



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CONTROL DE MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO
COMPAÑÍA DE GRANOS CANIARI S.A.C. PANGO, 2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

CUBA HUAMAN, JUDHY AMALY

ORCID: 0000-0001-7848-4509

ASESOR:

GONZALES RENTERÍA, YURI GAGARÍN

ORCID: 0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE – PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0077-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **13:00** horas del día **05** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
SOTO MEDINA MARIO WILMAR Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **CONTROL DE MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO COMPAÑÍA DE GRANOS CANIARI S.A.C. PANGO, 2023.**

Presentada Por :
(3003181033) **CUBA HUAMAN JUDHY AMALY**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

SOTO MEDINA MARIO WILMAR
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: CONTROL DE MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO COMPAÑÍA DE GRANOS CANIARI S.A.C. PANGO, 2023. Del (de la) estudiante CUBA HUAMAN JUDHY AMALY, asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 17 de Junio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

DEDICATORIA

A Dios por la vida y por ser mi fuerza en los momentos más difíciles, a mis padres por alentarme a seguir adelante.

A mi esposo e hijas por ser el motivo y la razón para continuar día a día y nunca rendirme.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, mis agradecimientos están dirigidos al Todo Poderoso, por la vida y por todo lo que me ha brindado, en todos estos años.

También quiero agradecer a mis padres por sus sabios consejos y por apoyarme siempre; a mi esposo por acompañarme y ser mi voz interior en todo este proceso educativo, que es de suma importancia para mí y a mis hijas Alexia y Valeria por ser las personitas que más amo en esta vida.

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	I
ACTA DE SUSTENTACIÓN	II
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE GENERAL	VI
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Descripción del problema.....	10
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Justificación.....	18
1.4. Objetivo general	19
1.5. Objetivo específicos	19
II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes.....	20
2.2. Bases teóricas	28
2.3. Hipótesis.....	46
III. METODOLOGÍA	47
3.1. Nivel, Tipo y Diseño de Investigación	47
3.2. Población y Muestra	47

3.3. Variables. Definición y Operacionalización.....	48
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	50
3.5. Método de análisis de datos	50
3.6. Aspectos Éticos	50
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	52
4.1. Resultados	52
4.2. Discusión.....	59
V. CONCLUSIONES.....	66
VI. RECOMENDACIONES.....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
ANEXOS	80
Anexo 01. Matriz de Consistencia	80
Anexo 02. Instrumento de recolección de información	81
Anexo 03. Validez del instrumento	91
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento	96
Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado.....	97
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información	98
Anexo 07. Evidencia de Ejecución.....	99

RESUMEN

Sin lugar a dudas para que las empresas puedan lograr sus objetivos, es necesaria la aplicación de control en las diferentes actividades que conlleva su giro de negocio, los cuales deben ser ejecutados con el compromiso de sus trabajadores, para garantizar el buen rendimiento de la empresa; el objetivo de la investigación fue determinar los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023., la metodología empleada consistió en un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y de estudio de caso, se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica y de la entrevista a través de un cuestionario. Los resultados muestran que: La existencia de debilidades en el control interno de la materia prima es causante de efectos en la rentabilidad de la empresa, siendo los sobre costos uno de estos efectos, que genera riesgos. Por ello la contratación de trabajadores idóneos es importante para poder aplacar o minimizar riesgos. También se encontró que la empresa en estudio tiene implementado acciones de control durante el acopio y almacén, los cuales tienen un encargado para garantizar que la materia prima cumpla con los requisitos necesarios para su venta, siendo la falta de supervisión de controles su debilidad, el cual requiere atención inmediata. Se concluye que las actividades de control tienen un efecto positivo en la rentabilidad, y que estas van a depender de su adecuada aplicación y supervisión. Al controlar se reducirá costos y evitará los sobre costos.

Palabras claves: Control, efecto, empresa y rentabilidad.

ABSTRACT

Without a doubt, for companies to achieve their objectives, it is necessary to apply control in the different activities that their business entails, which must be executed with the commitment of their workers, to guarantee the good performance of the company. ; The objective of the research was to determine the effects of raw material control on the profitability of companies in Peru: case Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023., the methodology used consisted of a qualitative approach, at a descriptive level and a case study, the bibliographic review and interview technique was applied through a questionnaire. The results show that: The existence of weaknesses in the internal control of raw materials causes effects on the company's profitability, with cost overruns being one of these effects, which generates risks. Therefore, hiring suitable workers is important to be able to mitigate or minimize risks. It was also found that the company under study has implemented control actions during collection and storage, which has a person in charge to guarantee that the raw material meets the necessary requirements for its sale, the lack of supervision of controls being its weakness, the which requires immediate attention. It is concluded that control activities have a positive effect on profitability, and that these will depend on their adequate application and supervision. By controlling costs, you will reduce and avoid cost overruns.

Keywords: Control, effect, company and profitability.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Las empresas en el Perú son de suma importancia para el crecimiento económico, en la actualidad las empresas han evolucionado, adecuándose a su contexto o contorno para seguir creciendo y generando beneficios a sus propietarios, nace ante la necesidad de suplir productos o servicios a una determinada población, son pequeñas, medianas y grandes empresas que se organizan bajo políticas de procedimientos para mejores resultados. En un país como el nuestro lleno de oportunidades y necesidades, las empresas se desarrollan y adquieren nuevas formas de trabajo, para estar a la vanguardia de la innovación y la tecnología. Las empresas se pueden clasificar de diferentes formas, pueden ser formales e informales. En el año 2021 las empresas formales representaban el 99.5% de la económica peruana, de las cuales el 95.6% son microempresas, el 3.8% eran pequeñas y tan solo el 0.1% eran medianas, además el 85.2% tenían como actividad económica comercial y de servicio y la diferencia se dedica a otras actividades como la productiva y menciona que estas empresas son las generadoras de trabajo ocupando el 91% de la PEA de la actividad económica privada, desde el año 2016 hasta el 2021, estas empresas se han formalizado, acelerando el incremento de formalización anual de 4.1%, pero muestra que en el año 2020 las MIPYME disminuyeron en gran manera el cual se refleja con 25.1% en contraste con el año anterior, este fenómeno se debió a la pandemia del COVID-19 que no solo azoto a nuestro país sino a todo el mundo. Mientras que en el año 2021 se recuperaron, pero aun no alcanzan los niveles normales antes de la pandemia, esto significa que los efectos o consecuencias de la pandemia han afectado a estas empresas y que están en un proceso de recuperación, gracias a las medidas que el estado impuso en su momento y de esa forma estas empresas pudieran reactivarse (Ministerio de la Producción, 2023).

Al ser un país en proceso de desarrollo las PYME(pequeñas y medianas empresas) cumplen un papel fundamental con relación a la dinámica del mercado, creando y ofertando bienes, además su existencia genera más empleo, por otro lado, las PYME se han desarrollado con gran fuerza en las provincias siendo la organización empresarial sobre el cual gira la actividad económica, esto quiere decir que al interior del país en su mayoría se formalizan como PYME, ya que es un tipo de empresa con características o requisitos más adaptables a la realidad económica, menciona también que este tipo de empresas están respaldadas por el gobierno central, cuya legislación detalla que estas empresas no deben de

superar en ventas anuales al valor de 2300 UIT, y como cualquier otra empresa demanda trabajadores, por ello es importante darle el valor que le corresponde ya que contribuye con el desarrollo de nuestro país, sin embargo también tiene debilidades o carencias que necesitan ser investigadas y evaluadas con el único fin de que puedan tener estabilidad en el mercado, que hoy en día están competitivo (Arbulú, 2005).

Así como en nuestro país las PYME tienen una gran importancia, en otros países de igual manera son fundamental para su desarrollo y crecimiento por ello es importante conocer su situación en tierras extranjeras. En el país de Colombia, vecino nuestro la pequeña y mediana empresa se visualiza como el motor de su economía, pero también hacen ver que su tiempo de vida es corta ya que enfrentan una problemática de no poder hacerle frente a las exigencias del mercado el cual es causal para su extinción o desaparición, ya que no aplican prácticas empresariales competitivas internas y externas, que son de suma importancia para identificar debilidades y aprovechar oportunidades, de esa forma permanecer en el mercado, también resaltan que el estudio a estas pequeñas y medianas empresas es de vitalidad para apoyar su sostenibilidad y su vigencia a través del tiempo, por lo cual agrupar sus necesidades ayudara a solucionar sus dificultades porque cumplen una función fundamental y significativa para Colombia y su desarrollo, ya que generan puestos de trabajo, también exportaciones, todo tipo de ventas y contribuciones al estado. Las PYME al ser un agente de desarrollo requiere que fortalezcan sus necesidades internas como también el entorno donde estas ejecutan sus actividades económicas. Al ser tan vulnerables estas empresas deben de aprovechar habilidades como la capacidad de adaptarse ante las situaciones de riesgo, no perder tiempo en otras actividades que no sea su rubro, aprovechar el compromiso y lealtad de sus empleados, la cercanía que tienen con sus clientes. Además, su tamaño a comparación de las grandes empresas le ayuda a adaptarse a las nuevas tecnologías con más rapidez. Por otro lado, se ha identificado que existe necesidades relacionadas con su proceso interno como es la falta de manejo adecuado de recursos, tiempo y desaprovechamiento productivo, y para poder responder a estas necesidades, el sistema de información empresarial es vital por ello debe ser transformado y moldeado a la realidad de las pequeñas y medianas empresas, de tal manera que su respuesta sea oportuna y útil (Sánchez-Serna & Giraldo-Avila, 2008).

Con respecto al control de la materia prima en las empresas peruanas, nace ante la necesidad de poder minimizar riesgos o situación que comprometan a la empresa, controlar

de manera adecuada permitirá elevar la calidad, lo que significa el retorno satisfactorio del cliente. Aplicar control con lleva la implementación de mecanismos que ayuden a aplacar debilidades. No llevar un control adecuado genera pérdidas para la empresa y por tal motivo su estabilidad podría sufrir daños que podrían causar su quebramiento. Debemos tener en cuenta que el nivel de control también es importante, si la materia prima requiere de un cuidado especial es necesario aumentar el control de manera estratégica. Al comprar esta materia prima tenemos que tener en cuenta que debe de cumplir con estándares de calidad y a su vez se debe de tener el cuidado en almacén. En la actualidad las empresas peruanas tienen limitaciones que quizás por esas razones no implementan un sistema de control de materia prima u otros mecanismos que puedan mitigar los riesgos, por ello es necesario concientizar que si se aplican correctamente estos controles su productividad incrementará en beneficio de su empresa y la rentabilidad de igual manera. Por ello es recomendable la implementación de controles en los procesos que involucra la materia prima y poner más atención a sus necesidades (Mendoza, 2019).

Parte del control de la materia prima, la certificación de calidad es de suma importancia, ya que fortalecen la competitividad de las empresas, siendo las más solicitadas la ISO 9000, 9001 y 14001 resalta también que solo el 1% de empresas formalizadas manejan un sistema de gestión de calidad. En el Perú existe un Instituto Nacional de calidad, es un órgano Público Técnico Especializado encargada de la normalización y acreditación, funciona de acuerdo a la Organización Mundial del Comercio, es también promotor de una cultura de prácticas de calidad, las empresas dentro del proceso de control de la materia prima también incluyen procedimientos de calidad, que al igual el producto final, para saber si su producto es de calidad lo someten a ciertas pruebas las cuales muestran si estos son realmente de calidad o no. Las empresas que exportan producto también manejan estándares de calidad las cuales tienen que ser cumplidas. La importancia de la calidad esta netamente relacionada con la empresa misma y el consumidor, cuando la producción es de buena calidad, no afectará la confianza, la imagen y las ventas, por otro lado, el consumidor estará satisfecho. El control de materia prima es un conjunto de procedimientos que realizan las empresas para cumplir con sus indicadores de productividad. El control está relacionado con todos los procesos por el cual tiene que pasar la materia prima desde la compra, su forma de almacenamiento, transporte, otros procesos adicionales y su destino final. Los procesos de control para que se puedan aplicar necesitan de una inversión, que quizás para los empresarios se traduzca como gastos, pero una vez implementado el control y observando

los resultados el empresario se dará cuenta que invertir en control es sinónimo de ganancia, eficiencia en todo el proceso productivo. Los controles de materia prima son de gran utilidad cuando hablamos en la eliminación de variaciones, si existe métodos de control a la hora de adquirir materia prima esta garantiza que el producto final cumpla con la calidad de siempre, evitando así pérdidas por productos defectuosos o pérdidas de la misma materia prima, otro del beneficio al implementar un control de este tipo es que se acaban los problemas de existencias ya sea por desabastecimiento o exceso, que en cualquiera de las dos formas representa problemas para la empresa. Existen debilidades en el control interno de la materia prima, las cuales generan mermas de las materias, sobrecostos a la hora de adquirirlas y como consecuencia disminución de su rentabilidad, por tal motivo es importante promover un adecuado control de la materia prima, en el Perú no existe consciencia de lo perjudicial que es no implementar sistemas de control en las empresas, no le dan la importancia necesaria, por eso muchas veces estas no sobreviven y fracasan. Estas debilidades ocasionan que la rentabilidad no sea buena, por ello es importante analizar todo tipo de situación con respecto a la materia prima. Al no haber control como sería posible que la empresa obtenga información real para la toma de decisiones, si no conoce a fondo en qué situación se encuentra y los problemas que aquejan a estas áreas que están relacionadas directamente con la materia prima, como podría saber si realmente las decisiones que tome servirán para corregir sus falencias (Mendoza, 2019).

A nivel mundial y en diferentes países afirman que los círculos de control de calidad han contribuido con la productividad de las empresas, sin embargo en el estado de México por más esfuerzos que hagan no han podido impactar en la calidad y la competitividad, las cuales no permiten satisfacer las necesidades de los clientes ya sea en el mercado local o extranjera, las empresas mexicanas atraviesan un gran problema, porque los modelos existentes de calidad no abordan con claridad las verdaderas necesidades de estas empresas por ello es necesario que estos modelos de control se amolden a las verdaderas necesidades y de esa forma obtener resultados (Reyes & Simón, 2001).

La rentabilidad de las empresas es parte fundamental de su crecimiento en un entorno competitivo es el resultado positivo ante una inversión. La cual no es un número absoluto sino hace referencia a que esta es relativa, el cual determina el alcance de ganancias en relación del tamaño de la empresa. En palabras más claras actúa como una medida de eficacia con respecto al éxito o fracaso de una inversión. La rentabilidad empresarial examina aspectos

como las ventas, el precio, gastos, permanencia y medición de la misma. Es un indicador de importancia para la toma de decisiones, existen tipos de rentabilidad que son de mucha ayuda, tenemos la rentabilidad económica que es un indicador de rendimiento de la empresa en relación con los recursos financieros, por otro lado, tenemos a la rentabilidad financiera, que es un indicador que muestra la rentabilidad en relación a su capital. Para poder desarrollar o calcular la rentabilidad de una empresa tenemos que conocer los elementos que involucran como son: los ingresos, precio de ventas, costos, gastos, permanencia y medición de la rentabilidad. Para que una empresa mejore su rentabilidad debe de tener en cuenta los siguientes puntos: Identificar los gastos hormigas o esos gastos que no son necesarios, mejorar las líneas de productividad, evaluación de los acuerdos con todos los clientes, mejorar la calidad de los productos, buscar otros mercados, desarrollar un plan de publicitario y mejorar el sistema de pago u otros.

Soltero (2018) menciona que una buena rentabilidad implica un buen control interno, el conocer, saber que recursos tiene la empresa en relación a su almacén es de vital para evitar situaciones que involucren la buena rentabilidad, por ello manifiesta que la rentabilidad de una empresa se debe a todos los procedimientos internos de la misma y pone énfasis que la aplicación de un sistema de control interno se ha incrementado permitiendo medir la eficiencia y si es productiva implementarla, su no implementación provoca que los productos que se encuentran en almacén se desgasten o pierdan su valor, el cual afectaría a la empresa, al ser una empresa que debe de tener mucho cuidado con sus productos, sus pérdidas son mayores. Resalta también que, si todas las empresas manejaran herramientas de control interno y de esa forma detectar a tiempo falencias y debilidades, existiría más oportunidad de que los riesgos se minimicen o se extingan.

Las empresas que compran y venden productos o mercaderías deben de tener conocimiento y estar conscientes sobre la importancia de la rentabilidad en base a buenas prácticas de control internas, porque estas deben de entender que su existencia y crecimiento en el mercado va depender mucho de que su rentabilidad sea buena y garantice su éxito, el adecuado control de inventario en las empresas Arequipeñas va poder permitir identificar aquellos productos que presenten desmedro y como evitar estas situaciones que generan gastos adicionales afectando la rentabilidad de las empresas, cabe mencionar que se pueden presentar e identificar muchas debilidades, pero si estas son informadas oportunamente

gracias al control se podrá resolver, se trata de mejorar y solucionar situaciones adversas por las que estas empresas podrían pasar (Corrales & Huamanguillas, 2019).

Al igual que en el Perú y en otros países la rentabilidad es de suma importancia ya que si este indicador es lo sumamente bueno permite a las empresas obtener beneficios externos, los cuales son de utilidad, para que estas se sigan desarrollando y hacerle frente a la competencia. La rentabilidad es un factor esencial para la competitividad de las empresas mexicanas, pero el aspecto de promocionar o promover su análisis también es importante, las pequeñas y medianas empresas deben de analizar su rentabilidad para garantizar correctas tomas de decisiones a mediano o largo plazo. Asimismo, es un indicador financiero que mide el nivel de acierto o fracaso empresarial, el cual al dar valores reales permite evaluar y comparar la eficacia de las implementaciones, si la rentabilidad es adecuada retribuirá a sus accionistas y brindará la atención a su crecimiento interno y posicionarse ante su competencia. Pero si sucediera todo lo contrario no podrá satisfacer necesidades y progresivamente su crecimiento se estancará o simplemente no se desarrollará, como consecuencia su estabilidad acabo de determinado tiempo no será la suficiente, el cual ocasionaría su desaparición. En este aspecto la rentabilidad es una condición necesaria para que las empresas puedan crecer y al tener una buena rentabilidad se le abren puertas a beneficios que son necesarios para que una empresa se siga expandiendo y manteniendo en el mercado (Cano et al., 2013).

La rentabilidad empresarial es una de las formas a través del cual se expresa la efectividad organizacional, por ello es importante reconocer que el uso de sistemas de control de gestión y contabilidad de costos repercute en la rentabilidad de forma positiva y que están relacionadas. Por lo contrario, si estos sistemas se aplicaran mal repercutirían de forma negativa en la rentabilidad de las empresas venezolanas, a su vez menciona que las limitaciones que existen también son una problemática, al no tener recursos es muy difícil que implementen estos sistemas, esto muestra la realidad de estas empresas y sus debilidades, una vez más podemos percibir que la rentabilidad de una empresa se basa en la correcta implementación de mecanismos de control, de gestión u otros los cuales ayudan en gran manera a obtener resultados favorables y valiosos. Las empresas desean ser rentables para poder acceder a beneficios para su mejora continua, dándoles sostenibilidad en el tiempo. Sin embargo, al tener limitaciones resulta difícil mantenerse competentes y activos

en el mercado, pero gracias a la tecnología y estudios, estas vulnerabilidades se irán aplacando (Chacón, 2007).

En la actualidad las empresas son de suma importancia porque contribuyen con el desarrollo económico del país sin importar su forma, su tamaño, su actividad económica o sus características en general, son vitales y necesarias porque muy aparte de generar ingresos para sus respectivos dueños también contribuyen con el desarrollo local, regional y central mediante sus contribuciones hacia el estado, generando empleo y estabilidad familiar, pero no son ajenas a las dificultades o adversidades que existen en su entorno, muchas se declararon en quiebra, algunas subsisten y otras se encuentran estables en el mercado actual que es más demandante en comparación a años anteriores, por ello es importante que estas no sigan trabajando de manera empírica si no que se actualicen y aprovechen los beneficios de la tecnología para mejorar sus actividades productivas, mejorando o implementando controles internos que les permitan detectar a tiempo situaciones de riesgo en las diferentes áreas que podría tener la empresa y de esa forma darle solución oportuna es decir a tiempo para minimizar riesgos que afecten la rentabilidad de la empresa. El control interno es una herramienta sumamente necesaria que debería ser adoptada como cultura en todas las empresas existentes, porque ayuda a prevenir, detectar y solucionar riesgos, aplicándola en todas las actividades de la empresa por ejemplo un registro adecuado de los ingresos y salidas de materia prima nos va poder dar información real de la situación de esta materia prima y con base a esa información tomar decisiones responsables y sobre todo en beneficio de la empresa. Si no existe un correcto control de la materia prima imagínense a cuantos sobre costos la empresa tendría que incurrir, mientras que si existiera control estas cosas no pasarían o serían mínimas, he allí la importancia de controlar de manera correcta y acertada todas las actividades que se realizan en una empresa. Como podríamos garantizar la rentabilidad optima de la empresa si no conocemos los procesos internos, sus debilidades y sobre todo como podríamos enfrentar situaciones de riesgo externas, como hace poco hubo una crisis sanitaria mundial que afecto en su mayoría a todas las empresas, muchas cerraron, otras se transformaron y aprovecharon la situación y pudieron mantenerse en el mercado, pero esto nos muestra que si existieran mecanismos de control, las consecuencias de situaciones no serían tan alarmantes y las empresas podrían hacerle frente y salir adelante.

