



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y EL
FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE DEL SECTOR
PRODUCCIÓN RUBRO ZAPATERÍAS DEL MERCADO
MICAELA BASTIDAS DE LA CIUDAD DE JULIACA
PERIODO 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

Bach. Hector, MAMANI PAREDES

ASESOR

Mgtr. Divan Yuri, CARI CONDORI

JULIACA – PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

.....
Dr. Juan Mauricio, PILCO CHURATA
PRESIDENTE

.....
Dr. Aurelio Francisco, ÁLVAREZ GALLEGOS
SECRETARIO

.....
Lic. Admin. Constantino Antonio, PARICAHUA CONDORI
MIEMBRO

.....
Mgtr. Diván Yuri, CARI CONDORI
ASESOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida. Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi esposa, que sin duda alguna en el trayecto de mi carrera me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

DEDICATORIA

De igual forma, dedico esta tesis a mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

Al hombre que me dio la vida, el cual a pesar de haberlo perdido a muy temprana edad, ha estado siempre cuidándome y guiándome desde el cielo.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada, Caracterización de la Formalización y el financiamiento de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017. Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó un tipo y nivel de investigación descriptivo, cuantitativo y con diseño transversal. Para el recojo de información se identificó una población de 28 MYPE, de los cuales se consideró una muestra de 14 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas cerradas por medio de la encuesta, de la cual se obtuvo los siguientes resultados en la investigación: referente a la caracterización los representantes y datos de las micro y pequeñas empresas, el 50% representa a las edades de 51 años a más, el 79% representa al sexo masculino, el 64% representa al grado sin instrucción, el 64% tiene de otras profesiones, el 57% de los encuestados manifiesta que su empresa tiene más de 8 años de permanencia en el rubro de la actividad, el 57% de los encuestados manifiesta obtener ganancias, el 57% manifiesta tener más de 9 trabajadores, referente a la características de la formalización, el 57% es informal, el 36% ser persona natural, el 57% de los encuestados manifiesta ninguno que no está bajo ningún régimen de tributación, el 57% manifiesta poca ayuda técnica y crediticia por parte del estado, el 64% Referentes a las características del financiamiento, si accedió a un financiamiento, el 36% de entidades bancarias, el 36% de entidades no bancarias, el 64% manifiesta de 13 a 15% de interés, el 36% de S/. 10,000 a más solicitaron financiamiento de entidades financieras, el 50% invirtió en su capital de trabajo.

Palabras Clave: Caracterización de la Formalización y el financiamiento de las MYPE

ABSTRACT

This research work entitled, Characterization of the Formalization and financing of the MYPE of the sector production sector shoe stores of the market Micaela bastides of the city of Juliaca period 2017. For the development of this work was used a type and level of descriptive research, quantitative and with transversal design. For the collection of information a population of 28 MYPE was identified, of which a sample of 14 mpe was considered, to whom a questionnaire of 16 closed questions was applied by means of the survey, from which the following results were obtained in the research: regarding the characterization of the representatives and data of the micro and small companies, 50% represent the ages of 51 years and older, 79% represent the male sex, 64% represent the uneducated grade, 64% has of other professions, 57% of respondents state that their company has more than 8 years of permanence in the field of activity, 57% of respondents reported profiteering, 57% reported having more than 9 workers, referent to the characteristics of the formalization, 57% is informal, 36% is a natural person, 57% of the respondents state that they are not under any tax regime, 57% show little help to technical and credit by the state, 64% Regarding the characteristics of the financing, if it agreed to financing, 36% of banking entities, 36% of non-banking entities, 64% manifest from 13 to 15% of interest, 36% of S /. 10,000 a más requested financing from financial institutions, 50% invested in their working capital.

Keywords: Characterization of Formalization and financing of MYPE

ÍNDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
1.- INTRODUCCIÓN	1
II.- REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
2.1 Antecedentes.....	7
2.2. Bases Teóricas de la Investigación.....	12
2.2.1. Definición de Formalización de las MYPE.....	12
2.2.2. Ventajas De La Formalización Empresarial.....	13
2.2.3. Pasos para formalizar una MYPE.....	14
2.2.4. Instrumentos de la formalización.....	16
2.2.5. Razón de Formalizar una Empresa.....	16
2.2.6. Importancia de la Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas.....	17
2.2.7. Ventajas de la Formalización.....	17
2.2.8. Formación Legal de la MYPE.....	18
2.2.9. Beneficios de la Formalización.....	19
2.2.10. Definición de Financiamiento.....	20
2.2.11. Importancia del financiamiento.....	20
2.2.12. Teorías del financiamiento.....	21
2.2.13. Fuentes de financiamiento.....	21
2.2.14. Financiamiento a Corto Plazo.....	22

2.2.15. Financiamiento a Largo Plazo	23
2.2.16. Marco Conceptual.....	23
III.- METODOLOGÍA	25
3.1. Tipo de Investigación	24
3.1.1 Nivel de Investigación	24
3.2. Diseño de la Investigación	24
3.3. Población y Muestra	27
3.4. Definición y Operación de Variables.....	28
3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	30
3.6. Plan de Análisis.....	30
3.7. Matriz de Consistencia	31
3.8. Principios Éticos	32
IV.- RESULTADOS.....	33
4.1. Resultados.....	33
4.2. Análisis y Discusión de Resultados	34
V.- CONCLUSIONES.....	54
5.1. Conclusiones.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 La edad del representante legal de la MYPE	33
Tabla 2 Sexo del representante legal de la MYPE	35
Tabla 3 ¿Cuál es el grado de instrucción del representante legal de la MYPE?.....	36

Tabla 4	¿Qué cargo desempeña en la empresa? ¿profesión?	37
Tabla 5	Años de permanencia en el rubro o de la actividad.....	38
Tabla 6	¿Cuál fue la finalidad u objetivo de constituir su MYPE?.....	39
Tabla 7	¿Cuántos trabajadores tiene su empresa?	40
Tabla 8	Su empresa es	41
Tabla 9	¿Qué denominación o razón social está constituido tu negocio?	42
Tabla 10	En el caso de estar afiliado a un número RUC, bajo qué régimen de tributación está afiliado:	43
Tabla 11	¿Cuáles cree usted que son las causas de la informalidad de las MYPE en el país?.....	44
Tabla 12	Alguna vez ha accedido a financiamiento.....	44
Tabla 13	Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?.....	46
Tabla 14	¿Qué tasa de interés mensual le cobran?	47
Tabla 15	Monto solicitado a las entidades financieras.....	48
Tabla 16	En qué fue invertido el crédito financiero.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	La edad del representante legal de la MYPE	32
Figura 2	Sexo del representante legal de la MYPE.....	35
Figura 3	grado de instrucción del representante legal de la MYPE	36
Figura 4	cargo que desempeña en la empresa? ¿profesión?.....	37
Figura 5	Años de permanencia en el rubro o de la actividad.	36
Figura 6	finalidad u objetivo de constituir su MYPE.....	39
Figura 7	trabajadores que tiene su empresa	40
Figura 8	Su empresa es	41

Figura 9 denominación o razón social que está constituido tu negocio	40
Figura 10 bajo qué régimen de tributación está afiliado	43
Figura 11 ¿Cuáles cree usted que son las causas de la informalidad de las MYPE en el país?.....	42
Figura 12 Alguna vez ha accedido a financiamiento	43
Figura 13 Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?.....	46
Figura 14 ¿Qué tasa de interés mensual le cobran?.....	45
Figura 15 Monto solicitado a las entidades financieras	46
Figura 16 En qué fue invertido el crédito financiero.....	47

1.- INTRODUCCIÓN

En la actualidad las micro y pequeñas empresas, están considerados como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del país, ya sea dentro del ámbito nacional, regional, ya que se ha convertido en un importante centro de atención a la economía especialmente para el sector financiero, ya esto genera empleo en varias familias dedicadas este rubro a nivel local hace algunos años el sistema financiero está enfocado en los grupos económicos más solventes y los dejan de lado a las empresas más pequeñas. En la actualidad, las zapaterías, en su gran mayoría son MYPE, en abundancia en nuestra ciudad siendo informales, percibo que no hay ni una muestra poder formalizarse. Se distingue en algunos casos son formales en este sector del rubro zapaterías.

Sin embargo se puede percibir que existen pocas MYPE formales, puesto que las zapaterías son informales ya que en nuestra localidad necesitamos emprendedores para la formalización de varias MYPE y posiblemente sea por falta de presupuesto o el desconocimiento muchas de las personas y por tal motivo el presente trabajo de investigación dará a conocer las características si están o no formalizados y si están como se financiaron algunos zapaterías.

La baja productividad no es consecuencia de la informalidad. Más al contrario es un factor que no ayuda a los micros pequeños empresarios a desarrollarse como competidores de elite, por no decir productores de éxito, en consecuencia a la mala inversión en cuanto se refiere a la formalización de las MYPE.

Su fin principal es prestar un servicio a sus miembros. Como consecuencia de esto, en la toma de decisiones se busca una rentabilidad fuertemente balanceada con las

necesidades de los miembros y los intereses de la comunidad quienes son los consumidores de este rubro y principalmente en este lugar que es uno de los ejes principales de la ciudad de Juliaca.

El tema del financiamiento constituye un insumo de primera importancia para cualquier actividad económica. Por consiguiente, la construcción de un nuevo sistema de financiamiento en la conformación de un escenario apropiado que posibilite, en plazos razonables, su competitividad. "La negativa para otorgar un crédito es que no tenían aval, no podían comprobar ingresos y tenían un mal historial crediticio"

Asimismo, se desconoce si dichas MYPE cuentan o no con asesoramiento en materia formalización y financiamiento, para desarrollar las actividades comerciales con formalización y responsabilidad ya que esto nos permitiría tener buenos y mejores ingresos a la más adelante.

Y como planteamiento del problema a la investigación se da ya que en la ciudad de Juliaca , existen muchas micro y pequeñas empresas distribuidas en diferentes rubros como son el sector comercio, sector servicio principalmente en el sector de la informalidad ya que en nuestra ciudad en su gran mayoría de empresas no sean formales y esto se debe supuestamente a la falta de información en buscar el financiamiento correspondiente , La informalidad es una de las preocupaciones recurrentes del país. Dice la sabiduría convencional que su baja productividad la convierte en un lastre para nuestra economía. Mientras no nos deshagamos de ella, no podremos despegar.

Hace tiempo que este argumento dejó de convencernos. Seguramente las empresas informales son, en promedio, menos productivas que las formales. Pero eso no es, en sí

mismo, un problema. En toda economía hay un amplio rango que va de unas empresas de muy baja productividad a otras de altísima productividad, del negocio unipersonal con poco capital y pocas ventas a la gran empresa, intensiva en capital, que produce millones de soles por trabajador, financiero podría fracasar su MYPE al no tomar en cuenta el estudio y el asesoramiento en el control financiero.

