



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE NIVEL
SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE PUCALLPA, 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTOR

**LOPEZ PARADO, DIANA NIEVES
ORCID:0000-0002-5332-7766**

ASESOR

**MORALES LOPEZ, LUIS HESNEIDE
ORCID:0000-0003-0957-2577**

**CHIMBOTE-PERÚ
2024**



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0156-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **09:20** horas del día **30** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Presidente
ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN Miembro
VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Miembro
Dr. MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE PUCALLPA, 2022**

Presentada Por :
(1823191333) **LOPEZ PARADO DIANA NIEVES**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Presidente

ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN
Miembro

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Miembro

Dr. MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE PUCALLPA, 2022 Del (de la) estudiante LOPEZ PARADO DIANA NIEVES, asesorado por MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 5% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 06 de Agosto del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Agradecimiento

A mi docente por confiar en mí y brindarme su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiarme debido a que no solo ha sido de gran ayuda en el desarrollo de mi tesis, sino también en mi formación como investigadora, asimismo le agradezco el haberme facilitado los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de esta tesis.

A la Universidad Católica los ángeles de Chimbote, por brindarme la oportunidad de estudiar y culminar exitosamente mis estudios profesionales y por colaborar en mi formación.

Índice general

Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice general.....	vi
Lista de tablas.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
II. MARCO TEORICO.....	14
2.1. Antecedentes.....	14
2.2. Bases teóricas.....	14
2.3. Hipótesis.....	23
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo, Nivel y Diseño de investigación.....	24
3.2. Población y muestra.....	24
3.3. Variables. Definición y operacionalización variables	26
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de información.....	27
3.5. Método de análisis de datos.....	28
3.7 Aspectos éticos.....	30
IV. RESULTADOS.....	31
V. DISCUSION.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39
ANEXOS.....	43
Anexo 01 Matriz de consistencia.....	29
Anexo 02 Instrumento de recolección de información.....	43
Anexo 03 Validez del instrumento.....	46
Anexo 04 Confiabilidad del instrumento.....	47
Anexo 05 Formato de Consentimiento informado.....	55
Anexo 06 Documento de aprobación para la recolección de la información.....	56
Anexo 07 Evidencias de ejecución (Declaración jurada, base de datos).....	57

Lista de tablas

Tabla 1: Prueba de Normalidad para las variables: comunicación familiar y autoestima en estudiante el estadístico del Kolmogorov-Smirnov.....	31
Tabla 2: Relación entre comunicación familiar y autoestima.....	32
Tabla 3 Nivel de comunicación familiar.....	33
Tabla 4 Nivel de autoestima	34

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Pucallpa 2022. El estudio corresponde al tipo de investigación cuantitativo descriptivo correlacional donde el diseño fue no experimental, se trabajó con una población estimada de 210 y una muestra de 100 estudiantes del tercer grado. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson adaptado por Copez et al. (2016) y la Escala de Autoestima de Rosenberg adaptado por Clavijo y Palacios (2019). Los resultados indican que si existe relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima, donde el Rho de Spearman arrojó 0,750. Además, el estudio encontró que el 55% de la población estudiada se ubicó en el nivel alto de autoestima y el 76% de la población, se ubica en el nivel alto de comunicación familiar. Finalmente, el estudio concluyó que existe correlación positiva considerables entre las variables de estudio.

Palabras clave: Autoestima, correlación, comunicación familiar y estudiantes.

Abstract

The general objective of the research study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in students of an Educational Institution in the city of Pucallpa 2022. The study corresponds to the type of quantitative, descriptive, correlational research and non-correlational design. experimental, we worked with an estimated population of 105 and a sample of 100 third grade students the secondary. The instrument used for this research and data collection was the Olson Family Communication Scale adapted by Copez et al. (2016) and the Rosemberg Self-Esteem Scale adapted by Clavijo and Palacios (2019). The results indicate that there is a considerable positive relationship between family communication and self-esteem, where Spearman's Rho showed 0.750, therefore the null hypothesis is rejected, concluding that there is a significant relationship between both variables. In the descriptive results, it was obtained that 55% of the studied population was located at the high level of self-esteem and 76% of the population was located at the high level of family communication.

Keywords: Self-esteem, family communication and students.

I. Planteamiento del problema

Para poder entender la forma en la que se generan las relaciones dentro de la familia debemos tener en cuenta la forma en la que se comunican y demuestran afecto, aspectos que pueden repercutir en el estado emocional del adolescente e influir directamente en su autoestima. Esto quiere decir, que si existe una inadecuada comunicación por parte de los padres afectará en la salud o estado mental del adolescente generando un desajuste emocional (Arias y Escobar, 2023).

A nivel internacional la revista española Educación 3.0 (2023), halló que el 70% de los padres ha incrementado el nivel de comunicación familiar con sus hijos durante y después del covid 19.

Por otro lado, Rodríguez (2020) percibe que la comunicación familiar en Cuba es escasa, cada vez va disminuyendo el dialogo entre padres e hijos es por ello que no hay una buena comunicación familiar, a pesar de tratarse de familias estables. Al mismo tiempo, Garces (2023) hizo una comparación entre las familias de las generaciones pasadas y las familias actuales, en las que halló que en las familias actuales existe mucho la desunión, falta de interés por cada miembro, abandono de hogar, y que los padres pasan largas horas en el trabajo descuidando su hogar, cosa que antes no era así por lo que la comunicación familiar cada vez es menor en el hogar.

En lo registrado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2022), se pudo observar que un aproximado del 19% de adolescentes cuyas edades fueron de 15 a 24 años llegaron a presentar baja autoestima presentando desgano en realizar sus actividades cotidianas.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022) en su encuesta realizada refiere que uno de cuatro jóvenes en edad promedio de 7 y 17 años presenta autoestima baja, quiere decir que los jóvenes no se aceptan tal como son, muestran inseguridad y desconfianza, tienen pensamientos negativos de sí mismo, y en una de las preguntas realizadas respondieron que si volvieran a nacer les gustaría cambiar y ser diferente de lo que son, por ende, se consideran inferior que los demás.

En el ámbito nacional, el diario El Peruano (2020) sostuvo que la pandemia llegó a cambiar la forma de comunicarnos y relacionarnos en la familia en muchos hogares se vio reflejada la violencia familiar, falta de comunicación familiar entre los integrantes y otros.

En la ciudad de Trujillo, el 64.2% de los alumnos se encontraron en el nivel comunicación abierta con sus padres, esto quiere decir que una adecuada comunicación familiar es el pilar para conservar adecuadas relaciones en el ambiente familiar (Feria, 2023).

En ese mismo contexto, Vásquez (2020) señala que la mayor parte de la crisis en las familias de Perú es por falta de comunicación dentro del hogar por lo que los padres dedican más tiempo al trabajo, ante ello los problemas que presentan el adolescente están relacionados con eventos que originan la pérdida de autoestima.

