. Cuyo objetivo fue: Realizar un análisis financiero que permita medir los resultados por medio de indicadores financieros, sistema Du Pont, criterios técnicos. Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método científico y se aplicó de lo general a lo particular (deductivo) haciendo uso de procedimientos como el análisis y la síntesis, con el objeto de explicar el origen, razones o causas del problema. El trabajo incluye un estudio cuantitativo de los

índices financieros aplicados a la información que maneja la empresa. Concluyó: el rendimiento sobre la inversión durante el año 2009 ha decrecido en comparación a los años 2007 y 2008, demostrando con ello que es necesario una mejor utilización de los recursos disponibles; así mismo el rendimiento sobre el capital ha disminuido durante el año 2009 en relación a los años 2007 y 2008, manifestando la necesidad de efficientizar el manejo de su patrimonio, no cuenta con un adecuado grado de liquidez, rotación de activos, y sus principales fortalezas están concentradas en una disminución del apalancamiento y recuperación del período promedio de cobro.

Nacional

García & Pérez, (2015) en su tesis de titulación sobre Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación Asimves del parque industrial V.E.S; realizado en Lima. El objetivo de esta tesis fue aplicar un buen manejo de la gestión contable para que infiera en la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES. La investigación es aplicada, sigue un diseño de Post-Prueba con 2 variables. La población estuvo conformada por 74 directivos, con una muestra es de 61 asociados a quienes se aplicaron los cuestionarios. Se concluyó que una efectiva gestión permite que las decisiones gerenciales proporciona un logro efectivo para la rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio y demostró que la efectividad de la gestión evaluó la capacidad de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos óptimos para su entorno laboral.

Reyes & Salinas, (2015) en su tesis de titulación sobre Implementación de un sistema de información contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la

empresa de transportes turismo Días S.A. año 2015; realizado en Trujillo. Tuvo como objetivo demostrar que con la implementación y aplicación de un Sistema de Información Contable mejorará significativamente la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes Turismo Días S.A. En el año 2015. Durante la realización de la tesis se utilizaron técnicas de investigación como la observación directa, encuesta, análisis documental y entrevista con el fin de tener una noción global de los lineamientos que tiene la empresa para la gestión contable y analizar sistemática y estructuradamente la información necesaria concerniente a la empresa. Llegando a la conclusión: La alta gerencia la empresa TURISMO DÍAS S.A, debe desarrollar un plan de capacitar permanente al personal involucrado con el área contable y administrativa en temas de manejo adecuado, actualizaciones e innovaciones, con la finalidad de aprovechar mejor todas las funcionalidades del sistema de información contable ERP EVLUTION.

Paz & Dávalos, (2014) en su tesis de titulación sobre La contabilidad como herramienta de gestión y su incidencia en la toma de decisiones, en el área de operaciones del banco financiero de la ciudad de Trujillo en el año 2013 – 2014; realizado en Trujillo. El objetivo logrado fue: Conocer como la contabilidad de gestión incide en la toma de decisiones, en el área de operaciones del Banco Financiero de la ciudad de Trujillo en el periodo 2013-2014. Concluyó: el 93.33% de población encuestada considera que es importante la correcta toma de decisiones, determinando que es base fundamental tener una oportuna toma de decisiones; el 53.33% de la población encuestada determina que no se aplican herramientas necesarias para la obtención de datos contables; el 86.67% de población encuestada

considera regular la aplicación de herramientas que crean valor y calidad en la gestión.

Quispitupac & Ramos, (2014) en su tesis de maestría sobre Elaboración de una herramienta para la toma de decisiones en gestión del talento para líderes; realizado en Lima. Concluyó: Las empresas tienen en común un factor importante, el desarrollo organizacional y la capacidad de medir el mismo, todas han hallado un formato de comunicación interna que realmente funciona y que brinda a los Líderes la capacidad de conocer a sus colaboradores. Lo que sí ha quedado claro es que la capacidad de Liderazgo de sus mandos medios y Gerencia se refleja en el desarrollo profesional por competencias y habilidades técnicas, el crecimiento de sus colaboradores dentro de la empresa, así como una política correctamente difundida para fortalecer una transparencia en la información. Pero el Clima Laboral no debe ser nuestro único objetivo, porque éste es la consecuencia de un Liderazgo guiado por la Gestión del Talento.

González & López, (2014) en su tesis de titulación sobre Las políticas contables del sector público en la elaboración y presentación de los estados financieros de la municipalidad distrital de El Porvenir, año 2013; realizado en Trujillo. El objetivo logrado fue: Demostrar que las políticas contables del sector público han influido de manera significativa a mejorar la elaboración y presentación de los Estados Financieros de la Municipalidad Distrital de El Porvenir, año 2013. La metodología de investigación consistió en la obtención de información financiera y la utilización de cuestionarios, dirigidas a las personas que laboran en el área de contabilidad de la Municipalidad Distrital. Concluyó: Se analizó la situación actual de las políticas contables para el Sector Público, utilizadas en la elaboración y presentación de los

Estados Financieros en el año 2013, de la Municipalidad Distrital de El Porvenir, identificándose que no fueron formulados de acuerdo a lo normado por las NIC SP. Se aplicaron políticas contables para el Sector Público, en la elaboración y presentación de los EEEF de la Municipalidad, permitiendo un manejo adecuado de la información económica-financiera en términos de relevancia y transparencia; así como en la toma de decisiones gerenciales.

Lenci & Huaynate, (2013) en su tesis de titulación sobre Los estados financieros con valor agregado como soporte para la gestión gerencial de las empresas industriales de la provincia de Huaura. Cuyo objetivo fue: Demostrar que los Estados Financieros con valor agregado influyen en la Gestión Gerencial de las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura. Concluyó: Los Estados Financieros con valor agregado influyen en la Gestión Gerencial de las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura porque proporcionan información contable importante y fundamental que permite conocer no solamente la situación real desde el punto de vista financiero, económico, patrimonial y de los flujos de fondos correspondiente a un período determinado; si no que también contienen determinados indicadores financieros y económicos respecto a la liquidez, solidez, solvencia, capacidad de endeudamiento y rentabilidad que se puede utilizar en el complejo proceso de la toma de decisiones que hagan posible la solución de sus múltiples problemas, sino que también generen beneficios económicos en el futuro, así como que permitan el logro de sus objetivos y metas establecidos en sus planes de desarrollo.

Valverde & Saldaña, (2013) en su tesis de titulación sobre Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas para la toma de decisiones en la empresa Oshiro y Valverde Ingenieros S.A. de la ciudad de Trujillo periodo enero – febrero

2013. Cuyo objetivo fue: Demostrar de qué manera la implementación de un sistema de costos por órdenes específicas optimizará la toma de decisiones de la empresa Oshiro y Valverde Ingenieros S.A. de la Ciudad de Trujillo periodo enero – febrero 2013. Concluyó: Efectuado el diagnóstico de la empresa se ha comprobado que no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer con exactitud los costos incurridos en los servicios prestados. La empresa Oshiro y Valverde Ingenieros SA controlaban sus costos en base a presupuestos no conciliados con los costos reales incurridos. Los resultados obtenidos después de la implementación del sistema de costos por órdenes específicas comparados con los resultados presupuestados por la empresa nos demuestran que existían deficiencias en los cálculos de los costos, con lo cual demostramos la incidencia que tienen los mismos en la toma de decisiones.

Ortiz & Rivera, (2012) en su tesis de titulación sobre Los nuevos estados financieros como soporte para la toma de decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura; de acuerdo al análisis e interpretación de sus resultados y a la contrastación de su hipótesis concluye manifestando que los nuevos Estados Financieros proporcionan información contable con valor agregado para que las Gerencia de las Empresas Comerciales las utilicen en el complejo proceso de la toma de decisiones que hacen posible la solución de sus múltiples problemas que a diario se presentan con la intención de que en el futuro se obtengan beneficios.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Estados Financieros

2.2.1.1. Concepto

Según Fowler, (2007), el autor conceptualiza que los estados financieros constituyen una representación financiera de todas las operaciones que realiza la Mype. El objetivo de los estados financieros consisten en la provisión de la información sobre la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo de una organización empresarial que constituye un elemento de utilidad para un rango amplio de usuarios para la toma de decisiones. Los estados financieros se consideran por el producto final de un proceso contable, constituyendo un elemento indispensable para que diversos usuarios puedan tomar las decisiones pertinentes. Esta información financiera que en muchos casos requieren los usuarios se centraliza fundamentalmente en la evaluación de la situación financiera, en casos de rentabilidad y la liquidez que tiene la micro empresa.

Los estados o informes financieros son comúnmente definidos como los documentos donde se plasman estructuradamente y de forma concreta los resultados de las operaciones o actividades realizadas por una entidad económica, su situación financiera y los cambios experimentados en esta, a una fecha determinada, con la finalidad de satisfacer las necesidades de información que tenga la administración y los terceros interesados en la empresa (Romero, 2002).

2.2.1.2. Objetivos de los estados financieros

Moreno, (2008) presentan los siguientes objetivos de los estados financieros:

- Proveer información sobre la posición financiera, resultados y cambios de una empresa en la toma de decisiones de índole económica.
- Satisfacer las necesidades de información de aquellas personas que tengan menos posibilidades de obtenerla y que dependan de los estados financieros.
- Proporcionar a los inversionistas y acreedores información más útil que les permita predecir, comparar y evaluar los flujos potenciales de efectivo.
- Dar información útil con el fin de evaluar la capacidad de administración, utilizar con eficacia los recursos de la empresa y alcanzar así su meta primordial.
- Proporcionar información útil para el proceso de predicción. Se deberán presentar pronósticos financieros que faciliten la contabilidad de las predicciones de los usuarios.

2.2.1.3. Características de los Estados Financieros

García & León, (2010), sostienen que la principal finalidad de los estados financieros consiste en dar información importante a los usuarios y para que esta situación se concrete, deben tener las siguientes características:

- **Comprensivo:** esta característica permite que abarcan todas las operaciones de la organización empresarial.

Consistencia: toda información debe tener una coherencia entre las diferentes partidas y entre las distintas fuentes financieras.

- **Relevancia:** se refieren a los desempeños principales de la empresa y ayuda a ejercer una influencia en las decisiones económicas de quienes lo utilizan determinando la evaluación de hechos pasados presentes y futuros o también

sirven para realizar las correcciones de evaluaciones que anteriormente se realizaban.

- **Confiabilidad:** esta característica se relaciona con los saldos reales e las cuentas que tiene la empresa.
- **Comparabilidad:** debe caracterizarse de ser comparable en diferentes periodos económicos de una misma empresa con otras empresas de la misma actividad económica.
- **Información de Utilidad:** en este caso consiste en que la capacidad administrativa al realizar su evaluación debe mostrar la eficacia de los recursos y que le ayuden al logro de sus objetivos que se ha propuesto alcanzar.
- **Información Relativa:** consiste en los eventos y transacciones que realiza la micro empresa con la finalidad de predecir, comparar y evaluar que tienen como capacidad que genera utilidades económicas y financieras.

2.2.1.4. Tipos de estados financieros

Según Whitten, (2006) los estados financieros se presentan de las siguientes formas:

1. Estado de Situación Financiera

Este tipo de informe contable financiero está conformado por el activo, pasivo y patrimonio que debe reflejar claramente la situación financiera de la micro empresa en el contexto de un ejercicio económico basadas en los principios de contabilidad que tienen vigencia en el país. Teniendo en cuenta que su estructura están constituidas por las cuentas de activo, pasivo y patrimonio; que se definen a continuación cada NIF.

2. Estado de Resultados Integral

Esta sección requiere que una entidad presente su resultado integral total para un período, es decir, su rendimiento financiero para el período en uno o dos estados financieros. Establece la información que tiene que presentarse en esos estados y cómo presentarla.

3. Estado de Cambio en el Patrimonio Neto

Es el resultado del informe de una organización empresarial que se presenta dentro del período, las partidas de ingresos y gastos reconocidos en el resultado integral considerado en el período, también contiene los efectos de cambios en las políticas contables y las correcciones que se realizan de los errores detectados en el período y las inversiones realizadas y los dividendos y otras distribuciones recibidas, de quienes invirtieron en el patrimonio.

4. Estado de Flujo de Efectivo

Los equivalentes al efectivo son inversiones a corto plazo de gran liquidez que se mantienen para cumplir con los compromisos de pago a corto plazo más que para propósitos de inversión u otros. Por tanto, una inversión cumplirá las condiciones de equivalente al efectivo solo cuando tenga vencimiento próximo, por ejemplo de tres meses o menos desde la fecha de adquisición. Los sobregiros bancarios se consideran normalmente actividades de financiación similares a los préstamos. Sin embargo, si son reembolsables a petición de la otra parte y forman una parte integral de la gestión de efectivo de una entidad, los sobregiros bancarios son componentes del efectivo y equivalentes al efectivo.

5. Notas a los Estados Financieros

Esta sección establece los principios subyacentes a la información a presentar en las notas a los estados financieros y cómo presentarla. Las notas contienen información adicional a la presentada en el estado de situación financiera, estado del resultado integral, estado de resultados (si se presenta), estado de resultados y ganancias acumuladas combinado (si se presenta), estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo. Las notas proporcionan descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas en esos estados e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas en ellos. Además de los requerimientos de esta sección, casi todas las demás secciones de esta NIIF requieren información a revelar que normalmente se presenta en las notas.

2.2.1.5. Herramientas de análisis financiero

Estas herramientas que se utilizan mediante los índices financieros permitirán controlar la marcha de la empresa desde el punto de vista de las finanzas, que ayudan a realizar acciones correctivas que generen inestabilidad en el funcionamiento adecuado de la misma. Acerca del análisis financiero, Guajardo, (2004) hace entender en su manifiesto titulado Contabilidad Financiera. Las herramientas de análisis financiero se realizan mediante el uso de métodos sean horizontales y verticales. Los métodos horizontales ayudan al análisis comparativo de los estados financieros y los métodos verticales son herramientas efectivas para el conocimiento de los diferentes aspectos conceptuales que forman parte de los estados financieros (p. 162).

Según Estupiñán & Estupiñán, (2006) sostienen lo siguiente:

Análisis vertical: constituyen una herramienta muy importante en el momento de establecer que una empresa si cuenta con una repartición de los activos de forma equitativa y con base a las necesidades financieras.

Análisis horizontal: se refiere a la determinación de las variaciones absolutas o relativas que ha experimentado cada partida de los estados financieros en un periodo determinado con relación a otro periodo. Además para determinar el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en el período anual que se ha determinado; mostrando si la empresa tiene buen comportamiento o es de nivel regular o malo.

Estado de fuente y aplicación de fondos: esta herramienta ayuda a los gerentes, administradores y/o responsables de la gestión empresarial realicen el análisis de las fuentes u orígenes de los fondos y su respectiva aplicación histórica.

Punto de equilibrio: cuando se ha cubierto los costos y gastos con los ingresos obtenidos durante el nivel de producción y ventas que realiza una empresa o negocio se estará alcanzado el punto de equilibrio, es decir el nivel de producción y ventas, la utilidad operacional es cero y contablemente los ingresos son iguales a la suma de los costos y gastos operacionales. Esta herramienta tiene una utilidad para acordar el apalancamiento operativo que puede requerir una micro empresa en un determinado momento.

Apalancamiento operativo y financiero: es una herramienta de doble filo, teniendo en cuenta que si no se planifica adecuadamente a la adición de un riesgo adicional al negocio, cuando es manejado en forma deficiente se puede obtener resultados nefastos. Pero, si se utiliza con bastante emprendimiento se puede lograr

utilidades extras para los accionistas de acuerdo a la toma de decisiones que se realice según los indicadores de gastos de operación calculados en fijos y variables.