El presente estudio de caso de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C., identificada con RUC N° 20602489761, domiciliada en Anexo Rural Chavini- Carretera

Marginal Km 1001, Distrito de Pangoa, Provincia de Satipo y Región Junín. Su actividad económica consiste en la compra de café y cacao productos banderas de la zona, brindando servicios de asistencia técnica, financiamiento, procesamiento y exportación en beneficio de los agricultores asociados. La empresa se involucra en todo el proceso para garantizar la calidad, cantidad y la oferta comercial del producto. Es una empresa que inició sus actividades el 26 de setiembre del 2017, teniendo como Gerente General al Señor Raúl Caso Yupanqui, que hasta la actualidad sigue ocupando el mismo cargo, se crea esta empresa aprovechando la oportunidad de comercializar y exportar productos de la zona como son el café y el cacao a medida que pasa el tiempo se ven en la necesidad de involucrarse en todo el proceso de cultivo, cosecha, secado y traslado, para garantizar la calidad del producto, por ello la relación con el agricultor es constante, la empresa les brinda asistencia técnica ya sea para el mantenimiento o contraatacar enfermedades que se pudieran presentar durante el proceso de crecimiento y producción de la planta de café o cacao, asimismo financian a los agricultores con adelantos hasta que su producto esté listo para ser acopiado por la empresa. Una vez acopiado el producto es pesado, se verifica y pasa por un análisis físico realizado por el personal de la empresa y se emite una declaración de acopio. Finalmente, mediante una liquidación de compra se hace efecto la cancelación del producto acopiado. Después de que el producto ingrese a almacén se verifica su tipo y calidad luego se almacena de manera correcta con el costal y peso adecuado. Una vez que se obtenga la cantidad solicitada pasa hacer transportado. Para poder realizar la venta existe una previa reunión donde se firma un contrato con el financiamiento del 70% para la respectiva venta, por ello es importante que estos productos cumplan con los requisitos que se solicitan, por tal motivo la intervención de la empresa desde su cultivo garantiza que este producto cumpla con las normas orgánicas establecidas. El proceso de venta inicia con el despacho del café y cacao, el cual es transportado por una empresa externa. Una vez el producto llegue a la empresa extranjera nuevamente se somete a un análisis de calidad, y si se cumple con los estándares solicitados la empresa pasa a pagar el precio pactado en el contrato realizado, caso contrario si no cumple con la calidad solicitada se negocia el precio y obviamente llega hacer menos. El cliente emite la factura y el contrato actualizado y cancela. Por otro lado, la empresa también desarrolla charlas de información, motivación y desarrollo en beneficio de los agricultores asociados, brindándoles las herramientas necesarias para que puedan mejorar cada día más. Es una empresa que se preocupa por el bienestar social y personal de sus socios implementando proyectos de responsabilidad ambiental. Así como sus objetivos son claros

y precisos también reconocen la importancia de brindar apoyo a sus socios, ya que ellos son los pilares, que permiten que como empresa ellos cumplan sus metas. Sin embargo, en la actualidad la problemática que viene atravesando esta empresa se debe que el control de la materia prima no es la adecuada, ya que existen falencias, debilidades y omisiones durante el acopio, almacenamiento y transporte de la materia prima, que afectan gravemente su rentabilidad, es por ello la importancia por lo que se realizó esta investigación la cual permite detallar cuales son los efectos del control de la materia prima en la rentabilidad. El café y el cacao como materia prima para su exportación requiere de cuidados especiales e importantes durante todos los procesos por los que pasa hasta ser exportado, por ello es sumamente determinante que los controles en estas áreas sean más minuciosos y sobre todo conocerlos.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023?

1.3. Justificación

Teórica:

Porque en la actualidad existe tanto desconocimiento y desactualización sobre los conceptos básicos del control de materia prima y rentabilidad, fue necesario desarrollar esta investigación para brindar información relevante y sobre todo de calidad al servicio del lector para que contribuya con su crecimiento intelectual. Asimismo, la revisión literaria de diferentes autores fue importante para desarrollar la investigación y alcanzar los objetivos propuestos.

Práctica:

Porque una vez obtenida los resultados y conclusiones se podrá brindar esta información al representante de la empresa para que pueda afianzar sus conocimientos y aplicar las recomendaciones en beneficio de su empresa. El cual también será de libre acceso para otros tipos de usuarios o empresas que compartan los mismos intereses.

Metodológica:

Porque esta investigación fue desarrollada bajo un tipo de metodología el cual permitió resolver la problemática y alcanzar los objetivos específicos propuestos inicialmente. Asimismo, es una investigación de oportunidad para otros investigadores los cuales podrán tener acceso a esta investigación. Los resultados podrán ser tomados como antecedentes para investigaciones futuras.

1.4. Objetivo general

Determinar los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023.

1.5. Objetivo específicos

- Describir los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú.
- Detallar los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023.
- Propuesta de mejora para los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

García (2022) en su tesis de investigación denominado Control de inventarios de la empresa industrial de fideos Pazmiño en los periodos 2019-2020, cuyo objetivo es definir un sistema de control interno orientado al inventario de materia prima y productos de la empresa Industrial Fideera Pazmiño, la metodología que utilizó fue el método analítico que consiste en analizar los inventarios de la empresa, se usó la técnica de análisis documental, de observación y entrevista. Teniendo como resultado la identificación de falencias que realmente son graves con respecto al control sobre sus inventarios, las cuales se vieron reflejadas al realizar la comparación entre el año 2019 y 2020, donde en el año 2020 los pasivos eran equivalentes a un 49.61% mientras que en el año 2019 eran mucho menor, por tanto el patrimonio en el año 2020 disminuyó, estas debilidades repercuten seriamente en su rentabilidad por ello es importante que se atiendan de inmediato, para que no provoquen descontrol y desinformación de la realidad de los inventarios. Concluye en que la empresa no tiene control sobre su inventario, los cuales son manejados empíricamente, lo cual afecta a la producción ya que no pueden conocer realmente cuáles son sus necesidades y requerimientos. La empresa no cuenta con presupuesto para nuevas adquisiciones para producción y a su vez también se puede ver que existe exceso de materia prima, justamente por la falta de control de inventarios.

Álvarez y Pizarro (2022) en su artículo de investigación denominado Activo corriente en la rentabilidad de la empresa PROIMEC S.A. del Cantón Manta, 2029-2020, cuyo objetivo es analizarla incidencia del control del activo corriente en la rentabilidad de la ciudad de Manta, durante el periodo 2019-2020, la metodología que se utilizó fue de tipo mixto donde se realizó una revisión literaria de otros artículos y así mismo se aplicó una encuesta a 10 funcionarios de la empresa, se usó los métodos analítico, empírico, estadístico y matemático. Se recolectó los datos gracias a la aplicación de cuestionario con preguntas abiertas y cerradas. Teniendo como resultado que si existe una relación positiva entre los activos totales y la utilidad neta, que los ingresos totales también tienen una relación positiva con los ingresos netos después de aplicar el impuesto, también se pudo ver que el ingreso mensual de la empresa estudiada radica entre los 50 mil y 100 mil USD, que el margen de

retorno es superior a la lo invertido, que los beneficios son superiores a la inversión, que el monto total de pago a los obreros se encuentran entre los 15 mil y 20 mil. Finalmente concluye gracias a su investigación que efectivamente la empresa es rentable gracias al análisis de ratios rentables de la información de la empresa, también se pudo identificar el control del activo corriente de la empresa ya mencionada.

Luna et al. (2021) en su artículo de investigación denominado Modelo de competitividad a través de la calidad e innovación como factores de la rentabilidad empresarial, cuyo objetivo es diseñar un modelo de competitividad para las empresas del sector industrial de Cuenca-Ecuador, la metodología que utilizaron para esta investigación fue descriptiva y cualitativa - documental, además se realizó una revisión de material informativo de diferentes autores sobre los temas que involucra la investigación, los resultados indican que la calidad de suma importancia para la competitividad de las empresas y por ello las empresas trabajan cumpliendo estos estándares de calidad para tener un mejor desempeño. Por otro lado, mencionan que la innovación esta sellada por el desarrollo de nuevos modelos, el cual permite ofrecer productos novedosos. Finalmente concluyen que estas empresas se esfuerzan por ofrecer productos de calidad y estar a la vanguardia de la innovación para mejorar su desarrollo en el mercado, con respecto a la rentabilidad también están enfocados en mantenerse posicionados en el mercado global, y local, más allá de las dificultades que podrían existir estas empresas se esfuerzan por ello es importante que su producción se caracterice por manejar un nivel de calidad alta y aceptable en los mercados más competitivos y al cumplir con estas características garantizan su rentabilidad y desarrollo.

Ordoñez et al. (2020) en su artículo de investigación denominado Los costos de la no calidad y su incidencia en la rentabilidad de las pymes, cuyo objetivo es diseñar un modelo de gestión y control de costos de la no calidad en las pequeñas y medianas empresas productoras de cárnicos y pre cosidos de la ciudad de Cuenca- Ecuador, la metodología que utilizaron fue de tipo no experimental, teniendo como resultado que en su mayoría las empresas no tienen un método o modelo que pueda identificar y medir los costos de calidad, por ello no se puede analizar y evaluar estos costos, por ende no se puede plantear estrategia o soluciones para reducir estos costos y de esa forma generar más rentabilidad. Asimismo, se pude mostrar las causas que disminuyen la rentabilidad de las empresas las cuales son: ocupando un 45% se tiene la baja calidad de los productos, seguida por un 35% las tareas

repetitivas, con 15% fallas humanas en el área de producción y con un 5% los costos elevados. Como conclusión mencionan que las pequeñas y medianas empresas siempre han tenido esta problemática de lidiar con los costos de no calidad cuyas causas se han visto con anterioridad, por ello planten una estrategia para aplacar y reducir estos costos con la única finalidad de lograr que estas empresas produzcan y muestren un crecimiento. Si bien es cierto estos cambios generan inversión se debe de tener en cuenta que los resultados serán beneficios para las empresas.

2.1.2. Nacionales

Vega (2020) en su tesis de investigación denominado Propuesta de mejora en el control de la calidad para incrementar la rentabilidad de la empresa Asociación Agrícola Compositan Alto de la ciudad de Trujillo, 2020, cuyo objetivo fue describir el impacto de la propuestas de mejora en el control de la calidad sobre la rentabilidad de la empresa hoy asociación Agrícola Compositan Alto de la ciudad de Trujillo-2020 , la metodología utilizada para esta investigación fue de tipo aplicada y de diseño pre experimental la población estuvo conformada por el total de procesos de la empresa y la muestra el área de calidad, las técnicas utilizadas para la recolección y análisis de los datos fueron la observación, las entrevistas y el análisis documental. Teniendo como resultados por relación a los beneficios económicos de la propuesta de mejora con respecto a los 3 problemas identificados se puede ver que las pérdidas mensuales actuales de la empresa hacienden a 446,602.41 soles mientras que las pérdidas mensuales mejoradas son de 336,622.62 soles obteniendo un beneficio económico de 109, 979.79 soles. Concluyendo que se logró determinar que la propuesta de mejora presentada para la empresa realmente tiene un impacto positivo en relación a su rentabilidad ya que este indicador demuestra que las ventas mejoraron a un 11.60% obteniendo un mejor porcentual con respecto a su situación actual Así mismo se determinó que la situación actual del área de calidad de esta empresa presenta factores de debilidad que ocasionan pérdidas las cuales conllevan a una baja rentabilidad. Asimismo, se observó que para diseñar una propuesta de mejora y poder implementarla con todas las herramientas que se utilizaron se requiere de una inversión de 258,939.00 soles.

Mendoza (2019) en su tesis de investigación denominado Debilidades en el control interno de materia prima y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Impresiones Plásticas S.A.C. de la ciudad de Lima, periodo 2017, cuyo objetivo principal fue determinar de qué manera incide el control de la materia en la rentabilidad de la empresa Impresiones

Plásticas S.A.C, la metodología utilizada en esta investigación fue de tipo descriptiva y de diseño no experimental, las técnicas utilizadas para la recolección de datos fue la observación, entrevista y análisis documental. El análisis de la información mostro los siguientes resultados: que el área de almacén presenta debilidades provocando mermas, sobre costos y disminución en la rentabilidad. Por ello es necesario requerir de personal capacitado para alcanzar sus metas propuestas. Concluye que las debilidades de control interno que presenta la empresa en estudio le restan en su rentabilidad, ya que los procesos internos no están debidamente controlados generando riesgos y deficiencias en la productividad asimismo muestra la importancia de implementar un correcto control interno a la materia prima y de esa forma obtener información real de la situación de esta área y poder planificar correctamente todas las adquisiciones para no incurrir en sobre costos que mermen la rentabilidad de la empresa.

Solano y Rosales (2019) en su tesis de investigación denominado Control de inventarios de materia prima y su influencia en la rentabilidad en empresa Corporación Vasco S.A.C.; San Martín de Porres, 2017, cuyo objetivo fue determinar cómo el control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad en la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017, la metodología que se utilizó para el desarrollo de la investigación fue de tipo aplicada, correlacional, de diseño no experimental y es cuantitativa. Obteniendo los siguientes resultados que muestra que si se lleva un control de inventarios eficaz, la gestión de entrada y salida de la materia prima sería mejor, asimismo todos los encuestados manifiestan que el proceso inadecuado si afecta la rentabilidad de la empresa, realizando una comparación entre el año 2016 y 2017 se puede ver que el 2016 su utilidad sobre ventas se representaba por un 12.10% mientras que en el 2017 este bajo a un 9.28%, lo cual indica que la empresa solo estaría generando utilidad por cada sol invertido un total de 0.93 céntimos. Se concluyó que evidentemente el control interno de inventaros influye notoriamente en la rentabilidad de la empresa, por otro lado, mediante el análisis se detectó que las ventas disminuyeron por lo que su liquidez se vio afectada, asimismo al no a ver ventas como se esperaba la materia prima queda estancada generando más costos innecesarios para la empresa.

Yupanqui (2019) en su tesis de investigación denominado Debilidades del control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Pur Industrias S.A. Trujillo, 2018, cuyo objetivo principal es determinar el efecto de las debilidades del área de

almacén en la rentabilidad de la empresa la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación fue de tipo descriptivo de diseño no experimental así mismo para recolectar los datos se utilizaron fichas de observación, de revisión documental y entrevistas. Y después de procesar analizar la información se obtuvieron los siguientes resultados: que existe una gran cantidad de materia prima que se echa a perder por la falta de organización en el área de almacén las cuales afectan la rentabilidad de la empresa, también se identificó que existe por demás materia prima de mango, por no manejar adecuadamente el kardex, generando sobre costos afectando negativamente a la rentabilidad, asimismo otra problemática identificada es los faltantes de materia prima por malas prácticas de uso personal de los trabajadores de la empresa, también se pudo identificar que codificaron y combinaron calidades de alcachofas que a la hora que se solicitaba a almacén estas salían combinadas afectando los costos y calidades. De las cuales el que más ocasiono gastos para la empresa fue el desmedro con 78% con respecto a las otras debilidades. En conclusión, la empresa Pur Industrias está afectada por cuatro debilidades las cuales influyen en a su rentabilidad, las cuales deben de ser atendidas de manera inmediata para contrarrestar los riesgos y obtener mejores resultados.

2.1.3. Regionales

Cristóbal y Cárdenas (2022) en su tesis de investigación denominado El Control Interno en el Área de Ventas y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Calco S.R.L. Región Junín 2019, cuyo objetivo es determinar en qué medida se relacionan el Control Interno en el Área de Ventas y la rentabilidad que realizan la empresa Calco SRL Región Junín 2019, la metodología que se utilizo fue de tipo de investigación científico, descriptivo correlacional y experimental. Se recolecto los datos mediante un cuestionario. Después de procesar los datos se obtuvo los siguientes resultados que el control interno y sus respectivos componentes influyen de manera exponencial en la rentabilidad de la empresa. Concluyendo que, si existe una relación entre la rentabilidad y la aplicación correctamente del control interno, también existe esa relación entre sus 5 componentes y la rentabilidad, por tal motivo implementar procesos de control en el área de ventas garantiza la rentabilidad de la empresa y la tener información confiable gracias a estos controles la empresa podrá tomar buenas decisiones para mejorar la productividad de esta área, la supervisión del control interno también es importante para que esto permita la eficacia y efectividad de la misma, realizar seguimientos periódicos permitirá que el control de venta se ha más efectiva y real.

Poma (2021) en su tesis de investigación denominada Rentabilidad Económica de la producción de ajos Var. Napuri (*Allium sativum* L.) en el Valle de Mantaro - Junín, cuyo objetivo es evaluar los factores que influyen en la rentabilidad económica de la producción de los ajos Var. Napuri en el Valle del Mantaro-Junín, la metodología que se utilizó en esta investigación fue de tipo descriptiva, de método cualitativo, de diseño no experimental, el instrumento de recolector de datos fue el cuestionario aplicado a 50 productores de ajo y 30 consumidores, cuyos datos fueron procesados, para su análisis correspondiente. Teniendo como resultado que la rentabilidad supera en gran manera al costo de producción con 417.60% ya que el costo de producción unitario es 1.69 soles por cada kilogramo y el precio de venta es 8.75 soles teniendo un margen de utilidad de 7.06 soles por cada kilogramo, por otro lado, se identificó que el mercado potencial de consumo de ajo es la ciudad de Huancayo representado por un 45.50% del 100%. Concluyo que el costo de producción es mucho menor al precio de venta generando buenas ganancias para los productores ajo, también se analizó la rentabilidad de la producción de ajos el cual fue positivo obteniendo un 417.90% y a su vez se idéntico un mercado potencial para la comercialización de este producto siendo Huancayo el que encabeza la lista seguida por Pilcomayo.

Huiza (2019) en su tesis de investigación denominado Propuesta de mejora de los factores relevantes del control interno en la gestión de inventarios de las empresas nacionales: caso Constructores Consultores y Contratistas Aaradhya S.A.C. Junín 2019, cuyo objetivo fue identificar las oportunidades del control interno que mejoran la gestión de inventarios de las empresas nacionales: caso Constructores Consultores y Contratistas Aaradhya S.A.C. Junín 2019, la metodología que se utilizó fue de tipo no experimental-bibliográfico-documental y de caso, para la recolección de datos se aplicó un cuestionario aplicando la técnica de la entrevista. Los resultados obtenidos fueron los siguientes, que los antecedentes concuerdan que el control interno es de mucha relevancia para identificar áreas críticas, aplacar riesgos y aumentar oportunidades de eficacia, con respecto a la empresa estudiada se pudo identificar que existen debilidades en la implementación del control interno. Concluyendo en que el control interno es necesario para que la empresa pueda tener el control de sus diferentes procesos internos con el único fin de evitar riesgos que dañen a la empresa de manera irreparable, de esa forma minimizar riesgos o cualquier tipo de anti productividad por ello pone énfasis es su implementación supervisada y mejorada, para que las empresas puedan alcanzar el éxito en su actividad económica y estabilidad en el mercado que hoy en día están competitivo.

Aquino y Yaringaño (2019) en su tesis denominado Beneficios tributarios y Rentabilidad de las empresas Agroexportadoras de la Región Junín, cuyo objetivo principal es determinar la relación de los beneficios tributarios con la rentabilidad de las empresas exportadoras de la región Junín, la metodología usada para esta investigación fue de tipo cuantitativo de nivel correlacional y para la recolección de datos se utilizó técnicas como la documental y la encuesta. Teniendo como resultado que el drawback está relacionada con la rentabilidad de estas empresas exportadoras de Junín, ya que sirve como estímulo y de esa forma lograr ventajas competitivas, siendo la Empresa Agraria Cafetalera Chanchamayo Highland Coffee SAC la empresa que tuvo más beneficio en comparación a las demás, también se determinó que el saldo a favor está relacionado con su rentabilidad y que los beneficios tributarios también se relacionan con la rentabilidad de estas empresas. Concluyendo que al existir esta relación del Drawback y la rentabilidad genera el incremento de ingresos gracias a la devolución o restitución de estos beneficios y asimismo que los beneficios tributarios también tienen una relación estrecha con la rentabilidad, aumentando los índices rentables teniendo de las empresas agroexportadoras de Junín.

2.1.4. Locales

Barzola y Bobis (2022) en su tesis de investigación denominado Incidencia del análisis del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Industria Gráfica Selva S.A.C., periodo 2019-2020, cuyo objetivo es determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019, la metodología usada para el desarrollo de esta investigación fue de diseño no experimental, de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo, para la recolección de datos se utilizó la técnica de análisis documental, teniendo como resultados lo siguiente con respecto al indicador ROE se puede ver que en el año 2019 era un 51.76% mientras que en el 2020 el indicador disminuyó a 27.63%. por otro lado, con respecto al ROA se puede ver que en el 2019 el indicador era de un 25.72% mientras que en el 2020 disminuyó a un 16.36%. Concluyendo que la incidencia si es significativa en la rentabilidad ya que al incrementar inventarios también se suma el incremento de costo de venta, asimismo se muestra que la empresa estudiada no tiene un control correcto de las existencias, el cual afecta la rentabilidad de la empresa. La empresa también tiene serios problemas con el control de almacén, ya que el indicador ROE tuvo una disminución en 46.63% por eso se recomienda a la empresa implementar un adecuado control interno que se amolde a sus necesidades empresariales.

Dolores (2022) en su tesis de investigación denominada Propuestas de mejora de los factores relevantes del control interno de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Electro Pangoa S.A. - Pangoa, 2021, cuyo objetivo es identificar las oportunidades del Control Interno que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Electro Pangoa S.A.- Pangoa 2021. La metodología usada para desarrollar la investigación fue cualitativa, de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Obteniendo los siguientes resultados que el control interno en la actualidad tiene debilidades que deben ser mejoradas y que este proceso permite a la empresa ser más eficiente, cada proceso debe ser evaluada constantemente. Concluyendo que la empresas no cuentan con una implementación de control interno para sus diferentes procesos que contempla su actividad económica, se resalta que la correcta implementación de un sistema de control es sinónimo de proactividad permitiendo optimizar sus recursos y ser competitivas en el mercado, por lo tanto, cumplirán con sus metas u objetivos que se han propuesto como empresas en un plazo determinado, al controlar cada área de la empresa y obtener información de calidad de la situación real de la empresa se podrá tomar mejores decisiones en bienestar de la misma.

Quintana (2021) en su tesis de investigación denominada GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS PRIVADAS EN EL SECTOR FERRETERIA: CASO EMPRESA FERRETERIA MERCADO E.I.R.L., PANGOA – 2020, cuyo objetivo primordial es determinar la relación entre la gestión de calidad y el control interno de las empresas privadas en el sector ferretería: caso empresa Ferretería Mercado E.I.R.L.-Pangoa, 2020. La metodología que se usó para el desarrollo de esta investigación cuantitativo, descriptivo no experimental, sus resultados muestran que un 67% de trabajadores que fueron para de la muestra no aplican sus conocimientos a la hora de realizar sus actividades, los cuales perjudican a la empresa en el logro de sus objetivos, concluyendo que si existe trabajadores que realizan sus labores como corresponde, pero también existen otros trabajadores que no realizan sus actividades debidamente, ya que existe el desconocimiento sobre el control de calidad y el control interno, por ello es importante que la empresa se comprometa en trabajar con respecto a sus debilidades y de esa forma uniformizar los procesos y que los trabajadores se comprometan y actúen con responsabilidad a la hora de ejercer sus actividades diarias.

