



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. García Villacrez, Llerme Marilú

ASESOR:

Mg. CPCC Arévalo Pérez, Romel

PUCALLPA – PERÚ

2018

Título de la tesis

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018”

Hoja de firma del Jurado

Mgtr. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia
Presidente

Mgtr. CPCC López Souza José Luis Alberto
Miembro

Mgtr. CPCC Vilca Ramirez Ruselli Fernando
Miembro

AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por permitirnos cada día ser más humano.

A mis padres, a mi Esposo y familiares por que apoyaron en todo momento, motivándome desde el inicio de mis estudios hasta lograr mí meta.

DEDICATORIA

Dios,

Quien es mi guía, en todo este caminar,
en toda esta lucha para poder conseguir
mis metas en lo profesional.

A mi Madre

Neda Marilú Villacrez Mozombite, por
su apoyo incondicional para seguir
adelante y conseguir mis metas.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 11 microempresarios, cuyos resultados fueron: El 81.8 tienen de 46 a 60 años de edad, el 72.7% son del sexo masculino, el 45.5% tienen estudios secundarios y superior universitaria incompleta, son convivientes, no tiene profesión y su ocupación es agricultor. El 54.5% tienen entre 6 a 10 años en el rubro, son formales, tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes y eventuales y se formaron por obtención de ganancia. El 81.8% se autofinancian sus actividades productivas, por lo tanto desconocen sobre las entidades bancarias, no bancarias de otras entidades, los intereses que cobran, plazos y sobre todo en qué podrían invertir de acceder a crédito financiero. El 81.8% no fue capacitado previo al crédito porque no solicitó financiamiento, el 63.6% se capacitó en el curso ganadero lechero, el 81.8% capacitó a su personal en cuidado del ganado vacuno, no creen que la capacitación sea una inversión, el 81.8% si creen que la capacitación es relevante. No precisan si el financiamiento mejora su rentabilidad, el 81.8% creen que la capacitación mejora su rentabilidad, indican que su rentabilidad mejoro en los últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

Abstrat

The general objective of the research was to: Describe the main characteristics of financing, training, and profitability of micro and small enterprises in the agricultural sector, livestock sector in the district of New Requena, 2018. The research was quantitative-descriptive, not experimental- cross-retrospective, for the collection of information was chosen in a targeted way to 11 microentrepreneurs, whose results were: 81.8 are 46 to 60 years of age, 72.7% are male, 45.5% have secondary school and higher incomplete university, they live together, they have no profession and their occupation is a farmer. 54.5% have between 6 and 10 years in the field, they are formal, they have 1 to 3 permanent and temporary workers and they were trained for earning. 81.8% self-finance their productive activities, therefore they do not know about the banking, non-banking entities of other entities, the interest they charge, terms and above all in what they could invest in accessing financial credit. 81.8% were not trained prior to the loan because they did not request financing, 63.6% were trained in the dairy cattle course, 81.8% trained their staff in cattle care, they do not believe that training is an investment, 81.8% if they believe that the training is relevant. They do not specify if financing improves their profitability, 81.8% believe that training improves their profitability, they indicate that their profitability improved in recent years.

Keywords: Finance, training, profitability, Mypes

Contenido

	Pág.
Título de la tesis	ii
2. Hoja de firma del jurado y asesor	iii
3. Agradecimiento	iv
4. Dedicatoria	v
5. RESUMEN	vi
6. Abstrat	vii
5. Contenido	viii
6. Índice de Tablas	x
7. Índice de Figuras	xii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Enunciado del problema.....	19
1.2 Objetivo General.....	19
1.3 Objetivos específicos.....	19
1.4 Justificación.....	20
II. REVISIÓN DE LITERATURA	21
2.1 Antecedentes.....	21
2.1.1 Internacional.....	21
2.1.2 Latinoamericano.....	22
2.1.3 Nacional.....	23
2.1.4 Regional.....	26
2.1.5 Local.....	27
2.2 Bases teóricas.....	28

2.2.1 Teorías del financiamiento.....	28
2.2.2 Teorías de la capacitación.....	32
2.2.3 Teorías de la Rentabilidad.....	35
2.3 Marco conceptual.....	38
2.3.1 Definición del financiamiento.....	38
2.3.2 Definición de capacitación.....	38
2.3.3 Definición de rentabilidad.....	39
2.3.4 Definición de las micro y pequeñas empresas.....	39
III. METODOLOGÍA.....	43
3.1 Diseño de la investigación.....	43
3.2 Población y muestra.....	45
3.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	45
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
3.5 Procedimiento de recolección de datos.....	51
3.6 Plan de análisis.....	52
3.7 Matriz de consistencia.....	52
3.8 Principios Éticos.....	54
IV. RESULTADOS.....	57
4.1 Resultados.....	57
4.2 Análisis de los resultados.....	93
V. CONCLUSIONES.....	97
VI. RECOMENDACIONES.....	100
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	103

7.1 Referencias bibliográficas.....	103
7.2. Anexos.....	108
7.2.1 Anexo 01: Cuestionario.....	108
7.2.2 Anexo 02: Artículo científico.....	110
7.2.3 Anexo 03: Declaración jurada del artículo científico.....	136
7.2.4 Anexo 04: Tabla de fiabilidad.....	138
7.2.5 Anexo 05: Base de datos de la encuesta.....	139

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Edad del representante legales de las Mypes	57
Tabla 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	58
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	59
Tabla 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	60
Tabla 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	61
Tabla 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes	62
Tabla 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	63
Tabla 8 Formalidad de la micro y pequeña empresa	64
Tabla 9 Número de trabajadores permanentes en las Mypes	65
Tabla 10 Número de trabajadores eventuales en las Mypes	66
Tabla 11 Motivo de formación de la Mype	67
Tabla 12 Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	68
Tabla 13 Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	69
Tabla 14 Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que paga las Mypes	70
Tabla 15 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	71

Tabla 16 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	72
Tabla 17 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	73
Tabla 18 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	74
Tabla 19 Otras entidades que recibe financiamiento la Mype	75
Tabla 20 Entidades que otorgan mayores beneficios a las Mypes	76
Tabla 21 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	77
Tabla 22 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	78
Tabla 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	79
Tabla 24 Inversión del crédito financiero por las Mypes	80
Tabla 25 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito.	81
Tabla 26 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año la Mype	82
Tabla 27 Qué tipo de curso participó el representante legal de las Mypes	83
Tabla 28 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	84
Tabla 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	85
Tabla 30 Considera a la capacitación como una inversión	86
Tabla 31 Considera que la capacitación del personal es relevante	87
Tabla 32 Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	88
Tabla 33 El financiamiento mejora la rentabilidad	89
Tabla 34 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	90
Tabla 35 La rentabilidad mejoro en los últimos años	91
Tabla 36 La rentabilidad disminuyó en los últimos años	92

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Edad del representante legales de las Mypes	57
Figura 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	58
Figura 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	59
Figura 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	60
Figura 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	61
Figura 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes	62
Figura 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	63
Figura 8 Formalidad de la micro y pequeña empresa	64
Figura 9 Número de trabajadores permanentes en las Mypes	65
Figura 10 Número de trabajadores eventuales en las Mypes	66
Figura 11 Motivo de formación de la Mype	67
Figura 12 Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	68
Figura 13 Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	69
Figura 14 Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que paga las Mypes	70
Figura 15 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	71
Figura 16 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	72
Figura 17 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	73
Figura 18 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	74
Figura 19 Otras entidades que recibe financiamiento la Mype	75
Figura 20 Entidades que otorgan mayores beneficios a las Mypes	76
Figura 21 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	77
Figura 22 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	78

Figura 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	79
Figura 24 Inversión del crédito financiero por las Mypes	80
Figura 25 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito.	81
Figura 26 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año la Mype	82
Figura 27 Qué tipo de curso participó el representante legal de las Mypes	83
Figura 28 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	84
Figura 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	85
Figura 30 Considera a la capacitación como una inversión	86
Figura 31 Considera que la capacitación del personal es relevante	87
Figura 32 Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	88
Figura 33 El financiamiento mejora la rentabilidad	89
Figura 34 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	90
Figura 35 La rentabilidad mejoro en los últimos años	91
Figura 36 La rentabilidad disminuyó en los últimos años	92

I. INTRODUCCIÓN

La razón del presente proyecto de tesis es plantear la importancia económica y social que actualmente muestran las micro y pequeñas empresas en adelante (Mypes) en el contexto del mundo globalizado. Por intermedio de esta actividad empresarial se van canalizando nuevas estrategias de desarrollo en cada país, en concordia con sus propios modelos sistémicos, culturales y políticos.

En esa misma línea Carrasco (2014), en “La micro y pequeña empresa mexicana”, precisa que la importancia de la micro y pequeña empresa radica en la cantidad de establecimientos de este tipo que existen en muchos países. Existen institutos alrededor del mundo que enseñan, financian y promueven a micro y pequeñas empresas. Este tipo de entidades han proporcionado una de las mejores alternativas para la independencia económica, estas empresas representan una gran oportunidad, a través de la cual los grupos en desventaja económica han podido iniciar y consolidarse por méritos propios.

Igualmente, Moreno (2016), en “Oportunidades para las pymes estadounidenses”, sostiene que, tras cuatro años de lento crecimiento económico en Estados Unidos, las pequeñas y medianas empresas de ese país descubren nuevas oportunidades en Latinoamérica para ampliar su frontera comercial.

Agrega Moreno, las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Estados Unidos (menos de 500 empleados) no son ajenas a esta a los últimos cambios en materia de globalización. Por el contrario, marcan la pauta de este proceso de globalización en aspectos como la penetración de pymes extranjeras en América Latina, una dinámica que, al tiempo que se consolida, muestra su amplio y creciente potencial.

Es más, Espinosa (2016), en “Guía para financiarse en 2017: Listado de

fuentes de financiamiento”, el tejido empresarial está formado principalmente por Pymes. Que son las pequeñas y medianas empresas. En Europa componen más del 95% del conjunto empresarial, y en España superan el 99%. Por lo tanto, podríamos decir que la Pyme es el motor de una economía desarrollada y la principal generadora de empleo. Sin embargo, uno de los principales problemas con los que se suelen encontrar este tipo de empresas es con la falta de recursos y de financiación.

Más aún, Carrasco (2014), en “La micro y pequeña empresa mexicana”, quien sostiene que las microempresas son auténticos eslabones de la producción ya que exportan y generan la mayor cantidad de empleos. En los países en proceso de desarrollo la microempresa es la organización más popular. En México se cuentan con 90% de microempresas, 5.8% son pequeñas y medianas empresas y el 2% son grandes.

Concluye Carrasco, la proliferación de microempresas fue considerada como una ventaja durante y los años posteriores a la crisis financiera de diciembre de 1994, debido a que este tipo de entidades repercutió de manera positiva en evitar elevadas tasas de desempleo, evitando con ello problemas sociales. Las Mypes en México enfrentan a una problemática formada por diversos elementos como: Las microempresas, para que sean eficientes deberán ser dirigidas profesionalmente, los programas de financiamiento no son la única solución para la microempresa, la simplificación administrativa en las dependencias públicas que sirven de apoyo a la microempresa, es indispensable para las subsistencias de la misma, fomentar la formación del microempresario, la empresa familiar, es aquella en que los dueños y los que la operan toman decisiones estratégicas y operativas, son miembros de

una o varias familias, se entienden aquellas en las que un núcleo familiar controla la mayoría del capital, y la gran mayoría de las empresas familiares son micro, pequeñas y medianas empresas, muchas de las que denominan tiendas.

También, Acosta (2016), en “Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia”, expresa que en Colombia hay 2,5 millones de micro, pequeñas y medianas empresas, según Confecámaras. Por regiones, 66% de este segmento productivo se concentra en Bogotá y cinco departamentos. Las micros y pequeñas empresas generan alrededor de 67% del empleo y aportan 28% del Producto Interno Bruto (PIB).

Agrega Acosta, las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el sistema productivo colombiano, como lo demuestra el hecho de que, según el Registro Único Empresarial y Social (Rues), en el país 94,7% de las empresas registradas son microempresas y 4,9% pequeñas y medianas.

También, la Agencia Peruana de Noticias (2014), en “Unas 2,500 microempresas de confecciones operan en Lambayeque”, manifiesta que alrededor de 2,500 microempresas de confecciones operan en la región Lambayeque, de las cuales sólo un 10% son formales y el 90% aún siguen en la informalidad. Muchas de estas Mypes de esta zona hacen un trabajo de tercerización y esto se justifica por la informalidad campeante en el sector.

Agrega, la Agencia Peruana de Noticias, las principales actividades de este sector son la confección de prendas de vestir para damas, caballeros y niños, agricultores y ganaderos. Este sector presenta una tendencia creciente en sus niveles productivos ya que las empresas desarrollaron técnicas y diseños acorde a las exigencias del mercado en comparación a otros sectores. Finalmente, una de las

características resaltantes de este sector es el esfuerzo permanente de los empresarios para mantenerse actualizados tecnológicamente, siendo una debilidad en las empresas, que no todas cuentan con suficiente mano de obra calificada, financiamiento; por lo cual los empresarios se ven obligados a invertir tiempo y dinero en largas jornadas de capacitación.

Asimismo, según el Banco Central de Reserva del Perú-BCRP (2009), en “Importancia de facilitar el acceso al crédito a la micro y pequeña empresa”, manifiesta, el acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las Mypes tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

Es más, Torres (2012), en “Mypes y ganadería prioridad para el desarrollo de la región”, nos precisa que, el Gobierno Regional de Cajamarca a través de la Sub Gerencia de Promoción Empresarial, vienen trabajando arduamente en proyectos de investigación e innovación – CORECITI, bajo las políticas, lineamientos, normas, leyes y estrategias del GRC, referente a la promoción y fortalecimiento del desarrollo de la ciencia, investigación y tecnología, en tal sentido se realizan diversas acciones.

Concluye Torres, tal es el caso del ya realizado III concurso de proyectos de investigación e innovación. También cuenta con proyectos en Mypes – Corepyme, de acuerdo a la ley N° 28015, ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, es una instancia que busca articular el trabajo institucional de entidades que promueven el desarrollo de la micro y pequeña empresa en la Región, promoviendo el acercamiento entre las diferentes instituciones de la micro y

pequeña empresa, entidades privadas de promoción y asesoría de la MYPE y autoridades regionales, dentro de la estrategia y en el marco de las políticas, nacionales y regionales. Se tiene también proyectos para el desarrollo de la ganadería, considerándolo un recurso muy importante para generar mayor inclusión social y económica de las familias rurales

Por otro lado, en el distrito de Nueva Requena existen muchas micro y pequeñas empresas distribuidas en distintos sectores como es el comercio, servicio, agropecuario y la agricultura; dentro de estos tienen una significancia preponderante el sector comercio, rubro ganadería, que cubre la demanda local, Regional y nacional. Muchas de estas micro y pequeñas empresas se encuentran en el distrito de Nueva Requena, ubicados la mayoría de ellos en los diferentes caseríos del distrito, lugar donde fue realizó la investigación.

Líneas arriba se demostró la importancia que tienen las micro y pequeñas empresas, en el distrito de Nueva Requena, donde se desarrolló la investigación y se enfocó en las Mypes dedicadas a la actividad agropecuaria rubro ganadería, las cuales se observa que tienen un auge y crecimiento positivo sobre todo de empresarios incursionando en este tipo de negocios donde se encuentran en constante competitividad por captar la mayor demanda de clientes. Esto ha conllevado que los empresarios planten diversas mejoras que con el transcurrir del tiempo se puede apreciar que las medidas correctivas que adoptaron los empresarios carecen de toda una gestión administrativa y operativa sobre todo en materia de financiamiento, capacitación y obtención de rentabilidad; que en algunos casos los han llevado al fracaso de sus empresas, por todas estas consideraciones nos hemos planteado la siguiente pregunta de investigación: **¿Cuáles son las principales**

características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018?

Para dar respuesta al problema enunciado, nos planteamos el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Para poder conseguir el objetivo general, no hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características, de la capacitación de las micro y pequeñas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.
- Describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Finalmente, la investigación se justifica de acuerdo a la que precisa, el diario Perú21 (2014) en “85% de las Mypes en Perú es informal”, sostiene que las Mypes emplean a ocho millones de personas, es decir, un 47.4% de la población económicamente activa (PEA) del país. Las Mypes forman parte de sectores dinámicos en nuestra economía, no aprovechan el potencial de insertarse en el sector formal. Ello se refleja, en la falta de cultura institucional dentro de la mentalidad empresarial, y la complejidad para lograr la formalización; es más el 84.7% de estas unidades empresariales son informales, al no estar registradas como persona jurídica o empresa individual. Peor aún, el 72.7% no lleva ningún tipo de registro de ventas y el 71.1% de los trabajadores no estuvo afiliado a ningún sistema de pensión.

La investigación se justifica porque permitirá conocer las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes en el ámbito de estudio.

Asimismo, la investigación se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las Mypes del distrito de Nueva Requena y otros ámbitos geográficos conexos.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la

elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

Con respecto a los antecedentes, hay diversas investigaciones, al respecto citamos a Benito y Platero (2015), en su investigación “Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación”, precisa que, en España, al igual que Grecia, Portugal o Italia, es hoy en día uno de los países europeos con menos previsiones de crecimiento económico y con más tasa de paro de la Unión Europea. Su tejido empresarial, a diferencia de otros países como los nórdicos o centroeuropeos, viene caracterizado por el protagonismo de empresas de muy reducida dimensión con una media de 1-3 empleados. Estas empresas se caracterizan actualmente por el constante cierre de sus negocios y por la destrucción de empleo.

El nivel formativo de los directivos y empresarios tiene un efecto positivo sobre el rendimiento del capital humano de los trabajadores. La formación académica de quienes dirigen la empresa es un determinante positivo en la adopción de innovaciones que permite tener una mayor capacidad innovadora y, por tanto, una mayor capacidad para afrontar una crisis. El capital humano, su nivel educativo, los conocimientos y las habilidades de que disponen las personas son un factor clave para la

competitividad de una economía y, más en concreto, de una empresa en tiempos difíciles.

Benito y otros, propone como área de mejora el estudio en profundidad de ratios financieros para poder trabajar de forma más cuantitativa y objetiva los efectos de la crisis en los resultados (ventas, rentabilidad económica, cuota de mercado, etc.) de las microempresas. Igualmente, puede intentar profundizarse en las variables de tal forma que puedan cuantificarse, como por ejemplo, cuantificar el gasto en investigación y desarrollo realizado por las microempresas estudiadas en estos años de crisis.

Concluye Benito, la permanencia en el mercado no aparece en el modelo como una variable influyente, sin embargo, esto puede ser debido a que en el modelo, la muestra utilizada se caracteriza por ser estar formada como se ha indicado en párrafos anteriores, mayoritariamente, por empresas consolidadas y, por este motivo, este dato puede estar sesgado.

2.1.2 Latinoamericano

Igualmente, Sosa (2014), en su tesis “El financiamiento de los micronegocios en México”, cuyo objetivo general fue: mostrar el impacto que tiene el financiamiento bancario en la productividad de los micronegocios, para lo cual se usará la Base de Datos de la Encuesta Nacional de Micronegocios y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, ambas levantadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Cuyos resultados fueron: Se pudo observar que, si

existe un efecto positivo en el otorgamiento de crédito y la productividad de un micronegocio, sin embargo, dicho efecto tiene un tamaño modesto.

Esto se debe a que la mayoría de los micronegocios en México hayan sido creadas no por una buena idea o una buena oportunidad. Muchas de estos pudieron haber sido creados para auto emplearse (como una solución al desempleo) o por situaciones transitorias; otras pudieron haber comenzado debido a que el ser dueño de su propio negocio brinda flexibilidad e independencia de su tiempo. Entonces el modelo teórico de maximización de utilidades en que las empresas acumulan capital y crecen hasta que su retorno es igual a su costo de oportunidad podría no aplicar para las microempresas.

Los micronegocios en México son una solución de trabajo sin embargo no tienen perspectivas de crecimiento, y en este caso no están ávidas de crédito bancario para su crecimiento o expansión. Incluso existen políticas inadecuadas; el que un micronegocio creado bajo estas circunstancias contraiga crédito siendo que no se tiene la visión de crecimiento o simplemente el dueño no tiene esa característica del emprendedurismo; no logran ser rentables ni competitivas.

Finalmente, tenemos un probable de endogeneidad; los bancos otorgan crédito a las empresas que son más productivas, las que tengan mejores resultados, o las empresas con mejor productividad, por lo tanto las que son pocas rentables no acceden a ninguna fuente de financiamiento.

2.1.3 Nacional

Asimismo, Hidalgo (2013), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Tacna, periodo 2011-2012. Cuyo objetivo general fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Tacna, periodo 2011-2012. La investigación fue descriptiva, y para realizarlo se escogió a una muestra de 15 Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: El 93% son adultos, el 67% del sexo femenino.

Concluye Hidalgo, el 87% lo hacen más de 3 años. El 100% son formales, formaron para obtener ganancia. El 67% lo financia con fondos de terceros. El 2011 de las Mypes encuestadas solicitaron crédito una vez. El 7% recibió capacitación. El 93% manifestó que no ha disminuido la rentabilidad en los 2 últimos años.

Es más, Vara (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015”, cuyo objetivo principal fue determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 Mypes, a quienes se le aplicó un

cuestionario de preguntas cerradas; obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las Mypes: El 80% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos y el 20% son jóvenes, el 100% son del sexo femenino; además, el 100% tienen grado de instrucción secundaria completa. Respecto a las características de las Mypes: El 6.67% se dedica a la compra-venta de prendas de vestir 1 año, 26.67% se dedican 3 años, mientras que el 66.67% se dedican más de 3 años; asimismo, el 100% tienen 1 trabajador permanente y el 100% no tienen trabajadores eventuales.

Concluye Vara, respecto al financiamiento: el 100% de las Mypes estudiadas financian sus actividades con fondos de terceros y, además, el 100% de los créditos recibidos lo invirtieron en capital de trabajo.

Por su parte, Balta (2015), en su tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta minorista de abarrotes del Mercado de Buenos Aires del distrito de Nuevo Chimbote, 2013”, cuyo objetivo general fue determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista de abarrotes del Mercado Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote, año 2013. La investigación fue cuantitativa – descriptiva, para el recojo de información se escogió de la población de 35 Micro y pequeñas empresas, una muestra de 15 micro y pequeñas empresas, que representan el 43% de la población, a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes

resultados: Con respecto a los representantes de las micro y pequeñas empresas, el 66,7% son de género femenino y el 60% tienen estudios secundarios; con respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas, el 53,3% tienen de 4 a 6 trabajadores, el 100% son formales y el 60% se formaron para obtener ganancias; con respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, el 66,7% no recibe crédito de los proveedores, el 73,3% cuenta con capital de terceros, el 100% lo utiliza para capital de trabajo y el 93,3% solicitaron financiamiento montos de S/.10 000.00 a S/.50 000.00 nuevos soles.

Concluye Balta, las micro y pequeñas empresas son representadas por personas adultas con experiencia en el rubro y cuentan con personal para atención y almacén entre 4 a 7 trabajadores, además solicitan financiamiento del sistema no bancario para la adquisición de crédito que le permita tener mayor capital de trabajo, por montos de S/10,001.00 nuevos soles a S/.50 000.00 nuevos soles.

2.1.4 Regional

Más aún, Ponce (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Calleria, 2015”, cuyo objetivo general fue Determinar y describir las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas en el distrito de Calleria, 2015. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información

se escogió en forma dirigida a 16 micro y pequeñas empresas (Mypes) a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta.

Agrega Ponce, se obtuvo los siguientes resultados: El 81% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 56% son del sexo femenino; el 57% tiene grado de instrucción superior no universitaria, y el 32% tiene secundaria. El 75% son de ocupación comerciante, el 69% tienen entre uno a cinco años en el rubro empresarial; el 100% son formales, el 75% tiene trabajadores permanentes, el 87% posee trabajadores eventuales; el 81% constituyó su Mypes por subsistencia.

Concluye Ponce, el 75% recibe financiamiento de terceros, el 76% recibe financiamiento de entidades bancarias y no bancarias, otorgándoles facilidades de crédito, siendo los más requeridos el Banco de Crédito con 25% y Mi Banco con 25%; los créditos recibidos el 50% fueron a corto plazo. el 75% pagó tasas de interés mensual de 1.83% a 8%; el 75% solicitó crédito de S/.5,000 a S/.50,000; el 63% de los créditos recibidos fue invertido en capital de trabajo y compra de mercadería.

2.1.5 Local

Abundando en la opinión, Manihuari (2017), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de accesorios de celulares, del distrito de Callería, 2016”, cuyo objetivo

general fue: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de accesorios para celulares, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 16 microempresarios, cuyos resultados fueron: Datos generales de los representantes de las Mypes: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 56% son de sexo femenino, y tienen grado de instrucción superior no universitaria y la ocupación que predomina con 69% es comerciante. Las principales características de las Mypes: El 63% tienen más de siete años en el rubro empresarial, son formales, tienen de dos a cuatro trabajadores permanentes y no tienen trabajadores eventuales.

Concluye Manihuari, se formaron por subsistencia. Financiamiento de las Mypes: Se financian por terceros, es decir, reciben crédito de entidades bancarias, el 76% paga el 1.25% de interés mensual. Estos créditos fueron a largo plazo y no precisan en que invirtieron sus créditos recibidos. Rentabilidad de las Mypes: El 88% de las Mypes encuestadas afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teorías del financiamiento

Domínguez (2009), en sus postulados sobre “Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento”. Precisa que

las empresas cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, entre las que se encuentra principalmente la banca. Sin embargo, también se puede acceder a otras fuentes de financiamiento como el mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca comercial como son: reducciones en el costo financiero, mayor flexibilidad de financiamiento, mejoramiento en la imagen de la empresa. Por lo tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo analizar los costos y beneficios de cada una de ellas.

Agrega Domínguez, sobre **Fuentes de financiamiento a corto plazo**; La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y lograr sus actividades operativas. El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.

Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado sobre una base no garantizada, pues los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos pero a su vez representan un respaldo para recuperar

Por otro lado, tenemos las **Fuentes de financiamiento a largo plazo**; son las deudas a largo plazo y el capital. Usualmente es un acuerdo formal para proveer fondos pagaderos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias, que se espera generar.

El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de la toda la información financiera; de las condiciones económicas de los diferentes mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera, es preciso mencionar que las deudas a largo plazo deben ser contratadas para operaciones a largo plazo de las empresas.

Asimismo, tenemos los, **Objetivos del financiamiento**: Es el análisis de la estructura de pasivos; es decir, conocer de dónde provienen los recursos de la empresa y realizar una distinción en cuanto al origen de ellos y su duración. Por otro lado, el financiamiento persigue: Maximizar el precio de la acción y/o participaciones o el aporte inicial y la maximización de la productividad del capital o maximización del valor de la empresa, cuantificar y proveer los fondos necesarios para desarrollar las demás estrategias de la organización, generar ventajas comparativas mediante la obtención de menos costos financieros, minimizar riesgos de insolvencias y mantener la posibilidad de obtener recursos en forma inmediata.

También tenemos, la **Estructura del Financiamiento**: Los porcentajes de participación en la estructura de capital son determinantes del grado de riesgo en la inversión, tanto de los inversionistas como de los acreedores. Así, mientras más elevada es la participación de un determinado componente de la estructura de capital más elevado es el riesgo de quien haya aportado los fondos. Las decisiones sobre estructura de capital se refieren a una selección entre riesgo y retorno esperado. Las deudas adicionales incrementan el riesgo de la firma; sin embargo, el financiamiento que se añade puede resultar en más altos retornos de la inversión.

La estructura óptima de capital además de requerir la maximización en el precio de las acciones demanda una minimización en el costo de capital. El costo de capital y la estructura financiera de la empresa son dos aspectos inseparables para su análisis, (Brealey y Myers, 1993) plantean, "el costo de capital es la rentabilidad esperada de una cartera formada por los títulos de la empresa"; es decir, el costo de capital, se refiere a la suma ponderada del costo de financiarse con el dinero de los proveedores, de otros acreedores, de los recursos bancarios y no bancarios, de las aportaciones de los accionistas y de las utilidades retenidas.

Finalmente, Domínguez precise algunos costos del financiamiento como:

- **Costo de endeudamiento a largo plazo**: Esta fuente de fondos tiene dos componentes primordiales, el interés anual y la amortización de los

descuentos y primas que se recibieron cuando se contrajo la deuda. El costo de endeudamiento puede encontrarse determinando la tasa interna de rendimiento de los flujos de caja relacionados con la deuda. Este costo representa para la empresa el costo porcentual anual de la deuda antes de impuestos.

- **Costo de acciones preferentes:** El costo de las acciones preferentes se encuentra dividiendo el dividendo anual de la acción preferente, entre el producto neto de la venta de la acción preferente.
- **Costo de acciones comunes:** El valor del costo de las acciones comunes es un poco complicado de calcular, ya que, los valores de estas acciones se basan en el valor presente de todos los dividendos futuros se vayan a pagar sobre cada acción.
- **Costo de las utilidades retenidas:** El costo de las utilidades retenidas está íntimamente ligado con el costo de las acciones comunes, ya que si no se retuvieran utilidades estas serían pagadas a los accionistas comunes en forma de dividendos, se tiene entonces, que el costo de las utilidades retenidas se considera como el costo de oportunidad de los dividendos cedidos a los accionistas comunes existentes.

2.2.2. Teorías de la capacitación

Barnard y Chester (2002), en su postulado “Comportamiento y desarrollo organizacional”, manifieste respecto a la capacitación lo siguiente: Los hombres se unen en organizaciones formales para obtener ciertos fines inalcanzables para cada uno por su cuenta. Sin embargo, al tiempo que persigue los objetivos organizacionales, cada individuo o

cada colaborador deben satisfacer también sus necesidades individuales. A través de esta reflexión, se sostiene: Una empresa sólo funcionará con eficiencia si logra cumplir los objetivos personales de los individuos que la componen.

Es necesario comprender dentro de la organización darle la importancia debida al factor humano en la administración. Por otro lado, los directivos deben realizar investigaciones que los llevaron a descubrir que la eficiencia industrial, es decir, el rendimiento en el trabajo, no es solamente materia de organización y racionalización, sino también un problema de motivación del colaborador y de satisfacción de sus necesidades humanas.

Barnard, sostiene que la teoría de las Relaciones Humanas y la capacitación, se originó, por las motivaciones, necesidades y el estudio del hombre y su entorno social dentro de la organización empresarial. Esta teoría postula que el elemento humano es lo más importante en la empresa, así como el capital principal para la organización.

- Finalmente, la investigación en el campo de la psicología organizacional comenzó primero por averiguar, como podría seleccionar científicamente al trabajador y que métodos deberían emplearse para lograr de este sea más eficiente. Se aplicaron técnicas que dieron origen a un sistema de administración más refinado, cuya práctica ha llegado hasta nuestros días. Estas técnicas comprenden procesos de administración de personal como los siguientes: Reclutamiento y

selección, orientación y capacitación, fisiología del trabajo, estudio y prevención de accidentes laborales.

Igualmente, Dessler (2006a), en “Administración de personal”, en teoría, cualquier programa de capacitación consiste en cuatro: Evaluación (las necesidades de capacitación para esta persona y/o puesto), establecer los objetivos de la capacitación (deberán ser observables y medibles), capacitación (con técnicas que incluyan capacitación en el puesto, aprendizaje programado), evaluación (medir la reacción, aprendizaje, conducta o resultados).

• **Capacitación y aprendizaje.** Es en esencia un proceso de aprendizaje.

Por tanto para capacitar a los empleados es útil saber algo de como aprende la gente. Algunas sugerencias al respecto:

- *Haga el material significativo.* Es más fácil para los asistentes comprender y recordar el material que es significativo.
- *Prepare la transferencia del aprendizaje.* Asegúrese de facilitar la transferencia del aprendizaje desde el sitio de la capacitación hasta el sitio de trabajo.
- *Motive a los asistentes.* Como todos los estudiantes saben, el aprendizaje es más fácil cuando alguien está motivado a aprender.

• **Análisis del desempeño.** Es necesario realizar dentro de la organización un estudio cuidadoso del desempeño de los colaboradores para identificar una deficiencia y posteriormente corregirla con nuevo equipo, un programa de capacitación o cualquier otro ajuste.

2.2.3. Teorías de la rentabilidad

La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra en el juego de Cashflow creado por Robert Kiyosaki y en la vida real, una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo, al respecto citamos a Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

• **La Rentabilidad en el análisis contable.** La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

- **Análisis de la rentabilidad.** Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

- **Rentabilidad económica.** Mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico, respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

• **Rentabilidad financiera.** O «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) correlaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener utilidad. Dentro de una organización empresarial, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

Por otro lado, para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su positiva aceptación a ser rechazado una y mil veces, y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores.

Si no existieran socios con quienes invertir y nosotros mismos somos nuestro único socio, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios.

2.3. Marco conceptual:

2.3.1 Definiciones del financiamiento

Domínguez (2007), en “Financiamiento”, define el financiamiento como la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa; también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas.

Torres *et al.* (2017), en “Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras”, define al financiamiento como la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

2.3.2. Definiciones de la capacitación

Cabral (2013), en “RR.HH. formación de personal”, define a la capacitación como el proceso mediante el cual la empresa estimula al trabajador o empleado a incrementar sus conocimientos, destrezas y habilidades para aumentar la eficiencia en la ejecución de la tarea, y así contribuir a su propio bienestar y al de la institución, además de completar el proceso de selección, ya que orienta al nuevo empleado sobre las características y particularidades propias del trabajador.

2.3.3. Definiciones de la rentabilidad

La revista de investigación en materia económica Expansión (2016), en “Rentabilidad”, la define como el costo relativo de una campaña. Se calcula poniendo en combinación el precio pagado por las inserciones con el número de impactos que dicha campaña ha producido. La rentabilidad de los medios o soportes varía para cada grupo objetivo, pero se mantiene la proporción si se la compara con la de otros medios.

2.3.4. Definiciones de las micro y pequeñas empresas

Wikipedia (2017), en “Microempresa”, define como aquella unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados

Junto a esto, Bernilla (2018), en su “Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento”, nos dice que, una Micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

Esta definición abarca todo tipo de empresa, grande, mediana, pequeña, microempresa independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos. Las Micro y pequeñas empresas se definen: a) Por su dimensión: Se considera el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de venta, etc., b) Por la tecnología: Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria), y c) Por su organización: Nivel de organización incipiente, métodos de negociación

directos.

Agrega Bernilla, el 20 de diciembre del 2016 se publicó el D. Leg. N° 1269 establecimiento un Régimen Mype tributario-RMT, para contribuyentes que sus ingresos netos no superen las 1700 UIT.

Continúa Bernilla, según la Ley N° 28015, estipula el Régimen Laboral Especial para la micro y pequeña empresa con la finalidad de fomentar la formalización y desarrollo de las microempresas que luego fue modificado con el D. Leg. 1086. Este régimen laboral especial comprende: Jornada de trabajo, remuneraciones, descansos remunerados, vacaciones y indemnizaciones por despido arbitrario.

Según D. Leg. 774 en su Art. 65° de la Ley de Impuesto a la Renta nos dice:

Artículo 65°.- Los perceptores de rentas de tercera categoría cuyos ingresos brutos anuales no superen las 300 UIT deberán llevar como mínimo un Registro de Ventas, un Registro de Compras y el Libro Diario de Formato Simplificado, de acuerdo con las normas sobre la materia.

Según la Resolución N° 234-2006/SUNAT (20-12-2006), en su artículo 12°, numeral 12.1 y 12.2 señala los libros y registros que integran la contabilidad completa como se detalla a continuación:

Artículo 12°.- Contabilidad completa:

12.1 Para efectos del inciso b) del tercer párrafo del artículo 65° de la Ley del Impuesto a la Renta, los libros y registros que integran la contabilidad completa son los siguientes: Libro Caja y Bancos, Libro de Inventarios y Balances, Libro Diario, Libro Mayor, Registro de Compras

y Registro de Ventas e Ingresos.

12.2 Asimismo, los siguientes libros y registros integrarán la contabilidad completa siempre que el deudor tributario se encuentre obligado a llevarlos de acuerdo a las normas de la Ley del Impuesto a la Renta: (a) Libro de Retenciones incisos (e) y (f) del artículo 34° de la Ley del Impuesto a la Renta, (b) Registro de Activos Fijos, (c) Registro de Costos, (d) Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas, y (e) Registro de Inventario Permanente Valorizado.

- **La Contabilidad simplificada para las micro y pequeñas empresas.** Según, la Ley de Mypes D.S. N° 007-2008-TR, modifica el artículo 65° de la Ley del Impuesto a la Renta, dispone que los contribuyentes cuyos ingresos no superen 150 UIT deberán llevar los siguientes libros: Registro de Ventas e ingresos, registro de compras y libro diario en formato simplificado.

Finalmente, Perú Pymes (2016), en “Sabes cómo beneficiarte de la Ley de micro y pequeña empresa”, precisa que en la actualidad la legislación peruana, acerca de las Mypes, está comprendida dentro de la LEY DEL IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, recogida en el Texto Único Ordenado, aprobado mediante el D.S. N° 013-2013-PRODUCE, publicado el 28 de diciembre de 2013.

En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto Legislativo N° 1086 y las leyes N° 29034, N°29566, N°29903 y la N°

30056. Justamente las modificaciones de la Ley N° 30056 (Ley que modifica el D.S. N° 007-2008-TR), entro en vigencia en febrero de este año busca dar mayor impulso a las micro y pequeñas empresas, entre estos aspectos tenemos:

- **Características de micro, pequeña y mediana empresa.** Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una Microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un monto máximo de 150 UIT (S/.555 mil) y una Pequeña Empresa la que vende entre 150 UIT (S/.555 mil) y 1.700 UIT (S/.6'290.000), y la Mediana Empresa cuyas ventas anuales mayores a 1700 UIT y hasta el máximo de 2300 UIT.

Agrega Perú Pymes, durante los tres primeros años, desde su inscripción en el Remype, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades. Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.

Concluye Perú Pyme, las pequeñas, medianas y microempresas

que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual. El Remyte, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la Sunat.

Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios, en cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores Mypes. El Estado tiene la obligación de comprarle a las Mypes al menos el 40% de lo que requiere.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

En esta investigación se ha utilizado, el diseño cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

3.1.1 Cuantitativo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de

establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

3.1.2 No experimental

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152). Esta investigación fue no experimental por que no se manipulo ninguna variable, solo nos limitamos a describirla en su contexto.

3.1.3 Transversal

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momentos. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-155). En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

3.1.4 Retrospectivo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se indagó sobre hechos ya ocurridos.

3.1.5 Descriptivo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos

importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a describir las variables financiamiento, capacitación y rentabilidad tal como se observaron en la realidad.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

Tresierra (2010), afirma “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). En esta investigación la población estuvo conformada por 11 micro y pequeños empresarios de sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018. Las mismas que se encuentran ubicados en el sector y rubro de estudio.

Fuente: Trabajo de campo de la autora.

3.2.2 Muestra.

Tresierra (2010), afirma “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). En esta investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 11 micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018, 2018. Cuya representatividad es del 100% de la población.

3.3 Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

Fuente: García (2018).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Tresierra (2010), afirma “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para el recojo de la información, se aplicó la técnica de la encuesta. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

3.4.2 Instrumento

Tresierra (2010), afirma que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

3.5 Procedimiento de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las micro empresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

3.6 Plan de análisis

Tresierra (2010), afirma “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel Científico y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico versión 25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

3.7 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA				
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018?	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	Cuantitativo-Descriptivo	La población estuvo conformada por 11 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Cuestionario de 36 preguntas cerradas.		
		ESPECÍFICOS							Micro y pequeñas empresas	Características
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO					
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.			Financiamiento				Bancos	Forma de financiamiento
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Interés	Tasa de interés						
			Monto	Monto del crédito						
			Plazos	Plazo del crédito						
		Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	capacitación	Inversión	Inversión del crédito					
				Personal	Permanente Eventual					
		Describir las principales características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Rentabilidad	Cursos	Tipos de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación	TÉCNICA				
				Financiamiento	Mejora rentabilidad	Encuesta				
				Capacitación	Mejora rentabilidad					
		Describir las principales características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.		Tipos	Económica Financiera					

3.8 Principios Éticos

Según, Koepsell y Ruiz (2015), en “Ética de la investigación”, sostiene que en “los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a dónde los lleven sus estudios o el resultado obtenido” (p. 15).

3.8.1 El principio de autonomía. Este principio nos dice que “la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás” (p. 94).

3.8.2 El principio de la dignidad. Este principio nos dice que “el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de consentimiento, los sujetos deben ser

advertidos de que la investigación en la que participan no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido. La única manera de guardar el debido respeto a la dignidad de los sujetos es asegurarse de que estén plenamente informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen” (p. 98).

3.8.3 El principio de la beneficencia/no maleficencia. Este principio nos dice que “La beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños. La beneficencia se distingue de la no maleficencia en el hecho de que el segundo principio sólo exige no tener la intención de causar un mal. El daño no tiene que ser físico también puede propiciar un daño psicológico o bien la privación de derechos; asimismo, no afecta únicamente a individuos sino también a grupos. Los científicos y el público son mutuamente interdependientes y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general. Se debe llevar a cabo la práctica científica a la luz de estos deberes recíprocos” (p. 101).

3.8.4 El principio de justicia. Este principio nos dice que “la justicia es otro de los requisitos de la equidad de trato y está vinculada a la noción de dignidad. Más que igualdad de trato se refiere a la obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las capacidades de cada persona. La noción moderna de justicia

manifiesta una tensión entre el principio de autonomía y la prestación de determinados bienes. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de esos bienes.

Debe prestarse especial atención durante el procedimiento de autorización y en lo posible, hay que evitar el uso de sujetos en situación de vulnerabilidad. Esto no siempre es posible y, a menudo, se realizan estudios que pueden resultar benéficos para las poblaciones vulnerables por lo que se justificaría su participación. Lo que se requiere, entonces, es una atención especial a sus capacidades reducidas o alteradas, así como una supervisión cuidadosa durante el desarrollo del estudio para asegurar la reducción de los daños al mínimo” (pp. 101-102).

4. RESULTADOS

4.1 Resultados

TABLA N° 01

LA EDAD DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	31 a 45 años	1	9,1
	46 a 60 años	9	81,8
	61 a más años	1	9,1
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

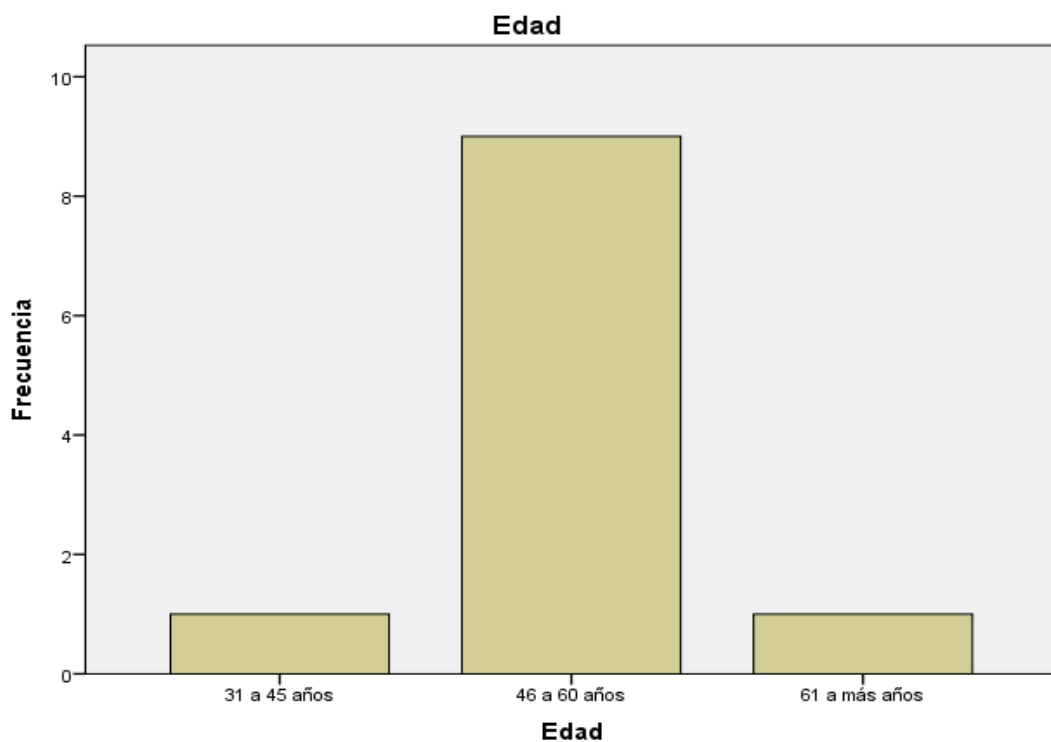


FIGURA N° 01. Edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 01.

TABLA N° 02
EL SEXO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL
DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	8	72,7
	Femenino	3	27,3
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

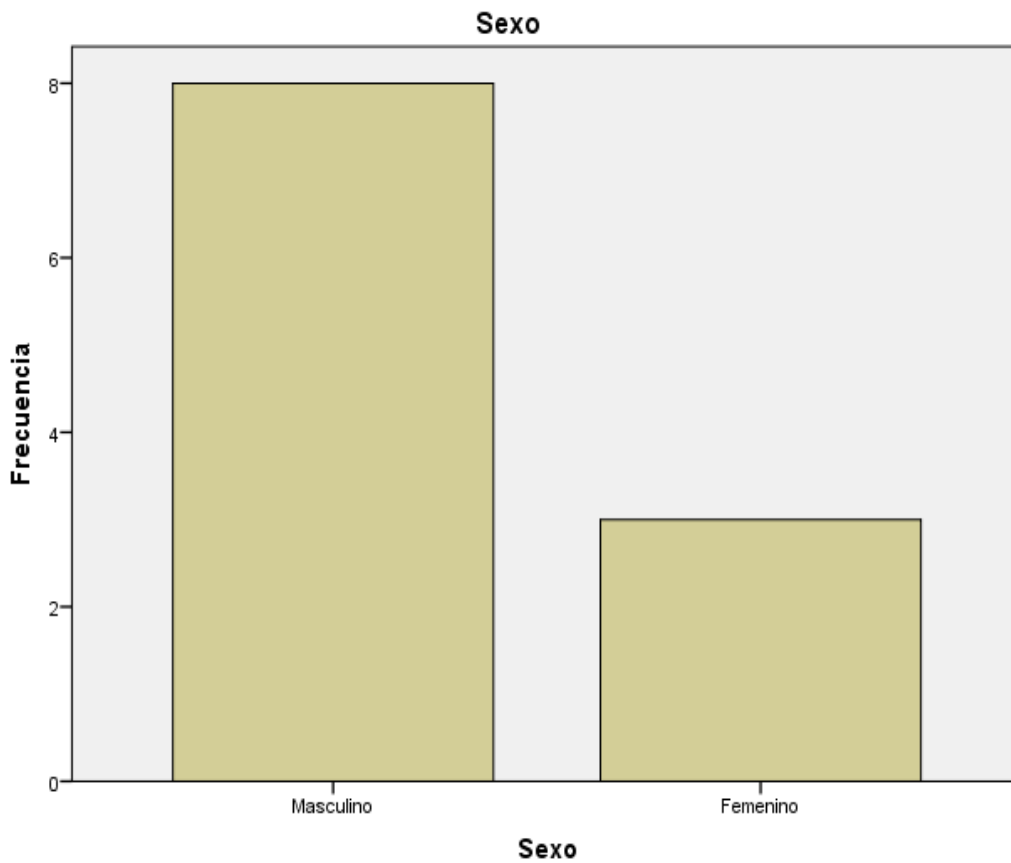


FIGURA N° 02. El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 02

TABLA N° 03
GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primaria completa	2	18,2
	Primaria incompleta	1	9,1
	Secundaria completa	3	27,3
	Superior universitaria incompleta	2	18,2
	Superior no universitaria completa	3	27,3
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

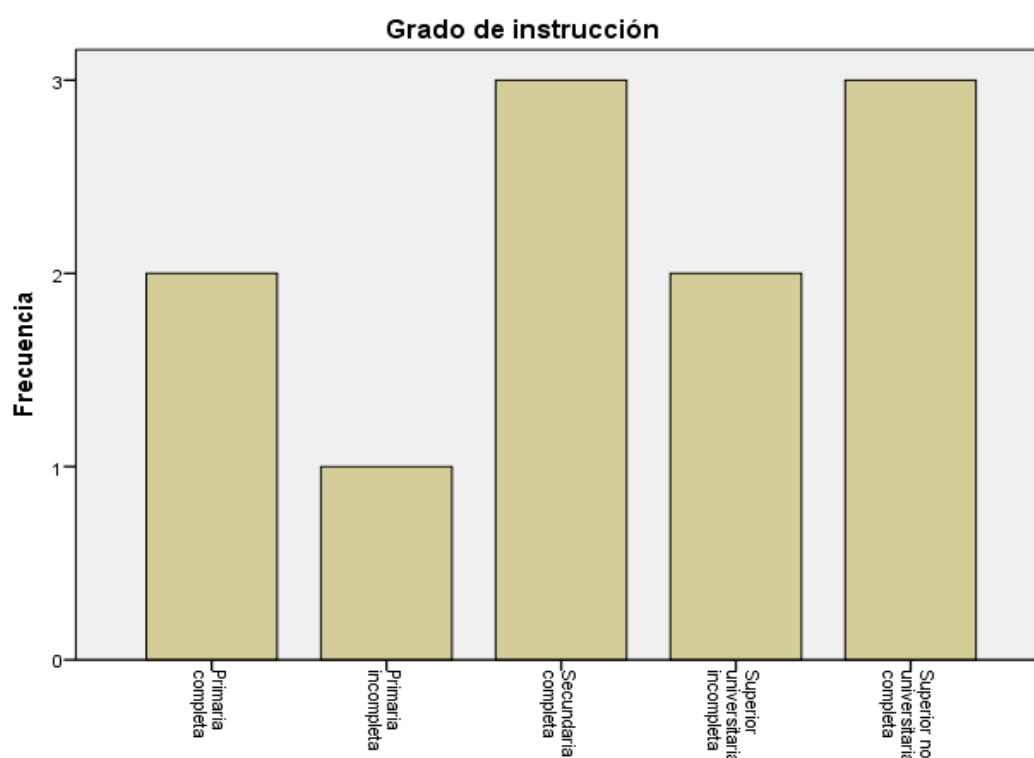


FIGURA N° 03. El grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 03

TABLA N° 04
ESTADO CIVIL DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO
GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Soltero	2	18,2
	Casado	4	36,4
	Conviviente	5	45,5
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

