



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO RUBRO
HOSPEDAJES DEL DISTRITO, PROVINCIA DE SATIPO
2018.

Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en
Administración.

Autora:

Br. Julia Margarita Luna Gutiérrez

Asesor:

CPCC. MARCO ANTONIO (T) CAMPOS GONZALES

Satipo - Perú

2018

Hoja de firma del jurado

Dedicatoria

A mi familia

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso, que ha estado presente a lo largo de nuestras vidas brindándonos amor, comprensión en los momentos en que lo necesitamos.

A CPCC. Marco Antonio (T) Campos Gonzales, por el apoyo y paciencia en el desarrollo de la investigación.

A mi familia que siempre ha estado presente en cada momento, y jugó un papel muy importante en la toma de mis decisiones, fue de suma importancia especialmente la de mis padres y mi hermano.

A los representantes legales de la Mypes del sector turismo, rubro hospedajes de la provincia de Satipo por el consentimiento en la instrumentalización.

La autora

Contenido

Titulo

Hoja de firma del jurado y asesor

Hoja de dedicatoria

Hoja de agradecimiento

Resumen

Abstract

Contenido

I. Introducción

II. Revisión de la literatura

III. Hipótesis

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

4.2. Población y muestra

4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.5. Plan de análisis

4.6. Matriz de consistencia

4.7. Principios éticos

V. Resultados

5.1. Resultados

5.2. Análisis de resultados

VI. Conclusiones Aspectos

complementarios

Referencias bibliográficas

Anexos

Resumen

El trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo 2018”.con objetivo de determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, y la asociatividad entre las variables, la investigación fue de tipo y nivel descriptivo con el enfoque hipotético de ductivo de corte transversal, con una población y muestra de 16 dueños o representantes legales, para recoger los datos se han utilizado instrumento del cuestionario, llegando la siguiente conclusión.

Se determinó que el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.202 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05; Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes; El cargo que ocupa la empresa es el dueño en un 38%, el 50% del dueño viene trababjando en su empresa de uno a tres años; el 25% de los encuestados afirman que el tiempo que se encuentra en el rubro son de 2 a 4 años, el 88% de las Mypes son formales, el 38% de las Mypes se financian del Banco de la Nación, y paga un interés del 3% al 4%, y los dueños participaron en la capacitación sobre administración de recursos humanos en un 38%.

Palabras clave. Perfil de los representantes de las Mypes, Perfil de las Mypes, financiamiento, capacitación.

Abstract

The research work entitled "Characterization of the financing and training of micro and small enterprises in the tourism sector, lodging sector of the district, Satipo province 2018". With the objective of determining the main characteristics of the financing and training of MSEs in the tourism sector, lodging category of the district, province of Satipo, and the associativity between the variables, the investigation was of type and descriptive level with the hypothetical approach of ductive of transversal cut, with a population and sample of 16 owners or legal representatives, to collect the data the questionnaire instrument has been used, reaching the following conclusion.

It was determined that the contingency coefficient is greater than 0.05 ($0.202 > 0.05$), we accept the null hypothesis, then we can conclude that even a significance level of 0.05; The main characteristics of the financing and the qualification of the Mypes of the tourism sector, lodging sector of the district, province of Satipo are independent; The position that occupies the company is the owner in 38%, 50% of the owner has been working in his company for one to three years; 25% of the respondents affirm that the time that is in the category are from 2 to 4 years, 88% of the Mypes are formal, 38% of the Mypes are financed by the Banco de la Nación, and pay an interest from 3% to 4%, and the owners participated in training on human resources management by 38%.

Keywords. Profile of the representatives of the Mypes, Profile of the Mypes, financing, training.

I. INTRODUCCIÓN

La investigación que se realizará proviene de la línea de investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote que se trabajará respecto a las variables rentabilidad y capacitación; partiendo de esta premisa el proyecto se titula “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo 2018”.con la finalidad de mejorar la calidad de servicio que brinda las Mypes. Por otro lado, en la actualidad las pequeñas empresas trabajan con inadecuadas planes de contingencia, estas organizaciones tienen estrategias pero son muy pobres a la vez que solo planean para el presente una planificación estratégica consiste en planear a futuro, comparado con grandes empresas; esto implica si una empresa planea solo para el presente no conseguirá lo que a futuro pretende alcanzar pero si estas quieren sobrevivir tienen que hacer frente a este problema deberán mejorar su perspectiva de ver a futuro.

También afecta en la planificación estrategia, la empresa es pequeña; cuando una persona quiere formar empresa se decide por una que se realice con poco capital y cuando quiere acceder a financiamiento lo rechazan no tiene los requisitos que le solicitan

El proyecto de investigación está constituido por siete partes iniciando del título, introducción, planeamiento de la investigación, marco teórico conceptual, metodología, y referencias bibliográficas. La redacción se basa en el APA sexta edición.

Se pone en manos de los revisores del proyecto de investigación afín de que se mejore con las sugerencias que se vertiran a lo largo del proceso. Agradeciendo de antemano a cada uno de ustedes.

a autora.

1.1. Planeamiento de la investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

a). Caracterización del problema

Si bien muchos negocios empiezan en casa del emprendedor uno de los primeros gastos que se deben considerar es el alquiler, señala Yanina Cáceres, directora de Negocios Financieros de Sentinel. Según Promperú, las exportaciones de, al menos, un centenar de las Mypes participantes en el proyecto de la CAF se incrementaron en 15% durante los últimos cuatro años. Según Mi banco, este porcentaje es menor a lo registrado el año pasado. de otro lado, el 48% de empresarios Mype señala que invertirá en su propio negocio con las ganancias que registrarán.

Liderar una empresa progresista es una tarea difícil. Pocas son las empresas que se consolidan, surgen problemas y cambian sus objetivos, se meten en dificultades y dilapidan sus recursos. Hoy en día, en nuestro país, son muchas las personas que se han involucrado en el campo del negocio como consecuencia de los ceses masivos en las grandes fuentes de trabajo, principalmente en los Organismos de la Administración Pública, dando lugar al fenómeno llamado reconversión laboral y al nacimiento de miles de nuevos empresarios autogestionarios que convergen al lugar común de las oportunidades denominado mercado, muchas veces sin el conocimiento elemental, los recursos indispensables y un modelo de desarrollo competitivo; otras tantas con una sobredosis de optimismo colindante con la ingenuidad y algunas, pensando que la forma más segura de estar empleado es siendo el dueño

En la actualidad las Mypes en el Perú están recibiendo apoyo de parte del gobierno y existen una gran cantidad de Mypes que son informales, me parece es por desconocimiento de un profesional quien los deben orientar, en la Selva Central en estos últimos años han aumentado los turistas debido a los atractivos turísticos y seguridad que existe en nuestra localidad. Teniendo estas y otras consideraciones paso a plantear mi problema de investigación.

b). Enunciado del problema

b.1). Problema general

PG. ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, y como se encuentran asociados?

b.2). Problema específico

PE1. ¿Cómo se encuentran asociados el perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo,2018?

PE2. ¿Cómo se encuentran asociados el perfil de las Mypes y la capacitación del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo;2018?

PE3. ¿Cómo se encuentran asociados el financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo,2018?

1.1.2. Objetivos de la investigación

1.1.2.1. Objetivo general

Determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, y la asociatividad entre las variables.

1.1.2.2. Objetivo específico

OE1.Determinar la asociación respecto al perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo

OE2.Establecer la asociación respecto al perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo.

OE3.Establecer la asociación respecto al financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo-

1.1.3 Justificación de la investigación

En el campo teórico, se recopilarán y sistematizarán los sustentos teóricos sobre las variables del financiamiento, capacitación de las Mypes.

En lo metodológico; permitirá determinar el resultado de la investigación que se orientará a partir del esquema del informe de investigación y utilizando el método científico para tener resultados científicos.

II. Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes de la investigación

Para este acápite se ha recorrido a los trabajos de investigación en los repositorios tanto a nivel internacional, nacional y local o regional.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Szmulewicz (2013) en su tesis “*Generación de Empleo y Desarrollo de Recurso Humano en Turismo. Aplicación al caso de la Comunidad Valenciana*” con el objetivo de conformar un cuerpo teórico y metodológico, a partir de una base bibliográfica sólida, destinado a abordar la cuestión del impacto del turismo rural en el empleo y caracterizar el perfil demográfico y educativo de los recursos humanos en el turismo rural. Investigación de tipo y nivel descriptivo, las cuales llego a la siguiente conclusión:

“En el crecimiento del número de empresas de turismo rural en los últimos años ha sido de gran magnitud y a pesar de no existir datos cuantitativos muy exactos (en razón en los argumentos señalados anteriormente) se puede esta establecer, sin lugar a dudas, que en el lapso de dos décadas el turismo rural ha pasado de la casi total inexistencia como industria a formal, convertirse en una “locomotora” importante que “tira del carro” de la economía rural. Ello es de atracción turística de interés, tradición de hospitalidad y centros generados de demanda ubicadas en las cercanías y con buena accesibilidad “(Szmulewicz,2013,p.358)

“Con vista al futuro aparecen como algunas de las estrategias necesarias: planificar un manejo sustentable del producto, mejorar los sistema de información turística y de conocimiento del mercado, ampliar la oferta complementaria, incorporar una función permanente I+D con búsqueda de innovaciones, identificar necesidades formativas, mayor formación en las nuevas áreas, de trabajo, compatibilización de las profeciones del turismo rural a europeo, crear los intinerarios ocupacionales del turismo real, establecer exigencias legales para los recursos humanos y formar empresarios, personal y tecincos para un turismo rural de calidad “. (Szmulewicz,2013,p.358)

Fernández (2013) en su tesis “analizar el grado de accesibilidad de los hoteles de la provincia de Cádiz” trata de conocer la situación de actual de la oferta hotelera en la provincia de Cádiz, con el objetivo fundamental de conocer el comportamiento de la oferta hotelera. Tratando de proponer estrategias futuro para mejorar la accebilidad de los hoteles en Cádiz, el ambito investigacion que sentrataremos nuestra investigación en esta tesis se basara en dos aspecto fundamentales.

“fel ambito territorial en el que centraremos nuestra investigación es la provincia de Cádiz por dos razones fundamentales: la primera es el ser uno de los destinos andaluces más imoportante en lo que el número de turistas se refiere. En segundo lugar, la envistigación se va a centrar en los alojamientos hoteleros”. (Fernández, 2013, p175)

2.1.2. Antecedentes nacionales

Rios (2017) En su tesis titulado caracterizacion del financiamiento y la capacitacion en la Mype con el problema ¿Cuáles son las principales características del finaciamiento y la capacitacion en las Mype rubro restaurantes y como Objetivo describir las características del financiamiento y la capacitacion en la Mype; rubro restaurantes dea ciudad de sullana, año 2016. Determinar las fuentes del financiamiento d la Mype.;Tipo de investigacion descriptiva; Nivel cuantitativo.;Diseño no experimental; Poblacion 14 propietarios y 70 trabajadores; Muestra 14; Técnica encuesta; instrumento cuestionario; llegando a la siguiente conclusión: las fuentes del financiamiento de las Mype, de rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, en su mayoría son los Bancos y en su mayoría y en su minoría son las cajas; lo que significa que financian su actividad productiva con los recursos financieros externos.

La tasa de interés del financiamiento de las Mype, del rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, se da entre los rangos del 21% al 30%; enfrentándose dichas Mype a altos costos de financiamiento, donde su ventaja seria depender mucho de sus inversión y el ahorro, obteniéndose de esta manera el desarrollo esperado.

Tapia (2016) en su Tesis Tiulado caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Chorrillos-Lima. con el **objetivo** en determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad y la rentabilidad delas Micro y pequeña empresa del sector comercio;.tipo de investigacion

descriptiva exhaustiva; nivel descriptivo;siendo el diseño no experimental;con una poblacion que estuvo conformado por 10 propietarios o respresentates legales, asi mismo la muestra etuvo conformado por el 100% que equivale a 10 propietarios,la tecnica utilizado en la presente investigacion fue la encuesta con el instrumento del cuestionario;llegando a la siguiente conclusion.

Al determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Panadería y Pastelería de la Av. Defensores del Morro (Cuadra 1-25) del distrito de Chorrillos, Provincia y Departamento de Lima, periodo 2014-2015. (Tapia, 2016, p.111).

Chambi (2016) Tesis titulado , la formalizacion de las Mypes de fabricacion dee muebles parque industrial y su influencia en la rentabilida del periodo, por lo tanto el problema es lo siguiente:¿Cuál es el efecto de la formalizacion en la rentabilidad de las empresas de las Mypes de fabricacion de muebles del parque industrial de villa el salvador? ,con el objetivo en determinar el efecto de la formalizacion en la rentabilidad de las empresas de las Mypes de fabricacion de mueble del parque industrial de villa el salvador,tipo de inestigacion e presente trabajo es una investigacion aplicada, se ha utilizado la formacion existente para el analisis objetiva del tema,siendo el diseño una investigacion por objetivos,conforme al equema presentado,con su poblacion constituida por 28 Mypes dedicadas a la fabricacion de muebles,y su muestra de 28 propietarios,la tecnica fue observacion,entrevista,encuesta,con el instrumento un cuestionario, graficos y cuadros,.llegando a la conclusion

Kong & Moreno (2014) el presente tesis titulado influencia de las fuentes de financiamiento en el desrrollo de las Mypes del distrito de San Jose-Lambayeque,con el problema principal ¿De que manera influyen las fuentes de financiamiento en el esarrollo de las Mypes del distrito de San Jose -Lambayeque,en el periodo 2010-2012?,y su objetivo es determinar la influencia de las de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San Jose,lo cual su tipo de investigacion fue tipo correlacional, ya que evalua la relacion que existe entre dos variables;su diseño fue tipo ex post facto ya que busca recolectar datos en un solo momento, en un tiempo unico;dicha poblacion estuvo constituida por todas las Mypes de distrito de San Jose;su muestra fue tipo poblacional ya que la conformaron las 130

propietarios del distrito San Jose;llegando a la siguiente conclusion las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las Mypes del distrito de san Jose, gracias a que dichas fuentes le han permitido acceder a creditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnologia, impulsandolos a una mejora tanto a su produucion con en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

Castro (2016) el presente tesis esta titulado por lo siguiente incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector metalmeccanico de la provincia de trujillo en el periodo 2015;con su respectitivo problema¿de que manera inciden las fuentes de financiacion en el desarrollo de las Mypes del sector metalmeccanico de la provicia de trujillo en el periodo 2015?con el objetivo de determinar de que manera incide la fuentes e financiamiento en el desarrollo de la Mypes del sector metalmeccanico de la provincia de trujillo ;con un tipo de investigacion el presente investigacion reúne las condiciones necesarias para sercalificad;con una poblacion que esta conformado por la Mypesndel sector metalmeccanico contituidas y ubicadas en la ciudad de trujillo;la muestra esta conformo por los Mypes;y la tecnica se empleo el metodo descriptivo que se caracteriza por describir la actividades y procesos, para conocer la situacion antes y el despues de la aplicacion de las fuentes de las financiamiento;con el insdtrumento descriptivo;llegando a la conclusion los factores que inciden en la eleccion de una empresa por pertecer al sector informal,suelen ser diversos. Según la encuesta realizada se observa que una e la principales causas de la informalidad es la execiva carga impositiva, otra de las causas de mayor incidencia es la excesiva regulacion de la fuerza laboral.