Esta investigación se caracteriza por buscar en dar una alternativa de solución el presente trabajo de investigación ya que existe muchas limitantes o desconocimiento a favor de la formalización ya que la informalidad podría traer muchas consecuencias tales como, la mala productividad y por ende la traerá la informalidad de una empresa ya que no se muestra todos sus potencialidades al ser informal, esto por qué se siente limitado a realizar diferentes aspectos como por ejemplo publicidad, no mostrar sus utilidades en expender sus productos, se caracteriza también porque se dará a conocer más y explicar las causas y consecuencias de la formalidad e informalidad porque situaciones esta empresa no quiere formalizar realmente ya que desde mi punto de vista percibo con mis ojos pero cuando se aplique la encuesta se dará a conocer en el mismo lugar de los hechos que consecuencias y que cuales son sus actos de su informalidad por otro lado también se caracteriza por que se dará a conocer la parte del financiamiento, ya que la gran mayoría de la población carece y desconoce para formalizarse y crear más MYPE en este rubro al caracterizar la formalización veremos realmente de cómo las demás sectores de producción de rubro zapaterías pudieron formalizarse con qué recursos, o como se formalizo el presente trabajo de investigación dará a un aporte significativo a la sociedad para tomar como referencia del mismo, también se caracteriza por que daremos a conocer dos variables la formalización y el

financiamiento de las MYPE ubicado principalmente es este sector ya que al caracterizar se tomara como referencia para otras investigación en otras realidades.

Para el presente trabajo de investigación se formuló el siguiente enunciado del problema:

¿Cuáles son las principales características de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017?

Como objetivo General a la investigación se tiene lo siguiente:

Describir las principales características de la formalización y financiamiento de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017.

Como objetivos Específicos a la investigación se tiene lo siguiente:

Describir, las principales características de los representantes de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017.

Describir, las principales características de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017.

Describir, las principales características de la formalización de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017.

Describir, las principales características del financiamiento de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017.

El trabajo de investigación se justifica por dar a conocer la importancia y caracterizar la formalización y financiamiento porque servirá como un diagnostico por que constantemente se encuentran muchas dificultades que pueden presentarse durante formalización y buscara el financiamiento e posteriores lugares , en este rubro ya sea en el área administrativo y contable en la MYPE, según sea su naturaleza y en el Perú existe un elevado número de empresas que no cuentan con un adecuado sistema de control interno y una adecuada gestión financiera en el aspecto de llevar las cuentas debido al alto grado de informalidad por el que no hay un control exhaustivo por parte de las MYPE es por ello que la aplicación de sistemas de control en todos sus aspectos es de gran importancia, pues para obtener resultados de eficiencia, eficacia y economía en la gestión financiera no se puede ignorar la planeación y la aplicación de un sistema de control interno con los requerimientos necesarios para el logro de dichos objetivos.

Se demuestra también porque, no tiene ningún impacto negativo sobre la sociedad, muy por el contrario, la beneficiará, siendo viable su ejecución en beneficio de la micro y pequeña empresa bajo los principios éticos de confidencialidad y respeto a la persona humana. Asimismo, el presente estudio servirá de medio para obtener mi título de Lic. En Administración y para que la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Filial Juliaca, mejore sus estándares de calidad establecidos por la nueva ley universitaria.

Para su mejor entendimiento el presente trabajo se presenta en cinco niveles, que son:

- I. Introducción:** Presenta una introducción general de este trabajo de investigación, así como el enunciado del problema, los objetivos y la justificación de la investigación.

- II. Revisión de la literatura:** Comprende los antecedentes el marco teórico y conceptual.

- III. Metodología:** Se menciona la metodología que comprende el diseño de la investigación, determinación de población y muestra, así como las técnicas e instrumentos que se utilizó para la recolección de datos.

- IV. Resultados:** Se encuentran y analizan los resultados del trabajo de campo.

- V. Conclusiones:** Se redactan las conclusiones de la investigación y se adicionan las referencias bibliográficas y los anexos que sustentaran los resultados de la investigación.

II.- REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

(Fabiola, 2015) en su tesis “caracterización y formalización de las MYPE del sector comercio rubro venta de calzado distrito el porvenir– Trujillo. 2014” La investigación es de tipo Aplicada Cuantitativo Descriptivo, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 135 MYPE del sector comercio - rubro venta de calzado del distrito El Porvenir. En Trujillo hay una población de 1,300 MYPE y el Distrito El Porvenir representa el 53%, un aproximado de 689 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta, para dar solución al problema presentado ¿Cuáles son las características y la formalización de las MYPE del sector comercio - rubro venta de zapatos del distrito El Porvenir, año 2014? Los resultados obtenidos son los siguientes: Respecto a las características de las MYPE observamos que la antigüedad de las MYPE es mayor de 5 años. El 35% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción técnica. El 50% de las MYPE encuestadas tienen una administración independiente, dirigidas y operadas por sus propios dueños. En cuanto se refiere a la formalización de las MYPE: el 40% Informales, el 35% son formales y el 25% en trámite de formalización

(Moreno, 2014) en su tesis Titulado “Influencia de la formalización de las MYPE del sector calzado del distrito El Porvenir en los costos de producción” En el presente trabajo se tuvo como principal objetivo determinar la influencia de la formalización de las MYPE del sector calzado, ubicadas en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo-Perú, en la determinación de sus costos de producción. Se realizó una investigación descriptiva y se eligió una realidad en particular: las micro y pequeñas empresas del

sector calzado. Se elaboró y aplicó una encuesta de 30 preguntas a los propietarios de Micro y Pequeñas Empresas del sector calzado, tomándose una muestra de 369 MYPE dedicadas a la fabricación de diferentes líneas de calzado (damas, caballeros, niños, bebes) y que ejercen sus actividades de manera formal e informal en este distrito. También se realizaron entrevistas personales a 48 propietarios de Micro y Pequeñas empresas que trabajan de manera formal en este rubro, utilizándose un Cuestionario de Entrevista. Luego de la aplicación de la encuesta y entrevistas personales se pudieron determinar los principales resultados: La mayoría de las Micro y Pequeñas empresas desarrollan sus actividades en sus propios hogares, el personal que trabaja en ellas son generalmente familiares, la formalización les ha permitido reducir sus costos en la adquisición de sus insumos para la fabricación de calzado, sus costos laborales se reducen al formalizarse y acogerse al Régimen Especial Laboral, la formalización les ha permitido acceder a créditos con entidades financieras para poder invertir en nuevas máquinas y equipos diversos, trabajar de manera formal les ha permitido tener una economía más sólida y ser más competitivos.

(Fátima, 2017) en su tesis titulado “La investigación tuvo como objetivo Determinar las principales características del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú y de la Zapatería Alessandro, Piura, 2015” Se ha desarrollado usando la Metodología de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Aplicando la técnica fue la encuesta - entrevista y como instrumento de recolección de información las fichas bibliográficas y el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al gerente y/o representante legal de la empresa en estudio,

obteniendo como principales resultados los siguientes: Respecto a la revisión bibliográfica: las MYPE, han ganado fortalezas en el mercado, pero este esfuerzo ha estado lejos de ser complementados, por organizaciones, como los intermediarios financieros , especialmente los bancos quienes lo han considerado como marginales en su cartera de colocaciones, basando este hecho en el argumento riesgoso. Respecto a la aplicación del caso: Zapatería Alessandro, Piura 2015 adquiere su financiamiento a través de las cajas municipales ya que esta es más flexibles al momento de adquirir un crédito. Finalmente se concluye que: las MYPE conforman uno de los pilares básicos de la economía nacional pero aún no han logrado alcanzar su máxima potencialidad debido a la falta del apoyo financiero.

(Leny, 2017) en su tesis Titulado: “Caracterización de formalización y gestión de calidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro zapaterías en la ciudad de Tarapoto-provincia de san Martín, período 2017” en su investigación el cual tuvo el objetivo general: Determinar la relación entre la formalización y la gestión de calidad de las Micro y Pequeñas-MYPE del sector comercio-rubro de zapaterías del distrito de Tarapoto de la Provincia de San Martín, Año 2017. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, diseño de una investigación no experimental, muestreo no probabilístico por conveniencia. Mediante un cuestionario con una población de 35 MYPE se analizó a una muestra de 12 empresarios. Se obtuvo los siguientes resultados: el 100.0% de las MYPE del sector comercio-rubro zapaterías son formales, 83.3% ha recibido asesoría en gestión empresarial, la formalización sería mayor si el estado concediera beneficios para hacerlo, por tanto el 83.3% manifiesta que ésta ayuda a la expansión de las ventas aun cuando aumente los costos laborales.

(Jazzmin, 2017) en su tesis Titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de Juanjui periodo 2017” El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE rubro venta de calzado de la ciudad de Juanjui, región San Martín, Año 2017. La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto. Fue descriptiva y se escogió una muestra poblacional de 12 microempresas, aplicando un cuestionario de 17 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPE: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 42% de los encuestados son adultos, el 75% es masculino y el 67% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: El 75% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 75% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 25% si recibió capacitación y el 83% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 100% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 100% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 100% afirmó que el año actual fue mejor que el año anterior.

(Vanessa, 2015) en su tesis “Caracterización del financiamiento de las MYPE del sector servicio-rubro agencias de viajes turísticos del distrito de Huaraz, 2015” el trabajo de investigación se planteó el problema ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicio- rubro agencias de viajes turísticos del distrito de Huaraz, 2015? La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 21 representantes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 21 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados. En cuanto al financiamiento: el 62% financió su actividad productiva con financiamiento propio, el 38% han obtenido créditos de las entidades bancarias, el 19% indican que solicitaron créditos a Mi Banco para financiar su empresa, pagando de 1 a 5% de tasa de interés por el crédito otorgado y el 24% invirtió el crédito en el capital de trabajo. Se concluye que las MYPE del rubro estudia están representadas por personas adultas con experiencia en el rubro y en su mayoría recurren al financiamiento propio con menor uso del crédito bancario, ya que los empresarios perciben que las entidades financieras cobran altas tasas de interés.

(Abraham, 2017) en su Tesis Titulado “caracterización del financiamiento y competitividad de las MYPE rubro compra y venta de calzado del mercado central de Tambo grande Piura, año 2017” el trabajo de investigación tuvo como objetivo general Determinar las características del financiamiento y la competitividad de las MYPE rubro compra y venta de calzado del mercado central de Tambo grande Piura al año 2017. La investigación es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental - transversal. Se realizó a través de un cuestionario, con la finalidad de recoger los datos

de la MYPE rubro compra y venta de calzado del mercado central de Tambo grande Piura al año 2017, para llevar acabo se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta a 10 MYPE Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento que el 60% utiliza financiamiento bancario, el 70% solicitaron en el 2017 créditos bancarios, el 100% atendieron su crédito en menos de una semana, el 100% de las MYPE estudiadas les otorgaron los créditos en los montos solicitados, el 70% que sus créditos fueron a largo plazo y que el 60% trabaja con dinero de prestamistas. Respecto a la competitividad: el 63% si percibe que motivan a los trabajadores, el 68% afirma que la atención es buena, el 71% que innovan en los productos, el 92% si le ofrecen descuento y que el 83% los productos son de buen calidad.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación.

2.2.1. Definición de Formalización de las MYPE.

Para (Leny, 2017) indica que la formalizacion es la reduccion de los costos laborales lo que se puede percibir en su informacion y constata que las políticas han tenido como eje el empleo en el sector de la MYPE y la políticas e empleo la reducción de loa costos laborales teniendo como: El escaso número de empresas (solo el 7,6% de las microempresas desde la vigencia de la ley 28015) y trabajadores (solo el 7,3% de los trabajadores de la microempresa) que han ingresado a la formalidad revelan que el incentivo creado no era el más adecuado y nos confrontan con la necesidad de buscar el mismo objetivo a través de políticas complementarias, basadas en un mayor sacrificio estatal, como son las políticas de mejora de la competitividad basadas en el incremento de la productividad.