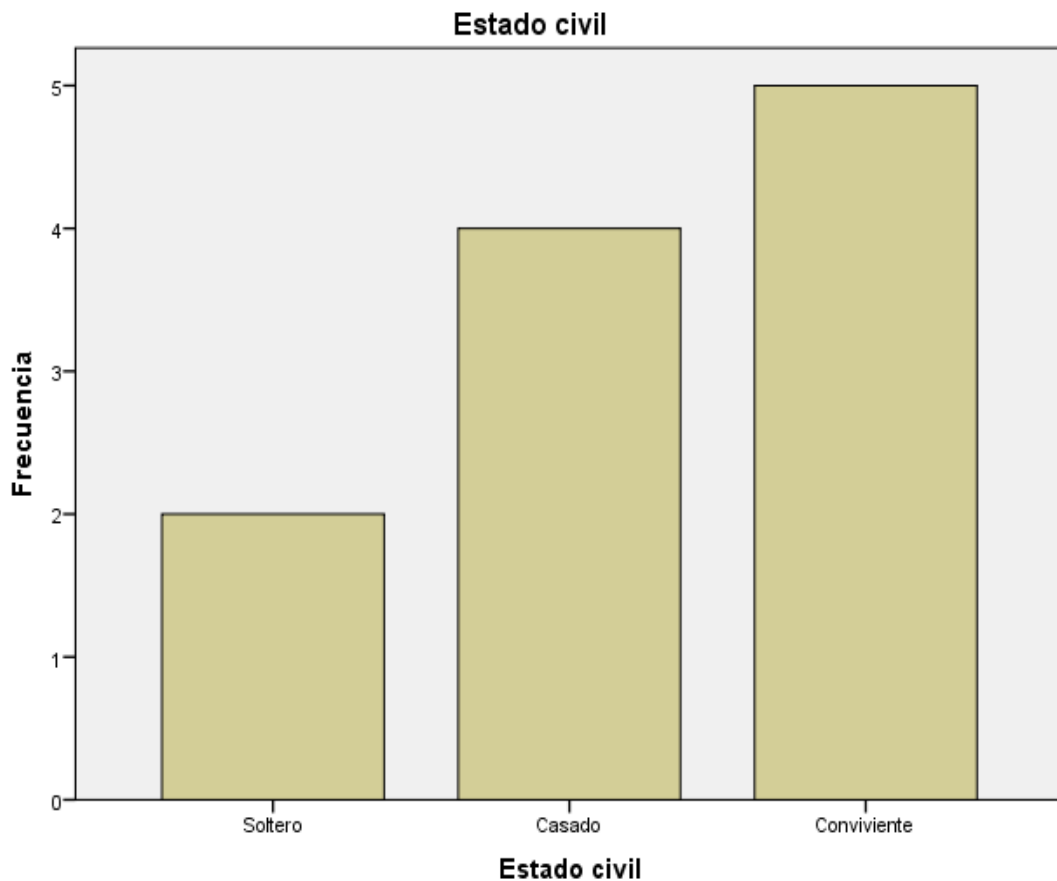


FIGURA N° 04. El estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 04

TABLA N° 05
PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL
DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguno	6	54,5
	Profesor	5	45,5
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

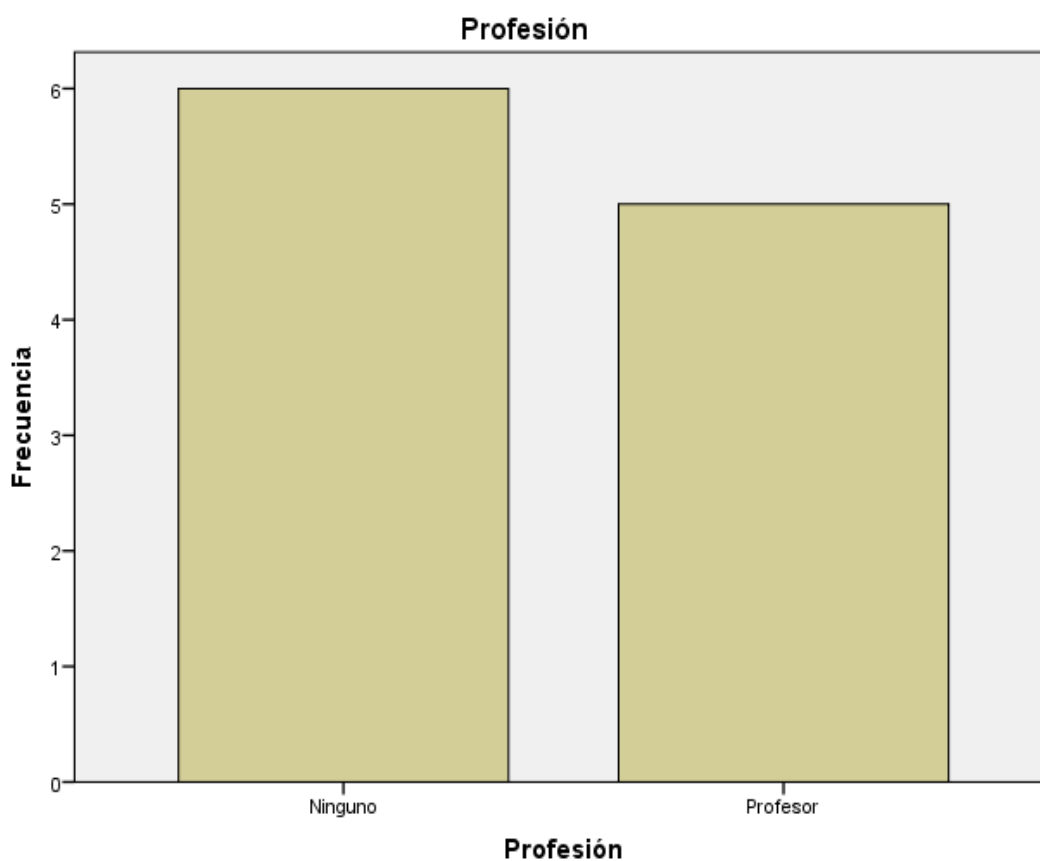


FIGURA N° 05. La profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 05

TABLA N° 06
OCUPACIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL
DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Comercio	4	36,4
	Agricultor	7	63,6
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

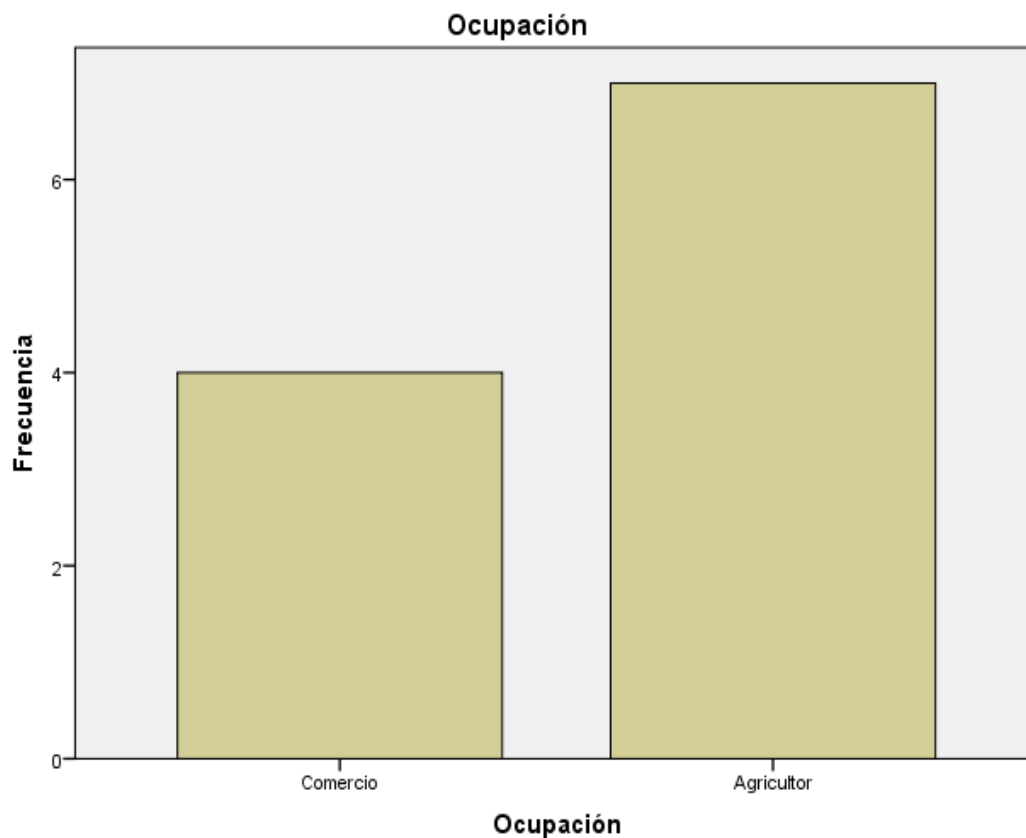


FIGURA N° 06. La ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 06

TABLA N° 07
TIEMPO EN EL RUBRO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	16 a 30 años	2	18,2
	1 a 5 años	2	18,2
	6 a 10 años	6	54,5
	11 a 14 años	1	9,1
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

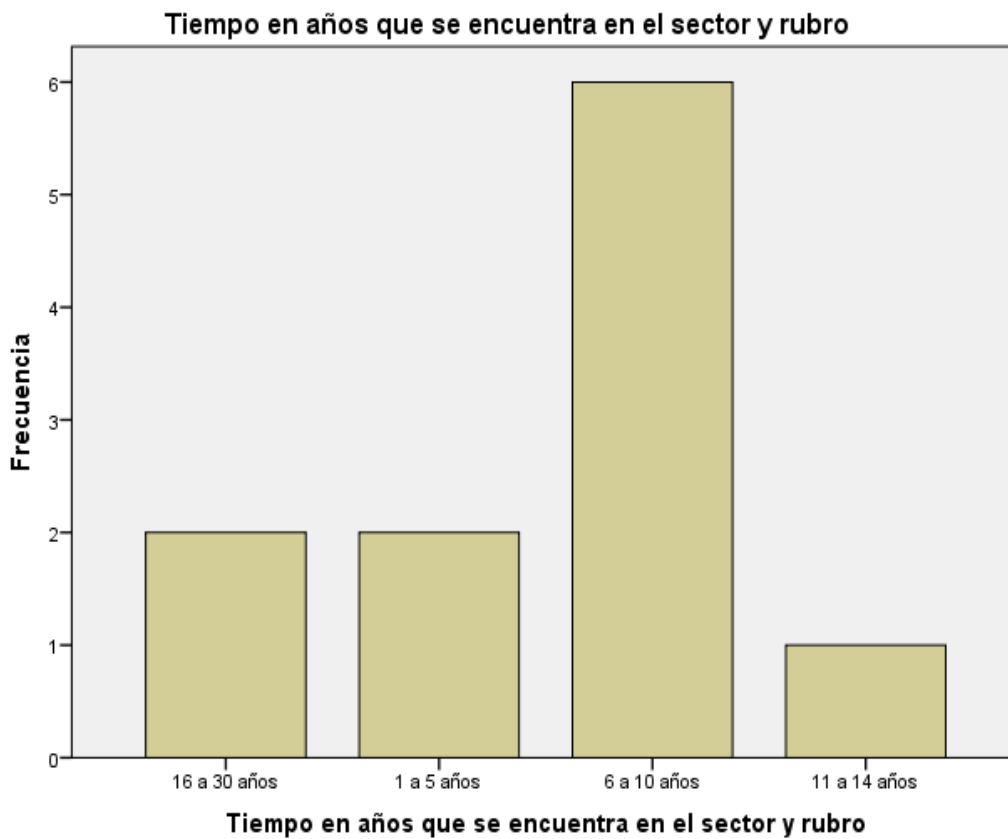


FIGURA N° 07. El tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 07

TABLA N° 08
FORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA
REQUENA, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Formal	9	81,8
	Informal	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

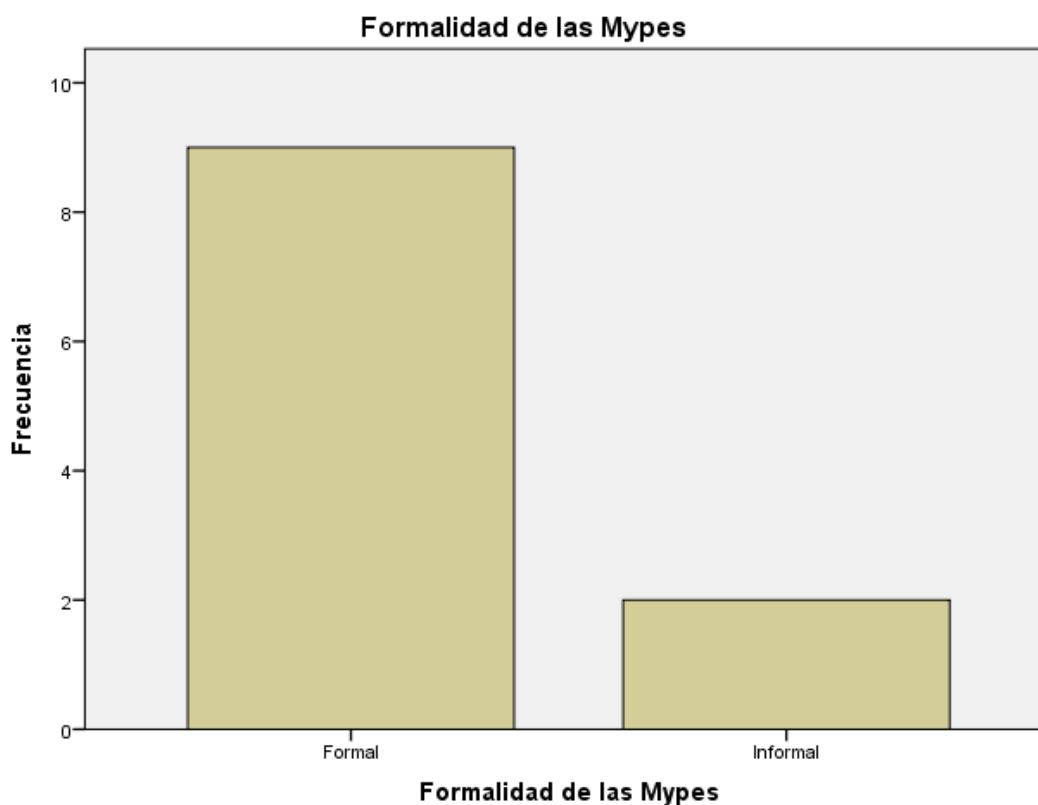


FIGURA N° 08. Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 08.

TABLA N° 09
NÚMERO DE TRABAJADORES PERMANENTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 a 2	8	72,7
	3 a 4	1	9,1
	Ninguno	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

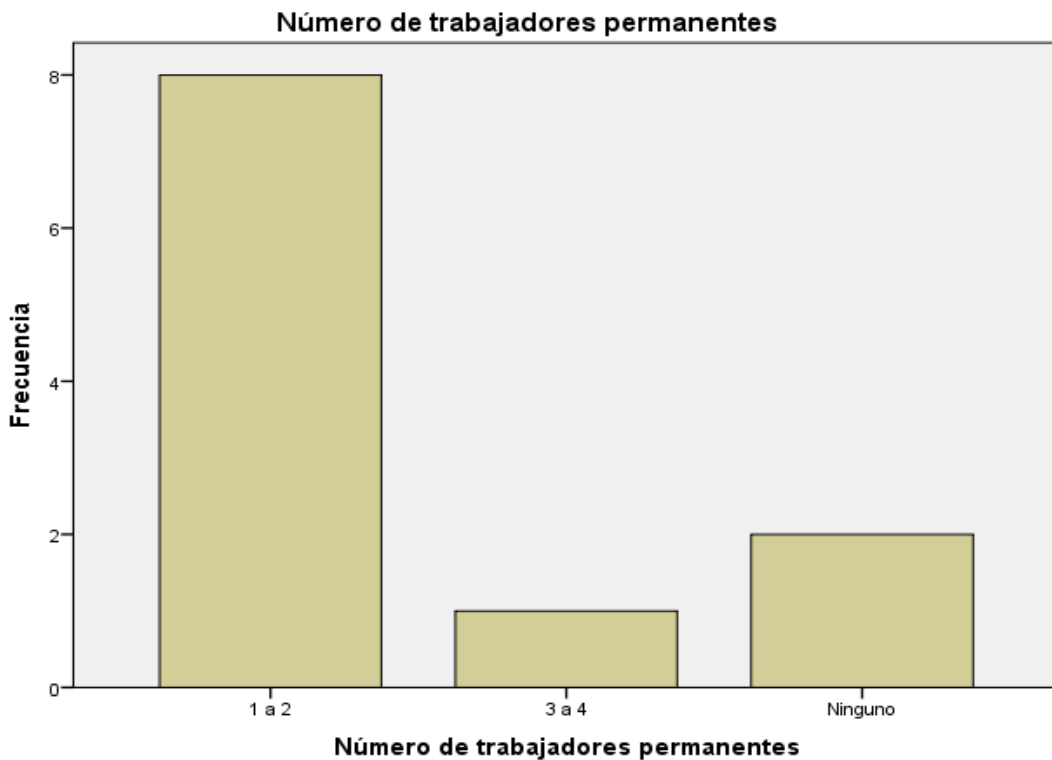


FIGURA N° 09. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 09

TABLA N° 10
NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 a 2	3	27,3
	3 a 4	5	45,5
	5 a 6	1	9,1
	Ninguno	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

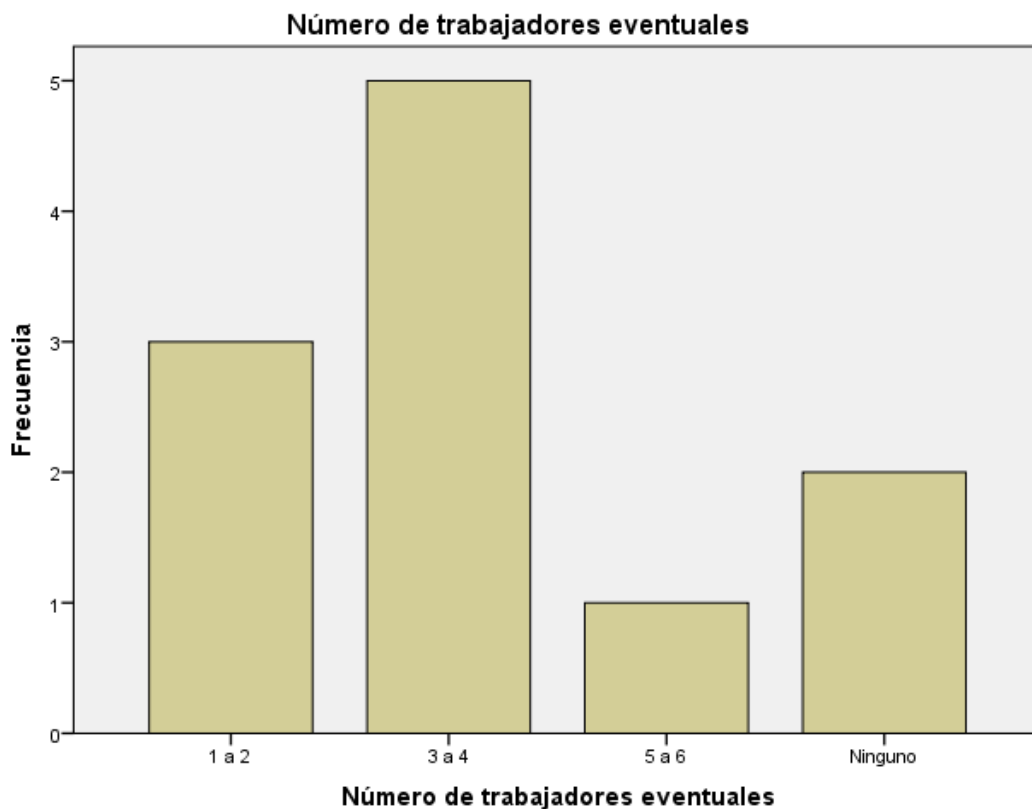


FIGURA N° 10. El número de los trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 10

TABLA N° 11
MOTIVOS DE LA FORMACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL
DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Obtener ganancia	9	81,8
	Subsistencia	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

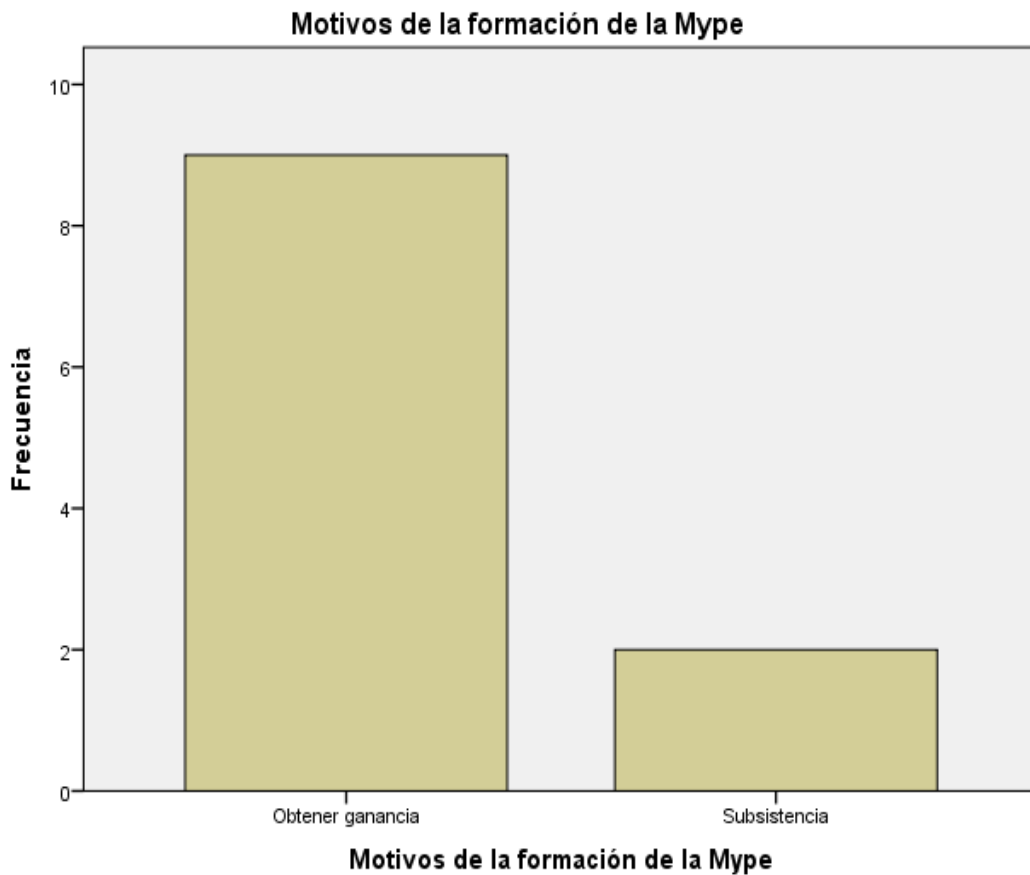


FIGURA N° 11. Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 11

TABLA N° 12
COMO FINANCIA SU ACTIVIDAD LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL
DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Financiamiento propio (Autofinanciamiento)	9	81,8
	Financiamiento de terceros	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

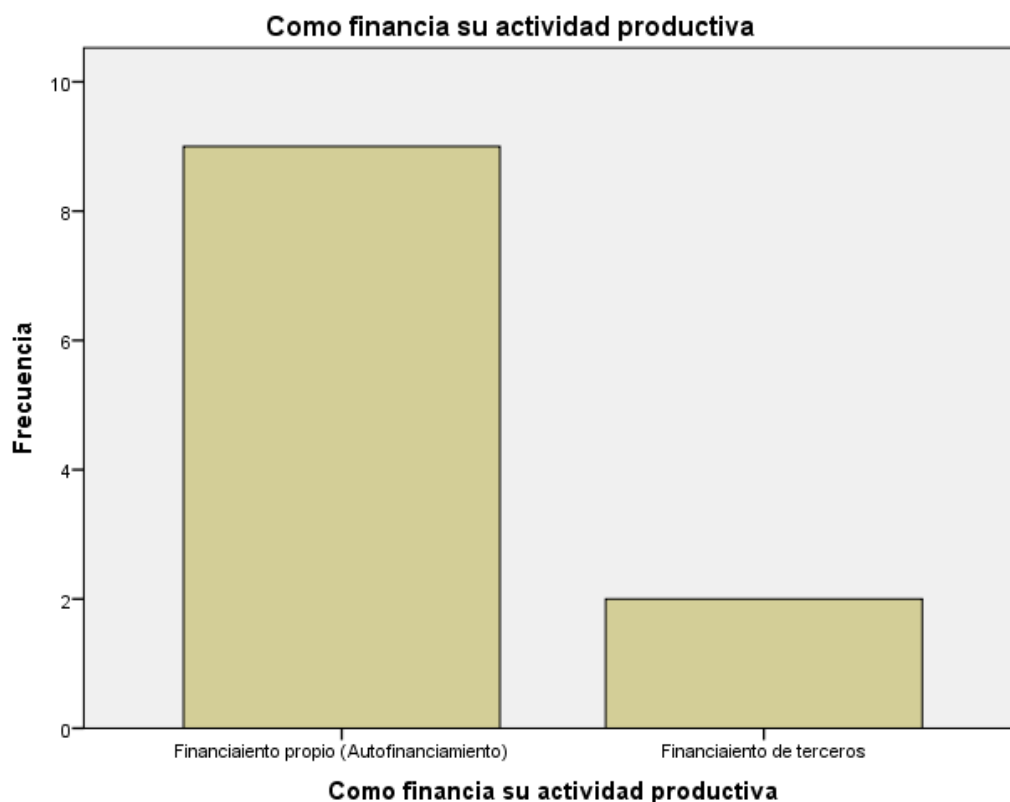


FIGURA N° 12. Como financia su actividad las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 12

TABLA N° 13
ENTIDADES BANCARIAS QUE OBTIENEN EL FINANCIAMIENTO LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO
RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Otros	2	18,2
	No realiza financiamiento	9	81,8
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

