



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**ESTABLECER LA RELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN DE  
LOGRO Y AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 019  
ISABEL SALINAS CUENCA DE ESPINOZA DEL DISTRITO  
DE CORRALES – TUMBES, 2016.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**BACHILLER ELIZABETH SILVA MÁRQUEZ**

**ASESOR**

**Mgr. SERGIO ENRIQUE VALLE RÍOS**

**PIURA – PERÚ**

**2018**

## **JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS**

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vines

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento especial es para Dios y mis padres: Juan Silva Oblea y Aura Evangelina Márquez Moran por brindarme su amor, apoyo incondicional, educación, principios y valores.

También le doy gracias al Director de la Institución Educativa N° 019 Isabel salinas Cuenca de Espinoza, a su palana docente y alumnos, por brindarme la oportunidad y todas las facilidades para la realización de esta investigación.

## **DEDICATORIA**

A Dios, quien inspira mi espíritu, me da amor y fortaleza para la culminación de este trabajo de investigación.

A mis padres: Juan Silva Oblea y Aura Evangelina Márquez Moran por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en mi educación, tanto como académica, como de mi vida, dándome ejemplos dignos de superación.

## **RESUMEN**

En el presente estudio se planteó la siguiente problemática ¿Cuál es la relación que existe entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del Distrito de Corrales – Tumbes, 2016?, tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre motivación del logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes 2016. Se utilizó una metodología con un diseño no experimental, de corte trasversal de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 100 estudiantes; para la recolección de datos se aplicó la escala de motivación del logro de Luis Vicuña Peri y la escala de autoestima de Rosemberg. Llegando a obtener los siguientes resultados en motivación de logro el puntaje más resaltante es de 51 % de los estudiantes que se ubica en un nivel de tendencia alto de Motivación del logro. En los resultados de autoestima se observa que el 45% de los estudiantes se ubica en un nivel elevado de Autoestima y el 24% de los estudiantes se ubica en un nivel bajo de Autoestima. Concluyendo que es cuantitativamente y que no existe relación significativa entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la I. E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.

**Palabras claves:** Motivación de logro y Autoestima.

## **ABSTRACT**

In the present study, the following problem was posed: What is the relationship between achievement motivation and self-esteem of secondary school students from educational institution N ° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza in the District of Corrales - Tumbes, 2016? as a general objective: Determine the relationship between motivation of achievement and self-esteem of high school students of Educational Institution No. 019 Isabel Salinas Espinoza Basin of the district of Corrales - Tumbes 2016. A methodology with a non-experimental, cross-sectional design was used of quantitative type, with a correlational descriptive level. The population consisted of 100 students; for data collection, Luis Vicuña Peri's achievement motivation scale and the Rosenberg self-esteem scale were applied. Arriving to obtain the following results in motivation of achievement the most outstanding score is of 51% of the students that is located in a level of high tendency of Motivation of the achievement. In the results of self-esteem it is observed that 45% of the students are located in a high level of self-esteem and 24% of the students are located in a low level of self-esteem. Concluding that it is quantitatively and that there is no significant relationship between motivation of achievement and self-esteem of high school students of the I. E No. 019 Isabel Salinas Espinoza Basin of the district of Corrales - Tumbes, 2016.

**Keywords:** Achievement Motivation and Self-Esteem.

# CONTENIDO

Pág.

<b>JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>RESUMEN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>CONTENIDO</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	6
<b>III. HIPÓTESIS</b> .....	45
<b>IV. METODOLOGÍA</b> .....	46
<b>4.1. Diseño de la investigación</b> .....	46
<b>4.2. Población y Muestra</b> .....	46
<b>4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores</b> .....	47
<b>4.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos</b> .....	48
<b>4.5. Plan de análisis</b> .....	51
<b>4.6. Matriz de consistencia</b> .....	52
<b>4.7. Principios éticos</b> .....	53
<b>V. RESULTADOS</b> .....	54
<b>5.1 Resultados</b> .....	54
<b>5.2. Análisis de resultados</b> .....	57
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	59
<b>ASPECTOS COMPLEMENTARIOS</b> .....	60
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	61
<b>ANEXOS</b> .....	74

## ÍNDICE DE TABLAS

**Pág.**

<b>Tabla I</b>	Relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.....	56
<b>Tabla II</b>	Nivel de motivación de logro de los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.....	57
<b>Tabla III</b>	Nivel de Autoestima de los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016. ....	58



## ÍNDICE DE FIGURAS

**Pág.**

**Figura1** Nivel de Motivación de Logro de los estudiantes de secundaria de I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.....57

**Figura2** Nivel de Autoestima de los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.....58

## **I. INTRODUCCIÓN**

La Motivación de logro y la Autoestima es la experiencia fundamental donde podemos llevar una vida significativa y cumplir nuestras exigencias diarias, es una necesidad humana profunda y poderosa, esencial para una sana adaptación, es decir para el funcionamiento óptimo y la autorrealización, donde tenemos que tener presente que la confianza en nuestra capacidad de pensar en nosotros y la capacidad que enfrentarnos los desafíos básicos de la vida. El cual es importante ya que nos ayudara a ganar y ser feliz, la pasión de ser respetado y de ser digno, el derecho de afirmar nuestros logro y autoestima hace que alcancen nuestros principios morales y aprender a defendernos solos con nuestra propia motivación y estable autoestima.

Según Cecilia colaboradora de la universidad de Huelva, España. refiere que la atención, motivación y autoestima en el alumno en su rendimiento académico está ligado a los caos de éxito o fracaso escolar ya que se ve, al mismo tiempo, influenciado por múltiples condiciones de índole cultural, económica, y social, generalmente sufre fluctuaciones durante el transcurso de los años de vida escolar. También menciona que para lograr una buena motivación y autoestima es necesario establecer una relación afectiva – emocional equilibrada donde la empatía y el conocer en profundidad el alumno sea el pilar fundamental para que logre sus metas y objetivos. Corhuelo, C. (2015). Atención Emocional, Motivación y Autoestima en el alumnado de las escuelas de segunda oportunidad. Universidad de Huelva, España. Por otro lado, Diana Cabello en su investigación que realizo en la ciudad de Lima en el 2014, nos comparte sus conocimientos como profesora, donde ha observado que la gran mayoría de estudiantes tienen un fracaso escolar ya muchos de ellos tienen su autoestima baja, donde creen que por ningún motivo no son capaces de aproar las materias, los cuales culpan al docente, no entienden pequeños

conceptos. La baja autoestima hace que ellos se manifiesten de esta manera. Por el cual es importante establecer la autoestima y la motivación de logro para que ellos aprendan a solucionar sus actividades y no culpar a nadie.

García. (2015). En su estudio de investigación que realizó en Tumbes con el tema: Relación entre Autoestima y motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel” refiere que para determinar la relación entre sus dos variables se utilizó el coeficiente de Correlación de Pearson encontrándose que el 83,2% de los estudiantes se ubica en el nivel bajo de autoestima, asimismo se evidencia que un 50,5% de los estudiantes están en el nivel bajo de motivación de logro y existe correlación significativa positiva de 0.642 entre autoestima y motivación de logro. Donde concluye diciendo que la autoestima se correlaciona con la motivación de logro en los estudiantes de la academia “Alfred Nobel” – Tumbes, 2014; García, A. (2015). Relación entre Autoestima y motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel” – Tumbes, 2014. De acuerdo a las problemáticas encontradas en investigaciones, internacionales, nacionales y sobre todo locales. Con la ayuda del director de la institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, mencionó y dio a conocer las problemáticas que se presentan en dicha institución y sobre todo en los alumnos de secundaria. Donde refiere que muchos de los alumnos provienen de familias disfunciones, muchos de los padres provienen de una cultura baja, tienen bajo rendimiento académico, no asisten a la institución e incluso se presentan casos de bullying y de embarazos precoz.

