

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES
DE PRIMERO A QUINTO GRADO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES",
BELLAVISTA PROVINCIA DE SECHURA, PIURA
2016**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en

Psicología

AUTORA: Bachiller. TERESITA DEL ROSARIO ZAPATA BAYONA

ASESOR: Mgtr. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS

PIURA – PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

DEDICATORIA

A Dios por derramarme su amor,
misericordia, sabiduría e iluminarme en
cada momento de mi vida.

A mi familia por su sacrificio, enseñanzas,
consejos, porque todos ellos son mis fuentes,
columnas de esfuerzo, superación, trabajo y amor
para lograr ser la profesional que soñé que ya es
una realidad.

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado salud y así poder seguir adelante

A mis padres por el apoyo brindado, el esfuerzo y dedicación del día a día, porque gracias a ellos y a mi esfuerzo haré mi sueño realidad, de ser una gran profesional. Así mismo, a mi tía por su aliento cuando me veía derrotada y gracias a ella a pesar de su enfermedad estuvo a mi lado siempre.

A la Institución Educativa por brindarme la oportunidad de haber realizado mi trabajo de investigación.

A mis docentes, que desplegaron su mayor esfuerzo para brindarme sus conocimientos y sus experiencias; en especial consideración a mi asesor por su paciencia, dedicación y esmero; que nos brindó para concluir nuestro trabajo de investigación.

RESUMEN

La presente investigación trata sobre los Niveles de Autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria, entre las edades de 11 a 16 años que pertenece a la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” en el Distrito de Bellavista provincia de Sechura – Piura. Se trata de un estudio, tipo cuantitativo de nivel descriptivo y de corte transeccional. Así mismo, la población muestral fue de 120 adolescentes, donde se utilizó como instrumento el inventario de Autoestima en Adolescentes de Coopersmith que abarca sub escalas como: De sí mismo, Hogar, Escuela, Social, y Mentira; estos resultados fueron analizados mediante tablas y gráficos, por lo cual dichas sub escalas se encuentran en un nivel promedio. Finalmente los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio ingenuo de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, afecto, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas.

Palabras Claves: Autoestima, Adolescencia

ABSTRACT

This investigation is about the level of self-esteem on the students from first to five grade of secondary that study at Nuestra Señora de las Mercedes School in Bellavista, Sechura. It is a quantitative research; level is descriptive and transectional cut. Moreover, the population sample is of 120 teenagers, so The Inventory of self-esteem of Coopersmith was used, this method includes sub scales like: of him or herself, home, school, social and lie; these results were analyzed with tables and graphics, for this reason the sub scales are found in an average level. Finally, the students from first to five grade keep a positive attitude to themselves, an ingenuous esteem of themselves, tolerable and hopeful acceptance of their own limitations, weaknesses, errors and failures, dearness, attention and care of their real necessities physicals and psychicals.

Key words: teenager and self-esteem

Índice de Contenido

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	5
III. METODOLOGÍA.....	60
3.1. Tipo y Nivel de Investigación	60
3.2. Diseño de la investigación.....	60
3.3. Población.....	60
3.4. Definición y Operacionalización de la variable	61
3.5. Técnica e Instrumento	64
3.6. Plan de Análisis	67
3.7. Matriz de Consistencia.....	68
3.8. Principios Éticos:	70
IV. RESULTADOS	71
4.1 RESULTADOS.....	71
4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS	76
4.3 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	78
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

INDICE DE TABLAS

TABLA I.....	71
Nivel de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista – Provincia de Sechura, Piura 2016.	
TABLA II.....	72
Nivel de Autoestima en la Sub Escala Sí Mismo en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista – Provincia de Sechura, Piura 2016.	
TABLA III.....	73
Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista – Provincia de Sechura, Piura 2016.	
TABLA IV.....	74
Nivel de Autoestima en la Sub Escala Hogar en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista – Provincia de Sechura, Piura 2016.	
TABLA V.....	75
Nivel de Autoestima en la Sub Escala Escuela en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista – Provincia de Sechura, Piura 2016.	

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 01.....	71
Nivel de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista – Provincia de Sechura, Piura 2016.	
FIGURA 02.....	72
Nivel de Autoestima en la Sub Escala Sí Mismo en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista – Provincia de Sechura, Piura 2016.	
FIGURA 03.....	73
Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista – Provincia de Sechura, Piura 2016.	
FIGURA 04.....	74
Nivel de Autoestima en la Sub Escala Hogar en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista – Provincia de Sechura, Piura 2016.	
FIGURA 05.....	75
Nivel de Autoestima en la Sub Escala Escuela en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista – Provincia de Sechura, Piura 2016.	

I. INTRODUCCIÓN

En el transcurrir de nuestra existencia frecuentemente no somos conscientes de lo que pasa, ni por dentro ni por fuera de nosotros mismos y no examinamos o apreciamos el valor de todo lo que nos sucede tal como es: Un gesto, una mirada, una palabra, la relación diaria con la mamá, papá, hermanos, etc.; trabajo, estudios, es decir, lo cotidiano, entre ellos existe uno que es la “Autoestima”.

Teniendo en consideración lo enumerado líneas arriba es de suma importancia conocer los Niveles de Autoestima de los Estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016 que nos conduzca a tener un conocimiento real de los grados o niveles de autoestima de cada uno de ellos, explorando prioritariamente en sus actividades que realiza diariamente.

Por lo tanto, la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar, según como se encuentre nuestra autoestima, esta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de mí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso. Igualmente hay que estimar a una persona, hay

que contemplarla con respeto, con consideración, con aprecio. Así mismo la baja autoestima genera una dificultad para relacionarse con los demás y para expresar sus sentimientos, tristeza y depresión, problemas de aprendizaje, dificultad para alcanzar las metas y para establecer proyectos al futuro, problemas de personalidad, trastornos de alimentación, apatía y desinterés. La autoestima, en consecuencia, es contemplarse a sí mismo con sentido de dignidad, con respeto. La autoestima contribuye decisivamente al bienestar personal: quienes poseen autoestima se sienten más felices, son más sanos, tiene menos problemas mentales.

Debido a la situación problemática descrita anteriormente, se planteó la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los niveles de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016?

Para responder al enunciado surgen los siguientes objetivos:

- Determinar el Nivel de Autoestima en los Estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016”.
- Describir el Nivel de Autoestima en la Sub Escala Sí Mismo en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016”.
- Describir el Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución

Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016”.

– Describir el Nivel de Autoestima en la Sub Escala Hogar en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016”.

– Describir el Nivel de Autoestima en la Sub Escala Escuela en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016”.

Es por eso, el presente trabajo de Investigación trata en la mayor posible de abrir las puertas del conocimiento de lo que es la autoestima en sus respectivos niveles en los estudiantes del nivel Secundario, aperturando nuevos caminos, al papel que desempeña la autoestima en la vida escolar, ya que; algunos profesores le asignan un papel central en el proceso de enseñanza-aprendizaje y otros no, prefiriendo trabajar tal como fueron formados personalmente o profesionalmente, es por este motivo, que esta investigación tiene como objetivo o fin fundamental, esclarecer cual es el verdadero papel u rol de los niveles de autoestima en los alumnos considerados en esta investigación para su aprendizaje y socialización. Así mismo, que este estudio sirva de base para el inicio de nuevas investigaciones sobre niveles de autoestima, déficit de autoestima, búsqueda de nuevas estrategias, nuevas técnicas, y que estos resultados de las mismas sean de suma utilidad para los docentes preocupados por la

autoestima de sus alumnos.

De la misma manera esta investigación sirva a los padres de familia, puesto que el desarrollo de la autoestima se da o forma desde los primeros días de la existencia del hijo en la familia, es por ello que trabajan en forma de sí mismo, social, escuela y hogar, ya que, el resultado de ellos beneficiará a la sociedad en su conjunto, al entregarle la escuela un producto o sea un sujeto educado con buena autoestima, capaz de crear relaciones con sus semejantes. La investigación que se ejecutó, se contribuyó con sus ideas, hipótesis, estrategias, técnicas, posteriormente a ejecutar programas de prevención y recuperación hacia la problemática de los niveles de autoestima en los estudiantes de la localidad como documento bibliográfico.

Dónde, el presente trabajo está estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I encontramos la caracterización del problema, enunciado, objetivo, justificación; en el capítulo II encontramos los antecedentes y el marco teórico; en el capítulo III encontramos la metodología, es decir el tipo y nivel de la investigación, población y muestra; posteriormente en el capítulo IV el análisis de resultados, por otro lado en el capítulo V se encuentra las conclusiones y recomendaciones; finalizando con las referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

a) Antecedentes internacionales:

Andino D. (2015) Imagen Corporal Y Su Incidencia En La Autoestima De Los Adolescentes Del Bachillerato De La Unidad Educativa Victoria Vásquez Cuvi. Albata, Ecuador. Por medio del presente proyecto investigativo se ha procurado demostrar la incidencia que la imagen corporal propia tiene sobre la autoestima en 213 adolescentes en edades comprendidas entre 14 y 18 años de la Unidad Educativa Victoria VásquezCuvi, en cuya investigación se ha utilizado un instrumento para medir cada variable obteniendo los siguientes resultados: Escala de autoestima de Rosenberg, Autoestima alta: Autoestima media, autoestima baja; Cuestionario de imagen corporal BSQ- 34. Donde se puede concluir que existe relevante relación con el factor psicológico de la autoestima. La Escala de autoestima de Rosenberg - RSES fue utilizada para determinar el nivel de autoestima notándose que el nivel de autoestima bajo es el más predominante dentro de los estudiantes la misma que se relaciona con la baja estima por la apariencia que poseen.

Sánchez (2016), "Autoestima y Conductas Autodestructivas en Adolescentes", el presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo El diseño consiste en la observación directa para obtener el registro directo y sistemático, confiable y valido de los datos. Así mismo, para la metodología estadística, obtención y análisis de resultados se utilizará la correlación y el método 48 de proporciones fundamentado en la estadística descriptiva. La población se conformó por adolescentes, entre las edades de 14 a 16 años, de género masculino y femenino cursantes, primero, segundo y tercero básico

del instituto IMEBCO, de Nebaj, Quiche que constituye el universo de 50 estudiantes, que pertenecen a las distintas comunidades del lugar; donde el instrumento utilizado para el registro de datos es el test EAE, el cual es de origen francés, ha sido elaborado por el Dr. M.S. Lavoogie.

Lupercio E. (2013) Autoestima y su relación con las Habilidades Sociales en los Adolescentes del Octavo Año de Educación Básica del Instituto Tecnológico Superior 12 De Febrero De La Ciudad De Zamora Periodo Septiembre 2012 Febrero 2013. Loja, Ecuador. El presente trabajo investigativo es de tipo descriptivo-correlacional con enfoque mixto sobre autoestima y su relación con las habilidades sociales, para el desarrollo del estudio investigativo se trabajó con 180 adolescentes de octavo año de educación básica del Instituto Tecnológico Superior 12 de febrero de la Ciudad de Zamora, en un periodo de seis meses. Los objetivos del estudio investigativo fueron identificar el tipo de autoestima y determinar el nivel de habilidades sociales en los adolescentes. Para el cumplimiento de los mismos se utilizó la evaluación psicológica (Historia Clínica), escala de autoestima-autoexamen, el cuestionario de habilidades de interacción social y la guía de observación trait rating. Concluido el estudio se encontró que una cantidad significativa de investigados presentó autoestima alta positiva que describe la aceptación de sí mismo, autoestima baja positiva que hace referencia a la aceptación personal disminuida por alguna crisis situacional y autoestima baja negativa que socava la valía personal y se mantiene durante el tiempo. Así mismo se determinó que en los evaluados existe un déficit en habilidades de solución de problemas interpersonales y finalmente se identificaron como

factores de riesgo presentes para la autoestima baja negativa la burla por parte de grupo de pares, falta de comunicación con los padres y hogares disfuncionales.

b) Antecedentes Nacionales:

Barba, D. (2013) Relación Entre Clima Social Familiar Y El Nivel De Autoestima De Los Estudiantes De 4to Y 5to Año De Educación Secundaria En La I.E. “Inmaculada Concepción”, Tumbes - 2013. Tumbes, Perú.

El diseño de este trabajo de investigación es de tipo descriptivo correlacional porque permite observar y describir la relación que existe en la realidad sobre estas dos variables; fue aplicada a 200 estudiantes del 4to (B, D, F, G, K, L), 5to (A, B, D, J, K, L), del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos y E.J Trickett y el inventario de Autoestima - Forma Escolar de Stanley Coopersmith. Para identificar la relación entre las variables se utilizó la Prueba de Correlación de Tau C de Kendall. Los resultados indican que el 78,05% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar, seguido por el 18,00% que se ubican en el nivel promedio. Sólo 3,5% se ubica en el nivel malo y muy malo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 51.5 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por 37 % que se ubican en el nivel alto. Además, el 11.5% se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los

estudiantes participantes del estudio.

