



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN  
ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**ANGELES MORALES, ELISA JHAQUELI  
ORCID:0000-0002-2801-4688**

**ASESOR**

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE  
ORCID:0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE-PERÚ  
2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0088-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **09:30** horas del día **24** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**MILLONES ALBA ERICA LUCY** Presidente  
**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN** Miembro  
**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA** Miembro  
**Mgtr. VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022**

**Presentada Por :**  
(0123191033) **ANGELES MORALES ELISA JHAQUELI**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**MILLONES ALBA ERICA LUCY**  
**Presidente**

**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN**  
**Miembro**

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA**  
**Miembro**

**Mgtr. VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE**  
**Asesor**



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022 Del (de la) estudiante ANGELES MORALES ELISA JHAQUELI, asesorado por VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 12% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 27 de Julio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **DEDICATORIA**

Agradezco a mi madre por darme su inmenso amor y por estar conmigo en las buenas y malas, por sus inmensas oraciones, que siempre me apoyado para salir adelante, me siento orgullosa de ser su hija.

A mi padre que hoy en día ya no se encuentra conmigo, pero desde el cielo sé que me está guiando con su inmenso amor, en la cual mis padres me inspiran para seguir adelante, y poder lograr todos mis objetivos, gracias por su inmenso amor y cariño.

A mí porque a pesar de que en un momento sentía que ya no podía más, me di las fuerzas de seguir adelante, en la cual no me rendí y no me rendiré por lograr mis sueños en la cual anhelaba en ser una profesional.

Esta tesis y toda mi carrera universitaria es por ellos y para ellos.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por poder iluminarme y acompañarme en este trabajo y por permitirme poder darme muchas fuerzas de seguir adelante con mi proyecto de investigación.

A la presidenta general del Asentamiento Humano, y los pobladores que me permitieron participar de mi proyecto de investigación.

## ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria .....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice General.....	VI
Índice de tablas .....	VIII
Resumen .....	IX
Abstract.....	X
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 Antecedentes.....	4
2.2 Bases teóricas.....	7
2.3 Hipótesis.....	11
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación.....	12
3.2 Población y Muestra.....	12
3.3 Variables. Definición y Operacionalización.....	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	12
3.5 Método de análisis de datos.....	12
3.6 Aspectos Éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	16

V. DISCUSIÓN.....	19
VI. CONCLUSIONES.....	21
VII. RECOMENDACIONES.....	22
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	23
ANEXOS.....	26
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	26
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	27
Anexo 03. Validez del instrumento.....	29
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento.....	31
Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado.....	36
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de Información.....	37
Anexo 07. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos).....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de Comunicación familiar.....	16
Tabla 2 Nivel de Autoestima.....	16
Tabla 3 Tabla cruzada de comunicación y autoestima.....	17
Tabla 4 Ritual de significancia de estadística.....	17



## Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022. El estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo constituido por pobladores, sin embargo, dado que la cantidad de población fue desconocida es decir no se tuvo un marco muestral para dicha población se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, pues se evaluó a los pobladores del asentamiento humano que se encontraban en sus casas durante el recojo de datos y aceptaron participar del estudio. Finalmente, la muestra alcanzada fue de 83 pobladores. Se utilizó la escala de comunicación familiar de Olson y Escala de autoestima de Rosseberg. Se obtuvo que la mayoría (74.7%) tuvo un nivel de medio de comunicación familiar en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022. Además, el 98.8% reportó nivel de autoestima alta. Se concluyó que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima. Por lo tanto, la comunicación familiar sería una variable independiente a la autoestima.

*Palabras Clave: Autoestima, Comunicación Familiar, Pobladores.*

## **Abstract**

The objective of the study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in residents of a Human Settlement, Nuevo Chimbote, 2022. The study was observational, prospective, transversal and analytical. The level of research was relational and the research design was epidemiological. The universe was made up of residents, however, since the amount of the population was unknown, that is, there was no sampling frame for said population, non-probabilistic sampling was used for convenience, since the residents of the human settlement who were found were evaluated. in their homes during data collection and agreed to participate in the study. Finally, the sample reached was 83 residents. The Olson family communication scale and the Rossemberg self-esteem scale were used. It was found that the majority (74.7%) had a level of family communication in residents of a Human Settlement, Nuevo Chimbote, 2022. Additionally, 98.8% reported a high level of self-esteem. It was concluded that there is no relationship between family communication and self-esteem. Therefore, family communication would be an independent variable to self-esteem.

*Keywords: Self-esteem, Family Communication, Residents.*

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación se da a conocer cuál es la relación que hay entre la comunicación familiar y autoestima en un Asentamiento Humano en Nuevo Chimbote, dado que en estas últimas circunstancias la comunicación familiar entre las familias, en algunas familia no existe lo que es el dialogo si no a veces suelen gritar y mas no conversar civilizadamente en forma calmada en caso haya algún problema o mal entendido entre los miembros de la familia, en algunas familias suelen hablar con tranquilidad e incluso mirándose a los ojos en la cual es la manera adecuada , se dio en el caso de la pandemia del COVID-19, algunas familias se han unido más y otras se han alejado y han generado más conflicto entre ellos, algunas familias se ha fortalecido el lazo familiar. La comunicación familiar permite a los miembros de la familiar, el poder expresarse con mayor facilidad de palabra sin temor a como reaccione la otra persona, en la manera que va resolviendo sus conflictos de manera pacífica, el poder brindar a tu pareja o padre, madre, hijos e hijas, una confianza entre los miembros de la familia sin el temor de como vaya reaccionar algún familiar, hace que la armonía del hogar sea mucho más sincera y pacífica , cada accionar del miembro de la familia como un afecto tiene que ir acorde a sus expresiones, al momento de poder brindarle un afecto a tus hijos tiene que ir acompañados de una sonrisa o un gesto tierno (Salomón 2007).