Al referirse a la problemática se observó que un notable grupo de padres de familia de una institución educativa de Pucallpa, se ha desinteresado por comunicarse asertivamente con sus hijos, ya sea por la falta de tiempo, problemas económicos o de pareja, trabajo, ignorancia, o tan solo por el escaso o nulo deseo de conversar y saber de ellos, esto ha ocasionado un notable descenso en el estado emocional de sus hijos estudiantes que se percibe en las actividades educativas diarias y puede ser ocasionado por callar ciertas situaciones o temas importantes para ellos, como el estado de sus relaciones amicales o románticas, su situación académica, lo que hacen o sus preocupaciones, por lo que se sienten cada vez más solos e inseguros debido a la falta de atención y afecto parental repercutiendo en su nivel de autoestima, volviéndolos vulnerables a otros problemas en un corto, mediano o largo plazo como el aislamiento social, la depresión, inadecuadas relaciones sociales, entre otros.

De lo anteriormente expuesto se planteó como enunciado del problema ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Pucallpa 2022?

Para responder al enunciado fue necesario plantearnos como objetivo general determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Pucallpa 2022, así también se presentó los objetivos específicos que fueron los siguientes:

Identificar el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pucallpa 2022.

Identificar el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pucallpa 2022.

El estudio se justificó desde el nivel teórico porque, brindó nuevos conocimientos del impacto de la comunicación familiar y su vínculo con la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Pucallpa 2022 ofreciéndonos conocimientos actuales según la nueva normalidad después del covid-19 llegando a ser este un tema de mucha relevancia para un desarrollo armónico y equilibrado de dicha población.

A nivel práctico, el análisis de las variables y los resultados obtenidos sirven de base para establecer medidas preventivas promocionales direccionadas a detectar y reducir los niveles de comunicación familiar, con el fin de mantener una adecuada autoestima

A nivel social ya que se pretende que los participantes tomen conciencia sobre las estrategias de mejora en la comunicación familiar, para así mejorar la autoestima de la población.

A nivel metodológico, esta investigación se justificó porque se utilizaron cuestionarios confiables y válidos, que han sido adaptados a la realidad problemática del país, lo que permitirá recabar información importante hacia el cual se orientan estos estudiantes, sirviendo además para futuras investigaciones como antecedente, y así ayudar a profundizar la problemática expuesta.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes:

Internacionales

Garcés (2023) presentó como objetivo determinar la relación entre la comunicación y el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato de Ecuador, su estudio fue cuantitativo de diseño no experimental donde la población fue de 219 estudiantes entre las edades de 14 a 18 años, a quienes se les aplicó la escala de comunicación familiar y la Escala de bienestar Psicológico. Los resultados reflejan una correlación positiva leve ($r=0.400$, $p < 0.001$) entre la comunicación familiar y el bienestar psicológico en los estudiantes de bachillerato, además, se evidenció un nivel bajo de comunicación familiar (46.6%), y un nivel bajo de bienestar psicológico (56.4%) como predominantes.

Guamangate (2019) en su estudio tuvo como objetivo relacionar el tipo de comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”. Contó con una metodología cuantitativa de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, y los instrumentos la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. En los resultados se encontró en relación a la comunicación que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. La prueba de hipótesis muestra una relación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores $Rho = ,212$ (madre-adolescente) y $Rho = ,283$ (padre-adolescente). Concluyo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Nacionales

Ferreyros (2019), estableció la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno en Perú. El estudio fue cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental, donde la muestra fue 274 estudiantes de secundaria de 11 colegios, a los que se le aplicó dos cuestionarios la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima. Se analizó mediante estadística descriptiva y correlación de Pearson. Se obtuvo que la comunicación familiar se correlaciona con la autoestima de manera positiva muy fuerte ($R = 0.98$) y significativa (p -valor < 0.05).

Hañari (2020) tuvo como objetivo determinar el grado de correlación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la

región Puno (Perú). El enfoque fue cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional con muestreo probabilístico aleatorio simple estratificado. La muestra estuvo compuesta por 261 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre 12 a 17 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres/Hijos de Barnes & Olson y la escala de Autoestima de Rosemberg. Los resultados revelaron mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural. En conclusión, los adolescentes presentan comunicación familiar y autoestima de nivel alto, resultando un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes y viceversa.

Huamán (2021), tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en una institución educativa de Satipo en el año 2021, el tipo de estudio fue cuantitativo descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transaccional. La muestra fueron 45 estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021 que cumplieron con los criterios de su elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta mediante la aplicación de los instrumentos escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que si existe una relación entre comunicación familiar y autoestima

Condori (2022), tuvo como finalidad determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno. La metodología empleada fue cuantitativa, de tipo aplicada, y diseño no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo comprendida por 363 estudiantes. Para la recolección de datos utilizó la técnica de la encuesta y aplicó dos instrumentos: cuestionario dirigido a evaluar la comunicación familiar de Llanos (2021) y la Escala de Autoestima de Coopersmith. Los resultados muestran que 65,9% de estudiantes presentan una autoestima normal y respecto a la comunicación familiar es regular. Concluyo que las variables comunicación familiar y autoestima tienen un nivel de correlación positiva moderada de un valor equivalente Rho de Spearman= 0,624, con sig. 0,026.

Gonzales (2022), identifico la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la provincia de Satipo, 2020. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, y el diseño epidemiológico. La población estuvo constituida por 53 estudiantes de secundaria de la institución educativa María de Los Ángeles y Albert Einstein de la provincia de Satipo, 2020 llegando a ser el muestreo no probabilístico. El instrumento usado fue la escala de autoestima de coopersmith y Escala de Comunicación familiar. En los resultados se obtuvo que el 28.3%(15) de los estudiantes

presento un nivel medio de comunicación familiar. En relación a autoestima el 28.3% (15) de los estudiantes presento un nivel promedio alto. Llego a la conclusión que existe correlación positiva débil entre ambas variables.

Arias (2023) en su estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria en la ciudad de Chimbote. El tipo de estudio fue de tipo observacional y de enfoque cuantitativo. El nivel de investigación fue de tipo correlacional y el diseño de investigación fue no experimental. El universo estuvo conformado por los estudiantes de secundaria, de una institución educativa, de la ciudad de Nuevo Chimbote, con un total de 35 participantes que cumplen con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de asociación fue la encuesta, que consistió en el recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. Y los instrumentos aplicados que fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rossemberg. Se obtuvo como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria, mostrando un porcentaje del 57 % en el nivel de comunicación familiar baja asimismo encontramos la autoestima en un nivel medio con un porcentaje del 60% de los estudiantes.