Velásquez L (2013) La Autoestima Y Su Relación Con El Consumo De Alcohol En Adolescentes De Secundaria De La I.E. Jorge Chávez, Tacna. El presente trabajo se llevó a cabo en la I.E. Jorge Chávez – Tacna, en el nivel secundario, con el objetivo de determinar la autoestima y su relación con el consumo de alcohol en adolescentes de secundaria. Para tal efecto se realizó un estudio de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal aplicado a una muestra probabilística de 160 adolescentes, de ambos sexos cuyas edades oscilan entre los 15 y 17 años. Para la obtención de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumentos el test de autoestima de Rosenberg y el test Audit. La información es presentada en tablas de simple y doble entrada. Se aplicó la prueba estadística de Chi Cuadrado. Entre los resultados se tiene que el 56,3% de adolescentes consumen bebidas alcohólicas, con porcentajes iguales para ambos géneros (28,1%), predominando el bebedor ocasional con 72,2%. El nivel de autoestima es predominantemente de nivel alto con 60%, seguido de los que tienen nivel medio (28,7%) y nivel bajo con 11,3%. Se llegó a la conclusión de que existe relación estadística significativa entre el nivel de autoestima con el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la I.E. Jorge Chávez ($p < 0,05$). Esto se evidencia cuando el nivel de autoestima es bajo, existe un alto porcentaje de consumo (72,2%) en los adolescentes.

PANDURO y otros (2013), realizaron una investigación sobre “La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres, 2013, cuya investigación es Correlacional descriptiva, según Hernández, Fernández y Baptista (2003). La población estuvo constituida por un total de 120 alumnos del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas en la Urbanización Palao, distrito de San Martín de Porres, en la ciudad de Lima. Esta institución cuenta con cuatro niveles de educación (inicial, primaria, secundaria y adulta); su alumnado es mixto, solventado por el Estado y recursos propios de la institución, así mismo la muestra se obtuvo de una manera probabilística para que todos los elementos de la población tengan la misma posibilidad de constituirse.

c) Antecedentes Locales:

Lázaro, S (2013) Relación Entre El Clima Social Familiar y la Autoestima de los Alumnos de cuarto y quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos” Piura 2013”. El presente estudio realizado tiene como objetivo determinar el Clima Social Familiar y su relación con la Autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos”. Tuvo como hipótesis general: El clima social familiar se relaciona significativamente con la autoestima de los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos”; la investigación es de tipo

correlacional descriptiva, con un diseño No experimental realizándose con una población de 160 estudiantes, recogiendo los datos con el cuestionario Clima Social Familiar y la Autoestima. Así mismo los datos fueron procesados utilizando el paquete estadístico SPSS 17, para Windows aplicado a las variables de estudio, ilustrados en cuadros de frecuencia y aplicando análisis correlacional descriptivo a las variables de estudio, se empleó para ello el coeficiente de correlación de Pearson dado que se trabajaron como variables cuantitativas. Los hallazgos obtenidos nos han permitido obtener como resultado que el clima social familiar se encuentra en un nivel medio según el 57% de los alumnos encuestados. Y la autoestima se ubica en un nivel medio alto según el 43,1% de los alumnos encuestados.

Chinga, Francisco (2013). Investigó sobre relaciones entre las variables Autoestima y Rendimiento Académico en los Alumnos del Primer y Segundo Grado de Secundaria en los Colegios C.E.P. “San José Obrero” y el Colegio N° 15027 “Amauta – Piura. Plantea las siguientes conclusiones: La variable autoestima y el rendimiento académico están relacionadas de tal modo que los alumnos que se aprecian más a sí mismos tienen también mejores calificaciones, En cuanto a comparación de promedios obtenidos en la prueba de autoestima, vemos que existen diferencias significativas en relación a los centros educativos, La mayoría de los docentes promueven el desarrollo del auto concepto de los alumnos y alumnas, lo cual es positivo por lo que el docente no se limita sólo al aspecto profesional sino que es un Promotor Social.

Panta Elvia (2017) El presente trabajo de investigación: “Clima social familiar y autoestima de los alumnos de la institución educativa Abraham Ruiz Nunura, Sechura, 2016”. Tuvo como objetivo principal identificar la relación existente entre el clima social familiar y la autoestima de los alumnos de la Institución Educativa Abraham Ruiz Nunura, Sechura ,2016. La presente investigación es de tipo cuantitativo, descriptiva y correlacional. La muestra de la investigación fue de 190 estudiantes, para lograrlo se utilizó como instrumento la escala del clima social familiar (FES), y el inventario d autoestima Stanley Coopersmith; ambos cuestionarios fueron confiables para ser aplicados a la muestra investigada. La investigación ha permitido determinar que existe una relación estadísticamente significativamente entre nuestras variables de estudio el clima social familiar y autoestima de los estudiantes participantes del estudio, siendo esta la conclusión principal de la investigación.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 AUTOESTIMA

2.2.1.1 Definición

La autoestima es el concepto que tenemos de nuestra valía personal y de nuestra capacidad. Es por tanto, la suma de la autoconfianza, el sentimiento de la propia competencia, el respeto y consideración que nos tenemos a nosotros mismos. El primer autor que trató el tema de la autoestima.

“En cuanto valoración subjetiva del éxito que se pretende alcanzar relacionándola con lo que el sujeto desea ser o hacer” (James, 1890).

Desde este enfoque, se descubre factores implícitos, como la motivación y las expectativas, implicado la dimensión afectiva. Abraham Maslow nos dice lo siguiente:

“Solo podemos respetar a los demás cuando se respeta a sí mismo, solo podemos dar, cuando nos damos a nosotros mismos, solo podemos amar, cuando nos amamos a nosotros mismos”.

La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman parte de nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y podemos mejorar.

Según como se encuentre la autoestima, esta es responsable de muchos fracasos o éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo potenciara la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y

aumentará el nivel de su seguridad personal.

Por lo tanto, la autoestima se define como: La valoración positiva o negativa, que hace el sujeto de sí mismo, a partir de la experiencia vivida y acompañada de la carga afectiva y emocional.

Para Rojas (1987), en todo estado afectivo se encuentran cinco parámetros, los cuales son: la vivencia, la reacción fisiológica, el comportamiento, el plano cognitivo y la asertividad.

La autoestima es la valoración que hace el sujeto de sí mismo, desde su experiencia vital. En ella van a intervenir lo que le rodean y sus valoraciones suscitando en él una carga efectiva y emocional, cuya reacción girará en torno a dos extremos: Placer - displacer; excitación – inhibición, etc.

El adolescente debe hacer cosas con amor, ser cervical con las demás personas, la mayor y la mejor autoestima es la autoestima merecida, la que se basa en logros reales, la que cada uno se gana con su propio esfuerzo.

En opinión de Maslow, citado por Santrock (2002), la mayoría de las personas que no han desarrollado un alto nivel de estima, nunca llegan a autor realizarse.

Mezerville (2004), menciona que Abraham Maslow ha sido uno de los representantes de la psicología humanista quien más ha difundido el papel de la autoestima desempeña en la vida de la persona, al incluirla dentro de su conocida jerarquía de necesidades. Para Maslow existen dos tipos de necesidades de estima, la propia y aquella que proviene de las otras personas.

Ambas necesidades las ubica jerárquicamente por encima de las necesidades fisiológicas, las de seguridad personal, las de amor y pertenencia.

Branden, en de Mezerville (2004) manifiesta que: La autoestima está configurada por factores que radican o son creados por el individuo – ideas, creencias, prácticas o conductas. Entiendo por factores externos los factores del entorno: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura.

Según Güell y Muñoz (2000), la persona tiene la capacidad de establecer su propia identidad y atribuirse un valor y, a esa valoración se le llama autoestima. Señala que sí conseguimos mantener un buen nivel de autoestima resistiremos a las críticas, nos explayaremos mejor a los demás, aprenderemos a pedir ayuda, y en general, nos resultará mucho más gratificante vivir, lo que contribuirá también a prevenir cualquier proceso depresivo”:

Por otro lado, Santrock (2002), expresa que esta es: “La evolución global de la dimensión de Yo o self. La autoestima también se refiere a la auto valía o a la autoimagen y refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo”.

Para White en Courrau (1998), la autoestima es el valor del yo, el valor de la persona ante los ojos de las otras. Esta autora la define como un proceso dinámico y multidimensional que se va construyendo a lo largo de la vida, en lo cual se involucra en el contexto social, físico, emocional y cognitivo de la persona humana.

Al respecto también Molina en Olivares (1997) considera que la autoestima tiene un significado complejo, y que precisa de cuatro componentes en su definición:

1.- Es una actitud ya que contempla las formas habituales de pensar, actuar, amar y sentir de las personas para consigo mismas.

2. Tiene un componente cognitivo, pues se refiere a las ideas, opiniones, creencias percepciones y procesamiento de la información que posee la persona respecto de sí misma.

3. Tiene un componente afectivo, que incluye la valoración de los positivo y negativo, involucra sentimientos favorables y desfavorables, agradables o desagradables que las personas perciben de sí mismas.

4. Tiene un componente conductual, porque implica la intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente.

Por otra parte, Gaston de Mézerville (2004) menciona que la autoestima es la percepción valorativa y confiada de sí misma, que motiva a la persona a manejarse con propiedad, manifestarse con autonomía y proyectarse satisfactoriamente en la vida”.

Alcántara en Molina, Baldares y Maya (1996) expresa: La autoestima es la meta más alta del proceso educativa y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar; es el máximo resorte motivador, el oculto y verdadero rostro de cada persona esculpido a lo largo del proceso vital.

Este autor considera también que la autoestima no es innata, que se adquiere y se genera como resultado de la historia de cada persona. Este aprendizaje

generalmente no es intencional, por cuanto se moldea a la persona desde diversos contextos informales educativos. No obstante, a veces es el resultado de una acción intencional para lograr su consecución.

Las ideas anteriores pueden relacionarse con la neurociencia, específicamente con alguno de los principios de aprendizaje del cerebro. (Caine en Salas, 2003).

Entre estos pueden mencionarse:

- a) El cerebro es un complejo sistema adaptivo. Pensamientos, emociones, imaginación, predisposiciones y fisiología operan concurrente e interactivamente en la medida en que todo el sistema interactúa e intercambia información con su entorno.
- b) El cerebro es un cerebro social, donde las personas empiezan a ser configuradas a medida que sus cerebros receptivos interactúan con el entorno y se establecen relaciones interpersonales. Está claro que a lo largo de la vida los cerebros cambian en respuesta a los compromisos con las demás personas, de tal modo que estas pueden ser vistas siempre como partes integrales de sistemas sociales más amplios. En realidad, parte de la propia identidad depende del establecimiento de una comunidad y de la posibilidad de pertenecer a esta. En consecuencia el aprendizaje y el desarrollo de la autoestima están influidos por la naturaleza de las relaciones sociales dentro de las cuales se encuentran las personas.

- c) La búsqueda de significado es innata. En lo esencial, la búsqueda de significado está dirigida por metas y valores personales. La búsqueda de significado se ordena desde la necesidad de alimentarse y encontrar seguridad, mediante el desarrollo de las relaciones interpersonales y de un sentido de identidad, hasta una exploración del propio potencial y búsqueda de lo trascendente.
- d) El aprendizaje implica tanto una atención focalizada como una percepción periférica, es decir; el cerebro absorbe información de lo que está directamente consciente, y también de lo que se encuentra más allá del centro inmediato de atención. Incluso las señales inconscientes que revelan actitudes y creencias interiores tienen un efecto poderoso en las personas.

Según Cooper Smith Stanley (1959) efectúa investigaciones en las cuales plantea y considera como punto de partida que la autoestima se encuentra asociada significativamente la satisfacción personal (de logro y cumplimiento de metas) y el funcionamiento afectivo.

Años más tarde (1967), encuentra respuesta a través de sus investigaciones. Respecto a la satisfacción personal señala cuatro criterios: El grado en que siente amado por lo que ama (significación); la capacidad para desempeñar tareas (competencia); consecución de niveles morales y éticos (virtud) y el grado en que pueda influir en su vida y en los demás (poder). El logro de estos criterios y la permanencia a lo largo de su vida desarrollan y mantienen la autoestima del individuo.

Cooper Smith (1981) considera que la autoestima de un individuo se mantiene constante por lo menos durante algunos años. A esto el autor añade que a partir de la adolescencia es cuando se empieza a estabilizar sentimientos y percepciones sobre sí mismo y gracias a los logros o metas conseguidas se realiza a una valoración positiva y negativa, lográndose en esta etapa una estabilización de la estimación propia, esta evaluación puede ser afectada por incidentes o hechos específicos y cambios en el medio ambiente, pero la autoestima tiende a regresar a su nivel usual cuando las condiciones vuelven a su curso normal.

La teoría de la consistencia de la autoestima propuesta por Cooper Smith se basa en que las personas tienden a comportarse y a interpretar sus experiencias de manera que se confirman los juicios sobre sí mismos, las experiencias son interpretadas en función de las percepciones o expectativas son interpretadas en función de las percepciones o expectativas existentes. Al igual que son utilizadas para validar dichas percepciones.

Arancibia V. (1999) define la autoestima “Es la valoración positiva o negativa que el sujeto hace de su auto concepto, incluyendo las emociones que asocia a ellas y a las actitudes que tiene respecto de si misma. Es decir que el auto concepto vendría a ser el referente de la autoestima de un sujeto”. La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar a partir de los 5 y 6 años cuando empezamos a formar un concepto de cómo nos ven nuestros padres, maestros, compañeros, amigos, etcétera y las experiencias

que vamos adquiriendo.

Serrano, (1998) citado en Calero, 2000, define la autoestima es la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento en función al respeto como consecuencia del valor que nos reconocemos o la estima que profesamos hacia nuestra persona y la dignidad que exigimos que nos otorguen las demás personas. Teniendo claro la persona que es alguien de mucho valor tanto por lo que tiene como también por lo que puede dar; se estima a sí misma es decir que se cuida, valora y no se realiza acciones que puedan dañar su integridad y a la vez se hace respetar por las personas que lo rodean.