Torres (2019) en su tesis de investigación denominado Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Pangoa, 2019, cuyo objetivo principal es determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Pangoa, 2019, la metodología usada para el desarrollo de esta investigación fue cuantitativo, descriptivo, no experimental. Sus resultados muestran que con respecto a la rentabilidad el 62.1% afirma que su rentabilidad ha mejorado, y el 65.5% manifiesta que esta rentabilidad ha tenido una mejora gracias al financiamiento que obtuvieron, asimismo manifiestan también que la rentabilidad sería mucho mejor si se aplicara auditoría a sus empresas. En conclusión, las empresas del distrito de Pangoa del rubro hospedajes perciben que la rentabilidad a mejorado notoriamente y que es gracias al financiamiento que obtuvieron oportunamente y las mejores tasas de interés. Además, manifiestan que la rentabilidad se ve afectada gravemente por el pago de tributos, también tienen conocimiento de que si se aplicaran auditorías a sus empresas la rentabilidad mejoraría.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Control Interno:

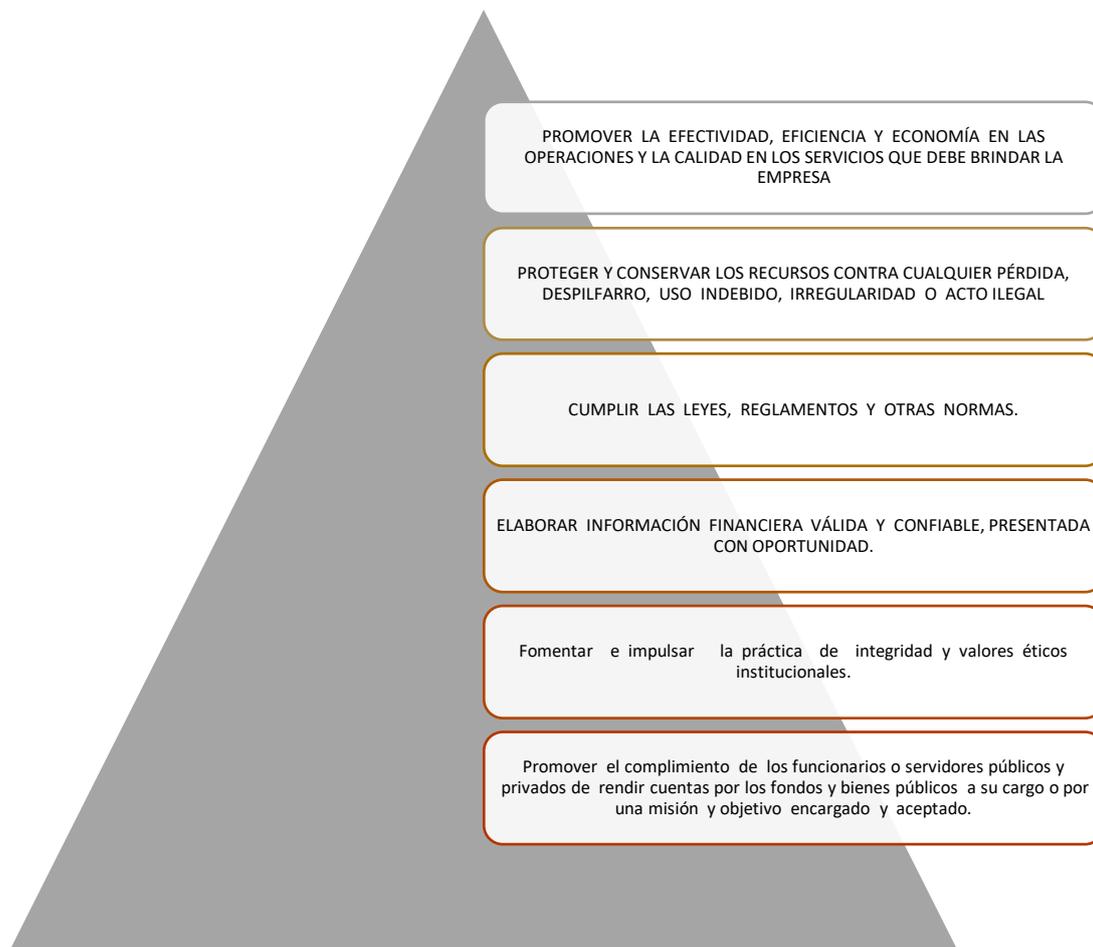
Ladino (2009) explica que el control interno es un proceso que se integra a otros procesos cuyo objetivo es proporcionar garantías razonables para el cumplimiento de objetivos, las cuales están incluidas la eficacia y eficiencia de todas las operaciones que existen en una empresa, la confiabilidad de toda la información financiera y cumplimiento de leyes o políticas. Asimismo, menciona que el control interno es un medio para alcanzar un determinado fin, y es ejecutado por todas las personas que integran las empresas, no es simplemente documentos que te dicen como debes proceder o cómo organizarse, va más allá, es comprometerse en realizar correctamente las actividades asignadas, también indica que el control interno solo aporta un grado de seguridad mas no una seguridad total de la conducción. Al referirse al control interno como un proceso, hablamos de un conjunto de actividades o acciones dirigidas a los diferentes procesos.

Pereira (2019) menciona que en el mundo empresarial el control es considerado una acción que implementa la administración con el único objetivo de garantizar eficiencia, eficacia en el uso de todos los recursos de la empresa. Por ello al cumplirse con estos controles se debe evidenciar, es decir las buenas prácticas como honestidad y transparencia

a la hora del uso de los recursos deben registrarse para luego ser debidamente comprobadas, demostradas y posteriormente auditadas, las evidencias de la aplicación de control interno en las empresas son todo tipo de documentos físicos, los cuales deben de ser guardados. Por otro lado, la implementación de control interno trae su costo, por ejemplo, los documentos que se deben de realizar al registrar las entradas y salidas de almacén. Este tipo de control interno no lo realizan o no lo aplican las empresas pequeñas, familiares u otros, que manejan controles básicos e empíricos, lo realizan aquellas empresas que desean crecer, por eso las empresas grandes en un momento fueron pequeñas pero tenían ese deseo de crecer y mantener una marca en el mercado, tuvieron que organizarse e implementar procesos administrativos y otros tipos de procesos que permitieran tener el control de la empresa, mantener su productividad y su capacidad de generar ganancias. En la actualidad las empresas buscan automatizar sus procesos es decir si antes tenías que ir a almacén para contar uno por uno tu stock ahora con las nuevas tecnologías se maneja otro tipo de procesos como son la codificación y sistemas integrados de inventarios que hacen que desarrolles actividades en el menor tiempo, optimizando las actividades. Finalmente, para optimizar los recursos es necesario la implementación de controles internos no importa si son manuales o automatizados, es también importante el compromiso y el tiempo para obtener información veraz y de esa manera optar o tomar mejores decisiones. Es importante diseñar e implementar el control interno para poder minimizar los impactos de los riesgos, los cuales pueden influir de manera negativa en la alta dirección. Las empresas en todas las acciones que realizan tienen un factor de riesgo, la cual no se puede eliminar completamente, pero si se puede plantear acciones correctivas o preventivas. Por ello es importa el control interno ya que te permite detectar o identificar riesgos en las diferentes áreas de la empresa, las cuales detectadas oportunamente serán solucionadas evitando consecuencias fatales para la empresa. Los riesgos se pueden clasificar de la siguiente manera: operativos, administrativos, financieros y estratégicos y para cada uno hay un tratamiento distinto de control.

Meléndez (2016) define al control como una acción de controlar cuyo efecto sea medible, en temas de auditoria el control interno toma otro significado más complejo la cual hace referencia a la organización, a todas las políticas y procedimientos que realizan los gerentes de las empresas con la única finalidad de poder administrar bien todas las operaciones y de esa forma cumplir con las responsabilidades determinadas para lograr buenos resultados, el control interno se puede desarrollar por diferentes niveles, siendo cada

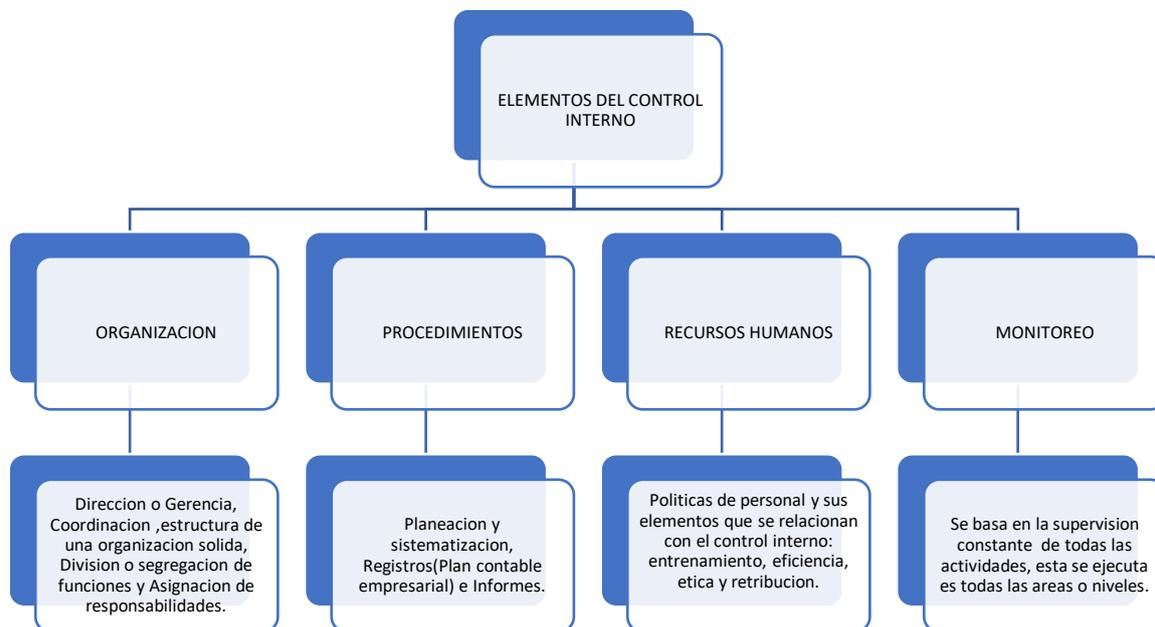
una de estas importantes, la efectividad de un sistema de control va depender mucho de todas las personas que integran la empresa desde el cargo más alto hasta el de menor nivel, si esta es sólida se podrá lograr alcanzar objetivos y sobre todo eficiencia en todas las operaciones que realiza una empresa. Pero muestra también que por más óptima que sea el control interno no garantiza una gestión eficiente, porque al igual que otros tipos de sistema también tiene errores o fraudes ya que quienes realizan esta tarea son funcionarios de confianza. Quizás hasta se podría pensar que implementar control interno sería muy costoso en relación a los resultados que se podría obtener o los beneficios que se podrían alcanzar. Sin embargo, es importante recalcar que los cambios en la empresa y los cambios que podrían ver en la dirección generan impacto en la efectividad del control interno por eso es de suma importancia que si hubiese cambios informarlos al personal llevando así una buena comunicación. El control interno en el campo público hace referencia a los planes de organizaciones, a los conjuntos de medidas y todo tipo de métodos los cuales son aceptados en una entidad pública para cuidar de sus recursos, para poder verificar si son exactas y confiable su información contable y de esa forma difundir la eficiencia de todas las operaciones. Finalmente menciona que el control interno es una herramienta que puede ser usada en diferentes ámbitos empresariales ya sean privadas o públicas, las cuales son administradas por los altos directivos pero ejecutadas por todas las personas que trabajan en la empresa y es allí donde radica su efectividad, ya que si todos se comprometen las empresas podrán alcanzar sus objetivos. Los objetivos del control interno son los siguientes:



Fuente: Elaboración propia

Estos objetivos del control interno son claros y precisos y hacen referencia a la promoción de las 3F efectividad, eficiencia y economía en todas las operaciones y el servicio de calidad que todas las empresas deben de brindar, proteger sus recursos ante riesgos ya sean por diferentes motivos, hacer cumplir las leyes o normas establecidas que regulan a estas empresas, también permite desarrollar información financiera veraz y oportuna, otro objetivo es el de promover practicas éticas y honradas. Por ultimo fomentar el cumplimiento de declaración de fondos de manera transparente.

Asimismo, menciona que los elementos del control interno considerados para su estudio son los siguientes:



Fuente: Elaboración propia

Cada uno de estos elementos son importantes y cumplen una función determinada para un control interno adecuado, cada uno de ellas se organizan y engloban puntos de necesidad. Por ejemplo, con respecto a la organización, que es el primer elemento muestra como las empresas se organizan mediante un plan definido bajo responsabilidad de la gerencia para la buena gestión empresarial, su estructura debe ser acorde a su actividad económica y sus necesidades, debe de contar con un manual de organización y procedimientos y de funciones la cual debe de ser de conocimiento de todos y de fácil acceso. Con respecto al segundo elemento procedimientos, hace referencia a la aplicación de principios de control interno en la práctica a través de procedimientos, estos procedimientos deben de estar determinados y detallados en un manual para garantizar su cumplimiento, asimismo, los registros de todas las operaciones que se realicen en una empresa son necesarias y se deben realizar de manera correcta y completa, utilizando el PCGE, los informes también son necesarios y deben ser constantes periódicos, de esta manera vigilar las actividades de una empresa y controlar a las personas encargadas de realizarlas. Con respecto a los recursos humanos el control interno considera que va depender mucho la calidad de empleados, la ejecución de las mismas, por ello es importantes contar con personas idóneas para los diferentes cargos, los cuales deben de ser reclutados mediante

procedimientos o políticas adecuadas. Con respecto a la monitoreo este elemento es simplemente la constante supervisión del control interno en sus diferentes niveles, para ello el control interno debe ser claro y entendible, deben ser adaptables a las empresas, deben de registrar la desviación y evidencias lo más rápido posible, deben ser apropiados, flexibles, económicos y tener acciones correctivas. El control interno posee componentes que se relacionan entre ellos por eso son llamados integrados, como primer componente tenemos al entorno de control que no es más que el conjunto de normas y estructuras que sirve como base para que el control interno se desarrolle de la mejor manera, también incluye valores y la integridad de la empresa, como segundo componente tenemos a la evaluación de riesgos que como su propio nombre lo dice evalúa los diferentes riesgos que podría tener una empresa, los cuales son evaluados de acuerdo a su nivel de tolerancia y en base a ello solucionarlas, como tercer componente tenemos actividades de control que son acciones cuya función es garantizar que todas las instrucciones se cumplan con el único propósito de mitigar riesgos, como cuarto componente tenemos la información y comunicación, la información debe caracterizarse por ser de calidad y de mucha relevancia ya sean de fuentes externas o internas, la comunicación es un factor importante que permite que la información llegue todas las áreas de la empresa y como último componente tenemos actividades de supervisión que son evaluaciones constantes para verificar que cada uno de los componentes funcionen de manera correcta.

2.2.1.1. Teoría de Control de Materia Prima

Hoyos (2017) indica que el control de materia prima es de suma importancia para su control físico, de administración de costos, de las cuales las divide en dos fases para su diferenciación: en control de compras y su uso. Dentro del sistema de control se encuentra el control de compra donde menciona que en su mayoría las empresas cuentan con un área de compra cuyo objetivo es comprar la materia prima y otros suministros necesarios, la responsabilidad de estas actividades recae sobre el gerente o encargado de esa área quien debe de verificar su calidad de acuerdo a sus estándares de calidad. Asimismo, indica que los documentos que ayudan para el control son una requisición, orden e informe de recepción, también encontramos los sistemas de control de inventario, este tipo de sistema es empleado en su mayoría por las pequeñas empresas por ser de poca inversión, se caracteriza por realizar conteos físicos de manera periódica y no requiere de un personal altamente capacitado pero no es tan eficiente ya que si quisieras tomar algo de almacén lo podrías hacer y nadie se daría cuenta hasta que se realizar el conteo físico programado, en

este tipo de sistemas de control es mejor trabajar con los kardex que permiten un control permanente, es un formato donde se detalla los movimientos físicos y su costo de la adquisición, al ser más completo requiere más inversión para su implementación.

El control de materia prima hace referencia a todos los procedimientos o acciones que realiza una empresa para poder controlar su materia prima, ya que estos deben ser controlados constantemente para garantizar su calidad en el mercado y de esa forma generar ganancias, su importancia radica es que va permitir detectar puntos de riesgos o deficiencias que obstaculicen el proceso normal de la materia prima, si controlamos adecuadamente las materias primas las variaciones podrían ser nulas o mínimas, y eso es un factor positivo para la empresa, porque mantendría satisfecho a sus clientes, porque al no tener variaciones los productos no serían rechazados si hablamos en cuestión de ventas, pero cuando nos referimos a las compras o adquisiciones también es bueno para la empresa porque se evitaría sobrecostos de adquisición. Implementar acciones de control con respecto a la materia prima evitara problemas para la empresa por ello es importante que la empresa se comprometa con la elaboración de procedimientos estandarizados para cada área, a continuación, mostramos que tipos de control debe de haber en la materia prima y en que procedimientos, recuerda que cada proceso es diferente dependiendo de la actividad económica de la empresa y solo presentaremos algunos procesos. Los controles durante el acopio o adquisición de materia prima, durante este proceso es sumamente importante tener bien claro los objetivos propuestos de la empresa, las empresas deben contar con un personal idóneo para estas actividades, las que deben ser registradas para evidenciar el control existente, estos documentos pueden ser declaraciones de ingreso u otros tipos de documentos, donde este detallado características de la materia prima, la cual permita identificar esa compra, asimismo ser sometidas análisis físicos que determinen su nivel de calidad. Con respecto al almacén de la materia prima también es sumamente importante que existan controles de almacenamiento y registro de entrada y salida para garantizar la calidad del producto y conocer de manera específica las cantidades en stock, todos estos procesos deben estar registrados, debidamente diligenciados y archivados. Con respecto al transporte también debe ser controlado con procedimientos ya establecidos que garanticen el correcto transporte de la materia prima hacia su destino, tener controlado todas estas actividades permite a la empresa conocer los riesgos y actuar con medidas correctivas y preventivas. El tipo de control va depender del tipo de actividades que realiza y los niveles de calidad que debe de mantener. Durante todos estos procesos con respecto al control de materia prima la empresa

debe de planificar y proyectarse para mejorar sus procesos de control, las cuales deben ser supervisadas periódicamente para garantizar que las personas encargada de esta área cumplan de manera responsable con sus actividades. Si bien es cierto el control es una herramienta para detectar riesgos y mejorar la eficiencia de la empresa, también está expuesta a errores o incidencias que podrían ser mínimas si se supervisan estas medidas de control. Por otro lado, con la tecnología en avance existen sistemas de control de materias primas las cuales ayudan mucho automatizando actividades que podrían llevar mucho tiempo realizarlas y sobre todo minimizando errores y mejorando la productividad del área. También es importante que las empresas implementen ciertas actividades de motivación para que los trabajadores de esta área trabajen entusiastas y sobre todo cumplan con sus responsabilidades, creando así un entorno de trabajo adecuado. Implementar actividades de control ayuda a la empresa a detectar a tiempo situaciones que podría poner en riesgo la estabilidad de la empresa, si bien es cierto esto genera un costo, los beneficios los justifican, para una empresa que quiere crecer y constituirse como una empresa exitosa debe de implementar estos controles internos y más aún si sus ventas van a depender mucho de la calidad de sus productos, ya que los diferentes proceso antes de obtener el producto son relevantes para obtener esa calidad que demanda el cliente. La empresa debe de manejar normas y sanciones para las actividades del control de materia prima para garantizar que estas se realicen de manera adecuada y de esa forma aplacar cualquier tipo de riesgo que podría existir. A su vez también es importante que la empresa pueda manejar y dar soluciones a factores externos de riesgo a los que podría estar sujeto la materia prima.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

Santiesteban (2011) explica que en estos últimos treinta años el mundo ha sido testigo y ha experimentado muchos cambios, siendo parte de la globalización el cual ha afectado a cada país, mercado, sectores y más, pero específicamente los que han sufrido más estos cambios son los mercados financieros. La rentabilidad es un elemento importante de seducción para capitales a largo plazo, los mercados de capital permiten que cualquier persona busque la mejor inversión. Por ello cuando se habla de rentabilidad es sinónimo de generar ganancias en un determinado tiempo. Existen niveles de análisis de rentabilidad la primera que es en función del tipo de resultado y el de tipo de inversión, este primero más conocido como como rentabilidad económica que está relacionado con el rendimiento de la inversión de las empresas y el segundo más conocido como rentabilidad financiera.

García (2015) menciona que la rentabilidad es el resultado de los procesos productivos y distributivos, en palabras más claras y sencillas son las utilidades o ganancias de los negocios por realizar sus actividades económicas. También afirma que la rentabilidad de las empresas mide los rendimientos de capital en un tiempo determinado, por ello explica que existen empresas muy rentables mientras que otras no, hasta hay algunas que apenas pueden sobrevivir. Las empresas que son rentables o muy rentables pueden mantenerse estables y seguir creciendo a diferencia de los que no son rentables existe la posibilidad de que se extingan. Asimismo, menciona que existen tres tipos de rentabilidad los cuales son la económica, financiera y fiscal.

La primera mide el rendimiento de todos los activos de una empresa en un plazo establecido, sin importar el tipo de financiamiento hayan tenido esos activos eso quiere decir que no importa si la empresa es dueña total o parcial de los activos o estén financiados. Este tipo de rentabilidad es importante porque puede medir la capacidad de un negocio, permite realizar comparaciones con otras empresas, también es importante porque gracias a esta rentabilidad se sabe la eficiencia empresarial y por último para poder determinar si esta empresa es rentable o no. La segunda mide el rendimiento de los activos que son netamente de la empresa en un plazo determinado y su importancia radica ya que gracias a este tipo de rentabilidad se puede obtener información precisa para los dueños o accionistas de la empresa, también se puede saber de qué forma y el monto que generan estos ingresos y a su vez esta información sirve para la toma de decisiones con respecto para la adquisición de un financiamiento interno o externo, aumentar más capital o lo tres si sería el caso. Y por último la rentabilidad fiscal hace referencia de que cualquier tipo de utilidad la cual está sujeta a pago de impuesto debería pagar su tasa vigente.

