

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL MARIANO
MELGAR, CHIMBOTE, 2016**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

SONIA GLADYS ESTRADA CADILLO

ASESOR:

Mgtr. WILLY VALLE SALVATIERRA

CHIMBOTE - PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

AGRADECIMIENTO

Expreso mi total agradecimiento:

A los profesores de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. A todos ellos expreso mi gratitud y estima personal, por ser partícipes de mi formación académica profesional marcando un hito en la historia de mi vida estudiantil.

A mi profesor asesor Ps. Willy Valle Salvatierra por su asesoría y sugerencias en la realización de la presente investigación.

DEDICATORIA

A mi amado esposo JOSÉ, por su apoyo incondicional, por la ayuda moral, ética, económica, cariño brindado y sobre todo por su constante comprensión, a mis hijos DANA y DYLAN, por ser la luz que alumbran y alumbrarán todo el curso de mi vida a los cuales amo con todo el corazón.

A mis grandes amigas Katy, Cindy, Yomira y Diana, por su confianza depositada hacia mi persona, por compartir siempre buenos y malos momentos. Y a todos mis compañeros de la promoción 2013 por los bellos momentos que pase con ellos.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una Institución Educativa estatal, Mariano Melgar, Chimbote, 2016. El tipo de estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo el nivel de la investigación fue descriptivo, el diseño de la investigación fue epidemiológico. Cabe señalar que la población estuvo constituida por los estudiantes adolescentes de ambos sexos de la institución educativa N° 88036 “Mariano Melgar”, de la ciudad de Chimbote, siendo un total de 210 estudiantes adolescentes (122 femenino y 88 masculino). Aquí he de referirme también al muestreo que fue probabilístico de tipo aleatorio simple. Para este propósito el instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Lo que nos lleva a decir, que los resultados obtenidos, muestran que la mayoría de adolescentes estudiantes presentan autoestima media. Según las variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son del sexo femenino. Cabe concluir que de la población estudiada la mayoría son del segundo año de educación secundaria.

Palabras clave:

Adolescentes, Autoestima, Estudiantes.

SUMMARY

The present study aimed to identify the level of self-esteem in adolescents of a state Educational Institution, “Mariano Melgar”, Chimbote, 2016. The type of study was descriptive, the design of the investigation was epidemiological. It should be noted that the population was constituted by adolescent students of both sexes of the educational institution N° 88036 “Mariano Melgar”, from the city of Chimbote, whit a total of 210 adolescent students (122 female and 88). Here I must also refer to the sampling that was probabilistic of simple random type. For this purpose, the instrument used was the Rosenberg Self Esteem Scale. Which leads us to say that the results obtained show that the majority of adolescent students present average self-esteem. According to the study participants are female. It can be concluded that most of the studied population is from the second year of secondary education.

Keywords

Adolescents, Self-esteem, Students.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
SUMARY	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	7
2.1 Antecedentes.....	8
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	9
2.2.1 La autoestima.....	9
2.2.1.1 Definición.....	9
2.2.1.2 Obstáculos para el crecimiento de la autoestima.....	10
2.2.1.3 La bomba de relojería de una baja autoestima	11
2.2.1.4 ¿Cómo se manifiesta la autoestima positiva?	11
2.2.1.5 ¿Por qué necesitamos la autoestima?	12
2.2.1.6 La autoestima óptima	12
2.2.1.7 La autoestima verdadera.....	13
2.2.1.8 Dimensiones sobre la autoestima	13
2.2.1.9 Evolución de la autoestima.....	14
2.2.1.9.1 Disminución e inestabilidad en la adolescencia temprana	14
2.2.1.10 Las seis prácticas de la autoestima	16
2.2.1.11 El adolescente necesita autoestima.....	18
2.2.2 La adolescencia.....	18

2.2.2.1 Teorías sobre la adolescencia	18
2.2.2.1.1 Perspectiva psicoanalítica cognitivo evolutiva y sociológica	18
III, METODOLOGÍA.....	21
3.1 El tipo de la investigación.....	22
3.2 Nivel de la investigación.....	22
3.3 Diseño de la investigación	22
3.4 El universo y muestra	22
3.5 Operacionalización de variables	23
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.6.1 Técnica	24
3.6.2 Instrumento.....	24
3.7 Plan de análisis.....	28
3.8. Matriz de consistencia	29
3.9 Principios éticos	30
IV. RESULTADOS	31
4.1 Resultados.....	32
4.2 Análisis de resultado	35
CONCLUSIONES.....	37
5.1 Conclusiones.....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
ANEXOS	45

Índice de tablas

Tabla 1.....	32
Tabla 2.....	33
Tabla 3.....	34

Índice de gráficos

<i>Figura 1.</i> Gráfico circular de Autoestima prevalente en adolescentes de una institución educativa estatal, Chimbote, 2016	31
<i>Figura 2.</i> Gráfico circular del sexo de los estudiantes adolescentes de una institución educativa estatal, Chimbote, 2016	32
<i>Figura 3.</i> Gráfico circular del año escolar en adolescentes de una institución educativa estatal, Chimbote, 2016	33

INTRODUCCIÓN

A lo largo de estos años se han realizado diversas investigaciones sobre la autoestima y estas coinciden en que el adolescente que posee una adecuada autoestima actúa independiente, es decir acepta sus responsabilidades y enfrenta retos, puede influir en los demás positivamente, disfruta de sus logros y posee una alta flexibilidad al fracaso, por ello todas estas características repercuten de forma positiva en el desarrollo educativo, por el contrario un adolescente con baja autoestima subestima sus capacidades, piensa que los demás no lo consideran, se siente incapaz y sin recursos, se deja influenciar fácilmente, muestra dificultades para expresar sus sentimientos, no tolera las situaciones de ansiedad y rápidamente se frustra colocándose a la defensiva realizando atribuciones externas de sus errores y debilidades. Esta manera de ser y actuar afectará negativamente en su proceso de aprendizaje, existe la opinión mayoritaria de que la influencia es mutua y que la relación es recíproca Clemens y Bean (como se citó en Ferrel, Vélez y Ferrel, 2014).

Es por ello que la autoestima se convierte en un tema de constante reflexión y estudio, teniendo en cuenta que ella es uno de los fundamentos en los que el adolescente se basa para lograr desarrollarse tanto personal como profesionalmente.

