

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA
GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES DEL PERÚ: CASO EMPRESA “CAMAR
PERÚ S.A.C.” - CHIMBOTE, 2015.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

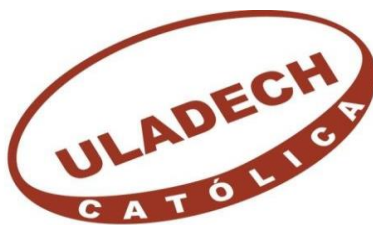
BACH. GASTAÑADUI GIL JACKELYNE SHAYURI

ASESOR:

MGTR. SICHEZ MUÑOZ VICTOR ALEJANDRO

CHIMBOTE PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA
GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES DEL PERÚ: CASO EMPRESA “CAMAR
PERÚ S.A.C.” - CHIMBOTE, 2015.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

BACH. GASTAÑADUI GIL JACKELYNE SHAYURI

ASESOR:

MGTR. SICHEZ MUÑOZ VICTOR ALEJANDRO

CHIMBOTE PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS

DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA
PRESIDENTE

MGTR. JUAN MARCO BAILA GEMÍN
MIEMBRO

DR. EZEQUIEL EUSEBIO LARA
MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

Primero, doy gracias al Dios por guiarme y por permitirme ver que todos mis objetivos son posibles gracias al esfuerzo y la dedicación que le dé y por sobre todo enseñarme que los obstáculos son las pruebas donde se nos permite mostrar nuestra fortaleza

Agradecer a mis padres, por todo el apoyo brindado, por los consejos, por las llamadas de atención cuando fueron necesarias, y a mi familia por mostrarme que siempre puedo contar con ellos a pesar de todo, incluso de mí misma.

A mis amigos, a los que la vida puso en mi camino, que siempre estuvieron, están y sé que estarán presentes mostrándome que puedo contar con ellos así yo no lo quiera, por soportarme y no desfallecer en el intento.

Y a cada uno de los docentes que tuve el placer de conocer, que fueron parte de mi formación tanto académica como personal, a todos ellos muchas gracias, por la paciencia, colaboración y el apoyo constante brindado.

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme con cada día una oportunidad más para demostrar de lo que puedo llegar a ser.

A mis Padres, por ser únicos, por su amor, por creer siempre en mí, incluso cuando ni yo misma lo creía, por darme un crecimiento personal íntegro, por no esperar nada a cambio más que mi desarrollo profesional.

A mi hermano, por estar siempre ahí, por escucharme así me excediera del límite de su paciencia, y porque a pesar de todas nuestras diferencias siempre seré su hermanita.

A mi mamita y mi papá Augusto por estar en las buenas y en las malas conmigo.

A mi tía Lalis y a mi hermana Margarita por apoyarme en todas mis decisiones, por corregirme si es necesario, por estar siempre dispuestas a darme su cariño y por jamás pedir más que mi bienestar.

A mi docente Tutor ya que sin su apoyo nada de esto sería posible.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general, describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del Perú y de la Empresa “Camar Perú S.A.C.” de Chimbote, 2015. La metodología fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizaron los siguientes instrumentos, fichas bibliográficas, cuestionario y cuadros 01 y 02, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú, 2015:** La mayoría de los autores fijan que el control interno, de manera positiva, sí influye en la gestión de inventarios de las empresas del Perú 2015, señalando así ser un agente por el cual se podrá acondicionar direcciones que permitan un mejor desarrollo dentro de sus respectivas actividades. **Respecto a la influencia del control interno en la gestión de inventarios de la Empresa “Camar Perú S.A.C.” de Chimbote, 2015:** No se pudo determinar si el control interno influye o no en la gestión de inventarios de la empresa “Camar Perú S.A.C.” de Chimbote, debido que a pesar de los resultados de la encuesta realizada mostraron que el control interno dentro de los inventarios se puede prevenir riesgos, la encuesta fue realizada por el gerente y no por el supervisor directo de almacén. **Respecto al análisis comparativo de la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú y de la Empresa “Camar Perú S.A.C”:** Con los autores revisados en la bibliografía y la encuesta realizada a la empresa “Camar Perú S.A.C.”, se puede expresar que el control interno influye de forma positiva en la gestión de inventarios. **Conclusión General:** Finalmente se concluye que el control interno influye de forma positiva en la gestión de inventarios siendo de gran ayuda si intervención para lograr poseer una mayor vigilancia tanto de salidas como entradas de los respectivos productos comercializados.

Palabras clave: Control Interno, Gestión de Inventarios, Sector Comercio.

ABSTRACT

The general objective of this research was to describe the influence of internal control in the management of inventories of commercial companies in Peru and the company "Camar Peru S.A.C." of Chimbote, 2015. The methodology was descriptive, bibliographic, documentary and case. For the collection of information, the following instruments, bibliographic records, questionnaire and tables 01 and 02 were used, obtaining the following results: **Regarding the influence of internal control in the inventory management of Peruvian companies, 2015:** The majority of the authors set that the internal control, in a positive way, does influence the management of inventories of the companies of Peru 2015, indicating thus being an agent by which it will be possible to condition directions that allow a better development within its respective activities. **Regarding the influence of internal control in the management of inventories of the company "Camar Peru S.A.C." of Chimbote, 2015:** It was not possible to determine whether internal control influences the management of inventories of the company "Camar Peru S.A.C." of Chimbote, because despite the results of the survey conducted showed that internal control within inventories can be prevented. The survey was carried out by the manager and not by the direct warehouse supervisor. **Regarding the analysis of the influence of internal control in the management of inventories of companies in Peru and the company "Camar Peru S. A. C":** With the authors reviewed in the bibliography and the survey carried out to the company "Camar Peru S.A.C.", it can be said that internal control influences in a positive way the management of inventories.

General Conclusion: Finally, it is concluded that the internal control influences in a positive way in the management of inventories being of great help if intervention to have a greater vigilance of both outputs and inputs of the respective products Marketed.

Key words: Internal Control, Inventory Management, Trade Sector.

CONTENIDO

Caratula	i
Contra Caratula	ii
Jurado Evaluador de Tesis	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Contenido	viii
Indice de Cuadros	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISIÓN DE LITERATURA	16
2.1 Antecedentes:	16
2.1.1. Internacionales	16
2.1.2 Nacionales	20
2.1.3 Regionales	23
2.1.4. Locales	24
2.2 Bases teóricas:	26
2.2.1. Control Interno:	26
2.2.1.1. Naturaleza del control interno:	26

2.2.1.2. El sistema del control interno:	27
2.2.1.3. El control interno incluye:	27
2.2.1.4. El control interno está compuesto por:	27
2.2.1.5. Control interno y el procesos administrativo:	29
2.2.1.6. Responsabilidad de la implementación del control interno:	30
2.3 Marco conceptual:	30
2.3.1 Inventario	30
2.3.1.1. Tipos de inventario:	30
2.3.2 Gestion de Inventario	31
2.4 Empresa “Camar Perú S.A.C.”:	32
III. METODOLOGÍA	33
3.1 Diseño de la investigación:	33
3.2 Población y muestra:	33
3.3 Definición y operacionalización de variables:	33
3.4 Técnicas e instrumentos:	33
3.4.1 Técnicas:	33
3.4.2 Instrumentos:	33
3.5 Plan de análisis:	33
3.6 Matriz de consistencia	35
3.7 Principios Éticos:	35
IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	36

4.1	Resultados:	36
4.1.1	Respecto al objetivo específico 1:	36
4.1.2	Respecto al objetivo específico 2:	39
4.1.3	Respecto al objetivo específico 3:	41
4.2	Análisis de resultados:	47
4.2.1	Respecto al objetivo específico 1:	47
4.2.2	Respecto al objetivo específico 2:	47
4.2.3	Respecto al objetivo específico 3:	49
V.	CONCLUSIONES	51
5.1	Respecto al objetivo específico 1:	51
5.2	Respecto al objetivo específico 2:	51
5.3	Respecto al objetivo específico 3:	52
5.4	Respecto al objetivo específico 4:	52
VI.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	54
6.1	Referencias Bibliográficas	54
6.2	ANEXOS	57
6.2.1	Anexo N° 1: Matriz de consistencia	57
6.2.2	Anexo N° 2: Encuesta	59
6.2.3	Anexo N° 3: Fichas bibliográficas	64
6.2.4	Anexo N° 4: Financiamiento	65

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01.....	36
Cuadro N° 02.....	39
Cuadro N° 03.....	42

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las empresas destinan más de la mitad de sus ingresos totales a la adquisición de bienes y servicios. Si a esto se le suma el proceso creciente de globalización que conduce a niveles cada vez más altos de competencia, resulta que el área de compras y suministros logísticos, tienen un gran potencial para mejorar la rentabilidad de la organización y por tanto su competitividad.