Branden citado por de Mézerville (2004), considera que una autoestima baja se correlaciona con la irracionalidad y la ceguera ante la realidad, con la rigidez, el miedo a lo nuevo y a lo desconocido, con la conformidad inadecuada o con una rebeldía poco apropiada, con estar a la defensiva con la sumisión o el comportamiento reprimido en forma excesiva y el miedo a la hostilidad a los demás.

Gastón de Mezerville (2004), Existe una serie de aspectos interrelacionados que componen la autoestima. A partir de esta concepción presenta un modelo propio al que ha denominado proceso de la autoestima.

En este se considera a la autoestima según dos dimensiones complementarias, una actitudinal inferida integrada por tres componentes: la autoimagen, la autovaloración y la autoconfianza; y una dimensión conductual observable conformada por otros tres componentes: el autocontrol, la autoafirmación y la autorrealización.

2.2.1.2 IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

Según Cooper Smith (1976) manifiesta las siguientes importancias de la autoestima:

- Superar las dificultades personales.- Cuando una persona goza de buena autoestima es capaz de afrontar los fracasos y los problemas que se les presentan, ya que dispone de los recursos necesarios para solucionarlos o superarlos.
- Facilita el aprendizaje.- Conocemos que la adquisición de nuevas ideas y aprendizajes están íntimamente ligadas a la atención y a la concentración voluntaria, la persona que se siente bien aprende.
- Asumir su responsabilidad.- El joven que tiene confianza en sí mismo se compromete y realiza sus trabajos lo mejor posible.
- Determinar la autonomía personal.- Nos permite elegir las metas que se quieren conseguir.
- Posibilita una relación social saludable.- Las personas con adecuada autoestima se relacionan positivamente con el resto de las personas y sienten respeto y aprecio por ellos mismos.
- Apoya la creatividad.- Una persona creativa únicamente puede seguir confiando en el mismo, en su originalidad y en sus capacidades.

2.2.1.3 CARACTERÍSTICAS DE AUTOESTIMA

Según Cooper Smith y Watts (1976) define las siguientes características:

- La Autoestima es Aprendida.- Se dice que la persona no nace con una actitud negativa hacia sí mismo, con una autoestima baja, pensando negativamente en el, sintiéndose mal consigo mismo, sino que esta se aprende, siendo el resultado del conjunto de interacciones de la persona con el medio, entonces la persona aprendió a pensar mal de sí, a no confiar en sí mismo, a no realizar actividades positivas para sí mismo.
- La Autoestima es Generalizable.- Una actitud de sí mismo no cambia rápidamente o de un momento a otro, sino que es producto de un proceso que requiere de un conjunto de cambios o ejercitaciones del sujeto conducentes a ello.
- La Autoestima es de Carácter Social.- Se basa entre percepción y valoración de sí mismo y la valoración y percepción que los demás tienen de nosotros. Este último incluso actúa como control de la autovaloración que difiere del egoísmo.
- La Autoestima es Integrativa.- Incluye a la persona como un todo es decir no solo hace referencia a la manera de hablar, sino también al pensar, a los afectos.
- La Autoestima es Dinámica.- Se desarrolla continuamente, esto se puede apreciar, si analizamos por ejemplo que el concepto que se tenía de sí no es el mismo ahora, así mismo el concepto que tenemos ahora de nosotros puede cambiar.

- Es Resultado de Experiencia Vivenciales.- Es decir que la persona tiene una autoestima alta o baja resultado de haber vivenciado éxitos o fracasos o de haber tenido o no oportunidades para ello.

Por otro lado, Branden (1969) define que la autoestima se proyecta en las siguientes situaciones:

- La autoestima proyecta el nivel de placer que experimenta una persona por el solo hecho de estar viva, en la expresión de su rostro, en su modo de hablar y en su lenguaje corporal.
- La autoestima se expresa en la tranquilidad con la que se habla en las virtudes y defectos, de una forma directa y honesta.
- La autoestima se manifiesta en la comodidad y placer que la persona experimenta al dar y recibir afecto o amor.
- La autoestima se reconoce por la apertura a las críticas y la capacidad de reconocer los errores.
- La autoestima puede observarse en la armonía que existe entre lo que se dice y lo que se hace.
- La autoestima se revela en la actitud de disfrutar de los aspectos alegres de la vida.
- La autoestima se expresa así misma en la flexibilidad personal al responder a obstáculos y desafíos, ya que se confía en uno mismo.
- La autoestima se reconoce en un comportamiento firme consigo mismo y con los demás.
- La autoestima permite conservar el equilibrio emocional en situaciones de estrés.

- La tranquilidad y la espontaneidad van de la mano de la autoestima, ya que se refleja el hecho de que la persona no está en guerra consigo misma.

2.2.1.4 NIVELES DE AUTOESTIMA

Según Coopersmith (1976) existen cuatro niveles:

- Nivel Alto.- Está relacionado con los pensamientos y los sentimientos positivos de poder lograr nuestras aspiraciones, deseos y metas. Las personas con una alta autoestima experimentan sentimientos agradables de valía personal, de conocerse y saberse importantes y especiales para alguien o están más seguros y satisfechos porque saben cómo actuar.
- Nivel Intermedio Alto.- Las personas con niveles intermedios de autoestima son algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación. Sin embargo son muy tolerantes ante la crítica de los demás, son expresivos y optimistas. Por otro lado tienden a tener cierto conocimiento de sí mismo.
- Nivel Intermedio Bajo.- Las personas con niveles intermedios de autoestima son inseguras, dependen de la aceptación social buscando insistentemente la aprobación, son poco tolerantes ante la crítica de los demás, poco expresivos y optimistas. Además tienden a sentir que valen poco y son auto derrotista.
- Nivel Bajo.- Está relacionado con sentimientos de minusvalía, incapacidad e inseguridad en todo el desenvolvimiento general. Las personas con baja autoestima muestran sentimientos de descontento para

consigo mismo. Sienten y piensan que valen poco, siempre están esperando perder, ser engañados, humillados y como eso esperan eso les sucede generalmente.

Sin embargo, Branden citado por Mézerville (2004), define las características de una buena autoestima y baja autoestima de la siguiente manera:

- a) La buena Autoestima: Una buena autoestima se conoce cuando la persona se valora así misma como alguien importante y capaz de poder alcanzar muchas metas en su vida, se siente amado y respetado por los demás: no se siente menos que nadie.

Una buena autoestima consta de las siguientes características:

- Aceptación de sí mismo, tal y como es.
- Saber valerse por sí mismo en diferentes situaciones.
- Expresión afectiva, es decir, ser capaces de dar y recibir afecto.
- Consideración por nuestros semejantes, no ser egoístas y respetar a los demás.
- Ser tolerantes.
- Irradia confianza y esperanza.
- Reconoce sus propias limitaciones y debilidades.
- Siente orgullo sano por sus habilidades y capacidades.
- Toma las situaciones críticas como pruebas o situaciones para aprender.
- Demuestran un alto grado de aceptación de sí mismo y de los demás.
- Reconocen sus propias habilidades.
- Se sienten seguros en su ambiente y en sus relaciones sociales.

b) Autoestima baja:

- No se aprecia así mismo.
- Siente temor y preocupación por la aceptación de los demás.
- Siempre controla su actuación y sus emociones.
- Realiza su trabajo con insatisfacción.
- Tiene problemas para relacionarse con personas del sexo opuesto.

2.2.1.5 ÁREAS DE LA AUTOESTIMA

Según Cooper Smith existen cuatro áreas:

- Área de sí mismo general.- Referida al nivel de evaluación y aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas con respecto a si mismo, dando a conocer el grado en que este se siente seguro, capaz, valioso, exitoso y significativo.
- Área social – pares.- Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas descriptivas en relación con sus pares. Refiere a la participación y el liderazgo del sujeto frente a las diversas actividades con jóvenes de su misma edad, como también el que se presente el sujeto abierto y firme al brindar sus puntos de vista dándolos a conocer sin limitación alguna.
- Área hogar.- Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus familiares directos, en función a la aceptación que percibe de su entorno familiar.

Es decir, en qué medida el percibe y afianza que es comprendido, respetado, amado y considerado por cada uno de los miembros de su familia.

- Área escuela.- Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus condiscípulos y profesores. La satisfacción de esta frente a su labor escolar y la importancia que le otorga, así como también el interés de ser interrogado y cuestionado en el aula de clase. También mide el grado en que el sujeto afronta su rol y las tareas en la escuela, la capacidad para aprender y trabajar a gusto tanto en grupo como individualmente.

2.2.1.6 DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

Cooper Smith S, (1981) sostiene que pasada la primera infancia el niño amplía su experiencia del mundo fuera de la familia, relacionándose con compañeros de juegos, parientes, vecinos y luego hasta maestros y compañeros de clase.

Gumey (1988) describe tres etapas en dicha construcción del último:

1. La etapa existencial o del sí mismo primitivo, abarca desde el nacimiento hasta los dos años.
2. Etapa del sí mismo externo abarca desde los dos años hasta los doce años.
3. Etapa del sí mismo interno, comprende de doce años en adelante contradiciendo a Sherman y Sears (1975). El niño, en esta etapa percibe las experiencias de éxito y fracaso y siendo la forma de interacción con los adultos decisiva al inicio de la misma en el niño para que se defina a sí mismo y distinga de otros por sus rasgos psicológicos; el sentimiento

de sí mismo en esta etapa resulta difícil modificar posteriormente.

Respecto a la autoestima hay que tomar en cuenta las condiciones que hacen posible su aparición y desarrollo. Harris, C (1,993 citado por Arévalo L. E; Quijano P, Juan y Silva R, Mercedes 1999) propone cuatro condiciones para su desarrollo:

- a) Vinculación: La probabilidad de establecer vínculos que sean importantes para él y que los demás reconocen como importantes.
- b) Singularidad: Reconocimiento y respeto que la persona siente por sus cualidades o atributos que lo hacen especial. Apoyado por el respeto y aprobación que recibe de los demás por sus cualidades.
- c) Poder: Medios, oportunidades que la persona tenga para modificar las circunstancias significativas de su vida.
- d) Pautas: Modelos adecuados que le sirvan de base para elaborar su propia escala de valores.

2.2.1.7 PAUTAS PARA EL DESARROLLO DEL AUTOESTIMA

Reasonar (1982), sostiene que existen 5 actitudes básicas para el desarrollo de la autoestima:

- A. Sentido de Seguridad: Viene hacer el primer paso para el desarrollo de la autoestima, aquí el niño debe ser crecer en un medio confiable, son los padres los indicadores para proporcionarle este medio, brindándole confianza.
- B. Sentido de identidad o de auto concepto.

- C. Sentido de pertenencia: Para todo ser humano es importante sentirse totalmente aceptado, pero en el caso de los adolescentes este se presenta de manera más intensa ya sea en su comportamiento o en la manera de vestirse, caminar o expresarse.
- D. Sentido de determinación: En lo que respecta a los adolescentes son los padres y/o maestros los que gran cantidad de veces les fijan metas, las cuales se debe expresar como normas de comportamiento.
- E. Sentido de competencia personal: Es el lograr éxitos, teniendo una meta por delante.

2.2.1.8 COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA:

De acuerdo con Gastón de Mézerville (2004) existen una serie de aspectos interrelacionados que componen la autoestima. A partir de esta concepción, presenta un modelo propio al que ha denominado proceso de la autoestima. En este, se considera a la autoestima según dos dimensiones complementarias, una actitudinal inferida integrada por tres componentes: La auto imagen, la autovaloración, la auto confianza y una dimensión conductual observable conformada por otros tres componentes: el auto control, la auto afirmación y la auto realización.

Sobre el primer componente: la autoimagen consiste en la capacidad de verse a sí mismo como la persona que realmente es, con sus virtudes y defectos. La persona que tiene una autoestima saludable trata de estar consiente incluso de sus errores, por cuanto la autoestima no se vincula con ser perfecto o ser perfecta; sino, se trata de lograr una percepción

básica de las características más relevantes de la propia personalidad, su relación con otras personas y con el ambiente.

La autoimagen no es un aspecto estático, incluye el conocimiento propio basado en experiencias pasadas, al igual que las concepciones que la persona va elaborando sobre su posible evolución futura.

Generalmente los problemas de autoestima se asocian con una baja auto imagen, no obstante, también es posible que una auto percepción de superioridad señale dificultades en este aspecto, dando como resultado lo que se denomina pseudoautoestima.

Al respecto, Branden citado por Mézerville (2004), señala: “La arrogancia, la jactancia y la sobre estimación de nuestras capacidades refleja más bien una autoestima equivocada y no, como imaginan alguno, un exceso de autoestima”.

Las metas por lograr, respecto de la autoimagen, consisten en la búsqueda de un auto conocimiento que le permita a la persona aumentar su capacidad de percibir, de manera equilibrada, tanto los aspectos positivos como negativos de su personalidad.

Respecto del segundo componente, la auto valoración, consiste en que la persona se considere importante para sí misma y para las demás. La auto valoración se relaciona con otros aspectos como la auto aceptación y el auto respeto, que significa y que se percibe con agrado la imagen que la persona tiene de sí.