A raíz del confinamiento familiar un estudio realizado en Madrid reportó que el 70% de los padres y madres tuvo un incremento positivo en la comunicación, debido a que los familiares pasaban muchas horas junto a su familiar, logrando cubrir las necesidades de los hijos, aumentado la comunicación y las actividades recreativas entre los miembros del hogar (Cárdenas et al., 2020).

El Perú tiene un bajo nivel de autoestima, en la cual genera un complejo de inferioridad, en el Perú se encuentra entre los países, menos felices de Sudamérica, según informo el primer reporte mundial de la felicidad de las naciones unidas, en la cual se realizó por la universidad de columbia (Hurtado 2012).

En el distrito de Nuevo Chimbote se ubica el Asentamiento Humano en las cuales cuyas características principales son, que

hay pandillaje, asaltos e incluso asesinatos, etc. Esto se debe a que hay una peña en la cuales acuden pandilleros y no la intervención de la policía, varias veces ya han clausurado dicha peña, por ya habido varios asesinatos, pero lamentablemente la peña suele ser oídos omisos a las autoridades, los miembros del asentamiento humano se encuentran muy preocupados ya que esto sucede a veces los fines de semana, Dicho asentamiento humano no cuenta con un parque recreativo, o alguna posta médica, solo cuenta con una clínica, pero son pocos los miembros del Asentamiento Humano que suelen contar con el dinero para poder atenderse en una clínica, las autoridades hasta el momento suelen decir que van a poner un parque recreativo y una posta médica, pero hasta el día de ahora hacen omiso a ello.

En la investigación es muy fundamental para en si poder conocer la comunicación familiar y autoestima, la comunicación familiar ha perdido sentido en los miembros de la familia es por eso que es muy importante una muy buena comunicación entre los pobladores del Asentamiento Humano , por la falta de afecto entre los padres a sus hijos, mucho de los padres no le dan importancia o no se dan cuenta como les puede afectar a sus hijos ahora los miembros de la familia suelen comunicarse más por el medio tecnológico que es el celular, en vez de darle un abrazo o sentarse a conversar con los miembros del hogar, suelen utilizar su herramienta de celular para por ese medio brindarle su apoyo, el poder comunicarse vía virtual no es igual en que te miren a los ojos o puedan darse un abrazo en caso se sienta afectado por algún problema que este pasando, la tecnología es buena siempre y cuando se sepa usar con responsabilidad, si a raíz de la tecnología se ha perdido muchos lazos familiares, es por eso que se le debe brindar mucho cariño y atención a los hijos y que los pobladores puedan contribuir con ello.

Por lo tanto, se planteó la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022? Y como objetivo general se tiene, determinar la relación entre comunicación familiar familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022.

Mientras que de manera específica describir la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, 2022.

La investigación se enfocó en estudiar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima, debido a los cambios, en esta investigación se propone en si investigar la transformación de las concepciones teóricas de la comunicación familiar y autoestima, en la cual contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la universidad ULADECH CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE, convirtiéndose en si en un subproyecto de dicha investigación, de tal manera que se buscó en si la relación que pueda existir entre la comunicación familiar y autoestima de un Asentamiento Humano.

De tal manera que la investigación pasaría a ser un antecedente en si para nuevas investigaciones en localidades con características de pobladores de un Asentamiento Humano, en la cual puede presentar problemas de falta de comunicación, no haya un dialogo saludable, en la cual sus conflictos lo solucionen con gritos, no controlen en si no controlen su carácter y pueden que, con las palabras, pueden hacer sentir mal a otros miembros, en si pudiendo llegar a hacer una población con conflictos.

A pesar de que en si el estudio no demuestre de tal manera un aspecto aplicativo, puede ser usado como una herramienta de apoyo para la realización de actividades que están dirigidas a la mejora de la comunicación familiar y autoestima en la población estudiada, dando por si una mejor satisfacción a estas.

La metodología fue observacional, prospectivo, transversal y relacional, el diseño de investigación fue epidemiológico. Con una muestra de 83 pobladores. Las pruebas utilizadas fueron las Escala de comunicación familiar (FCS) de Olson, adaptado por Copez Y paz (2017) y la Escala de autoestima de Rosseberg adaptado por Schmitt y Allik (2005), en los resultados obtenidos se obtuvo que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima, así como también se presenta un nivel de comunicación familiar medio y de autoestima alta.

