

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO
EMPRESA ASEMCONT GROUP E.I.R.L - HUÁNUCO,
2022
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

CARRILLO APONTE, ELIANA ROCIO

ORCID: 0000-0001-5944-6988

ASESORA

ALCAHUAMÁN VILLANUEVA, JENY

ORCID: 0000-0003-1033-6328

CHIMBOTE – PERÚ
2022

Equipo de trabajo

Autora

Carrillo Aponte, Eliana Rocio

ORCID: 0000-0001-5944-6988

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería
Escuela profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Asesora:

Alcahuamán Villanueva, Jeny

ORCID: 0000-0003-1033-6328

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurado de Investigación

Baila Gemin Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Placido Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Firma del jurado y asesor

MGTR. BAILA GEMIN, JUAN MARCO

PRESIDENTE

MGTR. MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER

MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLACIDO JUANA MARIBEL

MIEMBRO

MGTR. ALCAHUAMÁN VILLANUEVA, JENY

ASESORA

Agradecimientos

Le agradezco a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento muy importante de mi formación profesional.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote filial Huánuco, por acogerme desde el primer día que decidí formarme profesionalmente.

A mi asesora Alcahuamán Villanueva Jeny, por sus consejos, su apoyo y correcciones para poder culminar mi trabajo de investigación.

Dedicatoria

A mis padres, por apoyarme desde que tomé la decisión más grande que cambiará mi vida, Por ser excelentes padres y muy entregados conmigo.

A mi hijo, por llenar mi vida de alegrías y bellos momentos y por la capacidad de comprender el sacrificio que se tuvo que hacer durante mi formación académica.

A mis hermanos, por el apoyo que me brindaron cuando quería desistir.

Seguiré esforzándome para poder seguir con mi carrera, y hacer cosas que hagan quedar bien a la institución que me abrió las puertas desde un inicio.

CONTENIDO

Carátula.....	i
Contra carátula	ii
Equipo de trabajo	iii
Firma del jurado y asesor.....	iv
Agradecimientos	v
Dedicatoria.....	vi
CONTENIDO	vii
Resumen	xi
Abstract.....	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de literatura	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Internacionales.....	18
2.1.2. Nacionales.....	25
2.1.3. Regionales.....	30
2.1.4. Locales	37
2.2 Bases teóricas	45
2.2.1. Teoría del Financiamiento	45

2.2.1.1 Fuentes de financiamiento	46
2.2.1.2 Sistema de Financiamiento.	49
2.2.1.3 Costos de Financiamiento y tasa de interés	50
2.2.1.4 Plazos de Financiamiento	50
2.2.1.5 Facilidades de Financiamiento.	50
2.2.1.6 Usos de Financiamiento.....	50
2.2.1.7 Importancia del financiamiento.....	51
2.2.2. Teoría de Rentabilidad.....	51
2.2.2.1 Tipos de rentabilidad	52
2.2.2.2 La rentabilidad financiera (ROE).....	52
2.2.2.3 Utilidad (ganancia)	52
2.2.2.4. Análisis de rentabilidad	53
2.2.2.5. Nivel de rentabilidad.....	53
2.2.3. Teorías de las Empresas.....	53
2.2.3.1 Funciones de la empresa	53
2.2.3.2 Objetivo de la empresa	54
2.2.3.3. Clasificación de las empresas.....	54
2.2.3.4 Tamaños de empresas	55
2.2.4. Teoría de Las Micro y Pequeñas Empresas	55

6.2.4 Descripción de la empresa en estudio	55
2.3. Marco Conceptual	56
2.3.1 Definición del Financiamiento	56
2.3.2. Definición de la Rentabilidad.....	57
2.3.3. Definición de las Micro y pequeñas Empresas	57
2.3.4. Definición de Sectores económicos.....	58
III. Hipótesis.....	59
IV. Metodología.	59
4.1. Diseño de la investigación	59
4.1.1 Población y muestra	60
4.1.1.1 Población.....	60
4.1.1.2 Muestra	60
7.5 Definición y Operacionalización de variables	61
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	65
4.4.1 Técnicas	65
4.4.2. Instrumentos.....	65
4.5 Plan de análisis.....	66
4.6 Matriz de consistencia.	66
4.6 Principios éticos	66

V.	Resultados y análisis de resultados.....	68
5.1	Resultados.....	68
5.1.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	68
	Respecto al objetivo específico 2:.....	71
5.1.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	77
5.2	Análisis de resultados.....	82
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1.....	82
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2.....	83
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3.....	87
VI.	Conclusiones.....	88
6.1	Respecto al Objetivo Específico 1.....	88
6.2	Respecto al Objetivo Específico 2.....	89
6.3	Respecto al Objetivo Específico 3.....	89
6.4	Conclusión General.....	89
VII.	Propuesta de mejora.....	90
	Referencias bibliográficas.....	92

Resumen

La presente investigación, tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: CASO EMPRESA ASEMCONT GROUP E.I.R.L- HUÁNUCO,2022. Se usó la metodología cualitativa y diseño no experimental, descriptivo. Para el recojo de información se hizo la revisión bibliográfica, entrevista, el cuadro comparativo, y cuestionario de preguntas cerradas y abiertas, con las siguientes conclusiones: **Objetivo Específico 1:** Según la revisión de autores las micro y pequeñas empresas formales tienen facilidades de adquirir financiamiento ya sea por Bancos o Cajas Municipales, ya que inciden de manera positiva para el crecimiento de la empresa. **Objetivo Específico 2:** Según la encuesta hecha al gerente de la empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L se determina que la empresa no financió para constituirse, **Objetivo Específico 3:** Según los resultados adquiridos del objetivo específico 1 y objetivo específico 2, las empresas optan por no financiar sin embargo el financiamiento hará que mejoren la rentabilidad de manera positiva, de las micro y pequeñas empresas del Perú, así como también para la empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L, este beneficio mejorará los ingresos, haciendo que haya posibilidades de ser una empresa sostenible. **Conclusión General:** Se concluye en que la mayoría de las empresas obtienen financiamiento para poder ser rentable y hacer frente a sus obligaciones, estos financiamientos se harán de manera formal de Bancos y Cajas Municipales, es por ello que mejoran las posibilidades de crecimiento y ser una empresa líder en el mercado.

Palabras clave: financiamiento, micro empresas y rentabilidad.

Abstract

The general objective of this research was: To identify financing and profitability opportunities that improve the possibilities of micro and small companies in the service sector of Peru: CASE OF THE ASEMCONT GROUP E.I.R.L- HUÁNUCO COMPANY, 2022. The qualitative methodology and non-experimental, descriptive design were used. For the collection of information, the bibliographic review, interview, comparative table, and questionnaire of closed and open questions were made, with the following conclusions: Specific Objective 1: According to the review of authors, micro and small formal companies have facilities to acquire financing. either by Banks or Municipal Savings Banks, since they have a positive impact on the growth of the company. Specific Objective 2: According to the survey made to the manager of the ASEMCONT GROUP E.I.R.L company, it is determined that the company did not finance to establish itself, Specific Objective 3: According to the results obtained from specific objective 1 and specific objective 2, companies choose not to finance without However, the financing will positively improve the profitability of micro and small companies in Peru, as well as for the company ASEMCONT GROUP E.I.R.L, this benefit will improve income, making it possible to be a sustainable company. General Conclusion: It is concluded that most companies obtain financing in order to be profitable and meet their obligations, these financings will be made formally by Banks and Municipal Savings Banks, which is why they improve the possibilities of growth and being a Leading company in the market.

Keywords: financing, micro enterprises and profitability

I. Introducción

La presente investigación que se titula: PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU: CASO EMPRESA ASEMCONT GROUP E.I.R.L-HUÁNUCO, 2022. En cuanto a la Mypes según (Logreira, 2017). Existen debilidades en cuanto a la estructura financiera, la cual constituye un factor general para la persistencia en el mercado. Las limitaciones para el financiamiento de las MYPES se deben al condicionamiento al crédito ya que aquellas micro y pequeñas empresas no cumplen con la capacidad para la obtención de grandes pedidos, ya que esto se debe al bajo rendimiento en cuanto a la producción por muchos factores ya sea el poco acceso a la tecnología adecuada, que incide en cuanto a la competitividad de los mismos. Por otro lado la rentabilidad de las empresas se verán afectadas por el alto costos financieros ya que serán por falta de conocimiento de las alternativas que existen para la obtención de estas, a ello sumar el desconocimiento del proceso administrativo para llevar a cabo los gastos en el capital, como se van determinar dicho financiamiento adquirido, y poco acceso al sistema financiero, principalmente a aquellas que recién comienzan a aparecer en el mercados, ya que para acceder a dicho beneficio deberá contar con aquellos requisitos que exige el sistema bancario.

En el estado peruano existe una gran carencia de capital en las MYPES es por ello, que el financiamiento se hace primordial, y es donde las entidades que brindan dicho servicio será una alternativa para poder cubrir dicha necesidad del capital, ya que muchas MYPES requieren de ese servicio para poder iniciar o en otros casos aumentar su capital y es donde se verá el efecto que causa en la rentabilidad, y donde se manifiesta el problema en las micro y pequeñas empresas.

El efecto del financiamiento en la rentabilidad es de manera directa ya que esta puede ser de manera favorable o desfavorable porque es donde predominará todas las condiciones del ente bancario tales como: la tasa de interés, el monto y el plazo donde se aplicará el financiamiento, existe riesgo de ganar o perder ya que muchos no saben administrar esos fondos y eso los llevará al fracaso y en otro caso al avance y crecimiento de sus empresas. (Ramos, 2018)

En cuanto a las empresas inversionistas ya sean nacionales o internacionales no ofrecen ayuda a las MYPES, es por ello que, estas tienen la necesidad de buscar la forma de generar sus fuentes de ingreso, es por ello que recurren a los entes bancarios para financiar con el fin de solventar sus gastos económicos para el mejoramiento de sus empresas o dar inicio a una nuevos negocios generando así, puestos de trabajo para familiares y amigos, erradicando la pobreza y dar paso la supervivencia de las personas que habitan dentro de la ciudad, estos entes bancarios pondrán trabas consideradas requisitos para brindar este beneficio, a ello sumarle que ponen sus términos y condiciones de pago y tasas de interés, haciendo que no tenga otra opción, ya que esto podría ser una forma

de ganar o perder, estas empresas mayormente no son capacitados de cómo administrar su negocio en cuanto ya cuenten con dicha financiación, se espera que genere rentabilidad a largo o corto plazo, en muchas ocasiones han tenido que transferir sus empresas o negocios por la poca acogida que tuvieron sus empresas generando poca rentabilidad. (Nieto, 2021)

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: ¿Las oportunidades de financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso ASEMCONT GROUP EIRL- Huánuco, 2022? Para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa ASEMCONT GROUP EIRL- Huánuco, 2022.

Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las oportunidades de financiamiento y Rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.
2. Establecer las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L- Huánuco,2022.
3. Explicar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L- Huánuco,2022.

Esta investigación se justifica para identificar cuáles son los problemas más frecuentes en cuanto al financiamiento y su impacto en la rentabilidad las cuales se toma como muestra de investigación a la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L.

Se justifica porque permitió identificar las oportunidades más relevantes que hará un mejor manejo en cuanto a las inversiones y proyectos próximos de empresas constituidas o por constituir.

De tal modo que sirve como guía para los próximos investigadores, considerado un aporte de información para llevar a cabo otros trabajos de investigación.

La metodología a utilizada es: no experimental- descriptivo, la población fue las micro empresas del Perú y la muestra fue la empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L. Es no experimental, porque la investigación se basó en describir el financiamiento y rentabilidad de la empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L. Es descriptivo, porque en la investigación se procedió a describir las variables del financiamiento y rentabilidad de la empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L.

Para conseguir los resultados de los objetivos específicos, se utilizó las siguientes técnicas: para Objetivo Especifico N° 1, la revisión bibliográfica. Objetivo Especifico N° 2 la encuesta. Objetivo Especifico N° 3 análisis comparativos, para el recojo de información se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas (abiertas, cerradas) y la información de los cuadros 01 y 02 de la investigación, de esa manera se relacionó con algunas de las investigaciones externas donde se buscó

informaciones similares de los autores internacionales, nacionales, regionales y locales para relacionar en la discusión los resultados.

según los autores revisados las micro y pequeñas empresas se financian, la gran mayoría por amigos y familiares, con el fin de facilitar dicho financiamiento, por el menor porcentaje de interés que obtendrán en cuanto a la devolución.

Las fuentes de financiamiento usadas inciden de manera positiva para el crecimiento de la empresa. El sistema financiero ha sido utilizado por las Mypes en su mayoría optan por préstamos financieros a largo plazo, es por ello que buscan quien los financie, los entes financieros verifican la capacidad de pago que tienen las empresas para poder financiarlos, no dan oportunidades a los nuevos proyectos de inversión, es por ello que muchos quiebran por la poca oportunidad brindada al momento de efectuar el préstamo. Las fuentes de financiamiento ya sea interno o externo ayudará a las empresas a crecer dentro del mercado y así incrementar los niveles de crecimiento económico.

Se concluyen en que la mayoría de las empresas obtienen financiamiento para poder ser rentable y hacer frente a sus obligaciones, estos financiamientos se harán de manera formal de Bancos y Cajas Municipales, es por ello que mejoran las posibilidades de crecimiento y ser una empresa líder en el mercado.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

(Duran, 2016) En su trabajo de investigación de tesis titulada: “*Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato*” Tiene como objetivo: Investigar la incidencia que tiene el limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las Mipymes y su efecto en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato. El diseño de la investigación es: Descriptivo y correlacional. Tuvo en cuenta la aplicación de la técnica de encuesta. Los resultados fueron: Los datos anteriormente expuestos confirman que los microempresarios no conocen las alternativas de financiamiento formal que existen en el mercado para las Mipymes; es por esta razón que acceden comúnmente a las alternativas de financiamiento tradicionales y se manejan con recursos propios. De los datos anteriormente expuestos podemos deducir que la mayor parte de microempresarios conocen las líneas de crédito que las Instituciones Financieras Privadas ofrecen en beneficio para las Mipymes; por esta razón solicitan mayormente crédito en estas Instituciones. De los datos anteriormente expuestos podemos deducir que la mayor parte de microempresarios manifiestan que no conocen las líneas de crédito que las Instituciones Financieras Públicas ofrecen en beneficio para las Mipymes; esto demuestra porque suelen optar comúnmente por alternativas de financiamiento tradicionales, y concluye: En cuanto al nivel de conocimiento que tienen los

micro, pequeños y medianos empresarios del cantón Ambato sobre las alternativas de financiamiento formal que existen para las Mipymes, se determina según la encuesta realizada a los socios de la Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio y al gerente de la empresa Lady Rose y Calzado Gamo's en la pregunta N° 1 que la mayor parte de los micro y pequeños empresarios no conocen todas las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del pago excesivo de costos de financiamiento. Esto ocasiona que no aprovechen las oportunidades que están presentes en el mercado y que pueden ofrecer grandes beneficios, menores costos financieros y flexibilidad y amplitud en plazos. Las microempresas pagan elevadas tasas de interés por obtener financiamiento de una Institución Financiera Privada, en comparación de las pequeñas y medianas empresas debido al riesgo y a la inestabilidad que representa este sector. En cuanto a esquematizar un modelo de propuesta que direcciona la socialización de las alternativas de financiamiento más viables para las Mipymes del Cantón Ambato se concluye que para que las microempresas puedan acceder alguna alternativa de financiamiento formal, el gobierno debería implementar programas con el fin de fomentar la cultura financiera en este sector; de esta forma este tipo de empresas formalizarían sus actividades económicas y se contaría con documentación que respalde el desarrollo sus actividades; lo cual facilitaría el financiamiento para las microempresas por parte de instituciones

públicas como privadas. Por otro lado para las pequeñas y medianas empresas, se determina que la mejor opción de financiamiento es el Mercado de Valores ya que constituye una alternativa de financiamiento más eficiente y eficaz; es decir que se adapta a las necesidades de las empresas y además ofrece a los inversionistas el pago de tasas de interés que son mayores en relación a la tasa pasiva y para los emisores ofrece el pago de tasas menores a la tasa activa, a plazos más amplios de los que establece el sistema financiero tradicional.