Córdoba (2014) menciona que los indicadores financieros son razones que brindan unidades contables de comparación. Por ello es importante que la información contable y que es presentada en los estados financieros debe pasar por un análisis e interpretación para conocer el estado de la empresa y la forma de realizar este análisis es mediante indicadores los cuales analizan cada parte de la estructura financiera de cada empresa, gracias a estas razones se puede realizar comparaciones en los periodos contables de una empresa, la cual da a conocer como se ha comportado la empresa, se esa forma realizar proyecciones. Existen diferentes formas de comparar estas razones y no es solo aplicando formulas si no saber interpretarlas, tenemos la comparación con la empresa, esta evalúa su rendimiento financiero en un plazo largo, el cual permite conocer durante todo ese tiempo si la empresa ha tenido

un crecimiento o disminución. También está la comparación con otras empresas, la cual consiste en comparar las razones con otras empresas vigentes en el mercado. Y la última forma es la combinada, esta forma ofrece más cantidad de información al combinar el análisis corte transversal y los de serie de campo, permiten evaluar el comportamiento de la razón en relación con tendencias de la industria. Los factores de los indicadores financieros que se consideran son tres: el factor personal el cual involucra la competitividad e integridad de los dueños de las empresas, el factor financiero referente a la situación financiera del examen de liquidez y el factor cíclico que se relaciona con la evolución del ciclo económico. Estos indicadores financieros deben ser interpretadas prudentemente para evitar distorsiones de la realidad, por ello es importante el análisis de las notas a los estados financieros. Para su mejor análisis e interpretación se clasifican de la siguiente manera: indicadores de liquidez, indicadores de endeudamiento, indicadores de actividad e indicadores de rentabilidad. Los indicadores de liquidez dan a conocer la capacidad de las empresas para hacerle frente a sus obligaciones a corto plazo, estas obligaciones están registradas en el estado de situación financiera en los pasivos corrientes, están conocidas como los pagos a los proveedores y los empleados, deudas con financieras en plazo no mayor de doce meses, los impuestos u otros, estas obligaciones deben ser cancelados con los activos corrientes. En conclusión, este tipo de indicador proporciona información sobre si la empresa puede pagar sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes. La liquidez hace referencia a la capacidad de un activo para convertirse en dinero efectivo en determinado tiempo, la exigibilidad se relaciona como o cuando se cancela los pasivos y su responsabilidad en el cumplimiento de la fecha de pago, capital de trabajo neto no es expresada en razón, pero su determinación permite medir la capacidad de pagar de una empresa en un plazo corto, la razón corriente es la que permite dar a conocer la capacidad de las empresas para hacerle frente a las obligaciones a plazo corto con sus activos corrientes, la prueba del ácido muestra la capacidad de las empresa para hacerle frente a sus obligaciones con sus recursos líquidos. Los indicadores de endeudamiento nos permiten conocer la estabilidad de las empresas en relación de sus pasivos, capital y su patrimonio. Tenemos razones de estructura de capital el cual se obtiene dividiendo el total de pasivos con el patrimonio, razones de nivel de endeudamiento, es la que indica la proporción de participación de los acreedores sobre el valor de la empresa si esta razón es alta su nivel de endeudamiento será mayor también y tendrá mayor riesgo de insolvencia esta se halla dividiendo el pasivo total con el activo total, la razón de veces que se gana los interés pagados muestra la relación de la utilidad obtenida

por la empresa y sus costos y gastos financieros se halla dividiendo la utilidad antes de interese e impuestos e intereses pagados y gastos financieros, razón de cobertura para gastos fijos es un indicador que mide la capacidad de la empresa para hacerle frente a sus costos fijos se halla dividiendo la utilidad bruta entre gastos fijos, la razón de Leverage mide el nivel compromiso del patrimonio en relación a los acreedores se halla dividiendo el pasivo entre el patrimonio, indicador de capitalización a largo plazo mide las deudas de largo plazo con relación al capital de la empresa se halla dividiendo el pasivo a largo plazo entre capitalización total. Los indicadores de actividad son denominados también indicadores de rotación mide la velocidad con que las cuentas se convierten en ventas(efectivo). Tenemos razón de rotación del activo total que mide la rotación de la actividad en las ventas la cual se halla dividiendo ventas netas entre activo total, para hallar la rotación de activo fijo dividimos ventas netas entre activo fijo, para hallar la rotación del activo circulante dividimos ventas netas entre activo corriente, la razón de rotación de inventarios es un indicador que te permite conocer la cantidad de días en promedio que el inventario está en la empresa se halla dividiendo ventas netas a costo entre inventario. Razón de rotación de cuentas por cobrar es un indicador que te permite conocer la cantidad de días en promedio demora en cobrar las ventas hechas a crédito se halla dividiendo las cuentas por cobrar promedio multiplicado por 360 días entre ventas, la razón de rotación de proveedores es un indicador que muestra un plazo promedio para la liquidación de sus deudas por compras de materia prima o insumos se halla dividiendo costos de ventas entre proveedores multiplicado por el número de días, para hallar los días promedios de pago de proveedores se divide cuentas por pagar promedio multiplicado por 360 entre compras a proveedores.

Los indicadores de rentabilidad conocidas también como indicadores de rendimiento miden el rendimiento de una empresa relacionadas a las ventas, activos y capital, si estos indicadores son negativos la empresa tendrá que tomar decisiones y realizar una estructuración y poner su mayor esfuerzo si desea mantener a flote su negocio, estos indicadores miden la capacidad de la empresa de generar ganancias con respecto a sus ventas y activos, los más utilizados son el de margen de utilidad bruta la cual muestra la relación que existe entre utilidad bruta de ventas y las mismas ventas se halla dividiendo utilidad bruta entre ventas, también encontramos la razón de margen de utilidad neta la cual se halla dividiendo utilidad neta entre ventas, razón de rentabilidad de los activos es un indicador que muestra las ganancias obtenidas en relación a la inversión de activos se halla dividiendo utilidad neta entre activo total, razón de rentabilidad de las operaciones mide la capacidad

de la empresa para generar beneficios antes de otros ingresos o gastos por interés o impuestos se calcula dividiendo utilidad operativa entre ventas.

La razón de rentabilidad operativa de los activos más conocida como ROA mide la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos se calcula dividiendo utilidad operativa entre activo total, hay que considerar que si este indicador es mayor también mayor será la eficiencia de los activos ya que no dependerá de otros ingresos, razón de rentabilidad de capital total es un indicador que permite conocer la rentabilidad de inversión de los dueños de la empresa se calcula dividiendo utilidad neta entre capital total. La rentabilidad en conclusión es un valor relativo que mide la capacidad de la empresa para generar utilidad encontramos muchos tipos de rentabilidad, pero las más usadas son la económica y financiera. La rentabilidad de una empresa va depender de varios elementos los cuales son: los ingresos que son el dinero que genera la empresa por sus ventas ya sean de productos o servicios, el precio de venta es el valor monetario de la venta de un producto o servicio y es de suma importancia para la rentabilidad, costos y gastos son aquellos desembolsos generados para cubrir todos los costos y gastos en el que incurre la producción de un producto servicio, permanencia es un término relacionado con la gestión adecuada de todos los costos y gastos, la competencia en el mercado, el nivel de calidad de los productos o servicios y sobre todo la capacidad de la empresa de adaptarse a todos los cambios es su entorno ya sea a corto , mediano o largo plazo y medición de la rentabilidad esta se relaciona con el procedimiento de someter a una evaluación y cuantificación del rendimiento de una empresa. Para mejorar la rentabilidad en una empresa es de suma importancia evaluar y analizar todas las actividades que se están realizando en las diferentes áreas y las diferentes acciones al cual están sometidas. Si una empresa es rentable, este resultado le va poder permitir mantenerse vigente en el mercado y competitivo. La rentabilidad es el resultado de un trabajo arduo y controlado en las diferentes operaciones internas de la empresa y de una buena gestión de los directivos y gerencia con la ayuda idónea de sus colaboradores que cumplen con responsabilidad sus obligaciones.

2.2.2.1. Teoría de la Rentabilidad Económica

El objetivo del beneficio económico se centra en evaluar el rendimiento del total de activos gestionados por la dirección de la empresa, independientemente del método de financiación utilizado, es decir, sin considerar quién ha aportado los recursos (propietarios o acreedores). En general, cuanto mayor sea la ratio, más eficaz será la gestión realizada por los directivos. El beneficio económico se centra en evaluar el rendimiento de todos los

activos utilizados por la dirección de una empresa, ya sean esos recursos y activos los acreedores o los propietarios. Es importante señalar que aumentar las ganancias por acción o el rendimiento del capital no significa que la empresa esté creando valor, este tipo de rentabilidad es útil para tomar decisiones con respecto a inversiones futuras, de misma manera es importante para poder elegir otras formas de financiación, este indicador permite ver si será conveniente una nueva inversión (Bravo, 2003).

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

2.2.2.2. Teoría de la rentabilidad Financiera

La perspectiva que presentan los rendimientos financieros incluye las ganancias que el propietario obtiene de los fondos de inversión. Por tanto, su objetivo es evaluar la eficiencia alcanzada por la participación del propietario en la financiación de la empresa. La rentabilidad financiera mide el rendimiento que recibe el propietario del capital invertido. Su objetivo es evaluar la rentabilidad de la participación del propietario en la financiación del negocio. La rentabilidad financiera mide el rendimiento que recibe el propietario del capital invertido. Su objetivo es evaluar la rentabilidad de la participación del propietario en la financiación del negocio (Lavalle, 2017).

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Estos indicadores son básicos para conocer si la empresa es realmente rentable, su objetivo primordial de las empresas es la tener beneficios y sobre todo ser rentables, por ello calcular si la empresa está generando o no está generando beneficios. Cada empresa se esfuerza por maximizar sus ganancias logrando el mayor rendimiento posible sobre los activos. Las ratios de rentabilidad son expresiones matemáticas que indican cómo las empresas han aprovechado sus recursos para obtener beneficios. Realizar este análisis a través de los resultados obtenidos podrá ayudar a reconocer si una empresa es viable o no, conocer si tu inversión ha sido exitosa o no, para poder realizarlo es importante tener a la

mano la información financiera de la empresa, como lo son los estados financieros. También podemos decir que la diferencia entre estos dos indicadores y poder profundizar es que cuando hablamos de rentabilidad financiera lo vamos a relacionar con la utilidad neta y el patrimonio neto propios de las empresas, por lo contrario, la rentabilidad económica se relaciona con la utilidad neta y sus activos totales. Estos dos indicadores definen términos completamente diferentes, por lo que es crucial tener muy claro su valor y concepto para no confundirnos a la hora de realizar su debida interpretación de los resultados. La rentabilidad de una empresa es primordial por ello su análisis debe de ser cuidadoso e interpretado con claridad y fácil de entender por los usuarios. A medida que pasa el tiempo las empresas se estabilizan y su meta u objetivo es ser rentable, es decir tener la capacidad de generar beneficio y que ese rango sea superior a los costos de inversión, porque esta información no solamente es de interés para la empresa sino también para sus accionistas u otros usuarios, a la medida que el indicador sea más alto resulta más favorable para la empresa y le permite abrirse a más oportunidades de crecimiento, estabilidad y competitividad. Hoy en día para que una empresa sea estable y rentable debe de estar a la vanguardia de las nuevas gestiones de productividad y encontrarse flexible a los futuros cambios e implementaciones de mejora continua, supervisando de manera periódica las actividades que se realizan en la empresa. Finalmente podemos decir que realizando estos análisis podremos tener información confiable de como abortar situaciones de riesgo en la empresa y afrontarlas

2.2.3. Teoría de las Empresas

Una empresa se refiere a una organización o agencia que se especializa en producir o proporcionar bienes o servicios requeridos por los consumidores; obtener beneficio económico de esta actividad, es decir, beneficio. Para que la producción se desarrolle sin problemas, estos se basan en planes previamente definidos, estrategias determinadas por el grupo de trabajo. El éxito de un negocio requerirá de objetivos claros y bien definidos, además de una misión preestablecida. Por otro lado, deben determinar las políticas y regulaciones por las que se regirán. Sin embargo, además de las regulaciones que deciden interna e informalmente, se rigen ante todo por leyes que determinan la regulación de sus operaciones y actividades en la jurisdicción en la que operan. Quizás desde una perspectiva más técnica, se pueda definir como una unidad socioeconómica. De esta forma, utilizará todos los recursos disponibles para transformar materias primas en bienes o servicios que pueda colocar en el mercado de oferta y demanda para obtener ganancias. Es importante aclarar que el término socioeconómico se utiliza porque el conjunto de individuos que

forman parte de él se identifican como la parte social de esta unidad y como el componente económico del capital que buscamos para lograrlo. El concepto de negocio está claramente definido; Sin embargo, es necesario analizarlo en contexto para los propósitos de este curso. Una empresa es una organización, entidad o agencia, ya sea natural o jurídica, pública o privada, con o sin fines de lucro, que emprende iniciativas, decisiones, innovaciones y riesgos para coordinar los factores de producción de una manera que sea más beneficioso para el producto, comercializar y/o distribuir bienes y prestar servicios que satisfagan las necesidades humanas (Meléndez, 2016).

Las características de las empresas, desde una perspectiva económica, la empresa se caracteriza como una producción autónoma de bienes y servicios, en el sentido de que está integrada con la coordinación de diversos medios de producción (trabajo de personas y factores materiales e inmateriales), sin la gestión del emprendedor. Desde una perspectiva jurídica, el concepto de empresa no ha sido claramente establecido y debe abordarse indirectamente a través del concepto de empresario. Un empresario es una persona natural o jurídica que, regularmente, no ocasionalmente, realiza en su nombre una actividad productiva para atender el mercado, es decir, una persona que realiza una actividad comercial. Desde una perspectiva jurídica comercial, una sociedad anónima puede definirse como una unidad inmobiliaria compleja y autónoma, en la que se integra un conjunto organizado de bienes, derechos y obligaciones, propiedad de y administrados por un empresario. La finalidad inmediata de la empresa es producir bienes y servicios para el mercado y su finalidad mediata, suponiendo que se trate de empresas mercantiles, obtener alguna clase de utilidad o lucro para sus propietarios.

Los elementos de la empresa son importantes para que estas puedan cumplir con sus actividades, tenemos a las personas y a los bienes económicos, cada uno cumple una función importante pero también se relación entre si donde las personas que son el factor activo de la empresa que se enfocan en aumentar los límites de los bienes económicos que actúan como el factor pasivo de la empresa al ser limitada. Las empresas desempeñan funciones importantes en la economía básicamente, organiza y dirige el proceso productivo, aunque, en ocasiones, ciertos aspectos y direcciones de sus actividades son marcados o marcados por las autoridades económicas y de planificación estatales. Asumiendo ciertos riesgos tecno económicos inherentes a la función anterior, los riesgos se determinan de acuerdo con los principios de responsabilidad y control corporativo. Asimismo, la gestión empresarial determina los objetivos, recursos y organización de la empresa a largo, medio y corto plazo.

La gestión económica y financiera se encarga de los temas relacionados con contabilidad, finanzas e impuestos. El marketing se dedica a la investigación de mercados, a la gestión de ventas y marketing. La gestión de la producción hace referencia al diseño de productos, procesos de fabricación y control de calidad de los materiales y procesos utilizados. El departamento de Recursos Humanos se encarga, entre otras materias, de la selección y formación del personal, así como de las relaciones laborales.

Gonzales (2003) nos indica que la empresa se puede considerar sinónimo de organización e institución. Por lo que resulta oportuno presentar varias clasificaciones que contribuyan a la formación de una idea clara y precisa de la importancia de la contabilidad porque si empresa no habría contabilidad. En la primera clasificación, considerando el tamaño o magnitud de la empresa en función de las inversiones, ingresos, beneficios, número de trabajadores u otros indicadores, distinguimos entre empresas pequeñas, medianas y grandes. En la segunda clasificación, según el sector económico al que pertenecen, se identifican empresas pertenecientes a los sectores de 1º, 2º, 3º y 4º nivel. El sector primario de la economía corresponde a las empresas mineras asociadas a la agricultura, la minería y los recursos marinos; en el sector secundario, empresas manufactureras donde se elaboran productos a partir de la adaptación o transformación de materias primas; El sector de tercer nivel corresponde a empresas relacionadas con el comercio y los servicios, y el sector de cuarto nivel corresponde a empresas relacionadas con la información y las comunicaciones (telecomunicaciones). La tercera clasificación permite identificar a las empresas, según su campo de actividad o el objeto social de sus actividades, en cuatro grupos: empresas productoras especializadas en la transformación o adaptación de productos manufacturados o semimanufacturados, empresas especializadas en la compra y venta de bienes de consumo o duraderos; aquellos en dedicados al comercio de bienes intangibles y la prestación de servicios y finanzas, un grupo de características y servicios comerciales concurrentes, por su importancia e impacto en la economía de las naciones, se consideran distintos de los anteriores y funciones como intermediario financiero y prestación de servicios financieros y comerciales. La cuarta clasificación muestra tres grupos de empresas según la identidad de los propietarios del capital. Las empresas privadas pertenecen a personas naturales, empresas públicas con capital del Estado y empresas mixtas, semifinancieras o semiprivadas que integran capital público y privado independientemente de su proporción. Finalmente, la quinta clasificación se basa en la naturaleza de la persona física o jurídica y la constitución jurídica de esta última. En primer lugar, se distinguen dos grupos de: empresas individuales

propiedad de un único propietario y empresas, es decir, aquellas con más de un miembro. En segundo lugar, las empresas se dividen en empresas individuales y sociedades de capital. Las sociedades de capital también se dividen en sociedades anónimas (cerradas y abiertas), sociedades anónimas y sociedades colectivas. Las sociedades priorizan la calidad de las personas que componen la empresa, mientras que las empresas de capital priorizan el capital que esencialmente no importa personas a quienes compran valores que representan capital. Estas clasificaciones no son excluyentes entre sí, por ejemplo, podría haber una empresa privada mediana, que también es colectiva y pertenece al sector principal, o podría haber una gran sociedad anónima perteneciente al sector principal nivel terciario y servicios, o cualquier otra combinación. Lo importante de ellos es que, sin excepción, requieren de la Contabilidad como disciplina para medir, registrar y reportar los hechos económicos para una adecuada gestión, utilizando sistemas contables simples o complejos, dependiendo de su tamaño, finalidad social y las necesidades de información específicas de cada empresa.

En el Perú existe una ley denominada Ley 28015 que respalda a las empresas micro y pequeñas el cual fue publicado en el diario oficial del Perú el 3 de julio del 2003, es una ley que promueve la formalización, la competitividad y su desarrollo en el mercado, con la única finalidad de garantizar empleo, producción y rentabilidad, de esa forma estas empresas podrán contribuir con el estado mediante el pago de sus tributos. Esta ley define a la micro y pequeña empresa como la unidad económica del país la cual puede ser constituida por una persona natural o jurídica, es decir inscrita en la SUNARP, puede tomar diferentes formas de organizaciones pero que estén dentro de la ley vigente, estas empresas pueden realizar diferentes actividades como la extracción, transformación, producciones y comercializaciones de bienes o servicios. La micro empresa se caracteriza por poseer de un trabajador hasta diez y sus ventas al finalizar el año no deben de superar las 150 unidades Impositivas Tributarias conocidas como UIT, tengamos presente que el valor de un UIT para este año 2023 es de 4950 soles y esta se modifica cada año. Mientras que la pequeña empresa puede tener desde un trabajador hasta cien y sus ventas anuales no deben de superar los 1700 UIT. Asimismo, el máximo de ventas puede ser modificado cada dos años por el Ministerio de Economía y Finanzas.

El congreso del Perú creó una nueva ley denominada Ley N° 30056 la cual fue promulgada el 02 de julio del 2013 cuyo objeto es modificar la ley mencionada anteriormente, indicando una modificación en la clasificación de estas empresas en la cual incluyen a las medianas

empresas donde estas empresas sus ventas anuales deben de ser superiores a 1700 UIT y siendo lo máximo 2300 UIT (Congreso de la República, 2023).

Todas las empresas formalizadas en el Perú deben de registrarse en la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria conocida como SUNAT, al registrarte obtendrás tu Registro Único de Contribuyente el cual cumple como un número de identificación y asimismo tienes que acogerte a unos de los regímenes tributarios existentes de acuerdo a las características de tu empresa y si cumplen con los requisitos de alguno de los regímenes, tenemos el Nuevo Régimen Único Simplificado, Régimen Especial de Renta, Régimen MYPE Tributario y el Régimen General de Renta y dependiendo a que régimen te acojan declararás y pagarás impuestos según un cronograma establecido por la misma SUNAT, también tendrás que emitir comprobantes de venta y solicitar comprobantes de compras. Si recién estas iniciando con algo pequeño lo recomendable es acogerse al NRUS, pero es necesario que evalúes y proyectes tus ingresos y también saber que no todas las actividades pueden estar en todos los regímenes, es importante que te asesores para que escojas el régimen correcto, también es importante que tengas conocimiento que a medida que vaya creciendo tu empresa podrás cambiar de régimen. Las empresas al estar inscritas en la SUNAT tendrán que cumplir de acuerdo a su régimen con ciertas actividades en algunas más simples que otras. Por otro lado, si tu empresa ya no puede seguir más por diferentes motivos tienes que realizar procedimientos en la SUNAT para darle de baja, de esa forma la SUNAT no te sancionara por no cumplir con tus obligaciones (Emprender SUNAT, 2023).

2.2.3.1. Teoría de las Empresas Comerciales

La empresa se podría definir como el conjunto de individuos que pertenecen a ella misma, y por ello tienen una historia, costumbres y sobre todo hábitos, las cuales podrían ser afectadas por los cambios en el mercado y asimismo pueden aprovechar oportunidades, las empresas que pertenecen al sector privado en su mayoría contemplan los mismos objetivos los cuales son obtener beneficios, crecimiento y sobrevivencia. Las empresas tienen objetivos que son marcados por la directiva general o el gerente general y para cumplirlos necesitara del compromiso de todos sus colaboradores, por otro lado, el marketing es parte fundamental para alcanzar sus objetivos propuestos tales que funcionan dentro de la evolución continua económica, los cambios políticos, nuevas tendencias en el comercio global, nuevas modas o gustos del cliente. La comunicación dentro de la empresa también es un factor importante que influye en la productividad de las empresas, pareciera que no, pero tiene más valor y sobre todo porque permite que la información llegue a todo el entorno

de la empresa y de esa forma que todos los colaboradores tengan conocimiento de esta información y tengan claras sus responsabilidades de acuerdo a sus funciones. Por eso las relaciones internas de una empresa se basa en una buena calidad de información y comunicación, se debe de tener en cuenta que no todos los trabajadores o colaboradores se encuentran en el mismo nivel de capacidad de entendimiento y es bueno trabajar en ello para que la comunicación sea más fluida y exitosa. La información debe de ser clara, precisa y fácil de entender para evitar complicaciones en el desarrollo de actividades. Las empresas tienen una labor fundamental y todas sus necesidades deben ser atendidas para que estas trabajen de la mejor manera y puedan desarrollarse en beneficio de ellos mismos y de la sociedad. Estas empresas se enfrentan diariamente a nuevos retos los cuales deberían ser afrontados de la mejor manera utilizando sus fortalezas o sus aspectos que son más relevantes para sobresalir y garantizar su continuidad, sin importar el tipo de actividad económica en el que se desenvuelven. Se organizan, planifican, ejecutan y controlan sus actividades para alcanzar sus metas y cumplir con la expectativa del consumidor, se renuevan, se apoyan de sistemas para poder tener eficacia, eficiencia y productividad en cada nivel de su empresa, es así como las empresas permanecen en el tiempo y se fortalecen ante sus competencias. Las administraciones de estas deben estar gestionadas por personas capacitadas y comprometidas con su labor por ello contar con trabajadores competentes y responsables es determinante para alcanzar metas que inicialmente se plantearon para el desarrollo continuo de la empresa (Rubio, 2008).