Branden en de Mézerville (2004) designa la auto valoración como el respeto a uno mismo o a una misma y la define como:

- a) La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices, el sentimiento de ser respetables, de ser dignos y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.
- b) La meta en el aspecto de la autovaloración consiste entonces en identificar aquellos medios adecuados que satisfagan la necesidad que tiene la persona de verse a sí misma en forma positiva, de tal manera que le otorgue mayor valor y atención a las dimensiones realmente importantes de su personalidad.

Sobre el tercer componente, la autoconfianza, se señala que ésta se caracteriza porque la persona cree que puede realizar distintas cosas y sentirse segura al realizarlas. Esta percepción favorece una buena autoestima, sentirse cómodo en la relación con otras personas y manifestarse con espontaneidad. La autoconfianza se traduce en que la persona crea en sí misma y en sus propias capacidades para enfrentar distintos retos, lo que a su vez la motiva a buscar oportunidades que le permitan poner en práctica y demostrar sus competencias.

La meta de superación personal en el aspecto de la autoconfianza consiste en desarrollar una actitud realista de creencia en sí mismo y en sus propias capacidades, tanto en la voluntad de ejercitarlas adecuadamente y disfrutar al hacerlo.

En cuanto al cuarto componente, el auto control se menciona que consiste en manejarse adecuadamente en la dimensión personal, cuidándose, dominándose y organizándose bien en la vida. Significa la capacidad de

ordenarse apropiadamente y ejercer un dominio propio que fomente tanto el bienestar personal como el del grupo al que se pertenece. Por lo tanto, el término autocontrol incluye otros aspectos, tales como el autocuidado, la autodisciplina, la organización propia o el manejo de sí mismo.

La capacidad de autocontrol con frecuencia se ve limitada en aquellas personas con una baja autoestima. Esta falta de capacidades se manifiesta en una situación de descontrol en diversas áreas, tales como el autocuidado, el manejo de las emociones, las relaciones interpersonales, los hábitos de trabajo, de estudio o de la vida en general y la falta de habilidad para organizar acciones de logro de metas deseadas.

La meta de superación en este aspecto del autocontrol consiste en adoptar destrezas adecuadas de cuidado personal y patrones de comportamiento caracterizados por una buena disciplina y organización existencial.

Sobre el quinto componente, la autoafirmación, se define como la libertad de ser uno mismo y poder tomar decisiones para conducirse con autonomía y madurez. Se caracteriza por la capacidad que tiene la persona de manifestarse abiertamente cuando expresa sus pensamientos, deseos o habilidad. Además incluye otras capacidades tales como la autodirección y la asertividad personal.

Las personas que no se aprecian lo suficiente y valoran poco sus capacidades y cualidades, con frecuencia se abstienen de participar o de decidir, debido al temor que les provoca el poder equivocarse frente a otras personas. Este tipo de comportamiento las conduce a anularse ante las oportunidades de expresar sus opiniones y talentos.

La misma situación ocurre con las personas que buscan en exceso la aprobación de otras. Al no sentirse capaces de manifestar lo que realmente piensan y sienten, se dejan conducir por la presión social, llegando incluso a incurrir en conductas auto evaluativas. Distinto es el caso de quienes procuran sentirse satisfechas consigo mismas, pues aun a riesgo de que sus ideas o acciones puedan ser desaprobadas, las manifiestan logrando con ellos una autoestima saludable.

La meta de superación en el componente de la autoafirmación, consiste en encontrar formas saludables de expresar el pensamiento y las habilidades ante las demás personas y en conducirse de manera autónoma, sin llegar a los extremos de sobre dependencia o autosuficiencia exagerada.

Finalmente, como último componente de la autoestima, la autorrealización, de Mezerville explica que consiste en el desarrollo y la expresión adecuada de las capacidades, de modo que la persona puede vivir una vida satisfactoria y de provecho para sí misma y para otras personas. Implica la búsqueda del cumplimiento de las metas que conforman el proyecto vital de su existencia. .

Las personas que gozan de una buena autoestima tienden a manifestar dos características de la verdadera autorrealización; por una parte; que sus metas sean significativas y por otra, que le permitan proyectarse personalmente, generando beneficio para sí y para otras personas obteniendo satisfacción por ello.

En cambio, las personas con baja autoestima generalmente se lamentan de su falta de realización personal y lo generalizan como estancamiento existencial.

Las metas por alcanzar en el aspecto de la autorrealización exigen que la persona se proyecte mediante distintas áreas de interés, aptitud o compromiso que le resulten significativas. Para lograr este propósito es necesario que descubra lo que le otorga verdadero sentido a su vida, que desarrolle sus capacidades y se plantee metas que promuevan la realización personal de su existencia.

2.2.1.9 FACTORES QUE ESTIMULAN LA AUTOESTIMA

La autoestima es parte de un proceso que se construye desde el nacimiento y que se puede desarrollar a lo largo de la vida, a través de las innumerables experiencias vividas. Tener elevada autoestima no nos hace inmunes, por lo que es un proceso que puede estar sujeto a variaciones y altibajos que si son detectados a tiempo pueden manejarse.

En las primeras etapas del desarrollo, los padres y personas al cuidado de los adolescentes son los encargados de iniciar el proceso de conformación de la autoestima, a medida que van creciendo, los adolescentes empiezan a interactuar con diferentes personas y experiencias que van aportando al crecimiento y fortalecimiento de la autoestima.

Así como se puede fortalecer la autoestima, se puede igualmente deteriorar, de tal manera que tanto padres como educadores estamos en la obligación de supervisar los elementos del entorno en el cual están creciendo tanto los niños como los adolescentes, para evitar experiencias

que puedan deteriorar la autoestima y seleccionar aquellas que verdaderamente la refuerzan.

2.3 ADOLESCENCIA:

2.3.1.1 DEFINICIONES

La adolescencia es una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y preuncia la adultez, para muchos jóvenes la adolescencia es un periodo de desesperación, para otros es una etapa de amistades.

Para Márquez L, Phillipi A. (1995) explica que la adolescencia comienza a los 11- 12 años y se extiende hasta los 18-20. Sin embargo no se puede equiparar a un niño de 13 con uno de 18 años; por ello habla de “adolescencia temprana” entre los 11-14 años (que coincide con la pubertad), y luego de un segundo periodo de “juventud” o “adolescencia tardía” entre los 15-20 años; su prolongación hasta llegar a la adultez, dependerá de factores sociales, culturales, ambientales, así como de la adaptación personal.

En la adolescencia temprana, el individuo continua la búsqueda e independencia pero con nuevo vigor y en nuevas áreas. Desea más privilegios y libertades, como también, menos supervisión adulta. Se preocupa principalmente de su “status” con sus pares inmediatos, quiere parecerse a los otros por la sensación de encontrarse fuera de lugar con respecto a ellos.

Según Hamel y Cols (1985), indican que el adolescente mayor comparte muchas de las preocupaciones del adolescente temprano, pero además tiene el problema de hacerse un lugar en la sociedad adulta, siente la obligación de encontrar una identidad propia. En resumen, se puede afirmar que el joven adolescente se preocupa de quién y qué es, y el adolescente mayor, de qué hacer con eso.

2.3.1.2 CAMBIOS EN LA ADOLESCENCIA

Niño, I. (2006) en su artículo la adolescencia, señala que existen diversos cambios descritos a continuación:

➤ Cambios Sociales:

Los primeros desacuerdos suelen surgir cuando los adolescentes comienzan a desarrollar sus propios puntos de vista que con frecuencia no son compartidos por sus padres.

Los adolescentes suelen pasar mayor tiempo con personas ajenas a la familia o hablando por teléfono con sus amistades, pero es importante para lograr un sentido de identidad propia, independencia del de su familia, estas amistades forman parte del aprendizaje sobre cómo hacer progresos con los demás. En esta etapa los vestidos y la apariencia son muy importantes.

➤ Cambios en la familia:

Los padres suelen sentirse rechazados y en cierto sentido lo son pero este rechazo aparente es necesario para que el joven llegue a ser un adulto con una identidad propia.

Los adolescentes desean intentar nuevas cosas pero cuando se encuentran dificultades pueden reconocer que tiene poca experiencia para reconocer.

➤ Cambios Psicológicos:

Menéndez, I. (2006), citado por Papalia (2005), indica que estos cambios son aceptados como normales pero que cogen desprevenido a muchos padres que consultan a profesionales porque su hijo no es el mismo hace

un año, y tienen miedo de que les suceda algo malo.

Estos son:

1) Crisis de Oposición

En cuanto a la necesidad que tienen de autoafirmarse, de formar un yo diferente al de sus padres a los que han estado estrechamente unidos hasta ahora, con necesidad de autonomía. Por eso nuestro niño deja de ser nuestro, para hacer de los demás a sus amigos.

2) Desarreglo Emotivo:

Un día nuestra hija nos sorprende con un abrazo y otro día rechaza cualquier muestra de cariño.

3) Imaginación Desbordada:

Sueña y esto no es más que un mecanismo de defensa ante un mundo para el que no están preparados. Es un medio de transformar la realidad.

4) Narcisismo:

Se reconoce al adolescente cuando comienza hacerlo simplemente por las horas que le dedica al espejo. Le concede una importancia extrema a su físico, puede lamentarse por un grano en la nariz.

5) Sentimiento de Inseguridad:

Sufre a causa de sus propios cambios físicos que no siempre van parejos con su crecimiento emocional.

6) Sentimientos de Angustia:

Puesto que existe una frustración continúa. Por una parte le pedimos que actué como un adulto (en sociedad, responsabilidad) y por otra parte se le trata como a un niño, se le prohíbe vestir de una u otra forma o se reglamentan sus salidas nocturnas.

7) Agresividad:

La agresividad es un mecanismo habitual. La cólera del adolescente ante nuestra negativa a sus exigencias, la irritabilidad, la propensión a la violencia, que en momentos le supone una bajada de tensión pero que por supuesto es solo momentánea.

3.3.1.3 DESARROLLO AFECTIVO DEL ADOLESCENTE

Dentro del desarrollo afectivo del adolescente se considera:

- La Identidad Personal

Márquez L, Phillippi A, (1995) y Coleman J, (1989), indican que la adolescencia es un momento de búsqueda y consecución de la identidad personal. Esta identidad es de naturaleza psicosocial y contiene importantes ingredientes de naturaleza cognitiva. El adolescente se juzga a si mismo de la misma forma de cómo es percibido por los otros, y se compara con ellos. Estos juicios pueden ser conscientes o inconscientes, con inevitables connotaciones afectivas, que dan lugar a una conciencia de identidad exaltada o dolorosa, pero nunca afectivamente neutra.

El auto concepto es el elemento central de la identidad personal, pero integra en sí mismo elementos corporales, psíquicos, sociales y morales.

- Los Cambios Fisiológicos

Obligan a revisar y rehacer la imagen del propio cuerpo. La preocupación por el propio físico pasa a primer plano. Pero no solo la imagen del propio físico, sino la representación de sí mismo pasa a constituir un tema fundamental. El adolescente tiene una enorme necesidad de reconocimiento por parte de los otros, necesita ver reconocida y aceptada su identidad por las personas (adultos, compañeros) que son significativas para él. Es este reconocimiento y aceptación lo que asegura un concepto positivo de sí mismo.

3.3.1.4 DESARROLLO COGNITIVO DEL ADOLESCENTE

Según Piaget, J, (1972) El niño de 11-12 años va entrando en lo que la Escuela de Ginebra denomina: “Periodo de operaciones formales”, el pensamiento lógico ilimitado que alcanza su pleno desarrollo hacia los 15 años. (Estudios posteriores lo prolongan hasta los 18-20 años).

Este periodo (de las operaciones formales) se caracteriza por el desarrollo de la capacidad de pensar más allá de la realidad concreta.

La realidad es ahora un subconjunto de lo posible, de las posibilidades para pensar.

En la etapa anterior el niño desarrollo un número de relaciones en la interacción con materiales concretos; ahora puede pensar acerca de la relación de relaciones y otras ideas abstractas.

El adolescente de pensamiento formal tiene la capacidad de manejar, a nivel lógico, enunciados verbales y proposiciones en vez de objetos concretos únicamente (pensamiento proposicional). Es capaz de entender plenamente, y apreciar las abstracciones simbólicas del álgebra y las críticas literarias, así como el uso de metáforas en la literatura. A menudo se ve involucrado en discusiones espontáneas sobre filosofía y moral, en las que son abordados conceptos abstractos, tales como justicia y libertad.

Desarrolla estrategias de pensamiento hipotético-deductivo, es decir ante un problema o situación actúa elaborando hipótesis (posibles explicaciones con condiciones supuestas), que después comprueba si se confirman o se refutan. Puede manejar las hipótesis de manera simultánea o sucesiva, y trabajar con una o varias de ellas.

3.3.1.5 DESARROLLO SOCIAL DEL ADOLESCENTE

Según Coleman J, (1980) En la adolescencia los espacios donde son posibles las interacciones sociales se expanden, mientras que se debilita la referencia familiar. La emancipación respecto a la familia no se produce por igual en todos los adolescentes; la vivencia de esta situación va a depender mucho de las prácticas imperantes en la familia. Junto a los deseos de independencia, el adolescente sigue con una enorme demanda de afecto y cariño por parte de sus padres, y estos a su vez continúan ejerciendo una influencia notable sobre sus hijos.

Bobadilla E, Florenzano R. (1981) manifiesta que en la sociedad se está produciendo cada vez más un aplazamiento de las responsabilidades sociales y la adquisición de la propia independencia. Algunos adultos continúan siendo eternamente adolescentes se habla del síndrome de “perpetua adolescencia”, con sentimientos de inferioridad, irresponsabilidad, ansiedad, egocentrismo, entre otros.

