

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE  
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TÍTULO:**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Bach. Quiroz Zulueta, Karina

**ASESOR:**

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

**PUCALLPA – PERÚ 2018**

## **1. Título de la tesis**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”

**HOJA DE FIRMA DEL JURADO**

---

**Mg. CPCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA**

**Presidente**

---

**Mg. CPC. LOPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO**

**Miembro**

---

**Mg. CPC. VILCA RAMÍREZ RUSSELLI FERNANDO**

**Miembro**

---

**Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ**

**Asesor**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por haber permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres y hermanas, por sus consejos, paciencia y toda la ayuda que me brindaron para lograr mi objetivo, por sus constantes apoyos a lo largo de esta etapa de mi vida.

A mi novio, por ser parte importante en el logro de mis metas profesionales, por su apoyo incondicional que me brinda día a día.

A la memoria de mi amada hermana Sara Quiroz Zulueta, mi mayor motivación.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por brindarme una educación de nivel y calidad en la en la formación de mi profesión.

A mi asesor Mg. CPCC Romel Arévalo Pérez, por brindarme los conocimientos actualizados en investigación.

A todas las personas que contribuyeron a la culminación de este trabajo de investigación.

## **RESUMEN Y ABSTRACT**

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 60 y una muestra de 60 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas; En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 58% tiene entre 30\_44 años, En la tabla y figura N°2 se observa que el 92% son de sexo femenino, En la tabla y figura N°3 se observa que el 58% tiene el grado de Superior no Universitario incompleto, En la tabla y figura N°4 se observa que el 67% son convivientes, En la tabla y figura N°5 se observa que el 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro, Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas; Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 75% se dedica hace más de 3 años, En la tabla y figura N°7 se observa que el 73% afirma que cuenta con al menos 3 trabajadores, En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos 3 trabajadores eventuales, En la tabla y figura N°9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales, Según la tabla y figura N°10 se observa que el 100% afirma que es la obtención de ganancias siendo la principal prioridad de las empresas, En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa, En la tabla

y figura N°12 se observa que el 100% considera que la aplicación de tecnología es importante ya que permite que los clientes puedan sentirse cómodos con la atención brindada y puedan disfrutar de la hospitalidad, Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas; Según se observa en la tabla y grafico N°13 se observa que, el 67% menciona haber recurrido a financiamiento propio ya que cuentan con la economía necesaria, En la tabla y figura N°14 se observa que el 58% lo solicito en Entidades Bancarias, En la tabla y figura N°15 se observa que el 88% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias, En la tabla y figura N°16 se observa que el 67% lo solicito en Caja Huancayo, En la tabla y figura N°17 se observa que el 82% realiza un pago de 13% anual, Según la tabla y figura N°18 se observa que el 75% que se le otorgaron los montos solicitados, Se observa que en la tabla y figura N°19 el 67% solicito un monto aproximado entre s/.10,500\_s/.30.000, En la tabla y figura N°20 se observa que el 77% lo solicito a Corto Plazo, Según la tabla y figura N°21 se observa que el 73% lo invirtió en Mejoramiento y/o ampliación de local, Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas; En la tabla y figura N°22 se observa que el 85% no obtuvo una capacitación para que se le otorgara el crédito financiero, En la tabla y figura N°23 se observa que el 67% afirma que tuvo capacitación en Manejo empresarial., En la tabla y figura N°24 se observa que el 100% afirma haber tenido alguna capacitación con la finalidad de mejorar las aptitudes de los trabajadores, En la tabla y figura N°25 se observa que el 73% tuvo al menos 1 vez un curso de capacitación, En la tabla y figura N°26 se observa que el 100% considera muy importante la capacitación, En la tabla y figura N°27 se observa que el 100% considera relevante la capacitación, En la tabla y figura N°28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona las capacitaciones mejoran el rendimiento de los trabajadores y la imagen empresarial de

la atención, En la tabla y figura N°29 se observa que el 58% menciona que no ha brindado capacitación a sus trabajadores, En la tabla y figura N°30 se observa que el 100% menciona haber estar enfocado a la necesidad empresarial siendo un pilar fundamental dentro de la organización, Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; En la tabla y figura N°31 se observa que el 82% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa, En la tabla y figura N°32 se observa que el 87% menciona que ha mejorado la rentabilidad generando una mejor rentabilidad, En la tabla y figura N°33 se observa que el 80% afirma que la rentabilidad fue mejor en año pasado y que genero las expectativas esperadas, En la tabla y figura N°34 se observa que el 73% afirma que no ha disminuido, En la tabla y figura N°35 se observa que el 100% afirma que se ha aplicado todas las técnicas e instrumentos con la finalidad de tener una mejora en cuanto a la rentabilidad, En la tabla y figura N°36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

**Palabra Clave:** Financiamiento, capacitación y rentabilidad.



## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small companies in the services sector, in the Yarinacocha district, 2018. The research was descriptive, because it was limited to describe the main characteristics of the variables under study, to carry out a population of 60 and a sample of 60 micro-companies to which a questionnaire of 36 questions was applied, using the survey technique, obtaining the following results: Regarding entrepreneurs of micro and small businesses; In the table and figure N°1 it is observed that the age of the representatives, 58% are between 30\_44 years, In table and figure N°2 it is observed that 92% are female, In the table and figure N°3 notes that 58% have the degree of incomplete Superior University, In the table and figure N°4 it is observed that 67% are cohabitants, In table and figure N°5 it is observed that 100% is dedicated to trade, being demonstrated that they are focused clearly to the item, with respect to the characteristics of the micro and small companies; According to the table and graph N°6 it is observed that 75% is dedicated more than 3 years ago, In the table and figure N°7 it is observed that 73% affirm that it has at least 3 workers, In the table and figure N°8 shows that 75% have at least 3 temporary workers. In the table and figure N°9 it can be seen that 100% of the representatives surveyed are formal. According to the table and figure N°10, it is observed that the 100 % affirms that it is the obtaining of profits being the main priority of the companies, In the table and graph N°11 it is observed that 100% affirms the importance in which the company must be found, In the table and figure N°12 It is observed that 100% consider that the application of technology is important because it allows customers to feel comfortable with the care provided and can enjoy hospitality, regarding the financing of micro and

small businesses; As can be seen in the table and graph N°13, it is observed that 67% mentioned having resorted to their own financing since they have the necessary economy. In the table and figure N°14 it is observed that 58% requested it in Entities Banking, In the table and figure N°15 it is observed that 88% obtained it in the Banking Entities, In the table and figure N°16 it is observed that 67% requested it in Caja Huancayo, In the table and figure N°17 it is observed that 82% makes a payment of 13% per year, According to the table and figure N°18 it is observed that the 75% that were granted the requested amounts, It is observed that in the table and figure N°19 the 67% I request an approximate amount between s / .10,500\_s / .30.000, In the table and figure N°20 it is observed that 77% requested it to Short Term, According to the table and figure N°21 it is observed that 73% Invested in Improvement and / or expansion of the premises, Regarding the Training of micro and small companies; In the table and figure N°22 it is observed that 85% did not obtain training to be granted the financial credit. In the table and figure N°23 it is observed that 67% affirm that they had training in Business Management., The table and figure N°24 show that 100% claim to have had some training in order to improve the skills of the workers. In the table and figure N°25 it is observed that 73% had at least 1 time a training course, In the table and figure N°26 it is observed that 100% consider training very important. In the table and figure N°27 it is observed that 100% considers training relevant, In table and figure N°28 it is observed that 100% of the people surveyed mention the training that improves the performance of the workers and the business image of the service. In the table and figure N°29 it is observed that 58% mention that they have not provided training to their employees. workers, in the table and figure N°30 shows that 100% mention having focused on the business

need being a fundamental pillar within the organization, regarding the profitability of micro and small companies; In the table and figure N°31 it is observed that 82% affirms that the profitability of the company was improved. In table and figure N°32 it is observed that 87% mentions that the profitability has improved, generating a better profitability, the table and figure N°33 shows that 80% affirms that the profitability was better in the past year and that it generated the expected expectations. In the table and figure N°34 it is observed that 73% affirms that it has not decreased, In the table and figure N°35 it is observed that 100% affirm that all the techniques and instruments have been applied with the purpose of having an improvement in the profitability. In the table and figure N°36 it is observed that the 100 % affirms that the area is very important to improve the profitability of the businesses.

**Keyword:** Financing, training and profitability.

	<b>INDICE</b>	<b>Pág.</b>
Título de tesis		ii
Hoja de firma de jurado		iii
Dedicatoria		iv
Agradecimiento		v
Resumen y abstract		vi
Índice		xii
Índice de tablas		xiv
Índice de figuras		xvi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>		<b>18</b>
<b>II. REVISIÓN LITERARIA</b>		<b>21</b>
Planteamiento de la Investigación		21
Enunciado del Problema		23
Objetivos de la Investigación		23
Objetivo General		23
Objetivos Específicos		23
Justificación de la Investigación		24
Marco Teórico Conceptual		24

Antecedentes	24
Internacional	24
Nacional	28
Regional	35
Local	37
Bases Teóricas de la Investigación	39
Teoría del Financiamiento	40
Teoría de la Capacitación	42
Teoría de la Rentabilidad	44
Marco Conceptual	46
Definición del Financiamiento	46
Definición de Capacitación	47
Definición de las micro y pequeñas empresas	47
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>63</b>
3.1. Diseño de la investigación	63
3.2. Población y muestra	64
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	64
3.4. Técnica e instrumentos	70

3.5. Matriz de consistencia	71
<b>IV. RESULTADOS</b>	76
4.1. Resultados	76
4.2. Análisis de resultados	112
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	116
Referencias bibliográficas	123
<b>ANEXOS</b>	127
- Carátula	128
- Artículo científico (Resumen y Abstract)	129
- Declaración Jurada del Artículo Científico	157
- Matriz de Consistencia	158
- Instrumentos de Recolección (encuestas)	162
- Tabla de Fiabilidad	169
Base de datos de las encuestas	170
<b>INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS</b>	<b>Pág</b>
Tabla 1 Edad de los representantes de las mypes	76
Tabla 2 Sexo de los representantes de las mypes	77
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	78
Tabla 4 Estado civil de los representantes de las mypes	79
Tabla 5 Profesión u ocupación de los representantes de las mypes	80
Tabla 6 Tiempo en el rubro los representantes de las mypes	81

Tabla 7 Número de trabajadores permanentes en las mypes	82
Tabla 8 Número de trabajadores eventuales en las mypes	83
Tabla 9 Formalidad de las micro y pequeñas empresas	84
Tabla 10 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	85
Tabla 11 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	86
Tabla 12 Aplicación de tecnología en las micro y pequeñas empresas	87
Tabla 13 Financiamiento de su actividad productiva de las mypes	88
Tabla 14 Entidades que recurre para obtener financiamiento de las mypes	89
Tabla 15 Entidades financieras que les otorga mayores facilidades a las mypes	90
Tabla 16 Nombre de la institución financiera	91
Tabla 17 Tasa de interés mensual que pagó las micro y pequeñas empresas	92
Tabla 18 Se otorgaron los montos solicitados a las mypes	93
Tabla 19 Monto promedio del crédito otorgado a las mypes	94
Tabla 20 Tiempo del crédito solicitado a las mypes	95
Tabla 21 En que fue invertido el crédito solicitado en las mypes	96
Tabla 22 Recibió capacitación para el otorgamiento de crédito de las mypes	97
Tabla 23 Tipos de cursos que participo para el desarrollo de las mypes	98
Tabla 24 Recibió capacitación el personal de las mypes	99
Tabla 25 Cantidad de cursos que participó en el desarrollo de las mypes	100
Tabla 26 La capacitación es una inversión en las mypes	101
Tabla 27 Es relevante la capacitación en las mypes	102
Tabla 28 Le genera beneficios la capacitación en las mypes	103
Tabla 29 En el presente año ha brindado capacitación a las mypes	104
Tabla 30 La capacitación enfocado a la necesidad de las mypes	105

Tabla 31 El financiamiento ha mejorado la rentabilidad en las mypes	106
Tabla 32 La capacitación ha mejorado la rentabilidad en las mypes	107
Tabla 33 La rentabilidad fue mejor el año 2017 en las mypes	108
Tabla 34 La rentabilidad ha disminuido en el presente año en las mypes	109
Tabla 35 Se ha aplicado todos los instrumentos en las mypes	110
Tabla 36 La zona ayuda a mejorar la rentabilidad de las mypes	111
<b>Figuras</b>	<b>Pág</b>
Figura 1 Edad de los representantes de las mypes	76
Figura 2 Sexo de los representantes de las mypes	77
Figura 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	78
Figura 4 Estado civil de los representantes de las mypes	79
Figura 5 Profesión u ocupación de los representantes de las mypes	80
Figura 6 Tiempo en el rubro los representantes de las mypes	81
Figura 7 Número de trabajadores permanentes en las mypes	82
Figura 8 Número de trabajadores eventuales en las mypes	83
Figura 9 Formalidad de las micro y pequeñas empresas	84
Figura 10 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	85
Figura 11 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	86
Figura 12 Aplicación de tecnología en las micro y pequeñas empresas	87
Figura 13 Financiamiento de su actividad productiva de las mypes	88
Figura 14 Entidades que recurre para obtener financiamiento de las mypes	89
Figura 15 Entidades financieras que les otorga mayores facilidades a las mypes	90
Figura 16 Nombre de la institución financiera	91
Figura 17 Tasa de interés mensual que pagó las micro y pequeñas empresas	92



Figura 18 Se otorgaron los montos solicitados a las mypes	93
Figura 19 Monto promedio del crédito otorgado a las mypes	94
Figura 20 Tiempo del crédito solicitado a las mypes	95
Figura 21 En que fue invertido el crédito solicitado en las mypes	96
Figura 22 Recibió capacitación para el otorgamiento de crédito de las mypes	97
Figura 23 Tipos de cursos que participo para el desarrollo de las mypes	98
Figura 24 Recibió capacitación el personal de las mypes	99
Figura 25 Cantidad de cursos que participó en el desarrollo de las mypes	100
Figura 26 La capacitación es una inversión en las mypes	101
Figura 27 Es relevante la capacitación en las mypes	102
Figura 28 Le genera beneficios la capacitación en las mypes	103
Figura 29 En el presente año ha brindado capacitación a las mypes	104
Figura 30 La capacitación enfocado a la necesidad de las mypes	105
Figura 31 El financiamiento ha mejorado la rentabilidad en las mypes	106
Figura 32 La capacitación ha mejorado la rentabilidad en las mypes	107
Figura 33 La rentabilidad fue mejor el año 2017 en las mypes	108
Figura 34 La rentabilidad ha disminuido en el presente año en las mypes	109
Figura 35 Se ha aplicado todos los instrumentos en las mypes	110
Figura 36 La zona ayuda a mejorar la rentabilidad de las mypes	111

## **I. INTRODUCCIÓN**

El desarrollo de la pequeña y micro empresa en el Perú ha sido un fenómeno característico de las últimas dos décadas, debido al acelerado proceso de migración y urbanización que sufrieron muchas ciudades, la aparición del autoempleo y de una gran cantidad de unidades económicas de pequeña escala según lo manifestado. En la actualidad las micro y pequeñas empresas en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de financiamiento. La mayoría de empresarios de las micro y pequeña empresa consideran que uno de los problemas principales que tiene que enfrentar es el financiamiento. Estas empresas presentan problemas de financiación y de acceso al crédito porque son percibidas como entidades de alto riesgo, por lo cual los bancos prefieren desviar sus recursos a organizaciones de mayor tamaño que puedan cumplir con sus obligaciones.

Pero este problema no es solo a nivel nacional sino también internacional, en Costa Rica El financiamiento es una de las principales barreras para el desarrollo del sector exportador nacional, impidiéndoles a las empresas alcanzar su verdadero potencial, es por eso que el banco de la Nación a apertura do una “La nueva línea de crédito, en dólares, para ello ofrecerá una "tasa preferencial" del 6,65% a un plazo máximo de cinco años. Esta iniciativa utilizará recursos otorgados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), además de fondos de propiedad del banco. El dinero podrá ser utilizado por las empresas para capital de trabajo,

inversiones en activo productivo, inversión en activo fijo, consolidación de deudas, así como para la recuperación de capital invertido como activos fijos. En el Salvador se dieron \$25 millones para financiamiento de Pymes Proveniente de un convenio entre el Banco Davivienda y la AID de EE.UU. se habilitarán créditos de largo plazo a pequeñas y medianas empresas. **Según la (Central américa data, 2013).**

En Nicaragua se Inicia programa de financiamiento denominada 'Empresa y Empleo', que tiene como meta mejorar la competitividad del país y así favorecer la creación de empleo. En Panamá con una mezcla de capital y préstamo blando a largo plazo el fondo Caseif III, administrado por Lafise Panamá, dispondrá de \$50 millones para pequeñas y medianas empresas que requieran de recursos para financiar sus operaciones en un máximo de 30% suficiente para capital de trabajo y lo demás se les da en forma de un préstamo blando a largo plazo, que a medida que va creciendo la empresa y se va revalorizando la acción, dicho préstamo se convierte en capital. *Según el portal de negocios (Central américa data, 2013)*, En Uruguay la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) y el Banco de la República (BROU) implementaron el Fondo de Garantía de Segundo Piso para contribuir a la inclusión financiera de las micro y pequeñas empresas en todo Uruguay. Este fideicomiso es de 32 millones de pesos y garantiza hasta 60 % los préstamos que soliciten estos tipos de emprendimientos a las entidades de micro-finanzas. **Según el (Banco de la República de Uruguay, 2014).**

En América Latina persiste una profunda brecha en cuanto al acceso, las condiciones y los costos de financiamiento entre las pequeñas y medianas empresas, pese a los notables avances que la región ha logrado en este ámbito en los últimos años. Las instituciones financieras públicas han contribuido mucho a atenuar la

brecha de financiamiento, y recientemente se han multiplicado nuevos instrumentos para satisfacer las necesidades de las pymes.

Sin embargo, para que las empresas de menor tamaño puedan brindar todo su potencial, es preciso fomentar un mayor acceso tanto a los recursos financieros como no financieros.

En el Perú las micro, pequeñas y medianas empresas consideran que la falta de acceso al crédito es uno de los obstáculos más importantes para desarrollar sus negocios, pues las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, y la falta de acceso a los mercados de capital y el financiamiento de largo plazo constituyen los principales problemas identificados por parte de las pymes este problema afecta especialmente a las pequeñas empresas. Según el **(instituto Pyme, s/f)**.

Resumiendo es evidente que las micro y pequeñas empresas surgen de necesidades no satisfechas, por empresas más grandes y constituyen importantísimas fuentes de empleo en todo el mundo, siendo el sostén de todas las economías del globo, como se evidencia en el caso de España y de EE.UU. donde menos del 1% son grandes empresas, sin embargo es cuando las MYPES deben competir en mercados internacionales cuando se evidencian sus carencias y aparecen las dificultades.

Una situación similar viene ocurriendo en el Perú ya que vemos como las micro y pequeñas empresas cada vez más apoyo del Estado; un poco tarde y con menos énfasis con respecto al resto de Latinoamérica pero se está empezando a formar los cimientos legales que permitan cada vez mejores micro y pequeña empresa que puedan desarrollarse de forma sostenible en el tiempo.

Por otra parte, en la región Ucayali, donde se ha realizado el estudio, existen micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicios, rubro restaurantes, sin embargo, se desconocen si estas micro y pequeñas empresas acceden o no a financiamiento, que tasa de interés pagan por los créditos recibidos y para que utilizaron los créditos recibidos.

## **II. REVISIÓN LITERARIA**

### **Planteamiento de la investigación**

#### **Caracterización del problema**

En el Perú, al igual que la mayoría de países de Latinoamérica, se ha observado en los últimos años un importante incremento del número de micro y pequeñas empresas, debido principalmente a: las reformas económicas, la fuerte crisis económica experimentada en nuestro país desde la década pasada, obligó a realizar cambios estructurales; desencadenando un alto crecimiento del nivel de desempleo. La reducción del aparato estatal que llevó consigo que una importante cantidad de empleados estatales tuvieran que pasar al lado de los desempleados, agudizando la problemática social que de por sí generaron las reformas económicas. Es ahí donde el sector de las micro y pequeñas empresas contribuyen a amortiguar eventuales problemas sociales al dirigirse los trabajadores despedidos de empresas públicas y privadas a crear sus propias unidades productivas.

Se observa también que, en la actualidad las micro y pequeñas empresas son las que más sufren los efectos de la globalización actuando en forma individual, básicamente atendiendo el mercado local/regional, con pocos recursos para inversiones y mejora de sus productos y procesos, siendo

vulnerable a la incursión de grandes empresas en sus mercados, siendo una solución las micro y pequeñas empresas en su mayoría carecen de programas de financiamiento y capacitación , lo que a su vez incide en la rentabilidad de las mismas, durante varios años estas pequeñas unidades de producción estuvieron excluidas del acceso al crédito porque adolecían de experiencia y gestión administrativa y carecían de recursos que se destinen a la inversión en tecnología y expansión de su negocio. Así mismo, la escasa capacitación de las micro y pequeñas empresas, no permite tener capacidad competitiva frente a sus competidores, estas limitantes es en la mayoría de los casos debido a que los microempresarios tienen poca valoración a la capacitación y desarrollo empresarial; es decir, son renuentes al cambio.

Las micro y pequeñas empresas en la región Ucayali a través de los años han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos, uno de ellos es el sector servicio, rubro restaurantes hoy en día constituyen uno de los motores principales de la actividad económica regional y nacional, brindando empleo y suscitando el crecimiento y desarrollo de nuestra región Ucayali. Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el financiamiento y la capacitación en el desarrollo y crecimiento de las micro y pequeñas empresas, en cuanto a rentabilidad .Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en estudio, por ejemplo se desconoce si dichas micro y pequeñas empresas acceden o no al financiamiento, si lo hacen, a que sistema financiero recurren, que tipo de interés pagan, etc. Asimismo se desconoce si tienen acceso o no a programas

de capacitación, si capacitan a su personal, etc. Finalmente, tampoco se conoce si dichas micro y pequeñas empresas han sido rentables o no, en estos últimos años.

Por estas razones, entre otras, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

**a) Enunciado del problema:**

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018?

**Objetivos de la Investigación**

**Objetivo general:**

- Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.

**Objetivos específicos:**

- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.

## **Justificación de la investigación**

El estudio es importante porque nos permitió conocer a nivel exploratorio y descriptivo la relación del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018; es decir, nos permitió conocer las principales características del rubro anterior mencionado. Así mismo, la investigación también se justificó porque nos permitió tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento así como la capacitación en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio.

También esta investigación se justificó porque desde el punto de vista metodológico proporciona un instrumento (cuestionario) para el recojo de información de otros trabajos parecidos a realizarse en otros ámbitos geográficos. Asimismo, el presente trabajo de investigación servirá como antecedentes y base teórica para otros estudios posteriores a ser realizados por los estudiantes de Contabilidad de nuestra Universidad.

## **MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **Antecedentes**

#### **Antecedentes Internacionales**

Moreno (2009), realizaron el estudio de “Caracterización de las fuentes de financiamiento para las MYPES en el Estado de Hidalgo. Resultados Preliminares” aplicaron la metodología de una descripción específica de las propiedades, características y perfiles importantes de las instituciones financieras tanto públicas como privadas, que financian las operaciones de las MYPES en el estado de Hidalgo. El tipo de muestra es al 100%, en virtud de



que se cubrirán la totalidad de las secretarías de estado que ofertan programas de apoyo para las MYPES, así como las ochenta y cuatro direcciones de fomento económico municipales para determinar la existencia de fuentes de financiamiento dirigidas a este tipo de empresas, a través de la aplicación de un cuestionario, en el cual se recabará esta información. La población bajo estudio se enfoca a las fuentes de financiamiento público y privado, tales como: Instituciones de financiamiento público federal. (Secretaría de Economía; Nacional Financiera), Instituciones de financiamiento público estatal. (Secretaría de Desarrollo Social; Secretaría de Desarrollo Económico), presidencias municipales de los ochenta y cuatro municipios del estado de Hidalgo, Instituciones de banca múltiple y micro financiera.

Velásquez (2012), expuso que la economía de Guatemala es la más sólida de la región de Centro América y el Caribe, por lo que debe ser aprovechada al máximo para lograr un desarrollo económico sostenible, en el año 2011 Guatemala creció 3.8 % en su producto interno bruto (PIB), 23% en sus exportaciones y 21% en sus importaciones, esto representa los índices más altos en los últimos 30 años. El sistema bancario desempeña un papel importante para el desarrollo económico, siendo el principal financista del aparato productivo del país. El año pasado el crédito bancario creció a un ritmo del 14.1% alrededor de Q120 mil millones, lo cual permite desarrollar las MIPYMES, micro, pequeña y mediana empresa. Guatemala tiene estabilidad macroeconómica y financiera, lo cual significa estabilidad cambiaria, en el sistema general de precios en la tasa de interés y en el sector financiero, esto permite que el inversionista pueda traer su dinero y tener libre

movilidad de capitales favorable para la generación de inversiones, creación de empleos e incremento de la competitividad, que aumente el desarrollo económico y social en toda la república.

Según Flores (2008), en su trabajo de investigación sobre: las micro y pequeñas empresas en España, establece que a nivel mundial las pequeñas empresas constituyen una organización socioeconómica de gran impacto. La pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión y tiene una flexibilidad para adaptarse a los cambios, Las pequeñas empresas generan movimientos económicos importantes de su país. Los empresarios que inician su trabajo liderando una empresa de esa magnitud saben que arriesgan todo en dicha inversión por lo que se convierten los objetivos empresariales en objetivos personales y como tales no existiría la posibilidad del cierre de este modo de vida. Las grandes potencias industriales; así en la Europa antigua tienen su inicio en las micro y pequeñas empresas. Así por ejemplo, en Inglaterra al principio de la industrialización, se observa en la historia que la figura del empresario que en forma personal o asociado con sus familiares impulsó un mundo de pequeñas empresas, conducidas por sus propietarios y utilizando la inversión (financiamiento) como fuente para el crecimiento. Las circunstancias favorables de su entorno que tuvo Inglaterra en esos momentos como: libre competencia, espíritu aventurero de sus habitantes, mercado potencial prácticamente cautivo, le dieron la oportunidad de crecer y convertir a sus pequeñas empresas en medianas y posteriormente en grandes empresas.

Por otro lado Sarmiento (2006), en su trabajo de investigación sobre: los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en

pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España, investigó cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas. En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas. Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la PYMES debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita sus transferencia es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante.

En ese mismo sentido es preciso mencionar a Vizcarra (2009), en su trabajo de investigación: impacto de la capacitación para las Mypes del mundo en Santo Domingo de la República Dominicana. Nos dice que la capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que necesitan para realizar su trabajo. Este es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo. La pequeña y micro empresa que lo adopte generará un valor agregado. Al empresario de la micro y pequeña empresa le falta una adecuada orientación tanto para los que recién quieren iniciarse en la actividad empresarial, como para los que ya están en este camino empresarial, pues requieren de información y conocimiento a través de la capacitación, para el mejor manejo de su negocio, y por último con respecto a la gestión de calidad.

