



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE
LAS MYPE RUBRO PANADERÍA DE SAN PEDRO-TALARA, AÑO
2016.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

LIZBETH DEL MILAGRO YENQUE PANTA

ASESORA:

DRA. MERCEDES RENEE PALACIOS DE BRICEÑO

PIURA – PERÚ

2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MYPE RUBRO

PANADERÍA DE SAN PEDRO-TALARA, AÑO 2016.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN

ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

LIZBETH DEL MILAGRO YENQUE PANTA

ASESORA:

DRA. MERCEDES RENEE PALACIOS DE BRICEÑO

PIURA – PERÚ 2017

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Víctor Hugo Vilela Vargas
Presidente

Mgtr. Víctor Helio Patiño Niño
Secretario

Lic. Adm. Maritza Zelideth Chumacero Ancajima
Miembro

Dra. Mercedes Palacios de Briceño
Asesora

AGRADECIMIENTO

A todos los dueños y /o administradores, de las MYPE en estudio por su invaluable información y confianza, que han hecho posible la culminación de este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A la memoria de mi abuelo Pablo Yenque Pazos, por ser la razón y motivo de mi esfuerzo, por su apoyo y su alegría mientras estaba de paso porque este mundo y en mi vida.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: Financiamiento y Capacitación de las MYPE rubro panadería de San Pedro-Talara, año 2016 estableció como objetivo determinar las características del financiamiento y la capacitación de las MYPE. Se empleó la metodología de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental, enfoque transversal. Se utilizó técnica de encuesta, instrumento el cuestionario, se desarrolló la investigación se utilizó 3 unidades de investigación, constituidas por una población de 10 personas (3 gerentes y 7 colaboradores). Para el financiamiento la población es de 3 gerentes y para la capacitación se considera 7 colaboradores. Siendo una población pequeña en ambas variables, la muestra se da por la misma cifra. Las panaderías son microempresas que tiene facilidad para el financiamiento recurriendo al sistema bancario y mayormente al sistema no bancario de manera preferencial por la inmediatez del dinero donde recurren en algunos casos de manera mensual y respecto a la capacitación por lo general si dan fortalecimiento a su personal en ciertos temas. Utilizan el dinero para comprar maquinaria e insumos y un porcentaje para capital de trabajo, los montos requeridos oscilando s/. 300 a s/. 500, s/. 700 a s/. 901 y más de s/. 1500. Los propietarios consideran que la capacitación es una inversión para la empresa.

Palabras clave:Financiamiento MYPE, capacitación.

ABSTRACT

The present research work entitled: Financing and Training of the MSE in the bakery sector of San Pedro-Talara, in 2016 established the objective of determining the characteristics of financing and training of MSEs. We used the methodology of descriptive type, quantitative level, non-experimental design, cross-sectional approach. We used survey technique, questionnaire instrument, we developed the research was used 3 research units, consisting of a population of 10 people (3 managers and 7 employees). For the financing the population is of 3 managers and for the training it is considered 7 collaborators. Being a small population in both variables, the sample is given by the same number. Bakeries are micro-enterprises that have a facility for financing by resorting to the banking system and mostly to the non-banking system, preferably because of the immediacy of the money where they resort in some cases on a monthly basis and in relation to training, generally if they strengthen their staff On certain topics. They use the money to buy machinery and supplies and a percentage for working capital, the amounts required range from s /. 300 to s /. 500, s /. 700 a. 901 and more of s /. 1500. The owners consider that the training is an investment for the company.

Keywords: MYPE financing, training.

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS.....	2
AGRADECIMIENTO	3
DEDICATORIA.....	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
CONTENIDO.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
I.- INTRODUCCIÓN.....	1
II.- REVISIÓN DE LITERATURA	8
2.1.- Antecedentes.....	8
2.1.1.- Variable Financiamiento	8
2.1.2.- Variable Capacitación	15
2.2.- BASES TEÓRICAS	16
2.2.1.- Teoría del Financiamiento	16
2.2.2.- Financiamientos con garantía mixta:	21
2.2.3.- Financiamiento prendario con bono de prenda:	21
2.2.4.- Financiamiento con garantía de obligaciones propias:.....	21
2.2.5.- Financiamiento a través de descuento de documentos	21
2.2.6.- Financiamiento por medio de leasing.....	22
2.2.7.- Créditos documentarios.....	22
2.2.8.- Teoría de la Capacitación	22
2.3.- Hipótesis:.....	25
III.- METODOLOGÍA.....	25
3.1.- Diseño de la investigación	25
3.2.- Población y Muestra:	26
3.2.1.- Población:.....	26
3.2.2.- Muestra:.....	26
3.3.- Definición y Operacionalización de las variables e indicadores	28
3.4.- Técnicas e instrumentos.....	29
3.5.- Plan de análisis	29
3.6.- Matriz de Consistencia	30
3.6.1.- Principios Éticos.....	30
IV.- RESULTADOS	31
4.1.- Resultados.....	31
4.1.1.- Variable Financiamiento	31
4.1.2.- Variable Capacitación	32

4.2.- Análisis de resultados	33
V. CONCLUSIONES.....	38
V.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	39
VI.- ANEXOS.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Número Indicador/pregunta

Tabla N° 1 Financiamiento	31
Tabla N° 2 Que modalidad de financiamiento le otorgan	31
Tabla N° 3 Monto	31
Tabla N° 4 Temporalidad del financiamiento.....	31
Tabla N° 5 Interés.....	31
Tabla N° 6 Inversión del crédito.....	32
Tabla N° 7 Inconvenientes para conseguir financiamiento	32
Tabla N° 8 Continuidad en la actividad empresarial que desarrolla.....	32
Tabla N° 9 Capacitación necesaria	32
Tabla N° 10 Tipo de capacitación recibida.....	32
Tabla N° 11 Tipo de capacitación empresarial que le gustaría recibir	33
Tabla N° 12 Capacitación para otorgamiento de crédito	33
Tabla N° 13 Capacitación para la labor que desempeña	33
Tabla N° 14 Factores de Capacitación.....	33
Tabla N° 15 Frecuencia en la que realizan charlas	33

I.- INTRODUCCIÓN

La presente investigación proviene de las líneas de investigación denominadas: caracterización del financiamiento, capacitación, competitividad y rentabilidad en las MYPE, líneas que han sido asignadas por la Escuela de Administración y comprenden el campo disciplinar: promoción de las MYPE. Desde la perspectiva geográfica: Asentamiento Humano de San Pedro-Talara, psicográfica: microempresas y delimitación temporal.

La mayoría de las mypes son empresas familiares, por ello se dice que el crecimiento empresarial en Perú y en el mundo son iguales, luego de su creación tienen que seguir un crecimiento natural, pues las empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas ayer: “La industria no hubiera existido sin la empresa familiar, MYPE”.

Considerando a (Mundaca, 2014). Las Mype acuden a préstamo personal, sin descartar a los bancos, o a las cajas municipales. Se debe recordar que los bancos trabajan con personas que tienen un nivel de riesgo definido, lo que es sugerible forjar la historia de crédito y mejorarla cada vez que se presenten oportunidades de financiamiento.

Por lo que se deduce que los préstamos que son otorgados por bancos, por lo general sus intereses son altos a los de las financieras o cajas rurales.

El horario de trabajo de los colaboradores en panificación inicia en la mañana de 9 a.m. y culmina a las 1 p.m. y por la tarde inicia a las 6 pm y culmina a las 11 pm; y el horario de atención de los trabajadores eventuales en la mañana inicia a las 5.30 a. m. y termina 10 a. m y por la tarde inicia desde las 5 p. m a las 10. 00 p. m que culmina la atención, durante el día. LasMYPE se proveen de insumos que necesitan,de un solo proveedor; harina, huevos, y también de los materiales como decoradores ya que algunas

también tienen servicio de decoración. Castillo, (2016). En el Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa. Apuntes iniciales, a propósito de las modificaciones introducidas por la Ley N° 30056 y la aprobación del Texto Único Ordenado (T.U.O.) de la Ley MIPYME mediante Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE. Como se sabe la micro y pequeña empresa (en adelante la MYPE) juega un papel preeminente en el desarrollo social y económico del país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y un importante agente dinamizador del mercado. Ahora bien, en un escenario donde la dificultad de acceso al empleo formal y la precariedad del mismo son problemas serios y de larga data que requieren soluciones *sui géneris* y duraderas, resulta necesario revisar, a la luz del marco constitucional, cuál es el rol del Estado en materia de promoción de la MYPE. Sobre el particular, el artículo 58° de la Constitución Política del Perú señala que el régimen económico ejerce dentro de la *economía social de mercado*, que como subraya el Tribunal Constitucional, en la sentencia recaída en el Expediente N° 00034-2004-PI/TC (FJ 19), es representativa de los valores constitucionales de la libertad y la justicia y, por ende, es compatible con los fundamentos que inspiran a un Estado Social y Democrático de Derecho. En ella imperan los principios de libertad y promoción de la igualdad material dentro de un orden democrático garantizado por el Estado. Bajo el entendimiento, se constata la inferioridad real en la que se encuentra la MYPE y en aras de corregir tal desigualdad y, del modo de alcanzar la igualdad material o de hecho, se establece un Régimen Laboral Especial para la MYPE. Así pues, la naturaleza de las cosas amerita el trato diferenciado, en sintonía con lo dispuesto en el artículo 59° de la Carta Magna, que establece que el Estado tiene el deber de promoción de las pequeñas empresas, y en el marco de lo que en la doctrina constitucional se conoce como acción positiva, que se encuentra recogido, a su vez, en el artículo 103° de la Constitución. En efecto, la legislación laboral es uno de los instrumentos de promoción del empleo y de la MYPE que

tiene el Estado. Por ello, dentro del marco normativo promotor de la MYPE se ha establecido un Régimen Laboral Especial para este sector económico, a fin de que los sobrecostos laborales, los costos de transacción y la carga tributaria no frenen su formalización y crecimiento.