## I. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

Guamangate (2019) Realizo en su investigación “Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller” , tuvo como objetivo determinar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, el marco metodológico fue cuantitativo , correlacional y de diseño no experimental-transversal, la población probabilística de 228 estudiantes se realizó mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, “la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg”,. La mayor cantidad de estudiantes, estuvo constituidos por adolescentes de etapa temprana, con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de alumnos tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. Determinando que la comunicación abierta aumenta lo que es el nivel de autoestima en adolescentes

Avila (2022) Realizó un estudio en la cual su objetivo fue relacionar “la comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020”. En la metodología el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel fue relacional y su diseño epidemiológico. El universo fueron pobladores de un Asentamiento Humano, la población estuvo constituida por 100 habitantes del Asentamiento Humano. Las técnicas que se utilizó fueron psicométricas y los instrumentos fueron “la Escala de Comunicación Familiar (FCS) (Olson et al., 2006) y Escala de Autoestima de Rosenberg (Rosenberg, 1989)”. Los resultados se dieron que existe un nivel alto y medio de comunicación familiar en un 42% y un nivel medio de autoestima en un 64.2%. No existe relación entre la

comunicación familiar y autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión.

Huamán (2022) Realizó un estudio que tuvo como objetivo relacionar “comunicación familiar y autoestima de una institución educativa de Satipo, 2021” el tipo de estudio fue cuantitativo, descriptivo correlacional diseño no experimental de corte transaccional la muestra fue 45 estudiantes que estuvo constituido por estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021 que cumplieron los criterios de su elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta que consistió en la reclamación de información de manera directa lo declarado en la ficha de la encuesta el instrumento que se utilizo fue “la escala de comunicación Familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg.” Se dio como resultado que si existe una relación entre comunicación familiar y autoestima.

Montoya (2019) Realizó un estudio que tuvo como objetivo relacionar “la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019”. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo conformada por los estudiantes del nivel secundario y la población estuvo constituida por los estudiantes N= 300 de la “institución educativa Manuel Gonzales Prada, Chimbote”. Estuvo constituido por n= 197, quienes cumplieron con los criterios de elegibilidad. Se les aplico los instrumentos “Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg).” Los resultados mostraron que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de dicha institución educativa, y a su vez la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar media.

Cuba (2020) Realizo un estudio que tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre “la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020”, el estudio fue epidemiológico y analítico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes. La población estuvo constituida de

35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, la mayoría procedente de Huamanga, el muestreo fue no probabilístico, llegando a obtener a una muestra de  $n= 35$ . El instrumento utilizado fue “la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rossemberg”, los resultados que se obtuvieron mediante el estadígrafo del Tao b Kendal nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5 por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Se identificó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

Domínguez (2022) Realizo un estudio que tuvo como objetivo relacionar “la Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes Universitarios De La Uladech, Chimbote, 2019”. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los universitarios de la Universidad Uladech. Se trabajó con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, haciendo un total de  $n = 201$  universitarios de la escuela profesional de Obstetricia. Tratándose de que el estudio pretende relacionar dos variables, que estará constituida por los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, de la ciudad de Chimbote, que cumplieron con los criterios de elegibilidad. La técnica consistió en el recojo de información a través de un cuestionario de comunicación familia y autoestima en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión también se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica de ambos instrumentos. El instrumento usado fue la Escala de “Comunicación Familiar (fcs) de Olson y Escala de Autoestima de Rosenberg”. Se obtuvo como resultado que si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en Universitarios de la Uladech.

Aguilar (2022) Realizo un estudio que tuvo como objetivo relacionar “la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019.” El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel de la investigación fue relacional y de diseño epidemiológico. La población



estuvo formada por estudiantes de nivel secundario, teniendo como población (515) y tomando como muestra  $n=214$  estudiantes. Tratándose el estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos que estuvo constituida por los estudiantes de secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N°14, Nuevo Chimbote”; que cumplieron con los criterios de elegibilidad. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos es la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg). En el estudio se halló que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima.

Camarena (2020) Realizo un estudio que tuvo objetivo determinar la relación que existe entre comunicación familiar autoestima en los estudiantes del nivel primaria de la institución educativa, Lima, 2020. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. Tratándose de que nuestro estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio por lo que no delimitamos las unidades de estudio, sino la recolección de datos que estuvo constituida por 85 estudiantes de una institución educativa de primaria de Lima, que cumplieron con criterio de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación tanto de la variable de asociación y de supervisión, fue la técnica psicométrica siguiendo lo planteado en cada una de las fichas técnicas de los instrumentos los cuales la escala de comunicación Familiar de Olson y el inventario de autoestima escolar Stanley Copersmith. La investigación concluyo que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de primaria.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Familia**

La familia es la institución importante ante cualquier sociedad, en la cual tienen un vínculo parentesco, en la cual pueden estar unidos por un vínculo sanguíneo o también pueden estar unidos por el matrimonio o la adopción, Antiguamente durante mucho tiempo se ha

considerado como familia a un grupo de personas estaban conformadas por madre, padre e hijos e hijas. Sin embargo, conforme ha transcurrido el tiempo y se ha venido actualizando a los tiempos modernos y existes varios tipos de familia.

### **2.2.2. Comunicación**

La comunicación es un intercambio de palabras e ideas que se dan entre dos o más personas en la cual buscan generar un conocimiento o acción.