El presente trabajo de investigación hace referencia a la autoestima, ya que esta forma parte intrínseca en el ser humano desde su concepción hasta lo largo de su vida, comienza desde que el niño se encuentra en el vientre de su madre donde en forma indirecta capta todas las emociones de ella y del entorno, se podría asumir que durante esta etapa y la que prosigue: la infancia y la niñez, se irá construyendo la autoestima, lo cual será importante en el desarrollo de la personalidad del adolescente, en esta etapa la persona experimenta una transición: de niño a adulto, la cual se caracteriza por cambios biológicos, psicológicos y sociales, donde existen entre ellos una serie de cambios y confusión, experimentando sentimientos como: inseguridad, vergüenza y complejos, es aquí donde la autoestima juega un rol importante en el desarrollo de la personalidad, ya que si el

adolescente tiene una idónea autoestima se tratará con respeto, atenderá a sus necesidades y defenderá sus derechos, por el caso contrario si tiene una baja o casi nula autoestima, se humillará, pondrá las necesidades de los demás antes que las suyas. La familia, el entorno y escuela tienen gran impacto en el equilibrio psicológico de los adolescentes. La familia constituye y es la primera y principal fuente en la formación de la personalidad (Papalia, Wendkos, dusking 2009, p. 461, 462)

Cuando se llega a la adolescencia donde comienza a desarrollarse y denotar cambios biológicos, sociales y sobre todo los psicológicos en el individuo llegando a la edad adulta, culmina así con la incorporación a la sociedad. Durante este todo este tiempo adoptan diferentes actitudes y formas de comportamiento, de suma importancia para la incorporación psicosocial (Ulloa Barrientos, 2003). La autoestima se sigue construyendo, mejor dicho, se reconstruye para generar nuestra identidad. En esta etapa de nuestra vida, los colegios que constituyen nuestro segundo hogar ya que es el espacio físico y geográfico en el cual todos los adolescentes van consolidando este elemento, ya sea en forma positiva o negativa, en la medida que los adolescentes adquieren nuevos retos, dificultades y compromisos los cuales irán en aumento desarrollando y complementando sus responsabilidades la cual traerá como consecuencias respectivas de sus actos.

Con el ingreso del adolescente a la escuela, la función educativa pasa a convertirse en una institución, en la que el adolescente tendrá que poner a prueba todos sus recursos personales; adquiridos en la familia e infancia, además sumados los propios cambios hormonales y fisiológicos por los que atraviesa. Todo lo antes mencionado aumentará la probabilidad de tener problemas, con su autoestima, la cual trae como consecuencia: depresión, drogadicción, delincuencia juvenil, madres solteras y sobre todo la deserción estudiantil que es común en esta institución (Carrillo Picazzo, 2009)

Es debido a lo anterior, y debido al desconocimiento del autoestima en adolescentes de instituciones educativas de la provincia del santa me he motivado a investigar, dicho tema específicamente en adolescentes de la institución educativa estatal, Mariano Melgar ubicada en Chimbote, la cual se encuentra en una situación de vulnerabilidad social, económica y geográfica , es que se realiza dicho estudio con el objetivo de contribuir al desarrollo de medidas preventivas y correctivas tanto en lo psicológico y físico en los adolescentes.

En la ciudad de Chimbote la cual le corresponde a la UGEL Santa existen alrededor de 237 colegios entre primaria y secundaria de los cuales 22 colegios dedicados a la educación primaria y secundaria (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos 2015-2016). dentro de ellos se encuentra ubicada la Institución Educativa N° 88036 “Mariano Melgar”, de primaria y secundaria, en el cual en el nivel secundario existen un total de 210 estudiantes, entre varones y mujeres, se observa que gran parte de los adolescentes presentan conductas inadecuadas tales como deficiente relación interpersonal, mostrando falta de respeto entre ellos mismos y hacia las personas que representan una autoridad, de igual manera se observa desmotivación en sus actividades escolares, teniendo como consecuencia bajo rendimiento académico e ideas de dejar de estudiar.

Aunque existe muchos factores que puedan inferir en el resultado de la autoestima, pero por medio de este estudio se pretende obtener un diagnóstico de la situación real en las Instituciones Educativas Estatales y así poder generar intervenciones, oportunas, adecuadas y eficientes: En el ámbito de la salud mental, basados en resultados precisos y concretos, de esta manera se podrán desarrollar en la sociedad como personas capaces, emprendedoras y sin mayores dificultades. Así mismo, se describen las razones, es decir el por qué y el para que de la investigación.

Por lo que nuestro interés se centra en responder a la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de Autoestima en adolescentes de la institución educativa estatal, Mariano Melgar, Chimbote, 2016?

De ahí que nos planteáramos los siguientes objetivos, de manera de manera general identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa estatal, Mariano Melgar, Chimbote, 2016. Y de forma específica

- Estimar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa estatal, Mariano Melgar, Chimbote, 2016 según sexo.
- Estimar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa estatal, Mariano Melgar, Chimbote, 2016 según año de estudio.

El estudio justifica su realización a nivel teórico, porque permite conocer el comportamiento de los adolescentes de la institución educativa N° 88036 “Mariano Melgar”, cobra importancia, en tanto que nos interesa saber la autoestima de los adolescentes, ya que esta es una etapa realmente complicada, y no solo en el ámbito emocional y psicológico sino en lo físico y social, además influenciada por los cambios biológicos y conductuales que hacen a esta etapa cada vez más compleja. El presente estudio permite la realización de posteriores estudios en el cual se pueda realizar el estudio de la autoestima con otras variables.

A nivel práctico, este estudio permite la implementación de programas, talleres y otros, preventivos, promocionales, correctivos y hasta interventivos.

En este trabajo se describe el marco teórico conceptual, lo que comprende, la autoestima, definición, obstáculos para el crecimiento de la autoestima, la bomba de relojería de una baja autoestima, cómo se manifiesta la autoestima positiva, por qué necesitamos la autoestima, autoestima óptima, autoestima verdadera, dimensiones sobre la

autoestima, evolución de la autoestima, disminución e inestabilidad en la adolescencia temprana, las seis prácticas de la autoestima, el adolescente necesita autoestima, adolescencia, teorías sobre la adolescencia, perspectiva psicoanalítica cognitivo evolutivo y sociológica. Asimismo, se describen los antecedentes, el cual comprende estudios que se han hecho antes en relación al problema de este estudio, y finalmente se describe la definición y operacionalización de variables.

De tal manera que se ha considerado estructurar la presente investigación de la siguiente manera:

Introducción, el cual comprende caracterización del problema en la que se presentan las características principales del problema, haciendo uso de la información racional y empírica; el enunciado el mismo que debe estar alineado y congruente con los objetivos, los mismos que deben ser lo suficientemente claros para guiar el estudio; así mismo, se considera la justificación en el cual se presentan los argumentos necesarios para la realización del estudio y cuáles son los beneficios que derivan.

Revisión de la literatura, la misma que brinda el sustento teórico y la información suficiente para definir los conceptos usados en el estudio, principalmente los estudios antes realizados, es decir los antecedentes.

Metodología, se consideran aspectos claves como el tipo, nivel y diseño de la investigación es decir el recorrido que se deberá seguir para dar la respuesta a la problemática planteada; así también se describe la población y muestra, la operacionalización de las variables y los principios éticos.

Resultados y análisis de los resultados, en el que se presentan los resultados obtenidos en el estudio y analiza con la ayuda de los antecedentes y el marco teórico.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Suarez, Martínez y Coronado (1993) realizaron un estudio, con el objetivo de Identificar el estado de la autoestima presente en la población escolar del Colegio Universitario Marcelino Champagnat (CUMCH). En una muestra de 40 jóvenes de la ciudad de Tlalpan, México, para este estudio se utilizó cuestionario IAME (versión reducida y adaptada), los resultados de la muestra el 25.8% presentan baja autoestima, el 52.2% autoestima media, y el 21.9% autoestima alta.