Pronósticos financieros: consiste en pronosticar lo que ocurrirá a la empresa en el futuro, en el campo de las finanzas; hecho que se realiza con base al análisis y considerando un juicio adecuado. Toma como base los eventos realizados y los que se realizarán en el futuro en un momento específico, en muchos casos el cambio de ese momento pronosticado altera el pronóstico. Existe siempre un grado de incertidumbre en los pronósticos. Por esta situación estas herramientas financieras constituyen un punto de apoyo en el momento que se realizan los análisis de los estados financieros y brindan una ayuda a los gerentes de las Mype en el momento de la toma de decisiones que direccionan al mejoramiento de la empresa y al logro de sus metas y objetivos que se proponen alcanzar en el corto, mediano o largo plazo.

2.2.1.6. Elementos de los estados financieros

Zapata, (2005) sostiene la existencia de los siguientes elementos, presentes en los estados financieros:

Activos

Conformado por los bienes y derechos del titular de la empresa, otras partidas que se caracterizan comúnmente en la generación de ingresos. Dentro del activo se distingue entre no corriente y corriente. Se llama activo no corriente a los bienes y derechos adquiridos con intención de tenerlo en la empresa durante más de un año. Al contrario se llama corriente a los bienes y derechos adquiridos con la intención de que permanezcan solamente menos de un año.

$$\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Patrimonio}$$

Pasivos

Es el conjunto de recursos financieros obtenidos por la empresa para el desarrollo de las funciones determinadas y las estimaciones de gastos futuros. Se clasifican en relación a su exigibilidad, diferenciándolos como recursos de propiedad de los titulares del capital y por esta razón no son exigibles (salvo reembolso de participaciones o distribución de las Reservas), y los otros recursos que constituyen propiedad de terceras personas que son ajenas a la empresa, por esta razón son exigibles y requieren devolverlo en un momento determinado. Entre los recursos ajenos o exigibles se diferencian entre corriente y no corriente, según la función si el plazo en que se reembolsará es inferior o superior al año.

$$\text{Pasivo} = \text{Activo} - \text{Patrimonio}$$

Patrimonio

El patrimonio está formado por un conjunto de bienes, derechos y obligaciones que pertenecen a la empresa, son los medios económicos y financieros mediante los cuales la empresa puede lograr sus objetivos. Entre estos bienes se pueden citar mobiliario, solares, maquinaria, edificios, etc. en cambio entre los derechos se encuentran los créditos contra terceros que la empresa tiene a su favor. Las obligaciones que debe hacer frente la empresa son las deudas con proveedores, los créditos a favor de los bancos.

$$\text{Patrimonio} = \text{Activo} - \text{Pasivo}$$

Ingresos

Constituyen el aumento del patrimonio neto que es propio de la organización micro empresarial en un tiempo determinado; a su vez pueden ser ingresos ordinarios y extraordinarios; al respecto de los extraordinarios se definirán como ganancias.

Costos

Consiste en el gasto pecuniario que se invierte en la fabricación de un producto o para cumplir con la prestación de un servicio. Es decir es el esfuerzo económico consistentes en el pago de sueldos y salarios, la inversión en materiales, el proceso de fabricación de un producto, la financiación mediante la obtención de fondos, los gastos administrativos de la micro empresa, etc. que necesariamente se realizan para obtener un objetivo operativo; en caso contrario cuando no se logra el objetivo deseado se puede catalogar que la empresa tiene pérdidas.

Gastos

En los aspectos contables se llaman gasto o egreso a los aspectos anotados o partidas contables que generalmente disminuye el beneficio y aumentan la pérdida de una sociedad o persona física. Los gastos se diferencian del costo porque precisa claramente que hubo o habrá un desembolso financiero (movimiento de caja o bancos).

Cuentas de Orden

Son aquellas operaciones que controlan las cuentas que no alteran la naturaleza de los bienes, tampoco los derechos y obligaciones de una micro empresa; las órdenes deudoras generalmente se presentan al final del activo y lo que corresponde a las acreedoras al final del pasivo y del patrimonio. Por esta razón forman parte del balance general, pero sin embargo no representan activos, pasivos o patrimonio.

2.2.1.7. Elaboración y presentación de Estados Financieros

Según Álvarez, (2007) toda elaboración y presentación de Estados Financieros se someterá a los lineamientos de la contabilidad gubernamental, según las normas expedidas por el órgano rector del sistema nacional de contabilidad, los principios de contabilidad que fueron aceptadas en todo el país y según las normas internacionales de contabilidad establecidas para el sector público NIC-SP, que fueron oficializadas por el Ente Nacional Consejo Normativo de Contabilidad.

- Generalmente los estados financieros deben ser presentados en moneda nacional considerando los dos decimales.
- Con relación a estados financieros de carácter comparativo, los saldos muestran lo del ejercicio anterior presentados netos de estimaciones; que deben ser los mismos que fueron presentados en dicho período.
- El balance general presentado adecuadamente debe ser reclasificados por las entidades gubernamentales, de acuerdo a las pautas que establece el plan contable gubernamental.

2.2.1.8. NIC SP N°01 presentación de Estados Financieros

Valdivia, (2008), sostiene que para la presentación de los estados financieros se deben tomar en cuenta lo siguiente:

a) Objetivo

La norma establece una forma especial de presentación de los estados financieros asegurando su carácter comparable, considerando los anteriores ejercicios de la misma entidad, en relación con las otras entidades. Por esta razón la norma establece condiciones generales en su presentación proporcionando una serie de

orientaciones para determinar su estructura; estableciendo requisitos mínimos acerca de su contenido; porque su preparación siempre se desarrolla sobre la base contable de acumulación (o devengo).

b) Alcance

Esta norma a pesar de su aplicación establecida para todas las entidades del sector público, sin embargo hace excepción a las empresas públicas. Su propósito de aplicación es general y que su preparación y presentación es sobre la base contable de acumulación (o devengo) conforme a las NICSP. Esta norma exige que la presentación de los estados financieros deben ser razonables en su situación financiera y el rendimiento financiero, teniendo en cuenta los flujos de efectivo en una entidad empresarial; que debe ser un fiel reflejo de la presentación razonable de los efectos transaccionales realizados; así como en otros casos y condiciones, con base a las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos que se establece en los NICSP. Aunque se puede presumir que la aplicación de los NICSP, siempre requiere adjuntar informaciones adicionales cuando este sea preciso lo que da lugar a los estados financieros que brinden una presentación razonable; es decir que deben cumplir con todos los requerimientos que establece la NIC para estos casos.

En estas condiciones se requieren que los estados financieros sean claros y comprensivos; aunque las políticas contables a veces varían de una entidad empresarial con relación a otra; considerando dentro del país y en relación con otros países de un continente. Lo importante es que la revelación de las políticas contables más significativas que son la base para los estados financieros, se requieren que sean

entendibles en forma adecuada. La presentación de estas políticas que es parte integrante de los estados financieros, constituyen un factor importante para los usuarios y que todas se revelen en un solo lugar. Porque la revelación de su tratamiento adaptado es necesario evitando un tratamiento inadecuado o inapropiado. La presentación de estados financieros son los que brindan información utilizada por diferentes usuarios, entre ellos los accionistas y acreedores (existentes y potenciales) y trabajadores. Otros grupos de mucha importancia son los proveedores, los analistas financieros, los clientes, los estadígrafos, sindicatos, autoridades fiscales, reguladores y economistas.

Para los usuarios de los estados financieros esta información es muy necesaria con la finalidad de realizar evaluaciones y tomar decisiones financieras porque la adopción de políticas contables adoptadas en su elaboración permite formarse criterios contables para la tarea de interpretar los estados financieros. Aunque no existe una única lista aceptable que pueden orientarse a los usuarios y la diversidad de políticas contables que actualmente sea posible adoptar en forma significativa diferentes estados financieros que tienen su base en las mismas condiciones y los mismos hechos.

2.2.1.9. Importancia de los Estados Financieros

Según Vásquez, (2012) toda empresa al terminar el ejercicio contable prepara los estados financieros que tiene por finalidad conocer la situación financiera y los resultados económicos logrados en las actividades empresariales a lo largo del período de un año. Su importancia consiste que mediante ellos cualquier usuario externo, ya sean los accionistas o acreedores pueden visualizar de como se ha

desempeñado financieramente una organización. Como tal esta informaciones interesante para:

- La toma de decisiones en los procesos administrativos después del conocimiento sobre el rendimiento, crecimiento y desarrollo de la empresa en período determinado.
- Los propietarios que requieren para su conocimiento del progreso financiero del negocio y la rentabilidad de sus aportes.
- Los acreedores, quienes esperan conocer la liquidez de la empresa y la garantiza consistente y sostenible del cumplimiento de sus obligaciones.
- El estado, presto para determinar el monto del pago de los impuestos y contribuciones que deben estar correctamente liquidados.

2.2.2. Instrumento para la toma decisiones

2.2.2.1. Concepto

Benavides, (2004) afirma que para tomar decisiones es necesario determinar muchas alternativas para la solución de los problemas y/o aprovechar oportunidades que puedan presentarse dentro de la organización. Se considera que la mayoría de los problemas son recurrentes en cualquier organización empresarial posibilitando la toma de decisiones sea más efectiva y eficiente para cada uno de los niveles de toma de decisiones en la organización empresarial.

Agrega Ospina, (2011) que tomar decisiones significa: identificar el problema, identificar los criterios de decisión, ponderar los criterios de decisión, identificar y desarrollar las alternativas, analizarlas, seleccionar la o las adecuadas, implementar la alternativa seleccionada y evaluar la alternativa.

Bernal, (2002), considera la toma de decisiones como la función principal de los directivos ya que continuamente deben seleccionar qué hacer, quién lo debe hacer, cuándo, dónde y en ocasiones cómo debe hacerse. Agrega este autor, que tomar una decisión conlleva conocer las alternativas que pueden permitir alcanzar una meta, bajo las circunstancias que existan en ese momento y con las limitaciones presentes. Implica tener información y la capacidad para evaluar y analizar alternativas a la luz de la meta que se busca.

2.2.2.2.Etapas del proceso de toma de decisiones

Según Hellriegel, (2002), las etapas del proceso en la toma de decisiones son:

- Determinación del problema.
- Selección de una teoría o modelo que pueda aplicarse al problema.
- Propuesta de alternativas a la luz del conocimiento del problema y el modelo o paradigma escogido.
- Establecimiento de los datos cuantitativos y cualitativos más importantes del problema y un breve análisis de los datos relacionados para un curso de accionar alternativa.
- Selección e implementación de una solución de característica óptima que tengan relación íntima con las metas y objetivos gerenciales.
- Retroalimentación o evaluación por decisión que son recursos para evaluar la efectividad del curso de acción escogida para la solución del problema.

2.2.2.3.Modelos para la toma de decisiones

Más adelante Hellriegel, (2002) (citado por Vergara, 2012), sostiene que la toma de decisiones en forma individual constituyen un proceso complejo porque tienen características psicológicas por lo que la toma de decisiones deben diseñarse sistemas que apoyen a la toma de decisiones, brindando diversas opciones de manejo de la información y evaluarla apoyando los estilos personales y secundarios adaptándose conforme a las personas que aprenden y desarrollan valores (p. 226).

De esta manera los modelos o paradigmas en la toma de decisiones para resolver una situación problemática requieren encontrar una conducta adecuada porque en el transcurso se presentan a veces sucesos inciertos. Por lo que, cuando se detecte una amenaza real, imaginaria probable o no y cuando se presenten elementos relevantes y puedan obviarse los elementos que no son relevantes, da oportunidad para el análisis de esas relaciones y exigen la forma como tenemos que influir en ellos.

Según Hellriegel, (2002) (citado en Vergara, 2012) los modelos para la toma de decisiones se clasifican:

Modelo racional: establecen una serie de recomendaciones que los gerentes o equipos de trabajo deben seguir una serie de frases para fortalecer la probabilidad de una decisión lógica y que deben estar bien formuladas porque con este tipo de modelo el resultado que se consigue es óptimo y se logran metas máximas, dentro de las limitaciones que pueda imponer la circunstancia. Así mismo la información podría ser utilizada como un factor auxiliar con el fin de identificar, evaluar y elegir las metas y objetivos que se dese alcanzar.

Modelo de racionalidad limitada: estas relacionadas con las tendencias del individuo a: permite la elección no del mejor objetivo o alternativa exacta, al contrario la más satisfactoria. 2. ejecutar una búsqueda que ya fueron registradas de

soluciones que fueron alternas. 3. es necesario tener una información controlada sobre las fuerzas externas e internas que pueden tener influencia en los resultados en la toma de decisiones.

El modelo político: lo que determina en este tipo de modelo están orientados por intereses u objetivos extremadamente internos o externos poderosos, por lo que será necesario definir la palabra poder. Entendiéndose por poder como capacidad de influir y controlar las decisiones, los objetivos y metas individuales, del equipo o ente organizacional. Es decir consiste en influir o controlar sobre: la identificación de problemas, la selección de los objetivos y metas, tener una consideración para las soluciones alternativas, seleccionar las opiniones que son necesarios instrumentar, las actividades y los resultados de la organización (p. 227).

2.2.2.4.El rol del gerente

Según Ferrer, (2012) se tiene que aceptar que la información financiera es relevante para tomar cualquier decisión dentro de la empresa porque constituye la base fundamental para la evaluación del desempeño financiero y operacional de la empresa que son ayudados por diferentes equipos, que definen el rumbo a seguir según sus intereses. Este análisis comprende la recopilación de la información, el análisis e interpretación, la comparación y estudio de los estados financieros y otros datos operacionales de un negocio. En la actualidad las empresas requieren competir en el campo financiero a cargo de la ocupación de un profesional que se dedica íntegramente a la empresa al logro de óptimos resultados económicos y tratan de generar valor a la organización; jugando un papel muy importante en un mercado dinámico y de cambios rápidos como en los momentos actuales ya que los

indicadores financieros de la empresa sirven a este profesional especializado como gerente que está muy atento a la economía global y prevé de cómo puede afectar la organización empresarial ante las fluctuaciones de los mercados internacionales, las tasas de cambio, eventos de inflación y la fluctuación de las tasas de interés.

Por lo que es importante el uso de la información contable, por este profesional, como los balances generales, flujos de caja, estados de resultados; con la finalidad de realizar un análisis, planificar y distribuir los recursos financieros para las Mypes. La medición del desempeño de la empresa es responsabilidad del gerente, quien determina las consecuencias financieras cuando mantiene solamente su curso actual o lo modifica y está en la posibilidad de recomendar de cómo la empresa puede utilizar sus activos con el fin de cumplir sus expectativas financieras y la de los inversionistas de la organización.

2.2.2.5. Tipos de problemas que enfrentan los gerentes

Manifiesta el autor Hellriegel, (2002), los gerentes enfrentan una serie de problemas a partir de los conocimientos identificados hasta los que no se conocen y en otros casos problemas ambiguos los cuales se consideran de la siguiente manera:

- **Soluciones incompletas:** consisten cuando solamente han sido soluciones relativas y se ha dejado demasiados problemas sin haber llegado a una solución es decir han sido meramente superficiales y no se han basado en la causa fundamental que origino el problema.
- **Problemas recurrentes y en aumento:** en muchos casos una solución incompleta hacen revivir problemas pasados.

- **La Urgencia sustituye a la importancia:** este tipo de problemas se producen cuando se interrumpen reiteradamente o se postergan los problemas urgentes mirando a acciones de largo plazo y sin dar solución a los problemas urgentes.
- **Problemas que se convierten en crisis:** consiste en cuanto las dificultades brotan hasta explotar muchas veces cerca de un plazo límite de solución (p. 225).