### **Antecedentes Nacionales**

En ese sentido Prado (2010), en su tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Contabilidad y Finanzas con Mención en Dirección Financiera, cuyo título es “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPES textil – confecciones de Gamarra”, donde se muestra que el principal problema de la mayoría de las micro y pequeñas empresas (MYPES) de textil confecciones de Gamarra, es el financiamiento desde el inicio del emprendimiento. La investigación tuvo como objetivo demostrar que el financiamiento influye en la optimización de gestión de las MYPES, la que permite la expansión o crecimiento de las empresas textiles de confección Gamarra. Fueron evaluadas 81 MYPES, a través de sus gestores que fueron

encuestados y entrevistados, concluyendo que la principal causa del financiamiento de las MYPES es el capital de trabajo, es importante que el empresario tenga conocimiento de las herramientas de gestión para un adecuado y eficiente uso de los recursos que optimice la gestión empresarial permitiendo la expansión y crecimiento de las MYPES en el Perú, mencionó el autor.

Finalmente recomendó que todo financiamiento deba ser evaluado técnicamente, buscar la mejor opción en tasas de interés, en el plazo de devolución, en rentabilidad, en factibilidad de negociación con el financista, saber en qué términos se consigue un financiamiento, cuando endeudarse, para tomar la mejor decisión que permita obtener una rentabilidad favorable.

Angulo (2017), en su investigación titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas. Trujillo, periodo 2014 – 2015. Tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro compra/venta de ropa para damas en Trujillo período 2014-2015. La investigación fue no experimental, descriptiva, cuantitativa y transversal; con una población muestral de 35 MYPE, se aplicó un cuestionario de 31 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, con los siguientes resultados: En cuanto a empresarios y MYPE: los encuestados manifestaron que el 71% son adultos de los cuales el 34% tienen Superior no universitario completo y el 28% no concluyeron sus estudios superiores. De igual manera, las principales

características de las MYPE afirman que el 40% tienen más de 3 años en la actividad empresarial. En cuanto al Financiamiento: manifestaron que el 31% financia su actividad económica con préstamos de terceras personas y el 89% lo invierte en capital de trabajo. En cuanto a capacitación: manifestaron que el 80% no recibió capacitación sobre créditos brindados por el sector financiero. En cuanto a Rentabilidad: el 60% afirma que el financiamiento ha contribuido en la mejora de la rentabilidad de su empresa y ha permitido salir adelante en el rubro de su negocio y también el 60% afirmó que los últimos dos años no se ha disminuido su rentabilidad, respecto a años anteriores. Finalmente, las MYPE financian sus empresas, tienen deficiencias en temas de capacitación y financiamiento por ello no obtienen un incremento significativo en su rentabilidad.

En ese contexto Lezama (2010), en su estudio a las Micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro servicios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote llega a las siguientes conclusiones: (1) El promedio de edad de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas encuestadas fue de 46 años. (2) El 58% de los representantes legales encuestados es del sexo masculino. 3) El 50% tiene grado de instrucción superior no universitaria. (4) En el período de estudio el 81% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas recibieron créditos financieros. (5) El 81% de las micro y pequeñas empresas encuestadas recibieron crédito del sistema bancario; el 10% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas recibieron crédito del sistema no bancario; y 8% no precisan. (6) El Banco de Crédito (sistema bancario) cobra una tasa de interés anual por los créditos que otorga de 18%

anual. En cambio, Credi Chavin y la Caja Municipal del Santa (sistema no bancario) cobran una tasa de interés de 4% mensual. (7) El 96% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos en activos fijos, respectivamente, y el 4% no precisa. (8) El 100% dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas. (9) El 50% dijeron que la rentabilidad de sus empresas se había incrementado en más del 30%, el 37,5% dijeron que se había incrementado en 30% y el 12.5% dijeron que se había incrementado en 20%. (10) El 100% de los gerentes y/o administradores de las micro y pequeñas empresas en estudio, no recibieron ninguna capacitación previa al otorgamiento de los créditos. (11) El 37.5% de los microempresarios encuestados no han recibido ningún tipo de capacitación en los dos últimos años. En cambio, el 37.5% han recibido una capacitación y el 12.5% han recibido 2 y 3 capacitaciones, respectivamente. (12) El 25% de los microempresarios encuestados ha recibido capacitación en el curso de manejo empresarial, y el 50% ha recibido capacitación en otros cursos no especificados. (13) El 13% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas tienen un trabajador, el 46% tienen 2 trabajadores, y el 23% tienen 3 y más trabajadores, respectivamente. (14) El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que sus trabajadores no recibieron capacitación alguna. (15) El 62.5% dijeron que la capacitación es una inversión; para el 37.5% dijeron que no es una inversión. 16) El 62.5% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación a su personal sí es relevante para la empresa y el 37.5% dijeron que no es relevante.

Por su parte, Vásquez (2007), en un estudio en el sector turismo – rubro restaurantes, hoteles y agencias de viaje del distrito de Chimbote llega a las siguientes conclusiones: (a) De los representantes legales el 54 % fueron del sexo masculino. (b) En la muestra estudiada predomina la instrucción superior universitaria. (c) El 72% de los mypes del sector turismo estudiadas tienen más de 3 años de antigüedad. (d) Podemos afirmar que en la muestra estudiada, el rubro hoteles es estrictamente microempresa (bajo el criterio de número de trabajadores). En cambio, en los rubros agencias de viajes y restaurantes hay una mezcla de micro y pequeña empresa. (e) Las mypes del sector turismo estudiadas, recibieron créditos financieros en mayor proporción del sistema bancario que del sistema no bancario. (f) Los créditos recibidos por las mypes estudiadas han sido invertidos en mayores proporciones en: mejoramiento y ampliación de locales, capital de trabajo y activos fijos. (g) También, el 60% de las mypes encuestadas percibieron que el crédito financiero contribuyó al incremento de la rentabilidad empresarial. (h) Asimismo, el 57% de las mypes estudiadas manifestaron que el crédito financiero incrementó la rentabilidad en más del 5%. Sólo el 38% de las mypes estudiadas recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito, destacando los hoteles y las agencias de viajes. (i) Asimismo, de las mypes analizadas solamente el 32% recibieron una capacitación antes del otorgamiento del crédito. (j) En cuanto a los cursos recibidos en la capacitación, destacan los cursos sobre inversión del crédito financiero y marketing empresarial. (k) En el 48% de las mypes estudiadas, su personal ha recibido alguna capacitación, destacando el rubro hoteles con



73.7%. (o) En el 42% de las mypes encuestadas, su personal ha recibido una capacitación, destacando también el rubro hoteles con 68.4%.

Cabe mencionar que Infante (2005), que la evolución de las micro y pequeñas empresas en el Perú encuentra su génesis en dos hechos importantes: el primero de ellos se refiere a los ciclos evolutivos por los que naturalmente va atravesando la economía nacional, tanto en los períodos de reactivación (69-74, 79-82, 85-87, años en los que la población tenía mayores ingresos por lo que buscaban invertir el excedente en sectores rentables); como a los de recesión (76-78, 83-84, 88-90, épocas de cierre de empresas y despidos laborales intempestivos, por lo que se "inventaban" puestos de trabajo temporales mientras iban buscando otro empleo).

La segunda causa para que las MYPE empiecen a tomar fuerza en la economía nacional es el cada vez más creciente proceso de migración de los campos a las ciudades, el mismo que se da entre muchos factores, por la mayor concentración de la actividad industrial en la capital y las ciudades más grandes (Arequipa, Trujillo y Chiclayo) y por el crecimiento constante de los movimientos subversivos en las zonas rurales del país.

Por otro lado Escobar (2009), en un sector de gran importancia en el proceso de expansión y crecimiento de las MYPE es el sector cuero y calzado, para ello es vital remitirnos a Trujillo. El proceso de constitución de esta agrupación industrial tiene sus orígenes en las migraciones de la década del 60 que se convierten en masivas en la década del 70, época en que se aplica la reforma agraria. La mayor parte de los pequeños empresarios proviene del departamento de Cajamarca, uno de los más poblados y pobres del país,

dedicado a la agricultura y especialmente a la ganadería. Por lo que se constata un vínculo directo con las fuentes de la principal materia prima: el cuero. Es así como se inicia el crecimiento de este segmento empresarial denominado micro y pequeña empresa, pero no se puede hablar de MYPE si no se menciona el aporte de otras zonas y sectores que contribuyeron en la generación de esta masa empresarial, nos referimos al Parque Industrial de Villa El Salvador, a Las Malvinas, Tacora, Polvos Azules, La Asociaciones de comerciantes de calzado de Caquetá, Conglomerado de reparación y servicios electrónicos de Paruro, etc. y las muchas asociaciones que se formaron también en el interior del país.

Por su parte el especialista de la pequeña empresa, Villarán (2006) en su trabajo para el Seminario de "*Microempresas y Medio Ambiente*", señala, refiriéndose a la micro industria, que está caracterizada por su reducido tamaño, tiene de 1 a 4 personas ocupadas y presenta una escasa densidad de capital equivalente a 600 dólares por puesto de trabajo. Utiliza poco equipo de capital y es intensiva en mano de obra. Además presenta bajos niveles de capacitación y productividad. Con ingresos que se mantienen a niveles de subsistencia, inestabilidad económica y la casi nula generación de excedentes. Este sector es mayoritariamente informal. Con respecto a la Pequeña Empresa Industrial, la describe como empresa que tiene un tamaño de 5 a 19 personas ocupadas y una densidad de capital de aproximadamente 3000 dólares por puesto de trabajo. Su base tecnológica es moderna y la productividad, es mayor que en la microempresa: Es capaz de generar excedentes, acumular y

crecer, teniendo entonces, una mayor estabilidad económica que el sector micro empresarial.

Por lo que podemos decir que definitivamente diversos criterios para caracterizar a la micro y pequeña empresa. Sin embargo nuestra legislación, cuando de reglamentarla o promocionarla se trata usualmente ha utilizado, los montos anuales vendidos y/o el número de personas ocupadas o el valor de los activos, para establecer sus límites. Y considerando una textual interpretación de acuerdo a ley, el micro y pequeña empresa incluye el autoempleo o trabajadores independientes.

### **Antecedentes Regionales**

Cifuentes (2011), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas 7 8 empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010”, llegó a los siguientes resultados: Las principales características de las MYPEs del ámbito de estudio son: el 40% tienen dos años en el rubro, el 70% posee dos trabajadores permanentes, el 75% manifestó que posee dos trabajadores eventuales dentro de su negocio y el 100% de los encuestados manifestaron que la formación de las MYPEs para obtención de ganancias. Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPEs tienen las siguientes características: el 70% manifestó que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue propio, el 57% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante las entidades bancarias, en el año 2009, el 43% dijeron que dichos créditos fueron a corto plazo, en el año 2010, el 86%

manifestaron que los créditos fueron otorgados a corto plazo y el 14% no precisa y en los años 2009 y 2010, el 71% invirtieron sus créditos en capital de trabajo.

Chiong (2016), nos menciona en su investigación Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de accesorios deportivos del distrito de Callería, periodo 2016, tiene como objetivo general: identificar y describir la Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresas del sector comercio, rubro compra y venta de artículos deportivos del distrito de Callería, 2016. El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo y de nivel cuantitativo. La información son muestras de 20 empresas de una población de 20, se aplicó un cuestionario de 23 preguntas utilizando la técnica de encuesta; obteniéndose los resultados: El 60% de empresas vienen funcionando 15 o más años en el rubro de compra y venta de accesorios deportivos; el 100% tienen entre 10 a 15 años como formales; el 75% son de sexo masculino y el 25% femenino, el 100% desarrollan actividades relacionadas con el rubro de compra y venta de accesorios deportivos y el 90% obtuvo crédito a través de terceros en el 2016 y el 10% no lo hizo. Así mismo, el 70% tienen problemas de capital de trabajo y el financiamiento obtenido fue invertido en esta, demostrando la hipótesis planteada como verdadera.

Hernández (2016), en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015”, se trabajó con una población de 20 mypes , y con una muestra de 10

mypes , se llegó a los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: a) el 80% de los representantes legales de las Mypes encuestadas son adultos, en un 80% son del sexo femenino y el 50% tiene grado de instrucción superior universitaria completa, siendo el 5% administradores de empresas y un 20% tiene otras profesiones b) Un 30% de los negocios del rubro prendas de vestir tiene entre uno y tres años, otro 30% tiene entre tres y cinco años, y el 40 % entre cinco y siete años en el rubro empresarial y el 100% de empresas son formales, el 90% tiene entre dos y tres empleados permanentes y el 80% tiene uno o dos empleados eventuales. Respecto al financiamiento: c) el 70% financia su actividad con créditos de terceros, con un 50% de entidades bancarias y a corto plazo. d) El crédito recibido en los años 2014-2015 se invirtió en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: e) el 60% recibió capacitación para el otorgamiento del crédito así como el 20% de su personal también fue capacitado; f) un 20% consideran que las capacitaciones son una inversión y el 80% cree que es relevante para su empresa. Con respecto a la rentabilidad: g) el 70% manifestó que el financiamiento y la capacitación mejoraron la rentabilidad de su empresa; h) el 80% considera que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

### **Antecedentes Locales**

Finalmente Mideiros (2011), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Problema: ¿Cuáles son las principales características del

financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010?,  
Objetivo General: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro farmacia del distrito de Manantay, periodo 2009-2010. En conclusión, las Mypes conforman el grueso del tejido empresarial, dado que, de las empresas existentes en el país, el 98.4% son Mypes; las mismas que aproximadamente generan el 42% de la producción nacional, proporcionando el 88% del empleo privado del país.

Moya (2016), en su trabajo de investigación titulada “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014” llego a las siguientes conclusiones: Analizar las principales características de capacitación del Personal e implementación de las MyPE del sector comercio – rubro Prendas de vestir para Damas y Caballeros del distrito de Callería. - Describir las características de los gerentes y/o representantes legales de las Mypes del ámbito de estudio. - Describir las características de las Mypes del ámbito de estudio. - Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Callería, periodo 2013-2014 - Describir las principales características de la capacitación de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Callería, periodo 2013-2014. - Describir las principales características de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio

rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Calleria, periodo 2013-2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: -Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 80% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 80% son del sexo masculino y el 50% tiene grado de instrucción secundaria incompleta. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% tienen más de tres años en el rubro empresarial, el 80% poseen un trabajador permanente y el 70% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. - Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 78% del financiamiento que obtuvieron fue mediante prestamistas y en los años 2013 y 2014, el 78% invirtieron sus créditos en capital de trabajo. - Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 90% no recibió capacitación en los dos últimos años, el 70% manifestó que su personal no ha recibido capacitación, el 90% declaró que si considera que la capacitación es una inversión y el 60% no precisa si considera a la capacitación relevante para sus empresas. - Respecto a la rentabilidad: El 70% manifestó que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 90% manifestó que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los dos últimos años.

### **Bases Teóricas de la investigación**

## **Teorías del Financiamiento**

Diseño y estrategias de financiamiento. El Financiamiento está constituido, como sabemos, por las obligaciones de la empresa. Dentro de ellas, podemos distinguir, aquellas obligaciones contraídas para con terceros distintos de los dueños de la empresa, lo que contablemente se conoce con el nombre de Pasivo, y las obligaciones contraídas para con los dueños de la empresa, contablemente el Patrimonio. Financiamiento espontaneo. Es aquel que surge de la propia actividad de la empresa, sin que sea necesaria para obtenerlo, ninguna gestión especial. Financiamiento no espontaneo. El cual está constituido por aquellas obligaciones, para cuya existencia es necesaria una gestión especial, por ejemplo, el endeudamiento bancario. Para obtener un préstamo bancario, debemos presentar cierta información que los bancos solicitan, convencer al gerente del banco de que lograremos cancelar el préstamo a su vencimiento, etc.

### **Informalidad dificulta el acceso al sistema financiero**

Una empresa informal no está registrada ante la SUNAT, no realiza declaraciones tributarias, no posee registros de propiedades ni información financiera acerca de sus operaciones. El financiamiento informal está acompañado de altas tasas de interés, así como de duras condiciones crediticias, las cuales limitan el crecimiento y la capacidad de desarrollo de las Mypes.

La formalidad de las Mypes facilita la evaluación del crédito y disminuye la percepción de riesgo por parte de la entidad financiera. El financiamiento de las entidades financieras permite acceder a tasas de interés más bajas, así como a mejores condiciones y a asesoría especializada.



Los gastos públicos comprenden todos los gastos que realiza un Estado dentro del contexto de su actividad financiera, económica y social. Las categorías del gasto público, incluyen al “gasto corriente” (los gastos destinados al mantenimiento u operación de los servicios que presta el Estado); el “gasto de capital” (aquellos destinados al aumento de la producción o al incremento inmediato o futuro del patrimonio del Estado); y el “servicio de la deuda” (todos los gastos destinados al cumplimiento de las obligaciones originadas por la deuda pública, sea interna o externa). (Soto, 2013).

**Proposición I:** El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa”. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera. (Brealey y Myers,1993).

**Proposición II:** La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados. Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya. (Brealey y Myers,1993).

**Proposición III:** La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. Esta

proposición es un corolario de las dos anteriores. (Fernández, 2003). Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al 24 menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación. (Alarcón, 2011).

### **Teorías de la Capacitación**

A través de la capacitación y el desarrollo, las organizaciones hacen frente a sus necesidades presentes y futuras utilizando mejor su potencial humano, el cual, a su vez, recibe la motivación para lograr una colaboración más eficiente, que naturalmente busca traducirse en incrementos de la productividad.

#### **La teoría del capital humano**

Las personas son el factor clave del cual depende el éxito de la empresa u organización, por lo tanto se debería colocar énfasis en la formación y capacitación del capital humano, el cual debe ser entendido como factor estratégico, ya que es la mejor inversión que puede hacer una empresa con el objetivo de obtener y mantener ventajas competitivas en el largo plazo que logren diferenciarla en el mercado, ya que finalmente, son los recursos humanos o, mejor dicho, los “humanos con recursos” los que crean valor a la empresa, cobrando así mayor importancia la capacitación. Por lo tanto, a través de la capacitación y formación del capital humano, se tendrá gente competente e influyente en todos los niveles jerárquicos, conformando un equipo calificado y adecuado capaz de influir en las decisiones de la empresa, según las necesidades y objetivos de ésta.

## **Capacitación y asistencia técnica**

La capacitación puede ser definida como cualquier inversión en capital humano que aumenta la productividad del trabajador. Se refiere por lo general al entrenamiento ofrecido por la empresa que hace posible un incremento de la capacidad laboral de un trabajador y que, por tanto, reporta también una mayor utilidad a la empresa.

Se tiene así, por ejemplo, programas de capacitación para elevar las destrezas básicas para la comunicación verbal y escrita, entrenamiento en la utilización de maquinaria en la industria, adiestramiento en el uso de computadoras, entre otros. La capacitación de personal es uno de los desafíos más importantes que enfrentan las Mypes, pues la globalización impone un ritmo acelerado de cambios que exigen un aprendizaje continuo.

La función de capacitación es una técnica de formación, que se le brinda a una persona o individuo para que desarrolle sus conocimientos, habilidades y actitudes, de manera más eficaz a fin de mejorar su rendimiento presente o futuro. Un programa de capacitación implica brindar conocimientos, que luego permitan al empresario en la medida necesaria desarrollar su labor y sea capaz de resolver los problemas que se le presenten durante su desempeño, de manera sistemática y organizada en función de objetivos definidos. Mientras esta capacitación busca desarrollar una competencia en el capacitado, es decir, actúa sobre la persona, los programas de asistencia técnica lo hacen sobre los procesos (productivos, comerciales, contables, financieros, de recurso humano, etc.), que por lo general involucran a más de una persona.

## **Beneficios de una excelente capacitación**

La capacitación a todos los niveles constituye una de las mejores inversiones en Recursos Humanos y una de las principales fuentes de bienestar para el personal y la organización.

- El crecimiento del personal.
- El aumento de la productividad.
- El mejoramiento del clima de trabajo.
- La actitud de colaboración generada.
- La disminución de riesgos de trabajo.
- La contribución para un mejor acondicionamiento de las instalaciones.
- La implantación de los programas a todos los niveles.

## **Teoría de la rentabilidad**

La determinación de la rentabilidad exigida a una empresa tanto por sus acreedores como por sus accionistas es uno de los problemas centrales de las finanzas de la empresa, en el mercado accionario la toma de decisiones se enmarca en un concepto genérico para la medición del riesgo - rendimiento y su relación, pues hay demostraciones que indican que a los inversionistas no les gusta el riesgo, por lo que hay que ofrecerles un retorno mayor a cambio del riesgo en el que incurran.

## **La rentabilidad en las empresas**

La rentabilidad es de vital importancia para una empresa, dado que sus inversores entran en ese negocio en busca de una rentabilidad esperada, si la empresa no logra obtenerla, en algún momento los inversores decidirán el fin de su inversión en la empresa e invertir en otro negocio, dejando a la empresa

sin capital para invertir, y eventualmente, sin liquidez. La rentabilidad es uno de los conceptos más importantes en las empresas modernas y más utilizado por la comunidad de negocios. La rentabilidad es, probablemente, uno de los conceptos menos comprendidos por quienes la utilizan a diario.

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de que; la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos. Para hallar esta rentabilidad, simplemente debemos determinar la tasa de variación o crecimiento que ha tenido el monto inicial (inversión), al convertirse en el monto final (utilidades). La fórmula para hallar esta rentabilidad consiste en restar la inversión de las utilidades o beneficios; al resultado dividirlo entre la inversión, y luego multiplicarlo por 100 para convertirlo en porcentaje.

### **La rentabilidad económica y financiera en la empresa**

La rentabilidad es un concepto financiero de gran importancia que mide la relación entre los beneficios obtenidos de una inversión y los recursos utilizados para obtener dicho beneficio.

En función del nivel de beneficio escogido y de la inversión tendremos diferentes definiciones de rentabilidad, siendo las más importantes:

- Rentabilidad Económica
- Rentabilidad Financiera
- Rentabilidad económica (RE)

Cuando se compara el beneficio económico o beneficio operativo (antes de pagar los intereses de las deudas) con el capital total invertido (activo) se obtiene la rentabilidad económica o rentabilidad de la inversión.

$$RE = \text{BENEFICIO ECONÓMICO} / \text{ACTIVO}$$

### **Rentabilidad financiera (RF)**

Cuando se compara el beneficio neto (después de pagar los intereses de las deudas) con los recursos propios o recursos invertidos por quien realiza la inversión, se obtiene la rentabilidad financiera o rentabilidad del accionista.

Teniendo en cuenta que el objetivo de toda empresa es maximizar el rendimiento para sus propietarios, la rentabilidad más interesante para el inversor es la rentabilidad financiera, puesto que compara el beneficio que queda para el propietario con los recursos financieros arriesgados por el mismo. Una rentabilidad financiera inferior o poco superior, a la que podría obtenerse en el mercado financiero, cierra las posibilidades de expansión de la empresa, pues no habría inversores dispuestos a invertir sus fondos en la misma, debido a que el riesgo que asumen sería mayor que la rentabilidad percibida. La rentabilidad económica coincidirá con la rentabilidad financiera cuando la empresa se financie únicamente con fondos propios.

## **Marco Conceptual**

### **Definición del Financiamiento**

Es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una

actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse. El tipo de financiación a escoger variará en función de la clase de proyecto de que se trate, de la urgencia en la puesta en práctica y del tiempo en el que se pretenda obtener la utilidad, entre otros factores. (Enciclopedia de Clasificaciones (2017).

### **Definición de la Capacitación**

Se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas dentro de la empresa las habilidades que necesitan para realizar su trabajo, esta abarca desde pequeños cursos sobre terminología hasta cursos que le permitan al usuario entender el funcionamiento del sistema nuevo, ya sea teórico o a base de prácticas o mejor aún, combinando los dos.

Es una estrategia empresarial importante que debe acompañar a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones lleven adelante. (Martínez Carrillo 2009).

### **Definición de las micro y pequeñas empresas**

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

- **Medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial** La presente ley 30056 tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas. Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR Modifícase la denominación “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”. Confrontar con el Artículo 2 del Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, publicado el 28 diciembre 2013. Artículo 11. Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial Modifícanse los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, en los siguientes términos: “Artículo 1.- Objeto de Ley La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro,



pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

- **Artículo 5.-** Características de las micro, pequeñas y medianas empresas Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales: Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.
- **Artículo 14.- Promoción de la iniciativa privada:** El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas. El reglamento

de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas empresas. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada. Los programas de capacitación deben estar basados en la normalización de las ocupaciones laborales desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción. Mediante decreto supremo, refrendado por el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministro de la Producción, se establecen los criterios de selección de las instituciones de formación y los procedimientos de normalización de ocupaciones laborales y de certificación de los trabajadores. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento de las entidades especializadas en formación y capacitación laboral como entidades educativas.

- **Artículo 42.- Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial:**

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de

superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.” Confrontar con el Artículo 2 del Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, publicado el 28 diciembre 2013.

- **Apoyo a la gestión y al desarrollo empresarial** Artículo 12. Sistemas de procesos de calidad para las micro, pequeñas y medianas empresas El Estado promueve el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de programas para la adopción de sistemas de calidad, implementación y certificación en normas asociadas a la gestión de calidad de un producto o servicio, para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.
- Artículo 13. Fondos para emprendimientos dinámicos y de alto impacto El Estado promueve mecanismos de apoyo a los emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos empresariales, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos dinámicos y de alto impacto, los cuales deben tener un enfoque que los oriente hacia el desarrollo nacional, la internacionalización y la permanente innovación. Para ello, el Ministerio de la Producción puede crear programas que fomenten el cumplimiento de dicho objetivo, quedando el mencionado Ministerio autorizado para efectos de entregar el cofinanciamiento al que se refiere el presente artículo u otorgar subvenciones a personas naturales y jurídicas privadas dentro de dicho marco. Los programas creados se financian con cargo al presupuesto institucional del Ministerio de la Producción, en el marco de las leyes anuales de presupuesto y conforme a la normatividad

vigente, pudiendo asimismo ser financiados con recursos provenientes de la Cooperación Técnica, conforme a la normatividad vigente. Los gastos referidos al cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos dinámicos y de alto impacto a los que se refiere el presente artículo y que se efectúen en el marco de los programas que se creen con dicho fin, se aprueban mediante resolución ministerial del Ministerio de la Producción, que se publica en el diario oficial El Peruano. Artículo modificado por la Vigésima Segunda Disposición Complementaria Final de la Ley N° 30230, publicada el 12 julio 2014, cuyo texto es el siguiente:

- **Artículo 13. Fondos para emprendimientos** El Estado promueve mecanismos de apoyo a los emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos empresariales, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos, los cuales deben tener un enfoque que los oriente hacia el desarrollo nacional, la internacionalización y la permanente innovación. Para ello, el Ministerio de la Producción puede crear programas que fomenten el cumplimiento de dicho objetivo, quedando el mencionado Ministerio autorizado para efectos de entregar el cofinanciamiento al que se refiere el presente artículo u otorgar subvenciones a personas naturales y jurídicas privadas dentro de dicho marco. Los programas creados se financian con cargo al presupuesto institucional del Ministerio de la Producción, en el marco de las leyes anuales de presupuesto y conforme a la normatividad vigente, pudiendo asimismo ser financiados con recursos provenientes de la cooperación técnica, conforme a la normatividad

vigente. Los gastos referidos al cofinanciamiento de actividades para la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos a los que se refiere el presente artículo y que se efectúen en el marco de los programas que se creen con dicho fin, se aprueban mediante resolución ministerial del Ministerio de la Producción, que se publica en el diario oficial El Peruano.”