Lupercio (2012-2013) realizó un estudio con el objetivo de Evaluar el tipo de Autoestima que presentan cada uno de los adolescentes del octavo año de Zamora Ecuador, el tipo de investigación fue de tipo descriptivo correlacional transversal, se utilizaron instrumentos, como la guía de observación trait-rating, entrevista psicológica (Historia Clínica), la escala aplicada de autoestima-autoexamen de Cirilo Toro Vargas, en una muestra de 180 estudiantes, los resultados de la investigación muestran que del 100% de la población evaluada, en un 62.78 % de los adolescentes presentan autoestima alta positiva, seguido de un 20% que pertenece a aquellos con autoestima baja positiva, además se identificó que un 8.89% presentó autoestima baja negativa y un 8.33% presentó autoestima alta negativa.

Tixe (2012) realizó este estudio con el objetivo de detectar el nivel de autoestima que posee la víctima, el diseño de la investigación de tipo No experimental transeccional, test de autoestima de Rosenberg, con una muestra de 1266 estudiantes del Colegio Experimental Amazonas del Ecuador, la cual dió como resultado que el 47% presenta niveles de autoestima alta normal, el 28% media y el 26% presenta baja autoestima.

Castañeda (2013) realizó un estudio con el objetivo de medir la autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes, la muestra se realizó en 355

adolescentes, que cursaban cuarto y quinto año de educación secundaria en una institución educativa privada de Lima Metropolitana, el instrumento que se utilizó es la escala de autoestima de Rosenberg (RSES, 1965), los resultados muestran que las mujeres presentan un puntaje promedio menor en autoestima que los varones, obteniéndose una diferencia significativa y de magnitud moderada.

Chapa, Ruiz (2012) realizó un estudio tipo Descriptivo correlacional con el objetivo Identificar el nivel de Autoestima de la población en estudio. la muestra se realizó en 135 estudiantes, el instrumento que se utilizó fué el Test de autoestima de Rosenberg, los resultados muestran que el 14.1% presentan autoestima baja, el 50.4% presentan autoestima media y el 35.5% una autoestima elevada.

Agreda (2012) realizó un estudio de tipo diseño Descriptivo Correlacional, con el objetivo de establecer si existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, en una muestra de 130 estudiantes de distrito de Ventanilla Callao, el instrumento utilizado fue. El Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1959), los resultados muestran el nivel medio con un (86.7%) además 13 estudiantes se encuentran en el nivel alto con un (8.7) y por el contrario 7 estudiantes se ubican en el nivel bajo con un (4.6%) en el estudio de esta variable.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 La autoestima

2.2.1.1 Definición

Se entiende por la autoestima que puede ser positivo o negativo que cada persona siente hacia sí mismo, la cual se va adquiriendo a través de nuestra vida mediante experiencias propias Rosenberg (como se citó en Rojas, Zegers y Forste, 2009).

En tal sentido el significado para autoestima, es la confianza y eficacia de nuestra propia mente en la capacidad de poder pensar, tomar decisiones libremente y buscar nuestra propia felicidad, la autoestima plenamente adquirida es el resultado de las experiencias vividas así se puede decir que:

- La confianza que tenemos de pensar y actuar en los desafíos que se presenten.
- La confianza que tenemos para triunfar y ser felices teniendo presente nuestros valores morales y así gozar de nuestros esfuerzos (Branden, 1994).

2.2.1.2 Obstáculos para el crecimiento de la autoestima

Aquí conviene detenerse un momento a fin de mencionar a que los padres son los principales obstáculos para desarrollar una autoestima adecuada en los niños cuando:

- Manifiestan que el niño no es “capaz”
- Les sancionan por expresar sus sentimientos “prohibidos”
- Le humillan o ridiculizan
- No toman, valor o importancia a sus sentimientos o pensamientos
- Lo controlan mediante la culpa o vergüenza
- Lo sobreprotegen y en efecto obstaculizan su crecimiento normal, aprendizaje y su confianza en sí mismo
- Atemorizan al niño con violencia física o psicológica inculcando temor permanente
- Tratan al niño como un elemento sexual
- Le inculcan que es malo, pecador o indigno

En la actualidad millones de personas, buscan sanar sus heridas porque han tenido experiencias similares, ya que admiten haber ingresado a la vida adulta con un obstáculo: un déficit de autoestima, saben que sufren o manifiestan algún sentimiento perturbador, de

vergüenza, desconfianza, culpa o un sentimiento indigno en sí mismos, sienten su falta aun cuando no sepan con exactitud que es la autoestima y menos como fortalecerla (Branden, 1971, p.34).

2.2.1.3 La bomba de relojería de una baja autoestima

En efecto una inadecuada autoestima puede restringir en gran medida, aspiraciones y logros que tenga cada persona, los efectos del dilema no son necesariamente tan evidentes. A veces las consecuencias se muestran de forma más directa. La bomba de relojería de una baja autoestima muchas veces durante años funciona en silencio, mientras la persona impulsado por el éxito y utilizando toda su capacidad, progresa más y más en su carrera. Afanoso por mostrar su potencial, destrezas y habilidades sin una necesidad real. Empieza a trabajar más descuidando lo moral o legal, luego comete delitos obvios mencionando “más allá del bien o del mal” porque no le interesa las actitudes y le resulta indiferente, como si desafiara al destino a que lo hunda y sólo al final cuando toda su vida cae en desgracia y ruina, puede ver que durante años avanzo implacablemente hacia su último guion de vida (Branden, 1971, p.42).

2.2.1.4 ¿Cómo se manifiesta la autoestima positiva?

Hay formas sencillas y directas en nuestro interior en las cuales se manifiesta la autoestima:

- Un semblante, la manera de hablar, de movernos y nuestra actitud, refleja la satisfacción de estar vivos
- Tranquilidad al referirnos a nuestros logros o fracasos de una manera clara pues se mantiene una relación amistosa con los hechos
- Aptitud para conservar la armonía y dignidad en situaciones de estrés

- Si se presentan sentimientos de inseguridad o ansiedad es menos probable que nos abrumen o intimiden, ya que es fácil aceptarlos, vencerlos y superarlos
- Cordialidad entre lo que decimos, hacemos y nuestros gestos corporales
- Una mente abierta hacia ideas, experiencias y posibilidades de vidas nuevas
- Abiertos a las críticas y comodidades para reconocer y aceptar errores ya que nuestra autoestima no está sujeta a una imagen de perfección
- Confort al dar y recibir cumplidos, ya sea expresiones de aprecio, afecto, etcétera
- Disposición para gozar las cosas graciosas de la vida en nosotros mismo y en los demás (Branden, 1971, p.68).

2.2.1.5 ¿Por qué necesitamos la autoestima?

Porque a todos nos es imprescindible, independientemente de nuestra edad, sexo, profesión, condición, nivel cultural, que nos hayamos propuesto para el futuro, así primero es la supervivencia, el entorno del medio ambiente y el bienestar nuestras vidas dependen del uso adecuado de consciencia, por ende, nuestras vidas dependen de la capacidad de pensar, el segundo es el uso adecuado de la conciencia no es instantáneo ni está construido por la naturaleza. Existe una pieza importante de elección en la regulación de su actividad debido a esto, es responsabilidad personal, nuestra necesidad de autoestima es el desenlace de hechos primordiales, ambos inseparables a nuestra especie (Branden, 1971, p.49).