Según (**Cacchaya, 2017**) en su tesis cita al autor Rivera y Silvera, (2012), determina en su tesis titulada Formalización Tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Cantón Milagro en la Universidad Estatal de Miraflores - Ecuador. Alude a la consistencia de los cargos que el cargador debe pagar al Estado según lo indicado por el movimiento monetario y comercial de su negocio. Requiere los Procedimientos de: inscribirse en el Registro Tributario, solicitar y adquirir el RUC, pagar cargos, a lo largo de estas líneas se agrega al procedimiento donde los estados de productos y empresas se encuentran en un estado en desarrollo y dentro del rango de cada reunión social que componen el grupo que avanza la prosperidad de los individuos junto con un procedimiento dinámico de mejoramiento monetario. Su Objetivo General Reconocer que el procedimiento de formalización de la evaluación impacta el Desarrollo Socioeconómico de los intermediarios casuales, permitiendo que su trabajo tenga los recortes de impuestos que el Estado percibe, utilizando un procedimiento de aprendizaje sobre los estándares del Código Jurídico. Natural del Régimen Tributario Interno.

2.2.2. Ventajas De La Formalización Empresarial

Para (**Cacchaya, 2017**) En su teoría, él dice que considera que los principales puntos focales y obstáculos son:

- (a) Participación en las licitaciones abiertas teniendo en cuenta el objetivo final de ser proveedores de mercancías o administraciones al Estado.
- (b) Exportación de artículos y, por consiguiente, ingresar a nuevos mercados.
- (c) Solicite créditos antes del marco formal relacionado con el dinero que nos da la posibilidad de adquirir anticipos a bajos costos de préstamos.

- (d) Posibilidad de enmarcar organizaciones clave que nos permitan conectarnos con diferentes organizaciones para cumplir con vastas solicitudes.
- (e) Mejore la administración relacionada con el dinero con un mejor liderazgo básico.
- (f) Conozca las circunstancias monetarias y relacionadas con el dinero de la organización a través de sus explicaciones presupuestarias.
- (g) Proyecte la confianza hacia nuestros clientes.

También confirma que los inconvenientes de la casualidad son:

- (a) Los artículos podrían ser incautados por la policía.
- (b) No puede acceder a anticipos u organizaciones monetarias.
- (c) No existe seguridad de desarrollo o extensión comercial en el corto, mediano o largo recorrido.
- (d) Su empresa no indicará seguridad o certeza a sus clientes.

2.2.3. Pasos para formalizar una MYPE

Para **(Cacchaya, 2017)** en su propuesta cita REMYPE (2011), considera que el servicio de generación avanza el alistamiento en el alistamiento nacional de MYPE, con las inspiraciones y fuerzas motrices para propietarios y trabajadores. Una vez que su organización se formalice, puede lanzar sus productos a organizaciones en expansión, obtener anticipos menos costosos de los bancos y abordar la cobertura médica a través del Sistema Integral de Salud. El registro nacional del MYPE, realizado dentro de la estructura de la Ley para la Promoción de la MSE, además desarrolla una

administración de trabajo única que es más asequible, reorganiza los arreglos de evaluación y el acceso a un marco de beneficios financiado en medida limitada por el Estado , que está cerca de ser actualizado

Aquí están los medios para su formalización:

a) Creación de la organización: esta ley nos permite conformar una organización como individuo y hacer cualquier movimiento monetario, ser el conductor de su negocio, el individuo responsable de su administración y tener trabajadores bajo su deber. No requerirá costos para la constitución de su organización, contador público y costos de registro, compromisos de capital u otros. Tendrá la capacidad de beneficiarse de un marco de evaluación genuinamente básico, por ejemplo, el Régimen Único Nuevo Simplificado (RUS) y, si es importante, tendrá la alternativa de llegar al Régimen del Impuesto Especial a la Renta (RER).

b) Obtención del RUC: emitiendo recibos y haciendo las deducciones de los costos relacionados, debe hacer estas tres metodologías:

- Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de la SUNAT.
- Elección de la administración del deber.
- Obtenga su clave SOL en una fracción de segundo para material impreso en la web.

c) Registro en el REMYPE: para alistar en el REMYPE puede obtener las ventajas laborales, impositivas, monetarias e innovadoras otorgadas por la Ley MSE, para esto

debe influir en la inscripción del sitio del Ministerio de Trabajo, que a su vez obtiene la aplicación para la inscripción y produce un registro virtual de la misma.

2.2.4. Instrumentos de la formalización

Según (Cuadros, 2015) el país ha empleado diversas maneras y estrategias que buscan incorporar a varios agentes informales al marco de legalidad para su buen actuar y contribución a la SUNAT. Sin embargo, el régimen general inicial que propiciaba un trato igualitario a todas las empresas. Así que el tratamiento homogéneo generaba desincentivos a la MYPE que impedían su incorporación del sector informal al formal; por lo que surgió la necesidad de generar regímenes especiales que se adecuaron a la naturaleza de la realidad. A pesar de la existencia de estos diversos regímenes flexibles aplicables a las microempresas, no ha sido posible la reducción de informalidad en la economía peruana; por lo que se ha hecho necesaria la formulación de nuevos esquemas legales, como el mostrado en Decreto Legislativo N° 1086. De seguro que este no será el último dispositivo legal que el Estado dicte para regular la situación de las micro y pequeñas empresas, pues habrá muchos más de acuerdo a lo que la realidad del sector exija y a las políticas que el gobierno de turno pretenda implantar para las mismas (pg. 11).

2.2.5. Razón de Formalizar una Empresa

Para (Cuadros, 2015) A través de la formalización el empresario puede acceder a los diferentes servicios y beneficios que promueven su competitividad, sostenibilidad y rentabilidad para cada MYPE, lo que le permite insertarse en nuevos mercados y relacionarse con otras empresas que forman parte de los diferentes eslabones de las

cadena productivas. Hoy se considera que la formalización es más una obligación del mercado que una obligación legal (pg. 12).

2.2.6. Importancia de la Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas:

Para **(Cuadros, 2015)** Las MYPE representan el 98% del tejido empresarial del país; no obstante, el 74.3% de ellas son informales. Esta situación de informalidad de un sector tan vital para la economía del país ocasiona bajos niveles de ingresos y competitividad de los mismos, repercutiendo negativamente en la calidad del empleo. De acuerdo con el estudio realizado por la Dirección Nacional de la MYPE - DNMYPE del MTPE, el 77% de las empresas que conforman la MYPE tiene un volumen de ventas anuales menores a las 13 UIT (menos de S/.3, 500 mensuales, equivalentes a S/.42, 000 anuales), mucho menores que el rango máximo establecido por la Ley N° 28015, de 150 UIT anuales para la microempresa y de 850 UIT para la pequeña empresa por lo tanto, si se quiere revertir esta realidad, se debe establecer un sistema para la formalización que contemple, entre otros elementos, la simplificación de trámites, la sensibilización en una cultura de la formalización, información, capacitación y asesoría en el proceso de formalización empresarial (pg. 12).

2.2.7. Ventajas de la Formalización

Según **(Cuadros, 2015)** Mayores probabilidades de acceder a nuevos mercados, no teniendo ninguna limitación para realizar negocios con otras empresas y competir tanto en el mercado nacional como internacional.

- Contar con facilidades para el acceso al sistema financiero formal y de los inversionistas privados.
- Tener posibilidades de obtener créditos y otros beneficios con los proveedores.
- Participar en concursos públicos, licitaciones y adjudicaciones como proveedores de bienes y/o servicios (incluyendo las compras del Estado).
- Cumple con el pago de tributos y, por tanto, aporta al desarrollo del país.
- Tiene el reconocimiento y el respaldo de la seriedad de la empresa, tiene mayor aceptación y genera más confianza.
- En casos fortuitos (pérdidas), la empresa (en caso de ser personas jurídicas) responde a sus obligaciones frente a terceros sólo por el valor del capital aportado. Puede hacer uso del crédito fiscal (pg. 13).

2.2.8. Formación Legal de la MYPE:

Para (Cuadros, 2015) para la el proceso de formación, legal, de la MYPE en el Perú es realmente muy engorroso ya que en promedio todo el trámite demora unos 120 días. Empecemos con la constitución de una microempresa: El recorrido inicia en la SUNAT donde deberá tramitar su número de RUC para lo cual solo se necesita el documento de identidad y los recibos de luz, agua y telefonía fija del local de la empresa. Luego debemos elegir el régimen tributario más conveniente según a cada necesidad, estos pueden ser:

1. Régimen Único Simplificado (RUS)

2. Régimen Especial.

3. Régimen General

Una vez realizado estos procedimientos ya puedes a imprimir los comprobantes de pago, en caso de haber elegido la segunda o tercera opción para lo cual hay que presentar los formularios N° 806 y N° 816. Luego procedemos a la obtención de permisos especiales, estos son otorgados por la institución correspondiente al giro de la empresa. Ejemplo, si queremos abrir un hostel necesitamos el permiso del Ministerio de Turismo y Comercio Exterior.

Luego de seguir a esto pasamos a los libros que lleva la contabilidad se llevan según el nivel de ventas de la empresa. Tramitamos la licencia de funcionamiento municipal para lo cual la empresa debe cumplir con los requisitos específicos por la Municipalidad de su Distrito ejemplo de esto es el Certificado de Defensa Civil, entre otros. Luego debemos hacer visar el libro de planillas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Luego pasamos al registro patronal y a la aseguración de los empleados en ES SALUD. Y finalmente el trámite con INDECOPI en la cual se hace el registro de marcas y patentes de la empresa (pg. 14).

2.2.9. Beneficios de la Formalización

Según (**Cuadros, 2015**) todas las entidades estatales y la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP), y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), implementarán un sistema de constitución de empresas en

líneas que permita que el trámite concluya en un plazo no mayor de 72 horas. La implementación será progresiva, según lo permitan las condiciones técnicas en cada localidad (pg. 15)

2.2.10. Definición de Financiamiento

Para **(Cacchaya, 2017)** En su propuesta, especifica que es un negocio sin activos presupuestarios, que se moverá con desafíos bajo la pesadez de su propia obligación. El Sistema Financiero Peruano: El Sistema Financiero en Perú, está contenido: bancos, establecimientos monetarios, Instituciones Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), Instituciones de Ahorro y Crédito Rural (CRAC), Entidades de Desarrollo Pequeñas y Micro. Organización (EDPYMES), Compañías de Leasing Financiero, Banco de la Nación y Banco Agrario. La mayor parte de estos establecimientos están representados por la Ley 26702 (conocida como la Ley de Bancos) y son administrados y administrados por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). En total, hay 66 fundaciones dirigidas a diciembre de 2014 que otorgan administraciones crediticias según lo indicado por el organizador de datos del marco monetario 2014-SBS (pg. 13).

2.2.11. Importancia del financiamiento:

Según **(Cacchaya, 2017)** En el marco relacionado con el dinero, el combustible con el que opera la empresa, una organización puede tomar diversos caminos para obtener financiamiento, y se puede utilizar más de una alternativa. La financiación elegida dependerá de la voluntad de la organización de estar obligada, cuán financieramente sólidos son los propietarios de la empresa en el momento en que se estableció la

empresa y la medida de efectivo que una empresa necesita despachar y mantenerse a sí misma a través de un surtido de ocasiones (pg. 14).