Por lo general el adolescente observa el criterio de los padres en materias que atañan a su futuro, mientras que sigue más el consejo de sus compañeros en opciones de presente. (Coleman J, 1980).

3.3.1.6 RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES

Los adolescentes se encuentran con dos grandes fuentes de influencia social en su desarrollo: Los amigos que adquieren un papel fundamental en este periodo; y la familia (especialmente los padres). A partir de la pubertad la elección de compañeros se basa sobre todo en aspectos individuales del carácter. La simpatía en el momento de la adolescencia se dirige cada vez más hacia la personalidad total del otro; y tiene en cuenta, sobretodo, las cualidades afectivas de este.

Coleman J, (1980) indica que con el desarrollo de la madurez las posibilidades asociativas se multiplican, y las relaciones sociales se descubren mejor. El adolescente no solo tiene la necesidad de encontrar un amigo, sino alguien que este con él en todo momento, acompañándolo en sus necesidades internas.

Para Aberasturi (1985) indica que la amistad en los adolescentes significa entablar relaciones duraderas basadas en la confianza, la intimidad, la comunicación, el afecto y el conocimiento mutuo. Durante este periodo se valora a los amigos principalmente por sus características psicológicas, y por ello los amigos son las personas ideales para compartir y ayudar a resolver problemas psicológicos como pueden ser: La soledad, la tristeza, las depresiones, entre otras. Esta concepción de la amistad en los adolescentes es posible por el avance cognitivo que se produce en la toma de perspectiva social, que consiste en adoptar la posición de una tercera persona para analizar más objetivamente sus relaciones, es decir, tal y como las vería una tercera persona.

Los adolescentes consideran las amistades como relaciones sociales que perduran y se construyen a lo largo del tiempo; entienden la amistad como un sistema de relaciones. Por tanto podemos decir que, la amistad en este periodo permite que se tome conciencia de la realidad del otro, formándose de esta forma actitudes sociales. El adolescente espera del grupo que le permita la conquista de su autonomía, pero una vez que llega a ser independiente abandona el grupo porque la noción de autonomía y la de grupo se oponen. Es normal que el adolescente se salga del grupo para comprometerse en relaciones personales, y en relaciones con el otro sexo.

Por otro lado, tenemos las relaciones con los padres, que es la otra gran influencia en el plano social que los individuos reciben en este periodo. A partir de la pubertad, los adolescentes empiezan a sentir nuevas

necesidades de independencia, y como consecuencia de esto desean realizar actividades sin el continuo control paterno; les molestan las ocupaciones caseras, las preguntas de los padres sobre lo que ellos consideran “su vida privada” (amigos, lugares que frecuentan, etc.).

Los adolescentes no saben muy bien lo que quieren o a que aspiran, pueden llegar a parecer adultos muy pronto (físicamente), por lo que desean ser tratados como tales por sus padres; sin embargo la concepción social de la adolescencia alarga enormemente este periodo, por lo que aún les queda un largo camino por recorrer para conseguir el estatus de adulto. (Coleman J, 1980).

Bobadilla E, Florenzano R (1981), el salto generacional que existe entre padres e hijos y las nuevas necesidades de autonomía de los adolescentes, provocan ciertas tensiones familiares, pero el hecho de que existan algunos conflictos inevitables no quiere decir que las relaciones entre padres e hijos estén continuamente deterioradas. Existen investigaciones que demuestran que un comportamiento paternal de orientación igualitaria, democrática y liberal favorece que no aparezcan conflictos graves, contribuyendo al dialogo, la comunicación familiar y pacificando las relaciones con los hijos.

3.2.1.7 CAMBIOS PSICOLÓGICOS DURANTE LA ADOLESCENCIA

Según Caterda, 2002, Márquez L, Phillippi a, 1995, Coleman J, 1980, Delval J, 1994, Bobadilla E, Florenzano R, 1981) indican que los cambios psicológicos que se producen durante la adolescencia son producto de

todos los factores vistos recientemente; en las próximas líneas se resumirán de una forma clara y práctica, para que el lector, puede asimilarlas de mejor forma. Algunos de los puntos que van a ser presentados ya fueron explicitados anteriormente.

- **Invencibilidad:**

El adolescente explora los límites de su entorno, tanto de su propio físico, como de sus posibilidades. Ello trae como consecuencia el gusto por el riesgo.

- **Egocentrismo:**

El adolescente se siente el centro de atención porque está descubriendo a sí mismo, y para él, no hay nada más importante en ese momento.

- **Audiencia imaginaria:**

El adolescente, nervioso por los cambios que está viviendo, se siente observado constantemente, parece como si todo el mundo estuviera siempre pendiente de él. Es entonces cuando aparece la sensación de vulnerabilidad y el miedo al ridículo.

- **Iniciación del pensamiento formal:**

Durante esta época, el adolescente comienza a hacer teorías y dispone de toda una serie de argumentos y análisis que puedan justificar sus opiniones. Muchas veces, estos argumentos son contradictorios, lo cual no importa mucho al adolescente. Ha descubierto su capacidad de razonar y la ejercita siempre que puede.

- Ampliación del Mundo:

El mundo no se acaba en las paredes del domicilio familiar, por lo que comienzan a surgir sus propios intereses.

- Apoyo en el Grupo: El adolescente se siente confundido y adquiere confianza con sus iguales. El apoyo que logra en el grupo es importante para seguir creciendo, puesto que les une el compartir actividades.
- Redefinición de la imagen corporal, relacionada a la pérdida del cuerpo infantil y la consiguiente adquisición del cuerpo adulto.

3.2.1.8 ADOLESCENCIA EN DIFERENTES CONTEXTOS

3.2.1.8.1 Adolescentes en el contexto social

La palabra adolescencia proviene del verbo en latín *adolescere*, que significa “crecer” o “crecer” hacia a la madurez”. La adolescencia es un periodo de crecimiento entre la niñez y la edad adulta. La transición de una etapa a otra es gradual e indeterminada, y no se conoce la misma duración para todas las personas, pero la mayoría de los adolescentes, con el tiempo, llegan a ser adultos maduros. En este sentido, la adolescencia es como un puente entre la niñez y la edad adulta sobre el cual los individuos deben pasar antes de realizarse como adultos maduros, responsables, creativos.

3.2.1.8.2 Adolescentes desde el contexto teórico

a) Visión biológica sobre la adolescencia

Una visión estrictamente biológica de la adolescencia enfatiza este

periodo como maduración física y sexual durante el cual tienen lugar importantes cambios evolutivos en el cuerpo del niño. Cualquier definición biológica delimita en detalle estos cambios físicos, sexuales y psicológicos; sus razones y sus consecuencias.

La visión biológica también señala los factores genéticos como una causa fundamental de cualquier cambio conductual y psicológico en el adolescente. El crecimiento y la conducta están bajo el control de fuerzas madurativas internas, dejando poco espacio para las influencias ambientales. El desarrollo ocurre siguiendo un patrón universal, casi inevitable, independientemente del ambiente sociocultural.

b) Visión psicoanalítica sobre la adolescencia

Sigmund Freud era un médico vienés que se interesó por la neurología, el estudio del cerebro y los trastornos nerviosos. Fue el creador de la teoría psicoanalítica. Su hija, Anna, aplicó la teoría de Freud a los adolescentes. Sigmund Freud definió la adolescencia como una teoría que no se implica en gran medida sobre la adolescencia, porque consideraba que los primeros años de la vida del niño eran los formativos. Sin embargo, abordó brevemente la adolescencia en su libro: *Three Essays on the Theory of Sexuality* (Freud, 1953). Así mismo describió la adolescencia como un periodo de excitación sexual, ansiedad y en ocasiones perturbación de la personalidad. De acuerdo con Freud, la pubertad es la culminación de una serie de cambios destinados a terminar con la vida sexual infantil, dando lugar a la forma normal. Durante el periodo de la

infancia, cuando el placer está vinculado con las actividades orales (el estadio oral), los niños emplean un objeto sexual fuera de sus propios cuerpos: los pechos de sus madres. A través de este objeto ellos obtienen satisfacción física, calor, placer y seguridad. Mientras la madre alimenta a su hijo, ella también lo abraza, cuida, besa y mece (Freud, 1953; publicado después de la muerte de Freud).

Gradualmente, los placeres de los niños se hacen el auto erótico, esto es, los niños comienzan a obtener placer y satisfacción de actividades que pueden desarrollar por ellos mismos. Cuando dejan de chupar los pechos de sus madres, encuentran que pueden obtener placer a partir de otras actividades orales.

Freud destacó dos elementos importantes en el objetivo sexual del adolescente, con algunas diferencias entre hombres y mujeres. Un elemento es el físico y sensual. En los hombres el propósito está constituido por el deseo de producir efectos sexuales, acompañados de placer físico. En las mujeres, el deseo de satisfacción física y la descarga de tensión sexual están presentes también, pero sin la descarga de efectos físicos. Este deseo en las mujeres fue históricamente más reprimido que en los hombres, por lo que las inhibiciones hacia la sexualidad (vergüenza, repugnancia, etc.) se desarrollaban antes y más intensamente en chicas que en chicos. Aunque esta tendencia de inhibición en la mujer continua hoy día, se ha producido un gran cambio dado que los investigadores continúan confirmando una mayor igualdad en el deseo sexual para hombres y mujeres.

El segundo elemento del propósito sexual del adolescente es psíquico; es el componente efectivo que es más pronunciado en las mujeres y que es similar a la expresión de la sexualidad en los niños. En otras palabras, el adolescente desea satisfacción emocional al igual que descarga física. Esta necesidad de afecto es especialmente común entre las mujeres, pero satisfacer esta necesidad es una meta importante de cualquier acto sexual en el adolescente. Freud también destacó que una vida sexual normal está asegurada solo cuando hay una convergencia entre el afecto y la sensualidad, estando ambos dirigidos hacia el objetivo sexual. El deseo combinado de verdadero afecto y de descarga de tensión sexual son las necesidades subyacentes que motivan a los individuos a buscar fuera un objeto de amor.

Una parte importante del proceso de maduración en la adolescencia es la pérdida de los lazos emocionales infantiles con los padres. Durante el proceso de desarrollo, los impulsos sexuales de los niños están dirigidos hacia sus progenitores, siendo el hijo atraído por su madre y la hija atraída por padre.

Freud también habló de una situación edípica en la adolescencia, cuando el chico puede enamorarse de su madre y desear sustituir a su padre (por ejemplo, desarrolla un complejo de Edipo) y una chica puede enamorarse de su padre y desear ocupar el lugar de su madre (por ejemplo, ella desarrolla un complejo de Electra). (Freud, 1925).

Sin embargo, existe una barrera natural, reforzada socialmente contra el incesto que reprime esta expresión de la sexualidad, de forma que los

adolescentes buscan liberarse de sus conexiones con sus familias. A medida que superan y repudian sus fantasías incestuosas, los adolescentes también completan “uno de los logros físicos de la pubertad más penosos: la ruptura con la autoridad paterna”. (Freud, 1953).

Esto se produce retirando el afecto hacia sus padres y transfiriéndolo a sus iguales. Esta pérdida emocional ha sido denominada como “lamento por la separación”. Esto se produce retirando el afecto hacia sus padres y transfiriéndolo a sus iguales. Esta pérdida emocional ha sido denominada como “lamento por la separación”.

Los teóricos posteriores se refieren al proceso de individuación, que implica una diferenciación de la conducta de un individuo, sus sentimientos juicios y pensamientos de los de sus padres. Al mismo tiempo, la relación padres-hijo cambia hacia una mayor cooperación, igualdad y reciprocidad a medida que el hijo se hace una persona autónoma dentro del contexto de la familia (Mazor y Enright, 1988).

Freud asumía que el proceso de elección de objeto durante la adolescencia debía encontrar su vía en el sexo opuesto. Existe una necesidad de formar relaciones de amistad heterosexuales a medida que uno se separa de los apegos homosexuales de la niñez, Freud no vio ningún perjuicio en las amistades sentimentales con otros del mismo sexo, siempre que no llevaran a un cambio en la orientación sexual y en la elección del objeto sexual. Aunque son frecuentes las inversiones en los roles sociales y en el objeto sexual, Freud contemplo estos cambios como una desviación de la vida sexual normal, que debe evitarse si es

posible. (Freud, 1953).

Según Ana Freud (1895-1982), hija de Sigmund Freud, se interesó más por el período de la adolescencia que su padre. Ella trabajó más sobre el proceso de desarrollo del adolescente y los cambios en la estructura psíquica en la pubertad (Freud, 1946-1958)

La adolescencia fue caracterizada por Anna Freud como un periodo de conflicto interno, de desequilibrio psíquico, de conducta errática. Los adolescentes son, por un lado, egoístas, contemplándose a sí mismos como el único objeto de interés y el centro del universo; pero, por otro lado, son también capaces del sacrificio y la devolución. Forman relaciones de amor apasionado, solo para romperlos drásticamente, En ocasiones desean una implicación social completa y participación en grupo y otras veces desean la soledad.

Oscilan entre la sumisión ciega hasta la rebelión en contra de la autoridad. Son egoístas y tienen una mente materialista pero también están llenos de un gran idealismo. Son ascéticos e indulgentes, desconsiderados con los demás y suspicaces.

