



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
COMERCIALES RUBRO ABARROTÉS DEL MERCADILLO DEL
DISTRITO DE BELLAVISTA, SULLANA AÑO 2018.**

**INFORME DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bach. Willky Chunga Estrada

ASESOR:

Mgtr. Carlos David Ramos
Rosas

SULLANA – PERÚ

2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS COMERCIALES RUBRO ABARROTÉS DEL
MERCADILLO DEL DISTRITO DE BELLAVISTA, SULLANA
AÑO 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bach. Wilky Chunga Estrada

ASESOR:

Mgtr. Carlos David Ramos Rosas

SULLANA – PERÚ

2018

Hoja de Firma del jurado y asesor

Mgtr. Víctor Hugo Vilela Vargas
Presidente

Mgtr. Víctor Helio Patiño Niño
Secretario

Lic. Adm. Maritza Zelideth
Chumacero Ancajima
Miembro

Mgtr. Carlos David Ramos Rosas
Asesor

Agradecimiento

Le doy gracias a Dios por darme la sabiduría y las fuerzas necesarias para seguir creciendo profesionalmente, también por haber permitido concluir mis estudios con éxito.

De una manera especial al Mgtr Carlos Ramos por la confianza brindada, por ser una de las persona a imitar para seguir creciendo en lo profesional.

A los gerentes de cada una de las MYPE por brindarme el apoyo para el recojo de la información, a mi familia por su comprensión y su estímulo constante, a mi hermano John por todo su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

Dedicatoria

Quiero dedicarle este trabajo a mi hermana, por el gran amor que nos tuvimos, por haber estado en cada momento a mi lado y haber sido esa persona valiente de imitar, a mi hijo por ser la persona muy importante de mi vida, por estar hay dándome las fuerzas para seguir luchando día a día.

A cada uno de las personas que creen en mí, y que de una u otra manera estuvieron hay a lo largo de mi vida. A mi Madre por ser la persona que me motiva para seguir creciendo.

Resumen

La presente investigación titulada “Caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes del mercadillo del distrito de bellavista, Sullana año 2018”, tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y formalización de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes en el mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana en el año 2018. El tipo de investigación fue no experimental-transversal-descriptivo- cuantitativo. La población para el estudio conformada por 35 MYPE, en las que se consideró a los gerentes de las MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniendo los principales resultados del financiamiento los cuales fueron: el 49% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que reciben el crédito comercial; el 32% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que si han usado el crédito fraccionario; el 32% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que si utilizan los fondos de crédito para financiar su crecimiento; el 32% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que siempre utilizan el financiamiento para obtener los recursos necesarios. Respecto a la Formalización: El 32% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que si cuenta con las licencias. El 52% de los propietarios de las Micro pequeñas empresas manifestaron que si ha realizado contratos con Empresas; en conclusión las MYPE de abarrotes utilizan el financiamiento con la finalidad de obtener bienes e incrementar su capital.

Palabras claves: Financiamiento y Formalización

SUMMARY

The present investigation titled financial characterization and setting up of micro y pequeñas companies whose main specialty is goods from small Street markets located on the district of Bellavista, Sullana year 2018, had an general objective to Describe the financial characterization and setting up in formality of MYPES from the commerce área goods in the Street market in the district of Bellavista, Sullana in the year 2018, the sort of investigation was non experimental transverse descriptive quantitative. The quantity used in this study was 35 Mype where the managers of these Mype were only considered and to whom were asked to fill out a questionnaire, using the technique of the survey. Obtaining the main results of this finance whose outcomes; said that 49% of the managers of Mype claimed that they get loans, other 32% of these managers claimed to have used loans sometime and these were in some term. The 86% these managers said they do use resources from their loans in their financial growth. 32% of them claim the use loans to obtain enough financial resources. About the formalization of their small companies; 32% of the owners of Mypes claim the hold their respective license to work. The 52% of the owners of Mypes that stated that they had contracts with Companies. In conclusión, Mypes related to goods do use any kind of loan whose objective is to obtain profits and increase their capital.

Key words: Financing, Formalization

INDICE DE CONTENIDO

Hoja de Firma del jurado y asesor	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
SUMMARY	vii
INDICE DE CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS	x
INDICE DE GRAFICOS	xi
INDICE DE CUADROS	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Internacionales.....	18
2.1.2. Nacionales.....	22
2.1.3. Regionales.....	26
2.1.4. Locales.....	34
2.2. Bases teóricas de la investigación	38
2.2.1. La MYPE	38
2.2.2. El Sector Comercio	40
2.2.3. Rubro de Abarrotes	40
2.2.4. Teoría del Financiamiento.....	41
a) Financiamiento a Corto Plazo	43
b) Financiamiento a Largo Plazo	45
Análisis de las Fuentes de financiamiento	48
2.2.5. Teoría de la Formalización.....	49
a) Ventajas:.....	53
b) Desventajas:.....	54
III. Metodología	60
3.1. Tipo y el Nivel de la investigación	60
3.2. Diseño de la Investigación	61
3.3. Población y Muestra	62

3.3.1. Población.....	62
3.3.2. La Muestra	62
3.4. Criterios	63
3.4.1. Criterios de inclusión	63
3.4.2. Criterios de exclusión.....	63
3.5. Definición y operacionalización de las variables.....	64
3.6. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.....	66
3.6.1. Técnica	66
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	66
3.7. Plan de Análisis.....	67
3.8. Matriz de Consistencia.....	68
3.9. Principios éticos:.....	69
IV. RESULTADOS	70
4.1. Resultados.....	70
Financiamiento.....	70
4.2. Análisis de los resultados.....	91
4.2.1. Respecto al financiamiento	91
4.2.2. Respecto a la Formalización.	95
V. CONCLUSIONES.....	98
5.1. PROPUESTA DE MEJORA.....	100
5.2. Referencia bibliográfica.....	101
ANEXOS	122

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	70
TABLA N° 2	71
TABLA N° 3	72
TABLA N° 4	73
TABLA N° 5	74
TABLA N° 6	75
TABLA N° 7	76
TABLA N° 8	77
TABLA N° 9	78
TABLA N° 10	79
TABLA N° 11	80
TABLA N° 12	81
TABLA N° 13	82
TABLA N° 14	83
Formalización	84
TABLA N° 15	84
TABLA N° 16	85
TABLA N° 17	86
TABLA N° 18	87
TABLA N° 19	88
TABLA N° 20	89
TABLA N° 21	90

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO N° 1	Crédito comercial.....	70
GRÁFICO N° 2	Líneas de crédito en el plazo establecido?.....	71
GRÁFICO N° 3	Garantías	72
GRÁFICO N° 4	Crédito refaccionario	73
GRÁFICO N° 5	Hipotecario.....	74
GRÁFICO N° 6	Fondos.....	75
GRÁFICO N° 7	Utilidad	76
GRÁFICO N° 8	Activo.....	77
GRÁFICO N° 9	Expandir.....	78
GRÁFICO N° 10	Recursos.....	79
GRÁFICO N° 11	Interés.....	80
GRÁFICO N° 12	Monto.....	81
GRÁFICO N° 13	Renovación	82
GRÁFICO N° 14	Vencimiento.....	83
Formalización		84
GRÁFICO N° 15	Inscripción	84
GRÁFICO N° 16	Licencias	85
GRÁFICO N° 17	Contratos	86
GRÁFICO N° 18	Licitaciones	87
GRÁFICO N° 19	Programas de capacitación.....	88
GRÁFICO N° 20	Evaluación de sus resultados	89
GRÁFICO N° 21	Ampliar el capital	90

INDICE DE CUADROS

3.5.	Definición y operacionalización de las variables.....	64
3.8.	Matriz de Consistencia.....	68

I. INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y micro empresas, en casi todos los países del mundo, constituyen una proporción mayoritaria del tejido empresarial. Por ejemplo, en Brasil para el año 2000, el 92% de las empresas son microempresas y aproximadamente el 7% son pequeñas y medianas; en conjunto emplean al 48 % del total del sector de la empresa (Castillo, 2011, p.05).

En esta perspectiva las Micro y Pequeñas Empresas de un país desarrollado, no se han quedado rezagados dado que las grandes empresas que existen en la actualidad se iniciaron como Micro y Pequeñas Empresas.

Según Avolio, Mesones, [as] Roca (2011) en su artículo nos indican que actualmente la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican (Avolio, et al., 2011).

Las micro y pequeñas empresas en Latinoamérica suman 10 millones y tienen una “importancia crítica” porque generan la mayor parte de empleo con un 47% pero a la vez presentan altos niveles de informalidad y baja productividad (GESTIÓN, 2015).

En América Latina y el Caribe, las Micro y Pequeñas Empresas son los motores del crecimiento económico. Por ello es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad Civil en generar las propuestas adecuadas para apoyarlas en el rubro de abarrotes en el mercado.

En el Perú nueve de cada diez compañías son MYPE permitiendo que sobresalga como un mercado relevante para la economía, políticos y privados. Ya que el 50% de las microempresas generan ingresos mensuales de entre S/1.500 y S/10.000 y el 40% entre S/10.000 y S/30.000. Y, por el lado de las pequeñas empresas, más del 70% de sus ingresos está concentrado en el rango de entre S/50.000 y S/80.000 (Castillo, 2016).

De acuerdo a las relaciones de las micro y pequeñas empresas dedicada a la comercialización de abarrotes esto traería consigo grandes beneficios ya que podrá importar para poder mantener un stock de productos que estén al acorde con las necesidades del consumo humano permitiendo que nuestro país tenga un crecimiento económico estable, que ayuda a minimizar las cifras de pobreza como nos explica:

Silva (2011) en la conferencia de “Impacto del comercio Exterior en la Economía Peruana” nos dice que el auge del comercio exterior del Perú es uno de los tantos factores que influyen en el crecimiento económico del país, y como tal tiene incidencia en la reducción de la pobreza y en el incremento de la inversión extranjera.

Todas las MYPE para que puedan dar inicio a sus actividades están obligadas a encontrarse escritas en el Registro Único de contribuyentes (RUC), que otorga la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), a que se refiere la

ley N° 26935, Ley sobre Simplificación de Procedimientos para obtener los Registros Administrativos y las Autorizaciones Sectoriales para el Inicio de las Actividades de las Empresas. (Comisión Permanente del Congreso de la República, 1997).

Autores como Castillo (2008) en su tema de investigación nos habla, al respecto de la tributación, que se debe elegir el nuevo régimen único simplificado (RUS) y al régimen especial del impuesto a la renta (RER) que entendemos que han sido diseñados pensando en las MYPE, y que por lo mismo deberían presentar ventajas sustanciales en comparación con el régimen general (RG).(…) en lo que compete al tema laboral, la Microempresa al igual que la Pequeña Empresa que puede acogerse al régimen laboral especial de las Micro y Pequeña Empresa que comprende: remuneración, jornada de trabajo de ocho (8) horas, horario de trabajo y trabajo en sobre tiempo, descansos remunerados (semanal, vacacional–15 días y feriados) y protección contra el despido arbitrario (10 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de 90 remuneraciones diarias). Sin embargo, los trabajadores de la Microempresa -a diferencia de los de la Pequeña Empresa- no tienen derecho a SCTR, seguro de vida, derechos colectivos, participación en las utilidades, CTS y gratificaciones. (p.03)

Debido a la existencia y el incremento de las MYPE en nuestro País, esto hizo que el Estado tomara medidas drásticas para el crecimiento y desarrollo es así que en el año 2003 se llegó a decretar la Ley N° 28015, “Ley de Formalización y Promoción de la Micro y Pequeña Empresa”, logrando estar en vigencia hasta el 30 de setiembre del 2008, Luego entro en vigencia el Decreto Legislativo N° 1086, “Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del

acceso al empleo decente”. El 02 de julio del 2013, El congreso de la Republica declaro una nueva ley, que modifica la ley anterior dejándolas atrás para decretar la Ley N° 30056, “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”, esta ley manifiesta que impondrá sanciones a toda persona que haga uso de las barreras burocráticas que traen consigo cobros irrazonables que van más allá de sus facultades o incluso en contra de la misma Ley (EL PERUANO, 2013).

Esta ley tiene el objetivo de enfocarse en el marco legal para la promoción de la competitividad, Formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para la ampliación del mercado interno y externo de éstas.

El mercado Peruano gracias a la integración comercial que tiene con el mundo, hoy en día cuenta con 19 tratados comerciales (TLC) avanzado en un nivel satisfactorio, EL 94% de mercados internacionales han permitido el posicionamiento de las empresas Peruanas, lo cual favorece a nuestro País, permitiéndole un crecimiento Económico favorable y brindando beneficios mercantiles de forma mutua, eliminando las barreras comerciales, tanto arancelarias como no arancelarias. Estableciendo un marco de certidumbre para los exportadores e importadores, los tratados comerciales internacionales se celebran bajo el régimen del derecho Internacional, y se lleva a cabo por la iniciativa del poder ejecutivo de nuestro país (Sulser, 2016).

Además de los tratados internacionales también se llegan a tener acuerdos regionales dentro de un país ya que esto también es importante para poder comercializar nuestros productos como lo señala:

Sulser (2016) los acuerdos comerciales Regionales pueden muchas veces servir realmente de apoyo al sistema multilateral de comercio de la OMC. Esos acuerdos permitieron que grupos de países negociaran normas y compromisos que iban más allá de lo que era posible multilateralmente en aquel entonces. A su vez, algunas de esas normas prepararon el camino para los acuerdos de la OMC.

En los acuerdos de la OMC se reconoce que los acuerdos regionales y la mayor integración económica pueden beneficiar a los países. También se reconoce que en determinadas circunstancias los acuerdos comerciales regionales pueden lesionar los intereses comerciales de otros países. (Sulser, 2016).

El entorno Socio Económico que hoy vivimos en nada se parece al que existió hace algunos años atrás. En un mundo en donde la competencia y los problemas que se viven en los mercados de abarrotes y lo que queremos es una propuesta de mejora, es por eso que ninguna ventaja será capaz de durar, la misma que deberá regenerarse constantemente.

En el Perú, las Micro y Pequeñas empresas aportan, aproximadamente, el 21,6% del PBI del país, pero el 83,1% son informales, en este tipo de organizaciones laboran 7,7 millones de personas, el cual el 66,5% de las cuales no tienen remuneraciones ni mucho menos servicios como seguros (Luna, 2016).

La economía de nuestra región aporta el 5.8% del valor Agregado Bruto, aunque el aporte económico de los diferentes sectores es mucho mayor el porcentaje, este valor agregado está integrado por las actividades económicas, agricultura-

ganadería , pesca-acuicultura, extracción de petróleo-gas-minerales, manufactura, comercio, electricidad-gas agua, construcción, transporte-almacenamiento.-correo-mensajería, alojamiento restaurantes, telecomunicaciones, administración pública-defensa y otros servicios. Siendo los sectores más representativos la manufactura (15.7%), el comercio (14.1%), extracción de petróleo, gas y minerales (12.9%) y la agricultura (8.2%). Entre las actividades que dinamizaron la economía regional y crecieron en mayor porcentaje, entre los años 2007 al 2013, están: construcción (12.3%), telecomunicaciones y otros servicios de información (12.3%), comercio (7.9%) transportes (7.4%), alojamiento y restaurantes (7.4%), administración pública y defensa (7.4%) y la pesca y acuicultura (6.9%). La agricultura creció en promedio el 5.0%. La actividad que menos creció a nivel regional, fue la extracción de petróleo y gas. (Albañil, 2015).

En un contexto de inserción los mercados globalizados, como el generado por la Alianza del Pacífico, empresarios peruanos deben potenciar sus capacidades de innovación, creatividad y propuesta de mejora, señala la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), en un mercado como el que enfrenta el país, esto hace que se enfrente día a día buscando sobrevivir en un mundo donde se moviliza mediante la evolución de la tecnología.

Las MYPE predominantes son las que involucran actividades generadoras de ingresos, especialmente en zonas rurales. Son básicamente del tipo pre-empresarial de subsistencia y autoempleo y operan como “empleador de última instancia”, fuente importante de ingresos para los hogares como suplemento de lo agrario. Comprenden por lo común actividades de tiempo parcial o estacional, basadas en tecnologías tradicionales, insumos y mercados locales. (...) a veces trabajadores permanentes. Son

una mezcla de tecnología adicional con prácticas más modernas, pero aun así obsoletas. Carecen de acceso al capital, disponen de algunas destrezas técnicas pero ninguna administrativa y están más estrechamente vinculadas a los mercados. Se hallan a menudo en las aldeas más grandes, ciudades rurales y centros regionales (Han, 2009, p.03).

No obstante, la destacada significación de las MYPE, la realidad nos muestra que tienen un acceso limitado a los servicios financieros que ofrece el sistema financiero nacional, lo que impide su crecimiento y consolidación empresarial. (...) los elevados costos que representan los pequeños créditos, y la insuficiencia de garantías reales que respalden las operaciones de financiamiento de las MYPE, conforman el dilema estructural de difícil acceso. (...)

La desatención de este amplio sector empresarial, por parte de las instituciones crediticias tradicionales, ha impulsado el desarrollo de instituciones especializadas de crédito conformadas principalmente, por las Cajas Municipales, Cajas Rurales, EDPYMES, Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC) y Organismos no Gubernamentales (ONG) que han concentrado sus operaciones en el microcrédito. (Inga, 2005, p.13).

De otro lado también se ha producido un auge en lo que ha sido denominada la banca de consumo, compuesto por bancos y financieras que han centrado sus operaciones en el microcrédito a personas naturales, a pesar de ello, existe aún un gran sector de microempresarios que se encuentran al margen del mercado de crédito formal por lo que siguen acudiendo al mercado informal, donde están sujetos a una serie de condiciones por demás desventajosas y dispuestos a aceptar créditos con altas tasas de interés, muy por encima de la banca formal. (Inga, 2005, p.14).

La formalización forma parte importante para que la micro empresa pueda dar inicio a sus actividades comerciales, ya que la formalización es una palanca para elevar el crecimiento potencial encontrándose asociada a un mayor bienestar económico. A pesar del boom económico la reducción de la informalidad ha sido limitada.

Estar legalmente formalizados permite que nuestra empresa tenga grandes oportunidades para su crecimiento como:

Chimoy (2011) nos indica que “Ser formal permite además competir con otros y, eventualmente en un mundo globalizado como éste, podría apuntar también a tener una participación de otro orden en el ámbito global, ya sea actuando solo o asociándose con otros” (p.03).

Las MYPE informales hoy en día no cumplen con los derechos fundamentales de sus trabajadores, ya que él, empleador le paga por debajo del sueldo mínimo vital, estos empleados trabajan más de las 8 horas reglamentarias sin goces de haber ni remuneraciones, no cuentan con CTS, vacaciones ni gratificaciones (Latínez, 2013).

Ser formal trae consigo beneficios tanto para el empleador como para el empleado, ya que juega un papel importante en sus vida como la de sus familias, los beneficios que se ofrecen influirán en la decisión que tome el empleado para laborar en la empresa. Ya que esta le ofrecerá un ambiente de trabajo armonioso, CTS, gratificaciones y vacaciones correspondientes a como lo establece la ley.

Las MYPE deben realizar su trámite para poder obtener su licencia de funcionamiento, de acuerdo a la Ley N° 28976. Ley del marco de licencia de funcionamiento, que permitirá iniciar sus actividades, esta licencia son otorgadas por las municipalidades.

Hoy en día el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) se encuentra promoviendo campañas de Formalización tanto para la MYPE como a sus trabajadores brindándoles la oportuna información.

Por otro lado, se conoce como mercados de abastos a aquellas instalaciones donde se expende todo tipo de alimentos frescos y envasados (abarrotes en general) , que serán usados para el consumo y alimentación de la población de una determinada localidad.

Hoy en día existen tres tipos de Mercado de abastos, los Mayoritas, los Mixtos y los Minuritas. Cada uno cumple su rol según el (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017). Donde el 1,7% son mayoristas, el 10,1% son de tipo mixto y el 88,2% es de tipo minoristas (INEI, 2017).

En la década de los 90 y a inicios del presente siglo, el 63,0% de los mercados de abastos iniciaron sus actividades, mientras que el 37,9% iniciaron en los años 2000 y 2016 según el (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2016). El reflejo del crecimiento de la economía y de la población donde los mercados de abastos continúan siendo la principal forma de suministro de alimentos, bienes y servicios de los consumidores al nivel nacional (INEI, 2016).

En el año 2016 se registró un total de 2612 mercados de abastos al nivel nacional a comparación de los años 1996 que inicio con un total de 1097 mercados de abastos (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017). teniendo Lima la mayor cantidad de mercados con un total de 1122. Mientras que nuestro departamento de Piura ocupa el octavo puesto con el total de 76 mercados de abastos al nivel departamental (INEI, 2017).

En el distrito de Bellavista de la provincia de Sullana, existe un mercado de abastos, conocido también como “Mercadillo”, el cual está considerado en dos sectores como son ACOMBE y La Punta. Fue creado en el año de 1981, y presenta una infraestructura que en la actualidad se encuentra totalmente deteriorada y en su mayoría presenta construcciones precarias.

El Mercadillo lleva más de treinta años presentando grandes problemas como la inseguridad, el desorden y la contaminación que atenta contra la salud, este problema se presenta por el panorama de insalubridad que se encuentra enfrentado toda nuestra provincia debido al colapso de los desagües, que emanan aguas residuales, lo cual es un peligro eminente para la salud del consumidor. Generando grandes pérdidas y el rechazo de la población que opta por elegir a los grandes supermercados.

En la actualidad el mercadillo se encuentra conformado por un total de 348 puestos fijos, teniendo la Administración la Junta de Propietarios. Estos a su vez tienen una lucha constante, ya que el sueño de toda la provincia se está haciendo realidad con el logro que se ha obtenido, el de obtener el terreno para la construcción de un Mercado moderno donde ya no se conviva con los problemas que se enfrentan a diario los comerciantes.

Las Microempresas del rubro abarrotes del mercadillo de Bellavista existentes, se caracterizan por realizar un comercio tanto mayorista como minorista, también enfrentan un sin número de problemas, como la presencia de supermercados que se han posicionado en nuestra ciudad, también el problema de la contaminación esto genera el alejamiento del consumidor, ya que este busca un buen servicio, un ambiente sano donde se encuentren almacenados los productos que serán consumidos es por esto que las MYPE de nuestra provincias están en desventaja ante los grandes supermercados como nos dice:

Quispe (citado en Manrique, 2016) en la actualidad las MYPE dedicadas al rubro abarrotes de la ciudad de Piura se encuentran afectados por la llegada de grandes Supermercados como Makro, Tottus, Plaza Vea, Metro, los que se encuentran ubicados en modernos Centros Comerciales, los que acogen a un sinnúmero de nuevos negocios, los que se caracterizan por la calidad superior y precio bajo. Las cuales han llegado al mercado con el fin de marcar la diferencia ante las MYPES piuranas, generándoles una gran desventaja en el ámbito económico.

Los propietarios de las diferentes MYPE de abarrotes no pueden contra los grandes supermercados ya que estos cuentan con oportunidades tanto para su clientela como para su trabajador.