Teniendo en cuenta lo anterior se consideró la pertinencia de la realización de la presente investigación planeando el siguiente problema ¿Cuál es la relación que existe entre motivación del logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución

Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016?

La presente Investigación será de gran utilidad, ya que tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre Motivación de logro y Autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016. Así como también se hacen mención a los objetivos específicos: - Identificar el nivel de motivación de logro de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de corrales – Tumbes, 2016. – Identificar el nivel de autoestima de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza – Tumbes, 2016.

Se considera de importancia la realización de la presente investigación ya que el estudio de motivación del logro y la autoestima de los estudiantes es fundamental para su futuro ya que con ello refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentarse con éxito a las situaciones de la vida escolar, específicamente a la capacidad de tener un buen rendimiento y ajustarse a las exigencias escolares y en sus vidas cotidianas.

La metodología utilizada fue descriptiva correlacional y un diseño no experimental, donde se trabajó con una población de 100 estudiantes de ambos sexos de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza. La técnica y recolección de datos fue la encuesta, específicamente a través de la aplicación de la escala de motivación de logro de Luis vicuña Peri y la escala de autoestima de Rosemberg. El análisis y procesamiento de datos se realizó en el programa Microsoft Excel 2013, en el programa estadístico SPSS versión 22 y la prueba correlacional de Rho de Spearman. Llegando a obtener los siguientes resultados en motivación de logro el puntaje más resaltante es de 51 % de los estudiantes que se ubica en un nivel de tendencia alto de Motivación del logro.

Los resultados en autoestima fueron: Nivel de Autoestima, el 45% tienen un nivel elevado y el 24% con un nivel bajo.

Concluyendo que según la prueba de correlación de Spearman la significancia es  $P=0,235$  la cual es mayor al valor estándar de significancia (0,05) es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.

Para una mejor presentación de esta investigación se ha creído conveniente dar su estructura detallada de los puntos más importantes de esta investigación: donde tenemos como capítulo I: Se desarrolla la introducción de la investigación se describe en síntesis el problema, la justificación, metodología, los principales resultados y conclusiones.

En el capítulo II se desarrolló la revisión de la literatura en donde se describen los antecedentes, tanto nacionales, locales e internacionales; así como marco teórico conceptual que da pie a las descripciones de las variables motivación de logro y autoestima. En el capítulo III se desarrolló las hipótesis de la investigación, por consiguiente se dio en el capítulo IV que nos presenta la metodología en donde se hace referencia al diseño, población y muestra, definición y operacionalización de las variables e indicadores, , técnicas e instrumentos, plan de análisis, matriz de consistencia y principios éticos de la investigación; dentro del capítulo V se da lugar a la descripción de los resultados en donde se explican sus principales cuadros y gráficos estadísticos y el análisis de cuadros y/o gráficos estadísticos y en el capítulo VI. Se presenta las conclusiones. Para culminar esta investigación también se da a conocer sus Aspectos complementarios, Referencias bibliográficas y Anexos. Esperando que esta sirva como aporte y se vea bien acogido y pueda contribuir a mejorar los procesos educativos y metodológicos en la institución

educativa para una mejor adaptación a las necesidades físicas, psicológicas y sociales de alumnos de los niveles secundarios.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Gonzales. (2016).** "Motivación de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles". Tuvo como objetivo general: Analizar la relación de motivación de logro con la composición escrita y la comprensión lectora en estudiantes de secundaria. Su población estuvo constituida por 203 estudiantes de secundaria. El diseño es trasversal de tipo descriptivo correlacional. Los resultados muestran un 39% en motivación de logro y 29% en comprensión escrita y lectora donde concluye que si existe relación de motivación de logro con la composición escrita y lectora.

**Sánchez, B y Gómez, A. (2015).** Realizo una investigación titulada "Estudio de motivación de logro y orientación motivacional en estudiantes de educación física". Universidad de Murcia: España. Tuvo como objetivo general: Analizar la motivación de logro y la orientación motivacional en función del sexo y el nivel educativo del alumnado. Su metodología es cuantitativa, concretamente un estudio descriptivo su muestra estuvo compuesta por 228 alumnos: Concluyendo que los resultados han mostrado unos niveles superiores de orientación hacia el ego y competencia motriz percibida en los estudiantes de secundaria; así como unos mayores niveles de orientación a la tarea y ansiedad ante el fracaso y el estrés en las chicas y en los estudiantes de primaria. Además, una mayor orientación hacia el ego producirá unos niveles mayores de competencia percibida mientras que una orientación hacia la tarea producirá mayores niveles de compromiso y entrega en el deporte.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Núñez, C y Quispe, S. (2016).** En su investigación titulada "Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa privada La Salle, Juliaca - 2015". Tuvo como objetivo general. Describir las variables entre motivación de logro académico y el rendimiento académico. La muestra estuvo conformada por 59 estudiantes del cuarto y quinto grado educación secundaria. El diseño corresponde al no experimental trasversal, de tipo descriptivo correlacional. Los resultados demuestran un nivel de significancia del 5%, donde si existe correlación directa y significativa entre la motivación de logro académico y rendimiento académico en los estudiantes, es decir a mayor nivel de motivación de logro académico, mayor rendimiento académico.

**Sánchez, F. (2017).** Realizo una investigación titulada "Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una institución pública - Cañete, 2017" su objetivo general fue: Describir el nivel de motivación de logro prevalente en los estudiantes de educación secundaria de una institución pública, Cañete, 2017. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, trasversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de la investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por todos los estudiantes de cuarto y quinto año de educación secundaria, obteniendo por resultado que la motivación de logro prevalente en los estudiantes de secundaria.



**Chavarría, S. (2018).** En su investigación titulada "Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la institución educativa pública Señor de los Milagros. Distrito Jesús Nazareno Departamento de Ayacucho, 2018". La presente investigación tuvo como objetivo general. Determinar el nivel de motivación para el logro en los alumnos de 4to a 5to grado de educación secundaria de la institución educativa pública Señor de los Milagros. Distrito Jesús Nazareno Departamento de Ayacucho, 2018. Se utilizó la siguiente metodología, fue de tipo cuantitativo, descriptivo- correlacional y transversal, la muestra estuvo constituida por 142 estudiantes de 4to a 5to, de ambos sexos. Resultados el 1.92, 3% de estudiantes alcanzan el nivel medio de motivación de logro. El 52.1% de los estudiantes son de sexo masculino, de ellos, 47.2% logran un nivel medio de motivación de logro. En sus conclusiones indica que la mayoría de los estudiantes de la institución pública, presentan un nivel medio de motivación para el logro y en menor porcentaje presentan el nivel de motivación alta.

**Caballero, N. (2015).** Su investigación fue titulado "Autoestima en estudiantes de instituciones educativas rurales del distrito del santa, Ancash, 2015. El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en estudiantes de instituciones educativas rurales del distrito de Santa. El tipo de investigación fue observacional, prospectivo, transversal, descriptivo; de nivel descriptivo y diseño epidemiológico. La población estuvo conformada por los estudiantes de las instituciones educativas rurales del distrito de santa (Institución Educativa "88333" el castillo; Institución Educativa "88257" pampa alta de vinzos, Institución Educativa "88330" vinzos) haciendo un total de 40 estudiantes. Estudiantes de ambos sexos, pertenecientes a familias nucleares y extensas. El instrumento utilizado fue la escala de autoestima para adolescentes de Rosemberg-modificada. Se obtuvo

como resultado que la mayoría de estudiantes de las instituciones educativas rurales del Distrito de Santa presentan un nivel de autoestima de tendencia alta.