### **2.2.3. Comunicación familiar**

La comunicación familiar en sí, es una entrada entre los pare e hijos en las cuales enlazan sus sentimientos de forma mutua. En la cual es totalmente esencial para sus hijos el poder ayudarlos a que desarrollen su personalidad de manera sana, una muy buena autoestima y el poder tener una buena relación interpersonal, para que pueda existir una mejor comunicación entre padres e hijos es muy importante el poder expresar lo que uno siente o quiere, en las cuales debemos expresarnos de manera sutil con palabras adecuadas, suaves y acompañado de un gesto que vaya acorde a lo que decimos. (Víctor, 2021)

### **2.2.4 Tipos de familia**

Para Corbin (2021) la familia puede ser clasificada en.

**Familia Nuclear.** Esta familia en si este compuesto por madre, padre e hijos, este tipo de familia viven en un mismo núcleo familiar, aunque en algunas ocasiones puede que se unan algunas familias que son de tipo consanguíneo como puede ser abuelos.

**Familia extensa.** Cuando nos referimos a familia extensa, estas familias están conformadas por todos os miembros de la familia de consanguinidad, en las cuales pueden ser los tíos, los abuelos, los primos, acá ya no solo son padres e hijos si no los miembros de la familia.

**Familia Monoparental.** Son aquellas en la cual están conformas por uno de los progenitores o sea la madre o el padre y sus hijos, esta situación se puede dar en muchas

razones a causa del divorcio o separación o por el fallecimiento de uno de los padres o también en el caso de las madres solteras.

**Familia Reconstituida.** Esta familia se da en los casos de la introducción de una nueva relación conyugal en la familia por ejemplo cuando empiezas a formar un hogar y por la parte de tu actual pareja tiene otros anteriores hijos en la cuales son miembros ajenos, estos casos se dan cuando una madre o padre divorciado inicia una relación conyugal con otra persona en la cual ya vienen con hijos de su antigua relación.

### **2.2.5. Enfoque sistémico**

Juan, (2006) En la cual el modelo en si está basado en lo que es la comunicación, de acuerdo a lo que es grupal mas no individual. Es a si en la cual el modelo sistémico nos va permitir observar cómo es que cada miembro de la familia va poder incorporarse hacia la sociedad en la cual a raíz de eso va alcanzar lo que es su propia autonomía, en la cual cada miembro en si no se basa en lo que pueda tener a raíz de sus rasgos de cada familia sino en lo que es el conocimiento de los miembros de la familia, en la cual es un grupo en la cual tendrán una identidad propia.

### **2.2.6. Autoestima.**

De acuerdo a rosenberg define la autoestima como una evaluación, la cual puede ser positiva o negativa es lo que es acerca de uno mismo, esto quiere decir que se construye por medio de una evaluación de las propias características de una persona. “para el autor la autoestima está compuesta de autoconcepto, autoconocimiento, autoaceptación, los cuales forman una adecuada autoestima y se evidencian en las actividades que realiza la persona”. (rosenberg, 1965)

### **2.2.7 Niveles de autoestima**

Según Rosenberg (como se citó en Ventura et al., 2018) existen tres niveles de autoestima:

**Autoestima Alta:** Es la persona en la cual se ama más de lo debido en la cual se ama más que a los demás, tiene una valoración exagerada consigo mismo, cree tener siempre la razón y piensa que jamás se puede equivocar ve al resto con indiferencia.

**Autoestima medio:** Cuenta con cierto equilibrio para que pueda afrontar los problemas que se le pueden presentar

**Autoestima Baja.** Una persona con autoestima baja no se acepta, no se siente una persona valiosa, no valora sus cualidades que pueda tener y sus objetivos y metas lo deja de lado.

### **2.3 Hipótesis**

Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un Asentamiento Humano, nuevo Chimbote 2022.

H1: Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022.

## **III Metodología**

### **3.1. El tipo de investigación**

El tipo de estudio fue observacional por que no hubo manipulación de comunicación familiar y autoestima por parte del investigador; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primario); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y relacional, porque el análisis estadístico bivariado. (supo, 2015).

#### **Nivel de investigación**

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probalística entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano de Nuevo Chimbote (supo, 2015).

#### **Diseño de la investigación**

Fue un diseño no experimental porque no hay manipulación por parte del investigador en ningunas variables, es decir, el investigador interviene para cambiar algunas variables del estudio (Hernández et al., 2014, p.15).

### **3.2 El universo, población y muestra**

La población estuvo conformada por 150 pobladores de un asentamiento humano, la muestra estuvo constituida por 83 pobladores del asentamiento humano.

El universo estuvo compuesto por pobladores de un asentamiento humano, de la provincia de santa que cumplieron con los criterios de elegibilidad.

#### ***Criterios de inclusión***

- Pobladores que pertenezcan y acepten colaborar voluntariamente del estudio.
- Pobladores que pertenezcan al Asentamiento Humano.
- Pobladores mayores de 17 años
- Pobladores de ambos sexos

### ***Criterios de exclusión***

- Pobladores que pertenezcan a otros Asentamientos Humanos.
- Pobladores que no acepten participar en la ejecución del instrumento

Por lo tanto, no se contó con un marco muestral para dicha población, por lo que la población es de n= 83 pobladores.

El muestreo fue no probalístico, por conveniencia, pues sólo se evaluaron a los pobladores de un Asentamiento Humano y que acepten participar del estudio.