(Verastegui, 2018) En su trabajo de investigación de tesis titulada: *“Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra y venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde 2018”* Tiene como objetivo: determinar la relación de financiamiento y rentabilidad en las MYPES del sector comercio, rubro compra venta de bebidas gasificadas del distrito de campo verde, 2018 El diseño de la investigación es: no experimental – descriptivo. Tuvo en cuenta la técnica de encuesta. Los resultados fueron: El 50% de los encuestados manifiesta que la captación de dinero se considera alto ya que cuentan con un plan estratégico, mientras que el otro 50% declara lo mismo que siempre cuenta con un alto instrumento, cuando observen de manera estricta los límites previstos para que tal actividad no tenga el carácter de ilegal esto es la de captación masiva y habitual de dinero, la cual está regulada por la ley. El 31% de los encuestados manifiesta que la captación de dinero aporta a las estrategias y objetivos de las MYPES, mientras que el 69% declara que siempre considera alto que la captación de dinero ayuda a la marcha de la empresa. Y concluye:

Los negocios dedicados al rubro compra y venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde, muestra que no se articula adecuadamente las MYPES para consolidar la expansión y crecimiento del sector comercio del distrito de Campo Verde. Pues se evidencio que la captación de dinero que realiza la empresa es rentable ya que el 50% de los encuestados manifiesta que la captación de dinero se considera alto ya que cuentan con un Plan Estratégico, mientras que el otro 50% declara lo mismo que siempre cuenta con un alto instrumento, cuando observen de manera estricta los límites previstos para que tal actividad no tenga el carácter de ilegal esto es la de captación masiva y habitual de dinero, la cual está regulada por la ley, el 31% de los encuestados manifiesta que la captación de dinero aporta a las estrategias y objetivos de las MYPES, mientras que el 69% declara que siempre considera alto que la captación de dinero ayuda a la marcha de la empresa. Los conductores de la empresa no consideran los instrumentos que nos da la administración como ciencia y actúan de forma informal sin utilizar estas herramientas, el 50% de los encuestados manifiesta que el principal y más importante activo de nuestra empresa es nuestra cartera de clientes que al momento de realizar una venta se considera alto, y el 31% declara que casi siempre han definido y el 19% considera que siempre tiene definido estos instrumentos altos. siempre considera alto que la captación de dinero ayuda a la marcha de la empresa.

(Ascencio, 2019) . En su trabajo de investigación de tesis titulada: *“El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019”*. Tiene como objetivo:

Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del Cantón La Libertad – Provincia de Santa Elena en el año 2019. El diseño de la investigación es: es transversal, tuvo en cuenta la técnica de encuesta. Los resultados fueron: Demuestran que, de los 237 empresarios encuestados, un gran porcentaje corresponde al género masculino con un 65% con un total de 154 encuestados, mientras que las 83 mujeres empresarias encuestadas representan el 35% de la muestra. Los empresarios encuestados presentan una mayor concentración en edades superiores a los 40 años, 134 encuestados tienen una edad que va de 41 a 50 años representando el 57% de la muestra, seguidos del 27% de encuestados que corresponden a 64 personas que superan los 50 años. Del total de 237 empresarios encuestados, existen 162 encuestados que cuentan con estudios superiores representando el 68% de la muestra, mientras que el 30% tiene estudios secundarios sumando 72 empresarios; tan solo 3 personas encuestadas tienen estudios primarios representando el 1%. Los empresarios encuestados del Cantón La Libertad se dedican a diversas actividades económicas; el 55% se dedica a actividades comerciales, el 30% a la industria de servicios, el 9% poseen constructoras y el 6% se dedican a actividades relacionadas a la hotelería y turismo. Del total de los 237 empresarios encuestados, el 51% lleva más de 5 años en el mercado, 44% se encuentra en el rango de 1 a 5 años, y el 5% restante lleva menos de un año operando en el mercado. Al analizar el control de ingresos y gastos, se obtuvo que 209 encuestados llevan un control de ingresos y gastos lo cual corresponde al 88% del total de la población encuestada, apenas el 12% de la

población no lleva ningún tipo de control de los ingresos y gastos generados en el funcionamiento del negocio. Con relación al acceso al financiamiento, 202 administradores de las PYMES del Cantón La Libertad accedieron a un crédito para el funcionamiento del negocio, mientras que 35 encuestados no han utilizado el sistema crediticio. La fuente de financiamiento más utilizada por los empresarios de las PYMES del Cantón La Libertad son los bancos privados con el 62%, seguido de los bancos públicos con el 20%, mientras que las cooperativas de ahorro solo representan el 13% de la población, 11 encuestados afirmaron haber accedido a créditos informales representando el 5% restante. Al analizar los montos otorgados a los encuestados se obtuvo que el 50% de la población había obtenido créditos de \$10000 a \$20000, seguidos del 32% que obtuvo créditos superiores a \$20000, un 10% obtuvo créditos de \$5000 a \$10000, el restante obtuvo créditos inferiores a \$5000 para invertir en el negocio. Los empresarios de las PYMES del Cantón La Libertad utilizaron en su mayoría el crédito otorgado para capital de trabajo representando el 41%, seguido del 23% que utilizaron el valor del crédito para ampliar el negocio, 18% de los encuestados pagaron deudas pendientes, 12% compraron activos y apenas el 6% utilizó el crédito para mejorar la infraestructura. y concluye: La encuesta realizada a los propietarios de las PYMES del Cantón La Libertad demostró que predomina el género masculino, con edades que se encuentra en un rango de 41 a 50 años; la mayoría de los empresarios cuenta con estudios superiores. dedicándose en gran parte a actividades comerciales con más de 5 años en el mercado. El 85% de los empresarios encuestados ha logrado tener

acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de \$10000 a \$20000, el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años. Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio. Los pasivos y las variables ventas, activos, endeudamiento, y margen neto de utilidad presentan un grado de correlación alto por lo cual se concluye que el financiamiento incide en el desarrollo de las PYMES del cantón La Libertad ya que, aunque se eleva el nivel de endeudamiento permite a la empresa adquirir activos para el funcionamiento del negocio, lo que permite elevar las ventas y el margen neto de utilidad. 82 Los pasivos y las variables ROA Y ROE presentan un grado de correlación muy bajo en valores de 0,03 por lo cual se concluye que el financiamiento no incide en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad. El nivel de utilidades de las PYMES peninsulares es bajo debido al gasto excesivo que presentan, la mayoría de estos negocios indican que a pesar de adquirir préstamos en la banca privada prefieren financiarse con recursos propios debido a que la banca les exige demasiados trámites y documentación; aspiran mantener el negocio ya que son negocios familiares y crean fuentes de trabajo.

2.1.2. Nacionales

(Alarcón, 2020) En su trabajo de investigación de tesis titulada: “*Gestión del Financiamiento y su Impacto en la Rentabilidad de una Empresa Importadora de Repuestos de Autos, Lima 2019*”. Tiene como objetivo: Determinar la relación de la gestión del financiamiento y la rentabilidad de una empresa importadora de repuestos de autos de Lima, en el año 2019. El diseño de la investigación es correlacional. Tuvo en cuenta las técnicas de la encuesta. Los resultados fueron: Los resultados de la investigación indicaron que, si se existe correlación entre Gestión de financiamiento y Rentabilidad, con un coeficiente de 0,804 se halló regresión lineal entre ambas variables y se determinó un R cuadrado de 55.6 % Los resultados reportados en el trabajo de investigación, coinciden con: Cabello (2019) Su objetivo principal fue determinar o establecer si hay relación entre las estrategias de financiación usadas por las pymes inmobiliarias ubicadas en San Isidro y la rentabilidad obtenida en el periodo 2019. En este trabajo se utilizó el método de investigación cuantitativo, de tipo correlacional y diseño transversal - no experimental, donde se lograron llegar a las siguientes conclusiones: 1). Las estrategias de financiamiento aplicada por las pymes ubicadas en San Isidro, afectan positivamente la rentabilidad de estas. 2). El financiamiento vía préstamos de socios se relaciona de manera positiva con la rentabilidad. 3). El crédito obtenido de proveedores se relaciona de manera positiva con la rentabilidad de la empresa. 4) La utilización de financiamiento vía arrendamiento financiero se relaciona de manera positiva con la rentabilidad. 5). El financiamiento mediante un

préstamo o crédito bancario se relaciona de manera mayor con la rentabilidad. En esta investigación se llegó a los siguientes resultados: El método de rotación que se utilizó es varimax, consiguiendo los siguientes resultados: para la variable Estrategias de Financiamiento, el estadístico Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) obtenido fue 0.783 con un Chi-cuadrado aproximado de 1289.087 y significancias de 0.000. Se evidenció el volumen de aplicación a consecuencia de que se expuso el estadístico KMO (0.783) siendo un óptimo ajuste factorial.

Huaranga (2019) Realizó su investigación donde su objetivo fue determinar la relación existente entre el financiamiento de la empresa y la rentabilidad.

(Flores, 2018) En su trabajo de investigación de tesis titulada *“Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “comercial dona” S.A.C dedicados a la compra y venta abarrotes Ayacucho 2017”*. tiene como objetivo: el diseño de la investigación es no experimental-descriptivo-bibliográfico, La investigación será de nivel descriptivo. Tuvo en cuenta las técnicas del cuestionario. Los resultados fueron: La información, nos da el alcance que del 100% de los representantes encuestados, 40% manifiestan que tiene 40 a más años, el 31% tiene 33_40 años, el 17% 25_33 años y 9% tiene 18 a 25 años. Las personas encuestadas en gran mayoría el 49% tienen secundaria, 37% primaria completa y 14% estudios técnicos superior. La empresa comercial dona S.A.C constituida en el negocio comercio se financio interna y externamente y de los panderos conocidos en Ayacucho como (banquitos). La empresa comercial dona S.A.C constituida en el negocio de comercio compra y venta de abarrotes

se financia de los otros. La empresa comercias dona S.A.C constituida en el negocio comercio al obtener financiamiento externo fue de las cooperativas localizadas en Ayacucho. La obtención de financiamiento interno fue debido a que hay un menor interés 0% por el dueño de la empresa “comercial dona S.A.C” La empresa “comercial dona S.A.C” dedicado a la compra y venta de abarrotes requiere un financiamiento externo a recomendación. El financiamiento que se obtuvo se invirtió en la compra de los activos (mercaderías) así concuerda el dueño y el contador la empresa “comercias dona S.A.C” Bueno no hay cuotas vencidas por que la respuesta fue ninguna cuota por la empresa comercial dona S.A.C La empresa dedicada a la compra y venta de abarrotes desembolso a las personas o instituciones de las que obtuvo un financiamiento en un retorno de capital a largo plazo. y concluye: Se afirma que el financiamiento y rentabilidad es poder determinar de dónde se obtuvieron, coincide que obtuvieron internamente y externamente ya que internamente el retorno del préstamo será aún menor porcentaje de 0%, que los financiamientos obtenidos externamente fueron invertidos en compra de activos (mercadería) a recomendación del contador de la empresa “comercial dona S.A.C” y así genera una mejor rentabilidad. Podemos describir de la siguiente manera que el micro y la pequeña empresa en el sector comercio se financian en un mayor grado internamente por familiares o amigos conocidos o por financiamiento propio y el financiamiento externo en un grado menor por que las empresas tienden a pensar en el fracaso y no poder pagar los préstamos de las cooperativas bancos etc., de la diferente entidades obtenida el

financiamiento, El financiamiento y la rentabilidad son un papel muy importante para el desarrollo de una empresa ya que forman parte muy importante en la economía del Perú, que esta va creciendo en sus actividades económicas, a causa del financiamiento obtenido por las diferentes entidades o familiar entre otros. Asimismo, la empresa comercial dona SAC en los últimos dos años incremento su rentabilidad gracias a los financiamientos obtenidos.

(Cabrera, 2015) En su trabajo de investigación de tesis titulada “*Las fuentes de financiamiento como base para el crecimiento económico de la empresa grupo JOSÉ MIGUEL S.R.L. CHICLAYO 2015*”. Tiene como objetivo: Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento inciden en el crecimiento económico de la empresa Grupo José Miguel S.R. L- Chiclayo-2015. El diseño de la investigación es tipo descriptivo correlacional y de tipo descriptivo cuantitativo, tuvo en cuenta las técnicas de encuesta. Los resultados fueron: Muchas empresas hoy en día se enfocan en la obtención de altos índices de crecimiento económico para permanecer en el mercado, es por ello que es importante realizar un análisis frecuente de las actividades que realiza, como una de ellas es el acceso al tipo de fuentes de financiamiento que le sea de mayor beneficio para la generación de mayores utilidades. En tal sentido, el primer objetivo de la presente investigación radica en analizar la incidencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de la empresa Grupo José Miguel S.R.L. de la ciudad de Chiclayo, dichas variables fueron analizadas con las teorías de OCDE (2012) y Pérez (2009),

respectivamente, y que tras aplicar las dos encuestas y el procesamiento de los datos en el programa informático de Microsoft Excel, según la tabla y cuadro 4 las fuentes de financiamiento que accede la empresa Grupo José Miguel S.R.L es regular en un 33% y buena en un 50%. En caso del segundo objetivo, el de analizar las fuentes de financiamiento a las que accede la empresa, la presente investigación evidencia que son regulares, ya que la empresa posee de diferentes garantías para el cumplimiento de pago de sus deudas y el manejo adecuado del leasing financiero a los que accede, es decir, por las fuentes de financiamiento a largo plazo. y concluye Se llegó a determinar que las fuentes de financiamiento utilizadas inciden positivamente en el crecimiento económico de la empresa Grupo José Miguel S.R.L de la ciudad de Chiclayo, ya que son necesarios para llevar a cabo las actividades de operación, inversión y financiamiento ya que permiten a la empresa incrementar sus niveles de crecimiento económico. Se identificó que las fuentes de financiamiento son recursos financieros que se ponen a disposición de la empresa Grupo José Miguel S.R.L de la ciudad de Chiclayo para captar créditos, y que son muy importantes para dinamizar sus actividades y crecer continuamente, y que las más apropiadas son las fuentes de largo plazo, Además se identifica que las fuentes de financiamiento que accede la empresa Grupo José Miguel S.R.L es regular en un 33% y buena en un 50%, estos resultados se deben en gran medida a que la empresa está dotada de instrumentos necesario para llevar a cabo este proceso. Se determinó que la Grupo José Miguel S.R.L de la ciudad de Chiclayo, presenta un crecimiento considerable durante el año 2015.

