

---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA  
LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL  
SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN  
DE AYACUCHO – 2014”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO.**

**AUTORA:**

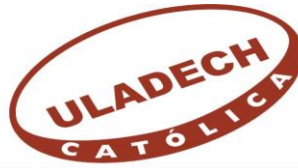
**Bach. NORMA GARCÍA GONZALES**

**ASESOR:**

**Mg. CPCC. ULDARICO PILLACA ESQUIVEL**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2015**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA  
LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL  
SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN  
DE AYACUCHO – 2014”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO.**

**AUTORA:**

**Bach. NORMA GARCÍA GONZALES**

**ASESOR:**

**Mg. CPCC. ULDARICO PILLACA ESQUIVEL**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2015**

**JURADO EVALUADOR**

**Mg. CPCC. ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA**

**Presidente**

**Mg. CPCC. HUGO CASTRO QUICAÑA**

**Secretario**

**Mg. CPCC. SIXTO SUSANO PRETEL ESLAVA**

**Miembro**

**Mg. CPCC. ULDARICO PILLACA ESQUIVEL**

**Asesor**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis padres Braulio y Sofía por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser excelente ejemplo de vida a seguir.

Mi sincero agradecimiento a mis profesores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por sus sabias enseñanzas.

Al Magister Uldarico Pillaca Esquivel por compartir sus conocimientos y experiencias; por su valiosa orientación y asesoría para la exitosa culminación de la presente investigación.

## **DEDICATORIA**

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida.  
Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día más

A mi madre Sofía por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de mi vida.

A mi padre Braulio quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

A mi hijo Farid quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para él.

A mis profesores, por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

## RESUMEN

La presente tesis pertenece a la línea de investigación en el sistema financiero de la **Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (ULADECH-CÁTOLICA)**, la investigación tuvo como objetivo general Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho.

La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet.

Dada la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hizo comparando las informaciones recolectadas y encuestando a una muestra de 30 Mypes en la Región de Ayacucho. El tema de investigación tiene como resultado: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las Mypes, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad.

Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las Mypes logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

Palabra clave: Organización, financiamiento, competitividad, producción, calidad.

## **ABSTRACT**

This thesis belongs to the research in the financial system of the Professional School of Accounting at the Catholic University of Chimbote Angels (ULADECH-Catholic), the study was overall objective determine the extent to lack of organization and financing influences in achieving competitiveness of MSEs in the field of furniture production in the region of Ayacucho.

The method used in research is the literature review - documentary, by collecting information from sources such as texts, journals, theses, newspaper articles and internet information.

Given the nature of research analysis of the results it was done by comparing the information collected and surveying a sample of 30 MSEs in the region of Ayacucho. The issue of research results: that the financing process, according to Table 5 60% of respondents say that during the funding process found limitations, becoming one of the main problems faced by MSEs, just as . Inadequate organization within the company is a failure that occurs as a barrier to development and growth of MSEs, according to Table 7 90% of respondents say that the lack of organization influences the achievement of competitiveness.

Where financial institutions have to supplement appropriate mechanisms to facilitate access to financing and should track credit to be granted, in order to ensure and guarantee the good use of this, just as providing financial advice and investment so you can develop your strengths, their potential and achieve a higher level of competitiveness. In addition to being competitive MSEs achieve it requires that the company is organized and established, political reforms and an administrative structure, creating a quality service and reliable.

Keyword: organization, financing, competitiveness, production, quality.

## Contenido

	<b>Página</b>
Título de la tesis .....	ii
Jurado evaluador .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Contenido.....	vii
Índice de gráficos.....	viii
Índice de tablas .....	ix
Índice de cuadros .....	x
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura .....	4
2.1 Antecedentes .....	4
2.2 Bases teóricas.....	17
2.3 Marco conceptual.....	33
2.4 Recolección de información.....	48
Hipótesis.....	49
III. Metodología.....	50
3.1 Diseño de la investigación .....	50
3.2 Población y muestra .....	51
3.3 Técnicas e instrumentos .....	52
3.4 Tipo y nivel de investigación .....	54
IV. Resultados.....	56
4.1 Resultados .....	59
4.2 Análisis de resultados.....	68
V. Conclusiones .....	74
Recomendaciones .....	76
Aspectos complementarios .....	77
Referencia bibliográfica .....	77
Anexo .....	79



## Índice de gráficos

	<b>Página</b>
Gráfico 1 .....	59
Gráfico 2 .....	60
Gráfico 3 .....	61
Gráfico 4 .....	62
Gráfico 5 .....	63
Gráfico 6 .....	64
Gráfico 7 .....	65
Gráfico 8 .....	66
Gráfico 9 .....	67
Gráfico 10.....	68

## Índice de tablas

	<b>Página</b>
Tabla 1.....	35

## Índice de cuadros

	<b>Página</b>
Cuadro 1.....	5
Cuadro 2.....	59
Cuadro 3.....	60
Cuadro 4.....	61
Cuadro 5.....	62
Cuadro 6.....	62
Cuadro 7.....	63
Cuadro 8.....	64
Cuadro 9.....	66
Cuadro 10.....	66
Cuadro 11.....	67

## **I. Introducción**

El tema de investigación denominado **“La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014”**, su importancia radica en el estudio de una adecuada organización y financiamiento, ya que las Mypes tienen un impacto singular en la economía del país, por ello debemos enfocarnos en mejorar su productividad y competitividad, de esta manera dará una perspectiva para saber en qué se deben enfocar las políticas e iniciativas y el principal enfoque para el desarrollo económico de la región de Ayacucho.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

**¿De qué manera la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

**Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho.**

Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- **Determinar las diversas dificultades de las Mypes para su desarrollo y logro de su competitividad.**
- **Identificar las repercusiones del fracaso de las Mypes por la falta de la organización en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho.**
- **Identificar las alternativas del otorgamiento de crédito a altas tasas de interés de las entidades financieras, previa determinación de las causas y efectos del financiamiento.**

Cabe señalar la importancia económica y social de las Mypes porque desempeña un papel importante en el proceso del cambio tecnológico, son fuente de considerable actividad innovadora, sirven como agentes de cambio en una economía globalizada, es decir al generar mucha turbulencia, crea una dimensión de competencia adicional, por ello la importancia de un financiamiento y organización adecuada es muy importante, pues en los últimos años las Mypes se han convertido en una parte preponderante de la generación de empleos.

Las Mypes son formas específicas de organización económica en actividades industriales y de servicios que combinan capital, trabajo y medios productivos para obtener un bien o servicio que se destina a satisfacer diversas necesidades para un sector y un mercado determinado. Una clasificación cualitativa define a las Mypes como organizaciones en las cuáles la producción y el control están en manos de una persona o un grupo de socios que influyen decisivamente en el estilo de gestión, conducción o manejo.

En América Latina y el Caribe, las Mypes son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial.

Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las Mypes. Al respecto, León de Cermeño y Schereiner establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las Mypes.

Finalmente, la investigación se Justifica porque es importante determinar en qué medida influye la falta de organización y financiamiento en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. Así mismo, la investigación también se justifica porque nos permitirá tener ideas mucho más concretas y prácticas, de las actividades que realizan las

Mypes, donde la organización y financiamiento son factores muy importantes para lograr la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014, la organización y financiamiento de las Mypes tienen un impacto singular en la economía del país, por ello debemos enfocarnos en mejorar su productividad y competitividad, ya que las Mypes resaltan su potencial para la creación de empleos, su dinamismo innovador, su flexibilidad, capacidad de adaptación a los cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socio-económica.

Es muy importante la investigación ya que no hay estudios rigurosos realizados, por tanto se justifica la ejecución del presente proyecto de investigación mencionado. Con el objetivo de una adecuada organización y financiamiento, ya que las Mypes tienen un impacto singular en la economía del país, por ello debemos enfocarnos en mejorar su productividad y competitividad y determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho.

## **II. Revisión de literatura**

### **2.1 Antecedentes**

#### **Reseña histórica del departamento de Ayacucho**

La palabra Ayacucho proviene de 2 voces quechuas "aya" (alma) y "cuchu" (rincón o morada) por los restos humanos encontrados en este lugar. La historia de la Ayacucho se divide en 4 épocas: Preincaica, Incaica, Virreinal y Republicana.

Huamanga tuvo un papel muy importante para la independencia del Perú y América con la “Batalla de Ayacucho” a mando del victorioso Simón Bolívar, que después cambió el nombre de San Juan de la Frontera de Huamanga por Ayacucho en el año 1825.

#### **Caracterización del departamento de Ayacucho**

##### **Ubicación geográfica**

El departamento de Ayacucho se encuentra ubicado en la zona sur – central de los andes peruanos, con un área total de 43 815 km<sup>2</sup>, equivalente al 3,4 por ciento del territorio nacional. Limita por el norte con Junín, por el noroeste con Huancavelica, por el oeste con Ica, por el sur con Arequipa, por el este con Apurímac y con el Cusco por el nor-este.

La superficie del departamento muestra un relieve muy accidentado, donde los ríos Apurímac, Pampas y Mantaro forman impresionantes cañones. En las punas o altas mesetas andinas el relieve presenta pampas onduladas, y en el sur el nevado Sara - Sara es el más importante. Su suelo es muy accidentado por el cruce de dos cordilleras que lo divide en tres unidades orográficas: montañosa y tropical al norte, de abrupta serranía al centro, y de altiplanicies al sur.

##### **Población**

El departamento fue creado el 26 de abril de 1822, y se encuentra políticamente dividido en 11 provincias y 111 distritos, siendo su capital la ciudad de Ayacucho, situada a 2 761 m.s.n.m. y distante a 576 km de la ciudad de Lima.

La ciudad de Ayacucho fue fundada el 25 de abril del año 1540 por el conquistador español Francisco Pizarro con el nombre de San Juan de la Frontera de Huamanga.

Según las proyecciones poblacionales del INEI, el 2014 el departamento contaba con 681 149 habitantes (2,2 por ciento del total nacional) siendo la provincia de Huamanga la de mayor población (39,8 por ciento del total departamental). Su última tasa de crecimiento inter censal es de 1,5 por ciento, además de tener una distribución casi equilibrada de la población según sexo.

### Cuadro 1

Ayacucho: Superficie y Población 2014

Provincia	N° Distritos	Superficie (Km2)	Población
Huamanga	15	2,981	271,411
Huanta	8	3,879	106,566
La Mar	8	4,392	88,214
Lucanas	21	14,495	67,739
Cangallo	6	1,916	33,965
Parinacochas	8	5,968	32,838
Víctor Fajardo	12	2,260	23,662
Vilcas Huamán	8	1,178	23,282
Sucre	11	1,786	12,082
Paucar del Sara Sara	10	2,097	11,004
Huanca sancos	4	2,862	10,386
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>43,815</b>	<b>681,149</b>

Proyectada al 30 de junio 2014

Fuente: INEI – SIRTOD

### Clima

El clima de Ayacucho es frío, moderadamente lluvioso y con amplitud térmica ligera. En los valles interandinos el clima es frío boreal seco, mientras que en la zona selvática es tropical; en la capital del departamento la temperatura promedio es de 17,5 °C.



### **Estructura económica**

En el 2013, el Valor Agregado Bruto (VAB) del departamento de Ayacucho registró un crecimiento de 10,8 por ciento y aportó con 1,2 por ciento al VAB nacional. Ese mismo año, el empleo en las empresas privadas formales de 10 y más trabajadores registró un crecimiento promedio de 2,6 por ciento en la ciudad de Ayacucho, por la mayor captación laboral de los sectores comercio y servicios.

La dinámica de la economía está influenciada básicamente por el comportamiento de las actividades agropecuaria; extracción de petróleo, gas y minerales; construcción, comercio y otros servicios, que en conjunto contribuyeron con el 76,3 por ciento al VAB departamental del 2013.

La actividad económica de Ayacucho ha registrado un crecimiento promedio anual de 9,0 por ciento en los últimos cinco años (periodo 2008 - 2013), mayor a lo registrado por el país (6,0 por ciento). Entre los sectores más dinámicos se encuentran extracción de petróleo, gas y minerales (19,7 por ciento) y la construcción (18,5 por ciento).

Según la Encuesta Nacional de Hogares del 2013 aplicada por el INEI, la Población Económicamente Activa (PEA) del departamento fue de 352,8 mil personas, de las cuales el 96,5 por ciento está ocupada, mientras que el 3,5 por ciento, desocupada.

De la PEA ocupada (340,5 mil personas) destaca que el 53,4 por ciento labora en sectores extractivos (agricultura, pesca y minería); 24,2 por ciento en otros servicios (restaurantes, hoteles, sector público, entre otros); 14,3 por ciento en el sector comercio y 3,8 por ciento en el sector manufactura, entre los más importantes.

### **Actividades productivas en la Región de Ayacucho**

La estructura empresarial de Ayacucho está mayoritariamente conformada por la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME). Así, según el Ministerio de la Producción (2012), en el departamento existían 14 749 unidades productivas

formales, de las cuales el 99,8 por ciento son micro, pequeñas y medianas empresas. De estas Mipymes, el 99,1 por ciento emplean hasta 5 trabajadores, 85,9 por ciento están organizadas como empresas individuales y el 77,5 por ciento registró como máximo ventas anuales de 13 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

### **Agropecuario**

La actividad agropecuaria es la segunda más importante, con una participación de 14,9 por ciento en el VAB departamental del 2013. Cuenta con 232 mil hectáreas de tierras con aptitud agrícola. Una de las características de esta actividad, es que la explotación es familiar y comunitaria, y el proceso desde las siembras hasta las cosechas se desarrolla bajo una tecnología de tipo tradicional, a ello se suma una inadecuada infraestructura de riego y el poco acceso al sistema financiero debido al riesgo climático, la informalidad de la propiedad y la atomización de las parcelas agrícolas.

En el subsector agrícola destaca la producción de papa, maíz amiláceo, cebada grano, trigo y últimamente la quinua en las zonas de sierra, mientras que en la zona de ceja selva la producción de productos tropicales como cacao, café y frutales. Estos productos se orientan principalmente al autoconsumo y consumo local, y en algunos casos para abastecer mercados regionales como Ica y Lima, mientras que en café y cacao se destinaron principalmente para la exportación.

Por el lado del subsector pecuario, es relevante la producción de carnes de vacuno, ovino y porcino, así como de leche de vacuno, este último favorecido por el desarrollo de importantes proyectos de irrigación.

Según los resultados finales del IV Censo Nacional Agropecuario 2012, en la actividad agropecuaria existen 111 604 unidades agropecuarias, significando un aumento de 27,9 por ciento respecto del censo de 1994. Cada unidad agropecuaria tiene en promedio 2,8 parcelas, demostrando así una mayor atomización del sector. Asimismo, se identificó a Ayacucho como el tercer departamento con la mayor población de ganado vacuno con un total de 414,1 mil cabezas, después de

Cajamarca (724,5 mil cabezas) y Puno (617,2 mil cabezas), destacando las razas criolla y brows swiss.

### **Papa**

Fue el principal cultivo, con más de 19,0 mil hectáreas cosechadas y una producción de 285,8 mil toneladas en el 2013, constituyéndose en uno de los principales productos destinado al mercado de Lima entre enero y julio.