Vílchez (2022), tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado 62 estudiantes de educación secundaria. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022.

Locales

A nivel local, Huamán (2023) en su investigación denominada comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Pucallpa 2022, tuvo como objetivo general, determinar la relación entre la comunicación familiar y la satisfacción familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa. Fue de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional con un diseño no experimental de corte transversal, la población maestra estuvo conformada por 38 estudiantes de secundaria de una institución educativa, Pucallpa. Los instrumentos de medición fueron la Escala Comunicación

de David Olson y la Escala de Satisfacción de David Olson. En los resultados se obtuvo en los resultados; según la prueba de correlación de r-Pearson la significancia es $r=0.049$ se demuestra cuantitativamente que no existe relación directa entre las variables de estudio. Así mismo en los resultados más relevantes en cuanto a la comunicación familiar los pobladores se ubicaron en un 71,1% con nivel bajo, finalmente en la variable satisfacción familiar los pobladores predominaron con un 65,8% en un nivel bajo. Por lo tanto, se concluye que no existe relación directa entre las variables estudiadas.

Guzmán (2021) en su estudio titulado relación entre el funcionamiento familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2021 tuvo como objetivo determinar la relación entre ambas variables. Empleó una metodología de tipo observacional prospectivo transversal. El nivel de investigación fue de tipo relacional y de diseño epidemiológico. La muestra estuvo conformada por 166 estudiantes de la institución educativa Horacio Zeballos Gómez que cumplían con el criterio de elegibilidad a través de un muestreo no probabilístico por cuotas. La técnica utilizada en el estudio fue la encuesta y los instrumentos psicológicos de medición aplicados fueron la Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES III) de David Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg de Morris Rosenberg. Los resultados obtenidos mediante la prueba estadística de Chi – Cuadrado indicaron un valor $p= .000$. Se concluyó que existe una relación significativa en el funcionamiento familiar y la autoestima en los estudiantes adolescentes evaluados.

Ludeña (2021) realizó una investigación denominada funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Pucallpa presento como propósito como objetivo determinar la relación entre funcionamiento familiar y autoestima. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental de corte transversal. Asimismo, la muestra estuvo constituida por 100 estudiantes de una institución educativa. Para evaluar a los adolescentes se utilizaron los instrumentos Escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar (FASES III) y la escala de autoestima de Rosenberg. Además, se realizaron las pruebas de Spearman para determinar las relaciones entre las variables, utilizando el software SPSS vs.25. En lo que respecta a funcionamiento familiar se obtuvo como resultado que el 87% de estudiantes se ubicaron en el nivel medio mientras que en cohesión familiar el 38% a familias separadas y en adaptabilidad el 85% muestra una familia rígida. El 84% de los estudiantes encuestados presentaron un nivel bajo en autoestima; lo cual se evidencia que no existe relación significativa ($p>0.05$). entre las variables de estudio, con una rho de spearman $r=0.026$; concluyendo que existe correlación entre las dos variables ($p>0.05$).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Comunicación familiar

2.2.1.1. Definiciones Se puede entender que la comunicación familiar es donde se da la interacción de los pensamientos, ideas, sentimientos, entre los miembros de la familia, y esto contribuirá a que crezca más el lazo que les une.

La comunicación familiar se realiza cuando los miembros de la familia interactúan entre ellos creando así un buen clima familiar ya que expresan lo que sienten, piensan y hacen.

Huamán (2021) manifiesta que la comunicación es de ayuda para que los integrantes puedan crecer en un entorno óptimo, madurar y resolver sus problemas, llegar a comprenderse entre sí llegando a expresar sus emociones y sentimientos, para los jóvenes es importante la comunicación con sus progenitores debido a que se encuentran en un ciclo de la vida en la que necesitan más consejos para ir afrontando esta etapa, además es importante en las relaciones de pareja para poder resolver los problemas de pareja y familiares y de esta forma llevar una buena relación enfrentando y resolviendo los problemas en conjunto.

Cudris et al., (2020) manifiesta que la comunicación llega a ser la principal manera de comunicarnos, mediante la relación social utilizando muchos lenguajes, valiéndose de códigos lingüísticos y no lingüísticos para cambiar el mensaje y transmitirlo a través de diferentes canales. Donde mediante la comunicación se manifiestan las exigencias e intensidad de los integrantes del hogar llegando a conseguir que influyan considerablemente en el moldeamiento del desarrollo y calidad de carácter.

2.2.1.2. Niveles de comunicación familiar

De acuerdo a Olson, Sprenkle y Russel (citado por Román, 2018) define los niveles de la comunicación familiar en lo siguiente:

Nivel alto de comunicación familiar: se define por el uso de la comunicación comprensiva entre todos los miembros de la familia (padres, hijos y miembros en general) que determina una comunicación de forma satisfactoria en el ámbito familiar, pudiendo expresar sus pensamientos y sentimientos de manera libre (Ferreya, 2019).

Nivel medio de comunicación familiar: quiere decir que los miembros de la familia tienen la capacidad de comunicarse de forma práctica, sin embargo, no se expresan del todo claros esto podría traer dificultades en su comprensión hacia los demás (Ferreya, 2019).

Nivel bajo de comunicación familiar: quiere decir que no existe la confianza necesaria para que los miembros de la familia puedan expresarse.

2.2.1.3. Estilos de la comunicación

Según Ferreyros (2019) define tres estilos de comunicación como son:

a) El estilo de comunicación pasivo o inhibido

Es un estilo en donde la persona recibe la información sin protestar y sin hacer respetar sus pensamientos u opiniones, carece de expresar sus inquietudes y no resuelve sus problemas de manera asertiva. Su apariencia es insegura.

b) El estilo de comunicación agresivo

Las personas que se comunican con el modelo agresivo llegan a ignorar la información del otro, aquí el sujeto llega a imponer sin respetar las leyes del resto, lo manifiestan con desprecio, control hacia los demás, tono alto de voz, gestos de amenaza, y existe violencia en algunas ocasiones.

c) El estilo de comunicación asertivo

El modelo de dialogo asertivo donde todos en el grupo familiar pueden hablar y opinar, aquí se considera las opiniones ya sea de los padres e hijos las cuales son estimadas y respetadas como sujetos únicos y valiosos.

El ser un sujeto asertivo quiere decir que se debe ser firme en las decisiones que lleguen a tomar para así no llegar a la pasividad, manifestar lo que se piensa, sentimientos y deseos es muy importante para enriquecer y mejorar las relaciones con las demás personas.

