



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO  
RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE LAMPA, PUNO 2017

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

Bach. FILBER MIGUEL VILCA QUISPE

**ASESOR:**

Mgtr. DIVÁN YURI CARI CONDORI

**PUNO – PERÚ**

**2018**

**JURADO EVALUADOR DE TESIS**

.....

**Dr. PILCO CHURATA, JUAN MAURICIO  
PRESIDENTE**

.....

**Dr. ALVARES GALLEGOS, AURELIO  
MIEMBRO**

.....

**Lic. Adm. PARICAHUA CONDORI, CONSTANTINO ANTONIO  
MIEMBRO**

.....

**Mgtr. DIVÁN YURI CARI CONDORI  
ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme permitido concluir esta tesis por brindarme salud, paciencia y perseverancia para alcanzar mis objetivos.

A mi esposa por el apoyo incondicional y a mis hijos por inspirarme a seguir luchando por ellos y ser un ejemplo para ellos, a ellos quienes me motivaron a cumplir con mis objetivos.

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la vida y por las bendiciones que me provee, por haber puesto en mi camino a personas que me inspiraron a seguir durante todo el periodo de estudio.

A mis padres por su apoyo moral y ser ejemplo de lucha y perseverancia en el camino largo de la vida, por enseñarme a luchar por mis sueños y darme amor incondicional.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Se empleó como metodología el nivel cuantitativo - descriptivo en una muestra de 10 MYPE, se aplicó un cuestionario de 17 preguntas por la técnica de encuesta. Se encontró que el 50.0 % tienen edades entre 31 a 40 años de edad, el 60.0 % de los gerentes son del género femenino, el 40.0% de los representantes tienen educación secundaria, del mismo modo el 40.0% superior no universitario, el 100.0 % de los representantes encuestados ocupan el cargo de dueños. Con respecto a las características de las MYPE, el 50.0 % están en el mercado de 6 a 10 años, el 80.0 % cuentan con 1 a 5 trabajadores, el 40.0% pertenecen a un nivel de formalización con permiso municipal para su funcionamiento, el 100.0% pertenecen al tipo de régimen único simplificado, el 90.0% fueron impulsadas en su creación por necesidad.

Con respecto al financiamiento, el 80.0% si obtuvieron prestamos, el 60.0% mencionan que la fuente de su financiamiento fue personal, el 70.0% el crédito lo invirtieron en la compra de insumos, el 90.0% indican que el monto del crédito fue de 1000 a 2500 soles, el 60.0% pagaron el préstamo solicitado en 12 meses, el 80.0% no tuvieron inconvenientes en la solicitud del préstamo para su negocio.

En tanto, en la rentabilidad, 90.0% mencionaron que si mejoro la rentabilidad y el 90.0% indicaron que su empresa es rentable, se considera al financiamiento una fuente de suma importancia para el desarrollo de empresas dedicadas a este rubro el cual posteriormente son rentables en el mercado.

**Palabras claves:** Financiamiento, Rentabilidad, MYPE.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the characteristics of financing and profitability in the micro and small enterprises of the restaurant service sector of the city of Lampa, Puno 2017. The quantitative-descriptive level was used as a methodology in a sample of 10 MSE, a questionnaire of 17 questions was applied by the survey technique. It was found that 50.0% have ages between 31 to 40 years of age, 60.0% of managers are female, 40.0% of representatives have secondary education, in the same way 40.0% higher non-university, 100.0% of the surveyed representatives occupy the position of owners. With respect to the characteristics of the MSEs, 50.0% are in the market from 6 to 10 years, 80.0% have 1 to 5 workers, 40.0% belong to a level of formalization with municipal permission for its operation, 100.0 % belong to the simplified single regime type, 90.0% were driven in their creation by necessity.

With regard to financing, 80.0% if they obtained loans, 60.0% mention that the source of their financing was personal, 70.0% the credit was invested in the purchase of inputs, 90.0% indicate that the amount of the credit was 1000 at 2500 soles, 60.0% paid the loan requested in 12 months, 80.0% had no problems in applying for the loan for their business. Regarding profitability, 90.0% mention that if profitability improved and 90.0% indicated that their company is profitable, financing is considered a very important source for the development of companies dedicated to this area, which are subsequently profitable in the market.

**Keywords:** Financing, Profitability, MYPE.

## CONTENIDO

<b>JURADO EVALUADOR DE TESIS</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>RESUMEN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>CONTENIDO</b> .....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	12
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	12
<b>2.2. Bases Teóricas</b> .....	17
<b>Definición de las Micro y Pequeñas Empresas</b> .....	17
Estructura de las Micro y Pequeñas Empresas.....	17
<b>Definición de financiamiento</b> .....	18
<b>Definición de la rentabilidad</b> .....	21
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	28
<b>3.1 Diseño de la investigación</b> .....	28
<b>3.2 Población y muestra</b> .....	29
<b>3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores</b> .....	29
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	30
<b>3.5 Plan de análisis</b> .....	31
<b>3.6 Matriz de consistencia</b> .....	32
<b>3.7. Principios éticos</b> .....	33
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	34
<b>4.1 Resultados</b> .....	34
<b>4.2 Análisis de resultados</b> .....	42
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	50
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1** Características de los representantes en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.....
- Tabla 2** Características de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.....
- Tabla 3** Características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.....
- Tabla 4** Características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.....

## ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1** Características de los representantes en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.....
- Figura 2** Características en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.....
- Figura 3** Características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.....
- Figura 4** Características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.....

## I. INTRODUCCIÓN

En la era de la globalización, las dinámicas de las economías locales se movieron con su propia dinámica, reinventándose para acomodarse a las políticas macroeconómicas que son impulsadas por las políticas estatales. En el caso peruano, las políticas económicas de los últimos gobiernos están basados en generar ingresos a través de la recaudación de tercera categoría que generan las grandes inversiones, para quienes se diseñaron todas las políticas de promoción e incentivo, en tanto las pequeñas empresas, emprendidas por pobladores locales, con pequeños capitales, el estado sólo los regula sin promocionar su diversificación ni su incentivo a la creación de nuevas oportunidades de negocio. *El proceso se da en nuestro país poco a poco, ya que el gobierno da preferencia a las empresas extranjeras el cual afecta en el desarrollo de nuestras micro y pequeñas empresas por que no cuentan con la capacidad para competir con las empresas transnacionales* (ELEMPRENDEDOR, 2012).

Sin embargo, el proceso de globalización ha abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas. En este contexto las micro y pequeñas empresas (MYPE) constituyen el motor empresarial más importante del país, considerada como la base principal generadora de empleo. Se estima que en nuestro país las grandes empresas son 800, las medianas 11000, las pequeñas 50 000 y las micro empresas 3 200 000, en tal sentido las grandes empresas representan el 0,03%, las medianas el 0,34% y las pequeñas el 1,53%, por lo que las micro empresas representan el 98,10%. Las MYPE se encuentran en el 80% de la población económicamente activa y contribuye con el 45% de la producción del producto bruto interno (PBI). Por lo que

la evolución y crecimiento de las MYPE fueron notables en estos últimos años trayendo beneficios a la economía de nuestro país (Caballero, 2013).

En este abanico de MYPE, también encontramos un grupo de MYPE informales y otros en proceso de formalización, quienes muchas veces no calificaron como sujetos de crédito, y en muchos casos los emprendedores se ven desmotivados a acceder a créditos por las altas tasas de interés.

En la localidad de Lampa, donde se desarrolló la investigación, existen MYPE, dedicadas a la venta de comidas y bebidas para el consumo humano, por otro lado dichas MYPE si contaron con créditos de entidades financieras para su creación y desarrollo por lo que se deduce que las MYPE, son rentables, que estas pudieron adquirir, en la presente investigación mi persona se ha enfocado al estudio de las principales características del financiamiento y rentabilidad en las MYPE del sector servicio rubro restaurantes de Lampa, de igual manera las características de los representantes y las características de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes de Lampa en el año 2017.

Por todo lo descrito, surge la siguiente interrogante de investigación ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro Restaurante de la ciudad de Lampa - Puno 2017? para dar respuesta a la pregunta de investigación nos propusimos como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurante de la ciudad de Lampa – Puno 2017. Asimismo, como objetivos específicos Describir las principales características de los representantes, determinar las

principales características del financiamiento de las MYPE y determinar las principales características de la rentabilidad. En la revisión de literatura se presenta estudios que anteceden a presente estudio, así también se describen los enfoques y definiciones el financiamiento y la rentabilidad. La presente investigación se justifica porque permitió a nivel descriptivo conocer las principales características del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Del mismo modo se justifica porque desde el punto de vista práctico, permitió contar con datos estadísticos precisos sobre las principales características del financiamiento y la rentabilidad. Por último, esta investigación se justifica porque servirá como antecedentes y base teórica para otros estudios posteriores.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

**Erick (2016).** En su investigación titulado, *caracterización del financiamiento y rentabilidad de MYPE del sector servicios rubro restaurantes, del distrito de Tumbes, en el año 2016*”, el objetivo del estudio fue describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, la metodología fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la muestra fue de 15 restaurantes, como resultado se obtuvo los siguientes resultados: respecto a las características de los representantes; la edad en la mayoría es de 41 a 50 que representa el 54 %, el 73 % son del género masculino, el 40 % tienen el grado de instrucción superior

universitario, el 40 % de las MYPE están en el mercado de 1 a 10 años, el 47% cuentan con 1 a 10 trabajadores, respecto al financiamiento; el 73 % de las MYPE obtuvieron crédito, el 73% obtuvieron crédito del sistema bancario, el 56% recibieron crédito para la mejora de sus establecimientos, el 60% mencionaron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad.