Por otro lado se puede observar que hoy en día las instituciones financieras nacionales cada día se dirigen más al sector de la microempresa, debido justamente al potencial económico de este sector empresarial, que a pesar de sus limitaciones de las distintas formas de financiamiento existentes podemos categorizarlas en: financiación bancaria, no bancaria, privada y estatal. Como se puede determinar existen estudios que revelen los niveles de financiamiento de las microempresas de una manera confiable en

la Región Piura sobre todo en el sector comercio en el distrito de Bellavista.

Panorama que constituye en una gran ventana de oportunidades para las Microempresas, se podrá determinar a través de esta investigación, hasta qué punto las Microempresas del sector comercio, rubro abarrotes en el mercado del distrito de Sullana, están preparadas para aprovechar las oportunidades de financiamiento que se les presentan, y si estas oportunidades al ser aprovechadas, influyen de alguna manera en su rentabilidad.

En este entorno es en el que se desarrollan las Mypes dedicadas al comercio de abarrotes en general, al por mayor y menor y que abastece a casi toda la provincia de Sullana. Por tanto nos planteamos la siguiente pregunta de investigación.

De acuerdo a la situación antes caracterizada, se puede enunciar el problema como: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y formalización de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes en el mercado de Bellavista, Sullana en el año 2018? .Problemática que existe en el distrito de Sullana y que gracias a la ULADECH CATOLICA, sede Sullana, escuela de Administración se buscara dar solución a la problemática antes identificada.

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y formalización de las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana año 2018. Para poder conseguir el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los tipos de financiamiento que utilizan las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercadillo del distrito de Bellavista Sullana año 2018.

- Determinar las fuentes del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercadillo del distrito de Bellavista Sullana año 2018.
- Describir el proceso de formalización de las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercadillo del distrito de Bellavista Sullana año 2018.
- Determinar los beneficios de la formalización de las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercado del distrito de Bellavista Sullana año 2018.

La presente investigación permitirá Describir las características de las MYPE del sector comercio, rubro Abarrotes, Determinar las principales características del financiamiento, de las MYPE del sector comercio, rubro Abarrotes, Determinar las políticas para la formalización de los Microempresarios del sector comercio, rubro Abarrotes en el mercado de Bellavista, Sullana – Perú: período 2018.

La investigación se justifica porque brindara información correspondiente sobre las MYPE en su ámbito de estudio, la misma que puede ser utilizada para mejorar y prestar interés a la comunidad logrando una buena relación.

Desde el método de la investigación se justifica, porque se escogerá a un cuestionario para ser aplicado en la realidad.

Nos permitirá conocer a nivel exploratorio y descriptivo la relación del financiamiento y la formalización de las MYPE del sector comercio – rubro Abarrotes en el mercado de Bellavista, Sullana –Perú 2018; es decir, nos permitirá conocer las características del rubro anterior mencionado. Así mismo, la investigación también se justifica porque nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento así como la capacitación en el accionar de las micros y pequeñas empresas del sector en estudio.

Finalmente la investigación también se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios similares en diferentes sectores productivos y de servicios del Distrito de Bellavista, Provincia de Sullana.

Por lo tanto la presente investigación, se justifica porque se permitirá tener un conocimiento más realista acerca de las características del financiamiento y la formalización y así poder plantear propuestas de mejora para las micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercado del distrito de Bellavista Sullana año 2018, departamento de Piura, sobre todo porque se tiene la percepción que no existe un adecuado aprovechamiento de la información contable y financiera, lo cual no garantizan el éxito y la estabilidad empresarial a largo plazo. En tal sentido la probabilidad de fracaso es latente debido a los limitados recursos con que cuentan la mayoría de estas microempresas.

Justificación Teórica; Asimismo, la investigación se verá reflejada en los resultados de la metodología propuesta, porque ella permitirá determinar las principales características del financiamiento, la formalización de las Mypes. También, el presente trabajo de investigación servirá de base para realizar otros estudios similares en otros

sectores; ya sean productivas o de servicio del distrito de Bellavista y de otros ámbitos geográficos de la región y del país. Finalmente, la investigación se justifica la mayoría de artículos que se han escrito acerca de las MYPE, son de analistas y consultores, pero no textos que elaboren o encuadren una situación real de las MYPE y su problemática al momento de la llamada formalización.

Dicha información propuesta en el trabajo de investigación será de gran aportación a los intereses de los comerciantes del Mercadillo de Bellavista, esto les permitirá hacer las cosas bien al iniciar el negocio o para los que ya se encuentran desarrollados en el rubro. Esto les hará conocer e informarse al momento de tener pensado hacer uso del financiamiento, o acceder a formalizar su negocio ya que traería grandes oportunidades para crecer.

Se conocerán las características de las variables en la población y los comerciantes mencionados. La población que pertenece al sector o rubro abarrotes, siendo la unidad muestral de la propuesta de mejora de comerciantes en el rubro abarrotes en el mercado de las Micros y Pequeñas Empresa.

Es por eso que servirá de medio para obtener mi título de Licenciado en Administración y para que la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Filial Sullana, mejore sus estándares de calidad establecidos por la nueva ley universitaria, al permitir y exigir la titulación de sus egresados a través de la elaboración y sustentación de trabajos de investigación (tesis).

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de servir como guía y antecedente para diferentes trabajos de investigación. Aportando recolección de información actualizada (2017) a Biblioteca de la Universidad los Ángeles de Chimbote. Permitiendo información clara y precisa para dar a conocer a la comunidad sobre los beneficios que se obtendrá al estar legalmente formalizados y también hacer uso adecuado del financiamiento.

El diseño de la investigación será descriptivo porque se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; cuando se plantean hipótesis en los estudios descriptivos, ésta se formulan a nivel descriptivo y se prueban dichas hipótesis.

De nivel cuantitativo por que opera con cantidades para poder igualar o diferenciar los resultados.

Teniendo como muestra una población de 35 MYPE formales, los resultados se obtendrán haciendo uso de la técnica de la encuesta.

La presente tesis está conformada por 5 capítulos, cada uno de ellos forma parte fundamental en el desarrollo de la presente tesis, lo cual se desarrolló de la siguiente manera:

Capítulo 01: Introducción, en ella desarrollamos la caracterización del problema, planteamos el objetivo general y para dar repuesta al objetivo general formulamos los objetivos específicos.

Capítulo 02: Revisión de la Literatura, se desarrolla obteniendo los antecedentes para poder lograr comparar nuestros resultados, y Marco teórico donde se

procede a desarrollar la teoría de la investigación.

Capítulo 03: Metodología de la investigación, se centra en la descripción y en el nivel de la investigación sumándole la técnica de la encuesta que se utilizó para la recolección de los resultados.

Capítulo 04: Resultados, se obtuvieron aplicando la encuesta para la recolección de los datos.

Capítulo 05 Conclusiones, este capítulo trata de llegar a la conclusión del trabajo en general, también se anexaran algunos documentos que sean importantes en la presente tesis

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

Granados (2010) realizó una investigación de *“La territorialidad de las Mipymes en la política pública de formalización empresarial. Con referencia en las Mipymes y programa Cultura E de la Comuna Uno – Popular – de la ciudad de Medellín”* requisito para optar al título de Maestría en Estudios Urbano Regionales. Tiene como objetivo general Evaluar los efectos de las políticas públicas de formalización de las empresas sobre la territorialidad de las Mipymes en la ciudad de Medellín. La investigación se desarrolló a partir de un estudio de caso territorial del Programa de Formalización de la Mipymes.

Tobacia (2011) realizó una investigación de *“Formalización Laboral como Estrategia de Desarrollo y Contribución a los Procesos de Cohesión Social en Bogotá”* Trabajo de grado para obtener el título de Magíster en Política Social. Tiene como objetivo Destacar la importancia de la formalización laboral como estrategia de desarrollo y contribución a los procesos de cohesión social en Bogotá. La investigación es un estudio descriptivo que emplea el método inductivo, empírico, analítico. La informalidad desencadena efectos sociales negativos relacionados con exclusión, pobreza, educación y calidad de vida que inciden en el bienestar de los hogares y se constituye en uno de los principales obstáculos para reducir la desigualdad.

Rivera & Silvera (2012) realizó una investigación de *“Formalización Tributaria de los Comerciantes Informales en la Zona Central del Cantón Milagro”*, para la obtención del título de ingeniera en contaduría pública y auditoría, tiene como objetivo general Reconocer que el proceso de formalización tributaria influye en el Desarrollo Socioeconómico de los comerciantes informales, permitiendo que su labor tenga los beneficios fiscales que el Estado les reconoce, empleando para ello un proceso de aprendizaje sobre las normas del Código de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. El presente estudio fue de tipo exploratorio, de diseño Cualitativa. La informalidad de los comerciantes ubicados en la avenida García Moreno genera alta preocupación al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Milagro, más por la reubicación que genera el control vial del casco comercial, que los tributos que deben pagar para el SRI.

Filippo (2011) respecto a su trabajo de investigación titulado *“Financiamiento del Desarrollo Económico Diversificación de Instrumentos Financieros en una Economía en Desarrollo”*, tesis para obtener el Grado de Doctor en Ciencias Económicas, el objetivo de la tesis es mostrar la importancia de políticas específicas de ampliación de las variedades de instrumentos financieros disponibles en los países atrasados. Las políticas financieras y el diseño del sistema financiero deben asentarse en un plan nacional de desarrollo productivo a cuya viabilidad contribuyen y gracias al cual pueden sostenerse y evolucionar, se busca mejorar la definición del rol que compete a la política financiera en un programa de desarrollo económico. Desde el punto de vista de la política financiera, en esta tesis se defiende la importancia clave de la generación, de manera directa o indirecta, de una mayor variedad de instrumentos financieros. El objetivo es proveer, o recuperar la provisión de créditos de largo plazo, créditos a

pequeñas empresas, seguros para productores agrícolas, entre otros, que suelen estar ausentes en las economías menos desarrolladas.

Bustos (2013) en su investigación titulada "*Fuentes del Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal para el Desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas- México*", Tesis para obtener el Grado de Licenciado en Economía, tiene como objetivo desarrollar una investigación que permite conocer el entorno económico nacional y regional en el que se desenvuelven la MiPymes (Micros, Pequeñas y Medianas Empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta tanto en el sector público como en el privado para proveer financiamiento, en esta investigación se establecieron tres conceptos diferentes como la Microempresa, cuya información obtenida se clasifico dependiendo del sector. Dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo, lo cual, desde un enfoque netamente keynesiano, implica un mayor crecimiento que está en función tanto de la inversión como del empleo; observando las características de las fuentes de financiamiento existentes en la ciudad de México, existe cada vez una mayor preponderancia hacia la capacitación d las MYPYMES, más no hacia lo que en verdad debería convergerse, que es hacia el financiamiento, sin que esto se le anteponga obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector público posee ate l incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado a los microempresarios.

Gonzales (2014) en su trabajo de investigación titulada “*La Gestión Financiera y el Acceso A Financiamiento de las Pymes del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá*”, título para obtener el grado de Magíster en Contabilidad y Finanzas, tiene como objetivo general Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, el diseño será de tipo no experimental ya que se busca observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural sin manipular deliberadamente sus variables, Considerando la evolución de la estructura de financiamiento de las empresas Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá para el periodo de estudio, se evidencia que un 25% de las empresas se han financiado durante los seis años (2008-2013) con recursos patrimoniales. El 75% de las empresas restantes ha presentado una estructura que combina pasivo y patrimonio en una proporción que oscila entre 13,08% y 86,66% respectivamente. Se recalca que dicha estructura ha tenido un comportamiento estable sin variaciones significativas.

Ixchop (2014) en su investigación titulada “*Fuentes de Financiamiento de Pequeñas Empresas del Sector Confección de la Ciudad de Mazatenango*”, título para obtener el grado académico de licenciado, tiene como objetivo general Identificar cuáles son las de fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango. Se utilizó el método descriptivo de investigación cuyos instrumentos fueron boletas de opinión dirigidas a empresarios y representantes de entidades financieras que operan en esta ciudad. La mayoría de empresarios dedicados a la confección en la ciudad de Mazatenango, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno.

2.1.2. Nacionales.

López (2016) en su tesis titulada *“Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en el distrito de Callería, 2015”*, Tesis Para Optar El Título Profesional De Contador Público. Tiene como objetivo general Determinar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes distrito de Callería, 2015. El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. Para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 15 Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, tiene como resultados: El 80% de las MYPE son formales, el 60% acceden a obtener financiamiento de terceros, el 56% pagan una tasa de interés promedio del 2.16% mensual, el 67% invierten el crédito para realizar el mejoramiento de local y activos fijos. Dio con las conclusiones: Poco menos de dos tercios de las MYPE encuestadas recurren a financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de comercialización. Para la mayoría de las Mypes encuestadas que recurren a financiamiento de terceros, es el sistema no bancario quien les otorga mayores facilidades de crédito. Para la mayoría de las Mypes que solicitaron créditos de terceros, los créditos otorgados fueron de corto plazo. Cerca de dos tercios de las Mypes encuestadas utilizaron los créditos de terceros recibidos como capital de trabajo y poco más de un tercio, los utilizaron en el mejoramiento de sus locales y en la compra de activos.

Barzola (2016) en su trabajo de investigación titulada *“La Formalización y el Financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - Rubro Venta de Ropa del Casco Urbano de Villa Rica, Distrito de villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco Período 2015”*, tesis para optar el título profesional de licenciada en administración. Tiene como objetivo general determinar las características de la formalización y el financiamiento en las MYPE sector comercio - rubro ventas de ropa, del Casco Urbano de Villa Rica, distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, período 2015. La investigación fue cuantitativa – descriptiva, el recojo de información estuvo dirigida a una muestra de 40 MYPE del rubro venta de ropa del casco urbano de Villa Rica, a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta teniendo como resultados: 62.50% de las MYPE si están formalizadas, el 75% accede a un financiamiento bancario, el 60% utiliza para la compra de mercaderías. Tiene como conclusión que las MYPE en su mayoría son formales, por lo tanto emiten Boletas de ventas, en su mayoría son del Régimen Único Simplificado (RUS); asimismo, la minoría de las MYPE informales no se formalizan por considerar que tienen bajos ingresos económicos, por lo tanto no es atractivo el proceso de formalización. La mayoría de los representantes de las MYPE encuestadas sí solicitaron financiamiento para su negocio, teniendo como fuente de financiamiento el bancario, para los empresarios la mejor fuente de financiamiento es bancario, en su 115 mayoría no tuvieron ningún tipo de problema para acceder a un crédito, el monto solicitado en su mayoría fue de S/2,501 a S/5,000 el cual la invirtieron para compra de mercadería. El tiempo de pago del crédito en su mayoría fue de un año, posterior al préstamo o financiamiento, los representantes legales de las MYPE en su mayoría afirmaron que mejoró la situación económica de su negocio.

Sanca (2016) en su trabajo de investigación titulada *“Caracterización del financiamiento y la formalización de las MYPE del sector comercio rubro venta de equipos computacionales del distrito de Juliaca periodo, 2015”* tesis para optar el título profesional de licenciada en administración. Tiene como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la formalización de las Mype del sector comercio rubro venta de equipos computacionales del Distrito de Juliaca, periodo 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una muestra poblacional de 20 Mype, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Tiene como resultados el 85% son formales, 65% solicito crédito a entidades bancarias, el 45% pago una tasa anual del 20%, el 40% invirtió en la compra de activos, el 50% utilizo prestamos financieros, 65% considera que recibe ventajas que brinda la formalización. Se ha llegado a la conclusión general que los representantes dueños de las empresas de venta de equipos computacionales del distrito de Juliaca, manifestaron que el financiamiento lo perciben mediante las entidades financieras como son los bancos y cajas municipales. En su totalidad de las empresas formaliza ron su emprendimiento para su desarrollo en el mercado y se evidencian que tienen ventajas competitivas a futuro tendrán un desarrollo en su entorno. Cabe destacar que la mayoría de los representantes que la formalización será beneficioso y tendrán mejores oportunidades en el mercado y desarrollo en el entorno globalizado.

Ramos (2016) en su tesis titulada “*Caracterización de la Formalización y Financiamiento de las Mype del Sector Comercio - Rubro Ferreterías en el Barrio Cerro Colorado Del Distrito De Juliaca 2015*”, tesis para optar el título profesional de licenciada en administración, Esta investigación tiene el propósito, principalmente, de conocer la “Caracterización de formalización y financiamiento de la Mype del sector comercio - rubro ferretería barrio cerro colorado del distrito de Juliaca, en el periodo 2015”. La investigación fue descriptiva y de diseño experimental /transversal de una población de 10 Mypes se determinó una muestra aleatoria de 10 que representa el 50% de la población en el ámbito investigado, aplicando la técnica de la encuesta. Teniendo como resultados el 60% es informal, el 60% considera que ser formal no le proporciona ventajas, el 60% no ha solicitado ningún crédito, Como investigador concluyo que se confirmado el planteamiento del objetivo de determinar las características de formalización y financiamiento, como indica Rivas & Rojas (2013) a pesar de las ventajas como los beneficios tributarios u otros mecanismos de formalización para la Mype, aún existe un brecha por formalizar en del 60% de las Mypes de las ferreterías en Juliaca. Referente al financiamiento en las Mypes en la presente investigación solo el 40% acceden a financiamiento para capitalización o comercio.

Bonifacio (2016) tesis denominada “Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPES del sector servicio, rubro agencias de turismo de la plaza de armas. La Merced, Junín, 2015”, tesis para optar el título de licenciada en administración. La presente investigación tiene por objetivo general determinar las principales características de la formalización y el financiamiento de las MYPES del sector servicio, rubro agencias de turismo, de la Plaza de Armas del distrito de La Merced, de la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, año 2015. La investigación fue descriptiva y no experimental, se escogió una muestra de 10 microempresas y se les aplicó un cuestionario de 17 preguntas aplicando la técnica de la encuesta. Tiene como resultado que el 40% está formalizado, el 100% tienen licencia de municipal, el 50% solicitaron préstamos, 70% lo utiliza para la compra de equipos, tiene como conclusión que el 50% de las agencias de turismo no ha recibido financiamiento y su fuente de financiamiento han sido ahorros personales, las EDPYMES y las ganancias de su propia empresa.

2.1.3. Regionales.

Peña (2014) en su investigación titulada “*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura periodo 2013*” Informe de tesis para optar el título profesional de contador público. tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hoteles de ciudad de Piura, La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Teniendo como resultados el 90% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 40%

lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local y 50% capital de trabajo. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que el 50% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 60% si recibió capacitación y el 100% considera que la capacitación es una inversión, dando como conclusión que los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 60% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, y 50 % las Mypes recibieron el crédito de cajas municipales, los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus Mypes son: el 100% considera que la capacitación del personal es una inversión para empresa. El 70% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa. Y el 60% de las Mypes recibió más capacitación el año 2012.

Yovera (2014) en su tesis titulada *“El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014”*, tesis para optar el título de contador público. Tuvo como objetivo Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014. Fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la población estuvo constituida por 50 Mype del sector y rubro en estudio, la muestra no aleatoria por conveniencia estuvo representada por 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario. Los principales resultados encontrados fueron: manifestaron que el 90% se financiaron con fondos de terceros, de los cuales un 70% obtuvo el crédito de entidades no bancarias, siendo invertida el 70% en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: manifestaron que un 40% recibió capacitación antes de recibir un préstamo, el 80% considera a la capacitación como una inversión. Respecto

a la rentabilidad: El 90% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 70% afirma que la capacitación mejoro la rentabilidad. Tuvo como conclusión que el 10% de los encuestados se financiaron con fondos propios, mientras el 90% se financiaron con fondos de terceros, de los cuales un 70% obtuvo el crédito de entidades no bancarias como son las Cajas Municipales y el 20% de entidades bancarias como en Mi banco.

Medina (2014) en su trabajo de investigacion titulado “*Financiamiento y capacitación en las Mypes servicios - rubro restaurantes de la provincia de Piura 2012*” Informe de tesis para optar el título profesional de licenciado en administración. cuyo objetivo general es analizar si el financiamiento logra influenciar sobre la capacitación del personal en las MYPES, del sector comercio – Rubro Restaurantes en la ciudad de Piura. La investigación realizada fue de tipo cuantitativo y el nivel descriptivo, Para el desarrollo de la presente investigación se aplicará la técnica de la encuesta el cual consta de 18 preguntas distribuidas en cuatro partes, Para el recojo de la información de la investigación se aplicara un cuestionario, dando como resultado el 58% recibe financiamiento externo, el 75% no conoce sobre gestión de recursos humanos. Dando como conclusión se determinó la caracterización del financiamiento y la capacitación en las MYPE del sector servicio – rubro restaurante, comprobándose las correlación entre las variable independiente y dependiente. Comprobando que toda MYPE necesita un financiamiento para el crecimiento – desarrollo de su empresa, y una manera de lograrla es capacitando a los colaboradores, ya que estos son la base de toda organización.

Velasco (2015) en su trabajo de investigación titulado “*El Financiamiento y el Control Interno como Factores Determinantes de la Rentabilidad en las Empresas Comercializadoras de Artículos de Ferretería de la Ciudad de Piura Año 2014*”, Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Tuvo como objetivo Determinar las principales características del financiamiento y el control interno como factores determinantes de la rentabilidad en las empresas comercializadoras de artículos de ferretería de la ciudad de Piura periodo 2014. Se ha desarrollado usando la Metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 25 preguntas relacionadas a la investigación. Se determinó en cuanto al financiamiento que el 60% de las empresas de artículos de Ferretería de la ciudad de Piura al año 2014 se autofinanciaron y el 40% solicitó crédito al Sistema financiero. De las empresas que solicitaron crédito un 55% recurrió al Sistema financiero bancario y el 45% al Sistema financiero no bancario (Cajas Municipales). En cuanto a los factores que limitan el acceso al financiamiento el 25% indico que es por documentación incompleta, mientras que el 20% por encontrarse registrado en las centrales de riesgo, el 45% por falta de garantía que respalden el crédito y el 10% por incapacidad de pago. En conclusión se llegó que el 60% de las empresas de artículos de ferretería de la ciudad de Piura al año 2014 se autofinanciaron y el 40% solicito crédito al sistema financiero.

Palacios (2014) en su trabajo de investigación titulado “*Formalización y Competitividad en las Mype Servicio - Rubro Talleres de Mecánica (Piura), Año 2014*”, Informe de tesis para optar el título profesional de licenciado en administración. Estableció como objetivo determinar las características de la formalización y competitividad de las MYPE de servicio, rubro talleres de mecánica (Piura), año 2014 se empleó la metodología de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal, siendo los resultados analizados de acuerdo a las variables. El principal beneficio de la formalización en las MYPE de servicio rubro talleres mecánicos (Piura), año 2013 es que se aseguran derechos laborales básicos, de tal manera que se espera que las reducciones de los costos laborales produzcan avances en la formalización de la planilla de las MYPE y, por lo tanto, que se generen incrementos de: productividad. También al ser formales, las empresas tienen acceso, a través del Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad (FIDECOM), a los programas de capacitación de los trabajadores y de los conductores de las micro y pequeñas empresas, a fin de fortalecer su capacidad de conocimientos tecnológicos para la innovación en procesos, servicios y otros.