- **Apoyo a la liquidez empresarial**
- **Artículo 14. Uso de la factura negociable.** En toda operación de compraventa u otras modalidades contractuales de transferencia de propiedad de bienes o en la prestación de servicios en las que las micro, pequeña y mediana empresa emitan electrónicamente o no facturas comerciales, deben emitir la copia adicional correspondiente al título valor Factura Negociable para efectos de su transferencia a terceros o cobro ejecutivo, de acuerdo con las normas aplicables, sin que dicha copia tenga efectos tributarios. Lo señalado en el párrafo anterior es sin perjuicio de las disposiciones contenidas en la Ley 29623, Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial, en lo que esta no se oponga a la presente Ley. Artículo derogado por la Única Disposición Complementaria Derogatoria de la Ley N° 30308, publicada el 12 marzo 2015.
- **Artículo 15. Pronto pago del Estado.** Las entidades deben pagar las contraprestaciones pactadas a favor de las micro y pequeñas empresas en los plazos dispuestos por el artículo 181 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por el Decreto Supremo 184-2008-EF, y modificatorias, bajo responsabilidad. De no procederse con el pago en la oportunidad establecida, los funcionarios y servidores de la entidad son

pasibles de las sanciones establecidas en el artículo 46 del Decreto Legislativo 1017, que aprueba la Ley de Contrataciones del Estado. Para tal efecto, la Contraloría General de la República, a través de las Oficinas de Control Institucional, y en el marco del Sistema Nacional de Control, verifica la correcta aplicación de lo dispuesto en el presente numeral. El Ministerio de Economía y Finanzas, en un plazo de sesenta (60) días hábiles, establece un plan de medidas, en los sistemas administrativos bajo su rectoría, que incentiven el pronto pago a los proveedores de bienes y servicios. El Ministerio de Economía y Finanzas, en coordinación con los demás sectores, publica de manera gradual las listas de entidades que a nivel de gobierno nacional, gobierno regional y gobierno local realicen el pago en el menor plazo, así como otras políticas que incentiven las buenas prácticas en la contratación pública.

- **Acompañamiento laboral y modalidades de contratación**
- **Artículo 16. Acompañamiento laboral.** Las empresas acogidas al régimen de la micro empresa establecido en el Decreto Legislativo 1086, que aprueba la Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, gozan de un tratamiento especial en la inspección del trabajo, en materia de sanciones y de la fiscalización laboral, por el que ante la verificación de infracciones laborales leves detectadas deben contar con un plazo de subsanación dentro del procedimiento inspectivo y una actividad asesora que promueva la formalidad laboral. Este tratamiento no resulta aplicable en caso de reiterancia ni a las obligaciones laborales sustantivas ni a aquellas relativas a

la protección de derechos fundamentales laborales. Este tratamiento especial rige por tres (3) años, desde el acogimiento al régimen especial. Mediante decreto supremo se reglamenta lo dispuesto en el presente artículo. El Estado brinda información sobre las diferentes modalidades contractuales existentes y asesoría a las microempresas en el tema.

- **Artículo 17. Difusión de las diferentes modalidades contractuales que pueden aplicar las microempresas:** El Estado promueve el acceso a la información de las diferentes modalidades contractuales existentes que pueden ser utilizadas por las microempresas, acorde a la demanda laboral de este tipo de empresas.
- **Medidas de administración tributaria**
- **Artículo 18. Acompañamiento tributario:** El Estado acompaña a las microempresas inscritas en el REMYPE. Durante tres (3) ejercicios contados desde su inscripción en el REMYPE administrado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), esta no aplica las sanciones correspondientes a las infracciones previstas en los numerales 1, 3, 5 y 7 del artículo 176 y el numeral 9 del artículo 174 del Texto Único Ordenado del Código Tributario, aprobado por el Decreto Supremo 135-99-EF, cometidas a partir de su inscripción, siempre que la microempresa cumpla con subsanar la infracción, de corresponder, dentro del plazo que fija la SUNAT en la comunicación que notifique para tal efecto, sin perjuicio de la aplicación del régimen de gradualidad que corresponde a dichas infracciones. Lo señalado en el presente artículo no exime del pago de las obligaciones tributarias.

- **Artículo 19. Acogimiento a la factura electrónica:** El Estado fomenta el acogimiento a la factura electrónica. Desde su inscripción en el régimen especial establecido por el Decreto Legislativo 1086 las micro y pequeñas empresas que se acojan en la forma y condiciones que establezca la SUNAT a la factura electrónica pueden realizar el pago mensual de sus obligaciones tributarias recaudadas por dicha institución hasta la fecha de vencimiento especial que esta establezca. Para el caso de la mediana empresa se aplica el mismo mecanismo en tanto se acoja a la factura electrónica.
- **Artículo 20. Modificación del primer y segundo párrafos del artículo 65 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Supremo 179-2004-EF,** y normas modificatorias Modifícanse el primer y segundo párrafos del artículo 65 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Supremo 179-2004-EF, y normas modificatorias, los mismos que quedan redactados de la siguiente manera:
- **Artículo 65.- Los perceptores de rentas de tercera categoría cuyos ingresos brutos anuales no superen las 150 UIT deberán llevar como mínimo un Registro de Ventas, un Registro de Compras y Libro Diario de Formato Simplificado, de acuerdo con las normas sobre la materia.** Los perceptores de rentas de tercera categoría que generen ingresos brutos anuales desde 150 UIT hasta 1700 UIT deberán llevar los libros y registros contables de conformidad con lo que disponga la SUNAT. Los demás perceptores de rentas de tercera categoría están obligados a llevar la contabilidad completa de conformidad con lo que disponga la SUNAT.”



Confrontar con la Primera Disposición Complementaria Modificatoria del Decreto Legislativo N° 1269, publicado el 20 diciembre 2016, el mismo que entró en vigencia el 1 de enero de 2017.

- **Artículo 21. Incorporación del literal c) al numeral 2.1 del artículo 2 del Decreto Legislativo 937, Texto del Nuevo Régimen Único Simplificado, y normas modificatorias:** Incorpórase el literal c) al numeral 2.1 del artículo 2 del Decreto Legislativo 937, Texto del Nuevo Régimen Único Simplificado, y normas modificatorias, con el siguiente texto
- **Incentivos tributarios para la productividad:** Artículo 22. Modificación del inciso a.3) del artículo 37 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Supremo 179-2004-EF y normas modificatorias Modifícase el inciso a.3) del artículo 37 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Supremo 179-2004-EF y normas modificatorias: Artículo 37. a.3) Los gastos en proyectos de investigación científica, tecnológica e innovación tecnológica, vinculados o no al giro de negocio de la empresa, siempre que los proyectos sean calificados como tales por las entidades públicas o privadas que, atendiendo a la naturaleza de la investigación, establezca el reglamento. Los gastos en proyectos de investigación científica, tecnológica e innovación tecnológica vinculados al giro del negocio de la empresa se deducirán a partir del ejercicio en que se efectúe dicha calificación. Tratándose de los gastos en proyectos de investigación científica, tecnológica e innovación tecnológica no vinculados al giro del negocio de la empresa; si el contribuyente no obtiene la aludida calificación antes de la fecha de

vencimiento para la presentación de la Declaración Jurada Anual del ejercicio en el que inició el proyecto de investigación científica, tecnológica e innovación tecnológica, solo podrá deducir el sesenta y cinco por ciento (65%) del total de los gastos devengados a partir del ejercicio en que se efectúe dicha calificación, siempre que la calificación le sea otorgada dentro de los seis (6) meses posteriores a la fecha de vencimiento de la referida Declaración Jurada Anual. La referida calificación deberá efectuarse en un plazo de cuarenta y cinco (45) días, y deberá tomar en cuenta lo dispuesto por el Texto Único Ordenado de la Ley Marco de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, su reglamento o normas que los sustituyan. La investigación científica, tecnológica o de innovación tecnológica debe ser realizada por el contribuyente en forma directa o a través de centros de investigación científica, tecnológica o de innovación tecnológica: (i) En caso la investigación sea realizada directamente, el contribuyente debe contar con recursos humanos y materiales dedicados a la investigación que cumplan los requisitos mínimos que establezca el reglamento. Asimismo, deberá estar autorizado por alguna de las entidades que establezca el reglamento, el que además señalará el plazo de vigencia de dicha autorización. (ii) Los centros de investigación científica, tecnológica o de innovación tecnológica deben estar autorizados por alguna de las entidades que establezca el reglamento, el que señalará los requisitos mínimos para recibir la autorización, así como su plazo de vigencia.”

- **Artículo 23. Crédito por gastos de capacitación:** Las micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de renta de tercera categoría que se

encuentren en el régimen general y efectúen gastos de capacitación tienen derecho a un crédito tributario contra el Impuesto a la Renta equivalente al monto de dichos gastos, siempre que no exceda del 1% de su planilla anual de trabajadores del ejercicio en el que devenguen dichos gastos. Las micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de rentas de tercera categoría que se encuentren en el régimen general y efectúen gastos en capacitación tienen derecho a un crédito tributario contra el Impuesto a la Renta, equivalente al monto de dichos gastos, siempre que no exceda el 3% de su planilla anual de trabajadores del ejercicio en que devenguen dichos gastos. Los programas de capacitación deben responder a una necesidad concreta del empleador de invertir en la capacitación de su personal, que repercuta en la generación de renta gravada y el mantenimiento de la fuente productora. Asimismo, deben estar comprendidas dentro de la relación de capacitaciones que para tal efecto determinen los Ministerios de la Producción y de Economía y Finanzas en coordinación con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo mediante decreto supremo. Dichos programas están sujetos a la certificación por parte de la entidad del Estado que establezca el Reglamento.

- **Disposiciones complementarias finales PRIMERA.** Proceso contencioso administrativo Las entidades del Poder Ejecutivo únicamente pueden interponer demanda contencioso administrativa contra la resolución emitida por el Tribunal del INDECOPI en materia de eliminación de barreras burocráticas, previa autorización del titular de la entidad para cada caso concreto. Disposición derogada por la Primera Disposición Complementaria

Modificatoria y Derogatoria del Decreto Legislativo N° 1256, publicado el 08 diciembre 2016.

- **SEGUNDA.** Contratación de personal para INDECOPI En el marco del fortalecimiento de las facultades sancionatorias de la Comisión de Eliminación de Barreras Burocráticas, derivado de la aplicación de la presente Ley, exonérase al INDECOPI de lo establecido en el numeral 8.1 del artículo 8 de la Ley 29951, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2013, a fin de contratar personal para la implementación de dichas facultades, con cargo a su presupuesto institucional.
- **TERCERA.** Adecuación del Reglamento a lo establecido en el Capítulo II del Título I de la presente Ley Mediante decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas se establecen las normas reglamentarias para la aplicación de lo dispuesto en el Capítulo II del Título I, referido a la recuperación anticipada del IGV.
- **CUARTA.** Vigencia y alcance de lo establecido en el Capítulo II del Título I de la presente Ley Lo dispuesto en el Capítulo II del Título I de la presente Ley entra en vigencia a partir del día siguiente de su publicación en el diario oficial El Peruano, siendo de aplicación a las solicitudes de acogimiento al Régimen Especial de Recuperación Anticipada que se encuentren en trámite.
- **QUINTA.** Servicios públicos de telecomunicaciones y electricidad Los trámites de autorizaciones municipales para los servicios públicos de telecomunicaciones y electricidad se rigen por lo establecido en la Ley 29022, Ley para la expansión de infraestructura en telecomunicaciones, y su reglamento, y el Decreto Ley 25844, Ley de concesiones eléctricas, y su

reglamento, excepto en los casos en que los plazos o los requisitos para los trámites establecidos en el artículo 5 del Decreto Legislativo 1014, Decreto Legislativo que establece medidas para propiciar la inversión en materia de servicios públicos y obras públicas de infraestructura, sean menores, en cuyo caso será de aplicación el citado decreto legislativo.

- **SEXTA.** Modificación del Texto Único de Procedimientos Administrativos  
En el plazo de treinta (30) días hábiles las municipalidades modifican su Texto Único de Procedimientos Administrativos adaptando los procedimientos que correspondan a lo dispuesto en el Capítulo III del Título I de la presente Ley, sin perjuicio del cumplimiento de la misma a partir de su vigencia.
- **SÉTIMA.** Adecuación y administración del REMYPE La administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), creado mediante Decreto Supremo 008-2008-TR, es asumida por la SUNAT a los ciento ochenta (180) días calendario posteriores a la publicación del reglamento de la presente Ley. La SUNAT establece la forma, plazo y condiciones para la transferencia, implementación, inscripción y administración del citado Registro. Las empresas inscritas en el REMYPE son trasladadas al REMYPE administrado por SUNAT, considerándose inscritas en dicho Registro, siempre que cumplan con los requisitos señalados en los artículos 4 y 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial. La SUNAT, en el plazo de ciento ochenta (180) días posteriores a la publicación de la presente Ley, publica el listado de empresas inscritas en el REMYPE que no cumplan con

los requisitos para trasladarse a este registro. Dichas empresas cuentan con un plazo de sesenta (60) días, contados a partir del día siguiente de la publicación del listado de empresas, para adecuarse a los requisitos del nuevo registro. Vencido el plazo anterior sin que las empresas se hayan adecuado, la SUNAT las da por no inscritas en el REMYPE.

- **OCTAVA.** Gastos de investigación científica, tecnológica e innovación tecnológica Para efectos de lo establecido en el inciso a.3) del artículo 37 de la Ley del Impuesto a la Renta, se tiene en cuenta lo siguiente: (a). Son centros de investigación, entre otros, los centros de investigación de las universidades públicas y privadas. (b). Las entidades públicas y privadas a que se refiere dicho inciso pueden verificar la ejecución de los proyectos a que se refiere el mismo, conforme a lo que establezca el Reglamento del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta.
- **NOVENA.** Adecuación del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial Facúltase al Poder Ejecutivo a que, mediante decreto supremo refrendado por el Ministro de la Producción, publique el Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, y sus modificatorias.
- **DÉCIMA.** Financiamiento La aplicación de lo establecido en la presente Ley, en lo que corresponda, se financia con cargo al presupuesto institucional de las entidades respectivas, en el marco de las leyes anuales de presupuesto, de acuerdo con las competencias de cada entidad pública involucrada y conforme a las disposiciones legales vigentes.

- **DÉCIMA PRIMERA.** Reembolso de los gastos de estudios de preinversión en iniciativas privadas cofinanciadas priorizadas Las empresas privadas proponentes de las iniciativas privadas cofinanciadas priorizadas mediante la nonagésima sexta disposición complementaria final de la Ley 29951, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2013, tienen derecho a recibir un reembolso por los gastos incurridos correspondientes a los estudios de preinversión realizados para el proyecto por parte de la entidad pública competente, siempre que el estudio haya sido declarado viable y este sea utilizado por la entidad pública para su ejecución. En lo no regulado en la presente disposición es de aplicación lo establecido por el Decreto Legislativo 1012, Decreto Legislativo que aprueba la Ley marco de asociaciones público-privadas para la generación de empleo productivo y dicta normas para la agilización de los procesos de promoción de la inversión privada, y su Reglamento, y demás normatividad vigente.

### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1 Tipo de investigación**

Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

#### **Nivel de investigación de la tesis**

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

#### **Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.

**M** ----- **O** Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

**No experimental:** Porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

**Descriptivo:** Porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito es describir las variables y analizar sus características en su contexto dado.

### 3.2. El universo y muestra

**Población:** La población se constituyó por 60 micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

**Muestra:** Se tomó una muestra de 60 micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.

### 3.3. Definición y operacionalización de las variables

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
“Caracterización del	Caracterización del financiamiento, la	Solicitó crédito	Nominal: Sí



financiamien to, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”	capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.		No
		Recibió crédito	Nominal:  Sí  No
		Monto del crédito Solicitado	Cuantitativa: Especificar el monte
		Monto del crédito Recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal:  Bancaria  No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal:  Bancaria  No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal:  Sí  No
		Crédito inoportuno	Nominal:  Sí  No
		Monto del crédito:  Suficiente  Insuficiente	Nominal:  Sí  No  Sí

			No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Sí No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del Personal en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Sí No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos tres Más de tres.
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Sí No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres-
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el	Nominal:

		personal de la empresa	Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar.
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Sí No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su Empresa	Nominal: Sí No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la Empresa	Nominal: Sí No

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicios,	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Sí No.
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: sí No

restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal: Sí No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Sí No

<b>Variable Complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 1-5 6-10 10-15 16-20 20 Más de 20
			Nominal:

		Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar.
--	--	---	---

<b>Variable Complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Son algunas características de los propietarios y/o de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universitaria

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnica:** Se utilizó la técnica de la encuesta.

**Instrumentos:** Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

#### **Procedimientos de recolección de datos**

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

#### **Plan de análisis de los datos**

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

- **Matriz de Consistencia**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	ESCALA	DISEÑO METODOLOGICO
“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar y describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro</p>	1. Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas.	<p>Edad</p> <p>Sexo</p> <p>Grado de instrucción</p>	<p><b>Razón:</b> Años</p> <p><b>Nominal:</b></p> <p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p><b>Nominal:</b></p> <p>Sin instrucción</p> <p>Primaria</p> <p>Secundaria</p> <p>Instituto</p> <p>Universidad</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

<p>restaurantes del distrito de Yarínacocha, 2018”</p>	<p>Yarinacocha, 2018?</p>	<p>restaurantes del distrito de Yarínacocha, 2018.</p> <p>Describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarínacocha, 2018.</p> <p>Describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarínacocha, 2018.</p>				
					<p>Antigüedad de las micro y pequeñas empresas</p> <p>Número de</p>	<p><b>Razón:</b></p> <p>Un año</p> <p>Dos años</p> <p>Tres años</p> <p>Más de tres años</p>



					Trabajadores	<b>Razón:</b> 01 06 15 16 – 20 Más de 20 <b>Nominal:</b> Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: Especificar
		Financiamiento en las micro y pequeñas empresas.	Solicito crédito Recibió crédito Monto del crédito solicitado Monto del crédito recibido Entidad a la que solicito el crédito Entidad que le otorgo el crédito		<b>Nominal:</b> Si <b>Nominal:</b> Si <b>Cuantitativa:</b> Especificar el monto. <b>Cuantitativa:</b> Especificar el monto. <b>Nominal:</b> Bancaria	

				Tasa de interés cobrado por el crédito Crédito oportuno Crédito inoportuno Monto del crédito: Suficiente Insuficiente Cree que el financiamiento mejora la empresa	No bancaria <b>Nominal:</b> Bancaria No bancaria <b>Cuantitativa:</b> Especificar <b>Nominal: Si</b> <b>Nominal: Si</b> <b>Nominal: Si</b> <b>Nominal: Si</b>
--	--	--	--	---	--

## 6.9 Principios éticos

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan en cualquier investigación que se realice.

- **Respeto por las personas:** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante. Es necesario tener prioridad aquellos grupos vulnerables, pobres, niños, marginados, prisioneros.
- **Beneficiencia:** La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del paciente. Del mismo modo el investigador debe tener en cuenta que su prioridad es la protección del participante. Mucho más importante que la búsqueda de nuevos horizontes en el conocimiento o que el interés propio, profesional o científico de la investigación.
- **Justicia:** El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se derivan deben estar a disposición de toda la población y no solo de los grupos privilegiados que puedan permitirse de costear el acceso a esos beneficios.

#### IV. RESULTADOS

Para la presentación de los resultados, éstos se agruparon de acuerdo a los objetivos específicos planteados:

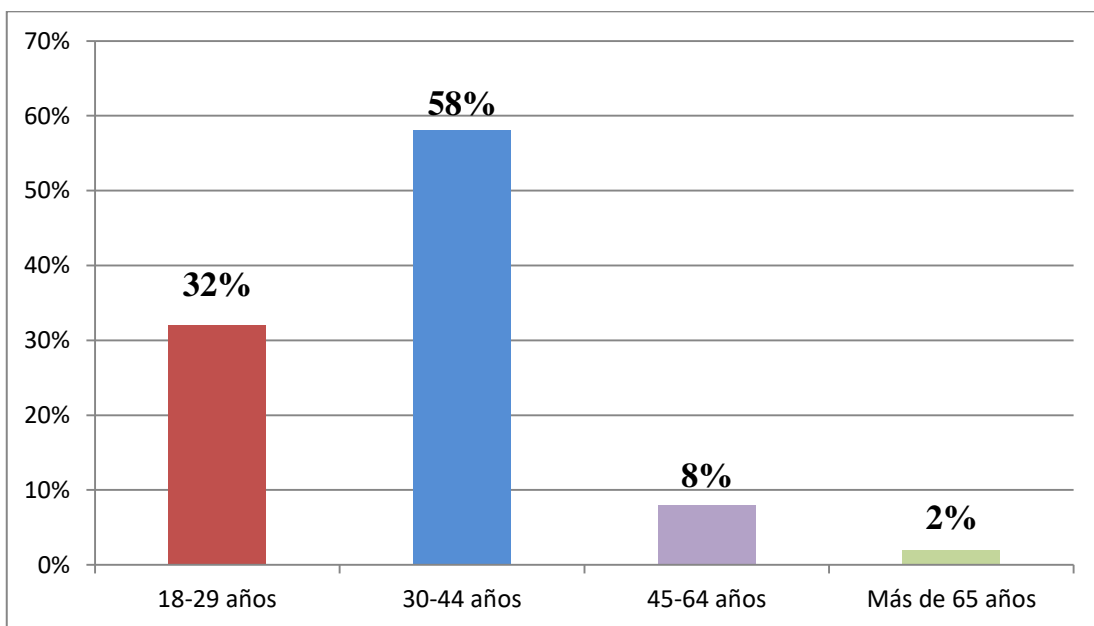
##### 1) Tabla N°1

**Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018**

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
18-29 años	19	32%
30-44 años	35	58%
45-64 años	5	8%
Más de 65 años	1	2%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Grafico N°1**



**Figura 1.** Edad de los representantes legales de las mypes

En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 58% tiene entre 30\_44 años, el 32% tiene entre 18\_29 años, mientras que el 8% sostiene que oscila entre 45\_64 años y solo el 2% son mayores de 65 años.

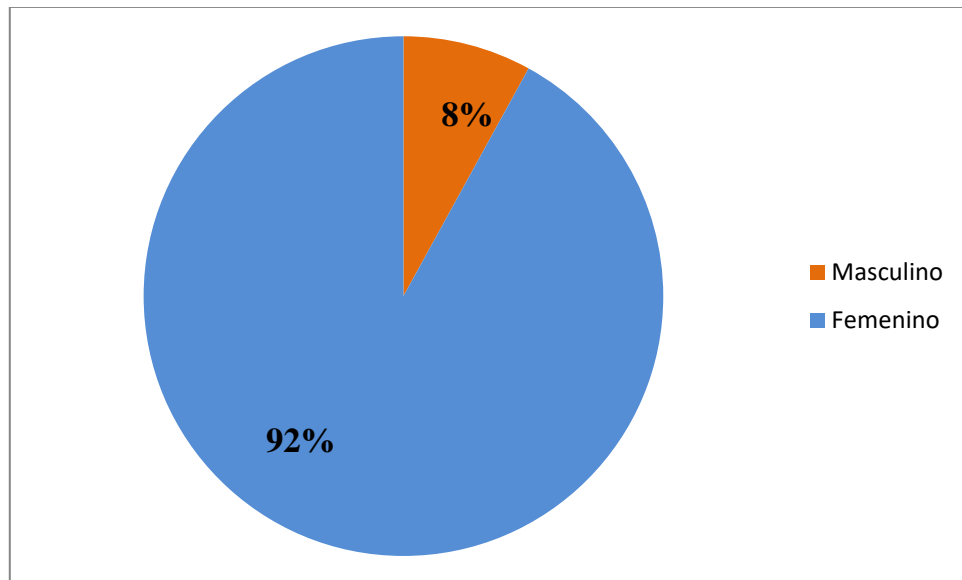
## 2) Tabla N°2

**Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018**

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	5	8%
Femenino	55	92%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Grafico N°2



**Figura 2. Sexo de los representantes legales**

En la tabla y figura N°2 se observa que el 92% son de sexo femenino mientras que solo el 8% son masculino.

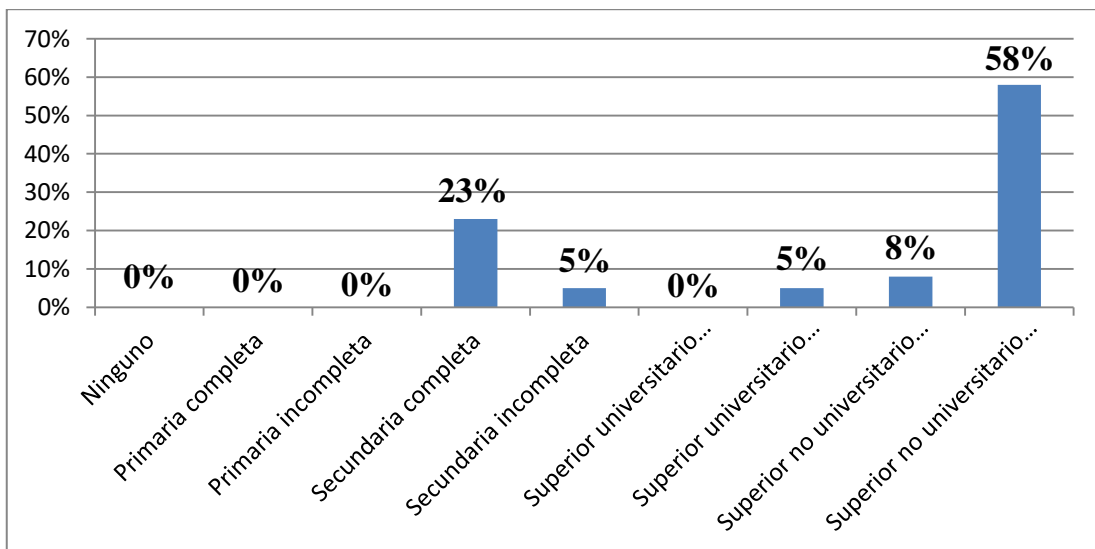
### 3) Tabla N°3

**Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.**

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria completa	0	0%
Primaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	14	23%
Secundaria incompleta	3	5%
Superior universitario completa	0	0%
Superior universitario incompleta	3	5%
Superior no universitario completa	5	8%
Superior no universitario incompleta	35	58%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Grafico N°3



**Figura 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes**

En la tabla y figura N°3 se observa que el 58% tiene el grado de Superior no Universitario incompleto, el 23% tiene Secundaria completa, el 8% Superior no Universitaria Completa y el 5% Secundaria incompleta y Superior Universitaria

Incompleta.