2.3. Hipótesis

El trabajo de investigación no usara hipótesis por ser de tipo cualitativo, descriptivo y de caso, la cual solo se basa en analizar las variables en su estado normal, sin manipularlas, ya que la hipótesis es una “suposición sobre el fenómeno o la situación problemática que se estudia. Cuando se habla de hipótesis en un proyecto de investigación, esta se refiere a una proposición que puede ser probada y que tiene un carácter predictivo” (Torres, 2018).

III. METODOLOGÍA

3.1. Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

Fernández & Baptista (2014) enuncia que: “El enfoque cualitativo se utiliza para que el que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular” (pág. 10). Este enfoque también se conoce como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, y es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos. “La investigación descriptiva de estudio de caso pretende identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudiado”. Tomando como referencia lo definido, la presente investigación fue de tipo descriptivo de estudio de caso, porque se realizó un análisis sobre efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023. Por tal motivo el tipo fue de investigación fue descriptivo, de nivel cualitativo y de diseño no experimental de caso.

3.2. Población y Muestra

La población consiste en el universo seleccionado para elegir el objeto de estudio en una investigación, siendo que se elige a un conjunto de partes con características en común que permiten ser estudiadas ya sea en forma conjunta o con segmentaciones Fernández & Baptista (2014). Es así que, la población en el presente estudio fue conformada por las empresas que realizan como característica alguna actividad de comercio, independientemente de su forma de constitución o de tamaño.

La muestra fue conformada por una parte del universo, siendo en este caso, la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa.

3.3. Variables. Definición y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES / ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Variable independiente Control de materia prima	Hoyos (2017) el control de materia prima que son parte en el proceso productivo ya sean directos o indirectos es importante para su control completo ya sea física, admirativa o de costos.	Control en el acopio de la materia prima.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué opinión tiene sobre el control de la materia prima? 2. ¿Qué actividades de control realizan durante el acopio de la materia prima? 3. ¿Existe un trabajador capacitado para realizar estas actividades? 4. ¿Qué actividades de control realizan durante el almacén de la materia prima? 5. ¿Existe un trabajador capacitado para realizar estas actividades? 6. ¿Qué actividades de control realizan durante el transporte de la materia prima? 7. ¿Existe un trabajador capacitado para realizar estas actividades? 8. ¿Cómo supervisan las actividades de control de materia prima? 9. ¿Existe evidencia documentaria que respalde los controles aplicados a estos tres procesos? 10. ¿Están identificados los puntos críticos o de riesgo durante el copio, almacén y transporte de la materia prima? 11. ¿Qué medidas preventivas manejan para evitar riesgos? 12. ¿Qué efectos tuvo la aplicación del control en el acopio, almacén y transporte de materia prima? 	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión
		Control en el almacén de la materia prima.		
		Control en el transporte de la materia prima.		
		Supervisión del control.		
		Evidencia del control de materia prima.		
		Identificación de riesgos.		

		Efectos del control de la materia prima		
Variable dependiente Rentabilidad	García (2015) indica que la rentabilidad es el resultado de los procesos productivos y distributivos, en palabras más claras y sencillas son las utilidades o ganancias de los negocios por realizar sus actividades económicas.	Rentabilidad Financiera	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Tiene conocimiento sobre la rentabilidad Financiera de la empresa? 2. Cree Usted. ¿Que la rentabilidad financiera de la empresa se relaciona con las actividades de control? 3. ¿Tiene conocimiento sobre la rentabilidad económica de la empresa? 4. Cree Usted. ¿Que la rentabilidad económica de la empresa se relaciona con las actividades de control? 5. ¿Qué tipos de efectos reconoce del control sobre la rentabilidad de la empresa? 6. ¿Usted conoce los beneficios de una empresa rentable? 	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión
		Rentabilidad Económica		
		Efecto		

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Toda investigación requiere el empleo de alguna técnica para la recolección de información, previa validación del origen de la misma. Debe ser sumamente confiable y de calidad a fin de establecer los resultados Fernández & Baptista (2014). Para el presente estudio se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica devenida de los distintos autores que han realizado alguna investigación respecto a las variables de estudio como el control de materia prima y de la rentabilidad.

Asimismo, se aplicó la técnica de una entrevista al gerente general mediante un cuestionario de preguntas diversificadas que permitieron determinar los resultados y la descripción para determinar los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de la empresa en estudio.

3.5. Método de análisis de datos

Para poder conseguir la información necesaria acerca del objetivo específico N° 1: Describir los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú, se aplicó la revisión de información proporcionada por los antecedentes incluidos en el presente estudio.

En cuanto al objetivo específico N° 2: Detallar los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023. Se aplicó un cuestionario de preguntas típicas del control de materia prima y de la rentabilidad, que fue respondida por el Gerente General de la empresa.

Finalmente, para cumplir con el objetivo específicos N°3: Propuesta de mejora para los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023. Se analizó el objetivo N° 2, y en base a la identificación de debilidades se propone mejoras.

3.6. Aspectos Éticos

Para la ejecución de la presente investigación se tuvo en cuenta el Art. 5° - Principios éticos del Reglamento de Integridad Científica en la Investigación v001 (ULADECH, 2023), las cuales se detallan a continuación:

a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y diversidad cultural.

- b. Cuidado del medio ambiente: respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza.
- c. Libre participación por propia voluntad: estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica.
- d. Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios.
- e. Integridad y honestidad: que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación.
- f. Justicia: a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.Resultados

4.1.1. Respecto al objetivo específico N° 01

Describir los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú.

Cuadro N° 1. Resultados del Objetivo específico N° 01

Autores	Resultados
Mendoza (2019)	La existencia de debilidades en el control interno de la materia prima es causante de efectos que le restan a la rentabilidad de la empresa, siendo los sobre costos en el área de almacén uno de estos efectos, ya que, al no implementar un adecuado control interno, esta no es eficiente y por ende genera riesgos que la empresa tiene que afrontar. Al tener sobre costos, los cuales no estaban contemplados la rentabilidad es afectada negativamente. Por ello la contratación de trabajadores capacitados en el área de almacén es importante para poder aplacar o minimizar estos efectos negativos que trae una implementación inadecuada del control.
Solano y Rosales (2019)	Evidentemente el control interno de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa. En este caso por su mala implementación su efecto es negativo, el cual se basa en los costos generados por materia prima estancada sin ser usada por la disminución de ventas. Al no haber ventas como se esperaba y no manejar un correcto control interno sobre los inventarios lastimosamente ocasiona estos tipos de efectos que repercuten en la rentabilidad de la empresa, por los costos innecesarios que pudieron ser evitados. Por ello es importante examinar, evaluar cada actividad y que se realicen de manera correcta con la única finalidad de mejorar las capacidades y no incurrir en más costos.
Yupanqui (2019)	Las debilidades en el área de almacén afectan la rentabilidad de la empresa, al no existir una adecuada implementación del control interno se pudieron detectar o identificar debilidades que afectan directamente la rentabilidad de la empresa, que, a pesar de aplicar control interno en esta área, al no poseer un empleado idóneo para el cargo ocasiona deficiencia en las diferentes actividades que se desarrollan en esta área. Asimismo, el desmedro es una debilidad que genera costos no contemplados inicialmente siendo este el que perjudica enormemente la rentabilidad de la empresa, por ello es importante atender estas debilidades y mejorar lo que se tenga que mejorar para garantizar la rentabilidad de la empresa.
Poma (2021)	Al ser necesaria la aplicación del control interno para poder manejar de manera adecuada la empresa en sí, se puede ver que tiene un efecto positivo en la productividad de la misma, ya que al poder detectar a tiempo situaciones peligrosas estas se pueden solucionar oportunamente y de este modo minimizar riesgos que afecten

	<p>considerablemente a la empresa por consiguiente su rentabilidad. Ante ello su supervisión y mejoramiento ayudaran mucho a que el control implementado sea más eficaz. No obstante es necesario manejar esta supervisión de manera periódica y constante, para ello debe de existir una persona capacitada y comprometida.</p>
Barzola y Bobis (2022)	<p>Al no tener un control adecuado de las existencias afecta notoriamente la rentabilidad de la empresa, ya que al no poseer información real y veraz de la situación de las existencias en almacén se toman decisiones erróneas generando costos innecesarios por el exceso de existencias, si se desconoce la cantidad, tipos u otras características que son importantes para la toma de decisiones, por ejemplo a la hora de realizar las compras y al no conocer las necesidades correctas se realizaran compras innecesarias o un exceso de ellas, por ello el efecto es negativo y naturalmente la rentabilidad se ve afectada. Por ello es importante que el control interno implementado de moldee a las necesidades de la empresa, para aplacar estas situaciones de riesgos y de esa forma tenga un efecto positivo sobre la rentabilidad.</p>
Dolores (2022)	<p>La empresa no cuenta con un control que sea adecuado para las diferentes actividades que se desarrollan dentro de la empresa, al no poseer estos controles, están en riesgos todas las actividades que realizan y existe una alarma constante de puntos críticos, los cuales al ser identificados, estas debilidades se convierten en oportunidades de mejoras, en el cual se debe de trabajar con ímpetu y entrega, para mejorar y establecer un crecimiento ascendente con el único fin de que su efecto sea positivo en la rentabilidad, de esa forma consiga optimizar sus recursos y establecerse competitivamente en el mercado de manera sostenible.</p>
Quintana (2021)	<p>El control interno cumple un rol fundamental en la empresa y asimismo las personas que intervienen en su ejecución, al implementar un control es necesario que la persona encargada de determinada área, sea un individuo capaz de realizarlas con el compromiso y responsabilidad que conlleva hacerlas, estos agentes trabajan de manera estrecha, ya que si el personal no es adecuado para el cargo lastimosamente no se cumplirán con los objetivos propuestos, por más que uno implemente un sistema de control muy efectivo o novedoso no se asegura su efectividad si el encargado no posee los conocimientos ni valores a la hora de ejecutarlos. Por ello es importante que la empresa trabaje con respecto a sus debilidades y de esa forma uniformizar los diferentes procesos, por ende esta mejora tendrá un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales.

4.1.2. Respecto al objetivo específico N° 02

Detallar los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023.

Cuadro N° 2. Resultados de la Entrevista

N°	Pregunta	Respuesta
1	¿Qué opinión tiene sobre el control de materia prima?	El control es muy importante para realizar nuestras actividades en los diferentes momentos y etapas por el cual pasa la materia prima que es el café y el cacao, desde que inicia con el acopio hasta la venta final. Nuestra empresa en sus primeros años de creación no era tan eficiente como lo es ahora, ya que en esos momentos no manejábamos controles que nos permitieran conocer de manera real el estado de nuestro almacén, por ello hace tres años iniciamos con el reclutamiento de empleados que tengan la capacidad de realizar el control de almacén con responsabilidad y eficiencia. Y desde ese momento de manera ascendente en las otras actividades como son el acopio y el transporte. En la actualidad seguimos trabajando para mejorar.
2	¿Qué actividades de control realizan durante el acopio de la materia prima?	Durante el acopio de café y cacao manejamos actividades de control que permiten que en esta etapa no exista complicaciones, tenemos dos situaciones de acopio, la primera es en el mismo local de la empresa donde existe un trabajador encargado de estas actividades y controla el descargue de sacos y el peso de las mismas, así mismo realiza la muestra de calidad y el estado en el que ingresa. La segunda situación es cuando realizamos el acopio en las mismas fincas de los productores, donde el encargado realiza el conteo de sacos y el peso de las mismas, pero el control de calidad lo realiza en local de la empresa. En estas dos situaciones el encargado de acopio es el responsable de que estas acciones se realizan siempre para garantizar un buen acopio.
3	¿Existe un trabajador capacitado para realizar estas actividades?	Si existe un encargado y trabaja con tres empleados más los cuales le ayudan a cumplir con sus funciones, en las dos situaciones mencionadas anteriormente.
4	¿Qué actividades de control realizan durante el almacén de la materia prima?	Durante el almacén las actividades de control que realizamos y específicamente el encargado

		es de controlar el ingreso y salida de la materia prima y su vez se realiza la verificación del estado físico de la materia prima es decir a la hora de acopiarse esta ingresa con un estado de seco y al estar en almacén muchas veces se humedece, por ello es importante verificarla y en caso que exista humedad se contempla realizar el secado para evitar que se dañe, por otro lado también se controla la limpieza del almacén el cual debe ser realiza con cuidado y con los insumos que no dañen el estado natural y orgánico del café y cacao.
5	¿Existe un trabajador capacitado para realizar estas actividades?	Si existe trabajador encargado de realizar estas actividades es el encargo de almacén, pero el encargado de limpieza es un trabajador externo el cual es contrato eventualmente.
6	¿Qué actividades de control realizan durante el transporte de la materia prima?	El transporte de la materia prima es un servicio que lo realiza terceros, desde hace tres años venimos trabajando con una sola empresa que nos brinda sus servicios y este transporta la materia prima desde nuestro local hasta la ciudad de Lima donde se encuentra la planta procesadora para obtener el grano de oro, los controles que realizamos son los siguientes: colocamos en un saco un GPS privado, dominado el gorgojo cuya ubicación solamente lo conoce mi persona y el administrador, se realiza llamadas telefónicas constantes así mismo contamos con un seguro que cubre el 80% del valor de la carga. También realizamos la verificación del vehículo, para identificar si está apto y si cumple con implementos de seguridad.
7	¿Existe un trabajador capacitado para realizar estas actividades?	No existe un encargado específicamente, lo realiza mi persona o el administrador.
8	¿Cómo supervisan las actividades de control de materia prima?	La supervisión lo realizo de manera periódica para ser más exactos dos veces por mes. Pero muchas veces por falta de tiempo hay meses que no lo realizo.
9	¿Existe evidencia documentaria que respalde los controles aplicados a estos tres procesos?	Durante el acopio manejamos lo que es las Guías de ingreso, Kardex de acopio por cada carro, reporte de acopio y de calidad con su ficha de evaluación. En almacén manejamos el kardex de ingreso y salida, registros de limpieza. y en el transporte la declaración jurada de limpieza y seguridad del vehículo, guía de remisión del remitente, guía de

		remisión del transportista y registro de número telefónico del transportista.
10	¿Están identificados los puntos críticos o de riesgo durante el copio, almacén y transporte de la materia prima?	Si están identificados y están plasmados en nuestro documento de procedimientos de trazabilidad y nos esforzamos día a día para mejorar, mayormente durante el copio existen problemas de confusión o contaminación de la materia prima, muchas veces por realizar las actividades de manera rápida por evitar las complicaciones de las lluvias en nuestra zona se omiten algunos procedimientos. Con respecto a almacén existe un punto de riesgo en la asignación de lotes para despacho, ya sea por confusión u omisión. En el transporte un punto de riesgo es el robo de la carga, que muy a pesar de los controles ya mencionados que aplicamos existe ese peligro latente de que suceda.
11	¿Qué medidas preventivas manejan para evitar riesgos?	Si manejamos medidas preventivas como son la aplicación de los controles ya mencionados anteriormente, hace dos años nuestros encargados de acopio y almacén recibieron una capacitación para fortalecer sus conocimientos y de esa forma mejorar en las actividades que realizan. Pero aun así aún tenemos debilidades en que trabajar.
12	¿Qué efectos tuvo la aplicación del control en el acopio, almacén y transporte de materia prima?	Los efectos son positivos para la empresa, porque nos ha permitido estandarizar nuestras actividades, ya que al aplicar estos controles ya conocíamos los resultados y las diferencias se reducían cumplir oportunamente con nuestros clientes con respecto a cantidad y calidad, este es el efecto más importante y resaltante que le permite a nuestra empresa continuar en el mercado y seguir creciendo, ya que nuestros clientes quedan satisfechos y por ultimo minimizar costos, con respecto a este tema puedo decir que al aplicar estas acciones de control la empresa ha podido reducir costos ya que hace unos años atrás por no tener un control adecuado con respecto a almacén muchas veces el café se malograba y ya no se podía vender, pero para cumplir con nuestro cliente teníamos que cubrir ese faltante y eso generaba realizar una compra de materia prima adicional, hoy en día las pérdidas son mínimas a comparación de antes.

13	¿Tiene conocimiento sobre la rentabilidad Financiera de la empresa?	Si, la rentabilidad financiera es importante porque nos permite conocer la capacidad de una empresa con respecto al capital invertido.
14	Cree Usted. ¿Que la rentabilidad financiera de la empresa se relaciona con las actividades de control?	Claro que si se relaciona porque cualquier actividad que realicemos en la empresa va repercutir en nuestra rentabilidad ya sea de forma positiva o negativa.
15	¿Tiene conocimiento sobre la rentabilidad económica de la empresa?	Si, hace referencia al beneficio obtenido en base a los activos totales.
16	Cree Usted. ¿Que la rentabilidad económica de la empresa se relaciona con las actividades de control?	Si lo creo, y como lo manifestó en un momento las actividades que realicemos dentro de una empresa siempre van repercutir en la rentabilidad de la misma, y más aún si a estas le aplicamos controles que mejoran la productividad y eficiencia.
17	¿Qué tipos de efectos reconoce del control sobre la rentabilidad de la empresa?	Al implementar acciones de control en las actividades que normalmente se realizan en mi empresa fortalezco y evito situaciones de riesgo que podrían desencadenar costos innecesarios por ello recalco que el efecto más importante es el cumplimiento con los requisitos del cliente para la venta final y por consecuente la rentabilidad de mi empresa es positiva.
18	¿Usted conoce los beneficios de una empresa rentable?	Al ser una empresa rentable obviamente que tenemos beneficios para nuestra empresa como también para nuestros subordinados y la sociedad que nos rodea, por ejemplo, gracias a que somos rentables podemos generar trabajo y ayuda en la bolsa familiar y crecimiento profesional, podemos realizar labores sociales y campañas en bien de las comunidades nativas.

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista

4.1.3. Respecto al objetivo específico N° 03

Propuesta de mejora para los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023.

Cuadro N° 3. Resultados del Objetivo específico N° 03

Oportunidad de Mejora	Propuesta
El personal que trabaja en el área de acopio y almacén presentan dificultades a la hora de realizar sus actividades, ya sea en el momento de realizar registros y en la asignación de lotes para despacho.	Incentivar, fomentar la responsabilidad y compromiso mediante charlas dirigidas por profesionales en el tema. Así mismo es importante proporcionar un clima laboral saludable mediante una buena comunicación para el desarrollo de actividades. También es importante evaluar el salario y si es posible incrementarlo. Y por último sería bueno que se capaciten en una actualización de sus actividades.
No existe un personal encargado con respecto al proceso de transporte de la materia prima y estos controles lo realiza el gerente general. Dejando a un lado sus propias actividades.	Establecer un encargado para la ejecución de estas tareas, que esté capacitado y tenga la experiencia necesaria para cumplir con sus responsabilidades y sobre todo sea de confiabilidad.
No existe una supervisión o un monitoreo constante de las actividades que se desarrollan, ya que el que lo realiza es el gerente y por temas de tiempo y saturación de sus responsabilidades propias de su cargo, hay meses que nos puede ejecutar la supervisión.	Mediante una plantificación de actividades se debe de organizar para sus responsabilidades y cumplir de manera oportuna con las supervisiones, que son de suma importancia para detectar nuevos riesgos e implementar mejoras a tiempo. Asignar un personal encargado para esta actividad podría ser una solución, ya que este tendrá que responder y darle prioridad. Otra solución podría ser contratar un servicio externo que se encargue de la supervisión.

4.2. Discusión

4.2.1. Respecto al objetivo específico N° 01

Se observa que las debilidades del control de materia prima son causantes de efectos negativos sobre la rentabilidad de la empresa ya que esta situación trae consigo un desconocimiento de la realidad de las actividades y deficiencia en la toma de decisiones, según Mendoza (2019), se generan sobre costos específicamente en el área de almacén por no implementar un adecuado control, como consecuencia la eficiencia no es la esperada y por ende genera riesgos que la empresa tiene que afrontar si desea continuar en el mercado, estos sobre costos, no estaban contemplados y realmente afectan negativamente, por ello es importante evaluar estas actividades y mejorar en el reclutamiento de trabajadores para que la contratación de los mismos sea más objetiva, estas personas deben de tener experiencia y estar capacitados en el área de almacén para que puedan desarrollar sin contratiempos y deficiencias sus actividades asignadas y de esa forma poder aplacar o minimizar cualquier tipo de efecto, asimismo Yupanqui (2019) afirma que las debilidades en almacén también afectan gravemente la rentabilidad, al no poseer un adecuado control y un personal adecuado para el cargo, cada actividad se ve comprometida, por eso recalca que la empresa debe poner atención a la contratación de un personal idóneo, capaz y responsable para que estas debilidades se transformen en fortalezas y permita a la empresa seguir creciendo para garantizar su rentabilidad, uno de los efectos por la falta de control es el desmedro siendo esta la principal debilidad y causante de sobre costos, es por ello que debería ser atendida de manera inmediata para que estos costos innecesarios no sigan afectando la productividad de la misma. A estas afirmaciones también se suma la de Barzola y Bobis (2022) enfatizan que, al no tener un control adecuado de existencias, la información de su estado es errónea y todas las acciones que tomes con respecto a esta información están en riesgo por eso es importante la implementación del control interno y que esta se moldee a las verdaderas necesidades para poder aplacar o minimizar riesgos, de esa forma alcanzar efectos positivos sobre la rentabilidad.