2.2.1.6 La autoestima óptima

La autoestima óptima ayuda a la persona a reconocer y luchar por sus auténticas metas y a mantener en equilibrio su vida. Todo esto conlleva que la persona: 1) se conozca así misma 2) identifique sus principales metas, siendo consciente de sus posibilidades y

limitaciones, y 3) dé los pasos necesarios para ir consiguiéndolas en lo posible Kernis (como se citó en Roca, 2013).

2.2.1.7 La autoestima verdadera

La persona con autoestima verdadera se decepciona al no lograr sus expectativas y se alegra al cumplirlas, cuando recibe críticas razonables o no cumple sus expectativas no le afecta ni implica en ello su autoestima, puede llegar a pensar que no es bueno para determinada cosa, por ejemplo: para los negocios y si esto le parece importante puede afectarle o pensar como cambiar o de qué manera puede lograr sus metas sin poner en peligro sus sentimientos de autovalía personal Kernis (como se citó en Roca, 2013).

2.2.1.8 Dimensiones sobre la autoestima

Hablar sobre dimensiones de la autoestima tiene que ver con el valor que cada ser humano pone a determinado sector: Físico, corporal, su parte afectiva, emocional y durante su vida académica escolar.

- **Dimensión Física:** se refiere en ambos sexos, a la necesidad de sentirse físicamente atractivo, por otro lado, en los niños, poder sentirse capaz de defenderse, sentir que es fuerte ante los demás y en las niñas, el sentirse agradable y coordinada
- **Dimensión Social:** incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por las personas que lo rodean en su medio ambiente, es decir el sentirse aceptado dentro de un grupo, así mismo también tener la capacidad de afrontar y salir con éxito de las diferentes situaciones sociales que se presentan en la vida
- **Dimensión Afectiva:** es la manera de como cada persona se percibe a través de su personalidad como sentirse: agradable o desagradable, Simpático/a, tranquilo o

inquieto, valiente o temeroso, equilibrado o desequilibrado, estable o inestable, generoso o tacaño

- **Dimensión Académica:** la autopercepción para enfrentar con capacidad y éxito las diferentes situaciones en el ámbito escolar, puntualmente un buen rendimiento escolar ajustándose adecuadamente a las diferentes exigencias escolares
- **Dimensión Ética:** sentirse como una persona honesta y responsable o, por el contrario, malvada y poco confiable. También incluye atributos, sentirse trabajador o flojo, responsable o irresponsable. Así mismo la dimensión ética depende como interioriza los valores y normas el niño y cómo se ha sentido frente a los adultos cuando ha transgredido las normas o ha sido sancionado Neva (como se citó en Sparisci, 2013).

2.2.1.9 Evolución de la autoestima

2.2.1.9.1 Disminución e inestabilidad en la adolescencia temprana

La trayectoria de la autoestima para ambos sexos, se dice que en la etapa de la infancia se presenta niveles de autoestima altos, que luego disminuyen al comienzo y a lo largo de la adolescencia, por otro lado, los niveles de autoestima, se incrementan de nuevo al comienzo de la vida adulta, luego vuelve a declinar en las edades medias de la vida adulta hasta la vejez. Si bien en la etapa de la infancia en ambos sexos los niveles son semejantes, en la adolescencia surge una ausencia entre ellos, manifestándose en los varones una autoestima más alta que las mujeres, estas desigualdades de género se producen en la autoestima y no en el autoconcepto, y peculiarmente en adolescentes de 16-17 años. Analizadas las diferencias en autoestima longitudinalmente, muestran que las mujeres adolescentes presentan mayor pérdida de autoestima, Incluso se muestra crecimiento en la autoestima de los varones adolescentes,

cuando se ha comparado la autoestima global, en ciertas áreas específicas, las diferencias de género tienden a ser superiores. Para precisar la autoestima de los adolescentes varones depende más de sus logros personales obtenidos en la cual ellos pueden comparar con sus semejantes, por otro lado, las mujeres de estas edades se evalúan a sí mismas con la finalidad de aprobación del sexo opuesto Block y Robins; Thorne y Michalieu (como se citó en Rodríguez, Caño, 2012).

Sin duda la adolescencia temprana es considerada, un periodo en particular muy importante en el entorno a la formación de la autoestima, dado que los adolescentes, se muestran vulnerables a experimentar una disminución de autoestima. Esta etapa involucra una serie de cambios y desafíos inherentes en sus vidas lo cual conlleva a retos y toma de decisiones novedosas ya sea de manera positiva o negativa, así mismo su estabilidad emocional, que los adolescentes tienen de sí mismos. Así, los jóvenes en estas edades presentan casi siempre, no sólo una disminución sino también manifiestan incertidumbre en sus niveles de autoestima, pero conforme avanza la adolescencia y se alcanza la edad adulta, esta incertidumbre tiende a disminuir por lo tanto la autoestima global se manifiesta en la adolescencia temprana ya que estas se relacionan con las diferentes experiencias negativas significativas como la pérdida de apoyo por parte de los iguales o las dificultades académicas. Los adolescentes con una autoestima baja son a su vez más vulnerables a los acontecimientos cotidianos que, los que presentan una autoestima mayor. Sin embargo, cuanto más breves sean las fluctuaciones en la autoestima los adolescentes sufrirán más dificultades en sus conductas futuras incluso independientemente de su nivel medio de autoestima a lo largo del tiempo En cuanto a los sentimientos momentáneos de autoestima en los adolescentes, encuentran que la mayoría de los cambios que se presentan son impredecibles. Sin embargo, desde el análisis de las contingencias de reforzamiento, de las fluctuaciones breves de autoestima por parte de los jóvenes principalmente dependen de

que experimenten en sus vidas éxitos o fracasos en aquellas áreas que ponen en riesgo su percepción de autovalía. Así, la inestabilidad en la autoestima refleja incertidumbre que se producen como consecuencia de experimentar éxitos o fracasos en los jóvenes ya que estos se muestran vulnerables, esto ocurre en circunstancias que son relevantes para la autoestima. Crocker (como se citó en Rodríguez Naranjo, Caño González, 2012).

2.2.1.10 Las seis prácticas de la autoestima

- **La práctica de vivir conscientemente**

Significa ser consciente de nuestros actos, valores, motivaciones, propósitos en la vida y comportarnos de manera adecuada a la consciencia. El vivir conscientemente es preocuparse por ser responsable con uno mismo y con la realidad, pero, sobre todo, distinguir los hechos en sí de las interpretaciones que se hagan de las emociones que nos generen. Otro aspecto importante es interesarnos en saber en qué etapa estamos en relación con nuestros proyectos de vida. Comprometernos con nuestro futuro en la vida como si se tratara de el único medio para el aprendizaje y la superación.