**Saucedo, K. (2017).** Realizo una investigación titulada “Autoestima y Agresividad en estudiantes de secundaria de la una institución educativa publica de Chimbote”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre la autoestima y la agresividad, la muestra estuvo conformada por 335 estudiantes entre varones y mujeres del 1ro al 5to grado de educación secundaria. El tipo de estudio es descriptivo correlacional, donde nos muestra que existe una relación negativa. Conclusión que mayor autoestima menor en la agresividad en adolescentes.

**Bereche, V y Osore, D. (2015).** En su investigación titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada Juan Mejía Baca de Chiclayo. Agosto, 2015.” Por lo tanto, este estudio cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se

obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

### **2.1.3. Antecedentes Locales**

**Rugel, Y. (2015).** El presente estudio se titula “Relación entre motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la institución educativa Juan Velasco Alvarado del caserío la Palma del Distrito de Papayal – Tumbes , en el año 2014. ” se planteó el siguiente objetivo general Determinar la relación entre la Motivación de Logro y el Rendimiento Académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío la Palma del distrito de Papayal – Tumbes, en el año 2014. El presente estudio pertenece al tipo cuantitativo del nivel descriptivo Correlacional, transaccional, en el que se investigó la relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución Educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío la palma del distrito de Papayal - Tumbes, en el año 2014. Para determinar la relación entre estas dos variables se utilizó el coeficiente de Correlación de Pearson; encontrando que la mayoría (73%) se ubica en el nivel promedio. Por otro lado, en el rendimiento académico el mayor porcentaje (70%) se ubica en el nivel bueno. Se observa que no existe una relación significativa ( $p < 0,01$ ) entre Motivación de Logro y Rendimiento Académico; así mismo, se evidencia correlación significativa entre el área de Educación Religiosa ( $p < 0,01$ ) pero no con las áreas de Matemática, Arte, Ciencia, Tecnología Y Ambiente. Comunicación, Educación Física, Formación Ciudadana Y Cívica. Se concluye que la Motivación de Logro no se correlaciona con el Rendimiento Académico de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la Institución

Educativa “Juan Velasco Alvarado” del Caserío La Palma Distrito de Papayal – Tumbes, 2014.

**Vílchez, R. (2018).** En su investigación titulada “Relación entre motivación de logro y locus de control en los estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa del Ejército Mariscal Andrés Avelino Cáceres – Tumbes, 2016.” Tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre motivación de logro y locus de control en los estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa del Ejército Mariscal Andrés Avelino Cáceres – Tumbes, 2016.” Bajo este enfoque se realizó el presente estudio del nivel descriptivo correlacional Así mismo se seleccionó una muestra de 133 estudiantes, para la recolección de datos se aplicaron dos instrumentos: los cuestionarios, motivación de logro de Vicuña Peri y locus de control de Rotter. Se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman. Obteniéndose los siguientes resultados: que un 65.41% de los estudiantes se ubicó en el nivel de tendencia alto, el 26,07% se ubicó en el nivel alto, el 5,31% se ubicó en el nivel de tendencia bajo, 2,46% se ubicó en el nivel muy alto y 0,75% se ubicó en el nivel bajo. También se analizó el locus de control de los estudiantes, hallándose en la categoría de locus de control interno un 89.5% y locus de control externo un 10.5%. Se concluyó: que la Motivación de Logro no se relaciona con el Locus de Control en los estudiantes investigados encontrándose que los niveles y categorías presentaron diferentes significativas.

**Apolo, M. (2017).** Realizo la siguiente investigación “Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015”, tuvo como objetivo general:

Identificar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015, se manejó una metodología de tipo descriptivo del nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal. Contándose con una población, muestra de 194 estudiantes, en la recolección de datos se utilizó la encuesta, a través de la escala de motivación de logro ML (Dr. Luis Vicuña Peri, 1996). Como resultados en las dimensiones de motivación de logro en sus dimensiones de LOGRO 66.49% tienen un nivel de tendencia alto, FILIACIÓN 64.43% tienen un nivel de tendencia alto, PODER 61.34% tienen un nivel de tendencia alto.

**Cerna, C. (2018).** La presente investigación titulada "Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Enrique López Alburjar – Piura ,2016." Tuvo la finalidad de determinar el nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Enrique López Alburjar – Piura ,2016. El estudio fue de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, No Experimental, Transaccional. La muestra fue seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia, donde se consideraron 150 alumnas adolescentes de dicha institución. Entre los resultados se encontró que el nivel de autoestima de las alumnas 2016, es Promedio, lo que significa que en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismas. Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrán actitudes de la connotación de la baja autoestima.

**Zapata, T. (2018).** En su investigación titulada "Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa "Nuestra señora de las Mercedes", Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016. Tuvo

como objetivo general: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “Nuestra señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016. Se trata de un estudio, tipo cuantitativo de nivel descriptivo y de corte transaccional. Así mismo, la población muestral fue de 120 adolescentes. Estos resultados fueron analizados mediante tablas y gráficos, por lo cual dichas sub escalas se encuentran en un nivel promedio. Finalmente, los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio ingenuo de sí mismo, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, afecto, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas.

**Zapata, A. (2018).** Realizo una investigación titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa N093 – Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017.” se realizó este estudio teniendo como objetivo general identificar el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N°093 – Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017. Se utilizó un tipo de investigación cuantitativo, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental, transversal. Se seleccionó aleatoriamente una muestra simple conformada por un total de 130 estudiantes del cuarto grado de secundaria. Para el análisis y procesamiento de los datos se utilizó el programa de Microsoft Excel 2016, obteniéndose medidas descriptivas, como tablas de distribución de frecuencia, porcentuales y de contingencia. En los resultados obtenidos se concluyó que los

estudiantes evaluados tienen un nivel de autoestima muy baja incluyendo las sub escalas sociales, hogar y escuela.

**Correa, M. (2017).** Realizo una investigación titulada “Autoestima y la Motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática el Triunfo – Tumbes, 2016”. El presente estudio tuvo como objetivo principal: Determinar la relación entre autoestima y motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática el Triunfo – Tumbes, 2016. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional de corte trasversal con un diseño no experimental, la población muestral estuvo constituida con 150 estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria. Los instrumentos utilizados fueron la escala de motivación del logro y escala de autoestima de Rosenberg. Se utilizó la Prueba de Correlación de Tau-C de Kendall, obteniéndose los siguientes resultados: el 86% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima y el 64% se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro. Se concluye que no existe relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2016.

**Huelguero, E. (2017).** Realizo una investigación titulada “Relación entre Autoestima y el Bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa República del Perú–Tumbes 2016.”

Tuvo como objetivo general, determinar la relación entre el nivel de autoestima y el bienestar psicológico en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “República del Perú” en Tumbes – 2016. Se utilizó una investigación de tipo descriptiva correlacional, la muestra estuvo constituida por 80

estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “República del Perú”, a quienes se les aplicó la escala de Rosenberg y la escala de bienestar psicológico. Los resultados que se obtuvieron son los siguientes: El nivel de autoestima en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “República del Perú” se encuentra en nivel alto con una participación del 60%, seguido del nivel medio con el 32,5% y nivel bajo con el 7.5% En relación con las dimensiones de la variable bienestar psicológico, se ha encontrado que estas se ubican en nivel alto. Así, el control tiene el 76,3%; la aceptación el 71,3%; vínculo el 65.0% y proyecto con el 60%.

