



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

“CARACTERIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CASMEÑA Y PROPUESTA DE UN
PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
IDENTIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 3^{ER} GRADO DE EDUCACION
SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA “CÉSAR ABRAHAM VALLEJO
MENDOZA” DE CASMA, EN EL AÑO 2012”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA

BR. KELLY KARIN SALINAS CANO

ASESORA

LIC. NARDA KARINA CHÁVEZ PRÍNCIPE

CHIMBOTE – PERÚ

2013

“CARACTERIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CASMEÑA Y PROPUESTA DE UN
PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
IDENTIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 3^{ER} GRADO DE EDUCACION
SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA “CÉSAR ABRAHAM VALLEJO
MENDOZA” DE CASMA, EN EL AÑO 2012”

JURADO EVALUADOR

Mg. César Cortez Ávalos

PRESIDENTE

Lic. Luz Irene Asencio Reyes

SECRETARIA

Lic. Jorge García Calderón

MIEMBRO

DEDICATORIA

A mis padres

Que son mi soporte, gracias por toda su dedicación, su apoyo, por estar conmigo a lo largo del camino dándome la fortaleza necesaria para continuar ,gracias por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles, siempre han estado ahí apoyándome y brindándome todo su amor.

A mi hermana Gerty

Por estar conmigo en cada paso que doy, su comprensión, sus consejos, su orientación; por cada palabra de ánimo y estímulo, por estar siempre alerta ante cualquier problema que se pueda presentar, gracias por todo el apoyo sincero e incondicional.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud está dirigida principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para seguir adelante y lo más maravilloso que es la vida. Gracias Dios por ser mi fuente de inspiración. Por ser mi guía espiritual que me conduce siempre hacia el camino del bien y del éxito. Te agradezco por todas las oportunidades que me has dado en la vida. Por darme paciencia y llenar mi alma de fortaleza en los momentos más difíciles de toda mi vida. Por fortalecer mi corazón por la perseverancia y por haber puesto en mi camino a las personas indicadas que de alguna u otra manera me brindaron su apoyo.

Mi agradecimiento al Lic. Pedro Pizarro Ramos por estar siempre en los momentos que más necesite como un verdadero apoyo, por su tiempo dedicado en la revisión y realización de este proyecto, gracias por toda su ayuda brindada desde el inicio. Que nuestro señor lo cuide y proteja siempre.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se ha tenido como objetivos generales caracterizar la identidad casmeña de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abrahán Vallejo Mendoza” de Casma y Proponer un programa de turismo escolar para fortalecer la identidad de los estudiantes del 3^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “César Abrahán Vallejo Mendoza” de Casma. La investigación ha sido de tipo cuantitativa - cualitativa, de nivel exploratorio y descriptivo, con un diseño secuencial; el universo muestral ha estado conformado por 18 estudiantes del 3^{er} grado de educación secundaria. En la primera etapa se ha empleado la entrevista para la recolección de la información, a través de la aplicación de un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas para determinar las características de la identidad casmeña de los estudiantes, mientras que en la segunda etapa se empleó la observación en la ejecución del programa de turismo escolar. En términos generales los resultados indican que no todos los estudiantes se sienten orgullosos de su ciudad ni tampoco conocen su patrimonio natural ni cultural y su conciencia turística está poco desarrollada; la ejecución del programa de turismo escolar ha demostrado que los estudiantes participan con gran interés en este tipo de actividades, constituyéndose en una estrategia efectiva para contribuir al fortalecimiento de la identidad casmeña de los estudiantes.

Palabras clave: *Identidad cultural, turismo escolar, programa de turismo escolar.*

ABSTRACT

In the present work of investigation named the identity has had as general aims characterize casmeña of the students of 3er degree of education secondary of the I.E. " César Abrahán Vallejo Mendoza " of Casma and to propose a program of school tourism to strengthen the identity of the students of 3er degree of secondary of the I.E. " César Abrahán Vallejo Mendoza " of Casma. The investigation has been of type quantitative - qualitative, of exploratory and descriptive level, with a sequential design; the sample universe has been shaped by 18 students of 3er degree of secondary education; in the first stage the technology used for the compilation of the information has been the interview, across the application of a questionnaire of questions closed and opened to determine the characteristics of the identity casmeña of the students, whereas in the second stage the observation was used in the execution of the program of school tourism. In general terms the results indicate that not all the students feel proud of his city neither they do not even know his natural heritage not culturally, the execution of the program of school tourism has demonstrated that the students take part with great interest in this type of activities, there being constituted the program of school tourism in an effective strategy to contribute to the strengthening of the identity casmeña of the students.

Key words: cultural Identity, school tourism, program of school tourism.

INDICE DE CONTENIDOS

Título.....	i
Hoja de firma del jurado y asesor.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	Vi
I. INTRODUCCION.....	12
1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Objetivos de la investigación.....	17
1.4. Justificación de la investigación.....	18
II. REVISION DE LITERATURA.....	20
2.2. Antecedentes.....	20
2.3. Bases teóricas.....	26
III. METODOLOGIA.....	42
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	42
3.2. Diseño de investigación.....	43
3.3. Universo muestral.....	44
3.4. Técnicas e instrumentos.....	45
3.5. Procedimientos.....	46
3.6. Definición y Operacionalización de variables.....	47
3.7.- Plan de análisis de datos.....	57
IV. RESULTADOS.....	58
4.1. Resultados.....	58

4.2. Discusión de resultados.....	81
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
5.1. Conclusiones.....	88
5.2. Recomendaciones.....	89

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias

Anexos

Anexo 01: Cuestionario de identidad cultural

Anexo 02: Gráficos

Anexo 03: Presupuesto del piloto del programa de turismo escolar

Anexo 04: Tríptico

Anexo 05: Autorización

Anexo 06: Fotografías

INDICE DE CUADROS

CUADRO 01. Palabras relacionadas con la ciudad de Casma según opinión de los estudiantes.....	58
CUADRO 02. ¿Cuán orgulloso te sientes de ser de tu ciudad?.....	viii
CUADRO 03. ¿En alguna oportunidad has dicho que no eres de tu ciudad?.....	59
CUADRO 04: ¿Qué es lo que más te agrada de tu ciudad?.....	60
CUADRO 05. ¿Qué es lo que menos te agrada de tu ciudad?.....	60
CUADRO 06. Si hubieras podido elegir la ciudad dónde nacer/vivir ¿Hubieras elegido esta?.....	61
CUADRO 07. ¿Haces algo para que tu ciudad sea una mejor ciudad?.....	61
CUADRO 08. ¿Sientes deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu ciudad?.....	62
CUADRO 09. ¿Crees que con el paso del tiempo tu ciudad puede ser una mejor ciudad?.....	62
CUADRO 10. ¿Cuál crees que es la imagen de tu ciudad para el resto del país?.....	63
CUADRO 11. ¿Participas en las actividades que se programan en tu ciudad?.....	63
CUADRO 11 A. Participación de los estudiantes en las actividades programadas en la ciudad.....	64
CUADRO 12. Conocimiento de los estudiantes acerca del dominio del espacio geográfico de la ciudad de Casma.....	65
CUADRO 13. Conocimiento de los estudiantes a cerca de la cultura de la ciudad de Casma.....	66
CUADRO 14. Conocimiento de los estudiantes acerca del turismo.....	67
CUADRO 14 A. Que es el turismo desde el punto de vista de los estudiantes.....	68
CUADRO 14 B. Opinión de los estudiantes sobre quiénes son los turistas.....	69
CUADRO 15. Percepción de los estudiantes acerca del turismo en la ciudad de Casma.....	70

CUADRO 16. ¿Has visitado algún atractivo turístico de tu ciudad?.....	71
CUADRO 17. ¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten tu ciudad?.....	71
CUADRO 18. Opinión de los estudiantes sobre la forma que se le debería tratar al turista.....	72
CUADRO 19. Propuesta de programa de turismo escolar.....	73
CUADRO 20. Programación del piloto de programa de turismo escolar	75

ÌNDICE DE GRÀFICOS

Fotografía 01 Partida desde las instalaciones del centro educativo “Cèsar Abraham Vallejo Mendoza”	78
Fotografía 02 Ingreso al museo Max Uhle.....	79
Fotografía 03 En Sechin.....	80
Fotografía 04 Caminata al cerro Sechin.....	80
Fotografía 05 Tomando el refrigerio.....	81

I.- INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Vemos que en esta época dominada por la globalización, la identidad cultural se ha convertido en un verdadero problema ya que los países más fuertes y dominantes implantan sus valores y antivalores sobre las naciones débiles, las que tienen que trabajar arduamente para recuperar los valores de su propia identidad.

Rodríguez (2010), señala que esta problemática, incluso se vive entre la juventud de Europa; se ha transformado ya en un verdadero reto para los sistemas educativos de los países que la integran debido a las facilidades de migración entre sus miembros, la inexistencia de barreras fronterizas, los medios y sistemas informativos avanzados que transmiten en tiempo real y con gran cobertura, generalmente motivados por intereses económicos que tienden a orientar sobre todo a la juventud hacia costumbres alienantes que desembocan en consumo y pérdida de los valores o la identidad propia de cada nación.

Por otro lado, Weingartner (1993), indica que Francia es un doloroso ejemplo donde se promueve el uso del inglés y costumbres globales. Los jóvenes saben más de culturas extrañas que la propia. La globalización ha hecho que las costumbres inglesas o norteamericanas se impongan de manera contundente, de manera concreta tenemos: La celebración de festivales de Rock, que es música norteamericana; el uso de pantalones y faldas, o casacas Jean, que es parte de la moda norteamericana y el empleo de palabras y jerga inglesa, la alimentación está dominada por las Pizzas, el Hot-dog y las bebidas gaseosas preferentemente “Coca independizarse tempranamente, contrario a las tradiciones francesas.

Además, Demóstenes (2010), comenta que Italia va por el mismo camino en perjuicio de su rica cultura ancestral, vemos que la tierra del arte sucumbe frente a los brutales “Grafittis” que es costumbre de los barrios bajos norteamericanos; la violencia en el deporte y particularmente en los estadios es aprendida de la conducta inglesa; el libertinaje sexual y la sodomía ha llegado de Norteamérica, a un país como Italia que era conservador, más aun

teniendo en el corazón de Roma al Vaticano y el Papa; la ropa y el reguetón invaden la tierra de Leonardo da Vinci y la cultura italiana va en retroceso poco a poco.

Esta situación que se vive a nivel internacional también se observa en el Perú, las ciudades más fuertes en lo económico, político y social ejercen influencia sobre las de menor desarrollo y hacen que estas pierdan poco a poco su identidad local.

Carbone (2000), indica que se asumen otras formas culturales por ser supuestamente mejores. A esto se agrega la pluralidad racial que requiere un estudio profundo de lo que realmente somos o quiénes somos. (p. 11)

Villegas (2000), por su parte, sostiene que el peruano se ha olvidado de sus raíces y empieza a adoptar costumbres extranjeras. “La ausencia de proyectos que inviertan en la difusión de nuestra cultura hace que ésta pueda desaparecer, produciéndose, así, un asesinato cultural, un etnocidio”. Esta posición también es compartida por Carbone. (p. 32)

Anchiraico (2000), coincide con Villegas en el tema de la pluriculturalidad y el tema multirracial, lo cual genera una confusión en cuanto a la integración e identidad nacional y local especialmente las clases altas del Perú que se sienten poco identificados con el país.

Para Garrido (2010), la identidad cultural no está entendida como el orgullo, respeto y valoración a partir del conocimiento de su pasado y de la pervivencia de sus manifestaciones, sino que muchas veces hay una especie de “vergüenza de su propia cultura”. Esto es un hecho, aun cuando el Perú constituya un destino turístico importante en el mundo y la gente venga para conocerlo desde otros continentes, mientras que lamentablemente entre los peruanos no se tiene el interés por cuidarlo, protegerlo, y sobre todo promoverlo como se debe.

La juventud a nivel nacional y a decir de las autoridades del Ministerio de Educación, comparada con sus similares a nivel sudamericano es la que presenta un mayor porcentaje

de alienación cultural buscando aprender manifestaciones culturales foráneas, desechando e ignorando la peruana. Esto, en parte se debe a que, la difusión de las manifestaciones culturales de los pueblos del interior del país es mal vista, como algo que representa el retraso por lo que los jóvenes tienden a avergonzarse de practicarlas o defenderlas.

Oliden (2002), sostiene que la falta de identidad tiene como uno de sus pilares a la educación, comenzando por las altas clases dominantes del país, coincidiendo con Anchiraico, pero agrega que, estas altas clases son educadas en el Perú pero en colegios que pertenecen a colonias extranjeras, con programas extranjeros, libros extraños, profesores foráneos y hasta en idiomas distintos al nuestro. Crecen admirando a otras naciones y están bastante lejos de identificarse con los valores culturales peruanos y más aún de sentirse peruanos. Toman las costumbres típicas como “cosa de indios” y se avergüenzan muchas veces de esta riqueza cultural.

Casma, oscila entre la pérdida de su identidad y el esfuerzo por tratar de difundir fuera sus valores, curiosamente debido al turismo local, nacional e internacional, ya que, en el primer caso recibe la influencia de Trujillo y Lima. Lo vemos en la presencia del baile de “la Marinera” que es propia de Trujillo y Chiclayo y no es de esta zona. En contraposición vemos como se trata de difundir su excelente comida como el ceviche de pato, pepián de pavita, Cñios al ajo, Cñios en salsa de maní, el ceviche, ajiaco de cuyes, etc.; sus canciones; su potencial turístico: playa Tortugas, la gramita, el Huaro, las ciudades de Casma, Buenavista y Yaután; Chankillo, las Aldas, cerro Mongón, Sechín Bajo, Templo de Sechín, Mojeke y Pampa de Llamas, Laguna de San Diego y su ciudadela, Manchán, Pallka, Pampa colorada, El Olivar, etc.

Casma se esfuerza por luchar contra la invasión cultural producto de la globalización y falta de planes contundentes para conocer y difundir lo nuestro.

La problemática se nutre además, y esto incluye a la Institución Educativa “Cesar A. Vallejo Mendoza” de Casma, por el hecho de que, los profesores de arte vienen de distintos lugares

de la serranía y jamás han creado ni quieren crear Danzas o aspectos que promuevan la identidad local, sino que, por el contrario, promueven mediante el método de la obligación, las manifestaciones culturales de sus lugares de origen, de tal suerte que enseñan a los alumnos casmeños y de esta Institución Educativa las danzas, canciones y costumbres de distintos lugares del país pero nada de Casma, con el pretexto de que en nuestra localidad no existen, pero, no se toman el trabajo de investigar la historia local para que, a partir de este punto se creen danzas y canciones de nuestra localidad.

Ali (2001), comenta que el Papa Juan Pablo II dijo en una oportunidad que la globalización era un gran peligro para las naciones menos desarrolladas o pobres ya que serían absorbidas por las naciones fuertes en una moderna forma de conquista- y esto lo estamos viendo en la actualidad con la pérdida de identidad.

La identidad casmeña va resucitando muy lentamente con paseos a Sechín que es lo único medianamente puesto en valor, además de las actividades de la Cámara de Turismo y de la Casa de la Cultura de Casma junto a la ASEPCA (Asociación de escritores y poetas de Casma) que tratan de difundir nuestros valores culturales pero desde un modo estilizado de manera que no quede como cosa de comunidades atrasadas sino que se vea bien y guste a nivel de todas las esferas sociales locales, además se está incidiendo en la gastronomía que está dando excelentes resultados, pero aún falta mucho por trabajar.

Por tal motivo, debemos entender que la identidad debe estar presente en cada persona que integra una nación, una región, una ciudad; sin embargo, debemos tener claro que la identidad se consolida invirtiendo en cultura y educación tal como lo afirma el célebre escritor chimbotano Dr. Víctor Unyén Velezmoro, quien sostiene que la solución al problema de identidad es la inclusión de una asignatura sobre “Recursos Naturales, Turismo e Identidad Regional”, dentro de la programación curricular de las Instituciones Educativas; ampliándolo a los Institutos Superiores y Universidades

En vista de esta problemática, surge el turismo escolar como una estrategia para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en los jóvenes, lamentablemente observamos que

es aún débil la estructura metodológica de las visitas guiadas; ya que muchas de ellas se hacen sin un objetivo preciso y no tienen orientación metodológica clara; se hacen con una intención distinta a la que es en realidad, es decir, se toma más como una excursión de relax o placer, un paseo, pero no como una visita de estudio y como un medio para aumentar el conocimiento de la cultura y geografía de la ciudad. Los jóvenes siguen sin conocer su realidad, toda vez que se realizan visitas relámpago, las cuales no producen ningún efecto en el conocimiento, adhesión y valoración de la propia cultura.

En cuanto al turismo escolar, este depende en gran medida del conocimiento que las personas tienen sobre las actividades turísticas, y requieren del factor económico que permita llevar a cabo dichas actividades bajo un contexto de aprendizaje social y cultural.

El actual Turismo Escolar es practicado hacia afuera, sobre todo en los viajes de “Promociones” pero, con esa mismo esfuerzo deberíamos fomentarlo hacia nuestros lugares arqueológicos y turísticos que son abundantes, a manera que nuestra identidad casmeña sea un sello inconfundible que nos caracterice y a la vez nos distinga de otros pueblos.

Luego de todo lo planteado, se establecieron las siguientes preguntas que han guiado la investigación: *¿Cuáles son las características de la identidad casmeña de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la Institución Educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma, en el año 2012? y ¿Cómo fortalecer la identidad de los estudiantes del 3er grado de secundaria en la Institución Educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma, a través de un programa de turismo escolar en el año 2012?*

2.2. Objetivos de la investigación

2.2.1. Objetivos generales

- a) Caracterizar la identidad casmeña de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012.

- b) Diseñar una propuesta de programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad casmeña de los estudiantes del 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012.

2.2.2. Objetivos específicos

- a.1) Describir el sentido de pertenencia de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012.

- a.2) Describir el dominio del espacio geográfico de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012.

- a.3) Describir el conocimiento de la cultura local de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012.

- a.4) Describir la conciencia turística de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012.

- b.1) Diseñar una propuesta de programa de turismo escolar anual para los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012.

b.2) Ejecutar un piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012.

2.3. Justificación de la investigación

Vargas (2000), manifiesta que muchos sostienen que la identidad nacional se ha ido perdiendo frente al impacto de la globalización. Pero, por otra parte, es factible mantener que la identidad se ha ido construyendo en un sentido diferente. Las culturas “trabajan como la madera verde” y no constituyen nunca totalidades acabadas; y los individuos expresan un cierto ángulo de la misma. Ningún país puede sustraerse al avance de la globalización. (p. 42)

Por otro lado, Hurtado (2000), señala que algunos sectores se inclinan a pensar que la globalización está amenazando la identidad nacional. Los síntomas estarían por todos lados. "Fiestas, vestidos, costumbres, ceremonias, ritos y creencias que en el pasado dieron a la humanidad su frondosa variedad folclórica y etnológica van desapareciendo, o confinándose a sectores muy minoritarios, en tanto que el grueso de la sociedad los abandona y adopta otros". (p. 12)

Es evidente que los jóvenes de Casma y aquellos que pertenecen a la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” requieren ser partícipes de la práctica del turismo escolar como un paso importante para fortalecer la identidad tanto a nivel local, provincial, regional y nacional.

Este es un sentimiento que lo expresan tanto los medios de comunicación local, como también las autoridades, educadores y parte de la comunidad interesada en salvaguardar su patrimonio.

Esta investigación plantea una propuesta para permitir la revaloración de la identidad local de Casma a través de un programa de turismo escolar; que permita a los alumnos del 3^{er} grado de secundaria de la Institución Educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” generar una conciencia de revaloración a partir del conocimiento de la realidad del entorno de Casma, haciendo visitas de estudio guiadas a los recursos y atractivos turísticos que transmiten la historia y la riqueza de esta ciudad, ya sea culturales como naturales, de modo de hacer ver a los jóvenes aquello que poseen, además de propiciar el rescate de sus costumbres y tradiciones.

La presente investigación se justifica al proponerse articular cursos afines como Historia, Realidad Regional y local y Geografía, con visitas a los recursos y atractivos turístico de la ciudad, buscando que los estudiantes adquieran información de manera que se sensibilice y afiance su sentido de pertenencia y orgullos tanto nacional, regional y local.

El aporte de Santana (1997), sobre la importancia del turismo es interesante, quien indica que se discuten mucho las repercusiones negativas del turismo cultural tales como: la comercialización de la cultura, el falseamiento y la romantización de la historia, los cambios de uso del lenguaje local durante el contacto de los turistas con la población, la transformación de la artesanía popular, los impactos ambientales, etc. Al mismo tiempo merece la pena subrayar los aspectos positivos: el mantenimiento del patrimonio, el renacimiento de la historia, las costumbres, las fiestas y ceremonias que estaban a punto de desaparecer, la atracción a los centros culturales de los negocios, el enriquecimiento de la personalidad, el intercambio cultural entre los turistas y la población local, la creación de una imagen positiva del destino. Cabe destacar la importancia del turismo cultural en el conocimiento de su propia cultura por la misma población lo que contribuye a la concienciación de su identidad nacional.

Los beneficiarios directos de la investigación han sido los alumnos del 3^{er} grado del nivel secundario de la Institución Educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” de la ciudad de Casma. De forma indirecta se han beneficiado los profesores de las áreas afines y los padres

de familia por el efecto multiplicador ya que, al llegar al alumno, llegamos a la familia y amigos o parientes cercanos, de modo que se pueda fortalecer la identidad casmeña.

La investigación también se justifica desde un punto de vista metodológico, puesto que el instrumento y la metodología empleados para caracterizar la identidad casmeña de los estudiantes, puede ser empleado en otros contextos.

Y finalmente la información obtenida en esta investigación puede ser fuente de consulta para investigadores interesados en ampliar este tema.

II.- REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

A nivel internacional se han identificado los siguientes antecedentes vinculados con la investigación:

Valecillo (2007), desarrolló la tesis denominada “Estrategias Educativas para la Valoración del Patrimonio Cultural en la Educación Básica en Venezuela”, el tipo de investigación desarrollada fue de carácter cualitativo de nivel exploratorio. La técnica que se utilizó fue la observación, la entrevista y la encuesta. Se plantea el uso de la Educación Patrimonial como enfoque para el desarrollo de la valoración del patrimonio cultural. Para ello, se analizaron los diseños curriculares de este nivel educativo y su relación con el patrimonio cultural. El resultado de esta revisión permitió identificar contenidos y objetivos ya existentes en el currículo que permiten utilizar los bienes culturales locales como recursos para el desarrollo de proyectos pedagógicos. Luego, se concibió una metodología para el diseño de proyectos pedagógicos por parte de docentes y estudiantes, lo cual permitiría conocer el estado de conservación del patrimonio cultural local, planificar posibles acciones de conservación y valorar su importancia.

Betancourt y Fisseler (2010); desarrollaron la tesis sobre “La cultura turística Dirigido a Niños de Escasos Recursos en la Cooperativa La Karolina”. El tipo de investigación desarrollada es de carácter cualitativo de nivel exploratorio. La muestra fue la “Cooperativa La Karolina”. Para la recolección de información se utilizó un sistema de evaluación a través de criterios para determinar el grado de conocimientos adquiridos por los participantes durante los talleres de cultura turística. Tuvo como objetivo crear conciencia sobre la importancia del turismo y fortalecer la identidad como ecuatorianos a los niños de 11 y 12 años que viven en la “Cooperativa La Karolina” ubicada en la parroquia Pascuales de la ciudad de Guayaquil. Para evaluar los resultados de los talleres de cultura turística se calificó a cada niño aplicando criterios de evaluación y considerando el tiempo de participación; luego de haber ejecutado los talleres, los resultados demuestran que un programa de culturización turística influye significativamente en la percepción de los niños sobre el turismo, además se ha logrado que los participantes reconozcan que son integrantes importantes de un país y que sus actitudes son fundamentales para el desarrollo de su comunidad.