**Carrillo (2016).** En su estudio que lleva por título, *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - rubro restaurantes, del distrito de Surquillo cercado, Provincia y Departamento de Lima, periodo 2014-2015*. La investigación tuvo como objetivo determinar las principales características de las MYPE, la metodología de la investigación fue descriptivo y no experimental tuvo una muestra de 20 restaurantes por lo que se llegó a los siguientes resultados: sobre las características de los representantes, el 50% tienen entre 41 a 50 años, el 60% es casado y 80% son de género masculino, el 60% son dueños. Sobre las características de las MYPE: el 45% permanecen más en el mercado de 1 a 5 años, 70% tienen entre 6 a 10 años, el 100% cuenta con RUC, el 100% licencia de funcionamiento, el 80% como persona jurídica y el 80% está en el RER. Características de la variable, el financiamiento: el 85% solicitaron crédito, 50% créditos de Bancos, 30% lo utilizaron en publicidad, el 70% solicitó un monto de 5001 a 10000 soles el cual el 65% pagaron en 24 meses, el 85 % se encontraron en la central de riesgo. Características de la variable, la capacitación: el 60% recibió capacitación anticipada sobre crédito, 100% capacitó al personal y 100% considero a la capacitación como inversión. Características de la variable, la rentabilidad: el 100% indica mejoró su rentabilidad, el 100% indican que su empresa es rentable. En conclusión las MYPE del presente estudio recibieron financiamiento, se capacitaron y son rentables.

**Díaz (2015).** En su investigación que lleva por título, *caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio- rubro restaurantes en el distrito de Jesús María, Provincia y Departamento de Lima, periodo 2015*, tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, la metodología de la investigación fue descriptiva y no experimental, la muestra fue de 35 establecimientos, en el cual se obtuvo los siguientes resultados; el 46.7% permanecen entre 5 a 10 años en el mercado, el 100% pertenecen al régimen general, el 73.3% son personas jurídicas, el 86.7% fueron creadas por la oportunidad en el mercado, el 100% optaron por un financiamiento, el 56.7% por medio de bancos,. Donde el 90.0 % invirtieron en compra de activos y 60% no tuvo problemas para solicitar el crédito, pero el 50.0% si tuvo inconvenientes por los tramites, el monto de crédito solicitado fue de 10,001.00 a más que representa el 73.3%, el 60% pago el préstamo en 24 meses. Con respecto a la rentabilidad; el 100% indican que son muy rentables y que sus ventas oscilan entre 5,000 y 15,000 mensualmente esto representa el 83,3% de rentabilidad. Se concluye que el 100% de las MYPE del ámbito de estudio recibió financiamiento y los mismos que son muy rentables.

**Reyes (2015).** En su estudio titulado, *caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro restaurantes, distrito de Sullana, año el 2014*, esta investigación tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE, la metodología de la investigación fue de tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, transversal y descriptivo, la muestra estuvo conformada por 30 establecimientos donde se obtuvieron siguientes resultados; el 40% de los

representantes tiene de 26 a 30 años, el 56.67% son del genero femeninos, el 43.33 tienen educación primaria, el 26.67% permanecen el mercado de 1 a 4 años, el 36.67 cuenta con 1 a 3 trabajadores, el 33.33 si solicitaron créditos, el 40% el crédito bancario, el 10% obtuvieron financiamiento a corto plazo, el 40 % solicitaron otra vez un crédito, el 50% lo destino para la mejora del local. Con respecto a la rentabilidad; el 40% indican que mejoró la rentabilidad, un 6.67% indican que disminuyó la rentabilidad en los últimos años, entonces podemos concluir que el financiamiento en las MYPE, genero una buena rentabilidad.

**Vega (2014).** En su investigación que lleva por título, *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles y restaurantes en la Provincia de Huancavelica, Departamento de Huancavelica, periodo 2012-2013*, esta investigación tuvo como objetivo determinar la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE, la metodología de la investigación fue de tipo básica, nivel descriptiva analítica, diseño científico descriptivo correlacional, no fue probalista y donde el muestreo fue por conveniencia, las MYPE en esta provincia son financiadas por las instituciones financieras, Gobierno Local, Gobierno Regional, Cámara de Comercio, Universidad Nacional de Huancavelica y ONG. Como resultado se obtuvo lo siguiente; el 55% de los representantes son del género femenino, el 42.5% cuenta con educación secundaria, las MYPE el 50% permanecen en el mercado hace 2 años, el 55.56% solicitan créditos financieros a las entidades bancarias con menos requisitos, así la Caja Rural de Ahorro y Crédito Ayacucho, el 66.67% de los empresarios solicitan el crédito para la compra de activos manufacturadas, así mismo el 33.33% para la mejora de sus locales, el 85% son restaurantes y el 15% son Hoteles u Hostales.

En conclusión El 100% de las MYPE determinaron ser rentables en el año 2012, donde se afirma que si hay relación entre el financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE de la localidad de Huancavelica en este sector y rubros de hostales y restaurantes en el año 2012.

**Otero (2013).** En su investigación titulado, *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro restaurantes del distrito de San Martín, Provincia de San Martín y Departamento de San Martín período 2012 – 2013*, este estudio tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE, la metodología de esta investigación fue descriptivo no experimental transversal la muestra fue de 14 establecimientos, por lo que se obtuvo los siguientes resultados; el 57% de los representantes son del género femenino, el 57% tienen educación secundaria, el 43% de las MYPE permanecen en el mercado hace 2 años, el 57% solicito financiamiento, el 50% fueron créditos bancarios, el 64% lo destinaron a la compra de activos, con respecto a la rentabilidad indican que el 64% después del financiamiento si mejoro la rentabilidad, las MYPE en el Perú conforman un 97 % y en San Martín un 100% las mismas que son financiadas por las entidades financieras, Gobierno Local, Gobierno Regional, Cámara de Comercio y ONGs quienes brindan actividades de capacitación a los mismos, llegando a la siguiente conclusión, el 100% de las MYPE determinaron tener rentabilidad en el año 2012, si existe relación entre el financiamiento y la percepción de rentabilidad del mismo modo entre capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector turismo de la localidad de San Martín en los rubros de restaurantes en el año 2012. (Otero, 2013).

## **2.2. Bases Teóricas**

### **Definición de las Micro y Pequeñas Empresas**

Según la Ley 28015- en su Art.2 nos describe sobre la definición de las micro y pequeñas empresas en tal sentido nos dice que son unidades económicas constituidas por una persona natural y/o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios con el objetivo de contribuir al desarrollo económico de un país, conocer sobre el tema nos ayudó a definir claramente en el desarrollo de esta investigación (Congreso de la Republica, 2013).

#### **Estructura de las Micro y Pequeñas Empresas**

Esta nueva Ley 30056, en el artículo 5, nos menciona sobre la estructura de las MYPE esto es según al nivel de ventas anuales o según la cantidad de unidades impositivas tributarias (UIT) que genere cada empresa en sus actividades (Congreso de la Republica, 2013). Esto nos ayudó a diferenciar cada empresa según su capacidad de ingresos y egresos anuales.

Microempresa : cuando su capacidad es hasta 150 UIT.

Pequeña empresa: cuando su capacidad es superiores a 150 y es hasta el monto máximo de 1700 UIT.

Mediana empresa: cuando su capacidad es superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) es la institución encargada de regular los tributos de nuestro país, donde indica que la UIT para el año 2017 es de 4, 050.00 soles según el D.S. N° 353-2016-EF(SUNAT, 2017).

## **Definición de financiamiento**

El financiamiento es la acción por el que las micro y pequeñas empresas adquieren dinero o crédito de una institución financiera o bancaria los mismos que piden garantías para el respaldo del crédito, cuando el financiamiento es otorgado las MYPE y/o organizaciones lo emplean para la adquisición de bienes o servicios que es fundamental para iniciar una actividad empresarial o iniciar una actividad económica o incluso para la mejora y expansión de alguna organización empresarial (Enciclopedia de clasificaciones, 2017). Esto nos permitió conocer claramente sobre el financiamiento tema que tratamos en la investigación.

### **La financiación se clasifica en los síguete:**

**Financiamiento Interno:** Este financiamiento es de los aportes que hacen los dueños y los socios de la empresa, estos dan sus ahorros para formar una sociedad anónima, estos aportes son considerados financiación interna, no tiene vencimiento ni límite de tiempo como las que te dan las instituciones financieras y/o bancarias (Enciclopedia de clasificaciones, 2017). Esta clasificación del financiamiento nos ayudó a comprender mejor sobre el tema que se desarrolló en la investigación.

**Financiamiento Externas:** su financiación los lleva al endeudamiento posterior ya que no pueden afrontar una inversión con sus propios recursos, pero creen que el proyecto rendirá y justificará el costo de la inversión generando utilidades para la empresa. La finalidad de los préstamos que otorgan las financieras y bancos es de obtener ganancias a través de los intereses del crédito que estos otorgan a las MYPE, esto en plazos trazados para su devolución (Enciclopedia de clasificaciones, 2017).

Este tema fue de suma importancia para la diferenciación de las clases de financiamiento el cual se desarrolló en la investigación.

### **Características del financiamiento**

Las características principales del financiamiento en las micro y pequeñas empresas se pueden distinguir en tres formas y son las siguientes; la inversión es de capital donde todas las responsabilidades son del dueño, es por un tiempo definido invirtiendo hoy y fijan un plazo para posteriormente venderlo, se adquieren acciones pero no asumen la gestión del negocio (Mora, 2014).

### **Importancia del financiamiento**

Las MYPE en la actualidad sin un recursos de financiación, se moverá con dificultad en el mercado competitivo de hoy en día, tal vez lo que aumente sea la deuda que adquieran para su desarrollo por lo que el financiamiento es el combustible sobre el cual, marcha el negocio empresarial dedicada a cualquier actividad económica, las empresas pueden decidir por el financiamiento más adecuado e invertirlo y así mantenerse en el mercado competitivo (Francis, 2018).