- **La práctica de la aceptación de sí mismo**

Esto implica la idea de lastima para con nosotros mismos, de ser amigo de mí mismo. Branden lo explica así: “Supongamos que hice algo malo y que lamento, o de lo cual estoy completamente avergonzado y por lo tanto me recrimino. La aceptación de sí mismo no niega la realidad, no afirma que sea en realidad correcto lo que está mal, sino que reconoce el contexto en el que se llevó a cabo el evento. Quiere comprender el porqué. Quiere reconocer que cosa está mal o es inadecuado se considera grato o incluso necesario en cierto momento”

- **La práctica de responsabilidad de sí mismo**

Asumir que cada persona es arquitecto de su propia vida, todos los seres humanos somos responsables nuestros deseos, nuestros propios actos y así también de asumir las consecuencias de sus decisiones y de los comportamientos que manifiesta frente a las demás personas, de la forma de organizar el tiempo del que dispone, de aceptar o elegir de forma correcta los valores según su criterio y de la felicidad personal

- **La práctica de la autoafirmación**

Está relacionada con la autenticidad esto significa respetarse tal cual es, respetando los valores, necesidades y deseos personales, buscar la forma más adecuada a la realidad. Quiere decir la disposición a valerse por sí mismo, abiertamente a tratar y ser tratados con respeto en todos los aspectos personales

- **La práctica de vivir con propósito**

Es fijarse metas productivas de acuerdo a nuestras capacidades. Plantearse metas concretas en la vida y esforzarse para conseguirlas. Por ende, es necesario cultivar la autodisciplina, es decir organizar nuestro tiempo al servicio de tareas concretas. Hay que prestar atención a nuestros actos para indagar si los resultados que obtengamos sean los adecuados que estemos buscando para llegar a cumplir nuestra meta

- **La práctica de la integridad personal**

Es necesario que haya una coherencia entre la práctica de nuestro comportamiento nuestros valores, nuestros ideales y nuestra conducta esta debe reconducir a nuestros valores. Significa cumplir nuestra palabra, nuestros compromisos y así generar confianza en las personas que nos rodean, pues esto es un aspecto moral importante de la autoestima del que ninguna persona puede remplazar (Branden, 1995).

2.2.1.11 El adolescente necesita autoestima

En la actualidad cada vez más adolescentes se sienten angustiados, ya sea por las responsabilidades cotidianas, ellos prefieren renunciar antes que continuar y así experimentar diversidad de experiencias que les ofrece la vida. Nosotros los adultos tenemos la mayor parte de culpa, esperamos que ellos reaccionen como adultos ante diversas situaciones de la vida.

Este periodo suele ser una etapa muy crítica. A esa edad los adolescentes tienden a adaptarse a cualquier situación y harán cualquier cosa con tal de ser aceptados por sus compañeros, sin medir las consecuencias. En esta necesidad de aceptación muchas veces suelen ocultar sus verdaderos sentimientos, por temor a no ser aceptados y amados tal como son por sus semejantes (Hay, 1991, p.95).

2.2.2 La adolescencia

2.2.2.1 Teorías sobre la adolescencia

2.2.2.1.1 Perspectiva psicoanalítica cognitivo evolutiva y sociológica

El factor principal del desarrollo reside en factores fisiológicos genéticamente determinados, siendo un factor secundario el medio ambiente. Mientras tanto, las ideas expuestas reconocen que los factores ambientales adquieren un papel de suma importancia en la adolescencia en este caso es necesario observar atentamente la interacción entre la herencia genética y las influencias ambientales para determinar el curso del desarrollo de los jóvenes. La idea central del autor fue identificar la adolescencia como una etapa confusa dominado por los conflictos propios de su edad y los cambios anímicos, físicos y psicológicos, claramente diferenciado de la infancia, entonces para el adolescente es como un nuevo nacimiento una evolución natural de su organismo, interiorizar sus valores y roles sociales. En la actualidad, las concepciones

principales sobre la adolescencia se pueden resumir en tres tendencias dominantes. La perspectiva psicoanalítica, la cognitivo-evolutiva y la sociológica. Cada una de ellas resalta un aspecto particular del cambio adolescente partiendo de sus presupuestos teóricos.

Desde el punto de vista del psicoanálisis indica que la adolescencia es el resultado del brote pulsional que se produce por la pubertad, que altera el equilibrio psíquico alcanzado a lo largo de la infancia. Esta inestabilidad aumenta el nivel de vulnerabilidad del adolescente y puede dar lugar a procesos de crisis y desajustes, como los mecanismos de defensa psicológicos principalmente la represión de impulsos amenazantes. La fase genital en el individuo se inicia con la pubertad y continua hasta la edad adulta. En esta etapa surge una reactivación de los impulsos sexuales reprimidos durante la fase de latencia, correspondiente a la infancia a partir de los seis años, que conduce al adolescente a buscar nuevas experiencias fuera del ámbito familiar y cambiar los vínculos ya instaurados por los padres. En resumen, esto se interpreta como procesos libidinales previos, particularmente referidos a la primera infancia. Así, el adolescente tiene la necesidad de independencia esta vez de índole afectiva, que supone romper los vínculos afectivos de dependencia en el entorno familiar. Durante este periodo de sustitución de vínculos afectivos y de ruptura, el adolescente experimenta regresiones en su comportamiento, tales como:

(1) Imita o se identifica con personajes famosos, como cantantes actores o deportistas, (2) está pendiente con temas referidos a la belleza, moda, la religión, la política o la filosofía (3) presenta dudas, inquietudes, esto conlleva a las contradicciones en los deseos o pensamientos, inestabilidad emocional de las relaciones, variaciones en los estados de humor y comportamiento, la rebelión, conformismo. En conjunto, el adolescente tiene

que ir lidiando con todas estas emociones, sentimientos he ir adquiriendo su propia identidad personal, lo que conlleva a una continuidad del yo frente a los diversos cambios del ambiente y desarrollo propio de su edad. A la vez debe incorporar los cambios sufridos en los distintos aspectos del yo (por ejemplo, en el ámbito de su autoconcepto y autoimagen) e incorporar su propio proceso de compromiso respecto a valores e identificación, actitudes y proyectos de vida que guíen su camino a la vida adulta. En este proceso, el adolescente puede experimentar crisis de identidad con resultados inciertos. Para tal efecto, el psicoanálisis destaca la importancia de los factores internos en la vida del adolescente, que originan en mayor o menor medida conflictos de integración social.

Para concluir, desde la perspectiva sociológica, la adolescencia es la etapa en la que los jóvenes tienen que consolidar los procesos de socialización a través de sus valores ya que han recibido una fuerte influencia sobre la forma de pensar y las pautas para demostrar los sentimientos establecidos en su hogar adaptarse a las creencias de la sociedad en la que viven así también ha adaptarse a determinados papeles o roles sociales. El adolescente tiene que elegir opciones que él crea convenientes frente a la tensión, exigencias y agobio social. En este caso la adolescencia es vista como el resultado individual de sus experiencias y tensiones que se originan en el ámbito social. Desde este ámbito se enfatizan los procesos de integración en el mundo laboral, como un soporte general de dependencia para otra independencia. Los diferentes cambios sociales del cual provienen y la prolongación de los procesos de tránsito a la sociedad adulta le colocan al adolescente en una situación de vulnerabilidad. Por ello, se atribuye a la adolescencia principalmente a causas y factores sociales, externos al individuo Stanley (como se citó en Serrano y Gasco, s.f).

III METODOLOGÍA

3.1 El tipo de la investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal porque se realizó una sola medición a la misma población; descriptiva porque el análisis estadístico fue univariado (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de autoestima en adolescentes de la institución educativa “Mariano Melgar” 88036, en circunstancias temporales y geográficas delimitadas (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue epidemiológico por que se estudió la prevalencia de la autoestima en estudiantes adolescentes es decir la frecuencia de cómo está distribuida en la población (Supo, 2014).