Carlo (2010); Llevó a cabo una investigación titulada “El Turismo Escolar: Alternativas para el uso Adecuado del Tiempo Libre, Caso Municipio Baruta” - Venezuela, cuyo propósito fue hacer un análisis del uso que le dan los niños entre 6 y 13 años de edad residentes del Municipio Baruta, al tiempo libre disponible tanto diariamente como en el período de vacaciones. Igualmente revisar la efectividad de las opciones de recreación dirigida existentes en el Municipio con el fin de mejorarlas o plantear nuevas alternativas al respecto. En cuanto al marco metodológico, esta es una investigación descriptiva, de campo, se utilizaron dos cuestionarios con preguntas cerradas, uno dirigido a niños con edad entre 6 y 13 años y otro a los padres de los niños antes mencionados. La muestra estuvo representada por 97 niños y 97 padres de los Colegios Municipales pertenecientes a la Alcaldía de Baruta, distribuidos en los 5 colegios con más alumnos de la zona de estudio. Se demostró que efectivamente los planes de recreación dirigida implementado anteriormente por la Alcaldía de Baruta no fueron del todo efectivos, pues se observó una baja participación por parte de los niños del Municipio así como desinformación y poco interés por parte de los padres. Sin

embargo ambos manifestaron estar de acuerdo en la implementación de este tipo de actividades así como aseguraron su participación en las mismas. Con esta información, se procedió a elaborar una propuesta que iba en dos sentidos: 1, la creación de un Programa de Tardes Recreativas, en donde los niños de la comunidad asistan de 2 a 3 veces por semana en el horario comprendido entre las 2:30 hasta las 5:30 p.m. y se le realizarían actividades de todo tipo, y 2, la recomendación de una serie de acciones para optimizar el Plan Vacacional actualmente existente y hacerlo más efectivo para futuras realizaciones. Quedó demostrada la importancia que tienen las actividades recreativas y de esparcimiento así como el deber de los organismos oficiales de apoyar e incrementar estas actividades para el provecho no sólo del que las realiza, sino de la comunidad en general.

A nivel nacional se han identificado los siguientes estudios vinculados con la investigación:

Ramírez y Raimundo (2007), en su tesis “La Conciencia Turística y su Contribución al Desarrollo del Turismo en la Provincia de San Martín” desarrollaron una investigación cualitativa de nivel exploratorio. La muestra con la que se trabajó fue la “UGEL San Martín”. Para la recolección de información se utilizó el Focus Group; producto de este trabajo de investigación se llegaron a las siguientes conclusiones: diseñar un manual de Conciencia Turística que permita a la UGEL San Martín, utilizar el material para ser insertados en las currículas escolares. Dado uno de los objetivos de la presente investigación determinar en qué grado de importancia se encuentra el turismo como actividad económica, se pudo comprobar que el poblador San Martinense cree que la principal actividad económica para el futuro es y seguirá siendo la agricultura, aprobándolo el 63% de la población encuestada, teniendo al turismo como segunda actividad económica más importante para la provincia de San Martín con el 16%; El conocimiento y conciencia del público con respecto a lo que es el turismo, El 35% opina que es fuente generadora de empleo, así como el 31% señala que el turismo es solo la visita de extranjeros.

Gástulo (2011), desarrolló la investigación “Características de la Identidad Lambayecana y propuesta de un programa de turismo escolar vivencial en los estudiantes de 5to grado

de educación secundaria de la Institución Educativa Juan Manuel Iturregui”. El tipo de investigación desarrollada fue cualitativa y cuantitativa, de nivel exploratorio y descriptivo. La población fue la Institución Educativa Juan Manuel Iturregui y la muestra se limita al 5to grado de educación secundaria. Para el levantamiento de la información se utilizaron cuestionarios y focus group. El objetivo principal de esta tesis fue determinar las características de identidad y hacer algo para fortalecerlas, de allí el programa propuesto. El 73% de los alumnos respondió sentirse orgulloso de ser lambayecano; un 22% manifestó que sí negaron su identidad lambayecana alguna vez, el 57% de los alumnos admitió ser indiferente cuando escucha hablar mal de Lambayeque. En cuanto al conocimiento de las potencialidades turísticas de la región Lambayeque, el 60% de los alumnos sabe que es el turismo; el 68% ha realizado visita turística con su colegio; el 68% cree que Lambayeque es un ciudad que debe ser conocida por gente de fuera; el 54% ha ido alguna vez al Bosque de Pómac; el 43% conoce que la Huaca Chotuna es un lugar turístico, el 57% sabe con qué denominación se le conoce a la ciudad de Lambayeque. La investigación concluye en que se vio el efecto positivo del programa propuesto, ya que ha habido una gran diferencia entre lo obtenido en el cuestionario de entrada y el cuestionario de salida. Por lo tanto, se ha visto la necesidad de propagar este programa a nivel regional y que la enseñanza en los jóvenes no se limite al espacio aular, sino que pueda abrirse a la realidad circundante de los mismos, de manera que el aprendizaje sea más efectivo y ayude al progreso de su sociedad.

Idrogo, Puicon y Vásquez (2010), trabajaron la tesis “Influencia del Turismo Escolar en el Fortalecimiento de la Identidad Sociocultural de los Estudiantes del 4º Grado de Secundaria de la Institución Educativa San José de Chiclayo”. El tipo de investigación desarrollada fue de carácter cualitativo y el nivel exploratorio. La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa San José de Chiclayo y la población tratada es el 4º grado de educación secundaria. El proceso investigativo se inició haciendo un diagnóstico del problema, mediante la observación directa. Luego de administró el Pre test, para posteriormente aplicar la propuesta consistente en un Plan de turismo escolar para la región Lambayeque, cuya eficacia fue corroborada con la medición del post test. Se trabajó un diseño cuasi-experimental con un solo grupo, que luego de comparar los resultados del Pre Test y pos test

se comprobó la eficacia del Plan de turismo escolar para la región Lambayeque obteniéndose un mejoramiento significativo en el fortalecimiento de la identidad sociocultural, sugiriendo al director y a los docentes de dicha institución, asumir dicha propuesta estrategia didáctica para desarrollar las sesiones de aprendizaje en los demás grados y secciones.

Pellissier (2011), llevó a cabo una tesis denominada “Caracterización de la Identidad Cajamarquina y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar para las Alumnas del 5to año A, de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de la Merced”. El tipo de investigación desarrollada fue de carácter cualitativo de nivel exploratorio; cuya población es la I.E. Nuestra Señora de la Merced, y la muestra está conformada por el 5º año de educación secundaria. Se lograron identificar los rasgos culturales que caracterizan la identidad cajamarquina de manera que se logró inculcar, haciendo de su conocimiento sobre la historia de Cajamarca, de conocer su ciudad y de transmitir estos conocimientos a los que les rodean, y de esta manera promocionarla desde donde se encuentren.

Minaya (2010), desarrolló una investigación denominada “Caracterización de la Identidad Chimbotana y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar con los Estudiantes del 2º grado de Secundaria del CEBA San Agustín de Chimbote”. El tipo de investigación desarrollada fue de carácter cualitativo y el nivel exploratorio. La población trabajada estuvo integrada por los estudiantes del CEBA San Agustín, la muestra fue el 2º grado de secundaria. Metodológicamente. Se pudo constatar que los alumnos, se sienten identificados con Chimbote, aunque si bien es cierto hace falta reforzar, dicha identidad, por tal causa es que se presentó a la institución educativa ya mencionada, un programa de turismo escolar, para que este sea incorporado en la currícula escolar

Cruz, Ramírez y Talledo (2008), realizaron la tesis “Aplicación del Programa Curricular - Realidad Turística Cultural de Piura”. El tipo de investigación desarrollada fue de carácter cualitativo y de nivel exploratorio. La población fue la “I.E José Olaya Balandra”; “La I.E. Abraham Ruiz Nunura”; “I.E. San Jacinto” y su muestra respectiva fue el 2º año de educación secundaria. Para recopilar la información se diseñó y aplicó un programa experimental

constituido por 12 sesiones de clase a 119 estudiantes, cuyos contenidos eran de carácter arqueológico histórico. La investigación tuvo como objetivo lograr el fortalecimiento de la identidad regional de los/as estudiantes del primer año de educación secundaria. Se demostró que el programa curricular innovador “Realidad turística de Piura” permitió elevar y reforzar la identidad regional de los/as estudiantes del primer y segundo año de secundaria de las I.E. “José Olaya Baladra” de Becara, “Abraham Ruiz Nunura De Letira y “San Jacinto” de Vice – UGEL Sechura –Piura, mediante la aplicación de sesiones de aprendizaje sustentadas en la actividad fuera del aula, la didáctica de usar los materiales arqueológicos e históricos in situ, por otro lado se estableció la validez de la hipótesis y se comprobó que la identidad regional de los/as estudiantes del primer y segundo año de secundaria se vio fortalecida a partir de lograr en ellos una identificación clara con sus recursos arqueológicos e históricos y la toma de conciencia respecto al uso y conservación de su medio ambiente.

Este trabajo de investigación también ha permitido determinar que hasta la presente edición de la misma no se ha identificado algún trabajo vinculado con el tema de la identidad cultural en la Provincia de Casma.

2.2- Bases teóricas

2.2.1.- Identidad Cultural

La identidad cultural es un aspecto fundamental para todo pueblo y país; la identidad cultural es parte de nuestra forma de ser, para Oliden (2012), el factor de identidad tiene su raíz fundamental en la psicología y se entiende como ese núcleo del cual se conforma el yo. Es, un núcleo fijo y razonable que, junto a la razón le permite al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el medio. Se forma desde el nacimiento de la persona, con las primeras enseñanzas que le brindan sus padres, luego, en los años básicos de la educación

primaria. Todo esto es un proceso gradual en el cual también interviene el contexto sociocultural dentro del cual se desarrolla el individuo, estableciendo contacto con sus semejantes. Si trasladamos nuestro interés hacia la colectividad, podremos decir que la identidad colectiva es un estado de conciencia de tener un sentimiento que nos identifica como pertenencia de un grupo o categoría de personas donde hay una comunidad de intereses y que nos hace mejores frente a otras colectividades. La identidad cultural es un complemento de la definición de identidad, que nace del conjunto de aspectos que entendemos como cultura local y que nos identifica con una zona y una comunidad. (p. 11)

Para el caso específico de Casma, esta debe redefinirse de manera que, sin menospreciar los aspectos culturales que vienen con los inmigrantes, se busque en las raíces históricas los aspectos que nos son propios en nuestra cultura, los demos a conocer promoviéndolos, estilizándolos de manera moderna y sembrando en los jóvenes y adultos el orgullo de tener esta cultura local como nuestra. Cuando sembremos el orgullo por lo nuestro, entonces y sólo entonces lo defenderemos.

Moya (1996), señala que la noción de identidad cultural, considerada en términos generales, prescindiendo de las limitaciones o precisiones de nivel, o de ámbito; es la persistencia del hombre considerado como individuo o en el grupo humano; por conservar cierto grado de unidad o de características básicas con relación al cambio. Es seguir siendo uno mismo, más allá de su adaptación al medio físico y social, y de su personalidad a las influencias exteriores. Se puede hablar de una identidad nacional, regional o individual, las que no son excluyentes unas de otras. En cuanto al ámbito, puede ser cultural, social, religiosa, política, etc. o comprenderlas todas al mismo tiempo. (p. 47)

2.2.1.1.- Elementos de la identidad cultural

2.2.1.1.1.- Sentido de Pertenencia

Según Olano (2010), Sentido de pertenencia es la satisfacción de una persona al sentirse parte integrante de un grupo. El sujeto, de este modo, se siente identificado

con el resto de los integrantes, a quienes entiende como pares. El sentido de pertenencia supone que el ser humano desarrolla una actitud consciente respecto a otras personas, en quienes se ve reflejado por identificarse con sus valores y costumbres. Este sentido, por otra parte, confiere una conducta activa al individuo que está dispuesto a defender su grupo y a manifestar su adhesión, apoyo o inclusión a la comunidad de manera pública. Un ejemplo de sentido de pertenencia puede encontrarse en la relación entre una persona y su país. El lugar de nacimiento, sumado a la crianza y la educación en un determinado territorio, genera un sentido de pertenencia que lleva al sujeto a identificarse con sus compatriotas. (p. 41)

Por otro lado, para Salinas (2012), El sentido de pertenencia se forja a través del tiempo y se moldea en la juventud y población de manera que se identifique el habitante con su entorno, su sociedad y sienta que realmente “Pertenece”, que es parte de un todo y que no puede ni debe estar aislado, pero no porque se lo impongan, sino porque le nace del corazón. Este sentimiento hace que la persona cuide lo que es parte de sí mismo, que colabore y la mejore. Por lo tanto, tratará mejor al turista, pero, hará algo mejor, que es: vivir mejor, tener mejor calidad de vida y de conducta pues finalmente esa es la impresión que se ha de llevar el turista. (p. 71)

2.2.1.1.2.- Dominio del espacio Geográfico

Sobrino (2010), contempla que el espacio geográfico, se refiere al espacio que organiza y en el que se desenvuelve la sociedad. En este espacio geográfico los seres humanos interactuamos con el medio ambiente. A lo largo de la historia, las diferentes sociedades han dejado sus marcas en este espacio, ya que es representativo de estas, y por esto que es motivo de estudio de ramas como la historia, biótica, etc. (p. 11)

Para Salinas (2012), en lo que respecta al espacio geográfico, nuestros estudiantes y nuestra población, deben conocer y manejar adecuadamente su espacio geográfico, definiendo sus funciones, de manera que se haga una adecuada distribución de las distintas actividades y se presente un orden y respeto a cada bien o actividad. Es imprescindible este aspecto a fin de preservar las zonas arqueológicas y turísticas usándolo provechosamente y orientando a los estudiantes de manera ordenada y entretenida obteniendo gratitud y una mejor rentabilidad en el uso de los recursos para esta actividad. (p. 21)

2.2.2.1.3.- Conciencia Turística

El Servicio Nacional de Turismo de Chile - SERNATUR (2011), manifiesta que la Conciencia Turística es una actitud positiva que necesitamos tener en forma individual y colectiva principalmente cuando: el turista nos visita o bien cuando visitamos lugares. Esta conciencia debe llevarla el que viaja respetando personas y el medio ambiente natural y cultural. La educación del viajero es parte de la dignidad y satisfacción del viaje. Cuando recibimos debemos tener conciencia respecto del rol que nos toca cumplir (personal de aduana, maletero, empresario, carabinero, taxista, personal de aduana, vendedor, etc.). Un factor determinante para lograr el éxito turístico de una nación, es que todas las personas que intervienen en el desarrollo de la actividad turística, estén conscientes de su papel de promotores y servidores del turismo.

En nuestro país, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2009), indica que la Conciencia Turística, es considerada como el resultado del entendimiento real de la actividad turística; comprensión de la actividad; conocer cuáles son sus implicancias, beneficios y el correcto manejo de ella. La Conciencia turística, es tan importante para el desarrollo turístico como para el mejoramiento de la identidad nacional.

2.2.1.1.4 Conocimiento de la cultura local

Vidal (2009), manifiesta que la cultura local es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una localidad determinada. Incluye las costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias; de una región específica. (p. 91)

Para Vargas (2010), El gobierno juega un papel fundamental para el rumbo y la presencia de la cultura y dice que es a través de la educación, la familia, los medios de comunicación y de un entorno social que se genera un público más culto y no a través de los subsidios. El Estado tiene la responsabilidad de preservar un patrimonio, y que mediante políticas tributarias se estimule la acción cultural, la mayor cantidad de funcionarios deben promover la cultura canalizando recursos públicos y privados. (p. 31)

2.2.2.- Turismo

2.2.2.1.- Definiciones de Turismo

Oliden (2001), señala que al realizar un estudio de las raíces lingüísticas de la palabra “turismo” hallamos que se origina de la voz latina: tornare (tornear o girar) y el sufijo ismo que se refiere a la acción que ejecuta una o varias personas, por lo que podemos interpretarla como el girar en torno a algo, tanto de ida como de vuelta. Es un ir hacia algo y regresar. (p. 41)

Oliden agrega , que en cuanto al hecho en sí del turismo, se le conoce así al conjunto de actividades que realizan las personas mediante viajes a lugares diferentes al habitual en cortos períodos con fines de descanso o diversión básicamente, aunque modernamente se han derivado otras formas de turismo como: turismo de aventura, turismo escolar, turismo de negocios, turismo gastronómico, etc. (p. 31)

2.2.2.2.- Clases de Turismo

Con relación a las clases de turismo, podemos decir que no existe una única clasificación, es así que encontramos distintos tipos de turismo como es el caso del turismo interior o nacional, turismo exterior, turismo receptivo o internacional. Alto turismo o turismo de lujo, gran turismo o turismo de masas, turismo social, de aventura, turismo escolar, turismo de negocios, turismo gastronómico, turismo para jubilados, etc.

2.2.2.2.1.- Según el origen de la demanda

a. Turismo interior o nacional

Basualdo (2011), indica que es el que realizan los nativos de un país, a través del mismo y sin salir fuera de sus fronteras, su efecto es doblemente beneficioso, pues contribuye a estrechar los lazos de fraternidad entre las diversas regiones y, al mismo tiempo, difunde el capital nacional por todo el país, produciendo un consumo que favorece al desarrollo económico.

b. Turismo exterior

Bayona (1999), señala que lo realizan los habitantes de un país cuando traspasan los límites de su país. Su efecto es negativo en cuanto supone un gasto de dinero fuera del país y sin provecho alguno para este. Sin embargo, hay un efecto positivo, y es el enriquecimiento de la propia cultura al entrar al contacto con otras distintas.

2.2.2.2.2.- Según la motivación

a) Turismo de sol y playa

Según Ramírez (2008), el turismo convencional, conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

b) Turismo científico

Para Ambrosio (2005), El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

c) Ecoturismo

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones (1992), define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Por otro lado, Ceballos (1998), indica que es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia el involucramiento. (p. 61)

d) Turismo agrícola, rural o agroturismo

Para el MINCETUR (2006), El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos

e) Turismo cultural

Promperú (2009), indica que el turismo cultural es aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (p. 29)

f) Turismo Urbano

Para Promperú (2009), Es aquel que se desarrolla específicamente en las ciudades con el objetivo de descubrir o conocer sus puntos de interés, desde la conformación urbanística, avenidas, plazas, edificios públicos comunes e históricos, museos y todo otro atractivo. Es una forma moderna del turismo masivo que se práctica en las ciudades e implica la práctica del turismo cultural, gastronómico, deportivo, de negocios y convenciones, de compras, etc. (p. 12)

g) Etnoturismo

Promperú (2009), señala que es el turismo realizado en comunidades nativas donde el grado de relación Turista-Comunero viene desde la simple visita de un par de horas, hasta la convivencia en periodos de un día o más, El etnoturista es consciente de la cultura anfitriona y completamente respetuoso de cualquier tipo de manifestación de la misma. (p. 11)

h) Turismo de Salud

Promperú (2009), indica que es el desplazamiento de viajeros hacia otros destinos en búsqueda de recuperar su salud sea por vía de la cirugía o la medicina no tradicional (a través de curanderos) o simplemente a título preventivo.

i) Turismo Místico – Esotérico

Para Promperú (2009), Es el estilo de turismo que nos lleva más allá de lo que conoce nuestra mente ligada al plano espiritual (chamanes o brujos), cuya expresión popular es una de las más variadas en el Perú. Si bien la cultura occidental es en su mayoría católica. (p. 62)

j) Turismo religioso

López (2012), señala que uno de los aspectos que hacen parte del arraigo cultural y de las motivaciones de viaje son las tradiciones religiosas. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por esta causa. (p.71)

k) Turismo gastronómico

La Secretaría de Turismo de México - SECTUR (2010), indica que en la actualidad, existen muchos tipos y modalidades de turismo de acuerdo con el interés particular del viajero, es decir, del propósito u objetivo que motiva el viaje; en este sentido, encontramos que hay quienes visitan un destino en particular sólo para conocer y experimentar determinados tipos de comidas y bebidas particulares de la región, para conocer las especialidades gastronómicas que se preparan con motivos o en fechas específicas que coinciden con fiestas cívicas o culturales de importancia local y/o nacional o porque son de temporada, para conocer sus ingredientes e incluso para aprender a prepararlos, es decir, para descubrir nuevas sensaciones y experiencias culinarias, a eso es a lo que llamamos Turismo Gastronómico, que está creciendo en el ámbito mundial paulatinamente. (p. 11)

l) Turismo rural

Para Vanegas (2011), Es aquel que se realiza atraído por los recursos naturales y/o culturales de una región, que puede ofrecer una o varias posibilidades de esparcimiento, con bajo impacto ambiental en espacios no degradados; lejos de multitudes; tierra adentro o en litorales no urbanizados; con frecuencia cercanos o en pequeños poblados; en edificaciones en pequeña escala; en armonía con el medio ambiente; respetuoso con su entorno y en contacto directo con la población local. (p. 09)

m) Turismo de aventura

Heydi (1996), señala que es el viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades que exploran nuevas experiencias. Por lo general supone el riesgo advertido o

peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. (p. 38)

2.2.2.2.2.- Según el segmento

a) Turismo escolar

Para García (2011), El Turismo Escolar es una de las clases de turismo con que contamos modernamente y está dirigida, como su nombre lo indica al segmento de estudiantes de los niveles Primario y Secundario uniendo dos finalidades en una, que son:

- a) Entretener conociendo distintos lugares
- b) Aprender o constatar lo aprendido en las aulas sobre un determinado tema.

Es un tipo de turismo especializado donde el viaje tiene un alto contenido educativo, ya que no todo se aprende en las aulas sino en el mundo exterior, es una oportunidad que sirve para explorar –de primera mano- los sitios previamente elegidos con el objetivo de experimentar un ambiente desconocido a través de la interacción con un instructor (o tutor), pero sin la típica presión de las tareas y exámenes de la educación convencional.

b) Turismo de la tercera edad

SECTUR (2011), manifiesta que es un segmento de mercado de personas mayores a los 60 años, los cuales pueden viajar de forma individual o en contingentes y que solicitan servicios e instalaciones especializados y orientados a sus necesidades. Tiene como objetivo recrear, a través de actividades lúdicas y culturales. Con la finalidad de proporcionar ocio en la tercera edad, no una tercera edad ociosa, darles un sentimiento de pertenencia, generar un modelo de inclusión al sector turístico de manera integral, donde se contemplen atracciones turísticas, instalaciones e infraestructura para apoyar el turismo para adultos mayores.(p. 12)

c) Turismo social

Para Gómez (2011), El turismo social es un sistema que crea las condiciones necesarias que permiten el acceso al turismo a un gran sector de la población que carece de posibilidades financieras para disfrutar del turismo comercial, pero que también tiene necesidades humanas de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes, aunque sea en forma limitada. Es una forma de turismo modesto, más ligado a la naturaleza, a la protección del medio ambiente, es familiar, sin medios sofisticados, sin lujos, que tiene a la persona humana como su centro. Muchas veces administrado por asociaciones sin interés de lucro, sino como un servicio social. El turismo social tiene relación directa con el sindicalismo, es más, ha sido la acción de los trabajadores organizados lo que permitido que millones de trabajadores y sus familiares puedan disponer de tiempo y recursos para utilizar un espacio moderado anualmente dedicado a la recreación, descanso, diversión y reflexión. (p. 07)

2.2.2.3.- Programa de Turismo Escolar

2.2.2.3.1.- Fundamentos

La necesidad de hacer conocer y vivenciar parte de los atractivos turísticos, conociendo su importancia arqueológica y social, es fundamental para poder infundir identidad cultural en los estudiantes. Una de esas formas es poner en práctica el turismo escolar, donde el estudiante no haga una simple visita excursionista, sino que viva significativamente un día la realidad y de ella aflore una reflexión de su pasado, investigando y buscando posibles formas de lograr revalorar el bien cultural. Nos atenemos a la frase “Nadie ama lo que no conoce”. Y complementamos: no podemos fomentar la identidad desde una pizarra, pero si lo hacemos en el lugar de los hechos, la vivencialidad hace significativa la experiencia y por lo tanto más efectivo el proceso de identidad.