### **Teorías del Financiamiento**

#### **La Teoría de la Estructura del Capital**

Esta teoría está asociada con el costo de inversión del capital de las MYPE, en los estudios realizados sobre esta teoría, nacieron muchos conceptos sobre estructura de capital, sin embargo no se llegó a un concepto unificado, donde se acordó que la buena obtención y una buena utilización de los recursos adquiridos en las deudas, acciones comunes y de preferencia instrumentos de capital contable, se puedan financiar sus

inversiones empresariales, esta medida puede variar y mejorar a lo largo del tiempo de acuerdo a la utilización de estos procesos (Rodríguez, 2011).

### **Las Teorías Gerenciales**

En esta teoría se afirma que la separación de la propiedad y la gerencia en las MYPE, da una libertad de tomar decisiones para alcanzar los objetivos y así puedan maximizar la función en sus utilidades ya sean en los salarios, el prestigio, el marketing, los seguros hacia el personal entre otros. Posteriormente llegar a la maximización en el crecimiento de su capital y la demanda de los productos. Del mismo modo mencionamos que la diferencia entre los objetivos gerenciales y empresariales no es tan complicada como otros lo mencionan.

También podemos dar otro punto de vista donde se menciona que la inversión va depender del crédito que se pueda obtener, donde la utilidad se determinará por el volumen de inversión que se haya obtenido por parte de alguna entidad financiera y/o bancaria, esto a menudo no da un resultado al cien por ciento debido al tiempo limitado, poca habilidad de los gerentes para procesar la información el cual da paso a que tomen decisiones errada (Ortsac, 2017).

### **La Teoría Tradicional**

Esta teoría tradicional plantea que la financiación óptima es aquella que maximiza el valor del mercado minimizando el costo de capital de las MYPE, debido a los riesgos de inversión en el negocio de deudas, inicialmente son menores al monto de capital, pero ambos crecen a medida que la empresa se desarrolle en el mercado, determinando que el costo del endeudamiento inicialmente sea decreciente esto a efecto de la deuda

inicial y luego presenta un mínimo, el financiamiento óptimo cuando se minimiza el costo total, de no ser apropiadas darán restricciones en la inversión de la empresa, este autor argumenta, que el valor de las MYPE dependerán de la capacidad de activos que estas generen, sin importar la procedencia ni los recursos con los que fueron financiados (Horkheimer & Muñoz, 2000).

### **Beneficios y Costos del Financiamiento**

Los beneficios que se adquiere a través de una buena financiación en las MYPE, son ventajas frente al mercado competitivo de hoy en día de nuestro país frente a la globalización, por otro lado el uso adecuado del dinero dará mínimos intereses de pago, porque cuanto más deudas tenga la empresa tendrá más probabilidad de enfrentar problemas financieros los que incrementan los costos, estos causan el quiebre y cierre de las empresas (Fontaine & Selowsky, 1972).

### **Definición de la rentabilidad**

La rentabilidad son medios donde intervienen la materia prima o material, recursos humanos o mano de obra y la financiación de entidades financieras y/o bancarias, esto para alcanzar resultados positivos frente al mercado competitivo de nuestro país. Según la literatura económica se denomina rentabilidad, al rendimiento de las MYPE, en un determinado periodo de tiempo, alcanzar a producir los capitales utilizados y así ver la eficiencia de las acciones realizadas para este proceso esto en un largo plazo o mediano plazo en cada acción (Sanchez, 2002). Entender claramente este tema nos permitió analizar verídicamente nuestra variable en la investigación en las MYPE de nuestra localidad.

## **Tipos de rentabilidad**

La rentabilidad en las MYPE nos permite conocer los resultados y el rendimiento obtenido en un periodo de tiempo en el que desarrollan sus actividades por lo que es de suma importancia conocer lo tipos de rentabilidad para el desarrollo del presente proyecto de investigación, desde el punto de vista contable y administrativo, la rentabilidad se realiza a dos niveles:

- **Rentabilidad económica**

La rentabilidad económica o de la inversión, es donde muestra el rendimiento de los activos de una empresa independientemente de la financiación que esta haya obtenido en un determinado periodo. Así nos mostrara la eficiencia empresarial, ya que no se considera la financiación esta permitirá ver qué tan eficiente o viable ha resultado al desarrollar sus actividades económicas y su gestión productiva. En otras palabras, la rentabilidad económica nos mostrara la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación en el proceso de producción o actividad económica. Estos se relacionan con cuatro variables de gestión muy importantes para el empresario: ventas, activos, capital y resultados que se verán posteriormente en las MYPE (Ccaccya, 2015).

- **Rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera en las MYPE, se refleja en un periodo determinado, de la obtención del rendimiento del capital de la empresa, generalmente se da independientemente de la distribución de los resultados de las actividades económicas y/o producción. Se considera así una medida de rentabilidad más

cercana a los propietarios y accionistas a diferencia de la rentabilidad económica, por lo que teóricamente podemos decir que la rentabilidad que buscan los directivos es maximizar en interés de los propietario y accionistas de las MYPE (Ccaccya, 2015).

### **Características de la rentabilidad**

En la actualidad nuestras MYPE no tienen un concepto claro de rentabilidad por lo que desconocen las característica principal de esta el cual consiste en que este permita recuperar la inversión puesta en la empresa y así generar beneficios en el menor plazo de tiempo posible. Por lo que existe una fórmula para analizar y precisar si somos rentables en nuestro negocio o no:

- Una empresa rentable muestra beneficios rápidamente, recuperando la inversión inicial en el menor tiempo posible.
- El valor del producto y/o servicio satisface al cliente por lo que está dispuesto a pagar incluso más de los que la competencia ofrece.
- El modelo de negocio es de nivel escalable o sea para crecer en ventas, no es necesario incrementar costos ni aumentar la estructura de la empresa, la rentabilidad se da cuando en la producción, si para fabricar 7 necesita 2, para fabricar 14 necesita 3 minimizando gastos y optimizando recursos.
- Se pueden implementar fácilmente, logrando resultados en un corto lapso de tiempo, dando un posicionamiento de marca y expansión en el mercado.
- La automatización se da tras un trabajo y estudio previo, y después de haber analizado las inversiones necesarias, estas cuenten con un nivel de

automatización importante en el mercado competitivo de hoy en día a la que se enfrentan.

- El único recurso no renovable y una de las variables más importantes para el inversor es el tiempo el cual debe ser valorado, cuanto mayor es el tiempo que el negocio nos exige, las preocupaciones y malestares que generan estos, menos rentable será un negocio, el tiempo es el peor enemigo del empresario peruano.

Para saber si una inversión es rentable no es necesario que den todos estos factores, pero los mismos conforma un guía de los aspectos que debemos analizar a la hora de iniciar una actividad económica o de producción (Beer & Food, 2017).

## **Teorías de la Rentabilidad**

### **La Teoría del Crecimiento Económico**

En esta teoría de análisis del crecimiento económico, cumplió un papel muy importante en la economía del país durante los últimas tres décadas. Por lo que la conciencia del problema económico de los países en desarrollo y la incapacidad de los mecanismos convencionales y tradicionales para resolverlo, dicho acontecimiento llevo al desarrollo de la economía, teórica y descriptiva a profundidad para resolver los problemas económicos venideros. La preocupación del crecimiento económico se debe a que si hay mayor tasa de crecimiento de una economía, mayor será el ingreso y el incremento en el bienestar. Esta teoría es la parte de la economía que analiza los determinantes del ritmo en que crece la economía en un tiempo determinado o también se puede definir como el aumento de sus principales agregados económicos (Jones, 1998).

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se ha podido observar, las teorías de desarrollo y crecimiento económico, estos están en función de la evolución de la concepción de crecimiento económico de las MYPE y su desarrollo en actividades económicas y de producción (Hernandez, 1997).

### **Rentabilidad en un mercado competitivo**

Los problemas que se presentan en el mercadeo de las MYPE, parte del mal concepto que se tiene de la rentabilidad ya que todo empresa desean ser rentables, por lo que según la Real Academia Española, podemos dar una punto de vista más clara para esta palabra, calidad de rentable, capacidad de rentan, este término no solo se aplica a lo monetario sino que también deriva de algo útil y/o beneficioso de una empresa.

La rentabilidad en el mercadeo no solo se mide en dinero, sino es determinado por el valor de los resultados que las empresas obtengan en un periodo determinado, ya sea por la cantidad de clientes que acudan al negocio en busca de la satisfacción de sus necesidades y deseos los mismos que son atraídos por el marketing de sus productos y/o servicios que estos negocios producen y ofrecen al público, el logro que den a la comunidad o a la sociedad, en la educación entre otros, la rentabilidad no solo trae beneficios a la empresa sino también a los clientes u organizaciones que intervienen en el proceso. (Villa, 2011).

## **Definición de Restaurante**

En nuestra actualidad las MYPE, se dedican a actividades diversas y una de las cuales estudiaremos en este proyecto de investigación, por lo que daremos una definición clara de los restaurantes, son establecimientos que tienen por objetivo realizar actividades de elaboración de venta y servicio como, comidas y bebidas, en nuestro país conocidos como restaurantes y a nivel internacional Food-service. Las mismas que están en constante desarrollo esto se debe a los cambios sociales, económicos y culturales que influyen en los ámbitos de alimentación de la población activa, estos establecimientos no hacen ofertas homogéneas ya que existen diversos tipos de clientes, cada uno con diferentes necesidades a satisfacer y clientes de niveles económicos diversos, el mismo que depende mucho del lugar de posicionamiento de la empresa (Charquero, 2014).

## **Características**

Estos establecimientos son públicos ya que el acceso es libre sin discriminación, pero sin embargo estos pueden no admitir en sus negocios a quienes no cumplan las normas de convivencia, como por ejemplo prohibir la venta de ambulantes, o el consumo de otros productos que no sean propios del establecimiento, los mismos que cuidaran la calidad y limpieza de sus servicios por lo que mencionamos algunas características que exigen estos negocios:

- Utilizan productos e ingredientes perfecto estado en la preparación de comidas y bebidas
- La preparación de cada plato es de acuerdo a la categoría de cada establecimiento.