3.4 El universo y muestra

El universo fueron los estudiantes adolescentes. La población estuvo conformada por los estudiantes adolescentes de la institución educativa “Mariano Melgar” 88036, que cumplan con los criterios de elegibilidad:

Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados en el año académico escolar 2018.
- Estudiantes de nacionalidad peruana.
- Estudiantes residentes en la ciudad de Chimbote.
- Estudiantes acepten libremente participar de estudio.

- Estudiantes de ambos sexos.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que presenten dificultades en la comprensión del instrumento de evaluación y por lo tanto no puedan desarrollarlo.
- Estudiantes de otras nacionalidades.
- Estudiantes mayores de 13 años.
- Estudiantes que no hayan sido autorizados por sus padres.

La población estuvo conformada por N= 210 estudiantes adolescentes

El muestreo fue probabilístico de tipo aleatorio simple

3.5 Operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLES
Sexo	Autodeterminación	Femenino, masculino.	Categórica, nominal dicotómico
Año de estudio	Autodeterminación	Segundo Tercero Cuarto Quinto	Categórica, politémica, ordinal
Variable de interés	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	
Autoestima	Sin dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> • Alta • Media • Baja 	Categórica, ordinal, politémica

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la técnica de la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de un cuestionario en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2 Instrumento

Escala de Autoestima de Rosenberg.

Ficha técnica

- A. Autor:** Morris Rosenberg
- B. Año:** 1989
- C. Nombre:** Escala de autoestima de Rosenberg (E-A Rosenberg)
- D. Objetivo:** Es importante evaluar el sentimiento de satisfacción que tiene una persona consigo misma, es decir, la autoestima presenta una relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal de la persona. Áreas/Factores: Un solo factor
- E. Población:** A partir de 13 años
- F. Tiempo de aplicación:** 5 min. Aprox.
- G. Tipo de instrumento:** Escala.
- H. Número de ítems:** 10
- I. Descripción:** La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems directos 1, 2, 4, 6,7), (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).
- J. Normas de aplicación:** La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).
- K. Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 así mismo la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad.

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria como también en adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando

la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

Sin embargo, la comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg son las siguientes:

Autoestima baja. Cuando uno piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo es por ello que no le ayuda a conseguir sus metas por otro lado es importante se intente ver el lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza así mismo. Esto permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambiar y seguir así.

Autoestima alta o incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo, esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás porque puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intentar ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña.

3.7 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo para el análisis de los datos se utilizó la técnica de análisis estadísticos univariado propio de la estadística descriptiva, presentando los resultados a través de tablas de frecuencia.

El procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares, Microsoft Office, Excel 2010 y el software libre para el análisis de datos (PSPP).

3.8. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable/s	Dimensiones/ Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es el nivel de Autoestima en adolescentes de una institución educativa estatal, Mariano Melgar, Chimbote, 2016?</p>	<p>General Identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa estatal, Mariano Melgar de la ciudad de Chimbote, 2016</p> <p>Específicos. Estimar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa estatal, Mariano Melgar de la ciudad de Chimbote, 2016 según sexo. Estimar el nivel de autoestima prevalente en adolescentes de una institución educativa estatal, Mariano Melgar de la ciudad de Chimbote, 2016 según año de estudio.</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p>Tipo: El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio; transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población y descriptiva porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).</p> <p>Nivel: El nivel de investigación fue descriptivo, porque se buscó caracterizar la población según el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa estatal, en circunstancias temporales y geográficas delimitadas (Supo, 2014).</p> <p>Diseño: El diseño de la investigación fue epidemiológico, porque se estudiará la prevalencia de la autoestima en adolescentes de una institución educativa estatal, es decir su frecuencia o su distribución en la población (Supo, 2014).</p> <p>Población: La población estudiantil del segundo año hasta el quinto año de educación secundaria, conformada por 210 adolescentes de ambos sexos, de la institución educativa N° 88036 “Mariano Melgar”, de la ciudad de Chimbote y que hayan cumplido con los criterios de inclusión y exclusión.</p> <p>El muestreo: Fue probabilístico de tipo aleatorio simple (Supo, 2014).</p> <p>Técnicas: La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la técnica de la encuesta que consiste en el recojo de la información a través de un cuestionario en el que se utilizó la información de manera directa, en cambio para la evaluación de la variable interés se utilizó la técnica psicométrica, consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.</p> <p>Instrumento: El instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Rosenberg</p>

3.9 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido al director de la Institución Educativa N°88036 “Mariano Melgar”, solicitando autorización para la aplicación de la Escala de autoestima de Rosenberg, así mismo, el documento de consentimiento informado dirigido a los padres de familia de los estudiantes adolescentes participantes del presente estudio, la declaración jurada del investigador sobre originalidad y no plagio.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1

Autoestima prevalente en adolescentes de una institución educativa estatal, Chimbote, 2016.

Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Alto	13	6.2
Medio	139	66.2
Bajo	58	27.6
Total	210	100.0

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

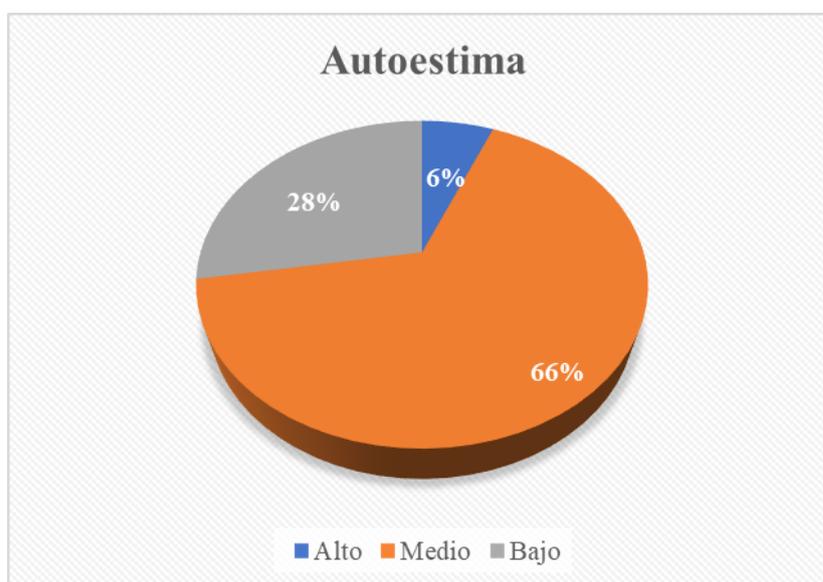


Figura 1. Gráfico circular de Autoestima prevalente en adolescentes de una institución educativa estatal, Chimbote, 2016.

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría presenta una autoestima medio.