2.1.3. Regionales

(Escobal, 2019) En su trabajo de investigación de tesis titulada: “*Las Fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Mercado La Unión de Tocache, periodo, 2019*”. Tiene como objetivo: Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento, se relaciona con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión - Tocache, Periodo 2019. El diseño de la investigación es de tipo de aplicada tuvo en cuenta las técnicas de la encuesta. Los resultados, fueron: Se estableció mediante la prueba de Hipótesis general de Chi cuadrado de Pearson un valor $0.400, \geq 0,06$, podemos concluir que, a un nivel de significancia de 0,06, las fuentes de financiamiento mejoran la rentabilidad en las pymes del Mercado la Unión – Tocache, periodo 2019. es así que: En el cuadro N°17, podemos interpretar que existe uniformidad en un 50% de las respuestas, sobre fuentes de financiamiento, y rentabilidad en las pymes del Mercado la Unión – Tocache, periodo 2019. revisando los trabajos de investigación relacionados al tema, tenemos: Gallozo, (2017). En su Tesis Caracterización del Financiamiento, La Capacitación y la Rentabilidad de las Pyme Sector Servicio Rubro Restaurantes en el Mercado Central De Huaraz, Periodo 2016. En la Universidad Católica Los Andes. Huaraz, concluye en lo siguiente Se han descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; con el 76% de los representantes utilizan financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para la capacitación de sus trabajadores, el 55%

fue para capacitación de los trabajadores y el 74% respondieron que si les otorgo el crédito la entidades bancarias, con lo que se puede verificar que las Micro y Pequeña empresas para que pueda crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital, para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría a ser generar el crecimiento de su negocio. En consecuencia, llegamos a la conclusión que efectivamente el Mercado la Unión de Tocache se relaciona con las fuentes de financiamiento para tener una mejor rentabilidad. y concluye De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019, ya que a los comerciantes les permite tener una mayor rentabilidad de desarrollo y ser más eficientes en su negocio. De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento interna se relacionan negativamente con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019, ya que a los 64 comerciantes indicaron que tiene otros labores que le generan ingresos, que invirtieron todas sus ganancias en su negocio y que llevan un control de sus utilidades y son destinadas a sus mercaderías así como lo muestra la tabla N° 1 con un porcentaje de 95.7%, N° 2 con un porcentaje de 95. 7%, N° 3 con un porcentaje de 93.5%, N° 4 con un porcentaje del 100% respondieron que SI. De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento externa se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión –

Tocache, periodo, 2019, ya que a los comerciantes indicaron que el financiamiento y proveedores y créditos de financieras se lleva a cabo de manera formal y permitiendo conocer al comerciante satisfacen sus necesidades laborales.

(Janampa, 2020) En su trabajo de investigación de tesis titulada “*Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de la micro empresa sector industrial, caso: Panadería dulce Insupan – Tingo María, 2018*”. Tiene como objetivo: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa, sector industrial caso: Panadería Dulce INSUPAN de Tingo María, 2018. el diseño de la investigación es: no experimental descriptivo y es de tipo aplicada tuvo en cuenta las técnicas de la encuesta. Los resultados, fueron Para el análisis de resultados se harán en función a los objetivos, para los cuales se tomará en cuenta datos obtenidos y las bases teóricas las mismas que se comparará si guardan o no relación con los trabajos de otras investigaciones. Describir las principales características del financiamiento de la micro empresa, sector industrial caso: Panadería Dulce Insupan de Tingo María, 2018. Para el desarrollo y expansión de la empresa en estudio se considera que el financiamiento es el factor que tiene mayor incidencia, porque permite contar con liquidez para financiar las operaciones de la empresa, en ese sentido, el representante menciona que, no solo utilizo el capital propio para iniciar su actividad comercial, en su caso vino del aporte de la familia y también de terceros, en este caso de las entidades bancarias. (ver tabla 3), de igual modo, el representante de la empresa ante la

pregunta formulada responde que, obtuvo el crédito comercial de las entidades financieras por lo general, por los tramites que no son complicados, en relación al crédito hipotecario. (ver tabla 5), de igual manera, el representante de la empresa ante la pregunta formulada responde que, las entidades financieras que les otorgo mayores facilidades para la obtención del crédito fueron las cajas municipales de ahorro y crédito, por las facilidades y las condiciones que brinda son más accesibles especialmente en cuanto a los tramites. (ver tabla 6), igualmente, el representante de la empresa ante la pregunta formulada responde que, el plazo que ha elegido para la devolución de los créditos financieros es el largo plazo, solo los créditos de proveedores lo hacen a corto plazo. (ver tabla 8), también, menciona, que el representante de la empresa ante la pregunta formulada responde que, siempre solicita el crédito de sus proveedores, porque desde el momento que dirigía la empresa de sus padres los proveedores le vienen ofreciendo los créditos por la responsabilidad mostrada y la confianza que tiene a la empresa. (ver tabla 9), los cuales se relacionan con los estudios de Pacotaype (2018), donde señala que las principales características del financiamiento en la que podemos afirmar que las empresas acuden en su mayoría en un 65% acuden a las cajas municipales de ahorro y crédito porque les otorgan mayores facilidades para el crédito, las tasas de intereses son bajas y en su mayoría son invertidos en el capital de trabajo, de igual modo, Gallozo (2017), el 76% de los representantes utilizan financiamiento propio, 75% manifiestan que si obtienen crédito de las entidades bancarias, también, Saldaña (2016), El 58% de las MYPES

encuestados su financiamiento es ajeno y el 42% es propio, las tasas de interés que cobran es demasiados altos que cobran las entidades financieras, el 75% solicitan créditos para su negocio mientras que el 25% no solicitan ningún crédito, el crédito predominante que obtuvieron los microempresarios para el financiamiento de las MYPES, con un 67% créditos comerciales, mientras el 25% créditos de consumo y el 8% créditos hipotecarios. El 67% obtuvieron crédito del sistema bancario y el 33% del sistema no bancario. De igual modo, Aguilar & Cano (2017), las fuentes de financiamiento propio que permite a la obtención de la rentabilidad financiera, los aportes del capital de parte de los dueños de las Mypes son un aumento de los recursos disponibles donde le permite a la empresa tener mayor autonomía financiera y no dependiente de la concesión de créditos, también Honores (2016), acceden a financiamiento de terceros(externo), y que ese financiamiento fundamentalmente sea del sistema no bancario formal, que cobra una tasa de interés más alta que el sistema bancario, sin embargo, solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, la empresa del caso estudiada, esta recurre al financiamiento de terceros (externo), siendo este financiamiento, el sistema bancario finalmente Ushiñahua, Cortés & Salas (2018), sobre el financiamiento, para el 84.21% de los encuestados el principal criterio para obtenerlo es el plazo de pago de cuotas, lo cual es obtenido principalmente por Cajas Municipales, EDPYME y Organismos No Gubernamentales, ofertando productos financieros en un 78.95% como Cartas Fianza, Créditos para inversiones en Activo Fijo y Capital de Trabajo y en un 21.05% productos financieros estructurados. Sólo el

57.89% solicitaron y recibieron créditos a conformidad. Las principales dificultades de accesibilidad van por los requisitos documentarios, ingresos y garantías y, la disconformidad es por el período de gracia y lo tardío de la entrega, así como intereses altos y el monto de crédito otorgado. El 73.68% tienen solvencia y credibilidad y, el 26.32% ha caído en morosidad. Y concluye: En la empresa en estudio en cuanto al financiamiento, no solo utilizo el capital propio para iniciar su actividad comercial, en su caso vino del aporte de la familia y también de terceros especialmente de las entidades bancarias, de igual modo, obtuvo el crédito comercial de las entidades financieras no practica el crédito hipotecario ni el crédito de consumo, por los tramites que no son complicados, las entidades financieras que les otorgo mayores facilidades para la obtención del crédito fueron las cajas municipales de ahorro y crédito debido a las facilidades y las condiciones que brinda son más accesibles especialmente en cuanto a los tramites; en cuanto al plazo que ha elegido para la devolución de los créditos financieros es el largo plazo, solo los créditos de proveedores lo hacen a corto plazo. Los costos de los créditos son altos debido a las tasas de interés que cobran, los aportes del capital de parte del propietario son para aumentar de los recursos disponibles donde le permite a la empresa tener mayor autonomía financiera y no dependiente de la concesión de créditos, pero las principales dificultades de accesibilidad van por los requisitos documentarios, ingresos y garantías. Sin embargo, la empresa enfrenta a los problemas de liquidez y el acceso a los recursos financieros en la cantidad necesaria y en las condiciones de plazo y costo óptimos.

(Tovar, 2019) En su trabajo de investigación de tesis titulada: “*Financiamiento y Rentabilidad en las empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho-2018*” tiene como objetivo: Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018. El diseño de la investigación es no experimental, de tipo aplicada y nivel descriptivo tuvo en cuenta las técnicas que se uso fue la encuesta. Los resultados, fueron Para responder al objetivo general, se inició con el análisis de teorías relacionadas con las variables en estudio, siendo estas variables obtenidas a partir de las teorías propuestas por los autores Ccaccya Bautista (2015) quien define al financiamiento como la obtención de dinero necesario para la ejecución de inversiones, desarrollo de operaciones e impulso al crecimiento de una empresa; él que puede conseguirse mediante recursos propios o recursos externos, generando así una deuda saldable en el corto y largo plazo. De igual manera, la rentabilidad fue definida por el mismo autor como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. A partir de estos conceptos, y con la identificación de las dimensiones e indicadores respectivos, se procedió con la elaboración de los cuestionarios, a partir del cual, se pudo responder al objetivo general en el que se establece que existe una relación positiva o directa entre las variables objeto en estudio, esto pues, como resultado de que el p-valor obtenido por medio de la prueba estadística de Rho de Spearman fue 0,004, siendo este valor menor al margen de error de 0,05. Además, al contar con un coeficiente de 0,578, se

estableció que dicha relación es positiva considerable, lo cual nos indica que a mayor financiamiento que reciban las empresas, mayor será su rentabilidad tanto en ventas como en la parte económica y financiera. Dichos resultados se relacionan con el trabajo de investigación desarrollado por (Ortíz Segovia, 2014), pues este autor desarrollo en su investigación un cuestionario, mismo que al ser aplicado, arrojó una de 50.96%, con el que concluye que la variable fuente de financiamiento influye en la rentabilidad de las empresas, asimismo indicó que es de suma importancia que el financiamiento de ciertas actividades estén orientadas a el capital con la finalidad de aumentar la rentabilidad. Aun cuando el autor no ha llegado a establecer una prueba estadística, se aprecia que sus hallazgos conllevan a que afirme que las variables que ha estudiado se relacionan, cada una de las cuales, fueron tocadas en este estudio.

2.1.4. Locales

(Nieto, 2021) En su trabajo de investigación de tesis titulada: “*Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro compra/venta de ropa de la galería Luz laser del distrito de Huanuco,2018*”, tiene como objetivo determinar cómo influye el financiamiento en la rentabilidad en las MYPES del sector comercio rubro compra- venta de ropa de la galería Luz Laser del distrito de Huanuco-2018, el diseño de la investigación es descriptivo-correlacional, tuvo en cuenta las técnicas de la encuesta utilizando cuestionarios. Los resultados, fueron que los datos obtenidos fueron en base a una encuesta realizada a los trabajadores de las MYPES del sector comercio

rubro compra-venta de ropa. Mercado principal, con una muestra de 13 personas trabajadores de la misma. De manera que permita tener una visión específica del problema que atraviesan los mercados para consecutivamente elaborar conclusiones y recomendaciones que propondrán soluciones al problema que atraviesa el mercado. El procedimiento de los resultados obtenidos, se realizó mediante la aplicación de instrumentos de investigación y su respectiva tabulación en una hoja electrónica en Exel, la misma sirvió la base para la presentación de resultados en sus respectivas tablas y gráficos estadísticos, los mismos que fueron utilizados para su análisis e interpretación de resultados. Esta información está representada en cuadros debidamente organizados en filas y columnas que correspondan a las alternativas, frecuencias y porcentajes de las categorías utilizadas en los ítems de los cuestionarios, los resultados obtenidos en la presente investigación permitirán las MYPES del sector comercio rubro compra-venta de ropa. Mercado principal, efectuar una evolución del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES que permitirá medir el crecimiento del negocio. Y las conclusiones que llego son: los resultados muestran objetivamente que los propietarios de las MYPES prefieren los financiamientos a mediano plazo, porque esto no le afecta a su vivir del día a día, esto se debe a que los dueños de las MYPES gastan el dinero que están ganando diariamente para poder cubrir su alimentación y los gastos de su familia. Se puede concluir que para obtener más rentabilidad las MYPES son administradas en forma tradicional solo por ellos, y no es administrado de forma correcta; esto puede ser un arma de doble

filo ya que deben de tener en cuenta que de eso depende el crecimiento de su negocio, más aún en estos tiempos donde la competencia cada vez es más inmensa. Las MYPES afirman que mientras les financien su negocio están de acuerdo con la tasa de interés que estas pongan, siempre y cuando les den las facilidades de pago para que no sientan sus intereses; en tanto las MYPES buscan apoyo de cualquier parte que les ofrezcan financiamiento para poder sobrevivir, y así poder llevar su empresa hacia delante. Aunque las tasas de interés sean muy altas y afecten a su rentabilidad las MYPES se ingenian para poder cubrir su financiamiento y no quedar mal con los prestamistas, en tanto así poder crear una buena imagen y acceder a otros prestamos similares cuando lo necesiten. Se Puede evidenciar que la mayoría de estas MYPES encuentran una mayor facilidad de financiamiento en terceras personas ya que estas no exigen demasiados documentos ni un historial crediticio para brindar su financiamiento, en esto las MYPES al tener un financiamiento rápido crean más capital para que el negocio crezca, también podemos decir que las MYPES no tienen el valor exacto de su rentabilidad ya que no hacen un análisis de su negocio de ventas diarias, semanales y mensuales para así saber si su negocio está obteniendo rentabilidad.

(Goñi, 2019) En su trabajo de investigación de tesis titulada: *“Estrategias empresariales para incrementar la Rentabilidad en las Vidrierías en el Distrito de Amarilis-2018”*. tiene como objetivo: Determinar la incidencia de las estrategias empresariales en el incremento de la rentabilidad en las vidrierías en el distrito de Amarilis – 2018. el diseño de la investigación es no

experimental en su variante transversal por tener alcance descriptivo correlacional de tipo aplicada, tuvo en cuenta las técnicas de la encuesta. Los resultados, fueron: Con respecto al objetivo general: Determinar la incidencia de las estrategias empresariales en el incremento de la rentabilidad en las vidrierías en el distrito de Amarilis – 2018, los resultados obtenidos en la tabla 16 evidencia un nivel de correlación positivamente alta de 0.942, entre las estrategias empresariales y la rentabilidad, datos que son contrastados con lo encontrado por (Abrosio Alfaro & Segura Arroyo, 2015), en su tesis titulada “Estrategias Empresariales para el incremento de la Rentabilidad de las empresa Inmobiliarias de la provincia de Huancayo” quienes concluyeron que: “Las inmobiliarias de la provincia de Huancayo, obtienen resultados económicos y/o financieros, el mismo que no es analizada desde el punto de vista su rentabilidad, (ROI) que les permita medir el uso adecuado de sus recursos financieros, y comparar su rendimiento con el del mercado (costo de capital). Las inmobiliarias de la Provincia de Huancayo, no identifican el uso de los tipos de estrategias tales como las genéricas y/o funcionales que guarden relación con el resultado económico el que es medido por la rentabilidad sobre la inversión y/o rentabilidad del patrimonio”. Con respecto al objetivo específico uno: Determinar de qué manera las estrategias de endeudamiento inciden en el incremento de la rentabilidad en las vidrierías en el distrito de Amarilis – 2018, resultados obtenidos en la tabla 17 evidencia un nivel correlación positivamente alta de 0.932, entre las estrategias de endeudamiento y la rentabilidad, datos que son comparados con lo encontrado por Hilario

Teodoro (2017) en su tesis titulada “Las decisiones de inversión y su influencia en la Rentabilidad de la empresa GRUPO LEON ferretería y construcciones E.I.R.L.”, quienes concluyen que los activos intangibles si influyen en la rentabilidad. Debido a que los activos intangibles o nominales permiten generar mayor rentabilidad a largo plazo. Ya que los gastos de organización, patentes, licencias, capacitación, marcas etc., son activos no 55 monetarios identificables, que generan beneficios económicos futuros y deben ser controlados dichos beneficios. Con respecto al objetivo específico dos: Determinar de qué manera las estrategias de ventas inciden en el incremento de la rentabilidad en las vidrieras en el distrito de Amarilis -2018, resultados obtenidos en la tabla 18 evidencia un nivel correlación positivamente alta de 0.938, entre las estrategias d ventas y la rentabilidad, datos que al ser comparados con lo encontrado por Chavarría García (2011) en su tesis titulada “Estrategias promocionales para incrementar las ventas de una empresa Panificadora en el municipio de San José de Pínula”, quienes concluyeron que dándole seguimiento a las actividades de promoción de ventas también se detectó en la investigación realizada, que en la empresa panificadora objeto de estudio no han aplicado una correcta exhibición de los productos, lo cual conlleva a que la exhibición no sea lo suficientemente atractiva a la vista del consumidor . y se concluye de acuerdo a los resultados obtenidos con relación al objetivo general de la investigación que las estrategias empresariales inciden significativamente en el incremento de la rentabilidad en el distrito de Amarilis – 2018, ya que se obtuve un valor de 0.942, el cual manifiesta que hay una

correlación positivamente alta entre las variables de estudio: estrategias empresariales y la rentabilidad, según como se detalla en la imagen N°06, obteniendo un porcentaje positivo de 75.00%, mencionando a la estrategia que los negociantes usan son de calidad de servicio que se les brinda a los clientes y mediante ello se refleja en la imagen N°12 donde se muestra un porcentaje positivo de 75.00%, que la inversión que realizaron en su negocio le genera rentabilidad, según los resultados obtenidos con relación al objetivo específico de la investigación que las estrategias de endeudamiento inciden significativamente en el incremento de la rentabilidad en las vidrierías en el distrito de Amarilis, ya que se obtuvo un valor de 0.932, el cual manifiesta que hay una correlación positivamente alta entre las variables de estudio: estrategias de endeudamiento (estrategias empresariales) y la rentabilidad. Según la imagen N°01 y N°03, con un porcentaje parcial de 75.00% se puede detallar que los encuestados respondieron que, si las estrategias de endeudamiento como las tasas de interés y los endeudamientos a largo plazo incide en la rentabilidad de empresa, mientras que la imagen N°04, con un porcentaje de 50.00% los encuestados se encuentran con una equidad en sus opiniones mencionando así que el crédito a corto plazo incide en la rentabilidad de la empresa.