2.1.3. Antecedentes locales

Navarro(2011) Tesis titulado por lo siguiente caracterizacion del financiamiento, capacitacion y larentabilidad de la micro y pequeñas empresasdel sector industrial-rubro compra-venta de café del distrito del cercado de la provincia de satipo de la region Junin, periodo 2009-2010 la presente investigacion tiene como objetivo descubrir las principales características del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las Mypes del sector industrial – rubro compra-ventade café del distrito del cercado provincia de satipo;con el tipo

de investigación cuantitativo, por que en la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición; por lo cual su nivel es descriptivo, debido a que el trabajo solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio; tal cual su diseño que se ha utilizado en esta investigación fue no experimental-descriptivo; su población está constituida por 10 mypes y pequeñas empresas del sector industrial; de la misma manera la muestra se tomó de 10 microempresas; con una técnica para el recojo de la información se ha utilizado la técnica de la encuesta; en los instrumentos se utilizó un cuestionario estructurado por preguntas; llegando a la siguiente conclusión del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 60% su edad efectiva entre los 45 – 64 años, el 70% manifestaron que son de sexo masculino y el 30% son de sexo femenino y el 60% manifestaron que tiene grado de instrucción universitario.

Huaman(2015) tesis titulado por caracterización del financiamiento y la capacitación y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro spa, en la av. Gran chimu de la urbanización zarate, distrito de san Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima, periodo 2015; con el siguiente problema ¿Cuáles son las características de la capacitación y financiamiento de las mypes del sector de servicios_rubro spa de la av. gran chimu de la urbanización zarate, distrito de san Juan de Lurigancho provincia y departamento de Lima del periodo 2015; con su principal objetivo de determinar las características de la capacitación y financiamiento de las mypes del sector servicio-rubro spa, en la av. Gran chimu de la urbanización zarate, distrito de san Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima, periodo 2015; así mismo el tipo de investigación que fue utilizado fue no experimental, transversal y mixta; su nivel de investigación fue descriptiva; siendo su población constituida por 17 mypes distribuidas entre las 10 cuadras a la 18 av. Gran chimu -zarate en el distrito de san Juan de Lurigancho; así mismo la muestra fue aplicada por una fórmula estadística para poblaciones finitas; las técnicas que utilizó fueron encuestas; con el instrumento llamado cuestionario; pasando a la siguiente conclusión sobre capacitación: el 44% de las empresas encuestadas capacitan a su personal, el 28.6% afirma que la capacitación es un gasto, el 100% de las empresas que capacitan a su personal, mejoró

su productividad y el 57.1% redujo sus costos , el 43%de las empresas que se capacitan, mejoran su rentabilidad y mejoro sus capacidades con la capacitacion.

Sobre el financiamiento: el 62.5% de las empresas encuestadas no solicito préstamo, el 37.5% que solicitó el préstamo invirtió ese dinero en equipos, maquinarias, muebles, el 33% pago su préstamo en 24 meses, el 67% se demoró más de 24 meses, el 17% tuvo problemas para solicitar un préstamo, pues este involucra muchos trámites y también es complicado obtener el crédito.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2. 1. Definición y características de las Mypes

a. Definición de las Mypes

Palacios (2011). El Artículo 4º de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice:

Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

Tello (2013). La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas. Características de las MYPE a) Número de trabajadores: Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive. b) Ventas Anuales Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

as MYPES, es siglas de Micro y Pequeñas Empresas; se consideran actualmente pequeñas empresas aquellas que tienen hasta 100 trabajadores, y como es natural, esta definición es

susceptible de variar en función de los distintos contextos económicos e históricos. Por ello, no existe una definición única de la empresa en función de su dimensión, sino que, por el contrario, se utilizan diversos criterios diferenciadores del tamaño.

Balbín (S/F) nos dice que las MYPES: “Tienen limitada capacidad financiera. No tienen posibilidades de acceder a crédito u otro mecanismo de financiamiento del sistema financiero debido a que muchos no cuentan con las garantías que el sistema exige”.

“La MYPE se caracteriza por tener una empresa pequeña o mediana requiere generalmente recursos poli-funcionales. Más que especialización extrema, precisa adaptabilidad para enfrentar con elementos escasos problemas múltiples” (Ley de Promoción y Pequeñas Empresas D.L. 705 ,Art. 1, Edit. Edigraber.).

Sobre el particular opinamos que las MYPES tienen mucha importancia para la economía del país, pero presentan muchas dificultades en su operatividad, en su constitución y en la forma de administrarlas.

En la Ley de promoción de micro y pequeñas empresas D.L.Nº705, Artículo 1º se indica que “Consideremos como Microempresa o Pequeña Empresa a aquella empresa que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción, o de comercialización de bienes o de prestación de servicios”(Bernilla C,S, Manual Práctico para Formar MYPES. Edit. Edigraber, Lima-Perú, 2000); consideramos que los dispositivos legales como el DL 705 intentan agilizar los trámites de constitución de las MYPES pero no logran su objetivo generalmente.

Respecto de las microempresas debemos indicar que éstas reúnen adicionalmente las siguientes características:

El propietario o propietarios de la empresa laboran en la misma.

El número total de trabajadores y empleados no excede de diez (10) personas.

El valor total anual de las ventas no excede de ciento cincuenta (150) unidades Impositivas Tributarias.

Asimismo, la Pequeña Empresa reúne adicionalmente las siguientes características:

El número total de trabajadores y empleados no excede de cien (100) personas.

El valor total anual de las ventas no excede de mil setecientos (1,700) Unidades Impositivas Tributarias.

Cuanto más aperturas de MYPES mayor será la generación de empleo, especialmente de mano de obra eficiente.

“La MYPE se caracteriza por tener un acceso limitado a los recursos en general comprendidos los humanos y dentro de estos los gerenciales; por eso, normalmente montan su organización en torno a un recurso clave generalmente, el dueño y gerente, con todas sus limitaciones y hasta sus excentricidades” (Bernilla C, S, PYMES: Pequeña y Micro empresa). Otro factor de desarrollo de una MYPE es la tecnología a usar, a continuación LASSUS Alfredo nos menciona que: La tecnología es una herramienta que permite a las MYPES y a las empresas en crecimiento ser más competitivas, contribuyendo a que puedan lograr sus objetivos de negocio a corto y mediano plazo. Sin embargo, para muchas pequeñas y medianas empresas la gestión de tecnologías de la información se ha convertido en un recurso y una tarea de costos intensivos.

La razón de esta situación radica por una parte en que muchas de estas compañías no disponen de recursos internos adecuados para aplicar y operar sistemáticamente las tecnologías y aplicaciones comerciales actuales, Administración de correo electrónico, seguridad y protección contra virus, administración de la red, etc.

“Las Micro y Pequeñas Empresas se han creado para dar oportunidad de empleo a grandes sectores de la población, procurando que los costos de los puestos de trabajo sean menores que los de otros tipos de actividades económicas es decir con empresa de dimensiones reducidas, se puede aportar al crecimiento de la economía nacional” (Poma Fabián, E. Tratado de la Micro y pequeña Empresa. Pág. 11).

b. Turismo

El turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, debido a que son muchos los elementos que lo constituyen. Desde que el turismo comienza a interesar como materia de estudio profesional, existe un debate abierto para intentar llegar a un concepto consensuado del término Turismo y que éste quede plasmado como una definición universal. En la Escuela Berlina, economistas alemanes, entre otros, elaboraron las primeras definiciones de turismo, sin lograr determinar claramente la materia. En 1942, los profesores Hunziker y Krapf de la Universidad de Berna definieron el concepto en los siguientes términos:

“Turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes (desplazamientos) y de las estancias (fuera del lugar de residencia) de los no residentes, siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunziker & Krapf, 1942, p.12).

2.2.2. Teorías sobre el financiamiento

2.2.2.1. Conceptualizaciones de financiamiento

Hernández (2012) toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros, ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

Martín (2014) El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

2.2.2.2. Fuente de Financiamiento

De acuerdo a lo planteado por Hernández (2012) cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, o mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento.

Según el estudio de Lerma A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2014) para la micro y pequeña empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de estas como se observa. Existen dos tipos de fuentes de financiamiento y las son:

Fuente de financiamiento interna considerados con el reinversión de utilidades, venta de activos, incremento de capital, otros.

Fuente de financiamiento externa considerados como el microcrédito, crédito bancario, emisión de acciones, bonos y otros títulos financieros, emisión de bonos, cuentas por pagar, otros.

Así mismo, en el Perú las MYPES cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las que son reguladas por la superintendencia de Banca y Seguros (SBS) con las que no son reguladas por la misma. Tal y como se presenta:

CLASIFICACION DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
FORMAL	Bancos	Bancos comerciales, de consumo	
	Entidades no bancarias	CRAC, CMAC, EDPYME, Cooperativa de ahorro de crédito	
NO FORMAL	semiformal	Privado	ONG, Cámara de comercio
			Casa comercial, camal, agroindustria, empresa, comercializadora
	Publico	Ministerio de Agricultura (MINAG) Banco de materiales (BANMAT)	
	Informal	Transportista Mayorista, proveedor, otro comerciante, habilitador informal, tienda o bodega, familiar, amigo o vecino, prestamista individual, otro	
		Junta o pandero	

Fuente: Alvarado, T., Portocarrero, F., Trivelli, C, Gonzalo, E, Galarza, F, y Venero, H. El financiamiento informal en el peru . pag 103-2001

A. Fuentes de financiamiento formal

En base a las investigaciones de Alvarado, J, Portocarrero, F, Trivelli, C, y otros. (2012), las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. tales como:

A.1. Entidades bancarias

En el Perú, los bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los 80 años empezaron a prestar ala pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector. (Conger, L, Inga, P y Webb, R, 2009).

Cabe recalcar que ahora los bancos son las fuentes más comunes de financiamiento, y en la actualidad se han desarrollado diversos productos dirigidos a la MYPE CUYO acceso no resulta difícil. (pro inversión, 2010).

Se cabe indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades, o aplicarlos a operaciones sujeta a riesgo de mercado.

Banco de la nación

El banco de la nación es una identidad financiera peruana estatal que provee servicios, ofreciendo productos a trabajadores del sector público y pensionados. Fue creado en 1966 por la ley N°16000, como una empresa de derecho público integrante del sector economía y finanzas. Funciona como agente financiero a los gobiernos centrales, regionales y locales, principalmente para financiar proyectos de inversión con sede en Lima, Banco de la Nación opera a través de una red de más de 600 sucursales en todo el país

Banco de crédito

El banco de crédito del Perú (BCP)(BVL:CREDICT1) es el banco más grande y el proveedor líder de servicios financieros integrados en el Perú , con aproximadamente US\$3 mil millones en activos totales y una participación de mercado de 30,4% en créditos totales y 35,5% en depósito totales . BCP tiene más de 127 años de presencia en el país y es la marca más valiosa del Perú. Su red de más de 8340 puntos de contacto sirve a sus más de 6 millones de clientes . BCP es la principal subsidiaria de credicorp (NYSE:BAP) ,el mayor holding financiero peruano. La banca mayorista del BCP compite con bancos locales y extranjeros, y ofrece a

sus clientes préstamo a corto y mediano plazo en moneda local y extranjera, financiamientos para comercio exterior, leasing, seguros y asesoría financiera. Actualmente es el líder del mercado con una participación del mercado de más de 40% en créditos corporativos . Por otro lado, la banca minorita del BCP atiende a personas y empresas pequeñas con una amplia gama de productos con alto valor agregado con una participación de mercado superior al 20% Además BCP ofrece servicios de gestión de activos, transacciones de divisas , de tesorería, de custodia , servicio de asesoramiento de inversión y actividades de investigación financiera

Mi banco

Mi banco, micro financiero, C.A es un banco venezolano de capital privado dedicado al sector microempresario , que tiene como base objetivo principal la bancarización rentable y responsable de los empresarios y hogares de bajos recursos en el país.

Cuya misión es, ofrecer un servicio micro financiero eficiente que apoye y promueve el desarrollo económico y social de los microempresarios y pequeñas empresas industriales y comerciales.

Cuya visión es, ser el banco micro financiero líder con mayor cobertura e impacto social en Venezuela, ofreciendo servicios oportunos y de la más alta calidad a los microempresarios y pequeñas empresas industriales y comerciales.

Banco continental

BBVA Continental cuenta en el 2009 tuvo excelentes resultados. Lo anterior refleja por un año más el crecimiento de su actividad, habiendo logrado mantenerla mismo tiempo altos estándares de rentabilidad para sus accionistas , generando así una utilidad neta de S/.928 millones por encima del 2008.De esta forma , el banco obtuvo indicadores de rentabilidad. De 36,54% para el ROE y de 2,95% para el ROA, así como un indicador de eficiencia de 31,45%.

A.2.Entidades financieras no bancarias: cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito.

Es preciso mencionar que para el año (2013) en el departamento de Lambayeque que las fuentes de financiamiento formales bordearon un saldo de colocaciones del sistema financiero formales bordearon un saldo de colocaciones del sistema financiero de s/.3'741,6 millones, del cual s/1`252,9 millones, represento el saldo alcanzado en enero del año 2013,

otorgado a la pequeña y micro empresa, representando un incremento del 12,1% con relación al mes paralelo al año anterior 2012.

Cajas municipales de ahorro y crédito:

Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa. En el año 2011 empezaron como casas de empeño y a partir del año 2013 fueron autorizadas a operar en cualquier lugar del país ofreciendo muchos de los servicios bancarios. (Conger, L, Inga, P, y Webb, R., 2010)

Portocarrero. (2012) coincide con lo anteriormente mencionando, pero recalca que existen problemas institucionales que las CMA enfrentan, derivados en su estructura de propiedad, que dificulta la ampliación de su base patrimonial, de la rigidez de su gestión como empresas públicas y de sus problemas de su gobernabilidad.