- La atención al cliente es en forma rápida y eficaz, con trato amable y cortés.
- La limpieza del establecimiento, mobiliario y utilería es su prioridad.
- Tienen en perfecto estado de funcionamiento los servicios sanitarios.
- Cuentan con un personal idóneo en su presentación como en la comida.

Estos establecimientos pueden ofrecer los tipos de cartas por medio de periódicos o avisos visibles, al igual que los precios de cada plato y bebidas. Estos están obligados a emitir boletas y facturas por el consumo de sus servicios indicando detalladamente cada consumo, del mismo modo deben contar con el libro de reclamaciones por si se presentan quejas sobre la atención que brinda el restaurante, del mismo modo el ambiente debe ser amplio, cómodo y agradable (Charquero, 2014).

### **Tipos de Restaurantes**

Los tipos de restaurantes en nuestro país son cuatro que se relacionan por tres factores: costumbres sociales, hábitos y requerimientos personales y presencia de corriente turística nacional y extranjera (Balzac, 2011).

- **Restaurantes gourmet:** dedicadas a ofrecer platillos a personas con paladar exquisitos o personas aficionadas a comer marjales delicados. El precio se fija de acuerdo a la calidad del servicio y a la calidad de la comida por lo que estos establecimientos son caros.
- **Restaurantes de especialidades:** dedicadas a ofrecer un estilo de comida o variedad limitada. Estos muestran una variedad de su especialidad o muestran lo más sobresaliente de la cultura gastronómica de su país o de otros países los precios varían de acuerdo a la calidad y variedad de cada comida.

- **Restaurante familiar:** estos sirven platos sencillos a precios moderados, accesibles a las familias de escasos recursos económicos. Se caracterizan por la confianza que sus clientes mantienen con ellos por el precio y el servicio estándar que brindan estos establecimientos
- **Restaurante conveniente:** estos se caracterizan por el servicio rápido que brindan; la limpieza del local es intachable y el precio es cómodo al bolsillo de cualquier cliente por lo que tienen preferencia y obtienen confianza de sus clientes (Balzac, 2011).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño de la investigación**

El estudio fue no experimental transversal descriptiva. No experimental porque no se manipuló ninguna de las variables, financiamiento y rentabilidad, transversal porque se evaluó en un único momento a una misma población y descriptiva porque solo se describieron los resultados sin manipulación de variable.

##### **➤ Tipo de la investigación**

Este estudio de investigación fue de tipo descriptiva, ya que se describió las características más importantes de las variables de financiamiento y rentabilidad.

##### **➤ Nivel de la Investigación**

El nivel de la investigación fue aplicada con enfoque cuantitativo, por tratarse de un estudio en las ciencias sociales. Asimismo fue cuantitativo debido a su cualidad que fue medible por medio de una encuesta validada en nuestro contexto.

### 3.2 Población y muestra

La población estuvo constituida por 10 Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio -rubro restaurante de la ciudad de Iquitos del departamento de Iquitos en el año 2017.

Nuestra muestra fue de 10 restaurantes que representaron el 100% de la población, por ello el muestreo fue poblacional.

### 3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil de los propietarios de las MYPES	Edad	- 20 a 30 años -31 a 40 años -41 a 50 años -51 a 60 años	Continua
	Género	-Femenino -Masculino	Nominal
	Grado de instrucción	-Secundaria -Superior no universitario -Superior universitario	Ordinal
	¿Qué cargo ocupa en la empresa?	-Dueño -Administrador	Nominal
Perfil de las MYPES	¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?	-1 a 5 años -6 a 10 años -11 a más años	Continua
	El número de trabajadores en su empresa es:	-1 a 5 trabajadores -6 a 10 trabajadores -11 a más trabajadores	Continua
	¿En qué nivel de formalización se encuentra su empresa?	-Permiso municipal -Persona natural -Persona jurídica	Nominal
	¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra su empresa?	-Régimen único simplificado -Régimen especial de renta. -Régimen general.	Nominal
	¿Qué impulsó a la creación de este tipo de empresa?	-Necesidad -Oportunidad	Nominal

Características del financiamiento y rentabilidad	¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?	-Si -No	Nominal
	¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?	-Personal -Bancario -EDPYME -Prestamista	Nominal
	¿Cuál fue el destino del préstamo?	-Mejoramiento de infraestructura del local -Insumo -Publicidad	Nominal
	¿Cuál fue el monto del préstamo?	-1000 a 2500 -2501 a 5000 -5001 a 7500 -7501 a mas	Continua
	¿En qué período pagó su crédito?	-6 meses -12 meses -18 meses -24 meses	Continua
	¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo?	-No tenía historial crediticio -Muchos trámites -Estaba en la central de riesgo -No tuvo inconvenientes	Nominal
	¿Mejoró su rentabilidad después del financiamiento en este último año?	-Si -No	Nominal
	¿Cree usted que su empresa es rentable?	-Si -No	Nominal

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario validado en el contexto que consta de 17 preguntas. Este instrumento fue explicado antes de ser aplicado a todos los gerentes.

### **3.5 Plan de análisis**

Para el análisis de los datos que se obtuvieron en la investigación se utilizaron Microsoft Word, Microsoft Excel versión 2013, a partir de ellos realizaremos el análisis univariado, mostrando resultados en referencia y porcentajes.

### 3.6 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos		Variables	Población y Muestra	Metodología	Técnica e instrumento
	General	Específico				
¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro Restaurante de la ciudad de Lampa - Puno 2017?	-Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurante de la ciudad de Lampa - Puno 2017.	- Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales en el ámbito de estudio.  -Determinar las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicio rubro restaurante de la ciudad de Lampa – Puno 2017.  -Determinar las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurante de la ciudad de Lampa – Puno 2017.	Financiamiento y Rentabilidad	La población de la investigación está conformado por las MYPE del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa en el año 2017.  <b>La muestra:</b>  Será el 100 % de las MYPE por ser pequeña la población.  MYPE del sector servicios  Rubro restaurantes de la ciudad de Lampa en el año 2017, el muestreo será poblacional.	<b>Tipo de Investigación:</b>  Este estudio de investigación será de tipo descriptiva.  <b>Nivel de la Investigación:</b>  El nivel de la investigación es aplicada con enfoque cuantitativo  <b>Diseño de la Investigación</b>  Se trata de un estudio no experimental transversal descriptiva. No experimental porque no se manipulará ninguna variable de estudio, transversal, porque se evaluará en un único momento a una misma población y descriptiva porque sólo se describirán los resultados sin manipulación de variable.	<b>Técnica:</b>  Encuesta  <b>Instrumento:</b>  Cuestionario

### **3.7. Principios éticos**

En la presente investigación se trabajó bajo varios principios éticos, los cuales tuvieron como función velar por el bienestar y protección de los derechos de los representantes de las MYPE, ya que los resultados que se obtuvieron fueron utilizados netamente con fines académicos.

**Confiabilidad**, ya que se protegió la información brindada por parte de los representantes de la empresa. Esta fue confidencial y con el único fin de apoyar al desarrollo del trabajo de investigación para lograr unos buenos resultados en su culminación.

**Honestidad**, ya que el trabajo de investigación está elaborado con datos reales y verídicos sin distorsión.

**Responsabilidad**, ya que se le dio un buen uso a los datos obtenidos porque fueron con fines educativos. Se respetaron los derechos de las personas sin vulnerarlos ni ofenderlos.

**Protección**, ya que se protegió, cualquier molestia física o mental así como de cualquier daño o peligro.

**Compromiso**, ya que el estudio se desarrolló de manera eficiente poniendo todo nuestro empeño para conseguir unos excelentes resultados.

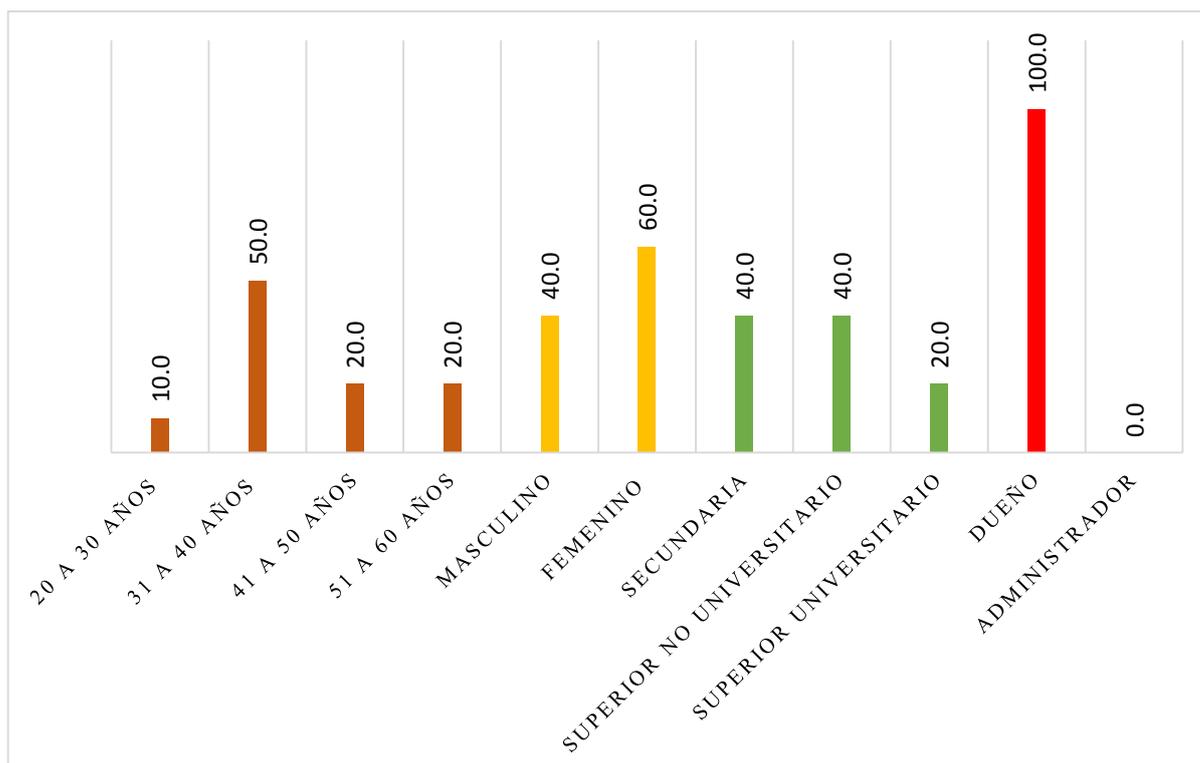
## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados

**Tabla 1. Características de los representantes en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.**

Datos Generales		N° de las MYPE	Porcentajes
Edad			
	20 a 30 años	1	10.0
	31 a 40 años	5	50.0
	41 a 50 años	2	20.0
	51 a 60 años	2	20.0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
Género			
	Masculino	4	40.0
	Femenino	6	60.0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
Grado de instrucción			
	Secundaria	4	40.0
	Superior no universitario	4	40.0
	Superior universitario	2	20.0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
¿Qué cargo que ocupa en la empresa?			
	Dueño	10	100.0
	Administrador	0	0.0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.*



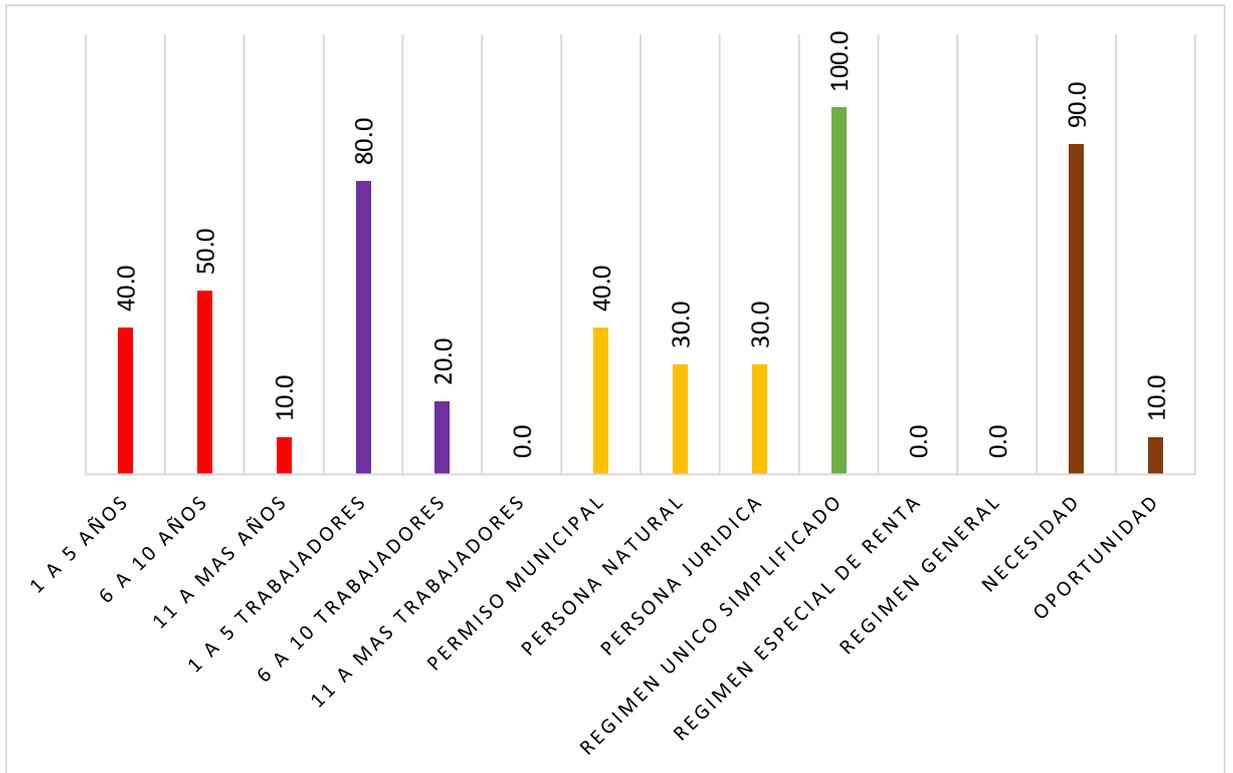
Edad ■ Genero ■ Grado de instrucción ■ Cargo que ocupa ■

**INTERPRETACION:** Como se puede visualizar se encontró que el 50.0 % tienen edades entre 31 a 40 años de edad, el 60.0 % de los gerentes son del género femenino, el 40.0% de los representantes tienen educación secundaria, del mismo modo el 40.0% superior no universitario, el 100.0 % de los representantes encuestados ocupan el cargo de dueños. Con respecto a las características de las MYPE, el 50.0 % están en el mercado de 6 a 10 años, el 80.0 % cuentan con 1 a 5 trabajadores, el 40.0% pertenecen a un nivel de formalización con permiso municipal para su funcionamiento, el 100.0% pertenecen al tipo de régimen único simplificado, el 90.0% fueron impulsadas en su creación por necesidad.

**Tabla 2. Características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.**

Características de las MYPE	N° de las MYPE	Porcentajes
¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?		
1 a 5 años	4	40.0
6 a 10 años	5	50.0
11 años a mas	1	10.0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
El número de trabajadores en su empresa es:		
1 a 5 Trabajadores	8	80.0
6 a 10 Trabajadores	2	20.0
11 a más trabajadores	0	0.0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
¿En qué nivel de formalización se encuentra su empresa?		
Permiso municipal	4	40.0
Persona natural	3	30.0
Persona jurídica	3	30.0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra su empresa?		
Régimen único simplificado	10	100.0
Régimen especial de renta	0	0.0
Régimen general	0	0.0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
¿Qué impulso a la creación de este tipo de empresa?		
Necesidad	9	90.0
Oportunidad	1	10.0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.*



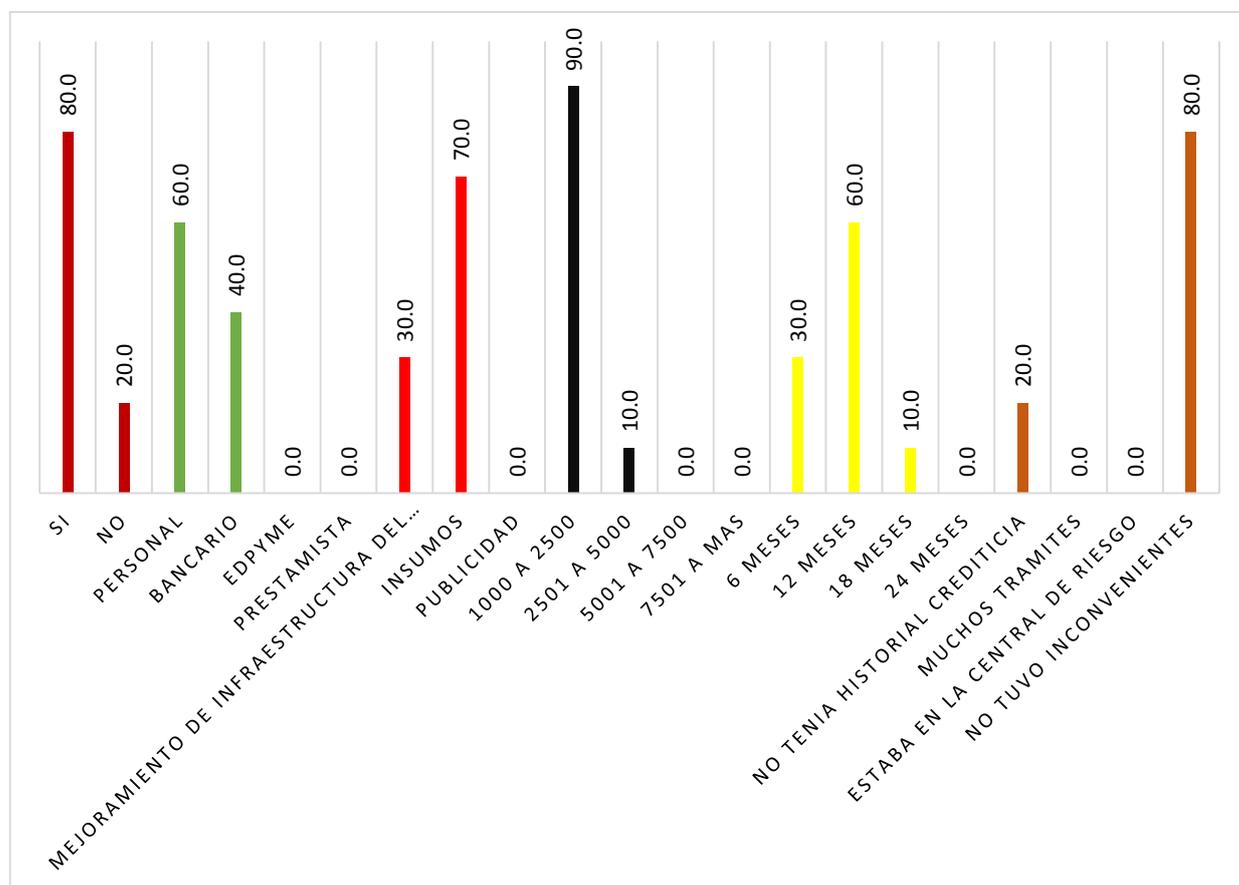
Tiempo de funcionamiento ■ Número de trabajadores ■ Nivel de formalización ■  
 Tipo de Reg. Tributario ■ Que impulso a la creación de este tipo de empresa ■

**INTERPRETACION:** Con respecto a las características de las MYPE, el 50.0 % están en el mercado de 6 a 10 años, el 80.0 % cuentan con 1 a 5 trabajadores, el 40.0% pertenecen a un nivel de formalización con permiso municipal para su funcionamiento, el 100.0% pertenecen al tipo de régimen único simplificado, el 90.0% fueron impulsadas en su creación por necesidad.