Este cultivo es de singular importancia por ser el principal alimento de la población en la zona andina, llegando a sustentar cerca del 40,0 por ciento del VAB agrícola del Departamento, cuya producción se concentra en las provincias de Huamanga, Cangallo, Lucanas y La Mar.

### **Quinoa**

Perú es uno de los principales productores y exportadores a nivel mundial de este cultivo andino, siendo Ayacucho el segundo productor a nivel nacional con una participación de

9,4 por ciento, después de Puno que lidera en participación con el 56,3 por ciento.

En el 2013, se registró un volumen de 4,9 mil toneladas, en un área cosechada de 4 653 hectáreas, destacando la provincia de Huamanga con una participación superior al 50 por ciento. Se orienta tanto al mercado interno como para su exportación, principalmente a Estados Unidos.

### **Cacao**

Es el principal producto en la zona selva del departamento, con una aportación de 8,9 por ciento al VBP agrícola del 2013, destacando las provincias de La Mar y Huanta. La producción fue de 6,2 mil toneladas en un área cosechada de 8,8 mil hectáreas, siendo el cuarto productor nacional con una participación de 8,6 por ciento después de San Martín, Cusco y Junín. Se destina tanto a la industria nacional como a la exportación, teniendo como principales mercados atendidos los países de

Bélgica, Venezuela y Alemania. Al respecto, las exportaciones fueron de 2,1 mil toneladas por un valor de US\$ 6,4 millones en el 2013.

### **Café**

Al igual que el cacao, este cultivo de la selva es uno de los más representativos con una participación de 6,0 por ciento en el VBP agrícola y cuarto en importancia después del cacao. Registró una producción de 4,4 mil toneladas y una superficie cosechada de 6,5 mil hectáreas el 2013, siendo orientado también para su exportación.

### **Minería**

La producción minera creció 27,1 por ciento en el 2013, destacando la producción de minerales polimetálicos como oro, plata, zinc, plomo y cobre; constituyéndose el oro y la plata como los de mayor contribución al VBP sectorial con 49,0 y 25,9 por ciento, respectivamente. El departamento contribuyó con 6,6 y 8,1 por ciento en la producción nacional de oro y plata, siendo el quinto y tercer productor, respectivamente.

Según cifras del Ministerio de Energía y Minas, las reservas probadas y probables de oro sumaron 88,8 millones de onzas. Al respecto, Ayacucho es el sexto departamento con las mayores reservas (1,9 millones de onzas), después de Cajamarca (39,9 millones), La Libertad (27,3 millones), Arequipa (8,5 millones), Cusco (3,4 millones) y Puno (3,2 millones).

En el 2013, el sector empleó de forma directa a 7 229 personas y aportó económicamente por concepto de canon minero, regalías mineras y derechos de vigencia la suma de S/. 35,6 millones.

La actividad ganó importancia relativa en la estructura económica a partir del 2007 con el inicio de operaciones de la unidad minera Pallancata, operada por la empresa Hochschild, en la que obtiene concentrados de plata y oro.

## **Manufactura**

Esta actividad, cuya participación en el VAB del 2013 fue de 8,4 por ciento, está dominada por pequeñas empresas familiares que orientan su producción al mercado interno. Al respecto, destacan las que producen derivados lácteos, bebidas, productos de carpintería, metal mecánica y confecciones, así como de artesanía.

## **Construcción**

Este sector fue uno de los más representativos en el VAB del 2013 con una participación de 11,3 por ciento, siendo su principal impulsor el sector público en los tres niveles de gobierno. En menor medida, ha contribuido al sector la construcción privada, principalmente la autoconstrucción de viviendas.

En el 2013, el sector creció en 41,0 por ciento, medido por los despachos de cemento, los que sumaron 260,1 mil toneladas.

## **Turismo**

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el 2013, se registró 265,3 mil arribos en los establecimientos de hospedaje, correspondiendo el 97,5 por ciento a turistas nacionales y el 2,5 por ciento a extranjeros, con una permanencia promedio de 1,5 y 1,8 días, respectivamente.

Respecto a oferta hotelera, el departamento contó al cierre del 2013 con 258 establecimientos de hospedaje, disponiendo en total 3 430 habitaciones con 5 669 camas.

La principal festividad religiosa es en Semana Santa, aunque gran parte de los arribos nacionales se realiza con fines de trabajo. No obstante cuenta con innumerables atractivos turísticos e históricos que cada vez genera mayor interés de los turistas como la Reserva Nacional de Pampas Galeras, la Pampa de Quinoa, el Complejo Arqueológico de Wari y las ruinas de Vilcashuaman e Intihuatana.

## **Transportes y comunicaciones**

## **Red vial**

Según cifras del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2012), el departamento cuenta con un red vial de 10 174,4 km, de los cuales 1 776,1 km pertenecen a la red nacional; 1 812,5 Km a la red departamental y 6 585,8 Km a la red vecinal.

De la red vial con pavimento (480,3 km.), el 96,9 por ciento corresponde a la red nacional. En tanto, de la red vial sin pavimento (9 694,1 km.), el 13,5 por ciento corresponde a la red nacional; 18,7 por ciento a la red departamental y 67,8 por ciento a la red vecinal.

Con relación al parque vehicular del departamento, el 2012 registró 5,9 mil unidades, con un crecimiento promedio de 5,0 por ciento en el periodo 2003 - 2012, menor al nacional de 5,3 por ciento. Al respecto, este último año tuvo una participación de 0,3 por ciento en el total nacional. De otro lado, el tráfico de pasajeros en el transporte interprovincial fue de 743,0 mil en el 2012.

Las principales rutas viales son Huancavelica–Ayacucho–Abancay, Quinua–San Francisco, Pisco–Ayacucho-Valle Río Apurímac Ene y Mantaro, Cangallo–Huancapi– Querobamba-Puquio y, Nazca–Puquio–Abancay.

## **Transporte aéreo**

Se cuenta con el aeropuerto “Coronel FAP Alfredo Mendivil Duarte”, ubicado en la provincia de Huamanga, distrito de Tambillo, a 3,4 Km de la ciudad de Ayacucho. Este aeropuerto tiene una pista asfaltada de 2 800 metros de longitud por 45 de ancho, así como de una torre de control de seis pisos de 16 metros de altura. Actualmente se encuentra bajo la concesión de la empresa Aeropuertos Andinos del Perú y recibe vuelos comerciales de la ruta Ayacucho–Lima, y viceversa de tres aerolíneas.

## **Telecomunicaciones**

Según información del Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL), el número de líneas en servicio de

telefonía fija ha crecido de 11,0 mil líneas el 2003 a 19,2 mil el 2013, es decir un incremento de 73,6 por ciento. En el 2013 alcanzó una densidad de 2,8 líneas por cada 100 habitantes, menor al promedio nacional (10,5 líneas por cada 100 habitantes).

En cuanto a telefonía móvil, en el 2013 el número de líneas en servicio ascendió a 456,9 mil líneas, lo que contrasta con las 9,7 mil líneas registradas el 2003. Sin embargo, es de precisar que, desde la vigencia del área virtual móvil en octubre de 2012, la numeración de los servicios públicos móviles es considerada como no geográfica, por lo que el indicador ha sido reemplazado por la “estructura de uso por departamento”, el cual alcanzó un 1,9 por ciento el 2013.

### **Servicios Financieros**

El sector financiero ha acompañado el crecimiento económico del departamento en los últimos años; así, el grado de profundización financiera, medido por el ratio Crédito /VAB departamental, aumentó de 2,8 por ciento en el 2003 a 11,4 por ciento en el 2013.

El notable incremento en los créditos está asociado al ingreso de nuevas entidades financieras así como a la expansión de las existentes, a través de la apertura de nuevas oficinas, las mismas que más que se triplicaron en número entre el 2003 y 2013 llegando a 38 oficinas. Asimismo, el ratio de intermediación financiera (créditos/depósitos) pasó de 0,46 a 2,06 puntos en el mismo lapso.

### **Sistema Privado de Pensiones**

A diciembre del 2013, se registró 64,9 mil afiliados activos del Sistema Privado de Pensiones (SPP), el cual representa el 1,2 por ciento del total nacional. Con respecto a la cobertura del SPP en el departamento, los afiliados activos representan el 17,7 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, entre el 2003 y 2013, el número de afiliados activos creció a una tasa promedio anual de 5,7 por ciento, superior al promedio nacional (5,6 por ciento).

El tema de investigación denominado; “La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014”. Hace referencia a:

**Palomino, E. (2014).** En su Tesis para optar el título profesional “Microfinanzas y desarrollo de las Mypes de la región de Huancavelica”. Recuperado, de la Universidad Nacional De Huancavelica. En esta investigación el autor determinó y evaluó cómo las microfinanzas influyen en el desarrollo de las Mypes de la región Huancavelica. En forma conjunta las microfinanzas influyen en el desarrollo de las Mypes, sólo según su dimensión, innovación institucional, su influencia es de nivel bajo.

**Quincho, M. (2014).** En su tesis denominado “La influencia de la forma de acceso al financiamiento de las Mypes” para optar el título profesional de Licenciado en administración de negocios en la Universidad Privada San Juan Bautista (UPSJB) en Chíncha - Perú. Esta investigación tiene como finalidad identificar el nivel de influencia de las formas de acceso al financiamiento de las Mypes en el nivel de fracaso de las mismas y cómo influye ello en el nivel de incremento del desempleo en la provincia de Chíncha.

Para efectos de diseñar estrategias que permitan lograr la subsistencia y el progreso de las Mypes, y que a su vez logren desarrollar fortalezas para que puedan competir con ventajas en un mundo globalizado.

La conclusión del presente trabajo fue que el desarrollo del país está ligada al desarrollo de las Mypes ya que estas generan el mayor porcentaje del PBI así como también generan mayor porcentaje de empleo a comparación de las grandes empresas.

Es fundamental la subsistencia y el desarrollo de las de las Mypes para erradicar el desempleo y por ende el nivel de desnutrición en el país. Razón por la cual considero que el estado excluye a las Mypes informales de ciertos beneficios teniendo en cuenta que en su mayoría son informales, con ello no quiero decir que el estado permita la informalidad sino que brinde asesorías contables que es una de las causas principales del problema.



**Kong, J. & Moreno. J. (2014).** En su tesis denominado “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de san José – Lambayeque, 2010-2012” para optar el título profesional de licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Católica Santo Domingo De Mogrovejo (USAT) en la Ciudad de Chiclayo - Perú.

En esta investigación el autor analizó la situación del sector microempresarial de San José, determinándose que el sector comercial es el de mayor concentración, evidenciado por las bodegas quienes producto de sus ahorros dieron inicio a sus pequeños negocios, pero con el afán de desarrollarse y obtener un crecimiento en el tiempo decidieron optar por otras alternativas para poder financiarse; dando inicio al protagonismo de las fuentes de financiamiento.

El presente trabajo de investigación se concentra principalmente en determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las Mypes, por lo que su metodología fue de tipo correlacionar.

Las Mypes vienen tomando mayor posición a nivel mundial, ya que muchas de las pequeñas y microempresas que surgieron de la necesidad de ofrecer productos accesibles para todas las personas (clientes) cuentan con mayor eficiencia que las grandes empresas. El nacimiento del micro y pequeñas empresas parte de un capital propio o ajeno al emprendedor que decida hacer empresa, las que a su vez necesitan cubrir sus principales necesidades económicas y/o expandir sus recursos, para seguir manteniéndose y/o creciendo en el mercado. Es aquí donde las fuentes de financiamiento se presentan como un contribuyente al crecimiento de las Mypes y en un largo plazo a su desarrollo.

Tuvo como sujetos de estudio a 130 gestores de las Mypes y a 4 representantes de las fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el mercado del Distrito de San José, obteniendo resultados medidos a través de encuestas y entrevistas. El presente trabajo tuvo como conclusión que existe una parte de pequeños negocios que no han destinado de manera correcta su financiamiento,

limitando su desarrollo en el tiempo, básicamente afectado por una deficiente gestión empresarial.

Ante esta situación se recomendó promover actividades de gestión empresarial con el apoyo de nuevos programas de financiamiento o la reformulación de los ya existentes, que les permita un correcto direccionamiento del financiamiento contribuyendo en el desarrollo y crecimiento empresarial de las Mypes.

**Velecela, N. (2013).** En su tesis denominado “Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes” para optar el título de Magister en Gestión de Dirección de Empresas en la Universidad Nacional de Cuenca - Ecuador. Esta investigación se prepuso como principal objetivo describir las principales características de las pymes así como las deficiencias y problemas que enfrentan estas empresas en crecimiento en el mercado local al momento de solicitar una fuente de financiamiento. También proporcionar una guía general que incluye los pasos para identificar y aplicar los principios contables, financieros y administrativos en las pequeñas empresas con el fin de lograr una adecuada fuente de financiamiento que pueden ser obtenidas de recursos externos o internos, formales o informales describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad.

Para lo cual, concluyó que la importancia de las Pymes no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas.

**Inga, M. (2012).** En su tesis denominado “El mercado de crédito para las micro y pequeñas empresas, en el Distrito de Trujillo de la Región la Libertad” para optar el título de Licenciado en Economía, Facultad de ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Nacional De Piura - Perú.

Esta investigación pretende conocer cómo opera en el distrito de Trujillo el mercado de crédito para este sector micro empresarial, para lo cual ha sido necesario recoger información a través de dos encuestas, una dirigida a la totalidad de instituciones de

crédito que operan en el mercado, y otra a una muestra de microempresarios que operan en los principales centros comerciales de la ciudad de Trujillo.

Esta problemática nace de las características que definen a estas pequeñas unidades económicas es la dificultad de acceso a los servicios financieros, entre otras razones, por el bajo monto de crédito demandado, la informalidad en la que la mayoría opera, la falta de información financiera confiable, y la escasez de garantías reales aceptables. Por estas razones, la banca convencional nunca las consideró sujetos de crédito, por lo que tuvieron que recurrir a fuentes de financiamiento informal o en el mejor de los casos a entidades financieras semiformales (instituciones no supervisadas por la SBS), tales como cooperativas de ahorro y crédito y ONGS, las cuales satisfacen sólo una parte de su demanda global de servicios financieros, tanto en cantidad como en calidad y diversidad.

El presente trabajo concluyo que se debe propiciar la formalización del micro y pequeñas empresas tendiente a mejorar su gestión, reducir su percepción de riesgo y ser consideradas sujetas de crédito, para lo cual las autoridades gubernamentales, a través de sus diversas entidades, deben de reducir los costos de transacción que las Mypes incurren para formalizarse.

El costo del crédito a las Mypes podría reducirse también si las entidades de crédito reducen la alta prima de riesgo que imponen al sector, si esta llega a establecerse teniendo en cuenta la tasa de mora del crédito Mype, que según los resultados obtenidos está muy por debajo de la mora del crédito total del sistema financiero regional.

En el Perú se carece de una cultura crediticia lo que trae como consecuencia la limitación de las Mypes para realizar inversiones cada vez mayores y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales, sumándose a ello la casi absoluta ausencia de la tecnología y los escasos conocimientos para la aplicación de los mismos.