### **3.3 Operacionalización de variables**

**Tabla 1**

*Matriz de definición y operacionalización de variables*

Variable de asociación	Dimensiones/ indicadores	Valores finales	Tipo de variable
autoestima	Sin Dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica Politómica Ordinal
Variable de Supervisión	Dimensiones / Indicadores	Valores Finales	Tipos de Variable
Comunicación familiar	Sin Dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica Politómica Ordinal

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnica**

La técnica que se utilizó fue la encuesta, cuyo propósito fue obtener información, cuya información obtenida es válida, solamente en el periodo que fue recolectado.

### **3.4.2. Instrumentos**

Para la presente investigación se usó Escala de Evaluación Comunicación Familiar (FCS) Olson et al. (2006), adaptado por Copez Y paz (2017), a través de 10 ítems. Este instrumento se compone de 3 dimensiones y se evalúa con una escala Likert de 5 alternativas (totalmente en desacuerdo), (generalmente en desacuerdo), (indeciso), (generalmente de acuerdo), (totalmente de acuerdo).

La Escala de autoestima de Rossemberg adaptado por Schmitt y Allik (2005), compuesta por 10 ítems. Este instrumento se compone de respuestas tiene 4 puntos (muy en desacuerdo), (En desacuerdo), (De acuerdo), (muy de acuerdo) y se asigna el puntaje inverso a las afirmaciones direccionadas negativamente; los valores teóricos fluctúan entre (baja autoestima) y (alta autoestima). La confiabilidad se estimó con Alfa de Cronbach.

### **3.5 Método de análisis**

Nuestro estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio fue relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas “por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación”; por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia se realizó a través del software Microsoft Excel 2019 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 22.

### **3.6. Aspectos éticos**

De acuerdo a los principios éticos en su Resolución N° 0277- 2024-CU-ULADECH Católica, de fecha 14 de marzo del 2024 , para nuestra investigación dentro de la universidad católica Los Ángeles de Chimbote en el capítulo III artículo 5, de principios de alineamiento se deriva a los siguientes principios éticos :

***Respeto y protección de los derechos de los intervinientes.*** Se llevó a cabo la privacidad de la persona evaluada respetando su dignidad y privacidad



***Cuidado del medio ambiente.*** Las encuestas se llevaron a cabo virtualmente donde no se utilizó hojas para realizar las encuestas.

***Libre participación y derecho a estar informado.*** La persona evaluada se le dio a conocer su libre participación que es mediante voluntad, en la cual se da en el consentimiento informado.

***Beneficencia y no maleficencia.*** Este principio es a través del cuidado que se llevó a recoger la información de los evaluados del estudio y poder reducir cualquier tipo de efecto negativo.

***Integridad y honestidad.*** No hubo ninguna manipulación por parte de investigador todo se dio con libre transparencia.

***Justicia.*** Es primordial la justicia y respetar el bien común, en la cual la investigación se llevó a cabo la siguiendo línea por parte de la universidad para que sea un trabajo honesto y transparente.

## IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

Nivel de Comunicación familiar en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote,2022

<u>Comunicación familiar</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
Alto	19	22.9
Medio	62	74.7
Bajo	2	2.4
Total	83	100

Nota: De la población estudiada la mayoría (74.7%) presenta comunicación familiar medio.

**Tabla 2**

Nivel de Autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote,2022

<u>Autoestima</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
Alto	82	98.8
Medio	1	1.2
Bajo	0	0.0
Total	83	100

Nota: Dentro de la población estudiada la mayoría (98.8%) presenta autoestima alta

**Tabla 3**

Tabla cruzada de comunicación y autoestima

Diccomu	Medio	Recuento	Autoestima		
			Alto	Otros	Total
		% total	62 73,8%	1 1,2%	63 75,0%
	Otros Comunicación	Recuento	2	0	2
		%total	2,4 %	0,0%	2,4%
Total,		Recuento	83	1	84
		% total	98,8%	1,2%	100.0%

Nota: Se empleó la prueba de Chi-cuadrado y se obtuvo como p-valor 0.52%, de acuerdo a ello se comprueba la hipótesis de que, no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022

**Tabla 4**

El ritual de la significancia estadística.

**Hipótesis**

Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un Asentamiento Humano, nuevo Chimbote 2022.

H1: Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022.

**Nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

**Estadístico de prueba**

Fisher

Valor de p = **0.561** = 0.56%

**Lectura del p - valor**

Con una probabilidad de error del 0.52%, no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022

**Toma de decisiones:** No existe relación entre la comunicación familiar ya autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022

---

## V. DISCUSIÓN

En el trabajo de investigación se tuvo como objetivo hallar la relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores del Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022. Esta investigación se dio a conocer que los pobladores presentan una comunicación familiar medio y autoestima alta, (Ortis, 2016) deduce que cuando la comunicación es media las familia se sienten bien pero cuando hay ciertas discusiones suelen alejarse y los problemas lo pueden afrontar con cierto desequilibrio y sobre autoestima suele enfocarse solo en la persona y quererse mas de lo debido y puede resultar contraproducente cuando alguien lo rechaza.