Solano y Rosales (2019) reafirman que las acciones de control influyen en gran manera en la rentabilidad de la empresa, por ello al no ser implementadas correctamente tienen un efecto negativo, que se visualiza posteriormente, al no poseer control de las actividades y no conocer que sucede realmente para poder decir es un gran problema que trae costos que no estaban considerados inicialmente ya sea por materia estancada porque no tiene una salida

constante o quizás sea defectuosa, o que por diferentes motivos no llegan a venderse, la empresa tendrá que hacerle frente y solucionar la situación de alguna manera, he aquí la importancia de aplicar acciones de control y que estén bien ejecutadas para que sirvan de soporte a la hora de tomar decisiones y de esa forma evitar compras excesivas o no requeridas, que corren el riesgo de echarse a perder, que tienen la única finalidad de mejorar y usar los recursos de manera eficiente y no incurrir en más costos que afecten las ganancias. De igual manera la aplicación correcta de controles en la actividad principal trae consigo efectos positivos a la rentabilidad según Poma (2021) ya que permite detectar oportunamente ciertas situaciones peligrosas que a simple vista no se pueden percibir y mucho menos si no existe una persona responsable capaz de detectarlas, si se pudieran identificar a tiempo sería magnífico pero muchas veces esto no sucede y mayormente se detectan cuando ya existen errores u omisiones o en el peor de los casos daños que afectan gravemente la estabilidad de la empresa por eso si son identificadas a tiempo se puede contrarrestar los daños o presentar una solución inmediata, con el propósito de que su efecto no sea tan perjudicial en el rendimiento de la empresa, para ello enfatiza en una supervisión de manera periódica y constante, que debe de estar a cargo de una persona capacitada, comprometida e íntegra. Si estas actividades se ejecutan correctamente bajo un monitoreo constante y eficaz los resultados contribuirían positivamente con la rentabilidad de la empresa. A esta afirmación también se suma Dolores (2022) manifestando que el control adecuado para las diferentes actividades que se desarrollan dentro de la empresa son de necesidad fundamental para controlar los recursos y para que cada área sea productiva y cumpla con sus objetivos, cada acción debe de estar acompañada de un control, cada persona debe de ser capaz de realizarla, ya que al no tomarlas en cuenta estarían en riesgos todas las actividades que se realizan en ella y existiría una alarma constante de puntos críticos, los cuales no permitirían que la empresa cumpla con sus obligaciones, por eso es importante identificarlos, para luego convertirlos en oportunidades de mejora, los cuales se deben de trabajar con ímpetu y entrega, para garantizar un crecimiento con el único fin de que su efecto sea positivo en la rentabilidad, de esa forma se consigue optimizar los recursos y establecerse competitivamente en el mercado de manera sostenible.

Por otro lado, Quintana (2021) nos habla del rol fundamental que cumple los controles dentro de una empresa y a su vez nos menciona que las personas que intervienen en su ejecución son tan importantes como estas acciones, estas personas deben ser capaces de realizarlas con el compromiso y responsabilidad que conlleva hacerlas, las actividades de control y las

personas que las ejecutan trabajan estrechamente para el cumplimiento de objetivos, ya que si el personal no es adecuado para el cargo lastimosamente no se cumplirán las metas propuestas, por más que uno implemente un sistema de control muy efectivo o novedoso no se asegura su efectividad si el encargado no posee los conocimientos ni valores a la hora de ejecutarlos. Por ello es importante que la empresa trabaje con respecto a sus debilidades y de esa forma uniformizar los diferentes procesos, por ende, esta mejora tendrá un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, este resultado es coherente con la teoría de control interno de Ladino (2009) que explica que el control interno es un proceso que se integra a otros procesos cuyo objetivo es proporcionar garantías razonables para el cumplimiento de objetivos, las cuales están incluidas la eficacia y eficiencia de todas las operaciones que existen en una empresa, que es un medio para alcanzar un determinado fin, y es ejecutado por todas las personas que integran las empresas, no es simplemente documentos que te dicen como debes proceder o cómo organizarse, va más allá, es comprometerse en realizar correctamente las actividades asignadas, también indica que el control solo aporta un grado de seguridad mas no una seguridad total de la conducción.

4.2.2. Respecto al objetivo específico N° 02

La empresa en estudio es consciente de la importancia del control de materia prima ya que a través del tiempo desde sus inicios hasta la actualidad lo han percibido de esa manera, en un principio los controles no existían y mucho menos un personal capacitado para realizarlo durante la etapa de acopio, almacén y transporte, las actividades se realizaban de manera empírica y muchas veces una sola persona realizaba todas las actividades, pero hace tres años iniciaron con el reclutamiento de empleados que tengan la capacidad de realizar el control de almacén con responsabilidad y eficiencia. Y desde ese momento de manera ascendente en las otras actividades como son el acopio y el transporte. En la actualidad siguen trabajando para mejorar. Durante el acopio de la materia prima manejan acciones de control para evitar complicaciones, existen dos situaciones, la primera es en el mismo local de la empresa donde existe un trabajador encargado de estas actividades y controla el descargue de sacos y el peso de las mismas, se realiza la muestra de calidad y el estado en el que ingresa. La segunda situación es cuando se realiza el acopio en las mismas fincas de los productores, donde el encargado realiza el conteo de sacos y el peso de las mismas, pero el control de calidad lo realiza en local de la empresa. En estas dos situaciones el encargado de acopio es el responsable de que estas acciones se realizan siempre para garantizar un buen

acopio. Durante el almacén las actividades de control que se realizan es de controlar el ingreso y salida de la materia prima y su vez se realiza la verificación del estado físico es decir a la hora de acopiarse esta ingresa con un estado de seco y al estar en almacén muchas veces se humedece, por ello es importante verificarla y en caso que exista humedad se contempla realizar el secado para evitar que se dañe, por otro lado también controlan la limpieza del almacén el cual debe ser realizado con cuidado y con insumos que no dañen el estado natural y orgánico del café y cacao. Existe un personal encargado para estas actividades este resultado es semejante al de Mendoza (2019) que afirma que los controles en el área de almacén son necesarios y al no ser implementados ocasionan riesgos y que las personas encargadas de ejecutarlas deben de tener experiencia y estar capacitados en el área de almacén para que puedan desarrollar sin contratiempos y deficiencias sus actividades asignadas, de esa forma poder aplacar o minimizar cualquier tipo de efecto. En la etapa de transporte de la materia prima el cual es un servicio que lo realiza terceros, desde hace tres años vienen trabajando con una sola empresa el cual lleva la materia prima desde su local hasta la ciudad de Lima, donde se encuentra la planta procesadora, los controles que realizan son los siguientes: colocan en un saco un GPS privado, dominado el gorgojo cuya ubicación solamente lo conoce el Gerente General y el administrador, se realiza llamadas telefónicas constantes para monitorear al conductor, asimismo cuentan con un seguro que cubre el 80% del valor de la carga. También realizan la verificación del vehículo, para identificar si está apto y si cumple con implementos de seguridad. No cuentan con un encargado en esta etapa. La supervisión de las actividades de control lo realiza de manera periódica el Gerente General o el administrador, pero muchas veces por falta de tiempo no lo hacen, estos resultados se asemejan al de Solano y Rosales (2019) donde afirman que las acciones de control influyen en gran manera en la rentabilidad de la empresa, por ello al no ser implementadas correctamente tienen un efecto negativo y muchas veces garrafas en la empresa.

La empresa maneja diferentes documentos que controlan sus actividades como lo son las Guías de ingreso, Kardex de acopio por cada carro, reporte de acopio y de calidad con su ficha de evaluación. En almacén manejan el kardex de ingreso y salida, registros de limpieza. Y en el transporte la declaración jurada de limpieza y seguridad del vehículo, guía de remisión del remitente, guía de remisión del transportista y registro de número telefónico del transportista.

Asimismo, menciona que si tienen identificados sus puntos de riesgo y que están plasmados en un documento denominado procedimientos de trazabilidad y que se esfuerzan día a día para mejorar, mayormente durante el acopio existen problemas de confusión o contaminación de la materia prima, muchas veces por realizar las actividades de manera rápida por evitar las complicaciones de las lluvias en nuestra zona, se omiten algunos procedimientos. Con respecto a almacén existe un punto de riesgo en la asignación de lotes para despacho, ya sea por confusión u omisión. En el transporte un punto de riesgo es el robo de la carga, que muy a pesar de los controles ya aplicados a un existe ese peligro latente de que suceda, este resultado es similar al de Poma (2021) que menciona sobre la aplicación correcta de controles en la actividad principal trae consigo efectos positivos a la rentabilidad ya que permite detectar oportunamente ciertas situaciones peligrosas que a simple vista no se pueden percibir, por eso si son identificadas a tiempo se puede contrarrestar los daños o presentar una solución inmediata, con el propósito de que su efecto no sea tan perjudicial en el rendimiento de la empresa, para ello enfatiza en una supervisión de manera periódica y constante, que debe de estar a cargo de una persona capacitada a esta afirmación también se suma Yupanqui (2019) que las debilidades en almacén afectan la rentabilidad y la estabilidad de la empresa, que son impedimento para su crecimiento por eso es importante identificar estas debilidades para convertirlas en fortalezas.

También menciona que los efectos después de aplicar controles durante el acopio, almacén y transporte son positivos para la empresa, porque les ha permitido estandarizar sus actividades, cumplir oportunamente con sus clientes con respecto a cantidad y calidad, este es el efecto más importante y resaltante que le permite a su empresa continuar en el mercado y seguir creciendo, ya que sus clientes quedan satisfechos y por ultimo minimizar costos, con respecto a este tema al aplicar estas acciones de control la empresa ha podido reducir costos ya que hace unos años atrás por no tener un control adecuado con respecto a almacén muchas veces el café se malograba y ya no se podía vender, pero para cumplir con sus cliente tenían que cubrir ese faltante y eso generaba realizar una compra de materia prima adicional, hoy en día las pérdidas son mínimas a comparación de antes, esta afirmación es parecida al de Quintana (2021) que incide que el rol que cumple los controles y las personas que lo realizan son importantes porque trabajan estrechamente para el cumplimiento de objetivos y por ende, el resultado tendrá un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa. A estas afirmaciones también se suma Barzola y Bobis (2022) que, al no tener un control

implementado adecuadamente, esta afecta notoriamente la rentabilidad porque no se podrá reconocer las deficiencias o debilidades y mucho menos aplacar riesgos.

Por otro lado, menciona que si tiene conocimiento sobre la rentabilidad financiera y que es importante porque les permite conocer la capacidad de su empresa con respecto al capital invertido. Y que está se relaciona con las actividades de control porque cualquier actividad que realizan en la empresa siempre va repercutir en su rentabilidad ya sea de forma positiva o negativa. También conoce sobre la rentabilidad económica que hace referencia a los beneficios obtenidos en base a los activos totales de la empresa en un determinado tiempo y que esta se relaciona al igual que la financiera con las acciones de control y de eso va depender que la rentabilidad sea buena o por lo contrario negativa. Asimismo, reconoce algunos efectos del control sobre la rentabilidad que al implementar acciones de control en las actividades que normalmente se realizan en su empresa fortalece y evita situaciones de riesgo que podrían desencadenar costos innecesarios por ello recalco que el efecto más importante es el cumplimiento con los requisitos del cliente para la venta final y por consecuente la rentabilidad de su empresa es positiva. Agrego que el beneficio de una empresa rentable no solamente es bueno para la empresa que sino también es un beneficio para los subordinados y la sociedad que lo rodea. Al ser una empresa rentable generan más trabajo y crecimiento profesional como también pueden brindar ayuda social realizando diferentes tipos de campañas en beneficio de las comunidades nativas, estas afirmaciones se relacionan con las de Solano y Rosales (2019), Mendoza (2019), Yupanqui (2019), Poma (2021), Dolores (2022), Barzola y Bobis (2022) y Quintana (2021) que reafirman que las acciones de control influyen en gran manera en la rentabilidad de la empresa y que sus efectos van depender si están implementadas correctamente o no, el cual demuestra la relación entre el control y la rentabilidad de una empresa, y que esta última es dependiente de estas acciones de control.

4.2.2. Respecto al objetivo específico N° 03

El personal de la empresa que trabaja en el área de acopio y almacén deben ser capacitados para que fortalezcan sus capacidades, como actualizaciones en el manejo de acopio y almacén para mejorar su desempeño laboral, a esto también se suma el incentivar, fomentar la responsabilidad y compromiso mediante charlas motivacional, otra forma de mejorar el trabajo del personal es mediante el aumento de salario mensual que perciben, obviamente previa evaluación. Por último y no menos importante es mantener un clima laboral mediante

una comunicación fluida. Por ello es importante que la empresa trabaje en estos puntos para mejorar su productividad y alcanzar sus objetivos, esta afirmación es semejante al de Mendoza (2019) que incide que la contratación de un personal idóneo y capacitado es necesaria para que las actividades de control se realicen de manera eficiente.

Se debe de asignar un responsable de los controles durante la etapa de transporte para que el Gerente pueda realizar sus propias actividades, esta persona debe estar capacitada y tener la experiencia para que desarrolle sus actividades de la mejor manera, para el reclutamiento del mismo se debe establecer requisitos que permitan escoger al personal idóneo para este cargo. La asignación de un encargado responsable va permitir que cada área sea más eficiente porque cada quien podrá encargarse de sus propias actividades y hacerles frente a sus deficiencias. Asimismo, Quintana (2021) menciona que si no existe un personal a cargo que tenga capacidad para realizar las actividades, la empresa no podrá alcanzar sus objetivos por ello es importante que el encargado se caracterice por poseer valores y ser capaz de realizar las actividades encomendadas.

La supervisión o el monitoreo de las actividades de control debe de ser constante y periódica para garantizar la eficiencia y eficacia de los procesos internos de la empresa, deben ser realizadas por un personal asignado que esté capacitado para el desarrollo de sus actividades, esta persona podría ser un trabajador permanente o caso contrario uno externo, pero si o si debe de existir. El Gerente general podría realizar estas actividades siempre en cuando cumpla responsablemente y le dé prioridad respetando los plazos establecidos, caso contrario se debería optar por las opciones anteriores. Si aplicamos controles en la empresa es importante supervisarlas, ya que a medida que pasa el tiempo se presentan situaciones que inicialmente no existían y para estar al tanto es necesario monitorear, si bien es cierto las acciones de control aplacan o minimizan riesgos, estas son vulnerables y pueden dejar de ser eficientes si no se realizan las verificaciones correspondientes, al implementar medidas de control también se debe de contemplar su supervisión para mejorar y detectar fallas en los controles, esta afirmación concuerda con Poma (2021) que nos dice de nada sirve implementar control interno si esta no es monitoreada y supervisada de manera periódica la cual debe de ser ejecutada por un individuo capaz.

V. CONCLUSIONES

5.1. Respecto al objetivo específico N° 01

Describir los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú.

Los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú son positivos siempre en cuando estas acciones de control se apliquen correctamente caso contrario el efecto sería negativo, estos controles están relacionados directamente con la rentabilidad de la empresa, mucho va depender de cómo se implementan o ejecuten. A la hora de realizar las actividades de control se debe de tener en cuenta estas acciones y las personas que lo realizan, porque de nada sirve tener mecanismos de control si el encargo de desarrollarlas no está capacitado ni posee valores que garanticen el buen desempeño de sus labores, todas las empresas deberían de trabajar en el reclutamiento y capacitación de sus trabajadores y de esa forma garantizar que este punto crítico tenga un cambio de 360° teniendo como resultado mejoras en la productividad. Asimismo, es importante la identificación de debilidades durante los diferentes procesos por el cual pasa la materia prima, con el único fin de que estas puedan ser solucionadas por el bien de la empresa, o minimizar su impacto y garantizar su estabilidad empresarial. Uno de los efectos negativos por la mala implementación de acciones de control son los sobre costos, costos que no estaban contemplados pero que se realizan para poder dar solución a una situación no deseada, que trae como consecuencia la reducción de ganancias afectando la rentabilidad empresarial, por eso aplicar controles implica que en determinado grado se garantice que estas situaciones no sucedan o que se reduzcan considerablemente, y la empresa pueda cumplir de manera satisfactoria con todos sus contratos en las fechas establecidas. Otro punto sumamente importante es la supervisión de estos controles, como todo mecanismo de control estos no son 100% seguros siempre existe un rango de deficiencia, sin embargo, si estas acciones no se verifican de manera periódica este porcentaje de deficiencia podría aumentar y generar que los controles aplicado no sean tan certeros como antes, a medida que el tiempo para las situaciones de riesgos van cambiando y requieren otros tipos de controles, que si no supervisamos, como pretendemos darle solución. Por ello es vital aplicar supervisión para garantizar que estos mecanismos sigan siendo efectivos y garanticen un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, ante ello la persona encargada de realizarlo debe estar capacitada y tener experiencia en detección de riesgos.

5.2. Respecto al objetivo específico N° 02

Detallar los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023.

Para la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. los efectos del control de materia prima en la rentabilidad son importantes, ya que el café y cacao que comercializan al exterior debe de cumplir con las exigencias que le solicitan sus clientes, por ello trabajan día a día para mejorar y ser competitivos mediante la aplicación de controles durante el acopio, almacén y transporte de la materia prima. Una de sus cualidades es que están aptos y son conscientes que a pesar de tener estas acciones de control a un hay falencias que requieren de mejoras. Reconocen que la aplicación de controles en estos últimos años ha tenido un efecto positivo sobre sus ganancias, ya que han logrado estandarizar sus actividades, cumpliendo con sus contratos y minimizar costos. Y esto es gracias a que ahora si aplican controles para estas actividades que son de suma importancia para que el café y el cacao cumplan con los estándares de calidad, por eso pueden ver las diferencias y sus necesidades. Con respecto al acopio de materia prima manejan controles en el conteo, pesado y calidad (café y cacao) las cuales son registradas documentariamente mediante Guías de ingreso, kardex de acopio por carro, reporte de acopio y ficha de evaluación física, para tener respaldo de todas sus acciones. Y son realizadas por el encargado de acopio que fue capacitado con anterioridad para el buen desempeño de sus actividades sin embargo a un existen algunas debilidades que necesitan atención., está actividad se realiza en dos momentos, uno es en el local mismo de la empresa y el otro en las fincas de los productores, el acopio en el mismo local en su mayoría de veces se ejecuta de manera normal sin complicaciones pero sucede todo lo contrario cuando se realiza en las fincas ya que por motivos del clima lluvioso por la cual se caracteriza esta zona muchas veces el encargado no realiza de manera correcta sus actividades olvidando registros o el conteo correspondiente. En el almacén se controla el ingreso, salida y estado de materia prima, los cuales también se registran para llevar un control adecuado, sim embargo también existen algunas debilidades y todas estas actividades lo realiza el encargado de almacén. El ingreso y salida del café y el cacao lo manejan mediante los kardex. Para la correcta limpieza del área de almacén contratan un externo el cual realiza esta actividad con todas las indicaciones de insumos que no deben de usar para evitar contaminar el estado natural y orgánico del café y cacao, para ello también manejan un registro de limpieza. Durante el transporte también existen medidas de control, ya que es

un servicio brindado por terceros, el café y el cacao debe de ser transportado a la ciudad de lima a la planta procesadora por ello se ha implementado un control el cual consiste en poner un GPS en uno de los costales del café o cacao y su ubicación es solo conocimiento del Gerente, además se monitorea al chofer constantemente mediante llamadas para confirmar su ubicación, asimismo la empresa maneja un seguro que cubre el 80% del valor de la carga en caso de robo, no tienen un personal asignado para estas actividades el cual es realizado por el Gerente General, en esta etapa se maneja declaraciones juradas de limpieza y seguridad del vehículo, guías de remisión del transportista y registro del número del chofer. La supervisión es una actividad que no se realiza de manera constante y que muchas no es prioridad, siendo esta una debilidad o punto de riesgo latente para la rentabilidad de la empresa. Asimismo, la rentabilidad se relaciona y es afectada directamente por los controles aplicados el cual ha permitido que cumplan responsablemente con sus clientes y disminuir en gran proporción los costos generados por perdidas, pero aun así deben de trabajar en algunas debilidades para que su rentabilidad se incremente a un más. Gracias a la rentabilidad que han alcanzado pueden tener beneficios para su propia empresa y ayudar mediante apoyo social a su comunidad y trabajadores.

5.3. Respecto al objetivo específico N° 03

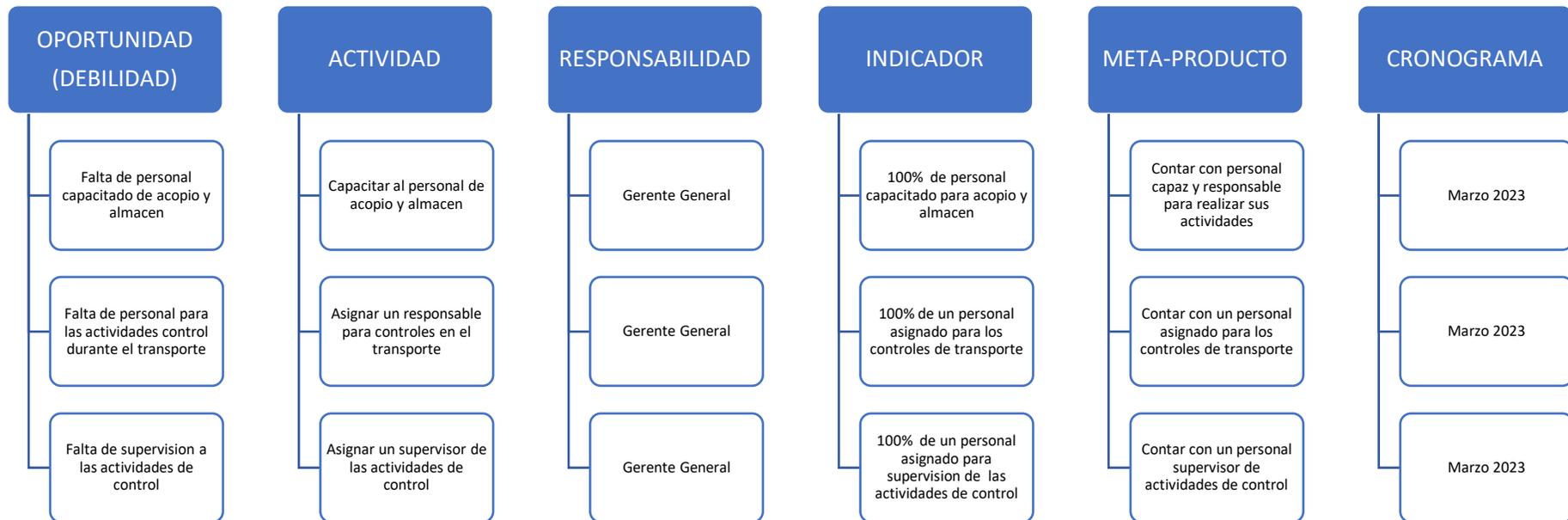
Propuesta de mejora para los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023.