**Tabla 3. Características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.**

Características del financiamiento		N° de las MYPE	Porcentajes
¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?			
	Si	8	80.0
	No	2	20.0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?			
	Personal	6	60.0
	Bancario	4	40.0
	EDPYME	0	0.0
	Prestamista	0	0.0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
¿Cuál fue el destino del préstamo?			
	Mejoramiento de infraestructura del local	3	30.0
	Insumos	7	70.0
	Publicidad	0	0.0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
¿Cuál fue el monto del préstamo?			
	1000 a 2500	9	90.0
	2501 a 5000	1	10.0
	5001 a 7500	0	0.0
	7501 a mas	0	0.0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
¿En qué periodo pagó su crédito?			
	6 meses	3	30.0
	12 meses	6	60.0
	18 meses	1	10.0
	24 meses	0	0.0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>
¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo?			
	No tenía historial crediticio	2	20.0
	Muchos tramites	0	0.0
	Estaba en la central de riesgo	0	0.0
	No tuve inconvenientes	8	80.0
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.



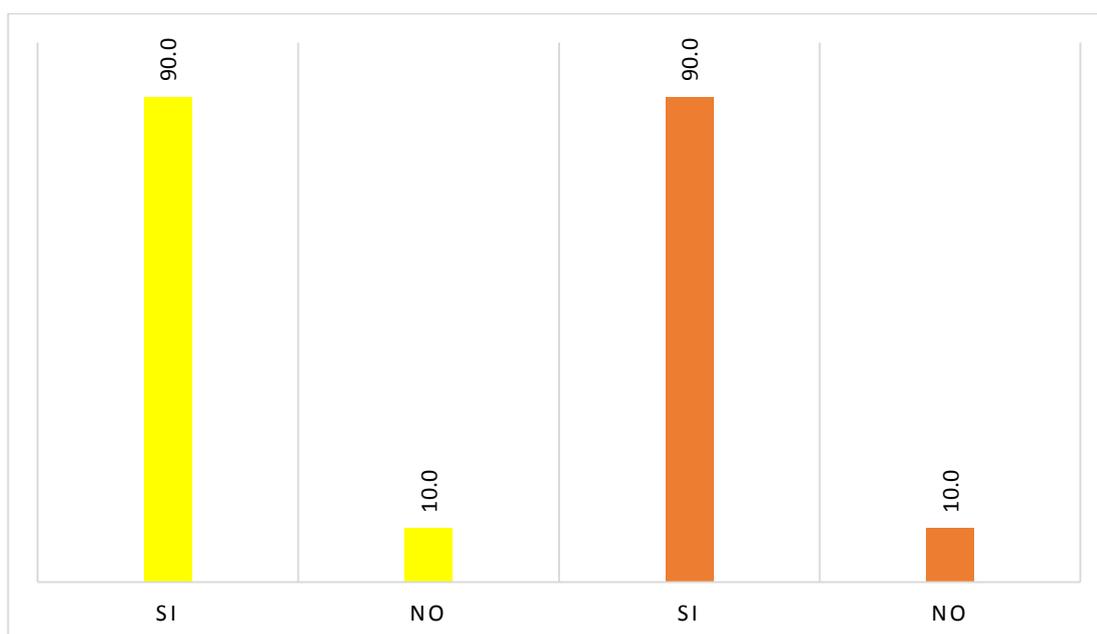
Ha obtenido préstamo ■ Fuente de financiamiento ■ Destino del préstamo ■  
Monto del préstamo ■ Periodo de pago ■ Tipo de inconveniente ■

**INTERPRETACION:** Con respecto al financiamiento, el 80.0% si obtuvieron prestamos, el 60.0% mencionan que la fuente de su financiamiento fue personal, el 70.0% el crédito lo invirtieron en la compra de insumos, el 90.0% indican que el monto del crédito fue de 1000 a 2500 soles, el 60.0% pagaron el préstamo solicitado en 12 meses, el 80.0% no tuvieron inconvenientes en la solicitud del préstamo para su negocio.

**Tabla 4. Características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.**

Características de la rentabilidad		N° de las MYPE	Porcentajes
¿Mejóro su rentabilidad después del financiamiento en este último año?			
Si		9	90.0
No		1	10.0
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>100.0</b>
¿Cree usted que su empresa es rentable?			
Sí		9	90.0
No		1	10.0
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>100.0</b>

*Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.*



Mejóro su rentabilidad ■ Cree que su empresa es rentable ■

**INTERPRETACION:** En tanto, en la rentabilidad, 90.0% mencionaron que si mejoro la rentabilidad y el 90.0% indicaron que su empresa es rentable, se considera al financiamiento una fuente de suma importancia para el desarrollo de empresas dedicadas a este rubro el cual posteriormente son rentables en el mercado

## 4.2 Análisis de resultados

### **Respecto a las características de los representantes de las MYPE.**

Con respecto a la edad de los representantes en las MYPE del sector servicios rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. El 50.0 % tienen edades entre 31 a 40 años de edad (Tabla 1) estos resultados contrastan con (Erick, 2016) donde el 45.0 % de representantes encuestados tienen de 41 a 50 años, del mismo se puede contrastar con (Carrillo, 2016) donde indica que su población se encontró entre los 41 a 50 años y (Reyes, 2015) quien contrasta en su población con el 40.0% de 26 a 30 años. Esto demuestra que la minoría de las MYPE son dirigidas personas de 31 a 40 años quienes cuentan con responsabilidad y capacidad para dirigir el negocio.

El género de los representantes: el 60.0 % de los gerentes que dirigen las micro y pequeñas empresas son del género femenino (Tabla 1) estos resultados contrastan con (Erick, 2016) donde el 73.0 % fueron del género masculino, (Carrillo, 2016) contrasta de igual manera con el 80.0 % son del género masculino, (Reyes, 2015) coincide con los resultados, donde el 56.67% son del género femenino, así mismo (Vega, 2014) coincide con el 55.0% género femenino y (Otero, 2013) con el 57.0%. Esto nos demuestra que la gran mayoría relativa de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Están dirigidas por las mujeres emprendedoras.

Del grado de instrucción: El 40.0% de los representantes tienen educación secundaria, del mismo modo el 40.0% superior no universitario (Tabla 1), estos resultados

contrastan con (Erick, 2016), donde el 40.0% tienen superior universitario, del mismo modo se contrasta con (Carrillo, 2016) con el 60.0% cuenta con superior no universitario, de igual manera con (Reyes, 2015) el 43.33% tienen educación primaria, pero coincide con los resultados encontrados por (Vega, 2014) con el 42.5% que cuentan con educación secundaria así mismo coincide con (Otero, 2013) donde el 57.0% tienen educación secundaria. Esto demuestra que en las MYPES del sector servicios restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. La minoría de los representantes tiene un grado de instrucción de educación secundaria y superior no universitario, los mismos que emprendieron este negocio para crecer empresarialmente y así sustentar a sus familias y de alguna u otra forma contribuir con el desarrollo económico de su ciudad.

Con respecto al cargo que ocupa en actualmente: El 100.0 % de los representantes encuestados ocupan el cargo de dueños de las micro y pequeñas empresas (Tabla 1) estos resultados coinciden con (Carrillo, 2016) donde el 60.0% son dueños. Esto demuestra que la mayoría de los representantes son los dueños quienes asumen todas las responsabilidades que este implica para el buen funcionamiento del negocio del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.

### **Respecto a las características de las MYPES.**

Cuanto tiempo de permanencia tiene en el mercado la empresa?: El 50.0 % están en el mercado de 6 a 10 años las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. (Tabla 2) los resultados contrastan

con (Erick, 2016) donde el 40.0% permanecen de 1 a 10 años, así mismo (Carrillo, 2016) contrasta con el 45.0% de 1 a 5 años, los resultados coinciden con (Díaz, 2015) donde el 46.7% permanecen de 5 a 10 años, (Reyes, 2015) contrasta con el 26.67% entre 1 a 4 años, contrastamos del mismo modo con (Vega, 2014) el 50.0% permanece 2 años y se contrasta con (Otero, 2013) con el 43.0% se mantienen en el mercado 2 años. Esto demuestra que la minoría de las MYPE permanecen actualmente de 6 a 10 años en el mercado, esto debido que a pesar de las crisis económicas que enfrenta la ciudad, se mantienen para dar el servicio a los visitantes que llegan a diario a esta ciudad por ser un lugar turístico.

El número de trabajadores: El 80.0 % de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Encuestadas cuentan con 1 a 5 trabajadores (Tabla 2) los resultados coinciden con los obtenidos por (Erick, 2016) donde el 47.0 % de los establecimientos cuentan con 1 a 10 personas laborando, pero también se contrasta con (Carrillo, 2016) donde el 70.0% cuenta con 6 a 10 trabajadores, y (Reyes, 2015) con el 36.67% quienes tienen 1 a 3 personales en el negocio. Esto demuestra que mayoría relativa de las MYPE, cuentan con 1 a 5 trabajadores esto se debe al bajo movimiento económico en la ciudad, ya que solo son los que visitan y algunas familias del lugar son los que disponen de este servicio que se brinda.

Nivel de formalización de la empresa: el 40.0% de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Pertenecen a un nivel de formalización con permiso municipal para su funcionamiento (Tabla 2) los

resultados contrastas con los de (Carrillo, 2016) done el 100.0% cuenta con permiso municipal y (Díaz, 2016) donde el 73.3% están formadas como personas jurídicas en SUNAT. Esto demuestra que minoría de las MYPE, solo cuentan con permiso municipal, esto se debe al poco control de las entidades encargadas a la supervisión como la SUNAT, y el poco control de las mismas autoridades de la ciudad.