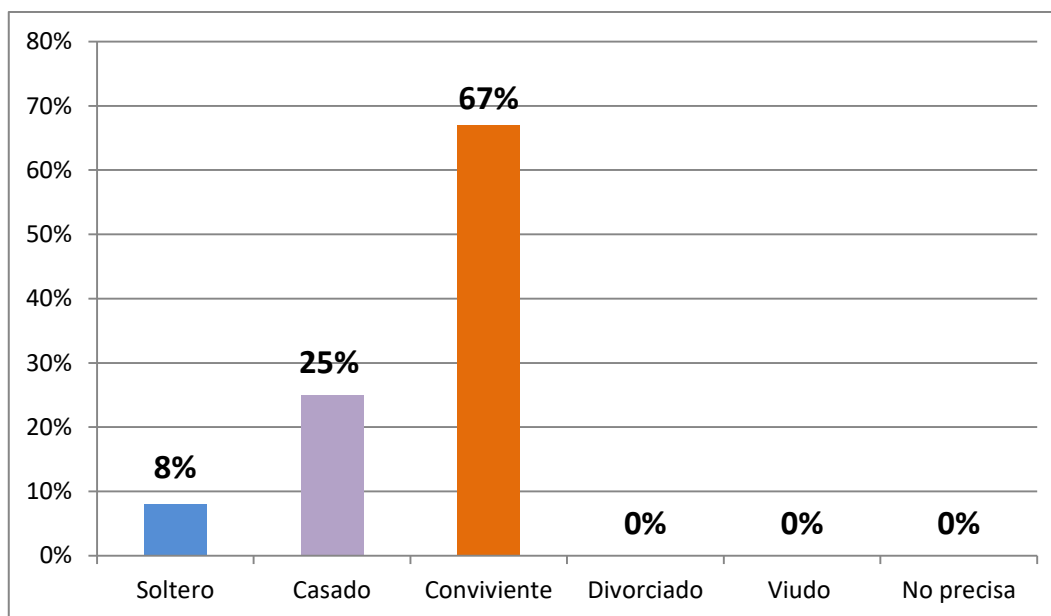
#### 4) Tabla N°4

**Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018**

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	5	8%
Casado	15	25%
Conviviente	40	67%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
No precisa	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

#### Grafico N°4



**Figura 4. Estado civil de los representantes legales**

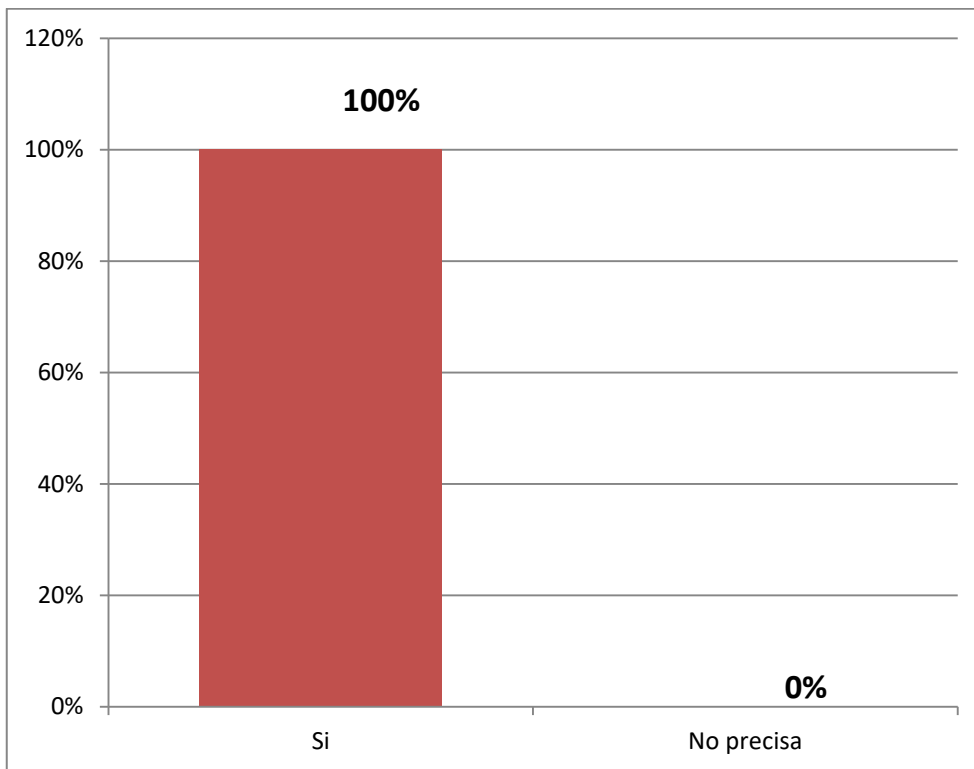
En la tabla y figura N°4 se observa que el 67% son convivientes, el 25% son casados y solo el 8% son solteros.

### 5) Tabla N°5

**Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018**

Profesión u Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Comerciante	60	100%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

### Grafico N°5



**Figura 5. Profesión u ocupación de los representantes legales**

En la tabla y figura N°5 se observa que el 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro.



## CARACTERISTICAS DE LAS MYPES:

### 6) Tabla N°6

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
01 año	0	0%
02 años	5	8%
03 años	10	17%
Más de 03 años	45	75%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°6

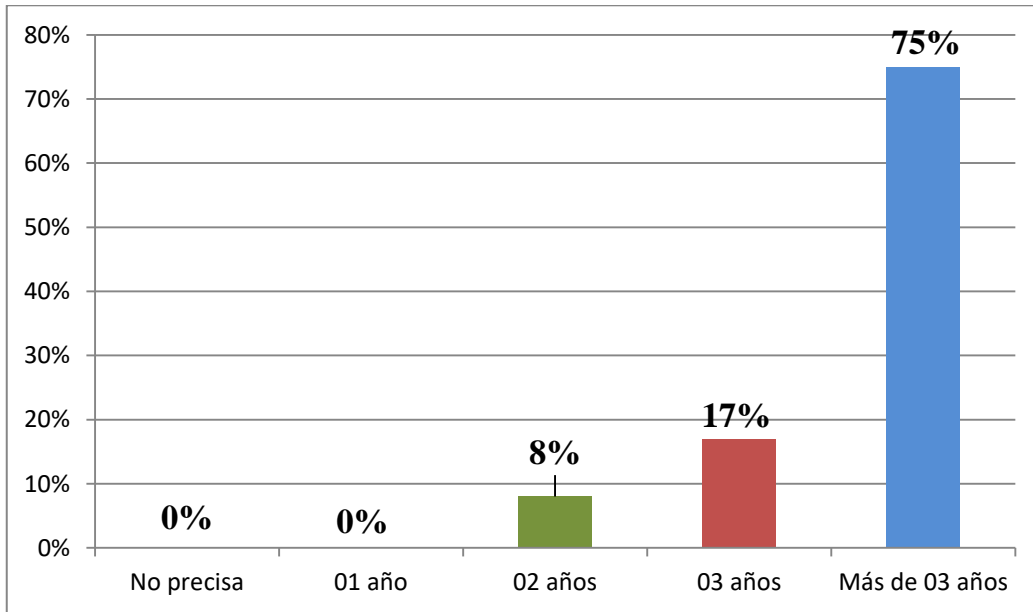


Figura 6. Tiempo en el que se dedica al rubro empresarial.

Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 75% se dedica hace mas de 3 años, mientras que solo el 17% oscila entre 3 años y solo el 8% menciona que se dedica hace 2 años.

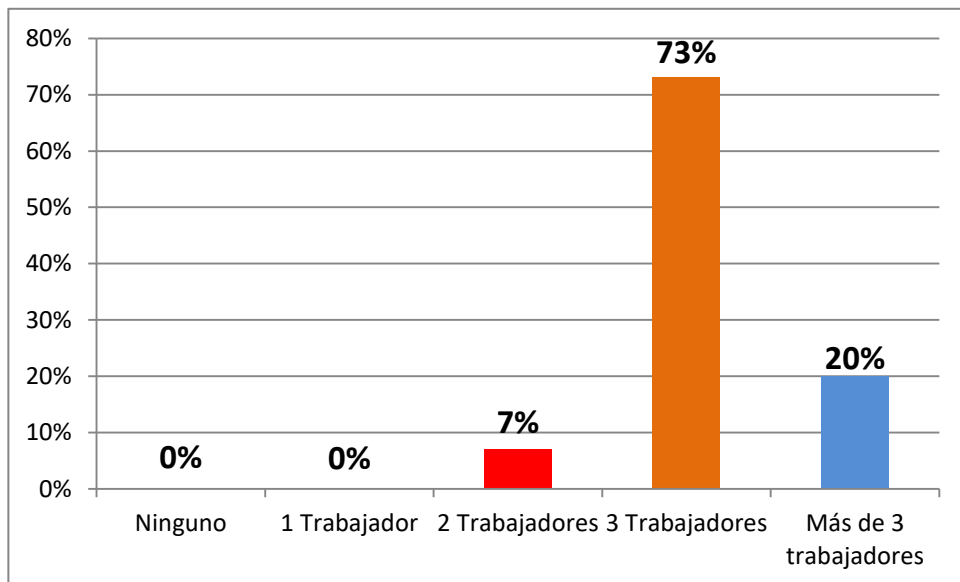
## 7) Tabla N°7

**Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018**

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 Trabajador	0	0%
2 Trabajadores	4	7%
3 Trabajadores	44	73%
Más de 3 trabajadores	12	20%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Grafico N°7



**Figura 7. Número de trabajadores permanentes de las mypes.**

En la tabla y figura N°7 se observa que el 73% afirma que cuenta con al menos 3 trabajadores, el 20% menciona que existen días que se necesita más de 3 trabajadores mientras que solo el 7% refiere que solo necesita 2 trabajadores.

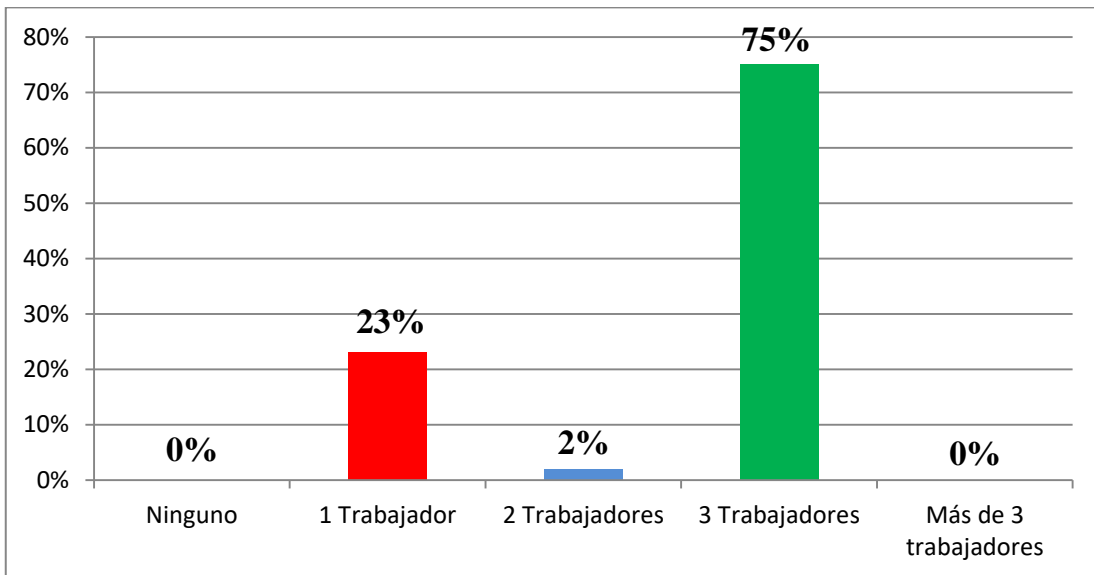
## 8) Tabla N°8

**Número de trabajadores Eventuales**

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 Trabajador	14	23%
2 Trabajadores	1	2%
3 Trabajadores	45	75%
Más de 3 trabajadores	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfico N°8**



**Figura 8. Número de trabajadores eventuales de las mypes**

En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos 3 trabajadores eventuales mientras que el 23% afirma que solo necesita 1 trabajador y solo el 2% afirma requerir mínimo 2 trabajadores.

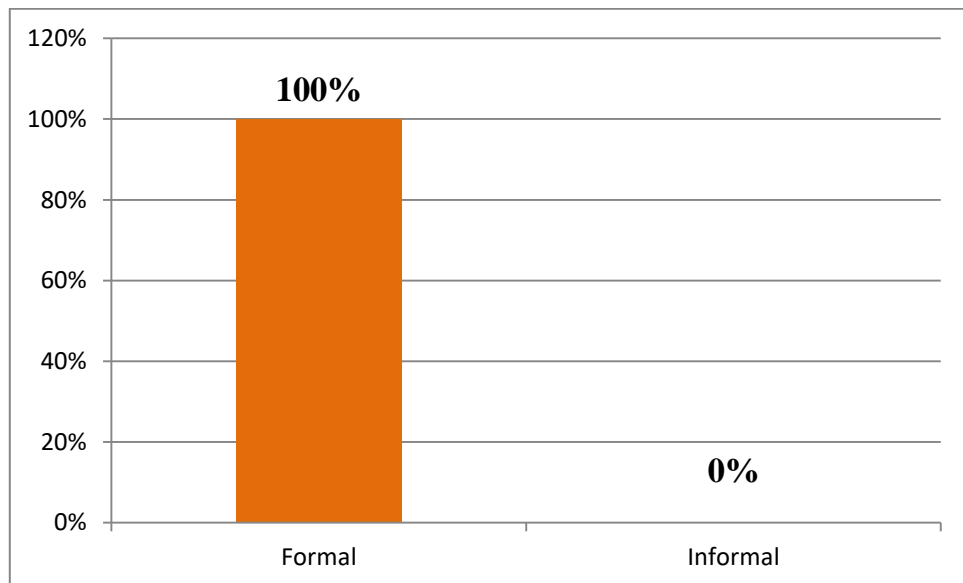
### 9) Tabla N° 9

#### Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018

Formalidad de las Mypes	Frecuencia	Porcentaje
Formal	60	100%
Informal	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

#### Gráfico N°



**Figura 9. Formalidad de las mypes.**

En la tabla y figura N° 9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.

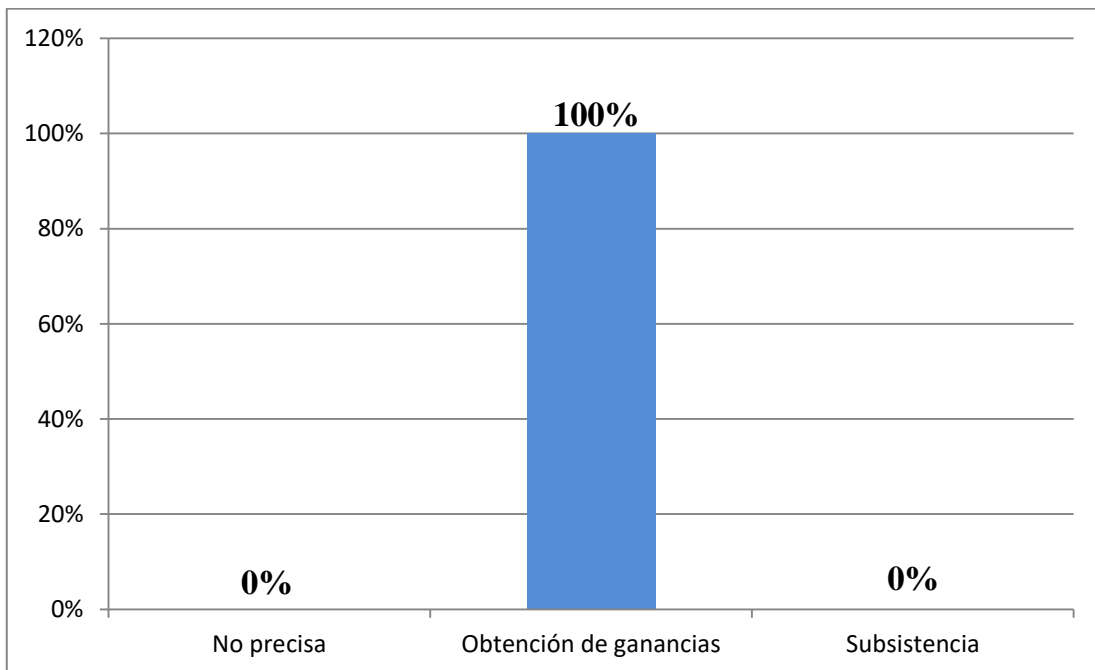
## 10) Tabla N°10

### Motivos de formación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018

Motivos de formación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Obtención de ganancias	60	100%
Subsistencia	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Grafico N°10



**Figura 10. Motivos de formación de las mypes**

Según la tabla y figura N°10 se observa que el 100% afirma que es la obtención de ganancias siendo la principal prioridad de las empresas.

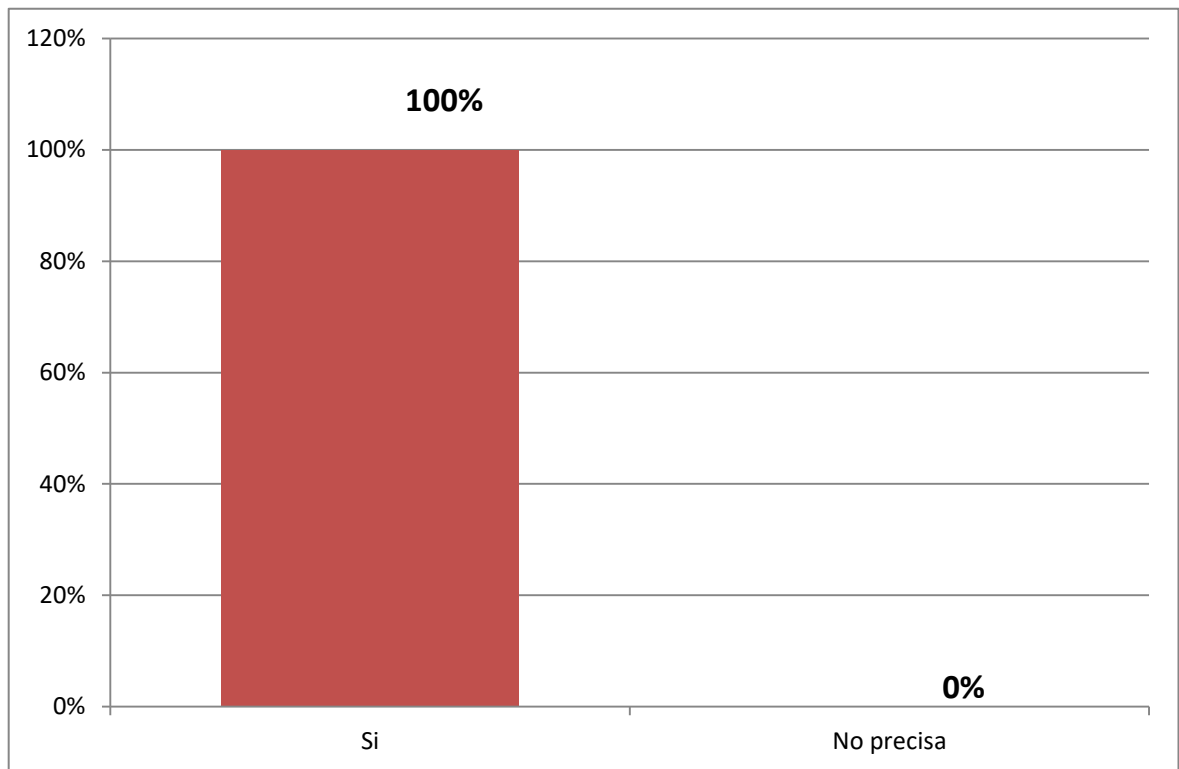
## 11) Tabla N° 11

Considera usted que la ubicación estratégica de la empresa es importante?

Ubicación	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No precisa	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfica N°11



**Figura 11. Ubicación estratégica**

En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa, que permita a los usuarios tener opciones para el consumidor.

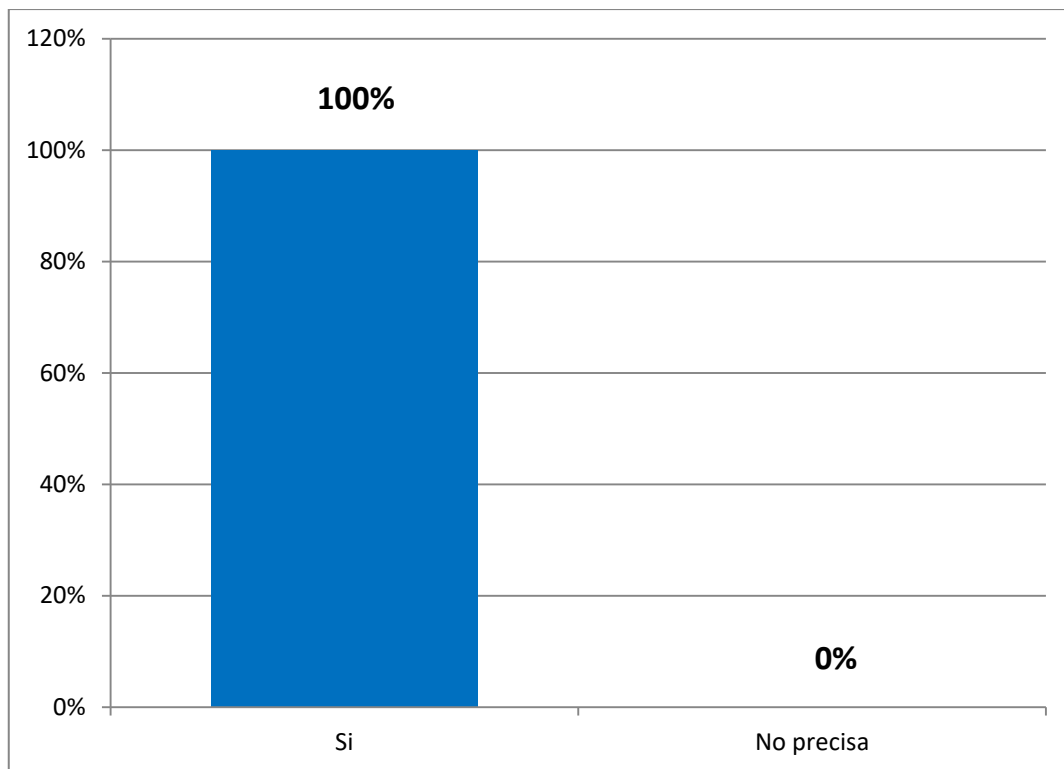
## 12) Tabla N° 12

**Considera necesaria la aplicación de tecnología avanzada en su empresa?**

Tecnología Avanzada	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No precisa	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfica N°12



**Figura 12. Aplicación de tecnología avanzada**

En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que la aplicación de tecnología es importante ya que permite que los clientes puedan sentirse cómodos con la atención brindada y puedan disfrutar de la hospitalidad.

## FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

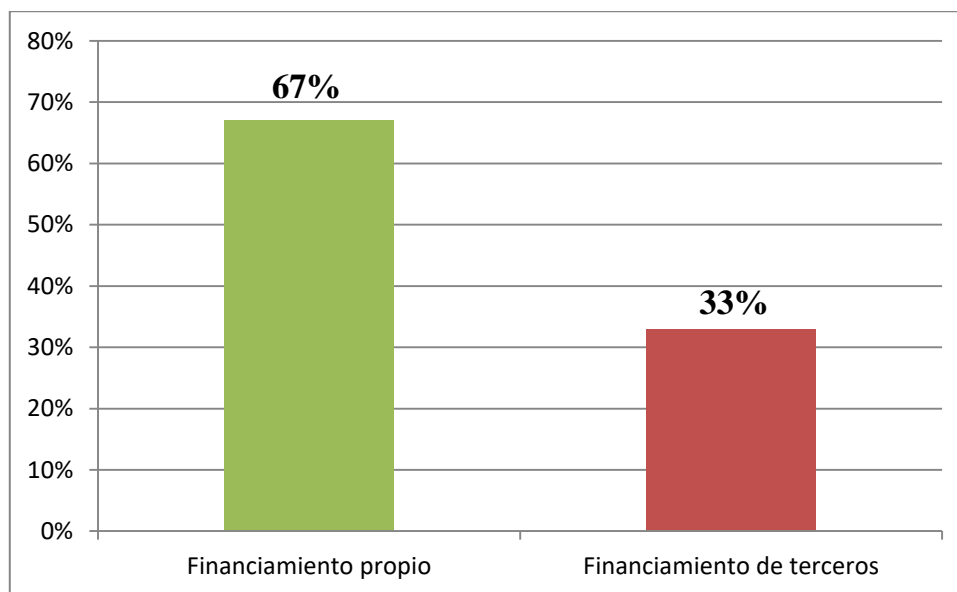
### 13) Tabla N°13

#### ¿Cómo financia su actividad productiva?

Actividad productiva	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio	40	67%
Financiamiento de terceros	20	33%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

#### Grafico N°13



**Figura 13. Como financia su actividad productiva**

Según se observa en la tabla y gráfico N°13 se observa que, el 67% menciona haber recurrido a financiamiento propio ya que cuentan con la economía necesaria mientras que solo el 33% menciona que obtuvieron un financiamiento de terceros ante la necesidad y las circunstancias.



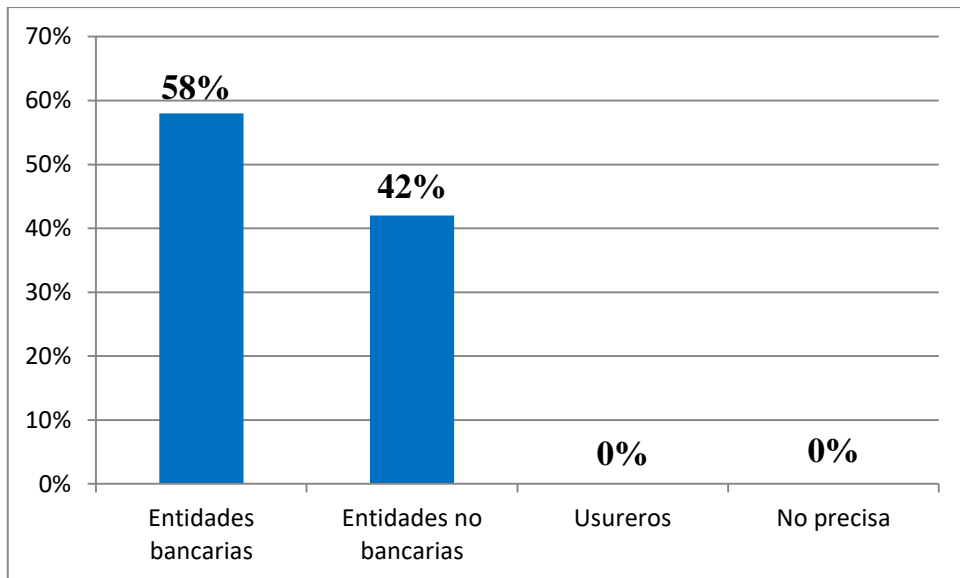
#### 14) Tabla N°14

**Si el financiamiento es de terceros: Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.**

Entidades financieras otorga mayores facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	35	58%
Entidades no bancarias	25	42%
Usureros	0	0%
No precisa	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

#### Grafico N°14



**Figura 14. Entidades financieras que le otorgan mayores facilidades**

En la tabla y figura N°14 se observa que el 58% lo solicito en Entidades Bancarias mientras que solo el 42% fueron en Entidades no Bancarias considerando las que brindaron las mayores facilidades financieras.