Nadan entre el optimismo y el pesimismo, entre el entusiasmo infatigable, la pereza y la apatía. (Freud, 1946).

c) Visión psicosocial sobre la adolescencia

Según Erik Erikson (1902-1994) destacó que la adolescencia es una crisis normativa, una fase normal de conflicto incrementado, caracterizada por una fluctuación en la fuerza del yo. El individuo que la experimenta es la víctima de una consciencia de la identidad que es la base de la

autoconsciencia de la juventud. Durante este tiempo, el individuo debe establecer un sentido de la identidad personal y evitar los peligros de la confusión de funciones y la difusión de la identidad. Establecer una identidad requiere que el individuo se esfuerce por evaluar los recursos y las responsabilidades personales y aprender cómo utilizarlas para obtener un concepto más claro de quien es y que quiere llegar a ser. Los adolescentes que se implican activamente en la exploración de la identidad tienen más tendencia a mostrar un patrón de personalidad caracterizado por la inseguridad, la confusión, el pensamiento perturbado, la impulsividad, el conflicto con los padres y con otras figuras de autoridad, una fuerza del yo reducida y mayores problemas físicos. (Kidwell, Dunham, Bacho, Pastorino y Portes, 1995).

Siete conflictos: Erikson creía que durante la adolescencia debe haber una integración de todos los elementos de identidad convergentes y una resolución de conflicto, que dividió en siete partes fundamentales.

1. Perspectiva temporal frente a confusión en el tiempo: Ganar un sentido del tiempo de la continuidad en la vida es crítico para el adolescente, que debe coordinar el pasado y el futuro para formar algún concepto acerca del tiempo que le lleva a la gente conseguir sus proyectos de vida. Esto significa aprender a estimar y ubicarse en el tiempo. Un sentido real del tiempo no se desarrolla hasta relativamente tarde en la adolescencia: alrededor de los 15 a 16 años.
2. Seguridad en uno mismo frente a avergonzarse de sí mismo: Este

conflicto implica el desarrollo de la confianza en uno mismo basada en las experiencias pasadas, de forma que una persona cree en sí misma y se siente que hay una probabilidad razonable de conseguir los objetivos en el futuro. Para conseguirlo, los adolescentes pasan por un periodo en el que aumenta el conocimiento sobre sí mismos y la consciencia de uno mismo, especialmente en relación con la imagen física que tienen de sí mismos y las relaciones sociales. Cuando el desarrollo se produce siguiendo un curso relativamente normal, los adolescentes adquieren confianza en ellos mismos y en sus capacidades. Ellos desarrollan confianza en su capacidad para afrontar el presente y en la anticipación de un éxito futuro. (Randolph y Dye, 1981).

3. Experimentación de funciones frente a fijación de funciones: Los adolescentes tienen la oportunidad de probar las diferentes funciones que pueden ejercer en la sociedad. Pueden experimentar con muchas identidades diferentes, características de personalidad, formas de hablar y actuar, ideas, metas o tipos de relaciones. La identidad proviene de las oportunidades para tal experimentación. Aquellos que han desarrollado demasiada inhibición y culpa internas, que han perdido la iniciativa, o que han experimentado prematuramente una fijación de la función nunca encontrarán realmente quienes son. (Erikson, 1968).
4. Aprendizaje frente a estancamiento en el trabajo: De forma similar, el adolescente tiene una oportunidad de explorar y probar

diferentes ocupaciones antes de decidirse por un empleo. La elección del trabajo juega un papel importante en la determinación de la identidad de una persona. (Erikson, 1968).

Además, una autoimagen negativa en la forma de sentimientos de inferioridad puede impedir a una persona poner la energía necesaria para tener éxito en la escuela o en el trabajo.

5. Polarización sexual frente a confusión bisexual: Los adolescentes continúan intentando definir qué significa ser “masculino” o “femenino”. Erikson creía que es importante que los adolescentes desarrollen una identificación clara con un sexo o con el otro como la base de la intimidad heterosexual futura y como la fase para una identidad firme. Además, destacó que en las comunidades que funcionan adecuadamente los hombres y las mujeres deben desear asumir sus “roles apropiados”; es necesaria por tanto la polarización sexual (Erikson, 1968). Muchos análisis de hoy día (y algunas críticas) a Erikson hacen referencia a este énfasis sobre la necesidad de polarización sexual.
6. Líder y seguidor frente a confusión de autoridad: A medida que los adolescentes expanden sus horizontes sociales en la escuela y el trabajo, en los grupos sociales y en nuevos amigos, iniciaron el aprendizaje de la toma de responsabilidades de liderazgo, así como el de seguir a otros. Al mismo tiempo, descubren que existen exigencias de competencia en sus fidelidades. El estado, el trabajador, la pareja, los padres y los amigos, todos tienen sus

exigencias, con el resultado de que los adolescentes experimentan confusión en relación a la autoridad.

7. Compromiso ideológico frente a confusión de valores: La construcción de una ideología guía otros aspectos de la conducta. Erikson (1968) se refirió a esta lucha como la “búsqueda de la fidelidad”. Señalo que los individuos necesitan algo en que creer o a quien seguir (Logan, 1980).

Si el individuo es capaz de resolver estos siete conflictos, emerge una identidad firme. La crisis está superada cuando él o ella ya no tiene que cuestionarse a cada momento su identidad, cuando ha subordinado la identidad de su niñez y encontrado una nueva auto identificación (Erikson, 1950).

8. Moratoria Psicosocial: Un aspecto interesante de la teoría de Erikson es el concepto de la adolescencia como una moratoria psicosocial, un periodo intermedio admitido socialmente, durante el cual el individuo puede encontrar un puesto en la sociedad por medio de la libre experimentación de funciones. La adolescencia se convierte en periodo para analizar y probar varios roles sin la responsabilidad de asumir ninguno de ellos. Erikson sabía que la duración y la intensidad de la adolescencia varia en las diferentes sociedades, pero ya cerca del final de la adolescencia, no haber formado la propia identidad produce un profundo sufrimiento para el adolescente debido a una difusión de roles. Tal difusión de roles puede ser responsable de la aparición de problemas

psicológicos previamente latentes.

El adolescente que fracasa en la búsqueda de la identidad experimentara inseguridad, difusión de roles y confusión de roles; tal individuo puede caer en una preocupación o una actividad autodestructiva. Tenderá a preocuparse por las opiniones de otros o inclinarse hacia el otro extremo y no importarle en absoluto lo que otros piensan. Puede evitar por el contrario caer en las drogas o en el alcohol para descargar la ansiedad que le genera su difusión de roles. La difusión del yo y la confusión en la personalidad puede ser observada en delincuentes crónicos y en la desorganización de la personalidad psicótica (Muuss, 1988).

Erikson ha destacado que aunque la crisis de identidad es más pronunciada en la adolescencia, durante otros periodos de la vida también puede tener lugar una redefinición de la identidad individual: cuando los individuos abandonan el hogar, se casan, son padres por primera vez, se divorcian, o cambian de trabajo, por ejemplo. El éxito con que afrontan tales cambios de identidad viene determinado parcialmente por la capacidad para superar las crisis de identidad adolescentes. (Erikson, 1959).

Protinsky (1988), observa que los adolescentes que muestran problemas de conducta puntúan mucho más bajo en medidas de identidad general que aquellos no tienen tales problemas.

Otros adolescentes intentaran comportarse de una forma que reduzca su ansiedad ante identidades inciertas o incompletas.

Por otro lado, Havighurst (1972) destacó ocho tareas fundamentales durante el periodo adolescente:

- a. Aceptar el propio físico y utilizar el cuerpo con eficacia: Una de las características de los adolescentes es su preocupación emergente, frecuentemente en extremo, por su físico a medida que alcanzan la madurez sexual. Los adolescentes necesitan aceptar su físico y el patrón de crecimiento de su propio cuerpo para aprender a cuidar su cuerpo y utilizarlo de una forma eficaz en deportes, recreo, trabajo y en tareas diarias. (Havighurst, 1972).
- b. Formar relaciones nuevas y más maduras con los iguales de ambos sexos: Los adolescentes deben cambiar su interés por las personas del mismo sexo y sus juegos de la niñez por el establecimiento de amistades heterosexuales. Llegar a ser un adulto significa también aprender habilidades sociales y las conductas requeridas en la vida en grupo. (Havighurst, 1972).
- c. Adoptar un rol sexual social masculino o femenino: Los roles sociales psicosexuales vienen establecidos por cada cultura pero debido a que los roles masculino – femenino en la cultura occidental están sufriendo cambios rápidos parte del proceso de maduración del adolescente consiste en reexaminar los roles sexuales cambiantes de su cultura y decidir qué aspectos debe adoptar.
- d. Alcanzar independencia emocional de los padres y otros adultos: Los adolescentes deben desarrollar conocimiento, afecto y consideración sin dependencia emocional. Los adolescentes que son rebeldes y conflictivos con sus padres.
- e. Prepararse para una profesión: Una de las principales metas de los

adolescentes es decidir una profesión, prepararse para esa profesión y llegar a ser independientes pagando sus propios gastos. Parte de la tarea es descubrir que es lo que quieren de la vida.

f. Desear y lograr una conducta socialmente responsable: Esta meta incluye el desarrollo de una ideología social que recoja los valores sociales. La meta también incluye la participación en la vida adulta de la comunidad y la nación. Muchos desarrollan una cierta obsesión por las características étnicas de su sociedad. Algunos se vuelven activistas radicales; otros se unen al grupo de los no comprometidos que se niegan a actuar. Los adolescentes luchan por alcanzar una posición en la sociedad de una forma que de significado a sus vidas. (Havighurst, 1972).

g. Adoptar un conjunto de valores y un sistema ético como guía de la conducta, desarrollar una ideología: esta meta incluye el desarrollo de una ideología social, política y étnica y la adopción y aplicación de valores, reglas morales e ideas significativas para la vida de una persona.

d) Visión cognitiva sobre la adolescencia:

La cognición es el acto o proceso de conocer. El énfasis no se pone sobre el proceso por el cual se adquiere la información, sino sobre la actividad mental o el pensamiento implicado en el conocimiento.

e) Visión del aprendizaje social – cognitivo sobre la adolescencia:

La teoría del aprendizaje social se interesa por las relaciones entre los factores sociales, ambientales y su influencia sobre la conducta. Así mismo, la teoría social – cognitiva destaca que los individuos pueden controlar activamente los sucesos que afectan a sus vidas, en vez de tener

que aceptar pasivamente cualquiera que sea lo que el entorno proporcione; controlan en parte el entorno por medio de su forma de reaccionar ante él. Un adolescente plácido, agradable, fácil de tratar, puede tener una influencia muy positiva sobre los padres, animándoles a actuar de una forma amigable, cálida y con amor. Sin embargo, un adolescente demasiado activo, temperamental, difícil de tratar, que se enfada fácilmente, puede estimular a los padres hacia la hostilidad, el enojo y el rechazo.

f) Visión antropológica sobre la adolescencia:

Adolescencia prolongada frente a edad adulta temprana:

Los antropólogos resaltan que el medio sociocultural determina la dirección de la adolescencia e influye fuertemente sobre el grado en que los adolescentes son bienvenidos a la comunidad de los adultos. En la sociedad moderna, la adolescencia ha resultado un periodo prolongado del desarrollo: su terminación es imprecisa y sus privilegios y responsabilidades son a menudo ilógicos y confusos. La investigación sobre adolescentes ha revelado que sus sentimientos de satisfacción dependen en parte del hecho de tener algún control sobre su vida, con capacidad para poder elegir y responsabilizarse de su propia conducta (Ortman, 1988). Esto es exactamente lo que implica ser un adulto. Este proceso es a menudo retrasado en las sociedades industriales modernas.

2.3 HIPÓTESIS

a) General

El nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016, es moderadamente bajo.

b) Específicos

El nivel de la sub Escala Sí Mismo en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016, es moderadamente bajo.

El nivel de la sub Escala Social en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016, es moderadamente bajo.

El nivel de la sub Escala Hogar en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016, es moderadamente bajo.

El nivel de la sub Escala Escuela en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016, es moderadamente bajo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Nivel de Investigación

El presente estudio es una investigación de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo. “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003)

3.2. Diseño de la investigación

Estudio no experimental, descriptivo de corte transeccional. La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables, lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003)

3.3. Población

La población está conformada por todos los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.

Muestra

120 Estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de

Sechura, Piura 2016.

Criterios de Inclusión

- Adolescentes que oscilen entre las edades de 12 a 17 años de edades la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.

Criterios de Exclusión

- Edades menores de 12 años y mayores de 17 años de edad.