Sin embargo, debido a que están en sus etapas iniciales aun no tienen beneficios de planilla ni todos los beneficios de ley; ya que aún los propietarios trabajarán en ello. Las MYPE, rubro panadería de San Pedro –Talara, año 2016, obtienen préstamos también de cajas municipales. Es por esta razón la importancia de analizar la influencia que tiene el préstamo en las MYPE, orientado básicamente en el crecimiento económico de éstas, además de considerar el limitado acceso al financiamiento que tienen las microempresas en su mayoría, debido a su informalidad. Las cooperativas de ahorro y crédito (COOPAC) son una alternativa viable para el acceso del financiamiento, debido que son empresas de propiedad conjunta, autónomas frente al estado, democráticamente administradas. Se constituyen en forma libre y voluntaria, por medio de la asociación de personas, con la finalidad de atender las necesidades financieras, sociales y culturales de sus miembros. Fomentan el desarrollo en sus diversas modalidades, además brindar otros servicios financieros a sus socios, son una verdadera opción de apoyo mutuo y solidario frente a la crisis, porque agrupan a personas comunes que están al margen del sistema financiero tradicional, otorgando préstamos a sus asociados que alivien sus necesidades urgente o de inversión (Joaquin, 2015).

En la actualidad el sistema económico del Perú se rige a través de las micro y pequeñas empresas, ya que ellas son las que brindan grandes aportes económicos al patrimonio nacional y más empleo; pero hay una unión entre ellas ya que existe un porcentaje de las MYPE que permanecen en la informalidad ya que su temor al cambio

repentino de tener que formalizar, aportar, distribuir sus ganancias no llegaron a hacerlo, por lo tanto el Estado no llega a recaudar lo suficiente de las ventas que se realizan dentro de territorio nacional que según la Ley de Impuesto General a las Ventas (I.G.V), le corresponde. Por ello las MYPE, rubro panaderías de San Pedro-Talara, año 2016, tienen el amplio deseo de generar empleo digno para ello deben capacitarse para ofrecer variedad de producto panadero y con un financiamiento acorde con sus utilidades.

“Así mismo, la escasa capacitación de las MYPE, no les permite tener más utilidades para poder solicitar un solvente financiamiento y así tener una capacidad amplia en el mercado, las limitantes en la mayoría de los casos es porque los mismos microempresarios tienen poca valoración hacia ella y hacia el desarrollo empresarial” (Tantas, 2010). También se dice que el estado promueve la creación de la riqueza, la libertad de trabajo y de empresa pero aún la legislación resulta insuficiente, la formalización de MYPE; es un tema que se debe abordar tanto por el gobierno central, regional y local como por las entidades privadas, el sistema financiero, las grandes empresas y colegios profesionales para su promoción y desarrollo, ya que las MYPE en la actualidad forman parte de la economía del país.

Como lo hacen en el AA. HH. San Pedro-Talara, año 2016, en otros casos son emprendedores que no tienen las herramientas necesarias por ello tienden a desaparecer. La informalidad es un limitante para que las micro y pequeñas empresas, contraten con grandes empresas. Además al acceso a créditos por la banca. Las MYPE, carecen de capacitación, porque no trabajan asociadamente, no utilizan las herramientas de gestión moderna (máquinas registradoras), y con sueldos limitados por falta de ella e incluso de no contar con información oportuna como el desconocimiento de los beneficios de formalizarse, normatividad laboral, a esto se suma que hay cierto temor a pagar impuestos

a la SUNAT. Actualmente las MYPE, rubro panadería de San Pedro- Talara, año 2016, presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, que no todas las MYPE cuentan con un capital extra de una entidad bancaria, es decir con crédito realizado en entidad bancaria, porque no está implementado su plan de trabajo, la forma de su organización, su peculiar forma de dirección, no hay previo control de los empleados que ya tienen mayor tiempo laborando en la panadería, además por las limitaciones del financiamiento, aún más porque los mismos microempresarios tienen poca valoración a la capacitación y al financiamiento. Es así que las MYPE se encuentran compitiendo con esas condiciones al lado de grandes empresas las que adoptan estrategias para lograr el éxito. De allí que las MYPE se deben sobreponer de la difícil situación buscando la adecuación a este al entorno altamente competitivo y no fijarse únicamente en el financiamiento sino han debido capacitar a sus trabajadores. Deben ofrecer productos de calidad, que logren satisfacer sus necesidades del consumidor. Es importante porque determinará la caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE rubro panaderías de San Pedro-Talara, año 2016. Por otro lado se sentaran las bases para investigaciones futuras que podrán ser empleadas por los empresarios MYPE u otro funcionario que trabaja en entornos similares, que recién están comenzando, a estudiantes y a todo tipo de personas interesadas en este tema ya que cuenta con información selecta con relación al tema mencionado el cual sigue avanzando con más fuerza cada año formando parte importante de la economía actual. También, ya que permite a los propietarios de las MYPE tener un conocimiento del financiamiento en razón que actualmente son de gran trascendencia dentro del mercado empresarial puesto que son las que más producen y las que más empleos generan, por lo tanto es fundamental la subsistencia y el desarrollo de estas empresas.

Problemática sencilla, teniendo gobernador más rápido, reciben:

Cuando nace San Pedro: -el Asent. H San Pedro de Talara es creado desde el año tal, tiene una población aproximada de, cuenta con 1 centro de salud, ES SALUD con institución educativas primarias 14901 y 15031, secundaria I.E. Politécnico Alejandro Taboada, la población en su mayoría se dedica a la actividad de la pesca, existiendo además pequeños propietarios que se dedican a la comercialización de abarrotes, contando con un centro de abastos, entre otras actividades existen las 3 panaderías y son parte del estudio de investigación, las que abastecen un mercado pequeño de la población, es decir no se abastecen para toda la población, quedando demanda insatisfecha.

La presente investigación para poder ayudar en el contexto del problema, se ha identificado el enunciado que dice: ¿Qué características tiene el financiamiento y la capacitación de las Mype rubro panadería en San Pedro- Talara, año 2016? Es así que para identificar este enunciado se formula el objetivo general: “Determinar las características del financiamiento y la capacitación de las Mype, rubro Panadería de San Pedro-Talara, año 2016.” Y para conseguir este objetivo, se ha planteado los siguientes objetivos específicos que son: (a) Determinar los tipos de fuente financiamiento que utilizan las Mype, rubro panadería de San Pedro-Talara, año 2016; (b) Determinar la frecuencia del financiamiento que utilizan las Mype, rubro panadería de San Pedro-Talara, año 2016 (c) Determinar los tipos de capacitación que aplican las Mype, rubro panadería de San Pedro-Talara, año 2016; (d) Determinar los factores de capacitación que utilizan las Mype, rubro panadería de San Pedro-Talara, año 2016.

Es así como la presente investigación se justifica porque busca señalar las fuentes de financiamiento, la frecuencia del mismo, los tipos de capacitación y los factores de

capacitación en las MYPE rubro panadería de San Pedro Talara, año 2016, el cual tiene como propósito incrementar el conocimiento de cada uno de los tópicos citados para fortalecer el aprendizaje todas las personas que acuden a esta fuente de información generando, reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento existente del área investigada, como dentro del ámbito de las ciencias administrativas, ya que de alguna manera u otra, se confrontan teorías. Por otra parte, en cuanto a su alcance, esta investigación abrirá nuevos caminos para los empresarios.

II.- REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.- Antecedentes

2.1.1.- Variable Financiamiento

Villafuerte & García (2015). realizaron la investigación titulada: “Las restricciones al financiamiento de las PYMES” de la Universidad Autónoma del Estado de México, en la ciudad de Mérida- Venezuela se empleó la metodología de tipo cualitativo cuantitativo. Concluye que: El estudio de las dificultades con las que se encuentran las PYMES a la hora de conseguir financiación en el mercado privado de crédito y las consecuencias que provoca en sus políticas de inversiones. Particularmente este trabajo se enfocó en analizar si las instituciones financieras han fracasado o no en la entrega de recursos a las PYMES. Así también es importante mencionar, que si bien el acceso al financiamiento ha aumentado notoriamente, aún un gran porcentaje de microempresas no logran obtener crédito. En este sentido, es de vital importancia el apoyo a éstas en sus primeros años de funcionamiento, tiempo en que el financiamiento es más escaso, la inversión es más alta y la vulnerabilidad es mucho mayor. Sin embargo, esto muchas veces ocurre por la negativa de parte de la institución financiera a otorgar un préstamo a un plazo mayor. Se pudo ver también, que las MIPyMEs en el mundo entero suponen un gran activo para los países, dado su gran aporte al empleo y crecimiento del país, pero a la vez suponen un gran desafío para las autoridades, dada su alta tasa de nacimiento y muerte, lo que las hace tan susceptibles a los vaivenes de la economía. Asimismo, se conoció la realidad internacional con respecto a los préstamos y créditos, el Leasing y el Factoring, y se constató que son herramientas muy utilizadas alrededor del mundo y que operan de una forma muy similar que en nuestro país. Finalmente se puede decir que como País se encuentra en buen pie, pero sin duda debemos avanzar más en regulaciones que impidan el abuso de algunas instituciones financieras, así como en la protección de las MIPyMEs desde su creación hasta su desarrollo.

Filipo, (2011) realizó la investigación titulada “Financiamiento del desarrollo económico diversificación de instrumentos financieros en una economía en desarrollo”, se presenta en la universidad de Buenos Aires (Argentina), empleó la metodología tipo correlacional. Concluye que: La literatura, económica, trasladó la discusión del desarrollo económico hacia las teorías de la innovación financiera, o del desarrollo financiero, que intentan explicar los determinantes del progreso financiero. Los enfoques discutidos tienen debilidades significativas cuando no se tiene en cuenta que la innovación, diversificación y expansión del sistema financiero solo tienen lugar si van acompañadas por el desarrollo económico. En la explicación del éxito de los países que lograron un grado avanzado de desarrollo, ocupan un lugar especial el aprendizaje, la imitación, la innovación, y el avance en los conocimientos técnicos.