**Chunga, J. (2013).** En su tesis denominado “Las Mypes y las fuentes de financiación”. Realizó un trabajo de grado de titulación. Recuperado, de la Universidad Nacional De Arequipa.

Esta investigación tuvo como problemática las Mypes y su financiamiento debido a que las entidades financieras consideran un riesgo invertir en este tipo de empresa toda vez, que ellas no les brindan las garantías necesarias para asegurar la devolución de su capital. El financiamiento informal está acompañado de las altas tasas de interés, así como de duras condiciones crediticias, las cuales limitan el crecimiento y capacidad de desarrollo de las Mypes.

Se concluyó lo siguiente que en el Perú se carece de una cultura crediticia lo que trae como consecuencia la limitación de las Mypes para realizar inversiones cada vez mayores y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales, sumándose a ello la casi absoluta ausencia de la tecnología y los escasos conocimientos para la aplicación de los mismos.

Como se menciona las entidades financieras limitan y encarecen los créditos a las Mypes dificultando de esta manera a que desarrollen fortalezas que le permitan competir con ventajas en un mundo globalizado.

## **2.2 Bases teóricas.**

Las teorías que fundamentan el trabajo de investigación son las siguientes:

**Drimer, R. (2012).** En su libro: “Teorías del financiamiento” - Buenos Aires, segunda edición, página 223.

**Teoría del financiamiento** - la Administración financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades.

Por lo tanto, enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración financiera, como es el tema de las decisiones de financiamiento. Dentro de ellas, el acento está puesto en una visión de conjunto.

En la actualidad, resulta generalmente aceptado al respecto el esquema general de la estructura de financiamiento según Franco Modigliani y Merton Miller, junto con el modelo de Valuación de Activos de Capital (CAPM) de William Sharpe.

Sin embargo, pese a su consistencia formal, la práctica profesional ha permitido acumular evidencias que no arrojan un resultado positivo al contrastar algunas de sus inferencias.

Se examina como la organización y el financiamiento a través de la oferta bancaria, representa una variable fundamental de importancia para potenciar el desarrollo de micro y pequeña empresa. La micro y pequeña empresa enfrenta desafíos en su desarrollo, debido entre otros casos a su informalidad (40% aprox.), deficiencia en la gestión administrativa, ausencia de esfuerzos de capacitación y adiestramiento, infraestructura sin mantenimiento adecuado y obsoleta, déficit de liquidez, aspectos que limitan su expansión.

### **Importancia del financiamiento**

Es necesario definir el rol y la importancia fundamental que tiene el financiamiento para potenciar el crecimiento de la micro y pequeña empresa en nuestra región, considerando lo que estas unidades representan para nuestra economía, no solamente desde un ángulo social, como es la utilización e incremento de puesto de trabajo, sino también desde el ángulo económico de la producción y productividad, ejes vitales para el impulso del consumo, que a 4 maneras de una cadena va a generar mayor demanda de los diversos agentes económicos; ésta situación originará un mayor dinamismo en nuestra economía, y de este modo lograr un crecimiento sostenido, que pueda tener economía a nivel nacional.

En el ámbito financiero, se le da un tratamiento tan igual como a las grandes empresas, pudiendo acceder a todo tipo de instrumento crediticio existente, pero a

tasas de interés no tan atractivas. En tal sentido, los micro empresarios sienten que a pesar de encontrarse en una situación aceptable, la posibilidad de que sus negocios, logren el nivel de crecimiento necesario para ser tratados como clientes estratégicos, aún esta distante, por lo que su desarrollo se encuentra relativamente paralizado.

Es por ello que al determinar la función real del financiamiento para la micro y pequeña empresa, resulta de vital importancia para que continúe constituyéndose en un bastión del desarrollo en nuestra economía.

**Sharpe, W. (2012).** En su libro: “Finanzas” –Perú, segunda edición, enero del 2012. Sostiene que la teoría de las Finanzas se refieren a las actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas, o Estados y con la incertidumbre y el riesgo que estas actividades conllevan. Se le considera una de las ramas de la economía. Se dedica al estudio de la obtención de capital para la inversión en bienes productivos y de las decisiones de inversión de los ahorradores. Está relacionado con las transacciones y con la administración del dinero.

En ese marco se estudia la obtención y gestión, por parte de una compañía, un individuo, o del propio Estado, de los fondos que necesita para cumplir sus objetivos, y de los criterios con que dispone de sus activos; en otras palabras, lo relativo a la obtención y gestión del dinero, así como de otros valores o sucedáneos del dinero, como lo son los títulos, los bonos, etc.

Bodie y Merton, las finanzas "estudian la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo". Las finanzas tratan, por lo tanto, de las condiciones y la oportunidad con que se consigue el capital, de los usos de éste, y los retornos que un inversionista obtiene de sus inversiones. El estudio académico de las finanzas se divide principalmente en dos ramas, que reflejan las posiciones respectivas de aquel que necesita fondos o dinero para realizar una inversión, llamada finanzas corporativas, y de aquel que quiere invertir su dinero dándoselo a alguien que lo quiera usar para invertir, llamada valuación de activos.

El área de finanzas corporativas estudia cómo le conviene más a un inversionista conseguir dinero, por ejemplo, si vendiendo acciones, pidiendo prestado a un banco o vendiendo deuda en el mercado. El área de valuación de activos estudia cómo le conviene más a un inversionista invertir su dinero, por ejemplo, si comprando acciones, prestando/comprando deuda, o acumulado dinero en efectivo.

### **Objetivos del financiamiento**

El objetivo de conseguir financiamiento es el de lograr una mayor liquidez inicial para la empresa, al mismo tiempo buscamos con esto que el desembolso inicial para los socios sea menor. De esta manera estamos utilizando una herramienta útil de financiamiento para nuevas empresas.

### **Decisiones de inversión**

Las inversiones son gastos para aumentar la riqueza futura y posibilitar el crecimiento de la producción de una entidad. La materialización de la inversión depende de las decisiones del agente económico que la realice. La definición de cuáles son los factores determinantes del nivel de inversión es una de las cuestiones más polémicas de las finanzas y es allí donde debe trabajar el tecnicismo y el buen olfato para tomar las decisiones financieras que más convengan para el desarrollo de la entidad y el sector público nacional.

La denominada 'teoría del acelerador' vincula el nivel de inversión anual a los cambios necesarios en la estructura del capital de una entidad debidos a los cambios en la producción. Otro planteamiento, es la 'teoría neoclásica de la inversión', se centra en el estudio de la fijación del equilibrio del stock de capitales en función de variables como el nivel de actividad, los precios de los bienes o servicios finales, los costos de los bienes de capital y el costo de oportunidad del capital (determinado por el tipo de interés que podría haberse obtenido invirtiendo el mismo dinero en activos financieros).

El nivel de inversión estará determinado por el deseo de eliminar la diferencia entre el stock de capital disponible y el deseado para unos valores fijos de las variables que determinan este último. Las variables que determinan este nivel de capital cambian de modo constante, y en tanto la inversión puede realizarse a lo largo de varios años, la interpretación de las variaciones pasadas en el nivel de inversión y en las variables determinantes de ésta resulta una interpretación muy compleja.

Otros planteamientos subrayan la importancia de las expectativas de la entidad y la de la incertidumbre asociada con cualquier inversión; otras teorías se centran en las necesidades de liquidez de la entidad. Todas estas teorías no se excluyen entre sí; puesto que las entidades varían sus ritmos de inversión, así como la cuantía de ésta, el análisis de los determinantes de la inversión depende de cuándo y en qué circunstancias se tomen las decisiones financieras en las entidades.

### **Crecimiento de la Mype en el Perú**

El futuro de la Mype es aún incierto ya que el 90% de su totalidad tienen baja productividad, es decir, el trabajo se mantiene autónomo y con la finalidad de la subsistencia familiar. Esto hace que la empresa tenga muy escaso potencial de crecimiento lo que se debe también a muchos factores, entre ellos, a la informalidad en la que incurren. Los empresarios buscan reducir sus costos para aumentar sus ganancias y para lograr esto recurren a la sub contratación, es decir, emplean personal remunerándolos por debajo del sueldo mínimo por largas jornadas de trabajo y sin los beneficios que estipulan las leyes laborales.

La falta de apoyo de parte del sistema bancario es un gran obstáculo ya que los empresarios no piden préstamos grandes con finalidad de expansión debido a las altas tasas de interés actuales y esto genera miedo al aumento de costos. Lo único que podría lograr que la Mype tenga un futuro crecimiento sería lograr que los micro y pequeños empresarios informales tomen conciencia de los beneficios que les traería la formalidad y además que se estimule a las empresas a tomar retos de competitividad, productividad y ampliación del mercado, se sabe que es un riesgo, pero si no se intenta nunca se va a lograr el desarrollo esperado por todos. El Estado



debe tomar un rol protagónico en la búsqueda del crecimiento, se debe buscar la modernización tecnológica al alcance de la Mype para aumentarla productividad, rentabilidad y la integración comercial.

### **El mercado financiero en Ayacucho**

Ayacucho tiene una de las economías más dinámicas de la zona, debido a la predominancia de la actividad comercial que moviliza una mayor cantidad de recursos financieros y forma parte de una gran red comercial debido a su estrecha relación con Arequipa, cuya relación no se restringe al abastecimiento de productos de primera necesidad, sino que existe un intercambio de productos agrícola y pecuarios como la carne, lana y otros productos.

Además este departamento se caracteriza por poseer un impresionante potencial turístico, que sería el sector que dinamizaría la economía de esta zona del país. Con el propósito de posibilitar el desarrollo de la economía de esta zona, el mercado financiero adquiere un rol preponderante, esto muestra la presencia cada vez más creciente de las principales instituciones financieras agrupadas en las empresas bancarias, nuestra economía tiene un comportamiento oligopólico esto en razón que los principales cuatro bancos aglutinan casi el 75% de los depósitos y colocaciones del sistema financiero, la misma que también se ratifica con la presencia de oficinas de éstas instituciones bancarias.

Dentro del sistema no bancario se agrupan a las cajas municipales (CMAC), cajas rurales de ahorro y crédito (CRAC) y a la entidad financiera EDPYME Edificar Cooperativas.

### **El Problema del Financiamiento de las Mypes**

El micro y pequeños empresarios identifican la falta de acceso al crédito como uno de los obstáculos más importantes para desarrollar sus empresas. En un plano global, las restricciones al financiamiento constituyen el obstáculo más grave, seguido de la inestabilidad política, los impuestos y regulaciones.

Las principales carencias respecto del financiamiento radican en las elevadas tasas de interés, la falta de acceso a créditos de largo plazo, y las dificultades asociadas a la constitución de garantías. Existe una asociación entre el tamaño de las empresas y la severidad de las restricciones al financiamiento.

- ✓ El sector de las Mypes, en las económicas latinoamericanas, son las grandes generadoras de empleo, aportan el 64% del Producto Bruto Interno y generan ingresos al estado.
- ✓ En un estudio reciente realizado por la organización alemana GTZ, se determinó que al menos solo el 15% de ellas obtienen financiamiento mediante la banca tradicional a tasas de interés superiores al 40% lo que implica mayores costos de financieros y menores posibilidades de desarrollo;
- ✓ Más del 80% de las Pymes latinoamericanas no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento debido a que no son consideradas sujeto de crédito.

### **El Financiamiento Bancario**

El sistema financiero es fundamental para el desarrollo. Existe amplia evidencia de la relación directa entre tamaño, estabilidad y diversidad (diferentes combinaciones de riesgo/rendimiento que cubran el aspecto de vencimientos/plazos) del sistema financiero con el crecimiento y desarrollo económico.

### **Otras Fuentes de Financiamiento.**

Estas comprenden a los fondos propios, el crédito de proveedores, el financiamiento de instituciones financieras no bancarias (Ej. ONG crediticias, y cooperativas de crédito), y el mercado de capitales. Los fondos propios y el crédito de proveedores constituyen dos de las principales fuentes de financiamiento para las Mypes en la región.

### **Causas de las Restricciones al Financiamiento**

Los factores que explican las dificultades de acceso al crédito por parte de las Mypes en Ayacucho comprenden a la protección imperfecta de los contratos de crédito (lo cual se relaciona a la protección de los derechos de acreedores), las fallas en los

sistemas de garantías, y los aspectos relacionados a las asimetrías en la información (que generan los problemas de selección adversa y riesgo moral) y los costos fijos de los préstamos; los efectos de estos dos últimos elementos se sienten con mayor intensidad en las Mypes a consecuencia de su menor tamaño y escala de producción. Con mayor intensidad en las Mypes a consecuencia de su menor tamaño y escala de producción.

### **Protección imperfecta de los contratos de crédito**

La protección imperfecta de los contratos de crédito implica dificultades en su cumplimiento y permite al deudor, a través del incumplimiento, recuperar parte de los activos involucrados en la actividad o proyecto objeto de financiamiento. Al decidir el incumplimiento el deudor compara la utilidad esperada que representa el incumplimiento con el valor de continuar operando el proyecto y pagando el servicio de deuda. Manteniendo fijo el tamaño del proyecto, el valor de continuarlo se incrementa con el capital de la empresa (y decrece con el apalancamiento), ya que el empresario obtiene una mayor proporción (menor proporción) del rendimiento del proyecto; por tanto a medida que aumenta el apalancamiento la opción de incumplir resulta más atractiva.

El establecimiento por parte de las instituciones financieras de restricciones en el otorgamiento de créditos constituye una forma de limitar el apalancamiento de la empresa; en consecuencia los empresarios con bajo capital (situación que comprende a las Mypes) ven restringido su acceso al crédito.

### **Fallas en los Sistemas de Garantías**

La garantía constituye un elemento clave de los contratos de crédito ya que disminuye los incentivos de quienes reciben financiamiento para dejar de cumplir sus obligaciones, incrementa los incentivos para dedicar esfuerzo al proyecto o actividad objeto de financiamiento, y reduce el costo de quiebra para los bancos.

Las garantías ayudan a resolver una serie de problemas que se presentan en los contratos financieros a consecuencia de la información asimétrica entre prestatarios y prestamistas y la incertidumbre respecto del rendimiento del proyecto.

Por ejemplo si el valor de la garantía es menos incierto que el rendimiento esperado del proyecto, dar un activo en prenda reduce los problemas de valoración asimétrica y el costo del crédito. Asimismo la garantía puede reducir el racionamiento al proporcionar información acerca de los prestatarios y el proyecto, ya que los empresarios con proyectos riesgosos optarán por no constituir garantías. Análogamente pueden reducirse los problemas de riesgo moral porque el requisito de la garantía crea un costo potencial para los prestatarios “flojos” y para quienes realizan inversiones excesivamente riesgosas.

### **Asimetrías en la Información**

La información asimétrica implica que quien recibe financiamiento tiene mayor información respecto del intermediario o inversor.

Este factor ocasiona los problemas de selección adversa y riesgo moral, los cuales adquieren mayor relevancia a nivel de las Mypes. La selección adversa es un problema creado por la información asimétrica existente antes de que se produzca la transacción, y ocurre cuando quienes son los más activos buscadores de financiamiento resultan ser también los más probables candidatos a una decisión errónea. El problema de riesgo moral se produce a causa de la información asimétrica después de que se efectúa la transacción.