Saavedra (2014) en su trabajo de investigación titulado “*Caracterización de la Formalización y Competitividad en las Mype Comerciales, Rubro Farmacias en Piura Centro, Año 2014*” Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Tuvo por objetivo general: Determinar las principales características de la formalización y la competitividad en las MYPE comerciales, rubro farmacias del Centro de Piura , La investigación fue de tipo descriptivo, de nivel cuantitativo y diseño no experimental-transversal. Se realizó la técnica de la encuesta, teniendo como resultados el 100% de las Mype son formales, 100% el ser formal les proporciona

ventajas, 63% nos dice que el trámite para poder ser formal dura más de 2 meses, 87% cree que las ventajas son mayores que la competencia. Teniendo como conclusión en lo que respecta a las principales características de la formalización de las MYPE comerciales del rubro farmacias de Piura Centro – año 2014 se concluye que en su totalidad las empresas SÍ son formales, lo cual ayuda al aumento de sus ventas y además pertenecen al Régimen Especial de Renta (RER); en cuanto a la situación de los trabajadores en su mayoría son eventuales que no gozan de los beneficios que les proporciona la ley y según el número de trabajadores en su mayoría es de una a cinco personas, las que laboran en dichas MYPE. El plazo promedio de formalización de la MYPE un poco más de la mitad es de 2 meses a más. La formalización proporciona ventajas en un 100% a la MYPE en su totalidad dentro de las cuales la mitad es referente a la obtención de clientes, seguido del aumento de ventas y fidelización del cliente.

Espinoza (2014) en su trabajo de investigación “*Caracterización de Formalización y Gestión de Calidad de las Mype Comerciales Rubro Calzado (Piura), año 2013*”. Informe de tesis para optar el título profesional de licenciado en administración, tuvo como objetivo general identificar las principales características de formalización y gestión de calidad de las MYPE comerciales rubro calzado de Piura, Año 2013. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, diseño de una investigación no experimental, muestreo no probabilístico por conveniencia. Mediante un cuestionario y entrevista se encuestó a 15 empresarios con una población de 30. Obteniendo los siguientes resultados: El 70% si están formalizadas, al 66.67% el ser formal trae consigo grandes ventajas, 73% cree que la formalización mejora su productividad. Teniendo como conclusión el logró de comprobar que la formalización si crea ventajas competitivas, en las MYPE del rubro calzado del mercado modelo de Piura, donde los pequeños

empresarios expresan que la formalización les permite alcanzar nuevas alternativas para conectarse con el mercado actual, interactuando, aprendiendo, diseñando y aplicando estrategias que le han permitido competir con las grandes empresas.

Vallejo (2015) en su investigación titulada “*Caracterización del Financiamiento y Formalización en las MYPE Comerciales, Rubro Panaderías en el Distrito de Castilla, 2015*” tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. tuvo por objetivo identificar las características que tiene el financiamiento y formalización en las MYPE comerciales, rubro panaderías en Castilla, La investigación fue de tipo descriptivo, su nivel de investigación es cuantitativo y el diseño no experimental de corte transversal, para llevarla a cabo se escogió una población finita conformada por 7 empresarios propietarios de las MYPE mencionadas, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta obteniendo como resultado que el 86% utiliza créditos financieros, el 50% invirtió en capital de trabajo, 83% realiza los préstamos con una tasa anual de 21%, el 100% son formales y el 100% nos dice que ser formales le proporciona muchas ventajas. Teniendo como conclusiones que a partir de la investigación realizada se determinó que el destino del financiamiento fue en gran porcentaje el mejoramiento del local, implementación de mobiliario, capital de trabajo, adicionalmente un pequeño porcentaje invierten en la formalización. Y esto perjudica a las empresas ya que solo estarían formalizadas parcialmente ya que no cumplirían con las condiciones. En cuanto a la segunda variable se pudo determinar los procesos de formalización en donde se aprecia que el proceso ya no es tedioso como en años anteriores que ahora para realizar los trámites para la formalización es más práctica y en poco tiempo, ya que según la nueva ley MYPE, indica que en 72 horas una empresa se puede convertir en formal mediante la plataforma virtual.

Masias (2016) en su trabajo de investigación titulado “*Formalización y Gestión de Calidad de las Mype Comerciales, Rubro Ropa del Mercado Central de Talara (Piura), año 2016.*” Tesis para optar el título profesional de licenciada en Administración, tuvo como objetivo general identificar los factores que caracterizan a la formalización y gestión de calidad en las MYPE comerciales, rubro ropa del Mercado Central de Talara (Piura), año 2016. El tipo de la investigación fue Descriptiva, nivel cuantitativa, diseño no experimental transversal. Se acudió a las unidades de análisis constituidas por las MYPE del rubro comercio de ropa. Para la variable Formalización la población fue de 15 y una muestra de 28 personas encuestadas; siendo los principales resultados: el 85.7% su régimen de constitución es simplificado, el 85.7% utilizan las boletas, el 53.6% cuentan con una licencia municipal provisional, el 100% no cuentan con registros de contabilidad, el 32.1% su razón de formalizar es de contar con un registro legal de su empresa, el 100% no están registradas en SUNARP. Llegando a la conclusión que el nivel de formalización de las MYPE comerciales, rubro ropa del Mercado Central de Talara no es completamente alto ya que están conformada de manera independiente, cuentan con varios años dedicadas a este rubro de comercio, por lo que han adquirido experiencia en el servicio de la venta. Están constituidas bajo el régimen simplificado, para ello emiten boletas como comprobantes de pago a sus clientes, para acreditar la venta de sus productos ofrecidos al público en general. Cuentan solo con licencia municipal provisional, no están registradas en la SUNARP, no cuentan con registros de contabilidad porque se encuentran acogidas al Nuevo RUS.

2.1.4. Locales.

Gonzales (2014) en su investigación titulada *“Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Turismo Rubro Pollerías. Distrito de Sullana 2014”*, informe de tesis para optar el título profesional de Licenciado en administración. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales y como son las características el financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector turismo, rubro pollerías .distrito de Sullana año 2014. La investigación fue cuantitativa, descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 11 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta teniendo como resultados: el 100% están legalmente formalizadas, el 75% accede al financiamiento de terceros, 78% lo invirtió en capital de trabajo. Teniendo como conclusión. Los encuestados consideran que el financiamiento recibido si mejoro la rentabilidad de su negocio, por ello se percibe que el volumen de sus ventas ha mejorado en los últimos años ya que lo ven reflejado en sus estados financieros. Se determinó la caracterización del fina0nciamiento en la percepción de rentabilidad de las MYPES del sector turismo, rubro pollerías de la provincia de Sullana, año 2014.

Zapata (2014) en su trabajo de investigacin titulado *“Análisis del financiamiento de la mype del sector construcción rubro negocios y Servicios Generales Francor SAC. De la provincia de Sullana 2014”* Tesis para optar el título profesional de contador público, tuvo como objetivo general, Determinar las principales características análisis del financiamiento de la MYPE del sector construcción rubro negocios y servicios generales Francor SAC. De la provincia de Sullana 2014. La investigación fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental, la

técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 16 preguntas teniendo como resultado que: El 100% obtiene financiamiento para su empresa. 100% esta conforma con la tasa de interés, el 100% invirtió en el mejoramiento de su empresa. Dando con la conclusión la empresa constructora Negocios y Servicios Generales Francor SAC. De la provincia de Sullana 2014. Depende mucho del financiamiento para poder solventar y ejecutar las obras. La empresa constructora Negocios y Servicios Generales Francor SAC. De la provincia de Sullana, financia sus créditos a través de las entidades financieras de la localidad. Teniendo en cuenta que la empresa necesita de financiamiento para crecer y desarrollarse, siendo los créditos los que permiten en gran medida realizar sus proyectos, la empresa constructora en estudio mantiene un endeudamiento en niveles aceptables.

Aguilar (2015) en su trabajo de investigación titulado *“Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercial - Rubro Calzado de la Provincia de Sullana, Periodo 2014”*, Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE sector comercial – Rubro calzado de la Provincia de Sullana, periodo 2014; la investigación su nivel es descriptivo, con un diseño descriptivo - correlacionar. La población está conformada por las 32 MYPE del Rubro calzado de la Provincia de Sullana donde la muestra está conformada por un total de 25 representantes de las MYPE, la técnica de recolección de datos es la encuesta, y el instrumento es el cuestionario. En cuanto a la variable financiamiento: Las fuentes de financiamiento de las Micro y Pequeña empresa del rubro calzado, generalmente es a través de Cajas Municipales en un 52.0, % y los bancos en un 48.0%, el tipo de crédito generalmente es el de capital de trabajo en un 37%; con un plazo mayormente estimado

entre 6 a 12 meses. Dando con la conclusión que las fuentes de financiamiento de las Micro y Pequeñas empresa del rubro del calzado, generalmente es a través de cajas Municipales en un 52.0%, y los bancos en un 48.0% el tipo de crédito generalmente es el capital de trabajo en un 37%; con un plazo mayormente estimado entre 6 a 12 meses.

Vásquez (2015) realizó un estudio sobre “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio - Rubro Construcción del Distrito Sullana, 2015”, tesis para optar el título profesional de contador público. tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio– rubro construcción del distrito de Sullana, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 40 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 21 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta.obteniendo los siguientes resultados: el 62.5% cuenta con creditos de terceros, el 41% de los creditos efectuados son con una tasa anual del 21%, el 100% lo invirtio en capital de trabajo, al 100% confirma que su rentabilidad a mejorado en los ultimos años. Teniendo como conclusion que los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento sus MYPE tienen las siguientes características: El 80% solicitó y obtuvo un crédito de las entidades pertenecientes al sistema financiero y el 20% no solicito crédito al sistema financiero, el 62.5% recibieron crédito de bancos y el 37.5% solicito crédito a la cajas municipales de ahorro y crédito, el 56.5% recibieron montos entre 10,000 a 15,000 soles, el 37.5% recibieron montos entre 16,000 a 30,000 y el 6% recibieron montos entre 31,000 a 40,000, el 41% deben pagar intereses entre el 21% y 30%, el 19% deben pagar interés entre 15% y 30%, 6% deben pagar interés entre 31% a más y el 34% no conocen la tasa de interés a pagar, el 100% utilizó el crédito para capital de trabajo.

Acaro (2016) en su investigación titulada “*Caracterización de la Competitividad y Formalización en las Mype Rubro Bodegas del Mercado de Sullana, año 2015*”, informe de tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. estableció como objetivo general, identificar las principales características de la Competitividad y formalización en las MYPE rubro bodegas del mercado de Sullana, año 2015. Se empleó la metodología de tipo descriptivo, de nivel cuantitativo, diseño no experimental de corte trasversal, se utilizó la técnica de la encuesta instrumento cuestionario siendo los resultados, con respecto a los productos que adquieren el 55 % respondió que no son de calidad, con respecto a la tecnología se encontró que el 83% de las MYPE no utilizan tecnologías modernas, así mismo para la variable formalización el 61 % no conoce los beneficios de estar formalizadas, no conoce el procedimiento para formalizar su MYPE. Por lo que se concluye que las ventajas de la formalización de las MYPE (beneficios tributarios, beneficios laborales), se demostró que los propietarios desconocen los beneficios de estar formalizados lo cual implica que estas MYPE estudiadas no puedan formalizarse y aportar al crecimiento económico del País

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. La MYPE

Las Mype son la fuente principal para el desarrollo económico de un país, estas están formadas con el fin de desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes, para ofrecernos productos o servicios de acuerdo a nuestras necesidades, estas debe estar legalmente constituidas y acogerse a como lo establecen las leyes. Como nos describen en su informe del BCRP:

Muñoz, Concha , & Salazar (2013) las micro y pequeñas empresas (en adelante, MYPE) se definen en la legislación vigente como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y número de trabajadores (Muñoz et al., 2013).

La Mype del rubro abarrotes se caracterizan por están conformadas por 1 (uno) hasta 10 (diez) trabajadores y en sus ventas anuales llegan hasta el monto máximo de 150 UIT unidades impositivas tributarias (1 UIT = S/. 4 150), mientras que la Pequeña empresa, emplea hasta 100 trabajadores y tiene ventas de hasta 1700 UIT.

Mientras que su nivel de endeudamiento con el sistema financiero la Mype podría acceder hasta 20,000. Mientras que la pequeña empresa posee un nivel de endeudamiento entre S/. 20 mil y S/. 300 mil.

(Ministerio de Economía y Finanzas [MeF], 2010) que, las micro y pequeñas empresas (MYPE) concentran poco más del 95% (noventa y cinco por ciento) de las unidades económicas del país y 60% (sesenta por ciento) de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada, constituyendo el principal motor de empleo y crecimiento, por lo cual es prioridad promover su adecuado crecimiento, abordando los problemas de liquidez y financiamiento, entre otros, que impiden su expansión, lo cual cobra mayor importancia en un contexto internacional incierto que podría afectar el comercio exterior y la producción nacional (MEF. 2010).

Estructura de la MYPE

Es importante recalcar la importancia que tiene la estructura de una Mype, y que también no pueda ser copiada entre otras MYPE según:

Cillóniz (2002) la estructura de una empresa es el esqueleto en el que se apoyan todas las decisiones y actividades que tienen lugar en ella. En la pequeña empresa la estructura se suele adaptar a las características de los individuos que la componen, al desarrollo de la empresa y al giro del negocio. Cada MYPE deberá determinar el tipo de estructura que le resulte más conveniente en relación con su nivel de desarrollo, actividad, composición interna y objetivos. Esta estructura organizacional irá cambiando en función de la evolución de la MYPE en el tiempo. Toda organización empresarial maneja un diseño de estructura el cual le permite; asignar las tareas que le corresponde a cada empleado, se establecen relaciones entre cada una de las personas que deben realizar las tareas establecidas.

2.2.2. El Sector Comercio

El sector comercio en el Perú es el principal eje económico central a nivel local, regional y nacional. En el año 2016 la economía tuvo un crecimiento del 3.5% del PBI, esto se dio gracias a la gran cantidad de empresas existentes.

El (Instituto Nacional Estadística e Informática [INEI] ,2017), mediante su informe estadístico sobre el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), muestra que el sector comercio contribuyó a los resultados que se obtuvieron en el año 2016 llegando a los 53,308 millones de nuevos soles. Creciendo en el primer trimestre del año 2017 a 12,152 millones de nuevos soles.

2.2.3. Rubro de Abarrotes

El rubro abarrote en nuestra provincia y en principal en la zona del mercadillo del distrito de Bellavista, es un rubro de mayor importancia ya que el comercio se distribuye de forma mayorista y minorista, esta forma de distribución permite que la población pueda acceder a un sin número de productos, como son productos comestibles, productos de belleza, productos de aseo, etc.

Productos que serán consumidos por ellos mismos o por terceros, ya que acceden a comprarlos para poder abastecer sus pequeñas bodegas que existen en las diferentes partes de nuestra provincia.

2.2.4. Teoría del Financiamiento

El Financiamiento es el recurso monetario y de crédito que nos permite, que designamos para cada una de las actividades que se realizan en las empresas, en el caso de Stallings, Bárbara, & Rogério (2006), que indican en su estudio:

El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero, para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. El acceso al financiamiento es un aspecto fundamental del proceso de desarrollo en las economías emergentes (Stallings, et al., 2006).

Existe sin duda una liga indivisible en el análisis del papel de Estado, las instituciones y los mercados, cuando se trata del abordamiento del financiamiento del desarrollo y, por supuesto, de los bancos de desarrollo. Actualmente, esto está debidamente reconocido tanto en las discusiones teóricas como en las políticas de desarrollo, en las que existe un renovado reconocimiento del papel del Estado en el Financiamiento del desarrollo y la necesidad de un replanteamiento del marco teórico que justifique debidamente esta tarea del estado (Calva et al. ,2007).

Es importante acceder a la línea de crédito por que permite al gerente o propietario de la MYPE hacerla crecer ya que es un factor clave para lograr el éxito:

El financiamiento de pequeñas y medianas empresas lo que equivale decir que es necesario un crecimiento económico que favorezca la plena utilización de los recursos locales y regionales, que sea capaz de lograr la promoción de las MYPE, su acceso a

programas de asistencia crediticia, tecnológica y a servicios de desarrollo empresarial, incluyendo a todos los sectores y regiones a través de una distribución del ingreso más equitativa, y la reactivación de microempresas, PYMES y cooperativas. No obstante, el financiamiento es un paso insoslayable, que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. (Bertossi, 2000)

2.2.4.1. Características del financiamiento

Una característica del financiamiento es la desigualdad del crédito que se da entre la grande y pequeña empresa. Mediante la obtención del financiamiento se logra el desarrollo e incremento de la producción y un mejor manejo de sus operaciones (LEÓN ALBINES, 2015).

Según (Sociedad de Inversión para el Desarrollo [SID], 2011) el :

- El financiamiento es condicional a los resultados del análisis de la información.
- El financiamiento no se constituye en un crédito para la empresa y no se cobran intereses por el mismo. Tampoco se constituye en una donación, a fin de exigir a la empresa responsabilidad en el manejo de los fondos eventualmente otorgados. Las condiciones de devolución del financiamiento a las instituciones seleccionadas serán pactadas y negociadas al momento de ser otorgado.
- En caso de ser elegidas para acceder al financiamiento, la empresa se beneficiará automáticamente de la experticia de las instituciones involucradas en temas de desarrollo tecnológico, gestión, marketing, apertura de mercados, etc., a través del desarrollo de un plan de inversión diseñado de manera conjunta con la empresa.

- En caso de no ser elegidas para acceder al financiamiento, la empresa se beneficiará de un informe oficial de esta decisión que incluye un análisis objetivo y confidencial de las ventajas y desventajas competitivas de su actividad con respecto a otras actividades similares (SID, 2011).

2.2.4.2. Tipos de Financiamiento

a) Financiamiento a Corto Plazo

Hoy en día se suele acceder a este financiamiento, ya que se programa para liquidarse al término de un año, Van Horne & Wachowicz (2002) nos indica que:

El financiamiento a corto plazo se puede clasificar dependiendo de si su fuente es espontánea o no. Las cuentas por pagar y los gastos acumulados se consideran espontáneos por que se derivan de manera natural de las transacciones diarias. Su magnitud es básicamente una función del nivel de operaciones de las empresas. Conforme estas se expanden, por lo general tales pasivos se incrementan y se utilizan para financiar parte de la acumulación en activos. Aunque todas las fuentes del financiamiento se comportan de esa forma, aún existe cierto grado de discreción por parte de las compañías con respecto a la magnitud precisa de dicho financiamiento.

(p.88)

Las empresas siempre deben tratar de obtener todo el financiamiento a corto plazo sin garantía que pueda conseguir y esto es muy importante porque el préstamo a corto plazo sin garantías normalmente es más barato que el préstamo a corto plazo con garantías. También es importante que la empresa utilice financiamiento a corto plazo con o sin garantías para financiar necesidades estacionales de fondos en aumento correspondientes a cuentas por cobrar o inventario (Van Horne & Wachowicz, 2002).

- ❖ **Crédito Comercial o cuentas por Pagar.** - La más utilizada por los negocios. Siendo la más importante forma de financiamiento para las empresas, donde son los compradores no pagan por los bienes a la entrega, sino que el pago tiene un periodo. Obteniéndolo fácilmente ya que los proveedores hacen uso de este tipo de crédito por que desean hacer negocios. Esta es una forma de financiar a corto plazo común para casi todas las empresas. De hecho, son la fuente más grande de fondos a corto plazo para las compañías.
- ❖ **Línea de crédito.** - Es muy común que las líneas de crédito se establezcan por un periodo de un año y pueden renovarse después de que el banco recibe el último reporte anual y tiene oportunidad de revisar el progreso del prestatario.
- ❖ **Préstamos Asegurados.** - Si la reputación crediticia de un deudor es deficiente, el banco le puede prestar dinero solo con base en un seguro, es decir, con alguna forma de garantía que lo respalde.

b) **Financiamiento a Largo Plazo**

En este financiamiento se llega a un pacto, ya que el beneficiario acepta concluir con el crédito a más de un año, son pagados de las ganancias, como nos demuestran Ketelhohn, Marín, & Montiel (2004):

Los principales instrumentos de financiamiento de largo plazo son: los préstamos, los bonos, las acciones preferenciales, las acciones comunes, los arrendamientos financieros y los valores convertibles. Los diversos tipos de financiamiento se diferencian en cuanto a vencimiento, prioridad en los pagos, riesgo, tratamiento fiscal, costo y derecho a controlar la dirección de la operación de las empresas (Ketelhohn et al.1987).

- ❖ **Crédito Refaccionario.** – Nos permite obtener el financiamiento con el fin de robustecer o acrecentar los activos fijos, Levy (2003) en el crédito refaccionario, estos se pagan periódicamente capital e intereses para amortizar paulatinamente y durante la vigencia del crédito uno y otros, hasta su rendición total. (p.54)

- ❖ **Crédito Hipotecario.** - Son pasivos contratados con instituciones de crédito, para ser aplicados en proyectos de inversión en los que involucra el crecimiento, la expansión de capacidad productiva, reubicaciones modernizaciones de plantas o proyectos para nuevos productos.

❖ **Fideicomisos.-** El fideicomiso es un acto jurídico que debe constar por escrito, y por el cual una persona denominada fideicomitente destina uno o varios bienes, a un fin lícito determinado, en beneficio de otra persona llamada fideicomisario encomendando su realización a una institución bancaria llamada fiduciaria, recibiendo ésta la titularidad de los bienes, únicamente con las limitaciones de los derechos adquiridos con anterioridad a la constitución del mismo fideicomiso por las partes o por terceros, y con las que expresamente se reserve el fideicomitente y las que para él se deriven el propio fideicomiso.

c) Financiamiento mediante capitales propios

Los capitales propios son aquellos que la misma empresa posee, capital propio y el que se genera mediante las ganancias, en él estudio de Leal (2003) indica que: Los fondos provenientes de las operaciones de la empresa, está conformado por el uso de reservas y la reinversión de utilidades retenidas. Esta última, constituye una de las principales fuentes a las cuales se recurre para financiar el crecimiento, ya que implica menor pérdida de control. Sin embargo, cuando una empresa decide financiar sus operaciones con recursos aportados por los accionistas o la utilización de reservas debe considerar el costo de esta fuente de financiamiento, es decir, el costo de oportunidad de los propietarios, representado por la rentabilidad que dejan de percibir por no invertir sus recursos en otras alternativas de riesgo similar. (p.313)

d) Financiamiento mediante recursos provenientes de terceros

El financiamiento de terceros, es útil para la empresa ya que se utiliza para aportar al crecimiento del recurso económico, el cual se utiliza para invertir en lo que se requiera, Según Leal (2003) en su estudio:

Se origina cuando los fondos no provienen de la propia empresa, sino de fuentes externas. Generalmente, para adquirir activos fijos y efectuar procesos de expansión, las empresas utilizan financiamiento a largo plazo, acudiendo a la oferta pública de títulos, préstamos a la banca (pública y privada); obtención de recursos por fusiones y adquisiciones y el arrendamiento financiero. (p.313)

e) El Financiamiento Interno de la Inversión

Bajo este contexto, el financiamiento total de la inversión está compuesto por créditos externos a la empresa y por el financiamiento originado al interior de la empresa, que proviene de ganancias anteriores. Kalecki y Steindl (citados en Aguilar & Quintero, 2006) son autores que conceden un papel central al financiamiento interno de la inversión o, al menos, introducen de manera explícita esta variable como determinante de la inversión. Particularmente, sostienen que el financiamiento interno determina los recursos totales, es decir, los fondos externos; El financiamiento interno juega un papel fundamental en la determinación del gasto de la inversión. Este es explicado por la tasa de interés y la tasa de beneficios empresariales, que a su vez determinan los fondos prestables que tienen acceso la empresa, es decir, los fondos internos determinan los recursos totales.