Con respecto tipo del régimen tributario de la empresa: el 100.0% de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Pertenecen al tipo de régimen único simplificado (Tabla 2) los resultados contrastas con los encontrados por (Carrillo, 2016) done el 80.0% pertenecen al régimen especial de renta y (Díaz, 2015) con el 100.0% al régimen general. Esto demuestra que mayoría de las MYPE, pertenecen al régimen único simplificado esto se debe a al tamaño del negocio y las ganancias que estos perciben de sus actividades al ofrecer el servicio a la población.

Que impulso a la creación de este tipo de empresa?: el 90.0% de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Fueron impulsadas en su creación por necesidad (Tabla 2) los resultados contrastas con los encontrados por (Díaz, 2015) con el 86.7% quienes fueron impulsados por la oportunidad de negocio. Esto demuestra que mayoría relativa de las MYPE, fueron creadas por las necesidades que enfrentan en su hogar, así satisfacer sus necesidades y brindar trabajo a sus familiares quienes son parte del mismo.

### **Respecto a las características del financiamiento.**

Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?: el 80.0% de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Si obtuvieron préstamos (Tabla 3) los resultados contrastan con los encontrados por (Erick, 2016) con el 73.0% indican que si obtuvieron préstamo, (Díaz, 2015) con el 100.0% si recibieron préstamo, (Reyes, 2015) el 33.33% si obtuvieron crédito, (Vega, 2014) donde el 55.0% no solicitaron crédito, (Otero, 2013) con el 57.0% si recibieron préstamo y (Carrillo, 2016) donde los resultados coinciden con el 85.0% donde si obtuvieron préstamo. Esto demuestra que mayoría relativa de las MYPE, obtuvieron préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado esto para el mantenimiento del local, compra de activos y muebles así atraer a los clientes y fidelizarlos por el servicio.

Con respecto a cuál fue la fuente de su financiamiento: el 60.0% de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. La fuente de su financiamiento fue personal (Tabla 3) los resultados contrastan con los encontrados por (Erick, 2016) con el 73.0% indican que fue bancaria, (Carrillo, 2016) con el 50.0% fue bancaria, (Díaz, 2015) con el 56.74% su financiación fue bancaria, (Reyes, 2015) el 40.0% préstamo bancario, (Vega, 2014) donde el 55.56% indicaron que el préstamo fue por medio de una caja rural líder de la localidad y por último se contrasta con los resultados de (Otero, 2013) con el 50.0% indican que fueron financiados por entidades bancarias. Esto demuestra que mayoría relativa de las MYPE, la fuente de financiación fue personal, solventando los gastos de mejorando

el local, compra de insumos, entre otros todo esto solo con sus ahorros personales el cual invirtieron para la creación del negocio.

Cual fue el destino del préstamo?: el 70.0% de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Lo invirtieron en la compra de insumos (Tabla 3) los resultados contrastas con los encontrados por (Erick, 2016) con el 56.0% indican que lo utilizaron para la mejora del local, (Carrillo, 216) donde el 30.0% en publicidad, (Díaz, 2015) con el 90.0% en compras de muebles, (Reyes, 2015) el 50.0% en la mejora del local, (Vega, 2014) donde el 66.67% en compra de activo y por ultimo podemos contrastar con (Otero, 2013) con el 64.0% en compra de activos. Esto demuestra que la mayoría relativa de las MYPE, destinaron el préstamo a la compra de insumos para la elaboración del servicio que brinda este rubro, por lo que la minoría con el 30.0% lo emplea para la mejora del local.

Cual fue el monto del préstamo?: el 90.0% de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Indican que el monto del crédito fue de 1000 a 2500 soles (Tabla 3) los resultados contrastas con los encontrados por (Carrillo, 216) donde el 70.0% solicito un crédito de 5001 a 10000 soles y (Díaz, 2015) con el 73.3% manifiestan que el préstamo fue por un monto de 10000 soles. Esto demuestra que la mayoría relativa de las MYPE, solicitaron un crédito de las entidades bancarias por el monto de 1000 a 2500 soles para invertir en la creación, mejora del local y compra de insumos y así mejorar el servicio y atraer clientes y finalmente fidelizarlos.

En qué periodo pago su crédito?: el 60.0% de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Pagaron el préstamo solicitado en 12 meses (Tabla 3) los resultados contrastas con los encontrados por (Carrillo, 216) donde el 65.0% pagaron en 24 meses y (Díaz, 2015) con el 60.0% pagaron el crédito en 24 meses. Esto demuestra que la mayoría relativa de las MYPE, pagaron el crédito en un periodo de 12 meses, porque alargar el plazo de pago no les conviene por la poca ganancia que este negocio brinda, les conviene librarse de la deuda en un periodo a mediano plazo.

Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo?: el 80.0% de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. No tuvieron inconvenientes en la solicitud del préstamo para su negocio (Tabla 3) los resultados contrastas con los de (Carrillo, 216) donde el 85.0% tuvieron inconvenientes por estar en la central de riesgo y (Díaz, 2015) con el 50.0% indicaron que tuvieron inconvenientes por los muchos trámites que estos solicitan. Esto demuestra que la mayoría relativa de las MYPE, no tuvieron inconvenientes al momento de solicitar el préstamo para invertirlo en el negocio, ya que en la actualidad las entidades bancarias, dan facilidades para este tipo de personas emprendedoras quienes contribuyen al crecimiento económico de la ciudad y porque no del país.

### **Respecto a las características de la rentabilidad.**

Mejoro su rentabilidad después del financiamiento en este último año?: el 90.0% de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro

restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Mencionan que si mejoró la rentabilidad (Tabla 4) los resultados contrastan con los de (Erick, 2016) con el 60.0% indicaron que si mejoró, (Carrillo, 2016) donde el 100.0% si mejoró, (Díaz, 2015) con el 100.0% si mejoró, (Reyes, 2015) con el 40.0% si mejoró, (Vega, 2014) indican que el 55.0% si mejoró y (Otero, 2013) mencionan que el 64.0% si mejoró la rentabilidad en el negocio en este último año. Esto demuestra que la mayoría de las MYPE, si incrementaron la rentabilidad después del financiamiento en este último año, el mismo que dio a los clientes la satisfacción de las necesidades de servicio que buscan al momento de consumir el servicio que brindan este tipo de negocios.

Cree usted que su empresa es rentable?: el 90.0% de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Indican que su empresa es rentable (Tabla 4) los resultados contrastan con los de (Carrillo, 2016) donde el 100.0% indican que si es rentable y (Díaz, 2015) con el 100.0% del mismo modo indicaron que su empresa si es rentable. Esto demuestra que la mayoría de los representantes de las MYPE, creen que su empresa es rentable frente al mercado competitivo, ya que su objetivo es satisfacer las necesidades de sus consumidores y tener clientes fieles.

## **V. CONCLUSIONES**

### **Referente a las principales características de los representante de las MYPE.**

En el presente estudio de investigación se obtuvo que la minoría de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Tienen de 31 a 40 años de edad, en su gran mayoría relativa son del género femenino, con grado de instrucción en su minoría de educación secundaria y superior no universitario, los mismos que son los dueños en su totalidad.

### **Referente a las principales características de las MYPE.**

Del mismo modo en el presente estudio de investigación se determinó las características de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017, donde en su minoría tienen el tiempo de funcionamiento en el mercado de 6 a 10 años, laboran en el negocio en su mayoría relativa de 1 a 5 trabajadores, cuentan con permiso municipal en el nivel de formalización en la minoría, la totalidad pertenece al régimen único simplificado y la necesidad impulso a los representantes a la creación de este tipo de negocios en su mayoría.

### **Referente a las principales características del financiamiento.**

Así mismo en la presente investigación se determinó las características de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 201. Donde la mayoría relativa si obtuvieron préstamo para la creación del negocio, y la mayoría relativa indico que la fuente de financiación fue personal, los mismo fueron destinados a la compra de insumos, pero la mayoría indico que el monto del prestamos fue de 1000 a 2500 soles, el periodo de pago al préstamo fue en su mayoría relativa cancelada

den 12 meses y la mayoría no tuvieron inconvenientes al momento de solicitar el préstamo para financiar el negocio.

**Referente a las principales características de la rentabilidad.**

Así mismo en la presente investigación se determinó las características de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 201. Se obtuvo que la mayoría indican que la rentabilidad mejoro después del financiamiento y creen que su empresa es rentable frente al mercado que enfrentan.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Balzac. (2011). Todos los Tipos de Restaurantes. Retrieved March 7, 2018, from <http://tucasanueva.com.mx/gourmet/mundo-gourmet/todos-los-tipos-de-restaurantes/>

Beer & Food. (2017). características de un negocio rentable. Retrieved March 7, 2018, from <https://beerandfood.es/post/seis-caracteristicas-de-un-negocio-rentable>

Caballero, J. (2013). EVOLUCIÓN DE LAS MYPES Y EL IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN LA LIBERTAD , PERÍODO 2004 -2011 . EVOLUTION OF MSEs AND IMPACT ON REGIONAL ECONOMIC, *1*(2), 101–109.

Carrillo, J. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios-rubro restaurantes del distrito de surquillo ceracado, provincia y departamento de lima, periodo 2014-2015*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *VII Area Finanzas Y Mercado de Capitales*.