La prueba Tau C de Kendall utilizada para establecer la correlación entre la autoestima y el bienestar psicológico de los estudiantes, permite concluir que no existe relación entre el nivel de autoestima y el nivel de bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa “República del Perú” en Tumbes.

## **2.2. Base Teóricas**

### **2.2.1. Motivación del logro**

McClellan (1958 p. 43). Refiere que la motivación del logro se puntualiza como un deseo de poder realizar mejor las cosas, de tener éxito y de poder sentirse competitivo, es por ello que se activa por los incentivos, dado que se acompaña de los sentimientos de interés sorpresa.

Santo (citado por Hernández, 2011, p .2) Comenta que la motivación es el grado en que los estudiantes se esfuerza por conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas.



### **2.2.1.1. Motivación intrínseca**

De acuerdo a Polanco (2005) cuando un estudiante presenta una motivación intrínseca, se encuentra motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que induce que estudie por el interés que le genera la materia.

Asimismo, Astorgas y Ojeda (2009) refieren que esta motivación procede de factores internos, los estudios no requieren de incentivo u otro tipo de estímulo para cumplir con sus objetivos. Esta motivación se basa en necesidades psicológicas internas: la autodeterminación, efectividad, curiosidad, interés, etc.

Por otro lado, Deci y Ryan (citado por Astorga y Ojeda, 2009, p.21) sostienen las necesidades intrínsecas, son las que motivan un continuo proceso de búsqueda e intento de conquista de retos óptimos.

Igualmente Abarca (citado por Polanco, 2005, p.4) comenta que es necesario que el estudiante sienta la necesidad de descubrir, para satisfacer su carencia, para que se dé un aprendizaje; en este caso es el docente el llamado a aplicar estrategias que faciliten la necesidad en el estudio por alcanzar un aprendizaje.

### **2.2.2.2. Características de la motivación intrínseca**

De acuerdo a lo manifestado por Choliz (2004) para que una conducta favorezca la motivación intrínseca, debe cumplir una serie de requisitos, tanto de la propia tarea, como de las condiciones que la facilitan:

#### **Características de la propia tarea:**

Choliz (2004) indica que las actividades novedosas, imprevisibles y relativamente complejas son más atractivas, generalmente se dedica más tiempo en

la tarea exploratoria a los estímulos que tienen estas particularidades; exactamente, dichas propiedades colativas provocan la curiosidad y el interés. Por otro lado, es establecimiento de metas que ayuden a especificar la consecución de diferentes objetos y la consecuente sensación de eficacia puede tener efectos contrarios en la motivación intrínseca, en función de si los sujetos presentan motivos de logro elevado (a los que beneficiara) o bajo (a los que perjudicaría). Por otro lado, es necesario hacer referencia a una de las características principales de la conducta motivada intrínsecamente, como la experiencia que se produce al llevar a cabo dicha actividad.

Csikszentmihalyi (2004) refiere que esta experiencia se ocasiona cuando las exigencias de la tarea, son congruentes con la habilidad para realizarlas y no son tan sencillas que causan aburrimiento, ni tan difíciles que producen frustraciones. Para obtener una motivación intrínseca adecuada habrá que hacer actos coherentes en ambas variables, aumentando o disminuyendo el nivel de dificultad de las tareas, modificando así el nivel de competencia hacia las mismas. Esto hace posible que puedan establecerse los retos óptimos para favorecer la motivación intrínseca.

### **Sensación de competencia e independencia**

Según Deci y Ryan refieren que las tareas que hacen posible el individuo se perciban a sí mismo como competencia e independiente del entorno, así como aquellas que inducen sensación de competencia, favorecen la motivación intrínseca; mientras que la percepción de incompetencia reduce la motivación intrínseca por la tarea. Así mismo, favorece a esta motivación el tener la percepción de que es uno mismo el que ha elegido la conducta a realizar y que esta no ha sido impuesta ni condicionada externamente.

## **Estados de necesidad y presencia de investigadores**

Uno de los modelos teóricos tradicionales de la motivación es el modelo hidráulico de Lorenz en el que se asume que la fuerza de la tendencia motivacional depende de aspectos internos (estado de necesidad, impulso) y de externos (presencia de los estímulos relevantes que investigan a dicha conducta).

Para Lorena (citado por Choliz, 2004, p.34) la ejecución de la conducta específica relacionada con un determinado estado motivacional es tan importante como la propia reducción del mismo; incluso en el caso de que se solucionen la carencia fisiológica, pero que esta se haya producido por otras causas diferentes a la conducta habitual, según Lorenz, existe una transacción entre el impulso y estímulo instigadores, de forma que cuanto más intenso sea esta necesidad, menor discriminación para los estímulos instigadores y una gama de estímulos podrán felicitar dicha conducta.

### **2.2.1.2. Motivación extrínseca**

Según Campanario (citado por Polanco, 2005, p.5) manifiestan que la motivación extrínseca se origina cuando el estímulo no tiene relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar, es solo la necesidad de aprobar el curso.

Asimismo Ortega y Ostorga 2009 refieren que es una necesidad inducida externamente, es decir el alumno no solo continúa con sus estudios profesionales por la importancia que le da a las asignaturas sino también por las ventajas que esta aportará en su vida profesional: Astorga y Ojeda comenta que dentro de esta motivación existen, llamadas prospectivas, ligadas en forma directa con los resultados de las tareas, por otro lado los incentivos y los estímulos aversivos son de gran interés ya que su respuesta está condicionada y puede determinar de algún

modo la conducta de los individuos ; es necesario precisar que la recompensa permitirá incrementar las probabilidades de que la conducta se vuelva a repetir, en cambio el castigo no es un reto apropiado ya que reduce las probabilidades de que la conducta se repita ; por lo tanto es favorable utilizar incentivos que permitan que el sujeto realice una secuencia de conductas que le llevaran a obtener metas dentro de sus expectativas.

Es de suma importancia mencionar que según Skinner (citado por Maquillon y Hernández, 2011, p.8) las condiciones externas al organismo refuerzan o la exigen la conducta. Dice que la conducta puede tener lugar en términos en refuerzo positivo (donde se le da una recompensa) o de refuerzo negativo (donde se le da un castigo). Skinner refiere que el uso de las recompensas y refuerzos positivos de la conducta correcta era, pedagógicamente más eficaz que utilizar el castigo para tratar de cambiar una conducta no deseada; sin embargo luego varios años , investigaciones relacionadas con el aprendizaje demuestran que la aplicación de refuerzos positivos fomentan el enfoque superficial de aprendizaje , en el que los estudiantes tratan de “salir del paso” ante las demandas académicas para evitar castigos y/ o recibir recompensas donde resulta inadecuado.