2.2.1.5. Teoría de la comunicación familiar. Se halló la teoría del modelo circunflejo de Olson (1979) el cual sirve como diagnóstico, enfocándose en familias que han sabido integrar sus tres aspectos más relevantes: constancia, resiliencia y comunicación. Esta teoría muestra que la familia es un sujeto de cambio, basado en el matrimonio y la familia en otras dimensiones. Esto significa que el nivel de apego y adaptación puede cambiar a donde pertenecen si hay alguna comunicación en la familia o el matrimonio. Se emplea para un diagnóstico relacional basándose en las tres dimensiones que se consideran diagnósticas en la terapia familiar. Estas tres dimensiones mencionadas: flexibilidad, cohesión familiar y comunicación, se han desarrollado para describir la dinámica matrimonial y familiar (Matasini, 2022).

2.2.2. Autoestima

2.2.2.1. Definiciones. Escudero (2020) nos dice que la autoestima se fundamenta del autoconcepto, ello quiere decir que todos tenemos una percepción y un concepto mental de cómo somos de forma física y psicológica. Desde nuestra infancia ya debemos tener un concepto mental de nosotros mismos, este concepto o idea puede coincidir con el concepto mental que el resto tiene acerca nosotros o no, mientras nuestro Autoconcepto se asemeje más a la

realidad nuestro ambiente será más adecuado debido a que más nos aceptaremos a nosotros mismos y más sólida será nuestra Autoestima. La Autoestima es el resultado emocional que tenemos sobre nuestro Autoconcepto, para ello tenemos que aceptar y nos tiene que gustar nuestro Autoconcepto. La Autoestima no solamente es un concepto fijo y estable, este también se puede modificar dependiendo nuestro ambiente o situación vital.

Del mismo modo, Richard (2020) declaró que la autoestima es confiar en las propias potencialidades y señala dos elementos que la componen: la valía personal y el sentimiento de capacidad personal. La valía personal, se refiere a la valoración positiva o negativa que la persona tiene de su autoconcepto, incluyendo las actitudes hacia sí mismo; la segunda alude a las expectativas que tiene una persona de ser capaz, de hacer de manera exitosa lo que tiene que hacer, es decir, su autoeficacia.

2.2.2.2 Componentes de la autoestima Según lo sostenido por Apaza y Cáceres (2020) existen los siguientes componentes de la autoestima.

- **Cognitivo** El componente cognitivo se refiere a las ideas, opiniones, percepciones, creencias que tenemos acerca de nosotros mismo, muchas personas se conocen bien y saben cuáles son sus virtudes, pero entonces se sienten que no son suficientes, es decir, no se aceptan tal y como son a sí mismo. Sin esta aceptación de nosotros mismos nuestra autoestima se verá baja y caeremos en una frustración que nos sentiremos mal y no podremos lograr nuestros objetivos.
- **Afectivo** El componente afectivo es la forma de cómo nos vemos a nosotros mismos, dentro de ello están las inseguridades del físico, así como también las inseguridades de cuanto nos creemos capaces de querer hacer algo y de lo que no podemos; lo más importante es hacer lo posible por bien de nuestra imagen, el amor propio, debido a que la autoestima es la clave del éxito y de igual forma de la felicidad.
- **Conductual** El componente conductual se refiere a nuestro comportamiento, está relacionado a nuestra confianza, la autoconfianza es un valor muy fundamental, es decir si pensamos algo que no podemos hacerlo, de seguro ni lo intentamos, la confianza en nosotros mismos está en lo que si todo podemos afrontarlo, por ello es necesario confiar en nosotros mismos y salir adelante pase lo que tenga que pasar, la confianza es una parte muy fundamental para nuestra autoestima (Palanca, s.f.)

2.2.2.3 Niveles de autoestima. Encontramos los siguientes niveles de autoestima:

- Autoestima alta Este nivel de autoestima es muy deseable en la que una persona sabe valorarse a sí misma de forma positiva, confía en sus virtudes, valores y puede afrontar cualquier obstáculo que se le presente en el transcurso de su vida. El alto nivel de autoestima puede llevar a una persona a sentirse muy superior al resto o también puede ayudar o motivar al quien necesita sentirse mejor de sí mismo.
- Autoestima media Una persona con este nivel de Autoestima no siempre puede sentirse capaz y valiosa de querer afrontar los obstáculos, también puede llegar a sentirse mal por diferentes motivos o factores, pero está ahí queriendo afrontar los obstáculos que se les presenta.
- Autoestima baja Una persona con el nivel bajo de la autoestima mayormente se siente incapaz, siente miedo, angustia, no es seguro de sí mismo, hasta puede llegar a tener comentarios o ideas de sí mismo como no servir para nada, las personas con este nivel de autoestima están más propensos a sufrir el bullying, suicidio, entre otros.

2.2.2.4. Factores que Influyen en la Autoestima

Yelon y Weinstein (2008), Citado por Anyosa (2017), llegaron a describir los elementos que influyen en la autoestima que son importantes en el desarrollo de la autoestima. El ámbito familiar es el primer entorno social del infante por lo que influirá en gran medida en el desarrollo psicológico social a partir de todo lo que observa, escucha y vive en el entorno familiar. En lo social es factor importante porque nos ayuda en el carácter de la persona, el desarrollo de las relaciones de interacción del individuo, el ser humano busca su propia integración en la sociedad; por lo que un rechazo por parte de la misma lleva a buscar los errores dentro de uno mismo. Asimismo, el elemento psicológico debido a que influye en el pensamiento y comportamiento.

2.2.2.5. Teorías de la autoestima.

Teoría de la Autoestima de Rosenberg

Esta teoría es la que estudia la autoestima como un constructo único, puesto que va de la mano con el Autoconcepto y a la autovaloración que el individuo se hace así mismo, siendo así que puede darse de manera positiva siempre y cuando las características son aceptadas de lo contrario puede ser negativo ya que las características no son bien percibidas por dicho individuo (Rosenberg, 1957).

Teoría de las emociones de W. James

William James y teoría de las emociones. Uno de los primeros intentos de conceptualizar la autoestima se dio en los escritos del padre de la psicología norteamericana, William James (1842-1910) en su “teoría de las emociones”. La autoestima cobró fuerza con la publicación de su libro, con lo cual, surgieron otros movimientos psicopedagógicos referente a la conceptualización de la autoestima. Este último, fue considerado como un requisito para lograr la vida plena. Cada individuo tiene una particularidad interna, esencialmente biológica que es hasta cierto grado, de tipo intrínseca, inmutable y natural.

2.2.2.6. Importancia de la autoestima

Cooperstith (1967), manifiesta que la autoestima es esencialmente importante ya que influye en el aprendizaje de los estudiantes puesto que fortalece en ellos el desarrollo de su autoimagen de manera positiva obteniendo un aprendizaje satisfactorio lo que les permitirá superar dificultades personales obteniendo la capacidad de afrontar fracasos. De tal forma, que si el estudiante se encuentra en un ambiente lleno de afecto y motivación esto ayudará a subir su autoestima. Vernieri (2006), indica que cuando los estudiantes presentan una autoestima alta desarrollan en ellos una mejor calidad de vida, se valoran a sí mismos influyendo en la relación positiva con su entorno mostrando una actitud solidaria y respetuosa manteniendo su autonomía y creatividad sintiéndose fortalecidos para afrontar los peligros. Por otro lado, el nivel socioeconómico también influye en la autoestima del estudiante causándole preocupación provocando la baja de su autoestima.