(Rodríguez, 2007, p.14)

En el transcurso de los años se ha venido observando el crecimiento de los esquemas de integración en el mundo y han sido asumidos como instrumentos de inserción de los países del nuevo orden económico mundial, tal es el caso de Walmart, Cargill, Levi Strauss, Coca Cola, entre otras, las cuales pertenecen al tipo de empresas transnacionales que desarrollan actividades en territorio fuera de su lugar de origen, manteniendo sus estándares de calidad y eficiencia.

(Teague, 2010, p.1)

Por esta razón las organizaciones exigen Calidad de los servicios y bienes vendidos; convirtiéndose así en las características primordiales de las organizaciones que pretenden mantener o establecer en un sector determinado, por lo que se llevan a cabo las evaluaciones constantemente para poder determinar fortalezas y debilidades a través de las cuales se puedan introducir cambios que eleven la competitividad, todo ello mediante los inventarios.

(Teague, 2010, p.1)

Hoy en día, tanto dirigentes como directivos presentan elevados niveles de exigencia, promoviendo la realización de aquellas tareas necesarias para mejorar el control sobre las empresas. Dichas tareas deben favorecer la consecución de los objetivos de rentabilidad de la empresa, del éxito de su

misión y de la minimización de aquellos obstáculos que puedan aparecer. Los controles internos mejoran la eficiencia, reducen el riesgo de que se produzca pérdidas y ayudan a asegurar la fiabilidad de los estados financieros y el cumplimiento de las normas y regulaciones vigentes. **(Carrasco y Farro, 2014, p. 13)**

Las crisis financieras, quiebras emblemáticas de reconocidas empresas comerciales, fraudes ineludibles, estados financieros manipulados en el plano internacional y nacional han demostrado en la historia que una de sus causas fue la ausencia e insuficiente funcionamiento de los controles internos idóneos sobre las operaciones e información financiera que debieron asegurar el correcto uso de los recursos aportados por los dueños en el sector privado y por los ciudadanos en el caso del sector público. **(Rodríguez y Velásquez, 2015, p. 135)**

Las organizaciones que manejan inventarios de mercancías, el control, registro y valuación de los mismos es uno de los retos más difíciles al que deberá enfrentarse y resolver el contador, en las empresas, las cuentas relacionadas con los inventarios pasan a ser las más importantes y de los resultados que proporcionen las operaciones realizadas con los bienes que representan dependerá el éxito o fracaso del objetivo de toda empresa comercial ya que influye en la gestión empresarial. **(Dolores, 2015, p.1)**

El control interno de inventarios permite lograr objetivos gerenciales en las organizaciones, sirve como marco regulatorio interno en vías del cumplimiento de las metas trazadas por la gerencia general y a su vez sirve como herramienta de confiabilidad para la información financiera. **(Malca, 2016, p.x)**

La gestión financiera constituye parte importante para cualquier organización, hoy en día el manejo del efectivo es una herramienta indispensable, así como los planes, análisis y toma de decisiones financieras que son el foco central de una eficiente gestión financiera que busca competir en un mundo globalizado como el nuestro. (Malca, 2016, p.x)

Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del control interno y la influencia que este tiene en la gestión de inventarios de las empresas del sector comercial pesquero del Perú; mostrando un vacío de conocimiento y por las razones mencionadas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuál es la influencia del Control Interno en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del Perú y de la Empresa “Camar Perú S.A.C.” de Chimbote, 2015?** Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú y de la Empresa “Camar Perú S.A.C.” de Chimbote, 2015.

Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú, 2015.
2. Describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de la Empresa “Camar Perú S.A.C.” de Chimbote, 2015.
3. Hacer un análisis comparativo de la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú y de la Empresa “Camar Perú S.A.C.” de Chimbote, 2015.

Así mismo, la investigación se justifica porque es sabido que toda empresa, aparte de su procedencia y magnitud tiene por objetivo maximizar la rentabilidad económica de los dueños, socios y/o accionistas, por lo que aumentar el volumen de ventas y obtener una reducción de costos es fundamental; en este sentido es importante reconocer que las empresas del Perú registran reducciones en las utilidades como resultado de perdidas debido a la falta de inventarios, y esto se debe al bajo o escaso control interno en la gestión de los inventarios que puedan existir en las empresas peruanas.

Por ello el objetivo de este proyecto es determinar y describir la influencia que tiene el control interno en la gestión de inventarios, partiendo del punto de vista que es indispensables dentro de una empresa.

Siendo está una investigación que servirá como orientación a estudiantes de la profesión de contabilidad para poder identificar si la influencia del control interno en las gestiones de inventarios de empresas peruanas es positiva en su totalidad cuando es cumplido con todos sus criterios

Finalmente, el presente trabajo de investigación permitirá graduarme como contadora pública y a su vez en lo institucional permitirá que la universidad mejore sus estándares de calidad, permitiendo a sus estudiantes graduarse conforme a lo que establece la ley.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales:

En el presente informe de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación elaborado por diferentes autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; que hayan utilizado aspectos relacionados a la variable y unidad de análisis de la presente investigación.

Álvarez, Arévalo y Artola (2010), En su tesis, para optar el grado de Licenciado/a en Contaduría Pública, titulada **“DISEÑO DE CONTROL INTERNO CON ENFOQUE COSO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL INVENTARIO EN LAS TIENDAS DE MAYOREO QUE SE DEDICAN A LA VENTA DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD EN CIUDAD BARRIOS DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL”**; presentada en la Universidad de El Salvador, luego de presentar la pregunta principal formulan el objetivo general que persigue el estudio: Diseñar un Control Interno con enfoque COSO que permita mejorar la gestión del Inventario en las tiendas de mayoreo que se dedican a la venta de productos de primera necesidad en Ciudad Barrios. La solución a la problemática que se propuso y luego contrastó la hipótesis principal: Si el diseño de un sistema de Control Interno con enfoque COSO permite mejorar la gestión del Inventario en las tiendas de mayoreo; entonces, facilitará la venta de productos de primera necesidad en Ciudad Barrios. En el aspecto metodológico se ha establecido que es una investigación es considerada

de tipo Analítica / Descriptiva. Analítica porque se analizó la importancia de mejorar la Administración del Inventario en las tiendas de mayoreo que se dedican a la venta de productos de primera necesidad en Ciudad Barrios, los instrumentos que se utilizaron en la investigación son los cuestionarios de Medición de la Encuesta el cual contiene una serie de preguntas cerradas, con el objeto de recabar información para la elaboración de la Propuesta del Modelo de Control Interno. La muestra estuvo compuesta por un total de 79 tiendas dicha información fue proporcionada directamente por el Jefe la Administración Tributaria de la Alcaldía Municipal de Ciudad Barrios. Después de haber efectuado el análisis de los resultados de la investigación de campo se procedió a estructurar el diagnóstico siguiente: Todas las empresas objeto de estudio afirman no contar con un Control Interno que les permita manejar el Inventario de manera eficiente y efectiva, como también revela que la mayoría de empresas en estudio, no poseen una estructura de control interno adecuada que les garantice el cumplimiento de la normativa establecida en el Código Tributario y demás leyes aplicables. Las conclusiones fueron que las Tiendas por Mayoreo que Comercializan Productos de Primera Necesidad en Ciudad Barrios, no cuentan con un Modelo de Control Interno que les permita manejar eficiente y eficazmente el Inventario que poseen; lo que conlleva a la ineficiencia de las operaciones y a mantener un control inadecuado de los productos que manejan; así como que las Tiendas por Mayoreo que comercializan Productos de Primera Necesidad en Ciudad Barrios no realizan levantamientos físicos de Inventario y a su vez carecen de una persona

asignada específicamente para manejar y cuidar de tan importante rubro; siendo las Tiendas por Mayoreo que comercializan Productos de Primera Necesidad en Ciudad Barrios reconocen la carencia de un Sistema Organizacional y Manual de Procedimientos aplicables a la Gestión del Inventario que les permita manejar de manera eficiente y eficaz este recurso y finalmente las Tiendas por Mayoreo que comercializan Productos de Primera Necesidad en Ciudad Barrios aceptan la necesidad de implementar un Control Interno del Inventario que se apegue a las necesidades actuales que estas poseen además de que les permita cumplir con los requerimientos legales que le son aplicables.