Saavedra, (2010). realizó la investigación titulada: “Fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas del sector panadero del Municipio de Trujillo, estado de Trujillo, se presenta en la Universidad de los Andes Nucleo” Rafael Rangel, en la ciudad de Trujillo- Venezuela, de metodología tipo descriptiva. Concluye que: Las diferentes opciones de financiamiento que ofrecen los entes crediticios del municipio de Trujillo donde se encuentran el Banco Bicecentenario (Banfoandes) ofreciendo la tasa más baja en el mercado, a pesar que esta entidad financiera se inclina hacia el apoyo de cooperativas, pero también le han brindado apoyo a algunas empresas. Entre otras instituciones crediticias analizadas se encuentran Banesco, Banco Universal, del Sur Banco Universal, Banco Industrial de Venezuela ofreciendo una tasa más alta pero accesible. Por otra parte, los Bancos provincial, Banco de Venezuela y Banco Occidental de descuento ofrecen algunos tipos de descuento de créditos, pero exigen numerosos requisitos y tasas bastante elevadas, dificultando la utilización de créditos por parte de las empresas. En lo que respecta del estado Trujillo desarrollan proyectos de inversión destinados a la ayuda de las empresas mediante la atención directa de los facilitadores a los empresarios. Es importante señalar que estas empresas tienen características particulares que evidencian su dificultad al momento de financiarse pues evidencian que la mayoría de ellas constituyen empresa sólida como son las Compañías Anónimas

que son las que los entes crediticios toman en cuenta al momento de analizar las solicitudes de financiamiento debido a que estas poseen un capital con el cual respaldar el financiamiento sin olvidarnos del tamaño que posee cada empresa, cabe destacar que una de las empresas del sector panadero de mayor tamaño del municipio Trujillo es una firma personal evidenciando los gastos operativos y los costos de producción para ser mediana empresa.

Torres (2016). realizó la investigación titulada: “Caracterización de la formalización, financiamiento y rentabilidad de las MYPE del Sector servicio, rubro transportes de la Provincia de Santiago de Chuco, año 2013”, Ciudad de Trujillo (Perú) de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Concluye que: La mayoría de los gerentes de las MYPE encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2011 más de dos veces; en cambio en el año 2012 sólo se obtuvieron crédito una sola vez; mientras en el 2013 la mayoría de los encuestados recibieron crédito más de dos veces; mientras que la mayoría de las MYPE encuestadas que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de Flota vehicular.

Uceda (2013).realizóla investigación titulada “Financiamiento en las micro y pequeñas empresas, rubro panadería, de la ciudad de Chimbote, 2016” de la Universidad Los Ángeles Chimbote. Concluye que: El 100% de los encuestados, respondieron que el monto del crédito obtenido fue de S/. 7001 a más, estos resultados se contrasta con los resultados encontrados por (Silva, 2013). El cual menciona que el 42.86% de los empresarios que recibieron crédito, entre 3,000 a 10,000 nuevos soles y los resultados encontrados, el cual menciona que el monto promedio del micro crédito fue de s/ 24,111. Esto demuestra que la totalidad de las Mype del rubro panadería,mencionaron que el monto del crédito recibido fue de S/. 7001 a más. La presente investigación corresponde a un estudio de diseño no experimental transversal-descriptivo cuantitativo.

Marquez (2007). Realizóla investigación titulada: “Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas” de la Universidad de San Martín de Porres Ciudad de Lima (Perú),

empleó la metodología, de tipo aplicado y nivel descriptivo. Concluye que: El estudio, evaluación y el apoyo que se debe darles a las Medianas y Pequeñas empresas en lo concerniente a su política de créditos es esencial porque de ella depende lograr una buena gestión en los proyectos en que la empresa se embarcó. Teniendo en cuenta la relación que hay entre los plazos que otorga la política de créditos y el crecimiento de las ventas. De forma positiva se ve la Normatividad Legal establecida para las Medianas y Pequeñas empresas permitiendo un financiamiento dentro de una empresa por qué se va a echar a andar los proyectos propuestos, las proyecciones financieras logrando el fortalecimiento patrimonial dando la importancia que tienen la Mediana y pequeña empresa en el país como fuente generadora de riqueza. Es así que las normas tributarias deben orientarse a crear beneficios diferentes para las Medianas y Pequeñas empresas.

Gonzales (2014). Realizó la investigación titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector turismo, rubro pollerías. Distrito de Sullana, año 2014” de la Universidad los Ángeles Chimbote, en la ciudad de Sullana (Perú), se empleó la metodología de tipo descriptivo. Concluye que: Los encuestados manifestaron que en efecto, recibieron financiamiento o crédito en alguna oportunidad, la mayoría de ellos lo hizo a largo plazo debido a sus cómodas cuotas. Y la menor parte de ellos expresaron que la entidad financiera les solicitó garantía cuando gestionaron el crédito, como es documentación referente al negocio entre otros, sin embargo la mayoría no tuvo inconvenientes en este aspecto eran mensuales.

Medina (2014). realizó la investigación titulada ”Financiamiento y capacitación en las MYPES servicios – rubro restaurantes de la provincia de Piura 2012”de la Universidad los Ángeles Chimbote en la ciudad de Piura (Perú), empleó la metodología de tipo descriptivo. Concluye que: En la Región Piura, participan instituciones bancarias y no bancarias que otorgan crédito a las micro y pequeñas empresas, constituyendo un sector dinámico y competitivo, lo que ocasiona beneficios a los usuarios puesto que, la tasa de interés ofrecida declina y los servicios financieros se van adecuando de mejor forma a las características y necesidades de los empresarios de la MYPE.

Farfán (2013). realizó la investigación titulada “Informalidad y financiamiento de las MYPES rubro picanterías en Catacaos Piura, año 2012”, de la Universidad los Ángeles Chimbote en la ciudad de Piura (Perú), empleó la metodología de tipo correlacional. Concluye que: Las fuentes de Financiamiento de las MYPE. También son las Entidades de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa (EDPYME) que su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y microempresa. Usualmente solicitan el autoavalúo de propiedades. Por otro lado están las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, que captan recursos del público y su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a la mediana, pequeña y microempresa del ámbito rural. Para financiamiento, solicitan entre otros documentos, licencia municipal, título de propiedad y estados financieros.

Chiroque (2012). Realizó la investigación titulada "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro artículos ferretería del mercado modelo de Piura" de la Universidad los Ángeles Chimbote, en la ciudad Piura (Perú), Se empleó el diseño no experimental. Concluye que: Las MYPE financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, recurriendo a entidades no bancarias o en otros casos a prestamistas usureros, pero la mayoría de veces, se desconoce las tasas de interés y muchas veces el empresario MYPES se endeuda sin analizar si lo que va a pagar, va ser absorbido por la operación de la empresa. A pesar de ello, estas eligieron en gran parte a edificar como institución financiera para recibir un crédito, pues señalan que las entidades no bancarias, les otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, pero es importante, tener la información de todos los costos del préstamo, y principalmente de la tasa costo efectivo anual. Precisamente el vacío que existe en la literatura consiste en que los diferentes estudios se han concentrado en el valor cuantificable y no han profundizado en la generación de valor que puede obtenerse con la capacitación mediante una alianza estratégica.

Pérez, (2013). realizó la investigación titulada: “Influencia de la Capacitación Laboral y la Evaluación de Desempeño en el Clima Organizacional de Hoteles 4 estrellas de Mar del Plata”, de

la Universidad Nacional del Mar de la Plata, de la ciudad Mar de la Plata (Argentina), se empleó el diseño metodológico exploratorio transversal. Concluye que: se eligió la temática en función de nuestro interés en el área de la Psicología Laboral, y todos los contenidos que ella implica, teniendo en cuenta que los mismos son hoy en día cuestiones que cada vez están más presentes en el común de la gente, ya que con mayor frecuencia que en otros tiempos, las organizaciones se amoldan a las nuevas reglas del mercado laboral. Al estar interesadas en la área en general, se dificultó elegir qué conceptos desarrollar en la investigación, para lo cual resultó fundamental el apoyo de la tutora quién los guió en la relación entre “Clima Organizacional – Capacitación – Evaluación de Desempeño”.

Moreira, (2013). Realizó la investigación titulada: “Necesidades de capacitación profesional del personal administrativo de la universidad cristiana latinoamericana extensión Guayaquil para mejorar la calidad de servicio. Propuesta de un módulo práctico”, (Ecuador). La metodología que se empleó fue la combinación de métodos de investigación, como: inductivo-deductivo, analítico-sintético. Concluye que: así mismo el 99% del personal administrativo consideran que al tener capacitación continua se mejoraría la calidad de servicio en la atención al cliente.

Hernández, (2006). realizó la investigación titulada: “Creación de un programa de capacitación dirigido al personal de la Unidad de Construcción de Edificios del Estado –UCEE”, de la Universidad de San Carlos, ciudad de Guatemala (Guatemala), se empleó el método combinado, integrado por los métodos participativo y prescriptivo, es decir, que se utilizaron simultáneamente con el fin de recopilar real y objetiva. Concluye que: en el programa de la información correspondiente a horario, duración, fecha y responsable de la actividad de capacitación se debe realizar la coordinación interinstitucional/ organizacional para establecer dicha programación. Además en el documento Programación de Actividades de Capacitación para el personal de la Unidad de Construcción de Edificios del Estado- UCCE- se debe desarrollar la planificación para cada una de las actividades de capacitación en donde se propone una

organización que puede hacerse responsable de la actividad, considerando en varias actividades como instructores a colaboradores de la UCCE- por ser especialistas.

Cruz, (2016). Realizó una investigación titulada “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPES del sector servicio, rubro restaurantes de la Av. Rosa Toro (cuadra 3-9) en el distrito del San Luis, provincia y departamento de Lima, período 2014-2015” de la Universidad los Ángeles Chimbote, en la ciudad de Lima (Perú). Se empleó en la metodología, el diseño de investigación no experimental, descriptivo, cuantitativo. Concluye que: La mayoría de las MYPES ha capacitado a su personal y la totalidad lo ha hecho en temas de Atención al cliente en Buenas Prácticas de Manufactura y Manipulación de Alimentos (BPM). La totalidad de las MYPES ha mejorado las capacidades de sus empleos después de la capacitación y considera la misma como una inversión.

Romero, (2015). Realizó una investigación titulada “Estudio de mercado para la creación de un centro de capacitación de alta gerencia en la ciudad de Chiclayo”. (Perú). La investigación es de tipo descriptiva, no experimental. Concluye que: Después de analizar e interpretar los datos extraído del estudio podemos concluir que existe un mercado potencial en la ciudad de Chiclayo para la creación de un centro de capacitación gerencial, dado que la percepción sobre la idea de lanzarlo mayoritariamente es aceptada como buena idea y muy buena, lo que respaldaría esa propuesta de negocio. Asimismo se ha podido determinar que existe un mercado insatisfecho, de los ejecutivos encuestados, indicando que la última capacitación a la que asistieron la calificaron como mala e indiferente.