2.2.4.3. Estructura de financiamiento

Silupú (2013) define que el dueño de la MYPE no suele ser un experto en finanzas, si tiene los sentidos bien puestos y basta con aplicar sus criterios de racionalidad en el negocio para hacerlo crecer, pero también es cierto que pueden existir muchos factores internos o externos que pueden favorecer o no el buen desempeño del negocio. Lo que si hay que considerar es que siempre existe un costo del dinero en el tiempo, y depende del microempresario el saber cuantificarlo para poder tomar buenas decisiones.

2.2.4.4. Fuentes de financiamiento

Son fuentes que permiten obtener dicho capital, a la forma en que se logra conseguir se la conoce bajo el nombre de financiamiento. Existen distintas fuentes que permiten obtenerlo Aching (2006), nos dice que:

Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. La falta de capital en las empresas hace que recurran a las fuentes de financiamiento para poder cubrir los gastos que se obtengan a la realización del proyecto.

Análisis de las Fuentes de financiamiento

Según Aching (2006), es importante conocer cada una de las fuentes del financiamiento entre ellas tenemos:

1. Monto máximo y el mínimo que otorgan.
2. Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
3. Tipo de documentación la cual se solicita.

4. Políticas de flexibilidad y de reestructuración que se emplean para la renovación de los créditos.
5. Flexibilidad que permiten dar para cumplir con el vencimiento de cada pago y sus sanciones.
6. Los tiempos máximos que se dan para concluir con cada tipo de crédito.

2.2.5. Teoría de la Formalización

Sánchez, A. (2007) La formalización es la variable estructural clave para las personas que laboran en una organización. Su comportamiento como individuos se ve afectado de manera vital por el grado de dicha formalización. La cantidad de discrecionalidad individual está relacionada inversamente con la cantidad de programación previa del comportamiento por la organización. La formalización tiene consecuencias importantes para la organización y sus áreas en términos de procesos, tales como las comunicaciones y la innovación tecnológica. Igualmente, las reglas y procedimientos diseñados para manejar las consecuencias que enfrenta la organización forman parte de lo que se llama formalización.

El grado de formalización de una organización se manifiesta, entre otras, en la elaboración por escrito de todas las actividades que se desarrollan en la dinámica empresarial. La comunicación en una estructura organizacional tiende a formalizarse en la medida que la empresa crece planificadamente. Razón por la cual son importantes los diferentes manuales que estas empresas elaboran y que se vuelven más complejos a la par de sus crecimientos.

Formalización es la técnica organizacional de prescribir como, cuando, con qué elementos, quien y en cuanto tiempo debe realizar las tareas. Las normas, instructivos y procedimientos diseñados para manejar las contingencias afrontadas por la organización son parte de la llamada formalización. Se trata de un determinante clave de la estructura para el individuo, debido a que su comportamiento se verá pautado y directamente afectado por la intensidad o grado de dicha formalización. (Sosa, 2013)

García (2013), en su investigación, la formalización aparece naturalmente cuando las organizaciones crecen, sea por el estilo de gestión o por condiciones de su entorno, algunas instituciones desarrollan características extremas, perdiendo flexibilidad. Las sucesivas generaciones de dirigentes que la organización pone al frente crean condiciones de distorsión de la formalización. Los intentos por formalizar las empresas en el país no han dado los resultados que se esperaban. Tal es el caso de la Ley de Promoción y Formalización de la MYPE (más conocida como Ley MYPE).

Perú PYMES (2015) en nuestro país más del 80% de la fuerza laboral productiva viene de las Micro y Pequeñas empresas, sin embargo, existe aún mucha informalidad, es por eso que el estado brinda facilidades para la formalización, “La ley ataca varios de los problemas de las MYPE, como la informalidad, la falta de capital humano capacitado, los altos costos para innovar”.

En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto Legislativo N° 1086 y las leyes N° 29034, N°29566, N°29903 y la N° 30056. Art. 36° Acceso a la Formalización.

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior Art. 37° Simplificación de trámites y régimen de ventanilla única Las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta, conforme a lo establecido en el inciso i) del artículo 1° de la Ley N° 26965. El CODEMYPE para la formalización de las MYPE promueve la reducción de los costos registrales y notariales ante la SUNARP y Colegio de Notarios.

Ser Formal en la actividad comercial significa que cualquier establecimiento comercial organizado en un sitio determinado, desarrolla su actividad cumpliendo unos requisitos mínimos para así poder disfrutar de los beneficios que el ser formal le otorgan tales como el reconocimiento, tranquilidad, seguridad, estabilidad y la oportunidad de tener acceso a cualquier oferta institucional.

Este panel explora las estrategias existentes para apoyar el sector informal, así como las barreras que obstaculizan una mayor formalización empresarial.

2.2.5.1. Proceso de formalización

Según Aguado (2012). El conjunto de fases que las MYPES deben realizar en un tiempo determinado para formalizarse, que consiste en un conjunto de procesos cada uno, con sus reglamentos y procedimientos de esta manera concluimos que el trámite regular mínimo para la formalización de una pequeña y mediana empresa debería ser el siguiente Proceso:

1. Realizar la búsqueda y reserva del nombre en Registros Públicos, es importante tener un nombre propio permanente es decir una marca.
2. Crear una minuta de constitución para la empresa. Puede realizarse donde un Abogado o Notario, pero consideramos que la mejor opción es donde un Abogado, el realizará la minuta de acuerdo a tus necesidades y al rubro que desea desempeñar, es decir, a la medida de tu emprendimiento.
3. Con los partes dobles que dará la Notaría, inscribimos la empresa en los Registros Públicos.
4. Una vez que Registros Públicos nos de la constancia de inscripción, vamos a la SUNAT a sacar nuestro RUC y Clave Sol.
5. Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) en la página web del Ministerio de Trabajo. (Microempresa de 1 hasta 10 trabajadores, ventas brutas o netas anuales hasta por un monto máximo de 150 UIT / Pequeña empresa de 1 hasta 100 trabajadores, ventas brutas o netas anuales hasta por un monto máximo de 1700 UIT).
6. Trámites Municipales
7. Trámite en INDECOPI.

Una vez finalizado este proceso está en condiciones de iniciar las actividades Empresariales.

2.2.5.2. La Importancia, ventajas y desventajas de formalizar una MYPE.

La formalización es importante para todo inicio de una Mype, esto le permitirá tener muchos beneficios, Hernández (2010) nos demuestra, que es importante para la constitución de una empresa, el capital inicial, aunque en mi opinión, el capital no es el factor que decide que una empresa tenga éxito o no lo tenga, sino simplemente va a determinar de que puedas empezar un poco más adelantado o mejor respaldado el negocio, por ejemplo, si tienes mejor capital, puedes hacer más publicidad o tener mejor mobiliario que tu competencia, pero si esta tiene un mejor producto y mejor servicio al cliente la balanza terminará por inclinarse a su favor.

El ser formal o informal en el Perú, pasa por un tema de capacidad económica y rentabilidad, en ese orden, ya que muchas personas al iniciar su negocio no tienen suficiente dinero como para arriesgar o para cubrir los gastos de formalización, “Formales desde el comienzo pueden ser los que tienen un capital que arriesgar. El que no puede arriesgarse primero tiene que ver si el negocio funciona”. En un segundo momento la excusa es el deseo de tener mayores ingresos, los negocios que están creciendo de a pocos de manera informal quieren hacer más caja, mejorar su rentabilidad para recién después de esto formalizarse.

A manera de resumen veamos las ventajas y desventajas de ser formal en el Perú:

a) Ventajas:

Las ventajas que obtendremos al formalizar las Mype son:

- Lo pone en contacto con potenciales compradores que buscarán y necesitarán sus productos o servicios.

- Le permite que se le acerquen proveedores de la materia prima que la empresa necesita.
- Llegarán inversionistas interesados en comprarle sus productos o servicios.
- Puede participar en ferias y promocionar la empresa en el sector industrial donde incursione la empresa.
- Estará actualizado sin hacer gastos adicionales del mercado potencial que a usted le interesa.
- Dan mayor confianza y garantías a los clientes.
- Tienen seguridad jurídica.
- Tienen mayor posibilidad de aumentar su mercado.
- Pueden proveer al Estado.
- Oportunidad para lograr tener acceso al financiamiento.
- Se le acercarán otros empresarios con los que podrá consolidar aún más la idea de negocio.
- Estará actualizado sin hacer gastos adicionales del mercado potencial que a usted le interesa (“La importancia y ventajas de formalizar un negocio”, 2012).

b) Desventajas:

La única desventaja se da cuando empiezas el negocio y tienes que incurrir en gastos de formalización y perder tiempo en los trámites, que si bien es cierto se han reducido, aún está por encima de lo que muchos emprendedores podrían invertir para empezar.

Hoy en día, existen muchos emprendedores que tienen empresas informales, por lo tanto, es importante en estos casos, los emprendedores deben identificar en el

artículo de (“Finanzas Personales”, s.f.) La actividad industrial de la naciente empresa y registrarla es clave para proyectarla, tener acceso a círculos de contactos y conseguir inversionistas.

Además, es importante que las empresas tomen conciencia para formalizarse, ya que esto traerá muchos beneficios tanto para el estado como para las empresas.

- Llevar la contabilidad de la empresa permite tener un registro de los ingresos y gastos del negocio, lo que facilita el control y la toma de decisiones.
- Pague impuestos, dinero con que el Estado financia los servicios de los ciudadanos como educación, salud, infraestructura que se traduce en su aporte al desarrollo del país.

2.2.5.3. Beneficios de la formalización

Los beneficios son los siguientes:

- Podrás hacer contratos con empresas formales.
- Participar en licitaciones locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Exportar o participar de una cadena de exportación.
- Fabricar y comercializar productos propios (derechos de autor).
- Participar en programas de apoyo al micro y pequeña empresa, promovidos y ejecutados por el Estado.
- Si ocurriera pérdidas económicas, responder frente a las obligaciones con terceros solo por el valor del capital aportado y no con el patrimonio personal de los socios.
- Tranquilidad por encontrarse dentro del marco legal
- Contar con comprobantes de pago para que tus clientes puedan verificar su

compra, hacer reclamos, etc.

- En síntesis, es el único camino para hacer crecer tu negocio.
- Podrás venderle al Estado, que es el mayor comprador del país.
- No tendrás límites para realizar negocios con otras empresas y competir en el mercado nacional e internacional, formalizar permite expandir tu mercado no solo en el interior del país, sino también en el extranjero.
- Podrás asociarte y/o conformar consorcios empresariales, si el capital con el que cuentas no es suficiente puedes buscar socios que estén interesados en tus proyectos y unirte con ellos.
- Tendrás mayores facilidades para acceder a créditos de las instituciones financieras, por ende, que tu empresa pueda crecer cada día más.
- Podrás conocer el rendimiento de tus inversiones, a través de la evaluación de sus resultados económicos y contables.
- Podrás ampliar el capital social, incluir nuevos socios estratégicos, o abrir nuevas filiales.

2.2.5.4. La Informalidad

Soto (Citado Loayza, S.f.) nos indica en el sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer.

Las Causas de la informalidad

Es una característica fundamental del subdesarrollo– se configura tanto a partir del modelo de organización socioeconómica heredado por economías en transición hacia la modernidad como a partir de la relación que establece el estado con los agentes privados a través de la regulación, el monitoreo y la provisión de servicios públicos. Por ello, la informalidad debe ser entendida como un fenómeno complejo y multifacético.

La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva. La formalidad involucra costos tanto en términos de ingresar a este sector largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro como en términos de permanecer dentro del mismo pago de impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros.

Estos aspectos relativos a los costos y beneficios de la formalidad se ven afectados por las características estructurales del subdesarrollo, especialmente en lo que se refiere al nivel educativo, la estructura productiva y las tendencias demográficas.

Informalidad Micro empresarial vs Estado

El Estado peruano se ha dado cuenta del gran aporte que es la MYPE, pero por su informalidad, ese aporte no puede verse traducido en un aumento del ingreso real del PBI y por ende tampoco se refleja en los bolsillos de los peruanos Vigil, (2009).

A lo largo de los últimos años el gobierno del Perú con la participación activa del Ministerio de Trabajo, de Producción y de Economía más la base de datos de SUNAT; ha desarrollado diversos planes estratégicos para combatir al monstruo de la informalidad que devora aproximadamente el 70% del total de MYPE.

En el Perú hay más de 6.9 millones de empresas que son informales

El más claro pero fallido intento ha sido la institución del Régimen especial de Renta para las MYPE (RER) éste tributo es aún protegido por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) aunque en más de una década de vigencia sólo ha logrado formalizar 116 mil MYPE de un total de casi 2 millones, obviamente un fracaso que ha sido observado por los Ministerios de Trabajo y Producción (MTP), los cuales proponen independientemente un nuevo tributo para formalizar a la MYPE Vigil, (2009).

El Ministerio de trabajo propone un monotributo del 10% del valor de sus ventas mensuales. Según el creador de la propuesta el ex jefe de la SUNAT, Luis Arias Minaya (La Republica 08/04/08) el fracaso del RER es causa de los elevados pagos de IGV que las microempresas debían hacer y que obligaba a optar por el Régimen Único Simplificado (RUS) Además afirmó que con esta propuesta se podría formalizar 300 mil MYPE sólo en el primer año. El Ministerio de la Producción a su vez ha propuesto el Régimen General de Impuesto a la renta esto significa el pago de un tributo según el nivel de ventas anuales de la empresa. Esto quiere decir:

- Hasta S/. 24 500 - Exonerados
- Desde S/. 24 500 hasta S/.189 000 - 15%
- Más de S/.189 000 - 30%

Gino Kaiserberger es el responsable de la elaboración de esta propuesta, e indica que la deducción del crédito fiscal por IGV es un factor elemental pagado durante el proceso productivo, punto que no señala el monotributo. También señala que esta situación ya la gozan las medianas y grandes empresas: "Hoy el IGV termina elevándose a 28%, cuando menos, a diferencia de las medianas y grandes empresas, que por el efecto cascada del IGV, termina costándole solo 6% ". Al respecto Arias Minaya asegura que la propuesta de Trabajo no contempla el crédito fiscal, pues implicaría procesos más complejos y costosos. "El uso de libros contables y el contratar a un contador puede representar la mitad de los costos para una MYPE", apuntó. (La República 08/04/08), Vigil (2009)

III. Metodología

3.1. Tipo y el Nivel de la investigación

El tipo de la investigación es descriptivo, por qué solo nos centramos en la descripción de las variables antes propuestas, con el objetivo de buscar igualdad en los valores de cada una de las variables.

La investigación es descriptivo, porque se basó en describir las características del financiamiento y de formalización, de acuerdo al campo de estudio. Y se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador.

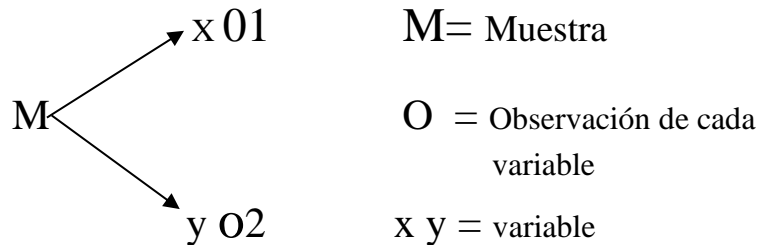
La investigación descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental (Bernal, 2006).

La investigación es de nivel cuantitativo porque se necesitó acceder a la fuente para lograr recaudar la información de dichos puestos comerciales del Mercadillo.

La investigación cuantitativa es que opera fundamentalmente con cantidades y que su propósito final es establecer semejanzas y diferencias en términos de proporciones (Barragán et al. , 2003).

3.2. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo y de nivel cuantitativo.



En la investigación no experimental se observó tal y como es el campo de estudio y así poder analizarlo, ya que en la investigación no varía las variables independientes.

Han existido autores que explicaron; cuando la investigación es no experimental, como Toro & Parra (2006) que en su estudio sobre la metodología no experimental nos demostró que:

La investigación no experimenta es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (p. 158)

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

P1: Para la variable Financiamiento la población de estudio está conformada por 35 empresarios del rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista. Por lo que se considera una población finita.

P2: Para la variable Formalización se tiene una población de 35 empresarios del rubro abarrotes del mercadillo de Bellavista. Considerándola una población finita

3.3.2. La Muestra

M1: La muestra para la variable de Financiamiento se ha considerado de manera exclusiva a los 35 empresarios, según Hernández, Fernández y Batista (2006) indican que la población menor a 50 individuos; consideran a la población como igual a la muestra.

M2: Para la variable de formalización, la población de 35 empresarios será igual a la muestra (Hernández, et al., 2006)

3.4. Criterios

3.4.1. Criterios de inclusión

Para las variables de Financiamiento y Formalización, las características que se consideran en la población, que sean los propios dueños o gerentes de las Mype, en lo cual se consideró un rango de edad entre 18 a 70 años, y que puedan y quieran ser partícipe de la investigación a realizar.

3.4.2. Criterios de exclusión

Para las variables de Financiamiento y Formalización de las Mype, se excluye a personas que no tengan el conocimiento del proceso de Formalización y del Financiamiento que se lleva a cabo en la MYPE, se excluye también al trabajador que labora en dichas Mype, y aquellos que no deseen brindar información para realizar dicha investigación

3.5. Definición y operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	SUBDIMENSION	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
FINANCIAMIENTO El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero, para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. El acceso al financiamiento es un aspecto fundamental del proceso de desarrollo en las economías emergentes (Stallings, et al., 2006)	Tipos de financiamiento	A corto plazo	Crédito comercial	¿Sus proveedores le otorgan el crédito comercial?	Cuestionario
			Líneas de Crédito	¿Cumple con sus líneas de crédito en los plazos establecidos?	
			Garantía	¿Ha dejado garantías que respalden el cumplimiento del contrato?	
		A largo plazo	Refaccionario	¿Ha usado el crédito refaccionario?	
			Hipotecario	¿Usa el crédito hipotecario para comprar algún bien?	
		Capitales Propios	Fondos	¿Los fondos obtenidos los utiliza para financiar su crecimiento?	
			Utilidades	¿La preferencia de sus clientes permite que su utilidad ascienda?	
		Provenientes de terceros	Activos	¿Utiliza el financiamiento recibido en la inversión de activos fijo?	
			Expansión	¿Ha obtenido financiamiento de terceros con el fin de lograr expandir su MYPE?	
			Recursos	¿El financiamiento lo utiliza para la obtención de recursos necesario para su MYPE?	
	Interno de la inversión	Interés	¿Está conforme con la tasa de interés que se efectúa para sus créditos?		
	Fuentes de Financiamiento	Análisis de las Fuentes	Monto	¿Le otorgan el monto solicitado?	
			Renovación	¿Se le facilita flexibilidad para renovar su crédito?	
Vencimiento			¿Recibe campañas para que cumpla con el pago de sus letras vencidas?		

VARIABLE	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Formalización Ser Formal en la actividad comercial significa que cualquier establecimiento comercial organizado en un sitio determinado, desarrolla su actividad cumpliendo unos requisitos mínimos para así poder disfrutar de los beneficios que el ser formal le otorgan tales como el reconocimiento, tranquilidad, seguridad, estabilidad y la oportunidad de tener acceso a cualquier oferta institucional.	Proceso de formalización	Registro	Inscripciones	¿Considera que inscribir la MYPE en registros Públicos es un trámite difícil?	Cuestionario
		Tramites	Licencias	¿Considera que el trámite de licencias de funcionamiento es que es tedioso?	
	Beneficios de la formalización		Contratos	¿Has realizado contratos con empresas formales?	
			Licitaciones	¿Usted considera que es beneficioso participar en programas de licitación para proveer alguna institución del estado?	
			Programas de capacitación	¿Participa usted en programas de capacitación que promuevan el apoyo a la MYPE?	
			Evolución de sus resultados	¿Evaluá sus ingresos a través del Estado de Resultados?	
			Ampliar el capital	¿Usted percibe que su capital de trabajo aumenta año a año?	

3.6. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

3.6.1. Técnica

Para realiza el desarrollo de la investigación hemos utilizado la técnica de la encuesta, la cual se aplicará a los encargados de la MYPE, rubro abarrotes en el mercado de Bellavista, distrito de Sullana en el año 2018.

Naresh (citado en Morales , 2017) reforzando lo antes mencionado, nos dice que el método de la encuesta es un cuestionario estructurado que se da a una muestra de la población y está diseñado para obtener información específica de los entrevistados

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Para este estudio hemos realizado un cuestionario con un promedio de 21 preguntas, las cuales plantearemos para el recojo de la información. Estas han sido elaboradas y relacionadas con las variables de nuestro estudio.

Para la recolección de los datos hemos visitado a los centros comerciales de Abarrotes, para poder obtener los datos como son la razón social, y poder plantearles las Ítems formuladas para la técnica de la encuesta.

3.7. Plan de Análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se usó la técnica de la encuesta que permitió recoger los datos mediante el cuestionario formulado por 21 preguntas, el mismo que fue revisado por tres expertos para darle la validación, para garantizar la calidad de los datos, se realizó el respectivo análisis de confiabilidad mediante el programa estadístico SPSS. El cual arrojó como resultado que el instrumento utilizado es fiable.

Para el uso del análisis descriptivo donde Consiste en asignar un atributo a cada una de las variables; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel, el cual examinó los datos de manera cuantitativa luego se realizó el análisis y la interpretación de los datos recopilados por medio del recojo de datos (cuestionario) que será validado con el método juicio del experto.

3.8. Matriz de Consistencia.

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	OBJETIVOS DE INVESTIGACION	VARIABLES	UNIVERSO Y MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotos del mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Describir las características del financiamiento y , formalización de las Micro pequeñas Empresas del sector comercio, rubro abarrotos en el mercadillo del distrito de bellavista, Sullana año 2018</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los tipos de financiamiento que utilizan las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotos en el mercadillo del distrito de Bellavista Sullana año 2018. • Determinar las fuentes del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotos en el mercado del distrito de Bellavista Sullana año 2018. • Describir el proceso de formalización de las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotos en el mercadillo del distrito de Bellavista Sullana año 2018. • Determinar los beneficios de la formalización de las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotos en el mercadillo del distrito de Bellavista Sullana año 2018. 	<p>Caracterización del Financiamiento.</p> <p>Formalización</p>	<p>Población</p> <p>P1: Para la variable Financiamiento la población de estudio está conformada por 35 empresarios del rubro abarrotos del Mercadillo de Bellavista.</p> <p>P2: Para la variable Formalización se tiene una población de 35 empresarios del rubro abarrotos del mercadillo de Bellavista.</p> <p>Muestra</p> <p>M1: La muestra para la variable de Financiamiento se ha considerado de manera exclusiva a los 35 empresarios.</p> <p>M2: Para la variable de formalización, la población es de 35 empresarios.</p>	<p>Tipo de Investigación: Descriptivo.</p> <p>Nivel de investigación: Cuantitativo.</p> <p>Diseño: No experimental – Transversal.</p>	<p>CUESTIONARIO</p>

3.9.Principios éticos:

El respeto a las personas (principio de autonomía), la búsqueda del bien (principios de beneficencia y no maleficencia) y la justicia. En general hay, acuerdo que estos principios en teoría de igual fuerza moral son los que guían la preparación prolija de protocolos para estudios científicos. En circunstancias diversas puede expresarse de manera diferente y también ponderarse en forma distinta desde el punto de vista moral, y su aplicación puede dar lugar a decisiones o cursos de acción diferente.