2.3. Hipótesis

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pucallpa 2022

Hi: Si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pucallpa 2022

III. Metodología

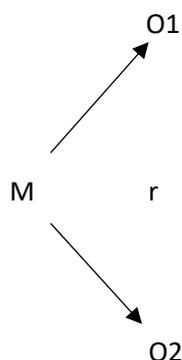
3.1. Diseño de investigación

La investigación planteada fue de tipo cuantitativo puesto que para la obtención de los resultados, se utilizó la recolección y análisis de los datos, los mismos que permitirán responder la pregunta a investigar y probar por tanto las hipótesis de investigación, a través de la estadística. (Hernández et. al, 2014).

La investigación a su vez, fue de nivel descriptiva correlacional es decir es la que tiene como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables sino de sus relaciones. (Sampieri, 2016).

La investigación fue de enfoque Cuantitativo. El tipo de diseño de la investigación fue no-experimental, de corte transversal ya que busco observar el fenómeno tal y como se dio en su contexto natural para después analizarlos. Según Hernández et al. (2016) señalan que no es experimental porque no se manipulara deliberadamente la variable y transversal porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único.

Esquema del Diseño No Experimental de la investigación



Dónde:

M:105 estudiantes

O1: comunicación familiar

O2: autoestima

R: Relación de las variables de estudio.

3.2. Población y muestra.

La población estuvo formada por 210 estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pucallpa 2022 de ambos sexos, cuyas edades se encuentran entre los 13 y 18 años, siendo la población estimada de 105 adolescentes del tercer grado de secundaria.

La muestra fue no probabilística por conveniencia, la cual estuvo conformado por 100 estudiantes del tercer grado de secundaria.

Criterios de inclusión

- Estudiantes de ambos géneros.
- Estudiantes que aceptaron participar en la investigación.
- Estudiantes que respondieron el total de los ítems.
- Estudiantes cuyas edades oscilan entre los 14 y 15 años.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no aceptaron participar en la investigación.
- Estudiantes que no estuvieron presentes el día de la aplicación del instrumento.

3.3. Variables, definición y operacionalización.

Variable	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías o valoración
Comunicación familiar	Se midió mediante la escala de comunicación - la escala de Family Communication Scale (FCS)	- Unidimensional	Sin indicadores	Ordinal	Alto Normal alto Normal Normal bajo Bajo
Autoestima	Se midió mediante el cuestionario de autoestima de Rosemberg	- Unidimensional	Sin indicadores	Ordinal	Alto Medio Bajo

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Para la investigación se utilizó la técnica de la encuesta, es aquella técnica más utilizada para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir (Hernández et al., 2014)

3.4.2. Instrumentos

Entendiendo que todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales; de confiabilidad y validez.

Se utilizó el siguiente instrumento: La escala de comunicación Familiar de Olson (EAMD) y la escala de autoestima de autoestima de Rosemberg

La escala de Comunicación Familiar de Olson (EAMD)

Autor	: D. Olson et al. (2006).
Año de Publicación	: 2006
Adaptación	: En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016)
Ámbito de Aplicación	: De 11 a 20 años.
Duración	: De 15 minutos.
Forma de Administración	: Individual y Colectiva.
Objetivo	: Evaluar de manera global la comunicación familiar
Nº de ítems	: 10 ítems

Validez:

Se estableció la validez de contenido por medio de 9 jueces expertos, encontrando así que los 10 ítems de la Escala son válidos y cuentan con relevancia Se determinó la validez de constructo, mediante del AFE demostrando que todos los ítems se agrupan a un solo factor, con una varianza total de 65.398% (Coronado, 2021).

Confiabilidad

Por último, la fiabilidad del instrumento se determinó a través del método de consistencia interna, coeficiente Alfa de Cronbach ($\alpha=0,942$) y Omega de McDonald($\omega=0,943$), estos valores indican que es un instrumento fiable (Coronado, 2021).

Escala de autoestima de Rosenberg

Autor	: Morris Rosenberg
Año de Publicación	: 1965
Adaptación	: Estados Unidos Clavijo y Palacios (2019).
Ámbito de Aplicación	: jóvenes.
Duración	: De 5 a 10 minutos.
Forma de Administración	: Individual y Colectiva.
Objetivo	: evaluar el nivel de autoestima general

Validez:

En la validez de constructo a través de la correlación dominio total, establece una correlación directa buena ($,798^{**}$ y $,806^{**}$) y muy significativa ($p < .01$). Además, respecto al análisis factorial se obtiene una varianza total explicada que nos indica la viabilidad de manejar los 2 componentes a un 29,048% de la varianza (Clavijo y Palacios, 2019).

Confiabilidad:

Respecto a la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de McDonald, los resultados plasmaron valores superiores a 0,70, indicando que el instrumento posee una buena estabilidad (Clavijo y Palacios, 2019).

3.5. Método de análisis de datos

Los resultados descriptivos fueron expresados en frecuencias porcentaje a través de tablas de contingencia, Además, se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorow de Smirnow para la elección de la prueba a utilizar en los resultados diferenciales. En este sentido debido a que los resultados no se ajustaron a la normal se utilizó la prueba no paramétrica Rho de Spearman para establecer la relación entre las variables estudiadas comunicación familiar y autoestima. Todos los resultados fueron procesados mediante el programa estadístico para las ciencias sociales SPSS versión 25

3.6. Aspectos éticos

La investigación cumplió con los siguientes principios éticos estipulados en el reglamento de integridad científica en la investigación versión 001-2024 (Uladech católica, 2024):

-Respeto y protección de los derechos de los intervinientes. Este principio se aplica al proteger la identidad, creencias, religión y diversidad cultural.

-Cuidado del medio ambiente. La presente investigación es un estudio que no hará uso de animales y plantas ni tampoco tendrá un impacto negativo en el entorno o medio ambiente.

-Libre participación por propia voluntad. La práctica de este principio se contempla a través del consentimiento informado de la información el mismo que informa los objetivos de la investigación en donde los participantes deciden participar según acto voluntario

-Beneficencia no maleficencia. Se busca asegurar el bienestar de todos los participantes implicados desde la maximación de los beneficios y la reducción de todos aquellos posibles efectos negativos indicándose por tanto que la investigación cumplirá en todo sentido integral el principio en mención.