Camacho (2013), indica que el Programa de Turismo Escolar ofrece la opción de utilizar los eventos turísticos escolares como un valioso auxiliar didáctico en la preparación de los educandos, ya que los contenidos y los destinos turísticos en él contemplados, permiten enfrentar al alumno con el objeto concreto del conocimiento y su utilización en la realidad. Esta, es una oportunidad de aprovechar las actividades que integran de una manera dinámica el proceso de enseñanza-aprendizaje, el Turismo Escolar es una de ellas.

2.2.2.3.2.- Metodología de implementación

A. Se diseña un plan de trabajo anual de turismo escolar que informe e involucre a los directivos, padres de familia, estudiantes y comunidad en general, sensibilizándolas sobre la necesidad de promover el turismo escolar vivencial como estrategia de fomento de la identidad cultural del lugar.

B. Se establecen presupuestos básicos para la movilidad y el costo del acceso, cuando la visita lo requiera.

C. Se le instruye a los estudiantes sobre las medidas y precauciones que implica cada actividad, tanto los riesgos como los compromisos de mantenerse siempre unidos y desarrollar fichas de trabajo de campo de estudio.

D. Se coordinan las salidas y llegadas, el tipo de vestimenta, alimentos a llevar y la movilidad a utiliza

2.2.2.3.3.- Lugares de visita escolar

2.2.2.3.3.1.- Recursos y atractivos turísticos naturales

a) Puerto Casma

Puerto Casma se ubica en la provincia de Casma, distrito de Comandante Noel, a 5 KM de Casma (30 minutos de viaje). Se llega a través de la Panamericana norte, por un desvío a la mano izquierda.

Es un lugar donde en algunas partes podemos encontrar sal. Años atrás las personas de la sierra acudían a dicho lugar para extraer la sal que servía para el uso de sus alimentos, algunos pobladores también usaban la sal para salar el pescado cuando iba a ser guardado en

las congeladoras para que no se malogre. Había una abundancia de sal, y ahora en la actualidad es escasa por la contaminación y los desechos que los pobladores arrojan. Asimismo en este lugar el 12 de enero de 1839 se da lugar a lo que se conoce como la guerra contra la Confederación Perú-Boliviana que enfrentó al Ejército Unido Restaurador compuesto principalmente por el Ejército de Chile, y peruanos contrarios a Santa Cruz y la Confederación Argentina.

Tres naves de la Armada de Chile, bajo el mando del capitán de navío don Roberto Simpson derrotaron a cuatro naves corsarias de tripulación principalmente francesa bajo el mando del marino francés Juan Blanchet que operaban bajo bandera de la Confederación.

b) Balneario De Tortugas

Se ubica al noreste de Casma, departamento de Ancash, a 395 km. De la capital de la república y a 18km de la ciudad de Casma. Se llega a este apacible lugar por vía terrestre, por la panamericana norte de Casma. El balneario de tortugas posee aguas transparentes y tranquilas, ideales para las actividades marinas, pues además de nadar, se puede pescar, bucear, pasear en yate en donde se observan diversas especies de aves, peces y, con algo de suerte, lobos de mar, nutrias o tortugas marinas, como también se pueden practicar la caza submarina. Al recorrerla es posible hallar rocas con curiosas formaciones producto de la erosión. Las casas modernas, que no tienen más de dos pisos, no afectan la armonía del paisaje. También en esta playa hay una granja de conchas de abanicos y, más al norte, hay más playas desiertas. Hasta el año 1930 ahí abundaron tortugas marinas de gran tamaño que se alejaron por la caza indiscriminada. Su playa en forma de herradura le da una majestuosa visión. En los meses de verano e(enero hasta marzo)es visitada por personas que vienen de diferentes lugares especialmente de Casma, Chimbote, Huaraz y Lima. Para el turismo receptivo Tortugas cuenta con buenos restaurantes y hoteles que atienden al público en forma permanente. En esta área, se pudo observar una gran actividad extractiva, lográndose avistar y geo referenciar 73 unidades extractivas, siendo las chalanas pinteras y botes cerqueros.

c) Playa La Gramita

Se ubica al lado sur del balneario de tortugas, provincia de Casma, departamento de Ancash y al lado norte de la capital de Lima. Se accede a este lugar por vía terrestre, en transporte público: aproximadamente 6 horas. La gramita es una playa de pura arena fina, de oleaje clamado y con muchos recursos marinos. Su grato ambiente permite disfrutar al visitante de tranquilidad e intimidad, un lugar de descanso espléndido. Debe su nombre a la presencia en la orilla de grama verde, salada. Se encuentra dividida a la derecha por la playa las Conchuelas y la derecha la Gramita. Desde donde podemos apreciar un mar turquesa con formaciones rocosas a manera de penitas o pequeños islotes que inclusive cuentan con aves guaneras, y la presencia de los gallinazos cabeza colorada conocidos en la zona como Huaraz. Aquí incluso se puede pedir a los pescadores ya que aquí también hay una caleta de pescadores un pequeño paseo en bote. O incluso pescar desde los peñascos una sabrosísima chita.

d.- Playa Punta El Huaro

Está ubicada entre las Aldas y el Puerto Casma .Departamento de Ancash, provincia de Casma. A 14km de la ciudad de Casma. Se accede a este lugar por vía terrestre, por la carretera panamericana norte, no es muy frecuente ya que el acceso para ir al lugar es un poco difícil, está en un lugar muy escondido, al lugar se llega partiendo desde la altura del km 349 por un arenal. Punta el Huaro es una playa muy tranquila ya que no es muy acudido por las personas, pero para aquella persona que gustan de la pesca o le gusta pasarla de más lindo pues esto es un lugar adecuado.

Sus aguas son de color turquesa con unas arenas blancas, donde se pueden realizar diferentes deportes de aventura, como camping, caminatas, etc. También se puede ver lobos marinos. Esta playa tiene dos lados en donde una es mansa y la otra es un poco movida, donde al juntarse esos lados forman una pequeñas islas. En esta área se avistó y geo referenció 14 unidades extractivas, entre chalanas, botes y pescadores no embarcados (marisqueros), siendo botes marisqueros y los pescadores no embarcados.

E.- Playa Las Aldas

Está ubicada al sur de Casma. Provincia de Casma y departamento de Ancash. A 25 Km. De la ciudad de Casma. Se accede en carro por vía terrestre el camino es totalmente de trochas. Esta playa está muy alejada teniendo un ambiente muy tranquilo. Está formada por dos partes, que son playa y cerros con restos arqueológicos. Las Aldas es una playa de suave arena, en donde también es zona de pescadores. En la zona se pueden realizar diferentes deportes de actividad acuáticos. Las Aldas es colindante con la playa gramita, en la parte norte podemos encontrar un campamento turístico que es muy visitado en verano e invierno por aquellas personas que desean disfrutar de la tranquilidad.

F.- Playa Grande

Esta playa está ubicada al sur de Casma, provincia de Casma, departamento de Ancash. A 42 km de la ciudad de Casma. Tiene una forma de mesa o explanada para poder disfrutar de un día espectacular y observar un paisaje extraordinario. En esta playa la pesca es abundante por personas de nuestra provincia como también de otros lugares, es una de las mejores playas con una arena inmensa de un kilómetro de la carretera Panamericana. Hay unos buenos puntos para correr tabla en Playa Grande y, en la parte sur de la playa, hay una ensenada rocosa ideal para pescar a cordel. En esta playa se pueden observar a los gallinazos y gaviotas.

2.2.1.3.3.2 Recursos y atractivos turísticos culturales

a.- Museo Regional “Max Uhle”

Se ubica a 5 km al sureste de la ciudad de Casma, a 10 minutos en auto. Este lugar colecciona restos prehispánicos en sus dos salas de exposición y en gabinetes, muestra el tránsito del hombre y sus culturas por estas tierras. El edificio de 2 pisos construido con financiamiento de la fundación Volkswagen werk de Alemania fue inaugurado en agosto de 1984. Horario de atención: 8 a.m. a 6 p.m. todos los días. Tarifas en nuevos soles: adultos 6, jubilados universitarios, y profesores 4 y escolares 1 (incluye visita al sitio arqueológico) Se puede visitar todo el año.

b.- Casa De Doña Andrea Tafur Vda. De Gamarra

Se ubica a 11 km al oeste de Casma y 15 minutos de viaje en auto. Casa de madera de pino oregón de un piso, construida en el siglo XIX sobre pilotes de madera en épocas en que las aguas podían deslizarse por debajo de la casa cuando la marea subía. Es la única casa antigua de madera del tipo que los porteños usaban en el siglo XIX y hasta mitad del siglo XX. La dueña fue esposa del Sr. Federico Gamarra, agente de aduanas cuando Puerto Casma aún era puerto mayor. Ella es muy recordada porque donó su casa para que funcionara el primer colegio secundario en Casma.

c.- Plaza De Armas

Se ubica en el Centro de la ciudad. a 378 km y 5 hrs. de viaje en auto o bus. La Plaza de Armas de la actual ciudad de Casma fue trazada por el cura español Bachiller Fernando de Castro el 22 de julio de 1751, en torno a ella se construyó el pueblo de Santa María Magdalena de Casma la Baja a partir de las edificaciones de la iglesia, municipalidad y las casas de vecinos notables.

d.- Plaza San Martín

Se ubica en la zona céntrica. A 378 km y 5 hrs. de viaje en auto o bus. La plaza San Martín ha pasado por una serie de cambios, primero fue una plazuela en la que se erigió un busto en memoria del General Don José de San Martín donada por la Colonia China en Casma, después del terremoto de 1970 se reubicó y amplió su área convirtiéndose en plaza. En 2010 fue remodelada y modernizada.

e.- Cementerio Chino

Se ubica a 3 km al noreste. A 381 km y 5 hrs. y media de viaje en auto o bus. Cuando se inició la migración china a mediados del siglo XIX Casma fue el lugar de Ancash donde hubo mayor cantidad de chinos que trabajaban en las haciendas agrícolas, sus costumbres hicieron que consiguieran un terreno para enterrar a sus muertos en la zona eriaza de la antigua hacienda Actualmente, ya no hay entierros en el sitio, pero sí es un lugar que podría

ponerse en valor asociado a algunas historias de los chinos, a su paso por Casma desde la época de los culíes hasta la de prósperos comerciantes que llegaron a ser. Requiere de un proyecto para recuperarlo.

f.- Cerro Sechín

Se ubica a 5 km al sureste de Casma y 15 minutos de viaje en auto. A 375 km y 5 hrs. y media de viaje en auto o bus. Cerro Sechín, es un templo de la cultura Sechín con 4000 años de antigüedad, que consta principalmente de un edificio de barro y un edificio de piedra. El primero tiene relieves polícromos de peces, pumas y figuras antropomorfas y el segundo posee más de 380 monolitos grabados colocados en las paredes que circundan una planta cuadrada de 51 m de lado con curvas redondeadas y cuya representación es un desfile ordenado de guerreros triunfantes sobre los despojos humanos de los vencidos. Está puesto en valor pero requiere mejoras. Se puede visitar todo el año.

g.- Sechín Bajo

Se ubica a 5 km al este de Casma y 15 minutos en auto. Es un templo de la cultura Sechín con 3600 años de antigüedad, que consta de un edificio de piedra con mortero de barro con 4 plataformas en la parte central, a las que se accede a través de escalinatas, en el centro posee patios rodeados por hornacinas donde colocaban a sus deidades. Tiene un anexo y varias construcciones alrededor de los patios. El 2008 Peter Fuchs encontró relieves de barro que muestran un friso con un personaje que tiene un cuchillo de piedra en la mano izquierda y en la derecha parece tener cabellos, lo cual hace pensar en una deidad degolladora. Requiere ponerlo en valor. Se puede visitar todo el año.

h.- Sechín Alto

Se ubica a 7 km al este de Casma y 15 minutos de viaje en auto. Sechín alto es un centro político administrativo de la cultura Sechín con 3500 años de antigüedad, que consta de un edificio de piedra con argamasa de barro de casi 300 m de largo por 200 de ancho aproximadamente, con una altura de 35 y en sus inmediaciones se encuentran varios anexos. Es la edificación más grande de América de su época.

III.- METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

La investigación desarrollada ha sido de tipo mixta (cualitativa y cuantitativa) puesto que se han obtenido tanto datos de tipo cuantitativo como cualitativos, Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) indican “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008)” (p. 546).

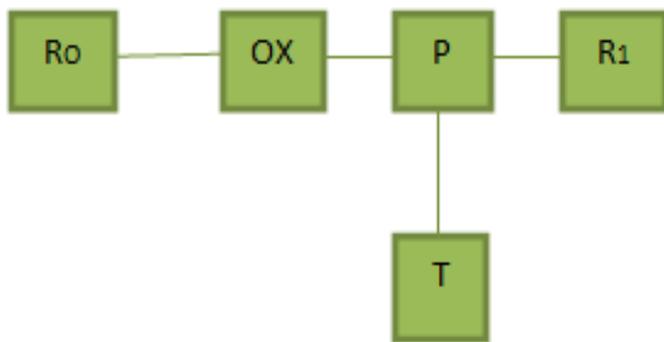
El nivel correspondió a un nivel exploratorio y descriptivo, Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.” (p. 79) con relación al nivel descriptivo Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) señalan “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p. 80)

3.2. Diseño de investigación

La investigación adoptó un diseño secuencial, puesto que en un primer momento se han obtenido datos cuantitativos través de un cuestionario de 33 preguntas, los que han permitido hacer la elección de los contenidos del piloto del programa de turismo escolar, en el que han participado los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “Cèsar Abraham Vallejo Mendoza” de Casma , etapa en la que se han obtenido datos de tipo cualitativo referentes a la disposición y participación de los estudiantes, así como también determinar

las condiciones positivas y las limitantes para el desarrollo de la propuesta. Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) señalan “En una primera etapa se recolectan y analizan datos cuantitativos o cualitativos, y en una segunda fase se recaban y analizan datos del otro método. En los diseños secuenciales, los datos recolectados y analizados en una fase del estudio (CUAN o CUAL) se utilizan para informar a la otra fase del estudio (CUAL o CUAN). Aquí, el análisis comienza antes de que todos los datos sean recabados (Onwuegbuzie y Johnson, 2008)” (p. 559)

La investigación adopta el siguiente diseño:



Donde:

R₀ = Realidad observada.

OX = Observación de las dificultades de la realidad.

P = Propuesta

T = Teoría que da sustento al modelo

R₁ = Mejoramiento de la realidad observada

3.3. Universo muestral

El universo muestral de la investigación ha estado conformado por los 18 estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” matriculados en el año escolar 2012, del distrito de Casma de la provincia de Casma.

3.4 Técnicas e instrumentos

La técnica empleada en esta investigación ha sido la entrevista; la que se empleó para recabar información de los estudiantes sobre la identidad casmeña, Iglesias (2006); La entrevista como estrategia técnica de investigación tiene numerosas ventajas para el trabajo científico. Este procedimiento es altamente valioso y útil para recabar informaciones actualizadas que probablemente no están disponibles en las publicaciones escritas. El instrumento que se empleó ha sido un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas, el que se aplicó antes de la ejecución del piloto del programa de turismo escolar.

La entrevista se empleó para recabar información de los estudiantes sobre la identidad casmeña, el instrumento que se empleó ha sido el cuestionario, con preguntas cerradas y abiertas, el que se aplicó antes de la ejecución del piloto del programa de turismo escolar, a fin de obtener un diagnóstico de la identidad casmeña de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.” (p.217). Los cuestionario se pueden administrar de distinta forma, siendo el caso de esta investigación un cuestionario auto administrado de formal grupal, puesto que la aplicación del cuestionario ha tenido lugar en el aula de clase de los estudiantes, al respecto Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) señalan “Auto administrado significa que el cuestionario se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestas. No hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos.” (p. 235)

Durante la ejecución del programa de turismo escolar se empleó la técnica de la observación, para lo cual se emplearon instrumentos como la libreta de campo y cámara fotográfica. Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) “En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar y es diferente que simplemente ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, implica todos los sentidos.” (p. 411).

3.5 Procedimiento

Para poder llevar a cabo la investigación se ha tenido que solicitar permiso a las autoridades de la institución educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” a fin de poder aplicar los cuestionarios y ejecutar el programa de turismo escolar con los estudiantes.

En un primer momento se realizó un diagnóstico situacional de la identidad casmeña de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria, sobre su sentido de pertenencia, conocimiento de la cultura local, dominio del espacio geográfico y conciencia turística, actividad que ha tenido lugar en un aula del colegio, con la presencia del docente responsable del curso.

Paralelamente se ha elaborado el programa de turismo escolar, para lo cual se realizó una revisión de los contenidos de los cursos del 3er grado, en torno a los cuales se han determinado los lugares y actividades turísticas que se incluirán en la propuesta.

En base a los resultados del cuestionario se ha seleccionado una opción de la propuesta del programa de turismo escolar para ser ejecutada como piloto con la participación de los estudiantes del 3er grado de secundaria; como parte del piloto se elaboró un itinerario, en el cual se detallaron los lugares a visitar, así como los tiempos de traslado y las visitas; también se elaboró un presupuesto, en el cual se contemplarán los gastos de movilidad, guiado, refrigerio y material informativo; se diseñó un guión turístico con información precisa sobre

los puntos a visitar y también se elaboró un folleto con información sobre los puntos a visitar, el que fue distribuido a los participantes del piloto del programa de turismo escolar.

Antes de la ejecución de las salidas, se entregó a los alumnos un formato de autorización, el que fue llenado por su apoderado, el cual ha sido requisito indispensable para poder llevar a cabo la salida; además se les entregó una hoja con indicaciones sobre el tipo de vestimenta y accesorios que debían llevar así como las pautas de conducta que debían seguir durante la salida.

Asimismo se realizaron dinámicas para sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural de los lugares visitados, paralelamente se abordó las técnicas Leave no Trace, la importancia del respeto a la naturaleza, a la cultura local y la generación de beneficios socioeconómicos.

La salida se llevó a cabo con la participación de un docente del colegio, quien contribuyó a mantener el orden y seguridad del grupo.

Las apreciaciones y descripción de lo observado durante la ejecución del piloto del programa de turismo escolar se han anotado en una libreta de campo, también se han tomado fotografías de los momentos más significativos.

3.6.- Definición y Operacionalización de variables

3.6.1.- Definición conceptual

Identidad Casmeña

Entendemos por identidad casmeña, a la identidad de los estudiantes de secundaria con relación a la ciudad de Casma, la cual se refiere a los conocimientos y valoración hacia su cultura y su entorno; las dimensiones abordadas son: el sentido de pertenencia, conocimiento de la cultura local, el dominio del espacio geográfico y la conciencia turística; sentido de

pertenencia, en cuanto a que los estudiantes deben sentirse parte de Casma a partir del conocimiento de su pasado histórico, de sus costumbres y tradiciones, además de ser conscientes de su participación activa en el desarrollo de la misma; dominio del espacio geográfico, en cuanto al conocimiento que los estudiantes deben tener sobre su medio geográfico, los límites de su ciudad y su división política; conocimiento de la cultura local en cuanto al conocimiento de los aspectos culturales vinculados con Casma; por último se concibe la identidad casmeña como conciencia turística, en cuanto se trata de hacer comprender que cada lugar es potencialmente turístico, es decir apreciado por lo que es, lo que contiene y por cómo se puede mostrar ante los demás.

Programa de turismo escolar

El turismo escolar se entiende como la estrategia educativa que busca fomentar el conocimiento y valoración de la cultura local a través de un programa de visitas turísticas a los diferentes recursos y atractivos de la ciudad, permitiendo que los alumnos tengan contacto directo con aquellos lugares y recursos que poseen significancia dentro del proceso histórico, cultural, social, artístico y económico de su ciudad; los cuales dentro del marco educativo actual sólo son conocidos a través de textos, el programa pretende darle un enfoque vivencial al desarrollo de temas que se vinculan con la identidad casmeña.

Esta variable además de relacionarse con el tema educativo, también lo hace con el tema turístico, puesto que las propuestas permitirán identificar nuevas rutas turísticas que podrán ser incluidas a las ya existentes y de este modo diversificar la oferta turística existente en Casma.