En la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. el personal que trabaja en el área de acopio y almacén tienen dificultades para desarrollar sus actividades por ello es importante incentivar, fomentar la responsabilidad y el compromiso mediante charlas que estén a cargo de profesionales. El clima laboral también es importante para el correcto desempeño de los colaboradores se debe de trabajar en mantener una comunicación fluida y honesta. Otro punto es el incentivo salarial el cual debe ser evaluado y si es posible realizar un aumento. La capacitación también es sumamente importante sería buena realizar actualizaciones mediante cursos no extensos. Se debería de asignar un personal encargado para realizar los controles durante el transporte y de esa forma garantizar la eficacia de sus actividades. Asimismo, se debe de enfocar en la supervisión de las actividades de control las cuales no se realizan de manera periódica y no existe un personal que se dedique exclusivamente. Mediante una planificación programa de actividades de supervisión tal vez lo podría hacer el mismo Gerente, pero sería bueno que exista un personal idóneo para realizar estas acciones

y sea responsable en los plazos de ejecución. El cual podría ser un trabajador interno o externo, pero no debería obviarse esta actividad que es fundamental para controlar todas las actividades de la empresa.

PROPUESTA DE MEJORA

Se propone que la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. la siguiente Propuesta de mejora para mejorar su rentabilidad



5.4. Respecto al objetivo general

Determinar los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pangoa, 2023.

Los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas por lo general son negativos si los controles no se aplican correctamente ni se moldean a las necesidades reales de las mismas, por ello es importante que las actividades de control se ejecuten de manera eficiente y competente. Las personas a cargo de realizar estas actividades deben poseer características y habilidades integrales que conlleven a realizar un buen trabajo para el cumplimiento de metas, a su vez deben ser capacitadas en determinados periodos para que estén innovados y actualizados. Todas las empresas en general tienen el objetivo de ser rentables en el mercado y que esta rentabilidad crezca a medida que pase el tiempo el cual los coloca como estables y competentes en el mercado empresarial, pero esto va depender mucho de los controles que establezcan y como las supervisan. Muchas veces se limitan solo en implementarlas y dejan a un lado su monitoreo que es vital para que estas acciones sean eficientes y no obsoletas. A medida que pasa el tiempo, la empresa también está en evolución y las actividades que normalmente realizaba también sufren cambios, si en un inicio se caracterizaba por manejar sus inventarios de manera adecuada mediante kardex, pero con el tiempo la cantidad de manejo de almacén ha aumentado en gran proporción es necesario implementar otros tipos de controles más eficientes a la vanguardia de las nuevas tecnologías y que no requieran de mucho tiempo para obtener resultados como sistemas de codificación que facilitan el conteo, etc. Si las empresas no aplicaran controles en los diferentes procedimientos que realizan de acuerdo al giro de negocio que tienen los resultados se plasmarán en su rentabilidad de manera negativa trayendo una serie de consecuencias que muchas veces involucra la extinción de la misma, por eso es importante evaluar e implementar controles que cuiden de los recursos de la empresa, se podría empezar por controles que no necesitan mucha inversión y que a su vez son sencillas y fáciles de usar, como son los kardex de inventarios que registran las entradas y salidas de los productos o materias primas, los controles deben acomodarse a las necesidades reales de la empresa y a medida que esta crezca innovar y monitorear los resultados para garantizar su rentabilidad.

Por ello veamos como es el efecto en la rentabilidad mediante esta demostración:

CASO	RENTABILIDAD ECONOMICA(ROA)	RENTABILIDAD FINANCIERA(ROE)
<p>En la Compañía de Granos Caniari S.A.C. en el año que inicio sus actividades no contaba con controles adecuados para garantizar la calidad y cantidad de café y cacao, por ello a medida que el tiempo fue pasando se aplicó mejoras, capacitando a los encargados de acopio y almacén con el único propósito de que realicen su trabajo de manera responsable y eficaz. Y estos controles han permitido que desde el año 2020 la empresa mantenga una rentabilidad económica del 2% y financiera de 23%.</p>	<p>Año 2020</p> $\frac{84239}{3445430} * 100$ <p>2 %</p>	<p>Año 2020</p> $\frac{75611}{319766} * 100$ <p>23 %</p>
<p>Observación: podemos ver que los controles que se aplican en la empresa le han permitido que estos indicadores se mantengan, garantizando una rentabilidad positiva en beneficio de ella misma. Ya que inicialmente cuando no existían controles adecuados estos porcentajes eran menores a los de ahora. He allí el efecto y la relación que existe entre el control y la rentabilidad.</p>		

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la empresa se enfoque en sus debilidades y de esa forma pueda darle una solución oportuna la cual le permita seguir avanzando y creciendo para que sus ganancias sigan incrementándose. Como ya lo hemos visto anteriormente la supervisión de todas las acciones de control que ya tiene la empresa, es una debilidad que necesita de manera urgente una solución por ello se recomienda evaluar la asignación de un responsable con conocimiento en el tema para que realice su actividad de la mejor manera con el fin de garantizar la eficacia de la misma. Este encargado puede ser una persona permanente de la empresa o se podría contratar un servicio externo de supervisión, ya que en nuestra zona hay consultorios que ofrecen este tipo de servicios. En caso de que se considere un personal permanente debe estar capacitado y tener experiencia en el tema, para que desarrolle sus actividades con normalidad.

Para la asignación de un encargado en los controles durante el transporte de la materia prima se recomienda que este sea un trabajador permanente de la empresa y que sea capaz de realizar los controles y tenga conocimiento de cómo actuar ante una situación de riesgo, como es la pérdida de la carga por robo o por otro tipo de circunstancias. Y sobre todo sea altamente confiable y responsable.

Asimismo, con respecto a las deficiencias en el área de almacén y acopio es necesario que los encargados reciban charlas emotivas que fomenten la responsabilidad y compromiso del buen desempeño de actividades poniendo en énfasis la importancia de su cargo durante estas etapas. También se debe de mejorar el clima laboral mediante una comunicación más respetuosa y fluida, donde las responsabilidades estén claras y precisas. Otro punto es la actualización de conocimientos el cual debería centrarse en capacitaciones interactivas para fortalecer capacidades y cumplimiento de metas. Todas estas recomendaciones deben de ser evaluadas por el Gerente General.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez-Moreira, P., & Pizarro-Anchundia, S. (2022). ACTIVO CORRIENTE EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROIMEC S.A. DEL CANTÓN MANTA, 2019-2020. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 6(11), 2-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=685872167001>
- Aquino, H., & Yaringaño, M. (2019). *Beneficios tributarios y rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la Región Junín* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del centro del Perú.]. Repositorio de la Universidad Nacional del centro del Perú. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5750/T010_7134204_1_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arbulú, J. (2005). *La PYME en el Perú*. Universidad ESAN. <https://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>
- Barzola, P., & Bobis, D. (2022). *Incidencia del análisis del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Industria Gráfica Selva S.A.C., periodo 2019-2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Sur]. Repositorio de la Universidad Científica del Sur. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2706/TL-Barzola%20P-Bobis%20D-Ext.pdf?sequence=5>
- Bravo, S. (2003). *Análisis de rentabilidad económica y Financiera*. https://www.academia.edu/35146065/An%C3%A1lisis_de_Rentabilidad_Econ%C3%B3mica_y_Financiera
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana*. <https://cienciaadministrativa.uv.mx/index.php/cadmiva/article/view/1661/3042>
- Chacón, G. (2007). La contabilidad de costos, los sistemas de control de gestión y la rentabilidad empresarial. *Actualidad Contable Faces*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504>
- Congreso de la República (2023, noviembre). *Ley 30056*. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/29793AB3817C627505257EF400034156/\\$FILE/30056.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/29793AB3817C627505257EF400034156/$FILE/30056.pdf)

- Córdoba, M. (2014). *Análisis financiero*: (ed.). Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/114315?page=288>
- Corrales, D., & Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero. Distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018*[Tesis de licenciamiento, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cristóbal, S., & Cárdenas, Y. (2022). *El Control Interno en el Área de Ventas y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Calco S.R.L. Región Junín 2019* [Tesis de licenciamiento, Universidad Peruana los Andes]. Repositorio de la Universidad Peruana los Andes.
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4740/T037_44525119_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dolores, E. (2022). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del control interno de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso electro Pangoa s.a. - Pangoa, 2021*[Tesis de licenciamiento, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.]. Repositorio de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31347/CONTROL_INTERNO_DOLORES_POMIANO_EDILBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.
https://www.academia.edu/32697156/Hern%C3%A1ndez_R_2014_Metodologia_de_la_Investigacion
- García, F. (2022). *Control de inventarios de la empresa industrial de fideos Pazmiño en los periodos 2019-2020* [Tesis de licenciamiento, Universidad Técnica de Babahoyo]. Universidad Técnica de Babahoyo.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11863/E-UTB-FAFI-CA-000018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, J. (2015). *Estrategias financieras empresariales*: (ed.). Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/39396?page=252>

- Gonzales, G. (2003). *Contabilidad General*. <https://infolibros.org/pdfview/810-contabilidad-general-guillermo-gonzalez-saavedra/>
- Hoyos, A. (2017). *Contabilidad de costos I. Manuel Autoformativo*. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf
- Huiza, M. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del control interno en la gestión de inventario de las empresas nacionales: caso Constructores Consultores y Contratistas Aaradhya S.A.C. Junín 2019* [Tesis de licenciamiento, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15884/CONTROL_INTERNO_GESTION_HUIZA_VALDIVIEZO_MIXY_YOMIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ladino, E. (2009). *Control interno: informe Coso*: (ed.). El Cid Editor | apuntes. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/28651?page=8>
- Lavalle Burguete, A. (2017). *Análisis financiero*: (ed.). Editorial Digital UNID. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/41183?page=90>
- Luna -Altamirano, K., Zamora-Zamora, E., Calle-Masache, O., & Lituma-Yascaribay, M. (2021). Modelo de competitividad a través de la calidad e innovación como factores de rentabilidad empresarial. *Revista Científica Dominio de las ciencias* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229701>
- Meléndez, J. (2016). *Control Interno*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/fundamentos-de-contabilidad-y-finanzas/libro-de-control-interno/35704770>
- Mendoza, W. (2019). *Debilidades en el control interno de materia prima y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Impresiones Plásticas S.A.C. de la ciudad de Lima, periodo 2017* [Tesis de licenciamiento, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22565/Mendoza%20Vasquez%20Wendy%20Yuriko.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Ministerio de la Producción. (2023, octubre). *MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA*. <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/2017-11-05-06-56-11/estadisticas-mipyme-2>
- Ordoñez-Sigua, J. R., Moreno-Narváez, V. P. y Torres-Palacios, M. M. (2020). *Los costos de la no calidad y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES*. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8316318>
- Pereira, C. (2019). *Control interno en las empresas*: (ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/124953?page=20>
- Poma, M. (2021). *Rentabilidad Económica de la Producción de Ajos Var. Napuri (Allium Sativum L.) en el Valle de Mantaro - Junín* [Tesis de licenciamiento, Universidad Nacional Huancavelica]. Repositorio de la Universidad Nacional Huancavelica. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/66a32ecd-54b5-4503-bdc0-6cc0d1b2822d/content>
- Quintana, J. (2021). *GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS PRIVADAS EN EL SECTOR FERRETERIA: CASO EMPRESA FERRETERIA MERCADO E.I.R.L., PANGOYA – 2020* [Tesis de licenciamiento, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31079/GESTION_CALIDAD_QUINTANA_ZAMUDIO_JASMIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reyes, P., & Simón, N. (2001). Los círculos de control de calidad en empresas de manufactura en México. *Contaduría y Administración*. (201), 37-60. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39520105>
- Rubio, P. (2008). *Introducción a la gestión empresarial*. <https://infolibros.org/pdfview/398-introduccion-a-la-gestion-empresarial-pedro-rubio-dominguez/>
- Sánchez-Serna, A., & Giraldo-Ávila, N. (2008). Las necesidades de las pyme –pequeñas y medianas empresas– y el sistema de información contable y financiero como una estrategia para atenderlas. *Cuadernos de Contabilidad*, 9 (25), 421-464. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383668931003>

- Santiesteban, E. (2011). *Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*: (ed.). Editorial Universitaria. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/71436?page=10>
- Solano, Y., & Rosales, Y. (2019). *Control de inventarios de materia prima y su influencia en la rentabilidad en empresa Corporación Vasco S.A.C.; San Martín de Porres, 2017* [Tesis de licenciamiento, Universidad Privada del Norte.]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21757/Rosales%20L%c3%a1zaro%2c%20Yudy%20Estela.pdf?sequence=12&isAllowed=y>
- Soltero, V. (2018). *Efecto de la implementación de un sistema de control interno de almacenes, en la rentabilidad de la Empresa Agropecuaria Chimú SRL ciudad Trujillo, 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14150/Soltero%20Narv%c3%a1ez%20V%c3%adctor%20Federico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Emprender SUNAT (2023, noviembre). *Regímenes Tributarios*. <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/regimenes-tributarios>
- Torres, A. (2018). *Escribir el trabajo de grado: cómo redactar documentos de investigación formativa*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/145724?page=48>.
- Torres, J. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Pangoa, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13342/AUDITORIA_RENTABILIDAD_TORRES_CASTRO_JHENNY_MAGALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ULADECH (2023, octubre). *Reglamento de integridad científica en la investigación*, versión oo1.2023. <https://www.uladech.edu.pe/wp-content/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico->

[institucional-reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos-de-la-universidad/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacion-v001.pdf](#)

Vega, O. (2020). *Propuesta de mejora en el control de la calidad para incrementar la rentabilidad de la empresa asociación Agrícola Compositan alto de la ciudad de Trujillo, 2020* [Tesis de licenciamiento, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27666/Vega%20Ruiz%20Oscar%20Fernando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yupanqui, L. (2019). *Debilidades del control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Pur Industrias S.A. Trujillo, 2018* [Tesis de licenciamiento, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22574/Yupanqui%20Rivera%20Luis%20Alfredo.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia

MATRIZ DE COHERENCIA:
Línea de Investigación 2023: La Contabilidad Financiera y de Gestión

Título del Proyecto	Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
CONTROL DE MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO COMPAÑÍA DE GRANOS CANIARI S.A.C. PANGO, 2023.	¿Cuáles son los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pango, 2023?	Determinar los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pango, 2023.	<ol style="list-style-type: none">1. Describir los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de las empresas del Perú.2. Detallar los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pango, 2023.3. Propuesta de mejora para los efectos del control de materia prima en la rentabilidad de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C. Pango, 2023.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



La técnica de la entrevista, se orienta a recopilar información directa sobre la investigación denominada: **CONTROL DE MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO COMPAÑÍA DE GRANOS CANIARI S.A.C. PANGO, 2023**, al respecto se le solicita responder las preguntas y que nos responda con la claridad según la temática de investigación. Su aporte será de mucho interés en la investigación. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas:

Respecto a la variable: Control de materia prima

1. ¿Qué opinión tiene sobre el control de la materia prima?
El control es muy importante para realizar nuestras actividades en los diferentes momentos y etapas por el cual pasa la materia prima que es el café y el cacao, desde que inicia con el acopio hasta la venta final. Nuestra empresa en sus primeros años de creación no era tan eficiente como lo es ahora, ya que en esos momentos no manejábamos controles que nos permitieran conocer de manera real el estado de nuestro almacén, por ello hace tres años iniciamos con el reclutamiento de empleados que tengan la capacidad de realizar el control de almacén con responsabilidad y eficiencia. Y desde ese momento de manera ascendente en las otras actividades como son el acopio y el transporte. En la actualidad seguimos trabajando para mejorar.
2. ¿Qué actividades de control realizan durante el acopio de la materia prima?
Durante el acopio de café y cacao manejamos actividades de control que permiten que en esta etapa no exista complicaciones, tenemos dos situaciones de acopio, la primera es en el mismo local de la empresa donde existe un trabajador en cargo de estas actividades y controla el descargue de sacos y el peso de las mismas, así mismo realiza la muestra de calidad y el estado en el que ingresa. La segunda situación es cuando realizamos el acopio en las mismas fincas de los productores, donde el encargado realiza el conteo de sacos y el peso de las mismas, pero el control de calidad lo realiza en local de la empresa. En estas dos situaciones el encargado de acopio es el responsable de que estas acciones se realizan siempre para garantizar un buen acopio.
3. ¿Existe un trabajador capacitado para realizar estas actividades?
Si existe un encargado y trabaja con tres empleados más los cuales le ayudan a cumplir con sus funciones, en las dos situaciones mencionadas anteriormente.
4. ¿Qué actividades de control realizan durante el almacén de la materia prima?
Durante el almacén las actividades de control que realizamos y específicamente el encargado es de controlar el ingreso y salida de la materia prima y su vez se realiza la verificación del estado físico de la materia prima es decir a la hora de acopiarse esta ingresa con un estado de seco y al estar en almacén muchas veces se humedece, por ello es importante verificarla y en caso que exista humedad se contempla realizar el secado para evitar que se dañe, por otro lado también se controla la limpieza del almacén el cual debe ser realiza con cuidado y con los insumos que no dañen el estado natural y orgánico del café y cacao.
5. ¿Existe un trabajador capacitado para realizar estas actividades?
Si existe un trabajador encargado de realizar estas actividades es el encargado de almacén, pero el encargado de limpieza es un trabajador externo el cual es contrato eventualmente.
6. ¿Qué actividades de control realizan durante el transporte de la materia prima?
El transporte de la materia prima es un servicio que lo realiza terceros, desde hace tres años venimos trabajando con una sola empresa que nos brinda sus servicios y este transporta la

materia prima desde nuestro local hasta la ciudad de Lima donde se encuentra la planta procesadora para obtener el grano de oro, los controles que realizamos son los siguientes: colocamos en un saco un GPS privado, dominado el gorgojo cuya ubicación solamente lo conoce mi persona y el administrador, se realiza llamadas telefónicas constantes así mismo contamos con un seguro que cubre el 80% del valor de la carga. También realizamos la verificación del vehículo, para identificar si está apto y si cumple con implementos de seguridad.

7. ¿Existe un trabajador capacitado para realizar estas actividades?
No existe un encargado específicamente, lo realiza mi persona o el administrador.
8. ¿Cómo supervisan las actividades de control de materia prima?
La supervisión lo realizo de manera periódica para ser más exactos dos veces por mes. Pero muchas veces por falta de tiempo hay meses que no lo realizo.
9. ¿Existe evidencia documentaria que respalde los controles aplicados a estos tres procesos?
Durante el acopio manejamos lo que es las Guías de ingreso, Kardex de acopio por cada carro, reporte de acopio y de calidad con su ficha de evaluación. En almacén manejamos el kardex de ingreso y salida, registros de limpieza. y en el transporte la declaración jurada de limpieza y seguridad del vehículo, guía de remisión del remitente, guía de remisión del transportista y registro de número telefónico del transportista.
10. ¿Están identificados los puntos críticos o de riesgo durante el copio, almacén y transporte de la materia prima?
Si están identificados y están plasmados en nuestro documento de procedimientos de trazabilidad y nos esforzamos día a día para mejorar, mayormente durante el capio existen problemas de confusión o contaminación de la materia prima, muchas veces por realizar las actividades de manera rápida por evitar las complicaciones de las lluvias en nuestra zona se omiten algunos procedimientos. Con respecto a almacén existe un punto de riesgo en la asignación de lotes para despacho, ya sea por confusión u omisión. En el transporte un punto de riesgo es el robo de la carga, que muy a pesar de los controles ya mencionados que aplicamos existe ese peligro latente de que suceda.
11. ¿Qué medidas preventivas manejan para evitar riesgos?
Si manejamos medidas preventivas como son la aplicación de los controles ya mencionados anteriormente, hace dos años nuestros encargados de acopio y almacén recibieron una capacitación para fortalecer sus conocimientos y de esa forma mejorar en las actividades que realizan. Pero aun así aún tenemos debilidades en que trabajar.
12. ¿Qué efectos tuvo la aplicación del control en el acopio, almacén y transporte de materia prima?
Los efectos son positivos para la empresa, porque nos ha permitido estandarizar nuestras actividades, ya que al aplicar estos controles ya conocíamos los resultados y las diferencias se reducían cumplir oportunamente con nuestros clientes con respecto a cantidad y calidad, este es el efecto más importante y resaltante que le permite a nuestra empresa continuar en el mercado y seguir creciendo, ya que nuestros clientes quedan satisfechos y por ultimo minimizar costos, con respecto a este tema puedo decir que al aplicar estas acciones de control la empresa ha podido reducir costos ya que hace unos años atrás por no tener un control adecuado con respecto a almacén muchas veces el café se malograba y ya no se podía vender, pero para cumplir con nuestro cliente teníamos que cubrir ese faltante y eso generaba realizar una compra de materia prima adicional, hoy en día las pérdidas son mínimas a comparación de antes.

Respecto a la variable: Rentabilidad

1. ¿Tiene conocimiento sobre la rentabilidad Financiera de la empresa?
Si, la rentabilidad financiera es importante porque nos permite conocer la capacidad de una empresa con respecto al capital invertido.
2. Cree Usted. ¿Que la rentabilidad financiera de la empresa se relaciona con las actividades de control?
Claro que sí se relaciona porque cualquier actividad que realicemos en la empresa va repercutir en nuestra rentabilidad ya sea de forma positiva o negativa.
3. ¿Tiene conocimiento sobre la rentabilidad económica de la empresa?
Si, hace referencia al beneficio obtenido en base a los activos totales.

4. Cree Usted. ¿Que la rentabilidad económica de la empresa se relaciona con las actividades de control?
Si lo creo, y como lo manifestó en un momento las actividades que realicemos dentro de una empresa siempre van repercutir en la rentabilidad de la misma, y más aún si le aplicamos controles que mejoran la productividad y eficiencia.
5. ¿Qué tipos de efectos reconoce del control sobre la rentabilidad de la empresa?
Al implementar acciones de control en las actividades que normalmente se realizan en mi empresa fortalezco y evito situaciones de riesgo que podrian desencadenar costos innecesarios por ello recalco que el efecto más importante es el cumplimiento con los requisitos del cliente para la venta final y por consecuente la rentabilidad de mi empresa es positiva.
6. ¿Usted conoce los beneficios de una empresa rentable?
Al ser una empresa rentable obviamente que tenemos beneficios para nuestra empresa como también para nuestros subordinados y la sociedad que nos rodea, por ejemplo, gracias a que somos rentables podemos generar trabajo y ayuda en la bolsa familiar y crecimiento profesional, podemos realizar labores sociales y campañas en bien de las comunidades nativas.