(Rivera, 2020) En su trabajo de investigación de tesis titulada: *“Propuesta de mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de la MYPE Comercial Paredes del Distrito de Huánuco, 2019”*. Tiene como objetivo: Determinar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad

mejoran las posibilidades de la MYPE Comercial Paredes del distrito de Huánuco, 2019, el diseño de la investigación es No experimental descriptivo transversal, tipo de investigación: cuantitativo , tuvo en cuenta las técnicas de encuesta Los resultados fueron: Las micro y pequeñas empresas requieren de activos financieros en todas las etapas de la vida empresarial, sin embargo, los tipos de financiamiento más usuales son de naturaleza interna y externa, entre ellas están el capital propio y el capital de terceros. El financiamiento que ofrecen las entidades financieras es según el nivel de ingresos, el giro de la empresa. Según estas características en cuanto al tipo de financiamiento, la empresa, objeto de estudio, manifiesta que no utilizó las líneas de crédito para el financiamiento de su empresa. (según tabla 2), de igual modo, se observa que optó por el crédito financiero comercial porque es una vía de financiación de corto plazo donde el proveedor le proporciona bienes y otros, utilizando condiciones flexibles de pago. (según tabla 3), asimismo, manifiesta que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa, ya que esto les permite hacer mayores inversiones para la adquisición de los productos y ampliar el local comercial, de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes de la mejor manera y este acto repercute que la rentabilidad incremente en la empresa de una manera positiva. (según tabla 4). Estos resultados guardan relación con lo afirmado por Coss Bu (2001). En la que señala que con el financiamiento propio; muchos de los emprendedores inician sus negocios teniendo como capital sus ahorros personales. Si el negocio tiene socios el aporte de cada uno de ellos es una forma de financiamiento propio. También,

Castro (2017). Afirma que los ahorros personales muchas veces cubren las necesidades de la empresa, de igual modo, Lara (2013). Afirma que los tipos de créditos son productos de créditos para financiar la adquisición de materias primas y materiales, pagos de jornales, salarios y gastos de explotación que puede ser financiado a mediano y largo plazo, así como también no puede especificar para qué es el financiamiento; pero siempre tiene como objetivo apoyar y financiar necesidades de liquidez y capital de trabajo. y concluye: Recomiendo, a la empresa “PAREDES” inscribirse al Registro nacional de las micro y pequeñas empresas - REMYPE con la finalidad de contar con beneficios y formalizar respecto a la situación laboral de los trabajadores. Se recomienda al propietario de la empresa, a la apertura de un nuevo local comercial en la ciudad de Jesús, provincia de Lauricocha, para lo cual se requiere pago del local por concepto de alquiler, taquilleros y mostradores, y para cubrir esta necesidad financiera debe realizar el préstamo de S/5000.00 soles por la caja Arequipa, al 16.8 % de interés con un plazo de devolución de 1 años, de modo que la empresa cuenta con financiamiento propio y a su vez con el crédito de proveedores. De igual modo, en cuanto a la relación entre el financiamiento y rentabilidad se recomienda que debe capacitarse en temas de gestión, financiamiento, rentabilidad, emprendimiento, y calidad de atención que ofrecen las entidades tales como la cámara de comercio, el gobierno regional.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

El primer indicio de financiamiento o más conocido como capital humano se llevara a cabo en América Central a fines de la década de 1950, es cuando el rector de la Universidad de Costa Rica el señor Rodrigo Facio hace una propuesta al Consejo Universitario que sería el de cobrar el pago de un derecho, en cuanto finalicen sus ejercicio universitario el costo de la educación durante la formación académica, pero el concejo estuvo en desacuerdo, es entonces que con el enfoque de Friedman (1955) promovió la privatización de la enseñanza para que los estudiantes y familiares terminaran por financiar la educación vocacional o superior. (Molina, 1961)

Es por ello que probablemente el primero en aplicar esta teoría del capital humano en América Central seria el economista panameño Rodrigo Núñez en el año 1955.

Esta actividad fue realizada con 3 propósitos: siendo el primero en mencionarla como parte narrativa general sobre el desarrollo ya que se consideraba una inversión social a largo plazo ya que la educación a su vez fue considerada una fuente de desarrollo económico. (Molina, 1961)

El segundo propósito seria la relación que tiene el interés de justificar una retribución del presupuesto educativo en cuanto a la formación académica de los niveles secundaria y universitaria.

El tercero es para justificar iniciativas específicas en el campo educativo, ya que necesitan un préstamo para que la institución pueda costear gastos para la construcción, es por ello que consideran el capital humano como medio de inversión. (Molina, 1961)

2.2.1.1 Fuentes de financiamiento

Es un método usada para la adquisición de recursos para poder continuar con aquellas actividades planificadas ya que ello garantiza la continuidad de la Empresa en el mercado. Estos serán necesarios para generar fondos para el logro de inversiones rentables. (Lopez, 2017)

1. Financiamiento Interno:

Son aquellos fondos propios de la empresa y que son originadas por la liquidez adquirida, ya que son fuentes adquiridas dentro de la empresa como resultados de sus operaciones. (Erossa, 2017)

Según (Contreras, 2015) Estas son originadas por las actividades de la empresa, donde se visualiza el origen de los fondos ya que de eso dependerá la solicitud de un financiamiento externo a futuro. y Herm & Humberto (2012), define como recursos internos sin costo alguno, pero eso dependerá de la liquidez que cuente dicha empresa.

Estas serán algunos financiamientos internos:

- **Incrementos de pasivos**

Según (Erossa, 2017) Estas son generadas en la empresa, dentro de ello están los impuestos que serán reconocidas cada mes y realizar los pagos. Por otro

lado, las provisiones contingentes tales como: accidentes, devaluaciones, incendios entre otros.

- **Utilidades revertidas**

Estas son fuentes por la cual ponen un acuerdo entre socios para que no puedan adquirir dividendos en los primeros años para ser invertidos en la empresa.

- **Aportaciones de socios**

Estas son aquellos aportes que realizan los socios al momento de la constitución de la empresa considerado como capital social.

Venta de activos

Estas serán la venta que realiza la empresa de alquinos activos en desuso para cubrir algún gasto o para invertir en la organización.

Emisión de acciones.

Estas son aquellos títulos que serán atribuidos al tenedor, ya que esa repartición dependerá de los resultaos obtenidos por parte de la organización.

2. Financiamiento Externo:

Estas son aquello recursos obtenidos por terceros, ya sea a corto o largo plazo. Según Zvi y Merton (1999) El financiamiento externo se realiza al momento de solicitar recursos de terceros. Y para Correa Domenech (2007) esto pasa porque los recursos internos son escasos para realizar nuevos proyectos o inversiones. (Contreras, 2015)

Aquellos financiamientos externos son conocidos también como “Apalancamiento Financiero” ya que estas deberán de ser utilizadas de manera estratégica para tomar decisiones de cómo se llevará a cabo dicho financiamiento, ya que de lo contrario solo se pondrá en manos de los entes bancarios dicha empresa. (Erossa, 2017)

Estas serán algunos financiamientos Externos:

1. Préstamos Bancarios (crédito bancario)

Estas se pueden obtener a corto, mediano o largo plazo por parte del ente bancario con condiciones de pago dispuestas por estas. Ya que será una cantidad de dinero brindada, la cual permitirá utilizar para cubrir necesidades de la empresa, entre otros. (Erossa, 2017)

A) Según su propiedad:

a) Fondos ajenos: estos préstamos son aquellos que brindan los bancos o personas ajenas a la empresa conocidos como deudas que servirán como fuentes para obtención del capital y generar inversión. (Westreicher, 2020)

b) Fondos propios: son aquellos ingresos que aportan los socios de la empresa para la obtención de nuevos recursos, haciendo que otras personas quieran realizar una inversión con la compra de participaciones para sumar al capital social. (Westreicher, 2020)

B) Según su vencimiento:

a) Corto plazo: es aquel financiamiento cuyo periodo de pago es menor o igual a un año por una cantidad menor. (Westreicher, 2020)

b) Largo plazo: es aquello que requiere de varios años para su devolución en pago ya que estas están destinadas para la adquisición de activos de mayor valor (bienes muebles) (Westreicher, 2020)

C) Subvenciones

estas son las que ofrecen el gobierno a empresas o sectores. que buscan impulsar el crecimiento de estas. Estos se brindaran mediante bonos. (Westreicher, 2020)

2. Pagaré

Es una herramienta negociable la cual se considera “promesa” en la cual firman ambas partes con el compromiso de pagar en la fecha indicada cierto monto de dinero incluyendo intereses y tasa especificada. (Erossa, 2017)

3. Arrendamiento financiero

Es un contrato por la cual se negocia entre el propietario y empresa la cual permitirá el uso de los bienes durante el tiempo determinado, mediante pagos de una renta ya que va depender de las estipulaciones puestas por ambas partes, ya que esta consiste en brindar préstamo a plazos con pagos programados. (Erossa, 2017)

2.2.1.2 Sistema de Financiamiento.

Una agrupación de instituciones la cual brinda medios guardados como ahorro por parte de agentes económicos que servirá para aquellos que quieran invertirlos. Ésta servirá como intercesor de aquellos que necesitan el bien monetario y otros que quieran prestar, considerados como créditos. Estos entes crean condiciones de fecha y montos de pago en función a lo requerido

por parte de los agentes económicos y el demandante de dinero. (Kiziryan, 2015)

2.2.1.3 Costos de Financiamiento y tasa de interés

Es un porcentaje que se paga por una cantidad monetaria obtenida, considerando el monto, y el tiempo en la cual será devuelta, en muchos casos estas son muy elevadas, dependiendo de los entes Bancarios.

2.2.1.4 Plazos de Financiamiento

Mecanismo que utiliza una empresa para acceder a la adquisición de dinero para llevar a cabo sus inversiones es por ello que deberá evaluar en que tiempo se hará la devolución de dinero prestado.

Hace referencia al tiempo que se otorga para que el préstamo sea devuelto previa coordinación por ambas partes. (Resendiz, 2021)

2.2.1.5 Facilidades de Financiamiento.

Los prestatarios eligen las opciones que se realizarán al momento de hacer el contrato de préstamo de dinero ya que se tendrá que adaptar a sus necesidades y términos y condiciones que brindan los prestamistas o ente Bancario pa obtención de éste. (BID Finanzas, 2022)

2.2.1.6 Usos de Financiamiento

Las empresas adquieren financiamiento para invertir ya sea en aumento de capital, ampliación o modificación de local comercial o adquisición de activos, muchas veces es para nuevos proyectos a ejecutar para el crecimiento de la empresa.

a) Capital de trabajo. - recursos económicos con la que cuenta una empresa que es considerada dentro del patrimonio para afrontar deudas y compromisos de pago con relación a las actividades económicas, es decir capital con el cual la empresa podrá operar que serán usados en la actividad económica que se realizara. (Guillermo, 2022)

b) Ampliación de local. – opción por la cual se llevará a cabo cuando haya buenas ventas, aumento de clientes entre otros, para satisfacer a la clientela con respecto al espacio para la atención (Carrillo, 2014)

c) Adquisición o mejora de activos. – inversiones que se realizan para la reparación o adquisición de activos ya que con ello se aumentara la productividad o vida útil de estos. (Jimenez, 2022)

2.2.1.7 Importancia del financiamiento

El financiamiento es muy importante para una empresa ya que hará que surjan nuevos proyectos y generar inversión para el crecimiento de la empresa, las cuales se designaran de acuerdo a la necesidad de la empresa y a la capacidad de devolución de dicho financiamiento. Este último será importante ya que un mal manejo hará que la empresa quede a manos del ente financiero.

2.2.2. Teoría de Rentabilidad

La rentabilidad es el resultado entre el gasto y el ingreso, considerado también retorno sobre la inversión ya que será una evolución para la gestión empresarial ya que será medida con las ventas, los activos y el capital, una de las maneras de medir la rentabilidad será a través de la rendición que genere la empresa por

las ventas, es decir porcentajes obtenidos que da como indicador la utilidad sobre las ventas. (Diaz, 2015).

2.2.2.1 Tipos de rentabilidad

a) La rentabilidad económica (ROA)

Es donde se analiza la capacidad que cuenta los activos para generar beneficios brutos, es decir que no se van a descontar intereses e impuestos que se pagara sobre ello. (Prana, 2020).

Esto muestra la eficacia en el uso de activos, se diferenciara beneficios operativos, impuestos entre los activos netos. (Diaz, 2015)

2.2.2.2 La rentabilidad financiera (ROE)

Según (Diaz, 2015) Determinará la rentabilidad con respecto al patrimonio, ya que se va a dividir la utilidad neta sobre el patrimonio.

Por otro lado; se medirá dividiendo la utilidad neta sobre el patrimonio, lo que daría como resultado el rendimiento de los accionistas.

2.2.2.3 Utilidad (ganancia)

Es la denominación que se dará a un valor resultante al momento de diferenciar entre los ingresos menos los egresos.

Este es un beneficio que obtuvo la empresa al realizar sus operaciones ya que este será el objetivo principal por la cual una empresa inicia, es aquel valor del producto vendido menos el costo en insumos. (DF Consultores, 2015)

2.2.2.4. Análisis de rentabilidad

Herramienta útil que será utilizada para determinar si la empresa es o no rentable, por tal es el cálculo financiero que se usa para definir el número de productos o servicios a vender para cubrir costos.

Haciendo este análisis se podrá ver si existe solvencia o la estabilidad de la empresa, por ende, la rentabilidad será una condicionante decisivo de la solvencia ya que es necesario que la empresa este en continua actividad. (Sánchez, 2002)

2.2.2.5. Nivel de rentabilidad

Económica. - resultado antes de los intereses, son la totalidad del capital sin una financiación ese ser el rendimiento de la inversión de la empresa.