Rengifo (2011). Realizó una investigación titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía Shipibo-Conibo del distrito de Callería-provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010” de la Universidad los Ángeles Chimbote, en la ciudad de Ucayali. (Perú). Se empleó la metodología el diseño de investigación no experimental, descriptivo, cuantitativo. Concluye: que

respecto a la capacitación los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPES son: el 86% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 71% tuvieron un curso de capacitación. Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 43% ha recibido alguna capacitación, El 57% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 50% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa.

2.1.2.- Variable Capacitación

Gomez, (2014). realizó la investigación titulada “Caracterización de Capacitación y Servicio al Cliente de las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Chulucanas, año 2013”, se presenta en la Universidad Los Ángeles Chimbote, en la ciudad de Piura (Perù), empleó la metodología de tipo descriptivo, no experimental de enfoque cuantitativo. Concluye que: Las características del servicio al cliente se basan en la actitud y disposición del mozo y del personal por atender al cliente, utilizando gran parte de su esfuerzo físico para lograr la satisfacción de cliente. Por otro lado los dueños de los restaurantes de la ciudad de Chulucanas sólo ofrecen capacitación de tipo informal, es decir se dan al ingresar al restaurante como instrucciones para su desempeño laboral de manera general, sin contar con una programación.

Bran, (2014) realizó la investigación titulada “Caracterización de Capacitación y Rentabilidad de las Mype, rubro cerámica en Chulucanas(Morropòn) Piura, año 2013” se presenta en la Universidad Los Ángeles Chimbote, en la ciudad de Piura (Perù), empleó la metodología de tipo descriptivo, no experimental de enfoque cuantitativo. Concluye que: en su totalidad no se cuenta con un plan de capacitación para todos los integrantes de las MYPE, rubro cerámica del distrito de Chulucanas (Morropòn) Piura; entonces se hace necesario adquirir mayores y/o nuevos conocimientos y habilidades para operar con eficiencia. En la mayoría se ha identificado las capacidades del trabajador involucrando con el procedimiento de elaboración para poder aprovechar sus cualidades en el activo que realiza. Además los medios de capacitación que utilizan

las Mype del rubro cerámica en el distrito de Chulucanas (Morropón) Piura se brinda a través de la realización efectiva de trabajo; y talleres de capacitación que brindan los representantes de las asociaciones haciendo efecto multiplicador con los demás integrantes de talleres brindados por Produce o CITE Chulucanas.

Adanaque, (2014) realizó la investigación titulada “Capacitación y la Rentabilidad en las Mype Servico- Rubro Hospedaje de Piura, año 2013”, se presenta en la Universidad Los Ángeles Chimbote, en la ciudad de Piura (Perú), empleó la metodología de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, no experimental, de corte transversal. Concluye que: Las características de la Mype servicio Rubro de Hospedajes en la ciudad de Piura, este promueve el aprendizaje práctico, dinámico y creativo y la persona desarrolla habilidades, destrezas y competencias laborales; ya que los trabajadores tienen contacto directo con los clientes y a mayor capacitación se obtendrá un mejor servicio, por lo que es muy necesario invertir e incentivar las capacitaciones en atención al cliente, ya que son una estrategia para la competitividad en el mercado empresarial del rubro hospedaje.

2.2.- BASES TEÓRICAS

2.2.1.- Teoría del Financiamiento

Gardey, (2013). Financiación es la acción y efecto de financiar (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad). La financiación consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios. Es habitual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos (quien recibe el dinero, debe devolverlo en el futuro).

El financiamiento empresarial puede definirse según Domínguez (2005) como la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Según su origen, las fuentes financieras suelen

agruparse en financiación interna y financiación externa; también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas.

La provisión de financiamiento eficiente y afectivo ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. Las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que no se puedan obtener fondos a través del sistema financiero; de hecho cabría esperar que si esto no se soluciona, no todos los proyectos serían automáticamente financiados. Las dificultades ocurren en situaciones en las cuáles un proyecto que es viable y rentable no es llevado a cabo (o es restringido) porque la empresa no obtiene fondos del mercado.

Como se ha visto anteriormente, las MYPE, necesitan de **capital en efectivo** para hacer frente a los distintos gastos de inversión y de operaciones. Es importante asesorarlas para que sepan escoger la mejor fuente de financiación requerida para poder cubrir los gastos operativos y empresariales.

Secture, (2016). **Principales Características de las Fuentes de Financiamiento.**

Según(Secture, 2016). LasCaracterísticas del financiamiento son:

-Montos: El monto solicitado podrá ajustarse de acuerdo al análisis financiero, a la capacidad de endeudamiento e impacto en el sector.

-Tasas de Interés bancarias:

- Tasa Lineal: El interes siempre será determinado sobre el capital y no será agregado al mismo. Una de las tasas con mayor accesibilidad a este tipo de interes es la Tasa Económicamente Activa-TEA

-Interés: Es determinado por “el precio del dinero en el mercado financiero” los costos del dinero se reflejan en el sistema financiero de acuerdo a las demandas de la utilización de una suma de dinero en una situación y tiempo determinado.

-Plazos de financiamiento:

Plazo De Repago.

Se considera el periodo de recuperación, es de fácil aplicación, comprensión, valora el dinero en el tiempo, mantiene flujos de circulante.

Frecuencia

República, (2017). El Banco de la Nación amplió de un año a dos el plazo en que financia líneas para capital de trabajo en las micro y pequeñas empresas (Mypes), informó el gerente de Servicios Financieros, Juan Galfré. En el 2006 el banco creó el Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa (Promype), por un monto máximo de 200 millones de nuevos soles, con el objetivo de otorgar recursos financieros a las entidades especializadas en financiar a las Mypes.

Esto a través de dos modalidades, la primera bajo una línea de crédito destinada a oficinas compartidas, lo que significa fondar recursos a las instituciones micro financieras (IMF) hasta por el 100 por ciento de la línea, incluida la garantía de cesión de derechos de cartera en condición suspensiva. Mientras que la segunda es una línea de crédito de adjudicación directa, donde se financian créditos a las IMF para el otorgamiento de

préstamos a las mypes hasta por 360 días desde la fecha de aprobación, según el perfil de riesgo.

“La intención de esta iniciativa es asegurar la adecuada utilización de los recursos, por ello previo a cada uno de los siguientes desembolsos es necesario que las IMF remitan la información de los clientes beneficiarios del desembolso anterior en un plazo no mayor a 60 días”, explicó.

También indicó que la entidad bancaria incrementó el período de vigencia de la mencionada línea de seis meses a un año, lo que dotará a las mypes de mayor facilidad en sus transacciones tras reducir de forma considerable el tiempo destinado a la renovación de la línea de crédito.

“Esto se convertirá en productividad neta y, por ende, en la rentabilidad de las mypes”, subrayó Galfré.

-Financiamiento

Fuente de ingresos que permite a las organizaciones cualquiera sea su línea, tener un flujo de dinero que solvete las diferentes actividades, rápidamente podemos decir que se dan de dos formas externo e interno: La primera forma es obtenida del sistema financiero o de personas naturales no residentes en el país, y la segunda se genera en el interior del país y se adecua a las diferentes normas establecidas por el gobierno, y la Superintendencia de Banca y Seguros.

- Financiamiento con garantía fiduciaria.

Morales, (2002). Fideicomiso en Garantía. Facultad de Ingeniería Industrial. UNMSM. Recuperado de,

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/v05n2/fidei_garan.htm,

Refiriéndose al financiamiento fiduciario, configurado en la de un bien a otra persona, desde una relación jurídica en relación a un documento de las partes. El propietario del bien es identificado como fideicomitente, y el protector del bien es conocido como el fiduciario, en esta transacción el bien no es transferido como propiedad.

Existen diferentes clases de fideicomiso, entre otros tenemos:

a.- Fideicomiso en garantía. Los bienes aseguran el cumplimiento de determinada obligación

b. Fideicomiso de titulación, titulación o securitización. La persona se obliga a efectivizar la constitución de un patrimonio.

c.- Fideicomiso inmobiliario.- Se entiende la transferencias de inmuebles

d. Fideicomiso de inversión.- Se genera la entrega de bienes y valores así como dinero en efectivo.

- Financiamiento con garantía

Castellanos, (2009). El establecimiento de políticas de las diferentes instituciones financieras, bancarias y no bancarias, cercanas al apoyo para las Mype, con la exigencia de cierta documentación que respalde la titularidad de la propiedad, de persona individual como jurídica, apoyados en castellanos conoceremos los diferentes tipos de financiamiento con garantía.

Financiamiento con garantía prendaria:

Es conocido que los tipos de financiamiento con garantía prendaria, se constituye cuando el titular del bien deja en garantía por el tiempo determinado del préstamo

2.2.2.- Financiamientos con garantía mixta:

Es establecer contratos de alguna manera combinados con clientes, es necesario complementar las garantías para optar a un financiamiento mayor, según la necesidad de la empresa, en primer orden se tiene, materia prima, hipotecas y en segundo los documentos que respalden la operación crediticia. Castellanos, (2009).

2.2.3.- Financiamiento prendario con bono de prenda:

La garantía la constituyen las mercaderías a través de la utilización de dos títulos de crédito denominados: Certificado de Depósito y Certificado de Bono de Prenda.

Certificado de Depósito, tiene la calidad del título representativo del depósito de las mercaderías por él amparadas y el Certificado de Bono de Prenda, incorpora un crédito prendario sobre dichas mercancías.. (Castellanos, 2009).