2.2.12. Teorías del financiamiento

Para **(Cacchaya, 2017)** La hipótesis de la estructura del capital está profundamente relacionada con el costo de capital de la organización, dentro de los exámenes que se han conducido al respecto, numerosas son las perspectivas sobre la "estructura ideal del capital" sin lograr una unificación de criterios, algunos salvaguardar el ideal puede lograrse, los otros tienen la convicción de que esto no es concebible, han logrado el entendimiento de que una mezcla decente de los activos adquiridos en las obligaciones, las ofertas normales y favorecidas deben adquirirse y los instrumentos de valor, con el cual la organización puede financiar sus emprendimientos. Este objetivo puede cambiar después de un tiempo a medida que cambian las condiciones (pg. 15).

2.2.13. Fuentes de financiamiento

Según **(Emilio, 2017)** Las fuentes de obtención del financiamiento son:

Los ahorros personales: a la gran mayoría, la principal fuente de financiamiento es el amigo, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

Amigos y los parientes: Son otra opción de conseguir dinero, aquí tenemos las fuentes privadas como los amigos y la familia. Éste se presta sin intereses o en su defecto a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionan el préstamo, solo si el solicitante demuestra que su solicitud está bien justificada.

Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

2.2.14. Financiamiento a Corto Plazo.

Para **(Emilio, 2017)** El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

- **Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- **Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales.

2.2.15. Financiamiento a Largo Plazo

Para **(Emilio, 2017)** El Financiamiento a largo plazo, está conformado por:

- **Hipoteca:** se da cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista acreedor a fin de garantizar el pago del préstamo.
- **Acciones:** Es cuando la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
- **Bonos:** Es el instrumento escrito certificado, la cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas establecidas.

2.2.16. Marco Conceptual

2.2.16.1. MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE)

Para **(Emilio, 2017)** La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Ley MYPE. DECRETO SUPREMO No 007-2008-TR. 2008)

2.2.16.2. Características de las MYPE

Según (**Emilio, 2017**) pueden ser: Según el número de trabajadores, la Microempresa tiene de uno (1), hasta diez (10) trabajadores inclusive y La Pequeña Empresa de uno (1) hasta cien (100) trabajadores. Según sus ventas anuales, la Microempresa vende hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) mientras que la Pequeña Empresa, hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). (Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña)

III.- METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se realizó es No experimental: Se realizó sin manipular las variables y se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto. Es decir, la investigación donde no se hace variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dio en su contexto natural, para después analizarlos. “La que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de la investigación donde no hacemos variar intencionadamente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.” (Hernández, 203:184).

La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independiente y dependiente (Kerlinger, 2002).

El Diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera.

Dónde:

M = Muestra conformada por la MYPE encuestada

O = Observación de la variable: Formalización y Financiamiento

3.1.1. Nivel de Investigación

El presente investigación reúne las condiciones metodológicas cuantitativa ya que para la recolección de datos y la muestra de los resultados se ha utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. Además se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va desde lo general a lo particular, utilizando la recolección y análisis de datos para responder las preguntas de investigación. También se examinó los datos de manera científica, específicamente en forma numérica, se obtiene generalmente con la ayuda de la estadística, se obtiene toda la información en base de muestra de la población

3.2. Diseño de investigación

No experimental Porque se realizara sin manipular deliberadamente las variables, se observara el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto para después analizarlo. En sí es una investigación sistemática y empírica que se basó en variables que ya ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención directa del investigador y por lo cual se ha respaldado de investigaciones ya realizadas con el propósito de alcanzar los objetivos de estudio. (Hernández, Kerlinger 2002) (pg. 184)

Transversal Se recolectaran los datos en un solo momento en un tiempo único sus propósito será describir las variables, es decir en una sola ocasión. Su propósito es describir las características de las variables, y analizar su incidencia en un contexto dado (Sampieri 2003)

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población.

Está constituida por 28 empresas dedicadas al rubro de zapaterías en el distrito de Juliaca cifra que permitirá determinar la muestra representativa de las unidades de análisis, cuyos detalles serán sometidos a investigación.

3.3.2. Muestra.

Para determinar la muestra representativa de la población se tomó como muestra a 14 zapaterías dedicadas a este rubro y también quienes son los representantes legales de las empresas (Hernandez Sampieri, 2006).

3.4. Definición y Operación de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Perfil de Propietarios Perfil de propietarios	Algunas características de los propietarios	EDAD	RAZÓN AÑOS	Cuestionario
		GENERO	NOMINAL <ul style="list-style-type: none"> • HOMBRE • MUJER 	
		GRADO INSTRUCCIÓN	NIVEL. <ul style="list-style-type: none"> • Primaria • Secundaria • Superior no Universitaria • Sup Universitaria • Ninguna 	
Perfil de MYPE Perfil de MYPE	Algunas características de las MYPE	Años de permanencia de las MYPE	Razón: 0- 3 4 - 7 8 a mas	Cuestionario
		Objetivo de la constitución	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Obtener ganancia • Generar empleo • TA 	
		Números de trabajadores de las MYPE	Razón: 0 3 4 7 8 a mas	
Formalización	Algunas características de la formalización	Empresa	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Formal • Informal 	
		Denominación de la empresa	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Natural • Jurídica • Ninguno 	

		Régimen tributario	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • RUS • RER • GR • NINGUNO 	
		Causas de la informalidad	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Mucho impuesto • Falta capital • poco apoyo 	
Financiamiento	Algunas características de las MYPE	Financiamiento	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	Cuestionario
		Tipo de financiamiento	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Bancaria • No Bancaria • Usureros • Otros • Ninguno 	
		Interés del Financiamiento	Razón 13% - 20% 21% - 47% Ninguno	
		Monto del Financiamiento de las MYPE	Razón S/. 1000 – S/. 2999 S/. 3000 – S/. 5999 S/. 6000 – S/. 9999 S/. 10000 – Más	
		Inversión del Financiamiento de las MYPE	Nominal <ul style="list-style-type: none"> • Capital • Local • Activos fijos • Capacitación • Otro 	

3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica, que se utilizara para recolectar la información será: La encuesta, porque es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones personales interesan al investigador.

El instrumento, que se utilizara para registrar la información fue: El Cuestionario, porque es un instrumento que consta de un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en la investigación.

3.6. Plan de Análisis

Los resultados se obtendrán a través de la encuesta aplicada a los representantes de las empresas del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017, se realizara el análisis de la siguiente manera:

- Se registrara la información en los formatos designados, este procedimiento permitirá ordenar y sistematizar la información obtenida.
- Se elaborara las tablas con la ayuda del programa Excel la cual cuenta con funciones para el conteo sistemáticos de datos.
- Se elaboraran las figuras circulares las cuales estarán como anexo, las cuales ayudaron a percibir a gran escala el resultado final.
- Las tablas y figuras elaboradas en Excel, serán trasladados a Word, para su ordenamiento, interpretación y presentación final.

3.7. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	MÉTODOS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuáles son las principales características de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar las principales características de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector servicio rubro zapateritas del distrito de Juliaca periodo 2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Describir las principales características de la formalización de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017.</p> <p>Describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017.</p> <p>Describir las características de los representantes de las MYPE sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017.</p> <p>Describir las características de las MYPE del sector servicio rubro zapateritas del distrito de Juliaca periodo 2017.</p>	<p>FORMALIZACIÓN</p> <p>Una empresa formal es una empresa de verdad. El Estado, a través de la Ley MYPE, te facilita el acceso a la formalización de manera rápida, sostenida y menos costosa</p> <p>FINANCIAMIENTO</p> <p>Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población estará conformado por 28 MYPE del sector servicio rubro zapateritas del distrito de Juliaca periodo 2017.</p> <p>MUESTRA</p> <p>Se utilizará el muestreo no probabilístico por conveniencia o intencional porque: No se hace en base a fórmulas de probabilidad si no de acuerdo al criterio y toma de decisiones del investigador. Así mismo el investigador seleccionara de modo directo los elementos de la muestra, y considera conveniente tomar la totalidad de trabajadores para obtener una información más válida con datos objetivos, coherentes y realistas, estará conformada por 14 zapateritas del distrito de Juliaca periodo 2017.</p>	<p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:</p> <p>NO EXPERIMENTAL</p> <p>Porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observará el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto para después analizarlo. En sí es una investigación sistemática y empírica que se basó en variables que ya ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención directa del investigador y por lo cual se ha respaldado.</p> <p>Transversal</p> <p>Se recolectaran los datos en un solo momento en un tiempo único sus propósito será describir las variables, es decir en una sola ocasión. Su propósito es describir.</p>	<p>TÉCNICA</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Cuestionario</p>

3.8. Principios Éticos.

El trabajo de exploración completado en pequeña escala y pequeñas organizaciones depende de estándares morales, ya que ofrece ascender a la autonomía, donde el individuo elige por sí mismo al cuidar de los intereses de los demás, para esta situación sería controlada por la ley agentes del MYPE, asimismo la guía de privacidad, ya que es propiedad de los datos y eso asegura que está abierto solo para que el personal aprobado obtenga dichos datos y calidad inquebrantable, ya que es la "capacidad de una cosa para jugar" una capacidad requerida, en condiciones construidas en un marco de tiempo específico, se consideró la filantropía, que busca contribuir con otras personas, por ejemplo, estudiantes universitarios, instructores, entre otros, el deber, ya que es la satisfacción de los compromisos o la atención al hacer o elegir algo, o un método de reacción que incluye a Aro aprendiendo que las consecuencias de cumplir compromisos o no, recaen sobre uno mismo se tomaron datos tal como se nos presentaron, lo que se refleja en los últimos resultados.

IV.- RESULTADOS

4.1. Resultados

Para el presente trabajo de investigación se muestra continuación los resultados como, la recolección de datos según realizadas las encuestas.