Pérez (2010), En su tesis, previo a conferírsele el título de contador público y auditor en el grado académico de licenciado, titulada **“DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE MAQUINARIA, REPUESTOS Y MATERIA PRIMA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA”**; presentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de presentar la pregunta principal formula el objetivo general que persigue el estudio: Determinar las causas por las cuales no existe control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia en la actualidad. La solución a la problemática que se propuso y luego contrastó la hipótesis principal: Si la falta de controles internos que se adaptan a las condiciones económicas en que operan, esto ha hecho que los profesionales de la Contaduría Pública y Auditoría proporcionen nuevas

alternativas que ayuden a mejorar los procedimientos administrativos y contables, con el fin de reducir los riesgos de robo o malversación del inventario al mismo tiempo de optimizar recursos; materiales, financieros y humanos.

La finalidad de esta investigación es conocer aspectos generales de la empresa a estudiar, así como analizar el procedimiento las operaciones relacionadas a inventario con el fin de comprender el funcionamiento actual de control interno de este y obtener las herramientas básicas para diseñar dicho control para su posterior implantación. A través del diseño propuesto, se espera fortalecer el control interno de la empresa en estudio y proponer la formalización de los controles del área de inventarios, derivado que este rubro es el principal y fundamental para este tipo de empresas, por ello todo va encaminado a lograr una mejor eficiencia y eficacia operativa de la organización. La conclusión más relevante en esta investigación es que se confirma la hipótesis planteada sobre la unidad de análisis sujeto de estudio, en la cual se necesita de un Contador Público y Auditor como asesor, para diseñar el sistema de control interno en el área de inventarios de maquinaria, repuestos y materia prima, con la participación de un Contador Público y Auditor como asesor especialista para el diseño de un sistema de control interno eficiente, que puede evaluar, detectar y prevenir las causas administrativas que provocan debilidades en el control interno, para el manejo de maquinaria, repuestos y materia prima de una empresa comercial, así como las causas contables que pueden provocar deficiencias en el control interno tales como, desconocimiento en aspectos fiscales, deficiencias en la revisión y falta

de ubicación adecuada de los inventarios, pueden ser detectadas y corregidas por un Contador Público y Auditor, porque es la persona idónea en asuntos contables, fiscales y de control y quien puede diseñar, un sistema de control interno aplicado al rubro de inventarios, eficiente y eficaz. Y sobre todo que el diseño de un sistema de control interno de inventarios, para establecer el método que pueda ser aplicado en el registro, ubicación, valuación, rotación y distribución de productos de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima, es una de las bases adecuadas, que fundamentan las ventajas para una empresa.

2.1.2 Nacionales:

En el presente informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación elaborado por diferentes autores en cualquier ciudad del Perú, que hayan utilizado aspectos relacionados a la variable y unidad de análisis de la presente investigación.

Ramírez (2017), En su tesis, para optar el título profesional de: Contador Público, titulada **“EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ: CASO EMPRESA AGROMEN GROUP S.A.C. – TARAPOTO, 2016”** presentada en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, luego de presentar la pregunta principal formula el objetivo general que persigue el estudio: Describir la influencia del control interno en la gestión de Inventario de las empresas comerciales del Perú y dela empresa Agromen Group S.A.C. – Tarapoto,

2016. con la finalidad de implementar un sistema de control interno eficiente en almacén, de tal manera ayude a la gerencia en la toma de decisiones. El tipo de investigación es cualitativa - descriptiva, teniendo en cuenta la Técnica de Revisión Documental Bibliográfica de caso que se aplicara en la investigación, y a la vez se utilizó como instrumento un cuestionario aplicado al jefe de logística y al gerente de la empresa para la recolección de datos, de modo que permitió a la gerencia tomar decisiones según las técnicas que establece del control interno en la gestión de inventarios. Lo que se le recomienda a la empresa en mención implementar de un sistema de control interno con la finalidad de salvaguardar sus recursos, verificar la exactitud y veracidad de su información financiera y administrativa, promoviendo la eficiencia en las operaciones que les permita enfrentarse a los rápidos cambios del mundo de hoy. Es responsabilidad de la administración y directivos desarrollar un sistema que garantice el cumplimiento de los objetivos de la empresa y se convierta en una parte esencial de la cultura organizacional. Al comparar los objetivos específicos 1 y 2, se logró comprobar que, si existe influencia entre variables, en la empresa AGROMEN GROUP S.A.C”, pero por motivos de monitoreo no se está teniendo un resultado eficiente control interno de inventarios, teóricamente todo marcha bien, pues sus reglamentos y manual de funciones se orientan hacia un buen control interno sobre sus inventarios, pero lamentablemente en la práctica ocurre todo lo contrario. Lo que se le recomienda es implementar los manuales que describan detalladamente los lineamientos a seguir por todos los empleados de la empresa en mención, es necesario que el

personal encargado del área de almacén debe seguir el proceso y además el auditor interno debe de monitorear dichos procedimientos.

Rodríguez (2007), En su tesis, para optar el título profesional de: Contador Público, titulada **“EL CONTROL INTERNO: HERRAMIENTA INDISPENSABLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LA GERENCIA PÚBLICA DE HOY”** presentada en la Universidad Privada del Norte, luego de presentar la pregunta principal formula el objetivo general que persigue el estudio: Demostrar que la aplicación de un sistema de control interno adecuado, en el proceso logístico, constituye un instrumento eficaz para la mejora en la toma de decisiones administrativas en una empresa pesquera. La solución a la problemática que se propuso y luego contrastó la hipótesis principal: Si la aplicación sostenida y continua de un sistema de control interno adecuado contribuirá a la mejor toma de decisiones; entonces, la oportuna solución de la problemática logística influirá positivamente en la gestión administrativa de la Empresa Industrial S.A. El aspecto metodológico se ha establecido que, como tipo de inductivo, porque tomaremos una muestra representativa de una población, los instrumentos que se utilizaron en la investigación son las normas y procedimientos del control interno, practicas sanas de control, revisión bibliográfica especializada y búsqueda en internet. La muestra es representativa a fin de poder aplicar las técnicas destinadas al recojo de información de campo. Como conclusión en esta investigación nos dice que el control interno es una herramienta que involucra recurso humano, métodos y procedimientos

coordinados a través de toda la organización; que permitirá controlar las operaciones y registros; de esta manera se reforzará los procesos que contribuirá a prevenir eventos futuros que pudieran poner en riesgo los objetivos de la organización, de igual modo proporcionara eficiencia y efectividad a las operaciones y labores realizadas.

2.1.3 Regionales:

En el presente informe de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad de la Región Ancash; que hayan utilizado aspectos relacionados a la variable y unidad de análisis de la presente investigación.