Charquero, M. (2014). gastronómica perdía: Restaurante definición y características. Retrieved March 7, 2018, from <http://gastronomicaperdia.blogspot.pe/2014/12/restaurante-definicion-y-caracteristicas.html>

- Congreso de la Republica. (2013). LEY N° 30056. *El Peruano*, 498461.
- Diaz, J. (2015). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio- rubro restaurantes en el distrito de Jesus Maria, provincia y departamento de Lima, periodo 2015*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote.
- ELEMPRENDEDOR. (2012). La globalización en el Perú. Retrieved March 7, 2018, from <https://empreendedor.pe/economia/la-globalizacion-en-el-peru/>
- Enciclopedia de clasificaciones. (2017). Definición de financiamiento. Retrieved March 7, 2018, from <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Erick, L. (2016). *Caracterizacion del financiamiento y rentabilidad de mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote.
- Fontaine, E., & Selowsky, M. (1972). ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL FINANCIAMIENTO EXTERNO EN UN CONTEXTO DE COSTOS Y BENEFICIOS. *Cuadernos de Economía*, 74–104.  
<https://doi.org/10.2307/41950940>
- Francis, K. (2018). La importancia del financiamiento para las empresas | Pequeña y mediana empresa - La Voz Texas. Retrieved March 7, 2018, from <https://pyme.lavotx.com/la-importancia-del-financiamiento-para-las-empresas-9870.html>

- Hernandez, J. (1997). Teorías del Crecimiento | Ecocríticos´229. Retrieved March 7, 2018, from <https://ecocriticos.wordpress.com/teorias-del-crecimiento/>
- Horkheimer, M., & Muñoz, J. (2000). *Teoría tradicional y teoría crítica*. Paidós.
- Moll, M. (2003). *Niveles de rentabilidad y fuentes de financiamiento de restaurantes en estados unidos y la ciudad de guatemala*. Universidad del Istmo .
- Mora, J. (2014). Características de financiamiento para PyMES, Emprendedores y Startups | Jorge Mora | Pulse | LinkedIn. Retrieved March 7, 2018, from <https://www.linkedin.com/pulse/20141021215802-88170890-características-de-medios-de-financiamiento-para-pymes-emprendedores-y-startups>
- Ortsac, N. (2017). LAS TEORIAS GERENCIALES. Retrieved March 7, 2018, from [http://www.academia.edu/23657655/LAS\\_TEORIAS\\_GERENCIALES](http://www.academia.edu/23657655/LAS_TEORIAS_GERENCIALES)
- Otero, R. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro restaurantes en el distrito, provincia y departamento de san martin, periodo 2012-2013*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Reyes, A. (2015). *Características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicios rubro restaurantes, distrito de sullana, año 2014*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Rodríguez, Á. (2011). Revista Visión Gerencial. *Visión Gerencial*, 0(1), 188–206.
- Rosales, J. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo-rubro*

*hostales y restaurantes de la ciudad de tumbres, departamento de tumbes-  
periodo 2012-2013.* Universidad Catolica los Angeles de Chimbote.

Sanchez, J. (2002). Analisis de rentabilidad de la empresa.

SUNAT. (2017). Indices y tasas - Unidad Impositiva Tributaria.

Vega, Iv. (2014). *Caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y la  
rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro hoteles  
y restaurantes en la provincia de huancavelica, departamento de huancavelica,  
perdiado 2012-2013.* Universidad Catolica los Angeles de Chimbote.

Villa, C. (2011). Qué es la rentabilidad en mercadeo. Retrieved March 7, 2018, from  
[http://www.elcolombiano.com/historico/que\\_es\\_la\\_rentabilidad\\_en\\_mercadeo-  
MAEC\\_142781](http://www.elcolombiano.com/historico/que_es_la_rentabilidad_en_mercadeo-MAEC_142781)

Anexo A: Cuadro de sondeo y muestra, se trabajó con el 100% de la población

<b>N°</b>	<b>Razón Social</b>	<b>Dirección</b>	<b>Representante Legal</b>
1	Costumbre Andina SAC.	Jr. M. Pardo N° 260	Aurelia Mamani Humpiri
2	Doña Estelita (E.I.R.L.)	Jr. Antonio Barrionuevo s/n	Estela Mamani Cutipa
3	Plato de Oro (E.I.R.L.)	Jr. C.J. Belon N° 407	Julio Machicado Vilca
4	El Tambo (E.I.R.L.)	Jr. Alfonso Ugarte N° 102	Alex Bruno Peña Moreno
5	Laguna Colorado (E.I.R.L.)	Jr. Laguna Colorado s/n	Yolanda Rivas Coyla
6	Sumac Mikuy (E.I.R.L.)	Jr. Junín N° 422	Dania R. Cayllahua Portugal
7	Tukuy Mikuy (E.I.R.L.)	Jr. Antonio Barrionuevo s/n	Jorge Corrales Cuba
8	Santa Cruz (E.I.R.L.)	Jr. Alfonso Ugarte N° 109	Flora Irene Quispe Cutipa
9	Milam (E.I.R.L.)	Jr. Municipal N° 186	Edwin Franco Quija Añasco
10	Sabor Puneño (E.I.R.L.)	Jr. Alfonso Ugarte N°110	Yaneth Quispe Quispe



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**Consentimiento Informado:**

Estimado señor(a).

La presente encuesta forma parte de un estudio, realizado por profesionales de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, que tiene por objetivo **determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017.**

Los resultados obtenidos nos permitirán conocer las principales características del financiamiento y la rentabilidad y brindara información confiable para que las empresas puedan guiarse y mejorar su financiamiento y su rentabilidad en nuestra ciudad.

La participación en este trabajo de investigación es voluntaria y anónima, de manera que no se registrará su nombre ni otros datos que permitan identificarlo. Su participación en el estudio no le brindará ningún beneficio económico o material, solo la satisfacción de apoyar al conocimiento de nuevas oportunidades para realizar estudios de financiamiento y la rentabilidad en la ciudad de Lampa.

**Declaración del participante:**

El estudio me ha sido explicado y voluntariamente doy mi consentimiento para realizar la encuesta que forma parte de este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas fueron respondidas. He recibido una copia de esta hoja de consentimiento.

\_\_\_\_\_

Nombre y apellido del participante

Firma: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### CUESTIONARIO DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN MYPES - RESTAURANTES

Estimado Señor (ra): Marque con una “X” en la alternativa que usted considera correcta o escriba según corresponda.

#### A. DATOS GENERALES DE LOS REPRESENTANTES DE LA EMPRESA

1	Edad	1	20 a 30 años
		2	31 a 40 años
		3	41 a 50 años
		4	51 a 60 años
2	Genero	1	Masculino
		2	Femenino
3	Grado de Instrucción	1	Secundaria
		2	Superior no universitario
		3	Superior universitario
4	¿Qué cargo ocupa en la empresa?	1	Dueño
		2	Administrador

#### B. CARACTERISTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

5	¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?	1	1 a 5 años
		2	6 a 10 años
		3	11 años a mas
6	El número de trabajadores en su empresa es:	1	1 a 5 trabajadores
		2	6 a 10 trabajadores
		3	11 a más trabajadores

7	¿En qué nivel de formalización se encuentra su empresa?	1	Permiso municipal
		2	Persona natural
		3	Persona jurídica
8	¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra su empresa?	1	Régimen único simplificado
		2	Régimen especial de renta
		3	Régimen general
9	¿Qué impulso a la creación de este tipo de empresa?	1	Necesidad
		2	Oportunidad
<b>C. CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTOS</b>			
10	¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?	1	Si
		2	No
11	¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?	1	Personal
		2	Bancario
		3	EDPYME
		4	Prestamista
12	¿Cuál fue el destino del préstamo?	1	Mejoramiento de infraestructura del local
		2	Insumos
		3	Publicidad
13	¿Cuál fue el monto del préstamo?	1	1000 a 2500
		2	2501 a 5000
		3	5001 a 7500
		4	7501 a mas
14	¿En qué período pagó su crédito?	1	6 meses
		2	12 meses

		3	18 meses
		4	24 meses
15	¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo?	1	No tenía historial crediticio
		2	Muchos tramites
		3	Estaba en la central de riesgo
		4	No tuvo inconvenientes
<b>D. CARACTERISTICAS DE LA RENTABILIDAD</b>			
16	¿Mejóro su rentabilidad después del financiamiento en este último año?	1	Si
		2	No
17	¿Cree usted que su empresa en rentable?	1	Si
		2	No

Anexo F: Cuadro de tabulación de resultado

## CUADRO DE TABULACION DE RESULTADOS

### LEYENDA DE BASE DE DATOS ( cada numero representa la alternativa de cada pregunta)

A. DATOS GENERALES DE LOS REPRESENTANTE		B. CARACTERISTICAS DE LAS MYPE								C. CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO						D. CARACTERISTICAS DE LA RENTABILIDAD	
Edad	Genero	Grado de instrucción	Que cargo que ocupa actualmente?	Cuanto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?	El numero de trabajadores en su empresa es:	En que nivel de formalizacion se encuentra su empresa?	En que regimen tributario se encuentra su empresa?	Que impulsó a la creación de este tipo de empresa?	Ha obtenido algun prestamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?	Cual fue la fuente de su financiamiento?	Cual fue el destino del prestamo?	Cual fue el monto del prestamo?	En que periodo pago su credito?	Que tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el prestamo?	Mejoro su rentabilidad despues del financiamiento en este ultimo año?	Cree Ud. que su empresa es rentable?	
(1)20 a 30 añ.										(1)Personal		(1)1000 a 2500	(1)6 meses	(1)No tenia historial			
(2)31 a 40 añ.		(1)Secundaria		(1)1 a 5 años	(1)1 a 5 trabajadores	(1)Permiso municipal	(1)Regimen unificado			(2)Bancario	(1)Mejoramiento	(2)2501 a 5000	(2)12 meses	(2)Muchos tramites			
(3)41 a 50 añ.	(1)Masculino	(2)Superior	(1)Dueño	(2)6 a 10 años	(2)6 a 10 trabajadores	(2)Persona natural	(2)Regimen especial	(1)Necesidad	(1)Si	(3)EDPYME	(2)Insumos	(3)5001 a 7500	(3)18 meses	(3)Estaba en la lista	(1) Si	(1) Si	
(4)51 a 60 añ.	(2)Femenino	(3)Superior	(2)Administrador	(3)11 a más años	(3)11 a más trabajadores	(3)Persona jurídica	(3)Regimen general	(2)Oportunidad	(2)No	(4)Prestamista	(3)Publicidad	(4)7501 a mas	(4)24 meses	(4)No tuvo inconvenientes	(2) No	(2) No	

sa