3.4. Definición y Operacionalización de la variable:

a) Definición conceptual: Autoestima

Coopersmith (1967). Se refiere a la autoestima, como la evaluación que el individuo hace y mantiene cotidianamente con respecto a si mismo, o sea, expresiones y actitudes de aprobación o desaprobación, indica la amplitud de la cual el individuo se cree capaz, importante, feliz y digno. Así mismo efectúa investigaciones en las cuales plantea y considera como punto de partida que la autoestima se encuentra asociada significativamente la satisfacción personal y el funcionamiento afectivo.

a) Definición Operacional

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
AUTOESTIMA	Sub Escala sí mismo	Se siente seguro, capaz, valioso y significativo. 1,2,3,8,9,10,15,16,17,22,23,24,29,30,31,36,37,38,
	Sub Escala social	Participa con liderazgo, en diversas actividades con jóvenes de su misma edad, da su opinión de manera firme y abierta, no tiene limitaciones al opinar. 31,36,37,38,43,44,45,50,51,52,57,58
	Sub Escala hogar	Se siente aceptado por entorno familiar, siente que lo comprenden, es amado respetado y considerado por todos los miembros familiares. 7,14,21,28,35,42,49,56
	Sub Escala escolar	Siente satisfacción frente a su trabajo escolar, interés en ser interrogado en el salón de clases. 5,12,19,26,33,47,54
	Escala mentiras	Dudable a partir de 6 preguntas dadas. 6,13,20,27,34,41,48,55

Muy Baja	:	Percentil	=	1-5
Mod Baja	:	Percentil	=	10_25
Promedio	:	Percentil	=	30_75
Mod Alta	:	Percentil	=	80_90
Muy Alta	:	Percentil	=	95_99

Percentil	Puntaje total	Ar			
		S M	SO C	H	SC H
99	92	26	-	-	-
98	90	25	-	-	-
97	88	-	-	-	-
96	86	-	-	-	-
95	85	2	-	-	8
90	79	4	-	8	-
85	77	23	8	-	7
80	74	21	-	-	6
75	71	-	-	7	-
70	68	2	-	-	-

35	49	-	-	-	4
30	46	1	-	4	-
25	42	4	4	-	-
20	39	13	-	3	-
15	35	12	-	-	3
NO	5,852	11	-	-	-
MEDI	56.47	15.99	5.25	4.81	4.31
DS	18.18	4.80	1.72	2.1	1.62

3.5. Técnica e Instrumento

Técnica: Se empleó la técnica de encuesta.

Instrumento N° 1: Inventario de Autoestima Forma Escolar – Stanley Coopersmith 1967.

a) FICHA TÉCNICA:

Nombre : Inventario de Autoestima. Forma

Escolar Autor : Stanley Coopersmith 1967.

Adaptación y Estandarización: Ayde Chahuayo Apaza y Betty

Díaz Huamani

Administración: Individual y Colectiva.

Aplicación : De 15 a 20 minutos.

Significación: Evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea de potencia.

Tipificación: Muestra de escolares.

Material: Cuadernillo y Hojas de Respuesta.

b) Validez del Inventario de Autoestima

- Validez de contenido: La redacción de los ítems tuvo algunos de expresión de acuerdo a las sugerencias de 2 psicólogos, considerando las características de la población investigada.

Los ítems que cambiaron respecto a su expresión son:

- Soy una persona simpática **por**
Soy una persona agradable.
- Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo **por**
Con frecuencia me siento incómodo con mis compañeros de la universidad.
- Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo **por**
Generalmente me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio.
- Me aceptan fácilmente **por**
Me aceptan fácilmente en un grupo.
- Paso bastante tiempo soñando despierta **por**
Paso bastante tiempo imaginando mi futuro.
- Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela **por**

Estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad.

- Estoy haciendo lo mejor que puedo **por**

Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir mis logros académicos.

- Preferiría estar con niños menores que yo **por**

Preferiría estar con jóvenes menores que yo.

- Me gustan todas las personas que conozco **por**

Me agradan todas las personas que conozco.

- Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra **por**

Me gusta cuando me invitan a exponer un tema relacionado a la profesión que estudio.

- No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera **por**

No me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera.

- Realmente no me gusta ser un adolescente **por**

Realmente no me gusta ser joven.

- No me importa lo que pase **por**

No me importa lo que me pase.

- Siempre se lo debo decir a los demás **por**

Todas las acciones que realizó siempre necesito comunicárselo a los demás.

- Los chicos generalmente se la agarran conmigo **por**

Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros.

- Validez de constructo: El procedimiento utilizado para la validez de constructo consistió en correlacionar los sub test y el total del test.

c) Confiabilidad del Inventario de Autoestima

El inventario de autoestima se aplicó a una muestra de 150 estudiantes de la Universidad Nacional de San Marcos, cuyas características eran similares a la población investigada. Obtenidos los puntajes totales se procedió a ordenar a los alumnos en dos grupos 25% con puntaje alto y 25% con puntaje bajo, una vez ordenados los datos se obtuvo de ellos la desviación estándar, el promedio y la varianza de cada uno de los ítems del test, finalmente para obtener el coeficiente de cada test se aplicó la fórmula de Kuder Richardson (r_{20}).

Dónde:

$$R_{20} = \frac{k}{k-1} \times \left(1 - \frac{\sum \sigma^2}{\sigma^2} \right)$$

3.6. Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de las variables en estudio. El procesamiento de los datos se realizó utilizando el programa informático Microsoft Word 2010, Microsoft Excel 2010.

3.7. Matriz de Consistencia

Nivel de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista Provincia de Sechura – Piura 2016.

PROBLEMA	VARIABLE	DIMENSIONES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	TECNICAS
¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista Provincia de Sechura – Piura 2016?	Autoestima		OBJETIVO GENERAL: Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista Provincia de Sechura – Piura 2016.	a.- GENERAL: El nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” provincia de Sechura, Piura 2016, es moderadamente bajo.	Tipo de Investigación : Cuantitativo	Técnica: Encuesta
		Sub Escala Sí mismo	Describir el nivel de Autoestima en la Sub Escala Sí Mismo los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista Provincia de Sechura – Piura 2016.	b.- Específicos El nivel de la sub Escala Sí mismo en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” provincia de Sechura, Piura 2016, es moderadamente bajo.	Diseño : No experimental de corte transversal.	Instrumento: Inventario de Autoestima forma escolar (Stanley Coopersmith)
		Sub Escala Hogar	Describir el nivel de Autoestima en la Sub Escala Hogar de los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución	El nivel de la sub Escala social en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista	Población: Alumnos de nivel secundario de la Institución Educativa “Nuestra	

	Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista Provincia de Sechura – Piura 2016.	provincia de Sechura, Piura es 2016, moderadamente bajo. El nivel de la sub Escala Hogar en los estudiantes de	Señora de las Mercedes”, Bellavista Provincia de Sechura – Piura 2016.
Sub Escala Escuela	Describir el nivel de Autoestima en la Sub Escala Escuela de los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista Provincia de Sechura – Piura 2016.	primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016, es moderadamente bajo. El nivel de la sub Escala Escuela en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016, es moderadamente bajo	Muestra: Alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista Provincia de Sechura – Piura 2016.
Sub Escala Social	Describir el nivel de Autoestima en la Sub Escala Social de los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista Provincia de Sechura – Piura 2016.		

3.8.Principios Éticos:

Se contó con la previa autorización de las autoridades de la Institución. Previo a la aplicación de cuestionario se le explicó a los adolescentes los objetivos de la Investigación; asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos.

Para la seguridad de los participantes se les hará firmar un acontecimiento informado, de manera que, si reusa afirmarlo, se los excluirá del estudio sin ningún perjuicio para ellos.

IV. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS

Tabla I

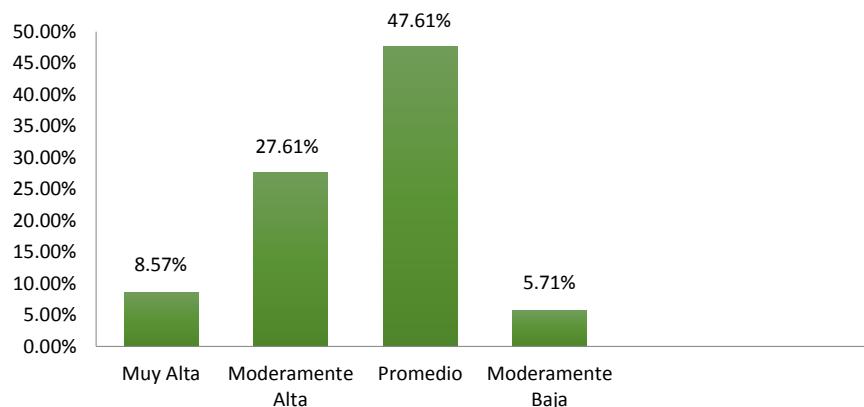
Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alta	9	8.57
Moderadamente Alta	29	27.61
Promedio	50	47.61
Moderadamente Baja	6	5.71
Muy Baja	0	0
TOTAL	94	100

FUENTE: *Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).*

Figura 01

Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.



FUENTE: *Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).*

Descripción

En la tabla I y figura 01 observamos que en los estudiantes del primero a quinto grado de secundaria, el 47.61% de ellos tienen un nivel de autoestima Promedio, el 27.61% en un nivel Moderadamente Alta, el 8.57% en un nivel Muy Alta y solamente el 5.71% en un nivel Moderadamente Baja.

Tabla II

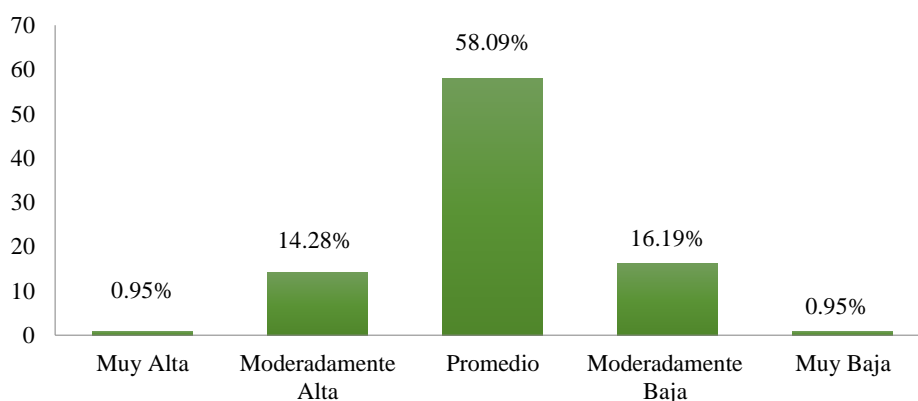
Nivel de autoestima en la Sub Escala de Sí Mismo en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora De Las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alto	1	0.95
Moderadamente Alta	15	14.28
Promedio	61	58.09
Moderadamente Baja	17	16.19
Muy Baja	1	0.95
TOTAL	95	100

FUENTE: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

Figura 02

Nivel de autoestima en la Sub Escala de Sí Mismo en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.



FUENTE: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

Descripción

En la tabla II y figura 02 observamos que en los estudiantes del primero a quinto grado de secundaria, el 58.09 % de ellos tienen un nivel de autoestima Promedio, el 16.19 % en un nivel Moderadamente Baja, el 14.28 % en un nivel Moderadamente Alta, el 0.95% en un nivel Muy Alta y con el mismo porcentaje 0.95% en un nivel de autoestima Muy Baja.

Tabla III

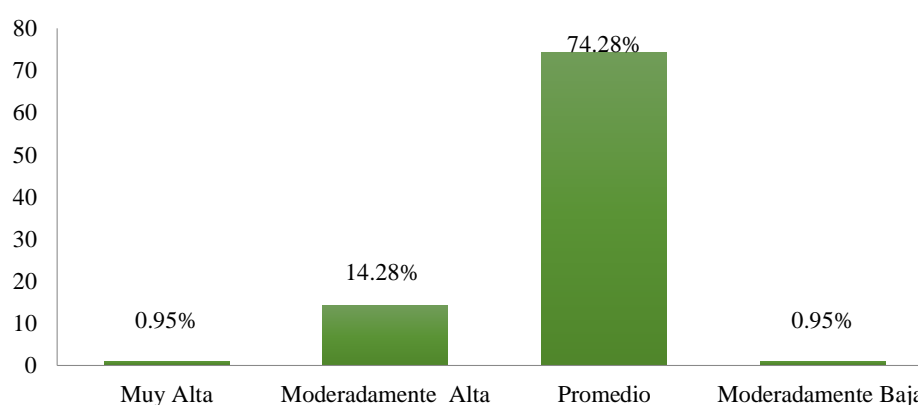
Nivel de autoestima en la Sub Escala Social en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alta	0	0.95
Moderadamente Alta	1	14.28
Promedio	78	74.28
Moderadamente Baja	15	0.95
Muy Baja	1	
TOTAL	95	100

FUENTE: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

Figura 03

Nivel de autoestima en la Sub Escala Social en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016



FUENTE: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

Descripción

En la tabla III y figura 03 observamos que en los estudiantes del primero a quinto grado de secundaria, el 74.28% de ellos tienen un nivel de autoestima Promedio, el 14.28% en un nivel Moderadamente Baja, y solamente el 0.95% en un nivel de autoestima Muy Baja.

Tabla IV

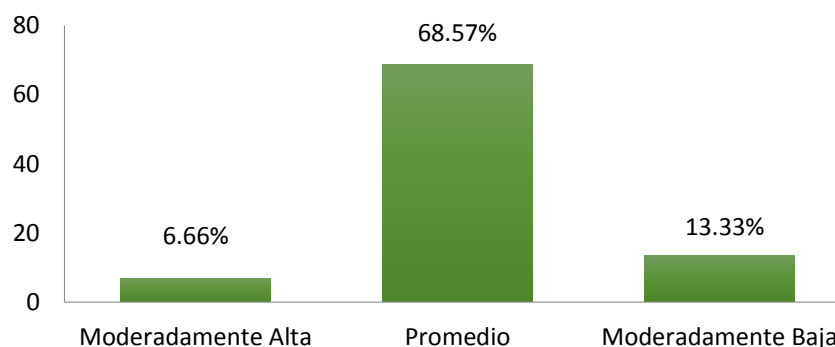
Nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.