Después de obtener los resultados de la investigación se encontró que no existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima, las pruebas utilizadas fueron las Escala de comunicación familiar (FCS) de Olson, adaptado por Copez Y paz (2017) y la Escala de autoestima de Rossemberg adaptado por Schmitt y Allik (2005)

En la cual encontró similitudes de nuestro resultado con otras investigaciones como el estudio de Aguilar (2022) que tuvo como objetivo relacionar “la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019”, en la cual cuyos resultados fueron en la cual no existe una relación en lo que es comunicación familiar y autoestima, esto podría deberse a que los familiares pueden comunicarse adecuadamente pero cuando hay situaciones de problemas tienden a distanciarse

cuba (2020) que estudio la relación de “comunicación familiar y autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa San Ramon, Ayacucho – 2020” en la cual no hay una relación entre ambas variables, se deduce que como una persona puede tener una autoestima elevada puede sentirse superior a los demás y a los demás lo ve como inferior.

Montoya(2019) en la cual su investigación relacionar “la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019”.Que no existe alguna relación entre lo que se dan entre ambas variables y Camarena (2020) que tuvo como objetivo

relacionar la “comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del nivel primaria de la institución educativa, Lima, 2020” que no existe asociación entre ambas variables, debido a esto se da a conocer cuando hay una comunicación familiar medio y autoestima media, no tienen confianza de si mismo y no tienen a poder expresarse o comunicarse y se le dificulta.

En la cual no encontramos relaciones similares a nuestra investigación, también se obtuvo estudios en la cual cuyos resultados no coincidían con nuestros resultados de investigación, en la cual tenemos a Huamán (2022) en la cual cuyo objetivo fue relacionar “comunicación familiar y autoestima en una institución educativa de Satipo”, donde se encontró que si hay relación entre comunicación familiar y autoestima.

Camarena (2020) que tuvo como objetivo relacionar la “comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del nivel primaria de la institución educativa, Lima, 2020” que no existe asociación entre ambas variables, cuando los miembros de la familia tienen una buena comunicación y buena autoestima tienen a comunicarse y expresar sus sentimientos sin dificultad alguna.

Al igual que se encontró a Domínguez (2022) en la cual en su estudio realizado es relacionar “comunicación familiar y autoestima en estudios universitarios de la uladech”, que si hay relación entre ambas variables. Guamangate (2019) que tuvo como objetivo la “Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller 2019” que si relación en ambas variables, porque si una persona tiene una buena autoestima se va sentir seguro o segura de si misma y no tendrá problemas a poder expresar sus emociones y tienen a tener una buena comunicación.

Encontrando que la mayoría de los pobladores (74.7%) de la población se obtuvo que tienen una comunicación familiar medio y en autoestima un (98.8%) tienen una autoestima alto.

## **VI. CONCLUSIONES**

No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores del asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

Se pudo identificar que los encuestados presenta comunicación familiar medio.

Los pobladores de Asentamiento Humano presentan una autoestima alta.

## **VII. RECOMENDACIONES**

A las autoridades al Asentamiento Humano generar alianzas estratégicas con instituciones que cuenten con profesionales en psicología, para desarrollar programas de mejoras en los temas de comunicación familiar y autoestima en las familias de dicho centro poblado.

Que las instituciones educativas y comedores populares con la ayuda de psicólogos realicen orientaciones sobre la comunicación familiar a sus usuarios.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilar Salazar, S,I(2019). Relación entre comunicación familiar y autoestima eestudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019 [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología Universidad Católica de los Ángeles Chimbote] Repositorio ULADECH Católica.

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25563/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_AGUILAR\\_SALAZAR\\_SUSANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25563/COMUNICACION_FAMILIAR_AGUILAR_SALAZAR_SUSANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Avila Veronico , J, S (2022). Relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020 [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología Universidad Católica de los Ángeles Chimbote] Repositorio ULADECH Católica.

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31013/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_AVILA\\_%20VERONICO\\_%20JULIO\\_%20SIXTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31013/COMUNICACION_FAMILIAR_AVILA_%20VERONICO_%20JULIO_%20SIXTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Camarena Martinez, V, N.(2020). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa lima, 2020[Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología Universidad Católica de los Ángeles Chimbote] Repositorio ULADECH Católica.

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28565/AUTOESTIMA\\_A\\_COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_CAMARENA\\_MARTINEZ\\_VICKY\\_NORMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28565/AUTOESTIMA_A_COMUNICACION_FAMILIAR_CAMARENA_MARTINEZ_VICKY_NORMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cardenas Escobar A. (2020) *El 70% de padres y madres ha aumentado la comunicación positiva con sus hijos en el confinamiento, según un estudio.*

<https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-70-padres-madres-aumentado-comunicacion-positiva-hijos-confinamiento-estudio-20200603112611.html#:~:text=El%2070%25%20de%20los%20padres,profesores%20de%20distintas%20%C3%A1reas%20de>

Corbin, J, A. (2021). Los 8 tipos de familias (y sus características). Psicología y mente <https://psicologiymente.com/social/tipos-de-familias>