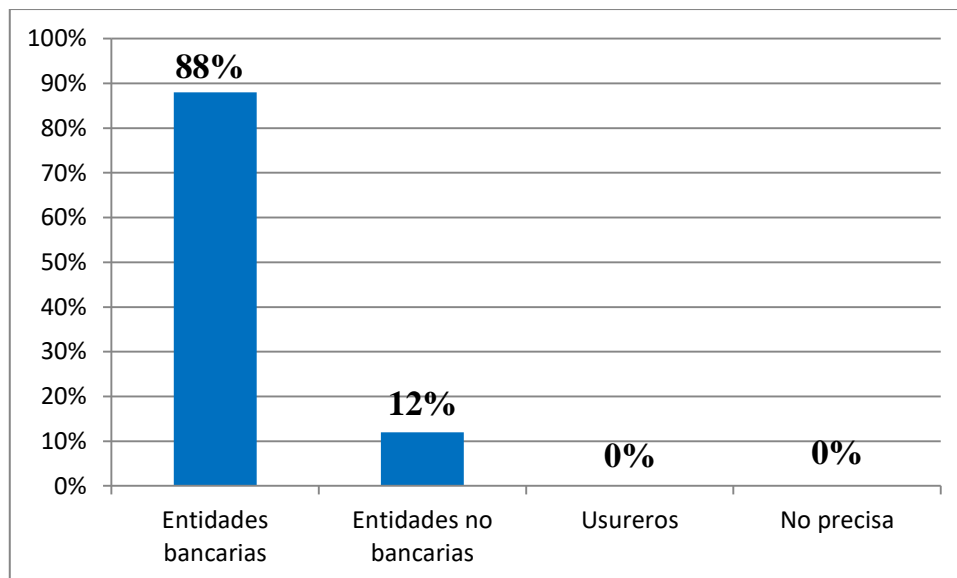
### 15) Tabla N°15

Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Entidades financieras otorga mayores facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	53	88%
Entidades no bancarias	7	12%
Usureros	0	0%
No precisa	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Grafico N°15



*Figura 15. Entidades financieras que le dieron mayores facilidades de crédito*

En la tabla y figura N° 15 se observa que el 88% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias mientras que solo el 12% fueron en las Entidades no Bancarias.

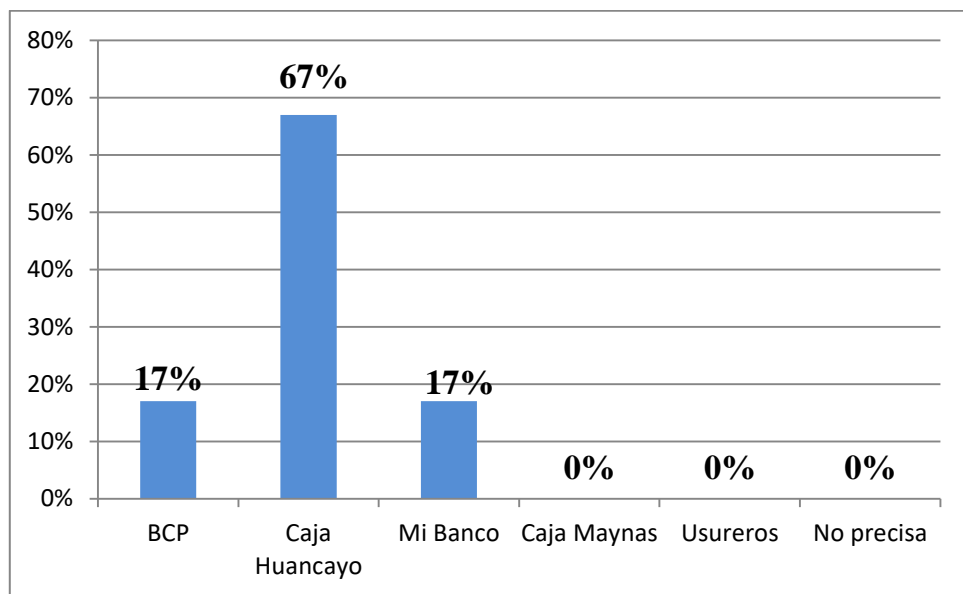
## 16) Tabla N°16

### ¿Nombre de la Institución financiera?

Nombre de la Institución financiera	Frecuencia	Porcentaje
BCP	10	17%
Caja Huancayo	40	67%
Mi Banco	10	17%
Caja Maynas	0	0%
Usureros	0	0%
No precisa	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N° 16



*Figura 16. Nombre de la Institución Financiera*

En la tabla y figura N° 16 se observa que el 67% lo solicito en Caja Huancayo, el 17% lo solicito en Mi Banco y BCP siendo las entidades financieras más confiables.

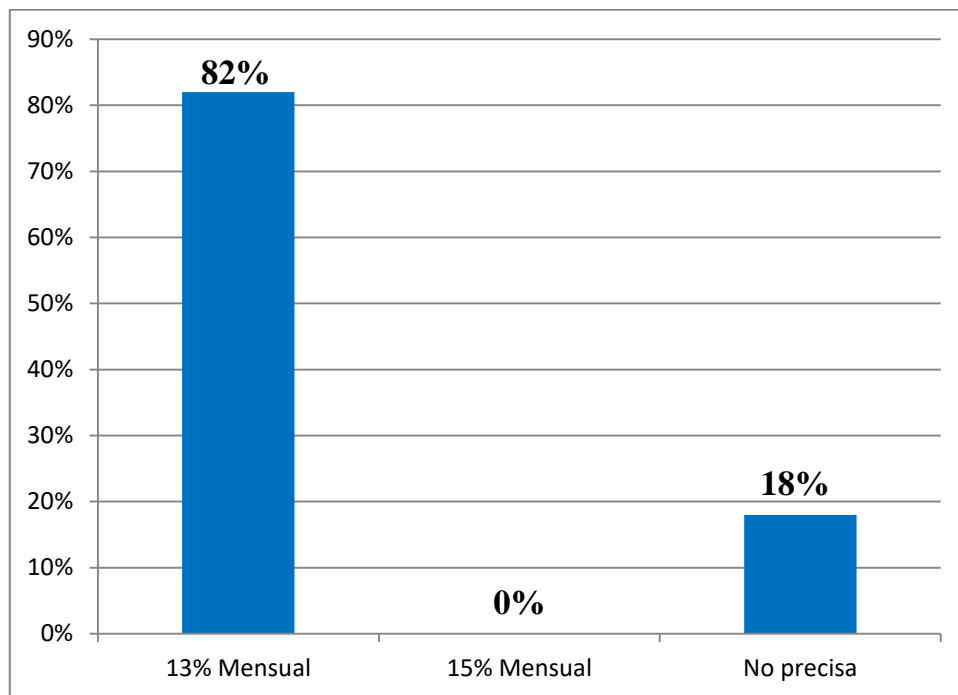
## 17) Tabla N° 17

### ¿Qué tasa de interés pago?

Qué tasa de interés pago	Frecuencia	Porcentaje
13% Anual	49	82%
15% Anual	0	0%
No precisa	11	18%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Grafico N° 17



**Figura 17. Tasa de interés de pago.**

En la tabla y figura N°17 se observa que el 82% realiza un pago de 13% anual, mientras que solo el 18% prefirió no precisar dicha información.

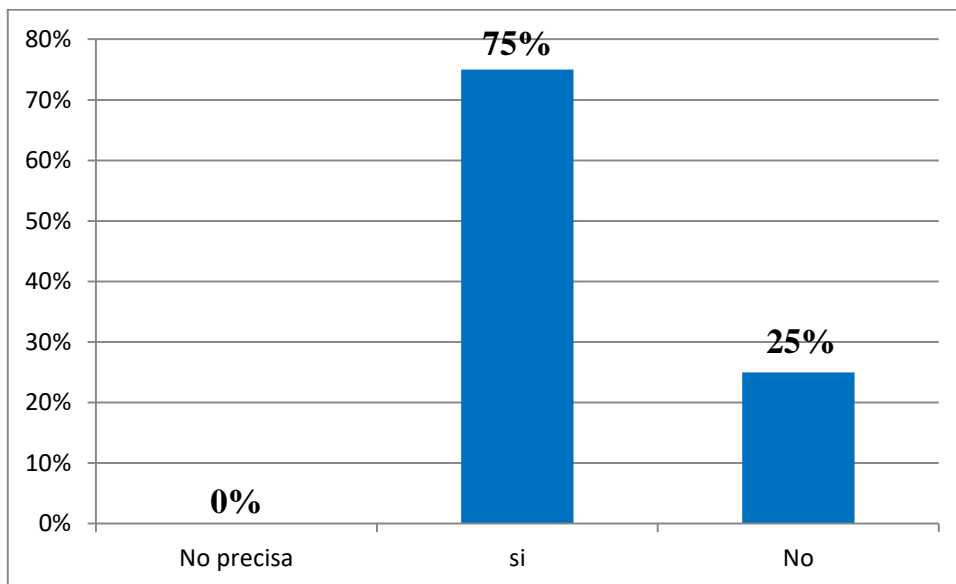
## 18) Tabla N°18

**¿Los créditos otorgados fueron los montos solicitados?**

Créditos otorgados	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	45	75%
No	15	25%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfico N°18



**Figura 18. Los créditos otorgados fueron los montos solicitados.**

Según la tabla y figura N° 18 se observa que el 75% que se le otorgaron los montos solicitados mientras que solo el 25% menciona que no se pudo concretar sus montos solicitados.

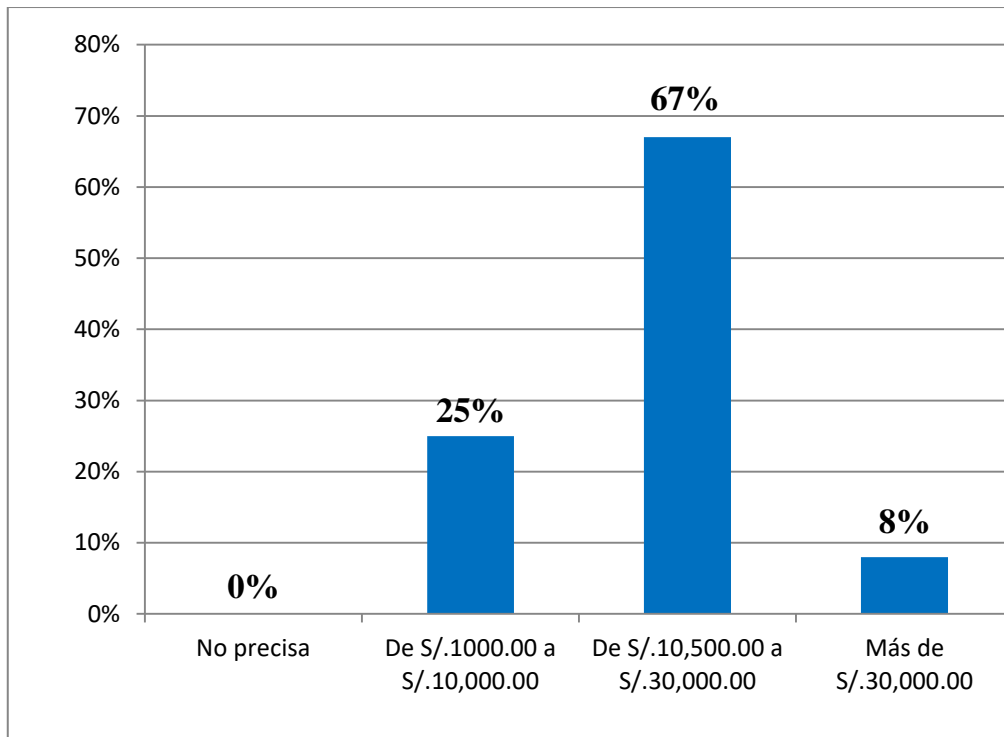
## 19) Tabla N° 19

### ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?

Monto del crédito solicitado	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
De S/.1000.00 a S/.10,000.00	15	25%
De S/.10,500.00 a S/.30,000.00	40	67%
Más de S/.30,000.00	5	8%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

### Grafico N° 19



**Figura 19. Monto promedio del crédito otorgado.**

Se observa que en la tabla y figura N°19 el 67% solicitó un monto aproximado entre S/.10,500\_ S/.30,000, el 25% solicitó entre S/.1.000\_ S/.10.000 así mismo existe un 8% que menciona que lo solicitó más de S/.30.000.

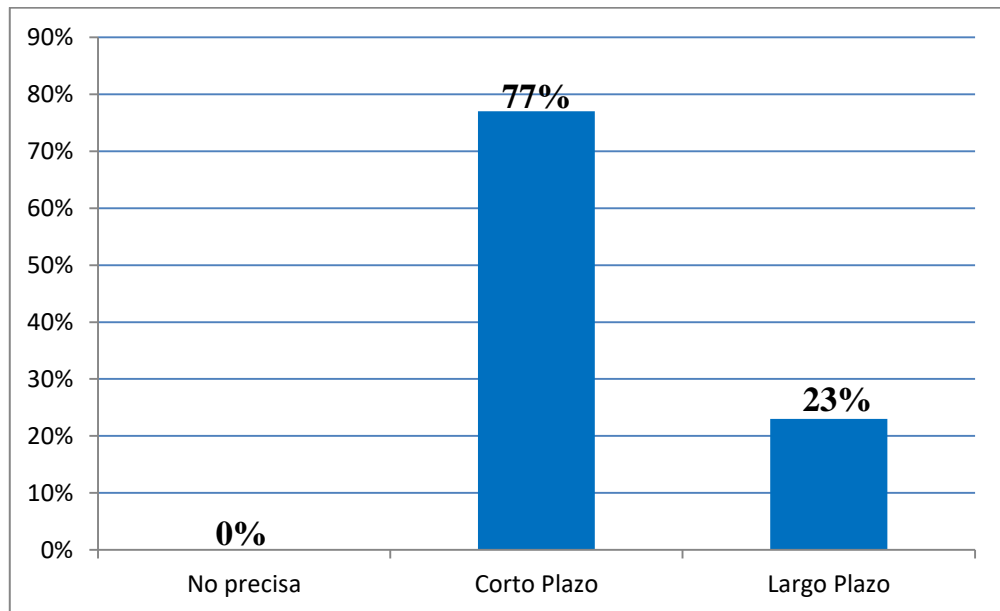
## 20) Tabla N°20

### ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Corto Plazo	46	77%
Largo Plazo	14	23%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N°20



**Figura 20. Tiempo del crédito solicitado.**

En la tabla y figura N° 20 se observa que el 77% lo solicito a Corto Plazo mientras que solo el 23% lo realizo a largo Plazo frente a la necesidad.

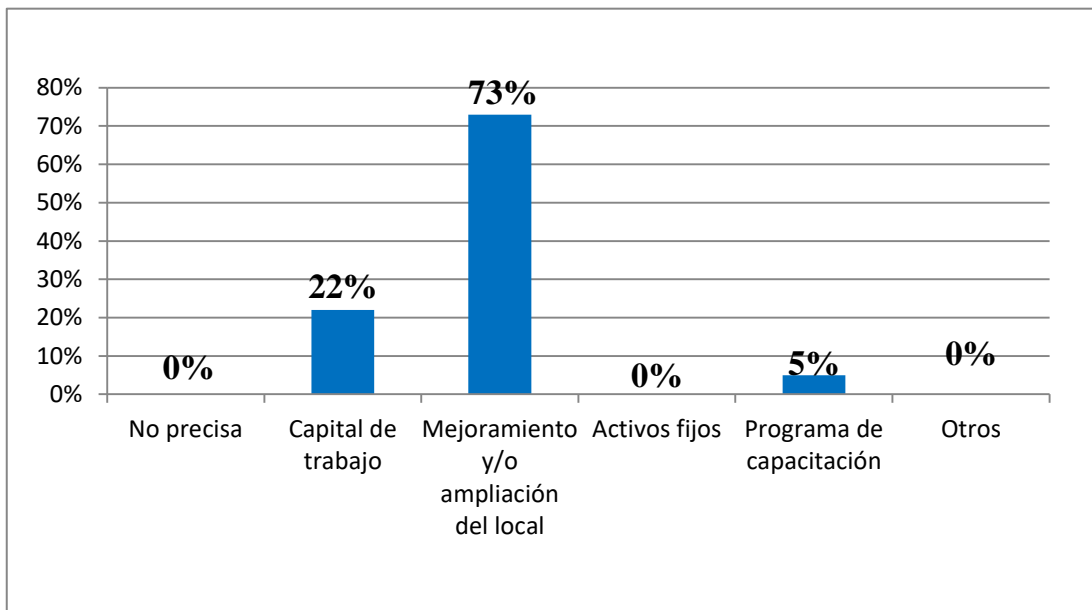
## 21) Tabla N°21

**¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?**

En qué fue invertido el crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Capital de trabajo	13	22%
Mejoramiento y/o ampliación del local	44	73%
Activos fijos	0	0%
Programa de capacitación	3	5%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfico N° 21**



**Figura 21. En que fue invertido el crédito otorgado.**

Según la tabla y figura N° 21 se observa que el 73% lo invirtió en Mejoramiento y/o ampliación de local, el 22% lo realizó en Capital de Trabajo y solo el 5% Programa de capacitación.



## DE LA CAPACITACION A LAS MYPES:

### 22) Tabla N°22

¿Recibió una capacitación para el otorgamiento de un Crédito Financiero?

Recibió una capacitación para el otorgamiento de un Crédito Financiero	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	9	15%
No	51	85%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 22

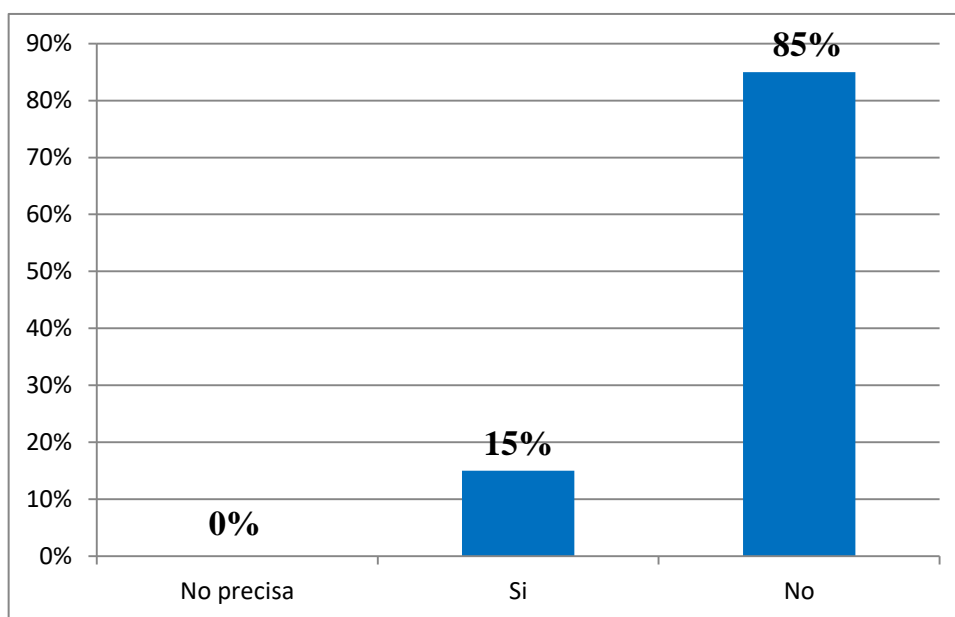


Figura 22. La capacitación para el otorgamiento de crédito financiero

En la tabla y figura N° 22 se observa que el 85% no obtuvo una capacitación para que se le otorgara el crédito financiero siendo algo preocupante mientras que solo el 15% si busco un asesoramiento personalizado.

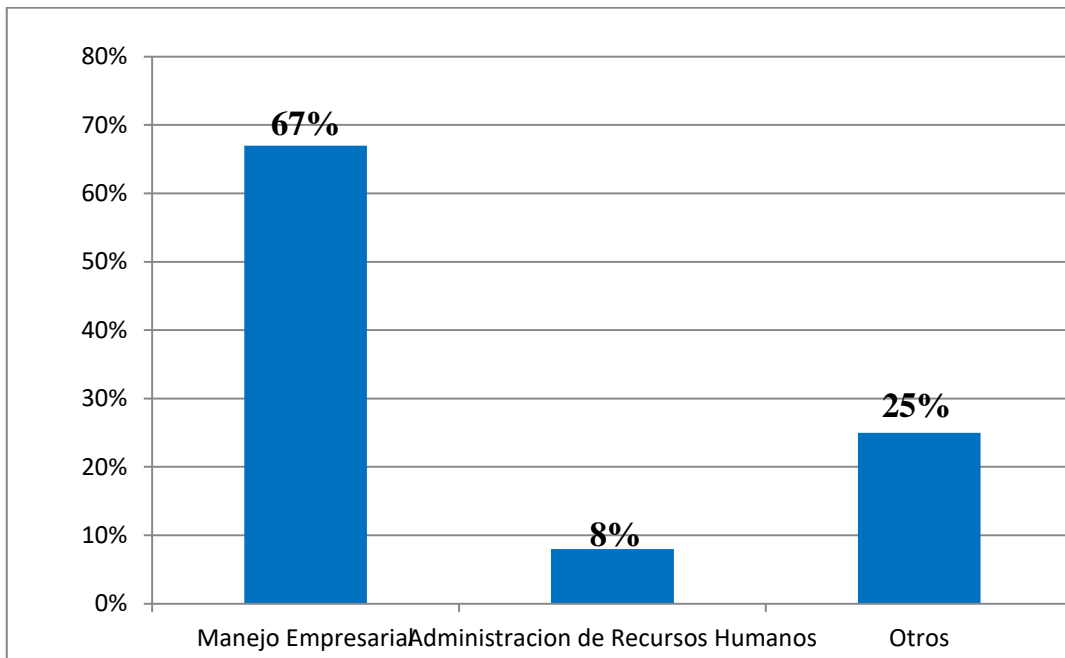
### 23) Tabla N° 23

**Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud:**

Ha recibido alguna capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Manejo Empresarial	40	67%
Administración de Recursos Humanos	5	8%
Otros	15	25%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N° 23



**Figura 23. Cursos de capacitación en los que participo.**

En la tabla y figura N° 23 se observa que el 67% afirma que tuvo capacitación en Manejo empresarial mientras que el 25% lo habría realizado en otros temas relacionados a la necesidad empresarial finalmente solo el 8% lo habría realizado en Adm. De Recursos humanos.

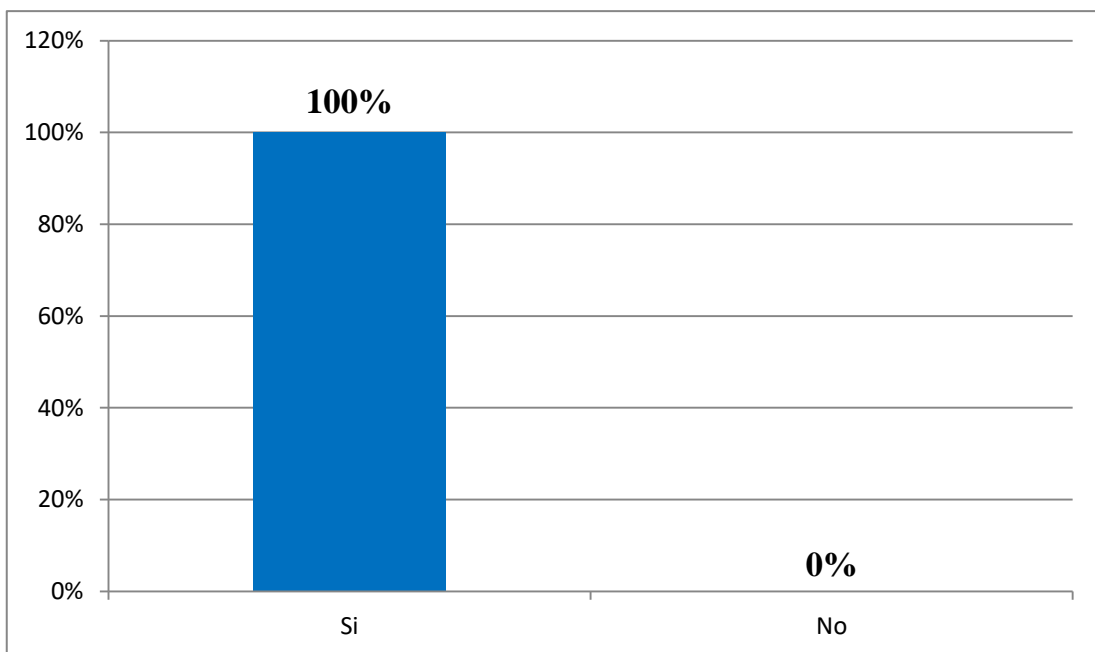
## 24) Tabla N° 24

**El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?**

La rentabilidad de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfico N°24



**Figura 24. El personal ha recibido alguna capacitación.**

En la tabla y figura N° 24 se observa que el 100% afirma haber tenido alguna capacitación con la finalidad de mejorar las aptitudes de los trabajadores.