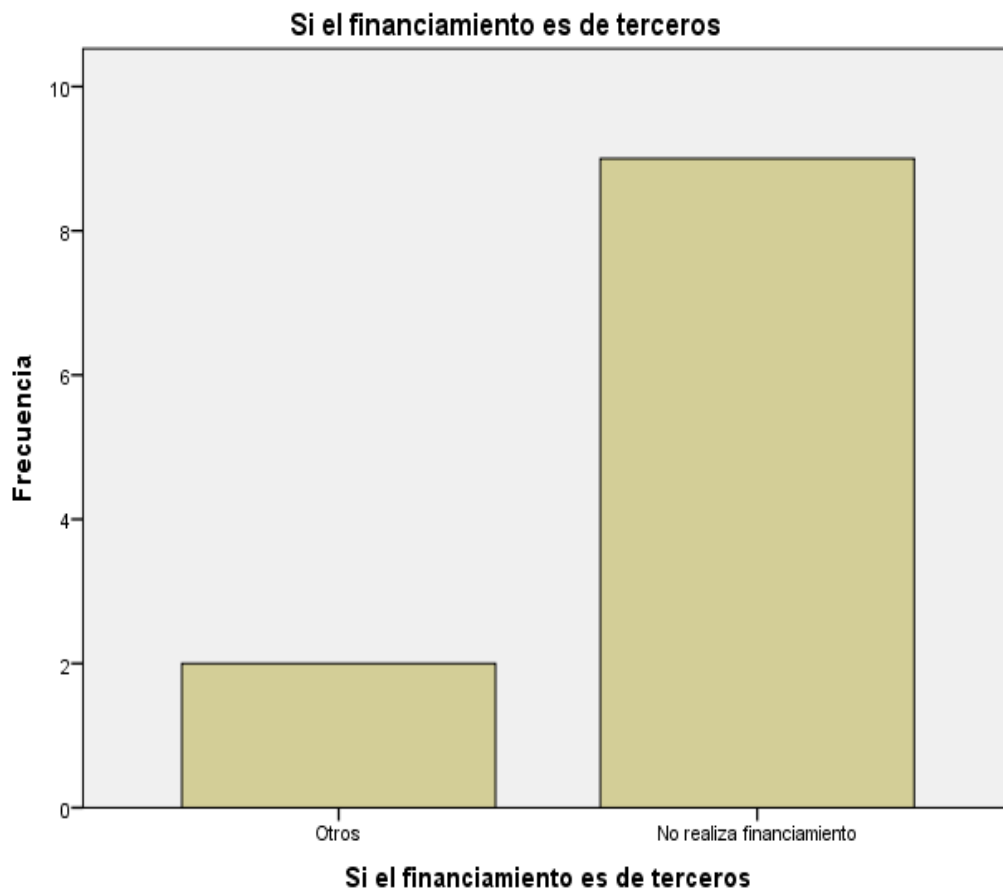


FIGURA N° 13. Entidades bancarias que obtienen el financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 13

TABLA N° 14
TASA DE INTERÉS MENSUAL DE LAS ENTIDADES BANCARIAS QUE
PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA
REQUENA, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido 0.1 a 2%	2	18,2
No realiza financiamiento	9	81,8
Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

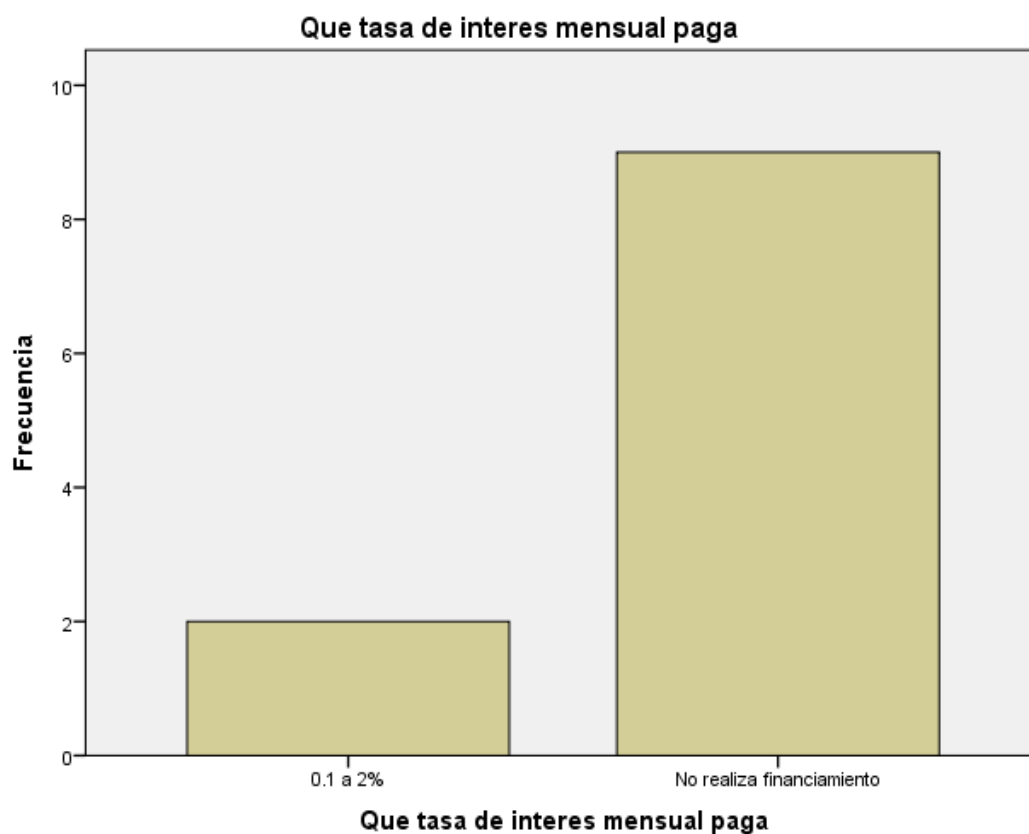


FIGURA N° 14. Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 14

TABLA N° 15

**ENTIDADES NO FINANCIERAS QUE OBTIENEN FINANCIAMIENTO
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO
RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Ninguna	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

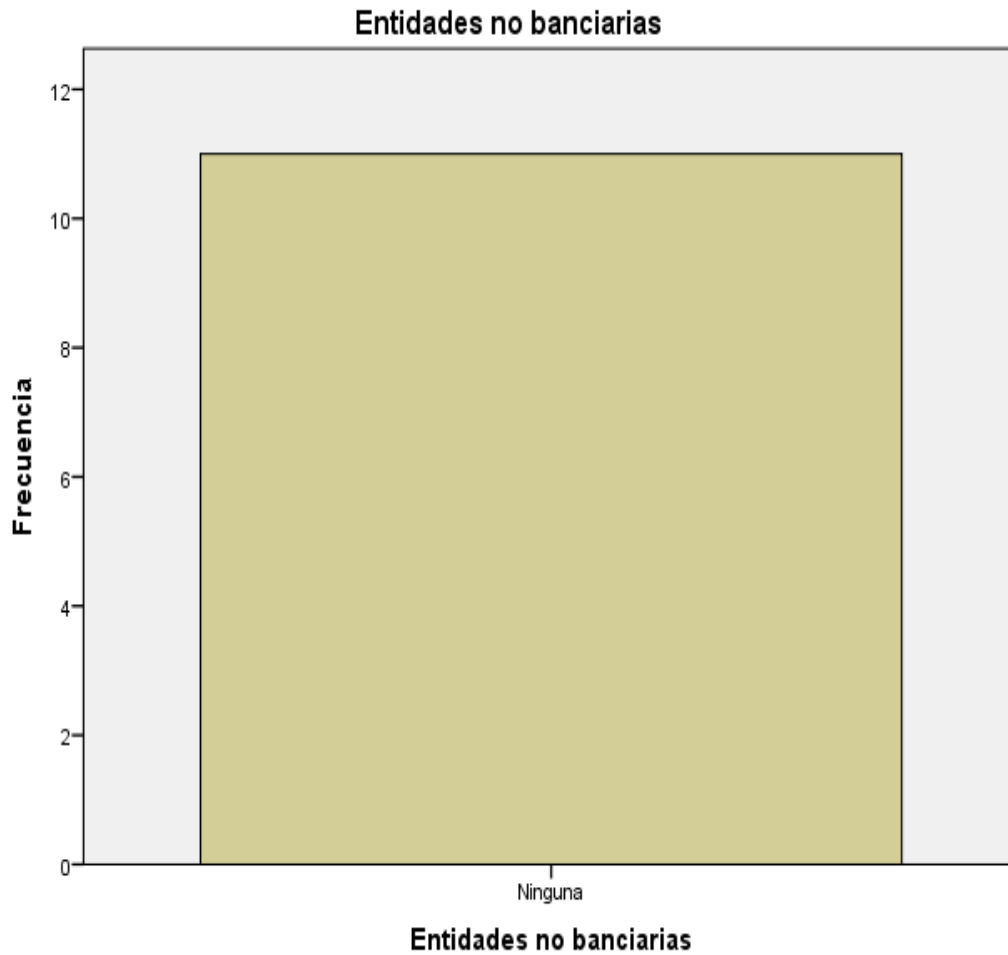


FIGURA N° 15. Entidades no financieras que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 15

TABLA N° 16
TASA DE INTERES MENSUAL DE LAS ENTIDADES NO FINANCIERAS
QUE PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA
REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguna	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

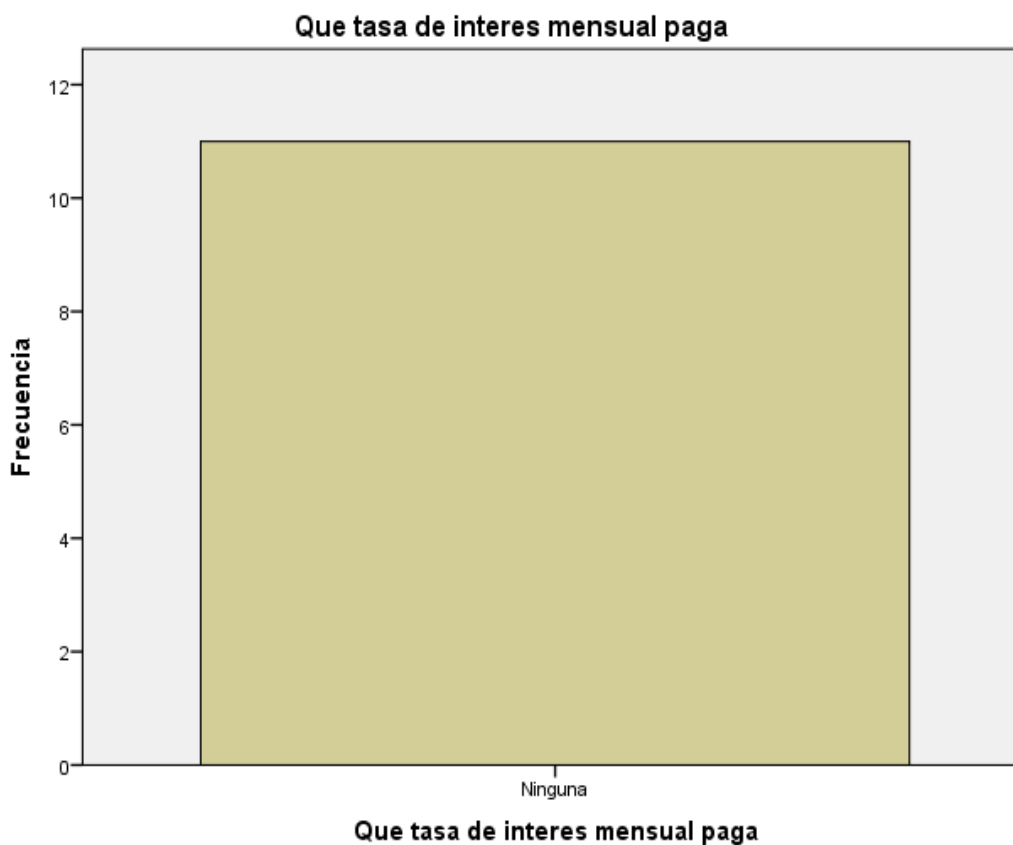


FIGURA N° 16. Tasa de interés de las entidades no financieras que pagan las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 16

TABLA N° 17

PRESTAMISTAS O USUREROS QUE OBTIENEN FINANCIAMIENTO LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguna	9	81,8
	Si	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

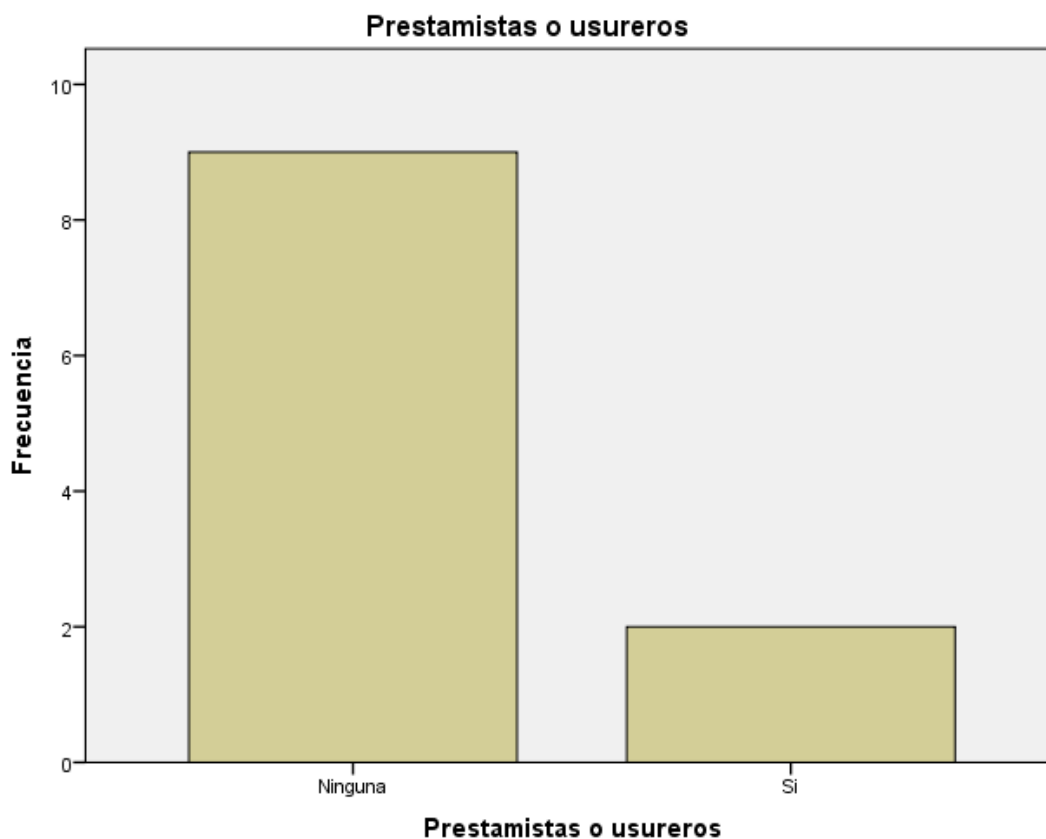


FIGURA N° 17. Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 17

TABLA N° 18
TASA DE INTERES MENSUAL DE LOS PRESTAMISTAS O USUREROS
QUE PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA
REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguna	9	81,8
	20% mensual	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

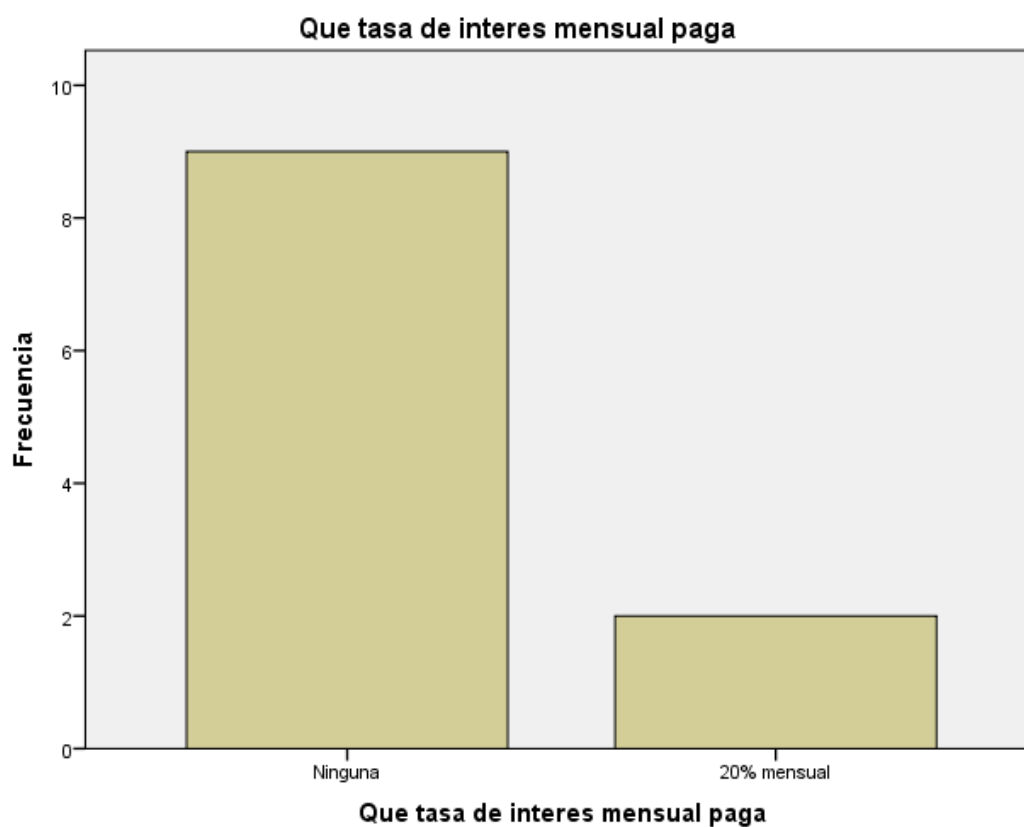


FIGURA N° 18. Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 18

TABLA N° 19
OTRAS ENTIDADES QUE RECIBE FINANCIAMIENTO LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO
GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguna	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

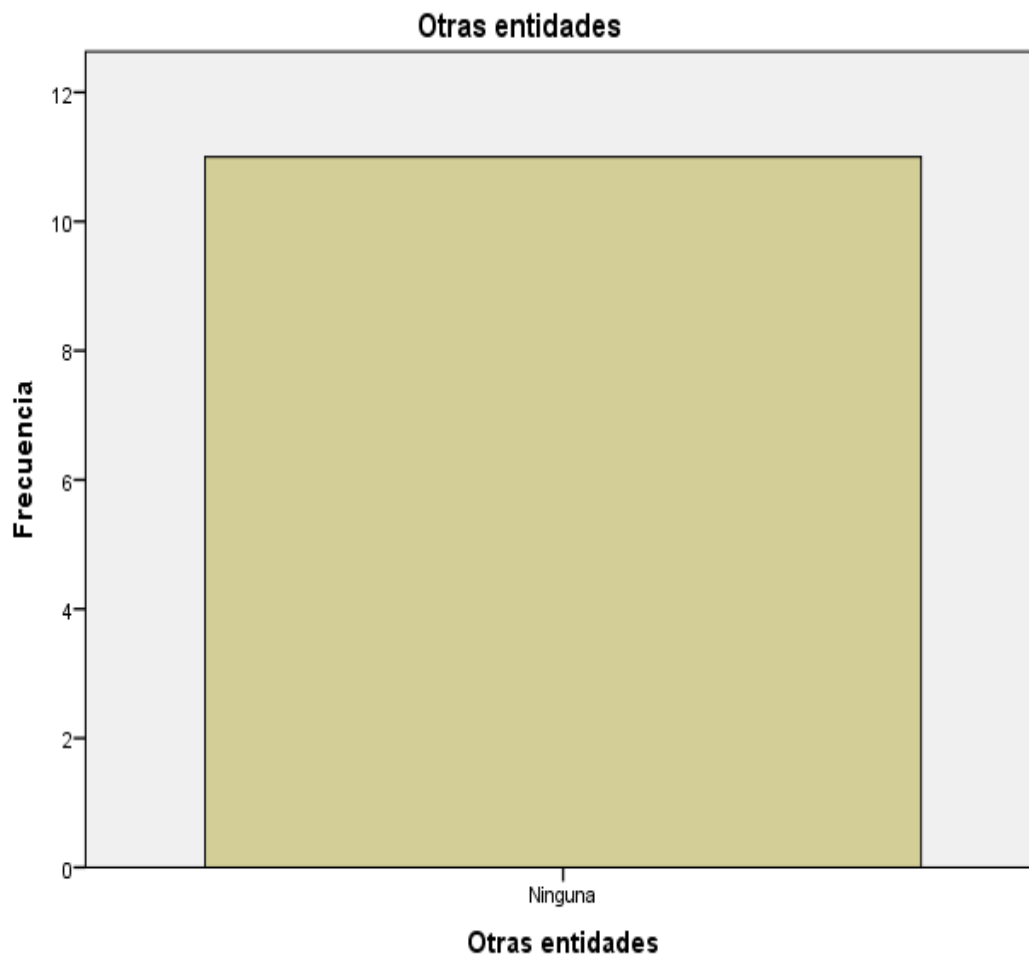


FIGURA N° 19. Otras entidades que reciben financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 19

TABLA N° 20
ENTIDADES QUE OTORGAN MAYORES BENEFICIOS A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Prestamistas o usureros	2	18,2
	No realizan financiamiento	9	81,8
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

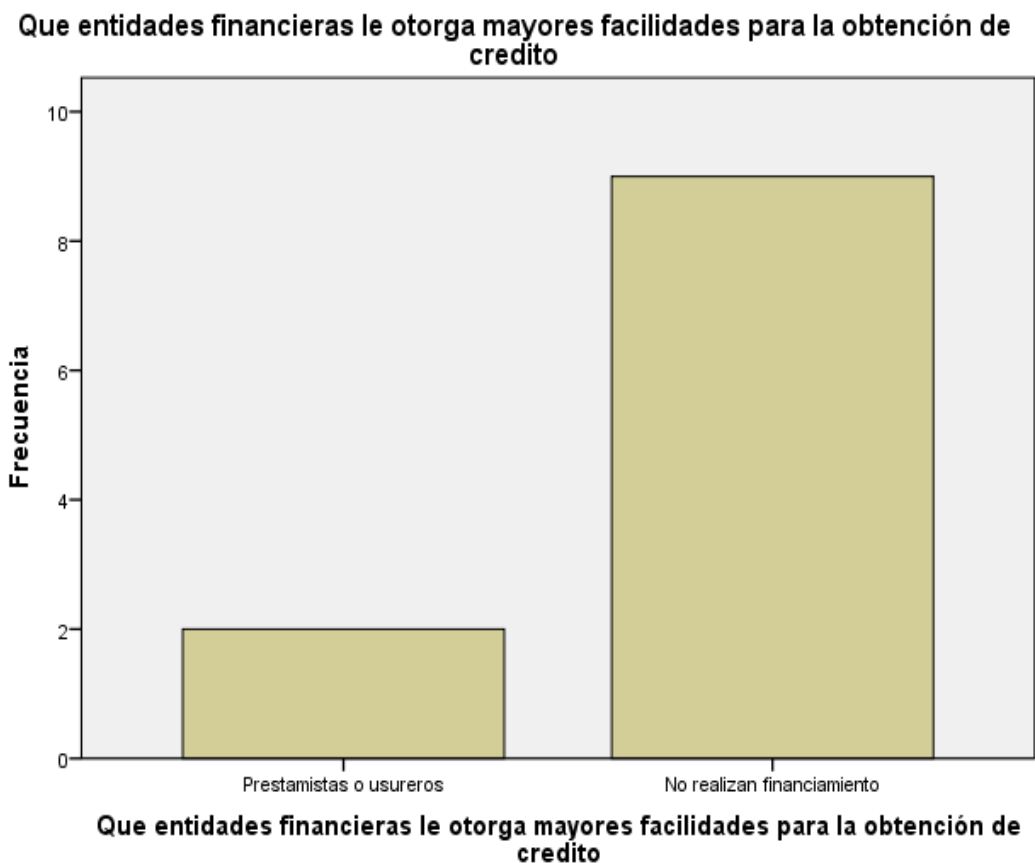


FIGURA N° 20. Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 20

TABLA N° 21
LOS CRÉDITOS OTORGADOS FUERON EN LOS MONTOS
SOLICITADOS POR LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE
NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	2	18,2
	No realizaron financiamiento	9	81,8
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



FIGURA N° 21. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados por las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 21

TABLA N° 22
MONTO PROMEDIO DEL CRÉDITO OTORGADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1000 a 20 000 nuevos soles	2	18,2
	No realizaron financiamiento	9	81,8
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

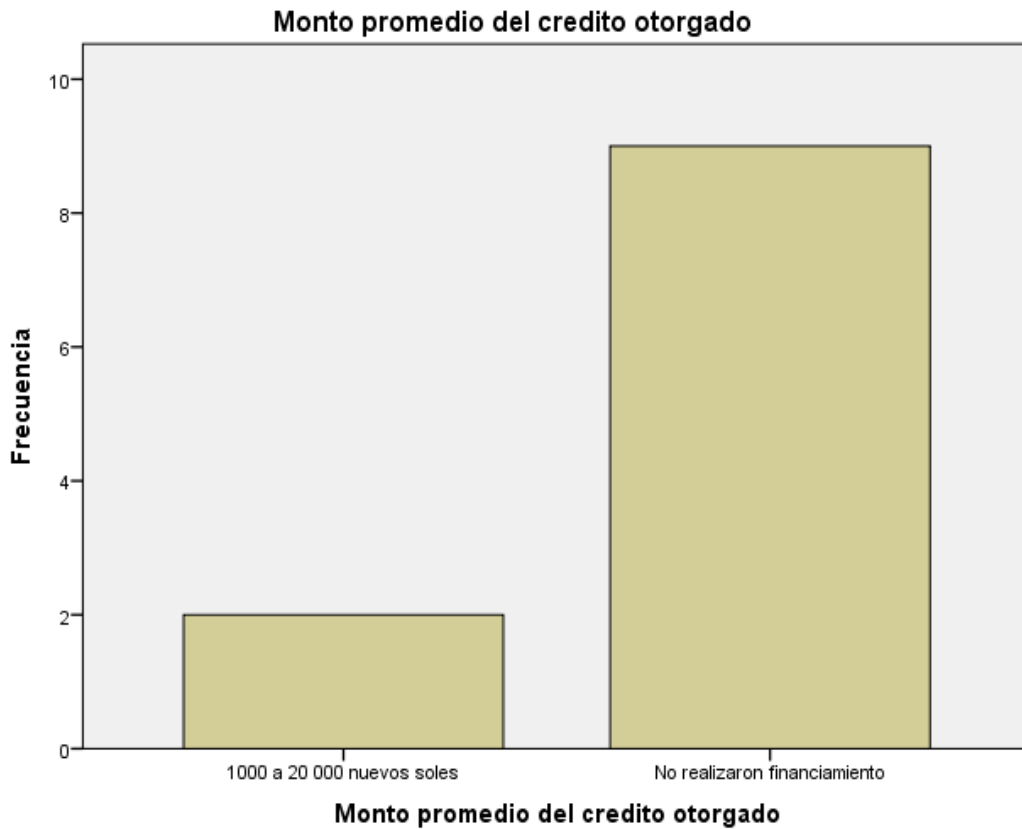


FIGURA N° 22. Monto promedio del crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 22