2.2.4.- Financiamiento con garantía de obligaciones propias:

Lo constituyen títulos representativos de obligaciones emitidas por los bancos, como lo son bonos, depósitos de ahorro a plazo fijo y otros. (Castellanos, 2009)

2.2.5.- Financiamiento a través de descuento de documentos

Intervienen dos personas, una llamada Descontatario y otra llamada Descontador. El primero otorga la disponibilidad de los fondos de crédito a cambio del valor en efectivo que representa, previa deducción de una suma fijada por ambos. El segundo es responsable ante el Descontador, del pago del crédito transferido o sea que el título descontado se traslada con responsabilidad, salvo pacto en contrario. De esta manera el Descontatario logra obtener un

financiamiento inmediato, ya que al descontar un título valor, no tendrá que esperar a que venza el plazo del mismo, para utilizar los fondos.(Castellanos, 2009)

2.2.6.- Financiamiento por medio de leasing

Producto financiero, que se consigue de acuerdo a la capacidad financiera del cliente en cuanto a la devolución, en algunos casos es a corto plazo, mediano plazo y escasamente se otorga a largo plazo, intervienen en este producto tres actores. El **Arrendatario**: viene a ser la persona que decide el bien. La **Sociedad de leasing**: actúa como soporte financiero y transfiere las responsabilidades sobre el mismo a los otros dos en lo posible. Y el último es el **Proveedor**: quien hace contacto con sus clientes y una sociedad Leasing y celebra el contrato, asumiendo la responsabilidad por los bienes. (Castellanos, 2009)

2.2.7.- Créditos documentarios

Se conceptualizan como una " Orden Condicionada de Pago ", condicionada por que en el extremo siempre participan los dos actores, el primero que actúa de negociador y el segundo el comprador. Las cartas de crédito pueden ser: A la Vista y A Plazo o Término. Cartas de Crédito A la Vista, El banco efectúa el pago al Beneficiario contra la presentación de documentos de embarque en Orden. Cartas de Crédito A Plazo, El banco extiende una garantía de pago al Beneficiario, contra la presentación de documentos de embarque en orden. Esta garantía ó promesa de pago, puede ser a 30, 60, 90, 180 y hasta 360 días, fecha del conocimiento de embarque o según lo establecido en la Carta de Crédito. (Castellanos, 2009)

2.2.8.- Teoría de la Capacitación

Características de la capacitación permanente. (Ruiz, 2009). Las características de la capacitación permanente son:

Es continua y permanente, abarca toda la existencia del ser humano.

Es dinámica, flexible y diversa, ya que está constantemente en cambio.

Es evolutiva, ya que se desarrolla a la par de la ciencia y la tecnología.

Es formal e informal, ya que su influencia en el individuo, se debe tanto a programas de educación, capacitación o adiestramiento como el aprendizaje por curiosidad, limitación o necesidad.

Es reflexiva y de amplio espectro, ya que no solo se preocupa de aspectos técnicos y profesionales del individuo, sino que abarca su circunstancia, su pasado, su presente y su futuro.

Tipos y modalidades de capacitación Ventura, (2011). Existen diversidad de tipos de capacitación y cada una presenta su modalidad entre otros: por su formalidad, por su naturaleza, y por su nivel ocupacional.

Por su formalidad

Para este tipo de capacitación es relevante reconocer la presencia de dos criterios: la capacitación informal, y la segunda la capacitación formal, conociendo algo de cada una: la primera está directamente vinculada a la instrucciones, orientación, guía que se da en el desarrollo operativo de la empresa y respecto a la segunda la capacitación formal se debe decir que es toda aquella actividad adecuadamente programada de manera específica para fortalecer el dinamismo de los procesos.

Por su naturaleza

Este tipo de capacitación a lo largo del tiempo se ha convertido en herramienta clave para cada organización, se identifican algunas modalidades como: 1- la *capacitación orientada*, se imparte para familiarizar a nuevos integrantes; 2- La *capacitación vestibular*, se desarrolla en el trabajo mismo mediante un sistema de simulación; 3- La *capacitación en el trabajo*, aquella que se

desarrolla en el aprender haciendo; 4- El entrenamiento de aprendices, viene a ser la fase inicial del aprender de los apéndices, aquellos que aun requieren mucha supervisión; 5- El *entrenamiento técnico*, se desarrolla de manera planificada, organizada, presupuestadas y maneja todos los medios necesarios por lo mismo que es de carácter especializado; 6- La *capacitación de los supervisores*, para el desempeño de funciones gerenciales.

Por su nivel ocupacional

Es de vital importancia para las organizaciones que pierdan de vista la realidad de su entidad, de manera seleccionada busquen los caminos que los acerque a controlar las actividades de los diferentes trabajadores en el lugar que les corresponde, por ello deben poner énfasis en la capacitación para: a) Capacitación de operarios, b) Capacitación de obreros calificados, c) Capacitación de supervisores, d) Capacitación de jefes de línea y e) Capacitación de gerentes

Factores que influyen en la capacitación y desarrollo

Humanos, (2011). Hay factores que afectan el logro de los objetivos de capacitación y desarrollo en cualquier organización:

El apoyo de los altos directivos.- Humanos, (2011). Expresa que los diferentes programas de capacitación contribuyen en la multifuncionalidad del recurso humano.

Compromiso de los mandos.- Humanos, (2011). Confirma que es relevante el compromiso de los mandos pilares del éxito de un programa de capacitación.

Adelantos tecnológicos.-Humanos, (2011).La tecnología cada vez influye más en la capacitación y desarrollo. No solo para la comunicación de las acciones, la evaluación de las mismas que cada vez más empresas realizan a través de la Intranet sino para el dictado de cursos y finalmente

La complejidad organizacional.- Humanos, (2011). Asegura que el programa de capacitación debe ser dirigido a todo el personal que realmente sea productivo en la empresa.

2.3.- Hipótesis:

Según Fernández Sampieri (2012), las investigaciones de tipo descriptivas enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar características de la situación problemática.

III.- METODOLOGÍA

3.1.- Diseño de la investigación

Sampieri, (2013). Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis; es decir busca identificar las propiedades del financiamiento y la capacitación de las MYPE rubro panadería de San Pedro- Talara, año 2016. Para recolectar la información necesaria para responder a las preguntas de investigación, se ha referido tomando la manera práctica y precisa que pueda adoptar para cumplir con los objetivos de la presente investigación.

Sampieri, (2007). Establece que se utiliza secundariamente la recolección de datos fundamentada en la medición, posteriormente se lleva a cabo el análisis de los datos y se contestan las preguntas de investigación, de ésta manera probamos las hipótesis establecidas previamente, confiando en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población.

Según Hernández, (2012). El diseño que se aplicó a la investigación es no experimental, es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir es investigación donde no se debe variar intencionalmente las variables independientes, lo que se suele realizar en la

investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para luego analizarlos. Se dice que no hay condiciones o estímulos a los cuáles se expongan los sujetos del estudio. De corte transversal.

3.2.- Población y Muestra:

La unidad de análisis de la presente investigación estuvo conformada por 3 MYPE, con 10 personas, ubicadas en el Asentamiento Humano San Pedro -Talara, 2016, en la cual, dos MYPE cuentan con licencia municipal de funcionamiento y licencia sanitaria y solo una cuenta con R.U.C., por lo cual, se presenta una observación. Se constituye una población de 10 personas, conforme lo dice Hernández, Fernández y Baptista (2010), por debajo de 50, queda a consideración del investigador.

3.2.1.- Población:

Con respecto a la Variable Financiamiento: La población es de 3 dueños o gerentes, y respecto a la Capacitación: La población es de 7 trabajadores

3.2.2.- Muestra:

Con respecto a la variable Financiamiento:

La muestra es de 3 dueños o gerentes

Con respecto a la variable Capacitación:

La muestra es de 7 trabajadores

En estos casos no se basa en aplicación de fórmulas, depende de la decisión del investigador (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010). En base a ello la muestra del estudio conforme lo explicado para ambas variables $N = n$

- **Criterios de inclusión y exclusión:**

En el caso de la variable financiamiento

- Como criterios de inclusión a los Propietarios (as)de MYPE rubro panaderías ubicadas en San Pedro- Talara

Criterios de exclusión:

- Personas (propietarios y propietarios) que no se encuentren en la capacidad de proporcionar información sobre las variables de estudio. Panaderías que ya cerraron.

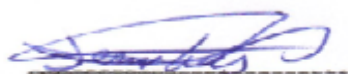
En el caso de la variable de capacitación

Se consideran incluidos todos los trabajadores que tienen un vínculo con la misión.

Se excluyen a las personas que no tienen vínculo como, practicantes o aprendices.

De Unidades de Investigación

Nº de Mype	Nombre de la Panadería	Nombre del propietario (a)	Dirección de la Mype	Nº de Trabajadores
	“Panadería Milagritos”	Milagros Álvarez Fiestas	Asent. H. San Pedro C-26	1 gerente 3 maestros panaderos 1 ayudante (rotativo)
	“Panadería Marcos”	Marcos Yarleque P	Asent. H. San Pedro I-33	1 gerente 2 maestros (permanentes)
	“Panadería Pascuala”	Pascuala Yarleque	Asent. H. San Pedro Ñ-22	1 gerente 1 maestro panadero, no cuenta con ayudante



Jesús Cruz Sullón
PRESIDENTA
JUNTA VECINAL SAN PEDRO

3.3.- Definición y Operacionalización de las variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Operacionalización de las dimensiones	Indicadores	Escala
Financiamiento	Gardey, (2013). Financiación es la acción y efecto de financiar (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad).	La variable de financiamiento se operacionaliza con la dimensión de tipo de financiamiento siendo: garantía prendaria, leasing, y pagaré, con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Garantía prendaria leasing Pagaré.	Ordinal Nominal Ordinal
		La variable de financiamiento se operacionaliza con la dimensión de frecuencia de financiamiento siendo: capital de trabajo mensual, para préstamos anuales, interes, maquinarias y equipos, con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Mensual Anual, Interés, Maquinaria y equipo	Ordinal Nominal Nominal Nominal
Capacitación	Capacitación, es toda actividad realizada respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal. (Frigo)	La variable de Capacitación se operacionaliza con la dimensión de tipos de capacitación siendo: capacitación informal, orientada, de entrenamiento, procesos productivos por su nivel de operarios con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Informal, Orientada Entrenamiento Proceso productivo Nivel de Operarios.	Nominal Ordinal Ordinal Ordinal Nominal
		La variable de Capacitación se operacionaliza con la dimensión factores de la capacitación siendo: compromiso de mando, adelantos tecnológicos, complejidad organizacional con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Compromiso de mando Adelantos tecnológicos Complejidad organizacional y estilos de aprendizaje	Ordinal Ordinal

3.4.- Técnicas e instrumentos.