3.6.2.- Operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem
Programa de turismo escolar	Turismo	Conceptualización del turismo y sus diversos tipos, clases, formas y modalidades.	
	Programa de turismo escolar	Elaboración de una propuesta de un programa de turismo escolar y ejecución de un piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes.	
Identidad casmeña	Sentido de pertenencia	Palabras con las que relaciona la ciudad	¿Con qué palabras relacionas a tu ciudad? Desarrollo Cultura Turismo Oportunidades Seguridad Limpieza Orden

			<p>Delincuencia</p> <p>Contaminación</p> <p>Corrupción</p> <p>Otras</p>
		Sentimiento de orgullo por la ciudad	<p>¿Cuán orgulloso te sientes de ser de tu ciudad?</p> <p>Mucho Poco Nada</p>
		Haber dicho que no es de la ciudad	<p>¿En alguna oportunidad has dicho que no eres de tu ciudad?</p> <p>Si No</p>
		Lo que más le agrada de la ciudad	<p>¿Qué es lo que más te agrada de tu ciudad?</p>
		Lo que menos le agrada de la ciudad	<p>¿Qué es lo que menos te agrada de tu ciudad?</p>
		Elección del lugar de nacimiento y residencia	<p>Si hubieras podido elegir la ciudad donde nacer/vivir ¿hubieras elegido esta?</p> <p>Si No</p>

	Participación activa para mejorar la ciudad	¿Haces algo para que tu ciudad sea una mejor ciudad? Si No
	Deseos de hacer algo para que mejore la ciudad	¿Sientes deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu ciudad? Si No
	Deseos de hacer algo para mejorar la imagen de la ciudad	¿Sientes deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu ciudad? Si No
	Expectativas positivas sobre la ciudad	¿Crees que con el paso del tiempo tu ciudad puede ser una mejor ciudad? Si No
	Idea de la imagen de la ciudad para el resto del país	¿cuál crees que es la imagen de tu ciudad para el resto del país? Buena Mala

		Participación en actividades de la ciudad	¿participas en actividades que se programan en tu ciudad? Si No ¿Qué actividades? Desfiles Festividades patronales Actividades culturales Otras
	Dominio del espacio geográfico	Conocimiento de la región natural a la que pertenece la ciudad	¿Sabes a qué región natural pertenece tu ciudad? Si No Indicar
		Conocimiento de los principales ríos de la ciudad	¿Sabes cuál es/son el/los principal/es río/s de tu ciudad? Si No Indicar
		Conocimiento de los límites de la ciudad	¿Conoces los límites de tu ciudad? Si No Indicar

		Conocimiento de la división política de la ciudad	¿Conoces la división política de tu ciudad? Si No Indicar
		Conocimiento de la región política a la que pertenece la ciudad	¿Sabes a qué región política pertenece tu ciudad? Si No Indicar
		Conocimiento de la altitud de la ciudad	¿Sabes a qué nivel del mar se ubica tu ciudad? Si No Indicar
	Conocimiento de la cultura local	Conocimiento del significado del nombre de la ciudad	¿Sabes qué significa el nombre de tu ciudad? Si No Indicar
		Conocimiento de las culturas que se han desarrollado en la ciudad	¿Sabes qué culturas antiguas se han desarrollado en tu ciudad? Si No Indicar
		Conocimiento de la fecha de la creación política de la ciudad	¿Sabes cuándo es el aniversario de la creación política de tu ciudad? Si No

			Indicar
		Conocimiento del escudo de la ciudad	¿Sabes qué símbolos se encuentran en el escudo de tu ciudad? Si No Indicar
		Conocimiento del patrón de la ciudad	¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de la ciudad? Si No Indicar
		Conocimiento de los platos típicos de la ciudad	¿Sabes cuál/es es/son el/los plato/s típico/s de tu ciudad? Si No Indicar
		Conocimiento de la frase o lema que identifica a la ciudad	¿Sabes el lema o frase con el que se identifica a tu ciudad? Si No Indicar
	Conciencia turística	Conocimiento del turismo	¿Sabes qué es el turismo? Si No

			<p>Marcar las alternativas</p> <p>Actividad económica</p> <p>Traslado de personas</p> <p>Actividad que ayuda a difundir la cultura</p> <p>Actividad que destruye el medio ambiente</p> <p>Otro</p>
		Importancia del turismo	<p>¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades?</p> <p>Si No</p>
		Expectativas de desarrollo turístico en la ciudad	<p>¿Crees que en tu ciudad se pueda desarrollar el turismo?</p> <p>Si No</p>
		Conocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad	<p>¿Sabes si en tu ciudad existen atractivos turísticos?</p> <p>Si No</p> <p>Indicar</p>

		Intención de recomendar a personas de otros lugares que visiten su ciudad	¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten tu ciudad? Si No ¿Qué lugares recomendarías visitar?
		Expectativa en que la ciudad se convierta en un destino turístico reconocido	¿Crees que tu ciudad se pueda convertir en una ciudad turística como Trujillo o Chiclayo? Si No
		Visita a atractivos turísticos	¿Has visitado algún atractivo turístico de tu ciudad? Si No Indicar
		Percepción acerca de los turistas	¿Sabes quiénes son los turistas? Si No Personas interesadas en conocer Personas que contaminan la ciudad Personas que dañan los atractivos Personas que contribuyen al crecimiento de la ciudad
		Percepción del trato que se les debe dar a los turistas	¿Cómo crees que se le debe tratar a las personas que visitan tu ciudad?

			Con amabilidad Con respeto Dándoles información Con indiferencia Otro
--	--	--	---

3.7. Plan de análisis

El procesamiento de los datos recolectados a través de una encuesta aplicada a los estudiantes se realizó utilizando los programas informáticos Microsoft Excel 2007 y PAS W Statics 18.

Para el análisis cuantitativo de los datos se utilizó la estadística descriptiva, presentando los resultados obtenidos de la investigación a través de cuadros estadísticos donde se muestra la distribución de frecuencias absolutas y relativas de las variables en estudio.

Para el análisis cualitativo se procedió a realizar una narración descriptiva de lo observado durante la ejecución del piloto del programa de turismo escolar, empleando los datos contenidos en la libreta de campo y el registro fotográfico.

IV.- RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1. 1. Sentido de pertenencia de los estudiantes del 3^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” en el año 2012.

CUADRO 01. PALABRAS RELACIONADAS CON LA CIUDAD DE CASMA SEGÚN OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 3^{ER} GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. “CÉSAR ABRAHAM VALLEJO MENDOZA” EN EL AÑO 2012

	Estudiantes	Porcentaje
Desarrollo	6	33,3
Cultura	12	66,7
Turismo	10	55,6
Oportunidades	2	11,1
Seguridad	2	11,1
Limpieza	2	11,1
Orden	1	5,6
Delincuencia	4	22,2
Contaminación	5	27,8
Corrupción	3	16,7
Otros	0	0,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

Como se puede apreciar en el CUADRO 01, el mayor porcentaje de estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” relacionan a la ciudad de Casma con la cultura (66,7 %) y el turismo (55,6 %), pero por otro lado, se observa que también vinculan a su ciudad con aspectos negativos como la contaminación (27,8 %) y la delincuencia (22,2 %).

CUADRO 02. ¿CUÁN ORGULLOSO TE SIENTES DE SER CASMEÑO?

	Estudiantes	Porcentaje
Mucho	14	77,8
Poco	4	22,2
Nada	0	0,0
Total	18	100,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

Como se puede observar en el CUADRO 02, la mayoría de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” se sienten muy orgullosos de ser casmeños (77,8 %), mientras que un 4 % se sienten poco orgullosos de serlo.

CUADRO 03. ¿EN ALGUNA OPORTUNIDAD HAS DICHO QUE NO ERES DE TU CIUDAD?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	4	22,20
No	14	77,8
Total	18	100,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 03 podemos ver que la mayoría de estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” encuestados (77,8 %) nunca ha negado su origen casmeño, mientras que el 22,2 % en alguna ocasión han dicho que no son de Casma.

CUADRO 04. ¿QUE ES LO QUE MÀS TE AGRADA DE CASMA?

	n	%
Cultura	11	61,1
Lugares turísticos	2	11,1
Playas	3	16,7
Sitios arqueológicos	2	11,1

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 04 se observa que la cultura (61,1 %) y las playas (16,7 %) son los elementos de Casma que más les agradan a los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza”.

CUADRO 05. ¿QUÈ ES LO QUE MENOS TE AGRADA DE CASMA?

	Estudiantes	Porcentaje
Contaminación	5	27,8
Corrupción	3	16,6
Delincuencia	10	55,6
Total	18	100,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

Con relación a lo que menos les agrada de Casma a los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza”, en el CUADRO 05 podemos ver que es la delincuencia (55,6 %) y la contaminación (27,8 %).

CUADRO 06. SI HUBIERAS PODIDO ELEGIR LA CIUDAD DONDE NACER/VIVIR ¿HUBIERAS ELEGIDO CASMA?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	12	66,7
No	6	33,3
Total	18	100,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 06 relacionado a que si los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” hubieran tenido la posibilidad de elegir el lugar donde nacer y vivir hubiesen elegido Casma, observamos que el 66,7 % hubiera elegido nacer y vivir en Casma, mientras que el 33,3 % no.

. CUADRO 07. ¿HACES ALGO PARA QUE CASMA SEA UNA MEJOR CIUDAD?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	10	55,6
No	8	44,4
Total	18	100,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 07 sobre si los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” hacen algo para que Casma sea una mejor ciudad, se puede ver que el 55,6 % de los estudiantes indica hacer algo al respecto, mientras que el 44,4 % manifiestan no hacer nada.

CUADRO 08. ¿SIENTES DESEOS DE HACER ALGO PARA MEJORAR LA IMAGEN QUE TIENE CASMA?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	15	83,3
No	3	16,7
Total	18	100,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 08 se aprecia que el 83,3 % de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” sienten deseos de hacer algo para mejorar la imagen que Casma tiene en la actualidad, mientras que el 16,7 % no sienten deseos de hacer algo para mejorar la imagen de su ciudad.

CUADRO 09. ¿CREES QUE CON EL PASO DEL TIEMPO CASMA PUEDE SER UNA MEJOR CIUDAD?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	12	66,7
No	6	33,3
Total	18	100,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 09 se aprecia que el 66,7 % de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” confía en que Casma sea una mejor ciudad con el paso del tiempo, por otro lado, el 33,3 % no cree que con el paso del tiempo Casma sea una mejora ciudad.

CUADRO 10. ¿CUÁL CREES QUE ES LA IMAGEN DE CASMA PARA EL RESTO DEL PAÍS?

	Estudiantes	Porcentaje
Buena	12	66,7
Mala	6	33,3
Total	18	100,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 10 se puede apreciar que la percepción que los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” sobre la imagen que tiene Casma para el resto del país, el mayor porcentaje (66,7 %) opina que es buena, pero un 33,3 % considera que es mala.

CUADRO 11. ¿PARTICIPAS EN LAS ACTIVIDADES QUE SE PROGRAMAN EN CASMA?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	12	66,7
No	6	33,3
Total	18	100,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

Con relación a la participación de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” en actividades que se programan en Casma, tenemos en el CUADRO 11, que el 66,7 % participan en ellas, mientras que un 33,3 % no participan.

CUADRO 11 A. PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LAS ACTIVIDADES QUE SE PROGRAMAN EN CASMA

	Estudiantes	Porcentaje
Desfiles	11	61,1
Fiestas patronales	10	55,6
Actividades culturales	2	11,1
Otros	1	5,6

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En lo que respecta al tipo de actividad en la que participan los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” de Casma, en el CUADRO 11 A podemos apreciar que el mayor porcentaje (61,1 %) participan en desfiles, seguido del 55,6 % de estudiantes que participan en las fiestas patronales y un 11,1 1% en actividades culturales.

4.1.2. Dominio del espacio geográfico de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” en el año 2012.

CUADRO 12. DOMINIO DEL ESPACIO GEOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 3^{ER} GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “CÉSAR ABRAHAM VALLEJO MENDOZA” EN EL AÑO 2012.

Pregunta	Si	%	No	%
¿Sabes a qué región natural pertenece tu ciudad?	7	38,9	11	61,1
¿Sabes cuál (es) es (son) el (los) principal (es) río(s) de tu ciudad?	5	27,8	13	72,2
¿Conoces los límites de tu ciudad?	14	77,8	4	22,2
¿Conoces la división política de tu ciudad?	6	33,3	12	66,7
¿Sabes a qué región política pertenece tu ciudad?	5	27,8	13	72,2
¿Sabes a qué nivel del mar se encuentra tu ciudad?	3	16,7	15	83,3

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 12 referente al dominio del espacio geográfico de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” se observa que con respecto a la región natural a la que pertenece Casma, el 61,1 % desconoce; similar situación se presenta con respecto al conocimiento de los principales ríos de la ciudad, ya que el 72,2 % muestra desconocimiento al respecto; la situación mejora con la que respecta al conocimiento de los límites de Casma, puesto que el 77,8 % demuestra conocimiento al respecto; también se aprecia que el 66,7% de los estudiantes desconoce la división política de Casma; por otro lado, el 72,2 % desconoce la región política a la que pertenece Casma y el 83,3% no conoce a qué nivel del mar se encuentra Casma.

4.1.3 Conocimiento de los estudiantes del 3^{er} grado de educación secundaria de la I.E.

“César Abraham Vallejo Mendoza” en el año 2012 sobre la cultura local

CUADRO 13. CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 3^{ER} GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “CÉSAR ABRAHAM VALLEJO MENDOZA” EN EL AÑO 201, SOBRE LA CULTURA DE LA CIUDAD DE CASMA.

Pregunta	Si	%	No	%
¿Sabes qué significa el nombre de tu ciudad?	4	22,2	14	77,8
¿Sabes qué culturas antiguas se han desarrollado en tu ciudad?	7	38,9	11	61,1
¿Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu ciudad?	8	44,4	10	56,6
¿Sabes qué símbolos se encuentran en el escudo de tu ciudad?	14	77,8	4	22,2
¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de tu ciudad?	16	88,9	2	11,1
¿SabesCuál es (son) el (los) plato (s) típicos de tu ciudad?	16	88,9	2	11,1
¿Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu ciudad?	11	61,1	7	38,9

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 13 referido al conocimiento de la cultura local de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza”, tenemos que tan sólo el 22,2 % conoce el significado de la palabra que denomina a la ciudad; el 38,9% conoce sobre las culturas antiguas que se han desarrollado en Casma; el 44,4 % sabe la fecha del aniversario de creación política de Casma, la situación mejora cuando se les pregunta sobre los símbolos que se encuentran en el escudo de Casma, ya que un 77,8 % demuestran saber; el 88,9 % saben quién es la patrona de Casma, siendo el mismo el porcentaje de conocimiento

de los platos típicos de Casma (88,9 %); los estudiantes que conocen el lema o frase de la ciudad son un total del 11, representando al 61,1 %.

4.1.4 Conciencia turística

CUADRO 14. CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 3^{ER} GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “CÉSAR ABRAHAM VALLEJO MENDOZA” EN EL AÑO 2012, SOBRE EL TURISMO

Pregunta	Si	%	No	%
¿Sabes qué es el turismo?	17	94,4	1	5,6
¿Sabes si en tu ciudad existen atractivos turísticos?	11	61,1	7	38,9
¿Sabes quiénes son los turistas?	18	100	0	0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 14 sobre el conocimiento que los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” tienen sobre el turismo, se observa un alto conocimiento de la actividad (94,4 %); con relación al conocimiento de la existencia de atractivos turísticos en Casma, el 61,1 % manifestó saber de su existencia; el 100% de los estudiantes sabe quiénes son los turistas.

CUADRO 14A: OPINIÒN DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE EDUCACIÒN SECUNDARIA DE LA I.E. “CÈSAR ABRAHAM VALLEJO MENDOZA” EN EL AÑO 2012, SOBRE QUÈ ES EL TURISMO

	n	%
Actividad económica	18	100,0
Traslado de personas	9	50,0
Actividad que ayuda a difundir la cultura	9	50,0
Actividad que destruye el medio ambiente	0	0,0
Otros	1	5,6

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

Como se aprecia en el CUADRO 14A el 100% de los estudiantes considera que la actividad turística es una actividad económica; el 50% que consiste en el traslado de personas y el 50% que es una actividad que ayuda a difundir la cultura.

CUADRO 14B: OPINIÒN DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE EDUCACIÒN SECUNDARIA DE LA I.E. “CÈSAR ABRAHAM VALLEJO MENDOZA” EN EL AÑO 2012, SOBRE QUIENES SON LOS TURISTAS

Actividades	Estudiantes	Porcentaje
Personas interesadas en conocer un paìs o ciudad	14	77,8
Personas que contaminan la ciudad	2	11,1
Personas que dañan los atractivos	2	11,1
Personas que contribuyen al crecimiento de la ciudad	5	27,8

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 14B se puede observar que el 77,8 % de los estudiantes considera que los turistas son personas interesadas en conocer la ciudad y el 27,8 % señala que son personas que contribuyen al crecimiento de la ciudad.

CUADRO 15. PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 3^{ER} GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “CÉSAR ABRAHAM VALLEJO MENDOZA” EN EL AÑO 2012 ACERCA DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE CASMA

Pregunta	Si	%	No	%
¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades?	17	94,4	1	5,6
¿Crees que en tu ciudad se puede desarrollar el turismo?	16	88,9	2	11,1
¿Crees que tu ciudad se pueda convertir en una ciudad turística como Trujillo o Chiclayo?	9	50,0	9	50,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

Como se observa en el CUADRO 15 sobre la percepción que los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” tienen sobre el turismo en Casma, se tiene que el 94,4% de los estudiantes indica que el turismo es una actividad importante para Casma, el 88,9 % de estudiantes manifiesta que existe la posibilidad de desarrollar el turismo en Casma, pero no tienen tantas expectativas con relación a que Casma se pueda convertir en un destino turístico reconocido (50%)

CUADRO 16. ¿HAS VISITADO ALGÚN ATRCTIVO TURISTICO DE CASMA?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	17	94,4
No	1	5,6
Total	18	100

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 16 se aprecia que el 94,4 % de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” ha visitado en algún momento un atractivo turístico.

CUADRO 17. ¿RECOMENDARIAS A PERSONAS DE OTROS LUGARES QUE VISITEN CASMA?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	17	94,4
No	1	5,6
Total	18	100

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 17 se observa que el 83,3 % de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” recomendarían a personas de otros lugares a visitar Casma.

CUADRO 18. OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 3^{ER} GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “CÉSAR ABRAHAM VALLEJO MENDOZA” EN EL AÑO 2012 SOBRE LA FORMA QUE SE LE DEBERÍA TRATAR AL TURISTA.

Trato	Estudiantes	Porcentaje
Con amabilidad	8	44,4
Con respeto	8	44,4
Dándoles información	7	38,9
Con indiferencia	0	0,0

Fuente: Encuesta sobre la identidad Casmeña, julio 2012.

En el CUADRO 18 referente a la opinión de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “César Abraham Vallejo Mendoza” sobre el trato que se le debe dar a los turistas, el 44,4 % indica que debe ser con amabilidad, el mismo porcentaje indica que el trato debe ser con respeto y el 38,9 % indica que brindándoles información.

4.1.5.- Propuesta de programa de turismo escolar

El programa de turismo escolar está dirigido a los alumnos del 3er grado de secundaria de la institución educativa “Cesar Abraham Vallejo Mendoza”; con la finalidad de mejorar su identidad con su localidad, la propuesta se basa en la selección de cursos correspondientes al grado en cuestión, en los cuales se pueden efectuar salidas de tipo turístico y su aplicación se daría en el transcurso del año escolar.

CUADRO 19: PROPUESTA DE PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR

ASIGNATURA	TEMA	NOMBRE DE LA RUTA	LUGARES DE VISITA	ACTIVIDADES A DESARROLLAR
ARTE	Escultura	Arte del tallado y esculpido	Complejo Sechín	Observar las esculturas y ceramios. Explicación de las técnicas empleadas. Fotografía.
HISTORIA	Arqueología en casma	“Casma 5000 años de Antigüedad”	Complejo Sechín. Complejo de Chankillo.	Visita guiada. Fotografía. Caminata.
ECONOMIA	Agro exportación	“La ruta de la palta”	Valle de San Rafael	Visita guiada al fundo. Agroturismo. Fotografía.
		“La ruta del mango”	valle de Sechín	Visita guiada a los fundos. Agroturismo. Fotografía.

GEOGRAFIA	Geomorfología	“ La duna longitudinal más larga de la costa peruana”	Duna manchán.	Sandboard.
		“Avistamiento de aves”	Lagunas de Puerto Casma.	Birdwatching.
		“Playas paradisíacas”	Playa Tortugas. Playa la Gramita	Caza submarina Buceo.

Fuente: Elaboración propia.

4.1.6 Piloto del programa de turismo escolar

El piloto de programa de turismo escolar está dirigido a los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. “César Abrahán Vallejo Mendoza” de Casma.

El programa consta de la salida turística la cual consistirá en visitar el centro arqueológico de Sechín. El programa se vincula a los cursos de Arte, Historia, Economía y Geografía.

a. Programación del piloto de programa de turismo escolar

CUADRO 20: PROGRAMACION DEL PILOTO DE PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR

Denominación	Objetivo	Itinerario	Dinámica
		14:30 hrs. Aula de la institución educativa	Presentación del programa y de las personas que ejecutarán el piloto del programa turístico. Se expone con detalle el programa que se va a realizar: Por dónde se pasará, cuántos kilómetros se recorrerán qué cosas de interés se observarán, dónde se tomaran los alimentos, etc. Normas que hay que seguir para el buen funcionamiento del viaje: puntualidad, seguridad, etc
	Dar a conocer parte de la historia y cultura de Casma.	15:00 hrs. Partida con destino al Museo Regional Max Uhle y al monumento arqueológico de Cerro Sechín	Es grupo aborda el vehículo para iniciar la ejecución del piloto del programa turístico y al mismo tiempo se da inicio a la explicación previa a lo que se conocerá del museo de sitio
		15:15 hrs. Arribo al Museo Regional Max Uhle.	Descenso del vehículo para hacer ingreso al museo.

“Casma 5000 años de antigüedad”	15:20 Ingreso al museo Regional Max Uhle.	Antes de hacer el ingreso al Museo Regional Max Uhle, se dieron a conocer las restricciones que existen, para garantizar la disciplina del grupo y el éxito de la actividad. Luego procedimos a realizar las explicaciones de: Las tinajas, ídolos de Moxeque, seres míticos, manos tatuadas, momia de mujer y el cuadro cronológico.
	Tinajas Ceramios. (15:20 horas)	Se explicara la composición, técnicas de elaboración de las tinajas y su utilización. Se dará tiempo para fotografías.
	Réplica del ídolo de Moxeque (15:30 horas)	Se explicará las dimensiones de este ídolo y significado para la sociedad en la cual se desarrolló. Tiempo para fotografías.
	Replica de seres míticos hallados en el monumento de Cerro Sechín. (15:40 horas)	En el interior del museo existe la réplica de uno de los muros del Templo de Cerro Sechín con iconos de seres míticos. El mismo que será explicado por el guía oficial de turismo. Tiempo para fotografías.
	Manos tatuadas (16:00 horas)	Siguiendo el recorrido visitaremos las manos tatuadas, en la cual realizaremos la correspondiente explicación para conocer acerca de este hallazgo. Tiempo para fotografías.
	Momia de mujer hallada en Tuquillo-Huarmey (16:10 horas)	Posteriormente visitaremos a la momia de una mujer hallada en Huarmey, donde explicaremos los sucesos de este hallazgo. Tiempo para fotografías.

		Cuadro cronológico cultural. (16:20 horas)	Una vez llegado a este lugar explicaremos la comparación de los acontecimientos ocurridos en otras partes del mundo con la cultura local.
		16: 40 hrs. Ingreso al Templo del Cerro Sechín.	En este lugar explicaremos su importante arquitectura diseño y significado del guerrero de Sechín. Tiempo para fotografías
		17:00 hrs. Caminata por el Cerro Sechín	Se realizará el ascenso al Cerro Sechín para tener una vista panorámica de todo el valle.
		17:30 hrs. Refrigerio	Tiempo para compartir alimentos.
		18:00 hrs. Retorno a la Institución Educativa	Se retornará a la institución educativa en la movilidad, en la cual se dará la despedida y agradecimiento a los alumnos.

Fuente: Elaboración propia.

b. Ejecución del piloto del programa de turismo escolar

Para el desarrollo de esta actividad, se contó con el apoyo de la docente del aula Gerty Salinas Cano, el docente Alcántara Oncoy Castillo, y la colaboración de un promotor turístico local Herber Rodríguez Morales. Durante el desarrollo de la actividad, la misma que tuvo como finalidad prioritaria contribuir a la formación cultural y personal del alumnado mediante el conocimiento del patrimonio cultural local, también sirvió para fomentar la convivencia y las buenas relaciones entre el alumnado. Los profesores que participaron de esta actividad fomentaron en todo momento el sentimiento de “aprender disfrutando”, que además de ser un viaje interesante y cultural sea divertido e inolvidable, con este fin y manifestando sus inquietudes a través de las preguntas.

La salida turística se inició a las 15:00 horas, desde el colegio se partió rumbo al centro arqueológico de Sechín vía Panamericana Norte y carretera de penetración a Huaraz, la información y conducción del grupo ha estado a cargo de un guía práctico de turismo; en 10 minutos de viaje se estaba haciendo ingreso a un paseo de inmensos árboles de algarrobo, hacia la falda del Cerro Laguna se abría ante la vista el Templo de Piedra más enigmático del Perú, le lleva 900 años de antigüedad a Chavín de Huantar.