Chimbote, noviembre del 2023



COMPAÑIA DE GRANES CABARI S.A.C.
RAÚL CIRO YUPANQUI
GERENTE GENERAL

Firma y sello del entrevistado

Fichas Bibliográficas

<p>Autor: Bach. Wendy Yuriko Mendoza Vásquez</p> <p>Título: Debilidades en el control interno de materia prima y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Impresiones Plásticas S.A.C. de la ciudad de Lima, periodo 2017</p> <p>Año: 2019</p>	<p>Ciudad, País: Trujillo, Perú</p>
<p>El presente trabajo de investigación denominado “DEBILIDADES EN EL CONTROL INTERNO DE MATERIA PRIMA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA IMPRESIONES PLÁSTICAS S.A.C. DE LA CIUDAD DE LIMA, 2017”, se desarrolla con la finalidad de determinar de qué manera incide el control de la materia en la rentabilidad de la empresa Impresiones Plásticas S.A.C., para lo cual se realizará el análisis y posterior propuesta donde se establecerán estrategias de mejora y crecimiento. El objetivo general de esta investigación es demostrar cómo el control de materia prima incide en la rentabilidad de la empresa Impresiones Plásticas S.A.C. de la ciudad de Lima en el 2017, proponiendo identificar la situación del control interno en el área de almacén de materia prima existente en la empresa Impresiones Plásticas, con el fin de identificar el porcentaje (%) de producto desperdiciado, demostrando la incidencia de estos hechos sobre la rentabilidad de la empresa, proponiendo finalmente un adecuado control sobre materia prima en búsqueda de una eficiencia, constituyendo todo un proceso de organización, procedimientos, aplicación de formatos y sobre todo compromiso del personal, partiendo del cumplimiento de la gerencia. Se plantea como hipótesis que las debilidades existentes en el control interno de materia prima inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Impresiones Plásticas S.A.C. Las variables que se han considerado en la investigación son: Control Interno de materia prima como variable independiente y Rentabilidad como variable dependiente. En cuanto a la metodología a emplear, el tipo de investigación es descriptiva porque solo se maneja sobre teorías y conceptos, el tipo de diseño es no experimental. Se realizó una entrevista al personal responsable del área a evaluar. El análisis de los resultados ha permitido confirmar la hipótesis concluyendo que la existencia de debilidades en el control interno de la materia prima incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Impresiones Plásticas S.A.C., por lo tanto, se determina que si el área de almacén no tiene la capacidad de realizar una adecuada gestión se seguirán presentando de manera habitual las siguientes consecuencias: • Merma de la materia prima • Sobrecostos de adquisición. • Disminución de la rentabilidad. Para promover la optimización de los recursos empleados en pro de un adecuado control de inventarios de la materia prima, se requiere del empleo de personal capacitado y del tiempo necesario, para lo cual, es indispensable realizar una correcta planificación para poder obtener procesos de alto nivel.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica:</p> <p>Mendoza, W. (2019). <i>Debilidades en el control interno de materia prima y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Impresiones Plásticas S.A.C. de la ciudad de Lima, periodo 2017</i> [Tesis de licenciamiento,</p>	<p>Ficha N°01</p>

Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22565/Mendoza%20Vasquez%20Wendy%20Yuriko.pdf?sequence=2&isAllowed=y	
---	--

Autores: Br. Yeny Solano Mauricio y Br. Yudy Estela Rosales Lázaro Título: Control de inventarios de materia prima y su influencia en la rentabilidad en empresa Corporación Vasco S.A.C.; San Martín de Porres, 2017 Año: 2019	Ciudad, País: Lima , Perú
<p>En toda empresa es importante tener una estrategia de control de inventarios que optimice sus necesidades y requerimientos, para ofrecer garantía razonable del logro de objetivos y metas establecidas. El objetivo de la investigación fue determinar cómo el control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad en la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017, El estudio se enmarca dentro de la investigación no experimental, cuantitativa. La muestra para la investigación está conformada por cuatro colaboradores vinculados directamente con el tema a tratar. Como resultado de la presente tesis, se puede afirmar que, para obtener un adecuado control, se debe contar con procesos y políticas de inventarios claramente definidas que permitan mejorar eficientemente las actividades realizadas en la empresa. Se propusieron normas de control interno para el inventario de materia prima de la empresa Como conclusión se ha determinado que el control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad de la empresa, de una manera negativa ya que no cuentan con los procesos y políticas de inventarios de materia prima definidas. Por ende, llegan a tener inventario de materia prima elevado, esto conlleva mayor inversión, lo que afecta la rentabilidad de la empresa.</p>	
Referencia Bibliográfica: Solano, Y., & Rosales, Y. (2019). Control de inventarios de materia prima y su influencia en la rentabilidad en empresa Corporación Vasco S.A.C.; San Martín de Porres, 2017 [Tesis de licenciamiento, Universidad Privada del Norte.]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21757/Rosales%20L%c3%a1zaro%2c%20Yudy%20Estela.pdf?sequence=12&isAllowed=y	Ficha N°02

<p>Autor: Bach. Luis Alfredo Yupanqui Rivera</p> <p>Título: Debilidades del control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Pur Industrias S.A. Trujillo, 2018</p> <p>Año: 2019</p>	<p>Ciudad, País: Trujillo, Perú.</p>
<p>El presente trabajo de investigación “DEBILIDADES DEL CONTROL INTERNO DEL ÁREA DE ALMACÉN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PUR INDUSTRIAS S.A. TRUJILLO, 2018”, se ha desarrollado con la finalidad de determinar el efecto de las debilidades del área de almacén en la rentabilidad de la empresa. El tipo de investigación es descriptivo con un diseño no experimental o expos facto debido observa, clasifica y muestra las debilidades que presenta el área, asimismo indica el efecto que está ocasionando dicho acontecimiento. Para la recolección de datos se aplicaron los instrumentos como la ficha de observación, la ficha de revisión documentaria y la guía de entrevista. Estos instrumentos permitieron identificar información clave, como es el desmedro de materia prima a causa de la mala distribución dentro del almacén. También se detectó el sobre stock de materia prima, por ello se alquiló almacenes en Ransa y Pedregal. Además, se identificó materia prima faltante, puesto que en reiteradas oportunidades los trabajadores del área de almacén utilizaban la materia prima para necesidades personales. Por otro lado, había personal nuevo en recepción que no estaba bien capacitado y generaba códigos diferentes a la materia prima, ocasionando una mezcla de calidades. Las debilidades mencionadas anteriormente se incluyeron en los estados de resultados y se detectó un efecto negativo de la rentabilidad.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica:</p> <p>Yupanqui, L. (2019). Debilidades del control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Pur Industrias S.A. Trujillo, 2018 [Tesis de licenciamiento, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22574/Yupanqui%20Rivera%20Luis%20Alfredo.pdf?sequence=2&isAllowed=y</p>	<p>Ficha N°03</p>

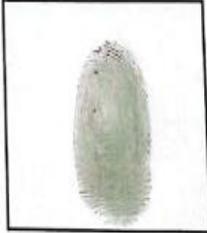
<p>Autor: Bach. Mark Christian Poma Cuellar</p> <p>Título: Rentabilidad Económica de la Producción de Ajos Var. Napuri (Allium Sativum L.) en el Valle de Mantaro</p> <p>Año: 2021</p>	<p>Ciudad, País:</p> <p>Huancavelica</p> <p>Perú.</p>
<p>El objetivo de la investigación fue evaluar los factores que influyen en la rentabilidad económica de la producción de los ajos Var. Napuri, en el Valle del Mantaro – Junín, durante el año 2021. Se utilizó fichas para la entrevista directa, los cuestionarios se validaron por expertos y la confiabilidad fue mediante el coeficiente α (alfa de Cronbach) con información de una prueba piloto. Los datos obtenidos se analizaron con el programa MS Excel 2019. Se trabajó con 30 familias como muestra de consumidores y 50 productores. Se estableció los costos de producción del ajo Var, Napuri del Valle del Mantaro – Junín del año 2021 para una hectárea, los costos directos (S/. 23,108.50) y los costos indirectos (S/. 2,248.50) en total el costo de producción de ajo Var. Napuri es S/. 25,357.00. La rentabilidad de la producción de ajo Var. Napuri, el rendimiento por hectárea es 15000 kg, el precio chacra S/. 08.75/kg y el VBP es S/. 131.250.00; la utilidad Bruta de la producción es S/. 108141.50, costo de producción unitario es S/.1.69/kg, Margen de Utilidad Unitario es S/.7.06/kg, Utilidad neta de la producción es S/. 105,893.00 y por último el índice de rentabilidad es de 417.60%. el precio sugerido por Kilo de ajo + el 30% de rentabilidad seria S/.1.99. Se identificó posibles mercados para la comercialización de producción de ajo variedad Napuri, los posibles mercados fueron Huancayo (45,50%), seguido Pilcomayo (19,25%), seguido Chupaca (15,25%), seguido la ciudad de Concepción (13,00%) y por último la ciudad de Jauja con (7,00%).</p>	
<p>Referencia Bibliográfica:</p> <p>Poma, M. (2021). Rentabilidad Económica de la Producción de Ajos Var. Napuri (Allium Sativum L.) en el Valle de Mantaro - Junín [Tesis de licenciamiento, Universidad Nacional Huancavelica]. Repositorio de la Universidad Nacional Huancavelica. https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/66a32ecd-54b5-4503-bdc0-6cc0d1b2822d/content</p>	<p>Ficha N°04</p>

<p>Autores: Pilar Soledad Barzola Ureta y Dora Luz Bobis Yupanqui</p> <p>Título: Incidencia del análisis del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Industria Gráfica Selva S.A.C., periodo 2019-2020</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad, País: Lima, Perú</p>
<p>La presente investigación tiene como título “Incidencia del análisis del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Industria Gráfica Selva S.A.C., periodo 2019- 2020”, se busca demostrar la importancia del buen manejo del control de existencias y como incide en rentabilidad en la empresa investigada durante los periodos 2019 al 2020, teniendo en cuenta documentos nacionales e internacionales, respaldado por un marco teórico donde se definen las variables planteadas y sus dimensiones, con finalidad de un mejor entendimiento y conocimiento aplicado en la investigación. La metodología ha sido tipo descriptivo y explicativo, no experimental y de corte longitudinal, asimismo, la técnica utilizada en la investigación ha sido el análisis documental. Como conclusión se considera como objetivo general del estudio: Determinar la incidencia del control de existencias en rentabilidad de INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019</p>	
<p>Referencia Bibliográfica:</p> <p>Barzola, P., & Bobis, D. (2022). Incidencia del análisis del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Industria Gráfica Selva S.A.C., periodo 2019-2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Sur]. Repositorio de la Universidad Científica del Sur. https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2706/TL-Barzola%20P-Bobis%20D-Ext.pdf?sequence=5</p>	<p>Ficha N°05</p>

<p>Autor: Edilberto Eufracio Dolores Pomiano</p> <p>Título: Propuestas de mejora de los factores relevantes del control interno de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso electro Pangoa s.a. - Pangoa, 2021</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad, País: Chimbote, Perú</p>
<p>La presente investigación, tiene como problema, falta de implementación de un sistema de control interno en las MYPE, y empresa en investigación, a nivel organizacional, presenta deficiencias, impactos negativos en su actividad, perjudicando el objetivo de la empresa; La investigación tiene por objetivo general: Identificar las oportunidades del Control Interno que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Electro Pangoa S.A. – Pangoa 2021. Se utilizó la metodología cualitativa, diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, técnicas de revisión bibliográfica y encuesta, se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas, cuestionario de preguntas cerradas: Obteniéndose las conclusiones: O.E. 01: Los autores consideran, en la actualidad, existen muchas falencias en cuánto a la implementación de un sistema de control interno en las MYPE, O.E. 02: Entrevistado al gerente de la empresa Electro Pangoa S.A. De los resultados obtenidos, la empresa debe acogerse a un sistema de control interno, estructurar la organización definida con metas y objetivos, aplicar los instrumentos de gestión con responsabilidad, capacitación frecuente al personal para buena gestión. O.E. 03. Acuerdo a los resultados del objetivo específico 1 y 2, respecto a los componentes, es establecer un adecuado sistema de control interno, apropiado y conveniente. Conclusión: Revisado las investigaciones adecuadas de los resultados, del presente informe, se puede concluir tanto en las MYPE del Perú, como en la empresa, Electro Pangoa S.A. consideran que la implementación de un control interno adecuado, confiable y oportuno mejoraría su actividad.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica:</p> <p>Dolores, E. (2022). Propuestas de mejora de los factores relevantes del control interno de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso electro Pangoa s.a. - Pangoa, 2021[Tesis de licenciamiento, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.]. Repositorio de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31347/CONTROL_INTERNO_DOLORES_POMIANO_EDILBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y</p>	<p>Ficha N°06</p>

<p>Autor: Jasmin Viviana Quintana Zamudio,</p> <p>Título: GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS PRIVADAS EN EL SECTOR FERRETERIA: CASO EMPRESA FERRETERIA MERCADO E.I.R.L., PANGOA – 2020</p> <p>Año: 2021</p>	<p>Ciudad, País: Satipo, Perú</p>
<p>La presente investigación tuvo como objetivo Determinar la relación entre la gestión de calidad y el control interno de las empresas privadas en el sector ferretería: caso empresa “Ferretería Mercado E.I.R.L.”-Pangoa, 2020. La investigación empleo la metodología tipo básico, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, con diseño descriptivo – correlacional, no experimental y de corte transversal, se empleó como muestra a 15 colaboradores de la ferretería. Así se obtuvo como resultado que el 67% de colaboradores no aplica sus conocimientos adquiridos en el desarrollo de sus actividades, lo cual perjudica los objetivos de la empresa. Como principales conclusiones se tiene que en la Ferretería Mercado EIRL, la mayoría de colaboradores tienen deficiencias en el nivel de gestión de calidad, lo que perjudica a la empresa, brindando una deficiente atención a los clientes, esto debido a que un gran porcentaje de estos colaboradores desconoce acerca de la gestión de calidad y los beneficios que traería si fuese gestionado correctamente, así mismo, casi la mitad de colaboradores desarrollan sus actividades con eficiencia y eficacia, esto debido al compromiso que presentan con la empresa, además que tienen cierto conocimiento de la gestión de calidad y del control interno, mejorando así el desarrollo empresarial de la Ferretería Mercado EIRL</p>	
<p>Referencia Bibliográfica:</p> <p>Quintana, J. (2021). GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS PRIVADAS EN EL SECTOR FERRETERIA: CASO EMPRESA FERRETERIA MERCADO E.I.R.L., PANGOA – 2020 [Tesis de licenciamiento, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31079/GESTION_CALIDAD_QUINTANA_ZAMUDIO_JASMIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>	<p>Ficha N°07</p>

Anexo 03. Validez del instrumento

Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación	
Nombres y Apellidos: Ángel Sánchez Lazo	
Nº DNI / CE: 20997194	Edad: 48 años.
Teléfono / celular: 995635757	Email: angelsanchez28@hotmail.com
Título profesional: Contador Publico	
Grado académico: Maestría: curso	Doctorado:
Especialidad: Tributación	
Institución que labora: FOREST PRODUCT FLORIDA S.A.C.	
Identificación del proyecto de investigación o tesis	
Título: CONTROL DE MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO COMPAÑÍA DE GRANOS CANIARI S.A.C. PANGO, 2023.	
Autor (es): Judhy Amaly Cuba Huaman	
Programa académico: Escuela Profesional de Contabilidad	
 Firma	 Huella digital

FICHA DE VALIDACION

TITULO: CONTROL DE MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO COMPAÑIA DE GRANOS CANIARI S.A.C. PANGOIA, 2023.

	Variable 1: Control de la materia prima	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observación
		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
	Dimensión 1: Control en el acopio de la materia prima.							
1	¿Qué opinión tiene sobre el control de la materia prima?	X		X		X		
2	¿Qué actividades de control realizan durante el acopio de la materia prima?	X		X		X		
3	¿Existe un trabajador capacitado para realizar estas actividades?	X		X		X		
	Dimensión 2: Control en el almacén de la materia prima.							
1	¿Qué actividades de control realizan durante el almacén de la materia prima?	X		X		X		
2	¿Existe un trabajador capacitado para realizar estas actividades?	X		X		X		

2	¿Usted conoce los beneficios de una empresa rentable?	X		X		X	
---	---	---	--	---	--	---	--

Recomendaciones:.....

.....

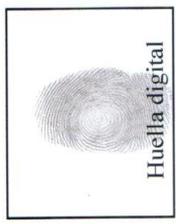
Opinión de experto: Aplicable() Aplicable después de modificar() No aplicable()

Nombre y Apellidos del experto: Ángel Sánchez Lazo DNI 20997194



Ángel Sánchez Lazo
 C.P.C. Ángel Sánchez Lazo
 C.C.P.J. MAX. N° 08-1472

Firma



Anexo 04. Confiabilidad del instrumento

DECLARACION JURADA

Yo, Judhy Amaly Cuba Huaman, identificada con DNI: 47825249, de nacionalidad peruana con domicilio en Jr. Lima o-6A. AA.VV. Hermanas Paucar del Distrito de Perene, Provincia de Chanchamayo, Región Junín, Declaro bajo juramento.

Que el presente instrumento de recolección de datos es confiable, el cual se utilizó con fines educativos en la presente investigación denominada: **CONTROL DE MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO COMPAÑÍA DE GRANOS CANIARI S.A.C. PANGO, 2023.**

Seguido a ello paso a firmar la confiabilidad del presente documento.



Judhy Amaly Cuba Huaman

DNI: 47825249

Anexo 05. Formato de Consentimiento Informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Judhy Amaly Cuba Huaman, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

CONTROL DE MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO COMPAÑÍA DE GRANOS CANIARI S.A.C. PANGOA, 2023.

- La entrevista durará aproximadamente 50 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Judy_23_12@hotmail.com o al número 916719699. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico ciei@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Raul Caso Yupanqui
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	30 de octubre del 2023

Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información



COMPANIA DE GRANOS CANIARI SAC

RUC N°20602489761

"Produciendo y Exportando Cafés Especiales"



Pangoa, 20 de noviembre del 2023

Srta.: Br. Judhy Amaly Cuba Huaman

Asunto: Respuesta al consentimiento informado.

Por la presente me es grato saludarla y a su vez hacerle llegar mi respaldo y aprobación en relación a la entrevista para la recolección de información con fines únicamente investigativos y de formación académica.

Me despido de usted, dejando en claro que mi equipo y yo estaremos gustosos de ayudarla.

Atentamente:

COMPANIA DE GRANOS CANIARI S.A.C.
Raul Cado Vilarqui
GERENTE GENERAL



Dirección: carretera Marginal KM 1001 Anexo Chavini (Ref. al costado de PERHUSA) – Pangoa – Satipo – Junín

Contactos: 921-084-586

E-mail: caniarisac@gmail.com

Anexo 07. Evidencia de Ejecución

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Judhy Amaly Cuba Huaman, identificada con DNI: 47825249, de nacionalidad peruana con domicilio en Jr. Lima o-6A. AA.VV. Hermanas Paucar del Distrito de Perene, Provincia de Chanchamayo, Región Junín, declaro bajo juramento lo siguiente:

- Que soy la autora de la encuesta utilizada en el marco de la investigación titulada **CONTROL DE MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO COMPAÑÍA DE GRANOS CANIARI S.A.C. PANGO, 2023.**
- Que he diseñado y desarrollado dicha encuesta de manera independiente y original, teniendo plenos derechos sobre su contenido y estructura.
- Que, como autora de la encuesta, he llevado a cabo la entrevista para la recolección de datos, garantizando su integridad y confidencialidad.
- Que, durante todo el proceso de investigación, he cumplido con los principios éticos y las normas académicas aplicables, respetando los derechos del participante y manteniendo la confidencialidad de la información recolectada.

Declaro solemnemente que los datos proporcionados anteriormente son verdaderos y exactos, y que asumo la plena responsabilidad por las declaraciones realizadas en esta declaración jurada.

En fe de lo cual, firmo la presente declaración jurada a los 29 días del mes de noviembre del año 2023

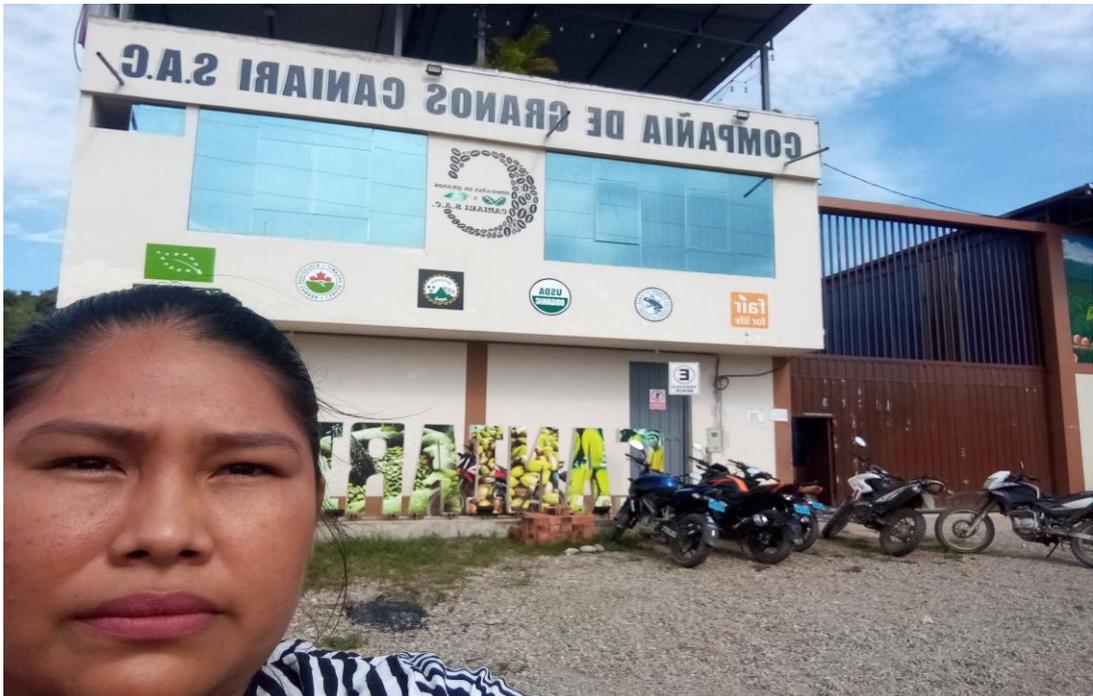


Judhy Amaly Cuba Huaman

DNI: 47825249



*Figure 1*Entrevista con el Gerente General de la empresa Compañía de Granos Caniari S.A.C.



*Figure 2*Compañía de Granos Caniari S.A.C.