2.2.2.6. La toma de decisiones en las organizaciones modernas y calidad de la información

Al respecto Apaza, (2012), afirma que un gerente con poca información y muy dispersa, es probable que va a presentar resultados obsoletos e inadecuados para el crecimiento y desarrollo de la organización; porque no está actualizado con las reglas, normas y demás herramientas que van surgiendo a través de la modernización de la organización empresarial. Porque se considera que las modernas organizaciones están en el contexto de un medio de oportunidades de cambio y sin duda muy dinámico; por esta situación es importante la planificación que debe realizarse para todos los proyectos que se desean, esta situación da a la empresa una ventaja competitiva con el fin de sobresalir entre las demás empresas, y que permite estimular el crecimiento económico empresarial propio y del país.

El gerente en estas circunstancias juega un papel muy importante en la empresa; ya que existen condiciones para sacar provecho y también pueda ser el uso de los estados financieros con el fin de sacar provecho maximizando el valor de la compañía; habiendo liderazgo, no bastará con un simple análisis de los resultados y resultados estadísticos, ahora es necesaria la participación del recurso humano en este proceso, pues conoce con realismo lo que necesita la empresa.

En este contexto el gerente cumple una labor con base no solamente del análisis de los estados financieros, integra también los factores externos, cuyos hechos dan un informe adicional para enriquecer su labor y por ende sus resultados, de esta manera brindar información de calidad que en muchos casos requieren de profesionales calificados en finanzas y contabilidad quienes se preocupan de actualizar la información y tecnología; que crean valor al factor humano como herramienta principal de las acciones de trabajo.

2.2.2.7. Interesados en los análisis Financieros para la toma de decisiones

La administración de la empresa: es necesario que la empresa debe ser la más interesada en los resultados del análisis financiero teniendo en cuenta que los responsables directos son las finanzas y las operaciones. El análisis financiero es una herramienta básica para el gerente y el administrador general que le ayuda a determinar la fortaleza o debilidad de las finanzas y las operaciones. Por esta razón los intereses del administrador esta: sobre la rentabilidad de las operaciones, la capacidad del pago considerando el valor real de los activos como también la naturaleza y las características de sus obligaciones.

Los inversionistas: son considerados los dueños del patrimonio, quienes estarán muy interesados en la rentabilidad a largo plazo y teniendo en cuenta la eficacia que debe tener la empresa administrativamente, y que debe traducirse en un incremento del valor de la empresa.

Los bancos y acreedores en general: la información del análisis financiero es muy importante para las entidades financieras y las personas acreedoras, determinando los plazos del crédito y más aún cuando una obligación bancaria que

realiza un préstamo a largo plazo y tiene un énfasis en la generación de utilidades y establece una estabilidad operativa empresarial; aunque si el préstamo es de corto plazo, tienen en cuenta fundamentalmente la liquides de la empresa.

Las cámaras de comercio: estas organizaciones que representan a los comerciantes y/o empresarios realizan una recolección de las informaciones financieras de sus afiliados, calculando indicadores luego realizan el suministro a personas interesadas en el asunto.

Las bolsas de valores: cuando las sociedades están inscritas en la bolsa de valores y suministran información a las personas interesadas en el mercado de valores, las bolsas de valores son los encargados de recibir y también de evaluar al finalizar el período, los estados financieros de las empresas o sociedades inscritas en esta institución.

La administración de impuestos: la SUNAT es la entidad encargada que evalúa y examina la información que las empresas declaran su renta con la finalidad de verificar si están cumpliendo adecuadamente con su deber de contribuyente.

2.2.2.8. Proyecciones Financieras

Según Giraldo, (2012) el deber del gerente es la planificación financiera donde proyecta en forma sistemática los acontecimientos de las acciones que realizará la administración mediante programas, plan presupuestario, y los informes acerca del estado de las cuentas. Toda proyección financiera permitirá examinar con bastante anticipación los efectos financieros de nuevas políticas que son cambiantes, asimismo permitirá establecer las necesidades futuras de fondos; constituyéndose en una herramienta básica para tomar decisiones sobre el endeudamiento, el

conocimiento sobre el fondo de solvencia, obteniendo un conocimiento puntual ubicado en el tiempo sobre la organización que pueda ayudar a la planeación y control durante el desarrollo de la actividad.

La proyección financiera requerirá de la información básica consistente en la información histórica, financiera por lo menos de los tres últimos ejercicios, en casos de una empresa este en sus primeros años de inicio será necesario que se disponga de los datos suficientes para elaborar un balance de iniciación para las proyecciones que puedan sustentar las cifras y estudios del gerente con base a la situación económica general, el estudio de mercado, el estudio de la competencia, entre otros casos.

2.2.2.9. Pasos para la elaboración de las proyecciones

Pérez, (2012), menciona que los pasos para la elaboración de los estados financieros son los siguientes:

Revisión de la información básica: la responsabilidad del gerente es que debe tener un conocimiento exhaustivo sobre la información y verificación de la información básica necesaria, con la finalidad de iniciar la elaboración de las proyecciones.

Formulación de las bases para las proyecciones: será importante que el gerente, si es que va a desarrollar las proyecciones, debe contar con la estimación de las ventas, el costo de las ventas, los gastos que ocasionan la administración y ventas, los gastos financieros, otros ingresos y egresos que tenga la empresa, la prevención para el pago de impuestos a la renta, tener cuidado en la distribución de utilidades, el saldo mínimo que debe tener la caja, los activos fijos, a provisión de deudas malas, el capital y las reservas preparación de los principales presupuestos.

Preparación de los principales presupuestos: entre los principales presupuestos para las proyecciones se consideran el presupuesto de ventas, el presupuesto de producción, el consumo y compra de materias primas, la mano de obra, los costos indirectos de fabricación, los gastos de administración y ventas, el plan de inversión y financiación, el plan de amortización de deudas de largo plazo.

Presentación de los estados financieros: Los estados financieros que normalmente se proyectan son: estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja y balance general.

2.2.2.10. Condiciones para la toma de decisiones.

Según Bussinnes, (2006), es necesario determinar tres factores que se deben tomar en cuenta para evaluar si la decisión que se toma tendrá carácter efectivo; estas condiciones son: certeza, riesgo, e incertidumbre y se desarrollan a continuación:

- Certeza, si la decisión que tomará el gerente es correcta cuando conoce los resultados de las alternativas que tomará en cuenta.
- Riesgo, cuando la decisión que tome el gerente orienta a cierta probabilidad de resultados positivos. En este caso juega un rol importante la experiencia personal o la información de segunda mano. Cuando exista situaciones de riesgo los gerentes utilizan los datos históricos y pueden asignarle probabilidades positivas a las alternativas.
- Incertidumbre, cuando existan situaciones de incertidumbre los gerentes pueden elegir una alternativa que puede estar influenciada por un hecho que tenga pocas alternativas de información.

2.2.2.11. Toma de decisiones bajo condiciones de certidumbre, incertidumbre y riesgo.

Al respecto Berghe, (2005), la toma de decisiones está condicionada de un rango de certidumbre relativa a una gran incertidumbre que generalmente hay ciertos riesgos involucrados cuando se toma decisiones cuando la situación influye certidumbre, los gerentes están seguros lo que ocurrirá en el futuro si toman una decisión y la información se encuentra disponible considerada confiable y cuando se establece una relación de causa y efecto, estas son conocidas. En casos de situación de certidumbre y los gerentes tienen una escasa base de datos, no saben si los datos son confiables y están inseguros, la situación puede cambiar o no. A veces no se puede evaluar las influencias que pueden tener otras variables .

Cuando existan situaciones de riesgo, y la influencia existente realmente; pero cuando estuviera incompleta para utilizar en la toma de decisiones; podría estimarse una probabilidad objetiva al utilizar un resultado. Los que toman decisiones inteligentes que generalmente tratan con la incertidumbre siempre desean conocer el grado y naturaleza del riesgo que tendrá cuando elige el curso de acción que pueda producirse deficiencias cuando se utilizan modelos tradicionales de investigación de operaciones, para la solución de problemas; en este caso los datos utilizados en un modelo solo son estimaciones y otro modelos se aplican solamente con probabilidades, ya que cada decisión tiene su base en la interacción de diferentes variables importantes, muchos de los cuales tienen un elemento de incertidumbre, pero quizá uno relativamente de muy alto grado de probabilidad positiva.

2.2.2.12.La importancia de la toma de decisiones

Koontz, (2000) afirma que la toma de decisión se consideró como parte importante de la planeación estratégica de las empresas, dada la percepción de las oportunidades y las metas, el proceso de toma de decisiones es en realidad el centro de la planeación así, en este contexto el proceso que lleva a tomar una decisión podría ser considerado como, hacer premisas, identificar alternativas, evaluarlas en términos de la meta que busca y de esta manera poder elegir una alternativa, se dice que a la hora de tomar las elecciones efectivas deben ser de una manera positiva, las personas que actúan o deciden con racionalidad intentan alcanzar una meta la cual debe lograrse por medio de una acción. Se Debe tener una clara comprensión de los cursos de acción mediante los cuales se llegara a la meta establecida, bajo las circunstancias y limitaciones que existen, así como también reunir la información y la habilidad para analizar y evaluar alternativas que favorecerán para alcanzar la meta buscada, y de esta forma llegar a la mejor que satisfaga el logro de la meta.

2.3. Hipótesis

Los estados financieros son instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 – 2014.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

El tipo de investigación fue el enfoque cuantitativo; porque en el procesamiento y análisis de datos se utilizaron la matemática y la estadística.

El nivel de investigación fue descriptivo; porque la recolección de datos se realizó de la realidad natural, sin manipular ninguna de las variables (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

3.2. Diseño de la investigación

Fue el diseño descriptivo simple – no experimental – transversal; fue descriptivo porque se recolectaron datos de la realidad natural; no experimental, porque no se manipularon deliberadamente ninguna de las variables de estudio y transversal, porque la recolección de datos se realizó en un sólo momento (Torres, 2001); Cuyo diagrama es:

M O dada una muestra realizar una observación.

Dónde:

M = muestra

O = Observación

3.3. Población y muestra

Población muestral

La población muestral estuvo conformado 15 directivo y trabajadores de la empresa Marpesa SRL.

Estratos	N	n
Directivos	1	1
Trabajadores	14	14
Total	15	15

3.4. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Estados financiero s	Son una representación financiera de las operaciones realizada por la entidad. El objeto de los estados financieros es proveer información sobre la posición financiera, resultados de operaciones y flujos de efectivo de una entidad que será de utilidad para un amplio rango de usuarios en la toma de sus decisiones (Fowler, 2007)	La variable estados financieros comprende las siguientes dimensiones: objetivos de los estados financieros, tipos de estados financieros, herramientas análisis financiero y los elementos de los estados financieros	Objetivos de los estados financieros	Proveer información sobre la posición financiera, resultados y cambios de una empresa	Nominal
				Proporcionar a los inversionistas y acreedores información más útil	Nominal
				Proporcionar información útil para el proceso de predicción.	Nominal
			Tipos de estados financieros	Formula el estado de situación financiera	Nominal
				Formula el estado de flujo de efectivo	Nominal
			Herramientas análisis financiero	Aplican el análisis vertical	Nominal
				Encuentra el punto de equilibrio	Nominal
			Elementos de los estados financieros	Cuenta con activos y pasivos	Nominal
				Controla los ingresos y gastos	Nominal
				Controla los costos	Nominal
Variable 2: Instrumento para la toma de decisiones	Significa: identificar el problema, identificar los criterios de decisión, ponderar los criterios de decisión, identificar y desarrollar las alternativas, analizarlas, seleccionar la o las adecuadas, implementar la alternativa seleccionada y evaluar la alternativa (Ospina, 2011)	La variable estados financieros comprende las siguientes dimensiones: etapas del proceso de toma de decisiones, tipos de problemas que enfrentan los gerentes para la toma de decisiones, interesados en los análisis Financieros para la toma de decisiones y pasos para la elaboración de las proyecciones.	Etapas del proceso de toma de decisiones	Detecta e identificación del problema.	Nominal
				Detecta los datos cuantitativos y cualitativos que son relevantes	Nominal
				Evalúa la pos-decisión a través de retroalimentación para proveer el curso de acción escogida en la solución del problema	Nominal
			Tipos de problemas que enfrentan los gerentes para la toma de decisiones	Previene problemas recurrentes y en aumento	Nominal
				Previene problemas que se convierten en crisis	Nominal
			Interesados en los análisis Financieros para la toma de decisiones	Previene las deudas bancarias y de acreedores en general	Nominal
				Lleva el control de la administración de impuestos	Nominal
			Pasos para la elaboración de las proyecciones	Formula las bases para las proyecciones	Nominal
				Prepara los principales presupuestos	Nominal
				Presenta los estados financieros	Nominal

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Encuesta: fue una técnica que permitió elaborar un conjunto de preguntas o ítems en función de las variables e indicadores de estudio.

3.4.2. Instrumento

Cuestionario estructurado: fue un formato elaborado específicamente con base a la técnica de estudio; cuya utilidad fue para la recolección de datos de la muestra de estudio (Ángeles, 2005).

3.6. Plan de análisis

Se utilizó la estadística descriptiva para analizar las frecuencias y los porcentajes de los resultados de la aplicación del cuestionario.

3.7. Matriz consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>¿Cómo los estados financieros son instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 - 2014?</p>	<p>Determinar si los estados financieros son instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 – 2014.</p>	<p>Los estados financieros son instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 – 2014</p>	<p>Variable 1: Estados financieros</p>	<p>1. El tipo de investigación Enfoque cuantitativo</p> <p>2. Nivel de investigación de la tesis Nivel descriptivo</p> <p>3. Diseño de la investigación Descriptivo simple – no experimental - transversal</p> <p>4. Población y muestra 15 directivo y trabajadores</p> <p>5. Plan de análisis Estadística descriptiva</p> <p>6. Principios éticos</p>
	<p>Objetivos específicos</p> <p>1. Describir los estados financieros en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 – 2014.</p> <p>2. Describir los instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 – 2014.</p>		<p>Variable 2: Instrumento para la toma de decisiones</p>	

3.8. Principios éticos

De acuerdo a la posición de los autores Pollit & Hungler (1984), en las reuniones de Viena y Helsinki, se establecieron los siguientes principios éticos de la investigación, que en el presente estudio se tomó en cuenta. Se aplicaron los siguientes principios éticos:

El conocimiento informado: este principio se cumplió a través de la información que se dio a los directivos trabajadores de la empresa Marpesa.

El principio del respeto a la dignidad humana: se cumplió con el principio de no mellar la dignidad de los directivos y trabajadores de la empresa Marpesa.

Anonimato: se aplicó el cuestionario indicándoles a los directivos y trabajadores que la investigación es anónima y que la información obtenida es sólo para fines de la investigación.

Privacidad: toda la información recibida en el presente estudio se mantuvo en secreto y se evitó ser expuesto, respetando la intimidad de los directivos y trabajadores, siendo útil sólo para fines de la investigación.