*Fotografía 01 – Partida desde las instalaciones del Centro Educativo César Abraham
Vallejo Mendoza*



Fuente: Registro fotográfico del investigador, agosto 2012.

El transporte empleado para esta actividad cumplió con las disposiciones normativas emitidas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones como es el seguro SOAT, extintor, botiquín de primeros auxilios y la correspondiente licencia de conducir acorde a las características y dimensiones de la unidad de transporte, asimismo la antigüedad del vehículo no es superior a los 5 años de uso. En ningún momento se presentó dificultad alguna para rentar el vehículo que sirvió de transporte para los estudiantes ya que siempre es posible encontrar con relativa facilidad este tipo de servicios cada vez que hay un requerimiento de trasladar estudiantes o turistas.

Durante la visita al museo se puede contemplar que existen muchas debilidades, como bien sabemos un museo tiene las siguientes funciones como son coleccionar, conservar, investigar, comunicar y educar; pero este museo no tiene ambientes destinados a la

restauración e investigación de los objetos museísticos. Asimismo podemos observar que carece de condiciones adecuadas para asegurar una correcta conservación de los objetos, debido a que un museo debe tener una temperatura idéntica al escenario geográfico en el cuál fueron halladas las piezas arqueológicas; asimismo la iluminación tampoco es la adecuada; asimismo el uso de los flashes de las cámaras fotográficas tampoco está regulado, es necesario tomar en cuenta que estas luces son de composición química y aceleran el proceso de degradación.

La visita al museo podrá ser provechosa, siempre que los estudiantes asistan con el apoyo de especialistas en el tema, en algunos casos las personas que hacen labor de guardianía en el museo también hacen las funciones de guía de turismo, no siendo lo más adecuado, por la falta de adiestramiento en el manejo de grupos, y conocimientos técnicos en la materia.

El museo no ofrece mayor variedades en el servicio, no cuenta con guías de turismo especializados, no entregan folletería, entre otros. Asimismo la falta de mantenimiento y proyectos para revitalizar su infraestructura, ocasiona que las visitas no sean del todo provechosas y satisfactorias, sin embargo los estudiantes han demostrado interés haciendo preguntas y anotando datos de interés.

Fotografía 02 - Ingreso al museo Max Uhle



Fuente: Registro fotográfico del investigador, agosto 2012.

La visita al museo duró aproximadamente una hora, finalizada esta, el grupo se dirigió a la parte posterior, donde se encuentran muros de piedra, en los que se puede contemplar tallados, la explicación de esta parte duró una hora.

Fotografía 03 – En Sechín



Fuente: Registro fotográfico del investigador, agosto 2012.

Después de haber realizado la visita al museo regional Max Uhle y al monumento del templo del Cerro Sechín los estudiantes ascendieron para realizar una caminata por Cerro Sechín durante treinta minutos aproximadamente para poder contemplar la vista panorámica de todo el valle.

Fotografía 04 – Caminata en el Cerro Sechín



Fuente: Registro fotográfico del investigador, agosto 2013.

Después del descenso, el grupo se congregó en la zona de esparcimiento que posee este complejo para compartir el refrigerio ofrecido como parte del piloto del programa de turismo escolar. Ese fue el momento propicio para que los alumnos manifiesten sus opiniones sobre la salida y planteen algunas inquietudes, además de fortalecer sus lazos de amistad.

Fotografía 05: Tomando el refrigerio



Fuente: Registro fotográfico del investigador, agosto 2012.

Terminado el compartir, a hora apropiada se inició el retorno a la Institución Educativa dando por culminado el piloto del Programa de Turismo Escolar Para el Fortalecimiento de la Identidad Casmeña, dirigido a los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. César Abrahán Vallejo Mendoza de Casma.

4.2 Discusión de resultados

Antes de argumentar acerca de la discusión de resultados, es necesario tener en cuenta los objetivos que han guiado este trabajo de investigación: Caracterizar la identidad casmeña de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “Cesar Vallejo Mendoza” y diseñar una propuesta de programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad casmeña de los estudiantes del 3^{er} grado de secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012.

Con relación al primer objetivo, la identidad casmeña se ha entendido como el sentido de pertenencia, el dominio del espacio geográfico, el conocimiento de la cultura local y la conciencia turística.

La identidad cultural es parte de nuestras vidas, todos poseemos una identidad, pero no todos tenemos el mismo grado de identidad, puesto que algunos nos sentimos más orgullosos de pertenecer a nuestra ciudad, conocemos su historia, su cultura y el espacio geográfico en el que vivimos; la identidad cultural es parte fundamental para el desarrollo de la actividad turística; tal como lo manifiesta Oliden (2012), esta forma parte de nosotros desde que nacemos, y se va moldeando a lo largo de nuestras vidas, siendo un proceso gradual en el que intervienen nuestros padres, familia, los centros educativos, entre otros; la identidad cultural es importante porque nos identifica como parte de un grupo. La realidad nos demuestra que los estudiantes en la actualidad no poseen una sólida identidad cultural, siendo un reto su fortalecimiento.

En lo que respecta al **sentido de pertenencia**, los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “Cesar Abraham Vallejo Mendoza” identifican a su ciudad con la cultura (66,7 %) y el turismo (55,6 %) lo cual es muy positivo, cuando se les pregunta qué es lo que más les agrada de Casma, el mayor porcentaje de los estudiantes indican a la cultura (55,6 %) y las playas (11,1%); por otro lado se tiene que también relacionan a su ciudad con cuestiones negativas como la contaminación (27,8%) y la delincuencia (22,2%), siendo estas las dos cosas que menos les agradan de Casma, la delincuencia a un 44,4 % y la contaminación a un 22,2 %; cuando se les pregunta cuán orgullosos se sienten de ser casmeños, el 77,8 % indicó que mucho, existiendo un considerable número de estudiantes que se sienten poco orgullosos de su origen (22,2 %), coincidiendo este porcentaje con los estudiantes que en algún momento han negado su origen cuando alguien les ha preguntado al respecto. El 66,7 % de los estudiantes indican que si hubieran tenido la posibilidad de elegir el lugar donde nacer hubiesen optado por Casma, cifra inferior si se la compara con el porcentaje de estudiantes que han manifestado estar orgullosos de ser Casmeños.

Estudios realizados en otros contextos demuestran que no todos los estudiantes se sienten orgullosos de su origen, como la investigación desarrollada por Gastulo (2011) en Lambayeque, en donde se identificó que el 73 % de los estudiantes se sienten orgullosos de ser lambayecanos y el 22% ha negado su origen en algún momento.

Cuando alguien se siente identificado con su ciudad, busca contribuir a mejorarla, en ese sentido el 55,6 % de los estudiantes indicaron que hacen algo para que su ciudad sea mejor, siendo mayor el porcentaje de los estudiantes que indicaron que sentían deseos de hacer algo para que Casma mejore (83,3 %); el 66,7 % de los estudiantes tienen expectativas positivas en relación a Casma, puesto que creen que con el paso del tiempo la ciudad puede mejorar; por otro lado, el 66,7 % cree que Casma tiene una buena imagen para el resto del país. Olano (2010), manifiesta que el sentido de pertenencia es la satisfacción personal al sentirse parte integrante de un grupo, el individuo se ve reflejado en otras personas al identificarse con sus valores y costumbres, haciendo que el individuo presente una actitud activa, que está dispuesto a defender a su grupo.

Con relación al **dominio del espacio geográfico** existe un alto desconocimiento de los estudiantes sobre la geografía de Casma; es así que más de la mitad, el 61,1 % no sabe a qué región natural pertenece Casma; sólo un 27,8 % sabe cuáles son los principales ríos de Casma; un 77,8 % conoce los límites de Casma pero sólo un 33,3 % conoce la división política de Casma, mientras que tan sólo un 27,8 % de los estudiantes sabe a qué región política pertenece Casma y un bajo 16,7 % conoce a qué nivel del mar se encuentra Casma. Para Salinas (2012), nuestros estudiantes deben conocer y manejar adecuadamente su espacio geográfico. Pero como hemos podido observar en los resultados, esta es la dimensión en la que los estudiantes han presentado un alto desconocimiento de aspectos elementales, con los cuales se vive en contacto permanente, situación que puede ser mejorada a través de los programas de turismo escolar, puesto que estos posibilitan el contacto de los estudiantes con el medio geográfico.

En cuanto al **conocimiento de la cultura local**, encontramos que tan sólo un 22,2 % sabe el significado del nombre de Casma; un 38,9 % tiene conocimiento sobre las culturas antiguas que se han desarrollado en Casma; un 44,4 % sabe la fecha de creación política de la ciudad; la situación mejora cuando se les pregunta sobre los símbolos que se encuentran en el escudo de la ciudad, puesto que un 77,8 % sabe al respecto; con relación al conocimiento de la patrona de las festividades de Casma, un 88,9 % sabe en honor a quién se da la celebración, el

mismo porcentaje (88,9 %) conoce los platos típicos de Casma y un 61,1 % sabe el lema o frase con el que se identifica a la ciudad.

Vidal (2009), manifiesta que la cultura local es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una localidad, como son las costumbres, las normas, etc. Al igual que en las otras dimensiones, encontramos que los estudiantes desconocen muchas cosas con las que han nacido y forman parte de su vida.

Respecto a la **conciencia turística** se tienen resultados más positivos, ya que el 94,4 % de los estudiantes saben qué es el turismo; relacionándolo el 100% con una actividad económica, el 50 % con el traslado de personas, siendo el mismo porcentaje el que relaciona a la actividad con una actividad que ayuda a difundir la cultura, lo cual se presenta como una situación favorable para el desarrollo de la actividad turística. El 61,1 % de los estudiantes consideran que en Casma existen atractivos turísticos y el 94,4 % indica que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades; el 88,9 % señala que el turismo se puede desarrollar en Casma; con relación a las expectativas de que Casma se convierta en un destino turístico como Trujillo o Chiclayo, el 50 % considera que si es posible; por otro lado casi la totalidad (94,4 %) manifiesta que ha visitado algún atractivo turístico de Casma-

El 83,3 % de estudiantes encuestados recomendaría a personas de otros lugares a que visiten su ciudad. Cuando se les pregunta por los turistas, el 100% indica saber quiénes son, el mayor porcentaje (77,8 %) manifiesta que son personas interesadas en conocer la ciudad, el 27,8 % que son personas que contribuyen al crecimiento de la ciudad y un 11,1 % consideran que son personas que dañan los atractivos y contaminan la ciudad; con relación al trato que se les debe dar a los turistas, el 44,4 % considera que se les debe tratar con amabilidad, igual porcentaje manifiesta que el trato debe ser con respeto y un 38,9 señala que brindándoles información.

Es evidente que se debe tomar muy en cuenta los asunto de Conciencia Turística a nivel individual y colectivo, porque ello se traduce en una conducta positiva, de hospitalidad ; cuando recibimos a un viajero debemos tener conciencia respecto del rol que nos toca cumplir

ya sea como prestador de servicio turístico, empresario, autoridad o ciudadano. Un factor determinante para lograr el éxito cultural de una nación, es que todas las personas que intervienen en el desarrollo cultural de una ciudad o nación, estén conscientes de su papel de promotores y servidores del turismo

En vista de situaciones como la que se puede apreciar, en la que día a día se pierden los valores culturales y el sentido de pertenencia al lugar de origen, Valecillo (2007), plantea el uso de la Educación Patrimonial como enfoque para el desarrollo de la valoración del patrimonio cultural para ello, se analizaron los diseños curriculares de este nivel educativo y su relación con el patrimonio cultural. El resultado de esta revisión permitió identificar contenidos y objetivos ya existentes en el currículo que permiten utilizar los bienes culturales locales como recursos para el desarrollo de proyectos pedagógicos.

Para esto es muy importante que los docentes que enseñan Historia, Geografía y asignaturas afines de la rama de las humanidades, sean conscientes que la enseñanza de las ciencias sociales, busca que los educandos conozcan el pasado, para comprender el presente, de modo que se identifiquen y reconozcan las condiciones y posibilidades que su medio natural y social les brinda; con la finalidad de dar perspectiva a su futuro, en tal sentido no basta la enseñanza de la historia nacional y mundial, sino que es necesaria la enseñanza de los elementos identitarios regionales y locales; es decir lo que concierne a la historia, la religiosidad popular, la gastronomía, el folclor, la lengua y la naturaleza, y es allí donde la Dirección Regional de Educación de Ancash (DREA) y UGEL-CASMA, como ente regulador de la educación en este ámbito local, deba implementar un programa o curso obligatorio, en todas las Instituciones Educativas, que aborde la temática de la identidad cultural Casmeña, el mismo que debe ser elaborado por un equipo de especialistas en el tema.

Betancourt y Fisseler (2010); Demuestran que un programa de culturización turística influye significativamente en la percepción de los niños sobre el turismo, además se ha logrado que los participantes reconozcan que son integrantes importantes de un país y que sus actitudes son fundamentales para el desarrollo de su comunidad.

Definitivamente este proceso de la culturización turística da nacimiento a la Conciencia Turística, la misma que es el resultado de la comprensión de la actividad; conocer cuáles son sus implicancias, beneficios y el correcto manejo de ella. La Conciencia turística, es tan importante para el desarrollo turístico como para el mejoramiento de la identidad local, regional y nacional.

Carlo y Conde (2010); demostraron la importancia que tienen las actividades recreativas y de esparcimiento así como el deber de los organismos oficiales de apoyar e incrementar estas actividades para el provecho no sólo del que las realiza, sino de la comunidad en general. Efectivamente la actividad cultural dirigida por la administración pública en la mayoría de casos no resulta efectiva porque se nota una baja participación por parte de los jóvenes de la Ciudad de Casma, quienes al parecer están más interesados por las actividades que no contribuyen a fortalecer su identidad cultural (conciertos de músicos, artistas de espectáculos televisivos); cada vez que se organiza una festividad cultural como es la semana turística de Casma, la fiesta patronal de Casma, entre otros.

La propuesta de implementar un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad casmeña de los estudiantes del 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012; busca revivir la identidad cultural tradicional junto con sus valores acercando al educando al mundo de la cultura que nos identifica ya que esto se está perdiendo debido a la presión que ejercen los medio masivos en la vida de los jóvenes .Ejemplo: la música foránea, los personajes de otros contextos, la cultura consumista: Otra causa es la poca valoración y promoción que la familia y la escuela hacen de la cultura local y regional.

Es necesario recalcar que en el Reglamento de la Ley General del Turismo; Artículo 37°, a la letra dice: De acuerdo con las disposiciones legales que establecen las competencias regionales en materia de educación, la inclusión de contenidos turísticos en el sistema curricular de la educación peruana estará a cargo de los gobiernos regionales, para cuyo efecto contarán con la asistencia técnica del MINCETUR y del Ministerio de Educación, mediante las coordinaciones respectivas, según lo dispuesto en el artículo 40° de la Ley. Las

guías de contenidos turísticos u otros documentos elaborados para incorporar los contenidos turísticos en el currículo escolar, serán aprobados por el gobierno regional respectivo, a quien corresponde monitorear los resultados de su aplicación y remitir anualmente un informe de los logros alcanzados al MINCETUR y al Ministerio de Educación.

Esta situación preocupante amerita estrategias que contribuyan a mejorar la situación de manera paulatina; Olano (2010), considera que el lugar de nacimiento, sumado a la crianza y la educación en un determinado territorio, genera un sentido de pertenencia que lleva al sujeto a identificarse con sus compatriotas. (p. 41); es decir la identidad cultural se construye, por lo tanto la situación que se presenta con los estudiantes puede ser revertida a través de la educación y el turismo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El sentido de pertenencia de los estudiantes del 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012, presenta algunos aspectos débiles, ya que a pesar de indicar que se sienten orgullosos de ser casmeños, muchos de ellos han negado su origen en algún momento y han pensado en irse a otros lugares debido a las pocas oportunidades que ven en su ciudad; las cosas que más les agrada de su ciudad son los recursos y atractivos vinculados con el turismo, pero a la vez hay aspectos que les desagrada como son la delincuencia y la corrupción.

- Con lo que respecta al dominio del espacio geográfico, los estudiantes del 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012, no conocen aspectos básicos de su territorio.
- A pesar de tener Casma, la suerte de que en su territorio se han desarrollado diversas culturas y como muestra de ello han quedado edificaciones imponentes, el conocimiento de la cultura local de los estudiantes del 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012, es limitada, aunque presenta mejores resultados que el dominio del espacio geográfico.
- La conciencia turística de los estudiantes presenta resultados positivos, puesto que casi la totalidad de los estudiantes del 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012, saben que es la actividad turística, además de considerarla como una actividad beneficiosa para su ciudad, y que posee muchas perspectivas de desarrollo, considerando que el trato que se les debe dar a los turistas es con amabilidad.
- La propuesta del programa de turismo escolar ha sido factible de desarrollar debido al gran potencial turístico que posee Casma, aunque cabe resaltar que muchos de los recursos turísticos incluidos carecen de información, servicios y facilidades que permitan el viaje.
- La ejecución del programa de turismo escolar se desarrolló con gran interés de parte de los estudiantes del del 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo Mendoza” de Casma en el año 2012, contando con la participación y apoyo de los docentes del aula; se evidenció la inexistencia de guías turísticos locales y la deficiencia en las vías de acceso y señalización. La ejecución del piloto de programa de turismo escolar ha contribuido con el conocimiento de los estudiantes sobre su medio geográfico, conocimiento de la cultura local, sentido de pertenencia y conciencia turística, pero necesita continuidad para poder mejorar la identidad de los estudiantes de Casma.

5.2. Recomendaciones

- Para que los jóvenes se sientan más identificados con Casma se debe realizar un trabajo en conjunto que involucre a autoridades y comunidad en general; el tema de la delincuencia, la corrupción y la contaminación deben ser resueltos, ya que como se ha podido observar son aspectos que inciden en el sentido de pertenencia de los estudiantes.
- Las clases vinculadas con aspectos geográficos de Casma, deben ser desarrolladas en el campo, puesto que aquello que se vivencia es más factible de recordar.
- Se deben promover actividades vinculadas con la cultura y asegurar la participación de los estudiantes de los colegios de Casma, por otro lado se deben llevar a cabo investigaciones sobre aspectos culturales que se han perdido con el tiempo y es necesario revalorar.
- Es urgente trabajar en el mejoramiento de la conciencia turística de los estudiantes, ya que Casma cuenta con recursos turísticos con gran potencial; cabe resaltar que la conciencia turística también compete a autoridades y comunidad en general, por lo cual se deben trabajar proyectos dirigidos a ellos.
- Casma debe contar con un inventario de recursos y planta turística, que permita priorizar la inversión en turismo; puesto que muchos recursos de gran importancia se encuentran en situación de abandono, limitando el desarrollo de propuestas como las que se hace en este investigación.
- Para la ejecución del programa de turismo escolar se deben generar alianzas estratégicas a fin de conseguir financiamiento para la movilidad, refrigerios, guiado entre otros; siendo factible la intervención de la Escuela de Administración Turística de la ULADECH CATOLICA.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias

Arroyo, E. (12/03/2006). *Interculturalidad*. Disponible en:

http://interculturalidad.org/numero03/3_05.htm.

Amaya, R, y Goicochea, K. (2008). *Implementación del circuito turístico y artesanal Huambocancha, Porcón bajo y Porcón alto*". Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.

Barretto, M. (12/05/2012) *Turismo y Cultura*. Disponible en:

<http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/PSEedita1.pdf>.

Betancourt, J. y Fisseler, S (28/11/2012). *Desarrollo y ejecución de un taller sobre cultura turística dirigido a niños de escasos recursos de la Cooperativa la Karolina, parroquia Pascuales, cantón Guayaquil*. Disponible en:

<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/7243/1/Desarrollo%20y%20Ejecuci%C3%B3n%20de%20un%20taller%20sobre%20cultura%20tur%C3%ADstica%20dirigido%20a%20ni%C3%B1os%20de%20escasos%20recursos.pdf>

Bonila, M. (13/02/2009) *Turismo Vivencial*. Disponible en:

http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf.

Carbone, A. (18/05/2012). *Una Vida Feliz*. Sexto párrafo. Disponible en:

<http://unavidafeliz.com/2008/05/19/sentido-de-pertenencia/>

Conde, C. (26/09/2012). *El turismo escolar: alternativas para el uso adecuado del tiempo libre, caso Municipio Baruta*. Disponible en:

<http://www.une.edu.ve/metodologia/30.htm>

Cruz, T; Ramírez, E; y Talledo, G. (04/11/2012). *Aplicación Del Programa Curricular “Realidad Turística Cultural De Piura” Para Fortalecer La Identidad Cultural Regional De Los/As Estudiantes Del Primer Y Segundo Año De Educación Secundaria De Las Ii.Ee “José Olaya Balandra” De Becara, “Abraham Ruiz Nunura” De Letira Y “San Jacinto” De Vice –Ugel Sechura.*
Disponible En: <http://becara.blogspot.com/>

De la Torre, A. (1986). *Los Dos Lados del Mundo y del Tiempo, Representaciones de la naturaleza en Cajamarca indígena.* Primera edición. Lima: Taller gráfico CIED.

Demóstenes, M. (12/10/2011). *Educación integral.* Disponible en:
<http://www.whohub.com/demomarcial02>

Espinoza, W. (1974). *La Destrucción del Imperio de los Incas.* Lima - Perú.

Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la investigación,* 5ta ed.
Chile: McGraw Hill.

Garrido, G. (23/09/2012). *El espacio Geográfico y los Mapas.* Disponible en:
[http://degeografiayotrascosas.wordpress.com/actividades-del-mes/.](http://degeografiayotrascosas.wordpress.com/actividades-del-mes/)

Horstein, L. (23/12/2011) *Identidad y Autoestima.* Disponible en:
[http://www.luishornstein.com/textos/autoestimaelsol.pdf.](http://www.luishornstein.com/textos/autoestimaelsol.pdf)

Hurtado, M. (12/02/2013). *Globalización e identidad.* Disponible en:
<http://ramiroprialepriale.blogspot.com/>

Idrogo, H; Puicon W; Vasquez, P. *Influencia Del Turismo Escolar En El Fortalecimiento De La Identidad Sociocultural De Los Estudiantes Del 4º Grado De Secundaria De La Institución Educativa San José De Chiclayo - 2010.* Disponible en:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Ensayo-Sobre-Turismo/4087916.html>

Iperutavel. (18/09/2010) *Turismo Rural o Vivencial en el Perú*. Disponible en:
<http://fperu.com/es/turismo/vivencial/Default.aspx>.

Ibérico, L. (1991). *Fundamentos de la Folklorología*. Cajamarca: Talleres gráficos del Instituto Nacional de Cultura (I.N.C.).

Krell, H. (2007). *Identidad Cultural*. Editorial ILVEM. España.

Luque, Y. (12/09/2008). *Turismo*. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>

Moya, E. (20/01/2013). *Identidad Cultural*. Disponible en:
<http://portal.perueduca.edu.pe/Docentes/xtras/word/identidadcultural.doc>

Oficial del guía (23/06/2011) *Turismo Ecológico*. Disponible en:
<http://aulaga.info/archivos/documentos/cursoSostenibilidad/EcoturismoEcoTourEducaAulaga11.11.10.pdf>

Olano, R. (20/01/2013). *Identidad Cultural*. Disponible en:
<http://portal.perueduca.edu.pe/Docentes/xtras/word/identidadcultural.doc>

Pellisier, L (2011). *Caracterización de la Identidad Cajamarquina y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar para las Alumnas del 5to año A, de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de la Merced*. Uladech.