A todo ello, el estudio realizado por Pro Inversión (2010) y los autores ya mencionados destacan que estas instituciones captan recursos del público con el fin de realizar operaciones de financiamiento, dando preferencia a las pequeñas y microempresas. Solicitando usualmente garantías prendarias que deben representar por lo menos tres veces el importe del préstamo.

Caja municipal Huancayo

La caja Huancayo, se constituyó al amparo del decreto ley 23039, del 14 de mayo de 1980, el cual autorizó la creación municipal de ahorro y créditos de los concejos provinciales al interior del país. Actualmente es una entidad, con autonomía administrativa, económica y financiera, regulada por el banco central de reserva del Perú (BCRP), controlada y supervisada por la superintendencia de banca y seguros (SBS), y contraloría general de la República.

Mediante el D.S. N° 191-86-EF, del 04 de junio de 1986 y la Resolución N° 599-88 de la superintendencia de banca y seguros (SBS), se autorizó el funcionamiento de la caja Huancayo e inició sus operaciones el 08 de agosto de 1988, constituyéndose importante instrumento financiero de desarrollo económico.

Cuya misión es sumar emprendimiento satisfaciendo sus necesidades financieras.

Cuya visión es, mantener una relación a largo plazo con emprendedores, impulsando la inclusión financiera a nivel nacional e internacional.

Caja municipal Piura

La caja municipal Piura se considera como la caja municipal de ahorro y crédito de Piura sociedad anónima cerrada, nombre corto CMAC Piura S.A.C, inicio sus operaciones el 04 de enero de 1982 hasta hoy, giro de negocio ahorro y crédito, personería jurídica propia de derecho publica con autonomía económica, financiera y administrativa, actividad privada, decreto supremo N°157-90-EF-del 28-05-90.

Su misión es brindar servicios con eficiencia oportunidad competitividad, tanto a pequeñas y micro empresas (PYMES) como a familias que normalmente no tiene acceso al sistema bancario fomentado su desarrollo auto sostenible, cimentado en el ahorro y el esfuerzo propio.

Su visión ser la institución financiera líder en micro finanzas, en expansión progresiva a nuevas plazas de la geografía nacional, a través de una red de oficina interconectadas, soportada en una organización plana y procedimientos intensivos en tecnologías de la información aplicados por recursos humanos de alta productividad, plenamente identificados con la organización.

Su cultura de valores los valores y principios morales que guían la conducta ética del personal de la caja Piura en la interacción con las personas que participan de su actividad de intermediación financiera son honestidad, desarrollo humano, trabajo en equipo, mejoramiento continuo, vocación de servicio, rapidez, secreto profesional, crecimiento empresarial

Ed pyme Raíz

Edpyme son las siglas de entidad de desarrollo para la pequeña empresa y microempresa que son entidades o empresas orientadas a satisfacer la demanda de servicios crediticios.

La superintendencia de banca y seguros del Peru –(SBS) expresa en la resolucioN°847-94que las EDPYME tienen por objeto otorgar financiamiento a personas naturales y edpymes surgieron para promover la conversión de organización no gubernamentales – (ONG) en entidades reguladas.

Pro finanzas

La caja rural de ahorro y credito promotora de finanzas (Crac finanzas) es una microfinanciera regulada y constituida en 1995.Su sede principal se ubica en cañete (sur de

lima) y atiende bajo metodología individual a los microempresarios de diversos sectores , incluidos el agropecuario . A junio 2011, cuenta con una cartera US\$59 millones y 23,000 prestatarios.

Confianza

Financiera confianza es una institución líder en el sector micro financiero peruano , cuya misión es construir oportunidades para las familias de escasos recursos , mejorando sus recursos , mejorando sus ingresos y calidad de vida mediante las finanzas responsables para actividades productivas . La entidad es el resultado de la fusión de caja nuestra gente – que a su vez nació de la adquisición de caja rural Nor Perú , caja rural del sur y edpyme crear Tacna -,y la antigua financiera confianza , dos entidades con amplia trayectoria e importante cobertura nacional.

Esta función permitió que confianza se convirtiera en la única micro financiera con presencia en las 24 regiones del país, con 107 agencias y 40 oficinas corresponsales desde las que acompaña a todos sus clientes en su desarrollo económico y social sostenible.

Actualmente, financiera confianza cuenta con más de medio millón de clientes en el peru, los cuales viven en 1,335 de los 1,838 distritos del territorio nacional, por esta razón, representa la red micro financiera con mayor alcance rural en todo el país

Además de estar en Perú con financiera confianza, la función tiene presencia en Colombia , República Dominicana, Panamá y Chile. Es, además, el primer operador con metodología individual en américa latina, atendiendo actualmente a 1.8 millones de clientes.

2.2.2. Teorías sobre la capacitación

jaureguiberry(2014):la capacitacion es un proceso que posibilita al capacitando la apropiacion de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propias de las personas y de la organización a la que pertenecen .

la capacitacion es una herramienta que posibilita el aprendizaje y por esto contribuye ala correccion de actitudes del personal en el puesto de trabajo.

2.2.2.1. Tipos de capacitación

La capacitación “es la adquisición de conocimientos, principalmente de carácter técnico, científico y administrativo. Es decir, es la preparación teórica que se les da al personal (nivel administrativo) con el objeto de que cuente con los conocimientos adecuados para cubrir el puesto con toda la eficiencia”.Suton (citado en Martinez, 2011,p.31).

También se puede definir a la capacitación como “el proceso de aprendizaje al que se somete una persona a fin de obtener y desarrollar la concepción de ideas abstractas mediante la ampliación de procesos mentales y de la teoría para tomar decisiones no programadas” Suton (citado en Martinez, 2011,p.31). Así también otras teorías manifiestan que la capacitación es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz

La capacitación “es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas”. Suton (citado en Martinez, 2011,p.31). Así mismo, es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno. Por lo contrario, “ la capacitación no debe confundirse con el adiestramiento, este último que implica una transmisión de conocimientos que hacen apto al individuo ya sea para un equipo o maquinaria” Gaxiola (citado en Martinez, 2011,p.31)

III. Hipótesis

3.1. Hipótesis general

H₀: Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo 2018, son independientes.

H₁: Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo 2018, son dependientes o están asociados .

3.2. Hipótesis específico

HE1: El perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo,2018 son dependientes o están asociados.

HE2: El perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo,2018 son dependientes o están asociados

HE3: El financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo,2018, tienen una relación.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

4.1.1. El tipo de investigación

Según el tipo de conocimientos previos usados en la investigación, La tesis presentada será básica (Mejía 2016,p.74).

Es básico: porque consiste en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio mismo en una circunstancia temporal y espacial determinada. Son las investigaciones que tratan de recoger información sobre el estado actual del fenómeno. En esta investigación vamos describir las principales características del financiamiento, capacitación de las Mypes del rubro turismo.

4.1.2. Nivel de investigación de la investigación de la tesis

Es del nivel descriptivo, explicativo.

Es descriptivo Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (Hernandez, 2016)

En la presente investigación tratará de describir las variables características del financiamiento y capacitación de las Mypes del rubro turismo.

Explicativo, porque se orienta a explicar o identificar las causas de la presencia de ciertos acontecimientos con respecto a la variable del financiamiento y capacitación de las Mypes del rubro turismo.

4.1.3. Diseño de la investigación

Hernández, Fernández y Baptista, L. (2014) “La Metodología de la Investigación Científica” dice: el estudio descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se animalice. Describe tendencias de un grupo o población.

Consideramos que la presente investigación busca y recoge la información de las variables capacitación y financiamiento de la Mypes.

4.2. El universo y muestra

4.2.1. Población o Universo

La población estará conformada por 15 representantes de la Mypes del cercado de Satipo.

Cuadro N° 01.

Número de Representantes de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes, año 2018

N°	HOSPEDAJES	N°
1	24 Horas	01
2	Curaca	01
3	Fernández	01
4	Ayllon	01
5	Satipo	01
6	Girasoles	01
7	Huancayo	01
8	Mayni	01
9	Mercedes	01
10	San Luis	01
11	Cafetalero	01
12	Atalaya	01
13	Kinjirmar	01
14	La luna	01
15	Laguna	01
16	Vilca	01
Total		16

Fuente: Elaboración propia.

4.2.2. Muestra

La muestra es una parte un sub conjunto de una población de estudio. La muestra está constituida de elementos seleccionados de una manera deliberada, con el objeto de investigar las propiedades de su población. La muestra sólo da información de aquella población de la que ha sido extraída. (Avila, 2001)

El tamaño de la muestra normalmente es representado por "n" y siempre es un número entero positivo. No se puede hablar de ningún tamaño exacto de la muestra, ya que puede variar dependiendo de los diferentes marcos de investigación. Sin embargo, si todo lo demás es igual, una muestra de tamaño grande brinda mayor precisión en las estimaciones de las diversas propiedades de la población.

Como en la investigación que se realizará el tamaño de muestra que se tomará es igual al tamaño de población por tener pocos elementos.

Cuadro N° 02.

Número de Representantes legales de las Mypes, año 2015

N°	Sector	Rubro Frecuencia	Frecuencia
1	Turismo	Hospedajes	16
Total			16

Fuente: Elaboración propia.

4.3. Definición y operacionalización de la variable

Características del financiamiento

- Perfil de los propietarios
- Perfil de las Mypes
- Financiamiento

Capacitación

- Mejora en los últimos años
- Mejora por la capacitación
- Mejora por el financiamiento

Operacionalización de la variable

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición	Técnica
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Edad	Razón: Años	Encuesta
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino	
		Grado de instrucción	Ordinal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad	

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional:	Escala de medición	Técnica
Perfil de las Mypes	Son algunas características de las Mypes.	Giro del negocio de las Mypes	Nominal: Especificar	Encuesta
		Antigüedad de las Mypes	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años	
		Número de trabajadores	Razón:01-05,06-10,11-15,16 – 20, Más de 20	
		Objetivo de las Mypes	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar	

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición	Técnica
Financiamiento en las Mypes.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Mypes.	Solicitó crédito	Nominal: Si No	Encuesta
		Recibió crédito	Nominal: Si No	
		Monto del crédito	Cuantitativa: Especificar el monto	
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto	
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria	
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria	
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa	
		Crédito oportuno	Nominal: Si No	
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No	
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No	
Cree que el financiamiento mejora la capacitación de su empresa	Nominal: Si No			

Variable principal	Definición conceptual	Definición operacional Indicadores	Escala de medición	Técnica
Capacitación en las Mypes.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las Mypes.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No	Encuesta
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres	
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No	
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres	
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar	
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No	
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No	
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No	

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas Para el recojo de la información se ha utilizado la técnica de la encuesta.

4.4.2. Instrumentos El instrumento que se ha utilizado para conseguir los datos de la investigación, será un cuestionario estructurado de 32 preguntas.

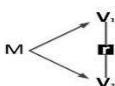
4.5. Plan de análisis.

Hernandez (2016) Una vez que los datos se hayan codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y “limpiado” los errores, el investigador procede a analizarlos.

En la actualidad el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador. Ya casi nadie lo hace de forma manual ni aplicando formulas en especial si hay un volumen considerable de datos. Hernández . (2016).

En el desarrollo de la investigación se hará un análisis descriptivo individual y comparativo, para ello se utilizará tablas de frecuencias múltiples y gráficos de frecuencias seguidamente se interpretará cada uno de los ítems tomando en cuenta los objetivos

4.6. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensión	Metodología
<p>Problema general ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo 2018, y como se encuentran asociados?</p>	<p>Objetivo general Determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, 2018, y la asociatividad entre las variables.</p>	<p>Hipótesis general Ho: Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes. H1: Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.</p>	<p>Variable (1) Características del financiamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> Perfil de los propietarios Perfil de las Mypes Financiamiento 	<p>Tipo de investigación Básico, transversal, cuantitativa Nivel de investigación Descriptivo Diseño de investigación. Descriptivo correlacional</p>  <p>Donde: V1: Características del financiamiento. V2: Capacitación</p>
<p>Problema específico ¿Cómo se encuentran asociados el perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo?</p> <p>¿Cómo se encuentran asociados el perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo?</p> <p>¿Cómo se encuentran asociados el financiamiento y la capacitación de las Mypes del</p>	<p>Objetivo específico Determinar la asociación respecto al perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo</p> <p>Establecer la asociación respecto al perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo.</p> <p>Establecer la asociación respecto al financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo,</p>	<p>Hipótesis específico H1: El perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados. H1: El perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados H1: El financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, tienen una relación.</p>	<p>Variable (2) Capacitación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación para el otorgamiento de crédito Tipo de cursos que se brinda en la capacitación Capacitación como inversión 	<p>Población y muestra Población: 15 Representantes legales Muestra 15 representantes legales</p> <p>Técnica e instrumento Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario Estadísticos Estadística descriptiva: Frecuencia de tablas y gráficas e interpretación. Estadística inferencial:</p>

sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo?	rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo				Prueba de chi cuadrada
---------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	--	--	--	---------------------------

4.7. Principios éticos

La Relación con el público: Los informes objetivos que presentemos deben ser sencillos y fáciles de comprender, teniendo justificación razonable de las decisiones que se adopten, así mismo estar en capacitación constante a fin de desarrollar proyectos innovadores y útiles a la sociedad.

La Competencia y Perfeccionamiento: Podremos desarrollar trabajos en el campo de la administración cuando se cuente con el conocimiento y la experiencia necesaria, caso contrario como administradores debemos estar en la constante actualización de los temas según nuestros campos de estudio, asistiendo a cursos, seminarios, congresos, diplomados, etc.

El ejercicio profesional: Podremos hacer la publicidad de nuestros servicios profesionales de manera verídica, pudiendo mencionar los lugares de donde hayamos prestado nuestros servicios o donde actualmente estamos laborando.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1 Resultados descriptivos.