Obispo (2016), En su tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, titulada **“CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ. CASO EMPRESAS COMERCIALES. PERIODO 2013”** presentada en la Universidad Los Ángeles de Chimbote, luego de presentar la pregunta principal formula el objetivo general que persigue el estudio: Identificar y describir la caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú en el periodo 2013. En el aspecto metodológico se ha establecido que es una investigación es bibliográfica debido a que sólo se limitó a la investigación de datos de las fuentes de información originales, sin entrar en detalle de cantidades. Es muy importante la utilización de un diseño de investigación, teniendo en cuenta la Técnica de Revisión documental y bibliográfica. Como resultado se da que Con un buen sistema de control interno de inventario

permitirá reportar en el momento oportuno los activos circulantes de tal manera que pueda cubrir las necesidades de sus clientes. Se debe seleccionar al personal que esté capacitado para el cumplimiento de sus funciones la cual permita reportar oportunamente las operaciones para una mejor gestión en el control y manejo de los recursos de la empresa; así como que en toda organización grande o pequeña debe implementar procesos de control interno mejorar la gestión de las operaciones es necesario efectuar un control que permita procesar la información de manera exacta y oportuna a la casa matriz de la empresa y a terceros (entidad bancaria y proveedores).

2.1.4 Locales

En el presente informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación elaborado por diferentes autores en cualquier ciudad o localidad de la provincia de Santa del departamento de Ancash; que hayan utilizado aspectos relacionados a la variable y unidad de análisis de la presente investigación.

Dolores (2015), En su tesis, para optar el Título Profesional de Contador Público, titulada **“EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL PERÚ 2013”** presentada en la Universidad Los Ángeles Chimbote, luego de presentar la pregunta principal formula el objetivo general que persigue el estudio: Identificar los objetivos particulares a nivel de todos los procesos o actividades desarrolladas por una Unidad, a los efectos de poder identificar los riesgos que podrían amenazar la consecución de los objetivos vinculados a los mismos. En el

aspecto metodológico se ha establecido que es una investigación tipo de investigación fue cualitativa - descriptivo debido a que solo se limitó a recoger información original de las fuentes sin precisar sus características cuantitativas. La muestra Por ser una investigación con diseño de revisión documentaria, no es necesario considerar la población y muestra. Como resultado se da que el sistema de control de inventarios de mercaderías es escaso en la gestión de las empresas del Perú, por lo que su no presencia incide de manera significativa en el logro de los objetivos, ya que el 80% no tiene un buen sistema de control de inventarios de mercaderías, esto conlleva a que se tenga pérdidas materiales y económicas, no permitiendo cumplir con el fin supremo de la gestión empresarial que es el de lucro o ganancia. La conclusión más relevante en esta investigación permite facilitar el registro de entrada y salida de las existencias lo que da un control total sobre el manejo de los almacenes, y esto permitirá adecuar políticas que optimicen el desarrollo de las actividades en esta área de la empresa. El no contar con dicho sistema de control traerá como consecuencia pérdidas materiales y económicas, debido al desorden en la tratativa de la información, lo que influye negativamente en la toma de decisiones de la gerencia y a la vez que las empresas conocen los sistemas de control que se utilizan en los almacenes pero son muy pocas las que implementan esta herramienta en su organización y las que utilizan dicho sistema de control de inventarios no aplican correctamente los procedimientos, así tenemos que el grupo de empresas que la utilizan lo hacen de manera deficiente y solo en mínimo número de empresas lo desarrollan ligeramente.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Control Interno. -

Un sistema contable de control de inventarios tiene los objetivos siguientes:

- i) Permitir la preparación de estados financieros mensuales o periódicos.
- ii) Permitir el mantenimiento de los inventarios en niveles óptimos.
- iii) Facilitar el trabajo administrativo de manera que será efectuado de manera eficiente y económica.

La finalidad básica es que puedan efectuarse la producción y las ventas de una manera coordinada.

Los procedimientos administrativos utilizados para controlar los stocks se diseñan generalmente para el control de los movimientos de los productos dentro y fuera del almacén, a fin de:

- i) Que se mantengan los stocks en su nivel óptimo.
- ii) Controlar la salida de los productos de los almacenes, para minimizar o evitar despilfarros u hurtos.
- iii) Asegurarse de que se pidan cantidades óptimas.

2.2.1.1 Naturaleza del Control

El control nace a partir de la necesidad de los gobernantes, empresarios, dueños, empresas, países; de verificar en el momento (concurrente) o posterior, los resultados conseguidos así como conocer el manejo de los recursos a fin de cumplir con el objetivo institucional. Es una etapa primordial en la Administración en la que los ejecutivos y la alta dirección conozcan si los hechos,

disposiciones, autorizaciones, transacciones, etc. se hayan cumplido de acuerdo a lo dispuesto. (Vargas, 2010)

2.2.1.2 El Sistema de Control Interno

Es el Plan de Organización y todos los métodos y procedimientos adoptados por la Gerencia de la entidad para ayudar al cumplimiento del objetivo administrativo de asegurar tanto como sea factible la dirección ordenada y eficiente de sus actividades. (Vargas, 2010)

2.2.1.3 El Control Interno incluye

- Cumplimiento de Políticas Administrativas, Salvaguarda de Activos.
- Prevención, Detección de Fraudes y Errores.
- Exactitud e Integridad en los Registros Contables.
- Preparación Oportuna de Información Financiera Confiable.

El Control Interno debe estar diseñado para garantizar en forma razonable el logro de los objetivos de la empresa; brindando:

- ✓ Efectividad y Eficiencia de las Operaciones
- ✓ Confiabilidad de la Información Financiera
- ✓ Cumplimiento de dispositivos legales y normas internas.

2.2.1.4 El Control Interno está compuesto por

2.2.1.4.1 Componentes:

- Ambiente de Control: La organización debe establecer un entorno que permita el estímulo y produzca influencia en la actividad del recurso humano respecto al control de sus actividades.

- Evaluación de Riesgos: Los factores que pueden incidir interfiriendo el cumplimiento de los objetivos propuestos por el sistema (organización), se denominan riesgos. Estos pueden provenir del medio ambiente ó de la organización misma. Se debe entonces establecer un proceso amplio que identifique y analice las interrelaciones relevantes de todas las áreas de la organización y de estas con el medio circundante, para así determinar los riesgos posibles.
- Procedimientos de Control: Los procesos, actividades o tareas significativos deben ser verificados antes y después de realizarse, así como también deben ser registrados y clasificados posteriores.
- Información y Comunicación: Son métodos, procesos, medios y acciones con enfoque sistémico y regular, aseguran el que flujo de información con calidad en todas las direcciones.
- Supervisión y Seguimiento: El sistema de control interno debe ser sujeto de supervisión para valorar la eficacia y calidad de su funcionamiento en el tiempo y permitir su retroalimentación.
- La supervisión: Identificada también como seguimiento, actividades los procesos comprende un conjunto de autocontrol incorporada a y operaciones de la entidad, con fines de mejora y evaluación.

2.2.1.4.2 Elementos:

- Plan de Organización
- Niveles de Autorización
- Prácticas Sanas
- Personal Idóneo
- Auditoria Interna

2.2.1.4.3 Principios:

- Responsabilidad Delimitada
- Separación de Funciones
- Selección de Servidores Hábiles
- Rotación de Servidores
- Fianzas de Servidores
- Instrucciones por escrito
- Uso limitado de dinero efectivo
- Uso mínimo de cuentas bancarias
- Depósitos intactos e inmediatos

2.2.1.5 Control Interno y el Proceso Administrativo

El Control forma parte del proceso administrativo de acuerdo al siguiente esquema:

- a) Planeamiento
- b) Organización
- c) Ejecución
- d) Control

2.2.1.6 Responsabilidad de la Implementación del Control Interno

El control interno, no se limita únicamente a los asuntos meramente contables-financieros, por lo que se entiende que la responsabilidad de su implementación y mantenimiento es de responsabilidad de la gerencia. **(Vargas, 2010)**