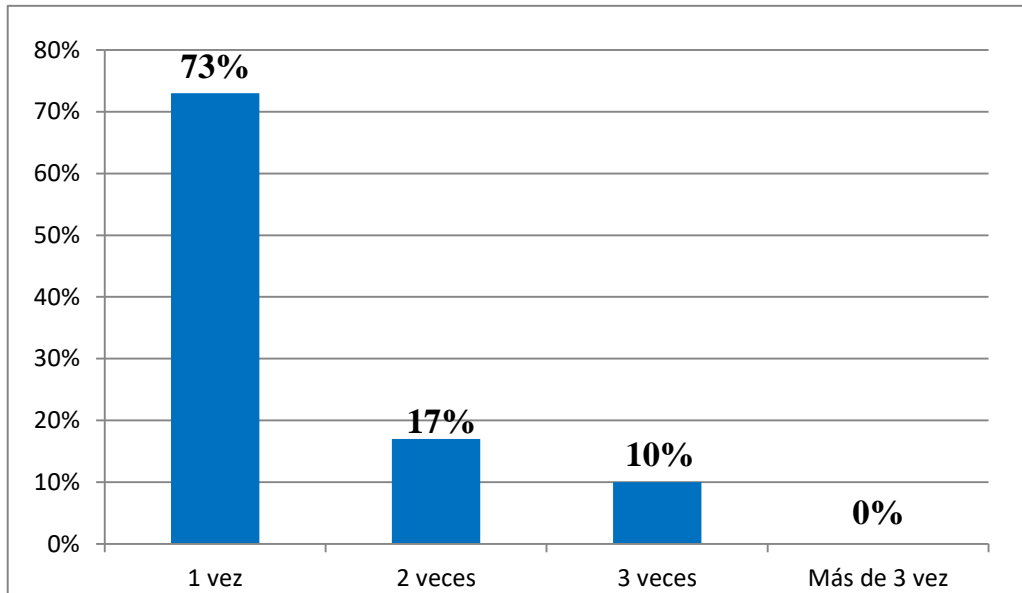
## 25) Tabla N° 25

### Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los último año

Cursos de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	44	73%
2 veces	10	17%
3 veces	6	10%
Más de 3 vez	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N° 25



**Figura 25. Cursos de capacitación en los últimos años**

En la tabla y figura N° 25 se observa que el 73% tuvo al menos 1 vez un curso de capacitación, el 17% afirma que fue capacitado hasta 2 veces mientras que solo el 10% confirma que se capacitó al menos 3 veces.

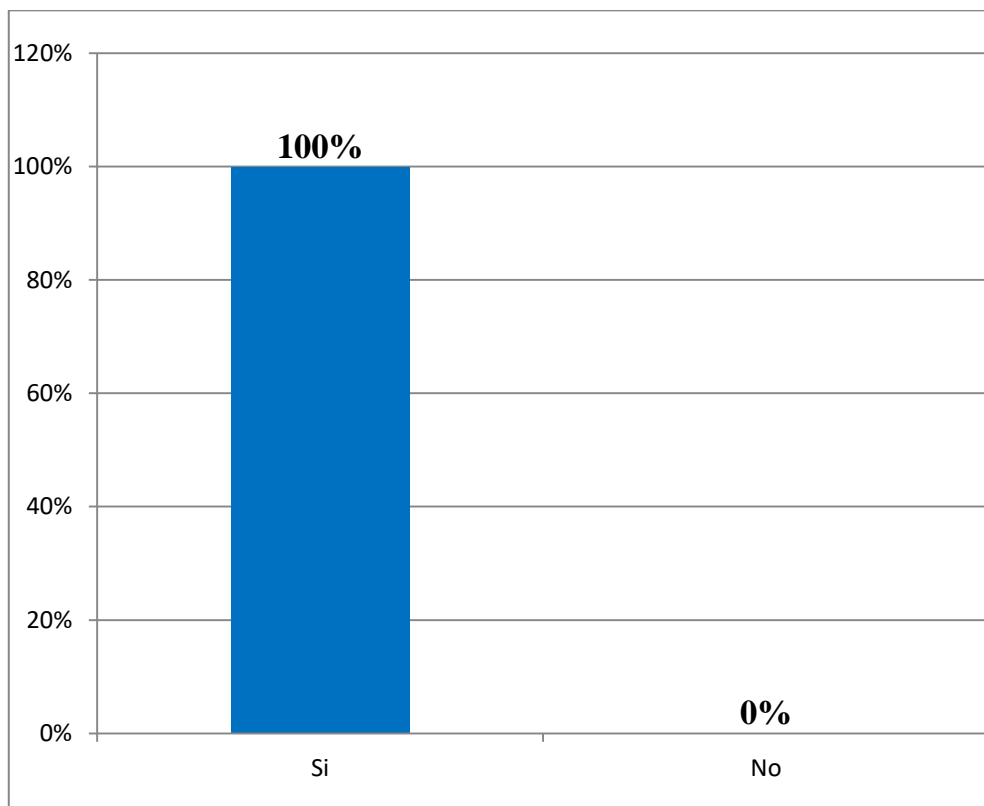
**26) Tabla N° 26**

**Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión**

Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfico N° 26**



**Figura 26. La capacitación como empresario es una inversión.**

En la tabla y figura N° 26 se observa que el 100% considera muy importante la capacitación y se puede desarrollar las aptitudes de los trabajadores para una mejor atención.

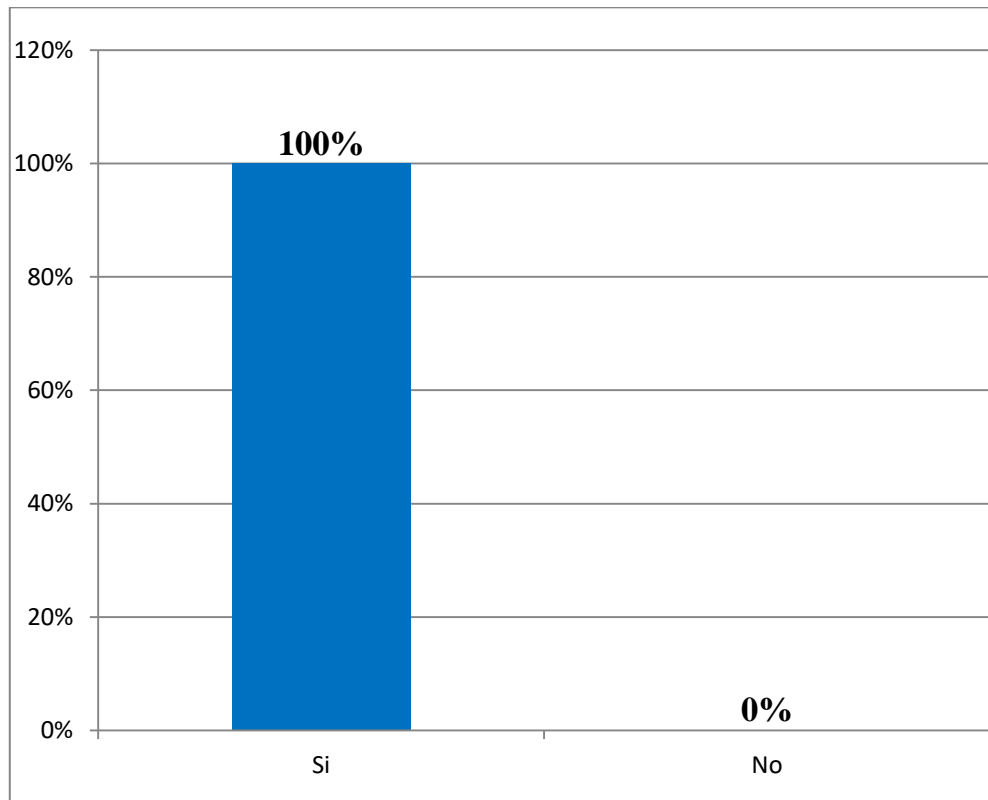
## 27) Tabla N° 27

Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:

Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfico N°27



**Figura 27. La capacitación relevante para la empresa**

En la tabla y figura N° 27 se observa que el 100% considera relevante la capacitación, teniendo como finalidad mejorar el desempeño de los trabajadores.

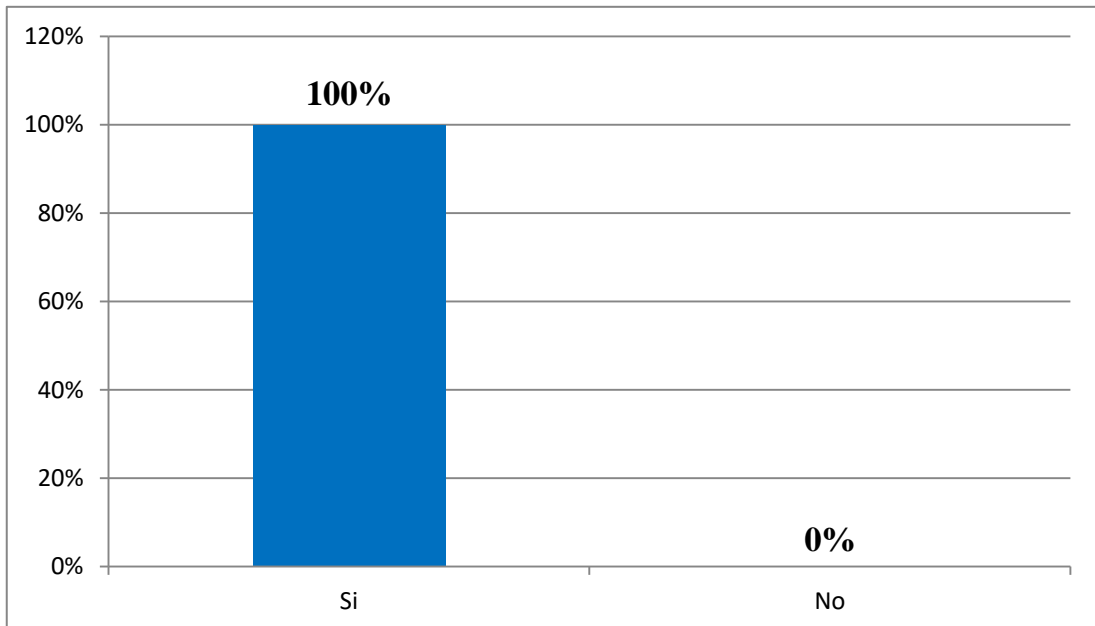
## 28) Tabla N°28

Considera Ud. que la capacitación le generará beneficios a la empresa

Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfica N° 28



**Figura 28. La capacitación le genera beneficios**

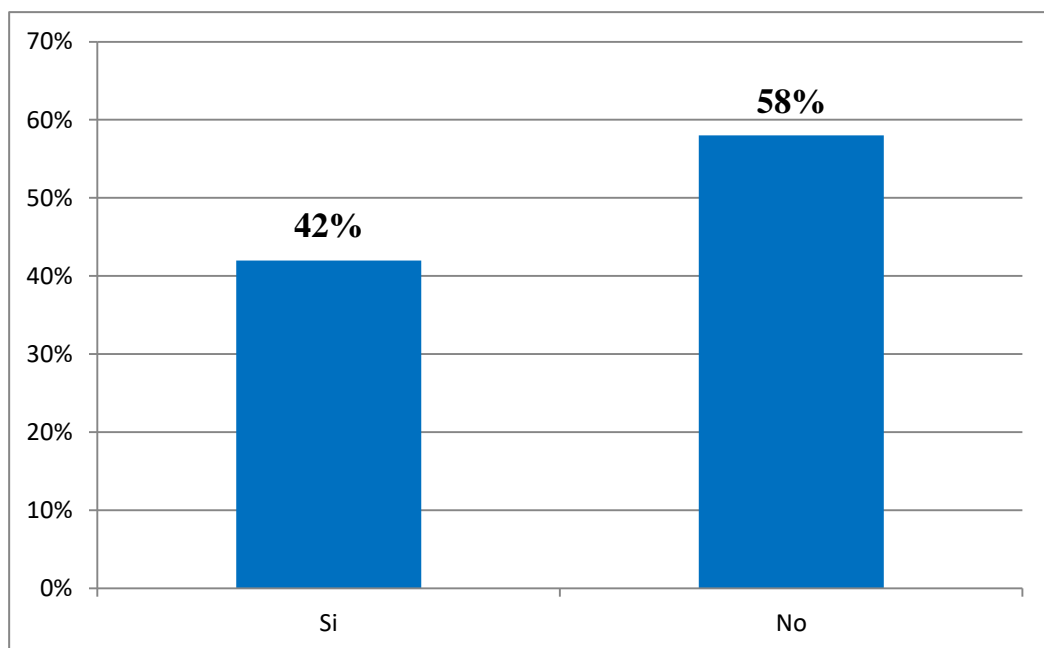
En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona las capacitaciones mejoran el rendimiento de los trabajadores y la imagen empresarial de la atención.

## 29) Tabla N°29

En el presente año ha brindado capacitación al personal.

Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	42%
No	35	58%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Gráfica N° 29



*Figura 29. Ha brindado capacitación en el presente año.*

En la tabla y figura N° 29 se observa que el 58% menciona que no ha brindado capacitación a sus trabajadores mientras que solo el 42% afirma haber programado durante el presente año.



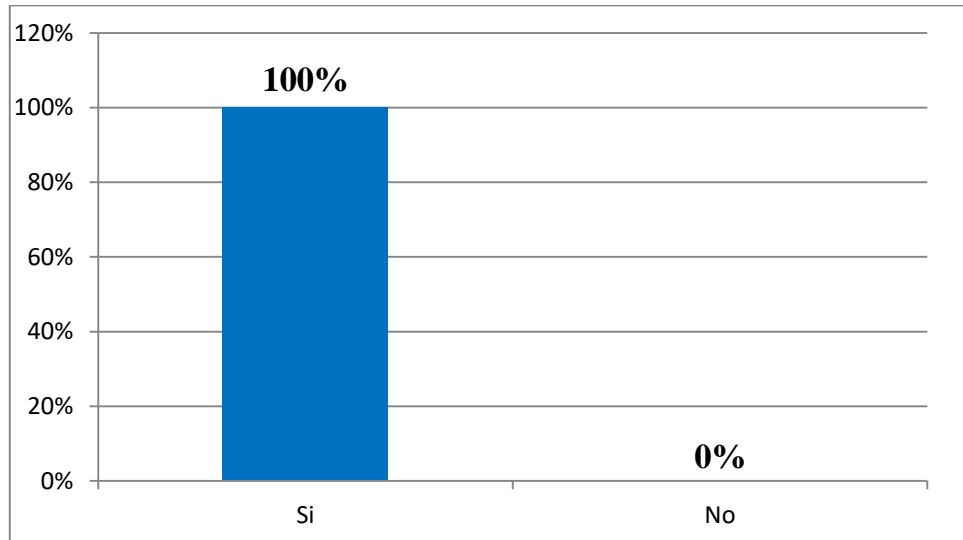
### 30) Tabla N° 30

Considera Ud. que se ha brindado la capacitación enfocada a la necesidad de la empresa

Capacitación enfocada al personal	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfica N° 30**



**Figura 30. Capacitación enfocada a la necesidad de la empresa.**

En la tabla y figura N°30 se observa que el 100% menciona haber estar enfocada a la necesidad empresarial siendo un pilar fundamental dentro de la organización.

## RESPECTO A LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

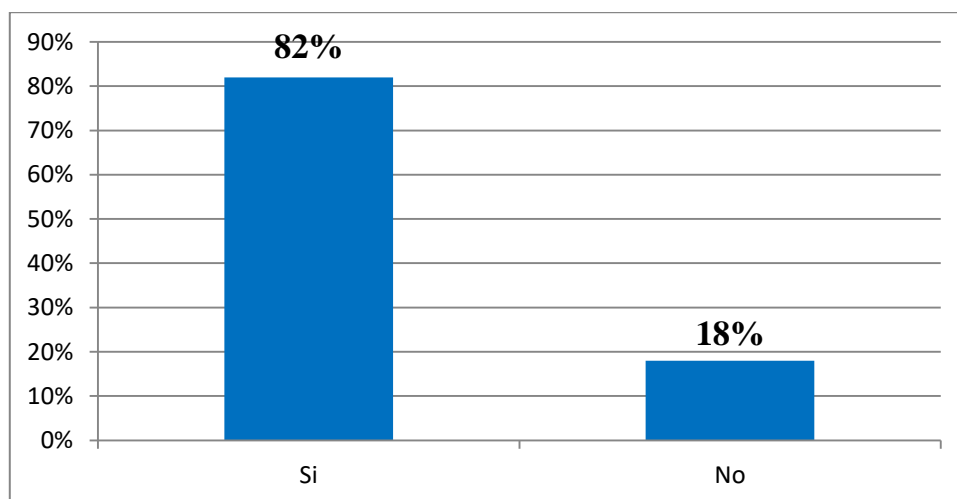
### 31) Tabla N° 31

**Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa**

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	82%
No	11	18%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfico N°31**



**Figura 31. El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa.**

En la tabla y figura N° 31 se observa que el 82% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa mientras que solo el 18% menciona que no mejoró.

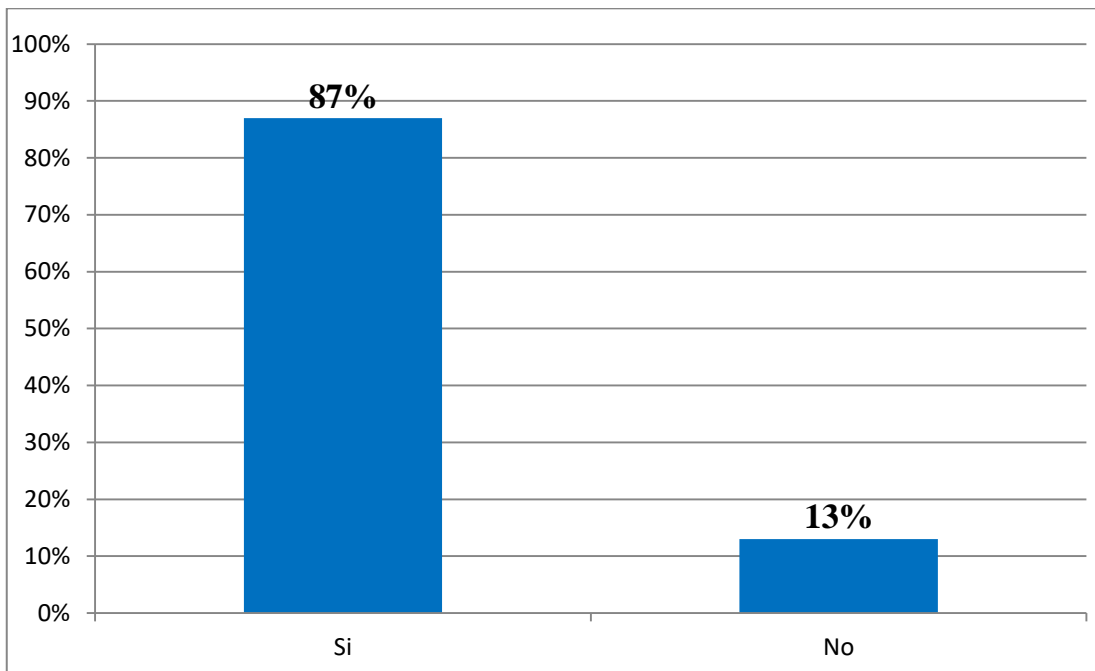
### 32) Tabla N°32

#### Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	87%
No	8	13%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

#### Gráfico N°32



**Figura 32. La capacitación mejora la rentabilidad de la empresa**

En la tabla y figura N°32 se observa que el 87% menciona que ha mejorado la rentabilidad generando una mejor rentabilidad, mientras que solo un 13% afirma que no ha habría generado las expectativas esperadas.

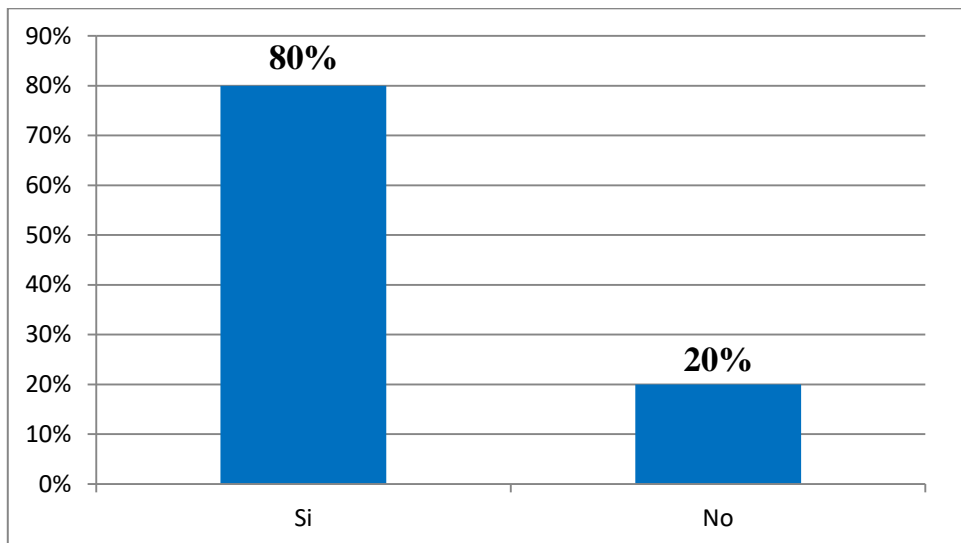
### 33) Tabla N° 33

**En el año 2017 fue mejor la rentabilidad de su empresa**

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	80%
No	12	20%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N° 33



**Figura 33. Fue mejor la rentabilidad de su empresa.**

En la tabla y figura N° 33 se observa que el 80% afirma que la rentabilidad fue mejor en año pasado y que genero las expectativas esperadas, mientras que solo el 20% menciona que no lo fue y consideran que no se aplicaron adecuadamente los recursos.

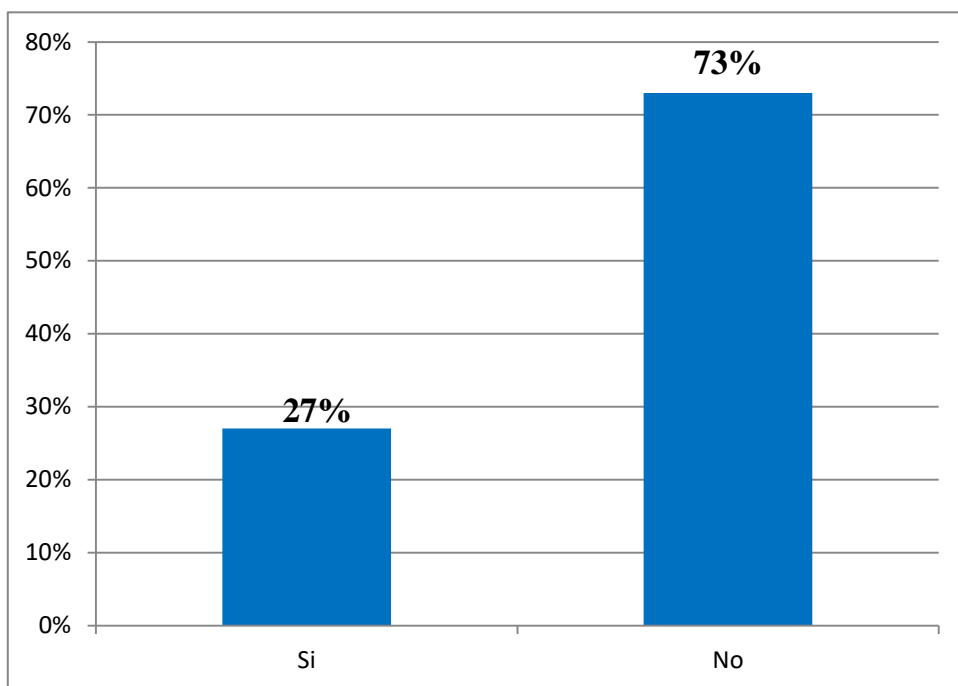
### 34) Tabla N° 34

**Cree que la rentabilidad ha disminuido en el presente año?**

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	27%
No	44	73%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfica N° 34



**Figura 34. La rentabilidad ha disminuido en el presente año**

En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% afirma que no ha disminuido su rentabilidad, mientras que el 27% afirma que si disminuyó su rentabilidad.

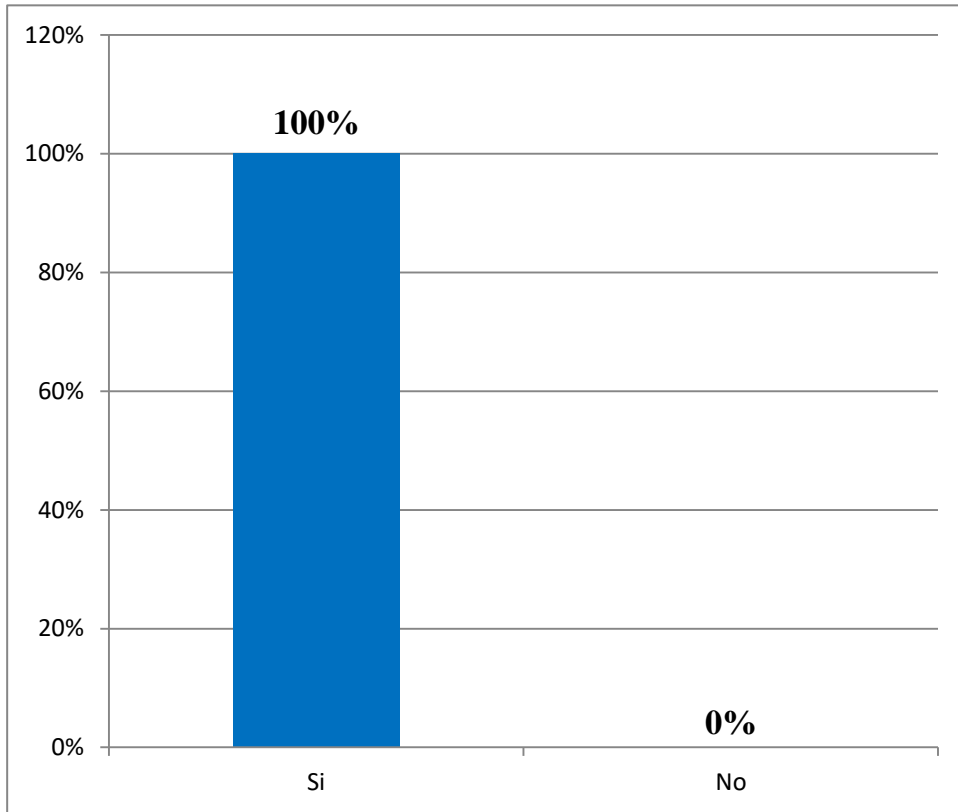
### 35) Tabla N° 35

¿Considera Ud. que ha aplicado todas las técnicas e instrumentos para mejorar la rentabilidad de la empresa?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfica N°35**



**Figura 35. La aplicación de técnicas e instrumentos para mejorar la rentabilidad**

En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% afirma que se ha aplicado todas las técnicas e instrumentos con la finalidad de tener una mejora en cuanto a la rentabilidad.