Financiera. - Es el resultado previsto después de los intereses, donde representa el rendimiento de los mismos. (De La Hoz, 2008)

2.2.3. Teorías de las Empresas

Un conjunto de personas y recursos que busca beneficio económico con la elaboración de todo tipo de actividades, las empresas pueden ser constituidas por uno o más personas quienes lucran y alcanzan proyectos a futuro. (Sanchez, 2015)

2.2.3.1 Funciones de la empresa

Las actividades que realizan las empresas son realizar producciones, comercializarlos, prestar servicios, mucho dependerá de del tipo de empresa ya

que la gran mayoría, fabrica productos, vende productos o presta sus servicios con fines lucrativos. (OCEUPE, 2022)

2.2.3.2 Objetivo de la empresa

son aquellos resultados que una entidad quiere a futuro, es por ello que deberá tener las ideas muy claras a donde se quiere llegar, mientras más concretos sean mejor serán los resultados. (OCEUPE, 2022)

2.2.3.3. Clasificación de las empresas

Según (OCEUPE, 2022) estas son los tipos de empresas :

- **Extractivas:** las cuales se van a dedicar a extraer productos renovables de la naturaleza estas son: empresas agrícolas, ganaderas, pesquera, minera entre otros.
- **Productoras:** son aquellas que se dedican a la producción de productos donde se llevara a cabo la transformación de materias, así como: empresas productoras de animales, muebles y confecciones.
- **Comerciales:** son aquellas que se dedican a comercializar los productos ya terminados es decir la compra y venta de productos elaborados y listos para el consumo o en otro caso para el uso directo del consumidor.
- **Servicios:** es aquella que brinda sus determinados servicios a las personas tales son los casos: empresa de transportes, limpieza, asesoramiento entre otros.

2.2.3.4 Tamaños de empresas

Según (OCEUPE, 2022) es un acuerdo o por conformidad, se determinará cuán grande será la empresa es por ello y se clasifican en:

Microempresa: son aquellas empresas que cuentan con 10 trabajadores

Pequeña empresa: empresas que cuentan 10 a 4 trabajadores

Mediana empresa: aquellas empresas que cuentan 40 a 100 trabajadores

Gran empresa: estas empresas cuentan 100 a más trabajadores

Es por ello que MYPES será el conjunto de micro y pequeñas empresas, y PYMEs será el conjunto de Pequeñas y medianas empresas.

2.2.4. Teoría de Las Micro y Pequeñas Empresas

Se denominará Mype a aquellas empresas que cuenten con menos de 10 trabajadores, y por sus niveles de ventas anuales ya que será menor a dos millones, en Estados Unidos es considerado Mype una empresa con menos de cinco trabajadores. A lo largo de tiempo este ha avanzado a nivel nacional e internacional hasta generadoras de desarrollo, logrando así el apoyo de organismos para el desarrollo de sus actividades. (Chacon, 2017)

6.2.4 Descripción de la empresa en estudio

La razón social es ASEMCONT GROUP E.I.R.L. con Ruc N° 20604115222. Comenzó a realizar sus actividades el día: 28/01/2019, cuyo objeto social es: Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoria, consultoría fiscal. Y actividades de consultoría de gestión. Con domicilio fiscal: pj. Perricholi nro. 115 (pasaje frente a la Reniec) Huánuco - Huánuco – Huánuco.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1 Definición del Financiamiento

El financiamiento es un procedimiento que usa una persona o empresa para la obtención de recursos que serán usados para realizar inversiones.

Es también la adquisición de dinero, por la cual tendrá un destino predeterminado para cada caso ya sea pago a empleados o para presupuestos de los proyectos a ejecutar. (Westreicher, 2020)

El financiamiento influye a una obligación a largo plazo ya que un crédito bancario tiene como requisito pagar a cuotas y por un determinado periodo puesto por dicha entidad, estas permiten realizar inversiones esperando a futuro obtener buenos resultados, pero dentro de ello existen una desventaja que es el cobro de interés, el cual hará que mejoren a los ingresos. (Westreicher, 2020)

El financiamiento forma parte de la organización ya que es la proveedora del dinero para generar inversión, en el caso de las microempresas forma una parte fundamental para su existencia, ya que proveen el flujo efectivo que se necesita para la recepción del capital de trabajo, tales como activo fijo y de esa forma dar inicio a la operatividad del negocio generando a futuro ganancias es por ello que es muy importante que las empresas tengan una perspectiva de este componente que es el financiamiento ya que sin ello no se dará inicio a dicho proyecto. (Chagerben, 2017)

2.3.2. Definición de la Rentabilidad

Considerada como factor vital para subsistir de la empresa a periodo de largo plazo.

Son aquellas utilidades adquiridas de una inversión, es decir los ingresos que hace la empresa para subsistir en el mercado ya que en ella se visualiza el desarrollo de la inversión y la capacidad que tiene la empresa para pagar financiamientos. (Sevilla, 2015)

La rentabilidad se mide por rendimientos de la empresa con las ventas, activos y/o capital (Gitman 1986) por ende será el resultado de utilidades obtenidas por la ventas, de activos o patrimonio. (Contreras, 2015)

Según (DF Consultores, 2015) Es también la capacidad de generar utilidad ya que esto se lleva a cabo cuando los ingresos sean mayores que los egresos, es por ello que es considerada como un índice que mide la relación entre la ganancia y la inversión que se usó para adquirirla. Para hallarlo se tendrá que dividir la utilidad adquirida entre la inversión y el resultado multiplicar por cien para hallar el resultado en porcentaje. Es donde se refleja el nivel de rendimiento que adquirió del capital invertido y es ahí donde indicara si la empresa está yendo de la mejor manera.

2.3.3. Definición de las Micro y pequeñas Empresas

(Mares, 2013) Las Mypes son una organización empresarial que está fundada por personas naturales y/o jurídicas con el fin de llevar a cabo actividades de negocio para generar ingresos, la cual será ejecutada por una sola persona o en

algunos casos estar constituida por uno o varios socios. Hace ya un tiempo las Mypes están siendo el más abordado por las personas ya que estos últimos años su crecimiento fue muy constante ya que a partir del año 2000 esta fue avanzando ya que justamente ese año hubo un crecimiento del 29% por otro lado se ha convertido en uno de los desafíos más optados para combatir el desempleo.

En el Perú existen Grandes empresas que son formales y de la otra parte las micro y pequeñas impresas informales distribuidas en distintas partes de la región del País. entre ello podemos deducir que las Mype es un importante motor generadora de empleo en los sectores de la economía.

En cuanto a la participación de las Mypes en el sector productivo hará que se hagan participe la mano de obra ya que eso otorgara un gran potencial en cuanto al valor agregado

2.3.4. Definición de Sectores económicos

Es un conjunto de funciones lucrativos por la cual muchas personas optan para dar inicio a un negocio. (Sanchez, Sector Economico, 2016)

Tipos de sectores económicos:

1. **Sector Primario.** – sector por la cual se dedican a la adquisición de recursos naturales, tales como: compañías ganaderas y/o agrícolas.
2. **Sector secundario.** - sector donde se realiza la transformación de aquellas materias primas convirtiéndolas en un producto elaborado, tales como: industria textil y/o fabricación de muebles, entre otros.

3. **Sector de servicios.** - sector donde se llevará a cabo la comercialización de servicios, tales como: telecomunicaciones, turismo, seguridad entre otros.
4. **Sector cuaternario.** - sector donde se realizará funciones de investigación y desarrollo, así como la creación de software, es estos casos de las empresas que brindan ese servicio hará que aumente la productividad y rentabilidad de aquellos negocios que la adquieren. (Sanchez, Sector Economico, 2016)

III. Hipótesis

No aplica, porque es una investigación cualitativa es por ello que no se hacen suposiciones previas, sino con la interpretación de la información que nos otorgan las personas y no existe mediciones posibles. (Cienfuegos, 2019)

IV. Metodología.

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental descriptivo, porque no vario ninguna variable, ya que se desea describir todos los componentes principales.

Según (Galindo, 2016) Fue descriptivo porque permitió describir situaciones y eventos de cómo se van a manifestar el fenómeno ya que busca especificar las propiedades más importantes, ya que permite describir y medir con mayor precisión posible los casos, es por ello que permitió describir el financiamiento y Rentabilidad de la empresa Asemcont Group E.I.R.L, sin realizar ninguna manipulación para llevarse a cabo.

4.1.1 Población y muestra

4.1.1.1 Población

La población es un conjunto de personas o animales de la misma especie que se encuentran en un lugar determinado, ya que sirve para hacer alusión a una comunidad y se aplica en todos los seres vivos, a ello agregar que también se habla de países, localidades entre otros. (Westreicher, 2020)

Para el presente trabajo de investigación el universo fueron las micro y pequeñas empresas del Perú.

4.1.1.2 Muestra

Para el recojo de la muestra se tomó a la Empresa Asemcont Group E.I.R.L.

7.5 Definición y Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional de la Variable		
		Dimensión	Sub - Dimensiones	Indicador
FINANCI A MIENTO	Es la adquisición de dinero, por la cual tendrá un destino predeterminado para cada caso ya sea pago a empleados o para presupuestos de los proyectos a ejecutar. (Westreicher, 2020)	Fuentes del financiamiento	Interna Externa	¿alguna vez recibió financiamiento del Gobierno? Si () No () ¿los recursos que ahora tiene fueron financiados por terceros?? Si () No ()
		Sistema de Financiamiento	Instituciones Financieras Banca Formal	¿Cuándo constituyo su empresa su capital fue financiado por alguna entidad financiera?? Si () No () ¿cree usted que si los Bancos o Cajas Municipales no financian, no es posible constituir una empresa? Si () No ()
		Costos de Financiamiento	Tasa de Interés	¿la tasa de interés que le pusieron al momento de adquirir un crédito, de cuánto fue? Tasa de Interés: NO SE Anual Mensual.....

		Plazos de Financiamiento	Corto Plazo Largo Plazo	¿Al momento de adquirir el crédito lo realizó a largo plazo? Si () No () ¿A su parecer los plazos brindados por las Entidades financieras, son negociables? Si () No ()
		Facilidades de Financiamiento	Instituciones Financieras Banca Formal	¿A qué entidad Bancaria recurrió para solicitar el Crédito Financiero? ¿Alguna vez solicitó un crédito a las cajas Municipales? Si () No ()
		Usos de Financiamiento	Capital de Trabajo Activo Fijo Activo Corriente	¿utilizo el 100% del crédito otorgado para el capital de la empresa?? Si () No () ¿Alguna vez se usó el crédito adquirido para satisfacer otras necesidades requeridas por la empresa? Si () No () ¿planifican de cómo será la distribución del crédito obtenido? Si () No ()

Fuente: elaboración propia en base al cuestionario

Rentabilidad

Variable	Definición	Definición Operacional de la Variable		
	Conceptual	Dimensión	Sub - Dimensiones	Indicador
RENTABILIDAD		Nivel de rentabilidad	Rendimiento	¿El rendimiento obtenido el último periodo por la Empresa, es mejor que los años anteriores Si () No ()
			Ingresos	¿El incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la Empresa? Si () No ()
		Análisis de rentabilidad	Inversiones	¿Tiene en mente nuevos proyectos? Si () No () ¿La Empresa invierte parte de su capital en el cumplimiento de sus obligaciones financieras? Si () No () ¿La Empresa en el último periodo ha invertido las utilidades obtenidas? Si () No ()
			Utilidades	¿Se encuentra conforme con las utilidades que obtiene su empresa? Si () No ()
			Control de activos	¿Lleva un control adecuado de sus activos? Si () No () ¿La empresa cuenta con capital suficiente para poder? Si () No () ¿satisfacer posibles contingencias futuras? Si () No ()

			Consideraciones para mejorar utilidades	¿Se establecen mecanismos para mejorar las utilidades netas en la empresa? Si () No ()
			Patrimonio	¿El patrimonio neto de la empresa es óptimo? Si () No ()

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para conseguir información de los resultados se usó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista profunda, explicar las oportunidades ya que según (Universidad ULC, 2022) Son un conjunto de procesos metodológicos el cual el objetivo es garantizar la operatividad del proceso investigativo, para lo cual se utilizará la técnica de la encuesta, la cual consiste en realizar preguntas de forma directa al objeto de estudio en este caso al gerente de la Empresa Asemcont Group E.I.R.L.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizarán los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas y la información de los cuadros 01 y 02 de la investigación. El instrumento utilizado será el **cuestionario** ya que, según (Garay, 2020) ya que permite recolectar datos para la tabulación, y análisis de un estudio o investigación ya que es un medio muy eficiente para la recopilación de información en un tiempo corto, para la elaboración se tendrán en cuenta las preguntas tanto abiertas como cerradas o ambas.

4.5 Plan de análisis

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para realizar el objetivo específico N° 01, se utilizó la documentación bibliográfica e internet. (Antecedentes)
- Para realizar el objetivo específico N° 02, se elaboró un cuestionario con preguntas de financiamiento y rentabilidad a la Empresa Asemcont Group E.I.R.L.
- Para el objetivo específico N° 03 se realizó un análisis y se describió las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de la Empresa Asemcont Group E.I.R.L.-Huanuco,2022, mediante los resultados hallados.

4.6 Matriz de consistencia.

Ver anexo 01

4.6 Principios éticos

A lo largo del proceso de la investigación se utilizó estos principios éticos.

Según (ULADECH, 2019)

Protección de la persona

Esta garantizara las acciones y medidas que se toman para garantizar un ambiente

adecuado para que las personas puedan desempeñarse en sus actividades de protección y defensa, esta se lleva a cabo durante un proceso de dialogo transparente entre unos y otros. Por ende, existen leyes que garantizan su cumplimiento y el compromiso del estado peruano con la protección de estas, es por ello que este principio implica que haya participación voluntaria por ambas partes con mucho respecto y protegiendo y respetando su dignidad humana.

Libre participación y derecho de estar informado

Aquellas personas que intervienen, tienen derecho a la información con lo que se llevará a cabo ya sea los propósitos y finalidades de esta investigación, así como participar de ella por propia voluntad sin ninguna presión de por medio ya que en la investigación tendrá la participación de estas personas por la cual se deberá respetar sin causar daño alguno.

Beneficencia y no maleficencia

Es este principio de refiere a que se deberá salvaguardar el bienestar de aquellas personas que participan en la investigación ya que el investigador deberá minimizar efectos adversos priorizando los beneficios.

Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad

Aquellas investigaciones que harán uso de animales y plantas deberán de tener consideración con el respeto por la vida para evitar daños y protegiendo así la dignidad de aquellos animales si fuera el caso ya que se deberá tomar medidas para el cuidado del medio ambiente.

V. Resultados y análisis de resultados

5.1 Resultados

5.11. Respecto al objetivo específico 1:

Describir las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

Cuadro N° 01

Resultados de los Antecedentes

Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/ Debilidades
Fuentes del financiamiento	(Flores, 2018) (Cabrerera, 2015)	Las Micro y pequeñas empresas se financian, la gran mayoría por amigos y familiares, con el fin de facilitar dicho financiamiento, por el menor porcentaje que obtendrán en cuanto a la devolución. Las fuentes de financiamiento usadas inciden de manera positiva para el crecimiento de la empresa.	Las fuentes de financiamiento ya sea interno o externo la empresa crece dentro del mercado y así incrementar los niveles de crecimiento económico; por otro lado, existe el temor de fracasos y que no puedan solventar los gastos, el financiamiento permitirá que la empresa pueda hacer uso para realizar actividades e inversión para crecer continuamente.