Tabla N° 01

Características generales del representante de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, 2018

Edad en años	fi	fi%
De 18 a 29 años	4	25%
De 30 a 44 años	5	31%
De 45 a 60 años	5	31%
Más de 65 años	2	13%
Total	16	100%

Sexo	fi	fi%
Masculino	9	56%
Femenino	7	44%
Total	16	100%

Grados de instrucción	fi	fi%
Ninguno	1	6%
Primaria incompleta	1	6%
Primaria completa	4	25%
Secundaria incompleta	1	6%
Secundaria completa	2	13%
Superior No universitaria incompleta	3	19%
Superior No universitaria completa	2	13%
Superior universitaria completa	2	13%
Total	16	100%

Estado civil	fi	fi%
Soltero	1	6%
casado	6	38%
Conviviente	2	13%
Divorciado	2	13%
Otros	5	31%
Total	16	100%

Cargo que ocupa	fi	fi%
Dueño	6	38%
Administrador	5	31%
Gerente	5	31%
Total	16	100%

Tiempo que se desempeña en el cargo	fi	fi%
De 1 a 3 años	8	50%
De 4 a 6 años	5	31%
De 7 a más años	3	19%
Total	16	100%

Tabla N° 02

Características de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, 2018.

Tiempo en que se encuentra en el sector o rubro	fi	fi%
De 01 año	3	19%
De 02 años	4	25%
De 03 años	3	19%
De 04 años	4	25%
Mas de 5 años	2	13%
Total	16	100%

La empresa es	fi	fi%
Formal	14	88%
Informal	2	13%
Total	16	100%

Número de trabajadores permanentes	fi	fi%
0 a 2 trabajadores	8	50%
3 a 4 trabajadores	2	13%
5 a 6 trabajadores	2	13%
7 a 8 trabajadores	1	6%
8 a 10 trabajadores	2	13%
Más de 10 trabajadores	1	6%
Total	16	100%

Número de trabajadores eventuales	fi	fi%
0 a 2 trabajadores	4	25%
3 a 4 trabajadores	3	19%
5 a 6 trabajadores	6	38%
7 a 8 trabajadores	1	6%
8 a 10 trabajadores	1	6%
más de 10 trabajadores	1	6%
Total	16	100%

Su empresa se creó para obtener ganancias	fi	fi%
Si	12	75%
No	4	25%
Total	16	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes de la Provincia de Satipo

Tabla N° 03

Financiamiento de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, 2018

Financiamiento de su actividad productiva	fi	fi%
Con financiamiento propio (autofinanciamiento)	10	63%
Con financiamiento de terceros	6	38%
Total	16	100%

Financiamiento de entidades bancarias	fi	fi%
Banco de la nación	6	38%
Banco de credito	5	31%
Mi banco	3	19%
Ninguno	2	13%
total	16	100%

Que tasa de interés mensual pagó	fi	fi%
1% a 2%	2	13%
3% a 4%	8	50%
5% a mas	6	38%
total	16	100%

Financiamiento de entidades no bancarias	fi	fi%
Caja municipal Huancayo	2	13%
Caja municipal Piura	2	13%
Edpyme Raíz	3	19%
Profinanzas	2	13%
Caritas	1	6%
Confianza	2	13%
Ova Créditos	1	6%
Crediscotia	1	6%
Cooperativa	2	13%
Total	16	100%

Que tasa de interés mensual paga	fi	fi%
1% a 2%	6	38%
3% a 4%	6	38%
5% a mas	4	25%
Total	16	100%

Que entidades financieras les otorga mayores facilidades para su obtención del credito	fi	fi%
Las entidades bancarias	6	38%
Las entidades no bancarias	7	44%
Los prestamistas Usureros	3	19%
Total	16	100%

En el año 2016: al 2017 cuantas veces solicito su crédito	fi	fi%
1 a 3 veces	8	50%
4 a 7 veces	3	19%
8 a mas	5	31%
total	16	100%

En que fue invertido el crédito que obtuvo	fi	fi%
Capital de trabajo	5	31%
Mejoramiento y/o ampliación del local	4	25%
Activos Fijos	1	6%
Programa de capacitación	3	19%
Otros - Especificar	3	19%
Total	16	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes de la Provincia de Satipo

Tabla N° 04

Capacitación de las Mypes del sector turismo rubro hospedaje del distrito, provincia de Satipo, 2018

Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	fi	fi%
Si	6	38%
No	10	63%
Total	16	100%

Cuantos cursos de capacitación ha tenido Ud. En los últimos dos años	fi	fi%
Uno	5	31%
Dos	2	13%
Tres	3	19%
Cuatro	2	13%
Mas de 4	4	25%
total	16	100%

Si tuvo capacitación : En que cursos participo Ud.	fi	fi%
Inversión del crédito financiero	3	19%
Manejo empresarial	3	19%
Administración de recursos humanos	6	38%
Marketing empresarial	1	6%
Otro: Especificar	3	19%
total	16	100%

El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	fi	fi%
Si	4	25%
No	12	75%
total	16	100%

Si la respuesta es sí: Indique la cantidad de cursos	fi	fi%
1 curso	2	13%
2 cursos	7	44%
3 cursos	4	25%
Más de 3 cursos	3	19%
total	16	100%

En qué año recibió más capacitación	fi	fi%
2016	7	44%
2017	9	56%
total	16	100%

Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión	fi	fi%
Si	4	25%
No	12	75%
total	16	100%

Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	fi	fi%
Si	9	56%
No	7	44%
total	16	100%

En qué temas se capacitaron sus trabajadores	fi	fi%
Gestión empresarial	6	38%
Manejo eficiente del microcrédito	3	19%
Gestión financiera	3	19%
Prestación de mejor servicio al cliente	2	13%
Otros: especificar	2	13%
total	16	100%

Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión	fi	fi%
Si	10	63%
No	6	38%
total	16	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes de la Provincia de Satipo

En la Tabla N° 01, Características generales del representante de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, 2018

Con respecto a **la edad** de los representantes legales de las Mypes, el 25% de los encuestados son de 18 a 29 años de edad, el 31% de los encuestados son de 30 a 44 años, el 31% de los representantes de las Mypes son de 45 a 60 años, y el 13% de los encuestados tienen más de

65 años. El mayor porcentaje de los representantes legales de las Mypes son de 45 a 60 años de edad.

Con respecto al **sexo**, el 56% de los representantes legales de las Mypes son de sexo Masculino, el 44% de los representantes de las Mypes son femeninos; finalmente en las micro y pequeñas empresas del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo prevalecen ligeramente los de sexo masculino.

Grado de **instrucción**; en este ítem, el 6% de los representantes legales de las Mypes en estudio no tienen ningún estudio regular y primaria incompleta respectivamente, ya que así dirigen a la micro y pequeña empresa, el 25% de los encuestados cuentan con primaria completa, el 13% de los encuestados tiene estudios de secundaria completa, el 19% de los representantes de las Mypes tienen superior no universitaria incompleta, el 13% tienen superior no universitaria completa, superior universitaria completa respectivamente, Por lo tanto, el mayor porcentaje de los representantes legales de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito de Satipo tienen estudios de primaria completa.

Estado civil.

El 6% de los representantes legales de Mypes en estudio son solteros, el 38% de los representantes legales son casados, el 13% de los encuestados son conviviente, también el 13% son divorciados y el 31% no mencionan su estado civil. De ahí se deduce que la mayoría de los representantes legales de las Mypes del sector turismo, rubro hospedaje son casados.

Respecto al cargo que ocupa, el 38% de los encuestados son dueños, el 31% son administradores y gerentes respectivamente. Esto quiere decir que las Mypes en estudio está dirigido por los mismos propietarios.

Respecto que **desempeña como cargo**, el 50% de los representantes legales o dueños vienen desempeñándose e 1 a 3 años.

Tabla N° 02

Características de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2018.

Respecto el **tiempo que se encuentra en el servicio y rubro**, el 19% de los representantes cuentan con un año de servicio, el 25% de las Mypes tienen una antigüedad de dos años, el 19% de los representantes legales de las Mypes tiene una antigüedad de 3 años, el 25% de las Mypes tienen una antigüedad de 4 años y el 13% de las Mypes tienen más de 5 años de antigüedad, La mayoría de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo tienen una antigüedad de 2 y 4 años respectivamente.

La Formalidad de las Mypes.

El 40% de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son formales y el 60% son informales. Por ende, la gran mayoría de las Mypes en estudio son informales necesitando el apoyo de los profesionales que se involucran en el estudio.

Número de trabajadores permanentes; el 50% de las Mypes tienen de 0 a 2 trabajadores, el 13% cuentan con de 3 a 4 trabajadores y 5 a 6 trabajadores permanentes, el 6% cuentan de 7 a 8 trabajadores y el 13% cuentan de 8 a 10 trabajadores, y solo el 6% cuentan con más de 10 trabajadores. La mayoría de las Mypes cuentan de 0 a 2 trabajadores.

Número de trabajadores eventuales. el 25% de los trabajadores cuentan de 0 a 2 trabajadores, el 19% de las Mypes cuentan de tres a 4 trabajadores, el 38% de las Mypes cuentan de 5 a 6 trabajadores, y el 6% de las Mypes cuentan de 7 a más trabajadores. La mayoría de las Mypes tienen en estudio tienen de 5 a 6 trabajadores eventuales.

Las Mypes se formó para obtener ganancias, el 75% de los representantes legales respondieron si su empresa se creó para obtener ganancias mientras el 25% respondieron que no. En consecuencia, la mayoría de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo se creó para obtener ganancias.

Tabla N° 03

Financiamiento de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, 2018

Financiamiento de su actividad productiva; El 63% de las Mypes en estudio tienen financiamiento propio es decir son autofinanciados, el 38% de las Mypes obtienen financiamiento de terceros.

Financiamiento de entidades bancarias, el 38% de las Mypes tienen financiamiento del banco de la nación, el 31% de las Mypes se financian del banco de crédito, el 19% de mi banco y ninguno respectivamente.

Que tasa de interés mensual pagó, el 13% de los representantes legales de las Mypes pagó un interés de 1% a 2% , el 50% de las Mypes pagó un interés del préstamo que adquirió de 3% a 4% , el 38% de las Mypes pagó un interés de 5% a más.

Financiamiento de las entidades no bancarias, el 13% de las Mypes realizaron un préstamo de la entidad no bancaria Caja municipal Huancayo, el 13% de las Mypes recurrieron a un préstamo a la entidad no bancaria de Caja Piura, el 19% de las Mypes realizaron un préstamo de Edpyme Raíz, el 13% de las Mypes recurrieron a Profinanzas, el 13% de confianza y cooperativa respectivamente. Por lo tanto, las entidades no bancarias que fueron solicitadas fueron caja municipal Huancayo, caja municipal Piura, Edypime Raíz, y confianza.

Que tasa de interés mensual pagaron a las entidades no bancarias respecto de los préstamos realizados de la entidad no bancaria, el 38% de los representantes legales mencionan del 1% a 2%, el 38% de los representantes legales mencionan de 3% a 4% y el 25% mencionan de 5% a más. Por lo tanto, la mayoría de las Mypes pagaron un interés del 1% al 4% mensuales en los prestamos adquiridos.

Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito, el 40% de los representantes legales de las Mypes recurrieron a las entidades bancarias, el 27% recurrieron a las entidades no bancarias, el 33% recurrieron a los usureros, finalmente se observó que la mayoría de las Mypes recurrieron a las entidades bancarias.

En el año 2016 al 2017 cuantas veces solicitó su crédito, el 50% de las Mypes solicitó su crédito de 1 a 3 veces, el 19% de las Mypes solicitó su crédito de 4 a 7 veces, y el 31% de

las Mypes solicito el crédito de 8 a más veces. Por lo tanto, la mayoría de las Mypes solicito su crédito de 1 a 3 veces.

En que fue invertido su crédito, el 31% de los encuestados respondieron capital de trabajo, el 25% respondieron en el mejoramiento y/o ampliación del local, el 6% en activos fijos, el 19% en programas de capacitación y en otros respectivamente. En consecuencia, La mayoría de los representantes legales de las Mypes invirtieron en capital de trabajo y en el mejoramiento y /o ampliación del local.

Tabla N° 04

Capacitación de las Mypes del sector turismo rubro hospedaje del distrito, provincia de Satipo, 2018

Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero; el 38% de las representantes de las Mypes respondieron si mientras el 63% respondieron no. Por lo tanto los representantes legales o dueños recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito financiero.

Cuantos cursos de capacitación ha tenido Ud. En los últimos dos años, el 31% de los representantes de las Mypes recibió la capacitación en un curso, el 13% recibió dos y cuatro cursos, el 19% tres cursos y el 25% recibió capacitación más de cuatro cursos. Por lo tanto, la mayoría de los dueños de las Mypes recibieron solo u curso de capacitación.

Si tuvo capacitación: En que cursos participo Ud.; El 19% de los representantes de las Mypes participó en el curso de inversión del crédito financiero y manejo empresarial, el 38% en administración de recursos, el 6% en marketing empresarial, y el 19% en otros. Finalmente, los dueños de las Mypes se capacitaron en administración e recursos humanos.

El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

El 25% de los representantes de las Mypes si recibió capacitación, el 75% de los dueños respondieron que no. Por lo tanto, la mayoría de los personales de la empresa no recibieron ningún tipo de capacitación. Así mismo, se observó que el 13% recibió un curso, el 44% recibió 2 cursos, el 25% recibió 3 cursos. Sobre el año que recibió se observa, el 44% de los

encuestados recibieron la capacitación en el 2016, el 56% de los encuestados recibió en el 2017.

Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa

El 56% de los encuestados respondieron si y el 44% de los encuestados respondieron no. Los temas que fueron capacitados son: el 38% de los trabajadores encuestados de la empresa se capacitaron en gestión empresarial, el 19% se capacitaron en manejo eficiente del microcrédito, gestión financiera respectivamente, el 13% de los encuestados se capacitó en el tema de prestación de mejor servicio al cliente otros temas no mencionados. y finalmente el 63% de los encuestados considera que la capacitación como empresario si es una inversión.

5.1.2 Prueba de hipótesis.

Hipótesis general

Ho: Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

H1: Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	120,000 ^a	108	,202
Razón de verosimilitud	65,496	108	1,000
Asociación lineal por lineal	4,670	1	,031
N de casos válidos	16		

a. 130 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,06.

Interpretación

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05(0.202>0.05) rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula luego podemos concluir que a un nivel de significancia

de 0.05. Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,939	,202
N de casos válidos		16	

Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.202 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05. Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

Hipótesis específico 01

H1: El perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.

Ho: El perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes o no están asociados.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	73,333 ^a	63	,175
Razón de verosimilitud	47,814	63	,922
Asociación lineal por lineal	1,054	1	,305
N de casos válidos	16		

a. 80 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

Interpretación

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.175 > 0.05$) rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula luego podemos concluir que a un nivel de significancia

de 0.05. El perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes o no están asociados

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,906	,175
N de casos válidos		16	

Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.175 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05. Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

Hipótesis específica 02

H1: El perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados

Ho: El perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes o no están asociados.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	67,556 ^a	63	,324
Razón de verosimilitud	47,447	63	,928
Asociación lineal por lineal	,048	1	,826
N de casos válidos	16		

a. 80 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.324 > 0.05$) rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05. El perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes o no están asociados.