Reserva: se circunscribe a toda la información, que de manera directa o indirecta tenga conocimiento y adquiera el investigador, con motivo de su desempeño profesional en el proceso investigativo, ya sea que la información provenga de su cliente o de terceras personas; por su naturaleza éste principio implica que la conducta del investigador tiene que estar desplegada en dirección a la observancia continua de las normas de discreción, medida, moderación, modestia, ponderación, cuidado y recato.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Financiamiento

TABLA N° 1
Crédito comercial

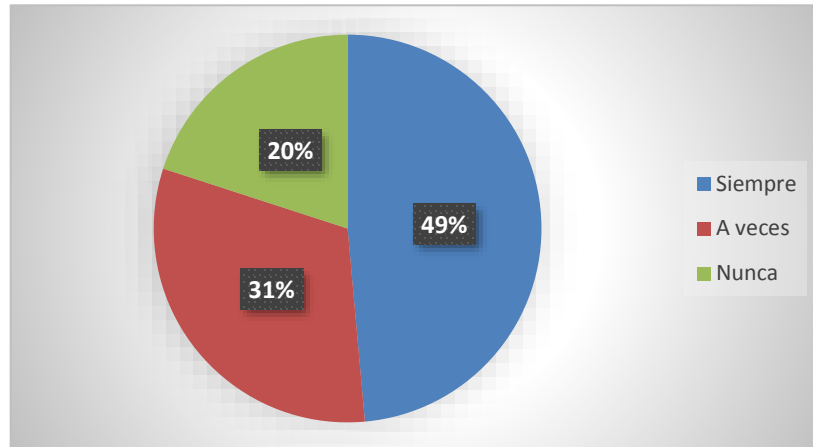
¿Sus proveedores le otorgan el crédito comercial?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	17	49%
A veces	11	31%
Nunca	7	20%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 1

¿Sus proveedores le otorgan un crédito el crédito comercial?



En la tabla N° 1 y gráfico N° 1 se observa que del 100% de los empresarios encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 49% siempre recibe el crédito comercial mientras que al 31% a veces, y el 20% no.

TABLA N° 2

Líneas de Crédito

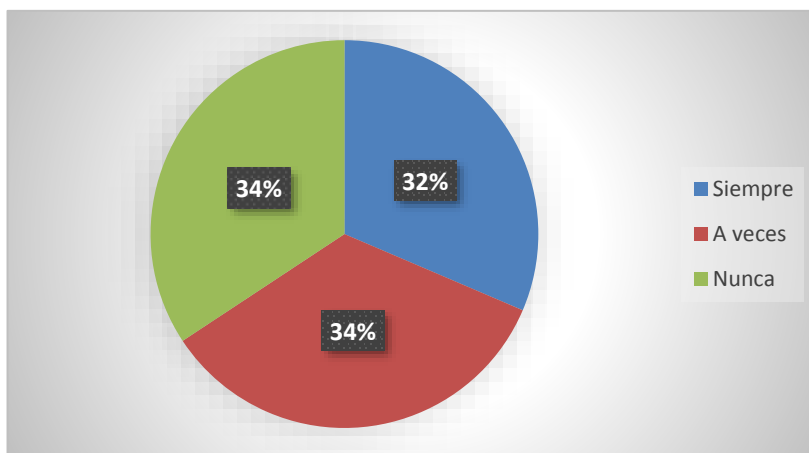
¿Cumple con sus líneas de crédito en el plazo establecido?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 2

¿Cumple con sus líneas de crédito en el plazo establecido?



En la tabla N° 2 y gráfico N°2 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces cumple con los plazos, el otro 34% no cumple y mientras el 32% siempre cumple con sus líneas de crédito en los plazos establecidos.

TABLA N° 3

Garantías

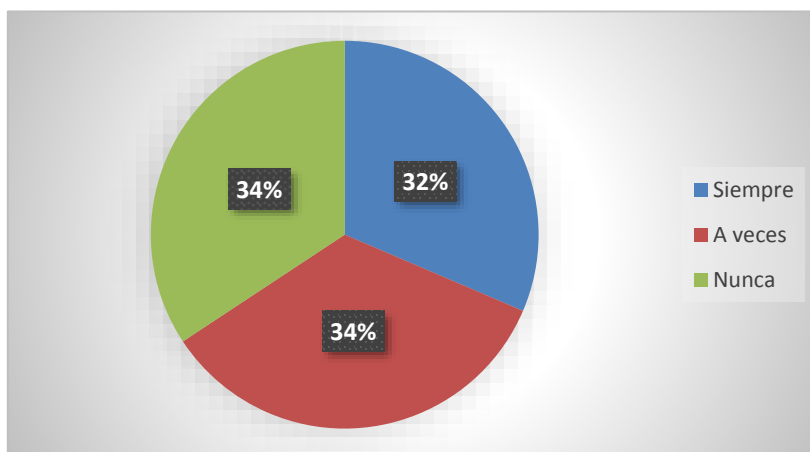
¿Ha dejado garantías que respalden el cumplimiento del contrato?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 3

¿Ha dejado garantías que respalden el cumplimiento del contrato?



En la tabla N° 3 y gráfico N°3 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces ha dejado garantías, el otro 34% nunca se avisto obligados a dejar garantías y el 32% señalo que siempre.

TABLA N° 4

Crédito refaccionario

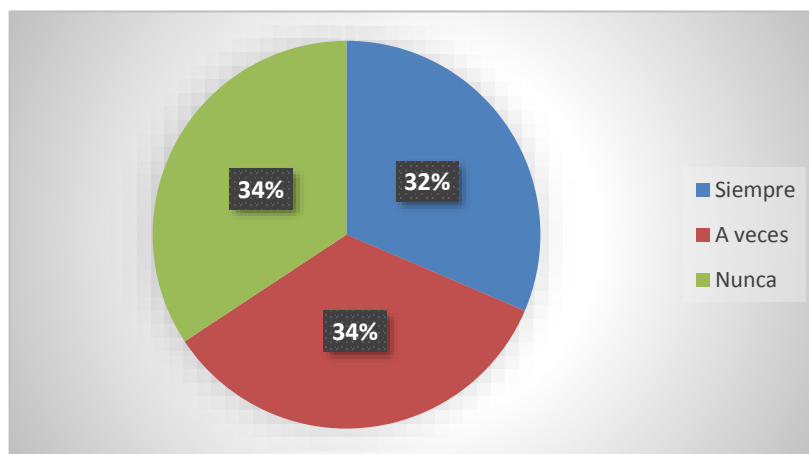
¿Ha usado el crédito refaccionario?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 4

¿Ha usado el crédito refaccionario?



En la tabla N° 4 y gráfico N°4 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces hace uso del crédito refaccionario, mientras el 34% nunca lo ha solicitado y el 32% siempre hace uso del crédito refaccionario.

TABLA N° 5

Hipotecario

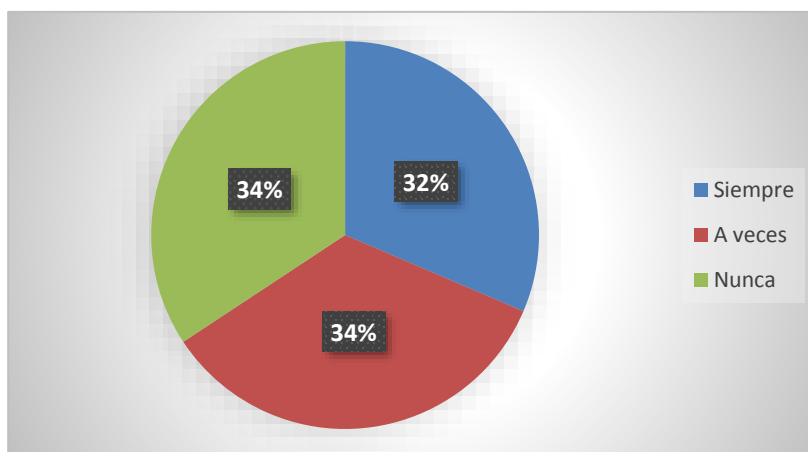
¿Usa el crédito hipotecario para comprar algún bien?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 5

¿Usa el crédito hipotecario para comprar algún bien?



En la tabla N° 5 y gráfico N°5 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% usa el crédito hipotecario mientras que el otro 34% no y el 32 % siempre utiliza el crédito hipotecario.

TABLA N° 6

Fondos

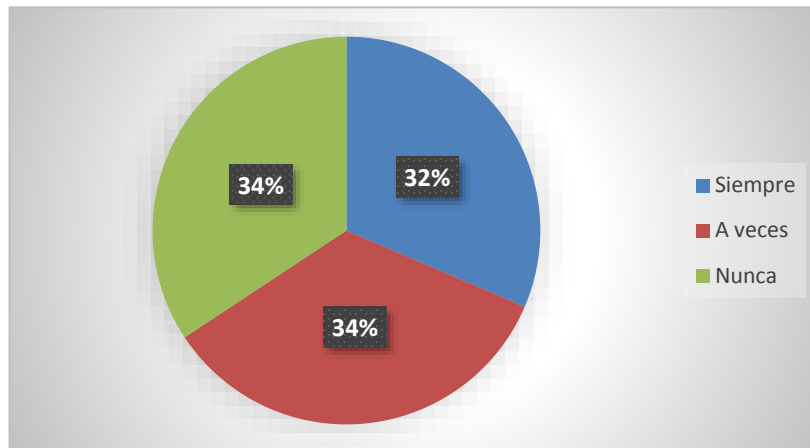
¿Los fondos obtenidos los utiliza para financiar su crecimiento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 6

¿Los fondos obtenidos los utiliza para financiar su crecimiento?



En la tabla N° 6 y gráfico N°6 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces utiliza los fondos para financiar su crecimiento, mientras que el 34% nunca lo realiza, y el 32% siempre utiliza los fondos para su crecimiento.

TABLA N° 7

Utilidad

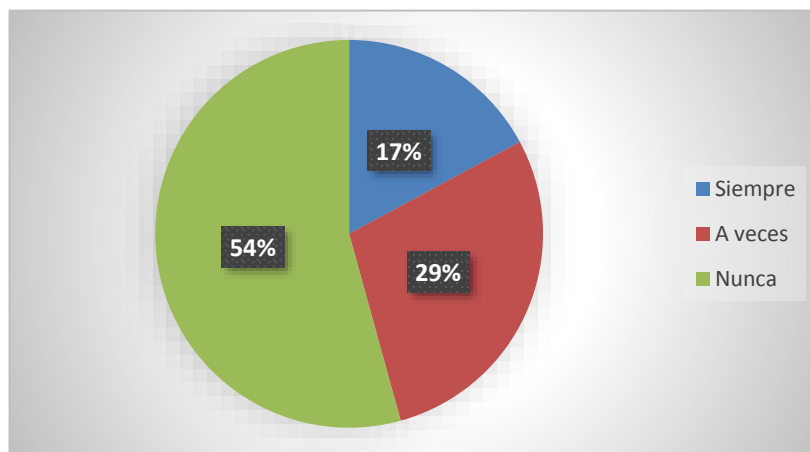
¿La preferencia de sus clientes permite que su utilidad ascienda?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	17%
A veces	10	29%
Nunca	19	54%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 7

¿La preferencia de sus clientes permite que su utilidad ascienda?



En la tabla N° 7 y gráfico N°7 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 54% admite que a pesar de la preferencia de los clientes considera que su utilidad no asciende, pero el 29% considera que en alguna si, y para el 17% siempre.

TABLA N° 8

Activo

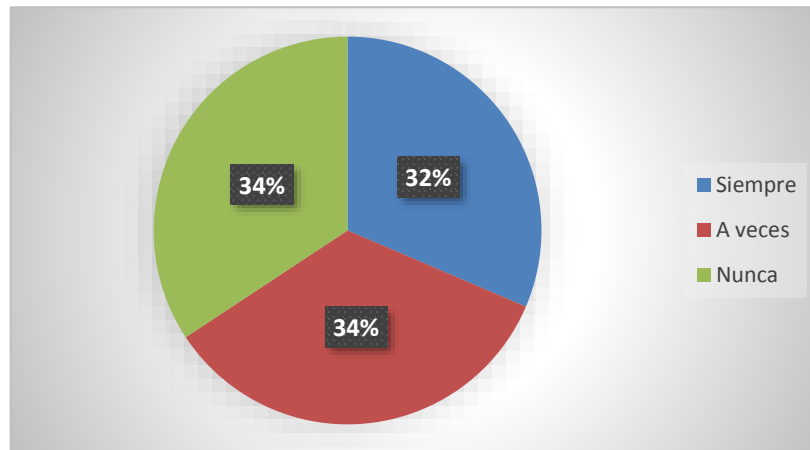
¿Utiliza el financiamiento recibido en la inversión de activos fijos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 8

¿Utiliza el financiamiento recibido en la inversión de activos fijos?



En la tabla N° 8 y gráfico N°8 se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces el financiamiento lo utiliza para adquirir algún activo fijo, para el otro 34% nunca en cambio el 32% siempre.

TABLA N° 9

Expandir

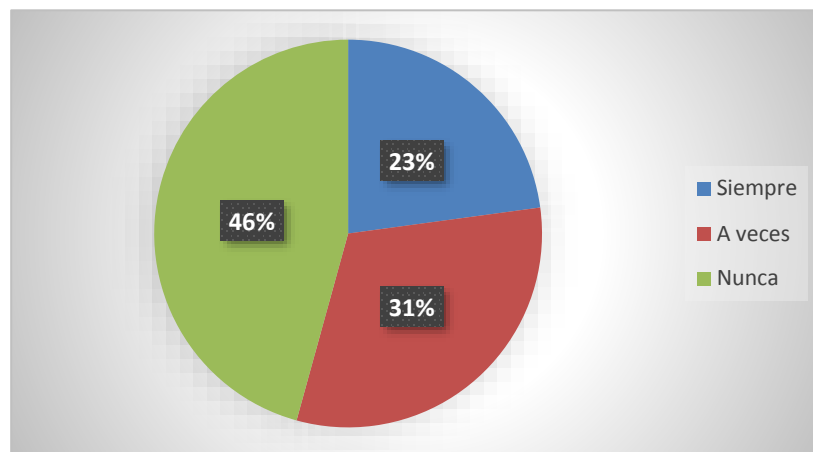
¿Ha obtenido financiamiento de terceros con el fin de lograr expandir su MYPE?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	8	23%
A veces	11	31%
Nunca	16	46%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 9

¿Ha obtenido financiamiento de terceros con el fin de lograr expandir su MYPE?



En la tabla N° 9 y gráfico N°9 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 46% no cree conveniente recurrir a financiamiento de terceros, mientras que alguna veces el 31% si recurre, el otro 23% lo utiliza siempre.

TABLA N° 10

Recursos

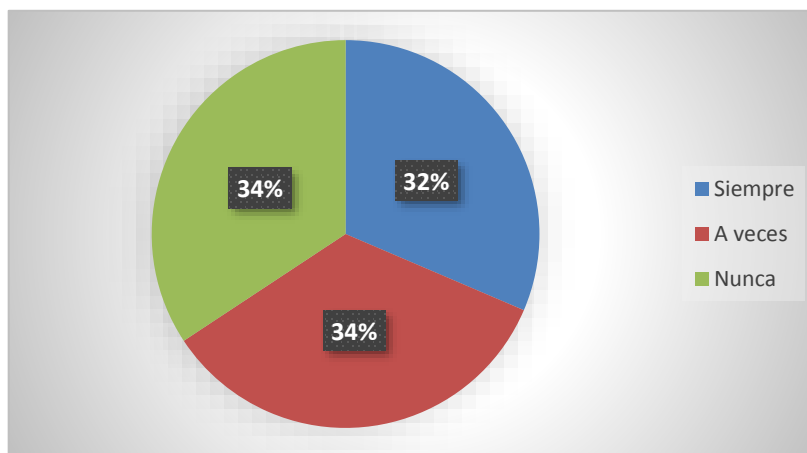
¿El financiamiento lo utiliza para la obtención de recursos necesario para su MYPE?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 10

¿El financiamiento lo utiliza para la obtención de recursos necesario para su MYPE?



En la tabla N° 10 y gráfico N°10 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces utiliza el financiamiento para obtener los recursos necesarios, mientras el 34% indico que casi nunca, pero para el 32% siempre.

TABLA N° 11

Interés

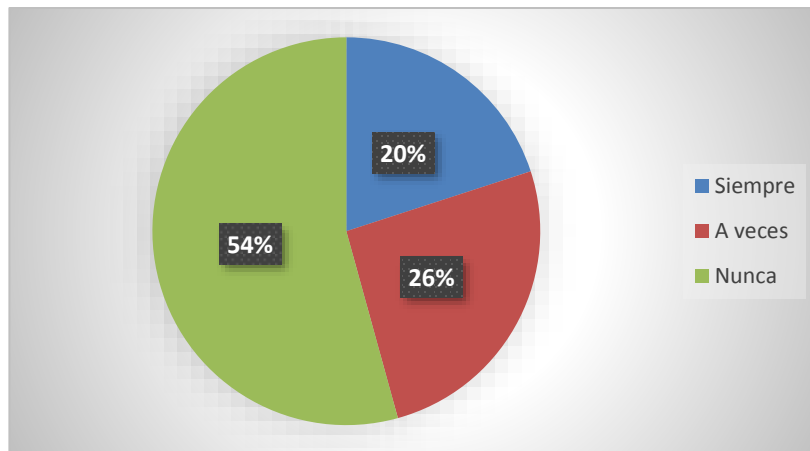
¿Está conforme con la tasa de interés que se efectuá para sus créditos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	43%
A veces	9	26%
Nunca	19	31%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 11

¿Está conforme con la tasa de interés que se efectuá para sus créditos?



En la tabla N° 11 y grafico N°11 se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 54% nos demuestra que nunca está conforme con la tasa de interés, mientras que el 26% a veces, pero el 20% si está conforme.

TABLA N° 12

Monto

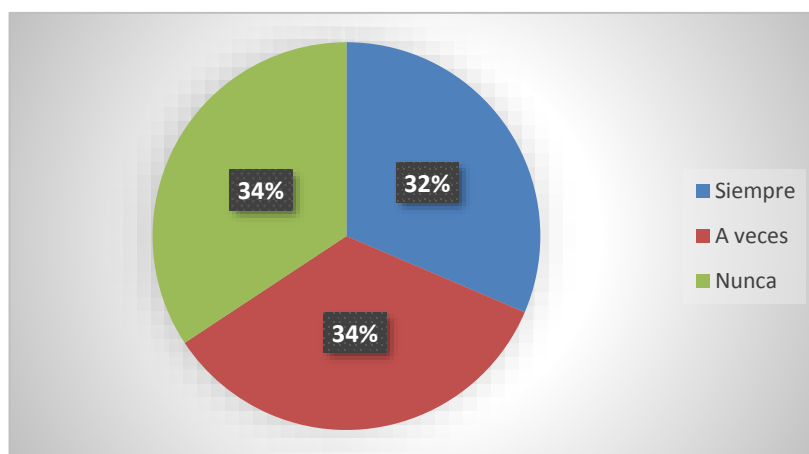
¿Le otorgan el monto solicitado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N°12

¿Le otorgan el monto solicitado?



En la tabla N° 12 y gráfico N°12 se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, al 34% a veces les otorgaron el monto solicitado, al otro 34% nunca les dan el monto solicitado, al 32% siempre.

TABLA N° 13

Renovación

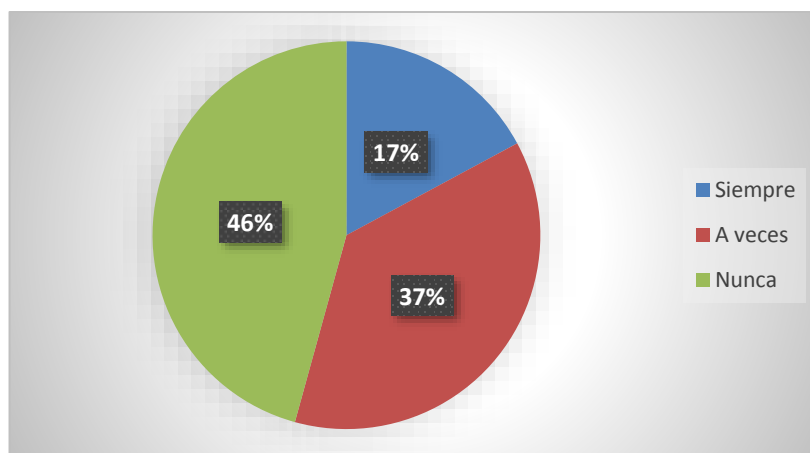
¿Se le facilita flexibilidad para renovar su crédito?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	43%
A veces	13	26%
Nunca	16	31%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 13

¿Se le facilita flexibilidad para renovar su crédito?



En la tabla N° 13 y gráfico N°13 se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, al 46% nunca se le facilitan flexibilidad para renovar su crédito, al 37% a veces , y al 17% siempre le brindan flexibilidad para renovar sus créditos.

TABLA N° 14

Vencimiento

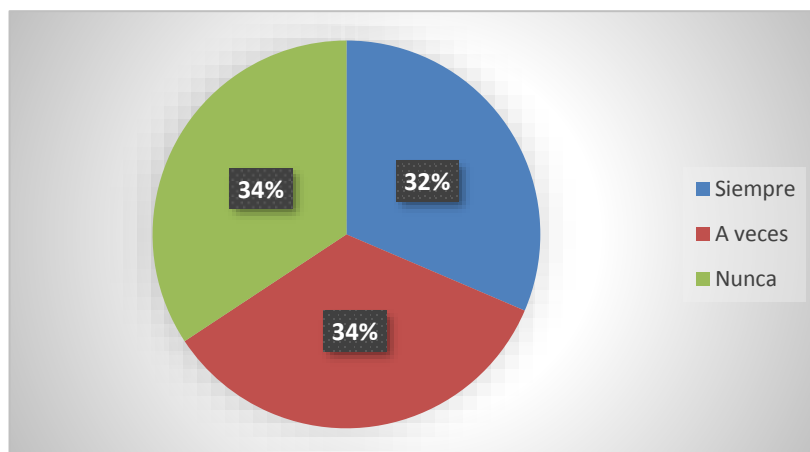
¿Recibe campañas para que cumpla con el pago de sus letras vencidas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 14

¿Recibe campañas para que cumpla con el pago de sus letras vencidas?



En la tabla N° 14 y gráfico N°14 se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces recibe campañas que le permite acogerse a ellas, para el 34% nunca recibe campañas de pago, y el 32% siempre recibe campañas de pago.