TABLA N° 23
TIPO DE CRÉDITO SOLICITADO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL
DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Corto Plazo	2	18,2
	No realizaron financiamiento	9	81,8
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

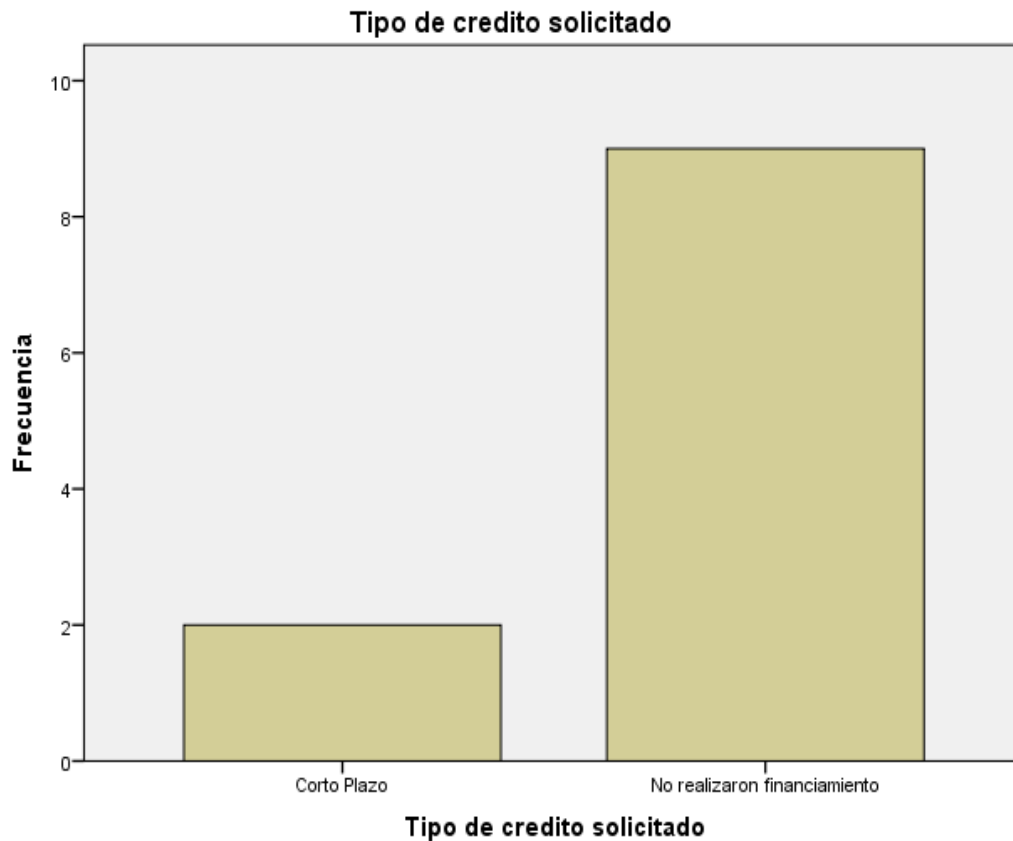


FIGURA N° 23. Tipo de crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 23

TABLA N° 24
INVERSION DEL CREDITO FINANCIERO POR LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO
GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mejoramiento y/o ampliación del local	2	18,2
	No realizaron financiamiento	9	81,8
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

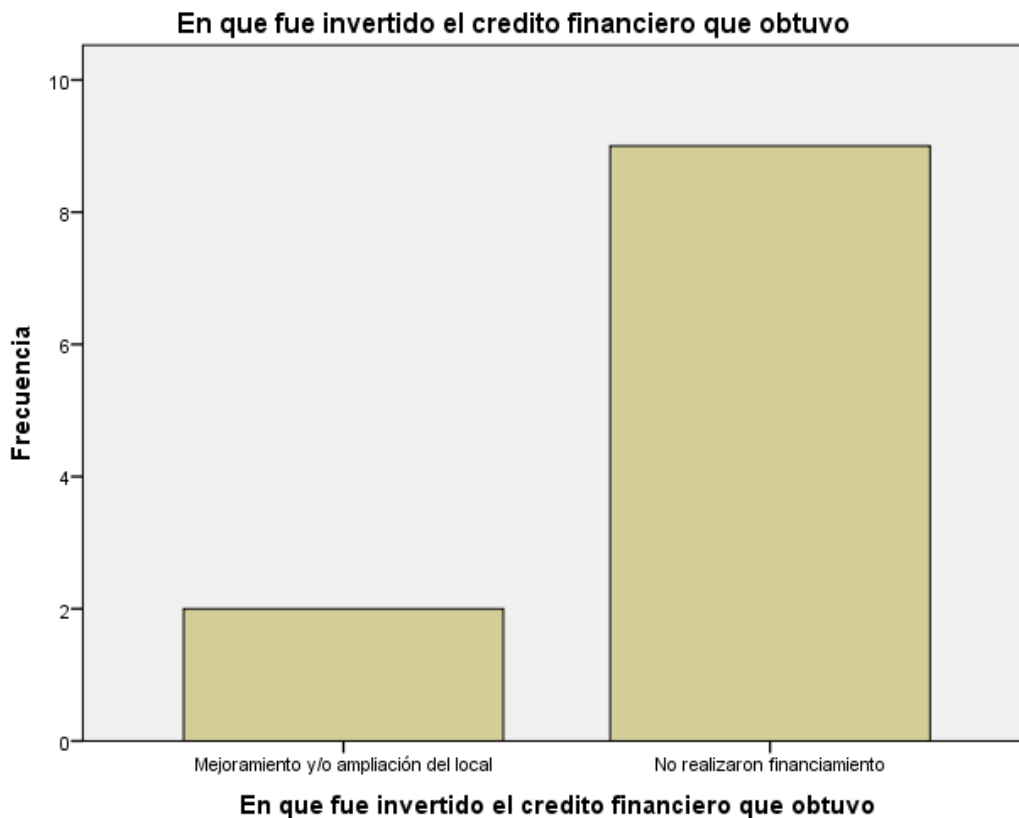


FIGURA N° 24. Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 24

TABLA N° 25
RECIBIÓ CAPACITACIÓN POR EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITO LOS
REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE
NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No	2	18,2
	No realizaron financiamiento	9	81,8
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

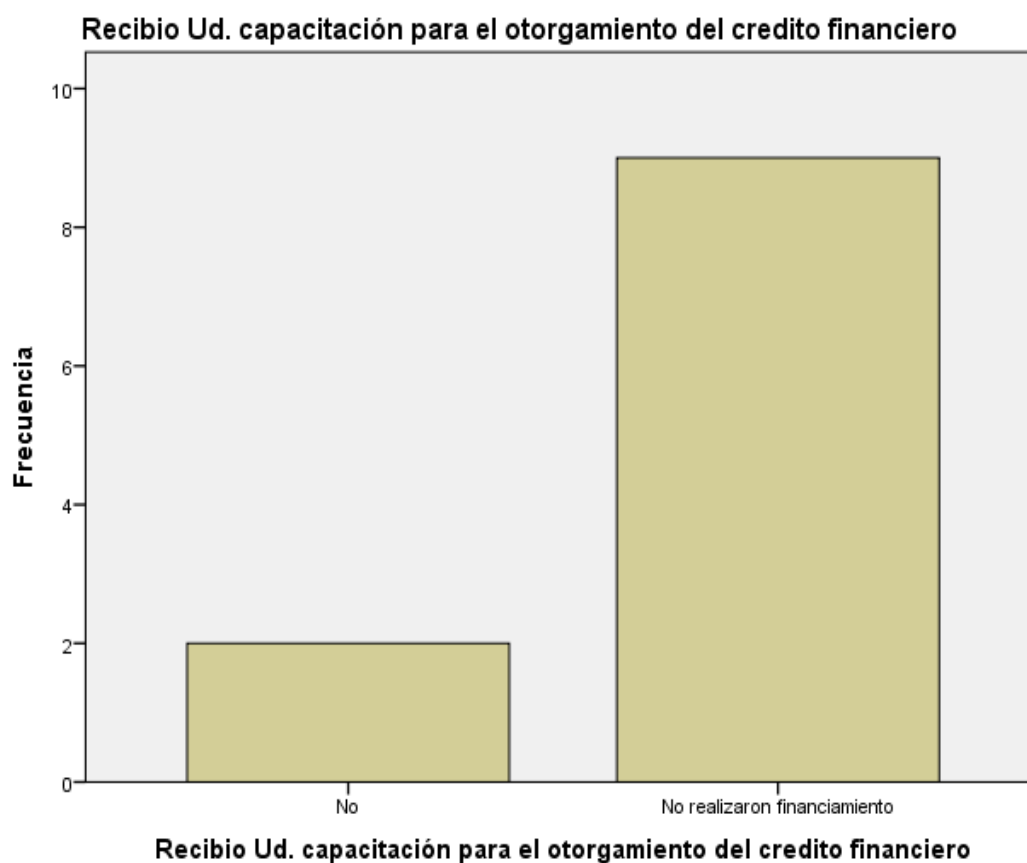


FIGURA N° 25. Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 25

TABLA N° 26
CANTIDAD DE CURSOS DE CAPACITACIÓN QUE RECIBIÓ EN EL
ÚLTIMO AÑO EL REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL
DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	0	4	36,4
	1	7	63,6
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

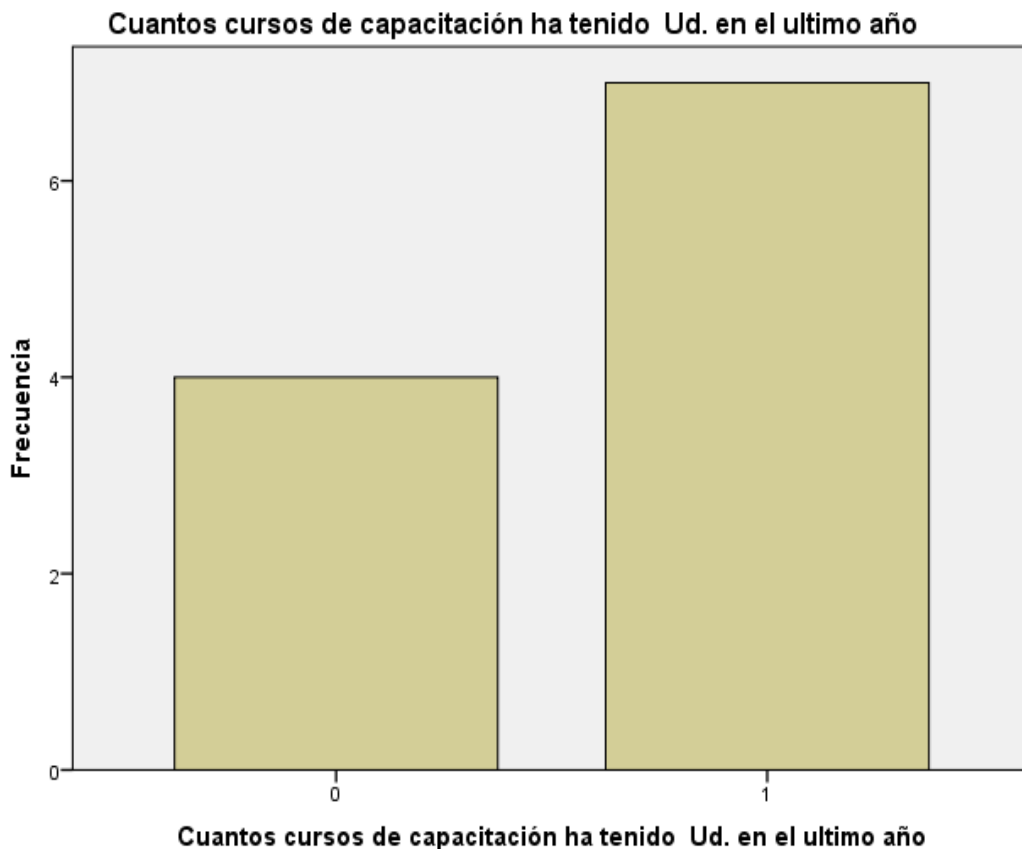


FIGURA N° 26. Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año el representantes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 26

TABLA N° 27
QUÉ TIPO DE CURSO PARTICIPO EL REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No tuvo capacitación	4	36,4
Ganadero Lechero	7	63,6
Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

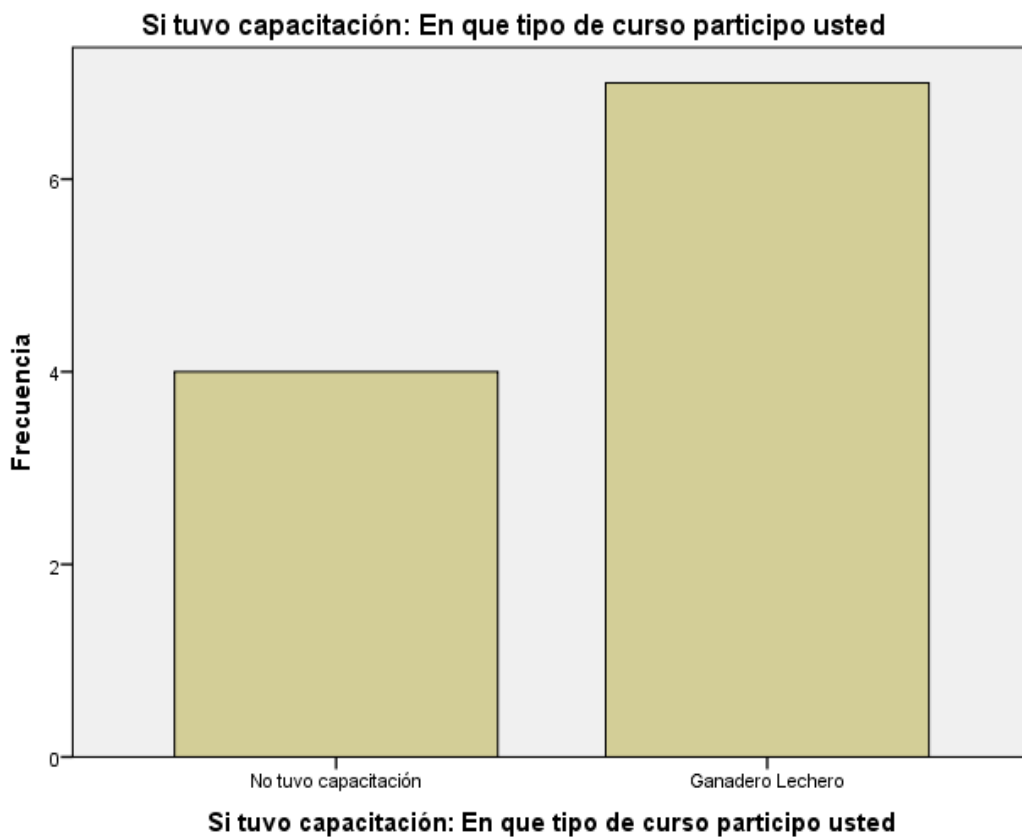


FIGURA N° 27. Qué tipo de curso participo el representantes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 27

TABLA N° 28
RECIBIERON CAPACITACIÓN EL PERSONAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	9	81,8
	No	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



FIGURA N° 28. Recibieron capacitación el personal de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 28

TABLA N° 29
CANTIDAD DE CAPACITACIONES QUE RECIBIERON EL PERSONAL
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA
REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 curso	9	81,8
	No tuvieron capacitación	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

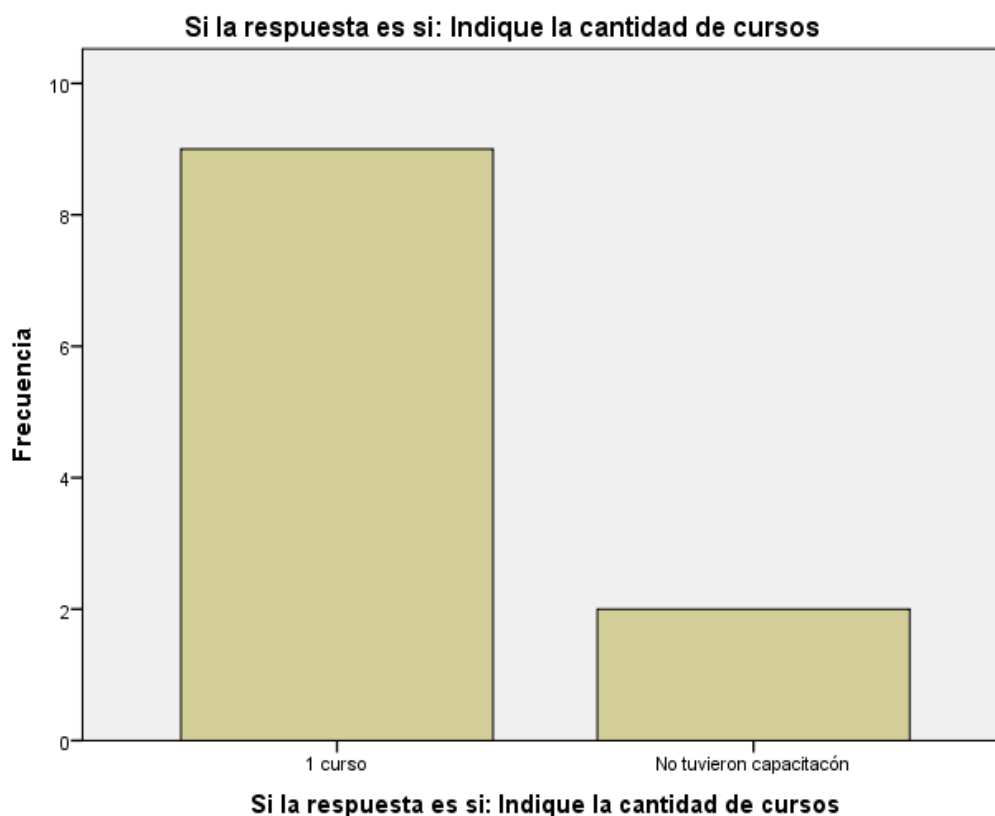


FIGURA N° 29. Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 29

TABLA N° 30
CONSIDERA QUE LA CAPACITACIÓN ES UNA INVERSIÓN EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO
RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



FIGURA N° 30. Considera que la capacitación es una inversión en las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 30

TABLA N° 31
CONSIDERA QUE LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL ES RELEVANTE
EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA
REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	9	81,8
	No	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa

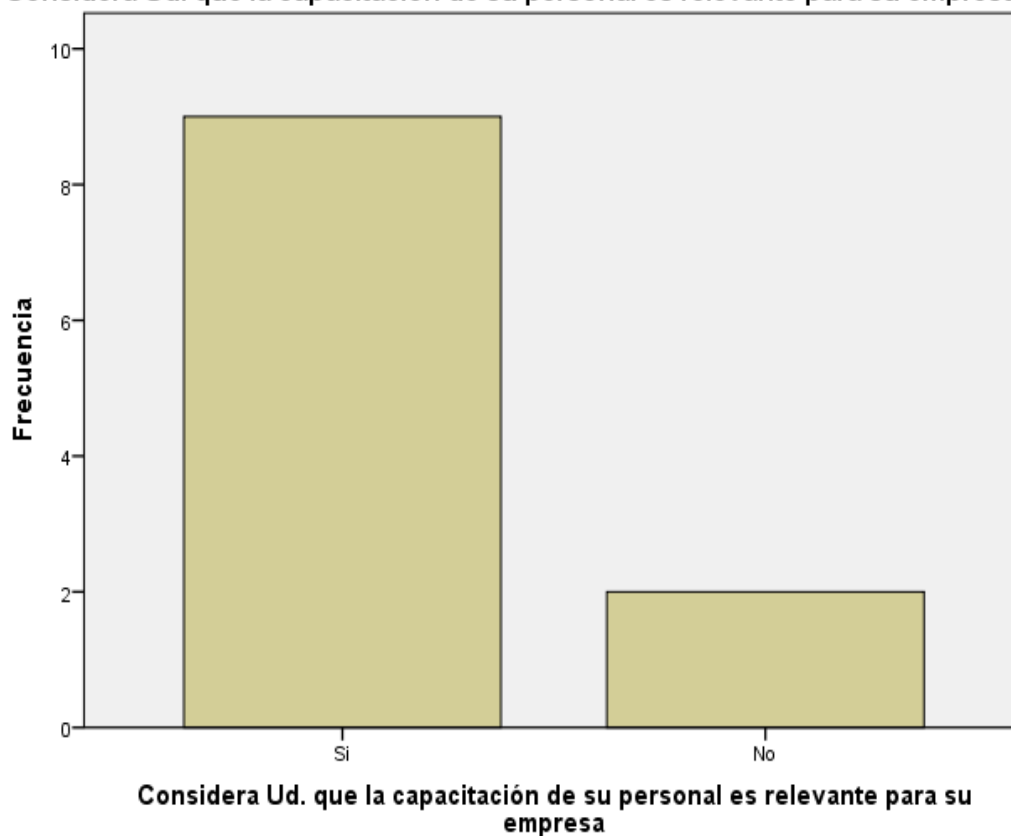


FIGURA N° 31. Considera que la capacitación del personal es relevante en las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 31

TABLA N° 32
TIPO DE CURSOS QUE RECIBIERON LOS TRABAJADORES EN LOS
ÚLTIMOS DOS AÑOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE
NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No tuvieron capacitación	2	18,2
	Cuidado de ganado vacuno	9	81,8
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

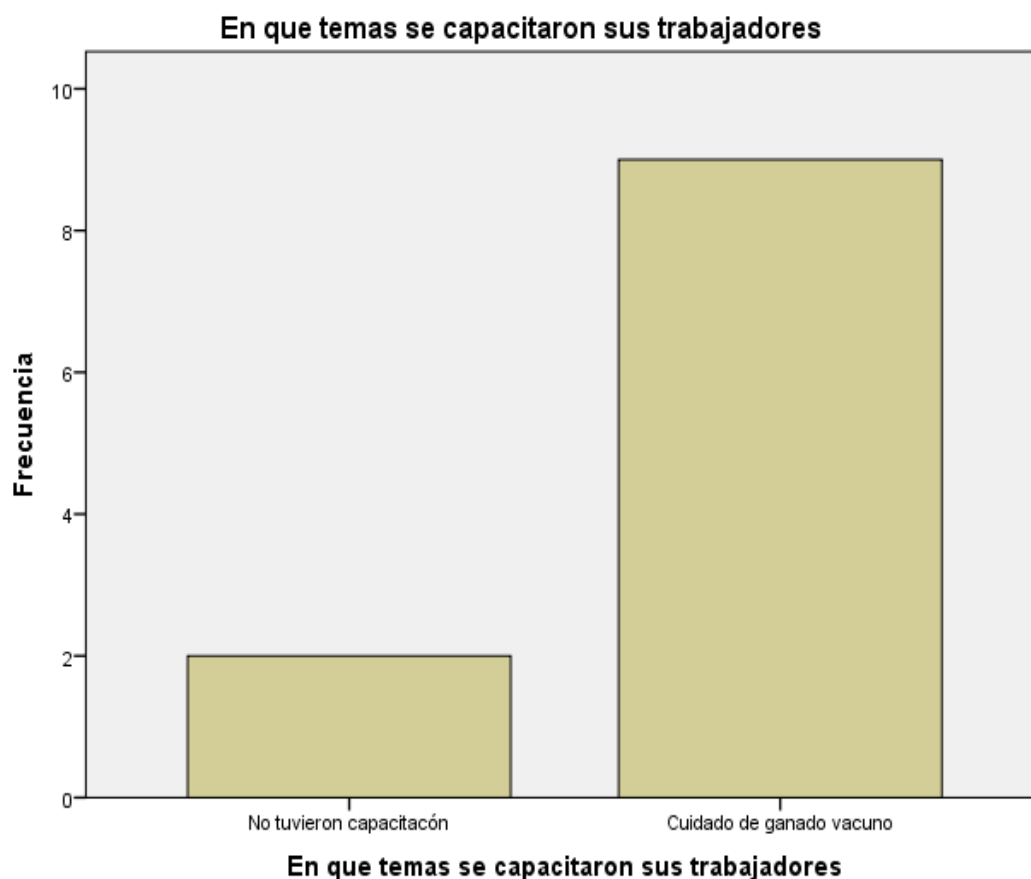


FIGURA N° 32. Tipos de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos dos años de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 32

TABLA N° 33
EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No realizaron financiamiento	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