Los refuerzos se clasifican en:

**Positivos:** aumenta la probabilidad de que se produzca una conducta.

**Negativo:** estímulo que al ser retirado aumenta la probabilidad de que se produzca la conducta.

**Extinción:** es la desaparición de un estímulo que reforzaba una conducta.

**Castigo:** es parecido a la extinción, funciona para reducir la conducta.

**Múltiple:** aplicación de dos o más programas diferentes.

**Compuesto:** refuerzo de una sola respuesta con dos o más programas diferentes.

**Concurrente:** refuerzo de dos o más programas.

Según Castello y Monereo (citado por Maquillon y Hernández, 2011, p.9) dice que una estrategia de aprendizaje es una decisión consciente en función de la demanda de la tarea a realizar y de las condiciones personales, en especial del conocimiento de los propios recursos con que cuenta el estudiante para afrontar dicha demanda. Es necesario aplicar en las aulas buenas estrategias de enseñanza, ya que está comprobado que la mayoría de los estudiantes no utilizan estrategias adecuadas para el logro de sus aprendizajes significativos-

En conclusión, se puede decir que la motivación intrínseca y extrínseca están relacionadas, ya que ambas tienen que ver con las potencialidades internas y externas del individuo, donde lo externo se refiere a lo que el individuo condiciona, ya que el mismo tiene que adaptarse a las reglas generales por la red social donde se encuentran, por lo que el individuo funciona como una totalidad y ninguna parte puede entenderse por separado.

### **2.2.1.3. Importancia de Motivación del logro**

Según Atkinson (citado por Ruiz, 2005, p. 146), la motivación de logro es la disposición relativamente estable de buscar el éxito o logro.

De acuerdo a Murray (citado por Thornberry, 2003, p.198) la motivación de logro es una necesidad que lleva a una persona a hacer algo percibido como difícil, de manera rápida y efectiva.

Asimismo, según Mc Clelland (citado por Vargas, 2012, p.15) refiere que la motivación de logro es un proceso de planteamiento y un esfuerzo hacia el

progreso y la excelencia, tratando de realizar algo único de su género y manteniendo siempre una elección comparativa con lo ejecutado anteriormente derivando satisfacción en realizar las cosas siempre mejor.

Para Astorga y Ojeda (2009) la motivación del logro es aquel tipo de motivación intrínseca, dirigida por estímulos internos que aproxima al sujeto a la consecuencia de logros máximos, atendiendo a la realidad sobre la que va a actuar y a su propia capacidad, se puede decir que es el impulso que algunas personas tienen para superar retos y obstáculos a fin de alcanzar sus metas, se ha identificado que estas se desarrollan a lo largo de la vida de la persona, es decir que las creencias, valores y emociones están conectados con el logro, debido a que el sujeto se forma a partir de lo que el medio social le brinda.

No obstante, Reeve (citado por Ortega y Ojeda, 2009, p.29) manifiesta que la motivación de logro es la necesidad que motiva al sujeto a buscar el éxito. Sus orígenes dependen de las influencias de la socialización, cognitivas y del desarrollo. Bajo un enfoque socializador, el logro estará manifestado desde la importancia que tienen los padres al brindar a la persona los elementos necesarios que lo conviertan en un ser autónomo y que confíe en sí mismo.

#### **2.2.1.4. Motivación y personalidad**

Es donde la motivación expresa la personalidad y la contiene pero las cuales no coinciden con ella pero si la modifica, en otras palabras la personalidad es el conjunto de propiedades y estados psíquicos, internos, relativamente estables y superiores, que se manifiestan y participan en todos los procesos psíquicos del ser humano y tienen como función activa, autónoma y creadora en regulación de las tareas del ser humano, donde mediante esta se retractan todos los estímulos

que actúan sobre este. En pocas palabras la personalidad no solo crea un reflejo de su entorno socio cultural, si no que una vez surge, se convierte en un factor relativamente autónomo y creador. Crea bienes materiales, espirituales y cambia las relaciones sociales. La personalidad con el medio se mantiene activa Gonzales (2008, p.68).

#### **2.2.1.5. Diferencias entre motivación y personalidad**

Según Gonzales (2008, p.68) nos dice que:

La personalidad es un conjunto estructurado de propiedades y estados psíquicos, en cambio la motivación es un conjunto de procesos psíquicos, en otras palabras, la propiedad psíquica de la personalidad es la facultad que tiene una persona de regular el comportamiento y de responder con determinadas tareas psíquicas y externas.

Las propiedades de la personalidad son estables y donde el proceso motivacional es situacional, en otras palabras, las propiedades de la personalidad es el objetivo de la vida pasada y relativamente es estable, mientras que en los procesos de la motivación reflejan lo presente y la realidad actual e inmediata.

La personalidad es cognitiva como afectiva, y sin embargo la motivación domas es afectiva; por lo cual es importante tener en cuenta que la personalidad no solo participa en la regulación inductora o motivacional, si no en la regulación planeadora de actividades ya que esta hace que el comportamiento se ajuste a la naturaleza objetiva de la realidad para poder tener un logro adecuado.

### 2.2.1.6. El proceso motivacional

Según Deckers (2009) nos indica que la motivación se utiliza para explicar por qué y cómo un ser humano está mostrando una conducta. Este proceso motivacional es adaptativo ya que resulta necesario para la existencia de varios componentes, la motivación tiene como objetivo incrementar la posibilidad de adaptar al ser humano a los cambios del medio ambiente. Donde lo considera tres momentos:

- a) Elección del objeto
- b) Dinamismo conductual
- c) Finalización o control sobre la acción realizada.

### 2.2.2.7. Teorías de la motivación del logro

De acuerdo a Mc. Clelland (citado por vicuña, Hernández y Ríos, 2004, p.139) existen tres importantes tipos de motivación:

**Motivos de afiliación**, es un fuerte impulso que la mayoría de las personas presentan en cierto grado. Sin embargo, cuando este motivo es el que dirige y domina la acción de un individuo, es decir, su necesidad de seguir perteneciendo, promueve su especial manera de actuar.

**Motivos de poder**, es cuando la realización de la tarea se convierte en un instrumento para obtener algo, diferente a la probación social. la búsqueda del poder, se fundamenta en la necesidad del individuo por colocarse sobre los demás y ejercer sobre ellos algún tipo de control o dominio. Cuando la actividad desempeña con esmero tiene por finalidad colocar al actor en una mejor posición frente al grupo, o cuando intenta figurar como mejor dotado para un ascenso, nos encontramos frente a la motivación por el poder.



**Motivos de logro**, están relacionados con los deseos de estimulación o competencia, está en el deseo más general de lograr algo de importancia; este tipo de impulso está referido al grado de satisfacción que deriva a de lo que las personas realizan. Algunos parecen esforzarse mucho por obtener la sensación de haber alcanzado una meta difícil, otros en cambio, parecen necesitar ayuda constante y estimulación en forma de recompensa.

Según Sandrock (citado por Osorio, 2014, p.27) clasifico en tres tendencias siendo estos enfoques.

**Enfoque conductista:** Explica el valor de la recompensa y el castigo como determinantes en la motivación de la persona, lo que significa que la persona ejecuta ciertas actividades porque desea lograr algún beneficio y evita otros tipos de comportamiento que le conllevan a un daño y para modificar esas conductas está el reforzamiento, la extinción y el castigo.

**Enfoque humanista:** El enfatiza la capacidad de la persona, destacando sus características positivas para lograr el éxito. En este grupo la teoría más importante fue la de Abraham Maslow.

Según Maslow (citado por Osorio, 2014, p.28) nos dice que todos los individuos tienen necesidades de primer orden o prioridades y hasta que sean satisfechas, se interesan por otras de orden superior y una vez cubiertas, dejan de ser motivadoras.