Pérez, T (1999). *Nación, identidad nacional y otros mitos nacionales*. Oviedo: Ediciones Novel S.A.

MINCETUR (23/04/2013). *Programa de Conciencia Turística*. Disponible en:
http://pnctperu.blogspot.com/2009_01_01_archive.html

Raimundo, D y Ramírez R. (14/10/2012). *Desarrollo del Turismo en la provincia de San Martín*. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos65/conciencia-turistica-peru/conciencia-turistica-peru3.shtml>

Ruiz, G. (29/10/2011) *Conciencia turística y ética profesional desde la Visión del Turismo Sostenible*. Disponible en: <http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/turismo/informacion/ConcienciaTuristicaYEticaProfesionalEnElTurismoSostenible.pdf>

Rodríguez, J. (10/07/2010). *Turismo Alternativo*. Disponible en: www.google.es/turismo-educativo/

Rodríguez, M (10/04/2010). *Turismo Motor Económico y Social*, Disponible en: <http://www.diariodelviajero.com/tendencias/turismo-educativo>

Rodríguez, F. (18/12/2011) *Turismo no convencional. Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de Mendoza*. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-No-Convencional/1703597.html>

Sarmiento, J. Ravines T. (1999). *Cajamarca: historia y cultura*. Cajamarca: Editorial U.N.C.

Sachún, J. (1986). *Patrones de Asentamiento en el Proceso Cultural Prehispánico del Valle de Cajamarca*. Cajamarca.

Sobrino, E (23/04/2013). *¿Qué es el espacio geográfico?*. Disponible en: <http://tuspreguntas.misrespuestas.com/preg.php?idPregunta=7985>

SERNATUR (12/11/2012). *Conciencia Turística*. Disponible en:

<http://www.sernatur.cl/noticias/gobierno-lanza-campana-para-fomentar-la-conciencia-turistica>

Villegas, A. (2001). *Plano Turístico para tours en Bicicleta*, Cajamarca.

Vargas, M. (12/02/2013). *Globalización e identidad*. Disponible en:

<http://ramiroprialepriale.blogspot.com/>

Valecillo, Z. (09/10/2012). *Estrategias educativas para la valoración del patrimonio cultural en la educación básica en Venezuela*. Disponible en:

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S131649102007000400012&script=sci_arttext

Vidal, Ch (23/06/2013). *Cultura*. Disponible en:

<http://html.rincondelvago.com/conceptos-de-la-sociologia.html>

Warnes, M. (03/12/2012). *Turismo de aventura*. Disponible en: <http://www.google.turismo-de-aventura/>

Zevallos, A. (1985) *Cajamarca, Historia y Cultura*. Primera Edición. Cajamarca: Editorial Compañón.

Universidad Simón Bolívar. (12/10/2004) *Fórum: El turismo como Estrategia de Desarrollo Sostenible en Venezuela*. Disponible desde: www.turismo.sl.usb.ve/imagen/pdf/conclusiones_foroturismo.pdf

Weingartner P (10/09/2012). *Territorio y Cultura*. Disponible en:

<http://revistas.rcaap.pt/interaccoes/article/viewFile/1534/1225>

ANEXOS

ANEXO 01

CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD CASMEÑA

Estimado estudiante:

Estamos desarrollando un proyecto de investigación sobre las características de tu identidad como miembro de tu comunidad , con la finalidad de elaborar propuestas de programas de turismo escolar para que sean ejecutadas en los centros educativos; para poder lograrlo te pedimos tu colaboración respondiendo de modo transparente a las preguntas que se indiquen este cuestionario.

La información que brindes es absolutamente confidencial y anónima y los datos serán usados sólo para fines de la investigación.

INSTRUCCIONES:

- 1.- Emplea un lápiz o lapicero para llenar el cuestionario.
- 2.- No escribas tu nombre en el cuestionario.
- 3.-Marcar con una X en el casillero que contenga la respuesta que consideres conveniente o llenar los espacios en blanco según tu parecer.
4. No te preocupes por los resultados, puesto que esto no es un examen y no serás calificado.
- 5.-Todas las preguntas deben ser respondidas.
- 6.-Las respuestas son individuales.

I. DATOS GENERALES

Edad: Tiempo que lleva viviendo en la ciudad _____

Sexo: _____

II. IDENTIDAD

A) SENTIDO DE PERTENENCIA

1.- ¿Con qué palabras relacionas a tu ciudad?

(Marcar las opciones que consideres necesarias)

Desarrollo____ Cultura____ Turismo____ Oportunidades____
seguridad____

Limpieza____ Orden____ Delincuencia____ Contaminación____
Corrupción____

Otras _____

2.- ¿Cuán orgulloso te sientes de ser Casmeño?

Mucho____ Poco ____ Nada____

3.- ¿En alguna oportunidad has dicho que no eres de tu ciudad?

Si____ No____

4.- ¿Qué es lo que más te agrada de tu ciudad?

5.- ¿Qué es lo que menos te agrada de tu ciudad?

6.- Si hubieras podido elegir la ciudad dónde nacer/vivir ¿Hubieras elegido esta?

Si _____ No _____

7.- ¿Haces algo para que tu ciudad sea una mejor ciudad?

Si _____ No _____

8.- ¿Sientes deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu ciudad?

Si _____ No _____

9.- ¿Crees que con el paso del tiempo tu ciudad puede ser una mejor ciudad?

Si _____ No _____

10.- ¿Cuál crees que es la imagen de tu ciudad para el resto del país?

Buena _____ Mala _____

11.- ¿Participas en las actividades que se programan en tu ciudad?

Si _____ No _____

¿Qué actividades?

(Marcar las opciones que creas convenientes)

Desfiles ___ Festividades patronales ___ Actividades culturales ___

Otros _____

B) DOMINIO DEL ESPACIO GEOGRÁFICO

1.- ¿Sabes a qué región natural pertenece casma?

Si _____ No _____

Indicar la región natural:

Costa ___ Yunga ___ Quechua ___ Suni ___ Puna ___ Janca ___ Selva Alta ___ Selva Baja ___

2.- ¿Sabes cuál (es) es (son) el (los) principal (es) río de casma?

Si _____ No _____

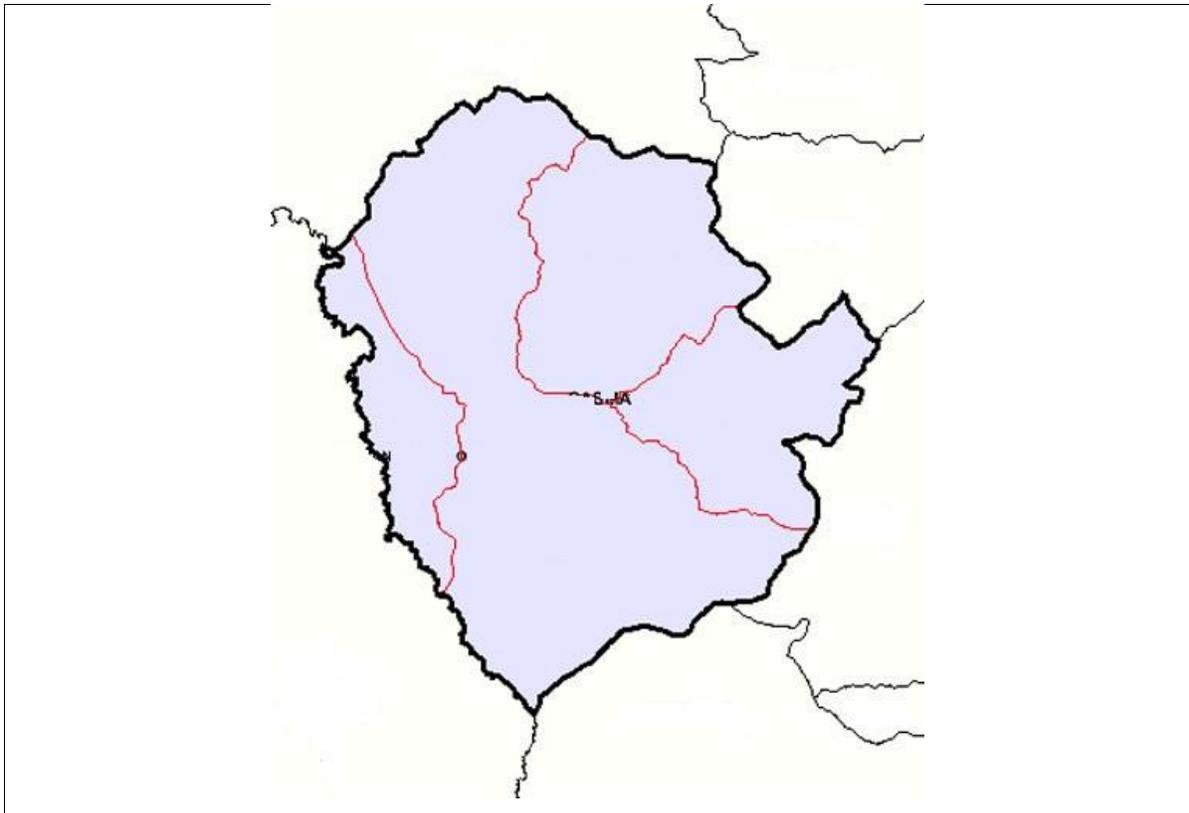
Indicar el nombre:

—

3.- ¿Conoces los límites de Casma?

Si _____ No _____

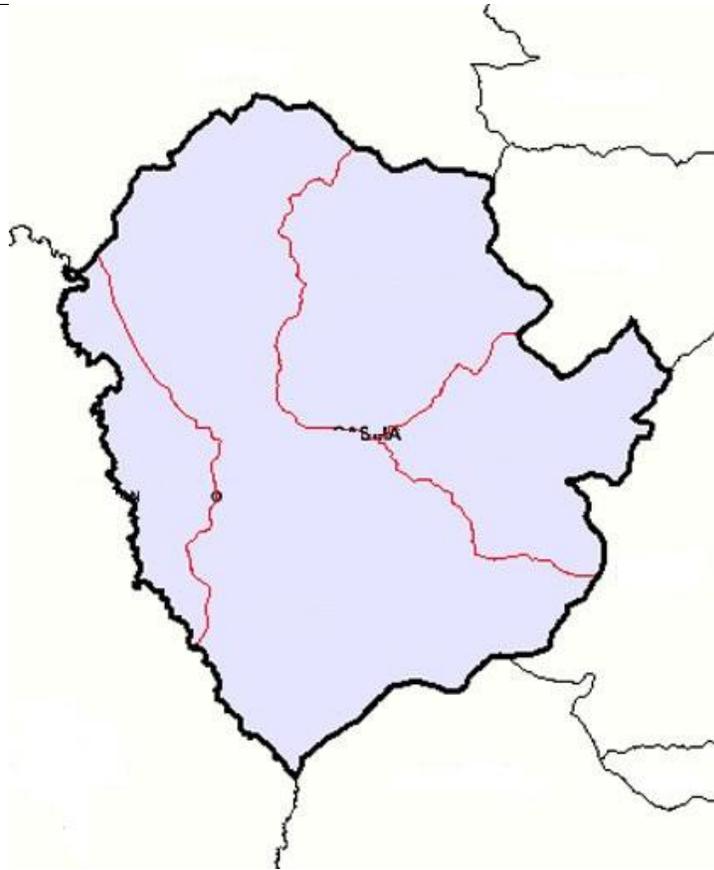
Indicarlos en el mapa que se presenta a continuación.



4.- ¿Conoces la división política de casma?

Si _____ No _____

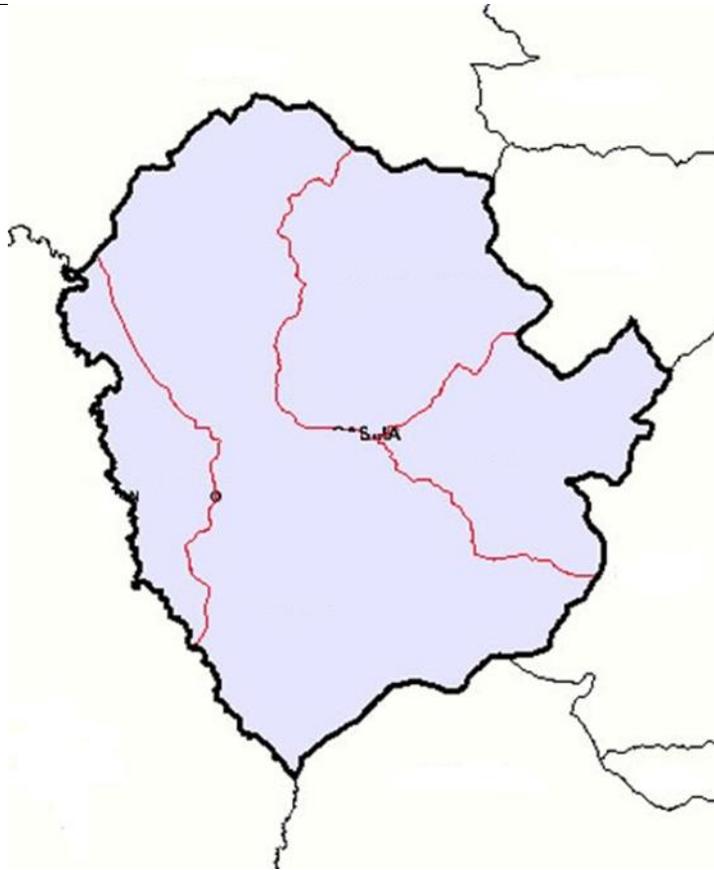
Indicar en el mapa/plano que se presenta a continuación:



4.- ¿Conoces la división política de Casma?

Si _____ No _____

Indicarlos en el mapa que se presenta a continuación.



5.- ¿Sabes a qué región política pertenece Casma?

Si _____ No _____

Indicar:

6.- ¿Sabes a qué nivel del mar se encuentra tu ciudad?

Si _____ No _____

Indicar:

C) CONOCIMIENTO DE LA CULTURA LOCAL

1.- ¿Sabes qué significa el nombre de casma ?

Si _____ No _____

Indicar:

2.- ¿Sabes qué culturas antiguas se han desarrollado en casma?

Si _____ No _____

Indicar:

3.- ¿Sabes cuándo es el aniversario de creación política de casma?

Si _____ No _____

Indicar:

4.- ¿Sabes qué símbolos se encuentran en el escudo de casma?

Si _____ No _____

Indicar:

5.- ¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de casma?

Si _____ No _____

Indicar:

6.- ¿Sabes Cuál es (son) el (los) plato (s) típicos de casma ?

Si _____ No _____

Indicar:

7- ¿Sabes el lema o frase con el que se le identifica a casma?

Si _____ No _____

Indicar:

D) CONOCIMIENTO DEL TURISMO

1.- ¿Sabes qué es el turismo?

Si___ No___

(marcar las alternativas que consideres correctas)

Actividad económica_____ Traslado de personas _____ Actividad que ayuda a difundir la cultura_____

Actividad que destruye el medio ambiente_____ Otro
(indicar)_____

E) CONCIENCIA TURISTICA

2.- ¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades?

Si___ No___

3.- ¿Crees que en tu ciudad se puede desarrollar el turismo?

Si___ No___

4.- ¿Sabes si en tu ciudad existen atractivos turísticos?

Si___ No___

Indicar:

5.- ¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten tu ciudad?

Si_____ No_____

6.- ¿Crees que tu ciudad se pueda convertir en una ciudad turística como Trujillo o Chiclayo?

Si_____ No_____

7.- ¿Has visitado algún atractivo turístico de tu ciudad?

Si_____ No_____

8.- ¿Sabes quiénes son los turistas?

Si_____ No_____

(Marcar las opciones que consideres correctas)

Personas interesadas en conocer un país o ciudad_____ Personas que contaminan la ciudad_____

Personas que dañan los atractivos_____ Personas que contribuyen al crecimiento de la ciudad_____

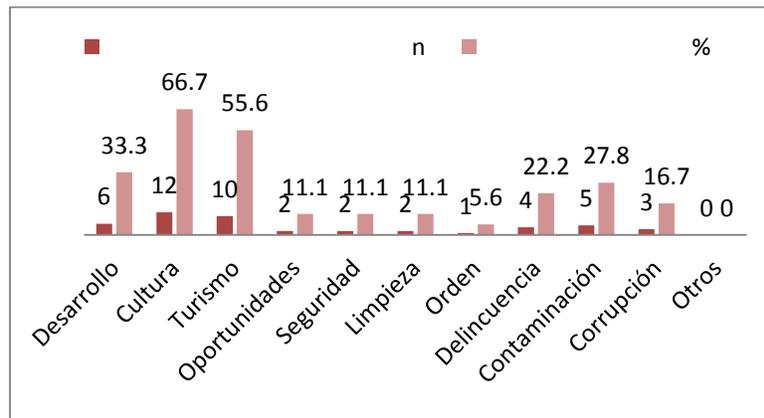
9.- ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas que visitan tu ciudad?

Con amabilidad_____ Con respeto_____ Dándoles información_____ Con indiferencia_____

ANEXO 02

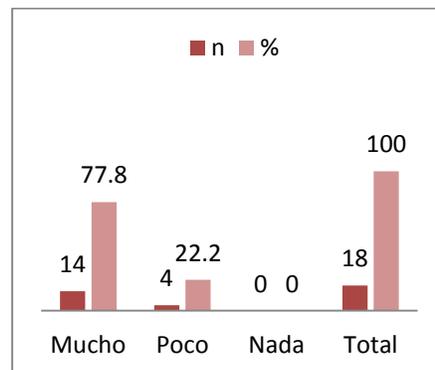
GRÁFICOS

Gráfico 01. Palabras relacionadas con la ciudad de Casma según opinión de estudiantes.



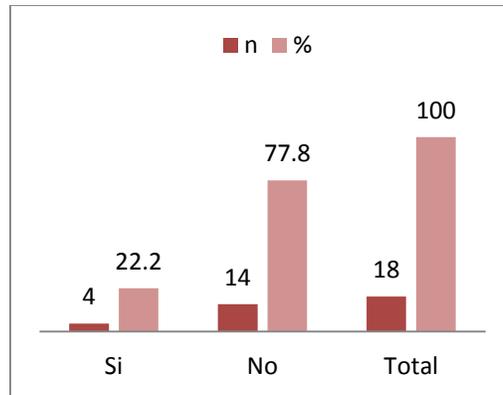
Fuente: CUADRO 01

Gráfico 02. ¿Cuán orgulloso te sientes de ser de tu ciudad?



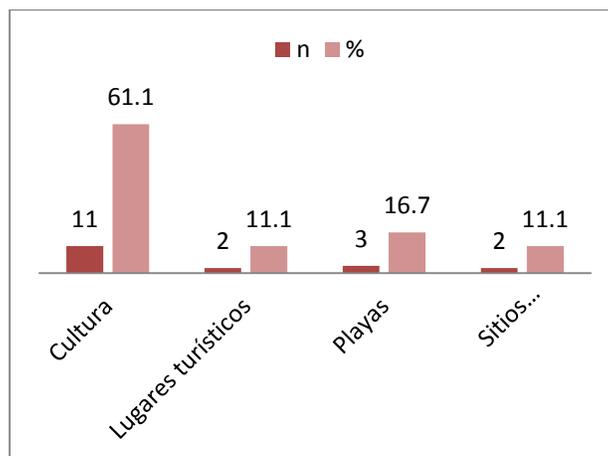
Fuente: CUADRO 02

Gráfico 03. ¿En alguna oportunidad has dicho que no eres de tu ciudad?



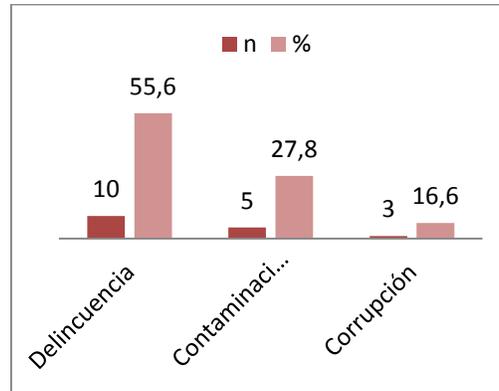
Fuente: CUADRO 03

Gráfico 04: ¿Qué es lo que más te agrada de tu ciudad?



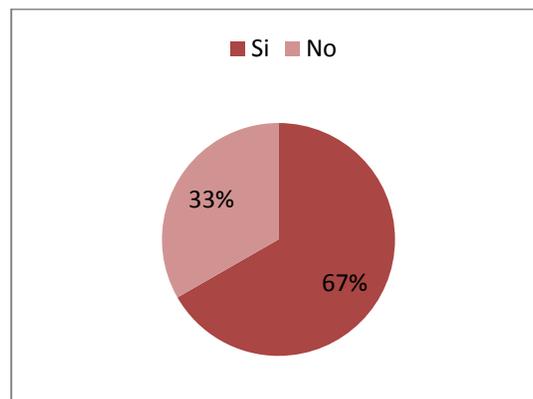
Fuente: CUADRO 04

Gráfico 05. ¿Qué es lo que menos te agrada de tu ciudad?



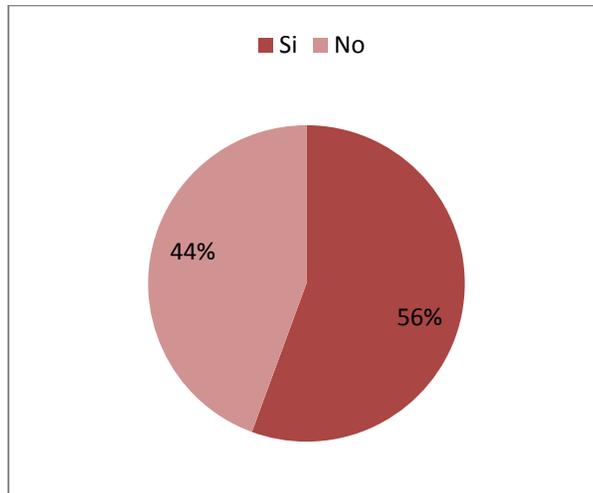
Fuente: CUADRO 05

Gráfico 06. Si hubieras podido elegir la ciudad dónde nacer/vivir ¿Hubieras elegido esta?



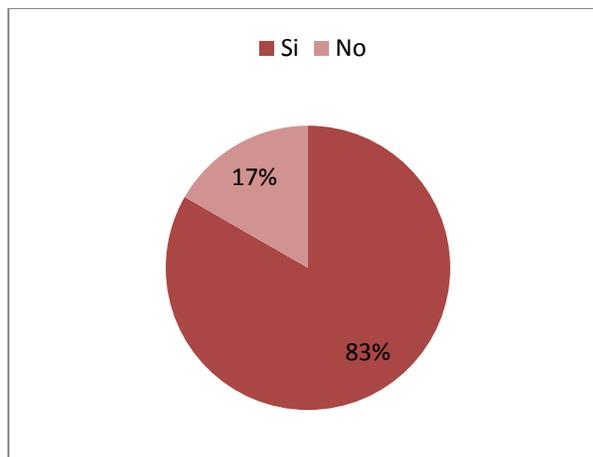
Fuente: CUADRO 06

Gráfico 07. ¿Haces algo para que tu ciudad sea una mejor ciudad?