Tabla 1

La edad del representante legal de la MYPE

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30 años	3	21
31 -50 años	4	29
51 a más años	7	50
Total	14	100

Fuente: Elaboración según resultados de la Aplicación del Instrumento de Encuesta

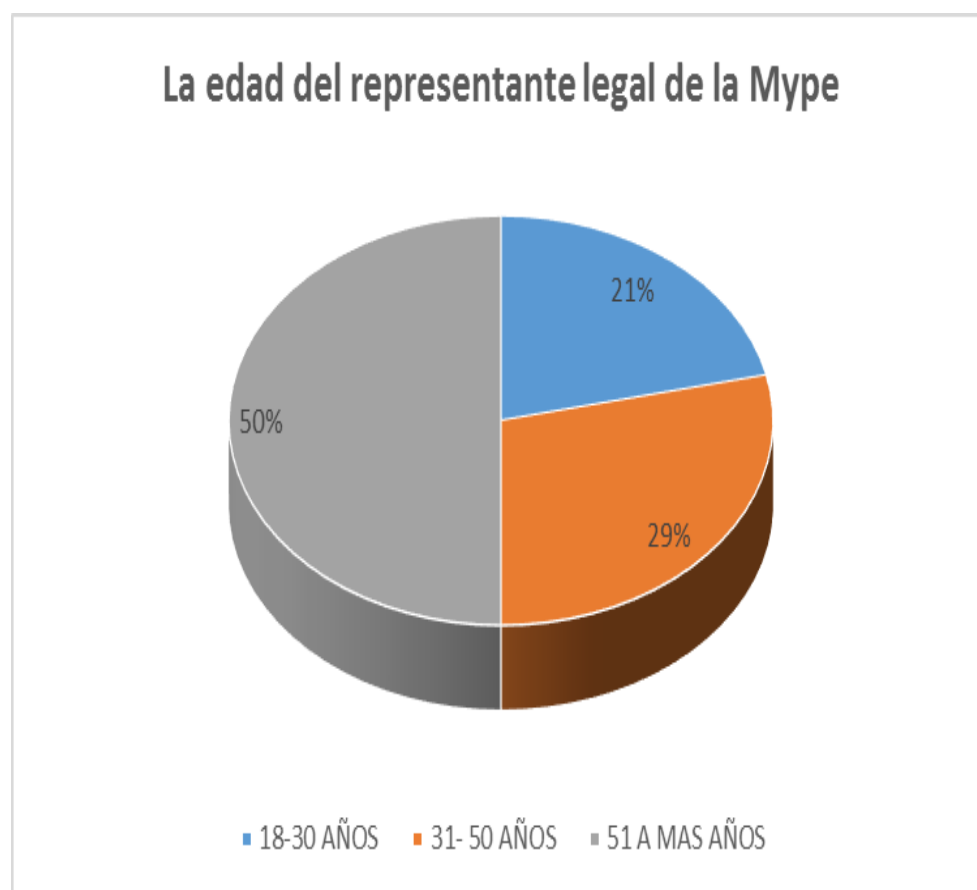


Figura 1 La edad del representante legal de las MYPE

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 01 muestra en los resultados del 100% el 50% representa a las edades de 51 años a más, un 29% de 31 años a 50 años y un 21% de 18 a 30 años. Esto demuestra que los representantes son personas mayores a 51 años.

Tabla 2

Sexo del representante legal de la MYPE

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	11	79
Femenino	3	21
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación del Instrumento de Encuesta

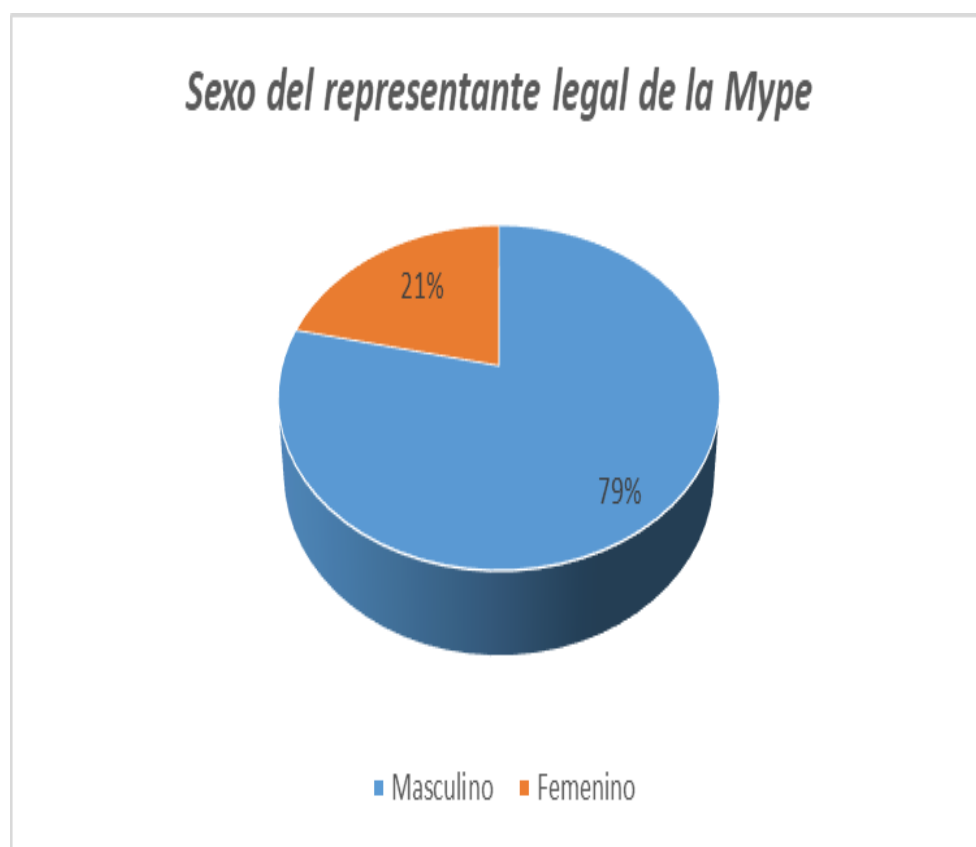


Figura 1 Sexo del representante legal de la MYPE

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 02 muestra en los resultados que del 100% el 79% representa sexo masculino como representantes legales de la MYPE y el 21% del sexo femenino. Esto demuestra que los representantes legales de la MYPE en su mayoría son personas del sexo masculino.

Tabla 3

¿Cuál es el grado de instrucción del representante legal de la MYPE?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Sin Instrucción	9	64
Primaria	2	14
Secundaria	2	14
Superior no Universitario	1	7
Superior Universitario	0	0
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación del Instrumento de Encuesta

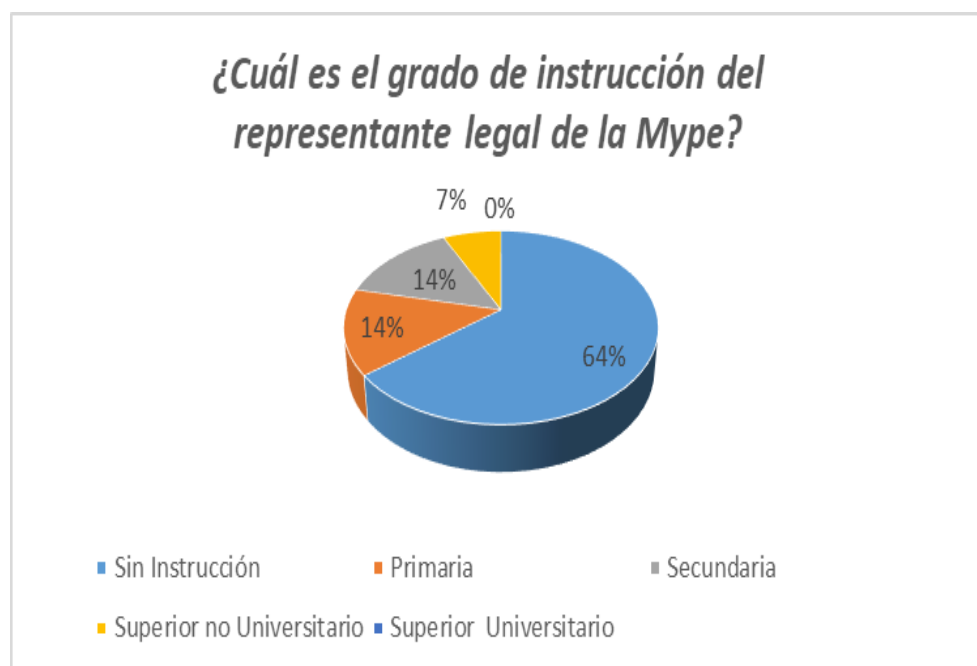


Figura 2 grado de instrucción del representante legal de la MYPE

Fuente: 03 Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 03 muestra en los resultados del 100% el 64% de los representantes demuestra al grado sin instrucción, el 14% de los encuestados secundaria, el 7 % manifiesta tener estudio superior no universitario, mientras el 0% manifiesta tener estudios superior universitario. Esto demuestra que los representantes de la MYPE no cuentan con instrucción.

Tabla 4

¿Qué cargo desempeña en la empresa? ¿Profesión?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Administrador	0	0
Docente	1	7
Contador	0	0
Ninguno	4	29
Otros	9	64
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación del Instrumento de Encuesta

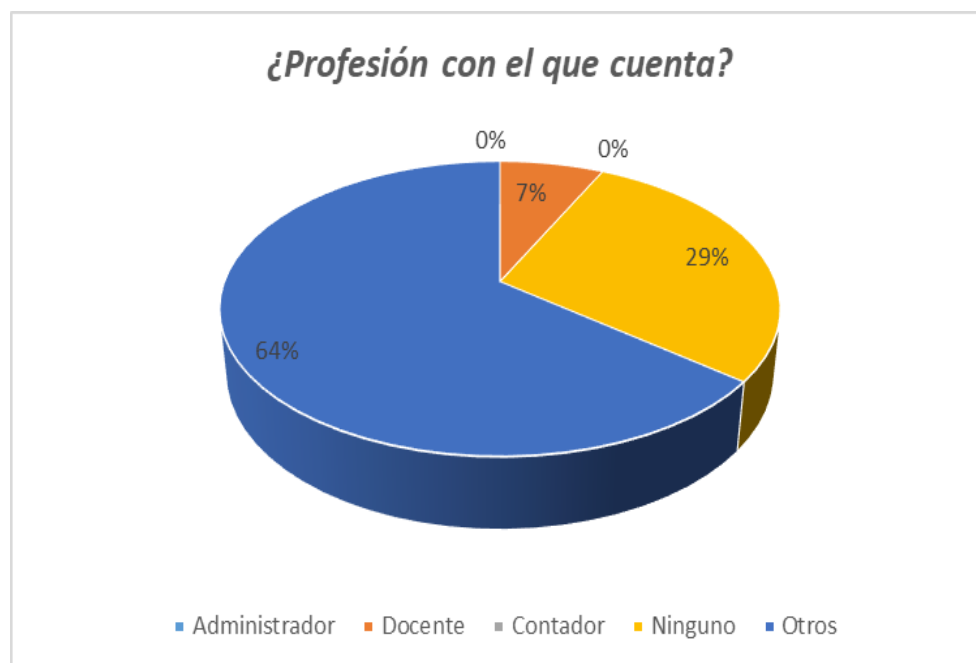


Figura 3 ¿cargo que desempeña en la empresa? ¿Profesión?

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 04 muestra en los resultados que del 100% el 7% es docente, el 29% no cuenta con ninguna profesión, el 64% otros, el 0% contador y administrador. Esto demuestra que la profesión que cuentan no es administrador ni contador, son otras profesiones.