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Inventarios. -

2.3.1.1 Tipos de Inventarios

- a) Inventarios de materias primas: se componen de materiales adquiridos a proveedores de la empresa para su incorporación al proceso productivo. Por ejemplo, las existencias de almendras acumuladas por una fábrica de turrónes. Seguramente, antes de que empiece la campaña, la empresa comprará una gran cantidad de almendras, que mantendrá en un almacén para hacer uso de ellas cuando se necesiten. A medida que vayan disminuyendo las existencias, será necesario realizar nuevos pedidos para mantener un adecuado nivel de stock. **(Saltmarsh, 2012)**

- b) Inventarios de productos en curso de fabricación y productos semiterminados: estos inventarios comprenden los materiales que ya han sufrido alguna transformación, aunque todavía no haya concluido el proceso productivo (productos en curso de fabricación). Por otro lado, los productos semiterminados son aquellos fabricados por la empresa que están a la espera de una posterior transformación o incorporación. **(Saltmarsh, 2012)**

- c) Inventario de productos terminados: como su propio nombre indica, son las existencias del producto final almacenadas por la empresa a la espera de su venta y posterior salida del almacén. Por ejemplo, una fábrica de muebles puede producir una gran cantidad de mesas, que almacenará con el objeto de hacer frente con rapidez a los pedidos de los mismos. **(Saltmarsh, 2012)**
- d) Inventarios de materiales y suministros: las empresas necesitan de una gran cantidad de materiales auxiliares para realizar el proceso productivo. La utilización frecuente de estos elementos hace necesario disponer de un nivel mínimo de existencias que garantice un suministro adecuado.

Veamos algunos ejemplos de almacenes de este tipo de inventarios:

- Almacén de material de oficina.
- Depósitos de combustibles.
- Almacén de envases y embalajes.
- Almacén de herramientas.

2.3.2 Gestión de inventarios. -

La palabra inventario, cuando se utiliza en el área de producción, hace referencia a los artículos que permanecen almacenados en la empresa a la espera de una posterior utilización. Algunas empresas utilizan los términos stock y existencias para referirse al mismo. Por tanto, se conoce como inventario, stock o existencias al conjunto de elementos de distinto tipo almacenados por la empresa para hacer frente a futuras necesidades de producción o venta. **(Saltmarsh, 2012)**

Prácticamente todas las empresas deben mantener distintos tipos de almacén para hacer frente a las necesidades de producción, consumo o venta. En el caso de no disponer de inventarios, el proceso productivo podría detenerse por falta de materia prima, y los clientes podrían quedar desabastecidos. Este fenómeno se conoce como ruptura de stock. Las organizaciones empresariales no pueden permitir el lujo de que esto suceda, y por ello dedican mucho dinero al mantenimiento de sus inventarios. (Saltmarsh, 2012)

2.4 Empresa “Camar Perú S.A.C.”

La empresa “Camar Perú S.A.C.”, identificada con RUC 20550825539, inicio sus actividades el 14 de diciembre de 2012, la cual tiene como domicilio fiscal CAL.BOLOGNESI NRO. 125 INT. 1403 LIMA - LIMA - MIRAFLORES, y su sucursal en Mz. D lote 0015 Zona Industrial Sec. Gran Trapecio – Chimbote – Santa - Ancash, Perú, teniendo como gerente general a Torres Saldaña César Felipe, identificada con DNI N° 44094995, así mismo “Camar Perú S.A.C.” es una empresa integrada a la industria Pesquera, dedicada a 4 rubros comerciales: Comercialización de aceite de pescado tanto nacional como de exportación, Servicio de almacenamiento de aceite de pescado, Neutralización de ácidos grasos y Transporte terrestre.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación:

El diseño de investigación a aplicar fue no experimental, descriptivo, bibliográfico – documental y de caso.

3.2 Población y muestra:

Dado de que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no hubo población, tampoco muestra.

3.3 Definición y Operacionalización de las variables:

Dado de que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, No se aplicó.

3.4 Técnicas e instrumentos:

3.4.1 Técnicas: Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

3.4.2 Instrumentos: Para el recojo de la información se utilizaron los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, cuestionarios de preguntas cerradas pertinentes y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación.

3.5 Plan de análisis:

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Dicho resultados aparecen en el cuadro 01 de la presente investigación.

El análisis de resultado se hizo de la siguiente manera: El investigado observó los resultados del cuadro 01 con la finalidad de agrupar los

resultados similares (parecidos) de los antecedentes nacionales, regionales y locales, luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales. Finalmente, estos resultados se comparan y se explican con la que se establece en las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se elaboró un cuestionario pertinente de preguntas cerradas, el mismo que se le aplicó al gerente y/o dueño de la empresa o institución de estudio de caso a través de la técnica de la entrevista a profundidad. Los resultados se encuentran en el cuadro 02. Para hacer el análisis de resultados, los resultados obtenidos se compararon con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, estos resultados fueron explicados a la luz de las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se elaboró el cuadro 3 que tiene los siguientes componentes: Elementos de comparación, resultados del objetivo específico 1, resultados del objetivo específico 2 y resultados del objetivo específico 3. Estos resultados expresan las coincidencias o no coincidencias de la comparación de los resultados del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2

Para hacer el análisis de resultados, se explican a la luz de las bases teóricas pertinentes la coincidencia o no coincidencia entre los resultados del objetivo específico 1 y resultados del objetivo específico 2.

3.6 Matriz de consistencia:

Ver anexo 01.

3.7 Principios éticos:

Dado de que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, No se aplicó.

IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados:

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú, 2015.

CUADRO 01

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Álvarez, Arévalo y Artola (2010)	Estos autores afirmaron que el tiempo donde se llevó a cabo la trabajo de investigación las Tiendas por Mayoreo que Comercializan Productos de Primera Necesidad en Ciudad Barrios, no contaban con un Modelo de Control Interno que les permitiera manejar eficiente y eficazmente el Inventario que poseían; lo que conllevaba a la ineficiencia de las operaciones y a mantener un control inadecuado de los productos que manejan; así mismo que no realizan levantamientos físicos de Inventario y careciendo de una persona asignada específicamente para manejar y cuidar de tan importante rubro. También reconocieron que la carencia de un Sistema Organizacional y Manual de Procedimientos aplicables a la Gestión del Inventario no les permitía manejar de manera eficiente y eficaz este recurso, por lo que aceptaban la necesidad de implementar un Control Interno del Inventario que se apegase a las necesidades en ese momento actuales que estas poseían además de que les permitiera cumplir con los requerimientos legales que le son aplicables

Pérez (2010) Este autor concluye que el diseño de un sistema de control interno de inventarios es fundamental para establecer el método que pueda ser aplicado en el registro, ubicación, valuación, rotación y distribución de productos de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima, por lo que es una de las bases adecuadas que fundamentan las ventajas para una empresa.

Ramírez (2017) Este autor afirma que tener una manual de funciones donde detalla las obligaciones y deberes que cada colaborador debe cumplir dentro de ella, así mismo mediante la segregación de funciones y la aplicación de los valores éticos permite cumplir los objetivos que se desea cumplir según los plazos que proponga a gerencia de la empresa, así como el control interno permite identificar y evaluar los riesgos, pero a la vez permite a la dirección tomar las medidas oportunas y gestionar.

Asimismo, define que en la información y Comunicación es necesaria para que la entidad pueda llevar a cabo sus responsabilidades de control interno y soportar el logro de sus objetivos.

Llegando a la conclusión que este componente permite evaluar y determinar si cada uno de los cinco componentes del control interno si funcionan adecuadamente

Esta autora detalla que el control interno es una herramienta

Rodríguez (2007) que involucra recurso humano, métodos y procedimientos coordinados a través de toda la organización; que permitirá controlar las operaciones y registros; de esta manera se reforzará los procesos que contribuirá a prevenir eventos futuros que pudieran poner en riesgo los objetivos de la organización, y que de igual modo proporcionara eficiencia y efectividad a las operaciones y labores realizadas. Adicionalmente menciona que al salvaguardar todos los bienes de la Empresa permite aportar un mejor manejo de la gestión administrativa. Concluyendo que en consecuencia la implementación del control interno permite el logro de los objetivos, mayores niveles de eficiencia y efectividad que en su caso de estudio se materializó con un ahorro o mejora en los tiempos de procesamiento.