Es el riesgo de que una de las partes involucradas desarrolle comportamientos no deseables desde el punto de vista de quien invirtió.

### **Los costos Fijos de los préstamos**

El otorgamiento de préstamos es una actividad que involucra diversos costos fijos asociados a la evaluación, supervisión y cobro de los mismos.

Esto implica que el costo por sol prestado sea más elevado en los préstamos de montos reducidos (son los que reciben las Mypes). En consecuencia, para generar el

rendimiento requerido, los bancos deben cobrar mayores tasas de interés sobre estos préstamos, situación que encarece el crédito afectando el acceso a financiamiento por parte de las Mypes.

La protección imperfecta de los contratos de crédito, las fallas en los sistemas de garantías, y los problemas derivados de las asimetrías en la información y los costos fijos de los préstamos constituyen factores que explica las restricciones en el crédito.

### **Financiamiento**

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario.

El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Existen diferentes fuentes de financiamiento:

- ✓ Ahorros personales
- ✓ Amigos y parientes que pueden prestarnos capital sin intereses o a tasas muy bajas.
- ✓ Bancos y uniones de crédito.
- ✓ Inversionistas de riesgo.

Empresas de capital de inversión.

Financiamiento a corto plazo:

- ✓ Créditos comerciales
- ✓ Créditos bancarios

- ✓ Pagarés
- ✓ Líneas de crédito
- ✓ Papeles comerciales
- ✓ Financiamiento por medio de cuentas por cobrar
- ✓ Financiamiento por medio de inventarios.

**Ramírez, D. (2012).** En su libro: “Finanzas y mercados”– Perú, primera edición, julio del 2012. Los mercados financieros permiten la movilización de fondos sin oportunidades de inversión productiva hacia quienes tienen esa oportunidad. Al hacerlo contribuyen a una mayor producción y eficiencia en toda la economía. Para éste autor los mercados financieros que operan eficientemente mejoran el bienestar económico de todos en la sociedad.

### **Acceso a Financiamiento**

Teniendo presente lo señalado en la sección anterior son identificados cinco elementos a través de los cuales se puede mejorar el acceso a financiamiento por parte de las Mypes. Los mismos se centran en: fortalecer los derechos de acreedores (es decir de aquellos que invierten u otorgan financiamiento); mejorar los sistemas de garantías (a través del desarrollo de nuevos mecanismos que brinden nuevas alternativas y mayor flexibilidad en su operativa); desarrollar mecanismos de financiamiento alternativos que complementen al crédito bancario tradicional.

### **Análisis utilizando foda en las Mypes**

**Amenaza:** Sensibles a la incursión de sus mercados por parte de las grandes empresas.

**Fortaleza:** Mejor desempeño en actividades que requieren habilidades o servicios especializados. Buen desempeño en mercados pequeños, aislados e imperfectos.

**Desventajas:** Desempeña actividades de baja intensidad de capital y con alta intensidad de mano de obra.

**Oportunidades:** Mayor flexibilidad en responder con rapidez a los cambios del mercado.

**Definición de términos:**

**Organización:** la organización nació de la necesidad humana de cooperar. En mayor parte de los casos, esta cooperación puede ser más productiva o menos costosa si se dispone de una estructura de organización.

Se dice que con buen personal cualquier organización funciona. Se ha dicho, incluso, que es conveniente mantener cierto grado de imprecisión en la organización, pues de esta manera la gente se ve obligada a colaborar para poder realizar sus tareas.

Así, una estructura de organización debe estar diseñada de manera que sea perfectamente clara para todos, quien debe realizar determinada tarea y quien es responsable por determinados resultados; en esta forma se eliminan las dificultades que ocasiona la imprecisión en la asignación de responsabilidades y se logra un sistema de comunicación y de toma de decisiones que refleja y promueve los objetivos de la empresa.

En síntesis, el propósito de la Organización es contribuir a que los objetivos sean significativos y favorezcan la eficiencia organizacional.

**El Fracaso:**

De acuerdo a la RALE el fracaso se define como una frustración de un proyecto o una pretensión, o tener un resultado adverso en un negocio.

**La Micro y Pequeña Empresa:**

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

**Crédito**

Uso de dinero o bienes de otra persona o empresa a cambio del compromiso de devolverlos posteriormente en efectivo y con los intereses correspondientes.

## **Finanzas**

Conjunto de actividades que ayudan al manejo eficiente del dinero a lo largo del tiempo y en condiciones de riesgo con el fin último de generar valor para los accionistas.

## **Sistema financiero**

Conjunto de mercados donde se transa dinero y activos financieros (acciones, bonos, etc.). En éste se dan encuentro personas y empresas que tienen excedentes de dinero (ofertantes) con aquellas que necesitan dinero (demandantes).

## **Línea de crédito**

Monto máximo que la entidad financiera está dispuesta a otorgar a su cliente a lo largo de un período determinado. Esto implica que toda solicitud de crédito que le sea presentada a lo largo de ese período será automáticamente atendido.

**Personas naturales:** Empresa unipersonal, negocio individual en el cual el propietario desarrolla toda la actividad empresarial, aportando capital, trabajo, esfuerzo directriz y cuya responsabilidad es ilimitada (empresa a título personal).

## **Personas jurídicas**

- Es una persona que requiere una forma legal de constitución.
- Es formada por personas naturales o jurídicas.
- No tiene existencia física como la persona natural.
- Son representadas por una o más personas naturales.

## **Competencia**

Disputa o contienda entre dos o más sujetos sobre una misma cosa. (Diccionario de la Real Academia Española).

Rivalidad entre las empresas participantes en un mercado para lograr y mantener la preferencia de los clientes.

## **Competencia imperfecta**



Tipo de competencia que se da en un mercado en el cual participan uno o pocos vendedores (oferta) o compradores (demanda).

**Monopolio:**

Un solo vendedor.

**Oligopolio**

Pocos vendedores. Monopsonio: un solo comprador. Oligopsonio: pocos compradores.

**Competencia perfecta**

Tipo de competencia que se da en un mercado en el cual participa un número suficientemente grande de competidores (oferta) y de compradores (demanda), en condiciones tales que ninguno de los participantes puede imponerse de manera unilateral y permanente.

**Competidor**

Empresas o unidades productivas que participan en un mismo mercado buscando obtener la preferencia de los clientes o compradores por sus productos.

**Competitividad**

Capacidad para competir. Rivalidad para la consecución de un fin. (Diccionario de la Real Academia Española) Capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales. Habilidad del empresario para diseñar, producir y mercadear bienes y servicios, cuyas calidades y precios conforman un paquete más atractivo que el de sus competidores.

**Competitivo(a)**

Perteneiente o relativo a la competición. Capaz de competir. (Diccionario de la Real Academia Española)

### **Cultura y valores**

La cultura organizacional está constituida por el conjunto (sistema) de creencias, valores y patrones de comportamiento que la identifican. Los valores organizacionales son las formas de conducta consideradas correctas y deseables por la organización.

### **Desempeño**

Representa los logros efectivos de la organización. Al comparar el desempeño efectivo con los objetivos previamente definidos y los recursos utilizados tenemos la posibilidad de realizar diversas medidas de la eficacia y eficiencia de la organización.

### **Empresa competitiva**

Empresa que tiene la cualidad de la competitividad, la capacidad y habilidad para competir exitosamente en su mercado. La empresa competitiva es una organización en la cual todos sus componentes están alineados para tener la capacidad para producir y mercadear sus productos, bienes o servicios, en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales.

### **Infraestructura y equipos**

Conjunto de recursos materiales necesarios para el funcionamiento de la empresa.

### **Liderazgo**

Conjunto de personas cuya responsabilidad formal es la de conducir la organización hacia los objetivos propuestos y asegurar la integración y motivación de los colaboradores en ese sentido.

### **Mercado**

Área real o virtual en la cual se encuentran la oferta y la demanda de uno o varios productos.

### **Organización inteligente**

Organización que tiene capacidad para adaptarse activa y oportunamente a las condiciones de su mercado y ambiente.

### **Personas**

El conjunto de los miembros integrantes de una organización. Visto en términos de “recurso” se denomina a las personas como “recurso humano”. También se utiliza la expresión “colaboradores” para destacar que trabajan juntos con objetivos comunes.

### **Precio**

Valor pecuniario que asume un bien o servicio en un mercado. El precio es el resultado de factores internos (costos y expectativas de ganancia) y externos (competencia).

### **Procesos productivos**

Los procesos productivos son las secuencias de actividades diseñadas y ejecutadas coordinadamente para producir los productos (bienes y servicios) y colocarlos a disposición de los clientes en condiciones ventajosas de precio, calidad y oportunidad.

### **Producción**

Parte del proceso productivo que se refiere al conjunto de actividades necesarias para la transformación de los insumos en productos terminados. Para los servicios se habla de “prestación” del servicio.

### **Ventaja competitiva**

Conjunto de atributos de una empresa (y de sus productos) que la distinguen de sus competidores y que son reconocibles por sus clientes.

Diferencias que le permiten a la empresa una ventaja para competir mejor, adelantándose a la competencia y superándola.

Las ventajas competitivas usualmente se clasifican en ventajas de precio, de calidad y de oportunidad.

## **2.3 Marco conceptual**

### **Marco legal-institucional de las políticas de financiamiento a las Mypes**

Regulación y la supervisión de las entidades de micro finanzas en el Perú están a cargo de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras de Fondo de Pensiones (SBS). Entre las principales actividades de la Superintendencia de Banca y Seguros - SBS está la supervisión y la evaluación de riesgos crediticios, de mercado, de liquidez, operacional y legal del sistema financiero del país.

El sistema financiero se rige de acuerdo a lo establecido por la Ley No. 26702, posteriores modificaciones y sus normas reglamentarias. Bajo lo establecido en esta normativa, en el sistema operan en la actualidad, además de la banca comercial o banca múltiple, tres tipos de instituciones orientadas a las micro finanzas (IMFs): las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMACs), las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRACs) y las Entidades de Desarrollo de la Pequeña Empresa y Microempresa (EDPYMEs).

#### **Base legal**

- La reciente Ley de Micro y Pequeña Empresa, es la ley más importante que ha expedido el Gobierno en el marco de las facultades legislativas delegadas por el Congreso mediante Ley N° 29157. La nueva Ley MYPE, aprobada por Decreto Legislativo N° 1086 (El Peruano: 28/06/08) es una ley integral que no sólo regula el aspecto laboral sino también los problemas administrativos, tributarios y de seguridad social que por más de 30 años se habían convertido en barreras burocráticas que impedían la formalización de este importante sector de la economía nacional, expresa el gremio empresarial.
  
- La nueva Ley MYPE recoge la realidad de cada segmento empresarial, desde las empresas familiares, el micro hasta las pequeñas empresas, las que ahora tienen su propia regulación de acuerdo a sus características y a su propia realidad.

- La nueva ley será de aplicación permanente para la MYPE, en tanto cumplan con los requisitos establecidos. Este régimen especial no tendrá fecha de caducidad que contemplaba la Ley N° 28015, limitación que constituía una barrera para la formalización empresarial y laboral de los microempresarios.
- Las nuevas disposiciones de la ley MYPE solo se aplicarán a los nuevos trabajadores que sean contratados a partir de la vigencia del D. Leg 1086 (luego que se publique el reglamento en un plazo máximo de 60 días a partir del 29 de junio del 2008).
- Cabe recordar que el actual régimen laboral de la micro empresa ha sido ratificado plenamente por el Tribunal Constitucional, al reconocer que no se trata de un régimen discriminatorio ni desigual, sino por el contrario, tiene como objetivo fundamental lograr la formalización y la generación de empleo decente en este importante sector, el cual representa el 98% de las unidades productivas del país.
- Los trabajadores antiguos, sujetos al régimen general, conservarán los derechos laborales que por ley les corresponde, inclusive, se establecen “candados” para evitar el recorte de estos derechos, al haberse fijado multas e indemnizaciones en casos de incumplimientos.

### **Texto Único Ordenado De La Ley De Impulso Al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial**

#### **Título VII. Régimen Laboral De La Micro Y Pequeña Empresa:**

Crean el Régimen Laboral Especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas.

El Régimen Laboral Especial comprende: remuneración, jornada de trabajo de ocho (8) horas, horario de trabajo y trabajo en sobre tiempo, descanso semanal, descanso vacacional, descanso por días feriados, protección contra el despido injustificado.

**Tabla 1**

<p><b>Trabajadores De La Micro Empresa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Remuneración Mínima Vital (RMV)</li><li>• Jornada de trabajo de 8 horas</li></ul> <p>*en los centros de trabajo cuya jornada laboral se desarrolla habitualmente en horario nocturno, no se aplicara la sobretasa del 35°.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descanso semanal y en días feriados</li><li>• Descanso vacacional de 15 días calendarios</li></ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indemnización por despido de 10 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 90 días de remuneración)</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Trabajadores De la pequeña Empresa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indemnización por despido de 20 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 120 días de remuneración)</li> <li>• Cobertura de Seguro de Vida y Seguro Complementario de trabajo de Riesgo (SCTR)</li> <li>• Derecho a percibir 2 gratificaciones al año (Fiestas Patrias y Navidad)</li> <li>• Derecho a participar en las utilidades de la empresa</li> <li>• Derecho a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) equivalente a 15 días de remuneración por año de servicio con tope de 90 días de remuneración.</li> <li>• Derechos colectivos según las normas del Régimen General de la actividad privada.</li> </ul>

El art. 50° del TUO de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, establece que los trabajadores y la Micro y Pequeña Empresa comprendidas en el Régimen Laboral Especial, podrán pactar mejores condiciones laborales, respetando los derechos reconocidos, antes mencionados.

### **Seguro Social en Salud**

Los trabajadores de la Microempresa comprendidos en la presente Ley serán afiliados al régimen semicontributivo (\*) del Seguro Integral de Salud, de acuerdo con lo previsto en la presente ley. Ello se aplica, asimismo, para los conductores de la Microempresa.

Los trabajadores de la Pequeña Empresa serán asegurados regulares de ESSALUD y el empleador aportará la tasa correspondiente de acuerdo a lo dispuesto al artículo 6

de la Ley N° 26790, Ley de Modernización de la Seguridad Social en Salud, y modificatorias.

### **Régimen de Pensiones**

Los trabajadores y conductores de la Microempresa comprendidos en la presente Ley podrán afiliarse a cualquiera de los regímenes previsionales contemplados en el Decreto Ley N° 19990, Ley que crea el Sistema Nacional de Pensiones de la Seguridad Social, y en el Decreto Supremo N° 054-97-EF, Texto Único Ordenado de la Ley del Sistema Privado de Administración de Fondos de Pensiones.

Los trabajadores y conductores de la Microempresa comprendidos en la presente Ley, que no se encuentren afiliados o sean beneficiarios de algún régimen previsional, podrán optar por el Sistema de Pensiones Sociales contemplado en el Título VIII sobre Aseguramiento en Salud y Sistema de Pensiones Sociales de la presente ley. Ello se aplica, asimismo, para los conductores de la Microempresa.