Tabla 5

Años de permanencia en el rubro de la actividad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
0 - 3 años	1	7
4 - 7 años	5	36
8 a más años	8	57
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación del Instrumento de Encuesta

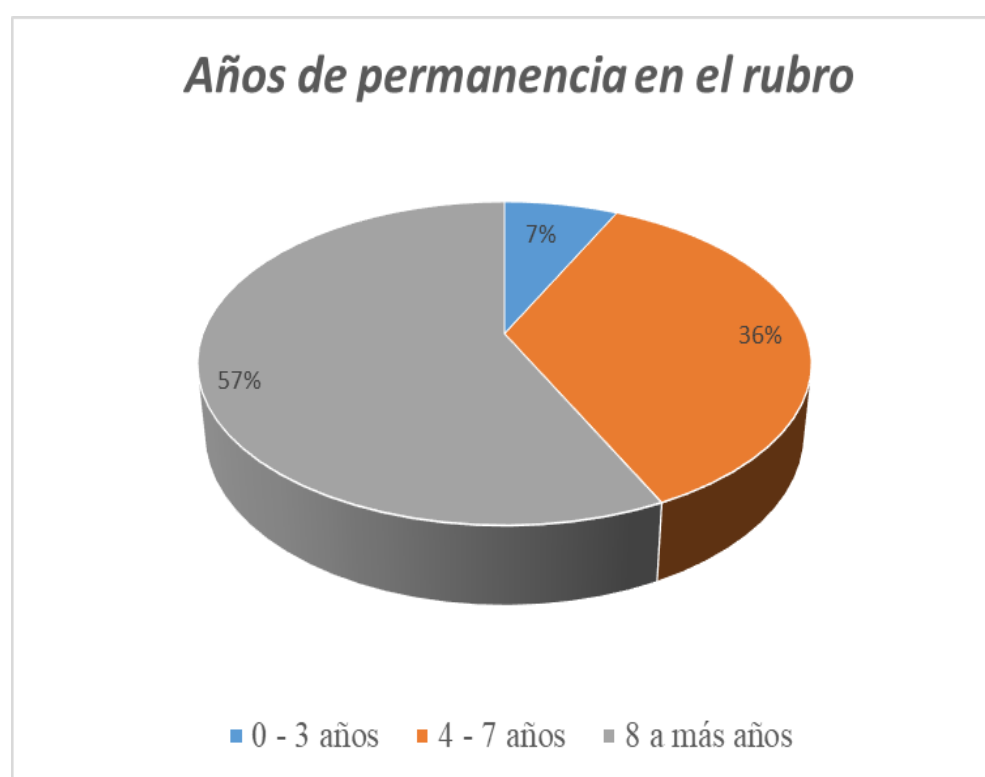


Figura 05 Los años de permanencia en el rubro de la actividad

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 05 muestra en los resultados del 100% el 57% de los encuestados manifiestan que su empresa tiene más de 8 años de permanencia, el 36% manifiesta que su empresa tiene entre 4 a 7 años, y el 7% tiene entre 0 a 3 años. Esto demuestra que la permanencia en el rubro es de 8 años a más.

Tabla 6

¿Cuál fue la finalidad u objetivo de construir su MYPE?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Obtener Ganancias	8	57
Generar Empleo	5	36
Otros	1	7
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación del Instrumento de Encuesta

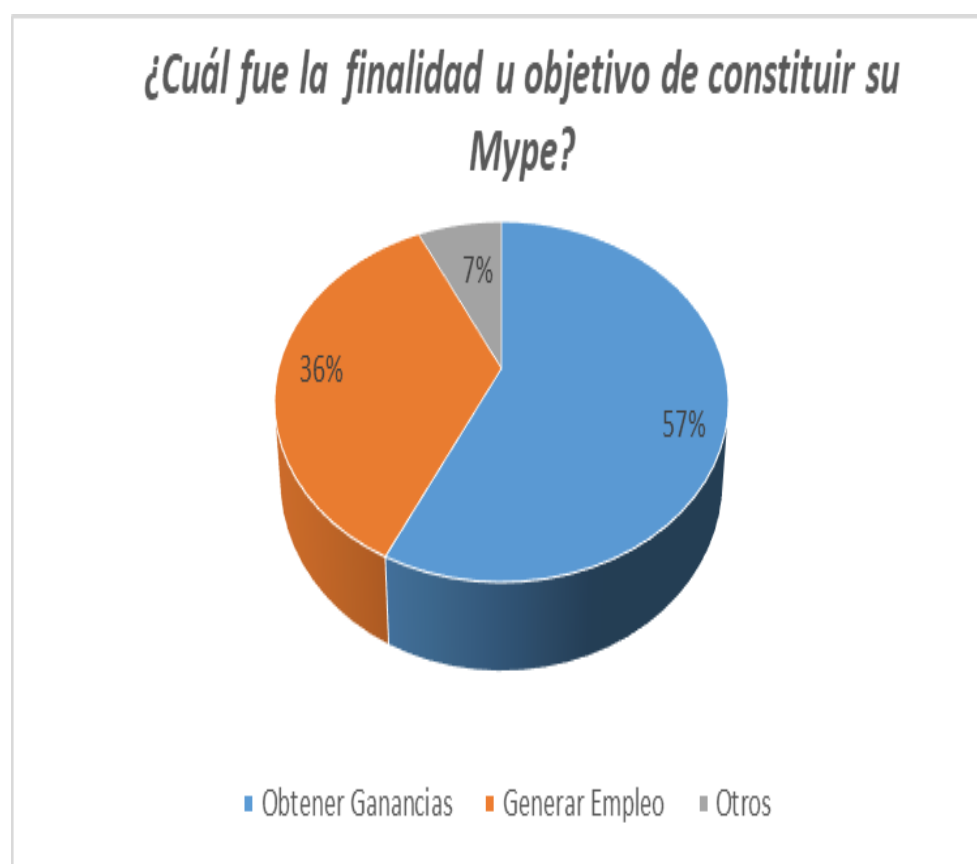


Figura 4 finalidad u objetivo de constituir su MYPE

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 06 muestra en los resultados del 100% el 57% de los encuestados manifiesta obtener ganancias, el 36% manifiesta generar empleo, y el 7% otros. Esto demuestra que la finalidad de constituir su empresa es de obtener ganancias.

Tabla 7

¿Cuántos trabajadores tienen su empresa?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
0 - 3 Empleados	2	14
4 - 8 Empleados	4	29
9 a más Empleados	8	57
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación del Instrumento de Encuesta

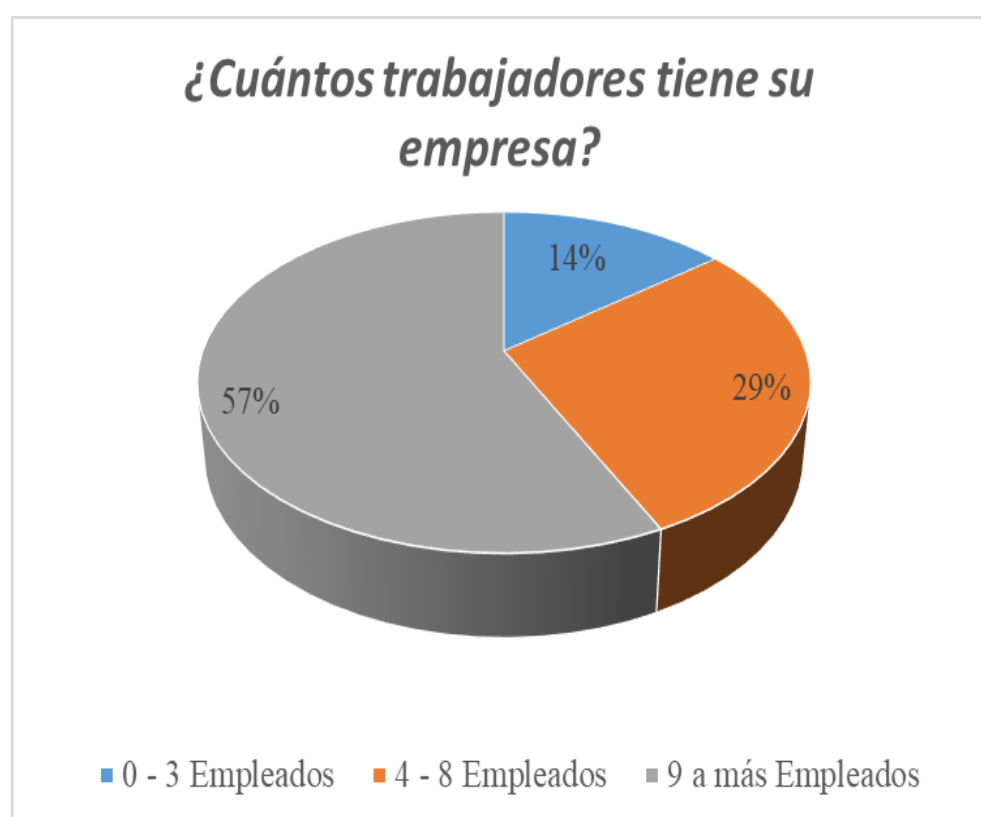


Figura 5 trabajadores que tiene su empresa

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 07 muestra en los resultados del 100% el 57% manifiesta tener más de 9 trabajadores, el 29% manifiesta tener entre 4 a 8 trabajadores, mientras el 14% de 0 a 3 trabajadores. Esto demuestra que el número de trabajadores de su empresa es más de 9 trabajadores.

Tabla 8

Su empresa es:

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Formal	6	43
Informal	8	57
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación Del Instrumento de Encuesta

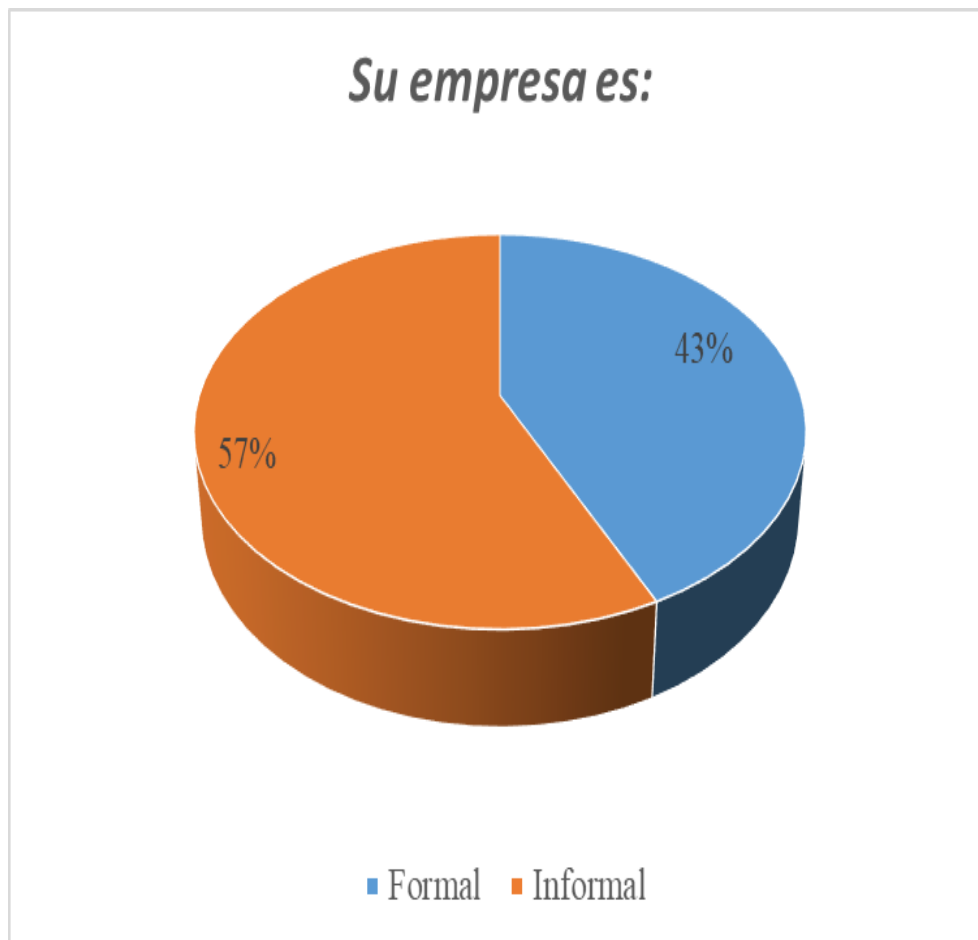


Figura 6 *Su empresa es:*

Fuente: Elaborado según resultado en la tabla

La tabla N° 08 demuestra en los resultados del 100% el 57% es informal, y el 43% es formal. Esto demuestra que en su mayoría su empresa es informal.