Cuba Pariona, M, E. (2020). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020 [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología Universidad Católica de los Ángeles Chimbote] Repositorio ULADECH Católica. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18229/AUTOESTIMA\\_COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_ESTUDIANTES\\_CUBA\\_PARIONA\\_MARIA\\_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18229/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_CUBA_PARIONA_MARIA_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cynthia Verónica M, S, I, E. (2019). relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, chimbote, 2019 [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología Universidad Católica de los Ángeles Chimbote] Repositorio ULADECH Católica. [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25611/AUTOESTIMA\\_ESTUDIANTES\\_MONTOYA\\_SILVA\\_CYNTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25611/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_MONTOYA_SILVA_CYNTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Dominguez Romero, Y, S.(2022) Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la ULADECH, Chimbote, 2019 [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología Universidad Católica de los Ángeles Chimbote] Repositorio ULADECH Católica. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25589/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_DOMINGUEZ\\_ROMERO\\_YUMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25589/COMUNICACION_FAMILIAR_DOMINGUEZ_ROMERO_YUMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Guamangate, G. (2019). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller” [Trabajo de titulación modalidad proyecto de investigación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica, Universidad Central de Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427>

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huamán Ascarza, L, D.(2022). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021 [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología Universidad Católica de los Ángeles Chimbote] Repositorio ULADECH Católica.  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25018/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_AUTOESTIMA\\_Y\\_ESTUDIANTES\\_HUAMAN\\_ASCARZA\\_LIONEL\\_DANILO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25018/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_Y_ESTUDIANTES_HUAMAN_ASCARZA_LIONEL_DANILO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Juan, L. C. (2006). Introducción a la sistémica y terapia familiar. Editorial Club Universitario.  
<http://cort.as/-JXDR>
- Muños , E. (1992). Autoestima y tipos de autoestima.  
<http://www.dcne.ugto.mx/respaldo1/Contenido/MaterialDidactico/amezquita/Lecturas/Autoestima.pdf>
- Salomón, V. (2007). *Programa de Escuela de Padres y Madres Comunicación Familiar*.  
<http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Comunicacion%20ofamiliar%20.El%20Salvador.pdf>
- Victor , F. (2021). La importancia de la comunicación familiar. Derechos reservados Colegio Viktor Frankl 2021. <https://colegioviktorfrankl.edu.mx/comunicacion-familiar-importancia/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20comunicaci%C3%B3n%20familiar,fuerte%20y%20buenas%20relaciones%20interpersonales>.
- Villalobos, H. (2019). *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*. Alternativas en psicología.  
<https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 01. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variables (s)	Dimensiones/ Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022?</p>	<p>Objetivo general Describir la relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022</p> <p>Objetivos específicos Describir la comunicación familiar, en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022</p> <p>Describir la autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022</p> <p>Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022</p>	<p>Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.</p> <p>H1: Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.</p>	<p>Comunicación Familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Sin Dimensiones</p> <p>Sin Dimensiones</p>	<p>El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional.</p> <p>El diseño de investigación fue epidemiológico.</p> <p>El universo son los pobladores. La población estuvo constituida por los pobladores de un asentamiento humano, que cumplieron con los criterios de elegibilidad. Por lo que no se cuenta con un marco muestral para dicha población, por lo que la población es de N = desconocida</p> <p>El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluará a los pobladores de un Asentamiento Humano y que acepten participar del estudio.</p>

## Anexo 02 Instrumento de recolección de información

### Ficha técnica

#### I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M)    2. Religión: .....    3. Vivo con: (papá) (mamá)  
 (hermanos) otros..... 4.  
 Edad:..... 5. Número de hermanos:..... 6. Orden de  
 hermanos:.....

#### II. Escala de Comunicación familiar

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

### Escala de autoestima de rosenberg

A continuación, encontrarán una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuestas cada uno.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>

N°	Preguntas	1	2	3	4
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado / a.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como a mayoría de la gente.				
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo /a				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a				
8	Desearía valorarme más a mí mismo /a				
9	A veces me siento verdaderamente inútil				
10	A veces pienso que no soy bueno /a para nada				

## **Anexo 03. Validez del instrumento**

### **Ficha técnica del instrumento de evaluación**

#### **Escala de Comunicación Familiar**

##### **Ficha Técnica**

**Nombre Original:** Family Communication Scale – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:** Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:** La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0,  $\alpha = .90$ )

## Escala de Autoestima de Rosenberg

### Ficha técnica

**Autor:** Morris Rosenberg Año: 1989

**Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

**Objetivo:** Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

**Áreas/Factores:** Un solo factor Población: a partir de 12 años Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox. Tipo de instrumento: escala.

**Número de ítems:** 10

**Descripción:** La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

**Normas de aplicación:** La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

**Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.



## Anexo 04. Confiabilidad del Instrumento

### Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con

diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	Pd
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41

	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen</i>	15	29
<i>muchas</i>	10	27
<i>preocupaciones sobre</i>	5	23
<i>la calidad de la</i>		
<i>comunicación</i>		
<i>familiar.</i>		
	1	14

---

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

### **Validez y confiabilidad en nuestro contexto:**

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960, constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88, (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Góngora y Casullo, 2009)  
Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Góngora y Casullo, 2009)  
Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

**Plan de análisis** Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas,

nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de  $\alpha = 5\% = 0,05$ . El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través de los software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

Percentiles de autoestima de Rosenberg.