Medidas simétricas		
		Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,899
		,324
N de casos válidos		16

Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.324 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05. El perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes o no están asociados.

Hipótesis específica 03

H1: El financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, tienen una relación.

Ho: El financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, no tienen una relación.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	113,778 ^a	90	,046
Razón de verosimilitud	60,630	90	,993
Asociación lineal por lineal	,031	1	,861
N de casos válidos	16		

a. 110 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.046 < 0.05$) rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05. El financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, tienen una relación

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,936	,046
N de casos válidos		16	

Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.046 < 0.05$) rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05. El perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.

5.2. Análisis de resultados

Objetivo general

Determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, y la asociatividad entre las variables.

El ministerio de Economía y Finanzas (MEF) constituyó el programa Especial de Apoyo Financiero a la Microempresa y Pequeña Empresa (Prompyme) del Banco de la Nación, el cual contará inicialmente con S/. 200 millones de recurso del Banco. Se autorizó al Banco de la Nación a firmar convenios de uso compartido de su infraestructura y agencias con estas entidades. Según la Asociación de Pequeños y Medianos Industriales del Perú (APEMIPE), se espera que este programa financie a más de 100 mil microempresas y pequeñas empresas en el país.

En la presente investigación se llegó a la siguiente conclusión.

Se determinó que el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.202 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05; Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes; El cargo que ocupa la empresa es el dueño en un 38%, el 50% del dueño viene trabajando en su empresa de uno a tres años; el 25% de los encuestados afirman que el tiempo que se encuentra en el rubro son de 2 a 4 años, el 88% de las Mypes son formales, el 38% de las Mypes se financian del Banco de la Nación, y paga un interés del 3% al 4%, y los dueños participaron en la capacitación sobre administración de recursos humanos en un 38%.

Objetivo específico

Determinar la asociación respecto al perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo

Arbulú (2005) en la investigación desarrollada. En Lima, las microempresas son dirigidas principalmente por hombres (67,32%), siendo mayor su participación mientras más grande es el tamaño de empresa. En microempresas de 2 a 4 trabajadores su presencia es de 65,4%, mientras que en microempresas de 5 a 9 trabajadores es de 76,5%, según datos de la ENAHO 2004. Sin embargo, existe un crecimiento sostenido de la presencia de las mujeres en la microempresa: de ser el 26,1% en 1984, pasaron a ser el 33,8% en 2004. En el resto del Perú la participación de la mujer en la conducción de la microempresa es similar a la observada en Lima.

En el plano teórico y práctico se llegó a observar. Se estableció que, las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes con el coeficiente de contingencia mayor que 0.05 ($0.175 > 0.05$) aceptando la hipótesis nula a un nivel de significancia de 0.05.. Mediante la estadística descriptiva se observó las características del perfil del representante de las Mypes; el 31% de los dueños de las empresas tienen de 30 a 60 años, la mayoría ósea el 56% de estos dueños son de sexo masculino, el 25% tienen primaria completa, el 38% de los dueños son casados, el 50% de estos dueños tienen a su cargo la empresa de 1 a 3 años

Establecer la asociación respecto al perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo.

La legislación peruana define a la PYME (Pequeña y Micro Empresa) como: "...la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (...) debiendo contar con las siguientes características:

Microempresa:

Número total de trabajadores entre uno (1) y diez (10)

Niveles de ventas anuales no mayores a 150 UIT. Pequeña empresa.

Número total de trabajadores hasta un máximo de cincuenta (50).

Niveles de ventas anuales entre 51 y 850 UIT.

Se estableció que el perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes o no están asociados por que el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.324 > 0.05$) aun nivel de significancia de 0.05; en la estadística descriptiva se presenta las características de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo; el 25% de los dueños respondieron que el tiempo en que se encuentran en el sector o rubro es de 2 años, el 88% mencionaron que la Mypes es formal, el 50% de las Mypes tuvieron de 0 a dos trabajadores y estos trabajadores son eventuales, y la empresa se creó con fines lucrativos.

Establecer la asociación respecto al financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo.

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Las teorías con la práctica en la presente investigación se corroboraron.

Se estableció que, el financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados con el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.046 < 0.05$) aun nivel de significancia de 0.05.; el 63% de las Mypes son autofinanciados, el 38% son financiados por el Banco de la Nación, el 50% pagó de los préstamos del 3% al 4%, el 19% de las Mypes son financiadas por entidad no bancaria Edpyme Raíz, a una tasa de interés del 1% al 4% mensual, el 68% de los encuestados no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito, el 75% del personal de la empresa no recibió ningún tipo de capacitación.

VI. Conclusiones

Se determinó que el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.202 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05; Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes; El cargo que ocupa la empresa es el dueño en un 38%, el 50% del dueño viene trababjando en su empresa de uno a tres años; el 25% de los encuestados afirman que el tiempo que se encuentra en el rubro son de 2 a 4 años, el 88% de las Mypes son formales, el 38% de las Mypes se financian del Banco de la Nación, y paga un interés del 3% al 4%, y los dueños participaron en la capacitación sobre administración de recursos humanos en un 38%.

Se estableció que, las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes con el coeficiente de contingencia mayor que 0.05 ($0.175 > 0.05$) aceptando la hipótesis nula a un nivel de significancia de 0.05.. Mediante la estadística descriptiva se observó las características del perfil del representante de las Mypes; el 31% de los dueños de las empresas tienen de 30 a 60 años, la mayoría ósea el 56% de estos dueños son de sexo masculino, el 25% tienen primaria completa, el 38% de los dueños son casados, el 50% de estos dueños tienen a su cargo la empresa de 1 a 3 años .

Se estableció que el perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes o no están asociados por que el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.324 > 0.05$) aun nivel de significancia de 0.05; en la estadística descriptiva se presenta las características de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo; el 25% de los dueños respondieron que el tiempo en que se encuentran en el sector o rubro es de 2 años, el 88% mencionaron que la Mypes es formal, el 50% de las Mypes tuvieron de 0 a dos trabajadores y estos trabajadores son eventuales, y la empresa se creó con fines lucrativos.

Se estableció que, el financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados con el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.046 < 0.05$) aun nivel de significancia de 0.05.; el 63% de las Mypes son autofinanciados, el 38% son financiados por el Banco de la Nación, el 50% pagó de los préstamos del 3% al 4%, el 19% de las Mypes son financiadas por entidad no bancaria Edpyme Raiz, a una tasa de interés del 1% al 4% mensual, el 68% de los encuestados no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito, el 75% del personal de la empresa no recibió ningún tipo de capacitación.

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

- Arbulú, J. (2005). *Las Pequeñas y Micro Empresas*. Lima. Recuperado el 2018 de Marzo de 14, de <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>
- Avila Acosta, R. B. (2001). *Estadística Elemental*. Lima: Estidos y Ediciones.
- Castro Castillo, S. M. (2016). *Incidencia de las fuentes de financiamiento en e desarrollo de la Mypes del sector metalmecanico de la provinciade trujillo en el periodo 2015*. Tesis, Facultad de ciencias economicos y escuela academico-profesional de contabilidad y finanzas, Trujillo. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4579/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20-%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1>
- Chambi Villanueva, G. N. (2016). *La formalizacion de las Mypes de fabricacion de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo*. Tesis, Facultad d Ciencias de Escuela Profesional de Contabilidad, Lima. Recuperado el Enero de 09 de 2018, de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Hernandez Hernandez, A. (2012). *Problemario de Matemáticas Financieras*. Mexico: COPYRIGHT. Recuperado el 14 de Enero de 2018, de https://books.google.com.pe/books/about/Problemario_de_Matematicas_Financieras.html?id=Q6mmNndZuwAC&source=kp_cover&redir_esc=y
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta). Mexico, Mexico: McGraw Hill.
- Hernandez Sampieri, R. (2016). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Educación. Recuperado el enero de 12 de 2018, de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>

- Huaman Castillo, P. E. (2015). *caracterizacion del financiamiento y la capacitacion de las microy pequeñas empresas del sector de servicios - rubro Spa, en la Av. Gran Chimu de la Urbanizacion Zarate, distrito de san Juan de Luriganch, Provincia y departamento de Lima, periodo 2015*. Tesis, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y administrativas, Lima. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(42).pdf
- jaureguiberry, I. (2014). Argentina. Recuperado el 14 de 01 de 2018, de <http://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/curriculum.pdf>
- Kong Ramos, J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de san Jose-Lambayeque en el periodo 2010-2012*. Tesis, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de <https://es.informationvine.com/index?qsrc=999&qo=semQuery&ad=semD&o=614686&l=sem&askid>
- Martin, L. K. (2014). *Liderazgo emprendedor*. Mexico: S.A. Ediciones Paraninfo. Recuperado el 14 de Enero de 2018, de https://www.google.com.pe/search?q=liderazgo+emprendedor.+c%C3%B3mo+ser+un+emprendedor+de+%C3%A9xito+y+no+morir+en+el+intento&rlz=1C1GGRV_enPE751PE751&oq=liderazgo+emprendedor&aqs=chrome.2.69i57j0l5.16953j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Mejía Mejía, E. (2010). *La investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Mejía Mejía, E. (2016). *la investigación cuantitativa en educación*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado el 12 de enero de 2018
- Navarro Martinez, E. (2011). *Caracterizacion del finaciamiento, la capaitacion y la rentabilidad de las micro y pequeñas emprsas del sector inustrial-rubro compra-venta de cafe del distrito del cercado de la provincia de satipo de la Rejion Junin, periodo 2009-2010*. Tesis, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(41).pdf

Rios Talledo, S. K. (2017). *Caracterizacion del financiamiento y la capacitacion en la Mype, rubro restaurantes de la ciudad de Sullan, año 2016*. Tesis, Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras administrativas, Piura. Recuperado el 08 de Enero de 2018, de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(37).pdf

Tapia Muro, O. S. (2016). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las Micros y pequeña empresas del sector comercio del distrito de Chorrillos_Lima*. Tesis, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administraciones, Piura. Recuperado el 08 de Enero de 2018, de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(36).pdf

7.Referencias bibliográficas

- Avila Acosta, R. B. (2001). *Estadística Elemental*. Lima: Estidos y Ediciones.
- Castro Castillo, S. M. (2016). *Incidencia de las fuentes de financiamiento en e desarrollo de la Mypes del sector metalmecanico de la provinciade trujillo en el periodo 2015*. Tesis, Facultad de ciencias economicos y escuela academico-profesional de contabilidad y finanzas, Trujillo. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4579/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20-%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1>
- Chambi Villanueva, G. N. (2016). *La formalizacion de las Mypes de fabricacion de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo*. Tesis, Facultad d Ciencias de Escuela Profesional de Contabilidad, Lima. Recuperado el Enero de 09 de 2018, de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Hernandez Hernandez, A. (2012). *Problemario de Matemáticas Financieras*. Mexico: COPYRIGHT. Recuperado el 14 de Enero de 2018, de https://books.google.com.pe/books/about/Problemario_de_Matematicas_Financieras.html?id=Q6mmNndZuwAC&source=kp_cover&redir_esc=y
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta). Mexico, Mexico: McGraw Hill.
- Hernandez Sampieri, R. (2016). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Educación. Recuperado el enero de 12 de 2018, de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>
- Huaman Castillo, P. E. (2015). *caracterizacion del financiamiento y la capacitacion de las microy pequeñas empresas del sector de servicios - rubro Spa, en la Av.Gran Chimu de la Urbanizacion Zarate,distrito de san Juan de Luriganch, Provincia y departamento de Lima, periodo 2015*. Tesis, Facultad de Cienciass Contables,

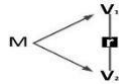
- Financieras y administrativas , Lima. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de
file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20(42).pdf
- jaureguiberry, I. (2014). Argentina. Recuperado el 14 de 01 de 2018, de
<http://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/curriculum.pdf>
- Kong Ramos , J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de san Jose-Lambayeque en el periodo 2010-2012* . Tesis , Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de
<https://es.informationvine.com/index?qsrc=999&qo=semQuery&ad=semD&o=614686&l=sem&askid>
- Martin, L. K. (2014). *Liderazgo emprendedor*. Mexico: S.A. Ediciones Paraninfo. Recuperado el 14 de Enero de 2018, de
https://www.google.com.pe/search?q=liderazgo+emprendedor.+c%C3%B3mo+ser+un+emprendedor+de+%C3%A9xito+y+no+morir+en+el+intento&rlz=1C1GGRV_enPE751PE751&oq=liderazgo+emprendedor&aqs=chrome.2.69i57j0l5.16953j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Mejía Mejía, E. (2010). *La investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Mejía Mejía, E. (2016). *la investigación cuantitativa en educación*. Lima: Univrsidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado el 12 de enero de 2018
- Navarro Martinez, E. (2011). *Caracterizacion del finaciamiento, la capaitacion y la rentabilidad de las micro y pequeñas emprsasdel sector inustrial-rubro compra-venta de cafe del distrito del cercado de la provincia de satipo de la Rejion Junin, periodo 2009-2010*. Tesis, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de
file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uldech_Biblioteca_virtual%20(41).pdf
- Rios Talledo, S. K. (2017). *Caracterizacion del financiamiento y la capacitacion en la Mype,rubro restaurantesde la ciudad de Sullan, año 2016*. Tesis, Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables,financieras

administrativas, Piura. Recuperado el 08 de Enero de 2018, de
file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(37).pdf

Tapia Muro, O. S. (2016). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las Micros y pequeña empresas del sector comerciodel disrito de Chorrillos_Lima*. Tesis, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administraciones, Piura. Recuperado el 08 de Enero de 2018, de
file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(36).pdf

Anexos

Título: Caracterización del financiamiento y capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito provincia de Satipo 2018.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensión	Metodología
<p>Problema general ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, y como se encuentran asociados?</p> <p>Problema específico ¿Cómo se encuentran asociados el perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro</p>	<p>Objetivo general Determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, y la asociatividad entre las variables.</p> <p>Objetivo específico Determinar la asociación respecto al perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes</p>	<p>Hipótesis general Ho:Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son independientes. H1:Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.</p>	<p>Variable (1) Características del financiamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de los propietarios • Perfil de las Mypes • Financiamiento 	<p>Tipo de investigación Básico, transversal, cuantitativa Nivel de investigación Descriptivo Diseño de investigación. Descriptivo correlacional</p>  <p>Donde:</p>