Tabla 2

Sexo de los adolescentes de una institución educativa estatal, Chimbote, 2016

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	122	58.1
Masculino	88	41.9
Total	210	100.0

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

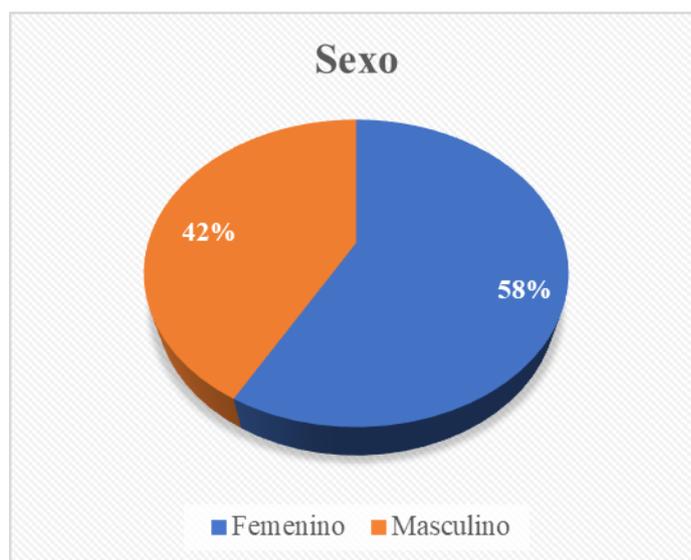


Figura 2. Gráfico circular del sexo de los estudiantes adolescentes de una institución educativa estatal, Chimbote, 2016.

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría es de sexo femenino.

Tabla 3

Año escolar en adolescentes de una institución educativa estatal, Chimbote, 2016.

Año escolar	Frecuencia	Porcentaje
Segundo de secundaria	64	30.5
Tercero de secundaria	57	27.1
Cuarto de secundaria	50	23.8
Quinto de secundaria	39	18.6
Total	210	100.0

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg



Figura 3. Gráfico circular del año escolar en adolescentes de una institución educativa estatal, Chimbote, 2016.

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría es del segundo año de educación secundaria.

4.2 Análisis de resultado

El presente estudio tuvo como objetivo describir el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa estatal, Mariano Melgar, Chimbote, 2016 en el que se halló que de la población estudiada la mayoría presenta una autoestima media, quiere decir que tiene suficiente confianza así mismo. Esto permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino (Rosenberg 1989). Así pues, la autoestima es la confianza y eficacia de nuestra propia mente en la capacidad d poder pensar, tomar decisiones libremente y buscar nuestra propia felicidad, la autoestima plenamente adquirida es el resultado de experiencias vividas (Branden, 1994). Estos resultados presentan cierta similitud con lo investigado por Chapa, Ruiz (2012) quien refiere que la mayoría de la población estudiada presentan autoestima media. De otro lado difiero con Tixe (2012) quien menciona en su estudio que la mayoría de su población estudiada presenta autoestima alta. Estos resultados podrían deberse a que mi población se encuentra en una situación de vulnerabilidad social, económica y geográfica, esto se puede atribuir de cierta manera a que, en dicha etapa, los adolescentes antes mencionado se encuentra en pleno desarrollo de cambios psicológicos y biológicos propios de la edad, lo cual conlleva a que se reconstruya con nuevos valores, afecto amical, trabajo en equipo, etc. Lo cual permitirá consolidar su personalidad e imagen, permitiendo fortalecer e incrementar su autoestima presente para poder lograr el adecuado (autoestima alto). Por lo tanto, la autoestima óptima ayuda a la persona a reconocer y luchar por sus autenticas metas y, a mantener en equilibrio su vida. Toto esto conlleva que la persona se reconozca así misma, identifique sus principales metas, siendo consciente de sus posibilidades y limitaciones, dé los pasos necesarios para ir consiguiéndolas en lo posible Kernis (cómo se citó en Roca, 2013).

Como variable de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de la población son de sexo femenino, con autoestima medio en comparación a los varones que representan una diferencia significativa y de magnitud moderada. Finalmente se puede observar que el grado que presenta mayor número de estudiantes evaluados es del 2° año, seguido por tercero, cuarto y quinto lo cual nos permite presumir que conforme avance los grados la población presenta una pequeña deserción estudiantil debido quizás a problemas económicos y familiares

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

El nivel de autoestima en la institución educativa estatal “Mariano Melgar” de la ciudad de Chimbote, la población adolescente evaluadas presenta un nivel de autoestima medio.

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son del sexo femenino así mismo la mayoría es del segundo año de educación secundaria.

Finalmente se puede dar por conseguido el objetivo general de esta investigación, así también los objetivos específicos propuestos.

5.2 Recomendaciones

A nivel teórico

Se recomienda a los investigadores interesados en este trabajo ampliar la investigación, de esta manera se pueda contribuir a la explicación causal de las variables de interés, así los estudiantes aumenten su autoestima.

Se recomienda extender el trabajo de investigación o el estudio a otras instituciones educativas estatales de nivel secundaria, de la jurisdicción de Chimbote, para poder obtener mayores datos comparativos, contando con un equipo de apoyo.

Se recomienda la contratación y la presencia del personal calificado que se encargará de diagnosticar, evaluar, diseñar y mejorar la salud psicológica de los estudiantes adolescentes de la institución educativa.

Se recomienda la evaluación individual a cada estudiante adolescente para así evitar influir en sus respuestas.

A nivel práctico

Se recomienda al director de la institución educativa y, a las instancias educativas poner mayor énfasis en la consolidación de la autoestima implementando como otro curso a su malla curricular o darle horas a la semana, brindando una orientación continua para así evitar que los adolescentes presenten problemas psicosociales, personales y emocionales.

Se recomienda dar un seguimiento personalizado a cada estudiante y poder reforzar por medio de cursos, talleres facilitando folletos brindando consejos básicos para elevar su

autoestima y hacer extensiva la invitación a tomar estos cursos a todos los miembros de la familia.

Se recomienda programar actividades grupales entre los estudiantes con el propósito de mejorar la autoestima, esto les ayudará a desarrollar la capacidad de relacionarse con su entorno.

Se recomienda realizar talleres y charlas psicológicas dirigidas a los estudiantes y a los padres de familia con el objetivo de reflexionar y tomar conciencia, haciendo énfasis en la autoestima de los adolescentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adrián Serrano, J. y Rangel Gasco, E. (s.f). *La transición adolescente y la educación.*

Aprendizaje y desarrollo de la personalidad (SAP001). Recuperado de

<http://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20DPersonalidad/Curso%201213/Apuntes%20Tema%201%20La%20transicion%20adolescente%20y%20la%20educacion.pdf>

Branden, N. (1971). *El poder de la autoestima*. Buenos Aires, Argentina: Paidós

Branden, N. (1994). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós. Recuperado de

<http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>

Carrillo Picazzo, L, M. (2009). *La Familia, La Autoestima y El Fracaso Escolar Del Adolescente*. (tesis doctoral). Universidad de Granada. Recuperado de

<https://hera.ugr.es/tesisugr/17811089.pdf>

Castañeda Díaz, A, K. (2013). *Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes*. (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.

Recuperado de

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5094/CASTANEDA_DIAZ_ANNA_AUTOESTIMA_ADOLESCENTES.pdf?sequence=1

Chapa Sandoval, S, D y Ruiz Lozano, M. (2012). *Presencia de violencia familiar y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila Pinedo. Morales*. Octubre diciembre 2011. (tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Perú.