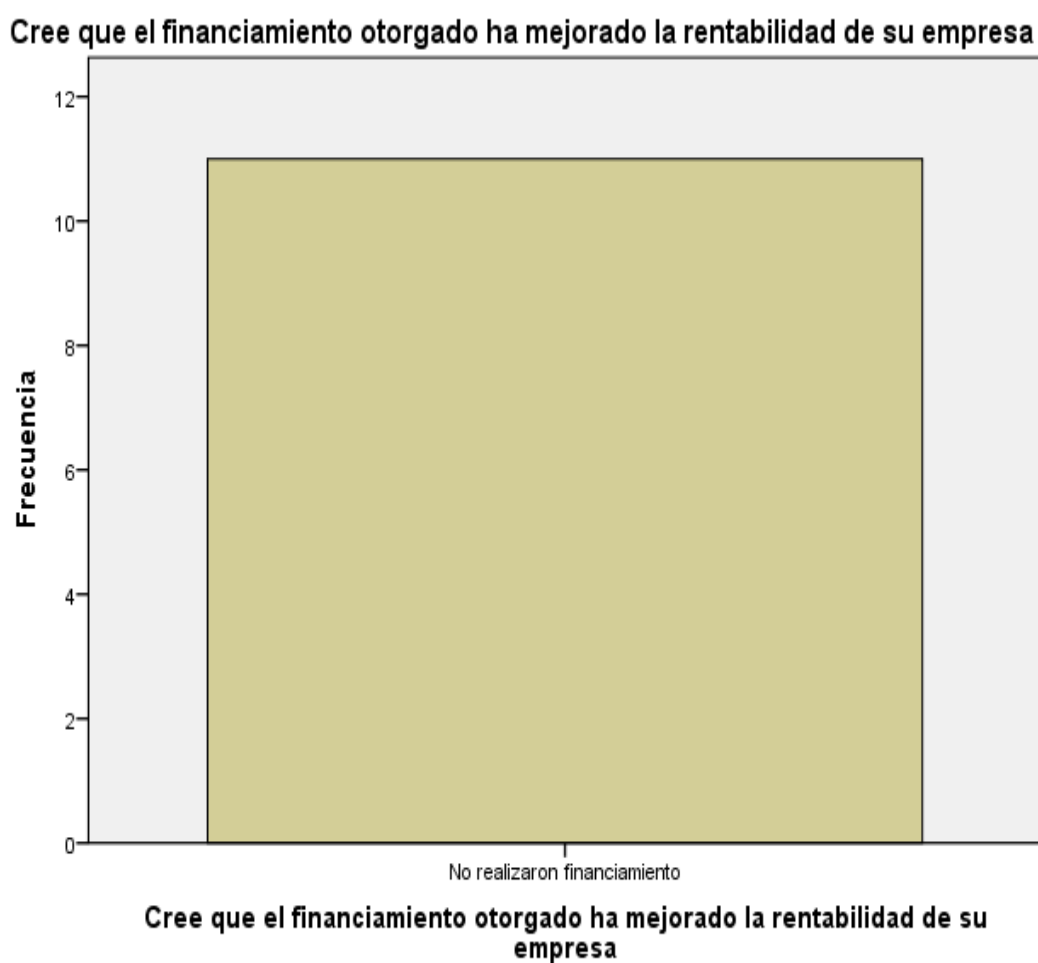


FIGURA N° 33. El financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 33

TABLA N° 34
LA CAPACITACIÓN MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	9	81,8
	No	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



FIGURA N° 34. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 34

TABLA N° 35
LA RENTABILIDAD MEJORO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

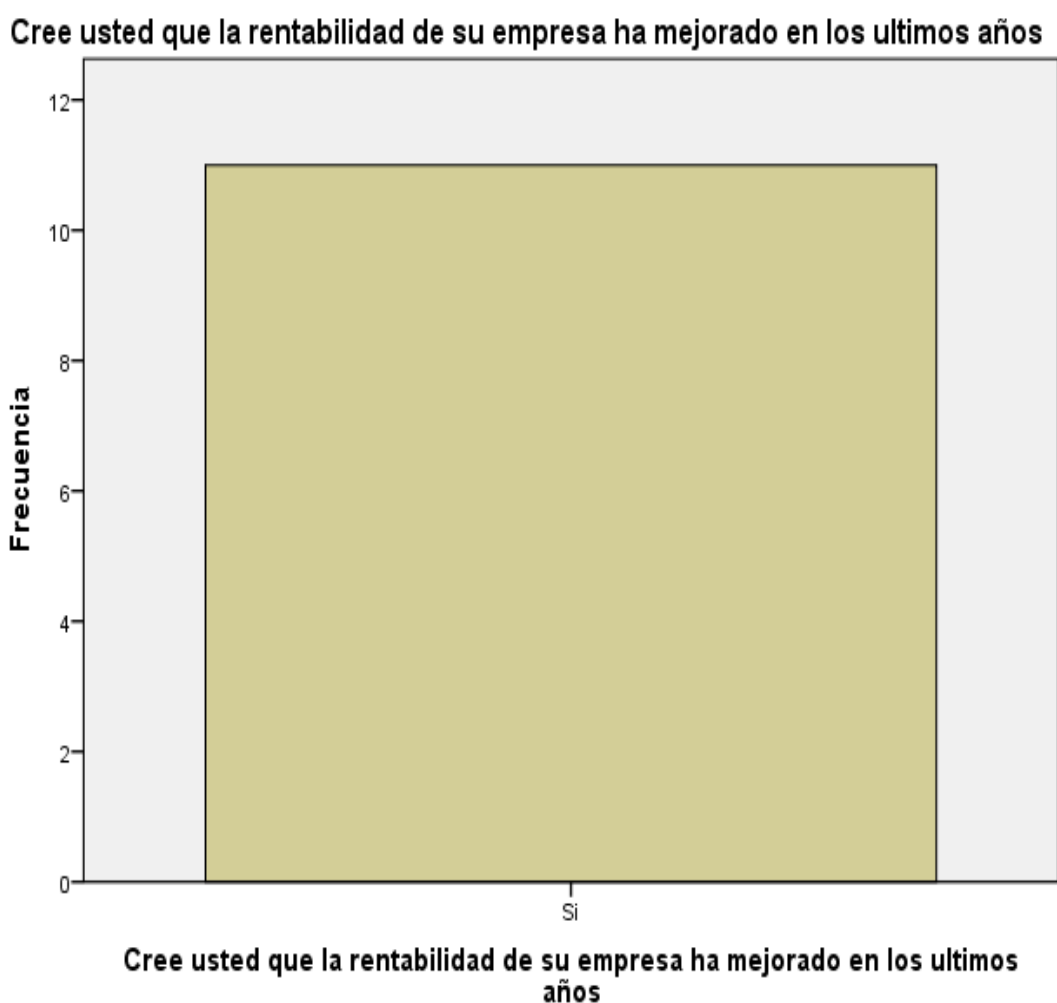


FIGURA N° 35. La rentabilidad mejoro en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 35

TABLA N° 36
LA RENTABILIDAD DISMINUYO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO
RUBRO GANADERÍA DEL DISTRITO DE NUEVA REQUENA, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No	11	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años

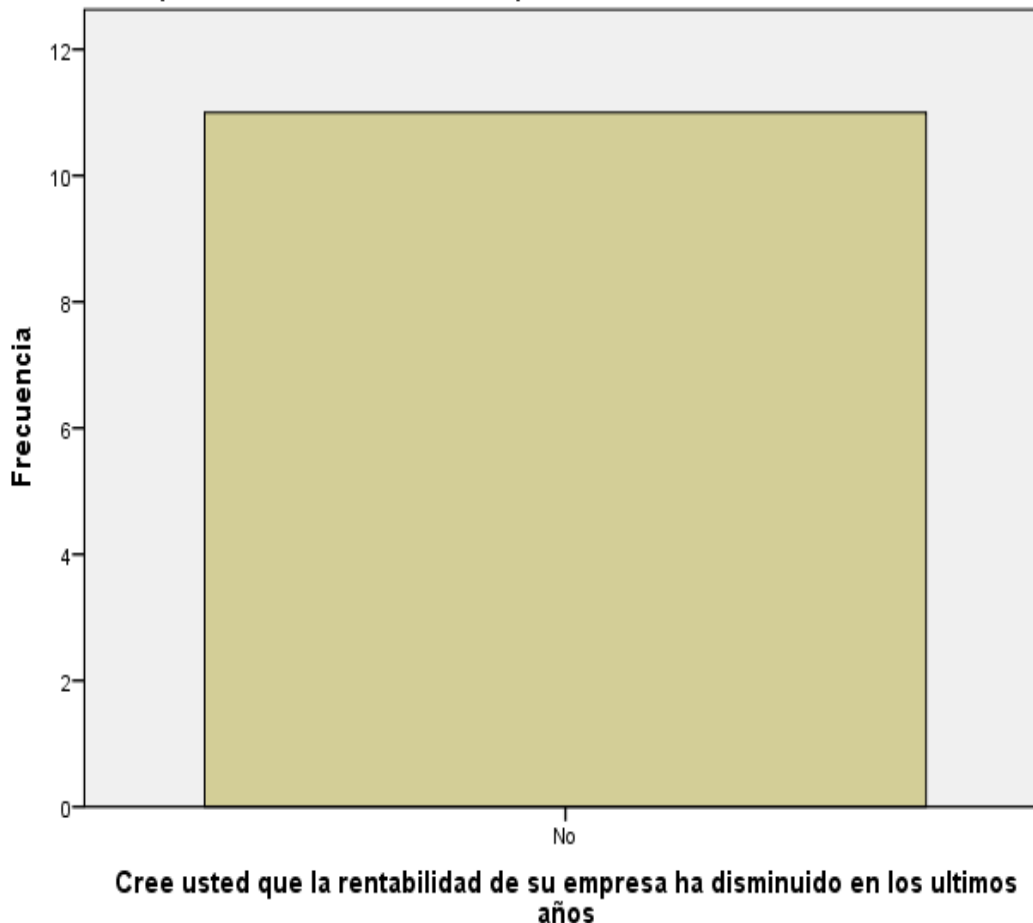


FIGURA N° 36. La rentabilidad disminuyo en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Fuente: Tabla N° 36

4.2. Análisis de Resultados

Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes legales el 81.8% (9) tienen de 46 a 60 años, el 9.1% (1) tienen de 31 a 46 años de edad, mientras que el 9.1% (1) tienen más de 61 años de edad.
- El 72.7% (8) de los representantes encuestados son del sexo masculino y el 27.3% (3) son del sexo femenino (Ver tabla 2).
- El 27.3% (3) de los microempresarios encuestados se encuentran con secundaria completa; el 27.3% (3) tienen superior universitaria completa, el 18.3% (2) tienen superior universitaria incompleta, el 18.2% (2) tienen primaria completa y el 9.1% (1) con primaria incompleta. (Ver tabla 03).
- El 45.5% (5) de los representantes legales, tienen la condición de convivientes, el 36.4% (4) son casados y el 18.2% (2) son solteros. (Ver tabla 04).
- El 54.5% (6) de los representantes legales no tiene profesión, mientras que el 45.5% (5) son de profesión profesor. (Ver tabla 05).
- El 63.6% (7) de los representantes legales su ocupación es agricultor, mientras que del 36.4% (4) es ser comerciante (Ver tabla 06).

Respecto a las características de las microempresas

- El 54.5% (6) de los representantes legales de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro, el 18.2% (2) tienen de 16 a 30 años, el 18.2% (2) tiene entre 1 a 5 años en el rubro, mientras que el 9.1% (1) tienen entre 11 a 14 años en el sector y rubro. (Ver tabla 07).

- El 81.8% (9) de las empresas son formales, mientras que el 18.2% (2) son informales. (Ver tabla 08).
- El 72.7% (8) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes, el 18.2% (2) no tiene trabajadores permanentes, mientras que el 9.1% (1) tiene entre 3 a 4 trabajadores permanentes. (Ver tabla 09).
- El 45.5% (5) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales, el 27.3% (3) tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales, el 18.2% (2) no tiene trabajadores eventuales, mientras que el 9.1% (1) tienen entre 5 a 6 trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 81.8% (9) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias, mientras que del 18.2% (2) fue por subsistencia. (Ver tabla 11).

Respecto al financiamiento

- El 81.8% (9) de las microempresas se autofinancian, mientras que el 18.2% (2) se financian por intermedio de terceros. (Ver tabla 12).
- El 81.8% (9) de las microempresas no realizó financiamiento por intermedio de entidades bancarias, mientras que el 18.2% (2) se financió por intermedio de otras personas. (Ver tabla 13).
- El 81.8% (9) de las microempresas no pagó tasa de interés por que no realizó financiamiento, mientras que el 18.2% (2) pagó entre 0.1% a 2% de interés mensual a otras personas. (Ver tabla 14).
- El 100% (11) no realizó financiamiento en entidades no financieras. (Ver tabla 15).
- El 100% (11) desconoce la tasa de interés mensual que pagó a las entidades no financieras, porque no realizó financiamiento (Ver tabla 16).

- El 81.8% (9) no obtuvo crédito de prestamistas o usureros, mientras que el 18.2% (2) si obtuvo financiamiento de prestamistas o usureros. (Ver tabla 17).
- El 81.8% (9) de las microempresas no pagó tasa de interés a los prestamistas o usureros, mientras que el 18.2% (2) sí pago el 20% de interés mensual (Ver tabla 18).
- El 100% (11) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no recibieron crédito de otras entidades (Ver tabla 19)
- El 81.8% (9) de las microempresas indicó que no realizó ningún financiamiento, por lo tanto no indica que entidades les otorgan beneficios, mientras que el 18.2% (2) precisa que les otorga facilidades los prestamistas o usureros (Ver tabla 20).
- El 81.8% (9) no realizaron financiamiento, por lo tanto no precisa los montos que les fueron otorgados, mientras que el 18.2% (2) indicó que sí les otorgaron los créditos solicitados (Ver tabla 21).
- El 81.8% (9) de las microempresas no realizó financiamiento, por lo tanto no indica el monto promedio del crédito gestionado, mientras que el 18.2% (2) que sí solicitó crédito y fue en promedio de S/1,000 a S/20,000 soles. (Ver tabla N° 22).
- El 81.8% (9) de las microempresas no realizaron financiamiento, por lo tanto no precisa a que tiempo fueron los créditos, mientras que el 18.2% (2) que los créditos fueron a corto plazo (Ver tabla N° 23).
- El 81.8% (9) no realizaron financiamiento, por lo tanto no precisa en qué invirtió el crédito, mientras que el 18.2% (2) lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local (ver tabla 24).

Respecto a la capacitación

- El 81.8% (9) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en el crédito otorgado por que no realizaron financiamiento, mientras que el 18.2% (2) no fueron capacitado al otorgamiento del crédito financiero. (ver tabla 25).
- El 63.6% (7) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió 1 curso de capacitación, mientras que el 36.4% (4) no recibió capacitación (Ver tabla 26).
- El 63.6% (7) de los representantes legales de la micro y pequeña empresa participó en capacitación sobre ganadero lechero, mientras que el 36.4% (4) no tuvo capacitación. (ver tabla 27)
- El 81.8% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa fueron capacitados, mientras que el 18.2% (2) precisa que no dio capacitación a sus trabajadores (ver tabla 28).
- El 81.8% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresas recibieron una capacitación sus trabajadores, mientras que el 18.2% (2) no dieron curso de capacitación a sus trabajadores. (ver tabla 29).
- El 100% (11) de la micro y pequeña empresa no creen que la capacitación sea una inversión (ver tabla 30).
- El 81.8% (9) de las micro y pequeñas empresas cree que la capacitación si es relevante, mientras que el 18.2% (2) indica que no es relevante la capacitación (ver tabla 31).

- El 81.8% (9) de las micro y pequeñas empresas sus trabajadores participaron en el curso de capacitación cuidado del ganado vacuno, mientras que el 18.2% (2) no participó en ningún tipo de cursos de capacitación (Ver tabla 32).

Respecto a la rentabilidad

- El 100% (11) de micro y pequeña empresa no precisa si el financiamiento mejoro su rentabilidad, porque no realizó financiamiento (ver tabla 33).
- El 81.8% (9) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad, mientras que el 18.2% (2) indicó que no (ver tabla 34).
- El 100% (11) de las micro y pequeñas empresas precisa que mejoro su rentabilidad en los últimos años (ver tabla 35).
- El 100% (11) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no disminuyo en los últimos años (Ver tabla 36)

V. CONCLUSIONES.

Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que el 81.8% (9) de los representantes de las micro empresas tienen de 46 a 60 años de edad.
- El 72.7% (8) de los representantes encuestados son del sexo masculino.
- El 45.5% (5) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios secundarios y superior universitaria incompleta.
- El 45.5% (5) de los representantes de la empresa son convivientes.
- El 54.5% (6) de los representantes no tiene profesión.
- El 63.6% (7) de los de los representantes su ocupación es agricultor.

Respecto a las características de las microempresas

- El 54.5% (6) de los representantes de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro.
- El 81% (9) de las microempresas son formales.
- El 72.7% (8) de las microempresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes.
- El 72.8% (8) de las microempresas tienen de 1 a 4 trabajadores eventuales.
- El 81.8% (9) de las microempresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

Respecto al financiamiento

- El 81.8% (9) de las microempresas se autofinancian.
- El 81.8% (9) de las microempresas no realiza financiamiento en entidades bancarias.
- El 81.8% (9) de las microempresas no paga intereses a las entidades bancarias porque no realizó financiamiento.
- El 100% (11) de las microempresas no realiza en entidades no financieras.
- El 100% (11) de las microempresas desconoce los intereses que paga a las entidades no bancarias, porque no solicitó financiamiento.
- El 18.2% (9) obtiene financiamiento de prestamistas o usureros.
- El 18.2% (9) paga 20% de tasa de interés mensual a prestamistas o usureros.
- El 100% (11) de las microempresas no realizo crédito a otras entidades.
- El 81.8% (9) de las microempresas no precisa que entidades bancarias les otorgaron beneficios, porque no realizaron financiamiento.
- El 81.8% (9) las entidades bancarias no precisa que monto les otorgaron como crédito porque no realizaron financiamiento.

- El 18.2% (2) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados, a prestamistas o usureros entre S/1,000 a S/20,000 soles.
- El 81.8% (9) no precisa a que tiempo fueron los créditos porque no solicitó financiamiento.
- El 81.8% (9) de las microempresas no precisa en que invirtió su crédito porque no realizó financiamiento.

Respecto a la capacitación

- El 81.8% (9) de las microempresas no fue capacitado previo al crédito porque no solicito financiamiento.
- El 63.6% (7) de las micro y pequeñas empresas recibieron 1 capacitación en el último año.
- El 63.6% (7) de los representantes de la micro y pequeña empresa se capacitó en el curso ganadero lechero.
- El 81.8% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa si recibieron capacitación.
- El 81.8% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron 1 capacitación.
- El 100% (11) creen que la capacitación no es una inversión.
- El 81.8% (9) si creen que la capacitación sea relevante.
- El 81.8% (9) de las micro y pequeñas empresas su personal se capacitó en el curso de cuidado del ganado vacuno.

Respecto a la rentabilidad

- El 100% (11) de la micro y pequeña empresa no precisa si el financiamiento mejora su rentabilidad, porque no realizó financiamiento.

- El 81.8% (9) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- El 100% (11) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoró en los últimos años.
- El 100% (11) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años.

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Que se integren más personas a este rubro de ganadería ya que existe oportunidad para todos en especial para los jóvenes emprendedores.
- Que las mujeres se atrevan a invertir en este rubro de ganadería.
- Que los microempresarios continúen estudiando con la finalidad de mejorar sus habilidades y destrezas empresariales.
- Que el trabajo en el rubro de ganadería sirva para tener más familias legalmente constituidas.
- Que se preparen en instituciones académicas para optar algún título profesional.

Respecto a las características de las microempresas

- Que incursionen en otros rubros a fines al giro del negocio, sobre todo en los derivados de la leche obtenido del ganado.
- Que aprovechen su antigüedad para acceder a fuentes de financiamiento.
- Es necesario que la micro y pequeña empresa continúe como formal, para que gocen de beneficios que dicta el gobierno y de las entidades financieras.
- Es necesario que las micro empresa tengan personal permanente a necesidad.

- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, para así no contar con gastos de planilla innecesarios.
- Que continúen con la rentabilidad que es el fin para la empresa siga creciendo.

Respecto al financiamiento

- Que en lo posible traten de trabajar con financiamiento de las entidades bancarias, cuando así lo requieran.
- Que al momento de requerir un crédito, primero realicen un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad y no comprometer sus márgenes de ganancia.
- Que las entidades no bancarias brinden facilidades a los microempresarios, para acceder a un crédito financiero.
- Que eviten solicitar créditos a no ser que sea algo planificado, para evitar los intereses altos de las entidades no financieras.
- Que estudien a las entidades financieras de la zona para que puedan tomar una decisión de financiamiento, y evitar de solicitar crédito a prestamistas o usureros.
- Que eviten los intereses altos de los prestamistas o usureros.
- Qué evalúen e indaguen que otras instituciones otorgan financiamiento a agricultores-ganaderos.
- Qué realicen un estudio minucioso de las entidades que otorgan beneficios para los créditos.
- Que cuando soliciten crédito, estas sean en cantidades que realmente necesiten.

- Asegurarse que los montos gestionados sean lo que realmente reciben.
- Sí la inversión es a largo plazo el crédito tiene que ser pagadero a largo plazo.
- Realizar un análisis de costo-beneficio del monto a prestar, y que este crédito sea invertido en necesidades del micro empresario, así mejorar sus actividades empresariales.

Respecto a la capacitación

- Que exijan capacitación al momento de recibir un crédito financiero.
- Realicen capacitación las entidades financieras por lo menos 1 vez al año.
- Los cursos de capacitación que participe el micro empresario sea a fin a su giro del negocio.
- Que se realicen capacitaciones a sus trabajadores en temas ligados a su actividad empresarial como ganaderos.
- Que se capacite por lo menos una vez al año al personal.
- Que el micro empresario le de importancia debida a la capacitación.
- Dado que el recurso humano es importante en las organizaciones empresariales su personal debe de estar capacitado en aras de mejorar su eficiencia empresarial.
- Los cursos que deben capacitar a su personal debe ser en manejo del ganado con el objetivo de mejorar su raza y su rendimiento productivo, tanto en leche, carne y derivados.

Respecto a la rentabilidad

- Los créditos solicitados, deben ser a condición de mejorar el margen de ganancia futura.
- Que realicen capacitaciones en indicadores de gestión.

- Que inviertan de acuerdo a su visión de futuro con la finalidad de obtener mayores ingresos.
- El micro empresario debe preocuparse de interpretar su información financiera, para mejorar su rendimiento empresarial.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

Actualidad Empresarial (2012), *Pyme: problemas y ventajas de su desarrollo en el Perú*. Recuperado de <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=11049.%20Fuente%3A%20Diario%20El>

Amaru A. C. (2010), *Administración para emprendedores*. (p. 8, 11, 149). México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Asociación Fondo de Investigadores y Editores (2013), *Introducción a la economía, enfoque social*. (pp. 395-396, 416, 418-419, 440). Lima – Perú: Asociación Fondo de Investigadores y Editores

Bernilla M. (2017), *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. (pp. 13-14, 75, 143, 167-168I). Lima-Perú. Editora Gráfica Bernilla

Bermúdez L. A. (2014), *Necesidades de capacitación de las Pymes del Cantón de Bagaces*. (pp. 45). (Universidad de Costa Rica). Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/17869>

Bertein L. A. (2016), *Rentabilidad*. Recuperado de https://www.ecured.cu/Rentabilidadpromocion2016/es_agripes/adjuntos/DefinicionPYME.pdf

Boscán M. y Sandra M. (2009), *Estrategias de financiamiento*. (p. 406). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>

- Briozzo A. y Vigier H. (2014), *La estructura de financiamiento Pyme. Una revisión del pasado y presente*. Recuperado de https://mpra.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA_paper_5894.pdf
- Cabello A., Conde R. y Reyes R. (2001), *La pequeña y mediana empresa: De la Racionalidad administrativa a la sustentabilidad*. (pp. 18, 21). Recuperado de http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/mesa144_cabello__conde__reyes.pdf
- Comisión Europea (2006), *La Nueva definición de Pyme*. (p. 5). Recuperado de http://www.euskadi.eus/contenidos/ayuda_subvencion/ocm_vino_
- Dessler G. (2006), *Administración de personal*. (pp. 238-239-241). México: Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.
- Economía Simple (2016), *Definición de rentabilidad*. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Fasabi J. M. (2017), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras, del distrito de Callería, 2016*. (p. 6). (Tesis de pregrado contador público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045717>
- Frigo E. (s.f.), *¿Qué es la capacitación?* Recuperado de <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>
- Guangzhou A & C Fashion Trimmings (2017), *Importancia de accesorios para ropa y pasamanería*. Recuperado de <http://www.clothtrims.com/news/the-importance-of-garment-accessories-7500760.html>

- Julca A. M. (2015), *Caracterización del financiamiento y capacitación de la micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro bodegas, de la av. José Gabriel Condorcanqui, del distrito de Independencia, provincia y departamento de Lima - periodo 2013-2014*. (p. 5). (Tesis de pregrado en administración. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041852>
- Koepsell D. R. y Ruiz M. H. (2015), *Ética de la investigación*. (pp. 15, 94, 98, 101-102). Iztapalaca-México. Edamsa Impresiones S.A. de CV
- Lachi R. P. (2016), *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de bebidas gasificadas del distrito de Manantay, 2015*. (p. 5). (Tesis de pre grado en contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech
- MytripleA Finance (2017), *Rentabilidad*. Recuperado de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Organización Internacional de Trabajo – OIT (2015), *La importancia de las micro y pequeñas empresas*. Recuperado de <http://redaccion.conclusion.com.ar/politica/economia/la-importancia-de-las-micro-y-pequenas-empresas/09/2015/>
- Ortega M. A. (2014), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro bodega- compra y venta productos de abarrotes por mayor de la provincia de Pomabamba 2013*. (p. 5). (Tesis de pregrado contador público.

- Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045159>
- Otero E. (2013), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro bodegas del distrito de Comas provincia de Lima- período 2012 – 2013*. (p. 5). (Tesis de pregrado en administración. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034426>
- Palomino J. A, Peña J. D., Zevallos G. y Orizano L. A. (2015), *Metodología de la Investigación*. (pp. 28-29, 37). Lima – Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Perú Pymes (2016), *Sabes cómo beneficiarte de la Ley de micro y pequeña empresa*. Recuperado de <http://perupymes.com/noticias/cuales-son-los-beneficios-de-una-micro-pequena-empresa-pymes-peru-2015>
- Ponce R. M (2016), *Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Calleria, 2015*. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.
- Puente A. (2009), *Finanzas corporativas*. (p. 387, 391-392). Lima – Perú. Instituto Pacífico SAC
- Randstad (2015), *La importancia de la pequeña y mediana empresa en España*. Recuperado de <https://www.randstad.es/tendencias360/la-importancia-de-la-pequena-y-mediana-empresa-en-espana/>

- Saavedra M. L. y Hernández Y. (2008), *Caracterización e importancia de las Mipymes en Latinoamérica: Un estudio comparativo*. (pp. 127-128). Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/26628/articulo10.pdf;jsessionid=4B785F8D90DED5CADD816F17EDC803E0?sequence=1>
- Torres E. (2012), *Mypes y ganadería prioridad para el desarrollo de la región*. Recuperado de <http://www.regioncajamarca.gob.pe/noticias/coreciti-mypes-y-ganader-prioridad-para-el-desarrollo-de-la-regi-n>
- Torres *et al.* (2017), *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/4587/5901>
- Universia Perú (2011), *Día de la micro y pequeña empresa*. Recuperado de <http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2011/05/13/823912/dia-micro-pequena-empresa.html>

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01: Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de
las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../2018

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria

.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....

Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...)

Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**.....

1.6 **Ocupación:**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

- 2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....
- 2.2 Formalidad de las Mype: Formal (.....) Informal (.....)
- 2.3 Números de trabajadores permanentes.....
- 2.4 Número de Trabajadores eventuales.....
- 2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias (.....) Subsistencia (.....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

- 3.1. **Cómo financia su actividad productiva:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (.....) Con financiamiento de terceros: (.....)
- 3.2. **Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....
- 3.3. Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....
- 3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....
- 3.6. Prestamistas o usureros.....
- 3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....
- 3.8. Otros (especificar).....
- 3.9. Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.10. **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:** Las entidades bancarias (.....) .Las entidades no bancarias (.....) Los prestamistas usureros (.....)
- 3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)
- 3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:
- 3.13. **Tiempo del crédito solicitado:**
El crédito fue de corto plazo: (...) Largo plazo: (...)
- 3.14. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:** Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros- Especificar:.....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1. Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

Si.....No.....

4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:

Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:

Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....

Administración de recursos humanos.....

Marketing Empresarial..... Otros Especificar.....

4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?

Si.....No.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

1 Curso..... 2 Curso..... 3 Curso..... Más de 3
cursos.....

4.5 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:

Si..... No.....

4.6 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si..... No.....

4.7 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....

Otros: Especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPEs:

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si.....No.....

5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años: Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año:

Si (...) No (...)

Pucallpa, julio del 2018

7.2.2 Anexo 02: Artículo Científico



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. García Villacrez, Llerme Marilu

ASESOR:

Mg. CPCC Arévalo Pérez, Romel

PUCALLPA – PERÚ

2018

ARTÍCULO CIENTÍFICO

TÍTULO: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018”

AUTOR (A): Bach. García Villacrez Llerme Marilu

ASESOR: Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

I. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 11 microempresarios, cuyos resultados fueron: El 81.8 tienen de 46 a 60 años de edad, el 72.7% son del sexo masculino, el 45.5% tienen estudios secundarios y superior universitaria incompleta, son convivientes, no tiene profesión y su ocupación es agricultor. El 54.5% tienen entre 6 a 10 años en el rubro, son formales, tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes y eventuales y se formaron por obtención de ganancia. El 81.8% se autofinancian sus actividades productivas, por lo tanto desconocen sobre las entidades bancarias, no bancarias de otras entidades, los intereses que cobran, plazos y sobre todo en qué podrían invertir de acceder a crédito financiero. El 81.8% no fue capacitado previo al crédito porque no solicitó financiamiento, el 63.6% se capacitó en el curso ganadero lechero, el 81.8% capacitó a su personal en cuidado del ganado vacuno, no creen que la capacitación sea una inversión, el 81.8% si creen que la capacitación es relevante. No precisan si el financiamiento mejora su rentabilidad, el 81.8% creen que la capacitación mejora su rentabilidad, indican que su rentabilidad mejoro en los últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

ABSTRACT

The general objective of the research was to: Describe the main characteristics of financing, training, and profitability of micro and small enterprises in the agricultural sector, livestock sector in the district of New Requena, 2018. The research was quantitative-descriptive, not experimental- cross-retrospective, for the collection of information was chosen in a targeted way to 11 microentrepreneurs, whose results were: 81.8 are 46 to 60 years of age, 72.7% are male, 45.5% have secondary school and higher incomplete university, they live together, they have no profession and their occupation is a farmer. 54.5% have between 6 and 10 years in the field, they are formal, they have 1 to 3 permanent and temporary workers and they were trained for earning. 81.8% self-finance their productive activities, therefore they do not know about the banking, non-banking entities of other entities, the interest they charge, terms and above all in what they could invest in accessing financial credit. 81.8% were not trained prior to the loan because they did not request financing, 63.6% were trained in the dairy cattle course, 81.8% trained their staff in cattle care, they do not believe that training is an investment, 81.8% if they believe that the training is relevant. They do not specify if financing improves their profitability, 81.8% believe that training improves their profitability, they indicate that their profitability improved in recent years.

Keywords: Finance, training, profitability, Mypes

II. INTRODUCCIÓN

La razón del presente proyecto de tesis es plantear la importancia económica y social que actualmente muestran las micro y pequeñas empresas en adelante (Mypes) en el contexto del mundo globalizado. Por intermedio de esta actividad empresarial se van canalizando nuevas estrategias de desarrollo en cada país, en concordia con sus propios modelos sistémicos, culturales y políticos.

En esa misma línea Carrasco (2014), en “La micro y pequeña empresa mexicana”, precisa que la importancia de la micro y pequeña empresa radica en la cantidad de establecimientos de este tipo que existen en muchos países. Existen institutos alrededor del mundo que enseñan, financian y promueven a micro y pequeñas empresas. Este tipo de entidades han proporcionado una de las mejores alternativas para la independencia económica, estas empresas representan una gran

oportunidad, a través de la cual los grupos en desventaja económica han podido iniciar y consolidarse por méritos propios.

Igualmente, Moreno (2016), en “Oportunidades para las pymes estadounidenses”, sostiene que, tras cuatro años de lento crecimiento económico en Estados Unidos, las pequeñas y medianas empresas de ese país descubren nuevas oportunidades en Latinoamérica para ampliar su frontera comercial.

Agrega Moreno, las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Estados Unidos (menos de 500 empleados) no son ajenas a esta a los últimos cambios en materia de globalización. Por el contrario, marcan la pauta de este proceso de globalización en aspectos como la penetración de pymes extranjeras en América Latina, una dinámica que, al tiempo que se consolida, muestra su amplio y creciente potencial.

Es más, Espinosa (2016), en “Guía para financiarse en 2017: Listado de fuentes de financiamiento”, el tejido empresarial está formado principalmente por Pymes. Que son las pequeñas y medianas empresas. En Europa componen más del 95% del conjunto empresarial, y en España superan el 99%. Por lo tanto, podríamos decir que la Pyme es el motor de una economía desarrollada y la principal generadora de empleo. Sin embargo, uno de los principales problemas con los que se suelen encontrar este tipo de empresas es con la falta de recursos y de financiación.

Más aún, Carrasco (2014), en “La micro y pequeña empresa mexicana”, quien sostiene que las microempresas son auténticos eslabones de la producción ya que exportan y generan la mayor cantidad de empleos. En los países en proceso de desarrollo la microempresa es la organización más popular. En México se cuentan con 90% de microempresas, 5.8% son pequeñas y medianas empresas y el 2% son grandes.

Concluye Carrasco, la proliferación de microempresas fue considerada como una ventaja durante y los años posteriores a la crisis financiera de diciembre de 1994, debido a que este tipo de entidades repercutió de manera positiva en evitar elevadas tasas de desempleo, evitando con ello problemas sociales. Las Mypes en México enfrentan a una problemática formada por diversos elementos como: Las microempresas, para que sean eficientes deberán ser dirigidas profesionalmente, los programas de financiamiento no son la única solución para la microempresa, la simplificación administrativa en las dependencias públicas que sirven de apoyo a la microempresa, es indispensable para las subsistencias de la misma, fomentar la

formación del microempresario, la empresa familiar, es aquella en que los dueños y los que la operan toman decisiones estratégicas y operativas, son miembros de una o varias familias, se entienden aquellas en las que un núcleo familiar controla la mayoría del capital, y la gran mayoría de las empresas familiares son micro, pequeñas y medianas empresas, muchas de las que denominan tiendas.

También, Acosta (2016), en “Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia”, expresa que en Colombia hay 2,5 millones de micro, pequeñas y medianas empresas, según Confecámaras. Por regiones, 66% de este segmento productivo se concentra en Bogotá y cinco departamentos. Las micros y pequeñas empresas generan alrededor de 67% del empleo y aportan 28% del Producto Interno Bruto (PIB).

Agrega Acosta, las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el sistema productivo colombiano, como lo demuestra el hecho de que, según el Registro Único Empresarial y Social (Rues), en el país 94,7% de las empresas registradas son microempresas y 4,9% pequeñas y medianas.

También, la Agencia Peruana de Noticias (2014), en “Unas 2,500 microempresas de confecciones operan en Lambayeque”, manifiesta que alrededor de 2,500 microempresas de confecciones operan en la región Lambayeque, de las cuales sólo un 10% son formales y el 90% aún siguen en la informalidad. Muchas de estas Mypes de esta zona hacen un trabajo de tercerización y esto se justifica por la informalidad campeante en el sector.

Agrega, la Agencia Peruana de Noticias, las principales actividades de este sector son la confección de prendas de vestir para damas, caballeros y niños, agricultores y ganaderos. Este sector presenta una tendencia creciente en sus niveles productivos ya que las empresas desarrollaron técnicas y diseños acorde a las exigencias del mercado en comparación a otros sectores. Finalmente, una de las características resaltantes de este sector es el esfuerzo permanente de los empresarios para mantenerse actualizados tecnológicamente, siendo una debilidad en las empresas, que no todas cuentan con suficiente mano de obra calificada, financiamiento; por lo cual los empresarios se ven obligados a invertir tiempo y dinero en largas jornadas de capacitación.

Asimismo, según el Banco Central de Reserva del Perú-BCRP (2009), en “Importancia de facilitar el acceso al crédito a la micro y pequeña empresa”, manifiesta, el acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las Mypes tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

Por otro lado, en el distrito de Nueva Requena existen una muchas micro y pequeñas empresas distribuidas en distintos sectores como es el comercio, servicio, agropecuario y la agricultura; dentro de estos tienen una significancia preponderante el sector comercio, rubro ganadería, que cubre la demanda local, Regional y nacional. Muchas de estas micro y pequeñas empresas se encuentran en el distrito de Nueva Requena, ubicados la mayoría de ellos en los diferentes caseríos del distrito lugar donde fue realizó la investigación.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tienen el financiamiento y la capacitación en el desarrollo y crecimiento de las Mypes, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas Mypes acceden a no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc.

Asimismo, se desconoce sí tienen acceso o no a programas de capacitación, tipos de capacitación, frecuencia de capacitaciones, si capacitan al personal, etc. Finalmente, tampoco se conoce si dichas micro y pequeñas empresas en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación fue el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018?**

Para dar respuesta al problema enunciado, nos planteamos el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Para poder conseguir el objetivo general, no hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.
- b) Describir las principales características de las micro y pequeñas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.
- c) Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.
- d) Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.
- e) Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.

Finalmente, la investigación se justifica de acuerdo a la que precisa, el diario Perú21 (2014) en “85% de las Mypes en Perú es informal”, sostiene que las Mypes emplean a ocho millones de personas, es decir, un 47.4% de la población económicamente activa (PEA) del país. Las Mypes forman parte de sectores dinámicos en nuestra economía, no aprovechan el potencial de insertarse en el sector formal. Ello se refleja, en la falta de cultura institucional dentro de la mentalidad empresarial, y la complejidad para lograr la formalización; es más el 84.7% de estas unidades empresariales son informales, al no estar registradas como persona jurídica o empresa individual. Peor aún, el 72.7% no lleva ningún tipo de registro de ventas y el 71.1% de los trabajadores no estuvo afiliado a ningún sistema de pensión.

La investigación se justifica porque permitirá conocer las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes en el ámbito de estudio.

Asimismo, la investigación se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las Mypes del distrito de Nueva Requena y otros ámbitos geográficos conexos.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias

III. MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

Cuantitativo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

No experimental

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152). Esta investigación fue no experimental por que no se manipulo ninguna variable, solo nos limitamos a describirla en su contexto.

Transversal

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momentos. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-

155). En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

Retrospectivo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

Descriptivo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

Población y Muestra

Población

Tresierra (2010), afirma “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). En esta investigación la población estuvo conformada por 11 micro y pequeños empresarios de sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018. Las mismas que se encuentran ubicados en el sector y rubro de estudio.

Fuente: Trabajo de campo de la autora.

Muestra.

Tresierra (2010), afirma “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). En esta investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 11 micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018. El cual representa el 100% de la población.

Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

Fuente: García (2018).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Tresierra (2010), afirma “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para el recojo de información de esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

Instrumento

Tresierra (2010), afirma que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

Procedimiento de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las micro empresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis

Tresierra (2010), afirma “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

IV. RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes legales el 81.8% (9) tienen de 46 a 60 años, el 9.1% (1) tienen de 31 a 46 años de edad, mientras que el 9.1% (1) tienen más de 61 años de edad.
- El 72.7% (8) de los representantes encuestados son del sexo masculino y el 27.3% (3) son del sexo femenino (Ver tabla 2).
- El 27.3% (3) de los microempresarios encuestados se encuentran con secundaria completa; el 27.3% (3) tienen superior universitaria completa, el 18.3% (2) tienen superior universitaria incompleta, el 18.2% (2) tienen primaria completa y el 9.1% (1) con primaria incompleta. (Ver tabla 03).
- El 45.5% (5) de los representantes legales, tienen la condición de convivientes, el 36.4% (4) son casados y el 18.2% (2) son solteros. (Ver tabla 04).
- El 54.5% (6) de los representantes legales no tiene profesión, mientras que el 45.5% (5) son de profesión profesor. (Ver tabla 05).
- El 63.6% (7) de los representantes legales su ocupación es agricultor, mientras que del 36.4% (4) es ser comerciante (Ver tabla 06).

Respecto a las características de las microempresas

- El 54.5% (6) de los representantes legales de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro, el 18.2% (2) tienen de 16 a 30 años, el 18.2% (2) tiene entre 1 a 5 años en el rubro, mientras que el 9.1% (1) tienen entre 11 a 14 años en el sector y rubro. (Ver tabla 07).
- El 81.8% (9) de las empresas son formales, mientras que el 18.2% (2) son informales. (Ver tabla 08).
- El 72.7% (8) de las empresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes, el 18.2% (2) no tiene trabajadores permanentes, mientras que el 9.1% (1) tiene entre 3 a 4 trabajadores permanentes. (Ver tabla 09).
- El 45.5% (5) de las microempresas tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales, el 27.3% (3) tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales, el 18.2% (2) no tiene trabajadores eventuales, mientras que el 9.1% (1) tienen entre 5 a 6 trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).

- El 81.8% (9) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias, mientras que del 18.2% (2) fue por subsistencia. (Ver tabla 11).

Respecto al financiamiento

- El 81.8% (9) de las microempresas se autofinancian, mientras que el 18.2% (2) se financian por intermedio de terceros. (Ver tabla 12).
- El 81.8% (9) de las microempresas no realizó financiamiento por intermedio de entidades bancarias, mientras que el 18.2% (2) se financió por intermedio de otras personas. (Ver tabla 13).
- El 81.8% (9) de las microempresas no pagó tasa de interés por que no realizó financiamiento, mientras que el 18.2% (2) pagó entre 0.1% a 2% de interés mensual a otras personas. (Ver tabla 14).
- El 100% (11) no realizó financiamiento en entidades no financieras. (Ver tabla 15).
- El 100% (11) desconoce la tasa de interés mensual que pagó a las entidades no financieras, porque no realizó financiamiento (Ver tabla 16).
- El 81.8% (9) no obtuvo crédito de prestamistas o usureros, mientras que el 18.2% (2) si obtuvo financiamiento de prestamistas o usureros. (Ver tabla 17).
- El 81.8% (9) de las microempresas no pagó tasa de interés a los prestamistas o usureros, mientras que el 18.2% (2) sí pago el 20% de interés mensual (Ver tabla 18).
- El 100% (11) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no recibieron crédito de otras entidades (Ver tabla 19)
- El 81.8% (9) de las microempresas indicó que no realizó ningún financiamiento, por lo tanto no indica que entidades les otorgan beneficios, mientras que el 18.2% (2) precisa que les otorga facilidades los prestamistas o usureros (Ver tabla 20).
- El 81.8% (9) no realizaron financiamiento, por lo tanto no precisa los montos que les fueron otorgados, mientras que el 18.2% (2) indicó que sí les otorgaron los créditos solicitados (Ver tabla 21).
- El 81.8% (9) de las microempresas no realizó financiamiento, por lo tanto no indica el monto promedio del crédito gestionado, mientras que el 18.2% (2)

que sí solicitó crédito y fue en promedio de S/1,000 a S/20,000 soles. (Ver tabla N° 22).

- El 81.8% (9) de las microempresas no realizaron financiamiento, por lo tanto no precisa a que tiempo fueron los créditos, mientras que el 18.2% (2) que los créditos fueron a corto plazo (Ver tabla N° 23).
- El 81.8% (9) no realizaron financiamiento, por lo tanto no precisa en qué invirtió el crédito, mientras que el 18.2% (2) lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local (ver tabla 24).

Respecto a la capacitación

- El 81.8% (9) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en el crédito otorgado por que no realizaron financiamiento, mientras que el 18.2% (2) no fueron capacitado al otorgamiento del crédito financiero. (ver tabla 25).
- El 63.6% (7) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió 1 curso de capacitación, mientras que el 36.4% (4) no recibió capacitación (Ver tabla 26).
- El 63.6% (7) de los representantes legales de la micro y pequeña empresa participó en capacitación sobre ganadero lechero, mientras que el 36.4% (4) no tuvo capacitación. (ver tabla 27)
- El 81.8% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa fueron capacitados, mientras que el 18.2% (2) precisa que no dio capacitación a sus trabajadores (ver tabla 28).
- El 81.8% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresas recibieron una capacitación sus trabajadores, mientras que el 18.2% (2) no dieron curso de capacitación a sus trabajadores. (ver tabla 29).
- El 100% (11) de la micro y pequeña empresa no creen que la capacitación sea una inversión (ver tabla 30).
- El 81.8% (9) de las micro y pequeñas empresas cree que la capacitación si es relevante, mientras que el 18.2% (2) indica que no es relevante la capacitación (ver tabla 31).

- El 81.8% (9) de las micro y pequeñas empresas sus trabajadores participaron en el curso de capacitación cuidado del ganado vacuno, mientras que el 18.2% (2) no participó en ningún tipo de cursos de capacitación (Ver tabla 32).

Respecto a la rentabilidad

- El 100% (11) de micro y pequeña empresa no precisa si el financiamiento mejoro su rentabilidad, porque no realizó financiamiento (ver tabla 33).
- El 81.8% (9) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad, mientras que el 18.2% (2) indicó que no (ver tabla 34).
- El 100% (11) de las micro y pequeñas empresas precisa que mejoro su rentabilidad en los últimos años (ver tabla 35).
- El 100% (11) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no disminuyo en los últimos años (Ver tabla 36)

V. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que el 81.8% (9) de los representantes de las micro empresas tienen de 46 a 60 años de edad.
- El 72.7% (8) de los representantes encuestados son del sexo masculino.
- El 45.5% (5) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios secundarios y superior universitaria incompleta.
- El 45.5% (5) de los representantes de la empresa son convivientes.
- El 54.5% (6) de los representantes no tiene profesión.
- El 63.6% (7) de los de los representantes su ocupación es agricultor.

Respecto a las características de las microempresas

- El 54.5% (6) de los representantes de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro.
- El 81% (9) de las microempresas son formales.
- El 72.7% (8) de las microempresas tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes.
- El 72.8% (8) de las microempresas tienen de 1 a 4 trabajadores eventuales.
- El 81.8% (9) de las microempresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

Respecto al financiamiento

- El 81.8% (9) de las microempresas se autofinancian.

- El 81.8% (9) de las microempresas no realiza financiamiento en entidades bancarias.
- El 81.8% (9) de las microempresas no paga intereses a las entidades bancarias porque no realizó financiamiento.
- El 100% (11) de las microempresas no realiza en entidades no financieras.
- El 100% (11) de las microempresas desconoce los intereses que paga a las entidades no bancarias, porque no solicitó financiamiento.
- El 18.2% (9) obtiene financiamiento de prestamistas o usureros.
- El 18.2% (9) paga 20% de tasa de interés mensual a prestamistas o usureros.
- El 100% (11) de las microempresas no realizo crédito a otras entidades.
- El 81.8% (9) de las microempresas no precisa que entidades bancarias les otorgaron beneficios, porque no realizaron financiamiento.
- El 81.8% (9) las entidades bancarias no precisa que monto les otorgaron como crédito porque no realizaron financiamiento.
- El 18.2% (2) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados, a prestamistas o usureros entre S/1,000 a S/20,000 soles.
- El 81.8% (9) no precisa a que tiempo fueron los créditos porque no solicitó financiamiento.
- El 81.8% (9) de las microempresas no precisa en que invirtió su crédito porque no realizó financiamiento.

Respecto a la capacitación

- El 81.8% (9) de las microempresas no fue capacitado previo al crédito porque no solicito financiamiento.
- El 63.6% (7) de las micro y pequeñas empresas recibieron 1 capacitación en el último año.
- El 63.6% (7) de los representantes de la micro y pequeña empresa se capacitó en el curso ganadero lechero.
- El 81.8% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa si recibieron capacitación.
- El 81.8% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron 1 capacitación.
- El 100% (11) creen que la capacitación no es una inversión.

- El 81.8% (9) si creen que la capacitación sea relevante.
- El 81.8% (9) de las micro y pequeñas empresas su personal se capacitó en el curso de cuidado del ganado vacuno.

Respecto a la rentabilidad

- El 100% (11) de la micro y pequeña empresa no precisa si el financiamiento mejora su rentabilidad, porque no realizó financiamiento.
- El 81.8% (9) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- El 100% (11) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoro en los últimos años.

El 100% (11) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no a disminuido en los últimos años

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Que se integren más personas a este rubro de ganadería ya que existe oportunidad para todos en especial para los jóvenes emprendedores.
- Que las mujeres se atrevan a invertir en este rubro de ganadería.
- Que los microempresarios continúen estudiando con la finalidad de mejorar sus habilidades y destrezas empresariales.
- Que el trabajo en el rubro de ganadería sirva para tener más familias legalmente constituidas.
- Que se preparen en instituciones académicas para optar algún título profesional.

Respecto a las características de las microempresas

- Que incursionen en otros rubros a fines al giro del negocio, sobre todo en los derivados de la leche obtenida del ganado.
- Que aprovechen su antigüedad para acceder a fuentes de financiamiento.
- Es necesario que la micro y pequeña empresa continúe como formal, para que gocen de beneficios que dicta el gobierno y de las entidades financieras.
- Es necesario que las micro empresa tengan personal permanente a necesidad.
- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, para así no contar con gastos de planilla innecesarios.

- Que continúen con la rentabilidad que es el fin para la empresa siga creciendo.

Respecto al financiamiento

- Que en lo posible traten de trabajar con financiamiento de las entidades bancarias, cuando así lo requieran.
- Que al momento de requerir un crédito, primero realicen un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad y no comprometer sus márgenes de ganancia.
- Que las entidades no bancarias brinden facilidades a los microempresarios, para acceder a un crédito financiero.
- Que eviten solicitar créditos a no ser que sea algo planificado, para evitar los intereses altos de las entidades no financieras.
- Que estudien a las entidades financieras de la zona para que puedan tomar una decisión de financiamiento, y evitar de solicitar crédito a prestamistas o usureros.
- Que eviten los intereses altos de los prestamistas o usureros.
- Qué evalúen e indaguen que otras instituciones otorgan financiamiento a agricultores-ganaderos.
- Qué realicen un estudio minucioso de las entidades que otorgan beneficios para los créditos.
- Que cuando soliciten crédito, estas sean en cantidades que realmente necesiten.
- Asegurarse que los montos gestionados sean lo que realmente reciben.
- Sí la inversión es a largo plazo el crédito tiene que ser pagadero a largo plazo.
- Realizar un análisis de costo-beneficio del monto a prestar, y que este crédito sea invertido en necesidades del micro empresario, así mejorar sus actividades empresariales.

Respecto a la capacitación

- Que exijan capacitación al momento de recibir un crédito financiero.
- Realicen capacitación las entidades financieras por lo menos 1 vez al año.
- Los cursos de capacitación que participe el micro empresario sea a fin a su giro del negocio.

- Que se realicen capacitaciones a sus trabajadores en temas ligados a su actividad empresarial como ganaderos.
- Que se capacite por lo menos una vez al año al personal.
- Que el micro empresario le de importancia debida a la capacitación.
- Dado que el recurso humano es importante en las organizaciones empresariales su personal debe de estar capacitado en aras de mejorar su eficiencia empresarial.
- Los cursos que deben capacitar a su personal debe ser en manejo del ganado con el objetivo de mejorar su raza y su rendimiento productivo, tanto en leche, carne y derivados.