Honestidad: se informó a los directivos y trabajadores los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

De la variable Estados Financieros

Tabla 1.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre posición financiera, resultados y cambios de la micro empresa

Conocimiento sobre posición financiera, resultados y cambios de la micro empresa	fi	%
a) Sí	9	60
b) No	4	27
c) No responde	2	13
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 2.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre información más útil de la micro empresa a los inversionistas y acreedores

Conocimiento sobre información más útil de la micro empresa a os inversionistas y acreedores	fi	%
a) Sí	8	17
b) No	5	69
c) No responde	2	14
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 3.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre información útil para el proceso de predicción de lo que sucederá en la micro empresa

Conocimiento sobre información útil para el proceso de predicción de lo que sucederá en la micro empresa	fi	%
a) Sí	11	73
b) No	3	20
c) No responde	1	7
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 4.**Distribución de la muestra, según participación en la formulación del estado de situación financiera**

Participación en la formulación del estado de situación financiera	fi	%
a) Sí	3	20
b) No	8	53
c) No responde	4	27
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 5.**Distribución de la muestra, según participación en la formulación del estado de flujo de efectivo**

Participación en la formulación del estado de flujo de efectivo	fi	%
a) Sí	3	20
b) No	10	67
c) No responde	2	13
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 6.**Distribución de la muestra, según conocimiento sobre aplicación del análisis vertical financiero en la micro empresa**

Conocimiento sobre aplicación del análisis vertical financiero en la micro empresa	fi	%
a) Sí	6	40
b) No	7	47
c) No responde	2	13
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 7.**Distribución de la muestra, según conocimiento sobre el punto de equilibrio en la micro empresa**

Conocimiento sobre el punto de equilibrio en la micro empresa	fi	%
a) Sí	10	67
b) No	2	13
c) No responde	3	20
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 8.**Distribución de la muestra, según conocimiento sobre activos y pasivos de la micro empresa**

Conocimiento sobre activos y pasivos de la micro empresa	fi	%
a) Sí	13	82
b) No	1	10
c) No responde	1	8
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 9.**Distribución de la muestra, según conocimiento sobre control de los ingresos y gastos en la micro empresa**

Conocimiento sobre control de los ingresos y gastos en la micro empresa	fi	%
a) Sí	11	12
b) No	3	81
c) No responde	1	7
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 10.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre control de los costos en la micro empresa

Conocimiento sobre control de los costos en la micro empresa	fi	%
a) Sí	10	67
b) No	4	26
c) No responde	1	7
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

De la variable instrumentos para la toma de decisiones

Tabla 11.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre detección e identificación del problema para la toma de decisiones

Conocimiento sobre detección e identificación del problema para la toma de decisiones	fi	%
a) Sí	8	16
b) No	4	67
c) No responde	3	17
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 12.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre detección de los datos cuantitativos y cualitativos importantes en la micro empresa

Conocimiento sobre detección de los datos cuantitativos y cualitativos importantes en la micro empresa	fi	%
a) Sí	7	47
b) No	5	33
c) No responde	3	20
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 13.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre evaluación después de la decisión a través de un nuevo examen en la solución del problema

Conocimiento sobre evaluación después de la decisión a través de un nuevo examen en la solución del problema	fi	%
a) Sí	8	53
b) No	3	20
c) No responde	4	27
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 14.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre prevención de problemas recurrentes en la micro empresa

Conocimiento sobre prevención de problemas recurrentes en la micro empresa	fi	%
a) Sí	10	67
b) No	4	26
c) No responde	1	7
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 15.

Distribución de la muestra, según percepción sobre prevención de problemas que se convierten en crisis en la micro empresa

Percepción sobre prevención de problemas que se convierten en crisis en la micro empresa	fi	%
a) Sí	8	54
b) No	5	33
c) No responde	2	13
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 16.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre prevención de deudas bancarias y de acreedores en general

Conocimiento sobre prevención de deudas bancarias y de acreedores en general	fi	%
a) Sí	9	60
b) No	4	27
c) No responde	2	13
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 17.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre control de administración de impuestos para la toma de decisiones

Conocimiento sobre control de administración de impuestos para la toma de decisiones	fi	%
a) Sí	8	53
b) No	4	27
c) No responde	3	20
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 18.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre formulación de las bases para las proyecciones en la micro empresa

Conocimiento sobre formulación de las bases para las proyecciones en la micro empresa	fi	%
a) Sí	9	60
b) No	5	33
c) No responde	1	7
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 19.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre preparación de los principales presupuestos en la micro empresa

Conocimiento sobre preparación de los principales presupuestos en la micro empresa	fi	%
a) Sí	10	67
b) No	3	20
c) No responde	2	13
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

Tabla 20.

Distribución de la muestra, según conocimiento sobre presentación de los estados financieros en la micro empresa

Conocimiento sobre presentación de los estados financieros en la micro empresa	fi	%
a) Sí	8	53
b) No	4	27
c) No responde	3	20
Total	15	100

Fuente: Directivos y trabajadores de la empresa MARPESA SRL

4.2. Análisis de los resultados

De la variable Estados Financieros

En la Mype distribuidora Marpesa SRL, venta de materiales de construcción, con RUC: 20481131414, al 30 de julio del 2014, se elaboró el estado de situación financiera; cuyo monto fue expresado en nuevos soles. Utilizando el método horizontal se consideró el activo el activo total neto que fue igual a 1,674,377.10 y el total pasivo y patrimonio fue igual a 1,674,377.10; desagregados en los siguientes rubros: total pasivo igual a 868,046.93, así como el total del patrimonio igual a 806,330.17.

Esta situación financiera de la empresa permitió la toma de decisiones de la gerencia para los aspectos de rentabilidad económica y financiera y mejorar sus actividades económicas en los siguientes meses y años (ver anexo 3).

Tabla 1

En la presente figura se observa que del 100% igual a 15 encuestados, el 60% afirmaron conocer sobre la posición financiera, resultados y cambios de la micro empresa.

Los resultados obtenidos en la presente investigación se relacionan con la tesis de Mendoza, (2015) sobre El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, caso: empresa HDP representaciones, desarrollado en Guayaquil. Quien concluyó: que en la presente investigación se aprobó la hipótesis, la cual indica que el análisis financiero si es una herramienta que facilita la toma de decisiones en la empresa HDP representaciones, por cuanto una vez que se implementaría el modelo de gestión, se agilizarían las operaciones del presupuesto a

nivel contable y financiero, todo ello basado en la aplicación del plan estratégico. Se mejora totalmente la toma de las decisiones gerenciales en las actividades tanto de planificación, así como también en los estados financieros y el presupuesto que se tiene en la empresa.

Como se puede observar ambos resultados tienen una relación por cuanto más de la mitad de la muestra estudiada afirmaron conocer sobre la posición financiera de la empresa Marpesa, así como Mendoza, afirma haber aprobado la hipótesis planteada que el análisis financiero es una herramienta que facilita la toma de decisiones en la empresa HDP representaciones.

Tabla 2

En la presente figura se observa que del 100% igual a 15 elementos de la muestra que participaron en el estudio, encuestados, el 69% negaron conocer sobre la información más útil de la micro empresa, a los inversionistas y acreedores.

La tesis de maestría de Torres, (2015) se relaciona con la presente investigación, ya que estudio sobre Análisis financiero con la implementación de las NIIF en Colombia. Quien concluyó: los resultados permitieron evidenciar como se impacta el análisis financiero por el proceso de implementación, se observa que en términos estructurales y fundamentales el análisis financiero tradicional sigue vigente, la interpretación de indicadores y las herramientas utilizadas no tienen un cambio importante. Sin embargo, la información que alimenta el análisis financiero tradicional presenta un impacto en términos cuantitativos producto de los ajustes.

Ambos resultados tienen una ligera diferencia por cuanto más de la mitad de los encuestados negaron conocer sobre la información más útil de la micro empresa, los

inversionistas y acreedores; así como Torres en su conclusión indica que los resultados de la su investigación permitieron evidenciar como se impacta el análisis financiero en el proceso de implementación, observándose en términos estructurales y fundamentales que el análisis financiero tradicional sigue vigente, la interpretación de indicadores y las herramientas utilizadas, no tienen un cambio importante.

Tabla 3

Como se puede verificar en la presente figura, que del total de la población muestral encuestada, el 73% afirmaron conocer la información útil para el proceso de predicción de lo que sucederá en la micro empresa.

Los resultados obtenidos para la presente investigación se diferencia con la tesis de Sánchez, (2011) sobre Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos, realizado en Ecuador. Quien concluyó: el nivel de endeudamiento es alto ya que la mayor parte de los movimientos financieros de la empresa consisten solo en deudas. La empresa ha mejorado su rentabilidad durante el 2010, en comparación con el año 2009; mejorando el período de almacenamiento de los inventarios, sin embargo no se ha conseguido la meta sugerida por el gerente y el comisario revisor.

Los resultados, de cerca de las tres cuartas partes que afirmaron conocer la información útil para el proceso de predicción de lo que sucederá en el futuro; tienen una relación directa con la tesis de Sánchez; porque afirma que el nivel de endeudamiento es alto, ya que la mayor parte de los movimientos financieros de la empresa consisten sólo en deudas; aunque la empresa ha mejorado su rentabilidad durante el 2010 en comparación con el año 2009.

Tabla 4

Se puede observar en la presente figura que del 100% igual a 15 encuestados, el 53% negaron haber participado en la formulación del estado de situación financiera.

Los resultados de la presente investigación se diferencia con la tesis de Maestría de Carreño, (2012) sobre Estados financieros tradicionales, una limitante en las decisiones gerenciales, realizado en Manizales – Colombia. Quien concluyó: el estudio pretende determinar las restricciones o limitaciones de los estados financieros tras su análisis y su impacto en la toma de decisiones en el orden gerencial y estratégico en las organizaciones, del cual podemos concluir que para analizar los estados financieros se debe tener en cuenta algunas restricciones o limitaciones, que inciden en sus resultados y por ende en la toma de decisiones de las organizaciones.

Más de la mitad de la muestra encuestada cuyos resultados se diferencia con la tesis de Carreño quien sostiene que su estudio pretende determinar las restricciones o limitaciones de los estados financieros tras su análisis y su impacto en la toma de decisiones en el orden gerencial y estratégico de las organizaciones; ya que más de la mitad de los encuestados negaron haber participado en la formación del estado de situación financiera.

Tabla 5

En esta figura se puede observar que el total de elementos de la muestra que participaron en el estudio, el 67% negaron haber participado en la formulación del estado de flujo de efectivo.

Los resultados encontrados en la investigación se relacionan con la tesis de Torres, (2011) sobre la Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la

cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato, realizado en Ecuador. Quien concluyó: establece que actualmente no cuenta con una gestión financiera adecuada, lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución por lo que no existen estrategias adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse. Se ha determinado también el retraso en la elaboración de los estados financieros por lo que no ha permitido realizar un análisis económico de la institución llevando a una actividad económica financiera.

Los resultados del presente estudio por el hecho que más de la mitad de las seis décimas de los encuestados negaron haber participado en la formulación del estado del flujo de efectivo, tienen una relación con la tesis de Torres, quien sostiene, que la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan, no cuenta con una gestión financiera adecuada, lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad

Tabla 6

Del 100% igual a 15 encuestados, el 47% negaron conocer sobre la aplicación del análisis vertical financiero en la micro empresa.

Los resultados hallados en la presente investigación se relacionan con la tesis de Zhanay, (2013) sobre Análisis e interpretación de los estados financiero. Quien concluyó: la cooperativa de taxis “La pradera” de la ciudad de Loja no aplica la herramienta del análisis financiero como medida para conocer su situación al finalizar un período económico. Los resultados del análisis financiero efectuado demuestran que si existe solvencia en la entidad y le permite cumplir con sus compromisos económicos.

Existe relación entre los resultados encontrados en el presente estudio, cerca de la mitad de los encuestados negaron conocer sobre la aplicación del análisis vertical financiero de la micro empresa; de igual manera Zhanay sostiene que la cooperativa de taxis “La pradera” de la ciudad de Loja no aplica la herramienta del análisis financiero como medida para conocer su situación al finalizar un periodo económico.

Tabla 7

Como se observa en la figura, del 100% igual a 15 elementos de la población muestral que participaron en la investigación, el 67% afirmaron conocer el punto de equilibrio en la micro empresa.

Los resultados encontrados en la presente investigación se relacionan con la tesis de Reyes & Salinas, (2015) sobre implementación de un sistema de información contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de trasportes turismo Días S.A. año 2015, realizado en Trujillo. Quienes llegaron a la conclusión: la alta gerencia de la empresa turismo días S.A. debe desarrollar un plan de capacitación permanente al personal involucrado en el área contable y administrativa en temas de manejo adecuado, actualizaciones e innovaciones, con la finalidad de aprovechar mejor todas las funcionalidades del sistema de información contable.

Los resultados del presente estudio indican que más de la mitad de los encuestados afirmaron conocer el punto de equilibrio de la empresa de igual manera Reyes & Salinas recomiendan que la alta gerencia de la empresa Turismo Díaz S.A. debe desarrollar un plan de capacitación permanente al personal involucrado en el área contable y administrativa y en temas de manejo adecuado, actualizaciones e innovaciones con el fin de mejorar el sistema de información contable.

Tabla 8

Del 100% igual a 15 encuestados, el 82% afirmaron tener conocimiento sobre los activos y pasivos de la micro empresa.

Los resultados hallados en la presente investigación se relacionan con la tesis de Gonzales & López, (2014) sobre Las políticas contables del sector público en la elaboración y presentación de los estados financieros de la municipalidad distrital de El Porvenir año 2013; realizado en Trujillo. Quienes concluyeron: se analizaron la situación actual de las políticas contables para el sector público, utilizadas en la elaboración y presentación de los estados financieros en el 2013, de la municipalidad distrital de El Porvenir, identificándose que no fueron formulados de acuerdo a lo normado por las NIC SP. Se aplicaron políticas contables para el sector público, en la elaboración y presentación de los EEFF de la municipalidad, permitiendo un manejo adecuado de la información económico financiera en términos de relevancia y transparencia; así como en la toma de decisiones gerenciales.

Los resultados prácticos y teóricos se relacionan porque más de las cuatro quintas partes de la población de encuestados afirmaron tener conocimiento sobre los activos y pasivos de la micro empresa; mientras que Gonzales & López, afirmaron que se analizaron la situación actual de las políticas contables para el sector público, utilizadas en la elaboración y presentación de los estados financieros en el 2013, de la municipalidad distrital de El Porvenir.

Tabla 9

Del 100% igual a 15 elementos de la muestra quienes participaron en el estudio, el 81% negaron conocer acerca del control de ingresos y gastos en la micro empresa.

Los resultados encontrados en la presente investigación se relacionan con la tesis de Lenci & Huaynate, (2013) sobre Los estados financieros con valor agregado como soporte para la gestión gerencial de las empresas industriales de la provincia de Huaura. Quienes concluyeron: los estados financieros con valor agregado influyen en la gestión gerencial de las empresas industriales de la provincia de Huaura, porque proporcionan información contable importante y fundamental que permite conocer no solamente la situación real desde el punto de vista financiero, económico, patrimonial y de los flujos de fondos correspondiente a un período determinado; sino que también contienen determinados indicadores financieros y económicos respecto a la liquidez, solides, capacidad de endeudamiento y rentabilidad de la empresa.

Los resultados empíricos encontrados se relacionan con la tesis de Lenci & Huaynate porque más de las cuatro quintas partes de los encuestados negaron conocer acerca del control de ingresos y gastos de la micro empresa; de lo que da a entender que probablemente es un pequeño grupo de trabajadores conoce del movimiento económico; mientras que los tesista indicados sostienen que los estados financieros con valor agregado influyen en la gestión gerencial de las empresas industriales de la provincia de Huaura, porque proporcionan información contable importante y fundamental que permite conocer no solamente la situación real desde el punto de vista financiero, económico, patrimonial y el flujo de fondos.

Tabla 10

Del 100% igual a 15 encuestados, el 67% afirmaron conocer sobre el control de los costos de la micro empresa.

Los resultados encontrados se diferencian con la tesis de Valverde & Saldaña, (2013) sobre Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas para la toma de decisiones en la empresa Oshiro y Valverde ingenieros S.A. de la ciudad de Trujillo período enero – febrero 2013; quienes concluyeron: efectuado el diagnóstico de la empresa se ha comprobado que no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer con exactitud los costos incurridos en los servicios prestados. La empresa Oshiro y Valverde Ingenieros S.A. controlaban sus costos en base a presupuestos no conciliados con los costos reales incurridos. Los resultados obtenidos después de la implementación del sistema de costos por órdenes específicas comparadas con los resultados presupuestados por la empresa, demuestran que existían deficiencias en los cálculos de los costos, con lo cual demostramos la incidencia que tienen los mismos en la toma de decisiones.