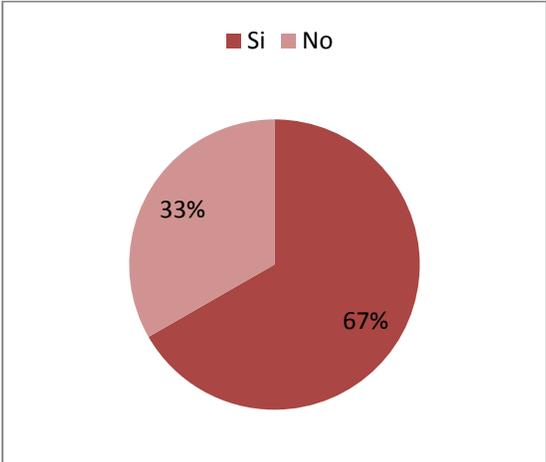
Fuente: CUADRO 07

Gráfico 08. ¿Sientes deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu ciudad?



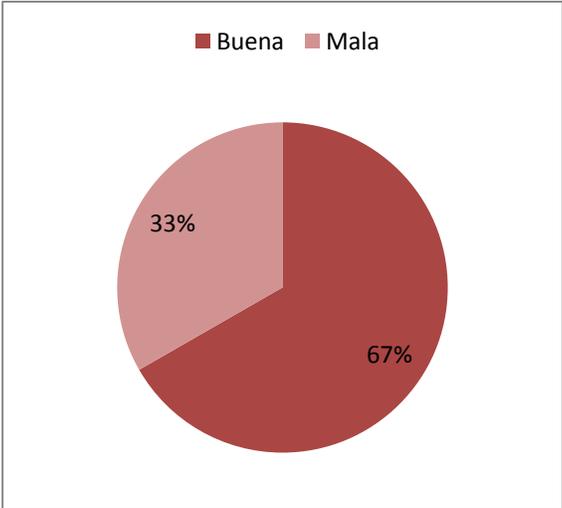
Fuente: CUADRO 08

Gráfico 09. ¿Crees que con el paso del tiempo tu ciudad puede ser una mejor ciudad?



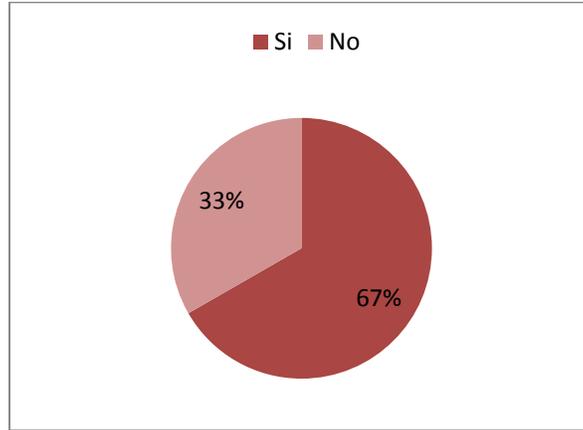
Fuente: CUADRO 09

Gráfico 10. ¿Cuál crees que es la imagen de tu ciudad para el resto del país?



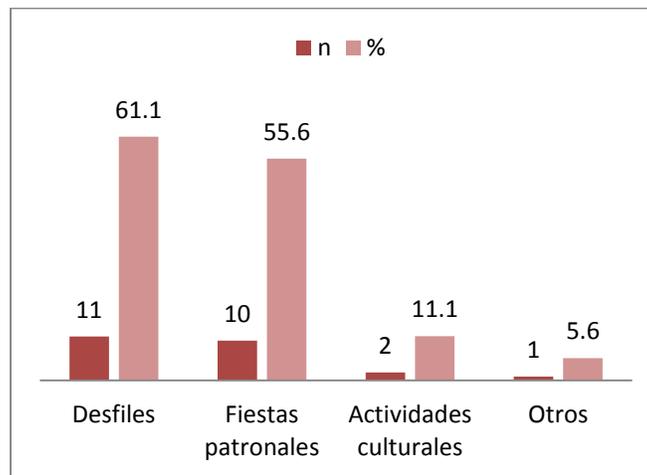
Fuente: CUADRO 10

Gráfico 11. ¿Participas en las actividades que se programan en tu ciudad?



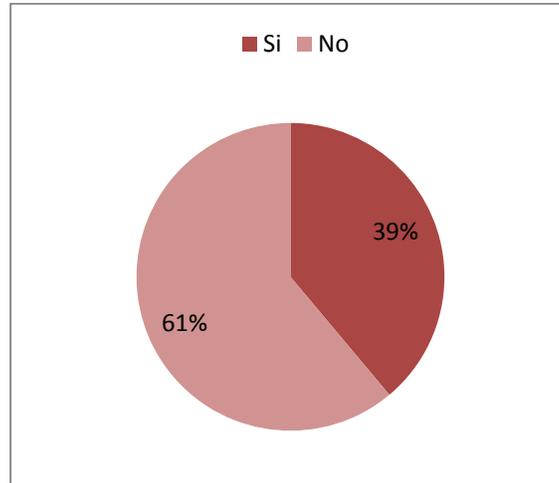
Fuente: CUADRO 11

Gráfico 12. Participación de los estudiantes en las actividades que se programan en Casma



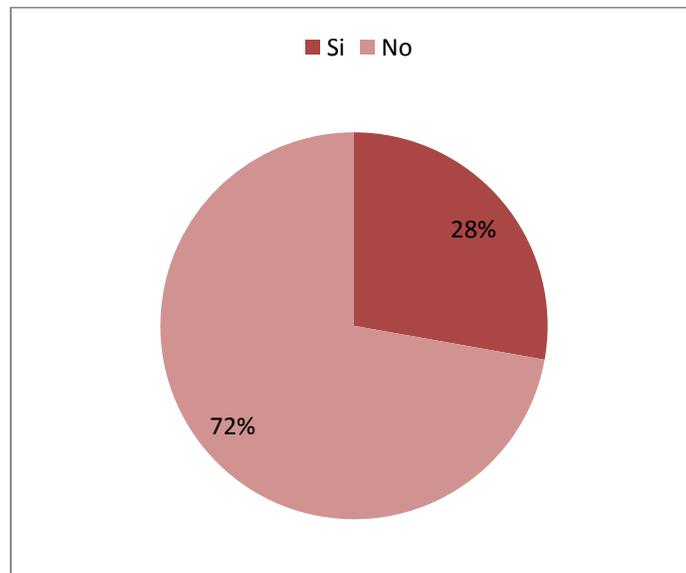
Fuente: CUADRO 11 A

Gráfico 12: ¿Sabes a qué región natural pertenece Casma?



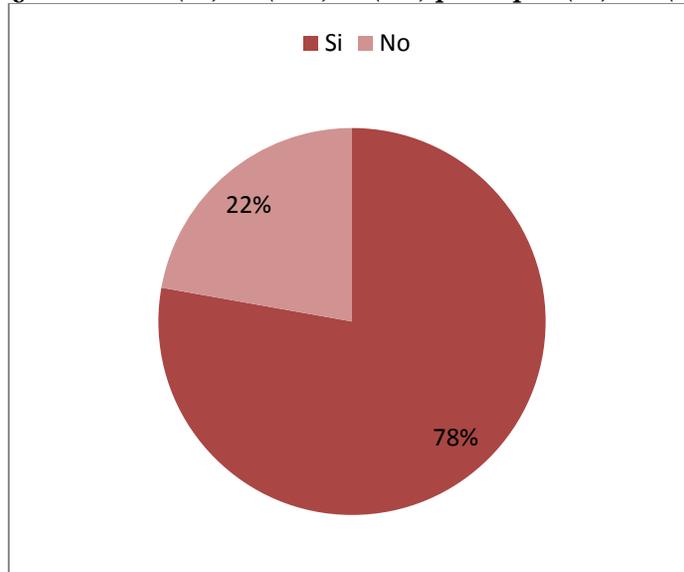
Fuente: CUADRO 12

Gráfico 13: ¿Sabes a qué región política pertenece Casma?



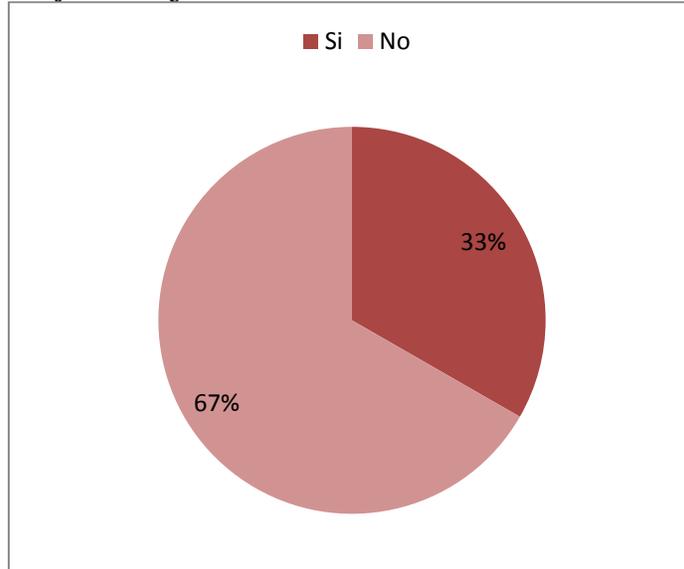
Fuente: CUADRO 12

Gráfico 14: ¿Sabes cuál (es) es (son) el (los) principal (es) río (s) de Casma?



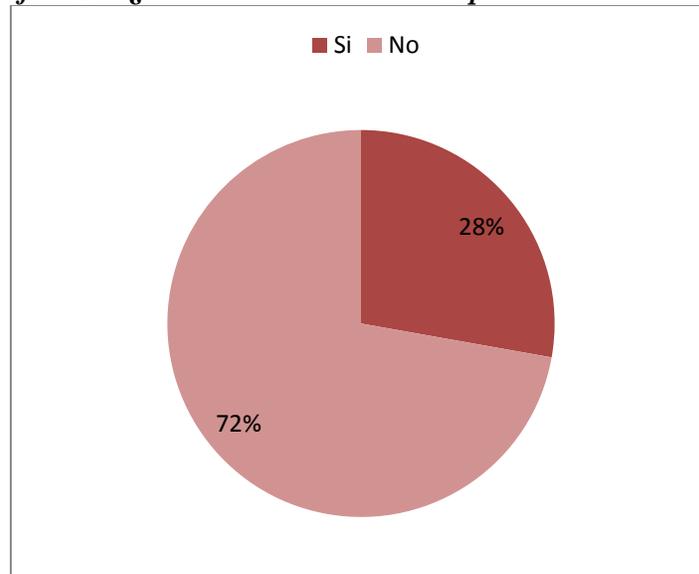
Fuente: CUADRO 12

Gráfico 15: ¿Sabes cuáles son los límites de Casma?



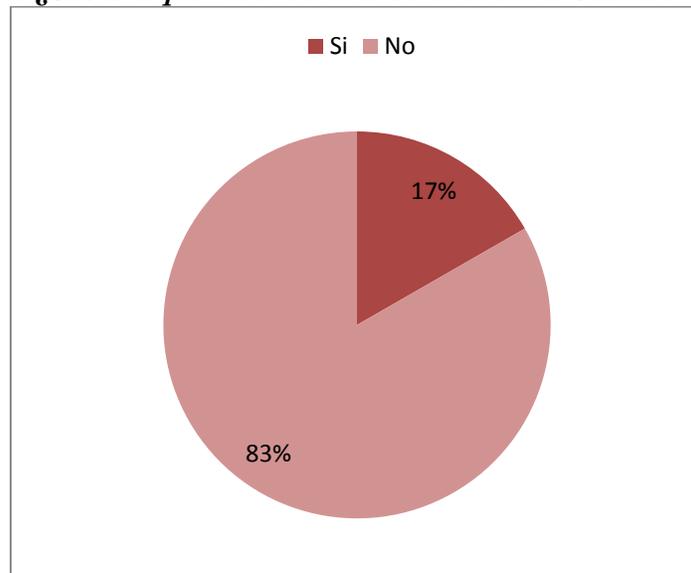
Fuente: CUADRO 12

Gráfico 16: ¿Sabes cuál es la división política de tu Casma?



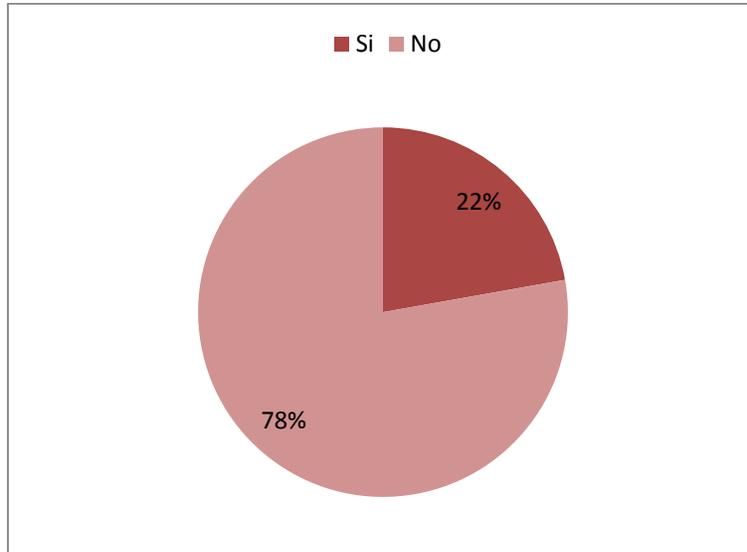
Fuente: CUADRO 12

Gráfico 17: ¿Sabes a qué nivel del mar se encuentra Casma?



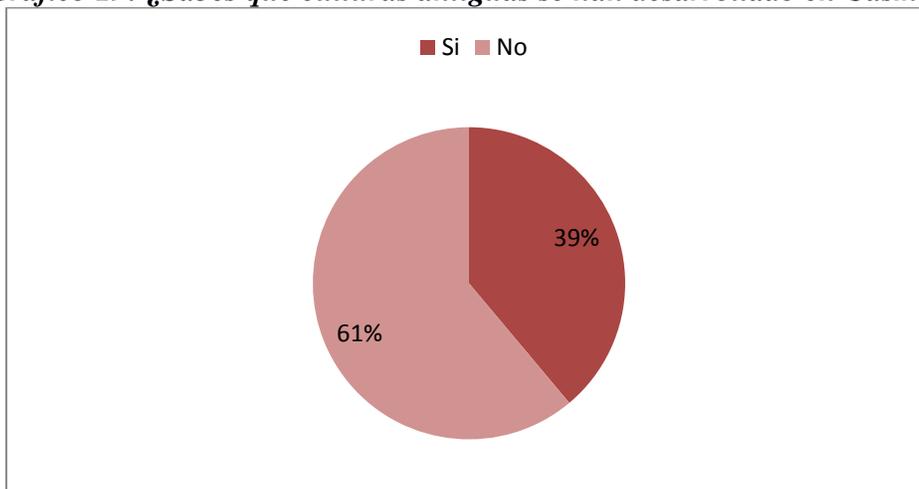
Fuente: CUADRO 12

Gráfico 18: ¿Sabes el significado del nombre de Casma?



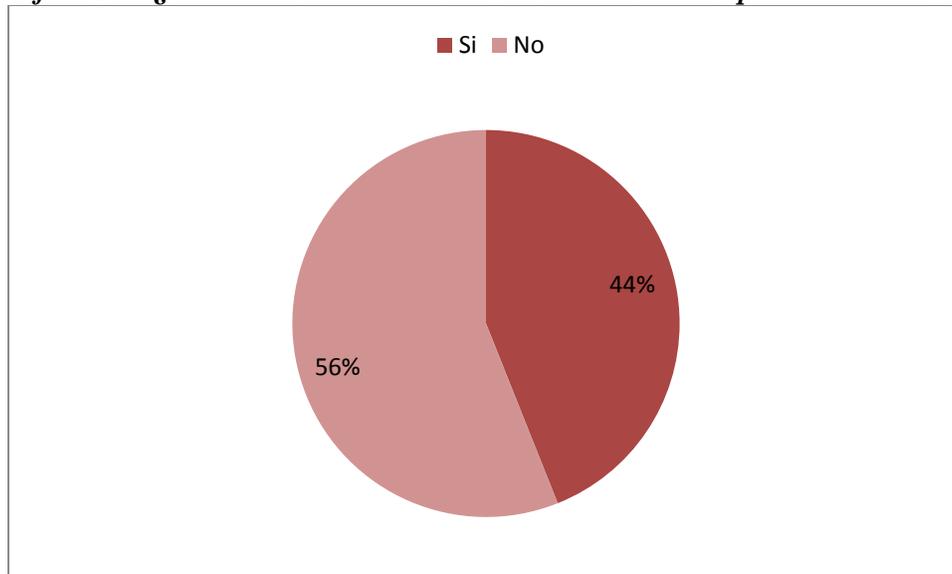
Fuente: CUADRO 13

Gráfico 19: ¿Sabes qué culturas antiguas se han desarrollado en Casma?



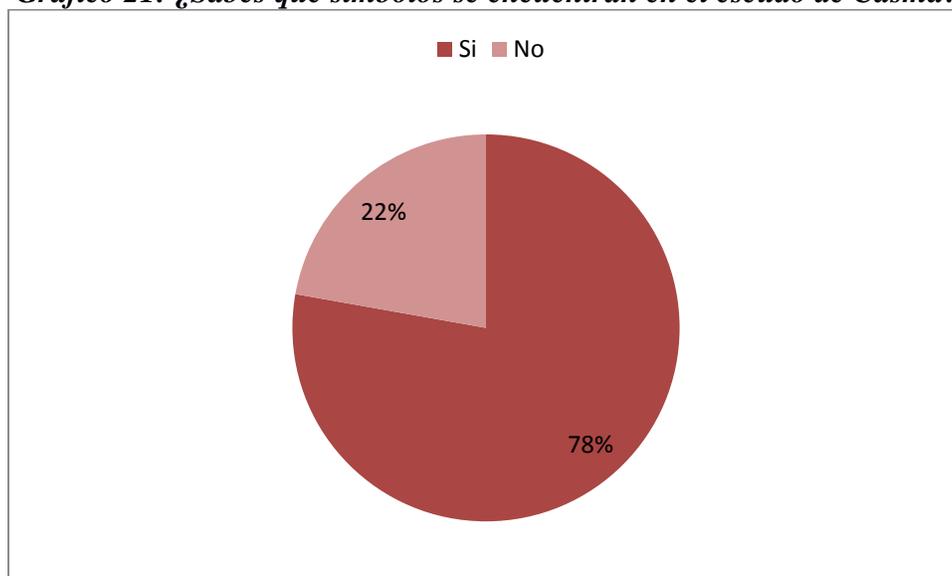
Fuente: CUADRO 13

Gráfico 20: *¿Sabes cuándo es el aniversario de creación política de Casma?*



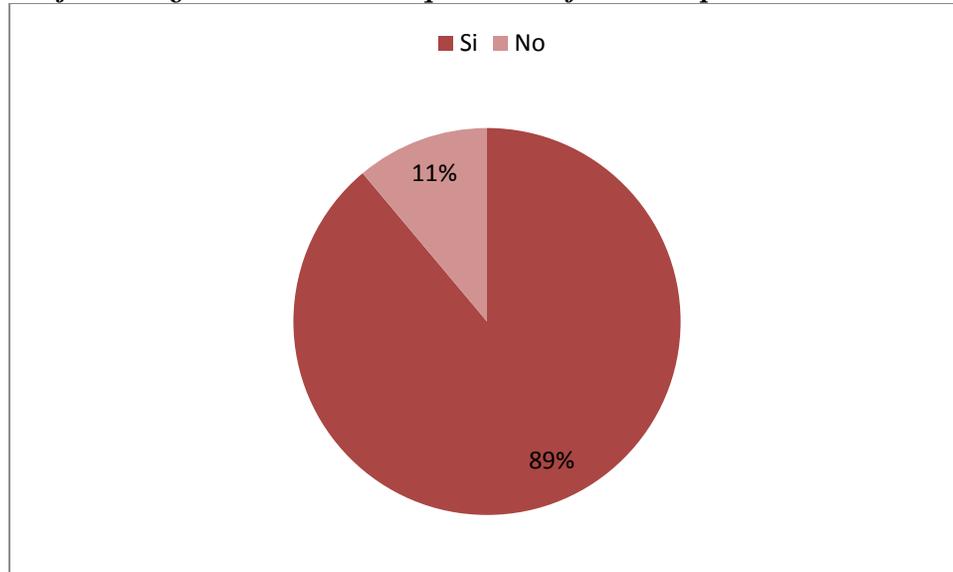
Fuente: CUADRO 13

Gráfico 21: *¿Sabes qué símbolos se encuentran en el escudo de Casma?*



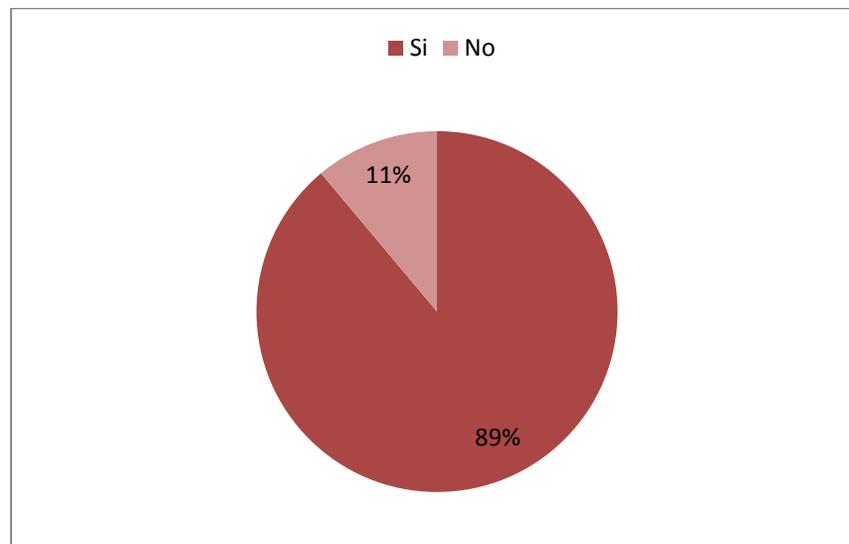
Fuente: CUADRO 13

Gráfico 22: ¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de Casma?



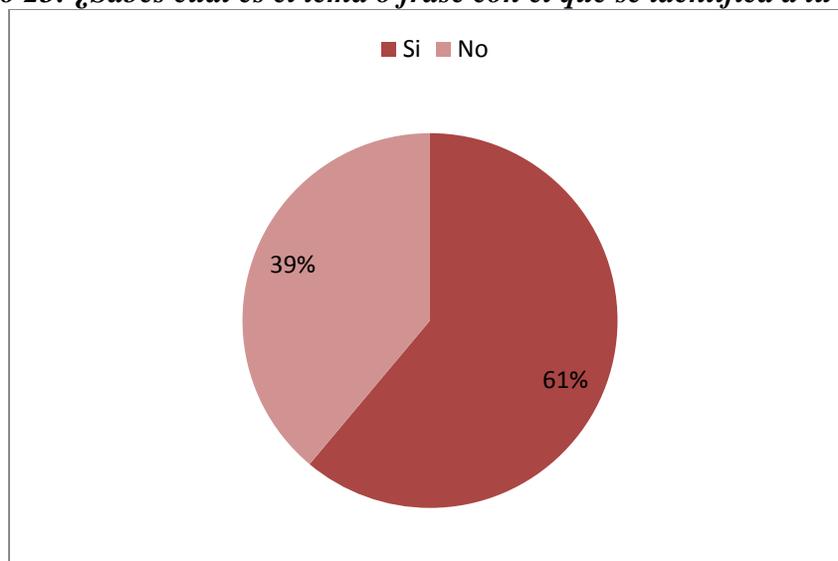
Fuente: CUADRO 13

Gráfico 22: ¿Sabes cuál (s) es(son) el (los) plato (s) típico (s) de Casma?