Sistema de Financiamiento.	(Nieto, 2021)	El sistema financiero ha sido utilizado por las Mypes en su mayoría optan por prestamos Financieros a largo plazo, es ahí donde buscan quien los financie, existen muchos entes financieros que verifican la capacidad de pago que tienen las empresas para poder financiarlos, no dan oportunidades a los nuevos proyectos de inversión, es por ello que muchos quiebran por la poca oportunidad que les brindan al momento de brindarle el préstamo.	El sistema de financiamiento son aquellas instituciones encargadas de prestar dinero a corto o largo plazo las hacen los Bancos, Cajas Municipales, Préstamos personales ya que son estas las que cumplirán un protocolo para brindar sus servicios.
Costos de Financiamiento		Los costos de los créditos son altos debido a las tasas de interés que se cobra, sin embargo toman la decisión de arriesgarse.	Costo de financiamiento será de acuerdo a la capacidad de pago de la empresa.
Plazos de Financiamiento	(Cabrera, 2015)	Las fuentes de largo plazo son las más apropiadas para la devolución ya que dependerá mucho de la adecuada administración de los activos, así como realizar ajustes en costos y tiempo.	Los plazos de financiamiento son para algunas empresas es recomendable adquirir financiamiento a largo plazo, pero mientras más tiempo más será la tasa de interés, es por ello que no se sabe cuan rentable será hacer esa inversión, por otro lado les da más tiempo para la devolución, eso sería ideal para una empresa que está comenzando a laborar, porque aún no tendría la capacidad de solventar gastos.

Facilidades de Financiamiento.	(Janampa, 2020)	La facilidad de financiamiento que es brindada por las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito son más accesibles en cuanto a los tramites a ejecutar y brindad a largo plazo.	Las facilidades de financiamiento, a pesar de ser brindadas, las empresas muchas veces tienden a limitarse a sacar prestamos ya que piden requisitos documentarios y es poco accesibles para aquellas Mypes con bajos ingresos, quizá porque aun comienza a ejecutar en el mercado, por otro lado están los intereses que cobran al momento de la devolución.
Usos de Financiamiento	(Tovar, 2019)	Uso de financiamiento, en las Micro y pequeñas empresas , lo adquieren para la ampliación de su capital y realizar compras de activos considerándolo una inversión a largo plazo.	El uso del financiamiento será de mucha responsabilidad ya que las empresas van a querer sobresalir en el mercado es por ello que al momento de solicitar préstamos deberá de tener proyectos y estar destinado para el buen uso de este, ya que al mal administrar hará que esto se pierda haciendo gastos secundarios.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales.

RENTABILIDAD

Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/ Debilidades
Nivel de rentabilidad	(Flores, 2018)	El nivel de rentabilidad en su gran mayoría fue muy favorable ya que el financiamiento obtenido fueron para la compra de los activos, generando así una mejor rentabilidad.	El nivel de la rentabilidad será muy importante ya que juega un papel importante para el desarrollo de la empresa, es por ello que al comprar activos hará que la empresa este surtida y no perder clientes.

Análisis de rentabilidad	(Tovar, 2019)	Al momento de obtener préstamos muchas de las empresas no toman en cuenta el interés. llegando así a pagaran un interés elevando por eso disminuye la rentabilidad económica.	Análisis de rentabilidad se deberían realizar antes de un préstamo futuro ya que las empresas muchas veces optan por préstamos sin importar los interés, sin realizar evaluaciones previas para la devolución de estas, es por ello que muchas veces no demoran en pagos.
---------------------------------	---------------	---	---

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales.

Respecto al objetivo específico 2:

Establecer las oportunidades de financiamiento y Rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L- Huánuco,2022.

CUADRO N° 02

Factores Relevantes	Preguntas	Si	No	Oportunidades/ Debilidades
Fuentes del financiamiento	¿alguna vez recibió financiamiento del Gobierno?		X	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L nunca obtuvo financiamiento por parte del gobierno, ni fue financiada por terceros ya que el titular constituyo su empresa con los

	¿los recursos que ahora tiene fueron financiados por terceros?		X	recursos que tenía tale como ahorros y conocimientos previos para dar inicio con sus servicios en el mercado.
Sistema de Financiamiento.	¿Cuándo constituyo su empresa su capital fue financiado por alguna entidad financiera?		X	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no financió con ningún ente financiero para constituirse; sin embargo cree que sin ellos no es posible constituirse como empresa porque de no ser por los ahorros que tuvo durante bastante tiempo no lo hubiera logrado, a estas fechas viendo la situación por la que se está pasando es muy difícil contar con ahorros y más para estar continuamente en el mercado.
	cree usted que si los Bancos o Cajas Municipales no financian, no es posible constituir una empresa?	X		
Costos de Financiamiento	¿la tasa de interés que le pusieron al momento de adquirir un crédito, de cuánto fue? Tasa de Interés: Anual... Mensual.....		X	En la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no se obtuvo financiamiento de ningún Ente Financiero.
Plazos de Financiamiento	¿Al momento de adquirir el crédito lo realizó a largo plazo?		X	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L aún no ha financiado por el momento con ningún Ente financiero sin

	¿A su parecer los plazos brindados por las Entidades financieras, son negociables?		X	embargo: cree que los plazos brindados por estos son muy elevados.
Facilidades de Financiamiento.	¿A qué entidad Bancaria recurrió para solicitar el Crédito Financiero? ¿Alguna vez solicitó un crédito a las cajas Municipales?		X	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no solicitó ningún financiamiento por parte de Bancos ni cajas Municipales.
Usos de Financiamiento	¿utilizo el 100% del crédito otorgado para el capital de la empresa?		X	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no solicitó ningún financiamiento por parte de Bancos ni cajas Municipales.
	¿Alguna vez se usó el crédito adquirido para satisfacer otras necesidades requeridas por la empresa?		X	

	¿planifican de cómo será la distribución del crédito obtenido?		X	
--	--	--	----------	--

Monto solicitado: NINGUNO

REQUISITOS

- Solicitud de Préstamo Comercial debidamente llenada y firmada (formato del banco).
- Documento de identidad del/los apoderados/s y avalistas (copia).
- Certificado de vigencia de poderes (no mayor a 3 meses).
- Balance de situación y estado de ganancias y pérdidas (no mayor a 3 meses).
- Balance general y estado de ganancias y pérdidas (últimos 2 años).
- Declaración Jurada de Impuesto a la Renta - 3.a Categoría (últimos 2 años).
- 6 últimos pagos de IGV a Sunat (Régimen General).
- Flujo de caja proyectado (por el periodo del préstamo).
- Declaración confidencial de patrimonio.
- Balance de apertura (para empresas con menos de 2 años

Fuente: Elaborado por el investigador en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa.

RENTABILIDAD

Factores Relevantes	Preguntas	Si	No	Oportunidades/ Debilidades
Nivel de rentabilidad	El rendimiento obtenido el último periodo por la Empresa, es mejor que los años anteriores	X		La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L ha mejorado en cuanto a su crecimientos ya que por temas de pandemia muchas empresas dejaron de usar sus servicios, es por ello que el incremento de los ingresos hace que aun siga siendo rentable para la Empresa.
	¿El incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la Empresa?	X		
Análisis de rentabilidad	¿Tiene en mente nuevos proyectos?	X		La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L tiene nuevos proyectos a largo plazo, está viendo la posibilidad de un préstamo, pero antes de ello va a tener que hacer un análisis de sus ingresos y gastos que estas generen y analizar si tiene la capacidad de pago para hacer una inversión.
	¿La Empresa invierte parte de su capital en el		X	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no invierte su capital porque aún no tienen obligaciones

	cumplimiento de sus obligaciones financieras?			financieras, de ser el caso invertirá parte de sus utilidades mas no su capital.
	¿La Empresa en el último periodo ha invertido las utilidades obtenidas’?		X	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no invirtió porque aún está a la espera un nuevo proyecto.
	¿Se encuentra conforme con las utilidades que obtiene su empresa?		X	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L como toda empresa no se encuentra conforme con las utilidades, quiere crecer aún más y multiplicar sus utilidades.
	¿Lleva un control adecuado de sus activos?	X		La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L lleva un adecuado control ya que de eso depende el trabajo que realiza sin ello, habrían pérdidas de tiempo y dinero.
	¿La empresa cuenta con capital suficiente para poder satisfacer posibles contingencias futuras?	X		La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L se encuentra preparada para solventar las contingencias ya que le sirvió de lección los años anteriores cuando nadie estuvo preparada para ello por la pandemia.
	¿El patrimonio neto de la empresa es óptimo?	X		En la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L se encuentra optimo su patrimonio neto ya que llevan un control de ello, es decir tienen la capacidad de cubrir las obligaciones tributarias y sus activos en buenas condiciones para futuras inversiones,

Fuente: Elaborado por el investigador en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Explicar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L.- Huánuco,2022

Cuadro N° 03
Resultados de los Objetivos Específicos N° 01 y 02

Factores Relevantes	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N° 1	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N° 2	Explicación
Fuentes del financiamiento	Las fuentes de financiamiento ya sea interno o externo la empresa crece dentro del mercado y así incrementar los niveles de crecimiento económico; por otro lado, existe el temor de fracasos y que no puedan solventar los gastos, el financiamiento permitirá que la empresa pueda hacer uso para realizar actividades e inversión para crecer continuamente.	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L nunca obtuvo financiamiento por parte del gobierno, ni fue financiada por terceros ya que el titular constituyo su empresa con los recursos que tenía tale como ahorros y conocimientos previos para dar inicio con sus servicios en el mercado.	Las empresas muchas veces recurren a financiamiento por terceros, que no es el caso de la empresa Asemcont E.I.R.L ya que no necesitó de terceros para la constitución ni para llevar a cabo el proceso laboral , hasta la fecha se mantienen dentro del mercado, por otro lado aún no se visualiza

			crecimiento, pero si proyectos a futuro.
Sistema de Financiamiento.	El sistema de financiamiento son aquellas instituciones encargadas de prestar dinero a corto o largo plazo las hacen los Bancos, Cajas Municipales, Préstamos personales ya que son estas las que cumplirán un protocolo para brindar sus servicios.	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no financió con ningún ente financiero para constituirse; sin embargo cree que sin ellos no es posible constituirse como empresa porque de no ser por los ahorros que tuvo durante bastante tiempo no lo hubiera logrado, a estas fechas viendo la situación por la que se está pasando es muy difícil contar con ahorros y más para estar continuamente en el mercado.	Las empresas muchas veces optan por financiar, ya que existen instituciones que las otorgan, sin embargo la empresa Asemcont E.I.R,L, no necesito de ello, pero cree que no es fácil para otras empresas sin la ayuda de estos entes ya que dependerá del tipo de empresa a constituir, y la oportunidad que les ofrezcan para obtener financiamiento.
Costos de Financiamiento	Costo de financiamiento será de acuerdo a la capacidad de pago de la empresa.	En la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no se obtuvo financiamiento de ningún Ente Financiero.	El costo de financiamiento muchas veces será de acuerdo a la capacidad de pago que tiene la empresa, por otro lado los entes financieros optan por hacer programaciones de pago teniendo en cuentas los ingresos que estos poseen, es por ello que muchos no se atreven a solicitarlas, es

			porque aún no se sienten preparados.
Plazos de Financiamiento	Los plazos de financiamiento son para algunas empresas es recomendable adquirir financiamiento a largo plazo, pero mientras más tiempo más será la tasa de interés, es por ello que no se sabe cuan rentable será hacer esa inversión, por otro lado les da más tiempo para la devolución, eso sería ideal para una empresa que está comenzando a laborar, porque aún no tendría la capacidad de solventar gastos.	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L aún no ha financiado por el momento con ningún Ente financiero sin embargo: cree que los plazos brindados por estos son muy elevados.	Muchas de las empresas optan por la adquisición del préstamo a largo plazo ya que de eso dependerá hacer un análisis en cuanto a la utilidad, pero por otro lado mientras más tiempo, más será el interés que se pagará, existen una gran cantidad de empresas que se arriesgan para invertir.
Facilidades de Financiamiento.	Las facilidades de financiamiento, a pesar de ser brindadas, las empresas muchas veces tienden a limitarse a sacar prestamos ya que piden requisitos documentarios y es poco accesibles para aquellas Mypes con bajos ingresos, quizá porque aun comienza a ejecutar en el mercado, por otro lado están los intereses que cobran al momento de la devolución.	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no solicitó ningún financiamiento por parte de Bancos ni cajas Municipales.	Existen empresas que necesitan financiar porque el capital que poseen no es suficiente para seguir de pie en el mercado, pero los entes financieros nos les brindan facilidades porque solicitan requisitos a cumplir para obtenerlas, y más aún las empresas que están comenzando en el ámbito comercial.

Usos de Financiamiento	El uso del financiamiento será de mucha responsabilidad ya que las empresas van a querer sobresalir en el mercado es por ello que al momento de solicitar préstamos deberá de tener proyectos y estar destinado para el buen uso de este, ya que al mal administrar hará que esto se pierda haciendo gastos secundarios.	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no solicitó ningún financiamiento por parte de Bancos ni cajas Municipales.	Se necesitará un proyecto bien elaborado para hacer uso del financiamiento que se obtendrá ya que al no ser así, solamente se hará una mala inversión, quitando así puntos para el crecimiento de la empresa.
-------------------------------	--	---	---

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específico 1 y 2.

RENTABILIDAD

Factores Relevantes	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N° 1	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N° 2	Explicación
Nivel de rentabilidad	El nivel de la rentabilidad será muy importante ya que juega un rol principal para el desarrollo de la empresa, es por ello que al comprar activos hará que la empresa este surtida y no perder clientes.	La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L ha mejorado en cuanto a su crecimientos ya que por temas de pandemia muchas empresas dejaron de usar sus servicios, es por ello que el incremento de los ingresos hace que aun siga siendo rentable para la Empresa.	Las empresas muchas veces laboran sin hacer un análisis del nivel en el que se encuentran, o si están siendo rentables, ya que no es rentable que se mantenga en el mercado por un largo tiempo, sino tener la capacidad de cumplir con sus obligaciones (pasivos) y que siga en pie en cuanto a su crecimiento.

<p>Análisis de rentabilidad</p>	<p>Análisis de rentabilidad se deberían realizar antes, de un préstamo a futuro ya que las empresas muchas veces optan por préstamos sin importar los interés, sin realizar evaluaciones previas para la devolución de estas, es por ello que muchas veces demoran en pagarlos.</p>	<p>La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no invierte su capital porque aún no tienen obligaciones financieras, de ser el caso invertirá parte de sus utilidades mas no su capital. No invirtió porque aún está a la espera un nuevo proyecto. Como toda empresa no se encuentra conforme con las utilidades, quiere crecer aún más y multiplicar sus utilidades, lleva un adecuado control ya que de eso depende el trabajo que realiza sin ello, habría pérdidas de tiempo y dinero. Se encuentra preparada para solventar las contingencias ya que le sirvió de lección los años anteriores cuando nadie estuvo preparada para ello por la pandemia. se encuentra optimo su patrimonio neto ya que llevan un control de ello, es decir tienen la capacidad de cubrir las obligaciones tributarias y sus activos en buenas condiciones para futuras inversiones.</p>	<p>Las empresas van a querer crecer y multiplicar sus utilidades es por ello que se deberá de realizar una evaluación a la capacidad que estas poseen para la adquisición del préstamo. Es por ello que se llevara un control de aquellos activos que posee para invertir en otras cosas que hacen falta o que eviten realizar el trabajo al máximo.</p>
--	---	---	--

Fuente: Elaborado por el investigador en relación con los objetivos específicos 1 y objetivos específico 2.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1

Los autores mencionados. (Flores, 2018), (Cabrera, 2015), (Nieto, 2021), (Janampa, 2020), (Tovar, 2019) afirman que Las Micro y pequeñas empresas se financian, la gran mayoría por amigos y familiares, con el fin de facilitar dicho financiamiento, por el menor porcentaje que obtendrán en cuanto a la devolución. Las fuentes de financiamiento usadas inciden de manera positiva para el crecimiento de la empresa. El sistema financiero ha sido utilizado por las Mypes en su mayoría optan por prestamos Financieros a largo plazo, es ahí donde buscan quien los financie, existen muchos entes financieros que verifican la capacidad de pago que tienen las empresas para poder financiarlos, no dan oportunidades a los nuevos proyectos de inversión, es por ello que muchos quiebran por la poca oportunidad que les brindan al momento de brindarle el préstamo.