Los trabajadores de la Pequeña Empresa deberán obligatoriamente afiliarse a cualquiera de los regímenes previsionales contemplados en el Decreto Ley N° 19990, Ley que crea el Sistema Nacional de Pensiones de la Seguridad Social, y en el Decreto Supremo N° 054-97-EF, Texto Único Ordenado de la Ley del Sistema Privado de Administración de Fondo de Pensiones.

### **Creación del Sistema de Pensiones Sociales**

Crean el Sistema de Pensiones Sociales, de carácter obligatorio, para los trabajadores y conductores de la microempresa que no superen los cuarenta (40) años de edad y que se encuentren bajo los alcances de la presente norma. Es de carácter facultativo para los trabajadores y conductores que tengan más de cuarenta (40) años de edad, a la fecha de entrada en vigencia de la presente Ley.



Solo podrán afiliarse al Sistema de Pensiones Sociales los trabajadores y conductores de la microempresa. No están comprendidos en los alcances de la presente norma los trabajadores que se encuentren afiliados o sean beneficiarios de otro régimen previsional.

### **Cuenta Individual del Afiliado**

Crean la Cuenta Individual del Afiliado al Sistema de Pensiones Sociales en la cual se registrarán sus aportes y la rentabilidad acumulados.

La implementación de dicha Cuenta Individual correrá a cargo de la AFP, cuyos requisitos y condiciones se establecerán en el reglamento de la presente norma

### **Del traslado a otro régimen previsional**

Los afiliados del Sistema de Pensiones Sociales podrán trasladarse con los recursos acumulados de su cuenta individual y la rentabilidad de los mismos al Sistema Nacional de Pensiones (SNP) o al Sistema Privado de Administración de Fondos de Pensiones (SPP), según su elección, y viceversa, de acuerdo a las condiciones y requisitos que se establecerán por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas.

### **Fondo de Pensiones Sociales**

Crean el Fondo de Pensiones Sociales de carácter intangible e inembargable, cuya administración podrá ser realizada por una AFP o por la ONP de acuerdo a lo señalado en el artículo 80 de la presente norma.

### **Reducción de tasas**

Las MYPE están exoneradas del setenta por ciento (70%) de los derechos de pago previstos en el Texto Único de Procedimientos Administrativos del MTPE, por los trámites y procedimientos que efectúan ante la Autoridad Administrativa de Trabajo.

### **Amnistía laboral y de seguridad social**

Conceden una amnistía para las empresas que se encuentren dentro de los alcances de la presente norma, a fin de regularizar el cumplimiento del pago de las obligaciones laborales y de seguridad social vencidas hasta la vigencia del Decreto Legislativo N° 1086.

La amnistía laboral y de seguridad social, referida esta última a las aportaciones a ESSALUD y a la Oficina de Normalización Previsional (ONP), sólo concede a los empleadores el beneficio de no pagar multas, intereses u otras sanciones administrativas que se generen o hubiesen generado por el incumplimiento de dichas obligaciones ante las autoridades administrativas, tales como el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, ESSALUD y ONP.

#### **Adecuación y administración del REMYPE**

La administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), creado mediante Decreto Supremo 008-2008-TR, es asumida por la SUNAT a los ciento ochenta (180) días calendarios posteriores a la publicación del reglamento de la presente Ley.

La SUNAT establece la forma, plazo y condiciones para la transferencia, implementación, inscripción y administración del citado Registro.

Las empresas inscritas en el REMYPE son trasladadas al REMYPE administrado por SUNAT, considerándose inscritas en dicho Registro, siempre que cumplan con los requisitos señalados en los artículos 4 y 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.

La SUNAT, en el plazo de ciento ochenta (180) días posteriores a la publicación de la presente Ley, publica el listado de empresas inscritas en el REMYPE que no cumplan con los requisitos para trasladarse a este registro. Dichas empresas cuentan con un plazo de sesenta (60) días, contados a partir del día siguiente de la publicación del listado de empresas, para adecuarse a los requisitos del nuevo

registro. Vencido el plazo anterior sin que las empresas se hayan adecuado, la SUNAT las da por no inscritas en el REMYPE.

Finalmente señalar que el presente Decreto deroga la Ley N° 27268, Ley General de la Pequeña y Microempresa; el segundo párrafo del artículo 48 de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, y todos los dispositivos legales que se opongan a la Ley N° 28015.

**Mediante la Ley N° 30056, publicada el 2 de julio de 2013.** Se han modificado diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La nueva ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), lo cual nos hace pensar que debemos ya olvidarnos de las siglas de MYPEs en el Perú.

Uno de los aspectos más importantes en esta nueva ley es la incorporación de la nueva categoría empresarial, la cual se denomina mediana empresa.

### **Del Régimen Tributario De Las Mype**

#### **Artículo 42.- Régimen tributario de las Mype (Ley N° 28015)**

El Régimen Tributario facilita la tributación de las Mype y permite que un mayor número de contribuyentes se incorpore a la formalidad. El Estado promueve campañas de difusión sobre el régimen tributario, en especial el de aplicación a las Mypes con los sectores involucrados. La SUNAT adopta las medidas técnicas, normativas, operativas y administrativas, necesarias para fortalecer y cumplir su rol de entidad administradora, recaudadora y fiscalizadora de los tributos de las Mype.

### **Texto Único Ordenado De La Ley De Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial**

#### **Título I .Disposiciones Generales**

#### **(Artículo 5) Características del micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)**

Es importante mencionar que las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) ahora deben ubicarse en alguna de su categoría empresarial en función a su nivel de ventas anuales; lo cual nos indica que se ha eliminado el número máximo de trabajadores como elemento para categorizar a las empresas, quedando sólo el volumen de ventas como único elemento de categorización.

- Microempresa: Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana empresa: Ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector. (Artículo 11 de la Ley N° 30056)

## **Artículo 28 - accesos al financiamiento (LEY N° 28015)**

### **Actores en las políticas financieras para pymes**

Un actor llamado a tener un rol importante en facilitar el crédito a las pymes es la Corporación Financiera de Desarrollo – COFIDE, única institución financiera de propiedad del Estado. A partir de 1992, COFIDE tiene un rol de banco, cuya tarea es canalizar líneas de crédito a través de las instituciones del sistema financiero formal, reguladas por la SBS.

Actualmente maneja cinco líneas de crédito orientadas a MYPEs. Otra institución importante es el Fondo de Garantía para Préstamos a la Pequeña Industria (FOGAPI). Esta es una fundación privada, creada como tal en 1979 por iniciativa de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ), la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), la Asociación de Pequeños y Medianos Industriales del Perú (APEMIPE), la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) a través de su Comité de Pequeña Industria (COPEI), el Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo

Industrial (SENATI) y el Banco Industrial del Perú (BIP) en ese entonces. Su función es proveer garantías para créditos a MYPEs. Durante el año 2004 garantizó créditos por alrededor de US\$150 millones.

Finalmente, un elemento también importante para la expansión del sistema financiero y que surgió en la década pasada son las centrales de riesgo. Estas entidades organizan información de historia crediticia de individuos y empresas, proveyendo un insumo clave para la toma de decisiones de asignación de crédito. Actualmente funcionan dos entidades privadas, Infocorp y Certicom, pero también la misma SBS y las Cámaras de Comercio brindan este tipo de servicios.

**Créditos comerciales.-** son aquéllos otorgados a personas naturales o jurídicas destinados al financiamiento de la producción y a la comercialización de bienes y/o servicios en sus diferentes fases, distintos a los destinados al sector micro empresarial.

**Créditos a microempresas.-** (también llamados Mes): son aquéllos otorgados a personas naturales o jurídicas, destinados al financiamiento de la producción, comercio o prestación de servicios, siempre que el deudor no posea activos por un valor mayor a US\$20 000 (sin considerar bienes inmuebles) o una deuda en el sistema financiero que exceda de US\$20000 (o su equivalente en moneda nacional).

### **Créditos de consumo**

Son aquéllos otorgados a personas naturales con la finalidad de atender el pago de bienes, servicios y/o gastos no relacionados con una actividad empresarial.

**Créditos Hipotecarios Para Vivienda:** Otorgados a personas naturales para la adquisición, construcción, refacción, remodelación, ampliación, mejoramiento y subdivisión de vivienda propia, siempre que se otorguen amparados con hipotecas debidamente inscritas. Además, del Mes, el crédito a la microempresa puede llegar a través de la modalidad de crédito de consumo, en la medida en que la enorme

mayoría de microempresas son de carácter familiar y muchas no observan una clara diferenciación entre las finanzas del hogar y de la empresa.

### **El costo del crédito**

El crédito para las Mypes es aún caro, particularmente cuando se lo compara con el crédito comercial. Así, lo que muestran los niveles recientes de las tasas de crédito según tipo de crédito y entidades que la brecha de tasas de interés observada entre la BM y las IMF es en su mayor parte explicada por las significativamente menores tasas que cobra la banca múltiple a las empresas grandes (créditos comerciales). Las brechas se reducen considerablemente, sugiriendo la existencia de competencia entre estos dos tipos de entidades. Esto corrobora información recogida de representantes de las IMF.

### **Cooperativa**

Es una sociedad, de un mínimo de 20 personas físicas, que se unen voluntariamente para satisfacer necesidades, aspiraciones e intereses económicos, por intermedio de una empresa de propiedad colectiva y democráticamente generada, con el objetivo de prestar servicios a sus socios, sin fines lucrativos.

### **Artículo 2 de la Ley N° 28015- Definición de la Micro y Pequeña Empresa**

#### **Mypes**

La Micro y Pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

#### **Base legal**

-(D. Leg. N° 1086). Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, del 28-06-08

-Decreto Supremo N° 008-2008-TR Reglamento del TUO de la Ley Mype. Publicado (30/09/2008).

## **Remype**

El registro nacional de la micro y pequeña empresa - Remype, es un registro que cuenta con un procedimiento de inscripción en web, donde se inscriben las micro y pequeñas empresas, cuya administración se encuentra a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que tiene por finalidad acreditar que una micro o pequeña empresa cumpla con estas características, además de autorizar el acogimiento a sus beneficios y registrarla.

Dicho registro pasará a ser administrado por la SUNAT, a partir de los 180 días de la publicación del reglamento de la Ley MYPE (D.S.Nº 013-2013-PRODUCE).

## **Organismos internacionales que miden la competitividad**

World Competitiveness Center realiza estudios de competitividad anuales a las 60 principales economías mundiales. Este estudio lo llaman “World Competitiveness Yearbook” y provee de 314 criterios de evaluación los cuales pueden ser analizados por país específico o cruzar la información pudiendo realizar comparaciones regionales.

Los criterios de evaluación clasificados en 4 factores de competitividad:

Desempeño económico.- Economía doméstica, Tratados internacionales, Empleo, Precios, Etc.

Eficiencia gubernamental Finanzas públicas, Política fiscal, Marco Institucional, Legislación para los negocios, Marco social, Etc. Eficiencia de negocio Productividad, Trabajo de mercado, Finanzas, Manejo de prácticas, Aptitudes y valores, Etc. Infraestructura Infraestructura básica, Infraestructura tecnológica, Infraestructura científica, Salud y medio ambiente, Educación, etc.

Este documento es actualizado constantemente y está enfocado a la comunidad de negocios que lo usa como una herramienta indispensable para determinar planes de inversión y determinar lugares para nuevas operaciones. También la utilizan las

agencias gubernamentales para comparar sus indicadores contra otros países y evaluar su desempeño en el tiempo.

World Economic Forum Anualmente “World Economic Forum” publica un reporte el cual tiene por objetivo ser una herramienta valiosa para formar políticas económicas y dirigir decisiones de la inversión. Este es considerado uno de los monitores principales de la condición competitiva de economías por todo el mundo. Con la colaboración de académicos y una red global de 122 institutos socios, el informe global tiene una cobertura geográfica de 117 economías.

Este informe combina datos disponibles con los datos evaluados que integran opiniones y observaciones de los líderes de negocio en cada uno de los países.

Del reporte se puede sintetizar lo siguiente: “México ha caído siete lugares en comparación con el año pasado (55), cediendo posicionamiento regional a Uruguay. La caída en la lista se debe principalmente a la calidad de sus instituciones públicas. Para el 2006 se observa una incertidumbre política por las elecciones presidenciales que han agriado de forma substancial la visión de la comunidad de negocios.”

### **Norma ISO 9001 – gestión de calidad**

La ISO 9001: 2008 es la base del sistema de gestión de la calidad ya que es una norma internacional y que se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

Los clientes se inclinan por los proveedores que cuentan con esta acreditación porque de este modo se aseguran de que la empresa seleccionada disponga de un buen sistema de gestión de calidad (SGC).

La ISO 9001 es una norma internacional que se aplica a los sistemas de gestión de calidad (SGC) y que se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios. Los clientes se inclinan por los proveedores que cuentan con esta acreditación porque de este modo se



aseguran de que la empresa seleccionada disponga de un buen sistema de gestión de calidad (SGC).

Esta acreditación demuestra que la organización está reconocida por más de 640.000 empresas en todo el mundo.

Cada seis meses, un agente de certificadores realiza una auditoría de las empresas registradas con el objeto de asegurarse el cumplimiento de las condiciones que impone la norma ISO 9001. De este modo, los clientes de las empresas registradas se libran de las molestias de ocuparse del control de calidad de sus proveedores y, a su vez, estos proveedores sólo deben someterse a una auditoría, en vez de a varias de los diferentes clientes. Los proveedores de todo el mundo deben ceñirse a las mismas normas.

#### **Resolución N° 001-2001-LIN-CCD/INDECOPI.**

##### **Lineamientos sobre competencia desleal y publicidad comercial**

La difusión de estos lineamientos tiene por finalidad:

- a) Facilitar a los agentes económicos el conocimiento de las reglas establecidas con el fin de cautelar el derecho de información de los consumidores
  
- b) Promover el correcto funcionamiento del mercado, con el propósito de que la leal y honesta competencia genere bienestar para todos.
  
- c) Fomentar la conciliación y la autorregulación en el mercado.

Este documento ha sido elaborado de conformidad con la facultad de aprobar y difundir lineamientos contenida en el Decreto Legislativo N° 807, Ley sobre Facultades, Normas y Organización del INDECOPI. Constituye una recopilación de los principios rectores y criterios que han sido más utilizados hasta la fecha por la Comisión de Represión de la Competencia Desleal y la Sala de Defensa de la Competencia del Tribunal del Indecopi para solucionar los casos de competencia desleal y publicidad comercial.

## **Ley N° 28015 - ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa.**

### **Título I .Disposiciones Generales**

#### **Artículo 1 .objetivo**

la presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

#### **Importancia**

Las Mype son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas la importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

Proporcionan abundantes puestos de trabajo.

Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.

Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población

Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.

Mejoran la distribución del ingreso.

Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

### **Artículo 36.- Acceso a la formalización**

#### **Formalización y Constitución**

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo trámite tedioso. Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. En el caso de que las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta.

### **2.4 Recolección de información**

La información obtenida del presente trabajo de investigación se obtuvo de las recopilaciones de trabajo de tesis, libros, periódicos, revistas, internet por otra parte se ha obtenido información como producto de los cuestionarios, encuestas y entrevistas correspondientes.