Formalización

TABLA N° 15

Inscripción

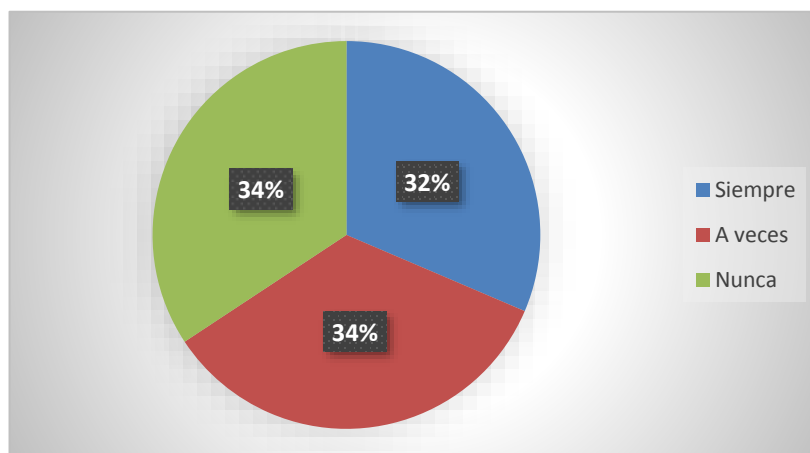
¿Considera que inscribir la MYPE en registros Públicos es un trámite difícil?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 15

¿Considera que inscribir la MYPE en registros Públicos es un trámite difícil?



En la tabla N° 15 y gráfico N°15 se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% considera que a veces inscribirse en registros es difícil, el 34% considera que a veces. Y el 32% siempre.

TABLA N° 16

Licencias

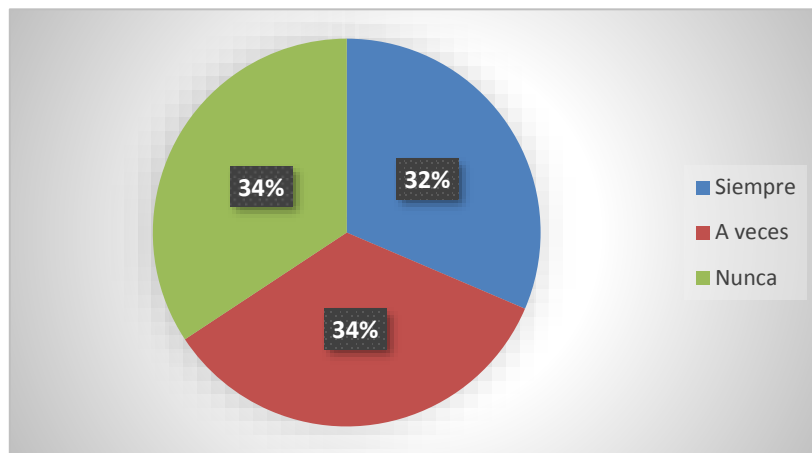
¿Considera que el trámite de licencias de funcionamiento es que es tedioso?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 16

¿Considera que el trámite de licencias de funcionamiento es tedioso?



En la tabla N° 17 y gráfico N°17 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% considera qu a veces el tramite de licencias es tedioso, para el otro 34% nunca, y el 32 % siempre

TABLA N° 17

Contratos

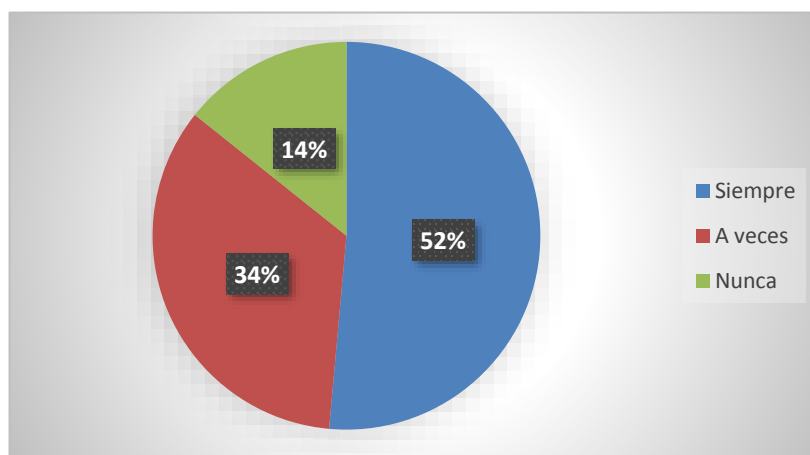
¿Has realizado contratos con empresas formales?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	18	52%
A veces	12	14%
Nunca	5	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 17

¿Has realizado contratos con empresas formales?



En la tabla N° 17 y gráfico N°17 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, para el 52% siempre realiza contrato con empresas formales, el 34% a veces, y el 14% nunca.

TABLA N° 18

Licitaciones

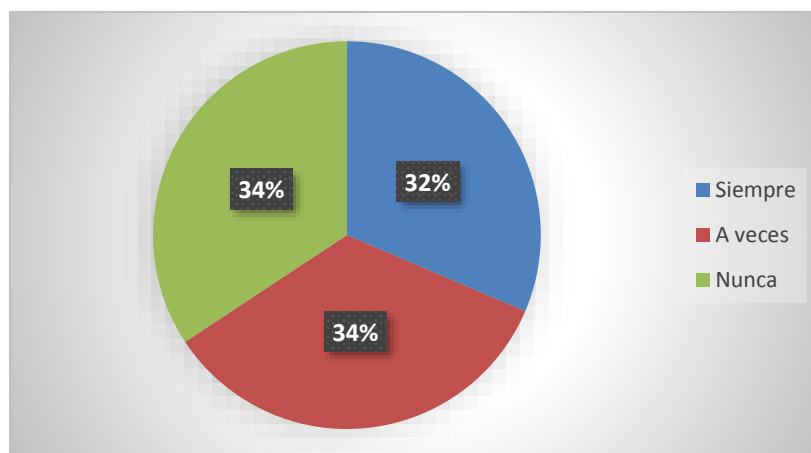
¿Usted considera que es beneficioso participar en programas de licitación para proveer alguna institución del estado?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 18

¿Usted considera que es beneficioso participar en programas de licitación para proveer alguna institución del estado?



En la tabla N° 18 y gráfico N°18 se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces ha participado en programas de licitación, el 34% nunca ha participado, y el 32% siempre participa.

TABLA N° 19

Programas de capacitación

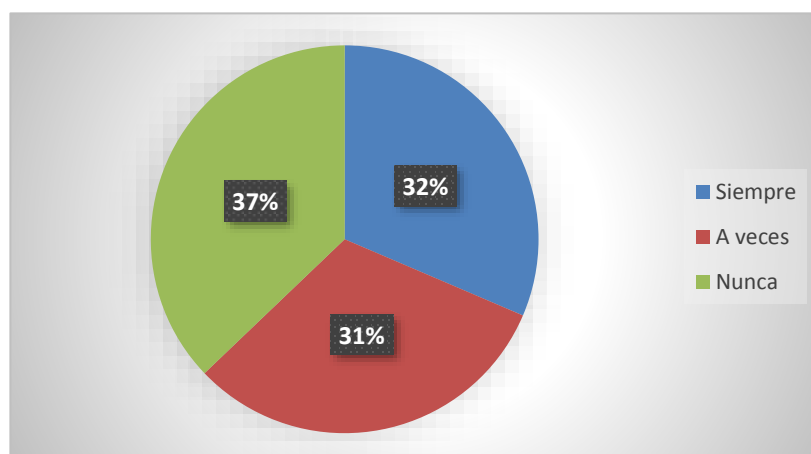
¿Participa usted en programas de capacitación que promuevan el apoyo a la MYPE?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	11	31%
Nunca	13	37%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 19

¿Participa usted en programas de capacitación que promuevan el apoyo a la MYPE?



En la tabla N° 19 y gráfico N°19 se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 37% nunca participa en programas de capacitación, el 32% siempre, y el 31% a veces.

TABLA N° 20

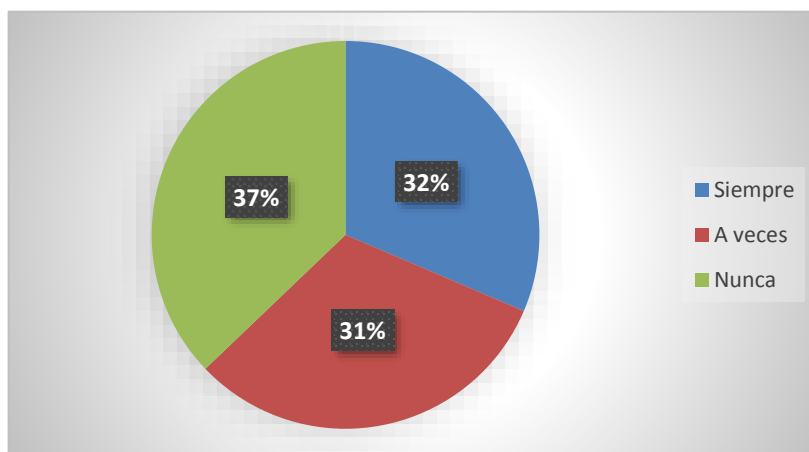
Evaluación de sus resultados

¿Evaluá sus ingresos a través del Estado de Resultados?		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	11	31%
Nunca	13	37%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 20

¿Evaluá sus ingresos a través del Estado de Resultados?



En la tabla N° 20 y gráfico N°20 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 37% nunca realiza la evaluación, el 32%. Siempre realiza, y el 31% a veces realiza evaluación a sus MYPE.

TABLA N° 21

Ampliar el capital

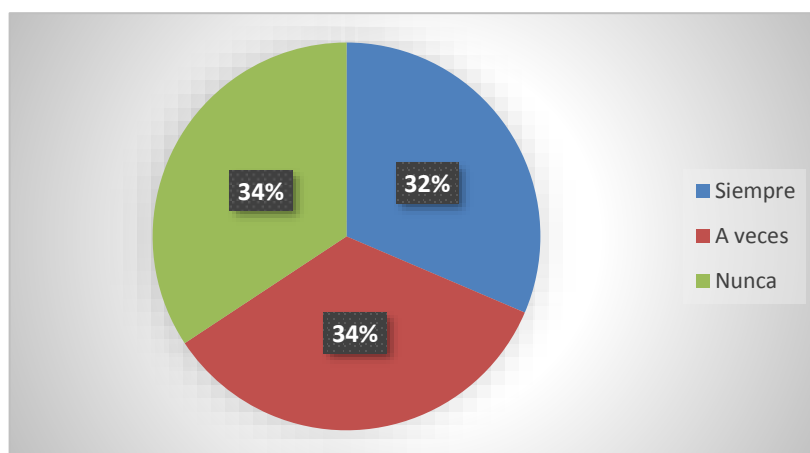
¿Usted percibe que su capital de trabajo aumenta año a año?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	32%
A veces	12	34%
Nunca	12	34%
Total	35	100%

Fuente: MYPE Encuestadas en el Mercadillo de Bellavista

GRÁFICO N° 21

¿Usted percibe que su capital de trabajo aumenta año a año?



En la tabla N° 21 y gráfico N°21 se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotos del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces percibe el aumento de su capital de trabajo, el 34% nunca, y el 32% siempre.

4.2. Análisis de los resultados

4.2.1. Respecto al financiamiento

- ❖ En la tabla 1, sobre el “Crédito comercial” se observa que del 100% de los empresarios encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 49% siempre recibe el crédito comercial mientras que al 31% a veces, y el 20% no.

Por otro lado Van Horne & Wachowicz, (2002), nos dice que el crédito comercial es el más importante para las empresas, donde son los compradores que no pagan por los bienes a la entrega, Sino que el pago diere por un periodo.

- ❖ En la tabla 2, sobre “Las líneas de crédito” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces cumple con los plazos, el otro 34% no cumple y mientras el 32% siempre cumple con sus líneas de crédito en los plazos establecidos. .

Al respecto Van Horne & Wachowicz (2002) nos habla de que es muy común que las líneas de crédito se establezcan por un periodo de un año y pueden renovarse después de que el banco recibe el último reporte anual y tiene oportunidad de revisar el progreso del prestatario

- ❖ En la tabla 3 sobre “Garantías” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces ha dejado garantías, el otro 34% nunca se avisto obligados a dejar garantías y el 32% señalo que siempre. A comparación de Gonzales (2014), que el 36% de los propietarios si le solicitaron garantía al momento de efectuar un crédito, y al 64% no.

- ❖ En la tabla 4 de “crédito refaccionario” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces hace uso del crédito refaccionario, mientras el 34% nunca lo ha solicitado y el 32% siempre hace uso del crédito refaccionario.

Ramos (2016), den la encuesta realizada el 20% de los encuestados solicitaron crédito de 1 a 3 veces mientras que el otro 20% hicieron su solicitud de crédito de 4 a 5 veces, el 60% No solicitaron por tener financiamiento propio, por no ser empresas formales.

- ❖ En la tabla 5 “Hipotecario” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% usa el crédito hipotecario mientras que el otro 34% no y el 32 % siempre utiliza el crédito hipotecario. Por otro lado Ketelhohn, Marín, & Montiel (2004) que el credito hipotecario son pasivos contratados con instituciones de crédito, para ser aplicados en proyectos de inversión en los que involucra el crecimiento.

- ❖ En la tabla 6 “fondos” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces utiliza los fondos para financiar su crecimiento, mientras que el 34% nunca lo realiza, y el 32% siempre utiliza los fondos para su crecimiento.

Al contrario de Zapata (2014) Manifestó que el 100% que los fondos obtenidos si contribuyen en el crecimiento anual de la empresa.

- ❖ En la tabla 7 “utilidad” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 54% admite que a pesar de la preferencia de los clientes considera que su utilidad no asciende, pero el 29% considera que en algunas veces sí, y para el 17% siempre.

Por otro lado Leal (2003) habla que las utilidades retenidas constituyen una de las principales fuentes a las cuales se recurre para financiar el crecimiento, ya que implica menor pérdida de control.

- ❖ En la tabla 8 “activo” se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces el financiamiento lo utiliza para adquirir algún activo fijo, para el otro 34% nunca en cambio el 32% siempre.

Por otro lado López (2016) tuvo como resultado que el del 100% el 40% (4) en mejoramiento y/o ampliación de sus locales y en activos fijos.

- ❖ En la tabla 9 “expandir” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 46% no cree conveniente recurrir a financiamiento de terceros, mientras que alguna veces el 31% si recurre, el otro 23% lo utiliza siempre.

Mientras que Leal (2003) nos dice que se origina cuando los fondos no provienen de la propia empresa, sino de fuentes externas. Generalmente, para adquirir activos fijos y efectuar procesos de expansión, las empresas utilizan financiamiento a largo plazo.

- ❖ En la tabla 10 “Recursos” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces utiliza el financiamiento para obtener los recursos necesarios, mientras el 34% indico que casi nunca, pero para el 32% siempre.

Ramos (2016) según la encuesta el 100 % de los representantes el 20% indican que invirtieron su crédito es para la compra de activos mientras que el otro 20% para el mejoramiento del local. Y un 60% no solicito crédito. Concluimos que todas las empresas formalizadas tiene el Interés de expandir su mercadería y mejorar la infraestructura.

- ❖ En la tabla 11” Interés” se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 54% nos demuestra que nunca está conforme con la tasa de interés, mientras que el 26% a veces, pero el 20% si está conforme. Zapata 2014 se observa que la empresa constructora negocios y servicios generales Francor SAC. De la provincia de Sullana 2014. No está de acuerdo con los intereses.

- ❖ En la tabla 12 “Monto” se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, al 34% a veces les otorgaron el monto solicitado, al otro 34% nunca les dan el monto solicitado, al 32% siempre.

A comparación de Vásquez (2015) se observa que sólo el 80% si recibieron financiamiento y el 20% restante no.

- ❖ En la tabla 13 “Renovación” se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, al 46% nunca se le facilitan flexibilidad para renovar su crédito, al 37% a veces, y al 17% siempre le brindan flexibilidad para renovar sus créditos.

Aching (2006), dice que es importante conocer las fuentes del financiamiento, ya que establece Políticas de renovación de créditos, mediante esta política se brinda flexibilidad de reestructuración de los créditos.

- ❖ En la tabla 14 “Vencimiento” se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces recibe campañas que le permite acogerse a ellas, para el 34% nunca recibe campañas de pago, y el 32% siempre recibe campañas de pago.

Aching (2006) nos muestra que también hay que otorgar Flexibilidad al vencimiento de cada pago y también deben tener en cuenta que esto traería consigo sanciones si no se cumple con los pagos.

4.2.2. Respecto a la Formalización.

- ❖ En la tabla 15 “Inscripción” se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% considera que a veces inscribirse en registros es difícil, el 34% considera que a veces. Y el 32% siempre..

Por otro lado Aguado (2012) Una vez que Registros Públicos nos de la constancia de inscripción, vamos a la SUNAT a sacar nuestro RUC y Clave Sol.

- ❖ En la tabla 16 “Licencias” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% considera qu a veces el tramite de licencias es tedioso, para el otro 34% nunca, y el 32 % siempre
 Por lo tanto Ramos (20016) El 40% de los negocios son formales, cuentan con RUC, tienen licencia de funcionamiento y llevan un registro contable, mientras que el 60% no cuentan con RUC.

- ❖ En la tabla N° 17 “Contratos” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, para el para el 52% siempre realiza contrato con empresas formales, el 34% a veces, y el 14% nunca.
 Por lo tanto la formalización nos permite obtener beneficios que serán favorables para las Micro Empresas, como son los contratos que permitirán importar y exportar mercaderías para el consumo de la población.

- ❖ En la tabla N° 18 “Licitaciones” se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces ha participado en programas de licitación, el 34% nunca ha participado, y el 32% siempre participa.
 Las licitaciones es un beneficio que se puede acceder ya que la MYPE formales pueden participar como proveedores para alguna institución pública o privada.

- ❖ En la tabla N° 19 “Programas de Capacitación” se observa que del 100% de los participantes encuestados de las MYPE rubro abarrotes del Mercadillo de Bellavista, el 37% nunca participa en programas de capacitación, el 32% siempre, y el 31% a veces.
 La capacitación perimite al micro empresario estar preparado para enfrentar o resolver

problemas que podrían estar pasado en las MYPE o como también capacitarlos e impulsarlos al crecimiento.

- ❖ En la tabla N° 20 “Evaluación de resultados” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotos del Mercadillo de Bellavista, el 37% nunca realiza la evaluación, el 32%. Siempre realiza, y el 31% a veces realiza evaluación a sus MYPE.

En algunos casos las MYPE no evalúan sus resultados ni hacen uso del Estado de Resultados el cual se les recomienda para poder constatar su incremento del capital.

- ❖ En la tabla N° 21 “Ampliar el capital” se observa que del 100% de los participante encuestados de las MYPE rubro abarrotos del Mercadillo de Bellavista, el 34% a veces percibe el aumento de su capital de trabajo, el 34% nunca, y el 32% siempre.

V. CONCLUSIONES

- Al respecto para Identificar los tipos de financiamiento que utilizan las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercadillo del distrito de Bellavista Sullana año 2018; Los tipos de financiamiento que utilizan las Mypes , siempre reciben el crédito comercial, las líneas de crédito, garantías, crédito refaccionario, Hipotecario, fondos, utilidad, activo, expandir, interés, todo ellos es muy fundamental para llevar a cabo un buen financiamiento y para que toda empresa formalizada tenga el Interés de expandir su mercadería y mejorar la infraestructura.
- Determinar las fuentes del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercadillo del distrito de Bellavista Sullana año 2018; es importante conocer las fuentes del financiamiento, ya que establece Políticas de renovación de créditos, mediante esta política se brinda flexibilidad de reestructuración de los créditos, a los empresarios a veces se les otorgan los montos solicitados, que se le facilitan flexibilidad para renovar su crédito, a veces recibe campañas que le permite acogerse a ellas , o nunca recibe campañas de pago, hay que otorgar Flexibilidad al vencimiento de cada pago y también deben tener en cuenta que esto traería consigo sanciones si no se cumple con los pagos.

- Describir el proceso de formalización de las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercadillo del distrito de Bellavista Sullana año 2018; La gran mayoría son MYPE formales inscritas en registros públicos. Cuando Registros Públicos da la constancia de inscripción, se va a la SUNAT a sacar RUC y Clave Sol. La licencia nos lleva a tener correctamente el funcionamiento y un registro contable.

- Determinar los beneficios de la formalización de las Micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercado del distrito de Bellavista Sullana año 2018. La formalización nos permite obtener beneficios que serán favorables para las Micro Empresas, como son los contratos que permitirán importar y exportar mercaderías para el consumo de la población.
 - Las licitaciones es un beneficio que se puede acceder ya que la MYPE formales pueden participar como proveedores para alguna institución pública o privada, La capacitación permite al micro empresario estar preparado para enfrentar o resolver problemas que podrían estar pasado en las MYPE o como también capacitarlos e impulsarlos al crecimiento. En algunos casos las MYPE no evalúan sus resultados ni hacen uso del Estado de Resultados el cual se les recomienda para poder constatar su incremento del capital.

5.1. PROPUESTA DE MEJORA

PROBLEMA ENCONTRADO	SOLUCION DE MEJORA	RESPONSABLE
Uno de los problemas encontrados es el incumplimiento ya que 34% no cumple con sus líneas de crédito	Se deben generar estrategias de organización para el cumplimiento a tiempo de los pagos ya que esto se tomara como un obstáculo para cuando soliciten nuevamente un	Gerente o Propietario
Para el 37% no hace uso de algún sistema de verificación para sus ingresos.	Deben plantearse sistemas de verificación usando los Estados de Resultados y Flujos de caja para tener un mejor control.	Gerente o Propietario
	A lo personal, las Mype deben cumplir con los pagos correspondientes, ya que de eso depende el futuro financiero de la MYPE puesto que los encuestados trabajan con las entidades financieras.	

5.2. Referencia bibliográfica.

- Acaro, G. (2016). *Caracterización de la competitividad y formalización en las mype rubro bodegas del mercado de Sullana, año 2015*. Sullana. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043086>
- Aching Guzmán, C. (2006). *Matemáticas Financiera para la Toma de Decisiones Empresariales*. Recuperado de http://www.adizesca.com/site/assets/matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf
- Aguilar, M. (2015). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercial - rubro calzado de la provincia de sullana, periodo 2014*. sullana.(Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039293>
- Aguilar Rodríguez, E., & Quintero Soto, M. L. (2006). *Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización*. Recuperado de http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LIX/fin_mer_em.pdf
- Albañil Ordinola, M. (2015). *Caracterización Socioeconómica del distrito de Sullana*. Gestión Sostenible De Recursos Naturales Y Diversidad Biológica- EURO-ECO TRADE. Recuperado de http://www.regionpiura.gob.pe/euroecotraden/documentos/memorias/sullana/socio_economico_sullana.pdf
- Amarante, V., & Gómez, M. (2016). *El proceso de formalización en el mercado laboral uruguayo*. Recuperado de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39859/S1501264_es.pdf;jsessionid=6D7A05D567CBC2FDE13CBEC329FA103E?sequence=1

andragogy.org. (S/A). Recuperado de

http://www.andragogy.org/Cursos/Curso00169/Temario/pdf%20leccion%205/TEMA_5_pyme.pdf

Aociación de Emprendedores del Perú. (2015). Recuperado de

<https://asep.pe/mypes-aportan-el-40-del-pbi/>

ARANA, G. (2013). *Características del financiamiento y la formalización de las mypes, del sector servicios, rubro metalmecánica de la ciudad de chimbote, periodo 2011 – 2012*. Chimbote.

(Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034377>

AVOLIO, B., MESONES, A., & ROCA, E. (2011). Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). CENTRUM. Recuperado de

<http://www.noticierocontable.com/solo-20-de-pyme-accede-a-financiamiento-formal/>

Balta, R.. (2015). *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta minorista de abarrotes del mercado buenos aires del distrito de nuevo chimbote año 2013*. Chimbote. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en

Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037704>

Banco Central de Reserva del Perú. (Mayo de 2009). *Importancia de facilitar el acceso al crédito*

a la micro y pequeña empresa. Lima. Recuperado de

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf>

Barragán , R., Salman , T., Ayllón , V., Sanjinés, J., Langer, E., Córdova, J., & Rojas, R. (2003).

Guía para la Formulación y ejecución de Proyectos de Investigación. Recuperado de

<https://dpp2016blog.files.wordpress.com/2016/08/barragan-roxana-guc3ada-para-la-formulacic3b3n-y-ejecucic3b3n-de-proyectos-de-investigacion.pdf>

Barzola Lopez, M. K. (2016). La formalización y el financiamiento en las micro y pequeñas

empresas del sector comercio - rubro venta de ropa del casco urbano de villa rica, distrito de villa rica, provincia de oxapampa, departamento de pasco, período 2015. pasco. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad Católica Los

Ángeles de Chimbote). Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044801>

Bernal Torres, C. A. (2006). Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales:

Metodología de la Investigación .Recuperado de

<http://biblioteca.utma.edu.pe/sites/default/files/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20-%20C%C3%A9sar%20Augusto%20Bernal%20-%202ed.pdf>

Bertossi, , R. (2000). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=BTqtAQAACAAJ&dq=Bertossi+Roberto+2000&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi2oNy4tMzaAhXKt1kKHbejA74Q6AEIJzAA>

BLAS, C. (2013). “*Caracterización de la formalización y financiamiento de las mypes del sector comercio – rubro distribuidoras de repuestos caterpillar en el distrito de chimbote, periodo 2011-2012*”. Chimbote. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034249>

Bolsahoy. (2010). Recuperado de <http://www.bolsahoy.com/financiera/programas-financieros.html>

Bonifacio Campos, R. (2016). Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPES del sector servicio, rubro agencias de turismo de la plaza de armas. La Merced, Junín, 2015. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/569>

Bustos García, J. J. (2013). Fuentes del Financiamiento y Capacitación en distrito federal para el desarrollo de micros,pequeñas y Medianas Empresas. Mexico. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Economía. Universidad Nacional Autónoma de Mexico). Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>

Calva, J. L., Conde Bonfil, C., Cruz, M. A., Flores Sánchez, L. A., Garrido, C., Gómez Ochoa , G., . . . Vidal, G. (2007). *Financiamiento del Crecimiento Economico*. Mexico: Miguel Angel Porrúa.

Castillo Gamarra, A. Y. (2008). *Regímenes Tributarios para Mypes*. Recuperado de http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LX/finan_creci.pdf

Castillo Holley, A. (S.A). *mujeresdeempresa.com*. Recuperado de <http://www.mujeresdeempresa.com/tipos-de-financiamiento-para-empresas-emergentes/>

- Castillo, N. (15 de Febrero de 2016). Mypes, un mercado con potencial para más productos financieros. *El comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/mypes-mercado-potencial-productos-financieros-272696>
- Centy Villafuerte, D. (2003). *INFORME PYME ¿ REGIÓN DE AREQUIPA 2002*. Recueprado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/422/index.htm>
- Chimoy Tumes, M. (2011). "*La Formalización de una MYPE*". [Diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de <https://www.slideshare.net/luisgabrielchampiiba/laformalizacionempresarial-110821111740phpapp02>
- Cillóniz Benavides, F. (2002). GERENCIANDO UNA MYPE. Guia MYPE (3). Recuperado de <https://gerenciaempresarial.wikispaces.com/file/view/GERENCIANDO+UNA+PYME.pdf>
- contasystems*. (2013). Recuperado de <http://contasystems2013.jimdo.com/contenido/ventajas-y-desventajas/>
- Cornejo Carrillo, E. P. (2013). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPEs) del sector servicios del rubro servicios generales del distrito de Sullana periodo 2010. Sullana. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034697>

Cristofol, R., Codina, L., Marcos, M., & Del Valle Palma, M. (2004). *Informacion y Documentación Digital2004*. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=wwjPBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Informacion+y+Documentaci%C3%B3n+Digital+2004&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj6x9mnp7aAhVCp1kKHbwPDmQQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Informacion%20y%20Documentaci%C3%B3n%20Digital%202004&f=false>

Cruz Jiménez,, F. J. (2000). *Aplicaciones informáticas de contabilidad: actividades de gestión administrativa*. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=YdC4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Aplicaciones+inform%C3%A1ticas+de+contabilidad:+actividades+de+gesti%C3%B3n+administrativa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj-tNGlps7aAhVnp1kKHR9JAtQQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Aplicaciones%20inform%C3%A1ticas%20de%20contabilidad%3A%20actividades%20de%20gesti%C3%B3n%20administrativa&f=false>

Derrien, , Y. (2000). *Técnicas de la auditoría informática*. Marcombo. Recuperado de

<http://www.worldcat.org/title/tecnicas-de-la-auditoria-informatica/oclc/923022245?referer=di&ht=edition>

Deschamps F, M. (2005). *Mercadotecnia microfinanciera*. Mexico : Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:7EYwpeDR0ZAJ:https://www.amazon.com.mx/Mercadotecnia-microfinanciera-MicroFinancial-Marketing-Deschamps/dp/9707016116+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

- Domínguez Fernández, I. C., & Crestelo Martínez, L. M. (2009). *Fundamentos Teóricos Y Conceptuales Sobreestructura De Financiamiento*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Durán Herrera, J. J., & Gallardo Olmedo, F. (2013). *Finanzas internacionales para la empresa*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=4MqUBQAAQBAJ&dq=Finanzas+internacionales+para+la+empresa+2013&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj80rj0sc7aAhXEm-AKHftwCTIQ6AEIJzAA>
- EL PERUANO. (02 de junio de 2013). Ley que Modifica Diversas Leyes para Facilitar la Inversion, Impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial. *Normas Legales*. Recuperado de <http://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Espinel Pinzón, J. D. (2016). Evaluación de resultados de la ley 1429 de 2010 – de formalización y generación de empleo – vista desde los beneficios otorgados en reducción de aportes parafiscales para las pequeñas empresas en la ciudad de Bogotá. (Tesis para optar el título de Magister en Administración. Universidad Nacional de Colombia). Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/52426/1/88263836.2016.pdf>
- Espinoza Pérez, L. (2014). Caracterización de formalización y gestión de calidad de las mype comerciales rubro calzado (Piura), año 2013. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034225>
- Farfán Calle, C. E. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro abarrotes del distrito de Piura*,

periodo 2011 – 2012. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034254>

Filippo, A. I. (2011). *Financiamiento del Desarrollo Economico; diversificación de instrumentos financieros en una economía en desarrollo.* Buenos Aires. (Tesis para optar el título profesional de Economista. Universidad de Buenos Aires). Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1204_FilippoAI.pdf

Finanzas Personales. (s.f.). Recuperado de <http://www.finanzaspersonales.com.co/ahorro-e-7inversion/articulo/las-ventajas-formalizar-negocio/47009>

Garcia Paredes, E. R. (2015). *La determinación del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios integrales de limpieza y mantenimiento en la ciudad de Piura periodo 2014.* Piura. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1005/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_GARCIA_PAREDES_EVELYN_RENEE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garcia Pineda, Á. (2010). *El financiamiento y su Impacto en las Exportaciones Agrícolas de Mexico.* Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010b/704/indice.htm>

- García, J., & Pulgar, N. (2010). Globalización: aspectos políticos, económicos y sociales. *Revista de Ciencias Sociales*. 16(4), 2010 : aspectos políticos, económicos y sociales. *Revista de Ciencias Sociales*. 16(4), 2010. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28016613014.pdf>
- García, V. (31 de Enero de 2011). Coyuntura Económica. Recuperado de <http://coyunturaeconomica.com/finanzas-personales/elegir-y-utilizar-software-financiero>
- Genaro, M., Haydeé, A., Luis Janampa, Renato Odar, & Osorio, M. d. (2008). *Sistema nacional de capacitación*. Lima: Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/serie-gerencia-para-el-desarrollo/2008/sistema-nacional-de-capacitacion-para-la-mype-peruana/>
- GESTIÓN. (08 de SETIEMBRE de 2015). *GESTIÓN*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/oit-america-latina-existen-diez-millones-micro-pequenas-empresas-99434>
- Gonzales Cómbita, S. M. (2014). *La Gestión Financiera y el Acceso al Financiamiento de las Mypes del Sector Comercio en La Ciudad De Bogota*. (Tesis para optar el título profesional de Magíster en Contabilidad y Finanzas. Universidad Nacional de Colombia). Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- Granados Cortés, H. (2010). La territorialidad de las Mipymes en la política pública de formalización. Medellín Colombia. (Tesis para optar el grado Maestría en Estudios Urbano Regionales. Universidad Nacional de Colombia). Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/2253/1/71659988.2010.pdf>

- Gonzales Alcedo, J. S. (2014). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro pollerías. Distrito de Sullana 2014. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035385>
- Haan, Hans , C. (2009). Formación para el trabajo en el sector informal: nuevos ejemplos de Kenia, Tanzania y Uganda : nuevos ejemplos de Kenia, Tanzania y Uganda. Organización Internacional del Trabajo. Recuperado de https://www.oitinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/kenia.pdf
- Hernández, C. (09 de Enero de 2010). Consulta Empresarial. Recuperado de <https://consultaempresarial.wordpress.com/2010/01/19/ventajas-y-desventajas-de-ser-formal-en-el-peru7>
- Hinojosa Salazar , C. A. (2012). Impacto de los créditos otorgados por la caja municipal de ahorro y crédito de piura s.a.c. En el desarrollo socio-económico de las pequeñas y microempresas de chachapoyas. Chachapoyas. Recuperado de <http://docplayer.es/10126572-Impacto-de-los-creditos-otorgados-por-la-caja-municipal-de-ahorro-y-credito-de-piura-s-a-c.html>
- INEI. (2017). *CENSO NACIONAL de MERCADO DE ABASTOS*. Lima. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1448/libro.pdf
- Infante Montoya, S. K. (2014). Caracterización del financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio-rubro venta de artículos de ferretería . Sullana 2014. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035814>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (13 de Junio de 2016). Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/al-ano-2016-a-nivel-nacional-existen-2-mil-612-mercados-de-abastos-9794/>

Inga Quesada, M. (2005). "El Mercado de Crédito para la Micro y Pequeña Empresa, en el Distrito de Trujillo de la Región la Libertad". Piura. . (Tesis para optar el título profesional de Economista. Universidad de Piura). Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1322/ECO_027.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática . (03 de septiembre de 2013). Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/inei-en-medios/>

Instituto Nacional Estadística e Informática. (10 de mayo de 2017). Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>

Ixchop Ajtun , D. E. (2014). Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de mazatenango tesis de grado . Mazatenango guatemala 2014. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Rafael Landívar), Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>

Ketelhohn, W., Marín, J., & Montiel, E. (2004). *Análisis de Inversiones Estratégicas*. Norma. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=eZ0ymlalEIMC&printsec=frontcover&dq=Ketelhohn,+W.,+Mar%C3%ADn,+J.,+%26+Montiel,+E.,+\(2004\).+An%C3%A1lisis+de+Inversiones+Estrategicas.+Norma.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiW2pHpXtjaAhWL6lMKHSbFDd0Q6AEIJzAA#v=onepage&](https://books.google.com.pe/books?id=eZ0ymlalEIMC&printsec=frontcover&dq=Ketelhohn,+W.,+Mar%C3%ADn,+J.,+%26+Montiel,+E.,+(2004).+An%C3%A1lisis+de+Inversiones+Estrategicas.+Norma.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiW2pHpXtjaAhWL6lMKHSbFDd0Q6AEIJzAA#v=onepage&)

[q&f=false](#)

La Comisión Permanente del Congreso de la República. (1997). *Congreso del Perú*. Recuperado de <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1997/turismo/26935.htm>

La importancia y ventajas de formalizar un negocio. (7 de Septiembre de 2012). *PYMEX*. Recuperado de <https://pymex.pe/emprendedores/constitucion-y-formalizacion/la-importancia-y-ventajas-de-formalizar-un-negocio/>

Latínez, L. A. (2013). Nueva Ley de Mypes: Financiamiento vía Banco de la Nación. Asesor Empresarial. Recuperado de <http://www.asesorempresarial.com/web/novedad.php?id=11154>

Leal Morantes, M. (2003). Estrategias de financiamiento aplicadas por hipermercados en un entorno competitivo. Red Universidad del Zulia. Recuperado de <file:///C:/Users/willk/Downloads/13224-13582-1-PB.pdf>

León Albines, E. F. (2015). Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Mype Comerciales-Rubro Abarrotes del Mercado de Castilla-Piura, Año 2015. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039368>

Levy, L. H. (2003). Arrendamiento Financiero. Mexico. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=bY4BKHJms0sC&pg=PA102&lpg=PA102&dq=Arrendamiento+Financiero.+Mexico:+ISEF+Empresa+Lider.&source=bl&ots=PIZKjI_G83&sig=4K3u_xV2fqUS1_1kbiGO-6837g&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjN9I2_y9TaAhWFt1MKHVYpB0oQ6AEIajAH#v=onepage&q&f=false

- López Paima , B. J. (2016). Caracterización del Financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en el distrito de Calleria, 2015. Pucallpa. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/924/FINANCIAMIENTO_MYPES_LOPEZ_PAIMA_JACLYN.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Loreño Cruzado , k. P. (2014). “Caracterización del Financiamiento y Formalización en las Mypes del Sector Servicio – Rubro Hoteles del Distrito de nuevo Chimbote, Periodo “2012 - 2013”. Chimbote. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034213>
- Luciano Martínez, I. E. (2013). Caracterización del financiamiento y la formalización de las Mypes del sector comercio –rubro venta de computadoras del distrito de Chimbote, período 2011-2012. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032558>
- Luna, J. (05 de Agosto de 2016). Mypes aportan el 21,6% de la producción del país, pero el 83,1% son informales. La República.Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/966696-mypes-aportan-el-216-de-la-produccion-del-pais-pero-el-831-son-informales>
- Loayza, N. (S.f.). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. Lima. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>

Martínez Le Clainche, R. (1994). El Sistema Monetario Internacional. Portal de Revistas científicas y arbitradas de la UNAM. 25(98). Recuperado de <file:///C:/Users/willk/Downloads/29812-62855-1-PB.pdf>

Manrique Valencia, L. (2016). Caracterización de Lacapacitación y Competitividad En las Mype Comerciales Rubro Abarrotes del Mercado Zonal Santa Rosa. Piura. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1049/CAPACITACION_COMPETITIVIDAD_MANRIQUE_VALENCIA_LEANDRO.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Masias Vilchez, M. E. (2016). Formalización y gestión de calidad de las Mype comerciales, rubro ropa del mercado central de Talara (Piura), año 2016. Talara. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1019/FORMALIZACION_GESTION_DE_CALIDAD_MASIAS_VILCHEZ_MARIA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mejía Soto, , E. (2000). Implicaciones de la armonización o estandarización de la estructura contable: visión crítica : visión crítica. El Cid Editor | apuntes. Recuperado de https://books.google.com.pe/books/about/Implicaciones_de_la_armonizaci%C3%B3n_o_esta.html?id=YgFmnQAACAAJ&redir_esc=y

Ministerio de Economía y Finanzas . (2010). Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/buscar?searchword=MYPE&searchphrase=all>

- Ministerio de Economía y Finanzas. (23 de Junio de 2012). Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/buscar?searchword=MYPE&searchphrase=all>
- Ministerio de Economía Y Finanzas. (05 de Julio de 2016). Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/en/buscar?searchword=189&searchphrase=all>
- Morales Pajuelo, L. A. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro- ceramica en el distrito de tarica, provincia de huaraz – periodo 2015. Huaraz. (Tesis para optar el título profesional de Contador. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1279>
- Muñoz, J., Concha , M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. Lima
- Medina Sunción, S. F. (2014). Financiamiento y capacitación en las Mypes servicios - rubro restaurantes de la provincia de Piura 2012. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034211>
- Navarrete Cisneros, g. C. (2013). Caracterización de la formalización y la competitividad de las mypes del sector industria - rubro panificadoras del distrito de nuevo chimbote, periodo 2010-2011. Chimbote. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032564>
- Palacios Coronado, G. R. (2014). Formalización y competitividad en las Mypes servicio - rubro talleres de mecánica . (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034288>

- Ponte Melgarejo, A. A. (2015). Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Mypes Sector Comercio de Sihuas, Periodo 2013. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035305>
- Perú PYMES. (2015). Recuperado de <http://perupymes.com/noticias/cuales-son-los-beneficios-de-una-micro-pequena-empresa-pymes-peru-2015>
- Prieto Espinosa, , A., & Prieto Campos,, B. (2000). Conceptos de informática. España: McGraw-Hill España. Recuperado de <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/conceptos-informatica/autor/prieto-alberto-campos-beatriz/>
- Ramos Cotacallapa, N. (2016). Caracterización De La Formalización Y Financiamiento De Las Mype Del Sector Comercio - Rubro Ferreterías En El Barrio Cerro Colorado Del Distrito De Juliaca 2015. Juliaca. . (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044493>
- Render, B., M. Stair, JR, R., & E HANNA, M. (2006). *Metodos Cuantitativo para los Negocios*. Pearson Educación. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=oNuXccZkWfIC&printsec=frontcover&dq=Render,+B.,+M.+Stair,JR,+R.,+%26+E+HANNA,+M.+\(2006\).+Metodos+Cuantitativo+para+los+Negocios.+Pearson+Educaci%C3%B3n.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjyM6KsNjaAhVNJt8KHQZXBkwQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=oNuXccZkWfIC&printsec=frontcover&dq=Render,+B.,+M.+Stair,JR,+R.,+%26+E+HANNA,+M.+(2006).+Metodos+Cuantitativo+para+los+Negocios.+Pearson+Educaci%C3%B3n.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjyM6KsNjaAhVNJt8KHQZXBkwQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false)

- Rivera Hernández , J. L., & Silvera Ochoa, I. T. (2012). *FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES*. (Tesis para optar el título profesional de Ingeniera en Cantaduría Pública y Auditoría. Universidad Estatal De Milagro). Recuperado de [file:///C:/Users/willk/Downloads/Formalizaci%C3%B3n%20tributaria%20de%20los%20comerciantes%20informales%20en%20la%20zona%20central%20del%20cant%C3%B3n%20Milagro.%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/willk/Downloads/Formalizaci%C3%B3n%20tributaria%20de%20los%20comerciantes%20informales%20en%20la%20zona%20central%20del%20cant%C3%B3n%20Milagro.%20(1).pdf)
- Peña Granda, E. (2014). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector servicios - rubro hoteles de la ciudad de Piura periodo 2013. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034170>
- Pérez Soto, O. (2007). *Apuntes sobre la globalización y crítica de la economía política. Economía y Desarrollo*. V.127 n.2. 2000. Editorial Universitaria. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=pMIqswEACAAJ&dq=Apuntes+sobre+la+globalizaci%C3%B3n+y+cr%C3%ADtica+de+la+econom%C3%ADa+pol%C3%ADtica.+Econom%C3%ADa+y+Desarrollo.+V.127+n.2.+2000.+Editorial+Universitaria.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwixkfaKutjaAhUO0FMKHUfEBN8Q6AEIJzAA>
- Silupú Garcés, B. L. (Martes 12 de Febrero de 2013). *Perú 21*. Obtenido de El comercio: Recueperado de <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructura-de-financiamiento-e.html>
- Tello Cabello, S. Y. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. Lima. Recuperado de <file:///C:/Users/willk/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeenasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>

Saavedra Otero, A. M. (2014). Caracterización de la formalización y competitividad en las mype comerciales, rubro farmacias en Piura centro, año 2014. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035717>

Saavedra R, M. (2008). Elaboración de Tesis Profesionales. Mexico: Editorial PAX MEXICO,lib.Carlos Césarman, S.A. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ENIzmQ7hOxoC&pg=PR2&dq=Elaboraci%C3%B3n+de+Tesis+Profesionales.+Mexico:+Editorial+PAX+MEXICO,lib.Carlos+C%C3%A9sarman,+S.A&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjTktqDydjaAhVNvFMKHX9MCQQQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Elaboraci%C3%B3n%20de%20Tesis%20Profesionales.%20Mexico%3A%20Editoria%20PAX%20MEXICO%20lib.Carlos%20C%C3%A9sarman%20S.A&f=false>

Sanca Coila, A. (2016). Caracterización del financiamiento y la formalización de las MYPE del sector comercio rubro venta de equipos computacionales del distrito de Juliaca periodo, 2015. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/526/FORMALIZACION_FINANCIAMIENTO_SANCA_COILA_AMELIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez Cabrera, Á. (2007). Gestión empresarial, relaciones de poder, liderazgo, conflicto e intereses en una organización financiera colombiana. Doi:2007c/337. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/337/index.htm>

silva Martinot, J. L. (2011). El Comercio Exterior Y el Progreso del Perú. Lima.Recuperado de <http://www.ulima.edu.pe/node/2935>

Sociedad de Inversión para el Desarrollo. (04 de Julio de 2011). Recuperado de <http://sid.upb.edu/caracteristicas-del-financiamiento/>

Sosa, A. (04 de Septiembre de 2013). Prezi. Recuperado de <https://prezi.com/petkqf1taxhp/conceptos-basicos-de-formalizacion/>

Stallings, Bárbara, & R. S. (2006). Financiamiento para el desarrollo: América Latina desde una perspectiva comparada : América Latina desde una perspectiva comparada. Chile: B - CEPAL. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2479/S0600423_es.pdf;jsessionid=99EC8E03656C5287A2E83F65140A1EF3?sequence=1

Sulser Valdés , R. A. (2016). Tratados Comerciales Internacionales . MEXICO: ISEF. Recuperado de <https://libreriaief.com.mx/productos/792-tratados-comerciales-internacionales-2016>

Tobacia Forero, L. J. (2011). Formalización Laboral Como Estrategia De Desarrollo Y Contribución A Los Procesos De Cohesión Social En Bogotá. Bogotá. (Tesis para optar el título profesional de Magíster en Política Social. Pontificia Universidad Javeriana), Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/1622/TobaciaForeroLuzJancey2011.pdf?sequence=1>

Toro Jaramillo, I. D., & Parra Ramírez , R. D. (2006). Metodo y Conocimiento: Metodología de la Investigació. Universidad Eafit. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=4Y-kHGjEjy0C&printsec=frontcover&dq=Metodo+y+Conocimiento:+Metodolog%C3%ADa+dela+Investigaci%C3%B3n.+Universidad+Eafit&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwipt8uo0NjaAhXD3VMKHaeSDtsQ6AEIJzAA#v=onepage&>

[q=Metodo%20y%20Conocimiento%3A%20Metodolog%C3%ADa%20de%20Investigaci%C3%B3n.%20Universidad%20Eafit&f=false](http://Metodo%20y%20Conocimiento%3A%20Metodolog%C3%ADa%20de%20Investigaci%C3%B3n.%20Universidad%20Eafit&f=false)

Vallejo Bure , V. V. (2015). Caracterización del Financiamiento y Formalización en las MYPE comerciales, rubro panaderías en el distrito de Castilla, 2015. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039367>

Vasconcelos Santillán, J. (2000). Informática 1. Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/365196897/Informatica-1-2a-Ed-Jorge-Vasconcelos-Santillan>

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de Administración Financiera*. Mexico: Pearson Educación. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=ziiCVbfGK3UC&printsec=frontcover&dq=Van+Horne,+J.,+%26+Wachowicz,+J.+\(2002\).+Fundamentos+de+Administraci%C3%B3n+Financiera.+Mexico:+Pearson+Educaci%C3%B3n.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwit3cCbxNjaAhWKyVMKHZlC8sQ6AEIKTAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ziiCVbfGK3UC&printsec=frontcover&dq=Van+Horne,+J.,+%26+Wachowicz,+J.+(2002).+Fundamentos+de+Administraci%C3%B3n+Financiera.+Mexico:+Pearson+Educaci%C3%B3n.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwit3cCbxNjaAhWKyVMKHZlC8sQ6AEIKTAA#v=onepage&q&f=false)

Van Horne, J., & Wachowicz, jr, J. (s.a). FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA edición decimotercera. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ziiCVbfGK3UC&printsec=frontcover&dq=FUNDAMENTOS+DE+ADMINISTRACI%C3%93N+FINANCIERA+edici%C3%B3n+decimotercera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj-1qvIxNjaAhVO3FMKHY2BB8YQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>

- Vásquez Ortiz, I. I. (2015). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción del distrito Sullana, 2015. Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034167>
- Yovera Córdova, D. (2014). El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio rubro ferretero del distrito de Castilla, 2014.(Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034167>
- Zapata Vilela, R. A. (2014). Análisis del financiamiento de la mype del sector construcción rubro negocios y Servicios Generales Francor SAC. De la provincia de Sullana 2014. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote), Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035512>

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ÁNGELES DECHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FINANCIERAS, CONTABLES y
ADMINISTRATIVAS

1. Número de RUC	2. Razón social
3. Nombre del Propietario	
4. Dirección De la MYPE	
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
1. Departamento	
2. Provincia	
3. Distrito	

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotos en el mercado del distrito de Bellavista Sullana año 2018”

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

I. FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

Marque con una “X” según sea el caso

1.1. ¿Sus proveedores le otorgan el crédito comercial?