<b>Percentil</b>	<b>Grupo General</b> (Góngora y Casullo, 2009)	<b>Grupo Clínico</b> (Góngora y Casullo, 2009)	<b>Grupo</b> <b>Adolescentes</b> (Góngora, Fernández y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Baremos en poblaciones argentinas:

## Anexo 05. Formato de consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

Chimbote, 25 de agosto del 2022

Sr(a):

~~Elisabetta Morales Bellón~~

Secretaria del Asentamiento Humano

Presente.

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a ustedes para expresar mi cordial saludo e informarles que soy estudiante de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, soy Elisa Jhaqueli Angeles Morales, con código de matrícula N° 0123191033, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado COMUNICACION FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022, durante los meses de Agosto y Septiembre del presente año.

Por este motivo, agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Población. En espera de su amable participación.

---

Apellidos y Nombre

DNI. N° ~~80000000~~

## Anexo 06. Documento de aprobación para la recolección de información

### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

---

B I U ↻ ✕

#### **Consentimiento Informado**

Estimad@:

La escuela profesional de psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la practica del obtener el consentimiento informado de proteger a los sujetos que participen de la investigación.

#### **Objetivo de la Investigación**

Ayudar a decidir si aceptará participar en el presente estudio, para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR DE OLSON (FCS) y ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG. Nos interesa estudiar la COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022. Nos encantaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es voluntaria y confidencial.

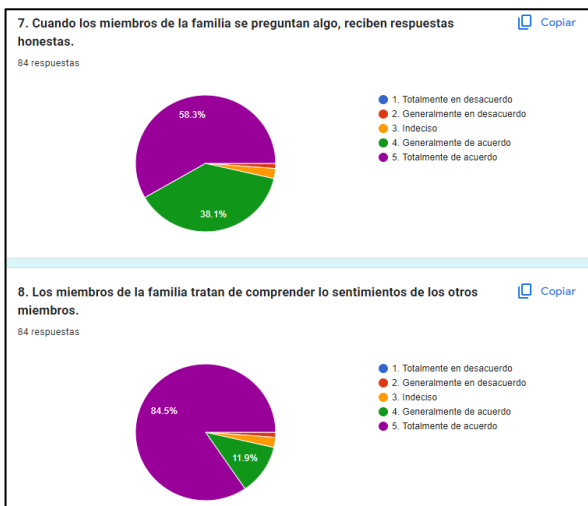
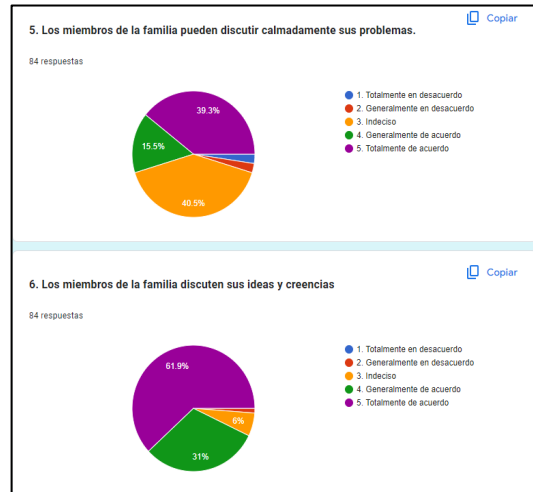
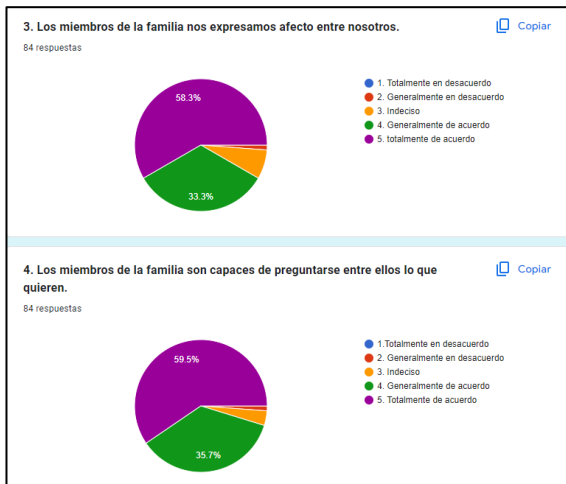
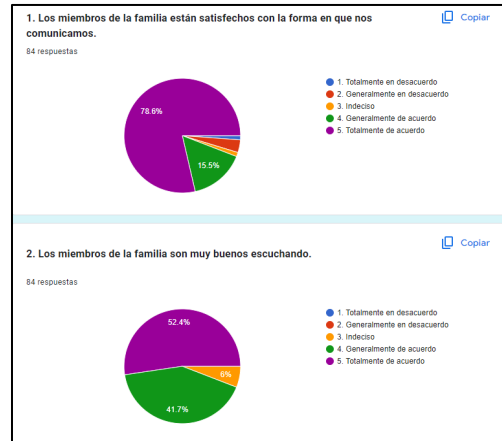
Agradecemos su atención y cooperación.

Atentamente :

Elisa Jhaqueli Angeles Morales, Estudiante de la Escuela Profesional de Psicología  
jaqui021296@gmail.com

## Anexo 07. Evidencia de ejecución

### Escala de Comunicación Familiar



# Escala de Autoestima de Rosenberg