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta que busca recaudar por medio de un cuestionario prediseñado. Y no modificó el entorno ni controló, el proceso observado. Los datos se obtienen a partir de la realización de un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra determinada, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El cuestionario se ha obtenido a través de las variables, utiliza un listado de preguntas escritas que se entregaron a los sujetos, a fin de que las contesten igual por escrito con escala nominal u ordinal. Además se acudió a la validación de experto.

El recojo de la información se realizó aplicando como instrumento denominado cuestionario, el que consta de 15 preguntas. Que fue resuelto por los propietarios de las MYPE y trabajadores. Variable financiamiento 8 preguntas dirigidas a los dueños y/o gerente, de la capacitación 7 preguntas dirigidas a los trabajadores, centradas en el direccionamiento de cada uno de los objetivos específicos

Para la variable financiamiento se acude a los propietarios.

Para la variable capacitación se acude a los trabajadores.

3.5.- Plan de análisis

Una vez recopilados los datos, se tabularon y graficaron ordenándolos de acuerdo a cada variable y sus dimensiones. Se empleo la estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, se empleò el programa excel. Luego se realizò el analisis y la interpretación de los datos recopilados por medio del instrumento de recojo de datos (cuestionario) que fue validado con el metodo juicio del experto.

3.6.- Matriz de Consistencia

ENUNCIADO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Generales	¿Qué características tiene el financiamiento y la capacitación de las MYPE, rubro Panadería San Pedro - Talara, año 2016?.	Determinar las características de financiamiento capacitación de las MYPE, rubro Panadería San Pedro - Talara, año 2016	Según Hernández Sampieri (2010), la investigación por ser descriptiva no presenta hipótesis	Financiamiento Capacitación	TIPO DE INVESTIGACION: Descriptiva NIVEL DE INVESTIGACION: Cuantitativa DISEÑO: No experimental, corte transversal
Específicos		Determinar los tipos de fuentes de financiamiento que utilizan las MYPE, rubro Panadería de San Pedro-Talara, año 2016; Determinar cuál es la frecuencia del financiamiento que tienen las MYPE, rubro Panadería de San Pedro-Talara, año 2016; Determinar los tipos de capacitación que tienen las MYPE, rubro Panadería de San Pedro- Talara, año 2016; Determinar los factores de capacitación que tienen las MYPE, rubro Panadería de San Pedro-Talara, año 2016			

3.6.1.- Principios Éticos

Uladech, (2016). El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Ese quehacer tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. La aceptabilidad ética de un proyecto de investigación se guía por cinco principios éticos en cuanto se involucre a seres humanos o animales. Estos principios éticos tienen como base legal a nivel Internacional: el Código de Nuremberg, la Declaración de Helsinki y la Declaración Universal sobre bioética y derechos Humanos de la UNESCO. En el ámbito nacional, se reconoce la legislación peruana para realizar trabajos de investigación.

IV.- RESULTADOS

4.1.- Resultados

4.1.1.- Variable Financiamiento

Tabla N° 1Financiamiento

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Propio	0	0%
Bancario	1	33%
Cmac garantía prendaria	2	67%
TOTAL	3	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 2Que modalidad de financiamiento le otorgan

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Pagare	2	67%
Hipoteca	1	33%
TOTAL	3	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 3 Monto

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
300-500	1	33%
500-1000	1	33%
Más de 1500	1	34%
TOTAL	3	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 4Temporalidad del financiamiento

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Quincenal	0	0%
Mensual	2	67%
Anual	1	33%
TOTAL	3	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 5 Interés

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
42,%-62,%	0	0%
39,%-41,%	3	100%
TOTAL	3	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 6 Inversión del crédito

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Materia prima / capital de trabajo	2	67%
Maquinaria/ equipos	1	33%
TOTAL	3	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 7 Inconvenientes para conseguir financiamiento

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0,00%
No	3	100,00%
TOTAL	3	100,00%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 8 Continuidad en la actividad empresarial que desarrolla

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	100%
No	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

4.1.2.- Variable Capacitación

Tabla N° 9 Capacitación necesaria

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Informal	6	86%
Formal	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 10 Tipo de capacitación recibida

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación de trabajo	1	14,00%
Capacitación Orientada	6	86,00%
Capacitación Entrenamiento	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 11 Tipo de capacitación empresarial que le gustaría recibir

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Procesos productivos	6	86%
Ventas	1	14%
Promoción	0	0%
Costos	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 12 Capacitación para otorgamiento de crédito

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	86%
No	1	14%
TOTAL	7	100,00%

Tabla N° 13 Capacitación para la labor que desempeña

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	86%
No	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 14 Factores de Capacitación

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Compromiso de mando	4	57 %
Adelantos Tecnológicos	1	14 %
Complejidad Organizacional y estilos de aprendizaje	2	29 %
TOTAL	7	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

Tabla N° 15 Frecuencia en la que realizan charlas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	3	43%
Esporádicamente	3	43 %
Casi nunca	1	14 %
TOTAL	7	100%

Fuente: encuesta
Elaboración: propia

4.2.- Análisis de resultados

En la **tabla 1** denominada “*Financiamiento*” se aprecia que del total de las 3MYPE encuestadas el 67 %, recibe financiamiento a través del sistema no bancario mediante la modalidad de garantía prendaria, y el 33% del sistema bancario, resultados concordante con Filipo, (2011) quien afirma que los enfoques tienen debilidades, no se tiene en cuenta que la innovación,

diversificación y expansión del sistema financiero solo tienen lugar si van acompañadas por el desarrollo económico; y Rodríguez, (2012) la intermediación financiera, se divide en dos grandes mercados. El crédito comercial o bancario (intermediación indirecta), y mercado de valores (intermediación directa). Contrasta con el primer objetivo. Determinar los tipos de fuentes de financiamiento que utilizan las MYPE, rubro Panadería de San Pedro-Talara, año 2016

En la tabla 2 denominada “*modalidad de financiamiento que le otorgan*” del total de encuestados el 67% afirma que la modalidad de financiamiento es mediante pagaré, y un 33% dicen que es mediante hipotecas, resultado cercano a Márquez, (2007). Créditos giran en crecimiento coincidente con Garday, (2013) quien habla de la teoría de la causa y efecto. Contrasta con el primer objetivo. Determinar los tipos de fuentes de financiamiento que utilizan las MYPE, rubro Panadería de San Pedro-Talara, año 2016

En la tabla 3 denominada “*Monto*” se puede apreciar, que del total de encuestados 33 %, solicitan de préstamo de: s/300- s/500; de igual forma de s/500-s/1000 y el 34% más de s/1500. Se opone a Uceda (2013), que encontró: El 100% el monto del crédito obtenido fue de S/. 7001 a más, estos resultados se contrasta con los resultados encontrados por (Silva, 2013). El cual menciona que recibieron crédito, entre 3,000 a 10,000 nuevos soles Se contrasta con el objetivo uno los tipos de fuente de financiamiento.

En la tabla 4 denominada “*Temporalidad del financiamiento*” se aprecia que de las MYPE encuestadas el 67%, su financiamiento, es de manera mensual, y un 33 %, resultados se acercan a Saavedra, (2010). Habla del financiamiento útil para el mejoramiento y/o ampliación de la flota de vehículos, parecido a Sectura, (2016). Dice de las diferentes formas de tipo y frecuencias del financiamiento. Se contrasta con el objetivo dos el cual determina cuál es la frecuencia del financiamiento de las MYPE, rubro Panadería de San Pedro- Talara, año 2016.

En la tabla 5 denominada “*Interés*” se aprecia que de las MYPE encuestadas el 100%, cancelan tasa de interés de: 39% a 41%, resultado cercano a Chiroque, (2012), manifestó que la

mayoría de veces, se desconoce las tasas de interés que el empresario MYPES se endeuda sin analizar lo que va a pagar, coincide con Medina (2014), manifestó que participan instituciones bancarias y no bancarias que otorgan crédito a las micro y pequeñas empresas, constituyendo un sector dinámico y competitivo, lo que ocasiona beneficios a los usuarios puesto que, la tasa de interés ofrecida declina y los servicios financieros se van adecuando de mejor forma a las características y necesidades de los empresarios de la MYPE. Se contrasta con el objetivo dos frecuencias del financiamiento de las Mype rubro panadería, año 2016

En la tabla 6 denominada “*Inversión del crédito*” se aprecia que del total de las MYPE encuestadas el 67% de las MYPE, invierte el financiamiento en materia prima/ capital directo de trabajo, y un 33% lo invierte en maquinarias y equipos, resultados cercanos a Torres, (2016) dice que muchas Mype usan el financiamiento en el mejoramiento y/o ampliación, o renovación de unidades vehiculares. Se contrasta con el objetivo dos frecuencias del financiamiento de las Mype rubro panadería, año 2016

En la tabla 7 denominada “*Inconvenientes para conseguir financiamiento*” se aprecia que de las MYPE encuestadas, el 100% no tuvo inconvenientes para obtener financiamiento, resultado cercano a Pérez, (2013) quien dice sobre las políticas crediticias que favorecen a las Mype. Se contrasta con el objetivo dos frecuencias del financiamiento de las Mype rubro panadería, año 2016

En la tabla 8 denominada “*Continuidad en la actividad empresarial que desarrolla*” se aprecia que de las MYPE encuestadas, el 100% si desea continuar con la actividad empresarial que realiza, resultado cercano a Medina, (2014) quien refiere sobre las diferentes actividades del sistema financiero bancario y no bancario, orientando más la accesibilidad en las Cmac. Se contrasta con el objetivo 3 de tipos de capacitación de las Mype rubro panaderías de San Pedro Talara, año 2016.

En la tabla 9 denominada “*La capacitación es necesaria para su desarrollo empresarial*” se aprecia que del total de los trabajadores de las MYPE encuestadas; el 86 %, si consideran a la

capacitación necesaria para su desarrollo empresarial, y un 14% estima que no es necesaria, resultado cercano a Pérez, (2013) precisa que las principales actividades de las diferentes Mypes u organizaciones está en desarrollar el mayor interés de la capacitación en las diferentes áreas. Se contrasta con el objetivo 3 de tipos de capacitación de las Mype rubro panaderías de San Pedro Talara, año 2016.