Tabla 9

¿Qué denominación o razón social está constituido tu negocio?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Persona Natural	5	36
Persona Jurídica	4	29
Ninguno	5	36
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación del Instrumento de Encuesta



Figura 9 denominación o razón social está constituido tu negocio

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 09 muestra en los resultados del 100% el 36% dice ser persona natural, el 29% persona jurídica, y el 36% ninguno. Esto demuestra que su empresa está constituida como persona natural y ninguno.

Tabla 10

En el caso de estar afiliado a un número de RUC, bajo qué régimen de tributación está afiliado.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
RUS	2	14
RER	2	14
RGR	2	14
Ninguno	8	57
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento de Encuesta



Figura 7 bajo qué régimen de tributación está afiliado

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 10 muestra en los resultados del 100% el 57% de los encuestados manifiesta ninguno, el 14% RGR, el 14% RER, y el 14% RUS. Esto demuestra que en su mayoría no están afiliados a ningún régimen.

Tabla 11

¿Cuáles cree usted que son las causas de la informalidad de las MYPE en el país?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Pago de impuesto y tributos	2	14
Falta de capital de trabajo	4	29
Poca ayuda técnica por parte del estado	8	57
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumentos de Encuesta



Figura 11 ¿Cuáles cree usted que son las causas de la informalidad de las MYPE en el país?

Fuente: Elaborado según resultados de la tabla

La tabla N° 11 muestra en los resultados del 100% el 57% manifiesta poca ayuda técnica y crediticia por parte del estado, el 29% falta de capital de trabajo, y el 14% pago de impuestos. Esto demuestra que las causas de la informalidad de las MYPE tiene poca ayuda técnica y crediticia por parte del estado.

Tabla 12

Alguna vez ha accedido a financiamiento

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	64
NO	5	36
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento de Encuesta



Figura 12 *Alguna vez ha accedido a financiamiento*

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 12 muestra en los resultados del 100%, el 64% si accedió a un financiamiento, y el 36% manifiesta no accedió a un financiamiento. Esto demuestra que si accedió a un financiamiento.

Tabla 13

Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Entidades Bancarias	5	36
Entidades No Bancarias	5	36
Usureros	2	14
Otros	2	14
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la aplicación de instrumento de encuesta



Figura 8 Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N^a 13 muestra en los resultados del 100% el 36% de entidades bancarias, el 36% de entidades no bancarias, el 14% de usureros, y el 14 % otros. Esto demuestra que obtuvieron financiamiento de entidades bancarias y no bancarias.

Tabla 14

¿Qué tasa de interés mensual cobran?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
13 - 15%	9	64
16 - 20%	5	36
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento de Encuesta

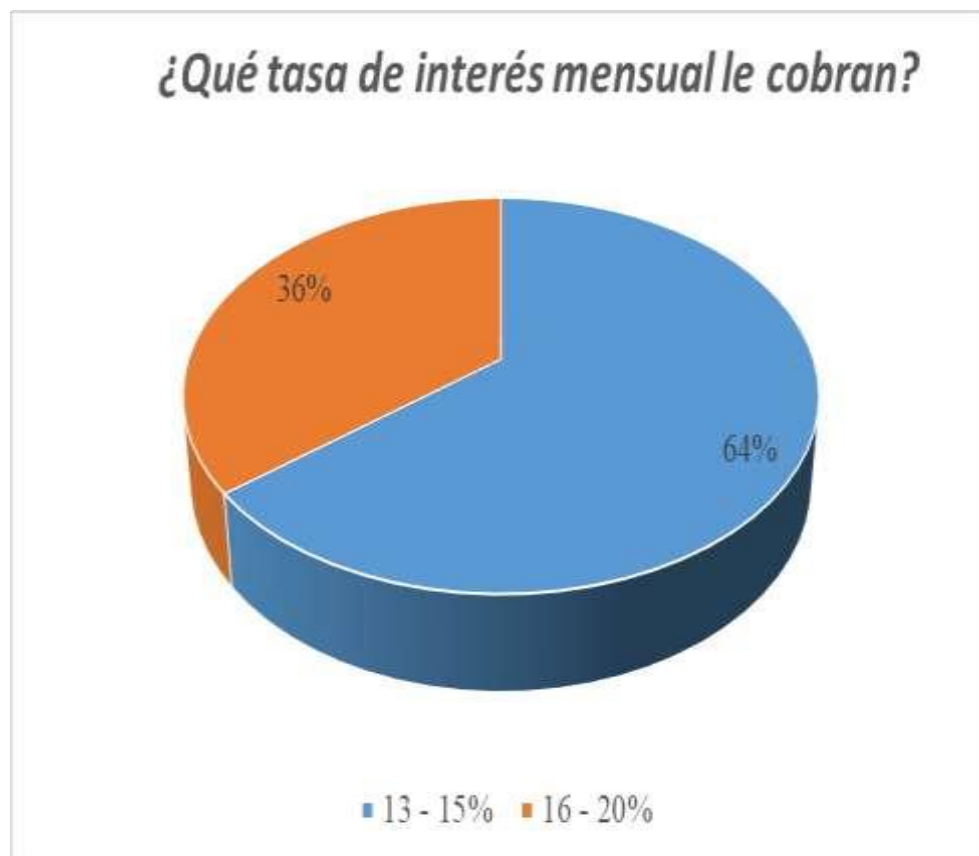


Figura 14 ¿Qué tasa de interés mensual le cobran?

Fuente: Elaborado según resultado en la tabla

La tabla N° 14 muestra en los resultados del 100% el 64% manifiesta de 13 a 15%, el 36% manifiesta de 16% a 20%. Esto demuestra que la tasa de interés mensual que le cobran es de 13% a 15%.

Tabla 15

Monto solicitado a las entidades financieras

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
S/. 1000 - S/. 2999	2	14
S/. 3000 - S/. 5999	4	29
S/. 6000 - S/. 9999	3	21
S/. 10000 - a más	5	36
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la aplicación de instrumento de encuesta



Figura 15 Monto solicitado a las entidades financieras

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 15 muestra en los resultados del 100% el 36% de S/. 1000 a más, el 21% entre S/. 6000 a S/. 9999., el 29% de S/. 3000 a S/. 5999, y el 14% de S/. 1000 a S/. 2999. Esto demuestra que el monto que solicitaron al acceder a un financiamiento fue de S/. 10000 a Más.

Tabla 16

En qué fue invertido el crédito financiero

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	7	50
Mejoramiento y/o ampliación de local	2	14
Activo fijo	2	14
Programa de capacitación	1	7
Especies	2	14
S/. 10000 - a más	0	0
Total	14	100

Fuente: Elaborado según resultados de la aplicación del instrumento de la encuesta

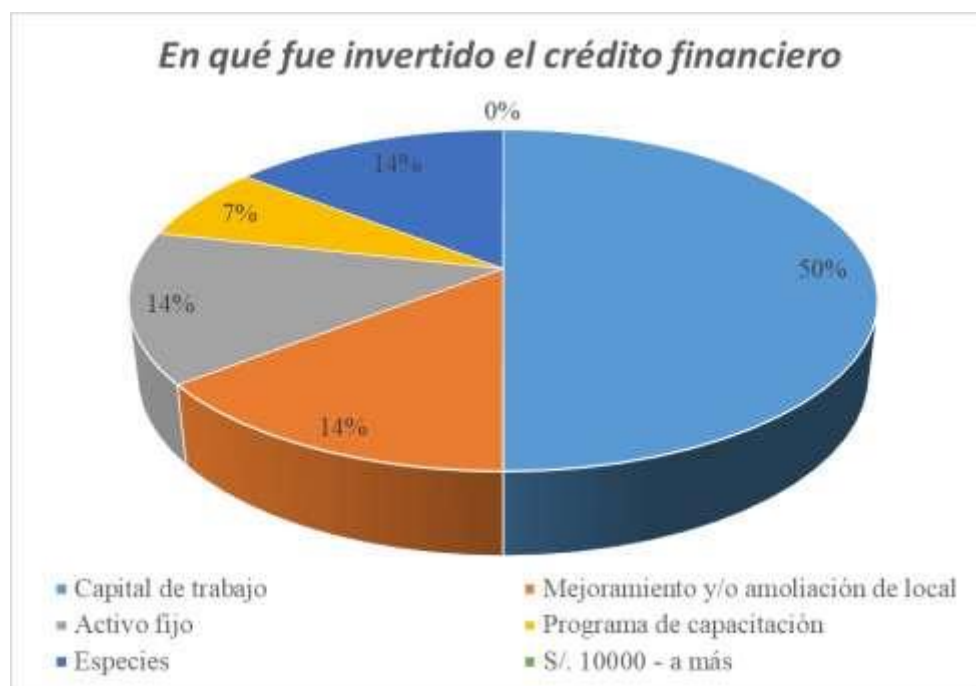


Figura 16 En que fue invertido el crédito financiero

Fuente: Elaborado según resultados en la tabla

La tabla N° 16 muestra en los resultados del 100%, el 51% capital de trabajo. El 14% Mejoramiento y/o ampliación del local, el 14% Activo fijo. El 7% programa de capacitación, el 14% otros. Esto demuestra que el crédito financiero fue invertido en capital de trabajo.

4.2. Análisis y Discusión de Resultados.

(Fabiola, 2015) en su tesis “caracterización y formalización de las MYPE del sector comercio rubro venta de calzado distrito el porvenir– Trujillo. 2014” La investigación es de tipo Aplicada Cuantitativo Descriptivo, el resultado obtenido en cuanto se refiere a la formalización de las MYPE: el 40% Informales, el 35% son formales y el 25% en trámite de formalización

(Moreno, 2014) en su tesis Titulado “Influencia de la formalización de las MYPE del sector calzado del distrito El Porvenir en los costos de producción” En el presente trabajo se tuvo como principal objetivo determinar la influencia de la formalización de las MYPE del sector calzado, ubicadas en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo-Perú, en la determinación de sus costos de producción. Se realizó una investigación descriptiva y se eligió una realidad en particular: las micro y pequeñas empresas del sector calzado lo que dio como resultado que la mayoría de las Micro y Pequeñas empresas desarrollan sus actividades en sus propios hogares, el personal que trabaja en ellas son generalmente familiares, la formalización les ha permitido reducir sus costos en la adquisición de sus insumos para la fabricación de calzado, sus costos laborales se reducen al formalizarse y acogerse al Régimen Especial Laboral, la formalización les ha permitido acceder a créditos con entidades financieras para poder invertir en nuevas máquinas y equipos diversos, trabajar de manera formal les ha permitido tener una economía más sólida y ser más competitivos.

(Fátima, 2017) en su tesis titulado “caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresas del sector comercio rubro zapaterías en el Perú caso: zapatería

Alessandro, Piura, 2015” La investigación tuvo como objetivo Determinar las principales características del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú y de la Zapatería Alessandro, Piura, 2015 respecto a la aplicación del caso: Zapatería Alessandro, Piura 2015 adquiere su financiamiento a través de las cajas municipales ya que esta es más flexibles al momento de adquirir un crédito. Finalmente se concluye que: las MYPE conforman uno de los pilares básicos de la economía nacional pero aún no han logrado alcanzar su máxima potencialidad debido a la falta del apoyo financiero.