NIVELES	RECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alta	0	0
Moderadamente Alta	7	6.66
Promedio	72	68.57
Moderadamente Baja	14	13.33
Muy Baja	0	0
TOTAL	93	100

FUENTE: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

Figura 04

Nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la institución educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.



FUENTE: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

Descripción

En la tabla IV y figura 04 observamos que en los estudiantes del primero a quinto grado de secundaria, el 68.57 % de ellos tienen un nivel de autoestima, el 13.33% en un nivel Moderadamente Baja; y solamente el 6.66 % en un nivel Moderadamente Alta.

Tabla V

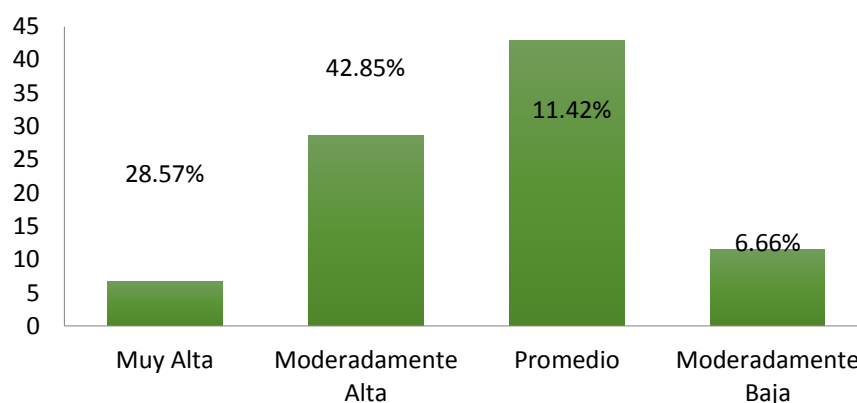
Nivel de autoestima en la Sub Escala Escuela en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alto	7	6.66
Moderadamente Alta	30	28.57
Promedio	45	42.85
Moderadamente Baja	12	11.42
Muy Baja	0	0
TOTAL	94	100%

FUENTE: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

Figura 05

Nivel de autoestima en la Sub Escala Escuela de los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.



FUENTE: Inventario de autoestima, Forma escolar – Stanley Coopersmith (1967).

Descripción

En la tabla V y figura 05 observamos que en los estudiantes del primero a quinto grado de secundaria, el 42.85% de ellos tienen un nivel de autoestima Promedio, el 28.57% en un nivel Moderadamente Alta, el 11.42% en un nivel de autoestima Moderadamente Baja, y solamente el 6.66% en un nivel Muy Alta.

4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Esta investigación tuvo como objetivo determinar el Nivel de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura, Piura, 2016 se ubica en un nivel promedio, lo que indica que en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio ingenuo de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, afecto hacia el sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas. Sin embargo, en tiempo de crisis mantendrán actitudes de connotación de la baja autoestima y le costara esfuerzo para recuperarse, ya que esto puede deberse al acumulo de condiciones inapropiadas tanto en el hogar y la escuela. (M.E Seligma, 1972).

Del mismo modo en la sub escala de sí mismo, se ubica en un nivel promedio, lo que indica valoración de sí mismo y mayores aspiraciones , estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales, poseen consideraciones de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar, así mismo presenta sentimientos adversos hacia sí mismo, actitud desfavorable que se comparan y no se sienten importantes lo que puede deberse a que los estudiantes son participes de talleres de motivación que involucra al reforzamiento en el área de auto concepto. (Coopersmith, 1967).

Por otro lado, en la sub escala social, se ubica en un nivel promedio, lo que indica que los estudiantes tienen probabilidad de lograr una adaptación social normal. Del mismo modo, posee dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos

sociales, como también están propensos a tener simpatía por alguien que las acepte, experimentan dificultades para reconocer acercamiento afectuoso o de aceptación. (Coopersmith, 1967).

Mientras tanto, en la sub escala hogar se ubica en un nivel promedio, lo que indica que los estudiantes tiene una probabilidad de lograr una adaptación social normal, así mismo los estudiantes valoran sus conductas auto descriptivas en relación a sus familiares. (Coopersmith, 1967).

Finalmente, en la sub escala escuela se ubica en un nivel promedio, lo que significa que en tiempos normales mantienen características de los niveles altos pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos. (Coopersmith, 1967).

4.3 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Se rechaza:

El nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016, es moderadamente bajo.

El nivel de autoestima de la Sub Escala Sí mismo en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016 es moderadamente bajo.

El nivel de autoestima de la Sub Escala Social en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016 es moderadamente bajo.

El nivel de autoestima de la Sub Escala Hogar en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016 es moderadamente bajo.

El nivel de autoestima de la Sub Escala Escuela en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016 es moderadamente bajo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

El nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016, es promedio.

El nivel de autoestima en la sub Escala Sí Mismo en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016, es promedio.

El nivel de autoestima en la sub Escala Social en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016, es promedio.

El nivel de autoestima en la sub Escala Hogar en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016, es promedio.

El nivel de autoestima en la sub Escala Escuela en los estudiantes de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura - Piura 2016”, es promedio.

5.2 RECOMENDACIONES

- Realizar talleres de carácter vivenciales permanentes relacionados a la autoestima en funciones de sus variables, cuyo fin es el fortalecimiento, mejoramiento de las relaciones de unión y afinidad familiar.
- Impulsar programas de autoestima de aspectos teórico y/o prácticos conducidos hacia los adolescentes, docentes y padres de familia para tener conocimiento de la realidad como personas.
- Elaborar y practicar análisis de replicación de la actual investigación de autoestima, en lo cual participen activamente los adolescentes.
- Organizar escuela de padres como instrumentos de canalización en la autoestima en las relaciones intrafamiliares, educativas y sociales de los adolescentes.
- Incorporar en el cronograma académico anual las actividades de autoestima en sus variables en lo referente a la cualificación o caracterización en el aspecto psicosocial de los adolescentes para su análisis y evaluación para lograr de esta manera una integración en los adolescentes.
- Realizar en las horas de tutoría en la que el docente tutor pueda compartir y fortalecer por medio de experiencias, casos particulares, afianzar sentimientos y comportamientos sobre la autoestima en sus diferentes ámbitos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, J. (1998) Libro “Como educar la autoestima”. Barcelona, grupo editorial CEAC.
- Andino D. (2015) Imagen Corporal Y Su Incidencia En La Autoestima De Los Adolescentes Del Bachillerato De La Unidad Educativa Victoria Vásconez Cuvi. Albata, Ecuador.
- Arancibia V. (1999) La autoestima “Es la valoración positiva o negativa que el sujeto hace de su autoconcepto.
- Barba Olaya Diana (2013): Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en la i.e. inmaculada concepción, tumbes-2013”.
- Branden Nathaniel (2004) “Los seis pilares de la Autoestima” - Editorial: Paidós Ibérica.
- Calderón, Elera, y Catacora (2010) “Relación de Estrés y Autoestima de las alumnas del 3º y 4º año, de las E.A.P. de Enfermería y Psicología de la Universidad Peruana” .Tesis, Lima, Perú.
- Carmen C, Jiménez E, Polo E, Reyes L, (2010), Carrasco, M (2011), Social Familiar y autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa Colibrí, de la PNP – Piura 2011.
- Carrillo, L.(2009) “La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente”, Tesis doctoral, Universidad de Granada 2009.
- Coleman J, (1980), Desarrollo social del adolescente.

Coopersmith Stanley (1959) Refiere del Autoestima, sus niveles y áreas.

Cooper Smith (1981) Cuestionario de Autoestima

Chapa (2012), Relación entre el Nivel de Autoestima y Rendimiento Académico

la Violencia Familiar en Estudiantes de Secundaria de la I.E N° 0031

María Ulises Dávila pinedo.

Clark, A. Clemens, H y Bean R, (1994), Editorial temas de hoy AUTOESTIMA

Dennis & Sánchez (2010) “Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes de secundaria de 12 a 15 años (diseño y aplicación de un programa de intervención en la casa hogar para niñas “Graciela Zuriban)””.Tesis, grado de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional, México.

Fleitas, M. (2014)”Estilos de apego y autoestima en adolescentes “, Tesis para obtener el título de licenciatura, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires 2014.

Granda C (2011)“Relación Entre el Clima Social Familiar y el Nivel de Autoestima en los Adolescentes de 1°,2°,3° y 4° año de Educación Secundaria de la Institución Educativa CEBA “María Rosario Araoz” Tacna.2011”.Tesis ,Tacna ,Perú

Kare (2013) “Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitano”. Tesis, Título de Licenciada, Pontífice Universidad Católica de Perú, lima Perú.

Loza. (2015)”Nivel de autoestima y su relación con el comportamiento sexual de

riesgo en lo adolescentes mujeres del colegio N° 81002 Javier Heraud-Trujillo 2014”.

Márquez L, Phillippi A. (1995) Adolescencia Temprana.

Mendoza, R (2010), Estilos cognitivos en los estudiantes de 1 “e” de secundaria “Institución Educativa Miguel Cortez” Castilla-Piura.

Paz. Dipson Omar Paz Irazábal, (2016), Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la escuela profesional de psicología del primer ciclo de la universidad católica los ángeles de Chimbote. Piura, 2015.

Rodríguez, C & Caño, A. (2012) “Autoestima en la adolescencia: Análisis y estrategias de intervención” Copyrigh c. 2012 AAC.

Tarazona (2005) Autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes de quinto año de media. Un estudio factorial según pobreza y sexo. Revista IIPSI.

Tello Carrillo (2016), Autoestima y dependencia emocional en los adolescentes de tercero de bachillerato de la unidad educativa salcedo en Ciudad de Medellín – Colombia.

Tixe, D. (2012)” La autoestima en adolescentes victimas de fenómenos de bullying”, Informe final de trabajo académico ,Universidad Central del Ecuador ,Quito 2012.

Uribe,M. (2012) “Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores,2011”.

ANEXOS

INSTRUMENTO INVENTARIO DE AUTOESTIMA COOPERSMITH

1. Generalmente los problemas me afectan mucho
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en publico
3. Si pidiera cambiaria muchas cosas de mí
4. Puedo tomar una decisión fácilmente
5. Soy una persona simpática
6. En mi casa me enojo fácilmente
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo
8. Soy popular entre las personas de mi edad
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos
10. Me doy por vencido(a) fácilmente
11. Mis padres esperan demasiado de mí
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy
13. Mi vida es muy complicada
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas
15. Tengo mala opinión de mí mismo (a)
16. Muchas veces me gusta irme de mi casa
17. Con frecuencia me siento disgusto en mi grupo
18. Soy menos guapo o bonita que los demás
19. Siento que algo que decir, generalmente lo digo
20. Mi familia me comprende
21. Los demás son mejor aceptados que yo
22. Generalmente como si mi familia me estuviera presionando
23. Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo

24. Muchas veces me gustaría ser otra persona
25. Se puede confiar muy poco en mí
26. Nunca me preocupo por nada
27. Estoy seguro de mí mismo
28. Me aceptan fácilmente
29. Mi familia y yo pasamos muy bien juntos
30. Paso bastante tiempo soñando despierto
31. Desearía tener menos edad
32. Siempre hago lo correcto
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en mi escuela
34. Alguien siempre tiene que decirme lo que tengo que hacer
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago
36. Nunca estoy contento
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo
38. Generalmente puedo cuidarme solo(a)
39. Soy bastante feliz
40. Preferiría estar con niños menores que yo
41. Me gustan todas las personas que conozco
42. Me gusta cuando me invitan a salir comer pizarra
43. Me entiendo a mí mismo
44. Nadie me presta mucha atención
45. Nunca me reprenden
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla
48. Realmente me gusta ser un adolescente
49. No me gusta estar con otras personas
50. Nunca soy tímido
51. Generalmente me avergüenzo de sí mismo
52. Generalmente los chicos se las agarran de mí mismo

- 53. Siempre digo la verdad
- 54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz
- 55. No me importa lo que pase
- 56. Soy un fracaso
- 57. Me fastidio fácilmente cuando me reprenden
- 58. Siempre se lo debo decir a las personas

“AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU”

Piura, 29 de Marzo del 2016

Oficio N° 001 – ULADECH – PSICOLOGÍA- VIII CICLO – TESIS II

Sra: Martha Elena Bernal Lavalle
Directora I.E: “Nuestra Señora de las Mercedes”.
Distrito: Bellavista, Provincia “Sechura”
Presente.-

De mi especial consideración

A través de la presente, saludo a Usted cordialmente, que soy alumna del VIII Ciclo Académico de la Facultad de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote ULADECH – PIURA, y acorde con el Plan Curricular, en las que se tiene que realizar las prácticas de Tesis II, le pido su autorización para realizar dichas prácticas en la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” que usted tan dignamente dirige. Ya que, el proyecto de investigación de Tesis es fundamentalmente con alumnos de 1 a 5 Grado del Nivel Secundario, las cuales se realizaran en horario escolar. Por lo que, le hago conocer que estas (Prácticas) se realizaran a partir del día Jueves 31 de Marzo del presente año, de 9:00 hasta las 10:00 am los días Jueves y que tendrán una duración de 4 meses.

Sin otro particular, agradecemos la atención brindada y colaboración al presente, no sin antes expresarle nuestra consideración y estima.

Atentamente


Teresita del Rosario
Zapata Bayona
Practicante de Psicología


Martha Elena Bernal
Lavalle
Directora de la I.E
“Nuestra Señora de las
Mercedes”