<p>hospedajes del distrito, provincia de Satipo?</p> <p>¿Cómo se encuentran asociados el perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo?</p> <p>¿Cómo se encuentran asociados el financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo?</p>	<p>del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo</p> <p>Establecer la asociación respecto al perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo.</p> <p>Establecer la asociación respecto al financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo-</p>	<p>Hipótesis específico</p> <p>H1: El perfil de los propietarios y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.</p> <p>H1: El perfil de las Mypes y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados</p> <p>H1: El financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, tienen una relación.</p>	<p>Variable (2)</p> <p>Capacitación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para el otorgamiento de crédito • Tipo de cursos que se brinda en la capacitación • Capacitación como inversión 	<p>V1: Características del financiamiento.</p> <p>V2. Capacitación</p> <p>Población y muestra Población: 18 Representantes legales Muestra 18 representantes legales</p> <p>Técnica e instrumento Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario Estadísticos Estadística descriptiva: Frecuencia de tablas y gráficas e interpretación.</p> <p>Estadística inferencial: Prueba de chi cuadrada</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Operacionalización de la variable

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición	Técnica
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Edad	Razón: Años	Encuesta
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino	
		Grado de instrucción	Ordinal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad	

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición	Técnica
Perfil de las Mypes	Son algunas características de las Mypes.	Giro del negocio de las Mypes	Nominal: Especificar	Encuesta
		Antigüedad de las Mypes	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años	
		Número de trabajadores	Razón:01-05,06-10,11-15,16 – 20, Más de 20	
		Objetivo de las Mypes	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar	

Sub variable o dimensión	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición	Técnica
Financiamiento en las Mypes.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Mypes.	Solicitó crédito	Nominal: Si No	Encuesta
		Recibió crédito	Nominal: Si No	
		Monto del crédito	Cuantitativa: Especificar el monto	
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto	
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria	
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria	
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa	
		Crédito oportuno	Nominal: Si No	
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No	
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No	
Cree que el financiamiento mejora la capacitación de su empresa	Nominal: Si No			

Variable principal	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	Técnica
Capacitación en las Mypes.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las Mypes.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito		Nominal: Si No	Encuesta
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años		Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres	
		Los trabajadores de la empresa se capacitan		Nominal: Si No	
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.		Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres	
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.		Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar	
		Considera la capacitación como una inversión.		Nominal. Si No	
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa		Nominal: Si No	
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa		Nominal: Si No	



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
– DEMI**

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Las principales características del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, 2018”**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

.Encuestador (a):..... Fecha:/...../.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo:

Masculino (...) Femenino (...).

1.3 Grado de instrucción:

Ninguno (...) Primaria completa (...) Primaria Incompleta (...) Secundaria completa (...)

Secundaria Incompleta (...) Superior universitaria completa (...) Superior universitaria

incompleta (...) Superior no Universitaria Completa (...) Superior no Universitaria
Incompleta (...)

1.4 Estado Civil:

Soltero (...) Casado (...) Conviviente (...) Divorciado (...) Otros (...)

1.5 Profesión..... Ocupación.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPE:

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de la MYPE: MYPE Formal: (...) MYPE Informal: (...)

2.3 Número de trabajadores permanentes.....

2.4. Número de trabajadores eventuales.....

2.5 Motivos de formación de la MYPE: Obtener ganancias. (...) Subsistencia (sobre
vivencia): (...)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si (...) No (...)

Con financiamiento de terceros: Si (...) No (...)

**3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener
financiamiento:**

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)

Que tasa interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria):.....

Que tasa interés mensual paga.....

Prestamistas o usureros (...).Qué tasa de interés mensual paga.....

**3.3. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del
crédito.**

Las entidades bancarias (...) Las entidades no bancarias. (...) los prestamistas usureros (...)

3.4. Qué tasa de interés mensual pagó:

3.5. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (...) No (...)

3.6. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.7. Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo: Si (...) No (...)

El crédito fue de largo plazo.: Si (...) No (...)

3.8. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:

Capital de trabajo (%)..... Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....

Activos fijos (%)..... Programa de capacitación (%)..... Otros -

Especificar: (%)

IV DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1 Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

Si (...) No (...)

4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en los últimos dos años:

Uno (...) Dos (...) Tres (...) Cuatro (...) Más de 4 (...)

4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:

Inversión del crédito financiero (...) Manejo empresarial (...) Administración de recursos humanos (...) Marketing Empresarial (...) Otro: especificar.....

4.4 El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

Si (...) No (...)

4.5. Si la respuesta es sí indique la cantidad de cursos:

1 curso (...) 2 cursos (...) 3 cursos (...) Más de 3 cursos (...)

4.6 En que años recibió más capacitación:

2013(...) 2012 (...)

4.7 Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión:

Si (...) No (...)

4.8. Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:

Si (...) No (...)

4.9. En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial (...) Manejo eficiente del microcrédito (...) Gestión Financiera (...)

Prestación de mejor servicio al cliente (...) Otros: especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE:

5.1 Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa:

Si (...) No (...)

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa:

Si (...) No (...)

5.3 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años: Si

(...) No (...)

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años: Si

(...) No (...)

Anexo

Tabla N° 01

Características generales del representante de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, 2018

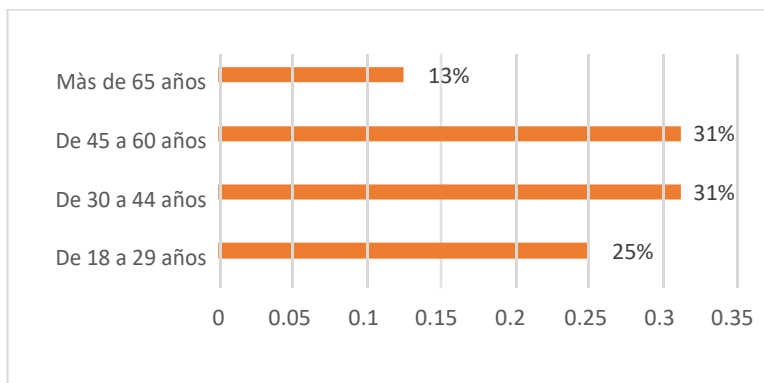


Figura N01: Edad del representante legal de la empresa

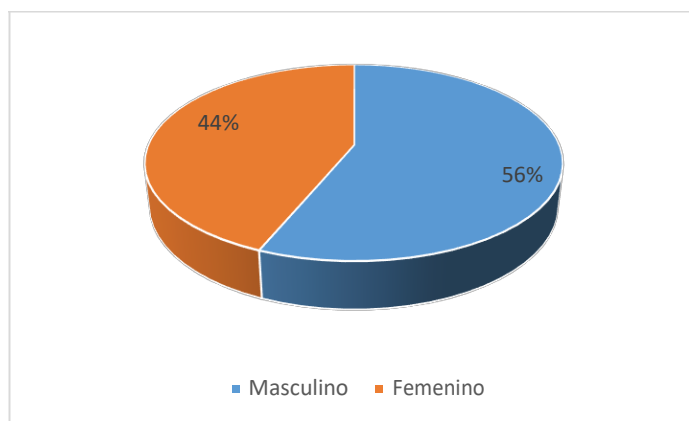


Figura N° 02: Edad del representante legal de la empresa

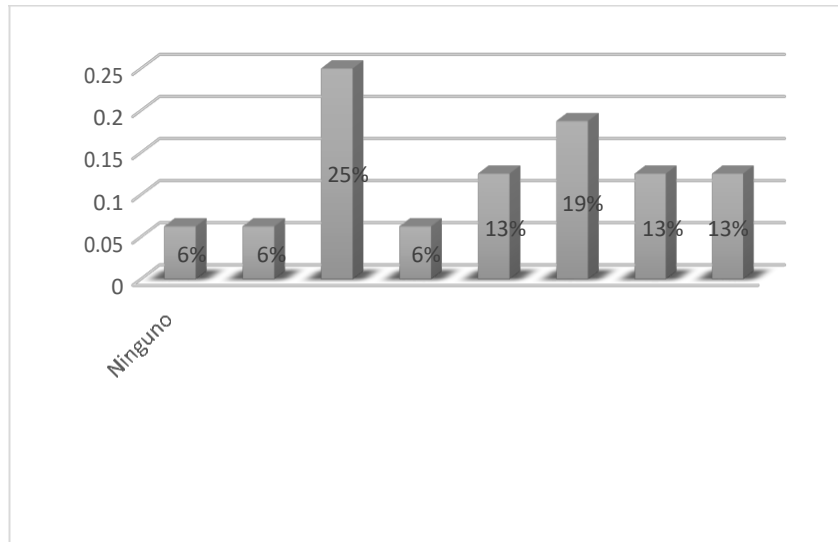


Figura N° 03: Grado de instrucción

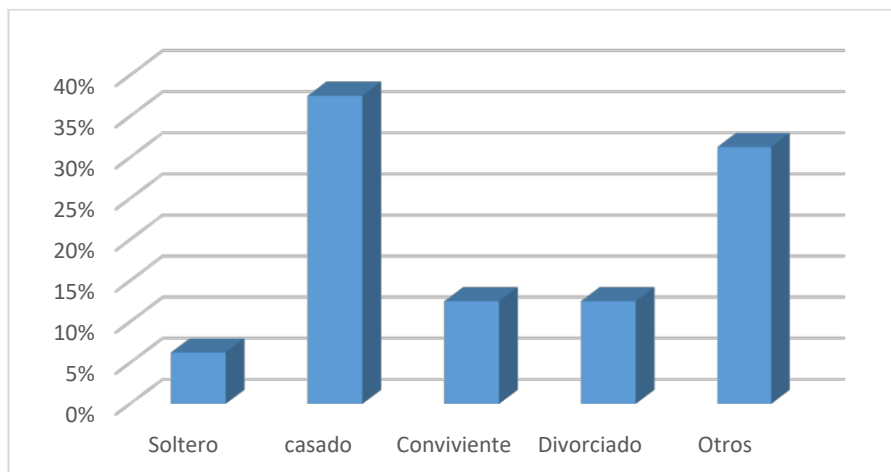


Figura N° 04: Estado civil

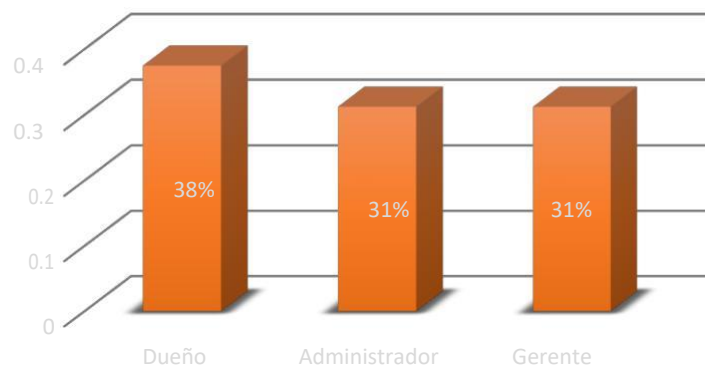


Figura N° 05: Cargo que ocupa

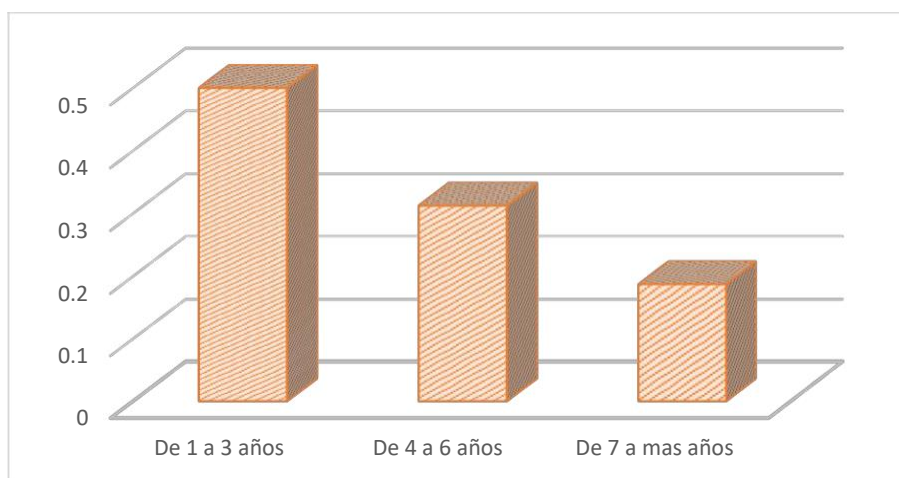


Figura N° 06: Tiempo que desempeña el cargo.

Tabla N° 02

Características de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2018

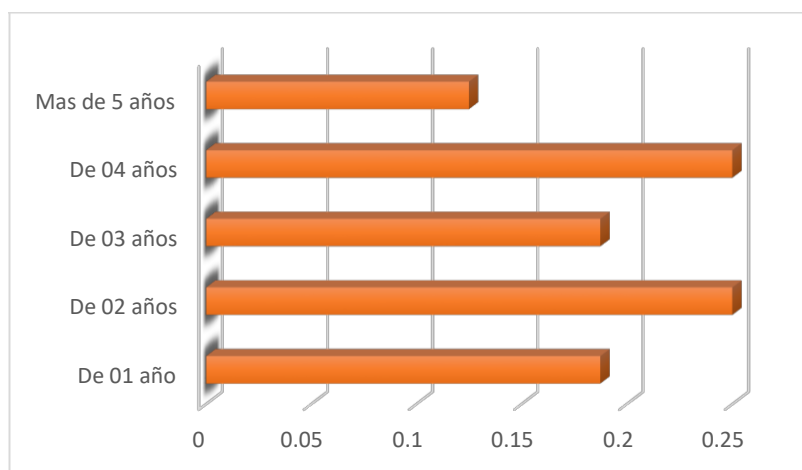


Figura N° 07: Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.