Según Osorio (2014) la diferencia entre motivación y necesidad, es que la motivación es el impulso y esfuerzo por lograr una tarea, mientras que el objetivo es el gusto que experimenta una vez alcanzada la meta. Por otro lado, Osorio comenta que, según Maslow, las necesidades se satisfacen en el siguiente orden:

- Necesidades fisiológicas: son necesidades básicas para el sustento de la vida (alimento, abrigo, descanso)
- Necesidad de seguridad: son todas aquellas que evitan que la persona no corra ningún riesgo y/o peligro, ya que buscan la estabilidad y control del entorno que los rodea.
- Necesidades de pertenencia y de amor: se relacionan con lo social, relacionarse con los demás, necesidad de estima ya que esta se asocia con la autoestima positiva.

**Enfoque cognitivo:** Osorio (2004) dice que es aquel que indica que el ser humano cree que ocurra, determinara lo que realmente sucederá, es decir, que las creencias, opiniones e ideas que el ser humano tenga sobre sí mismo y sus habilidades determinan el tipo de esfuerzo que realice para realizar tareas. Donde dentro de esta tendencia se encuentra:

Teoría de las expectativas de Vroom (citado por Astorga y Ojeda, 2009, p.37) Para Vroom esta teoría se basa en el esfuerzo para tener un alto desempeño, depende de la posibilidad de querer lograrlo y una vez alcanzado se obtendrá una recompensa. En otras palabras, las personas cuando tienen una buena motivación son aquellas que alcanzan metas e incentivos como valiosos. Añade también, que la motivación es el producto de tres factores.

Valencia: es el nivel de deseo que tiene una persona para alcanzar una meta, donde pertenece a la preferencia para recibir una un premio y cada una de estas tiene un momento dado y un valor único.

Expectativa: es la estimación que tiene cada persona para que el esfuerzo produzca un desempeño exitoso.

Instrumental: es donde la persona logra sus objetivos propuestos como él lo ha deseado.

Teoría de la atribución de Weiner (citado por Wetzell, 2009, p.4) Él dice que la atribución consiste en revelar las razones por las cuales los individuos experimentan una determinada conclusión. En otras palabras, se busca entender las causas de los éxitos o fracasos, triunfos o tragedias. En resultado final esta teoría establece a que los individuos estén motivados para describir las causas de sus propios comportamientos.

Teoría de la valía personal de Covington, Berry, Dray (citado por Osorio, 2014, p.35) En esta teoría ellos mejoran la idea de Atkinson, donde ellos combinan las emociones con las cogniciones, para ellos el éxito es valorado y el fracaso se debe evitar ya que denota poca capacidad. Lo importante es percibir a la persona como competente y hacer que ella lo crea. En conclusión, esta teoría nos dice que la percepción de la propia capacidad es la principal influencia en la motivación.

Teoría cognoscitiva social, asociada con la motivación del aprendizaje de Schunk (2012) El relaciona las variables como; metas, expectativas, atribuciones, nociones de capacidad, orientaciones motivacionales, las comparaciones sociales consigo mismo y las conductas de logro. En esta teoría se enfatiza el componente de orientación a la meta donde el individuo participa en actividades de logro, lo más valioso de esta meta es que las orientaciones del objetivo planeado pueden considerarse como las razones de los alumnos para realizar las actividades académicas entre las cuales tenemos: meta de aprendizaje y las metas de desempeño donde es necesario tener en cuenta que este tipo de metas pueden no resaltar la importancia en los procesos y estrategias.

Teoría de autoconcepto de Schnk (citado por Osorio, 2014, p.37) Para él. El autoconcepto de una persona se va formando a través de las experiencias y de las interpretaciones del entorno donde habita (ambiente, cultura), donde también influyen la: confianza de la persona en sí misma, autoestima, estabilidad del mismo y la cristalización de la identidad.

## **2.2.2. Autoestima**

### **2.2.2.1. Definición etimológica**

La palabra autoestima formada por el prefijo griego autos que significa” por sí mismo” y la palabra latina estimare que significa “evaluar, valorar y trazar. Así mismo la Autoestima es la manera que nos valoramos a nosotros mismos.

Rosenberg (1965) refiere que la autoestima es como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características. (Citado por Velásquez, 2017 p.10).

Coopersmith (Citado por Vásquez 2017 p.11) manifiesta que, autoestima es la evaluación que el individuo sostiene de sí mismo, es decir, manifestaciones positivas de aceptación o negación, muestra también cuan capaz se cree, para conseguir ser digno y alcanzar la felicidad.

La RAE la define como: “Valoración generalmente positiva de sí mismo” con el nuevo paradigma es el punto inicial o sea las suposiciones, conceptos, valores y previa experiencia con lo que nos miramos a nosotros mismos, lo que creemos que somos, lo queremos ser (Paz, 2015).

Álvarez (2006) refiere que la autoestima es un valor típico y único del ser humano, ya que es el más importante porque tiene la capacidad de que seamos nosotros mismos.

Para Brander (citado por Álvarez, 2006, p.9) explica que la autoestima es la confianza y tiene la capacidad de pensar y enfrentarse a los desafíos diarios de la vida, es la seguridad, el derecho a triunfar y ser feliz.

Bermúdez (2000) para él la autoestima la define como un autoconcepto donde influye la “presentación mental” que la persona tiene de si misma. Así mismo la autoestima se refleja como un objetivo final del proceso de autoevaluación y se interpreta como la satisfacción personal del individuo consigo mismo. Musitu, (citado por Paz ,2015).

Para Martin Ross (2013) la autoestima la divide en tres estados:

**Autoestima derrumbada:** es donde el individuo no acepta como es, se odia a sí mismo y no se aprecia ni el mismo.

**Autoestima vulnerable:** en esta el individuo tiene frágil su autoestima se deja manipular muy fácil de sus compañeros.

**Autoestima fuerte:** es donde los individuos tienen buena imagen de sí mismos y grandes fortalezas.

Collarte (1990) nos dice que una persona con una autoestima positiva se mantiene firme en sus decisiones, manifiesta sentimientos de autoconfianza, donde este lo conduce a la felicidad y madurez. Para él influyen los factores de sentido de seguridad y sentido de pertenencia.

José Vicente Bonet (2002) en su Manual de Autoestima nos enseña que: La autoestima, como vivencia psíquica ha acompañado al individuo desde sus comienzos, donde el psicólogo William James a fines del siglo XIX en su obra Los Principios de la Psicología también nos dice que la autoestima es el desdoblamiento de nuestro Yo – global, en un Yo – conocedor y un Yo conocido, él también nos enseña que todos somos conscientes en mayor o menor grado.

Bonert concluye que la autoestima es específica de carácter socio-afectivo donde el sujeto crea sus propias bases de las cuales él realiza o modifica sus acciones. Donde el individuo se expresa a través de un proceso psicológico que une la percepción, la imagen, la estima y el autoconcepto de él mismo. Donde lo aprende y lo construye de acuerdo al lugar donde habita y a sus experiencias vividas.

Para Louise (2000) la autoestima depende de la heteroestima donde se ve influida por las condiciones sociales, es importante mencionar las definiciones que las personas tienen de mismas y de las demás, ya que para él esa es la base de las relaciones humanas, por lo tanto, el concepto ideal de autoestima es que la psicología humanista está desligada del ego, ya que las personas conviven con este, tratando de vivir continuamente con sus consecuencias.