Dolores (2015) Esta autora concluye que la Influencia del sistema de control de inventarios de mercaderías en la gestión empresarial permite facilitar el registro de entrada y salida de las existencias lo que da un control total sobre el manejo de los almacenes, y esto permite adecuar políticas que optimicen el desarrollo de las actividades en esta área de la empresa y que el no contar con dicho sistema de control traerá como consecuencia pérdidas materiales y económicas, debido al desorden en la tratativa de la información, lo que influye negativamente en la toma de decisiones de la gerencia. La falta de los adecuados procesos

del sistema de control de inventarios desencadena a pérdidas e información distorsionada de las existencias en los almacenes ocasionando así malas decisiones en la gerencia debido a las fallas humanas.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de presente investigación.

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de la Empresa “Camar Perú S.A.C.” de Chimbote, 2015.

CUADRO 02

	CUESTIONARIO	RESULTADOS	
		SI	NO
AMBIENTE DE CONTROL	1. ¿La Dirección proporciona el apoyo logístico y de personal para un adecuado desarrollo de las labores de control?	X	
	2. ¿La dirección demuestra un comportamiento ético, poniendo en práctica los lineamientos de conducta de la entidad?	X	
	3. ¿Existe una estructura organizacional definida a la misión, visión, metas y objetivos estratégicos de la entidad?	X	
	4. ¿La empresa cuenta con un MOF (Manual de obligaciones y funciones)	X	
	5. ¿Se realizan actividades que fomentan la integración del personal y favorecen el clima laboral?		X

EVALUACIÓN DE RIESGOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En la empresa se lleva a cabo la evaluación de riesgos? 2. ¿La empresa ha establecido y difundido lineamientos y políticas para la administración de riesgos? 3. ¿La empresa cuenta con un plan para minimizar los riesgos? 4. ¿Están identificados los riesgos significativos para cada objetivo estratégico de la entidad? 5. ¿Se han establecido las acciones o controles necesarios para afrontar los riesgos evaluados? 	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p>
PROCEDIMIENTO DE CONTROL	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Se han establecido políticas y procedimientos documentados para la utilización y protección de los recursos? 2. ¿Se revisan periódicamente los procesos, actividades y tareas, con el fin de verificar que se estén desarrollando correctamente? 3. ¿En la empresa cada responsable de las áreas prepara informes sobre la evaluación de sus objetivos metas individuales, frente al desempeño? 4. ¿La entidad cuenta con indicadores de desempeño para los procesos y actividades? 5. ¿Se implementan las mejoras propuestas y en caso de detectarse deficiencias se efectúan las correcciones necesarias? 	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>

CUADRO 03

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO		RESULTADO
	Nº1	Nº2	
AMBIENTE DE CONTROL	<p>Ramírez (2017) determina que tener una manual de funciones donde detalla las obligaciones y deberes que cada colaborador debe cumplir dentro de ella, así mismo mediante la segregación de funciones y la aplicación de los valores éticos permite cumplir los objetivos que se desea cumplir según los plazos que proponga a gerencia de la empresa.</p>	<p>En el resultado obtenido por la encuesta se observa la dirección proporciona el apoyo para un adecuado desarrollo de control, así como una estructura organizacional definida con sus metas y los objetivos que se quieren obtener mediante estrategias.</p>	Coinciden

EVALUACIÓN DE RIESGOS	<p>Álvarez, Arévalo y Artola (2010) reconocieron que la carencia de un Sistema Organizacional y Manual de Procedimientos aplicables a la Gestión del Inventario no les permitía manejar de manera eficiente y eficaz este recurso, por lo que aceptaban la necesidad de implementar un Control Interno del Inventario que se apegase a las necesidades en ese momento actuales que estas poseían además de que les permitiera cumplir con los requerimientos legales que le son aplicables.</p>	<p>Al realizar la encuesta se obtuvo que la empresa no cuenta con un plan para minimizar los riesgos que se pudieran suscitar, por ende, estos riesgos no están identificados imposibilitando el correcto funcionamiento cada objetivo estratégico de la entidad.</p>	Coinciden
------------------------------	--	---	------------------

PROCEDIMIENTO DE CONTROL	<p>Rodríguez (2007) detalla que el control interno es una herramienta que involucra recurso humano, métodos y procedimientos coordinados a través de toda la organización; que permitirá controlar las operaciones y registros; de esta manera se reforzará los procesos que contribuirá a prevenir eventos futuros que pudieran poner en riesgo los objetivos de la organización, y que de igual modo proporcionara eficiencia y efectividad a las operaciones y labores realizadas.</p>	<p>En la encuesta realizada demuestra que no se han establecido políticas y procedimientos documentados que sirven para un correcto uso y protección de los recursos</p> <p>Así también que no existe un responsable por áreas que preparen informes sobre la evaluación de sus objetivos que se desea lograr; por lo que tampoco cuenta con indicadores de desempeño para los procesos y actividades correspondientes.</p>	No Coincide
---------------------------------	--	---	--------------------

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	<p>Dolores (2015) concluye que la Influencia del sistema de control de inventarios de mercaderías en la gestión empresarial permite facilitar el registro de entrada y salida de las existencias lo que da un control total sobre el manejo de los almacenes, y esto permite adecuar políticas que optimicen el desarrollo de las actividades en esta área de la empresa y que el no contar con dicho sistema de control traerá como consecuencia pérdidas materiales y económicas, debido al desorden en la tratativa de la información, lo que influye negativamente en la toma de decisiones de la gerencia.</p>	<p>El resultado de la encuesta afirma que en la empresa existe una apropiada información y comunicación entre sus colaboradores, por lo que la información es seleccionada, analizada, evaluada y sintetizada para una adecuada toma de decisiones, manteniéndose toda información siempre actualizada a la gerencia respecto al desempeño, desarrollo, riesgos, y cualquier otro evento brindando así información a los responsables para un mejor cumplimiento de las actividades.</p>	Coinciden
-----------------------------------	--	--	------------------

SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO	<p>Pérez (2010) concluye que el diseño de un sistema de control interno de inventarios es fundamental para establecer el método que pueda ser aplicado en el registro, ubicación, valuación, rotación y distribución de productos de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima, por lo que es una de las bases adecuadas que fundamentan las ventajas para una empresa</p>	<p>Según la encuesta la empresa realiza un monitoreo continuo sobre las actividades que realiza, evaluando si los componentes del control interno están presentes y funcionan adecuadamente; así mismo que el desarrollo de sus labores, se realizan acciones de supervisión para conocer oportunamente si éstas se efectúan de acuerdo con lo establecido.</p>	Coinciden
----------------------------------	---	---	------------------

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

4.2 Análisis de resultados:

4.2.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú, 2015. Álvarez, Arévalo y Artola (2010), Pérez (2010), Salazar (2014), Rodríguez (2007) y Dolores (2015) determinan que una eficiente aplicación del control interno los inventarios sirven como sustento para una gestión dentro de las empresas de forma eficiente al permitir implementar parámetros que mejoren todas las actividades realizadas de acuerdo a su respectivo desarrollo, ya que al salvaguardar todos los bienes de la Empresa permite aportar un mejor manejo de la gestión administrativa, por lo que también reconocen que la falta de un Sistema Organizacional y Manual de Procedimientos aplicables a la Gestión del Inventario no permite manejar de manera eficiente y eficaz todos los recursos aceptando que la necesidad de implementar un Control Interno en los Inventarios permite cumplir con los requerimientos legales que le son aplicables ya que al salvaguardar todos los bienes de la Empresa permite aportar un mejor manejo de la gestión administrativa.

4.2.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de la Empresa “Camar Perú S.A.C.” de Chimbote, 2015.