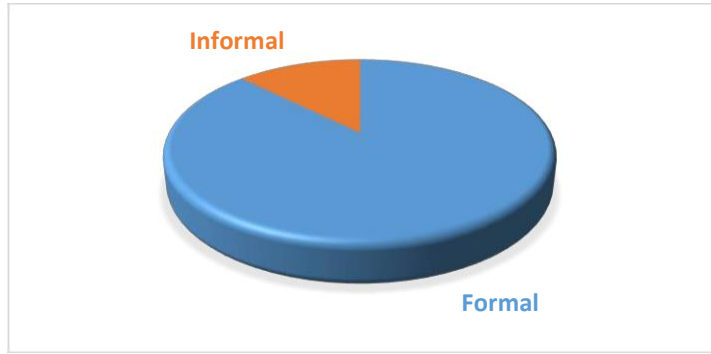


Figura N° 08: formalidad de las Mypes

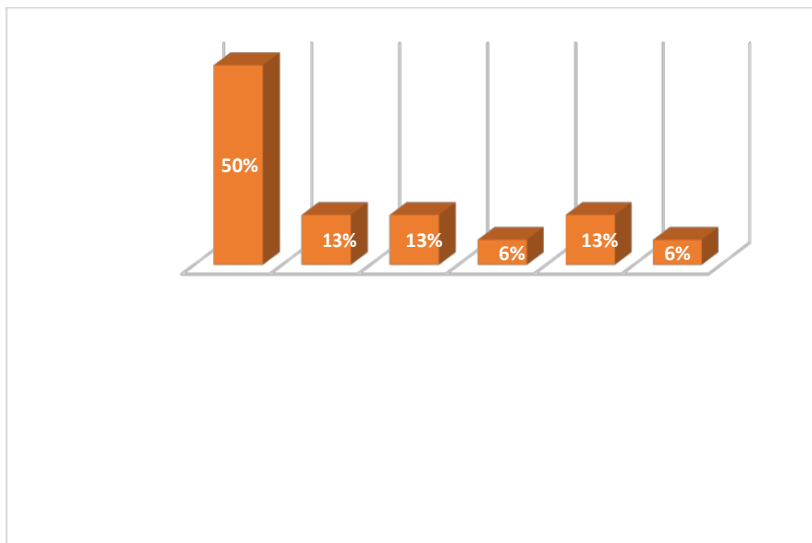


Figura N° 09: Número de trabajadores permanentes.

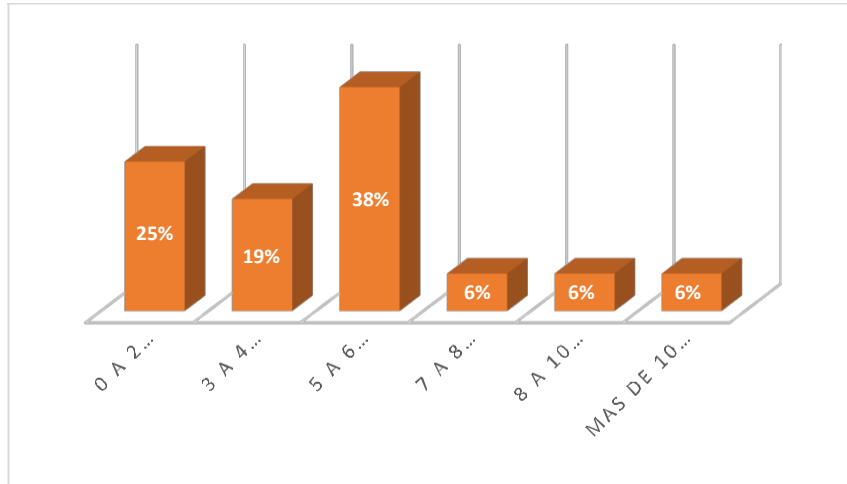


Figura N° 10: número de trabajadores eventuales

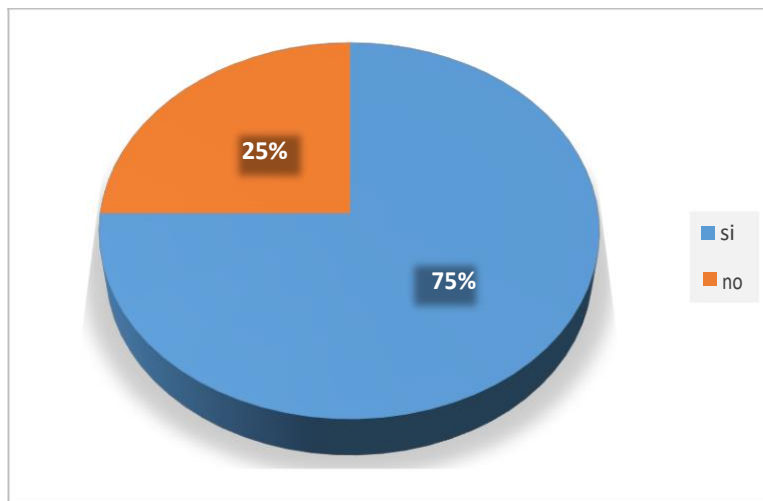


Figura N° 11: La Mype se formó para obtener ganancias

Tabla N° 03

Financiamiento de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo, 2018

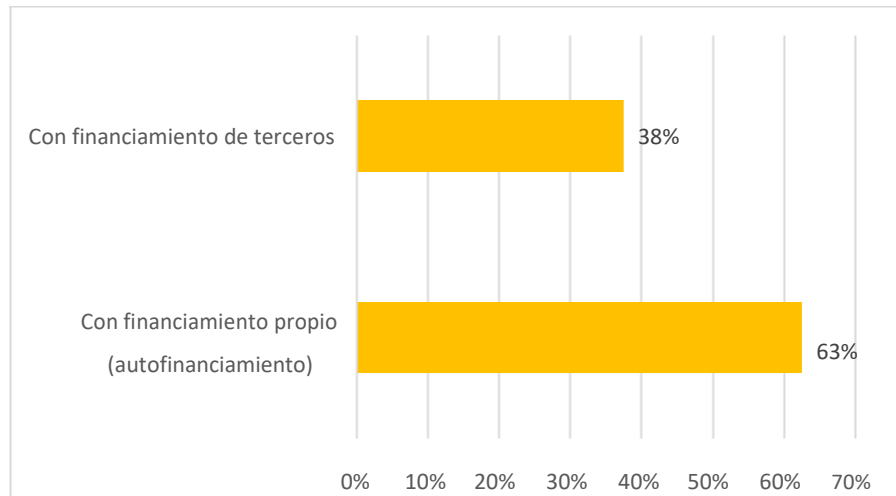


Figura N° 12: Financiamiento de su actividad productiva.

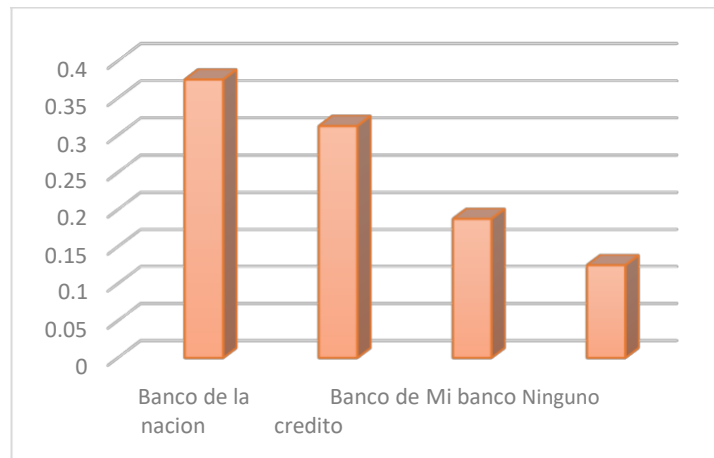


Figura N° 13: Financiamiento de entidades bancarias.

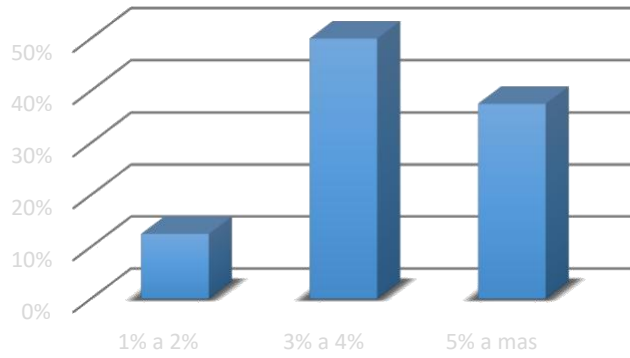


Figura N° 14: Que tasa de interés mensual paga.

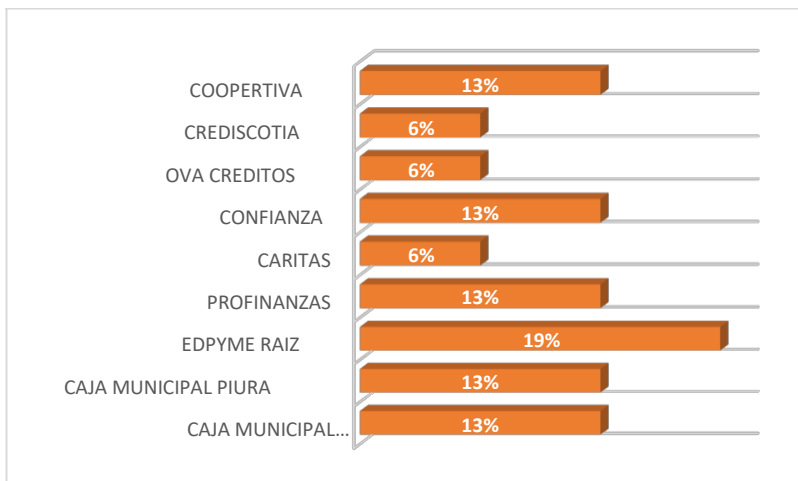


Figura N° 15: Financiamiento de entidades no bancarias

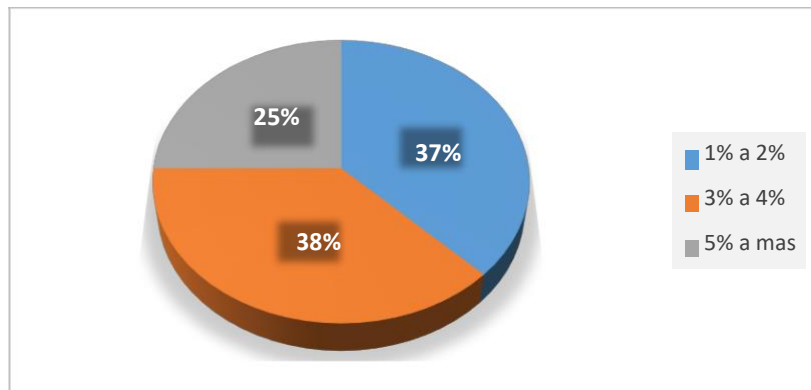


Figura N° 16: Tasa de interés del financiamiento de entidades no bancarias

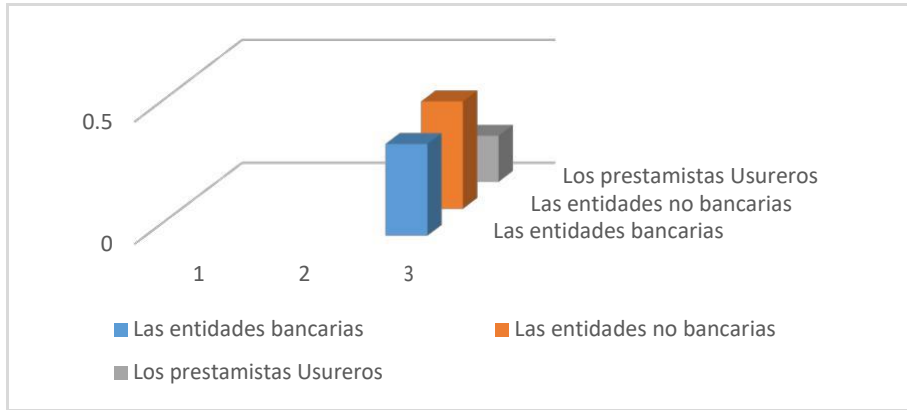


Figura N° 17: Que entidades financieras le otorga mayores facilidades en la obtención del crédito.

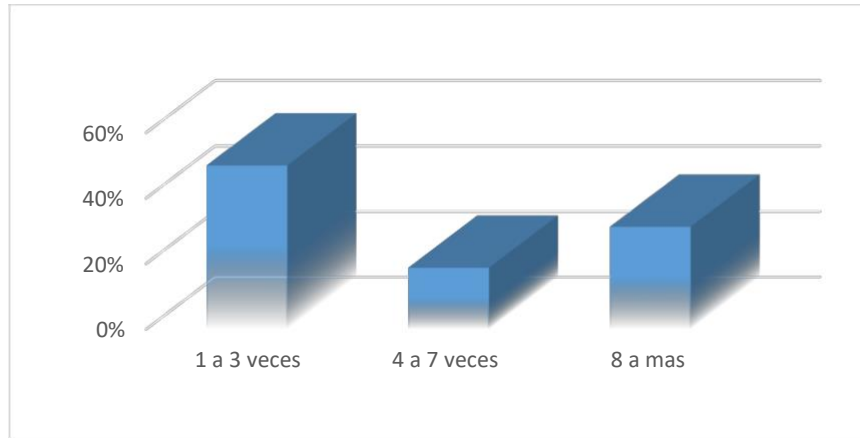


Figura N° 18: En el año 2016 al 2017 cuántas veces solicito su credito.