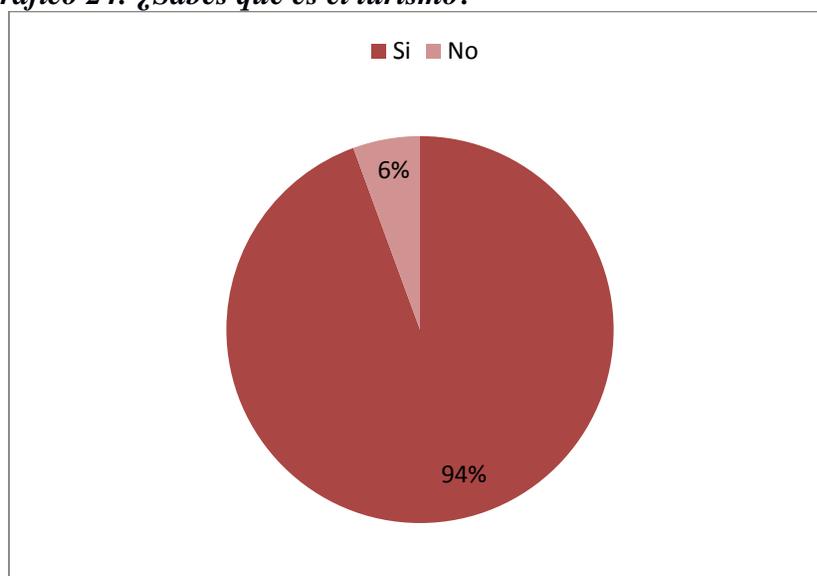
Fuente: CUADRO 13

Gráfico 23: ¿Sabes cuál es el lema o frase con el que se identifica a tu ciudad?



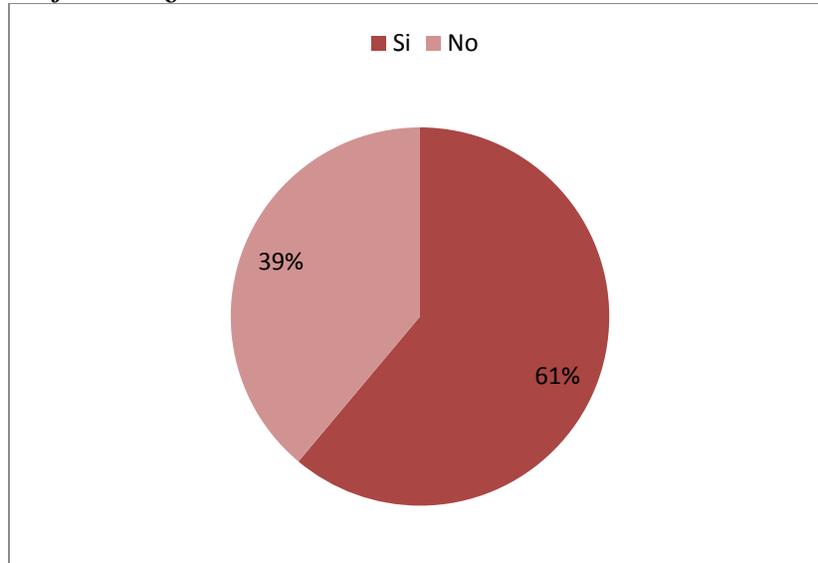
Fuente: CUADRO 13

Gráfico 24: ¿Sabes qué es el turismo?



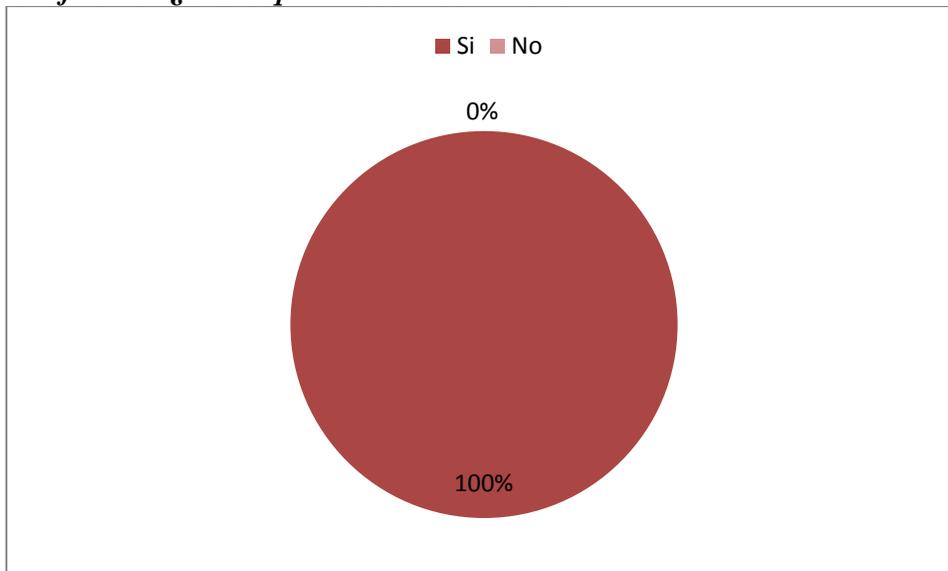
Fuente: CUADRO 14

Gráfico 25: ¿Sabes si en tu ciudad existen atractivos turísticos?



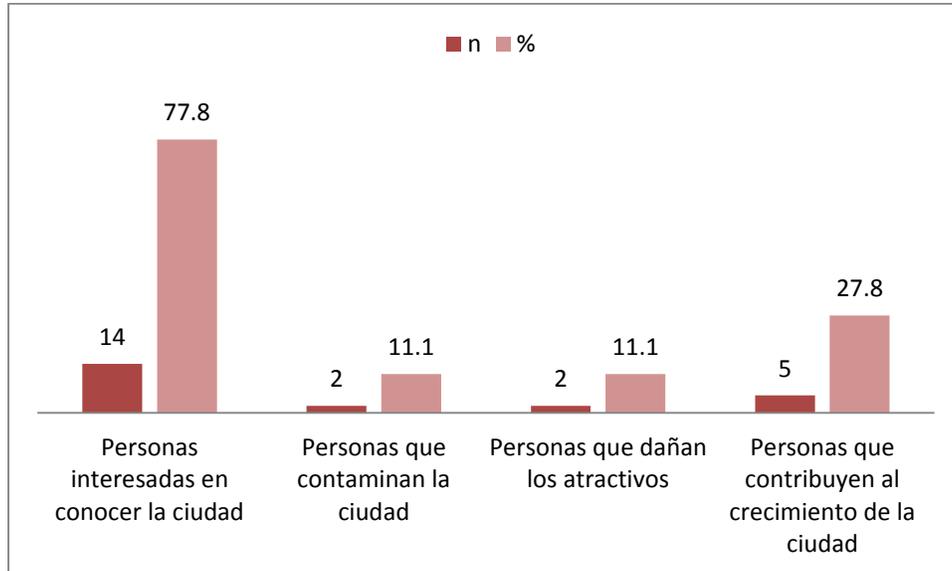
Fuente: CUADRO 14

Gráfico 26: ¿Sabes quiénes son los turistas?



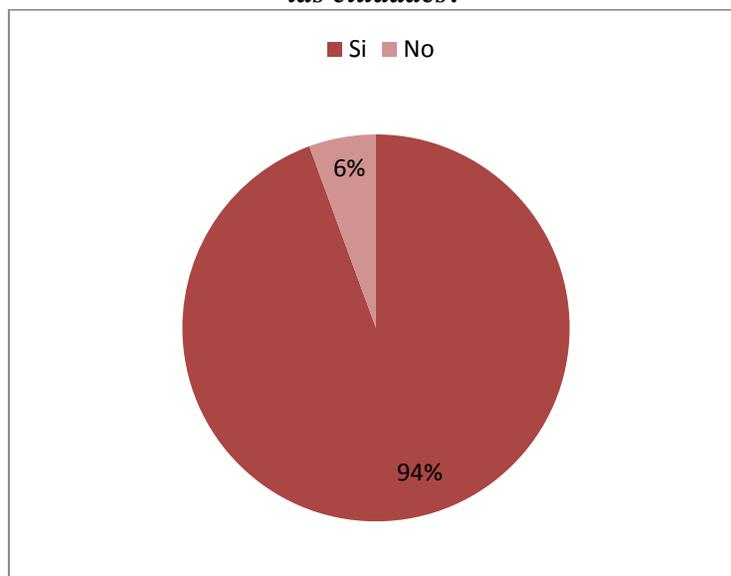
Fuente: CUADRO 14

Gráfico 27: Opinión sobre quiénes son los turistas



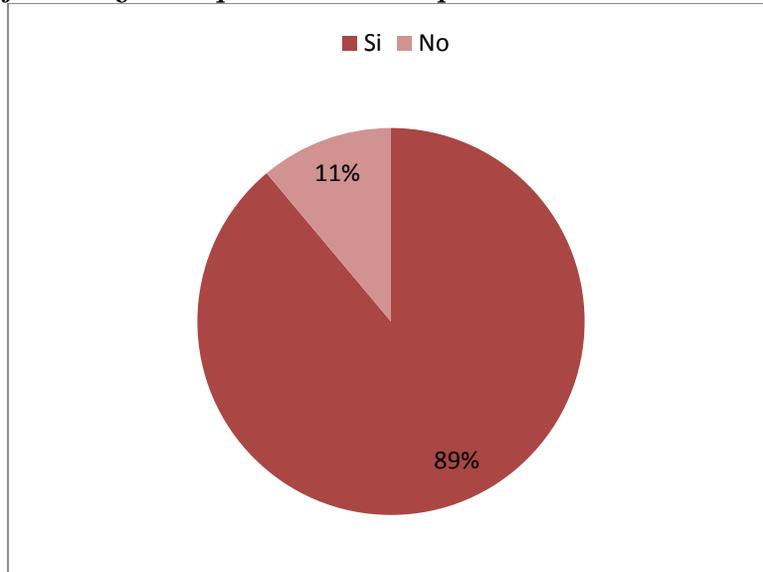
Fuente: CUADRO 14 B

Gráfico 28: ¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades?



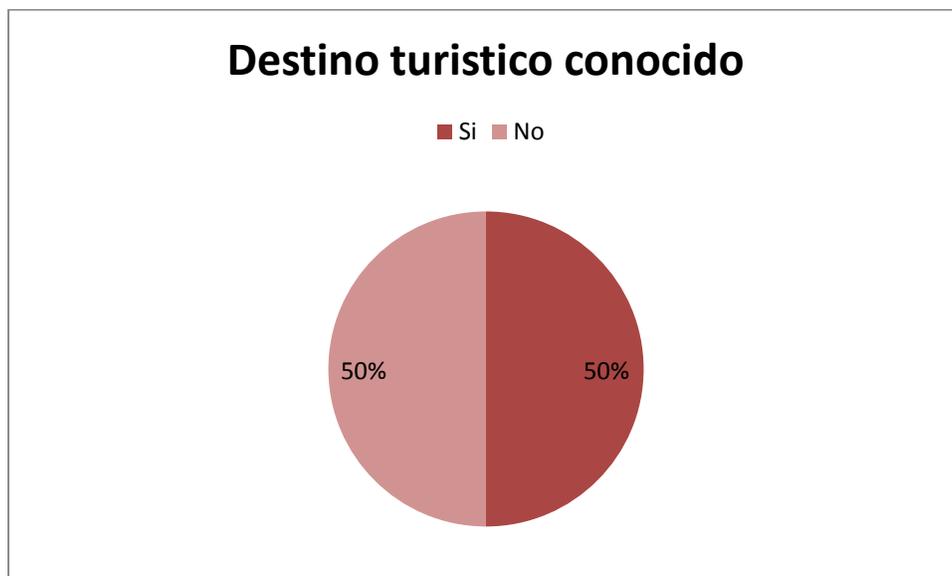
Fuente: CUADRO 15

Gráfico 29: ¿Crees que en Casma se puede desarrollar el turismo?



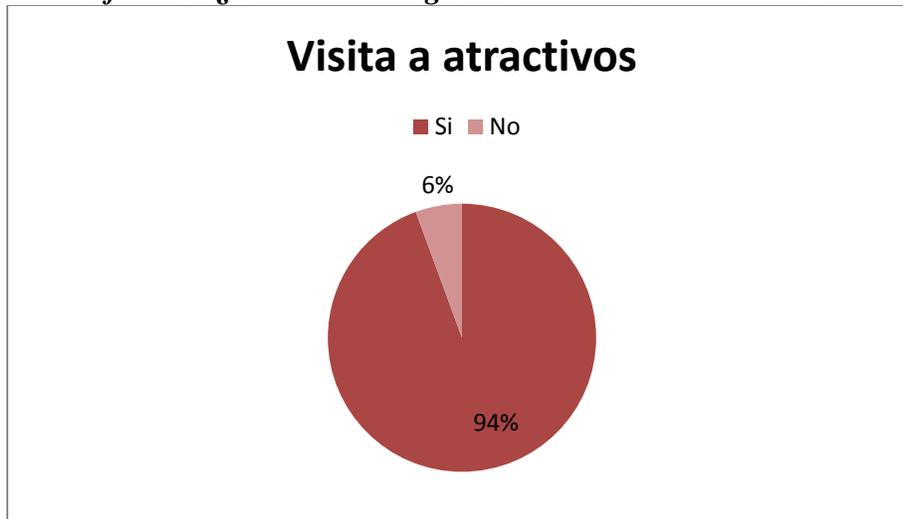
Fuente: CUADRO 15

Gráfico 30: ¿Crees que Casma se pueda convertir en un destino turístico como Trujillo o Chiclayo?



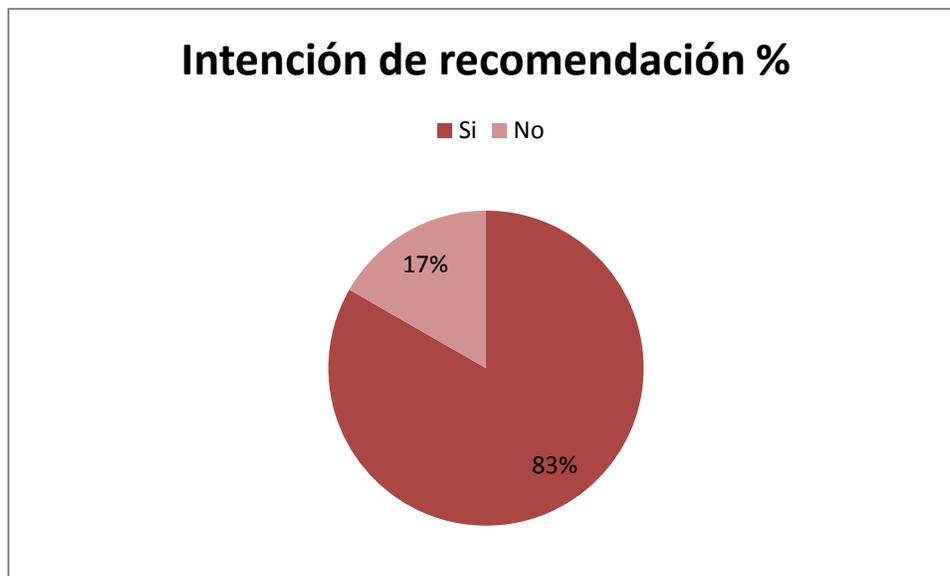
Fuente: CUADRO 15

Gráfico 31: ¿Has visitado algún atractivo turístico de Casma?



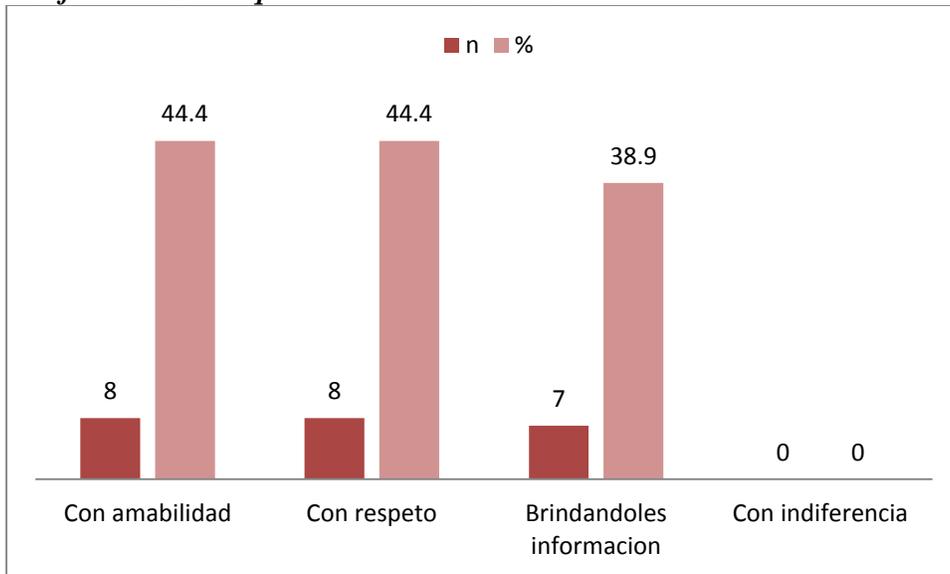
Fuente: CUADRO 16

Gráfico 32: ¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten Casma?



Fuente: CUADRO 17

Gráfico 33: Trato que se le debe dar la turista



Fuente: CUADRO 18

ANEXO 03

4.- PRESUPUESTO DEL PILOTO DEL PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR

I.- Presupuesto Analítico

1.1-Bienes materiales

Ítem	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Parcial
1.- Folletería				
Tríptico	UND	25	S/0.50	S/ 12.50
Total 1				S/ 12.50
2.- Transporte				
Camioneta tipo Van	UND	1	S/ 100.00	S/ 100.00
Total 2				S/ 100.00
3.- Botiquín de primeros auxilios				
Analgésicos	UND	5	S/ 1.00	S/ 5.00
Antiinflamatorias	UND	1	S/ 10.00	S/ 10.00
Antisépticos	UND	2	S/ 6.00	S/ 12.00
Apósitos	UND	2	S/ 1.00	S/ 2.00
Algodón	UND	1	S/ 2.00	S/ 2.00
Tijera punta redonda	UND	1	S/ 1.00	S/ 1.00

Vendas elásticas	UND	1	S/ 1.00	S/ 1.00
Total 3				S/ 33.00
4.- Refrigerio				
Gaseosa	UND	4		S/ 32.00
Sándwich	UND	35		S/ 35.00
Total 4				S/ 67.00

II.- Presupuesto General

N°	Ítem	Monto
01	Folletería	S/ 12.50
02	Transporte	S/ 100.00
03	Botiquín de primeros auxilios	S/ 33.00
04	Refrigerio	S/ 67.00
TOTAL		S/ 212.50

ANEXO 04

PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR EN CASMA

El turismo escolar como una estrategia para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en los jóvenes, lamentablemente observamos que es aún débil la estructura metodológica de las visitas guiadas; ya que muchas de ellas se hacen sin un objetivo preciso y no tienen orientación metodológica clara; se hacen con una intención distinta a la que es en realidad, es decir, se toma más como una excursión de relax o placer, un paseo, pero no como una visita de estudio y como un medio para aumentar el conocimiento de la cultura y geografía de la ciudad. Los jóvenes siguen sin conocer su realidad, toda vez que se realizan visitas relámpago, las cuales no producen

ningún efecto en el conocimiento, adhesión y valoración de la propia cultura.

UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA



El turismo escolar constituye una importante herramienta activa en la formación del educando, entendiendo que la actividad turística, en sus aspectos sociales, económicos,

culturales, recreativos, históricos y ambientales, conlleva al conocimiento, la revalorización de la identidad cultural, al desarrollo social y a la convivencia creciente con el medio ambiente.



Directores, padres de familia y escolares de Casma podrán conocer y elegir destinos turísticos locales para sus visitas de estudio.



Templo de Sechín, en reconstrucción publicada en el libro de Julio C. Tello. Se indican algunas de las partes mencionadas en el texto.



Las Trece Torres integran un espacio público y ceremonial con una

combinación de funciones relativas al culto solar, banquetes rituales, administración, redistribución y otras prácticas.



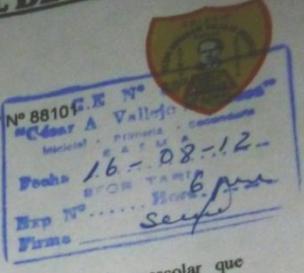
La laguna de San Diego se encuentra ubicada en el Distrito de Comandante Noel, Provincia de Casma, Departamento de Ancash, es una laguna Natural que alberga muchas especies naturales y una muy buena riqueza de Flora y Fauna

ANEXO 05
AUTORIZACIÓN DEL COLEGIO

**PLAN DE VISITA AL MUSEO REGIONAL DE SECHIN -
CASMA**

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Institución Educativa	:	"César A. Vallejo Mendoza"
1.2 Lugar	:	Casma
1.3 Director	:	Medardo Vargas Maya
1.4 Subdirector	:	Prudencio Silva Agurto
1.5 Alumna de la uladech.	:	Salinas Cano Kelly Karin
1.6 Grado y Sección	:	tercero "B"



Nº 8810 I.E. Nº
"César A. Vallejo"
Municipal - Primaria - Casma
Fecha 16-08-12
Exp. Nº.....
Firma

II. FUNDAMENTACION

El presente plan de visita y/o paseo tiene como finalidad Diseñar y validar un programa de turismo escolar que contenga elementos de vivencialidad significativa y educativa, información histórica y etnológica sobre Casma, para que los visitantes nos conozcan y los alumnos lo practiquen, siendo los primeros emisarios de nuestros valores culturales

III. OBJETIVOS

- Identificar el sentido de pertenencia en los estudiantes, respecto al colectivo del cual es parte integrante la I.E. "César Abraham Vallejo Mendoza" de Casma
- Identificar si los estudiantes conocen el espacio geográfico en el cual habitan.
- Identificar la conciencia turística de la población estudiantil del tercer año de educación secundaria de la I.E. "César Abraham Vallejo Mendoza" de Casma

IV. METAS

4.1. Cumplir las normas de visita establecidas.
4.2. Observar detalladamente el lugar a visitar.

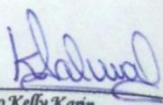
V. ITENEERARIO

Día	:	Viernes 17 DE AGOSTO
2:30 pm.	:	Concentración en la I.E. a cargo de los alumnos
3:00 pm.	:	Salida con destino al "museo regional sechin"
3:15 pm.	:	Llegada al "museo regional sechin"
3:20 pm.	:	Ingreso al "museo regional sechin" y recorrido en completo orden.
6:00 p.m.	:	Fin de visita y regreso a la ciudad de Casma.

VI. RECURSOS

6.1. Humanos	:	Profesores, alumnos.
6.2. Financiero	:	Autofinanciado

Casma, 17 de agosto del 2012


 Salinas cano Kelly Karin
 Alumna de la uladech.

ANEXO 06
FOTOGRAFÍAS

Fotografía 06 – Explicación en el museo Max Uhle



Fuente: Registro fotográfico del investigig

Fotografía 07 – En las instalaciones del Monumento de Sechín



Fuente: Registro fotográfico del investigador

Fotografía 8 – En el área de picnic del Complejo de Sechín



Fuente: Registro fotográfico del investigador