En la tabla 10 denominada “*tipo de capacitación recibida*” se aprecia que del total de los trabajadores de las MYPE encuestadas el 86% ha recibido capacitación orientada a la labor que desarrolla, un 14% recibe capacitación de trabajo; resultados cercanos a Moreyra, (2013) expresa que la capacitación de las formas que debe ser continua. Se contrasta con el objetivo 3 de tipos de capacitación de las Mype rubro panaderías de San Pedro Talara, año 2016.

En la tabla 11 denominada “*Tipo de capacitación empresarial que le gustaría recibir*” se aprecia que del total de los trabajadores de las MYPE encuestadas al 86%, le gustaría recibir capacitación sobre proceso productivo, un 14 % sobre ventas, resultados cercanos a Hernández, (2006) habla sobre la capacitación de coordinación institucional y los grandes beneficios que se derivan de sus resultados con gente comprometida. Se contrasta con el objetivo 3 de tipos de capacitación de las Mype rubro panaderías de San Pedro Talara, año 2016.

En la tabla 12 denominada “*Capacitación para el otorgamiento de crédito*” se aprecia que del total de las MYPE encuestadas el 86% si ha recibido algún tipo de capacitación para el otorgamiento de sistema crediticio, y el 14 % no lo ha recibido, resultados cercanos a Moreira, (2013), quien además habla de los diferentes planes de capacitación para el fortalecimiento del sistema crediticio. Se contrasta con el objetivo 3 de tipos de capacitación de las Mype rubro panaderías de San Pedro Talara, año 2016.

En la tabla 13 denominada “*Capacitación para la labor que desempeña*” se aprecia que del total de las MYPE encuestadas el 86%, si ha sido capacitado para la labor que desempeña, sin embargo un 14% no ha tenido la misma oportunidad, resultados cercano a Cruz, (2016) quien dice

sobre la capacitación de forma especial para atender al cliente y otros temas de capacitación. Se contrasta con el objetivo 3 de tipos de capacitación de las Mype rubro panaderías de San Pedro Talara, año 2016.

En la tabla 14 “*Factores de capacitación*” se aprecia que del total de los trabajadores de las MYPE encuestadas el 57% se acercan a los factores de compromiso de mando, el 29% a los factores de complejidad organizacional y estilos de aprendizaje el 14% a los factores de adelantos tecnológicos, resultado cercano a Romero, (2015) quien si cree de forma profunda que es indispensable el potencial del recurso humano para todo centro de capacitación. Se contrasta con el objetivo 4 factores de las Mype rubro panaderías de San Pedro Talara, año 2016.

En la tabla 15 “*Frecuencia en la que realizan charlas*” se aprecia que del total de los trabajadores de las MYPE encuestadas el 43% tiene una frecuencia de charlas de manera frecuente, de igual porcentaje de forma esporádica y el 14% casi nunca, resultados cercanos a Bran, (2014) quien sostiene que en una organización cualquiera sea su naturaleza y línea de acción la capacitación debe obedecer a un plan o programa de capacitación, se contrasta con el objetivo 4 factores de las Mype rubro panaderías de San Pedro Talara, año 2016.

V. CONCLUSIONES

Se identificó las características que tiene el financiamiento, y la capacitación de las MYPE en San Pedro-Talara, año 2016. Además los objetivos específicos establecidos son:

(a) Se Determinó los tipos de financiamiento de las Mype, rubro panadería en San Pedro-Talara, año 2016; se da a través de los Cmacs. Siendo el financiamiento a que acuden: con garantía prendaria, leasing y pagarés.

(b) Se Determinó la frecuencia del financiamiento de las Mype, rubro panadería en San Pedro-Talara, año 2016, para el capital de trabajo es mensual y para innovar activos es anual.

(c) Se identificó los tipos de capacitación de las MYPE, rubro panadería en San Pedro-Talara, año 2016; siendo estos la capacitación informal, la capacitación orientada y por su nivel la capacitación de operarios.

(d) Se identificó los factores de capacitación de las MYPE, rubro panadería en San Pedro-Talara, año 2016; determinando los siguientes: compromiso de mando adelanto tecnológico la complejidad organizacional y estilo de aprendizaje.

V.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Castellanos. (Febrero de 2009). e-libro. Recuperado el 03 de octubre de 2016, de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10327718&p00=tipos+financiamiento>
- Chiroque, J. (2012). Slide share. Recuperado el 4 de mayo de 2013, de <http://es.slideshare.net/JaimeRaulLupucheTimana/tesis-27927309>
- Fafan, F. (2013). Uladech Biblioteca Virtual. Recuperado el 17 de Octubre de 2016, de [file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(6).pdf)
- Filipo, A. I. (22 de marzo de 2011). Biblioteca " Palacios, L. A. . Recuperado el 26 de setiembre de 2016, de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1204_FilippoAI.pdf
- Frigo, E. (s.f). Foro de Seguridad. Recuperado el 2016 de 11 de 06, de https://pe.search.yahoo.com/yhs/search?hspart=visicom&hsimp=yhs-lavasoft1&type=lulu__adawaretb_i140805__3_9__sodapdf__hp__yrgc&p=Capacitaci%C3%B3n%2C+o+desarrollo+de+personal%2C+es+toda+actividad+realizada+en+una+organizaci%C3%B3n%2C+respondiendo+a+sus+ne
- Gardey, P. &. (2013). Definicion.de. Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de <http://definicion.de/financiacion/>
- Gitman, L. (2003). Financiamiento. En L. Gitman, Principios de la Administracion (pág. 690). San Diego: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

- Gonzales, J. (2014). Uladech Bilioteca Virtual. Recuperado el 2 de Setiembre de 2016, de [file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(8).pdf)
- Gonzales, J. (2014). Ulaech Biblioteca Virtual. Recuperado el 17 de Octubre de 2016, de [file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(8).pdf)
- Grappin, E. &. (09 de 05 de 2008). Porque las MYPIMES en Mexico optan por financiarse por medio de proveedores y no con otra alternativa en financiamiento. Puebla, Cholula, Mexico.
- Humanos, L. R. (09 de Junio de 2011). Los Recursos Humanos. Recuperado el 03 de Setiembre de 2016, de <http://www.losrecursoshumanos.com/factores-que-influyen-en-la-capacitacion-y-desarrollo/>
- INEI. (03 de 09 de 2013). INEI: El 99.6% de empresas son micro, pequeñas y medianas, pero las grandes concentran el 79% de ventas. Emprende noticias de emprendimiento, págs. <http://emprende.pe/inei-el-99-6-de-empresas-son-micro-pequenas-y-medianas-pero-las-grandes-concentran-el-79-de-ventas/>.
- Joaquin, R. &. (2015). repositorio Universidad Naional de Trujillo. Recuperado el 16 de 11 de 02, de file:///H:/tesis%20liz/ramirezjoaquin_hildaPARA%20PLANTEAMIENTO.pdf
- LHR. (25 de 08 de 2015). LosHumanosRecursos.com. Recuperado el 06 de 11 de 2016, de <http://www.losrecursoshumanos.com/tipos-de-capacitacion-de-personal/>
- Lira, J. (15 de Diciembre de 2016). Gestión. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016, de <http://gestion.pe/noticia/312421/gobierno-modifico-reglamento-ley-mype>

- Medina, S. (2014). Uladech Biblioteca Virtual. Recuperado el 2016 de octubre de 12, de [file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(5).pdf)
- Mundaca, M. (07 de Abril de 2014). Comparebien.com. Recuperado el 16 de Octubre de 2016, de <https://comparabien.com.pe/blog-consejos/banco-caja-financiera>
- Renjifo, J. (2011). Recuperado el 13 de Abril de 2014, de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/03/162855/16285520140702072630.pdf>
- Ruiz, C. &. (julio de 2009). Capacitación para obtener mejores resultados. Recuperado el 06 de 11 de 2016, de <file:///C:/Users/Administrador/Documents/manualdecapacitacion%20pracarateristicas.pdf>
- Secture. (2016). proyectos productivos turísticos. Recuperado el 06 de 11 de 2016, de http://www.descubrebajacalifornia.com/guias/creditos/proyectos_productivos-checklist_2016.pdf
- Tacas, M. (2010). Uladech_Biblioteca_Virtual. Recuperado el 21 de Setiembre de 2016, de [file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(3).pdf)
- Urias, P. (21 de Agosto de 2013). Biblioteca Itson. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de http://biblioteca.itson.mx/dac_new/tesis/717_urias_priscila.pdf
- Wayne Mondoy, R. &. (09 de 06 de 2011). LoRecursosHumanos. Recuperado el 06 de 11 de 2016, de <http://www.losrecursoshumanos.com/factores-que-influyen-en-la-capacitacion-y-desarrollo/>

VI.- ANEXOS



Encuesta:

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS CLIENTES

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas que tiene por objetivo la recopilación de información, que presenta fines relativamente académicos, en este caso la realización de mi tesis universitaria. Considerando a esta MYPE Panadería de San Pedro Talara, año 2016; esperando contar con sincero apoyo.

El cuestionario tiene por objetivo determinar las características del financiamiento y de la capacitación.

Para la variable Financiamiento:

1. ¿Cómo financia su actividad productiva?

Financiamiento propio	Financiamiento bancario	Financiamiento por garantía prendaria
-----------------------	-------------------------	---------------------------------------

2. ¿Qué modalidad de financiamiento le otorgan?

Pagare	Hipoteca
--------	----------

3. ¿Qué financiamiento solicita para financiar sus actividades de activos?

Leasing	Leasing	Fideicomiso	Garantía mixta
---------	---------	-------------	----------------

4. ¿Cada que tiempo solicita financiamiento?

Trimestral	Quincenal	Mensual	Anual
------------	-----------	---------	-------

5. ¿Qué tasa de interés paga por el préstamo solicitado?

42%-62%	39%-41%
---------	---------

6. ¿En qué fue utilizado el crédito solicitado?

Materia prima/capital de trabajo	directo de	Maquinaria / equipos
----------------------------------	------------	----------------------

7. ¿Últimamente ha tenido inconvenientes para conseguir financiamiento?