La empresa “Camar Perú S.A.C.”, respecto a la encuesta realizada se observa que respecto a los siguientes resultados

4.2.2.1 Ambiente de Control:

Camar Perú S.A.C. cuenta con apoyo logístico y de personal para un adecuado desarrollo de las labores de control y muestra un

comportamiento ético, poniendo en práctica los lineamientos de conducta de la entidad; existe también una estructura organizacional definida a la misión, visión, metas y objetivos estratégicos de la entidad asimismo la empresa cuenta con un MOF (Manual de obligaciones y funciones) pero que no se realizan actividades que fomentan la integración del personal y favorecen el clima laboral.

4.2.2.2 Evaluación de Riesgos:

La empresa Camar Perú S.A.C. lleva a cabo evaluaciones de riesgos y ha establecido y difundido lineamientos y política para la administración de ellos estableciendo acciones o controles necesarios para afrontar los riesgos evaluado; pero no cuenta con un plan para minimizarlos los riesgos y tampoco están identificados los riesgos.

4.2.2.3 Procedimientos de Control:

Camar Perú S.A.C. no cuenta con políticas y procedimientos documentados para la utilización y protección de los recursos, así como que cada responsable de las áreas no prepara informes sobre la evaluación de sus objetivos individuales frente al desempeño ya que la empresa tampoco cuenta con indicadores de desempeño para procesos y actividades. Sin embargo si se revisan periódicamente los procesos, actividades y tareas con el fin de verificar que se desarrollando correctamente y se implementan mejoras propuestas en caso de detectarse deficiencias.

4.2.2.4 Información y Comunicación:

La empresa Camar Perú S.A.C. es una empresa donde existe una apropiada información y comunicación entre sus colaboradores ya que la información es seleccionada, analizada, evaluada y sintetizada para la toma de decisiones, manteniendo actualizada a la gerencia respecto al desarrollo, riesgos y cualquier otro evento y esto debido a que suministrar al personal la información que necesita para cumplir sus actividades pero no se identifican las necesidades de información de todos los procesos y tampoco se han implementado los controles necesarios.

4.2.2.5 Supervisión y Seguimiento:

Camar Perú S.A.C. realiza un monitoreo continuo sobre actividades que realiza la empresa y evalúa los componentes del control interno, si están presentes y funcionan adecuadamente en la empresa, también realizan acciones de supervisión para conocer oportunamente si se están efectuando de acuerdo a lo establecido y se disponen a desarrollar medidas de mejoras cuando se da la oportunidad.

4.2.3 Respecto al objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo de la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú y de la Empresa “Camar Perú S.A.C.” de Chimbote, 2015.

La mayoría de los elementos de comparación del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2, coinciden, debido a que los autores revisados que han generado los resultados del objetivo específico 1, establecen

que la gestión de inventarios a través de un adecuado control interno mejora y optimiza de gran manera el manejo y toma de decisiones para la empresa al tener pleno conocimiento de cómo se va desarrollando el manejo del inventario.

V. CONCLUSIONES

5.1 Respecto al objetivo específico 1:

En los autores revisados la mayoría, plasman que el control interno si influye positivamente dentro de la gestión de inventarios en las empresas del Perú, constatando que el desarrollo de las actividades por medio de medidas de control promoverá eficientemente el desarrollo integral de una empresa proyectando de forma positiva las gestiones que se puedan suscitar, gracias a la constante actualización de se desarrolle en las distintas actividades disminuyendo así futuros riesgos con la prevención de estos.

5.2 Respecto al objetivo específico 2:

En el caso de la empresa “Camar Perú S.A.C.” y de acuerdo a lo manifestado por el gerente mediante la encuesta realizada respecto a los componentes: Ambiente de Control, Evaluación de Riesgos, Procedimiento de Control, Información y Comunicación y la Supervisión y Seguimiento obtengo que:

Si bien es cierto se demuestra que la influencia del control interno ejerce de manera positiva dentro de la gestión de inventarios, cabe señalar que en el procedimiento de control aún queda por mejorar respecto a los responsables de las áreas para la preparación de los informes sobre el desempeño para los procesos y actividades que se realizan, también muestra que la empresa realiza capacitación al personal del área, asimismo las actividades son debidamente controladas, detectando si

existen alguna irregularidad en el manejo para una adecuada toma de decisiones.

Pero esta información obtenida mediante la encuesta no es tomada por la persona directamente responsable del área de almacén, ya que su predisposición al momento de realizar la encuesta fue de manera negativa, negándose a brindar la información manifestando que todo su desempeño lo informa directamente con el Gerente general siendo el Sr. Torres Saldaña (Gerente General) el que brinda toda la información.

5.3 Respecto al objetivo específico 3:

La mayoría de los autores nacionales revisados y la encuesta realizada concluyen de forma afirmativa que el control interno dentro de la gestión de inventarios influye positivamente al observar que para dentro de toda empresa contar con un adecuado manejo de los componentes de control interno agiliza y ayuda en el manejo adecuado del control de inventarios se desenlaza en pérdidas de información ocasionando toma de malas decisiones en la gerencia debido a las fallas humanas.

5.4 Conclusión general:

Al realizar un análisis estructural de los distintos componentes del control interno definiendo sus funciones y procedimientos en cada componente con la encuesta realizada, la revisión literaria, y teniendo en cuenta que el control interno no solo comprueba, sino que prevé riesgos futuros y de gestión en sí mismo; se concluyen que el control interno es fundamental en el proceso de una toma de decisiones y del manejo de toda empresa.

Así mismo cabe señalar que una correcta gestión de inventarios permite implementar nuevas medidas gracias a un control interno mediante los procedimientos y los procesos de capacitación que se dé al personal, entonces se establece que tanto en las empresas del Perú como en la empresa “Camar Perú S.A.C.” influye de manera positiva en la gestión de inventarios.

Sin embargo, a pesar de que el gerente general tiene pleno conocimiento de las funciones de la empresa no es la persona directa encargada de forma inmediata de dicha función por lo que no se puede llegar a concluir en un 100% la veracidad, si el control interno se está manejando de manera correcta o no, impidiendo así afirmar que dicho control influye positivamente en la gestión de inventarios en la empresa Camar Perú S.A.C – Chimbote, 2015.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1 Referencias bibliográficas:

Álvarez, C., Arévalo, E., & Artola, M. (2010). *Diseño de control interno con enfoque coso para mejorar la gestión del inventario en las tiendas de mayoreo que se dedican a la venta de productos de primera necesidad en ciudad Barrios departamento de San Miguel* (tesis de pregrado). Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador. Recuperado de <http://168.243.33.153/infolib/tesis/50107481.pdf>

Carrasco, M., & Farro, C. (2014). *Evaluación del control interno a las cuentas por cobrar de la empresa de transportes y servicios Vanina E.I.R.L., para mejorar la eficiencia y gestión, durante el período 2012* (tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Recuperado de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/view/871/372>

Comité de Control Interno. (s.f). *Componentes del Sistema de Control Interno*. Recuperado de <http://www.sisol.gob.pe/home/Sistema-de-Control-Interno/Componentes-del-Control-Interno.pdf>

De Arias Odón, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología científica*. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/0ByOr72_-tQvdWkpyNG9URmNPWGh1ZWlsTkpndIVCT0ZQNjdn/view

Dolores, V. (2015). *El sistema de control de inventarios de mercaderías y su influencia en la gestión empresarial en el Perú 2013* (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú

Ramírez, J. (2017). *El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de las Empresas Comerciales de Perú: Caso Empresa Agromen Group S.A.C. – Tarapoto, 2016.* (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1885/CONTROL_INTERNO_INFLUENCIA_RAMIREZ_OLANO_JOHN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, G. (2007). *Influencia del Control Interno en los Procesos Logísticos de las empresas Pesqueras de Puerto Malabrigo para una Adecuada Gestión Administrativa* (tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Recuperado de https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBoQFjAAahUKEwj2v9H56_nIAhVFmx4KHap4BhI&url=http%3A%2F%2Frepositorio.upn.edu.pe%2Fxmlui%2Fbitstream%2Fhandle%2F11537%2F116%2FRodr%25C3%25ADguez%2520Carranza%2C%2520Graciela%2520Patricia.pdf%3Fsequence%3D3%26isAllowed%3Dy&usg=AFQjCNGSSxiw0CyIoJplkhOsmqVVO34QDA&sig2=9aba0b1rPm5B3yLQee_aHw&bvm=bv.106923889,d.eWE