(Leny, 2017) en su tesis Titulado: “Caracterización de formalización y gestión de calidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro zapaterías en la ciudad de Tarapoto-provincia de san Martín, período 2017” en su investigación el cual tuvo el objetivo general: Determinar la relación entre la formalización y la gestión de calidad de las Micro y Pequeñas-MYPE del sector comercio-rubro de zapaterías del distrito de Tarapoto de la Provincia de San Martín, Año 2017. Se obtuvo los siguientes resultados: el 100.0% de las MYPE del sector comercio-rubro zapaterías son formales, 83.3% ha recibido asesoría en gestión empresarial, la formalización sería mayor si el estado concediera beneficios para hacerlo, por tanto el 83.3% manifiesta que ésta ayuda a la expansión de las ventas aun cuando aumente los costos laborales.

(Jazzmin, 2017) en su tesis Titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de Juanjui periodo 2017” El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE rubro venta de calzado de la ciudad de Juanjui, región San

Martín, año 2017. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 33% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 33% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local.

(Vanessa, 2015) en su tesis “Caracterización del financiamiento de las MYPE del sector servicio-rubro agencias de viajes turísticos del distrito de Huaraz, 2015” La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 21 representantes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 21 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados. En cuanto al financiamiento: el 62% financió su actividad productiva con financiamiento propio, el 38% han obtenido créditos de las entidades bancarias, el 19% indican que solicitaron créditos a Mi Banco para financiar su empresa, pagando de 1 a 5% de tasa de interés por el crédito otorgado y el 24% invirtió el crédito en el capital de trabajo. Se concluye que las MYPE del rubro estudia están representadas por personas adultas con experiencia en el rubro y en su mayoría recurren al financiamiento propio con menor uso del crédito bancario, ya que los empresarios perciben que las entidades financieras cobran altas tasas de interés.

(Abraham, 2017) en su Tesis Titulado “caracterización del financiamiento y competitividad de las MYPE rubro compra y venta de calzado del mercado central de Tambo grande Piura, año 2017” el trabajo de investigación tuvo como objetivo general Determinar las características del financiamiento y la competitividad de las MYPE rubro compra y venta de calzado del mercado central de Tambo grande Piura al año 2017. Respecto al financiamiento se obtuvo que el 60% utiliza financiamiento bancario, el 70% solicitaron en el 2017 créditos bancarios, el 100% atendieron su crédito en menos de una

semana, el 100% de las MYPE estudiadas les otorgaron los créditos en los montos solicitados, el 70% que sus créditos fueron a largo plazo y que el 60% trabaja con dinero de prestamistas.

En mi tesis concluyo que los representantes legales son de edades de 51 años a más, y su mayoría son de sexo masculino sin grado de instrucción en su área considerando que tienen otras profesiones, y su empresa tiene más de 8 años de permanencia en el rubro de la actividad obtenido buenas ganancias por esa razón tiene más de 9 trabajadores sin embargo son informales y personas naturales, manifiesta que ninguno está bajo ningún régimen de tributación por que dicen tener poca ayuda técnica y crediticia por parte del estado, pero que si accedió a un financiamiento de entidades bancarias y también de entidades no bancarias cobrándoles de 13% a 15% de interés por que solicitaron de cien mil soles a más de las entidades financieras y ese capital se invirtió de trabajo.

V.- CONCLUSIONES.

5.1. Conclusiones

PRIMERO. - Referente a la descripción de las principales características de los representantes de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017. En cuanto a los representante a las edades están entre los 51 años a más, podemos observar según los cuadros que los representantes de las MYPE son de sexo masculino, considerando que no tiene grado instrucción en el rubro, pero sin embargo si en otras profesiones.

SEGUNDO. - Referente a la descripción de las principales características de las MYPE del sector del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017. En su gran mayoría de los encuestados manifiesta que su empresa tiene una antigüedad de 8 años a más de permanencia en el rubro de la actividad, puesto que las actividades que realizan en este sector es obtener ganancias, ya que la mitad manifiesta tener más de 9 trabajadores.

TERCERO. - referente describir las principales características de la formalización de las MYPE de la producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017. La mayoría de las empresas es informal, siendo considerados como persona natural, y estos a su vez manifiesta que ninguno está bajo un régimen de tributación, porque no reciben mucha asistencia técnica siendo escaso la ayuda en aspectos crediticios por parte del estado.

CUARTO. - Referente a la descripción de las principales características del financiamiento de las MYPE del sector producción rubro zapaterías del mercado Micaela bastidas de la ciudad de Juliaca periodo 2017. En la tabla muestra que la mitad si accedió

a un financiamiento de las entidades bancarias y de entidades no bancarias, con una tasa de interés entre el 13% a 15%, por la suma de S/. 10,000 a más, solicitaron financiamiento de entidades financieras, invirtiendo en su capital de trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abraham, D. P. (2017). *Caracterización del financiamiento y competitividad de las MYPE rubro compra y venta de calzado del mercado central de Tambogrande Piura, año 2017.* Tesis , TAMBOGRANDE. Recuperado el 04 de Febrero de 2018, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1913>

Cacchaya, E. Q. (2016). *Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPE del sector servicios rubro hoteles del distrito de Juliaca año 2016.* Tesis , Juliaca . Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2098>

Cuadros, J. A. (2015). *Caracterización de la formalización y la competitividad de la micro y pequeñas empresas (mype) del sector industria-rubro ropas deportivas en la ciudad de Juliaca, 2015.* Juliaca . Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/568/BERNEDO_CUADROS_JESUS_ANTONIO_FORMALIZACION_COMPETITIVIDAD_MYPE_ROPA_DEPORTIVA.pdf?sequence=1

Emilio, M. T. (2017). *Financiamiento Del Capital De Trabajo Del Periodo 2016 Y Propuesta De Un Plan De Lineamiento Para El Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas (MYPE) Del Sector Industrial – Rubro Construcciones Metálicas Del Distrito De Chimbote.* Tesis , Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10252>

- Estrada, F. B. (2014).** *Caracterización y formalización de las MYPE del sector comercio rubro venta de calzado distrito el Porvenir– Trujillo. 2014.* Tesis , Trujillo. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/697>
- Fabiola, B. E. (2015).** *Caracterización y formalización de las MYPE del sector comercio rubro venta de calzado distrito el Porvenir– Trujillo. 2014.* Tesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Porvenir– Trujillo. Recuperado el 05 de febrero de 2018, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/697>
- Fátima, D. T. (2016).** *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresas del sector comercio rubro zapaterías en el Perú caso: zapatería Alessandro, Piura, 2015.* TESIS , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/926>
- Jazzmin, S. V. (2016).** *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de Juanjui periodo 2016.* Tesis, JUANJUI. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1021>
- Leny, D. L. (2016).** *Caracterización de formalización y gestión de calidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro zapaterías en la ciudad de Tarapoto-provincia de San Martín, período 2016.* Tesis , TINGO MARÍA. Recuperado el 05 de febrero de 2018, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1009>

Moreno, C. U. (2014). *Influencia de la formalización de las MYPE del sector calzado del distrito El Porvenir en los costos de producción.* Tesis , Universidad Católica de Trujillo. Obtenido de <http://www.revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/806>

Vanessa, L. P. (2015). *Caracterización del financiamiento de las MYPE del sector servicio-rubro agencias de viajes turísticos del distrito de Huaraz, 2015.* Tesis , Huaraz. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1603>

ANEXOS.



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS DUEÑOS Y REPRESENTANTES
LEGALES DE LAS MYPE DEL SECTOR PRODUCCIÓN RUBRO
ZAPATERÍAS DEL MERCADO MICAELA BASTIDAS DEL DISTRITO DE
JULIACA PERIODO 2017**

El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información cuyo título es el siguiente.

La encuesta no tiene ningún efecto en su persona puesto que es una muestra para un trabajo de investigación.

Encuestado(a).....

Fecha:...../...../.....

I.- DATOS GENERALES DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPE

1.- La edad del representante legal de la MYPE

- a) 18 – 30 años
- b) 31 – 50 años
- c) 51 a mas

2.- Sexo del representante legal de la MYPE

- a) Masculino
- b) Femenino

3.- Cual es el grado de instrucción del representante legal de la MYPE

- a) Sin instrucción
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Superior no universitario
- e) Superior universitario

4.- ¿Profesión con el que cuenta?

- a) Administrador
- b) Docente
- c) Contador
- d) Ninguno
- e) Otros

II.- DATOS DE LA EMPRESA SECTOR MYPE

5.- Años de permanencia en el rubro

0 – 3 años	<input type="text"/>
4 – 7 años	<input type="text"/>
8 a más	<input type="text"/>

6.- ¿Cuál fue la finalidad u objetivo de construir su MYPE del sector zapatería?

Obtener ganancia	<input type="text"/>
Generar empleo	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

7.- Número de trabajadores

0 – 3 Empleados	<input type="text"/>
4 – 8 Empleados	<input type="text"/>

9 – a más

III.- FORMALIZACIÓN

8.- ¿Su cooperativa y/o empresa es?

Formal

Informal

9.- ¿Qué denominación o razón social está constituido tu empresa y/o negocio?

Persona Natural

Persona Jurídica

Ninguno

10.- ¿Qué denominación o razón social está constituido tú y/o negocio?

Régimen único simplificado (RUS)

Régimen especial del impuesto a la renta (RER)

Régimen general del impuesto a la renta (RGR)

Ninguno

11.- ¿Cuáles cree usted que son las causas se la informalidad de las MYPE en el país?

Pago de impuestos y tributos

Falta de capital de trabajo

Poca ayuda técnica y crediticia por parte del estado

IV.- FINANCIAMIENTO

12.- ¿Alguna vez ha accedido a financiamiento

Si

No

13.- ¿Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades?

Entidades bancarias	<input type="text"/>
Entidades no bancarias	<input type="text"/>
Usureros	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

14.- ¿Qué tasa de interés mensual le cobran?

13% - 15%	<input type="text"/>	16% - 20%	<input type="text"/>
-----------	----------------------	-----------	----------------------

15.- Monto solicitado a las entidades

- S/. 1000 – S/. 2999
- S/. 3000 – S/. 5999
- S/. 6000 – S/. 9999
- S/.10000 – a más

16.- ¿En qué aspecto fue invertido el crédito financiero?

Capital de trabajo	<input type="text"/>
Mejoramiento y/o ampliación del local	<input type="text"/>
Activo fijo	<input type="text"/>
Programa de capacitación	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>
Especificar	<input type="text"/>

EMPRESAS ENCUESTADAS

01	20456106162	D MAURUS E.I.R.L
02	20600033566	CIALFA S.A.C.
03	20131525355	FABRICA DE CALZADO GATTY S.R.L.
04	20406322042	ARKIMSA E.I.R.L.
05	20145418616	CALZADOS ECO E.I.R.L.
06	20448894801	YAVELI INCOMSER E.I.R.L.
07	20448769225	MOVYSEC E.I.R.L.
08	20261545617	CALZADOS PAEZ S.A.C.
09	20335983948	CALZADO RAGGIO S.R.L.
10	20600503597	CORPORACIÓN ICONS S.A.C.
11	20600425570	HUAJE FOOD S.R.L.
12	20448821758	GT & P CONS S.A.C.
13	20600268806	E.T.CORPORACIÓN CORONA S.A.C.
14	20600503597	CORPORACIÓN ICONS S.A.C.

<http://www.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaMovil.jsp>