SÍ	NO
----	----

8. ¿Piensa continuar en la actividad empresarial que actualmente desarrolla?

SÍ	NO
----	----

Para la variable Capacitación

9.- ¿Qué, tipo de capacitación es necesaria para su desarrollo empresarial?

Capacitación informal	Capacitación formal
-----------------------	---------------------

10.- ¿Qué, tipo de capacitación empresarial ha recibido?

Cap acitación de trabajo	Cap acitación orientada	Capac itación entrenamiento
--------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

11.- ¿Qué, tipo de capacitación empresarial le gustaría recibir?

Proc esos productivos	Vent as	Pro moción	Cost os
-----------------------------	------------	---------------	------------

12.- ¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito?

SI	NO
----	----

13.- ¿Su personal ha tenido algún tipo de capacitación para la labor que desempeña?

Labo r operaria	Labo r técnica
--------------------	-------------------

14.- ¿Cuáles son los Factores de capacitación de los trabajadores?

Com promiso de mando	Adelantostecn ológicos	Complejidadorganiz acional
----------------------------	---------------------------	-------------------------------

15.- ¿Cuál es la frecuencia en la que realizan las charlas?

Frecue ntemente	Esporádi camente	Casi nunca
--------------------	---------------------	---------------

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Yvonne Encarnación Huesca Huarcaya, identificando con DNI 92457229, MAGISTER
EN Ciencias Políticas - Encuestas en Encuestas en Encuestas
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (os)
instrumento (s) de recolección de datos: Cuestionario, elaborado por
Luzmila del Milagro Velasco Roca, a los efectos de su aplicación a los
elementos de a población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación:
FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION DE LAS MUJERES RUIERO PAMPALEKIA DE SAN
PEDRO-TALARA, ANCO 2017 que se encuentran realizando.
Luego de hacer la revisión correspondiente se reportará al (los) estudiante (s) en cuanto a las
observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Prim, Huancabamba, 2017


Yvonne Encarnación Huesca Huarcaya
Magister en Encuestas

Validación

Items relacionados con Capacitación	¿Lo percibe el concepto?		¿Necesita mejorar?		¿Lo tendencioso, injusto?		¿Se necesita más tiempo para medir el concepto?
	Si	No	Si	No	Si	No	
9. ¿Que tipo de capacitación es necesaria para el desarrollo empresarial?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No (X)
10. ¿Que tipo de capacitación empresarial ha recibido?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No (X)
11. ¿Que tipo de capacitación empresarial le gustaría recibir?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No (X)
12. ¿Funciona la capacitación para el mejoramiento del estado?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No (X)
13. ¿Se personal ha tenido algún tipo de capacitación para la labor que desempeña?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No (X)
14. ¿Cuáles son los factores de capacitación de los subgrupos?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No (X)
15. ¿Cuál es la frecuencia en la que realizan las capacitaciones?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No (X)


 [Illegible text]

CONSTANCIA DE VALIDACION

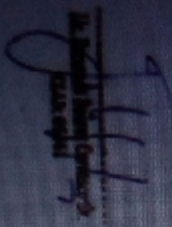
Yo, Fernando Suarez Cortez identificado con DNI 026162083 MINISTRO

EN Adelantado Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: Cuestionario elaborado por

Elizabeth del Milagro Ferrer Jimen a los efectos de su aplicación en los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION DE LAS MYPE RUMBO PANADERIA EN SAN PEDRO-TALARA, AÑO 2016 que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (los) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

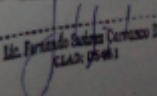
Piura, 11 de Enero 2017



Fernando Suarez Cortez
Ministro

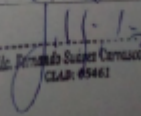
Validación

Ítems relacionados con Financiamiento	¿Es pertinente el concepto?		¿Necesitar mejorar?		¿Es tendencioso, sesgado?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?
	Si	No	Si	No	Si	No	
1. ¿Cómo financia su actividad productiva?	X			X		X	Si () No (X)
2. ¿Qué modalidad del financiamiento le otorgan?	X			X		X	Si () No (X)
3. ¿Qué financiamiento solicita para financiar sus actividades de activos?	X			X		X	Si () No (X)
4. ¿Cada que tiempo solicita financiamiento?	X			X		X	Si () No (X)
5. ¿Qué tasa de interés paga por el préstamo solicitado?	X			X		X	Si () No (X)
6. ¿En qué fue utilizado el crédito solicitado?	X			X		X	Si () No (X)
7. ¿Últimamente ha tenido inconvenientes para conseguir financiamiento?	X			X		X	Si () No (X)
8. ¿Piensa continuar en la actividad empresarial que actualmente desarrolla?	X			X		X	Si () No (X)


 Lic. Fernando Antonio Domínguez Dr.
 C.I.A.S. 95461

Validación

Items relacionados con Capacitación	¿Es pertinente el concepto?		¿Necesitar mejorar?		¿Es tendencioso, aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?
	Si	No	Si	No	Si	No	
9. ¿Qué tipo de capacitación es necesaria para su desarrollo empresarial?	X			X		X	Si () No (X)
10. ¿Qué tipo de capacitación empresarial ha recibido?	X			X		X	Si () No (X)
11. ¿Qué tipo de capacitación empresarial le gustaría recibir?	X			X		X	Si () No (X)
12. ¿Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito?	X			X		X	Si () No (X)
13. ¿Su personal ha tenido algún tipo de capacitación para la labor que desempeña?	X			X		X	Si () No (X)
14. ¿Cuáles son los factores de capacitación de los trabajadores?	X			X		X	Si () No (X)
15. ¿Cuál es la frecuencia en la que realizan las charlas?	X			X		X	Si () No (X)


 Lic. Fernando Suarez Carrasco Jr.
 CLAP: 05461

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Manuel Gironzako Vega, identificado con DNI 02562439, **MAGISTER**
EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS;

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los)
instrumento (s) de recolección de datos: Cuestionario, elaborado por

LEBETH DEE HILARIO YESSIE PARRA, a los efectos de su aplicación a los
elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación:
**FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MYPE RUBRO PANADERÍA DE SAN
PEDRO-TALARA, AÑO 2016** que se encuentra realizando.

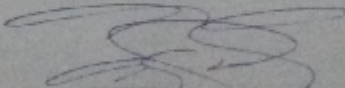
Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las
observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Piura, 12 de Enero 2017

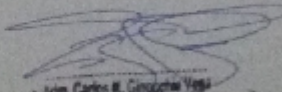


Lic. Ken Carlos Gironzako Vega
C.I.M. 4444

Validación							
Ítems relacionados con Capacitación	¿Es pertinente el concepto?		¿Necesitar mejorar?		¿Es tendencioso, aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?
	Si	No	Si	No	Si	No	
9. ¿Qué tipo de capacitación es necesaria para su desarrollo empresarial?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No <input checked="" type="checkbox"/>
10. ¿Qué tipo de capacitación empresarial ha recibido?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No <input checked="" type="checkbox"/>
11. ¿Qué tipo de capacitación empresarial le gustaría recibir?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No <input checked="" type="checkbox"/>
12. ¿Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No <input checked="" type="checkbox"/>
13. ¿Su personal ha tenido algún tipo de capacitación para la labor que desempeña?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No <input checked="" type="checkbox"/>
14. ¿Cuáles son los factores de capacitación de los trabajadores?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No <input checked="" type="checkbox"/>
15. ¿Cuál es la frecuencia en la que realizan las charlas?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Si () No <input checked="" type="checkbox"/>


 Lic. Adm. Carlos M. Cincocho Vega
 C.I.A.C. 2008

Validación							
Ítems relacionados con Financiamiento	¿Es pertinente el concepto?		¿Necesitar mejorar?		¿Es tendencioso, agresivo?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1. ¿Como financia su actividad productiva?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Sí () No <input checked="" type="checkbox"/>
2. ¿Qué modalidad del financiamiento le otorgan?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Sí () No <input checked="" type="checkbox"/>
3. ¿Qué financiamiento solicita para financiar sus actividades de activos?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Sí () No <input checked="" type="checkbox"/>
4. ¿Cada que tiempo solicita financiamiento?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Sí () No <input checked="" type="checkbox"/>
5. ¿Qué tasa de interés paga por el préstamo solicitado?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Sí () No <input checked="" type="checkbox"/>
6. ¿En qué fue utilizado el crédito solicitado?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Sí () No <input checked="" type="checkbox"/>
7. ¿Ultimamente ha tenido inconvenientes para conseguir financiamiento?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Sí () No <input checked="" type="checkbox"/>
8. ¿Piensa continuar en la actividad empresarial que actualmente desarrolla?	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Sí () No <input checked="" type="checkbox"/>


 Adm. Carlos M. Giménez Vega
 CLAD, 2004

Matriz de Consistencia

ENUNCIADO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Generales	¿Qué características tiene el financiamiento y la capacitación de las MYPE, rubro Panadería San Pedro - Talara, año 2013?.	Conocer las características de financiamiento capacitación de las MYPE, rubro Panadería San Pedro - Talara, año 2013	Según Hernández Sampieri (2010), la investigación por ser descriptiva no presenta hipótesis	Financiamiento Capacitación	TIPO DE INVESTIGACION: Descriptiva NIVEL DE INVESTIGACION: Cuantitativa DISEÑO: No experimental, corte transversal
		Determinar los tipos de fuentes de financiamiento de las MYPE, rubro Panadería de San Pedro- Talara, año 2013; Determinar cuál es la frecuencia del financiamiento de las MYPE, rubro Panadería de San Pedro- Talara, año 2013; Conocer los tipos de capacitación que tienen las MYPE rubro Panadería de San Pedro- Talara, año 2013; Conocer los factores de capacitación que tienen las MYPE rubro Panadería de San Pedro- Talara, año 2013			

segunda revis Yenque a turnitin

INFORME DE ORIGINALIDAD

11 %	11 %	0 %	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.monografias.com Fuente de Internet	4 %
2	www.scribd.com Fuente de Internet	3 %
3	wwwchicasexi.blogspot.com Fuente de Internet	2 %
4	www.buenastareas.com Fuente de Internet	2 %