Recuperado de

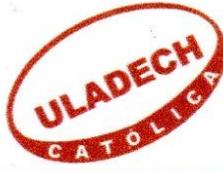
http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2274/TP_ENF_00030_2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ferrel Ortega, F., Vélez Mendoza, J. y Ferrel Ballestas, L. (2014, diciembre). *Factores psicológicos en adolescentes escolarizados con bajo rendimiento académico: Depresión y autoestima*. Encuentros. Recuperado de:
www.scielo.org.co/pdf/encu/v12n2/v12n2a03.pdf
- Gongora, V. y Casullo, M. M. (2009). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico Y Evaluación Psicológica*. Recuperado de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4539884>
- Góngora, V. C., Fernandez Liporase, M. y Castro Solano, A. (2010). Estudio de validación de la escala de autoestima de Rosemberg en población adolescente de la ciudad de Buenos Aires. *Perspectivas en psicología*. Recuperado de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5113890.pdf>
- Hay, L. L. (1991). *El poder está dentro de ti*. Barcelona. España: Urano
- Lupercio Gordillo, E, M. (2012-2013). *Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los adolescentes del octavo año de educación básica del instituto tecnológico superior 12 de febrero de la ciudad de Zamora periodo setiembre 2012 febrero 2013*. (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja. Recuperado de
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/6870>
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (2015-2016). *Plan estratégico local de prevención y tratamiento del adolescente en conflicto con la ley penal*. Recuperado de
<https://www.minjus.gob.pe/wp-content/uploads/2016/02/Plan-local-Chimbote-Santa-2015.pdf>

- Papalia, D., Wendkos olds, S., Dusking Feldman, R. (2009). *Psicología del desarrollo*. Recuperado de http://psicologia.umsa.bo/c/document_library/get_file?uuid=c1b424e6-d7ae-4ccc-aecc-df2a786add9d&groupId=166775752
- Robles, Agreda, L. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Callao. (Tesis de pregrado)*. Universidad san Ignacio de Loyola, Perú. Recuperado de: repositorio.usil.edu.pe/.../2012_Robles_Relación-entre-clima-social-familiar-y-autoest.
- Roca Villanueva, E. (2013). *Autoestima sana. ACDE*. Recuperado de: www.cop.es/colegiados/PV00520/pdf/AE%20sana%20y%20afines.pdf
- Rodríguez Naranjo, C. Caño González, A. (2012). *Autoestima en la adolescencia: Análisis y estrategias de intervención. International journal of psychology and psychological therapy*. Recuperado de: www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestima-en-la-adolescencia-analisis-ES.pdf
- Rojas Barahona, C. Zegers, B. y Forster, C. (2009, junio). *La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. Revista médica de Chile*. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S003498872009000600009&script=sci_arttext
- Schmitt, D.P. y Allik, J. (2005). Simultaneous Administration of the Rosenberg Self-Esteem Scale in 53 Nations: Exploring the Universal and Culture-Specific Features of Global Self-Esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*. Recuperado de <http://www.bradley.edu/dotAsset/163329.pdf>
- Sparisci, V, M. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. Universidad Abierta Interamericana. Recuperado de imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf

- Suarez Torres, R; Martínez Rebollo, E Y Coronado Mejía, E. (1993). *Evaluación de autoestima en la población escolar de CUMCH*. Recuperado de <http://acmor.org.mx/cuamweb/reportescongreso/2011/Sociales/401autoestima.pdf>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*. Recuperado de <http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Tixe Cajas, D, A. (2012). *La autoestima en adolescentes victimas del fenómeno del bullying*. (tesis de pregrado). Universidad Centarl del Ecuador. Recuperado de: www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3604/1/T-UCE-0007-51.pdf
- Tobar Urbina, N. (2009). *Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la I.E n°3049 Tahuantinsuyo-Independencia, 2009*. (tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Recuperado de <https://www.google.com/search?sclient=psy-ab&client=firefox->
- Ulloa Barrientos, N. (2003). *Niveles de autoestima en adolescentes Institucionalizados. Hogar de menores: Fundación Niño y Patria. Valdivia, II Semestre 2002*. (tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

FORMATO PARA APLICACION DE INSTRUMENTO PARA INVESTIGACION

Chimbote, 17 de octubre del 2017

Señor:

Lic. Wilmer Antonio Gonzales Villanueva

Director de la I.E N° 88036 – Mariano Melgar

Presente.-

La Escuela Profesional de Psicología como parte de la formación integral del estudiante de Psicología desarrolla asignaturas de investigación a partir del VII al X ciclo de estudios, el cual concluye con un Proyecto de Investigación.

La estudiante Sonia Gladys Estrada Cadillo, con código 0123131038 del X ciclo de estudios, se encuentra realizando la investigación "Autoestima prevalente en adolescentes de una Institución Educativa Estatal de Chimbote, 2016 el cual está dirigido a los estudiantes del 2do al 5to año de secundaria, haciendo uso del instrumento de Escala de Autoestima de Rosenberg; solicita a su persona el permiso correspondiente para la aplicación del instrumento de recolección de datos el cual será aplicado durante el mes de octubre y noviembre, en el horario que se coordine con su persona.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo de Usted.

Atentamente


Dra. Teresa Eugenia Garcia
DIRECTORA

TPP/ylgm
C.c Archivo.


Wilmer A. Gonzales Villanueva
DIRECTOR
CPEP 082202552
17-10-2017
Recibido

Av. Pardo 4095
Chimbote, Peru
Telf: (043) 351640
www.uladech.edu.pe



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Estimado.....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a los sujetos humanos que participen en la investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si permitirá queparticipe en el presente estudio usted está en libertad de retirar a cualquiera de ellos, o a ambos, del estudio en cualquier momento.

Se pedirá a sus hijos /as que realicen un cuestionario de 10 preguntas, nos interesa estudiar el nivel de autoestima de sus hijo/as adolescente/es, esta información es importante, ya que esta es una etapa realmente complicada, y no solo en el ámbito emocional y psicológico sino en lo físico y social, esto nos ayudara a conocer el nivel de autoestima en ellos.

Nos gustaría que sus hijo/as participaran, pero tal participación es estrictamente voluntaria **les aseguramos que el nombre de sus hijo/as no se mencionará** en los hallazgos de la investigación la información sólo se identificara mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo electrónico.

Agradecemos su atención y apresiamos su interés y cooperación.

Atentamente:

Sonia Gladys Estrada Cadillo

Ps. Willy Valle Salvatierra

Estudiante de Psicología

Docente tutor de Investigación

948120677

948188270

Estradac14@outlook.com

wvalles28@gmail.com

Padre

Madre



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



I. DATOS DE CARACTERIZACIÓN

Año de estudio: _____ Sexo: _____

II. PROTOCOLO DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Sonia Gladys Estrada Cadillo estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, identificado (a) con DNI: 40154716

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada: NIVEL DE AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL MMARIANO MELGAR, CHIMBOTE, 2016, la misma que presento para optar el título profesional de Licenciado(a) es Psicología.
2. La tesis es un documento original y he respetado a los autores de las fuentes usadas, según las normas APA (6° Edición). Es decir, no he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, por lo que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos.

Por lo antes declarado, asumo frente A LA UNIVERSIDAD y/o a terceros de cualquier responsabilidad, aun las pecuniarias, con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada, someténdome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Lugar y fecha

(Firma)
Nombres y apellidos
DNI