Los costos de los créditos son altos debido a las tasas de interés que se cobra, sin embargo, toman la decisión de arriesgarse. Las fuentes de largo plazo son las más apropiadas para la devolución ya que dependerá mucho de la adecuada administración de los activos, así como realizar ajustes en costos y tiempo. La facilidad de financiamiento que es brindada por las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito son más accesibles en cuanto a los tramites a ejecutar y brinda a largo plazo. Uso de financiamiento, en las Micro y pequeñas empresas lo adquieren para la ampliación de su capital y realizar compras de activos considerándolo una inversión a largo plazo. Tal como lo afirma el autor . (Westreicher, 2020) El financiamiento es un procedimiento que usa una persona o empresa para la obtención de recursos que serán usados para realizar inversiones. Es también la adquisición de dinero, por la cual tendrá un destino predeterminado para cada caso ya sea pago a empleados o para presupuestos de los proyectos a ejecutar. Los autores mencionados (Flores, 2018) , (Tovar, 2019) afirman El nivel de rentabilidad en su gran mayoría fue muy favorable ya que el financiamiento obtenido fueron para la compra de los activos, generando así una mejor rentabilidad. Al momento de obtener préstamos muchas de las empresas no toman en cuenta el interés. llegando así a pagaran un interés elevando por eso disminuye la rentabilidad económica.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

FINANCIAMIENTO

Respecto a la Fuentes del financiamiento

La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L nunca obtuvo financiamiento por parte del gobierno, ni fue financiada por terceros ya que el titular constituyo su empresa con los recursos que tenía tale como ahorros y conocimientos previos para dar inicio con sus servicios en el mercado. Por ende, se requiere salir de la zona de confort, buscar financiamiento con oportunidades que brinda el Gobierno, existen muchas empresas que están siendo beneficiadas por el Estado incluso para ser reactivadas las que se quedaron muy lejos por el tema de la Pandemia.

Respecto a Sistema de Financiamiento.

La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no financió con ningún ente financiero para constituirse; sin embargo, cree que sin ellos no es posible constituirse como empresa porque de no ser por los ahorros que tuvo durante bastante tiempo no lo hubiera logrado, a estas fechas viendo la situación por la que se está pasando es muy difícil contar con ahorros y más para estar continuamente en el mercado. Lo recomendable seria hacer el intento de calificación para un préstamo a futuro, aunque por el momento no lo necesita, pero podría necesitar en un tiempo determinado realizar inversión para su crecimiento.

Respecto a Costos de Financiamiento

En la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no se obtuvo financiamiento de ningún Ente Financiero. El temor de los intereses es lo que lleva a un empresario a no hacer el intento o a evaluar un posible financiamiento ya que con un buen estudio de sus ingresos y egresos podría haber la probabilidad de necesitar de

entes financieros para garantizar su crecimiento.

Respecto a Plazos de Financiamiento

La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L aún no ha financiado por el momento con ningún Ente financiero, sin embargo: Cree que los plazos brindados por estos son muy elevados, en estos casos existen entes financieros que podrían brindarle financiamiento según su capacidad de pago, aunque nos es sea una cantidad excesiva, lo importante sería generar línea crediticia para posteriores proyectos que ya está en planificación, sino les parece bien la tasa de interés existen muchos entes bancarios con distinto porcentaje de tasa de interés. Sin embargo, realizar un análisis de capacidad de devolución de préstamo.

Respecto a Facilidades de Financiamiento

La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no solicitó ningún financiamiento por parte de Bancos ni cajas Municipales. En la actualidad existen facilidades de financiamiento solo que hay que realizar estudio de acuerdo a los ingresos que percibe la empresa, siempre y cuando las empresas sean formales, ese es el beneficio de ser una empresa formal.

Respecto a Usos de Financiamiento

La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L no solicitó ningún financiamiento por parte de Bancos ni cajas Municipales, sin embargo, tiene pensado en nuevos proyectos, en el caso de adquirir financiamiento, sabe exactamente dónde invertir para su crecimiento.

RENTABILIDAD

Respecto a Nivel de rentabilidad

La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L ha mejorado en cuanto a sus crecimientos ya que por temas de pandemia muchas empresas dejaron de usar sus servicios, es por ello que el incremento de los ingresos hace que aun siga siendo rentable para la Empresa, hasta la fecha está mejorando, se podría decir que es rentable por la capacidad que tiene para hacer frente a sus obligaciones y aumentando utilidades.

Respecto a Análisis de rentabilidad

La Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L tiene nuevos proyectos a largo plazo, está viendo la posibilidad de un préstamo, pero antes de ello va a tener que hacer un análisis de sus ingresos y gastos que estas generen y analizar si tiene la capacidad de pago para hacer una inversión, la posibilidad de nueva inversión está a la espera, con los resultados de este año , del tipo de empresa a constituir , y la oportunidad que les ofrezcan para obtener financiamiento , es aquí donde dependerá del tipo de empresa la cual necesitara con suma urgencia financiarse.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Respecto a Costos de Financiamiento

El costo de financiamiento muchas veces será de acuerdo a la capacidad de pago que tiene la empresa, por otro lado, los entes financieros optan por hacer programaciones de pago teniendo en cuentas los ingresos que estos poseen, es por ello que muchos no se atreven a solicitarlas, es porque aún no se sienten preparados. El interés hace que muchos desistan de financiación.

Respecto a Plazos de Financiamiento

Muchas de las empresas optan por la adquisición del préstamo a largo plazo ya que de eso dependerá hacer un análisis en cuanto a la utilidad, pero por otro lado mientras más tiempo, más será el interés que se pagará, existen una gran cantidad de empresas que se arriesgan para invertir, en muchos casos logran su cometido haciendo así que crezcan como empresa.

Respecto a Facilidades de Financiamiento

Existen empresas que necesitan financiar porque el capital que poseen no es suficiente para seguir de pie en el mercado, pero los entes financieros nos les brindan facilidades porque solicitan requisitos a cumplir para obtenerlas, y más aún las empresas que están comenzando en el ámbito comercial, existen ventajas y desventajas en cuando a la facilidad de financiación una de ellas es sr una empresa formal, es allí donde será más fácil de obtener préstamos.

Respecto a Usos de Financiamiento

Se necesitará un proyecto bien elaborado para hacer uso del financiamiento que

se obtendrá ya que, al no ser así, solamente se hará una mala inversión, quitando así puntos para el crecimiento de la empresa, el proyecto de inversión deberá ser analizado por los miembros de la empresa.

RENTABILIDAD

Respecto a Nivel de rentabilidad

Las empresas muchas veces laboran sin hacer un análisis del nivel en el que se encuentran, o si están siendo rentables, ya que no es ser rentable que se mantenga en el mercado por un largo tiempo, sino tener la capacidad de cumplir con sus obligaciones (pasivos) y que siga en pie en cuanto a su crecimiento.

Respecto a Análisis de rentabilidad

Las empresas van a querer crecer y multiplicar sus utilidades es por ello que se deberá de realizar una evaluación a la capacidad que estas poseen para la adquisición del préstamo. Es por ello que se llevara un control de aquellos activos que posee para invertir en otras cosas que hacen falta o que eviten realizar el trabajo al máximo, ser rentables para una empresa hará que esta siga creciendo y aumentando puestos de trabajo para familiares y amigos.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al Objetivo Especifico 1

Según la revisión de autores las micro y pequeñas empresas formales tienen facilidades de adquirir financiamiento ya sea por Bancos o Cajas Municipales, ya que inciden de manera positiva para el crecimiento de la empresa. El sistema financiero ha sido utilizado por las Mypes en su mayoría optan por prestamos

financieros a largo plazo. La facilidad de financiamiento que es brindada por las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito son más accesibles en cuanto a los tramites a ejecutar y brinda a largo plazo.

6.2 Respecto al Objetivo Específico 2

Según la encuesta realizada al gerente de la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L se determina que la empresa no financió con ningún ente financiero para constituirse; sin embargo, cree que sin ellos no es posible constituirse como empresa porque de no ser por los ahorros que tuvo durante bastante tiempo no lo hubiera logrado, a estas fechas viendo la situación por la que se está pasando es muy difícil contar con ahorros y más para estar continuamente en el mercado, el financiamiento hará que crezca la empresa y sea rentable.

6.3 Respecto al Objetivo Específico 3

Según los resultados adquiridos del objetivo específico 1 y objetivo específico 2, las empresas optan por no financiar sin embargo el financiamiento hará que mejoren la rentabilidad de manera positiva, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, así como también para la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L, este beneficio mejoraran los ingresos haciendo que mejoren las posibilidades de der una empresa sostenible.

6.4 Conclusión General

Se concluyen en que la mayoría de las empresas obtienen financiamiento para poder ser rentable y hacer frente a sus obligaciones, estos financiamientos de

harán de manera formal de Bancos y Cajas Municipales, es por ello que mejoran las posibilidades de crecimiento y ser una empresa líder en el mercado.

VII. Propuesta de mejora

- Se propone a la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L en el caso que requiera financiar, deberá de realizar un análisis, antes de solicitar préstamos, teniendo en cuenta la capacidad de endeudamiento que esta posee para no tener futuros inconvenientes, ya que al financiar hará que esta posea rentabilidad a un largo plazo.
- Se propone a la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L mantener una línea de crédito con buenas referencias para posibles solicitudes en distintos entes Financieros. Ya que con ello podrá financiar en cualquier parte del Perú, haciendo buen uso en una inversión para poseer ingresos por varias formas, haciendo que la rentabilidad mejore dentro de la empresa y obtenga utilidades.
- Se propone a la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L arriesgarse en solicitar préstamos para el crecimiento de esta, y así formar historial crediticio para futuras emergencias, se sabe que mientras más herramientas que financian tengan hará que esta pueda elegir cuál de ellas es la más baja y así hacer una gran inversión para la ampliación o modificación de actividades generando así más ingresos, creciendo económicamente y subiendo de nivel dentro del mercado.

- Se propone a la Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L realizar inversión en cuanto a la innovación para el aumento de ingresos, tales como marketing, dar a conocer de las labores que realizan ya que existen personas que necesitan de su servicio, pero no saben cómo contactarlos, estas harán que sea más conocidas por ende generará un mínimo ingreso que sumara como utilidad dentro de la empresa ya que en la actualidad todo es tecnológico.

Referencias bibliográficas

- Alarcón, V. E. (2020). *Gestion del financiamiento y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de repuestos de de autos, Lima 2019*. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1322/ALARCON%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ascencio, L. M. (2019). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes del cantón La Libertad- provincia de Santa Elena en el año 2019*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BID Finanzas. (2022). *Soluciones Financieras - Facilidad de Financiamiento Flexible (FFF)*. Obtenido de <https://www.iadb.org/es/bid-finanzas/facilidad-de-financiamiento-flexible>
- Cabrera, M. K. (2015). *Las fuentes del financiamiento como base para el crecimiento economico de la empresa grupo Jose Miguel SRL Chiclayo 2015*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5610/Cabrera%20MeI%C3%A9ndez%20%26%20Mateo%20Chuquicusma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrillo, E. (2014). *como acertar en la aplicacion de tu local comercial*. Obtenido de <https://www.esthercarrillo.com/como-acertar-en-la-ampliacion-de-tu-local-comercial/>

- Chacon, M. L. (25 de enero de 2017). *Caracterizacion de Mypes en el municipio de San Vicente*. Obtenido de file:///C:/Users/eliana/Downloads/6153.pdf
- Chagerben, S. L. (15 de marzo de 2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=6326783>
- Cienfuegos. (02 de diciembre de 2019). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500354#B4
- Contreras, S. N. (2015). *Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones*. Obtenido de file:///C:/Users/eliana/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524%20(1).pdf
- De La Hoz, S. B. (abril de 2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008#:~:text=Nivel%20de%20rentabilidad%20financiera%2C%20en,que%20corresponde%20a%20los%20mismos.
- DF Consultores. (2015). *¿Qué es la Rentabilidad y Utilidad de un Negocio?* Obtenido de <https://www.dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html>
- Diaz, C. E. (2015). *Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones*. Obtenido de file:///C:/Users/eliana/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf

- Duran, C. J. (2016). *Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>
- Erossa, M. V. (2017). *Fuentes de Financiamiento a Mediano y Largo Plazo, y su Costo*. Obtenido de <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/finanzas%20ii%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/administracion%20financiera%20capitulo%206.pdf>
- Escobal, M. J. (2019). *Las fuentes de financiamiento y rentabilidad de las Mypes del mercado La Unión de Tocache periodo 2019*. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2404/ESCOBAL%20MOLINA%20C%20Julisa%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, H. J. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Comercial Dona SAC dedicados a la compra venta de abarrotes Ayacucho 2017*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21340/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_FLORES_HUAMAN_JHONATAN.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Galindo, E. M. (05 de diciembre de 2016). Niveles de investigación. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2016/12/niveles-de-investigacion-cientifica.html>

- Garay, C. (27 de junio de 2020). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Obtenido de <https://crubocas.up.ac.pa/sites/crubocas/files/2020-07/3%20M%C3%B3dulo%2C%20%2C%20EVIN%20300.pdf>
- Goñi, A. M. (2019). *Estrategias empresariales para incrementar la rentabilidad en las vidrierías en el distrito de Amarilis -2018*. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1906/GO%C3%91I%20AVILA%2C%20Milena%20Yardan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guillermo, W. &. (17 de agosto de 2022). *Capital de trabajo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>
- Hernandez. (2006).
- Hernandez, R. (2006). Metodología de la investigación. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- HSBC. (2019). Importancia del financiamiento para empresas. Obtenido de <https://www.business.hsbc.com.ar/es-ar/insights/managing-cash-flow/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>
- Janampa, I. Y. (2020). “*Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de la micro empresa sector industrial, caso: Panadería dulce Insupan – Tingo María, 2018*”. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18111/FINANCIAMIENTO_MICROEMPRESA_Y_RENTABILIDAD_JANAMPA_INOCENCIA_YESICA_LIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Jimenez, G. C. (7 de marzo de 2022). *Qué son las adiciones o mejoras a los Activos de la Empresa? Parte 1*. Obtenido de <https://www.liderempresarial.com/que-son-las-adiciones-o-mejoras-a-los-activos-de-la-empresa-parte-1/>
- Kiziryán, M. (20 de mayo de 2015). *Sistema Financiero*. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sistema-financiero.html>
- Logreira, C. &. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia*. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>
- Lopez, C. D. (19 de febrero de 2017). *Fuente de financiación*. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- Mares, R. C. (2013). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú*. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Molina, J. I. (1961). *teoria del capital humano y el financiamiento de la educacion en America Central*. Obtenido de <https://repositorios.cihac.fcs.ucr.ac.cr/repositorio/bitstream/123456789/629/1/Molina%20978-9968-919-35-7%20Retorica.pdf>
- Nieto, D. G. (2021). : *“Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro compra/venta de ropa de la galería Luz laser del distrito de Huanuco,2018”*. Obtenido de [Http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26023/financiamiento_mype_nieto_diego_gimer.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26023/financiamiento_mype_nieto_diego_gimer.pdf?sequence=1&isallowed=y)