Roger (2001) sostiene que autoestima en la sociedad se rende culto al ego y se admite en gran medida al narcisismo incluso para él. El “narcisismo es saludable” por lo cual ha sido criticado en diferentes campos. Donde Albert Ellis considera que la tendencia del ser humano hacia el ego es innata y que la autoestima aparece en análisis irreal, lógico, destructivo para el individuo y la sociedad, también agrega que las personas tienen una fuerte tendencia a evaluarse y juzgarse, sin embargo no tienen por qué hacerlo y donde se comportan de forma negativa cuando lo hacen; para el mejor resultaría que se acepten como son y que vivan con éxito, feliz mientras lo estén porque valorándose sus comportamientos y características son fundamentales y necesarios para ser mejores en la vida. En otras palabras, Ellis nos quiere decir que la alternativa más saludable de uno mismo es la autoaceptación y aceptación de los demás de forma incondicional. Para esto utiliza la terapia racional emotiva conductual.

### **2.2.2.2. Teoría de la autoestima**

Para Tiscar (2011), refiere que es necesario conocer que la mayoría constructores teóricos han ido escudriñando los conceptos de la personalidad asentando las bases en la psicología, tomando de esta ciencia los métodos y modelos que han formado al ser humano y sus evoluciones a través de los tiempos .El modelo Bottom-up sostiene que el la retroalimentación evaluativa, (por ejemplo: éxito o fracaso, aceptación interpersonal o rechazo), influencia las autoevaluaciones, y que las autoevaluaciones determinan los sentimientos de auto valía y autoestima global.

Este modelo considera que la autoestima se basa en las creencias fundamentales sobre las cualidades particulares. Si piensas que eres atractivo, y si piensas que eres inteligente, y si piensas que eres popular, entonces tendrás una autoestima alta”

### **2.2.2.3. Orígenes de la Autoestima**

Izquierdo (2008) establece que la autoestima se desarrolla como las semillas en tierra crecerán y se fortalecerá cada vez más si, su entorno no se opone a ello. Por eso es importante que desde niños se les enseñe amar, para que cuando estos adolescentes demuestren cariño y amor a las cosas que les servirá en un futuro y de adultos tendrán más amor para dar. La autoestima es variada, pero influye más en ella es el microclima en que el individuo se ha desarrollado y en el que vive, en otras palabras, el entorno donde se desenvuelve, así como las relaciones que frecuente más ya sea (familia, amigos, compañeros) sirven de mucho porque este se desenvolverá más rápido y valorara más las cosas. La autoestima es la clasificación estable de conocimientos y valoraciones que cada persona tiene de sí mismo, ya sea cargada de emociones y sentimientos, está encargada de guiar su conducta de manera clara y precisa.

#### 2.2.2.4. Dimensiones de la autoestima

Según Coopersmith (1996) (citado en Rodas y Sánchez, 2006) señala que las personas presentan varias formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio. Smelser (1989), cita los componentes de la autoestima en dimensiones:

**Dimensión afectiva:** Es la capacidad de sentir, expresiones de sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer unión afectiva reconociéndolos como valiosos ya sea de amigos y familiares.

**Dimensión física:** La valoración que se hacen los niños, es importante porque así se sentirán más fuertes y capaces de defenderse.

**Dimensión social:** Examen que hacen las personas de sí mismo en relación con su medio social. Importante y productiva ya que expresa sus actitudes hacia el mismo.

**Dimensión académica:** Es la evaluación que se hace el individuo para mantenerse con respeto a sí mismo y ante los demás en el ámbito escolar es considerado por sus capacidades, productividad y dignidad.

**Dimensión ética:** el individuo busca sentirse una como una buena persona y confiable, o por lo contrario malo y poco confiable. por qué influye sus atributos de sentirse responsable o irresponsable. en pocas palabras las dimensiones de ética dependen de la forma en que el niño interioriza los valores que ha recibido de los adultos.

Asimismo, Coopersmith (1967) menciona las 4 sub escalas de la autoestima que considera en su inventario.



### **Sub - Escala Si mismo:**

Altos Niveles de sí mismo y grandes aspiraciones, estabilidad, buenas habilidades, confianza y autoconcepto personal. Tienen consideraciones y comparación otros, deseos de mejorar, habilidad para construir defensas hacia las críticas y pérdidas, donde el sujeto tiene un respeto de sí mismo y también mantienen actitudes positivas.

Bajos Niveles reflejan sentimientos diferentes hacia uno mismo, los individuos se comparan, tienen actitudes desfavorables, no se sienten importantes, piensan que sus opiniones no le importan a nadie y son inestables. Es decir, mantienen actitudes negativas hacia sí mismo.

Promedio Nivel mantienen un autoconcepto de sí mismo muy alta, pero en un acto dado el autoconcepto de sí mismo podría ser realmente baja, ya que sus niveles no los tiene muy definidos.

### **Sub – escala social – pares:**

En el Nivel Mayor, la persona posee más dotes y habilidades en relación con amigos y entorno donde se rodea, así como relaciones con extraños fuera de su entorno con el que frecuenta.

Las personas en su entorno donde se rodea constantemente se sienten seguros de sí mismos, significativamente se sienten más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. Mantienen mejor seguridad y realce personal en las relaciones interpersonales.

En el Nivel más Bajo, el ser humano es más propenso a tener simpatía por alguien que lo acepte, experimenta dificultad para poder interactuar con otra persona, tienen temor a que no lo acepten.

En el Nivel Promedio: este nivel las personas se sienten más seguros de una aceptación social normal.

### **Sub – escala-hogar:**

Nivel Alto, el individuo refleja buenas cualidades y habilidades en relación íntima con la familia, posee mayor independencia, se siente que los demás lo respetan y le tienen consideración, ya que comparten valores, es aceptado y posee concepciones propias de acercarse de lo que está bien o mal dentro del sistema familiar.

Niveles Bajos, la persona con el nivel familiar tienen cualidades negativas, ya que estos se consideran incomprendidos, son fríos, irritables, sarcásticos, impacientes, piensan que son diferentes al grupo familiar y todo les llega altamente, piensan que ellos están bien, cuando no es así y los demás no los comprenden. Expresan una actitud de auto-desprecio y resentimiento.

Nivel Promedio, tiene algunas combinaciones o características de los niveles alto y bajos.

### **Sub – escala-escolar:**

Los Niveles Altos, los individuos son responsables en las tareas de la escuela, así mismo poseen buena capacidad para entender, concentración y poder aprender, todas las áreas de conocimiento especiales y formación personal.

Son más responsables, al momento de trabajar lo realizan de manera gustosa ya sea en forma individual como grupal, estos alcanzan rendimientos académicos más altos de lo esperado, son más analíticos y realistas con respecto a dar respuestas de sus logros y no se dan vencidos fácilmente si algo les sale mal.

Los Niveles Bajos, en este nivel los individuos son irresponsables, no toman interés por las tareas escolares, no obedecen ciertas normas, no les gusta trabajar de

manera individual o grupal, no son competitivos, se dejan vencer fácilmente, se sienten ofendidos y su rendimiento es por debajo de lo esperado.

Los Niveles Promedio, en ocasiones normales mantienen características del nivel alto y en tiempos ocasiones de crisis poseen actitudes del nivel bajo.

#### **2.2.2.5. Importancia de la autoestima**

Branden (2010) nos explica que el modo en que el individuo se siente con respecto a el mismo afecta todo el entorno de forma decisiva en todos los aspectos desde la manera en que se desenvuelve en el trabajo con la familia, al tener relaciones sexuales, hasta el proceder como padres y las posibilidades que tiene de progresar en la vida. Los resultados ante los eventos dependen de quien y de que se piensa que se es. Las tragedias de la vida son los reflejos de la visión íntima que posee la persona. Por tanto, la autoestima es la clave del éxito o el fracaso. También es la clave para aceptarse y aceptar a los demás.