Más de la mitad de los encuestados afirmaron conocer sobre el control de los costos de la micro empresa, hechos que se diferencian con la tesis de Valverde & Saldaña, quienes efectuaron el diagnóstico de la empresa Oshiro comprobando que no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer con exactitud los costos incurridos en los servicios prestados.

De la variable instrumentos para la toma de decisiones

Tabla 11

Del 100% igual a 15 encuestados, el 67% negaron conocer sobre la detección e identificación del problema para la toma de decisiones.

Los resultados de la investigación se relacionan con la tesis de Hurtado, (2014) sobre La gerencia financiera en la toma de decisiones, realizado en Bogotá. Quien

concluyó: las empresas exitosas se encuentran frente a la eficiencia y la innovación, y la meta de maximización de su valor conduce a nuevos productos, nuevas tecnologías, mejoramiento de la eficiencia y un mayor empleo, por ende entre más exitosa sea la empresa, más grande será esta y su entorno por lo tanto el administrador requiere fuertes conocimientos de los mercados financieros.

Más de la mitad de la muestra encuestada negaron conocer sobre la detección e identificación del problema para la toma de decisiones, mientras que Hurtado en su tesis sostiene que las empresas exitosas se encuentran frente a la eficiencia y a la motivación y la meta de maximización de su valor, conduce a nuevos a productos, nuevas tecnologías, mejoramiento de la eficiencia y un mayor empleo.

Tabla 12

Del total de elementos de la muestra que participaron en el estudio igual a 15, el 47% afirmaron conocer sobre la detección de los datos cuantitativos y cualitativos importantes en la micro empresa.

Los resultados hallados en la presente investigación se diferencian con la tesis de Chugá, (2015) sobre Diseño de un modelo cuantitativo de análisis de estados financieros, como herramienta para la toma de decisiones en el sector del transporte pesado en la ciudad de Tulcán; realizado en Ecuador. Quien concluyó: que existe limitado análisis de estados financieros por parte de los administradores de las empresas de transporte pesado de la ciudad de Tulcán, por lo tanto no basan la toma de decisiones en estos resultados. La toma de decisiones que realizan los administradores de estas empresas lo hacen en función de su experiencia e iniciativa, que les ha dado su larga trayectoria.

Los resultados empíricos encontrados se relacionan con la tesis de Chuga porque cerca a la mitad de la muestra encuestada afirmaron conocer sobre la detección de los datos cuantitativos y cualitativos importantes en la micro empresa mientras que el tesista indicado sostiene que existe limitado análisis de estados financieros por parte de los administradores de las empresas de transporte pesado de la ciudad de Tulcán, por lo tanto no basan la toma de decisiones en estos resultados.

Tabla 13

Del 100% igual a 15 encuestados, el 53% afirmaron tener conocimiento sobre la evaluación después de la decisión a través de un nuevo examen en la solución del problema.

Los resultados encontrados se relacionan con la tesis de maestría de Pérez, (2010) sobre el Análisis financiero para la toma de decisiones, en una empresa maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir, realizado en Guatemala. Quien concluyó: el rendimiento sobre la inversión durante el año 2009 ha decrecido en comparación a los años 2007 y 2008, demostrando con ello que es necesario una mejor utilización de los recursos disponibles; así mismo el rendimiento sobre el capital ha disminuido durante el año 2009 en relación a los años 2007 y 2008, manifestando la necesidad de eficientizar.

Más de la mitad de los encuestados afirmaron tener conocimiento sobre la evaluación después de la decisión a través de un nuevo examen para la solución de un problema, este hecho que se relaciona con la tesis de Pérez cuando afirma que el rendimiento sobre la inversión durante el año 2009 ha decrecido en comparación a

los años 2007-2008, demostrando con ello que es necesario una mejor utilización de los recursos disponibles.

Tabla 14

Del 100% igual a 15 encuestados, el 67% afirmaron tener conocimiento sobre la prevención de problemas recurrentes en la micro empresa.

Los resultados encontrados en la investigación se relacionan con la tesis de Quiroa, (2014) sobre La toma de decisiones y productividad laboral, estudio realizado en el área de salud de Quetzaltenango. Quien concluyó: que la toma de decisiones es muy importante para que cada uno de los trabajadores puedan tener un mejor desempeño laboral, y su productividad sea mucho más eficiente y realicen su trabajo con armonía, para eso se recomienda tener un buzón de sugerencias para que puedan expresar sus inquietudes, insatisfacción laboral y se puedan tener las medidas necesarias.

Los resultados empíricos que muestran, que más de la mitad de la muestra afirmaron tener conocimiento sobre la prevención de problemas recurrentes en la micro empresa, se relacionan con la tesis de Quiroa, quien afirma que la toma de decisiones es muy importante para que cada uno de los trabajadores puedan tener un mejor desempeño laboral.

Tabla 15

En la presente figura se puede observar que del 100% igual a 15 encuestados, el 54% afirmaron percibir sobre la prevención de problemas que se convierten en crisis en la micro empresa.

Los resultados encontrados en la presente investigación se relacionan con la tesis de Paz & Dávalos, (2014) sobre La contabilidad como herramienta de gestión y su incidencia en la toma de decisiones, realizado en Trujillo; quienes concluyeron: el 93.33% de población encuestada considera que es importante la correcta toma de decisiones, determinando que es base fundamental para tener una oportuna toma de decisiones; el 53.33% de la población encuestada determina que no se aplican herramientas necesarias para la obtención de datos contables; el 86.67% de población encuestada considera regular la aplicación de herramientas que crean valor y calidad en la gestión.

Más de la mitad de la muestra encuestada afirmaron percibir sobre la prevención de problemas que se convierten en crisis en la micro empresa se relacionan con la tesis de Paz & Dávalos quienes sostiene que más de las nueve décimas partes de la población encuestada considera que es importante la correcta toma de decisiones, determinando que es base fundamental para tener una oportuna toma de decisiones.

Tabla 16

Como se puede verificar en la figura, del 100% igual a 15 encuestados, el 60% afirmaron tener conocimiento sobre prevención de dudas bancarias y de acreedores en general.

Los resultados encontrados en la presente investigación se relacionan con la tesis de García & Pérez, (2015) sobre Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación Asimves del parque industrial de Villa el Salvador, realizado en Lima. Quienes concluyeron: que una efectiva gestión permite que las decisiones gerenciales proporciona un logro efectivo para la

rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio y demostró que la efectividad de la gestión evaluó la capacidad de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos óptimos para su entorno laboral.

Más de la mitad de la muestra encuestada afirmaron tener conocimiento sobre la prevención de deudas bancarias y de acreedores en general; cuyo hecho se relaciona con la tesis de García & Pérez quienes sostienen que una efectiva gestión permite que las decisiones gerenciales proporcionen un logro de efectivo para la rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio.

Tabla 17

Del 100% igual a 15 encuestados, el 53% afirmaron tener conocimiento sobre el control de la administración de impuestos para la toma de decisiones.

Los resultados encontrados en la investigación se relacionan con la tesis de maestría de Medellín, (2015) sobre Interpretación adecuada de los estados financieros en términos fiscales en la formación del profesional contable: realizado en San Luis de Potosí; quien concluyó: para reflejar las operaciones económicas de una entidad financiera en un período de tiempo determinado así como el uso dado a los recursos que poseen y la forma en que estos fueron obtenidos, es necesario la elaboración de los estados financieros básicos ya que estos instrumentos representan el producto final del trabajo del profesional contable por lo que es de suma importancia prepararlos e interpretarlos adecuadamente; así como dar cumplimiento a las obligaciones tributarias que por ley se tienen.

Los resultados del presente estudio que indican, la mayoría de elementos de la muestra afirmaron tener conocimiento sobre el control de la administración de

impuestos para la toma de decisiones, se relacionan con la tesis de Medellín quien afirma, para reflejar las operaciones económicas de una entidad financiera en un período de tiempo determinado, así como el uso dado a los recursos que posee y la forma en que estos fueron obtenidos, es necesario la elaboración de los estados financieros básicos porque representan el producto final del trabajo profesional contable.

Tabla 18

Como se puede observar en la figura, del 100% igual a 15 encuestados, el 60% afirmaron tener conocimiento sobre la formulación de las bases para las proyecciones de la micro empresa.

Los resultados encontrados en la presente investigación se relacionan con la tesis de Quispitupac & Ramos, (2014) sobre Elaboración de una herramienta para la toma de decisiones en gestión del talento para líderes realizado en Lima. Concluyeron: las empresas tienen en común un factor importante, el desarrollo organizacional y la capacidad de medir el mismo, todas han hallado un formato de comunicación interna que realmente funciona y que brinda a los líderes la capacidad de conocer a sus colaboradores. Lo que sí ha quedado claro es que la capacidad de liderazgo de sus mandos medios y gerencia se refleja en el desarrollo profesional por competencias y habilidades técnicas, el crecimiento de sus colaboradores dentro de su empresa.

Las tres quintas partes de la población afirmaron tener conocimiento sobre la formulación de las bases para las proyecciones de la micro empresa que se relacionan con la tesis de Quispitupac & Ramos, quienes sostienen, que las empresas tienen en común un factor importante, el desarrollo organizacional y la capacidad de medir el

mismo, todas han hallado un formato de comunicación interna que realmente funciones y que brinda a los líderes la capacidad de conocer a sus colaboradores.

Tabla 19

Como se puede verificar en la presente figura, del 100% igual a 15 elementos de la muestra que participaron en el estudio, el 67% afirmaron tener conocimiento sobre la preparación de los principales presupuestos en la micro empresa.

Los resultados encontrados en la presente investigación se diferencia con la tesis de Torres, (2011) sobre la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan en la ciudad de Ambato, año 2010, realizado en Ecuador. Quien concluyó: estableciendo que actualmente no cuenta con una gestión financiera adecuada, lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución por lo que también no existen estrategias adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse. Se ha determinado también el retraso en la elaboración de los estados financieros, por lo que no ha permitido realizar un análisis económico de la institución llevando a una inestabilidad económica financiera.

Más de las tres quintas partes de la población muestral afirmaron tener conocimiento sobre la preparación de los presupuestos de la micro empresa que se diferencian con la tesis de Torres quien afirma: estableciendo que actualmente no cuenta con una gestión financiera la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan, lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución.

Tabla 20

En la figura se puede observar que, del 100% igual a 15 encuestados, el 53% afirmaron tener conocimiento sobre la presentación de los estados financieros en la micro empresa.

Los resultados obtenidos en la presente investigación se relacionan con la tesis de Ortiz & Rivera, (2012) sobre los nuevos estados financieros como soporte para la toma de decisiones en las empresas comerciales en la provincia de Huaura; quienes concluyeron manifestando, que los nuevos estados financieros proporcionan información contable con un valor agregado para que las gerencias de las empresas comerciales las utilicen en el complejo proceso de la toma de decisiones, que hacen posible la solución de sus múltiples problemas que a diaria se presentan con la intensidad de que en el futuro se obtengan beneficios.

Más de la mitad de los encuestados afirmaron tener conocimiento sobre la presentación de los estados financieros en la micro empresa, que se relacionan con la tesis de Ortiz & Rivera quienes indicaron que los nuevos estados financieros proporcionan información contable con un valor agregado para que las gerencias de las empresas comerciales las utilicen en el complejo proceso de la tomad e decisiones.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Después de la descripción de los estados financieros de la empresa Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 – 2014; se puede concluir, el 60% de encuestados afirmaron conocer la posición financiera, resultados y cambios de la micro empresa; el 73% conocían la información útil para el proceso de predicción de lo que sucederá en la micro empresa; el 67% afirmaron conocer el punto de equilibrio en la micro empresa, el 82% indicaron conocer sobre los activos y pasivos de la micro empresa y el 67% afirmaron tener conocimiento sobre el control de los costos en la micro empresa.
2. Se han descrito los instrumentos para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 – 2014, que dan los siguientes resultados, el 53% tenían conocimiento sobre la evaluación después de la decisión a través de un nuevo examen en la solución del problema, el 67% conocían sobre la prevención de problemas recurrentes de la micro empresa, el 54% tenían una percepción sobre la prevención de problemas que se convierten en crisis, el 60% afirmaron conocer sobre la prevención de cuentas bancarias y de acreedores en general, el 60% conocían sobre la formulación de las bases para las proyecciones de la micro empresa, el 67% afirmaron tener conocimiento sobre preparación de los principales presupuestos y el 53% conocían sobre la presentación de los estados financieros en la micro empresa.
3. De acuerdo a los resultados empíricos presentados en los datos estadísticos y los resultados teóricos analizados en los antecedentes y las bases teóricas se pueden,

concluir que se han determinado los estados financieros son instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia – Huaraz período 2013 – 2014.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario que los directivos de la micro empresa Marpesa participen en cursos de capacitación con la finalidad de mejorar la toma de decisiones con el objetivo de elevar el desarrollo económico financiero y empresarial de la micro empresa.
2. Es importante que los directivos y los asesores contables de la micro empresa Marpesa, participen en cursos de capacitación sobre los estados financieros con la finalidad de mejorar el aspecto contable y cumplir con las obligaciones tributarias tanto a nivel nacional y local.
3. Los directivos de la micro empresa Marpesa deben tomar como un factor fundamental los estados financieros y que sirvan como un instrumento indispensable para la toma de decisiones; hechos que le permitirán llevar un control efectivo del aspecto contable empresarial, los ingresos y gastos y la realidad financiera y económica, para el desarrollo micro empresarial.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias bibliográficas

Álvarez, J. (2007). *Estados Financieros y presupuestarios en el sector público*. Lima - Perú: Real S.R.L

Ángeles, E. (2005). *Método y técnicas de investigación*. México: Trillas.

Apaza, M. (2012). *Estados Financieros: Formulación – Análisis – Interpretación*. Lima: Pacífico Editores.

Benavides J (2004). *Administración de empresas*. 2da ed. México: Editorial Mac Graw Hill

Berghe B. (2005). *Gestión y gerencia empresariales aplicadas al siglo XXI*. Bogotá - Colombia: Ecoe.

Bernal, A. (2007). *Introducción a la administración de las organizaciones*. México: Editorial Pearson.

Bussinnes, J. (2006). *Toma de decisiones para conseguir mejores resultados*. España: Planeta de Agustini.

Carreño, A. (2012). *Estados financieros tradicionales, una limitante en las decisiones gerenciales*. Tesis de Maestría. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.

Chugá, E. (2015). *Diseño de un modelo cuantitativo de análisis de estados financieros, como herramienta para la toma de decisiones en el sector del transporte pesado en la ciudad de Tulcán*. Tesis de Titulación. Ecuador: Universidad Politécnica Estatal Del Carchi

Estupiñán, R. & Estupiñán, O. (2006). *Análisis financiero y de gestión*. 2da. ed. Bogotá: Ediciones ECOE.