-Integridad y honestidad. Se asegurará la veracidad y transparencia en el análisis y publicación de la información recabada. Al mismo tiempo se evitó cualquier forma de omisión de la información o engaño hacia los participantes al declarar con cabalidad los beneficios y riesgos posibles envueltos en la investigación cuidando siempre la integridad de los participantes.

-Justicia. El investigador encaminara sus acciones a una relación entre sus participantes con base en el trato equitativo y que limite sesgos. Otorgando así prioridad al logro de la justicia y bien común.

IV. Resultados

Tabla 1

Prueba de Normalidad para las variables:

Variables	K-S	N	p
Comunicación familiar	,114	100	,000
Autoestima	,127	100	,000

Fuente: KS = Kolmogorov Smirnov; N =muestra; P = valor de probabilidad

Como se aprecia en la tabla 1, se empleó la prueba de normalidad de KolmogorovSmirnov, al estar evaluando a más de 50 puntajes. Esta prueba dio resultados de significancia inferiores al nivel de 0,05. Por ende, se rechaza la hipótesis nula; y podemos permite afirmar que los puntajes sobre comunicación familiar y autoestima no muestran distribuciones normales. De acuerdo a ello se debe emplear la prueba no paramétrica de Spearman para realizar la contras-tación de las hipótesis sobre las correlaciones.

Tabla 2

Relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pucallpa 2022

		Autoestima
Comunicación	Coeficiente de correlación	0,750
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	100

N=muestra de participantes

En la tabla 2 Según se observa la relación entre la comunicación familiar y la autoestima donde se obtuvo un valor de significancia $p=,000$ ($p<0,05$) y un coeficiente de correlación de Spearman de 0,750 indicando una correlación positiva considerable es decir un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 3

Nivel de comunicación familiar en los estudiantes de una institución educativa pública de Pucallpa 2022

Comunicación familiar	F	%
medio	26	26%
Alto	74	74%
Total	100	100%

Fuente: f=frecuencia %=porcentaje

En la tabla 3 se observó que un porcentaje considerable (74%) se ubicaron en la categoría de comunicación familiar alta, asimismo el 26% se ubicó en el nivel medio.

Tabla 4

Nivel de autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pucallpa 2022

Autoestima	F	%
Bajo	20	20%
medio	25	25%
Alto	55	55%
Total	100	100%

Fuente: f=frecuencia %=porcentaje

En la tabla 4, se observó que un porcentaje considerable de la muestra (55%) se ubicaron en el nivel alto de autoestima es decir los estudiantes presentan autoconfianza, pero también aceptación de sus propias limitaciones. Asimismo, el 25% se ubicó en el nivel medio y el 20% se ubicó en el nivel bajo.

V. Discusión

El estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pucallpa 2022, donde se encontró que existe correlación positiva considerable entre ambas variables, es decir un buen nivel de comunicación familiar conlleva a una buena autoestima en los adolescentes y viceversa. Debido a estos resultados es que se procedió aceptar la hipótesis que refiere que si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Pucallpa 2022 llegando a rechazar la hipótesis nula.

Estos resultados coinciden con el estudio de Hañari (2020), quien obtuvo mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media. Así también guardan relación con el estudio de Arias (2023) en su estudio obtuvo como resultado que existe relación entre comunicación familiar y autoestima.

Estas similitudes pueden deberse a que estos antecedentes trabajan igual con el mismo tipo de población que son estudiantes adolescentes, llegando aplicar los mismos instrumentos metodológicos así también debido a que los autores concuerdan en que la comunicación es la que permite que padres de familia y en especial adolescentes logren desarrollar una adecuada comunicación e interacción familiar, basada en respeto mutuo y un ambiente de confianza fortaleciendo así la autoestima de los adolescentes.

En lo referido a los resultados descriptivos, en el primer objetivo específico se observó que un porcentaje considerable se ubicaron en la categoría de comunicación familiar alta, es decir es la que permite que padres de familia y en especial adolescentes logren desarrollar una adecuada comunicación e interacción familiar, basada en respeto mutuo y un ambiente de confianza llegando a ser totalmente esencial para ayudar a adolescentes a desarrollar una adecuada autoestima.

Estos resultados se asemejan al estudio de Condori (2022), encontró que un porcentaje considerable de los participantes presentaron una autoestima normal y respecto a la comunicación familiar fue regular. También guardan semejanza con la investigación de Guamangate (2019) quien halló en relación a la comunicación que la mayoría de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y con el padre.

Estas semejanzas se deben debido a que los resultados de los autores mencionados guardan sustento teórico en la teoría de Olson quien manifestó que los niveles altos de comunicación se caracterizan por el uso de la comunicación comprensiva entre todos los miembros

de la familia (padres, hijos y miembros en general) que determina una comunicación de forma satisfactoria en el ámbito familiar, pudiendo expresar sus pensamientos y sentimientos de manera libre.

A su vez se halló respecto al segundo objetivo específico que los estudiantes se ubicaron en el nivel alto de autoestima es decir los estudiantes presentan autoconfianza, pero también una percepción positiva de sí mismos y confianza en sus capacidades. Resultados que guardan relación con el estudio de Hañari (2020), sus resultados revelaron autoestima alta en la población estudiada. También guardan relación con la investigación de Gonzales (2022), halló en relación a la autoestima que la mayoría de los estudiantes presentó un nivel promedio alto.

Estas similitudes se deben a que los participantes de los estudios provienen de hogares con adecuado clima familiar lo cual se ve reflejado en los niveles altos de autoestima. Además, estos resultados se sostienen en Cooperstith (1967), quien manifestó que la autoestima es muy importante debido a que repercute en la enseñanza de los alumnos debido a que llega a fortalecer en ellos el desarrollo de su autoimagen de forma positiva llegando a obtener un aprendizaje satisfactorio lo que les permite superar sus dificultades individuales obteniendo la capacidad de hacer frente a los fracasos. De tal forma, que si el estudiante se encuentra en un ambiente lleno de afecto y motivación esto ayudará a subir su autoestima.

VI. Conclusiones

Se llegó a la conclusión que existe correlación positiva considerable entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de una institución educativa pública de Pucallpa 2022.

Se concluyó que los estudiantes de una institución educativa de Pucallpa 2022., se ubican en el nivel alto de comunicación familiar.

Se concluye que los estudiantes de una institución educativa de Pucallpa 2022.se ubicaron en el nivel alto de autoestima.