Todos estos instrumentos se aplicaron en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil a una investigación en común. En la presente investigación trata con detalle los pasos que se debe seguir en el proceso de recolección de datos, con las técnicas ya antes nombradas.

**Cuestionario:** Los cuestionarios proporcionan una alternativa muy útil para la entrevista; sin embargo, existen ciertas características que pueden ser apropiada en algunas situaciones e inapropiadas en otra. Al igual que la entrevistas, deben diseñarse cuidadosamente para una máxima efectividad. Donde se aplicó cuestionarios:

**Cuestionario Abierto:** Al igual que las entrevistas, los cuestionarios pueden ser abiertos y se aplican cuando se quieren conocer los sentimientos, opiniones y experiencias generales; también son útiles al explorar el problema básico, por ejemplo, un analista que utiliza cuestionarios para estudiar los métodos de verificación de crédito, es un medio. El formato abierto proporciona una amplia oportunidad para quienes responden escriba las razones de sus ideas. Algunas personas sin embargo, encuentran más fácil escoger una de un conjunto de respuestas preparadas que pensar por sí mismas.

**Cuestionario Cerrado:** El cuestionario cerrado limita las respuestas posibles del interrogado. Por medio de un cuidadoso estilo en la pregunta, el analista puede controlar el marco de referencia. Este formato es el método para obtener información sobre los hechos. También fuerza a los individuos para que tomen una posición y forma su opinión sobre los aspectos importantes.

### **Las Encuestas**

Una de las fuentes necesarias para la recolección de información son las entrevistas para las encuestas, aunque requieren ocasionalmente largos días de trabajo. La mayoría de las organizaciones que hacen investigación proveen su propio adiestramiento para la labor del entrevistador. Los requisitos principales Persuadirles a participar y para recoger los datos necesarios siguiendo las instrucciones al pie de la letra, por último se seleccionan la muestra, supervisan las entrevistas, procesan los datos recogidos, analizan los datos e informan los hallazgos de la encuesta.

### **Hipótesis**

La organización y financiamiento influyen favorablemente en el logro de la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho.

### **III. Metodología**

#### **3.1 Diseño de la investigación**

El diseño de investigación aplicado es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica.

La investigación se realizó a base de propuestas, comentarios, análisis de temas parecidos al nuestro las cuales se analizó para determinar los resultados.

**Cabrero, J. (2013).** En su libro: “El diseño de investigación”, su importancia constituye en el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación, desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable.

El diseño también debe especificar los pasos que habrán de tomarse para controlar las variables extrañas y señala cuándo, en relación con otros acontecimientos, se van a recabar los datos y debe precisar el ambiente en que se realizará el estudio.

Esto quiere decir que el investigador debe decir dónde habrán de llevarse a cabo las intervenciones y la recolección de datos, esta puede ser en un ambiente natural (como el hogar o el centro laboral de los sujetos) o en un ambiente de laboratorio (con todas las variables controladas).

Al diseñar el estudio el investigador debe decir qué información se dará a los sujetos, es recomendable revelar a los sujetos el propósito de la investigación y obtener su consentimiento.

**Diseños no experimentales.** En ellos el investigador observa la problemática tal y como ocurren, sin intervenir en su desarrollo.

**Portocarrero, J. (2015).** En su libro: “Diseños y técnicas de Investigación en Estudios Cualitativos”. Donde manifiesta que el diseño de la Investigación es una asignatura obligatoria clave para los estudiantes del máster en Política y Democracia. Esta asignatura es una introducción fundamental a la investigación científica en

Ciencias Sociales, y proporciona los principales instrumentos y herramientas para la realización de un trabajo de investigación. Por un lado, la asignatura desarrolla los elementos teóricos necesarios para elaborar un diseño de investigación. Por otro lado, también permite que los estudiantes pongan en práctica los conceptos y herramientas a través del desarrollo de sus propios intereses de investigación en el Máster de Política y Democracia.

### **3.2 Población y muestra**

De acuerdo al método de investigación documental bibliográfica no es aplicable a alguna población ni muestra, sin embargo se efectuó encuestas.

**Rivas, J. (2012).** En su libro: “métodos y técnicas de investigación”. Define Población es el conjunto de todos los elementos que comparten un grupo común de características, y forman el universo para el propósito del problema de investigación. Esta debe definirse en términos de: el contenido, las unidades, la extensión y el tiempo.

**Ochoa, C. (2015).** En su libro: “Muestreo probabilístico o no probabilístico”. Un marco muestral es una lista de elementos que componen el universo que queremos estudiar y de la cual se extrae la muestra. Estos elementos a investigar pueden ser individuos, pero también pueden ser hogares, instituciones y cualquier otra cosa susceptible de ser investigada. Cada uno de estos elementos presentes en el marco muestral se conoce como unidades muestrales.

Pongamos un ejemplo. Supongamos que queremos medir la satisfacción de los clientes de una empresa. Para poder generar un marco muestral, podríamos acceder al sistema informático de la empresa y extraer una lista de todas las personas que han contratado un producto en el último año. Cada una de las personas de esa lista serían unidades muestrales. Seleccionando un conjunto de estos clientes, obtendría una muestra.

De acuerdo al trabajo realizado en campo y a los criterios metodológicos del diseño de la muestra, ya que no se conoce la población exacta; para las encuestas y

entrevistas se ha tomado en cuenta la fórmula de población desconocida, que es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{d^2}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

d = Precisión

Datos:

Z = Nivel de confianza = 90% = 1.645

P = Probabilidad de éxito = 90%

Q = Probabilidad de fracaso = 10%

d = Precisión = 9%

Reemplazando en la fórmula:

$$n = \frac{1.645^2 \times 0.9 \times 0.1}{0.09^2}$$

$$n = \frac{0.24354225}{0.0081}$$

$$n = 30.0669$$

$$n = 30$$

### 3.3 Técnicas e instrumentos

La técnica aplicada en la investigación es la de Revisión Bibliográfica y Documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet.

En cuanto a los instrumentos a utilizar, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otro se tendrá que elaborar fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información.

Al aplicar la Técnica de la Recolección de Información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitirán formular resultados, las conclusiones y recomendaciones.

**Ramírez, F. (2015).** En su manual de investigación: “Técnicas de Investigación: Procedimientos del Trabajo”. Las técnicas constituyen los procedimientos concretos que el investigador utiliza para lograr información. Serán entonces los procedimientos operativos, metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar la investigación, por medio de la recogida, validación y análisis de la información.

Dentro de las principales técnicas, según la metodología seleccionada, podemos distinguir que dentro del área cuantitativa tenemos las técnicas dentro del área de las encuestas, que son las más usadas y conocidas; las entrevistas, de carácter cerrada y dirigida; y las sociometrías. Relacionadas con la metodología cualitativa, tenemos las técnicas de la observación; las Entrevistas, individuales y grupales; y los métodos biográficos. Cada una de estas técnicas las abordaremos más adelante.

**Rojas, S. (2014).** En su página web: “tesis de investigación”, señala al referirse a las técnicas e instrumentos para efectuar una investigación requiere, de una selección adecuada del tema objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo dicha investigación.

Aunado a esto se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al investigador a la realización de su estudio. Las técnicas son de hecho, recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en instrumentos para guardar la información tales como: el



cuaderno de notas para el registro de observación y hechos, el diario de campo, los mapas, la cámara fotográfica, la grabadora, la filmadora, el software de apoyo; elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación.

### **3.4 Tipo y nivel de investigación**

El tipo de investigación es bibliográfico documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultado de sus actividades.

A continuación damos el aporte de algunos autores con respecto a la aplicación de esta técnica:

**Rodríguez, M. (2013).** En su artículo: “guía de tesis”. Menciona que la investigación bibliográfica y documental como un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada.

En particular, la investigación documental se define como una parte esencial de un proceso sistemático de investigación científica, constituyéndose en una estrategia operacional donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos.

La investigación documental depende fundamentalmente de la información que recojas o consulta en un documento, es decir, al que se puede acudir como fuentes o referencia en cualquier momento o lugar sin que se altere su naturaleza o sentido para que aporte información o rinda cuenta de una realidad o acontecimiento.

**Margolles, P. (2014).** En su artículo:” revisión bibliográfico”. Afirmar que la revisión bibliográfica está en constante evolución, siempre hay detalles que pulir, estudios con los que complementar, información para contrastarse podría decirse la búsqueda y análisis crítico del material científico termina cuando presentas.

Para obtener y analizar toda la información posible que le permita justificar que tanto su pregunta, procedimientos, como la conclusión que obtenga tras realizar su estudio estén fundamentadas en datos válidos y tengan sentido dentro de lo ya existente.

El nivel de investigación es descriptivo debido a que se realizó un estudio de características cualitativas y atributos del tema de investigación sin entrar a los grados de análisis cuantitativos del problema.

#### IV. Resultados

##### Matriz de determinación de resultados

Autor	Resumen
<p><b>Drimer, R. (2012).</b> En su libro: Teorías del financiamiento - Buenos Aires, segunda edición, página 223.</p>	<p>Se determina que la Administración financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades. Por lo tanto, enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración financiera, como es el tema de las decisiones de financiamiento. Dentro de ellas, el acento está puesto en una visión de conjunto.</p> <p>Es necesario definir el rol y la importancia fundamental que tiene el financiamiento para potenciar el crecimiento de la micro y pequeña empresa en nuestra región, considerando lo que estas unidades representan para nuestra economía, no solamente desde un ángulo social, como es la utilización e incremento de puesto de trabajo, sino también desde el ángulo económico de la producción y productividad, ejes vitales para el impulso del consumo, que a 4 maneras de una cadena va a generar mayor demanda de los diversos agentes económicos; ésta situación originará un mayor dinamismo en nuestra economía, y de este modo lograr un crecimiento sostenido, que pueda tener economía a nivel nacional.</p>
<p><b>Sharpe, W. (2012).</b> En su libro: Finanzas-Perú, segunda edición, enero del 2012.</p>	<p>Sostiene que la teoría de las Finanzas se refieren a las actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas, o Estados y con la incertidumbre y el riesgo que estas actividades conllevan. Se le considera una de las ramas de la economía.</p> <p>Se dedica al estudio de la obtención de capital para la inversión en bienes productivos y de las decisiones de inversión de los</p>

	ahorradores. Está relacionado con las transacciones y con la administración del dinero.
<b>Autor</b>	<b>Resumen</b>
<b>Kong, J. &amp; Moreno, J. (2014).</b> Realizó un trabajo de titulación. “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque”. En la Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.	Esta investigación se propuso como principal objetivo, determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las Mypes. Determinándose que el sector comercial es el de mayor concentración, evidenciado por las bodegas quienes, producto de sus ahorros dieron inicio a sus pequeños negocios, pero con el afán de desarrollarse y obtener un crecimiento en el tiempo decidieron optar por otras alternativas para poder financiarse; Dando inicio al protagonismo de las fuentes de financiamiento.  Cabe destacar que la reinversión de utilidades (autogeneración) es extremadamente frágil. La financiación externa está formada por aquellos recursos financieros que la empresa obtiene del exterior, ya sea emitiendo acciones (ampliando capital), colocando obligaciones (emisión de deuda), o acudiendo al mercado de crédito formal o informal para obtener préstamos a plazo.
<b>Tello, L. (2014).</b> Realizó un trabajo de titulación. “Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al desarrollo y trabajo de las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo”. En la universidad nacional de Trujillo	El trabajo se realizó con el fin de analizar el nivel de financiamiento de las entidades no bancarias y cuál es su incidencia en el desarrollo del micro y pequeñas empresas, estos negocios o empresas han sido creados con la finalidad de brindar empleo. Pero adquieren un problema de liquidez y acuden a un financiamiento el cual es mayormente a las cajas, cooperativas pero durante los últimos años los cambios en el ambiente de los negocios han afectado al desarrollo de las mismas.  Llegando a la conclusión de que uno de los problemas a los que se enfrentan las Mypes es el limitado financiamiento por parte de los bancos, el mismo que restringe su crecimiento y desarrollo, siendo las entidades no bancarias las que otorgan con una mayor política de financiamiento. Por ello las Mypes deberán dirigir sus requerimientos de financiamiento para su capital de trabajo a las entidades no bancarias por cuanto su trámite es más rápido y más

	oportuno.
<b>Autor</b>	<b>Resumen</b>
<b>Chunga, J. (2013).</b> En su tesis denominado “Las Mypes y las fuentes de financiación”. Recuperado, de la Universidad Nacional De Arequipa.	Esta investigación tuvo como problemática las Mypes y su financiamiento debido a que las entidades financieras consideran un riesgo invertir en este tipo de empresa toda vez, que ellas no les brindan las garantías necesarias para asegurar la devolución de su capital. El financiamiento informal está acompañado de las altas tasas de interés, así como de duras condiciones crediticias, las cuales limitan el crecimiento y capacidad de desarrollo de las Mype.
<b>Inga, M. (2013).</b> En su tesis denominado “El mercado de crédito para las micro y pequeñas empresas, en el distrito de Trujillo de la región la libertad”.	Esta investigación pretende conocer cómo opera en el distrito de Trujillo el mercado de crédito para este sector micro empresarial, para lo cual ha sido necesario recoger información a través de dos encuestas, una dirigida a la totalidad de instituciones de crédito que operan en el mercado, y otra a una muestra de microempresarios que operan en los principales centros comerciales de la ciudad de Trujillo.

#### 4.1 Resultados

Se ha efectuado las encuestas a los dueños de las Mypes en la producción de muebles que se encuentran en la Región de Ayacucho comprendidas en la presente investigación, cuyos resultados se muestran a continuación.

1. ¿Para usted es muy importante el financiamiento para las Mypes?

**Cuadro 2**

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	24	80%
No	6	20%
Total	30	100%

**Gráfico 1**



Fuente: entrevista de opinión

Elaboración: propia. Anexo 1

2. ¿Usted durante los últimos dos años, obtuvo créditos financieros para innovar las maquinarias?