- Ferrer, A. (2012). *Análisis de Estados Financieros*. Lima: Editorial Setiban.
- Flores, J. (2012). *Estados Financieros*. Lima: Editorial el Universo.
- Fowler, E. (2007). *Contabilidad financiera, Enfoque moderno*. México: Editorial Limusa.
- García, G. & Pérez, A. (2015). *Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación Asimves del parque industrial V.E.S.* Tesis de Titulación. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- García, S. & León, O. (2010). *Administración Financiera - Fundamentos y Aplicación*. Cali-Colombia: Prensa Mederna Impresores S.A.
- Giraldo, D. (2012). *Estados Financieros*. Lima: Ediciones Contables Administrativas.
- González, C. & López, K. (2014). *Las políticas contables del sector público en la elaboración y presentación de los estados financieros de la municipalidad distrital de El Porvenir, año 2013*. Tesis de Titulación. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego
- Guajardo, G. (2004). *Contabilidad Financiera*. 4ta. ed. México: McGraw Hill Interamericana.
- Hellriegel, S. (2002). *Administración: Un enfoque basado en competencias*. Colombia: Ediciones THOMSON.
- Hernández, Fernández & Baptista (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hurtado L. (2014). *La gerencia financiera en la toma de decisiones*. Tesis de Titulación. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

- Koontz, H. (2000). *Administración una perspectiva global*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Lenci, P. & Huaynate, M. (2013). *Los estados financieros con valor agregado como soporte para la gestión gerencial de las empresas industriales de la provincia de Huaura*. Tesis de Titulación. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Medellín, J. (2015). *Interpretación adecuada de los estados financieros en términos fiscales en la formación del profesional contable*. Tesis de Maestría. San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Mendoza, T. (2015). *El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, caso: empresa HDP representaciones*. Tesis de Maestría. Guayaquil: Universidad De Guayaquil.
- Moreno, R. (2008). *Enciclopedia básica de Administración Contabilidad y Auditoría*. Ecuador: Editorial Ecuador Quito.
- Ortiz, C. & Rivera, J. (2012). *Los nuevos estados financieros como soporte para la toma de decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura*. Tesis de Titulación. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Ospina, N. (2011). *Administración. Fundamentos*. Colombia: Ediciones de la U. Universidad de Medellín.
- Paz, J. & Dávalos, J. (2014). *La contabilidad como herramienta de gestión y su incidencia en la toma de decisiones, en el área de operaciones del banco financiero de la ciudad de Trujillo en el año 2013 – 2014*. Tesis de Titulación. Trujillo:

- Pérez, J. (2010). *Análisis financiero para la toma de decisiones, en una empresa maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir*. Tesis de Maestría. Guatemala: Universidad De San Carlos De Guatemala
- Pérez, J. (2012). *Los Estados Financieros en la toma de decisiones*. Lima: Editorial el Universo.
- Pollit & Hungler (1984). *Metodología de la investigación en salud*. México: McGraw Hill.
- Quiroa, C. (2014). *Toma de decisiones y productividad laboral (estudio realizado con el área de salud de Quetzaltenango)*. Tesis de Titulación. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.
- Quispitupac, C. & Ramos, S. (2014). *Elaboración de una herramienta para la toma de decisiones en gestión del talento para líderes*. Tesis de Maestría. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
- Reyes, D. & Salinas, A. (2015). *Implementación de un sistema de información contable y su influencia en la gestión de la contabilidad en la empresa de transportes turismo Días S.A. año 2015*. Tesis de Titulación. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Romero, J. (2002). *Principios de contabilidad*. México: Mc Graw Hill.
- Sánchez, P. (2011). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos*. Tesis de Titulación. Ecuador: Universidad Técnica De Ambato.
- Torres, (2015). *Análisis financiero con la implementación de las NIIF en Colombia*. Tesis de Maestría. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA).

- Torres, J. (2001). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.
- Torres, M. (2011). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010*. Tesis de Titulación. Ecuador: Universidad Técnica De Ambato.
- Valdivia, C. (2008). *Normas Internacionales de contabilidad sector público*. Lima, Perú: Real S.R.L.
- Valverde, M. & Saldaña, K. (2013). *Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas para la toma de decisiones en la empresa Oshiro y Valverde Ingenieros S.A. de la ciudad de Trujillo periodo enero – febrero 2013*. Tesis de Titulación. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Vásquez, C. (2012). *Los estados financieros y la toma de decisiones en las Pequeñas y Medianas Empresas*. Lima: Editorial Iberoamericana de Editores.
- Vergara, E. (2012). *Los Estados financieros en la gestión de las empresas*. Lima: Editorial Iberoamericana.
- Whitten, E. (2006). *Análisis y Diseño de Sistemas de Información*. Madrid – España: Editorial Mc Graw Hill.
- Zapata, P. (2005). *Contabilidad General*. 5ed. Ecuador: Editorial McGraw Hill.
- Zhanay, M. (2013). *Análisis e interpretación a los estados financieros de la cooperativa de taxis la pradera de la ciudad de Loja en los periodos 2006 – 2007*. Tesis de Titulación. Loja: Universidad Nacional de Loja.

ANEXOS

ANEXO N° 1: FIGURAS ESTADÍSTICAS

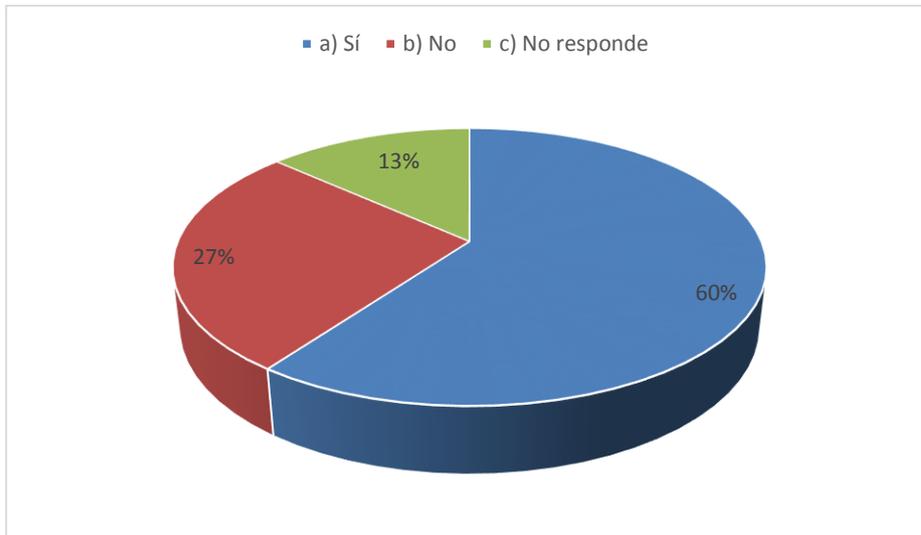


Figura 1: Conocimiento sobre posición financiera, resultados y cambios de la micro empresa

Fuente: Tabla 1

Interpretación

En la presente figura se observa que del 100% igual a 15 encuestados, el 60% afirmaron conocer sobre la posición financiera, resultados y cambios de la micro empresa, al contrario el 13% no respondieron; seguido por el 27% que negaron conocer.

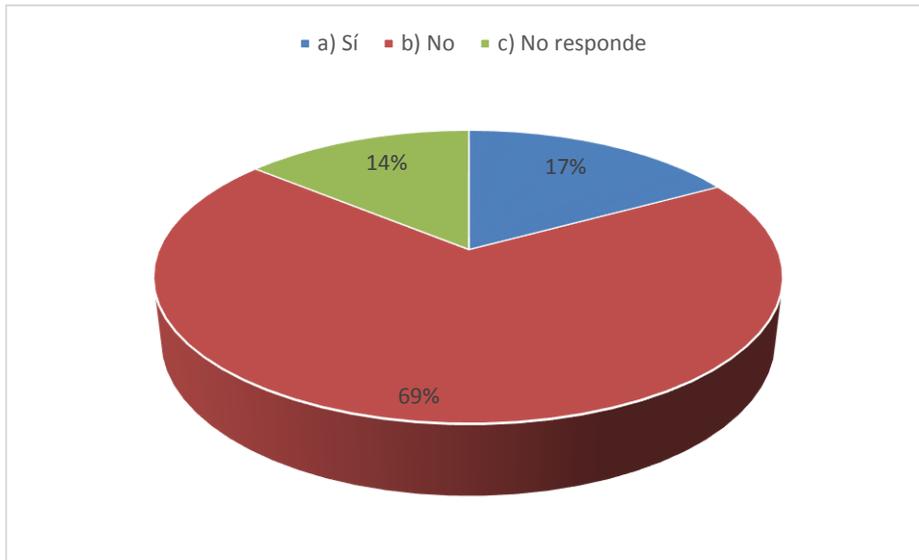


Figura 2: Conocimiento sobre información más útil de la micro empresa a los inversionistas y acreedores

Fuente: Tabla 2

Interpretación

En la presente figura se observa que del 100% igual a 15 elementos de la muestra que participaron en el estudio, encuestados, el 69% negaron conocer sobre la información más útil de la micro empresa, a los inversionistas y acreedores; al contrario el 14% no respondieron y el 17% si lo conocían.

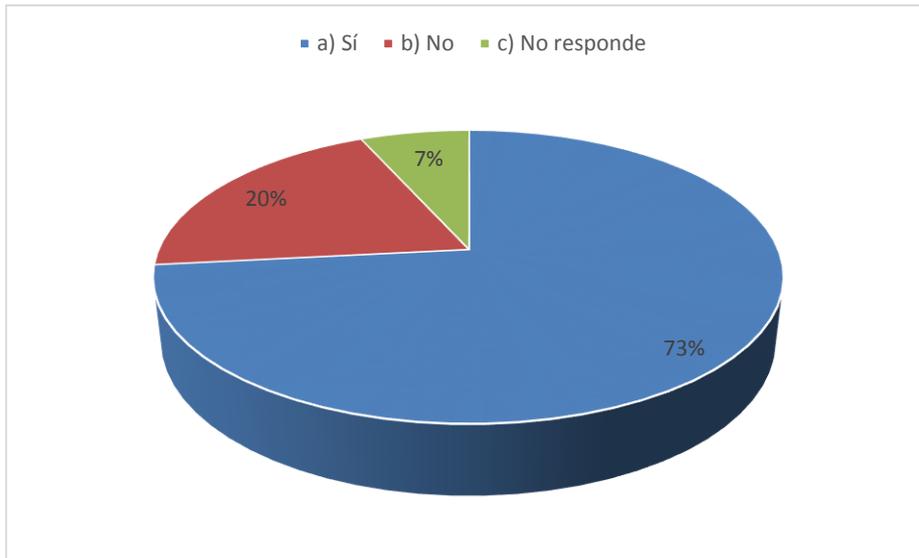


Figura 3: Conocimiento sobre información útil para el proceso de predicción de lo que sucederá en la micro empresa

Fuente: Tabla 3

Interpretación

Como se puede verificar en la presente figura, que del total de la población muestral encuestada, el 73% afirmaron conocer la información útil para el proceso de predicción de lo que sucederá en la micro empresa; en relación al 7% que no respondieron y el 20% que negaron conocer.

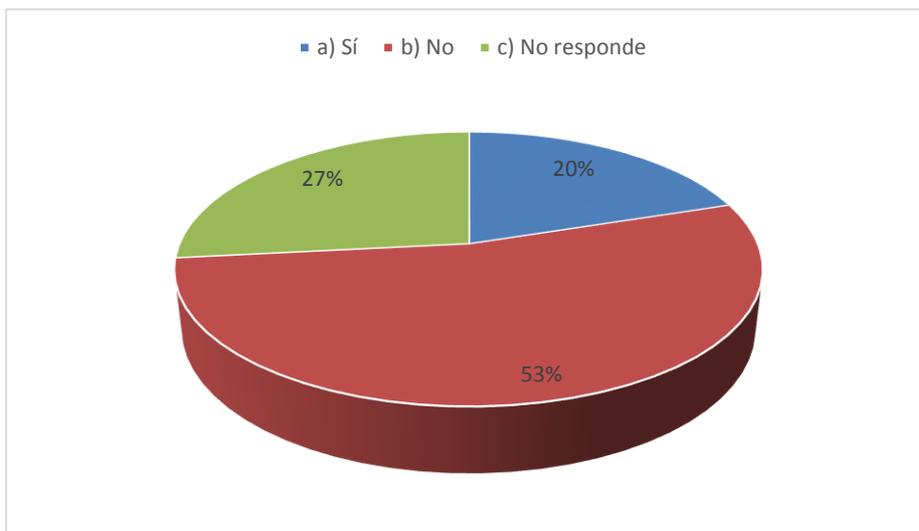


Figura 4: Participación en la formulación del estado de situación financiera

Fuente: Tabla 4

Interpretación

Se puede observar en la presente figura que del 100% igual a 15 encuestados, el 53% negaron haber participado en la formulación del estado de situación financiera, en comparación con el 20% que si afirmaron haber participado, mientras que el 27% no respondieron.

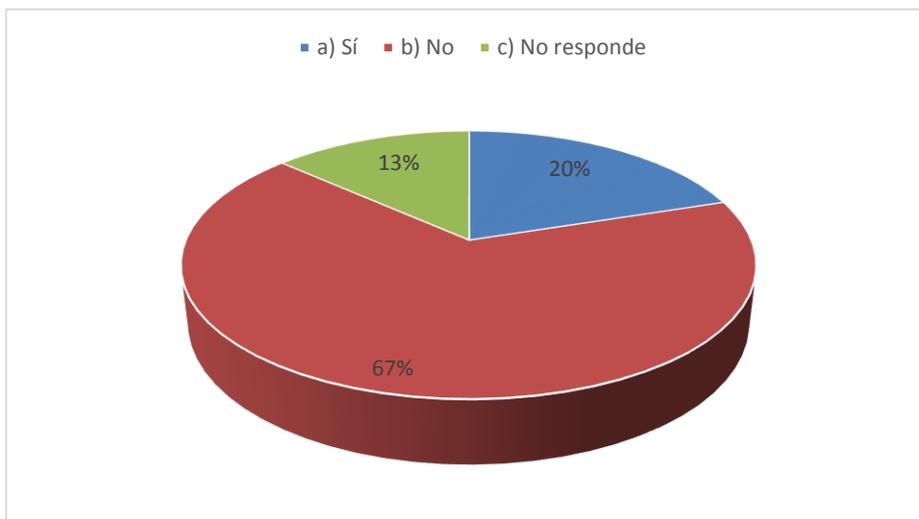


Figura 5: Participación en la formulación del estado de flujo de efectivo

Fuente: Tabla 5

Interpretación

En esta figura se puede observar que el total de elementos de la muestra que participaron en el estudio, el 67% negaron haber participado en la formulación del estado de flujo de efectivo, mientras que el 13% no respondieron; seguido por el 20% que afirmaron haber participado.

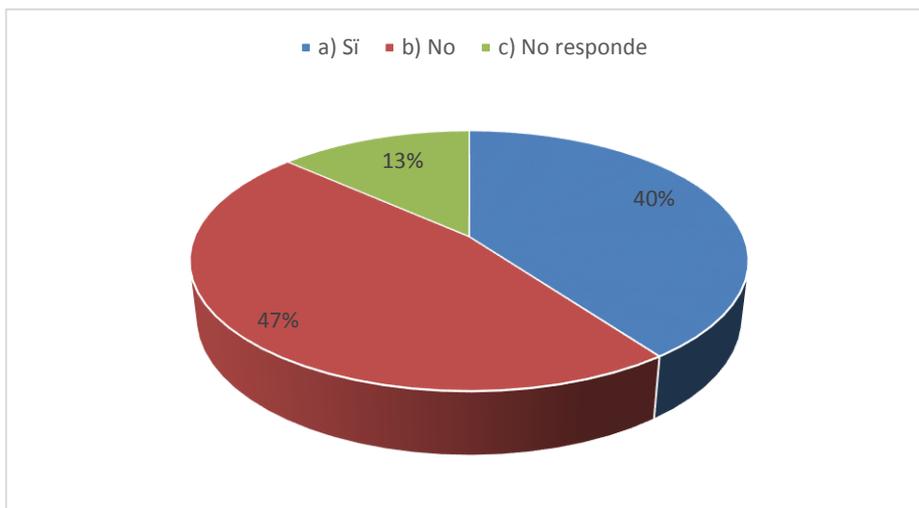


Figura 6: Conocimiento sobre aplicación del análisis vertical financiero en la micro empresa

Fuente: Tabla 6

Interpretación

Del 100% igual a 15 encuestados, el 47% negaron conocer sobre la aplicación del análisis vertical financiero en la micro empresa, mientras que el 13% no respondieron; y el 40% afirmaron conocer esta aplicación.