- OCEUPE. (2022). Obtenido de <https://www.ceupe.cl/blog/que-es-una-empresa.html#:~:text=Extraer%20recursos%2C%20producir%20productos%2C%20comercializar,comercializar%20productos%2C%20o%20prestar%20servicios.>
- Oettinger, G. H. (2017). La financiación de la Unión Europea. Obtenido de https://www.europacreativamedia.cat/rcs_auth/convocatories/eufunds.es.pdf
- Prana. (27 de 10 de 2020). *¿Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se calcula?* Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>
- Ramos, R. M. (2018). *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas Agroexportadoras en la región Lima provincias 2015-2016.* Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos_rmf.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Resendiz, F. (8 de abril de 2021). *Financiamiento a corto plazo vs largo plazo: Ventajas y Desventajas.* Obtenido de <https://fondimex.com/blog/financiamiento-a-corto-plazo-vs-largo-plazo-ventajas-y-desventajas/>
- Rivera, M. A. (2020). *Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de la Mype Comercial Paredes del Distrito de Huanuco, 2019.* Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17063/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RIVERA_%20MATEO%20_AURIOLA.pdf?sequence=1

- Sánchez, B. J. (2002). Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sanchez, G. J. (02 de diciembre de 2015). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Sanchez, G. J. (13 de febrero de 2016). *Sector Económico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>
- Sevilla, A. A. (04 de noviembre de 2015). *Rentabilidad*. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tovar, Q. M. (2019). “*Financiamiento y Rentabilidad en las empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho-2018*”. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2172/T037-44071595-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Trejo, O. M. (2014). Introducción a la investigación. Obtenido de <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>
- ULADECH. (2019). *www.uladech.edu.pe*. Obtenido de CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACION : <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Universidad ULC. (2022). técnicas de investigación. Obtenido de <https://universidadlaconcordia.edu.mx/blog/index.php/tecnicas-de-investigacion/#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n%20son,conocimiento%20para%20resolver%20nuestras%20preguntas.>

Verastegui, O. J. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio D- rubro compra venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde 2018*. Obtenido de http://repositorio.upp.edu.pe/bitstream/UPP/125/1/trabajo_investigacion_verastegui.pdf

Westreicher, G. (25 de abril de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Westreicher, G. (21 de junio de 2020). Poblacion. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html>

Anexo 01: matriz de consistencia

PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA ASEMCONT GROUP E.I.R.L-HUÁNUCO, 2022			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGIA
Cuáles son las oportunidades de financiamiento y Rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L- Huanuco,2022	<p>GENERAL</p> <p>Identificar las oportunidades de financiamiento y Rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: CASO Empresa ASEMCONT GROUP EIRL- Huánuco, 2022?</p>	<p>FINANCIAMIENTO</p> <p>RENTABILIDAD</p>	<p>Tipo de investigación Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación no experimental descriptivo</p> <p>Población Micro y pequeñas empresas del Perú</p> <p>Muestra ASEMCONT GROUP E.I.R.L- Huanuco,2022</p> <p>Técnica Entrevista</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>
	<p>ESPECIFICOS</p> <p>1. Describir las oportunidades de financiamiento y Rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú:</p> <p>2.Establecer las oportunidades de financiamiento y Rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L- Huánuco,2022.</p> <p>3. Explicar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Empresa ASEMCONT GROUP E.I.R.L- Huánuco,2022.</p>		

Anexo 02: Modelos de fichas bibliográficas

(Flores, 2018)

Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas del sector comercio del Perú.

El financiamiento y rentabilidad es poder determinar de dónde se obtuvieron, coincide que obtuvieron internamente y externamente ya que internamente el retorno del préstamo será aún menor porcentaje de 0%, que los financiamientos obtenidos externamente fueron invertidos en compra de activos (mercadería) a recomendación del contador de la empresa “comercial dona S.A.C” y así genera una mejor rentabilidad. El financiamiento actúa de manera positiva en cuanto a la Rentabilidad de la Empresa.

(Janampa, 2020)

Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de la micro empresa sector industrial, caso: Panadería dulce Insupan – Tingo María, 2018.

En la empresa en estudio en cuanto al financiamiento, no solo utilizo el capital propio para iniciar su actividad comercial, en su caso vino del aporte de la familia y también de terceros especialmente de las entidades bancarias, de igual modo, obtuvo el crédito comercial de las entidades financieras no practica el crédito hipotecario ni el crédito de consumo, por los tramites que no son complicados, las entidades financieras que les otorgo mayores facilidades para la obtención del crédito fueron las cajas municipales de ahorro y crédito debido a las facilidades y las condiciones que brinda son más accesibles especialmente en cuanto a los tramites; en cuanto al plazo que ha elegido para la devolución de los créditos financieros es el largo plazo, solo los créditos de proveedores lo hacen a corto plazo.

La importancia del financiamiento para dar inicio a la creación de empresas por el bienestar de la población.

Anexo 03: Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA ASEMCONT GROUP E.I.R.L-HUÁNUCO, 2022**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

1. ¿Cuánto es el tiempo que se encuentra en el sector? 3 años
2. ¿La empresa es formal o informal?:



Formal Informal ()

3. ¿Qué cantidad de trabajadores permanentes y eventuales existen en su empresa? permanentes: ...4... eventuales:2.....

4. Cual fue el motivo por la cual se formó la empresa:
 Maximizar ingresos () Generar empleo familiar () Subsistir ()

Factores Relevantes	PREGUNTAS	Si	No
Fuente de Financiamiento	1. ¿Alguna vez recibió financiamiento del Gobierno?		<input checked="" type="checkbox"/>
	2. ¿los recursos que ahora tiene fueron financiados por terceros?		<input checked="" type="checkbox"/>
Sistema de Financiamiento	3. ¿Cuándo constituyo su empresa su capital fue financiado por alguna entidad financiera?		<input checked="" type="checkbox"/>
	4. ¿cree usted que si los Bancos o Cajas Municipales no financian, no es posible constituir una empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	
Institución Financiera	5. ¿cree usted que los requisitos solicitados por los Bancos son difíciles de cumplir?	<input checked="" type="checkbox"/>	
	6. ¿ A qué entidad Bancaria recurrió para solicitar el Crédito Financiero?:.....		<input checked="" type="checkbox"/>
	7. ¿Alguna vez solicitó un crédito a las cajas Municipales y a que Entidad acudió? :.....		<input checked="" type="checkbox"/>

ESTUDIO CONTABLE
 "AEMCONT"

 Masgo Eugenio Luis Percy
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

Costo del Financiamiento	8. ¿la tasa de interés que le pusieron al momento de adquirir un crédito, de cuánto fue? Tasa de Interés: Anual Mensual -		
Plazo del Financiamiento	9. ¿Al momento de adquirir el crédito lo realizó a corto o largo plazo?		X
	10. ¿A su parecer los plazos brindados por las Entidades financieras, son negociables?		X
Uso del Financiamiento	11. ¿ Utilizo el 100% del crédito otorgado para el capital de la empresa?		X
	12. ¿alguna vez se usó el crédito adquirido para satisfacer otras necesidades requeridas por la empresa?		X
	13. ¿ planifican de como será la distribución del crédito obtenido?		X
RENTABILIDAD	14.¿El rendimiento obtenido el último periodo por la Empresa, es mejor que los años anteriores?	X	
	15.¿El incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la Empresa?	X	
	16.¿Tiene en mente nuevos proyectos?	X	


ESTUDIO CONTABLE
"SEMONT"

Masgo Eusebio Luis Percy
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

	17.¿ La Empresa invierte parte de su capital en el cumplimiento de sus obligaciones financieras?		X
	18. ¿La Empresa en el último periodo ha invertido las utilidades obtenidas?		X
	19.¿considera que el estado favorece a los pequeños empresarios para el financiamiento?		X
	20.¿Se encuentra conforme con las utilidades que obtiene su empresa?	X	
	21.¿Lleva un control adecuado de sus activos?	X	
	22. ¿La empresa cuenta con capital suficiente para poder satisfacer posibles contingencias futuras?	X	
	23.¿Se establecen mecanismos para mejorar las utilidades netas en la empresa?	X	
	25.¿El patrimonio neto de la empresa es óptimo?	X	


ESTUDIO CONTABLE
ASEMCONT

Masgo Eugenio, Luis Percy
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO

Validado por un Profesional Contador

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): *MELISSA ALMEIDA ESPINOZA*
- 1.2. Grado Académico: *SUPERIOR*
- 1.3. Profesión: *CONTADOR PUBLICO COLEGIADO*
- 1.4. Institución donde labora: *ASEMCONT*
- 1.5. Cargo que desempeña: *CONTADOR*
- 1.6. Denominación del instrumento:
- 1.7. Autor del instrumento: *ELINDA ROCIO CARRILLO APOSTOL*
- 1.8. Carrera: *BACHILLER EN CONTABILIDAD*

II. VALIDACIÓN:

Ítems correspondientes al Instrumento 1

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observac
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión							
PREGUNTA 01: ¿Alguna vez recibió financiamiento del Gobierno?	X		X		X		
2: ¿los recursos que ahora tiene fueron financiados por terceros?	X		X		X		
3. ¿Cuándo constituyo su empresa su capital fue financiado por alguna entidad financiera?	X		X		X		
Dimensión							
4: ¿cree usted que si los Bancos o Cajas Municipales no financian, no es posible constituir una empresa?	X		X		X		
5: ¿cree usted que los requisitos solicitados por los Bancos son difíciles de cumplir?	X		X		X		
6: ¿A qué entidad Bancaria recurrió para	X		X		X		



Melissa V. Almeida Espinoza
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 MAT. 14-2806

solicitar el Crédito Financiero?:.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7¿Alguna vez solicitó un crédito a las cajas Municipales y a que Entidad acudió? :.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimensión							
1. 8¿la tasa de interés que le pusieron al momento de adquirir un crédito, de cuánto fue? Tasa de Interés: Anual Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9¿Al momento de adquirir el crédito lo realizó a corto o largo plazo?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10¿A su parecer los plazos brindados por las Entidades financieras, son negociables?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11¿ Utilizo el 100% del crédito otorgado para el capital de la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12¿alguna vez se usó el crédito adquirido para satisfacer otras necesidades requeridas por la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13¿ planifican de como será la distribución del crédito obtenido?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ítems correspondientes al Instrumento 2

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión							



Melitta V. Almeida Espinoza
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 14-2806

1.¿El rendimiento obtenido el último periodo por la Empresa, es mejor que los años anteriores?	X		X		X		
2.¿El incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la Empresa?	X		X		X		
3.¿Tiene en mente nuevos proyectos?	X		X		X		
Dimensión							
4.¿ La Empresa invierte parte de su capital en el cumplimiento de sus obligaciones financieras?	X		X		X		
5.¿La Empresa en el último periodo ha invertido las utilidades	X		X		X		



 Melissa V. Almeida Espinoza
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 14-2806

obtenidas?							
6.¿considera que el estado favorece a los pequeños empresarios para el financiamiento?	X		X		X		
7.¿Se encuentra conforme con las utilidades que obtiene su empresa?	X		X		X		
Dimensión							
8.¿Lleva un control adecuado de sus activos?	X		X		X		
9.¿La empresa cuenta con capital suficiente para poder satisfacer posibles contingencias futuras?	X		X		X		
10.¿Se establecen mecanismos para mejorar las	X		X		X		



Melisa V. Almeida Espinoza
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 MAT. 14-2806

Firma y sello de la empresa.



Masgo Eugenio Luis Percy
Gerente General
DNI:46146600

Anexo de la Empresa

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20604115222 - ASEMCONT GROUP E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	ESTUDIO CONTABLE TRIBUTARIO		
Fecha de Inscripción:	28/01/2019	Fecha de Inicio de Actividades:	28/01/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	P.J. PERRICHOLI NRO. 115 (PASAJE FRENTE A LA RENIEC) HUANUCO - HUANUCO - HUANUCO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 6920 - ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENedurÍA DE LIBROS Y AUDITORÍA; CONSULTORÍA FISCAL Secundaria 1 - 7020 - ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 28/02/2019 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 31/10/2019 GUIA DE REMISION DESDE 20/11/2019		
Emisor electrónico desde:	28/02/2019		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 28/02/2019),BOLETA (desde 31/10/2019),GUIA (desde 20/11/2019)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 1930050007876) a partir del 01/02/2022		
Fecha consulta: 16/09/2022 8:17			

Estados financieros



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20604115222	Razón Social :	ASEMCONT GROUP E.I.R.L.
Periodo Tributario :	202113	Número de Orden:	1002035586
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	29/03/2022

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2021)

ACTIVO		PASIVO			
Efectivo y equivalente en efectivo	359	24216	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	802
Clas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Clas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Clas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Clas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Clas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Clas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Clas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Clas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Clas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	0	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	802
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	39915
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	0
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(4302)
Propiedades, planta y equipo	382	39915	Utilidad del ejercicio	423	10997
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(16719)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	46610
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	47412
Deprec act biológico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorizació de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	47412			

Estado de Resultados



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2021		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	84005
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	84005
Costo de ventas	464	(4543)
Resultado bruto de utilidad	466	79462
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(26897)
Gasto de administración	469	(40346)
Resultado de operación utilidad	470	12219
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	12219
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	12219
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(1222)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	10997
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

Estimado/a participante:

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias, conducida por *Carrillo Aponte Eliana Rocío* que es parte de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA ASEMCONT GROUP E.I.R.L-HUÁNUCO, 2022

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: elianacarrillo62@gmail.com o al número 943953238; así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico centro_servicio_ti@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombres:	MASGO EUGENIO, LUIS PERCY
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	29/08/2022

ESTUDIO CONTABLE
"ASEMCONT"
Masgo Eugenio, Luis Percy
CONTADOR PÚBLICO/COLEGIADO



2022

Huánuco, 07 de agosto, 2022

Asunto: Aceptación Para Realizar la Tesis

Presente:

De mi consideración:

Por medio del presente le expreso mi saludo y comunico a usted la aceptación del estudiante Carrillo Aponte Eliana Rocío, con código N° 4803161032 del Taller de Titulación de la carrera profesional de Contabilidad para que desarrolle su TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR/A PUBLICO/A en mi representada.

Finalmente expresarle que la dirección del centro de investigación "Comité de Ética de la Investigación de la universidad"

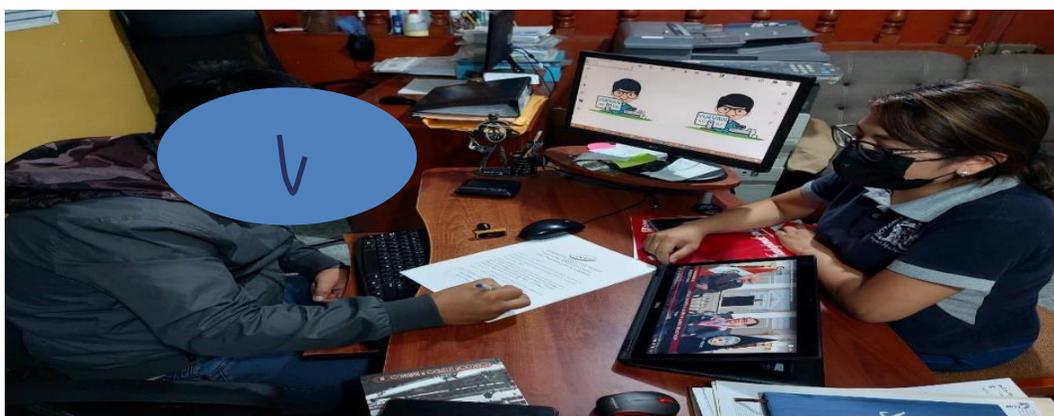
Esperando su atención, me despido de usted.

Atentamente.

ESTUDIO CONTABLE
ASEMCONT
Masgo Eugenio, Luis Percy
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO

Masgo Eugenio Luis Percy
Gerente General
DNI:46146600

FOTOS



CARRILLO_APONTE.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 4%