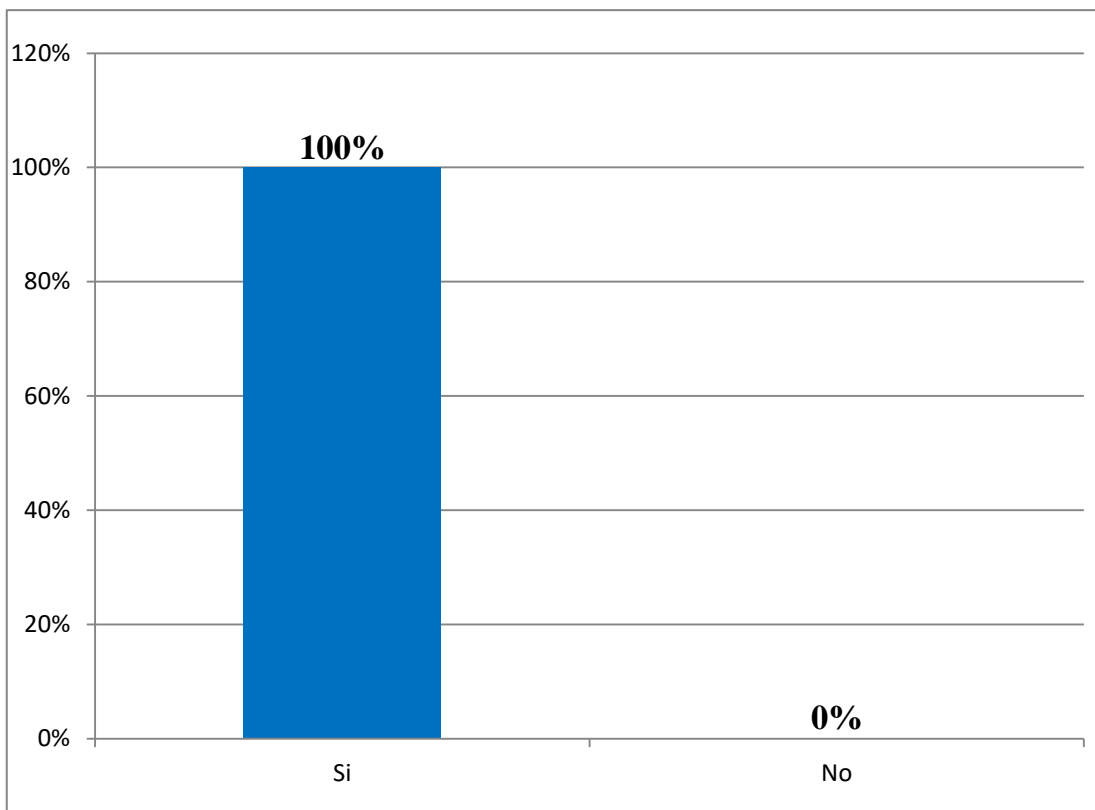
### 36) Tabla N° 36

Considera Ud. que la zona en la que se encuentra su empresa ayuda a mejorar la rentabilidad

Mejora la rentabilidad de su empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfica N°36



*Figura 36. La zona ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa*

En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

## 4.2 ANALISIS DE RESULTADOS

### **Respecto a los empresarios**

- En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 58% tiene entre 30\_44 años, el 32% tiene entre 18\_29 años, mientras que el 8% sostiene que oscila entre 45\_64 años y solo el 2% son mayores de 65 años.
- En la tabla y figura N°2 se observa que el 92% son de sexo femenino mientras que solo el 8% son masculino.
- En la tabla y figura N°3 se observa que el 58% tiene el grado de Superior no Universitario incompleto, el 23% tiene Secundaria completa, el 8% Superior no Universitaria Completa y el 5% Secundaria incompleta y Superior Universitaria Incompleta.
- En la tabla y figura N°4 se observa que el 67% son convivientes, el 25% son casados y solo el 8% son solteros.
- En la tabla y figura N°5 se observa que el 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro.

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 75% se dedica hace más de 3 años, mientras que solo el 17% oscila entre 3 años y solo el 8% menciona que se dedica hace 2 años.
- En la tabla y figura N°7 se observa que el 73% afirma que cuenta con al menos 3 trabajadores, el 20% menciona que existen días que se necesita más de 3 trabajadores mientras que solo el 7% refiere que solo necesita 2 trabajadores.
- En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos 3 trabajadores eventuales mientras que el 23% afirma que solo necesita 1 trabajador y solo el



2% afirma requerir mínimo 2 trabajadores.

- En la tabla y figura N° 9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.
- Según la tabla y figura N°10 se observa que el 100% afirma que es la obtención de ganancias siendo la principal prioridad de las empresas.
- En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa, que permita a los usuarios tener opciones para el consumidor.
- En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que la aplicación de tecnología es importante ya que permite que los clientes puedan sentirse cómodos con la atención brindada y puedan disfrutar de la hospitalidad.

#### **Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas**

- Según se observa en la tabla y grafico N°13 se observa que, el 67% menciona haber recurrido a financiamiento propio ya que cuentan con la economía necesaria mientras que solo el 33% menciona que obtuvieron un financiamiento de terceros ante la necesidad y las circunstancias.
- En la tabla y figura N°14 se observa que el 58% lo solicito en Entidades Bancarias mientras que solo el 42% fueron en Entidades no Bancarias considerando las que brindaron las mayores facilidades financieras.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 88% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias mientras que solo el 12% fueron en las Entidades no Bancarias.
- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 67% lo solicito en Caja Huancayo, el 17% lo solicito en Mi Banco y BCP siendo las entidades financieras más confiables.

- En la tabla y figura N°17 se observa que el 82% realiza un pago de 13% anual, mientras que solo el 18% prefirió no precisar dicha información.
- Según la tabla y figura N° 18 se observa que el 75% que se le otorgaron los montos solicitados mientras que solo el 25% menciona que no se pudo concretar sus montos solicitados.
- Se observa que en la tabla y figura N°19 el 67% solicito un monto aproximado entre s/.10,500\_s/.30.000, el 25% solicito entre s/.1.000\_s/.10.000 así mismo existe un 8% que menciona que lo solicitó más de S/.30.000.
- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 77% lo solicito a Corto Plazo mientras que solo el 23% lo realizo a largo Plazo frente a la necesidad.
- Según la tabla y figura N° 21 se observa que el 73% lo invirtió en Mejoramiento y/o ampliación de local, el 22% lo realizo en Capital de Trabajo y solo el 5% Programa de capacitación.

#### **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas**

- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 85% no obtuvo una capacitación para que se le otorgara el crédito financiero siendo algo preocupante mientras que solo el 15% si busco un asesoramiento personalizado.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 67% afirma que tuvo capacitación en Manejo empresarial mientras que el 25% lo habría realizado en otros temas relacionados a la necesidad empresarial finalmente solo el 8% lo habría realizado en Adm. De Recursos humanos.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 100% afirma haber tenido alguna capacitación con la finalidad de mejorar las aptitudes de los trabajadores.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 73% tuvo al menos 1 vez un curso

de capacitación, el 17% afirma que fue capacitado hasta 2 veces mientras que solo el 10% confirma que se capacito al menos 3 veces.

- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 100% considera muy importante la capacitación y se puede desarrollar las aptitudes de los trabajadores para una mejor atención.
- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 100% considera relevante la capacitación, teniendo como finalidad mejorar el desempeño de los trabajadores.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona las capacitaciones mejoran el rendimiento de los trabajadores y la imagen empresarial de la atención.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 58% menciona que no ha brindado capacitación a sus trabajadores mientras que solo el 42% afirma haber programado durante el presente año.
- En la tabla y figura N°30 se observa que el 100% menciona haber estar enfocado a la necesidad empresarial siendo un pilar fundamental dentro de la organización.

### **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- En la tabla y figura N° 31 se observa que el 82% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa mientras que solo el 18% menciona que no mejoró.
- En la tabla y figura N°32 se observa que el 87% menciona que ha mejorado la rentabilidad generando una mejor rentabilidad, mientras que solo un 13% afirma que no ha habría generado las expectativas esperadas.
- En la tabla y figura N° 33 se observa que el 80% afirma que la rentabilidad fue

mejor en año pasado y que genero las expectativas esperadas, mientras que solo el 20% menciona que no lo fue y consideran que no se aplicaron adecuadamente los recursos.

- En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% afirma que no ha disminuido su rentabilidad mientras que el 27% afirma que si disminuyó su rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% afirma que se ha aplicado todas las técnicas e instrumentos con la finalidad de tener una mejora en cuanto a la rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.**

- En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 58% tiene entre 30\_44 años.
- En la tabla y figura N°2 se observa que el 92% son de sexo femenino.
- En la tabla y figura N°3 se observa que el 58% tiene el grado de Superior no Universitario incompleto.
- En la tabla y figura N°4 se observa que el 67% son convivientes.
- En la tabla y figura N°5 se observa que el 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro.

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 75% se dedica hace más de 3 años.

- En la tabla y figura N°7 se observa que el 73% afirma que cuenta con al menos 3 trabajadores.
- En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos 3 trabajadores eventuales.
- En la tabla y figura N° 9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.
- Según la tabla y figura N°10 se observa que el 100% afirma que es la obtención de ganancias siendo la principal prioridad de las empresas.
- En la tabla y figura N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa.
- En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que la aplicación de tecnología es importante ya que permite que los clientes puedan sentirse cómodos con la atención brindada y puedan disfrutar de la hospitalidad.

#### **Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas**

- Según se observa en la tabla y figura N°13 se observa que, el 67% menciona haber recurrido a financiamiento propio ya que cuentan con la economía necesaria.
- En la tabla y figura N°14 se observa que el 58% lo solicito en Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 88% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 67% lo solicito en Caja Huancayo.
- En la tabla y figura N°17 se observa que el 82% realiza un pago de 13% anual.
- Según la tabla y figura N° 18 se observa que el 75% que se le otorgaron los

montos solicitados.

- Se observa que en la tabla y figura N°19 el 67% solicitó un monto aproximado entre s/.10,500\_s/.30.000.
- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 77% lo solicitó a Corto Plazo.
- Según la tabla y figura N° 21 se observa que el 73% lo invirtió en Mejoramiento y/o ampliación de local.

### **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas**

- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 85% no obtuvo una capacitación para que se le otorgara el crédito financiero.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 67% afirma que tuvo capacitación en Manejo empresarial.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 100% afirma haber tenido alguna capacitación con la finalidad de mejorar las aptitudes de los trabajadores.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 73% tuvo al menos 1 vez un curso de capacitación.
- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 100% considera muy importante la capacitación.
- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 100% considera relevante la capacitación.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona las capacitaciones mejoran el rendimiento de los trabajadores y la imagen empresarial de la atención.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 58% menciona que no ha brindado capacitación a sus trabajadores.

- En la tabla y figura N°30 se observa que el 100% menciona haber estar enfocado a la necesidad empresarial siendo un pilar fundamental dentro de la organización.

### **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- En la tabla y figura N° 31 se observa que el 82% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa mientras que solo el 18% menciona que no mejoró.
- En la tabla y figura N°32 se observa que el 87% menciona que ha mejorado la rentabilidad generando una mejor rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 33 se observa que el 80% afirma que la rentabilidad fue mejor en año pasado y que genero las expectativas esperadas.
- En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% afirma que no si ha disminuido.
- En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% afirma que se ha aplicado todas las técnicas e instrumentos con la finalidad de tener una mejora en cuanto a la rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

## **RECOMENDACIONES**

### **Respecto a los empresarios**

- Se recomienda promover las oportunidades con la igualdad de género, que permita que el sexo opuesto pueda aportar sus virtudes y no se les subestime de las cualidades que puede aportar.
- Se recomienda que las personas deberían completar sus estudios universitarios que le permitan generar una nueva visión del negocio y pueda aplicar nuevas

técnicas.

- Se recomienda a las personas que no lograron culminar su carrera universitaria, persista en culminar su carrera que le permita tener otra perspectiva del mundo de los negocios.
- Se recomienda a las personas formalicen su relación que le permita encontrar armonía en el hogar.
- Se recomienda que se mantengan en el rubro que se encuentran ya que le permitirá seguir progresando como empresa.

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- Se sugiere a la empresa contar con el personal necesario si así lo requiere y el la cantidad de trabajadores no abastece a la demanda de clientes.
- Se recomienda tener mayor personal permanente ya que es necesario para poder abastecerse en todo momento y en base a la gran concurrencia de las personas.
- Se debe considerar la importancia de la ubicación estar en el centro de la competencia sana del mercado.

### **Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas**

- Se recomienda que las personas sean asesoradas cuando se van a realizar algún préstamo en una Entidad Bancaria.
- Se sugiere analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero.
- Lo recomendable son los préstamos a corto plazo, pero teniendo en



consideración la solvencia necesaria para determinar en devolver el préstamo en los plazos establecidos.

- Se recomienda realizar un sondeo para determinar la aplicación del capital de trabajo y realizar una distribución precisa.

### **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas**

- Se sugiere realizar capacitaciones relacionadas a la atención que se le brinda al cliente, ya que gran parte de ello se verá reflejado en los clientes.
- Se recomienda que el personal sea capacitado después de analizar al personal en los temas a tratar.
- Se recomienda más impulso en las capacitaciones y detectar los puntos débiles en cual aplicarlos.
- Se debe considerar siempre como prioridad tener capacitaciones que beneficien a la empresa e enriquezcan al personal en el desarrollo de su trabajo.
- Se sugiere realizar capacitaciones permanentemente que permitan tener a un personal comprometido con la empresa y poder impulsar el potencial de cada uno de ellos que puede aportar y contribuir a la mejora de la empresa.

### **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- Se sugiere a seguir promoviendo las capacitaciones con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa.
- Si los años anteriores la rentabilidad era mejor se sugiere tomar de base esos datos y poder modernízalos y adaptarlos a la necesidad.
- Teniendo en cuenta que las estrategias aplicadas no ha brindado resultados, se debería detectar los puntos débiles y empezar a atacarlos con herramientas o

estrategias.

- Hoy en día es muy importante la aplicación de tecnología por el presente y el uso común que se ve, se deberá analizar donde aplicarlo para que los clientes puedan gozar de una mejor atención.
- Estar en una zona en donde el movimiento económico es importante permitirá seguir compitiendo y ofreciendo un mejor servicio que las demás empresas.
- volver aplicar el lineamiento del año pasado y fortaleciendo las debilidades que se encontraron.
- Si la rentabilidad disminuyo se recomienda rediseñar las estrategias de marketing que se estén aplicando y mejorarlas.
- La vital importancia de la tecnología permitirá a los clientes a enterarse de las diversidades gastronómicas preparadas lo que permitirá una mejor salida de los platos.
- Siendo importante la zona de la empresa para que los usuarios tengan una mejor accesibilidad y localización de la empresa, mientras sea en zona comercial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Angulo (2017), titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas. Trujillo, periodo 2014 – 2015

Araujo H. Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana [citado el 11 de enero 2010]. Disponible en:  
<http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/libros/gerenciadesarrollo/capacitacion-mype/introduccion.pdf>

Aguirre P. MYPE Micro y Pequeña Empresa [citado setiembre 2006] disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos39/microempresas/microempresas2>

Cifuentes, (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeña empresas sector comercio - rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010. (Tesis de pregrado).Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú.  
Disponible:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025206>

Chiong (2016) Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de accesorios deportivos del distrito de Callería, periodo 2016.

Compagnone, (2010). M. Bancos e Instituciones Financieras. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/fin/bancofina.htm>.

Club planeta (2013). Fuentes de financiamiento. Recuperado de [http://www.trabajo.com.mx/fuentes\\_de\\_financiamiento.htm](http://www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htm).

Escobar (2009), en un sector de gran importancia en el proceso de expansión y crecimiento de las MYPE es el sector cuero y calzado, para ello es vital remitirnos a Trujillo.

Flores (2008). En su trabajo de investigación sobre: Las micro y pequeñas empresas en España

Hernández (2016), “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015

Yacsahuache C. disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos7/pyme/pyme.shtml>

Lezama A. Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro servicios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, periodo 2008- 2009.+

Mideiros L. A. (2011) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Moreno (2009). Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2009 – 2010

Moya J (2016), “caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de callería periodo 2013-2014”.

Citado en

[:https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD\\_0ab93ef516624da39bbe912423821d1e/Description#tabnav](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_0ab93ef516624da39bbe912423821d1e/Description#tabnav)

Prado A. (2010), El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPES textil-confecciones de Gamarra.(Tesis de post grado en Maestría en Dirección Financiera) Universidad San Martin de Porres. Recuperado de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8z4SzCy8ORwJ:cybertesis.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/356/1/prado\\_a.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8z4SzCy8ORwJ:cybertesis.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/356/1/prado_a.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe).

Rodríguez, L. (2014). Caracterización del financiamiento y la formalización de las Mype del sector servicios rubro restaurantes distritos de ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima Periodo, 2013 - 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035389>

Ricaldi J. 9(2013). Financiamiento externo. Recuperado de <http://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>.

Rocha, A. (2011). Estrategias de financiamiento de las Pymes de la industria de alimentos, subsector panadero de Valledupar, Colombia. Recuperado de

[http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/069079/8714/06907920160\\_204114053.pdf](http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/069079/8714/06907920160_204114053.pdf).

Sarmiento (2006) Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España.

Actualidad gubernamental (2013). Ley 30056 medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial [aempresarial.com/.../59\\_45\\_CKTDYQXVWEPPASIBVLQFRENRCDSVHZPJKINIZL...](http://aempresarial.com/.../59_45_CKTDYQXVWEPPASIBVLQFRENRCDSVHZPJKINIZL...)

Vásquez, F.(2007). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Chimbote 2005-2006 Recuperado el 04/04/2016: [erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2013/01/03/16\\_2855/16285520140702072001.pdf](http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2013/01/03/16_2855/16285520140702072001.pdf)

Velásquez (2012). La economía de Guatemala es la más sólida de la región de Centro América y el Caribe.

Villarán (2006) en su trabajo para el Seminario de "Microempresas y Medio Ambiente".

Vizcarra N. Importancia de la capacitación para las Mypes [ citada 16 de noviembre del 2009] disponible en: <http://www.mundomype.com/articulos/44-recursos-humanos/167-importancia-de-la-capacitacion-para-las-mype.html>

## **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE  
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TÍTULO:**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Bach. Quiroz Zulueta, Karina

**ASESOR:**

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

**PUCALLPA – PERÚ 2018**



## ARTICULO CIENTIFICO

### 1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 60 y una muestra de 60 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas; En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 58% tiene entre 30\_44 años, En la tabla y figura N°2 se observa que el 92% son de sexo femenino, En la tabla y figura N°3 se observa que el 58% tiene el grado de Superior no Universitario incompleto, En la tabla y figura N°4 se observa que el 67% son convivientes, En la tabla y figura N°5 se observa que el 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro, Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas; Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 75% se dedica hace más de 3 años, En la tabla y figura N°7 se observa que el 73% afirma que cuenta con al menos 3 trabajadores, En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos 3 trabajadores eventuales, En la tabla y figura N°9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales, Según la tabla y figura N°10 se observa que el 100% afirma que es la obtención de ganancias siendo la principal prioridad de las empresas, En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia

en la que se debe encontrar la empresa, En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que la aplicación de tecnología es importante ya que permite que los clientes puedan sentirse cómodos con la atención brindada y puedan disfrutar de la hospitalidad, Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas; Según se observa en la tabla y grafico N°13 se observa que, el 67% menciona haber recurrido a financiamiento propio ya que cuentan con la economía necesaria, En la tabla y figura N°14 se observa que el 58% lo solicito en Entidades Bancarias, En la tabla y figura N°15 se observa que el 88% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias, En la tabla y figura N°16 se observa que el 67% lo solicito en Caja Huancayo, En la tabla y figura N°17 se observa que el 82% realiza un pago de 13% anual, Según la tabla y figura N°18 se observa que el 75% que se le otorgaron los montos solicitados, Se observa que en la tabla y figura N°19 el 67% solicito un monto aproximado entre s/.10,500\_s/.30.000, En la tabla y figura N°20 se observa que el 77% lo solicito a Corto Plazo, Según la tabla y figura N°21 se observa que el 73% lo invirtió en Mejoramiento y/o ampliación de local, Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas; En la tabla y figura N°22 se observa que el 85% no obtuvo una capacitación para que se le otorgara el crédito financiero, En la tabla y figura N°23 se observa que el 67% afirma que tuvo capacitación en Manejo empresarial., En la tabla y figura N°24 se observa que el 100% afirma haber tenido alguna capacitación con la finalidad de mejorar las aptitudes de los trabajadores, En la tabla y figura N°25 se observa que el 73% tuvo al menos 1 vez un curso de capacitación, En la tabla y figura N°26 se observa que el 100% considera muy importante la capacitación, En la tabla y figura N°27 se observa que el 100% considera relevante la capacitación, En la tabla y figura N°28 se observa que el

100% de las personas encuestadas menciona las capacitaciones mejoran el rendimiento de los trabajadores y la imagen empresarial de la atención, En la tabla y figura N°29 se observa que el 58% menciona que no ha brindado capacitación a sus trabajadores, En la tabla y figura N°30 se observa que el 100% menciona haber estar enfocado a la necesidad empresarial siendo un pilar fundamental dentro de la organización, Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; En la tabla y figura N°31 se observa que el 82% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa, En la tabla y figura N°32 se observa que el 87% menciona que ha mejorado la rentabilidad generando una mejor rentabilidad, En la tabla y figura N° 33 se observa que el 80% afirma que la rentabilidad fue mejor en año pasado y que genero las expectativas esperadas, En la tabla y figura N°34 se observa que el 73% afirma que no si ha disminuido, En la tabla y figura N°35 se observa que el 100% afirma que se ha aplicado todas las técnicas e instrumentos con la finalidad de tener una mejora en cuanto a la rentabilidad, En la tabla y figura N°36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

**Palabra Clave:** Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

## 2. INTRODUCCION

El desarrollo de la pequeña y micro empresa en el Perú ha sido un fenómeno característico de las últimas dos décadas, debido al acelerado proceso de migración y urbanización que sufrieron muchas ciudades, la aparición del autoempleo y de una gran cantidad de unidades económicas de pequeña escala según lo manifestado. En la actualidad las micro y pequeñas empresas en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del

Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de financiamiento. La mayoría de empresarios de la micro y pequeña empresa consideran que uno de los problemas principales que tiene que enfrentar es el financiamiento. Estas empresas presentan problemas de financiación y de acceso al crédito porque son percibidas como entidades de alto riesgo, por lo cual los bancos prefieren desviar sus recursos a organizaciones de mayor tamaño que puedan cumplir con sus obligaciones.

Pero este problema no es solo a nivel nacional sino también internacional, en Costa Rica El financiamiento es una de las principales barreras para el desarrollo del sector exportador nacional, impidiéndoles a las empresas alcanzar su verdadero potencial, es por eso que el banco de la Nación a apertura do una “La nueva línea de crédito, en dólares, para ello ofrecerá una "tasa preferencial" del 6,65% a un plazo máximo de cinco años. Esta iniciativa utilizará recursos otorgados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), además de fondos de propiedad del banco. El dinero podrá ser utilizado por las empresas para capital de trabajo, inversiones en activo productivo, inversión en activo fijo, consolidación de deudas, así como para la recuperación de capital invertido como activos fijos. En el Salvador se dieron \$25 millones para financiamiento de Pymes Proveniente de un convenio entre el Banco Davivienda y la AID de EE.UU. se habilitarán créditos de largo plazo a pequeñas y medianas empresas. Según la (Central américa data, 2013).

En Nicaragua se Inicia programa de financiamiento denominada 'Empresa y Empleo', que tiene como meta mejorar la competitividad del país y así favorecer la

creación de empleo. En Panamá con una mezcla de capital y préstamo blando a largo plazo el fondo Caseif III, administrado por Lafise Panamá, dispondrá de \$50 millones para pequeñas y medianas empresas que requieran de recursos para financiar sus operaciones en un máximo de 30% suficiente para capital de trabajo y lo demás se les da en forma de un préstamo blando a largo plazo, que a medida que va creciendo la empresa y se va revalorizando la acción, dicho préstamo se convierte en capital. *Según el portal de negocios (Central américa data, 2013)*, En Uruguay la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) y el Banco de la República (BROU) implementaron el Fondo de Garantía de Segundo Piso para contribuir a la inclusión financiera de las micro y pequeñas empresas en todo Uruguay. Este fideicomiso es de 32 millones de pesos y garantiza hasta 60 % los préstamos que soliciten estos tipos de emprendimientos a las entidades de micro-finanzas. Según el (Banco de la República de Uruguay, 2014).

En América Latina persiste una profunda brecha en cuanto al acceso, las condiciones y los costos de financiamiento entre las pequeñas y medianas empresas, pese a los notables avances que la región ha logrado en este ámbito en los últimos años. Las instituciones financieras públicas han contribuido mucho a atenuar la brecha de financiamiento, y recientemente se han multiplicado nuevos instrumentos para satisfacer las necesidades de las pymes.

Sin embargo, para que las empresas de menor tamaño puedan brindar todo su potencial, es preciso fomentar un mayor acceso tanto a los recursos financieros como no financieros.

En el Perú las micro, pequeñas y medianas empresas consideran que la falta de acceso al crédito es uno de los obstáculos más importantes para desarrollar sus

negocios, pues las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, y la falta de acceso a los mercados de capital y el financiamiento de largo plazo constituyen los principales problemas identificados por parte de las pymes este problema afecta especialmente a las pequeñas empresas. Según el (instituto Pyme, s/f).

Resumiendo es evidente que las micro y pequeñas empresas surgen de necesidades no satisfechas, por empresas más grandes y constituyen importantísimas fuentes de empleo en todo el mundo, siendo el sostén de todas las economías del globo, como se evidencia en el caso de España y de EE.UU. donde menos del 1% son grandes empresas, sin embargo es cuando las MYPES deben competir en mercados internacionales cuando se evidencian sus carencias y aparecen las dificultades.

Una situación similar viene ocurriendo en el Perú ya que vemos como las micro y pequeñas empresas cada vez más apoyo del Estado; un poco tarde y con menos énfasis con respecto al resto de Latinoamérica pero se está empezando a formar los cimientos legales que permitan cada vez mejores micro y pequeña empresa que puedan desarrollarse de forma sostenible en el tiempo.

Por otra parte, en la región Ucayali, donde se ha realizado el estudio, existen micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicios rubro restaurantes, sin embargo, se desconocen si estas micro y pequeñas empresas acceden o no a financiamiento, que tasa de interés pagan por los créditos recibidos y para que utilizaron los créditos recibidos.

### **3. MATERIALES Y METODOS**

#### **DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

### **Tipo y nivel de investigación**

#### **Tipo de investigación**

Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

#### **Nivel de investigación de la tesis**

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

#### **Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.

**M** ----- **O** Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

**No experimental:** Porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto.

**Descriptivo:** Porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito es describir las variables y analizar sus características en su contexto dado.

### **3.2. El universo y muestra**

**Población:** La población se constituyó por 60 micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

**Muestra:** Se tomó una muestra de 60 micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.

### 3.3. Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Solicitó crédito	Nominal: Sí No
		Recibió crédito	Nominal: Sí No
		Monto del crédito Solicitado	Cuantitativa: Especificar el monte
		Monto del crédito Recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa



Yarinacocha, 2018”		Crédito oportuno	Nominal: Sí No
		Crédito inoportuno	Nominal: Sí No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Sí No Sí No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Sí No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Capacitación en las micro y pequeñas empresas	Son algunas características relacionadas a la capacitación del	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Sí No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos tres

del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Personal en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.		Más de tres.
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Sí No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres-
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar.
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Sí No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Sí No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Sí No

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
----------	-----------------------	--	--------------------

Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Sí No.
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: sí No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Sí No

<b>Variable Complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de las micro y pequeñas	Son algunas	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Un año Dos años

empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	características de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.		Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 1-5 6-10 10-15 16-20 20 Más de 20
	Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar.	