**Cuadro 3**

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	16	53%
No	14	47%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 2**



Fuente: entrevista de opinión

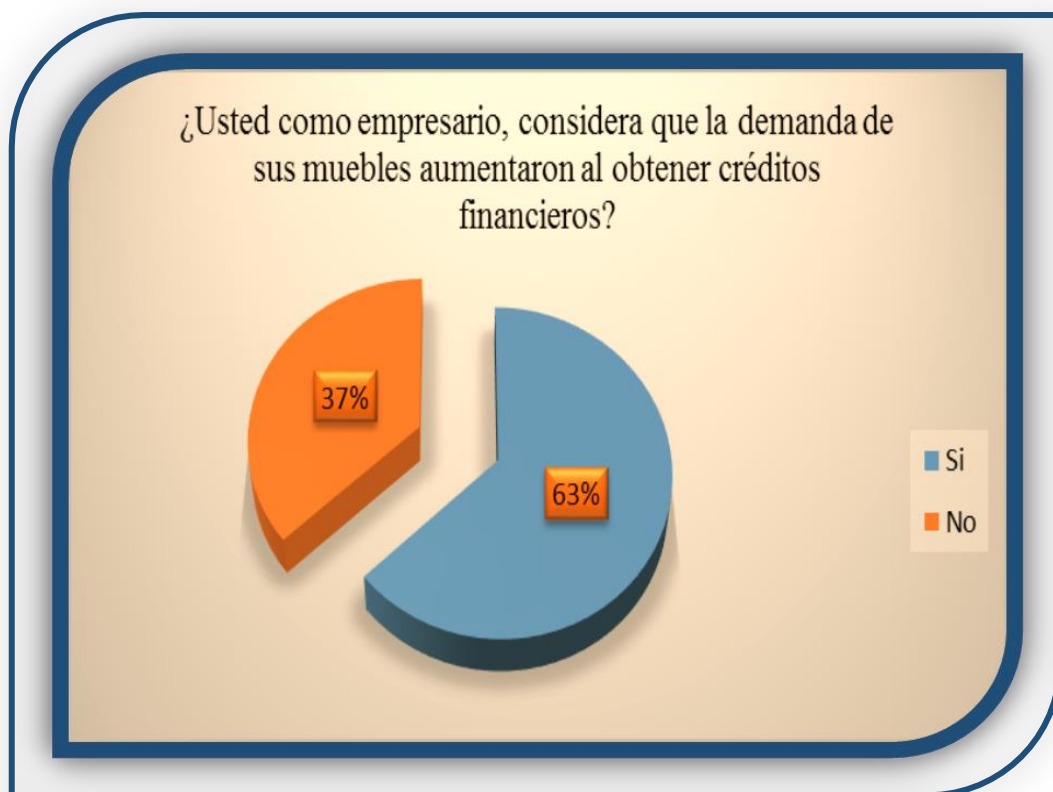
Elaboración: propia. Anexo 1

3. ¿Usted como empresario, considera que la demanda de sus muebles aumentaron al obtener créditos financieros?

**Cuadro 4**

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	19	63%
No	11	37%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 3**



Fuente: entrevista de opinión

Elaboración: propia. Anexo 1

4. ¿Para obtener el financiamiento, encontró alguna limitación?



**Cuadro 5**

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	18	60%
No	12	40%
<b>Total</b>	30	100%

**Gráfico 4**

Fuente: entrevista de opinión



Elaboración: propia. Anexo 1

5. ¿Cuáles son las necesidades para la búsqueda del financiamiento?

**Cuadro 6**

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Maquinarias e implementos	10	33%
Materia prima	10	33%
Capacitación empresarial	2	7%
Mejoramiento del local	8	27%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 5**

Fuente: entrevista de opinión



Elaboración: propia. Anexo 1

6. ¿Considera que la falta de organización influye en el logro de la competitividad?

**Cuadro 7**

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
<b>Total</b>	30	100%

**Gráfico 6**



Fuente: entrevista de opinión

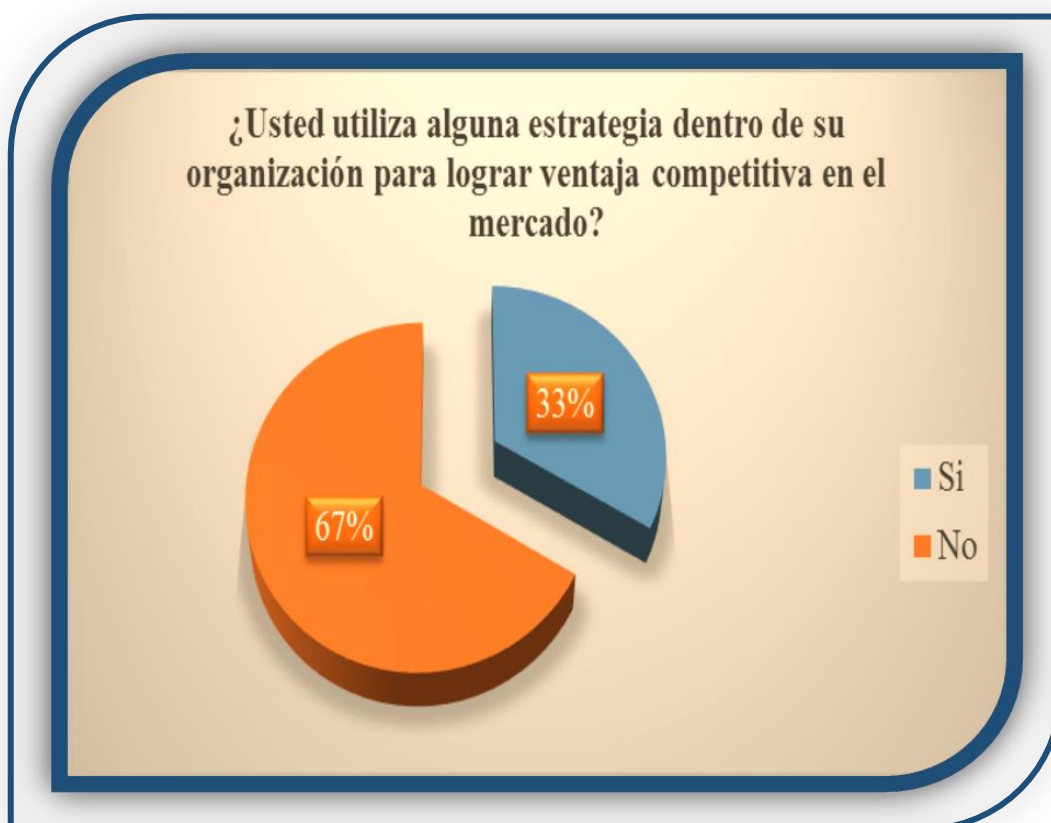
Elaboración: propia. Anexo 1

7. ¿Usted utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr ventaja competitiva en el mercado?

**Cuadro 8**

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	10	33%
No	20	67%
<b>Total</b>	30	100%

**Gráfico 7**



Fuente: entrevista de opinión

Elaboración: propia. Anexo 1

**Se ha efectuado las encuestas a los trabajadores de las Mypes en la producción de muebles que se encuentran en la Región de Ayacucho comprendidas en la presente investigación, cuyos resultados se muestran a continuación.**

8. ¿Qué considera usted que deben hacer las micro y pequeña empresa para lograr la competitividad?

**Cuadro 9**

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Mejorar la calidad de muebles	12	40%
Disminuir los precios	13	43%
Ofrecer gran variedad de muebles	3	10%
Promocionar los muebles	2	7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 8**



Fuente: entrevista de opinión

Elaboración: propia. Anexo 1

9. ¿Usted como trabajador considera que la empresa brinda calidad en el servicio que ofrece?

**Cuadro 10**

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
-------------	---------	------------

<b>Si</b>	10	33%
<b>No</b>	20	67%
<b>Total</b>	30	100%

**Gráfico 9**



Fuente: entrevista de opinión

Elaboración: propia. Anexo 1

10. ¿Usted como trabajador considera que la empresa es competitiva?

**Cuadro 11**

<b>Alternativa</b>	<b>Sujetos</b>	<b>Porcentaje</b>
--------------------	----------------	-------------------

<b>Si</b>	12	40%
<b>No</b>	18	60%
<b>Total</b>	30	100%

**Gráfico 10**

Fuente: entrevista de opinión



Elaboración: propia. Anexo 1

#### **4.2 Análisis de resultados**

Se tienen resultados obtenidos a base de encuestas, las cuales nos ayudan a interpretar y analizar los resultados, se muestra a continuación de las preguntas realizadas:

**Interpretación de cuadro 2 y gráfico 1:**

De acuerdo con la encuesta realizada, el 80% de los encuestados considera que sí es importante el financiamiento para las Mypes, mientras el 20% considera que no es importante el financiamiento para las Mypes. El cual nos indica que un gran porcentaje tiene conocimiento de la importancia del financiamiento para un mejor desarrollo de las Mypes.

Esto conlleva a entender que los empresarios se enfocan en aquellos aspectos y que le dan la debida importancia, el financiamiento es una alternativa de decisión en que las empresas recurren en ocasiones, es una estrategia diaria la que debe ser aplicada para lograr el desarrollo de la Mypes, donde son tomadas en cuenta por los empresarios, teniendo como resultado un alto rendimiento y desarrollo de las mismas.

**Interpretación de cuadro 3 y gráfico 2:**

De acuerdo con la encuesta realizada, el 53% de los encuestados consideran que los últimos años sí obtuvieron créditos para la innovación de maquinarias, mientras el 47% consideran que los últimos años no obtuvieron créditos para la innovación de maquinarias. El cual nos indica que un gran porcentaje en los últimos años obtuvo créditos financieros para la innovación de sus maquinarias y con ello realizar un trabajo óptimo y cumplir con los trabajos a tiempo.

Esto nos da a entender que los empresarios consideran el financiamiento como una actividad de vital importancia y prefieren utilizarlo en la innovación de maquinarias para así mejorar la producción de muebles, ser eficientes y eficaces.

**Interpretación de cuadro 4 y gráfico 3:**

De acuerdo con la encuesta realizada, el 63% de los encuestados consideran que la demanda de sus muebles aumentó con la obtención de créditos financieros, mientras el 37% consideran que la demanda de sus muebles no aumentó con la obtención de



créditos financieros. El cual nos indica que un gran porcentaje considera que la demanda de sus muebles aumentó con la adquisición de créditos financieros.

Esto nos da a entender que los empresarios consideran la importancia de los créditos financieros, ya que con ello realizan mejoras en las Mypes y ello les ayuda al aumento de la demanda de sus muebles. Por lo tanto los empresarios realizan uso óptimo de los créditos financieros dando cumplimiento a la finalidad que es el aumento de la demanda.

#### **Interpretación de cuadro 5 y gráfico 4:**

De acuerdo con la encuesta realizada, el 60% de los encuestados consideran que durante el proceso para conseguir el financiamiento sí encontraron limitaciones, mientras el 40% consideran que durante el proceso para conseguir el financiamiento no encontraron limitaciones. El cual nos indica que un gran porcentaje considera que durante el proceso para poder conseguir el financiamiento sí encontraron limitaciones.

Esto nos da a entender que los empresarios buscan créditos financieros para mejorar u obtener innovación pero en el proceso para conseguirlos, las empresas financieras les piden una serie de requisitos y documentaciones, lo cual se vuelven en limitaciones que impiden a obtener créditos en un corto tiempo.

#### **Interpretación de cuadro 6 y gráfico 5:**

De acuerdo con la encuesta realizada, el 33% de los encuestados considera que las necesidades para la búsqueda de financiamiento son las maquinarias e implementos, y un 33% considera que las necesidades para la búsqueda del financiamiento son la materia prima, caso contrario un 7% considera que las necesidades para la búsqueda del financiamiento es la capacitación empresarial y un 27% considera que las necesidades para la búsqueda de financiamiento es el mejoramiento del local. El cual nos indica que un gran porcentaje considera que las necesidades para la búsqueda de financiamiento son la maquinaria e implementos y la materia prima.

Esto conlleva a entender que los empresarios que buscan créditos financieros, lo realizan por la necesidad de adquirir nuevas maquinarias e implementos porque les permite mejorar la calidad de muebles y disminuir el tiempo de producción; y la necesidad de adquirir materia prima, ya que es lo primordial para un inicio y final en el proceso de producción, pues si se toma en cuenta dichas necesidades obtendremos un producto final de calidad.

**Interpretación de cuadro 7 y gráfico 6:**

De acuerdo con la encuesta realizada, el 90% de los encuestados consideran que la falta de organización sí influye en el logro de la competitividad, mientras el 10% consideran que la falta de organización no influye en el logro de la competitividad. El cual nos indica que un gran porcentaje considera que la falta de organización sí en el logro de la competitividad.

Esto nos da a entender que los empresarios tienen conocimiento de dichos términos pero no los aplican, también la mayoría de los dueños de las mypes no tienen gerentes u administradores que los ayuden o asesoren en una adecuada organización.

**Interpretación de cuadro 8 y gráfico 7:**

De acuerdo con la encuesta realizada, el 33% de los encuestados consideran que sí utilizan algunas estrategias dentro de su organización para lograr ventaja competitiva en el mercado, mientras el 67% consideran que no utilizan estrategias dentro de su organización para lograr ventaja competitiva en el mercado. El cual nos indica que un gran porcentaje considera que no utilizan estrategias dentro de su organización para lograr ventaja competitiva en el mercado.

Esto nos da a entender que los empresarios no están enfocados ni le dan la debida importancia al logro de ventaja competitiva en el mercado, ya que no utilizan estrategias, esto trae como consecuencia una empresa no competitiva y la producción de muebles de baja calidad.

**Interpretación de cuadro 9 y gráfico 8:**

De acuerdo con la encuesta realizada, el 40% de los encuestados considera que deben de mejorar la calidad de muebles para lograr la competitividad y un 43% considera que deben disminuir los precios para el logro de la competitividad, caso contrario un 10% considera que deben de ofrecer gran variedad de muebles para el logro de la competitividad y un 7% considera que deben promocionar los muebles para el logro de la competitividad. El cual nos indica que un gran porcentaje, consideran que para lograr la competitividad de las Mypes se debe de mejorar la calidad de los muebles.

Esto conlleva a entender que los empresarios deben de enfocarse y tener en cuenta la adquisición de materia prima de calidad, mejorar en el proceso y el producto final; Ya que la calidad es tomada como una estrategia primordial para satisfacer al cliente y brindarle seguridad en el producto adquirido.

**Interpretación de cuadro 10 y gráfico 9:**

De acuerdo con la encuesta realizada, el 33% de los encuestados consideran que la empresa brinda calidad en el servicio que ofrece, mientras el 67% consideran que la empresa no brinda calidad en el servicio que ofrece. El cual nos indica que un gran porcentaje considera que la empresa no brinda calidad en el servicio que ofrece.

Esto nos da a entender que los empresarios aceptan la poca importancia que le ponen a la calidad en el servicio que ofrecen, no le dan la debida importancia a los clientes, a pesar de que ellos son la base fundamental, pues sin clientes las Mypes fracasarían, no les dan la explicación y el buen servicio a sus clientes esto hace que los clientes se sientan insatisfechos.

**Interpretación de cuadro 11 y gráfico 10:**

De acuerdo con la encuesta realizada, el 40% de los encuestados consideran que su empresa es competitiva, mientras el 60% consideran que su empresa no es competitiva. El cual nos indica que un gran porcentaje considera que su empresa no es competitiva dentro del mercado.

Esto nos da a entender que los empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos; Pues no se dedican en buscar la diferenciación para poder ingresar al mundo del mercado competitivo, para lo cual deberían buscar y potenciar un área para poder diferenciarse con las otras Mypes y poder lograr competencia, haciendo que todos mejoren en sus servicios de muebles.

## V. Conclusiones

1. El financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes.
2. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.
3. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.
4. De acuerdo al cuadro 7 y grafico 6 el 90% afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad, donde las Mypes no ponen énfasis en la organización, a pesar de su importancia económica, por ello trae como consecuencia una mala estructuración y no llegan al logro de la competitividad.
5. Entre los obstáculos de las Mypes para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del producto, de acuerdo al cuadro 11 y gráfico 10, el 60% consideran que la empresa no es competitiva. Por ende los

empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos; Pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas

## **Recomendaciones**

1. Los empresarios deben de buscar información, capacitarse y visitar entidades que les ayuden a informarse sobre el uso adecuado del crédito financiero y sus principales bases para su crecimiento y desarrollo de la entidad, por otra parte contratar personal especializado en el manejo de una adecuada administración de las empresas, que inicien su formación adecuada desde su organización, capacitaciones y motivaciones al personal, uso adecuado de su financiamiento y manejo de las ventas.
  