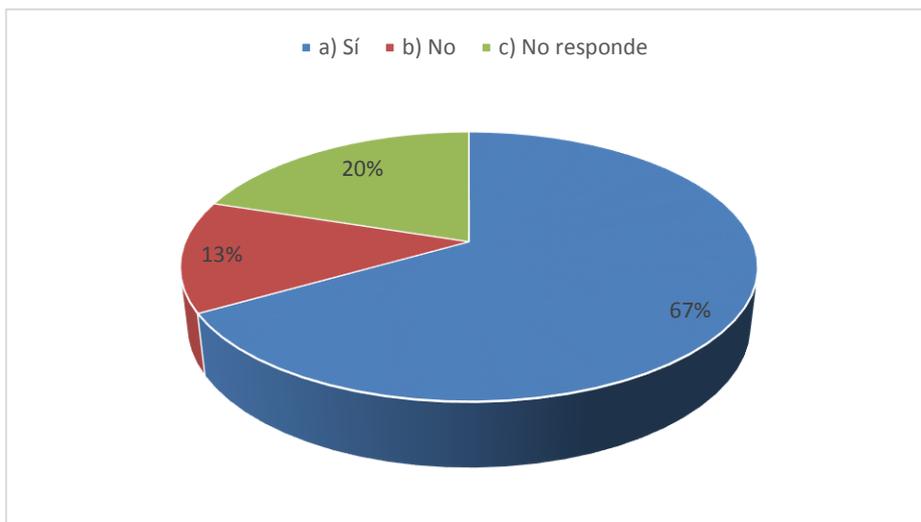


Figura 7: Conocimiento sobre el punto de equilibrio en la micro empresa

Fuente: Tabla 7

Interpretación

Como se observa en la figura, del 100% igual a 15 elementos de la población muestral que participaron en la investigación, el 67% afirmaron conocer el punto de equilibrio en la micro empresa, al contrario el 13% negaron conocer; mientras que el 20% no respondieron.

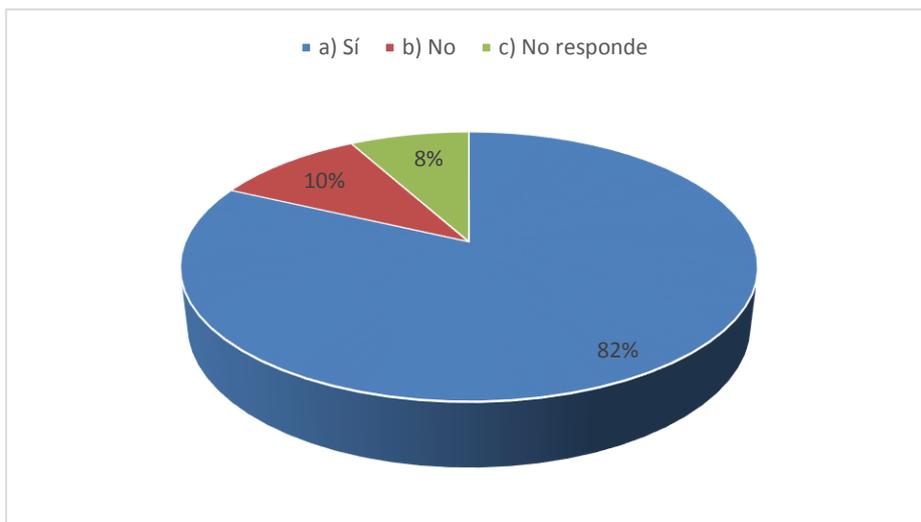


Figura 8: Conocimiento sobre activos y pasivos de la micro empresa

Fuente: Tabla 8

Interpretación

Del 100% igual a 15 encuestados, el 82% afirmaron tener conocimiento sobre los activos y pasivos de la micro empresa, a diferencia del 8% que no respondieron; seguido por el 10% que negaron esta realidad.

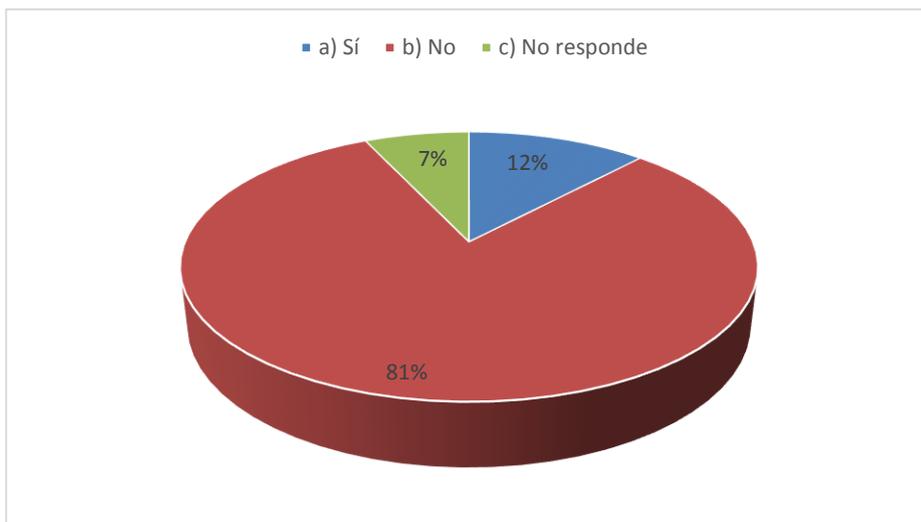


Figura 9: Conocimiento sobre control de los ingresos y gastos en la micro empresa

Fuente: Tabla 9

Interpretación

Del 100% igual a 15 elementos de la muestra quienes participaron en el estudio, el 81% negaron conocer acerca del control de ingresos y gastos en la micro empresa, en comparación del 7% que no respondieron; seguido por el 12% que afirmaron conocer sobre el control de los ingresos y gastos.

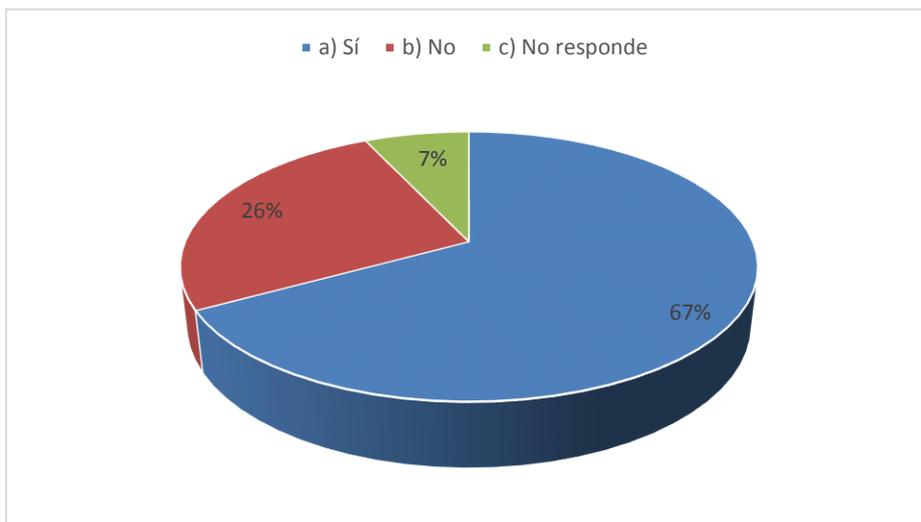


Figura 10: Conocimiento sobre control de los costos en la micro empresa

Fuente: Tabla 10

Interpretación

Del 100% igual a 15 encuestados, el 67% afirmaron conocer sobre el control de los costos de la micro empresa, mientras que el 7% no respondieron; seguido por el 26% que negaron conocer.

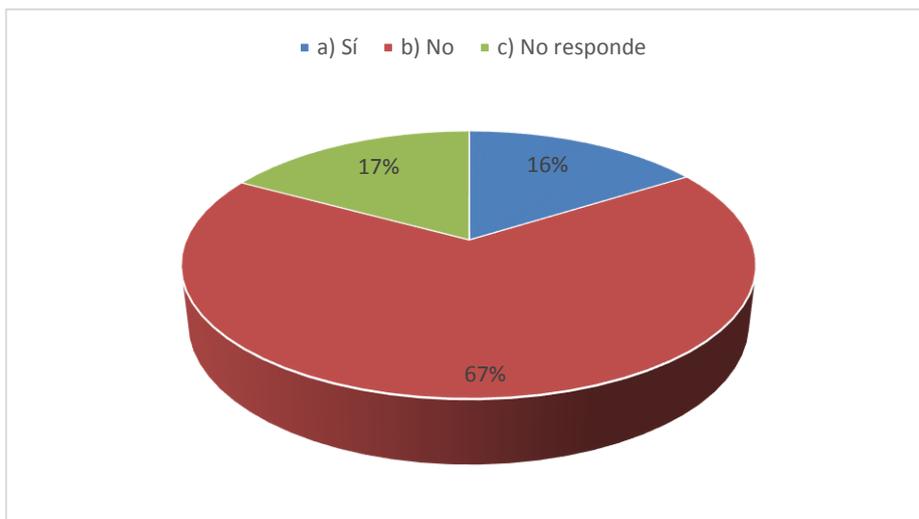


Figura 11: Conocimiento sobre detección e identificación del problema para la toma de decisiones

Fuente: Tabla 11

Interpretación

Del 100% igual a 15 encuestados, el 67% negaron conocer sobre la detección e identificación del problema para la toma de decisiones, a diferencia del 17% que no respondieron; y un 16% que afirmaron tener conocimiento.

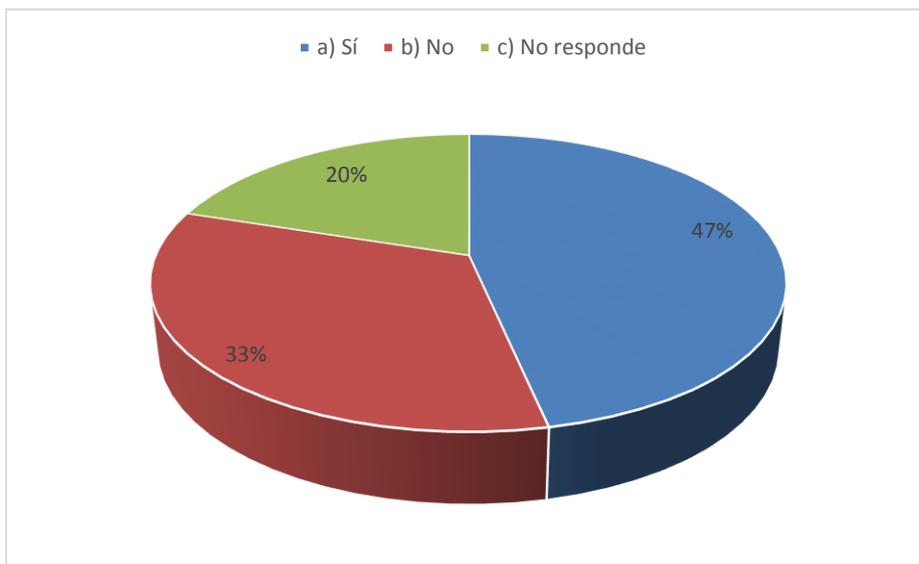


Figura 12: Conocimiento sobre detección de los datos cuantitativos y cualitativos importantes en la micro empresa

Fuente: Tabla 12

Interpretación

Del total de elementos de la muestra que participaron en el estudio igual a 15, el 47% afirmaron conocer sobre la detección de los datos cuantitativos y cualitativos importantes en la micro empresa; al contrario el 20% no respondieron; seguido por el 33% que negaron tener conocimiento.

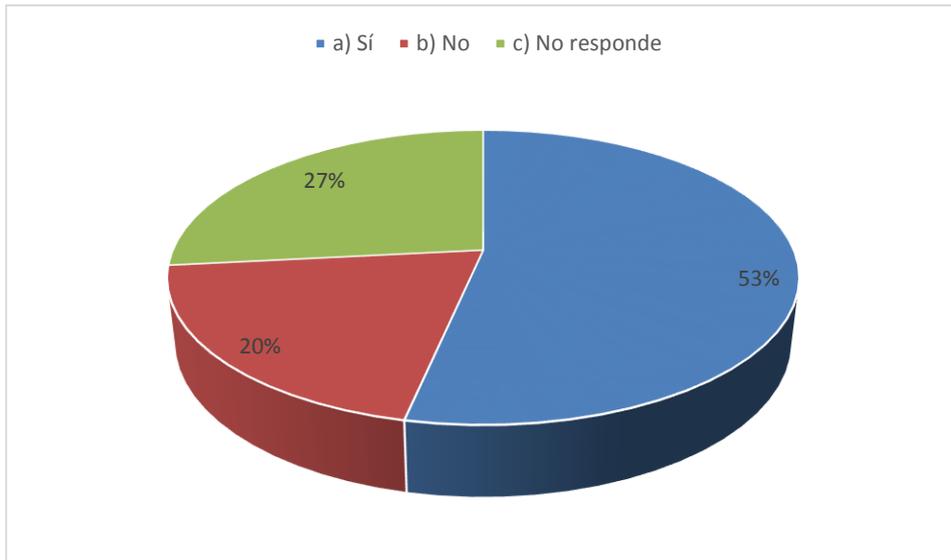


Figura 13: Conocimiento sobre evaluación después de la decisión a través de un nuevo examen en la solución del problema

Fuente: Tabla 13

Interpretación

Del 100% igual a 15 encuestados, el 53% afirmaron tener conocimiento sobre la evaluación después de la decisión a través de un nuevo examen en la solución del problema, mientras que el 20% negaron conocer esta situación y el 27% que no respondieron.

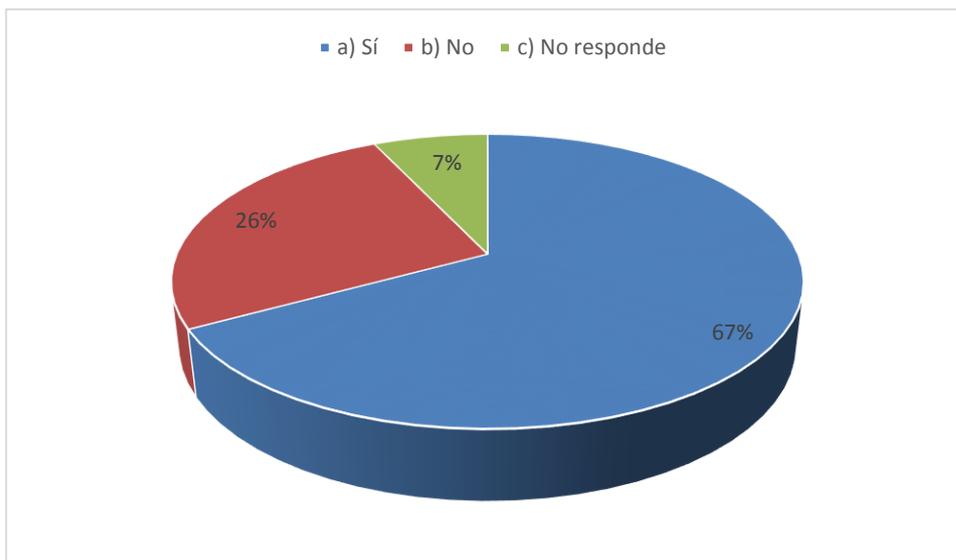


Figura 14: Conocimiento sobre prevención de problemas recurrentes en la micro empresa

Fuente: Tabla 14

Interpretación

Del 100% igual a 15 elementos de la muestra que participaron en el estudio, el 67% afirmaron tener conocimiento sobre la prevención de problemas recurrentes en la micro empresa, mientras que el 7% no respondieron; seguido por el 26% que negaron tener conocimiento.