<b>Variable Complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las	Son algunas características de los propietarios y/o	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino

micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018.	Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universitaria
---	--	----------------------	---

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se ha tomó como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Técnica:** Se utilizó la técnica de la encuesta.

**Instrumentos:** Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizará un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

#### Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se seguirá los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.

- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

### **Plan de análisis de los datos**

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

## **4.2 ANALISIS DE RESULTADOS**

### **Respecto a los empresarios**

- En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 58% tiene entre 30\_44 años, el 32% tiene entre 18\_29 años, mientras que el 8% sostiene que oscila entre 45\_64 años y solo el 2% son mayores de 65 años.
- En la tabla y figura N°2 se observa que el 92% son de sexo femenino mientras que solo el 8% son masculino.
- En la tabla y figura N°3 se observa que el 58% tiene el grado de Superior no Universitario incompleto, el 23% tiene Secundaria completa, el 8% Superior no Universitaria Completa y el 5% Secundaria incompleta y Superior Universitaria Incompleta.
- En la tabla y figura N°4 se observa que el 67% son convivientes, el 25% son casados y solo el 8% son solteros.
- En la tabla y figura N°5 se observa que el 100% se dedica al comercio,

quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro.

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 75% se dedica hace más de 3 años, mientras que solo el 17% oscila entre 3 años y solo el 8% menciona que se dedica hace 2 años.
- En la tabla y figura N°7 se observa que el 73% afirma que cuenta con al menos 3 trabajadores, el 20% menciona que existen días que se necesita más de 3 trabajadores mientras que solo el 7% refiere que solo necesita 2 trabajadores.
- En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos 3 trabajadores eventuales mientras que el 23% afirma que solo necesita 1 trabajador y solo el 2% afirma requerir mínimo 2 trabajadores.
- En la tabla y figura N° 9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.
- Según la tabla y figura N°10 se observa que el 100% afirma que es la obtención de ganancias siendo la principal prioridad de las empresas.
- En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa, que permita a los usuarios tener opciones para el consumidor.
- En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que la aplicación de tecnología es importante ya que permite que los clientes puedan sentirse cómodos con la atención brindada y puedan disfrutar de la hospitalidad.

### **Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas**

- Según se observa en la tabla y grafico N°13 se observa que, el 67% menciona haber recurrido a financiamiento propio ya que cuentan con la economía

necesaria mientras que solo el 33% menciona que obtuvieron un financiamiento de terceros ante la necesidad y las circunstancias.

- En la tabla y figura N°14 se observa que el 58% lo solicito en Entidades Bancarias mientras que solo el 42% fueron en Entidades no Bancarias considerando las que brindaron las mayores facilidades financieras.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 88% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias mientras que solo el 12% fueron en las Entidades no Bancarias.
- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 67% lo solicito en Caja Huancayo, el 17% lo solicito en Mi Banco y BCP siendo las entidades financieras más confiables.
- En la tabla y figura N°17 se observa que el 82% realiza un pago de 13% anual, mientras que solo el 18% prefirió no precisar dicha información.
- Según la tabla y figura N° 18 se observa que el 75% que se le otorgaron los montos solicitados mientras que solo el 25% menciona que no se pudo concretar sus montos solicitados.
- Se observa que en la tabla y figura N°19 el 67% solicito un monto aproximado entre s/.10,500\_s/.30.000, el 25% solicito entre s/.1.000\_s/.10.000 así mismo existe un 8% que menciona que lo solicitó más de S/.30.000.
- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 77% lo solicito a Corto Plazo mientras que solo el 23% lo realizo a largo Plazo frente a la necesidad.
- Según la tabla y figura N° 21 se observa que el 73% lo invirtió en Mejoramiento y/o ampliación de local, el 22% lo realizo en Capital de Trabajo y solo el 5% Programa de capacitación.

### **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas**



- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 85% no obtuvo una capacitación para que se le otorgara el crédito financiero siendo algo preocupante mientras que solo el 15% si busco un asesoramiento personalizado.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 67% afirma que tuvo capacitación en Manejo empresarial mientras que el 25% lo habría realizado en otros temas relacionados a la necesidad empresarial finalmente solo el 8% lo habría realizado en Adm. De Recursos humanos.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 100% afirma haber tenido alguna capacitación con la finalidad de mejorar las aptitudes de los trabajadores.
- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 73% tuvo al menos 1 vez un curso de capacitación, el 17% afirma que fue capacitado hasta 2 veces mientras que solo el 10% confirma que se capacito al menos 3 veces.
- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 100% considera muy importante la capacitación y se puede desarrollar las aptitudes de los trabajadores para una mejor atención.
- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 100% considera relevante la capacitación, teniendo como finalidad mejorar el desempeño de los trabajadores.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona las capacitaciones mejoran el rendimiento de los trabajadores y la imagen empresarial de la atención.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 58% menciona que no ha brindado capacitación a sus trabajadores mientras que solo el 42% afirma haber programado durante el presente año.

- En la tabla y figura N°30 se observa que el 100% menciona haber estar enfocado a la necesidad empresarial siendo un pilar fundamental dentro de la organización.

#### **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- En la tabla y figura N° 31 se observa que el 82% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa mientras que solo el 18% menciona que no mejoró.
- En la tabla y figura N°32 se observa que el 87% menciona que ha mejorado la rentabilidad generando una mejor rentabilidad, mientras que solo un 13% afirma que no ha habría generado las expectativas esperadas.
- En la tabla y figura N° 33 se observa que el 80% afirma que la rentabilidad fue mejor en año pasado y que genero las expectativas esperadas, mientras que solo el 20% menciona que no lo fue y consideran que no se aplicaron adecuadamente los recursos.
- En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% afirma que no si ha disminuido mientras que el 27% afirma que no disminuyó considerablemente en las micro y pequeñas empresas.
- En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% afirma que se ha aplicado todas las técnicas e instrumentos con la finalidad de tener una mejora en cuanto a la rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.**

- En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 58% tiene entre 30\_44 años.
- En la tabla y figura N°2 se observa que el 92% son de sexo femenino.
- En la tabla y figura N°3 se observa que el 58% tiene el grado de Superior no Universitario incompleto.
- En la tabla y figura N°4 se observa que el 67% son convivientes.
- En la tabla y figura N°5 se observa que el 100% se dedica al comercio, quedando demostrado que están enfocados netamente al rubro.

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 75% se dedica hace más de 3 años.
- En la tabla y figura N°7 se observa que el 73% afirma que cuenta con al menos 3 trabajadores.
- En la tabla y figura N°8 se observa que el 75% tiene al menos 3 trabajadores eventuales.
- En la tabla y figura N° 9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales.
- Según la tabla y figura N°10 se observa que el 100% afirma que es la obtención de ganancias siendo la principal prioridad de las empresas.
- En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa.
- En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que la aplicación de tecnología es importante ya que permite que los clientes puedan sentirse cómodos con la atención brindada y puedan disfrutar de la hospitalidad.

### **Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas**

- Según se observa en la tabla y grafico N°13 se observa que, el 67% menciona haber recurrido a financiamiento propio ya que cuentan con la economía necesaria.
- En la tabla y figura N°14 se observa que el 58% lo solicito en Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 15 se observa que el 88% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias.
- En la tabla y figura N° 16 se observa que el 67% lo solicito en Caja Huancayo.
- En la tabla y figura N°17 se observa que el 82% realiza un pago de 13% anual.
- Según la tabla y figura N° 18 se observa que el 75% que se le otorgaron los montos solicitados.
- Se observa que en la tabla y figura N°19 el 67% solicito un monto aproximado entre s/.10,500\_s/.30.000.
- En la tabla y figura N° 20 se observa que el 77% lo solicito a Corto Plazo.
- Según la tabla y figura N° 21 se observa que el 73% lo invirtió en Mejoramiento y/o ampliación de local.

### **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas**

- En la tabla y figura N° 22 se observa que el 85% no obtuvo una capacitación para que se le otorgara el crédito financiero.
- En la tabla y figura N° 23 se observa que el 67% afirma que tuvo capacitación en Manejo empresarial.
- En la tabla y figura N° 24 se observa que el 100% afirma haber tenido alguna

capacitación con la finalidad de mejorar las aptitudes de los trabajadores.

- En la tabla y figura N° 25 se observa que el 73% tuvo al menos 1 vez un curso de capacitación.
- En la tabla y figura N° 26 se observa que el 100% considera muy importante la capacitación.
- En la tabla y figura N° 27 se observa que el 100% considera relevante la capacitación.
- En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona las capacitaciones mejoran el rendimiento de los trabajadores y la imagen empresarial de la atención.
- En la tabla y figura N° 29 se observa que el 58% menciona que no ha brindado capacitación a sus trabajadores.
- En la tabla y figura N°30 se observa que el 100% menciona haber estar enfocado a la necesidad empresarial siendo un pilar fundamental dentro de la organización.

### **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- En la tabla y figura N° 31 se observa que el 82% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa mientras que solo el 18% menciona que no mejoró.
- En la tabla y figura N°32 se observa que el 87% menciona que ha mejorado la rentabilidad generando una mejor rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 33 se observa que el 80% afirma que la rentabilidad fue mejor en año pasado y que genero las expectativas esperadas.
- En la tabla y figura N° 34 se observa que el 73% afirma que no si ha disminuido.

- En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% afirma que se ha aplicado todas las técnicas e instrumentos con la finalidad de tener una mejora en cuanto a la rentabilidad.
- En la tabla y figura N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

## **RECOMENDACIONES**

### **Respecto a los empresarios**

- Se recomienda promover las oportunidades con la igualdad de género, que permita que el sexo opuesto pueda aportar sus virtudes y no se les subestime de las cualidades que puede aportar.
- Se recomienda que las personas deberían completar sus estudios universitarios que le permitan generar una nueva visión del negocio y pueda aplicar nuevas técnicas.
- Se recomienda a las personas que no lograron culminar su carrera universitaria, persista en culminar su carrera que le permita tener otra perspectiva del mundo de los negocios.
- Se recomienda a las personas formalicen su relación que le permita encontrar armonía en el hogar.
- Se recomienda que se mantengan en el rubro que se encuentran ya que le permitirá seguir progresando como empresa.

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- Se sugiere a la empresa contar con el personal necesario si así lo requiere y el la cantidad de trabajadores no abastece a la demanda de clientes.
- Se recomienda tener mayor personal permanente ya que es necesario para

poder abastecerse en todo momento y en base a la gran concurrencia de las personas.

- Se debe considerar la importancia de la ubicación estar en el centro de la competencia sana del mercado.

### **Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas**

- Se recomienda que las personas sean asesoradas cuando se van realizar algún préstamo en una Entidad Bancaria.
- Se sugiere analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero.
- Lo recomendable son los préstamos a corto plazo, pero teniendo en consideración la solvencia necesaria para determinar en devolver el préstamo en los plazos establecidos.
- Se recomienda realizar un sondeo para determinar la aplicación del capital de trabajo y realizar una distribución precisa.

### **Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas**

- Se sugiere realizar capacitaciones relacionadas a la atención que se le brinda al cliente, ya que gran parte de ello se verá reflejado en los clientes.
- Se recomienda más impulso en las capacitaciones y detectar los puntos débiles en cual aplicarlos.
- Se debe considerar siempre como prioridad tener capacitaciones que beneficien a la empresa e enriquezcan al personal en el desarrollo de su trabajo.
- Se sugiere realizar capacitaciones permanentemente que permitan tener a un

personal comprometido con la empresa y poder impulsar el potencial de cada uno de ellos que puede aportar y contribuir a la mejora de la empresa.

### **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- Se sugiere a seguir promoviendo las capacitaciones con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa.
- Si los años anteriores la rentabilidad era mejor se sugiere tomar de base esos datos y poder modernizarlos y adaptarlos a la necesidad.
- Teniendo en cuenta que las estrategias aplicadas no ha brindado resultados, se debería detectar los puntos débiles y empezar a atacarlos con herramientas o estrategias.
- Hoy en día es muy importante la aplicación de tecnología por el presente y el uso común que se ve, se deberá analizar donde aplicarlo para que los clientes puedan gozar de una mejor atención.
- Estar en una zona en donde el movimiento económico es importante permitirá seguir compitiendo y ofreciendo un mejor servicio que las demás empresas.
- volver aplicar el lineamiento del año pasado y fortaleciendo las debilidades que se encontraron.
- Si la rentabilidad disminuyo se recomienda rediseñar las estrategias de marketing que se estén aplicando y mejorarlas.
- La vital importancia de la tecnología permitirá a los clientes a enterarse de las diversidades gastronómicas preparadas lo que permitirá una mejor salida de los platos.
- Siendo importante la zona de la empresa para que los usuarios tengan una mejor accesibilidad y localización de la empresa, mientras sea en zona comercial.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Angulo (2017), titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas. Trujillo, periodo 2014 – 2015

Araujo H. Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana [citado el 11 de enero 2010]. Disponible en:  
<http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/libros/gerenciadesarrollo/capacitacion-mype/introduccion.pdf>

Aguirre P. MYPE Micro y Pequeña Empresa [citado setiembre 2006] disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos39/microempresas/microempresas2>

Cifuentes, (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeña empresas sector comercio - rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010. (Tesis de pregrado).Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú.  
Disponible:  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025206>

Chiong (2016) Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de accesorios deportivos del distrito de Callería, periodo 2016.

Compagnone, (2010). M. Bancos e Instituciones Financieras. Recuperado de  
<http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/fin/bancofina.htm>.

Club planeta (2013). Fuentes de financiamiento. Recuperado de [http://www.trabajo.com.mx/fuentes\\_de\\_financiamiento.htm](http://www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htm).

Escobar (2009), en un sector de gran importancia en el proceso de expansión y crecimiento de las MYPE es el sector cuero y calzado, para ello es vital remitirnos a Trujillo.

Flores (2008). En su trabajo de investigación sobre : Las micro y pequeñas empresas en España

Hernández (2016), “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir, de la ciudad de Pucallpa, periodo 2014-2015

Yacsahuache C. disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos7/pyme/pyme.shtml>

Lezama A. Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro servicios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, periodo 2008- 2009.+

Mideiros L. A. (2011) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro farmacias, del distrito de Manantay, periodo 2009-2010, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Moreno (2009). Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2009 – 2010

Moya J (2016), “caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de callería periodo 2013-2014”.

Citado en

[:https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD\\_0ab93ef516624da39bbe912423821d1e/Description#tabnav](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_0ab93ef516624da39bbe912423821d1e/Description#tabnav)

Prado A. (2010), El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las MYPES textil-confecciones de Gamarra.(Tesis de post grado en Maestría en Dirección Financiera) Universidad San Martín de Porres. Recuperado de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8z4SzCy8ORwJ:cybertesis.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/356/1/prado\\_a.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8z4SzCy8ORwJ:cybertesis.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/356/1/prado_a.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe).

Rodríguez, L. (2014). Caracterización del financiamiento y la formalización de las Mype del sector servicios rubro restaurantes distritos de ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima Periodo, 2013 - 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035389>

Ricaldi J. 9(2013). Financiamiento externo. Recuperado de <http://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>.

Rocha, A. (2011). Estrategias de financiamiento de las Pymes de la industria de alimentos, subsector panadero de Valledupar, Colombia. Recuperado de

[http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/069079/8714/06907920160\\_204114053.pdf](http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/069079/8714/06907920160_204114053.pdf).

Sarmiento (2006) Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona-España.

Actualidad gubernamental (2013). Ley 30056 medidas para el impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial [aempresarial.com/.../59\\_45\\_CKTDYQXVWEPPASIBVLQFRENRCDSVHZPJKINIZL...](http://aempresarial.com/.../59_45_CKTDYQXVWEPPASIBVLQFRENRCDSVHZPJKINIZL...)

Vásquez, F.(2007). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Chimbote 2005-2006 Recuperado el 04/04/2016: [erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2013/01/03/16\\_2855/16285520140702072001.pdf](http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2013/01/03/16_2855/16285520140702072001.pdf)

Velásquez (2012). La economía de Guatemala es la más sólida de la región de Centro América y el Caribe.

Villarán (2006) en su trabajo para el Seminario de "Microempresas y Medio Ambiente".

Vizcarra N. Importancia de la capacitación para las Mypes [ citada 16 de noviembre del 2009] disponible en: <http://www.mundomype.com/articulos/44-recursos-humanos/167-importancia-de-la-capacitacion-para-las-mype.html>

## **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO**

Yo, Quiroz Zulueta, Karina identificado con DNI N° 45745644, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”.

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 22 de Junio de 2018

.....

Quiroz Zulueta, Karina  
DNI N° 45745644

- **Matriz de Consistencia**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	ESCALA	DISEÑO METODOLOGICO
“Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar y describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro</p>	1. Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas.	<p>Edad</p> <p>Sexo</p> <p>Grado de instrucción</p>	<p><b>Razón:</b> Años</p> <p><b>Nominal:</b></p> <p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p><b>Nominal:</b></p> <p>Sin instrucción</p> <p>Primaria</p> <p>Secundaria</p> <p>Instituto</p> <p>Universidad</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

<p>restaurantes del distrito de Yarínacocha, 2018”</p>	<p>Yarinacocha, 2018?</p>	<p>restaurantes del distrito de Yarínacocha, 2018.</p> <p>Describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarínacocha, 2018.</p> <p>Describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarínacocha, 2018.</p>				
					<p>Antigüedad de las micro y pequeñas empresas</p> <p>Número de</p>	<p><b>Razón:</b></p> <p>Un año</p> <p>Dos años</p> <p>Tres años</p> <p>Más de tres años</p>

					Trabajadores	<b>Razón:</b> 01 06 15 16 – 20 Más de 20 <b>Nominal:</b> Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: Especificar
		Financiamiento en las micro y pequeñas empresas.	Solicito crédito Recibió crédito Monto del crédito solicitado Monto del crédito recibido Entidad a la que solicito el crédito Entidad que le otorgo el crédito		<b>Nominal:</b> Si <b>Nominal:</b> Si <b>Cuantitativa:</b> Especificar el monto. <b>Cuantitativa:</b> Especificar el monto. <b>Nominal:</b> Bancaria	



				Tasa de interés cobrado por el crédito Crédito oportuno Crédito inoportuno Monto del crédito: Suficiente Insuficiente Cree que el financiamiento mejora la empresa	No bancaria <b>Nominal:</b> Bancaria No bancaria <b>Cuantitativa:</b> Especificar <b>Nominal: Si</b> <b>Nominal: Si</b> <b>Nominal: Si</b> <b>Nominal: Si</b>
--	--	--	--	---	--

**INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS:**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN-COORDINACIÓN DE  
INVESTIGACIÓN-CONTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las  
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2018”

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador(a):..... Fecha:  
...../...../.....

**I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:**

**1.1 Edad del representante legal de la empresa: .....**

**1.2 Sexo:**

Masculino (...) Femenino (...).

**1.3 Grado de instrucción:**

Ninguno (...) Primaria completa (...) Primaria Incompleta (...) Secundaria completa (...) Secundaria Incompleta (...) Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...) Superior no Universitaria Completa (...) Superior no Universitaria Incompleta (...)

**1.4 Estado Civil:**

Soltero (...) Casado (...) Conviviente (...) Divorciado (...) Otros (...)

**1.5 Profesión.....Ocupación.....**

**II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:**

**2.1 Tempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....**

**2.2 Número de trabajadores permanentes.....**

**2.3. Número de trabajadores eventuales.....**

2.4. La Mype es formal: Si.....No.....La Mype es informal: Si.....No.....

**2.5 Motivos de formación de la Mype:** Obtener ganancias. (...) Subsistencia (sobre vivencia): (...)

**2.6 Considera usted que la ubicación estratégica de la empresa es importante?**

Si (...) No (...)

**2.7 Considera necesaria la aplicación de tecnología avanzada en su empresa?**

Si (...) No (...)

**III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:**

**3.1 Cómo financia su actividad productiva:**

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si (...) No (...)

Con financiamiento de terceros: Si (...) No (...)

**3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento:**

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria) .....

Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria):.....

Que tasa interés mensual paga.....

Prestamistas o usureros (...).Qué tasa de interés mensual paga.....

**3.3. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.**

Las entidades bancarias (...) Las entidades no bancarias. (...) los prestamistas usureros (...)

**3.4 Nombre de la Institución Financiera especifica que solicito el crédito:**

BCP (.....)

Mi Banco (.....)

Caja Huancayo (.....)

Otros (.....)

**3.5. Qué tasa de interés mensual pagó: .....**

**3.6. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (...) No (...)**

**3.7. Monto Promedio de crédito otorgado: .....**

**3.8. Tiempo del crédito solicitado:**

El crédito fue de corto plazo: Si (...) No (...)

El crédito fue de largo plazo.: Si (...) No (...)

**3.9. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:**

Capital de trabajo (%)..... Mejoramiento y/o ampliación del local  
(%)..... Activos fijos (%)..... Programa de capacitación  
(%)..... Otros - Especificar: (%).....

#### **IV DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:**

##### **4.1 Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**

Si (...) No (...)

##### **4.2 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud:**

Inversión del crédito financiero (...) Manejo empresarial (...) Administración de  
recursos humanos (...) Marketing Empresarial (...) Otro:  
especificar.....

##### **4.3 El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?**

Si (...) No (...)

##### **4.4. Si la respuesta es sí indique la cantidad de cursos:**

1 curso (...) 2 cursos (...) 3 cursos (...) Más de 3 cursos (...)

##### **4.5 Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión:**

Si (...) No (...)

##### **4.6. Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:**

Si (...) No (...)

##### **4.7. Considera Ud. que la capacitación le generará beneficios a la empresa.**

Si (.....) No (.....)

##### **4.8. En el presente año ha brindado capacitación al personal.**

Si (.....) No (.....)

##### **4.9 Considera Ud. que se ha brindado la capacitación enfocado a la necesidad de la empresa.**

Si (.....) No (.....)

**V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE:**

**5.1 Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa:**

Si (...) No (...)

**5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa:**

Si (...) No (...)

**5.3 En el año 2017 fue mejor la rentabilidad de su empresa:**

Si (...) No (...)

**5.4 Cree que la rentabilidad ha disminuido en el presente año?**

Si (...) No (...)

**5.5. ¿Considera Ud. que ha aplicado todas las técnicas e instrumentos para mejorar la rentabilidad de la empresa?**

Si (...) No (...)

**5.6. Considera Ud. que la zona en la que se encuentra su empresa ayuda a mejorar la rentabilidad**

Si (...) No (...)

**Pucallpa, Marzo del 2018.**

### Cronograma de actividades

ETAPAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	DEDICACION SEMANAL (HORAS)
a.- Recolección de datos	01/03/2018	15/03/2018	40 horas
b.- Análisis de datos	16/03/2018	06/04/2018	38 horas
c.- Elaboración de informe	07/04/2018	28/04/2018	60 horas

### Presupuestos

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>LOCALIDAD: Yarinacocha</b>			
<b>RUBROS</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>Bienes de Consumo:</b>			
(40) Lapicero	40 unid.	0.50	20.00
(2) USB	02 unid.	25.00	30.00
(20) Fólder y Fáster	01 unid.	0.50	10.00
(4) Papel bond de 60 gramos	04 millar.	22.00	88.00
(2) Cuadernillo	01 unid.	3.50	7.00
<b>Servicios:</b>			
a) Pasajes	-	-	50.00
b) Impresiones	100 unid.	0.50	80.00
c) Copias	160 unid.	0.10	50.00

d) Anillados	03 unid.	4.00	12.00
e) Internet	40 horas.	1.00	70.00
<b>TOTAL SERVICIOS</b>	-	-	<b>262.00</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	-	-	<b>417.00</b>

### **8.3 Financiamiento**

El presente trabajo de investigación se elaboró y desarrolló con financiamiento propio, además de todos los gastos que incurrieron en ello durante el proceso de recolección de datos, análisis de datos e informe final.



## TABLA DE FIABILIDAD

### Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Edad	3,45	,506	36
Sexo	1,72	,455	36
Grado de instrucción	2,69	,660	36
Estado civil	1,90	,673	36
Profesión	1,83	1,365	36
Ocupación	2,07	,753	36
Tiempo en el rubro	1,76	,435	36
Número de trabajadores permanentes	2,59	,983	36
Financiamiento	2,52	,829	36
Entidades que obtiene financiamiento	2,10	,409	36
Tasa interés mensual	4,69	,930	36
Entidades otorgan mayor beneficio	2,10	,409	36
Cuántas veces solicito crédito	2,48	,509	36
Le otorgaron el crédito solicitado	2,55	,506	36
Plazo del crédito	2,21	,412	36
Le otorgaron el monto de crédito solicitado	2,45	,506	36
Capacitación otorgamiento crédito financiamiento	3,66	,484	36
Capacitaciones en los últimos dos años	2,90	,310	36
Tipo de curso	1,76	,435	36
La capacitación es una inversión	1,24	,435	36
La capacitación es relevante para la empresa	2,07	1,981	36
El financiamiento mejor la rentabilidad	1,31	,471	36
La capacitación mejoro la rentabilidad	1,34	,484	36
La rentabilidad mejoro los últimos dos años	1,31	,471	36
Inversión del financiamiento	1,10	,310	36

## BASE DE DATOS

Edad	Sexo	Nivel	Estado	Profesión	Tiempo	Permanentes	Eventuales	Motivos	Financiamiento	Tipo	Entidades	Tasa	Monto Solicitado	Monto Promedio	Rango	Recibio	Cuantos Cursos	Personal	Capacitacion Inversion	Rentabilidad	Capacitacion	Rentabilidad Ultimos años	Disminuido
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
2	1	6	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
3	1	8	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1
1	2	6	1	2	3	3	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	7	2	2	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	2	7	2	2	3	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1
1	1	6	1	2	4	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2
4	1	7	2	2	4	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2
4	2	7	2	2	4	4	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	2
4	2	3	2	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1
4	1	7	3	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1
4	1	7	3	2	4	4	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	1
2	1	6	3	1	4	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	3	1	1	1	1	1
2	1	6	3	1	4	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
2	1	6	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	4	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
1	1	6	1	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1
4	1	7	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1
4	1	7	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	2
2	2	6	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	2
2	2	6	3	1	5	5	3	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1
2	2	6	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
2	2	6	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1

4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	1	1	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	1	2	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1
4	1	3	3	1	5	5	2	2	1	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1
1	1	6	1	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1
4	1	4	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1
4	1	4	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1
3	1	3	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1
3	1	6	3	1	5	5	4	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	1	2	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	1	2	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	1	2	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	2	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	2	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1
3	1	6	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1
4	1	4	3	1	5	5	5	2	1	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1

**Resumen de procesamiento de casos**

	N	%
V $\diamond$ ido	60	100.0
Casos Excluido <sup>a</sup>	0	.0
Total	60	100.0

a. La eliminaci $\diamond$  por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estad $\diamond$ sticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.721	.745	36