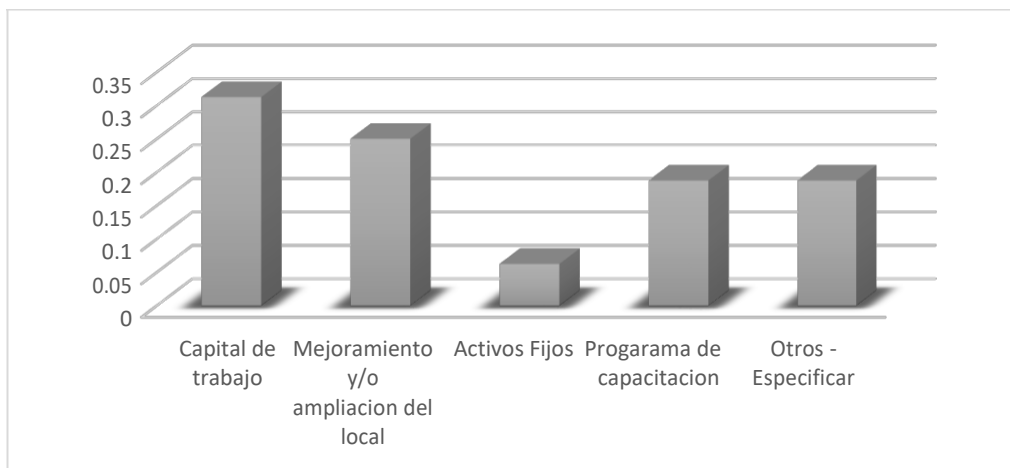


Figura N° 19. En que fue invertido tu crédito financiero que obtuvo

Tabla N° 04

Capacitación de las Mypes del sector turismo rubro hospedaje del distrito, provincia de Satipo, 2018

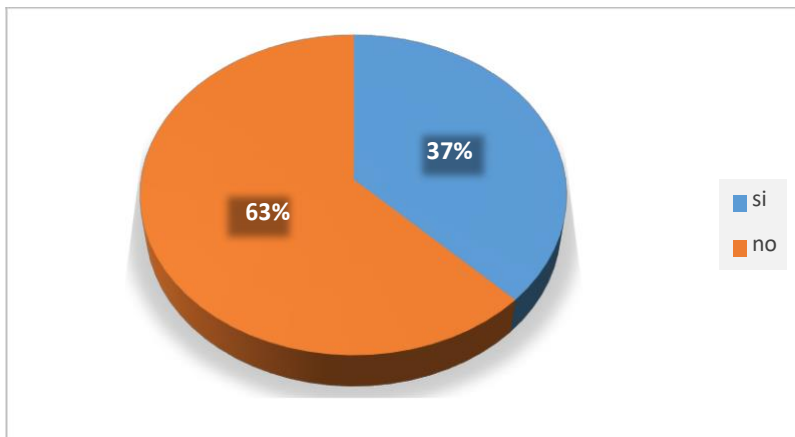


Figura N° 20. Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero

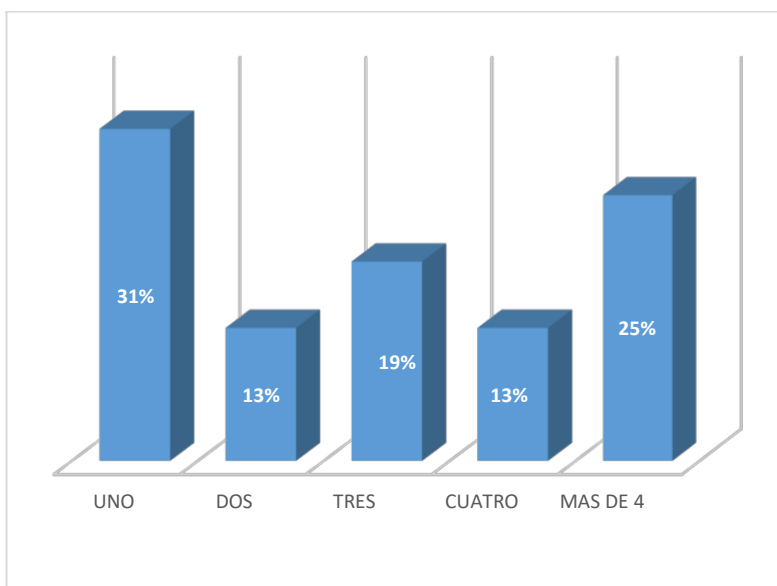


Figura N° 21. Recibió Ud. Cuantos cursos de capacitación ha tenido Ud. En los últimos dos años

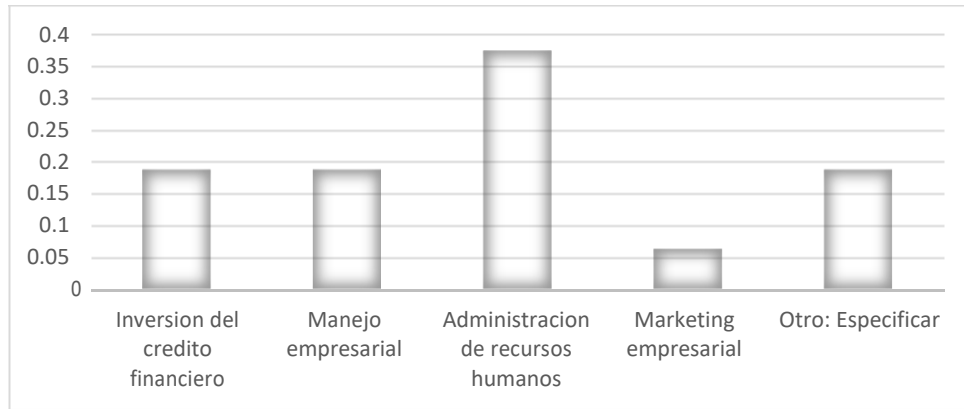


Figura N° 22. Si tuvo capacitación: En que cursos participo Ud.

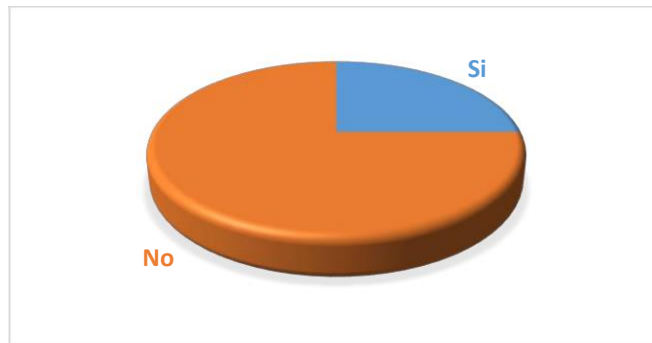


Figura N° 23. El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

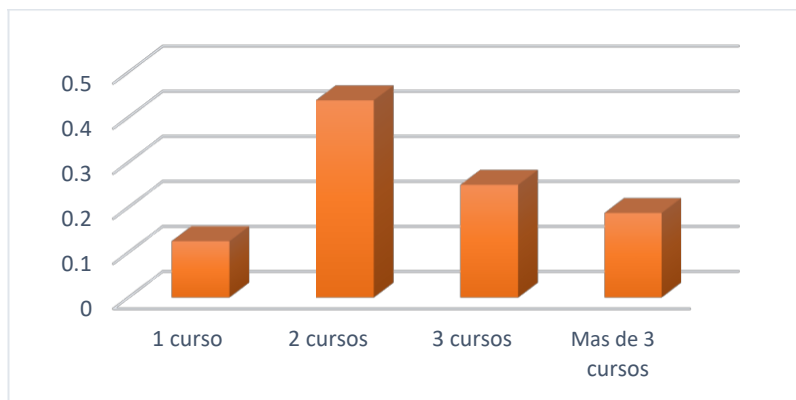


Figura N° 24. Cantidad de curso que se capacito

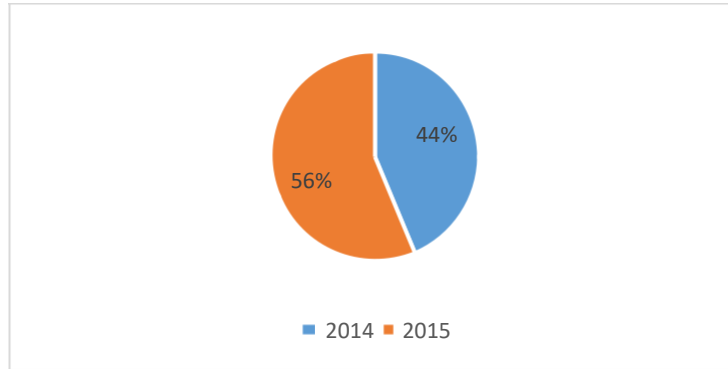


Figura N° 25. Año que recibió mayor capacitación

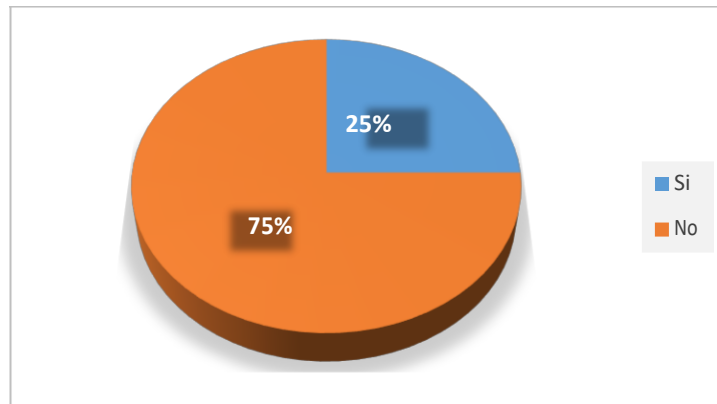


Figura N° 26. Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión.

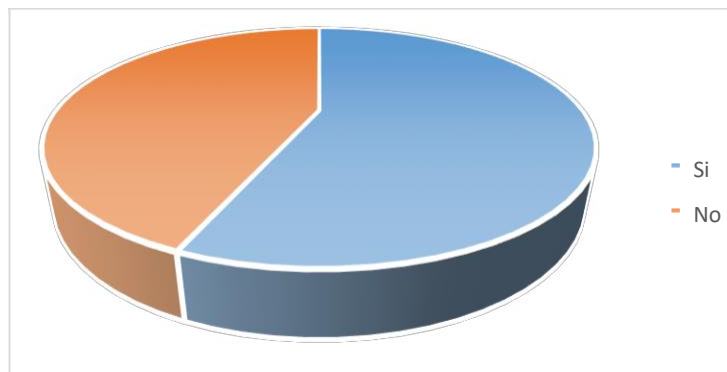


Figura N° 27. Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa

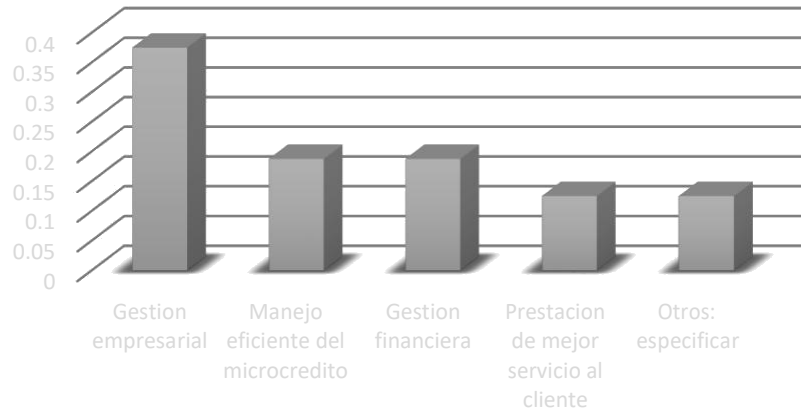


Figura N° 28. En qué temas se capacitaron sus trabajadores.

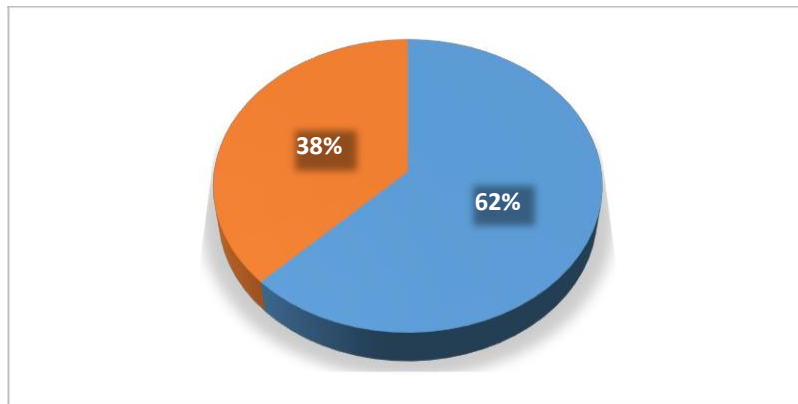


Figura N° 29. Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión

base de datos julia 13 de marzo del 2018.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

9: Visible: 5 de 5 variables

	V1	perrepe	perMytes	Financiam	V2	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	40	8	7	12	13												
2	60	15	14	14	17												
3	58	14	11	17	16												
4	66	17	13	20	16												
5	71	19	14	22	16												
6	73	20	12	23	18												
7	75	16	16	24	19												
8	77	20	18	20	19												
9	79	22	15	21	21												
10	72	20	14	20	18												
11	69	16	15	18	20												
12	70	17	11	15	27												
13	77	16	12	21	28												
14	73	17	15	16	25												
15	74	20	12	21	21												
16	70	17	11	15	27												
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode.ON

11:47 13/03/2018

	Características del financiamiento																			Capacitación									v1	prop	Myp	Fin	Cap	
	Perfil de los prop						perfil de las Mypes			Financiamiento										Capacitación														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28						29
1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	40	8	7	12	13
2	2	2	3	3	2	3	3	2	1	6	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	60	15	14	14	17
3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	58	14	11	17	16
4	4	2	1	4	3	3	4	1	3	4	1	1	4	2	4	3	1	2	3	2	3	1	2	1	2	2	1	1	66	17	13	20	16	
5	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	2	2	4	1	3	3	2	3	4	2	3	1	1	1	1	2	2	1	2	71	19	14	22	16
6	3	2	5	5	3	2	2	2	5	2	1	1	3	3	4	2	3	2	5	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	73	20	12	23	18
7	2	1	5	4	2	2	5	1	6	2	2	1	2	3	5	3	3	3	4	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	75	16	16	24	19
8	3	1	6	5	3	2	5	2	6	3	2	1	1	2	5	2	2	2	5	1	2	3	2	2	2	1	1	3	2	77	20	18	20	19
9	4	2	7	3	3	3	4	1	5	4	1	1	2	3	4	1	3	3	4	2	1	4	2	1	2	2	1	4	2	79	22	15	21	21
10	3	2	8	2	3	2	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	4	1	1	4	1	2	1	2	1	4	1	72	20	14	20	18
11	4	1	7	1	2	1	2	2	6	4	1	2	4	1	2	3	1	2	3	1	1	4	1	3	1	2	1	5	1	69	16	15	18	20
12	3	2	6	2	3	1	1	1	2	5	2	1	4	2	2	2	1	1	2	1	4	5	2	4	1	2	2	5	1	70	17	11	15	27
13	2	1	7	3	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	1	3	3	3	2	4	5	2	4	2	2	2	4	1	77	16	12	21	28
14	1	2	8	2	1	3	3	1	4	6	1	1	2	2	1	2	2	2	4	2	5	4	1	4	2	2	1	3	1	73	17	15	16	25
15	2	2	7	3	3	3	4	1	5	1	1	2	1	1	5	3	1	3	5	2	5	3	1	1	2	1	2	2	2	74	20	12	21	21
16	3	2	6	2	3	1	1	1	2	5	2	1	4	2	2	2	1	1	2	1	4	5	2	4	1	2	2	5	1	70	17	11	15	27