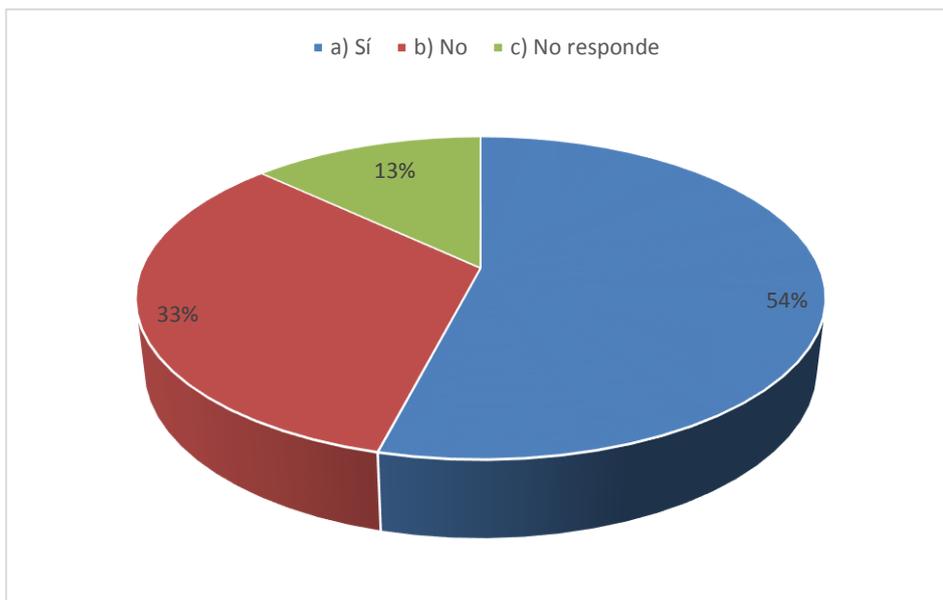


Figura 15: Percepción sobre prevención de problemas que se convierten en crisis en la micro empresa

Fuente: Tabla 15

Interpretación

En la presente figura se puede observar que del 100% igual a 15 encuestados, el 54% afirmaron percibir sobre la prevención de problemas que se convierten en crisis en la micro empresa, al contrario el 13% no respondieron; seguido por el 33% que negaron percibir.

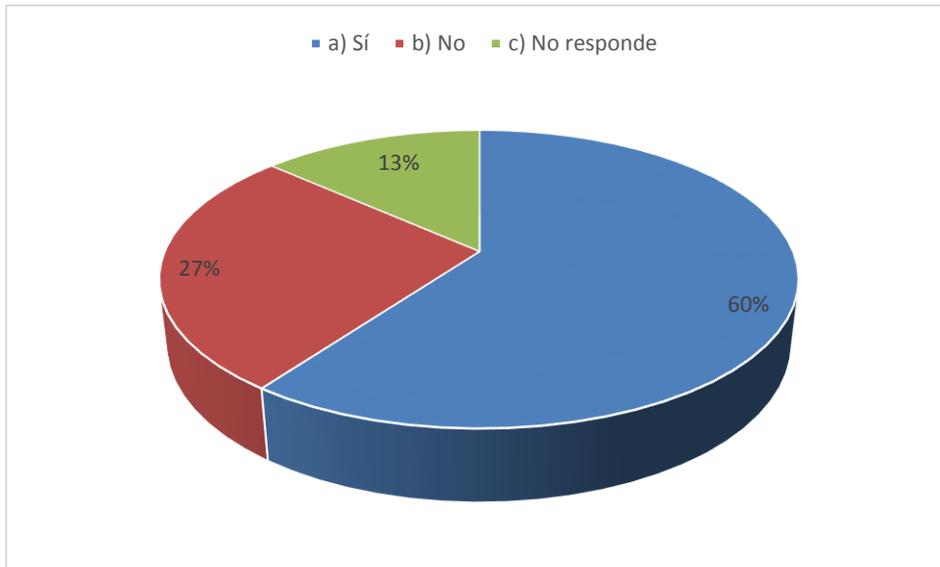


Figura 16: Conocimiento sobre prevención de deudas bancarias y de acreedores en general

Fuente: Tabla 16

Interpretación

Como se puede verificar en la figura, del 100% igual a 15 encuestados, el 60% afirmaron tener conocimiento sobre prevención de dudas bancarias y de acreedores en general, al contrario el 13% no respondieron; seguido por el 27% que negaron conocer.

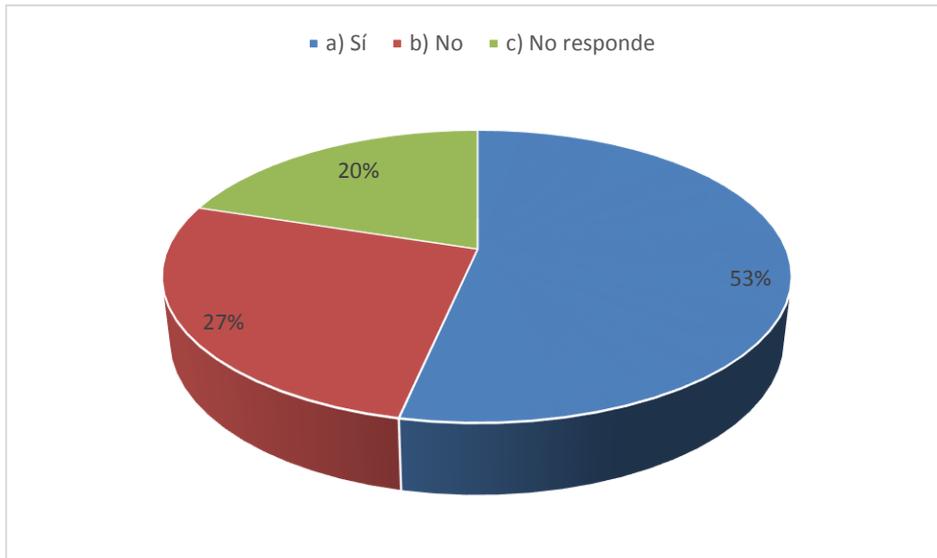


Figura 17: Conocimiento sobre control de administración de impuestos para la toma de decisiones

Fuente: Tabla 17

Interpretación

Del 100% igual a 15 encuestados, el 53% afirmaron tener conocimiento sobre el control de la administración de impuestos para la toma de decisiones, mientras que el 20% no respondieron; seguido por el 27% que negaron tener conocimiento.

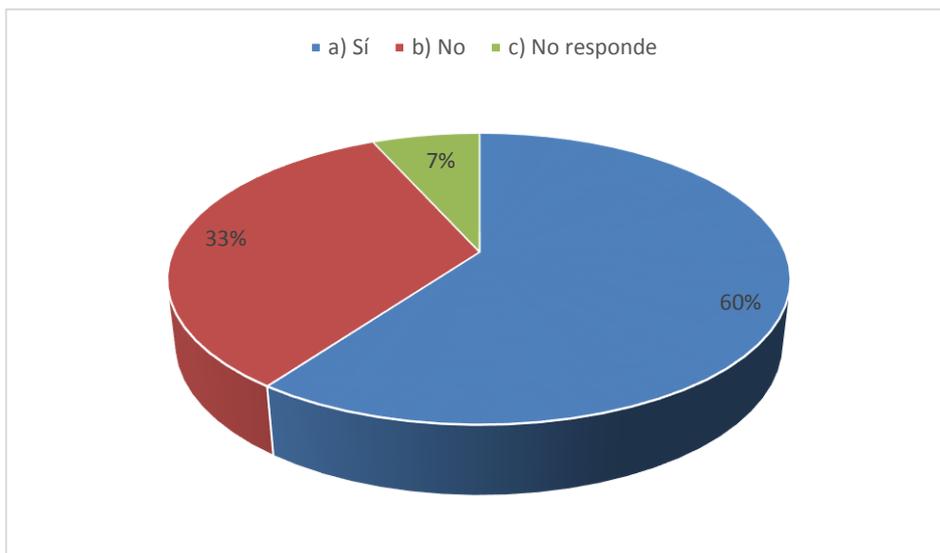


Figura 18: Conocimiento sobre formulación de las bases para las proyecciones en la micro empresa

Fuente: Tabla 18

Interpretación

Como se puede observar en la figura, del 100% igual a 15 encuestados, el 60% afirmaron tener conocimiento sobre la formulación de las bases para las proyecciones de la micro empresa, al contrario el 7% no respondieron; seguido por el 33% que negaron tener conocimiento.

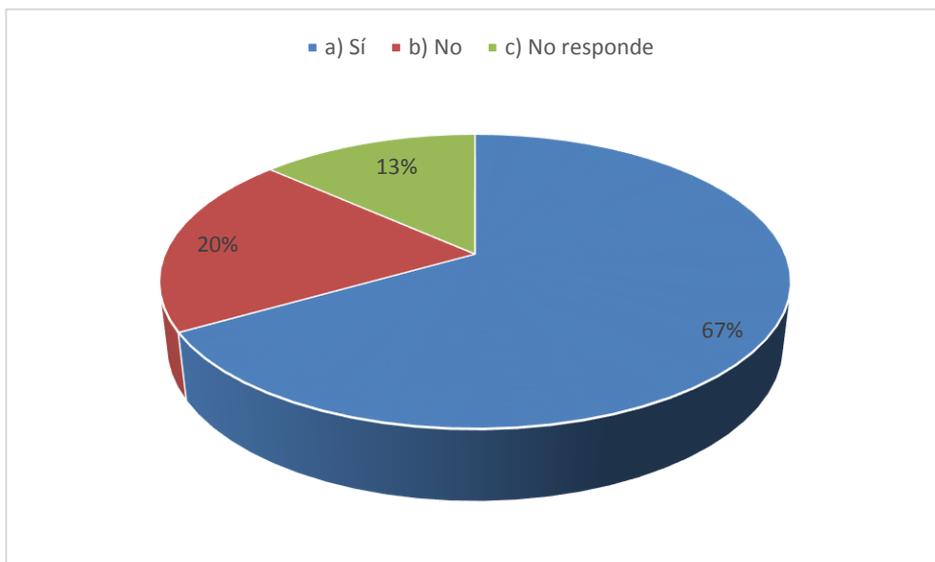


Figura 19: Conocimiento sobre preparación de los principales presupuestos en la micro empresa

Fuente: Tabla 19

Interpretación

Como se puede verificar en la presente figura, del 100% igual a 15 elementos de la muestra que participaron en el estudio, el 67% afirmaron tener conocimiento sobre la preparación de los principales presupuestos en la micro empresa; al contrario el 13% no respondieron; seguido por el 20% que negaron tener conocimiento.

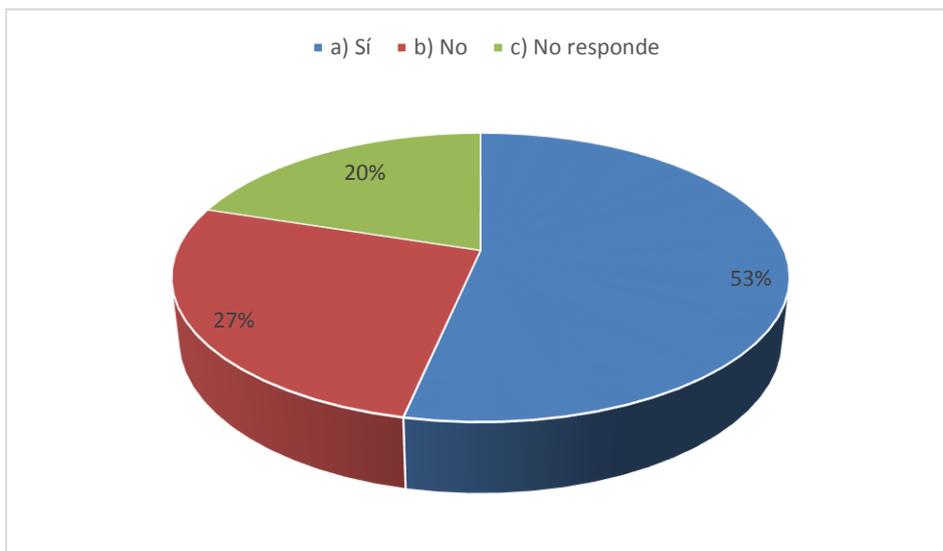


Figura 20: Conocimiento sobre presentación de los estados financieros en la micro empresa

Fuente: Tabla 20

Interpretación

En la figura se puede observar que, del 100% igual a 15 encuestados, el 53% afirmaron tener conocimiento sobre la presentación de los estados financieros en la micro empresa, mientras que el 20% no respondieron y el 27% negaron tener conocimiento.

ANEXO N° 03: BALANCE GENERAL

DISTRIBUIDORA MARPESA SRL.
VENTA DE MATERIALES DE
CONSTRUCCION
R.U.C.: 20481131414

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 30 de Junio del 2014

(Expresado en Nuevos Soles)

A C T I V O		PASIVO Y PATRIMONIO	
Caja y Bancos	229,963.58	PASIVO	
Inversiones a Valor Razonab y Disp Venta		Sobregiros bancarios	
Cuentas Cobrar Comerciales - Terceros	63,009.00	Tributos por Pagar	8,052.00
Cuentas Cobrar Comerciales - Relacionado		Remuneraciones y Participac. por Pagar	1,372.64
Cuentas Cobrar Person, Accionistas Geren		Cuentas Pagar Comerciales - Terceros	277,711.79
Cuentas Cobrar Diversas - Terceros		Cuentas Pagar Comerciales - Relacionados	
Cuentas Cobrar Diversas - Relacionados		Cuentas Pagar Accionist Direct y Gerente	
Servicios y Otros Contratados Anticipad	289.25	Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	
Estimación Cuentas Cobranza Dudosa		Cuentas Pagar Diversas - Relacionados	
Mercaderias	495,696.25	Obligaciones Financieras	580,910.50
Productos Terminados		Provisiones	
Sub Productos, Desechos y Desperdicios		Pasivo Diferido	
Productos en Proceso		TOTAL PASIVO	868,046.93
Materias Primas		PATRIMONIO	
Materiales Aux. Suministros y Repuestos			
Envases y Embalajes			

Existencias Por Recibir		Capital	100,022.00
Desvalorización de Existencias		Acciones de Inversión	
Activos No Corriente Mantenido para Venta		Capital Adicional	
Otros Activos Corrientes	0.00	Resultados No Realizados	
Inversiones Mobiliarias		Excedente de Revaluación	
Inversiones Inmobiliarias (1)		Reservas	
Activos Adq. Arrendamiento Financiero (2)		Resultados Acumulados Positivo	635,832.51
Inmuebles, Maquinarias y Equipos	870,407.45	Resultados Acumulados Negativo	
Depreciación de 1 y 2 e IME Acumulado	-13,255.30	Utilidad del Ejercicio	70,475.66
Intangibles		Pérdida del Ejercicio	
Activos Biológicos			
Deprec Activo Biol Amort y Agot Acumulad			
Desvalorización de Activo Inmovilizado			
Activo Diferido	28,266.87		
Otros Activos No Corrientes		TOTAL PATRIMONIO	806,330.17
TOTAL ACTIVO NETO	<u>1,674,377.10</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>1,674,377.10</u>