VII. Recomendaciones

- A los futuros investigadores interesados en la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario, se recomienda hacer investigaciones en que se pueda dar a conocer también el nivel de comunicación familiar en familias con padres separados y/o autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico.
- A la directora de la institución educativa, seguir desarrollando escuelas de padre para así unir lazos de padres e hijos también promover talleres de prevención y promoción donde se les pueda incluir a padres- hijos para instruir una mejor calidad de vida de esta manera se estará contribuyendo en la mejora de la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes.
- Trabajar con las evaluadas y la familia utilizando la terapia sistémica familiar aplicando técnicas de afrontamiento, sobre todo para los participantes que presentaron baja autoestima y problemas en la comunicación familiar, esto ayudará a mejorar paulatinamente la interacción familiar.
- Se recomienda a los padres de familia crear ambientes saludables y recreativos donde se respeten las reglas de convivencia, arraiguen la colaboración y comprensión recíproca, practiquen valores que aseguren el bienestar emocional entre todos. Asimismo, construyan lazos positivos y propositivos para consolidar el proyecto personal, interpersonal y familiar.

Referencias Bibliográficas

- Arias Quinatoa, J. S., & Escobar Parra, N. D. (2023). Comunicación familiar y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios: Family communication and its relationship with self-esteem in college students. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(2), 2465–2475 <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/770>
- Arias Vidal, F.(2023) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023* [Tesis de licenciatura, ULADECH] <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6412424>
- Anyosa Astucuri, F. (2017) *NIVELES DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “ABRAHAM VALDELOMAR”- DISTRITO DE CARMEN ALTO- HUAMANGA- AYACUCHO, 2017* [Tesis de licenciatura, ULADECH] https://repositorio.ula-dech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/6193/NIVELES_AUTOESTIMA_ANYOSA_ASTUCURI_FLORISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Briones-Zambrano, F.G. (2020). Self-esteem and bullying in public and private secondary education in metropolitan Lima: *Multidisciplinary Scientific Journal Yachasun* 4(7), 45–57. <https://doi.org/10.46296/yc.v4i7.0033>
- Condori Condori, B. J. (2022) *Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102063>
- Coronado Castro F. (2021). *Propiedades psicométricas de la Escala de comunicación familiar (FCS) en estudiantes de una Universidad de Lima Norte, 2021* [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Uladech] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73425/Coronado_CF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coopersmith, S. (1967) Autoestima en la Adolescencia. Consultoría psicólogos prensa
- Cuba Pariona, M.E. (2020) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020* [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Uladech] <http://repositorio.ula-dech.edu.pe/handle/20.500.13032/18229>

- Cudris-Torres, L., Gutiérrez-García, R. A., Barrios-Núñez, Álvaro, Manjarres-Hernández, M., & Pérez-Corzo, E. (2020). Comunicación familiar en universitarios colombianos. *AVFT – Archivos Venezolanos De Farmacología Y Terapéutica*, 39(3). http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_aavft/article/view/19441
- Clavijo, A. y Palacios, G. (2019). *Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de autoestima de Rosenberg en jóvenes de la ciudad de Piura* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41119>
- Education 3.0 (2023) *70% of families improved their communication in confinement* <https://www.educaciontrespuntocero.com/familias/familias-comunicacion/>
- Feria Reyes, A. (2023) Communication and family functioning in high school students, 2021. *Journal of neuroscience and public health* 2(4) <https://revista.uct.edu.pe/index.php/neuroscience/article/view/347>
- Ferreiros, Ledu A. (2019) Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Revista Espacios* 40(44) <https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/19404407.html>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (15 de noviembre del 2019) *Cómo lograr una comunicación efectiva con los adolescentes* <https://www.unicef.org/paraguay/stories/c%C3%B3mo-lograr-una-comunicaci%C3%B3n-efectiva-con-los-adolescentes>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2022). Estado mundial de la infancia: En mente, Promover, proteger y cuidar la salud mental de la infancia. <https://www.un-ilibrary.org/content/books/9789210019743/read>
- Garcés Coca, A. (2023) comunicación y el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato en la ciudad de Ecuador [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato] <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38577/1/Garc%C3%A9s%20Coca%20Amanda%20Michelle.pdf>
- Gonzales Aliaga, A. (2022) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Satipo, 2020* [Tesis de licenciatura, Uladech] <http://repositorio.ula-dech.edu.pe/handle/20.500.13032/30479>
- Guamangate Pazmiño G. E. (2019) *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller* [Tesis de titulación, Universidad central del Ecuador] <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>

- Guzmán Muñoz, M. (2021) *RELACIÓN ENTRE FUNCIONAMIENTO FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PUCALLPA*, 2021 [Tesis de titulación, Universidad Católica de Chimbote] https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31521/FUNCIONAMIENTO_FAMILIAR_GUZMAN_%20MU%c3%91OZ_%20MARISELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hañari, J., Masco, M., & Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2(3), 446–455. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Huamán Machuca, M.M. (2023) *Comunicación familiar y satisfacción familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Pucallpa 2022* [Tesis de titulación, Universidad Católica de Chimbote] <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31399>
- Huamán Escarsa, L.D. (2021) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021*. 2021 [Tesis de titulación, Universidad Católica de Chimbote] <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25018>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. (3ra Edición) Editorial: McGraw Hill. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, R., Fernández, C., and del Pilar Baptista, M. (2016). *Investigation methodology*. Uca.ac.cr. <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. (3ra Edición) Editorial: McGraw Hill. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Ludeña Lopez, S.B. (2021) *funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Pucallpa, 2021* [Tesis de titulación, Universidad Católica de Chimbote] https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33773/FUNCIONAMIENTO_FAMILIAR_LUDE%c3%91A_LOPEZ_SONIA_BETTY.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Navas-Franco, L., Bustos-Yépez, M., & Vega-Buenaño, F. (2021). La comunicación familiar padres-hijos y su impacto en el contexto educativo ecuatoriano. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(5-1), 91-106. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/818

- Rosenberg, M. (1957). *Occupations and values*. Illinois: The Free Press 72 Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press. Recuperado de <http://fetzer.org/sites/default/files/images/stories/pdf>
- Richard Pérez, D.W. (2020). *Propiedades psicométricas de las Escalas de Autoestima de Rosenberg y de Asertividad de Rathus en estudiantes del nivel secundario del Colegio Unión de Ñaña, Lima*. [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión] https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3090/Daniel_Tesis_Especialidad_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vílchez Salcedo, M. (2022), *comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022* [Tesis de titulación, Universidad Católica de Chimbote] <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28653>

Anexos

Anexo 01: 4.6. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Pucallpa 2022?,	<p>Objetivo General</p> <p>determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Pucallpa 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pucallpa 2022.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pucallpa 2022.</p>	<p>Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Pucallpa 2022</p> <p>Hi: Si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Pucallpa 2022</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>unidimensional</p> <p>Unidimensional</p>	<p>Tipo de Investigación: Descriptivo correlacional</p> <p>Nivel de la investigación: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental, transversal</p> <p>Población La población estuvo conformada adolescentes de 13 y 18 años</p> <p>Muestra La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes</p> <p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos: escala de comunicación familiar de D. Olson y la escala de autoestima de M. Rosemberg</p>

Escala de autoestima de Rosemberg

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica:

	Muy de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Anexo 03: Validez del instrumento

Escala de comunicación familiar

Validez

Se estableció la validez de contenido por medio de 9 jueces expertos, encontrando así que los 10 ítems de la Escala son válidos y cuentan con relevancia. Se determinó la validez de constructo, mediante del AFE demostrando que todos los ítems se agrupan a un solo factor, con una varianza total de 65.398% Copez et al. (2016)

Inventario de autoestima de Rosenberg

Validez

En la validez de constructo a través de la correlación dominio total, establece una correlación directa buena ($,798^{**}$ y $,806^{**}$) y muy significativa ($p < .01$). Además, respecto al análisis factorial se obtiene una varianza total explicada que nos indica la viabilidad de manejar los 2 componentes a un 29,048% de la varianza (Clavijo y Palacios, 2019).