2. A las entidades financieras que implementen mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y que las tasas de intereses deben ser preferenciales de acuerdo al tipo de crédito para las Mypes, por ello deben realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso del financiamiento, de esta manera las Mypes puedan desarrollar sus fortalezas, su máxima potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad.
  
3. Las entidades financieras otorguen créditos a bajas tasas de interés y montos mayores para las Mypes para que así pueda adquirir maquinarias y materia prima, con las nuevas tendencias en los negocios. Para tratar de contribuir en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas y ser competitivos en el mercado.
  
4. A los microempresarios de muebles que debe establecer, reformas políticas y una estructura orgánica administrativa, financiera y contable sencilla, por ende las mypes podrán generar ventajas competitivas, y fluidez en sus actividades de trabajo y sobre todo brindar servicio de calidad que le permitirán al empresario insertarse al mercado competitivo.
  
5. Las micro y pequeñas empresas deben enfocarse en brindar servicio de calidad, que implica eficiencia y eficacia por parte de las Mypes en los productos y servicios que ofrece diferenciándose de los demás empresas.

## **Aspectos complementarios**

### **Referencia bibliográfica**

- Chunga, J. (2013). En su tesis denominado "Las mypes y las fuentes de financiamiento". Arequipa: 2013.
- Drimer, R. (2012). En su libro "Teorías del financiamiento". Argentina: 2012.
- Inga, M. (2013). En su tesis "El mercado de crédito para las micro y pequeñas empresas en el distrito de Trujillo". Piura: 2013.
- Kong, J. (2014). En su tesis "Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de San José". Lambayeque: 2014.
- Margolles, P. (2014). En su artículo: "Revisión bibliográfico". Lima: 2014.
- Ochoa, C. (2014). En su libro "Muestreo probabilístico o no probabilístico". Huancavelica: 2014.
- Palomino, E. (2014). En su tesis " Microfinanzas y desarrollo de las mypes de la región de Huancavelica". Huancavelica: 2014.
- Quincho, M. (2014). En su tesis "La fluencia de la forma de acceso al financiamiento de las mypes". Lima: 2014.
- Ramírez, D. (2012). En su libro "Finanzas y mercados". Lima: 2012.
- Ramírez, F. (2015). En su manual de investigación "Técnicas de investigación: procedimientos del trabajo". Lima: 2015.
- Rivas, J. (2012). En su libro "métodos y técnicas de investigación". Lima: 2012.
- Rodríguez, M. (2013). En su artículo "Quía de tesis". Lima: 2013.
- Rojas, S. (2014). En su página web "tesis de investigación". Lima: 2014.
- Sharpe, W. (2012). En su libro "Finanzas". Lima: 2012.
- Velecela, N. (2013). En su tesis "Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes". Lima: 2013.
- D. Leg. N° 1086. Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, del 28-06-08
- LEY N° 28015 - ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa.



- LEY N° 30056 – Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.
- Norma ISO 9001 – gestión de calidad
- file:///C:/Users/AUTORIZADO/Downloads/35-131-1-PB%20(2).pdf
- [http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf),
- [http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/760/tello\\_lesly.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/760/tello_lesly.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- <http://pirhua.udep.edu.pe/handle/123456789/1322>
- <http://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/6562/TESIS%20MPGCT-Tal%C3%ADa%20Santana%20Quintero.pdf?sequence=1>,
- <http://www.ayacucho.info/ciudad-ayacucho/historia/>
- [www.monografia.com](http://www.monografia.com)

Anexo 1



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

Cuestionario de “La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014”

Dirigido a los micro y pequeños empresarios, la información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

**Preguntas de encuesta**

1. ¿Para usted es muy importante el financiamiento para las Mypes?

 Si No

2. ¿Usted durante los últimos dos años, obtuvo créditos financieros para innovar las maquinarias?

 Si No

3. ¿Usted como empresario, considera que la demanda de sus muebles aumentaron al obtener créditos financieros?

 Si No

4. ¿Para obtener el financiamiento, encontró alguna limitación?

 Si No

5. ¿Cuáles son las necesidades para la búsqueda del financiamiento?

Alternativa	Marcar (x)	Sujetos	Porcentaje
Maquinarias e implementos			
Materia prima			
Capacitación empresarial			
Mejoramiento del local			
<b>Total</b>			

6. ¿Considera que la falta de organización influye en el logro de la competitividad?

 Si

 No

7. ¿Usted utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr ventaja competitiva en el mercado?

 Si

 No

8. ¿Qué considera usted que deben hacer las micro y pequeña empresa para lograr la competitividad?

Alternativa	Marcar (X)	Sujetos	Porcentaje
Mejorar la calidad de muebles			
Disminuir los precios			
Ofrecer gran variedad de muebles			
Promocionar los muebles			
<b>Total</b>			

9. ¿Usted como trabajador considera que la empresa brinda calidad en el servicio que ofrece?

 Si

 No

10. ¿Usted como trabajador considera que la empresa es competitiva?

 Si

 No

## Anexo 2

### Matriz de consistencia en la investigación

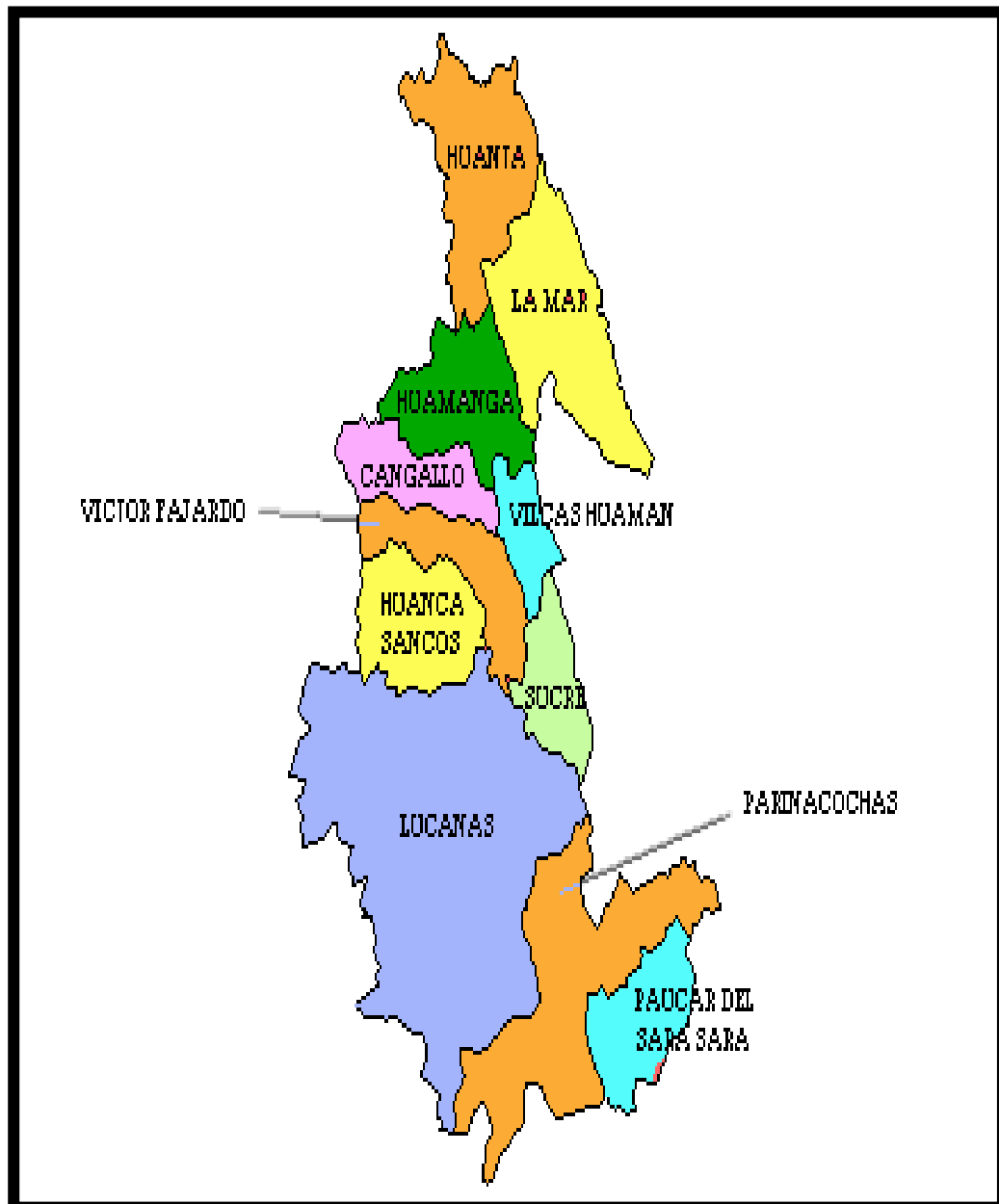
Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis	Técnicas de recolección de información	Resultados
“La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014”	¿De qué manera la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho?	Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho.	<p>a) Determinar las diversas dificultades de las Mypes para su desarrollo y logro de su competitividad.</p> <p>b) Identificar las repercusiones del fracaso de las Mypes por la falta de la organización en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho.</p> <p>c) Identificar las alternativas del otorgamiento de crédito a altas tasas de interés de las entidades financieras, previa determinación de las causas y efectos del financiamiento.</p>	La organización y financiamiento influyen favorablemente en el logro de la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Investigación bibliográfica y documental.</li> <li>•Encuesta.</li> <li>•Entrevista.</li> <li>•Revisión documental.</li> </ul>	<p>Análisis de artículos producto de comentarios, críticos y análisis del problema de investigación realizados</p> <p>Análisis de las tablas estadísticas de la recolección de información.</p>

Anexo 3

Mapa constitucional del Perú



### Mapa del departamento de Ayacucho



## Anexo 4

### Glosario de términos teóricos o técnicos.

**Acreedor:** Es la persona u organización que financia el equipo, ofrece el financiamiento y estipula las características de éste.

**Amenazas:** se define como toda fuerza del entorno que puede impedir la implantación de una estrategia, o bien reducir su efectividad, o incrementar los riesgos de la misma, o los recursos que se requieren para su implantación, o bien reducir los ingresos esperados o su rentabilidad.

**Análisis de riesgos:** enfoque del análisis de problemas que pondera los riesgos de una situación al incluir probabilidades para obtener una evaluación más exacta de los riesgos existentes.

**Análisis del punto de equilibrio:** gráfica y análisis de relaciones, por lo general entre ventas y gastos, para determinar el tamaño o volumen en que una operación alcanza el punto de equilibrio entre las pérdidas y las utilidades; se puede usar en cualquier área problemática donde sea posible determinar con precisión los efectos marginales.

**Análisis DAFO** :(Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) – su objetivo consiste en ayudar a una empresa a encontrar sus factores estratégicos críticos, para usarlos, una vez identificados, y apoyar en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades y eliminando o reduciendo las amenazas.

**Apertura.** Tener la disposición para recibir críticas.

**Cancelación anticipada:** es el pago del préstamo antes de que éste concluya naturalmente, por cualquier motivo. Este motivo puede ser voluntario o involuntario, por ejemplo, que el equipo sea devuelto, o finiquitado el pago total del préstamo.

**Cargo.** Conjunto de tareas y responsabilidades que constituyen el trabajo asignado a un solo empleado.

**Contrato de prenda:** Es el contrato, entre el acreedor y el deudor, mediante el cual la financiación del equipo se realiza. El acreedor accede a financiar el equipo bajo los términos que han sido estipulados en el contrato.

**Control:** función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los acontecimientos se adecuen a los

planes. Implica medir el desempeño con metas y planes; mostrar donde existen desviaciones de los estándares y ayudar a corregirlas.

**Coordinación:** logro de la armonía de los esfuerzos individuales y de grupo hacia el logro de los propósitos y objetivos del grupo.

**Costos:** La suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa.

**Costo Financiero Total (CFT):** En un contrato de financiamiento, el costo financiero total, es el costo total de pedir prestado en un año, incluyendo intereses, gastos de otorgamiento y otros cargos (prenda, seguros, etc), expresados como un porcentaje del capital.

**Cultura organizacional:** patrón general de conducta, creencias y valores compartidos por los miembros de una organización.

**Creatividad:** Generación de una idea nueva.

**Cronograma:** Es el detalle minucioso de las actividades que desempeña o que va a desempeñar una empresa al realizar un evento o una serie de eventos.

**Decisiones, toma de:** selección de un curso de acción entre varias opciones; selección racional de un curso de acción.

**Duración del contrato de crédito:** es el periodo de tiempo en el cual se realizará el pago total del financiamiento que se estipula en el contrato. También se le conoce como plazo del crédito y generalmente se expresa en meses (12, 24, 48, 60, etc.).

**Deudor:** Es aquella persona física y/o jurídica a quien se le financia el equipo.

**Empresa:** Es una unidad económica-social, con fines de lucro, en la que el capital, el trabajo y recursos naturales se coordinan para realizar una producción socialmente útil.

**Ética profesional:** Es el comportamiento que tiene un profesional ante cualquier situación o trato de desviación en el ámbito laboral.

**Financiamiento:** Recursos disponibles por toda fuente para la ejecución de la inversión.

**Fortalezas:** (también llamadas puntos fuertes) – son capacidades, recursos, posiciones alcanzadas y, consecuentemente, ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar oportunidades.



**Gasto de otorgamiento:** Es el monto inicial que debe pagar el deudor para poder acceder al crédito. La mayoría de las transacciones requieren de un pago porcentual del monto financiado.

**Gestión empresarial:** es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz

**Gestión estratégica:**(o dirección estratégica o administración estratégica) podemos definir como: “el proceso permanentemente orientado hacia la construcción, implementación y monitorización de una estrategia para garantizar la supervivencia y el desarrollo de la empresa a largo plazo”. Por lo tanto, está orientada a largo plazo y centrada en los factores y las condiciones que afectan a la empresa y que provienen tanto de su exterior, como de su interior.

**Innovación:** introducción de algo nuevo, original, de un cambio en estructuras existentes.

**Monto Financiado:** En un contrato de financiamiento, el monto financiado es, el precio de venta pactado menos cualquier pago de contado.

**Precio de venta:** Es el precio acordado entre el vendedor y el comprador por el equipo a financiar

**Recaudación:** Es el proceso de cobro de los tributos, que considera a las personas que contribuyan en forma equitativa, justa, proporcional, de acuerdo a su aptitud y capacidad económica.

**Regímenes tributarios:** Son aquellas categorías en las cuales toda persona natural o jurídica que posea o va a iniciar un negocio deberá estar registrada en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT, que establece los niveles de pagos de impuestos nacionales.

## Anexo 5

Imágenes de la encuesta realizada en las mueblerías de Huamanga