Respecto a la rentabilidad

- Los créditos solicitados, deben ser a condición de mejorar el margen de ganancia futura.
- Que realicen capacitaciones en indicadores de gestión.
- Que inviertan de acuerdo a su visión de futuro con la finalidad de obtener mayores ingresos.
- El micro empresario debe preocuparse de interpretar su información financiera, para mejorar su rendimiento empresarial.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Actualidad Empresarial (2012), *Pyme: problemas y ventajas de su desarrollo en el Perú*. Recuperado de <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=11049.%20Fuente%3A%20Diario%20El>
- Amaru A. C. (2010), *Administración para emprendedores*. (p. 8, 11, 149). México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Asociación Fondo de Investigadores y Editores (2013), *Introducción a la economía, enfoque social*. (pp. 395-396, 416, 418-419, 440). Lima – Perú: Asociación Fondo de Investigadores y Editores
- Bernilla M. (2017), *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. (pp. 13-14, 75, 143, 167-168I). Lima-Perú. Editora Gráfica Bernilla
- Bermúdez L. A. (2014), *Necesidades de capacitación de las Pymes del Cantón de Bagaces*. (pp. 45). (Universidad de Costa Rica). Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/17869>

- Bertein L. A. (2016), *Rentabilidad*. Recuperado de https://www.ecured.cu/Rentabilidadpromocion2016/es_agripes/adjuntos/DefinicionPYME.pdf
- Boscán M. y Sandra M. (2009), *Estrategias de financiamiento*. (p. 406). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>
- Briozzo A. y Vigier H. (2014), *La estructura de financiamiento Pyme. Una revisión del pasado y presente*. Recuperado de https://mpra.ub.uni-muenchen.de/5894/1/MPRA_paper_5894.pdf
- Cabello A., Conde R. y Reyes R. (2001), *La pequeña y mediana empresa: De la Racionalidad administrativa a la sustentabilidad*. (pp. 18, 21). Recuperado de http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/mesa144_cabello__conde__reyes.pdf
- Comisión Europea (2006), *La Nueva definición de Pyme*. (p. 5). Recuperado de http://www.euskadi.eus/contenidos/ayuda_subvencion/ocm_vino_
- Dessler G. (2006), *Administración de personal*. (pp. 238-239-241). México: Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.
- Economía Simple (2016), *Definición de rentabilidad*. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Fasabi J. M. (2017), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras, del distrito de Callería, 2016*. (p. 6). (Tesis de pregrado contador público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045717>
- Friego E. (s.f.), *¿Qué es la capacitación?* Recuperado de <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>
- Guangzhou A & C Fashion Trimmings (2017), *Importancia de accesorios para ropa y pasamanería*. Recuperado de <http://www.clothtrims.com/news/the-importance-of-garment-accessories-7500760.html>
- Julca A. M. (2015), *Caracterización del financiamiento y capacitación de la micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro bodegas, de la av. José Gabriel Condorcanqui, del distrito de Independencia, provincia y*

- departamento de Lima - periodo 2013-2014.* (p. 5). (Tesis de pregrado en administración. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041852>
- Koepsell D. R. y Ruiz M. H. (2015), *Ética de la investigación.* (pp. 15, 94, 98, 101-102). Iztapalaca-México. Edamsa Impresiones S.A. de CV
- Lachi R. P. (2016), *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de bebidas gasificadas del distrito de Manantay, 2015.* (p. 5). (Tesis de pre grado en contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech
- MytripleA Finance (2017), *Rentabilidad.* Recuperado de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Organización Internacional de Trabajo – OIT (2015), *La importancia de las micro y pequeñas empresas.* Recuperado de <http://redaccion.conclusion.com.ar/politica/economia/la-importancia-de-las-micro-y-pequenas-empresas/09/2015/>
- Ortega M. A. (2014), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro bodega- compra y venta productos de abarrotos por mayor de la provincia de Pomabamba 2013.* (p. 5). (Tesis de pregrado contador público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045159>
- Otero E. (2013), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro bodegas del distrito de Comas provincia de Lima- período 2012 – 2013.* (p. 5). (Tesis de pregrado en administración. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034426>
- Palomino J. A, Peña J. D., Zevallos G. y Orizano L. A. (2015), *Metodología de la Investigación.* (pp. 28-29, 37). Lima – Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.

- Perú Pymes (2016), *Sabes cómo beneficiarte de la Ley de micro y pequeña empresa*. Recuperado de <http://perupymes.com/noticias/cuales-son-los-beneficios-de-una-micro-pequena-empresa-pymes-peru-2015>
- Ponce R. M (2016), *Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Calleria, 2015*. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.
- Puente A. (2009), *Finanzas corporativas*. (p. 387, 391-392). Lima – Perú. Instituto Pacífico SAC
- Randstad (2015), *La importancia de la pequeña y mediana empresa en España*. Recuperado de <https://www.randstad.es/tendencias360/la-importancia-de-la-pequena-y-mediana-empresa-en-espana/>
- Saavedra M. L. y Hernández Y. (2008), *Caracterización e importancia de las Mipymes en Latinoamérica: Un estudio comparativo*. (pp. 127-128). Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/26628/articulo10.pdf;jsessionid=4B785F8D90DED5CADD816F17EDC803E0?sequence=1>
- Torres E. (2012), *Mypes y ganadería prioridad para el desarrollo de la región*. Recuperado de <http://www.regioncajamarca.gob.pe/noticias/coreciti-mypes-y-ganader-prioridad-para-el-desarrollo-de-la-regi-n>
- Torres *et al.* (2017), *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/4587/5901>
- Universia Perú (2011), *Día de la micro y pequeña empresa*. Recuperado de <http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2011/05/13/823912/dia-micro-pequena-empresa.html>

7.2.3 Declaración Jurada del Artículo Científico

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, Llerme Marilú García Villacrez, identificado con DNI N° 70927635, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 08 de julio de 2018

.....
Llerme Marilú García Villacrez
DNI N° 70927635

7.2.4 Tabla de Fiabilidad

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Edad	3,00	,447	11
Sexo	1,27	,467	11
Grado de instrucción	5,18	2,442	11
Estado civil	2,27	,786	11
Profesión	3,27	2,611	11
Ocupación	2,91	1,514	11
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	5,18	1,662	11
Formalidad de las Mypes	1,18	,405	11
Número de trabajadores permanentes	1,82	1,601	11
Número de trabajadores eventuales	2,36	1,433	11
Motivos de la formación de la Mype	1,18	,405	11
Como financia su actividad productiva	1,18	,405	11
Si el financiamiento es de terceros	6,82	,405	11
Que tasa de interés mensual paga	6,09	2,023	11
Prestamistas o usureros	1,36	,809	11
Que tasa de interés mensual paga	1,36	,809	11
Que entidades que da facilidades para el crédito	6,27	1,618	11
Los créditos fueron en los montos solicitados	5,91	2,427	11
Monto promedio del crédito otorgado	5,91	2,427	11
Tipo de crédito solicitado	5,91	2,427	11
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	5,91	2,427	11
Recibió Ud. capacitación para el crédito financiero	6,09	2,023	11
Cuantos cursos de capacitación ha tenido	,64	,505	11
Si tuvo capacitación: En qué curso participo usted	7,64	,505	11
El personal ha recibido algún tipo de capacitación	1,18	,405	11
Si la respuesta es si: Indique la cantidad de cursos	2,09	2,427	11
Considera Ud. que la capacitación es relevante	1,18	,405	11
En qué temas se capacitaron sus trabajadores	8,64	,809	11
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad	1,18	,405	11

7.2.5 Base de Datos

PRUEBA DE ALFA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	11	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	11	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,728	0,618	36

Correlación entre elementos entre elementos

	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	Profesión	Ocupación	Tempo en años que se encuentra en el sector y rubro	Formalidad de las Mpes	Número de trabajadores permanentes	Número de trabajadores eventuales	Motivos de la formación de la Mpe	Como financia su actividad productiva	Si el financiamiento es de terceros	Que tasa de interés mensual paga	Prestatistas o usureros	Que tasa de interés mensual paga	Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	Monto promedio del crédito otorgado	Tipo de crédito solicitado	En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	Si tuvo capacitación En que tipo de curso participó usted	El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	Si la respuesta es sí: Indique la cantidad de cursos	Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	En que firmas se capacitaron sus trabajadores	Cree que la capacitación mejora la rentabilidad
Edad	1,000	-.479	.092	-.284	.000	.000	-.135	-.553	-.419	-.312	-.553	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.443	.443	-.553	-.553	-.553	.553	-.553	
Sexo	-.479	1,000	-.574	-.485	-.559	.039	-.199	.770	.741	.733	.770	-.289	-.289	-.289	-.289	-.289	-.289	-.289	-.289	-.289	-.289	-.289	-.386	-.386	.770	.770	-.770	.770	
Grado de instrucción	.092	-.574	1,000	.388	.948	.303	.681	-.543	-.579	-.705	-.543	.368	-.368	-.368	-.368	-.368	-.368	-.368	-.368	-.368	-.368	-.368	.140	.140	-.543	-.543	-.543	.543	
Estado civil	-.284	-.485	.388	1,000	.359	-.229	.188	-.486	-.513	-.452	-.486	.457	-.457	-.457	-.457	-.457	-.457	-.457	-.457	-.457	-.457	-.457	.023	.023	-.486	-.486	-.486	.486	
Profesión	.000	-.559	.948	.359	1,000	.311	.471	-.430	-.489	-.644	-.430	.516	-.516	-.516	-.516	-.516	-.516	-.516	-.516	-.516	-.516	-.516	-.089	-.089	-.430	-.430	-.430	.430	
Ocupación	.000	.039	.303	-.229	.311	1,000	.206	.356	.405	.201	.356	-.134	.134	-.134	-.134	-.134	-.134	-.134	-.134	-.134	-.134	-.134	-.179	-.179	.356	.356	-.356	.356	
Tempo en años que se encuentra en el sector y rubro	-.135	-.199	.681	.188	.471	.206	1,000	-.351	-.362	-.450	-.351	.095	-.095	-.095	.095	.095	-.095	-.095	-.095	-.095	-.095	-.095	.206	.206	-.351	-.351	-.351	.351	
Formalidad de las Mpes	-.553	.770	-.543	-.486	-.430	.356	-.351	1,000	.983	.909	1,000	-.222	.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	.222	.222	-.624	-.624	1,000	1,000	
Número de trabajadores permanentes	-.419	.741	-.579	-.513	-.489	.405	-.362	.983	1,000	.947	.983	-.253	.253	-.253	-.253	-.253	-.253	-.253	-.253	-.253	-.253	-.253	.253	.253	-.585	-.585	.983	.983	
Número de trabajadores eventuales	-.312	.733	-.706	-.452	-.644	.201	-.450	.909	.947	1,000	.909	-.298	.298	-.298	-.298	-.298	-.298	-.298	-.298	-.298	-.298	-.298	.298	.298	-.490	-.490	.909	.909	
Motivos de la formación de la Mpe	-.553	.770	-.543	-.486	-.430	.356	-.351	1,000	.983	.909	1,000	-.222	.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	.222	.222	-.624	-.624	1,000	1,000	
Como financia su actividad productiva	.000	-.289	.368	.457	.516	-.134	.095	-.222	-.253	-.298	-.222	1,000	-1,000	-1,000	1,000	1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-.624	-.624	-.222	-.222	-.222	-.222	
Si el financiamiento es de terceros	.000	.289	-.368	-.457	-.516	.134	-.095	.222	.253	.298	.222	-1,000	1,000	1,000	-1,000	-1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	.624	.624	.222	.222	-.222	-.222	
Que tasa de interés mensual paga	.000	.289	-.368	-.457	-.516	.134	-.095	.222	.253	.298	.222	-1,000	1,000	1,000	-1,000	-1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	.624	.624	.222	.222	-.222	-.222	
Prestatistas o usureros	.000	-.289	.368	.457	.516	-.134	.095	-.222	-.253	-.298	-.222	1,000	-1,000	-1,000	1,000	1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-.624	-.624	-.222	-.222	-.222	-.222	
Que tasa de interés mensual paga	.000	-.289	.368	.457	.516	-.134	.095	-.222	-.253	-.298	-.222	1,000	-1,000	-1,000	1,000	1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-.624	-.624	-.222	-.222	-.222	-.222	
Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito	.000	.289	-.368	-.457	-.516	.134	-.095	.222	.253	.298	.222	-1,000	1,000	1,000	-1,000	-1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	.624	.624	.222	.222	-.222	-.222	
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	.000	.289	-.368	-.457	-.516	.134	-.095	.222	.253	.298	.222	-1,000	1,000	1,000	-1,000	-1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	.624	.624	.222	.222	-.222	-.222	
Monto promedio del crédito otorgado	.000	.289	-.368	-.457	-.516	.134	-.095	.222	.253	.298	.222	-1,000	1,000	1,000	-1,000	-1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	.624	.624	.222	.222	-.222	-.222	
Tipo de crédito solicitado	.000	.289	-.368	-.457	-.516	.134	-.095	.222	.253	.298	.222	-1,000	1,000	1,000	-1,000	-1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	.624	.624	.222	.222	-.222	-.222	
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	.000	.289	-.368	-.457	-.516	.134	-.095	.222	.253	.298	.222	-1,000	1,000	1,000	-1,000	-1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	.624	.624	.222	.222	-.222	-.222	
Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	.000	.289	-.368	-.457	-.516	.134	-.095	.222	.253	.298	.222	-1,000	1,000	1,000	-1,000	-1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	.624	.624	.222	.222	-.222	-.222	
Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	.443	-.386	.140	.023	-.069	-.179	.206	-.624	-.585	-.490	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	1,000	1,000	-.624	-.624	-.624	.624	
Si tuvo capacitación En que tipo de curso participó usted	.443	-.386	.140	.023	-.069	-.179	.206	-.624	-.585	-.490	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	-.624	1,000	1,000	-.624	-.624	-.624	.624	
El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	-.553	.770	-.543	-.486	-.430	.356	-.351	1,000	.983	.909	1,000	-.222	.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	.222	.222	-.624	-.624	1,000	1,000	
Si la respuesta es sí: Indique la cantidad de cursos	-.553	.770	-.543	-.486	-.430	.356	-.351	1,000	.983	.909	1,000	-.222	.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	.222	.222	-.624	-.624	1,000	1,000	
Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	-.553	.770	-.543	-.486	-.430	.356	-.351	1,000	.983	.909	1,000	-.222	.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	.222	.222	-.624	-.624	1,000	1,000	
En que firmas se capacitaron sus trabajadores	.553	-.770	.543	.486	.430	-.356	.351	-1,000	-.983	-.909	-1,000	.222	-.222	-.222	.222	.222	.222	.222	.222	.222	.222	.222	-.222	-.222	.624	.624	-1,000	-1,000	
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad	-.553	.770	-.543	-.486	-.430	.356	-.351	1,000	.983	.909	1,000	-.222	.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	-.222	.222	.222	-.624	-.624	1,000	1,000	

Matriz de covarianzas entre elementos

	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	Profesión	Ocupación	Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	Formalidad de las Mipos	Número de trabajadores permanentes	Número de trabajadores eventuales	Motivos de la formación de la Mipa	Como financia su actividad productiva	Si el financiamiento es de terceros	Que tasa de interés mensual paga	Prestatistas o usuarios	Que tasa de interés mensual paga	Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	Monto promedio del crédito otorgado	Tipo de crédito solicitado	En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	Si tuvo capacitación En que tipo de curso participó usted	El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	Si la respuesta es sí: Indique la cantidad de cursos	Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	En que firmas se capacitaron sus trabajadores	Cree que la capacitación mejora la rentabilidad
Edad	.200	-.100	.100	.000	.000	.000	-.100	-.100	-.300	-.200	-.100	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.100	-.100	-.100	-.600	-.100	.200	-.100
Sexo	-.100	.218	-.655	-.182	-.682	.027	-.155	.145	.655	.491	.145	-.055	.055	-.273	-.109	-.109	-.218	.327	.327	.327	.327	.273	-.091	-.091	.145	.873	.145	-.291	.145
Grado de instrucción	-.100	-.655	5.984	.745	6.045	1.118	2.764	-.536	-2.264	-2.473	-.536	.384	-.384	-1.818	.727	.727	-1.455	-2.182	-2.182	-2.182	-2.182	-1.818	.173	.173	.536	-3.218	-.536	1.073	-.536
Estado civil	-.100	-.182	.745	.618	.818	-.273	.245	-.155	-.645	-.509	-.155	.145	-.145	-.727	-.291	-.291	-.582	-.873	-.873	-.873	-.873	-.727	.009	.009	-.155	-.927	-.155	.309	-.155
Profesión	.000	-.682	6.045	.818	6.818	1.227	2.045	-.455	-2.045	-2.499	-.455	.545	-.545	-2.727	1.091	1.091	-2.182	-3.273	-3.273	-3.273	-3.273	-2.727	-.091	-.091	-.455	-2.727	-.455	.909	-.455
Ocupación	.000	.027	1.118	-.273	1.227	2.291	.518	-.218	.982	.436	.218	-.082	.082	-.409	-.164	-.164	-.327	.491	.491	.491	.491	-.409	-.136	.218	1.309	.218	-.436	.218	-.136
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	-.100	-.155	2.764	.245	2.045	.518	2.764	-.236	-.984	-1.073	-.236	.064	-.064	-.318	.127	.127	-.255	-.382	-.382	-.382	-.382	-.318	.173	.173	-.236	-1.418	-.236	.473	-.236
Formalidad de las Mipos	-.100	.145	-.536	-.155	-.455	.218	-.236	.164	.636	.527	.164	-.036	.036	.182	-.073	-.073	.145	.218	.218	.218	.218	.182	-.127	-.127	.164	.982	.164	-.327	.164
Número de trabajadores permanentes	-.100	.555	-.264	-.645	-2.045	.982	-.984	.636	2.964	2.173	.636	-.164	-.164	-.818	-.327	-.327	.655	.982	.982	.982	.982	.818	-.473	.636	3.618	.636	-1.273	.636	-.636
Número de trabajadores eventuales	-.200	.491	-.2473	-.509	-2.409	.436	-1.073	.527	2.173	2.055	.527	-.173	-.173	.884	-.345	-.345	.691	1.036	1.036	1.036	1.036	.884	-.355	-.355	.527	3.164	.527	-1.055	.527
Motivos de la formación de la Mipa	-.100	.145	-.536	-.155	-.455	.218	-.236	.164	.636	.527	.164	-.036	.036	.182	-.073	-.073	.145	.218	.218	.218	.218	.182	-.127	-.127	.164	.982	.164	-.327	.164
Como financia su actividad productiva	.000	-.055	.364	.145	.545	-.082	.064	-.036	-.164	-.173	-.036	.164	-.164	-.818	-.327	-.327	-.655	-.982	-.982	-.982	-.982	-.818	-.127	-.127	-.036	-.218	-.036	-.373	-.036
Si el financiamiento es de terceros	.000	.055	-.364	-.145	-.545	.082	-.064	.036	.164	.173	.036	-.164	-.164	.818	-.327	-.327	.655	.982	.982	.982	.982	.818	.127	.127	.036	.218	.036	-.373	.036
Que tasa de interés mensual paga	.000	.273	-.1.818	-.727	-2.727	.409	-.318	.182	.818	.884	.182	-.818	.818	4.091	-1.636	-1.636	3.273	4.909	4.909	4.909	4.909	4.091	.636	.636	.182	1.091	.182	-.364	.182
Prestatistas o usuarios	.000	-.109	.727	.291	1.091	-.164	.127	-.073	-.327	-.345	-.073	.327	-.327	-1.636	.655	.655	-1.309	-1.964	-1.964	-1.964	-1.964	-1.636	-.255	-.255	-.073	-.436	-.073	.145	-.073
Que tasa de interés mensual paga	.000	-.109	.727	.291	1.091	-.164	.127	-.073	-.327	-.345	-.073	.327	-.327	-1.636	.655	.655	-1.309	-1.964	-1.964	-1.964	-1.964	-1.636	-.255	-.255	-.073	-.436	-.073	.145	-.073
Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito	.000	.218	-.1.455	-.582	-2.182	.327	-.255	.145	.655	.691	.145	-.655	.655	3.273	-1.309	-1.309	2.618	3.927	3.927	3.927	3.927	3.273	.509	.509	.145	.873	.145	-.291	.145
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	.000	.327	-.2.182	-.873	-3.273	.491	-.382	.218	.982	1.036	.218	-.982	-.982	4.909	-1.964	-1.964	3.927	5.891	5.891	5.891	5.891	4.909	.764	.764	.218	1.309	.218	-.436	.218
Monto promedio del crédito otorgado	.000	.327	-.2.182	-.873	-3.273	.491	-.382	.218	.982	1.036	.218	-.982	-.982	4.909	-1.964	-1.964	3.927	5.891	5.891	5.891	5.891	4.909	.764	.764	.218	1.309	.218	-.436	.218
Tipo de crédito solicitado	.000	.327	-.2.182	-.873	-3.273	.491	-.382	.218	.982	1.036	.218	-.982	-.982	4.909	-1.964	-1.964	3.927	5.891	5.891	5.891	5.891	4.909	.764	.764	.218	1.309	.218	-.436	.218
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	.000	.327	-.2.182	-.873	-3.273	.491	-.382	.218	.982	1.036	.218	-.982	-.982	4.909	-1.964	-1.964	3.927	5.891	5.891	5.891	5.891	4.909	.764	.764	.218	1.309	.218	-.436	.218
Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	.000	.273	-.1.818	-.727	-2.727	.409	-.318	.182	.818	.884	.182	-.818	.818	4.091	-1.636	-1.636	3.273	4.909	4.909	4.909	4.909	4.091	.636	.636	.182	1.091	.182	-.364	.182
Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	.100	-.091	.173	.009	-.091	-.136	.173	-.127	-.473	-.355	-.127	.127	.127	.636	-.255	-.255	.509	.764	.764	.764	.764	.636	.255	.255	-.127	-.764	-.127	.255	-.127
Si tuvo capacitación En que tipo de curso participó usted	.100	-.091	.173	.009	-.091	-.136	.173	-.127	-.473	-.355	-.127	.127	.127	.636	-.255	-.255	.509	.764	.764	.764	.764	.636	.255	.255	-.127	-.764	-.127	.255	-.127
El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	-.100	.145	-.536	-.155	-.455	.218	-.236	.164	.636	.527	.164	-.036	.036	.182	-.073	-.073	.145	.218	.218	.218	.218	.182	-.127	-.127	.164	.982	.164	-.327	.164
Si la respuesta es sí: Indique la cantidad de cursos	-.600	.873	-.3.218	-.927	-2.727	1.309	-1.418	.982	3.818	3.164	.982	-.218	-.218	1.091	-.436	-.436	.873	1.309	1.309	1.309	1.309	1.091	-.764	-.764	.982	5.891	.982	-1.964	.982
Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	-.100	.145	-.536	-.155	-.455	.218	-.236	.164	.636	.527	.164	-.036	.036	.182	-.073	-.073	.145	.218	.218	.218	.218	.182	-.127	-.127	.164	.982	.164	-.327	.164
En que firmas se capacitaron sus trabajadores	.200	-.291	1.073	.389	.909	-.436	.473	-.327	-1.273	-1.095	-.327	.073	-.073	-.364	.145	.145	-.291	-.436	-.436	-.436	-.436	-.364	.255	.255	-.327	-1.964	-.327	.655	-.327
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad	-.100	.145	-.536	-.155	-.455	.218	-.236	.164	.636	.527	.164	-.036	.036	.182	-.073	-.073	.145	.218	.218	.218	.218	.182	-.127	-.127	.164	.982	.164	-.327	.164

BASE DE DATOS

	Edad	Sexo	Grado_instruc...	Estado_civil	Profesion	Ocupacion	Tiempo_rubro	Formalidad	Trabajo_per...	Trabajo_eve...	Motivos_for...	Comof...	Si_fianciam...	Tasainteres	Entidad...	Tasaintere...	Prestamist...	Tasainter...	Otras_e...	Mayores...	Montos_sc...	Montos_p...	Tipo_credito	Inversion_c...	Recibio_ca...	Cuantos...	Tipo_curso	Capacitacion...	Cantidad_c...	Capacitacion...	Capacitacion...	Temas_cap...	Financiamen...	Capacitacion...	Rentabilida...	Rentabilida...
1	3	1	7	3	6	4	6	1	1	1	1	2	6	2	7	1	3	3	1	3	1	1	1	1	2	0	7	1	1	2	1	9	7	1	1	2
2	3	1	7	3	6	1	5	1	1	2	1	2	6	2	7	1	3	3	1	3	1	1	1	1	2	0	7	1	1	2	1	9	7	1	1	2
3	4	1	4	2	1	4	5	1	2	3	1	1	7	7	7	1	1	1	1	7	7	7	7	7	7	1	8	1	1	2	1	9	7	1	1	2
4	3	1	8	1	6	4	6	1	1	1	1	1	7	7	7	1	1	1	1	7	7	7	7	7	7	1	8	1	1	2	1	9	7	1	1	2
5	3	1	8	3	6	4	7	1	1	1	1	1	7	7	7	1	1	1	1	7	7	7	7	7	7	1	8	1	1	2	1	9	7	1	1	2
6	3	2	4	2	1	1	6	1	1	2	1	1	7	7	7	1	1	1	1	7	7	7	7	7	7	1	8	1	1	2	1	9	7	1	1	2
7	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	7	7	7	1	1	1	1	7	7	7	7	7	7	1	8	1	1	2	1	9	7	1	1	2
8	2	2	3	1	1	4	6	2	5	5	2	1	7	7	7	1	1	1	1	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	2	1	2
9	3	1	4	3	1	1	6	1	1	2	1	1	7	7	7	1	1	1	1	7	7	7	7	7	7	1	8	1	1	2	1	9	7	1	1	2
10	3	2	2	2	1	4	2	2	5	5	2	1	7	7	7	1	1	1	1	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	2	1	2
11	3	1	8	3	6	4	6	1	1	2	1	1	7	7	7	1	1	1	1	7	7	7	7	7	7	1	8	1	1	2	1	9	7	1	1	2