Anexo 04: Confiabilidad del instrumento

Escala de comunicación familiar

Confiabilidad:

Por último, la fiabilidad del instrumento se determinó a través del método de consistencia interna, coeficiente Alfa de Cronbach ($\alpha=0,942$) y Omega de McDonald ($\omega=0,943$), estos valores indican que es un instrumento fiable (Coronado, 2021).

Inventario de autoestima de Rosemberg

Confiabilidad

Respecto a la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de Mcdonal, los resultados plasmaron valores superiores a 0,70, indicando que el instrumento posee una buena estabilidad (Clavijo y Palacios, 2019).

Anexo 05 Formato de Consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN (PADRES)

Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa el Arenal, Pucallpa 2022.

Propósito del estudio:

Me dirijo usted con el respeto que es merecido para comunicarle que estamos invitando a los estudiantes de la institución educativa a participar en un trabajo de investigación titulado: Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa el Arenal, Pucallpa 2022.

Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación se fundamenta dado que pretende que esta información pueda ayudar a resolver problemas en la comunicación familiar y autoestima ya la primera variable influye en la confianza de si mismo que pueden presentar los adolescentes

Procedimientos:

Si usted acepta que su familiar participe en este estudio se le realizará lo siguiente

1. Se le envía la información del consentimiento informado.
2. Una vez las encuestas terminadas, se le renvía la información al investigador.
3. Una vez las encuestas terminadas, se le renvía la información al investigador.

Beneficios:

La presente investigación es importante ya que nos permite ampliar conocimiento sobre la relación entre Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa el Arenal, Pucallpa 2022. Se realizará con el fin de obtener mejores resultados en el aspecto personal, familiar y social de los adolescentes, así como para poder encontrar alternativas de soluciones de acuerdo al conocimiento encontrado, otorgando una visión psicológica de cómo se encuentran los adolescentes, el estudio ayudara a acrecentar sus relaciones intrafamiliares, y a fortalecer su autoestima en sus distintas áreas, ya que empuja y se brindara la información a venideros estudios que se puedan ejecutar en nuestra región

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 940105020 o al correo nievesd@gmail.com

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo Uladech@uladech.edu.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada

López Parado Diana Nieves
Nombres y apellidos del investigador

28/04/21
fecha

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi familiar participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

DNI y Nombres y Apellidos

Fecha y Hora

Anexo 06 Documento de aprobación para la recolección de la información


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chimbote, 11 de agosto del 2022

OFICIO N° 148 - 2022-CF-ULADECH CATOLICA

Sr. Mg. Williams Edwin Alfaro Juárez
Director I.E. El Arenal

INSTITUCION EDUCATIVA
"EL ARENAL"
MESA DE PARTES
U. Exp 0820 Hora 4:19pm
Fecha 12/08 Firma [Firma]

Presente

Asunto: Solicito autorización para desarrollo de proyecto de investigación, del estudiante de la ULADECH Católica.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted, para hacerle llegar el cordial saludo de la Universidad Católica "Los Ángeles de Chimbote" - Filial Pucallpa:

*Deseo poner en su conocimiento que un aspecto importante en la formación profesional de nuestros estudiantes comprende a la realización de su proyecto de investigación; por ello acudo a su representada para solicitarle se sirva autorizar a la estudiante, **LOPEZ PARADO DIANA NIEVES**, de la Carrera Profesional de Psicología, para que realice la aplicación de instrumentos de investigación y recolección de información para el desarrollo de su proyecto de investigación denominado **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "EL ARENAL" PUCALLPA, 2022**, durante el presente año.*

Agradeciéndole por su apoyo y aporte en la formación académica de los jóvenes, me suscribo de Usted.

Atentamente;


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
DE CHIMBOTE
Dra. Glacia Benites Pachterres
COORDINADORA DE FILIALES A NIVEL NACIONAL



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

El DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "EL ARENAL" - CEMBA DE PUCALLPA, DISTRITO DE CALLERÍA, PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, DEPARTAMENTO Y REGIÓN DE UCAYALI QUE SUSCRIBE;

HACE CONSTAR:

Que, la Srta. **DIANA NIEVES LOPEZ PARADO**, estudiante de la Sección de la Carrera Profesional de Psicología con **Código N° 1823191333**, ha realizado la aplicación de instrumentos de investigación y recolección de información para el desarrollo de su proyecto de investigación denominado **"COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "EL ARENAL" PUCALLPA - 2022"** efectuado en los estudiantes del 4° y 5° año de educación secundaria de esta sede Institucional.

Se extiende la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Pucallpa, 15 de Diciembre del 2023.



Mr. Williams E. Alfaro Juárez
C. N. N° 1821533748
DIRECTOR
I.E. EL ARENAL

DIEEAWEAJ
Sec. yrl
C.c.
Archivo
interesado

Anexo 07 Evidencias de ejecución

BASE DE DATOS CODIFICADA_TESS-COM-AUT(1) - Excel

BASE DE DATOS DE LA ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA

Escala de Comunicación Familiar										Escala de Autoestima													
Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	PD	NIVEL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	PD	NIVEL	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3

ITEM	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
1	1	Totalmente en desacuerdo
2	2	Generalmente en desacuerdo
3	3	Indiferente
4	4	Generalmente de acuerdo
5	5	Totalmente de acuerdo
1	1	Muy
2	2	Baja
3	3	Medio
4	4	Alto
5	5	Muy alta
1	1	Muy en desacuerdo
2	2	En desacuerdo
3	3	Indiferente
4	4	De acuerdo
5	5	Muy de acuerdo
1	1	Muy de acuerdo
2	2	De acuerdo
3	3	En desacuerdo
4	4	Muy en desacuerdo
5	5	Muy en desacuerdo
1	1	Elevada
2	2	Medio
3	3	Baja

BASE DE DATOS RESULTADOS LEYENDA