- | | |
|------------|----------|
| a) Siempre | c) Nunca |
| b) A veces | |

1.2. ¿Cumple con sus líneas de crédito en el plazo establecido?

- | | |
|------------|----------|
| a) Siempre | c) Nunca |
| b) A veces | |

1.3. ¿Ha dejado garantías que respalden el cumplimiento del contrato?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

1.4. ¿Ha usado el crédito refaccionario?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

1.5. ¿Usa el crédito hipotecario para comprar algún bien?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

1.6. ¿Los fondos obtenidos los utiliza para financiar su crecimiento?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

1.7. ¿La preferencia de sus clientes permite que su utilidad ascienda?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

1.8. ¿Utiliza el financiamiento recibido en la inversión de activo fijo??

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

1.9. ¿Ha obtenido financiamiento de terceros con el fin de lograr expandir su MYPE?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

1.10. ¿El financiamiento lo utiliza para la obtención de recursos necesario para su MYPE?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

1.11. ¿Está conforme con la tasa de interés que se efectuá para sus créditos?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

1.12. ¿Le otorgan el monto solicitado?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

1.13. ¿Se le facilita flexibilidad para renovar su crédito?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

1.14. ¿Realiza con puntualidad los pagos en las fechas establecidas?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

II. Formalización de La Mype

2.1. ¿Considera que inscribir la MYPE en registros Públicos es un trámite difícil??

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

2.2. ¿Considera que el trámite de licencias de funcionamiento es que es tedioso?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

2.3. ¿Has realizado contratos con empresas formales?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

2.4. ¿Usted considera que es beneficioso participar en programas de licitación para proveer alguna institución del estado?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

2.5. ¿Participa usted en programas de capacitación que promuevan el apoyo a la MYPE?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

2.6. ¿Realiza la evaluación de sus inversiones??

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

2.7. ¿Usted percibe que su capital de trabajo aumenta año a año??

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

¡Muchas Gracias!

Anexo 2 Cuadro de respuestas

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PROPIETARIOS



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ÁNGELES DECHIMBOTE ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FINANCIERAS, CONTABLES y ADMINISTRATIVAS

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercado del distrito de Bellavista Sullana año 2018”

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Marque con una “X” según sea el caso

PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
¿Sus proveedores le otorgan el crédito comercial?	17	11	7
¿Cumple con sus líneas de crédito en el plazo establecido?	11	12	12
¿Ha dejado garantías que respalden el cumplimiento del contrato?	11	12	12
¿Ha usado el crédito refaccionario?	11	12	12
¿Usa el crédito hipotecario para comprar algún bien?	11	12	12
¿Los fondos obtenidos los utiliza para financiar su crecimiento?	11	12	12
¿La preferencia de sus clientes permite que su utilidad ascienda?	6	10	19
¿Utiliza el financiamiento recibido en la inversión de activo fijo	11	12	12

¿Ha obtenido financiamiento de terceros con el fin de lograr expandir su MYPE?	8	11	16
¿El financiamiento lo utiliza para la obtención de recursos necesario para su MYPE?	11	12	12
¿Está conforme con la tasa de interés que se efectuá para sus créditos?	7	9	19
¿Le otorgan el monto solicitado?	11	12	12
¿Se le facilita flexibilidad para renovar su crédito?	6	13	16
¿Realiza con puntualidad los pagos en las fechas establecidas?	11	12	12
¿Considera que inscribir la MYPE en registros Públicos es un trámite difícil?	11	12	12
¿Considera que el trámite de licencias de funcionamiento es que es tedioso?	11	12	12
¿Has realizado contratos con empresas formales?	18	12	5
¿Usted considera que es beneficioso participar en programas de licitación para proveer alguna institución del estado?	11	12	12
¿Participa usted en programas de capacitación que promuevan el apoyo a la MYPE?	11	11	13
¿Realiza la evaluación de sus inversiones?	11	12	12
¿Usted percibe que su capital de trabajo aumenta año a año?	11	12	12

Anexo 3 Cuadro de Relación de Participantes encuestados

	N° RUC	Nombre Comercial	Apellidos y Nombre del Gerente	Dirección
1.	20526395655	ANKI A E.I.R.L	Armando Sánchez	Calle 5
2.	10036210368	Oscar	Oscar Vicente Céspedes	Calle 5
3.	10464848954	“DANNA Y TIAGO”	Mario Vivanco Espinoza	Calle 5
4.	10036081754	“LUPU”	Bernardo Lupu Girón	Calle Puno
5.	10036087418	“PEPE”	Pedro Godos Pacherez	Calle Puno
6.	20600572696	Mi ARCIRA E.I.R.L	Arcira Asuncion Hernández	A.V. Buenos Aires
7.	20530104151	Garcés y Seminario	María Peregrina Chinchai Seminario	A.V. Buenos Aires
8.	10036549985		Isabel Pintado Rosillo	Sección frutas-puesto nro. 67 mercadillo
9.	10036643787		Santos Morales Damas	Sección carnes-puesto nro. S/n
10.	10036076050		José Córdova De Carrasco	Sección Carnes
11.	10417733367	Pechiche Crisanto	Raúl Eduardo Pechiche Juárez	A.V. Buenos Aires
12.	10036065945		María Esther Moran Herrera	Transversal canchaque
13.	10036529321	“Carlitos”	Magdalena de la Cruz Sales	Sección Carnes
14.	10036694047		Domingo Imán Silva	Sección Carnes

15.	1003598 4564		Segundo Rynaldo Santur Abad	Calle Puno
16.	10036551599		Luz María Ruesta Mendoza	Plataf baja secc granos nro. s/n Mercado
17.	10036087418	“PEPE”	Pedro Godos Pacherrez	Seccion Grano
18.	10036031463		Pedro Ruesta Pulache	Puesto nro. 01 Mercadillo de Bellavista
19.	10036083714		Santos Suarez Pulache	Sector a nro. S-n exterior mercado (puesto 11)
20.	10035938490		Digno Estrada de la Cruz	(Av Bs As S/N 1ra Cuadra Fte C M Cortez)
21.	10036049648		Jose Jaramillo Castro	Av. Buenos aires nro. S/n mercadillo
22.	10036097626	COMERCIAL JHON Y SARAI	Jose Esteban Cardoza Peña	Av. Buenos aires nro. S/n (primera cuadra)
23.	10036414788		Leonarda Petronila Arambulo Alcoser	Av. Buenos aires nro. S/n mercadillo
24.	10035636795		Jose Orlando Sanchez Correa	Forestal
25.	10036047688		Ismael Veliz Armestar	MERCADILLO
26.	10035874700		Maria Castillo Atoche	transversal Canchaque
27.	10036658130		Haydee Rojas More	transversal Canchaque
28.	10036700071		Rolando Ruiz Castro	Forestal
29.	10454929697		Jesus Javier Martinez Ramos	AV. BUENOS
30.	10036595081		Javier Veliz Armestar	Forestal

31.	10036551742		Roberto Carmen Pulache	Call.Puno-Puesto N. S-n mercadillo BELLAVISTA
32.	10035649056		Juvenal Armestar Campos	Puesto N. 07 merc.de BELLAVISTA
33.	10035949963		Walter Pulache Garcia	Calle Puno.
34.	10036551980	COMERCIAL CHUNGA	Gladis Chunga Paico	Sector La Punta
35.	10035670756		Alejandro castillo Viera	Calle Puno

Anexo 4 Solicitud de Permiso

SOLICITO: Permiso para aplicarles las
encuestas correspondientes del trabajo de
Investigación

Yo Con
DNI.....comerciante del Mercadillo del distrito de Bellavista domiciliado/a
en..... Autorizo al
Sr Wilky Chunga Estrada con código de estudiante 0411132011, estudiante de la escuela de
Administración, de la UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE. Le concedo el permiso
correspondiente para que me pueda aplicar la encuesta, requisito indispensable para poder recolectar los
datos y resultados correspondientes para su estudio correspondiente “Caracterización Del
Financiamiento Y Formalización De Las Micro Y Pequeñas Empresas Comerciales Rubro Abarrotes
Del Mercadillo Del Distrito De Bellavista Y Propuestas De Mejora, Sullana Año 2018”.

N°DNI

Anexo 5 Cuadro de Presupuesto

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL	TOTAL
1	Remuneraciones					
	• Asesor	Unidad	1	16500.00	1500.00	1600.00
	• Encuestador	Unidad	1	0	100.00	100.00
	• Estadista	Unidad	1	100.00	50.00	50.00
	• Validador		3	50.00	90.00	90.00
2	Bienes					
	• USB	Unidad	1	30.00	30.00	
	• Hojas	Ciento	5	20.00	20.00	
	• Bibliografía	Global	-----	200.00	200.00	
	• Materiales de		-----	50.00	50.00	300.00
3	Servicios					
	• Fotocopiado	Unidad	30	0.05	15.00	
	• Impresión	Unidad	0	0.30	60.00	
	• Internet	Global	2	90.00	90.00	
	• Transporte		0	80.00	80.00	
	• Teléfono		0	50.00	50.00	305.00
	• Otros		--	10.00	10.00	
			--			
			-			
TOTAL						2445.00

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL EXPERTO: Elizabeth Diomina Zapata Castro
PROFESIÓN : Lic. Ciencias Administrativas
DNI : 63561030

Por medio de la presente hago constatar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de datos del trabajo: "Caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes del mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana año 2018", presentado por el estudiante universitario Wilky Chunga Estrada, cursante del taller de titulación de administración.

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que los instrumentos de recolección de datos son válidos para su aplicación.


.....
Ing. Elizabeth D. Zapata Castro

Firma y sello

VALIDACIÓN DE ENCUESTA POR EXPERTOS DE JUICIO

Yo, Elizabeth Diamina Zapata Castro

Procedo a efectuar la validación de los cuestionarios del
tesista Wilky Chunga Estrada

orden	VARIABLES	¿Es pertinente con el concepto		¿Necesita mejorar la redacción?		Es tendencioso/aquiescente		Se necesitan más ITEM para para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	FINANCIAMIENTO								
1	¿Sus proveedores le otorgan el crédito comercial?	X			X	X			X
2	¿Cumple con sus líneas de crédito en los plazos establecidos?	X			X	X			X
3	¿Ha dejado garantías que respalden el cumplimiento del contrato?	X			X	X			X
4	¿Ha usado el crédito refaccionario?	X			X	X			X
5	¿Usa el crédito hipotecario para comprar algún bien?	X			X	X			X
6	¿Los fondos obtenidos los utiliza para financiar su crecimiento?	X			X	X			X
7	¿La preferencia de sus clientes permite que su utilidad ascienda?	X			X	X			X
8	¿Utiliza el financiamiento recibido en la inversión de activos fijo?	X			X	X			X
9	¿Ha obtenido financiamiento de terceros con el fin de lograr expandir su MYPE?	X			X	X			X
10	¿El financiamiento lo utiliza para la obtención de recursos necesario para su MYPE?	X			X	X			X
11	¿Está conforme con la tasa de interés que se efectúa para sus créditos?	X			X	X			X
12	¿Le otorgan el monto solicitado?	X			X	X			X
13	¿Se le facilita flexibilidad para renovar su crédito?	X			X	X			X
14	¿Recibe campañas para que cumpla con el pago de sus letras vencidas?	X			X	X			X
	FORMALIZACIÓN								
15	¿Se encuentra inscrito en registros públicos?	X			X	X			X
16	¿Cuenta con las licencias correspondientes para su funcionamiento?	X			X	X			X
17	¿Has realizado contratos con empresas formales?	X			X	X			X
18	¿Usted considera que es beneficioso participar en programas de licitación para proveer alguna institución del estado?	X			X	X			X


Mg. Elizabeth D. Zapata Castro

19	¿Participa usted en programas de capacitación que promuevan el apoyo a la MYPE?	X			X	X			X
20	¿Evalúa sus ingresos a través del Estado de Resultados?	X			X	X			X
21	¿Usted percibe que su capital de trabajo aumenta año a año?	X			X	X			X


.....
Mg. Elizabeth D. Zapata Castro

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL EXPERTO: Esther Elizabeth Vivas Landa
PROFESIÓN : Contador Público
DNI : 02617157

Por medio de la presente hago constatar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de datos del trabajo: "Caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes del mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana año 2018", presentado por el estudiante universitario Wilky Chunga Estrada, cursante del taller de titulación de administración.

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que los instrumentos de recolección de datos son válidos para su aplicación.



Mg. CPC Esther F. Vivas Landa

Firma y sello

VALIDACIÓN DE ENCUESTA POR EXPERTOS DE JUICIO


Yo, Esther Elizabeth Vivas Landa

Procedo a efectuar la validación de los cuestionarios del
tesista Wilky Chunga Estrada

orden	VARIABLES	¿Es pertinente con el concepto		¿Necesita mejorar la redacción?		Es tendencioso/ ayescente		Se necesitan más ítem para medir el concepto		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
FINANCIAMIENTO										
1	¿Sus proveedores le otorgan el crédito comercial?	x			x	x				x
2	¿Cumple con sus líneas de crédito en los plazos establecidos?	x			x	x				x
3	¿Ha dejado garantías que respalden el cumplimiento del contrato?	x			x	x				x
4	¿Ha usado el crédito refaccionario?	x			x	x				x
5	¿Usa el crédito hipotecario para comprar algún bien?	x			x	x				x
6	¿Los fondos obtenidos los utiliza para financiar su crecimiento?	x			x	x				x
7	¿La preferencia de sus clientes permite que su utilidad ascienda?	x			x	x				x
8	¿Utiliza el financiamiento recibido en la inversión de activos fijo?	x			x	x				x
9	¿Ha obtenido financiamiento de terceros con el fin de lograr expandir su MYPE?	x			x	x				x
10	¿El financiamiento lo utiliza para la obtención de recursos necesario para su MYPE?	x			x	x				x
11	¿Está conforme con la tasa de interés que se efectúa para sus créditos?	x			x	x				x
12	¿Le otorgan el monto solicitado?	x			x	x				x
13	¿Se le facilita flexibilidad para renovar su crédito?	x			x	x				x
14	¿Recibe campañas para que cumpla con el pago de sus letras vencidas?	x			x	x				x
FORMALIZACIÓN										
15	¿Se encuentra inscrito en registros públicos?	x			x	x				x
16	¿Cuenta con las licencias correspondientes para su funcionamiento?	x			x	x				x
17	¿Has realizado contratos con empresas formales?	x			x	x				x
18	¿Usted considera que es beneficioso participar en programas de licitación para proveer alguna institución del estado?	x			x	x				x


 Mg. CPC Esther E. Vivás Landa

19	¿Participa usted en programas de capacitación que promuevan el apoyo a la MYPE?	x			x	x			x
20	¿Evaluá sus ingresos a través del Estado de Resultados?	x			x	x			x
21	¿Usted percibe que su capital de trabajo aumenta año a año?	x			x	x			x


 Mg. CPC Esther E. Vivas Landá

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL EXPERTO: MARIA DEL CARMEN ROSILLO DE PURIZACA
PREOFESIÓN : Lic. Ciencias Administrativas
DNI : 02818255.

Por medio de la presente hago constatar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de datos del trabajo: "Caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes del mercadillo del distrito de Bellavista, Sullana año 2018", presentado por el estudiante universitario Wilky Chunga Estrada, cursante del taller de titulación de administración.

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que los instrumentos de recolección de datos son válidos para su aplicación.


.....
Mg. María Del C. Rosillo de Purizaca
CLAD 03970

Firma y sello

VALIDACIÓN DE ENCUESTA POR EXPERTOS DE JUICIO

Yo, Maria del Carmen Rosillo de Purizaca

Procedo a efectuar la validación de los cuestionarios del

tesista WILLY CHUNGA ESTRADA

orden	VARIABLES	¿Es pertinente con el concepto		¿Necesita mejorar la redacción?		Es tendencioso aquiescente		Se necesitan más ITEM para para medir el concepto		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
FINANCIAMIENTO										
1	¿Sus proveedores le otorgan el crédito comercial?	X			X	X				X
2	¿Cumple con sus líneas de crédito en los plazos establecidos?	X			X	X				X
3	¿Ha dejado garantías que respalden el cumplimiento del contrato?	X			X	X				X
4	¿Ha usado el crédito refaccionario?	X			X	X				X
5	¿Usa el crédito hipotecario para comprar algún bien?	X			X	X				X
6	¿Los fondos obtenidos los utiliza para financiar su crecimiento?	X			X	X				X
7	¿La preferencia de sus clientes permite que su utilidad ascienda?	X			X	X				X
8	¿Utiliza el financiamiento recibido en la inversión de activos fijo?	X			X	X				X
9	¿Ha obtenido financiamiento de terceros con el fin de lograr expandir su MYPE?	X			X	X				X
10	¿El financiamiento lo utiliza para la obtención de recursos necesario para su MYPE?	X			X	X				X
11	¿Está conforme con la tasa de interés que se efectúa para sus créditos?	X			X	X				X
12	¿Le otorgan el monto solicitado?	X			X	X				X
13	¿Se le facilita flexibilidad para renovar su crédito?	X			X	X				X
14	¿Recibe campañas para que cumpla con el pago de sus letras vencidas?	X			X	X				X
FORMALIZACIÓN										
15	¿Se encuentra inscrito en registros públicos?	X			X	X				X
16	¿Cuenta con las licencias correspondientes para su funcionamiento?	X			X	X				X
17	¿Has realizado contratos con empresas formales?	X			X	X				X
18	¿Usted considera que es beneficioso participar en programas de licitación para proveer alguna institución del estado?	X			X	X				X


 Mg. María Del C. Rosillo de Purizaca
 CLAD 03970

19	¿Participa usted en programas de capacitación que promuevan el apoyo a la MYPE?	X			X	Y				Y
20	¿Evalúa sus ingresos a través del Estado de Resultados?	Y			X	Y				Y
21	¿Usted percibe que su capital de trabajo aumenta año a año?	X			X	Y				Y



 Mg. María Del C. Rosillo de Purizaca
 CLAD 03970

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

DOCENTE: MG. IGNACIA ABIGAIL LOZANO RAMOS

ESPECIALIDAD: ESTADÍSTICO

COLEGIADO: COESPE N°214

Validez y Confiabilidad:

Para evaluar el instrumento en su validez y confiabilidad se realizó una prueba piloto, a fin de garantizar la calidad de los datos. El instrumento se aplicó a 35 personas con el fin de explorar sobre la claridad y comprensión de las preguntas.

Validez: El instrumento que midió determinar la caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales rubro abarrotes en el mercado del distrito de Bellavista Sullana, fue validado por expertos que acrediten experiencia en el área, para emitir los juicios y modificar la redacción del texto para que sea comprensible por el entrevistado.

Confiabilidad: La confiabilidad fue evaluada mediante el método de Alfa de Cronbach, utilizando el paquete estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versión 22. Dando el siguiente resultado:

ESTADÍSTICO DEL ALFA DE CRONBACH PARA DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ABARROTES DEL MERCADO DE TALARA ALTA DE LA PROVINCIA DE TALARA, AÑO 2018.

Estadística de Fiabilidad	
Nº de Preguntas	Alfa Cronbach
21	0.948

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P01	38,6857	141,634	-,043	,955
P02	39,0000	122,824	,985	,940
P03	39,0000	122,824	,985	,940
P04	39,0000	122,824	,985	,940
P05	39,0000	122,824	,985	,940
P06	39,0000	122,824	,985	,940
P07	39,3429	145,232	-,236	,957
P08	39,0000	122,824	,985	,940
P09	39,2000	142,635	-,096	,956
P10	39,0000	122,824	,985	,940
P11	39,3143	132,751	,435	,949
P12	39,0000	122,824	,985	,940
P13	39,2571	138,608	,128	,952
P14	39,0000	122,824	,985	,940
P15	39,0000	122,824	,985	,940
P16	39,0000	122,824	,985	,940
P17	38,6000	140,718	,011	,954
P18	39,0000	122,824	,985	,940
P19	39,0286	140,029	,036	,954
P20	39,0000	122,824	,985	,940
P21	39,0000	122,824	,985	,940

Podemos Determinar que el Instrumento utilizado para este estudio es confiable debido a que existe un 94.8% de confiabilidad con respecto a 21 Preguntas del cuestionario.


 LIC. YGRACIA ABIGAIL LOZANO RAMOS
 COESPE 214
 COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