Rodríguez, N., y Velásquez, N. R. (2015). Incidencia del control interno en los resultados del área logística –caso Sedachimbote SA, 2012 y 2013. *In Crescendo Ciencias Contables & Administrativas*, 2(1), 133-141. Recuperado de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/view/871/372>

Rodríguez, D., y Valdeoriola, J. (2009). *Métodos y técnicas de investigación en línea:*

Revisión Documental. Recuperado de <http://bernal.pro/informatica/educaciononline/finish/9-educacion-online-y-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion/94-metodos-y-tecnicas-de-investigacion-en-linea>

Pérez, E. (2010). *Diseño de un Sistema de Control Interno en el Área de Inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la Industria Alimenticia* (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3617.pdf

Vargas V. (2010). *Auditoría Financiera* (curso de titulación). Universidad San Pedro, Chimbote, Perú. Recuperado de <http://es.slideshare.net/mbgprofesionales/ppt-auditoria-financiera>

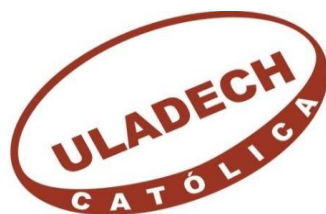
6.2 Anexos:

6.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia:

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ: CASO EMPRESA "CAMAR PERU S.A.C." - CHIMBOTE, 2015.</p>	<p>¿Cuál es la influencia del Control Interno en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del Perú y de la Empresa "Camar Perú S.A.C." de Chimbote, 2015?</p>	<p>Determinar y describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú y de la Empresa "Camar Perú S.A.C." de Chimbote, 2015.</p>	<p>1. Describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú, 2015.</p> <p>2. Describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de la Empresa "Camar Perú S.A.C." de Chimbote, 2015.</p> <p>3. Hacer un análisis comparativo de la influencia del control interno en la gestión de</p>

			inventarios de las empresas del Perú y de la Empresa “Camar Perú S.A.C.” de Chimbote, 2015
--	--	--	---

6.2.2 Anexo 02: Encuesta:



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA

INVESTIGACIÓN

**Cuestionario aplicado al gerente general de la Empresa “CAMAR PERÚ
S.A.C”.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información el control interno en la gestión de inventarios de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

**EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE
INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ: CASO
EMPRESA “CAMAR PERU S.A.C.” - CHIMBOTE, 2015.**

La información proporcionada será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Nombre del Propietario de la empresa: _____

Fecha: / / _____

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del recuadro con una “X” la alternativa correcta:

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo:

Masculino..... () Femenino..... ()

1.3 Grado de instrucción:

Ninguno.....()

Primaria:

Completa.....()

Primaria

Incompleta.....()

Secundaria

completa.....()

Secundaria

Incompleta.....()

Superior No Universitaria Completa.....()

Superior No Universitaria Incompleta.....()

Superior Universitaria Completa.....()

Superior Universitaria Incompleta.....()

1.4 Estado Civil:

Soltero..... ()

Casado..... ()

Conviviente..... ()

Divorciado..... ()

Otros..... ()

II. REFERENTE A LA EMPRESA

2.1 Nombre de la empresa:

.....

2.2 Dirección:

.....

III. CUESTIONARIO:

	CUESTIONARIO	RESULTADOS	
		SI	NO
AMBIENTE DE CONTROL	1. ¿La Dirección proporciona el apoyo logístico y de personal para un adecuado desarrollo de las labores de control?		
	2. ¿La dirección demuestra un comportamiento ético, poniendo en práctica los lineamientos de conducta de la entidad?		
	3. ¿Existe una estructura organizacional definida a la misión, visión, metas y objetivos estratégicos de la entidad?		
	4. ¿La empresa cuenta con un MOF (Manual de obligaciones y funciones)		
	5. ¿Se realizan actividades que fomentan la integración del personal y favorecen el clima laboral?		

EVALUACIÓN DE RIESGOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En la empresa se lleva a cabo la evaluación de riesgos? 2. ¿La empresa ha establecido y difundido lineamientos y políticas para la administración de riesgos? 3. ¿La empresa cuenta con un plan para minimizar los riesgos? 4. ¿Están identificados los riesgos significativos para cada objetivo estratégico de la entidad? 5. ¿Se han establecido las acciones o controles necesarios para afrontar los riesgos evaluados? 		
PROCEDIMIENTO DE CONTROL	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Se han establecido políticas y procedimientos documentados para la utilización y protección de los recursos? 2. ¿Se revisan periódicamente los procesos, actividades y tareas, con el fin de verificar que se estén desarrollando correctamente? 3. ¿En la empresa cada responsable de las áreas preparan informes sobre la evaluación de sus objetivos metas individuales, frente al desempeño? 4. ¿La entidad cuenta con indicadores de desempeño para los procesos y actividades? 5. ¿Se implementan las mejoras propuestas y en caso de detectarse deficiencias se efectúan las correcciones necesarias? 		

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En la empresa existe una apropiada información y comunicación entre sus colaboradores? 2. ¿La información es seleccionada, analizada, evaluada y sintetizada para la toma de decisiones? 3. ¿Se mantiene actualizada a la gerencia respecto al desempeño, desarrollo, riesgos, principales iniciativas y cualquier otro evento? 4. ¿Se suministra al personal la información que necesita para cumplir sus actividades? 5. ¿Se identifican las necesidades de información de todos los procesos y se han implementado los controles necesarios? 		
SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Se realiza un monitoreo continuo sobre las actividades que realiza la empresa? 2. ¿Se evalúan los componentes del control interno, si están presentes y funcionan adecuadamente en la empresa? 3. ¿La entidad efectúa periódicamente autoevaluaciones que le permite proponer planes de mejora que son ejecutados posteriormente? 4. ¿En el desarrollo de sus labores, se realizan acciones de supervisión para conocer oportunamente si éstas se efectúan de acuerdo con lo establecido? 5. ¿Cuándo se descubre oportunidades de mejora, se disponen medidas para desarrollarlas? 		

6.2.3 Anexo 03: Fichas Bibliográficas

6.2.3.1 Ficha Bibliográfica 001:

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
TÍTULO / LIBRO	Evaluación del control interno a las cuentas por cobrar de la empresa de transportes y servicios Vanina E.I.R.L., para mejorar la eficiencia y gestión, durante el período 2012
CIUDAD / PAÍS	Chiclayo / Perú
AUTOR (A)	Farro Espino, Carla del Milagro Carrasco Odar, Milagros del Pilar
EDITORIAL / EDICIÓN	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
AÑO	2014
FUENTE	http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/205

6.2.3.2 Ficha Bibliográfica 002:

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
TÍTULO / LIBRO	Influencia del Control Interno en los Procesos Logísticos de las empresas Pesqueras de Puerto Malabrigo para una Adecuada Gestión Administrativa

CIUDAD / PAÍS	Trujillo / Perú
AUTOR (A)	Rodríguez Carranza, Graciela Patricia
EDITORIAL / EDICIÓN	Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú
AÑO	2007
FUENTE	https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBoQFjAAahUKEwj2v9H56_nIAhVFmx4KHap4BhI&url=http%3A%2F%2F repositorio.upn.edu.pe%2Fxmlui%2Fbitstream%2Fhandle%2F11537%2F116%2FRodr%25C3%25ADguez%2520Carranza%2C%2520Graciela%2520Patricia.pdf%3Fsequence%3D3%26isAllowed%3Dy&usq=AFQjCNGSSxiw0CyIoJplkhOsmqVVO34QDA&sig2=9aba0b1rPm5B3yLQee_aHw&bvm=bv.106923889,d.eWE

6.2.4 Anexo 04: Financiamiento

Para el desarrollo y elaboración de mi informe de investigación, los gastos serán autofinanciados.