Una persona debe de tener la capacidad de desarrollar confianza y un respeto saludable así ella misma es inseparable de la misma naturaleza, ya que esta es la fuente primordial del derecho a esforzarse por conseguir felicidad, sería perfecto que todo el mundo gozara de un alto nivel de autoestima, experimentar una fe intelectual de sí mismo, así también la sensación de que merece ser feliz.

Sin embargo y por desgracia muchas personas no gozan de tener una buena autoestima, por lo que la mayoría del tiempo padecen sentimientos de inutilidad, inseguridad sobre ellas, culpa y miedo a participar de una forma satisfactoria en la vida, se sienten inferiores, aunque estos sentimientos no siempre se reconocen o se admiten con facilidad, existen en el sujeto, cuando una persona logra desarrollar la autoestima

esta tendrá la seguridad de ser competente para vivir y merecer la felicidad por lo que podrá sentirse plena y satisfecha.

Castrillón (2001, citado por Berrospi, 2004), nos da a conocer que si tomamos la conciencia de la trascendencia de la autoestima es caracterizar la eficacia y la perfección que deseamos alcanzar en su formación, los objetivos de programaciones y actividades escolares, las cuales si se descuida la educación de la autoestima la persona llegara a la ignorancia respecto al influjo decisivo que tiene todo proceso de maduración personal , para este autor la autoestima se divide en varios aspectos como son:

a) Condiciona el aprendizaje, Ausubel no refiere que la adquisición de nuevas ideas de aprendizaje es este auto ordenada de acuerdo a nuestras actitudes básicas, donde estas dependen de la percepción ya sea para dificultar o favorecer la integración mental del estudiante, es donde reside una parte del fracaso. La autoestima en el rendimiento académico, también las bajas calificaciones, comentarios de padres y docentes, influyen en diferentes áreas, estos graban un autoconcepto del alumno ya sea positivo o negativo.

b) Supera las dificultades personales, se da cuando un estudiante o cualquier ser humano tiene una autoestima estable es capaz de enfrentar los fracasos y los problemas que se le presenten, buscando alternativa para dar una mejor solución y sin perjudicar a nadie. Esto es importante porque lo hace ser una persona madura y competente personal. Es necesario tener una buena educación ya que este debe dar al alumno bases necesarias para enfrentar la vida social y poder autorrealizarse.

c) Fundamenta la responsabilidad, la educación propone a los humanos ser capaces, responsables, dispuestos a comprenderse, es decir que solo se tienen que

comprometerse, tenerse confianza en sí mismo, con buenas aptitudes encontrando su interior y así poder enfrentar sus obstáculos.

**d)** Apoya a la creatividad, en una persona creativa, es su fe de sí mismo lo que hace que su creatividad sea original y desarrolle mejor sus capacidades.

**e)** Determina la autonomía personal, la meta principal es que mediante la educación la formación del estudiante sea en que ellos en un futuro sean capaces de sí mismos, autónomos, de tomar las mejores decisiones, que encuentre su propia identidad, aceptarse el mismo como es, por ellos es importante y necesario que se tenga una auto estimación mayormente positiva.

**f)** Garantiza la proyección futura de la persona, empieza desde el sentimiento de las cualidades propias del individuo, la cual se proyecta hacia su futuro, se impone él mismo metas para buscar bienes difíciles, aspiraciones y expectativas de realización para su futuro personal.

#### **2.2.2.6. Componentes de la autoestima**

Voli (2004) refiere que para poder tener una medida de escala de autoestima, que reconoce, se ha enfocado en las diferentes facetas de la personalidad de los individuos según el nivel de autoestima, varias referencias de investigación demuestran que los factores de la personalidad pueden motivar la forma de ser, de relacionarse y de comportarse de cada persona.

##### **Sentido de seguridad:**

Es el fundamento básico de la autoestima, ya que no hay acción o reacción de la persona que no sea de alguna forma directa o indirectamente con el objetivo de una suficiente, seguridad personal, familiar, religiosa, profesional y social.

Un ambiente armonioso con cariño, aceptación y comprensión, desde la niñez permite que el individuo pueda realizar y seguir sus impulsos naturales del desarrollo el cual le brinda seguridad, donde se basa de experiencias y el esfuerzo de los que lo han criado. Desde la niñez es importante que garantizar y al moldear la personalidad ya que esto le brinda seguridad y para ello lo aprende de acuerdo a las experiencias que aprende en el entorno social donde se rodea, por ello la familia juega un papel importante para el desarrollo de la seguridad del niño.

**Identidad o auto concepto:**

Es donde la persona se ve a sí misma. Este se aprende desde la infancia (primeros años de vida) por ello es muy importante la participación de los padres o los apoderados, compañeros de escuela, familiares y amigos. Este se desarrolla en diversas facetas siempre y cuando dependiendo del contexto donde se rodee porque de ahí va a crear sus propios refuerzos tanto positivos como negativos.

**Sentido de integración:**

El ser humano se siente cómodo y seguro con los demás, es importante porque fortalece a la persona, al desarrollo de la sociedad y a quienes lo rodean. Donde aprenderá a desarrollarse, ser competente y seguro. El individuo comprende la contribución y la colaboración, se siente tranquilo en otros conjuntos de personas, al momento de relacionarse es positivo donde se sentirá apoyado y valorizado por los demás. Las personas que tienen bajo sentido de seguridad, tienden a aislarse de los demás, les parece que se van a equivocar en sus opiniones.

**Finalidad y Motivación:**

Mayormente las personas se basan en las motivaciones y hacen que estas parezcan necesarias, ellas siempre se asignan y se crean motivaciones para modificar un

comportamiento global. Para ellos la motivación es apreciar lo que quieren conseguir y mediante la fe alcanzar su meta o realizar lo que se proponen.

### **Competencia:**

Es donde el individuo se hace un autoconcepto de él mismo, para ser capaz de aprender y tener el mejor potencial. También se puede decir que es el sentimiento que hace la persona con responsabilidad sobre lo que quiere aprender en un futuro, así como seleccionar sus recursos que utilizara para empezar a trabajar, conseguir con felicidad sus triunfos. En otras palabras, las personas que saben y tienen un buen sentido de la competencia son capaces de enfrentarse, superarse, de buscar su propia superación, donde asumen riesgos, son conscientes de sus destrezas, virtudes y debilidades, aceptan su derrota, reconocen sus errores y reconocen su éxito.

#### **2.2.2.7. Tipos de Autoestima**

Acosta & Hernández (2004), refieren que la autoestima se puede aumentar o disminuir de acuerdo a la familia, comunidad, la escuela y en el entorno social en el que este se asocie, ya que de ello dependerá la sensibilidad de cada individuo, existen personas que desde su infancia han sufrido experiencias negativas, o sus padres no han formado una buena autoestima son más propensos a ser sensibles y al momento de recibir una crítica son muy susceptibles y tienden a fracasar ya que el miedo puede bajar su nivel de autoestima , para ello es necesario brindar amor .en otras palabras la autoestima influye mucho en la humanidad y la en la sociedad , porque el cambio empieza en uno mismo para lograr un cambio estructural , donde se mejorara la

convivencia , una mejor educación ya que favorece en muchos factores esenciales para la vida.

### **Autoestima positiva o alta autoestima.**

La persona guarda respeto por los demás, es decir que los factores de conducta y conocimientos adquiridos producen un estímulo psicológico y adaptativo. La importancia de esta autoestima permite el aprecio y el valor de tenerse el mismo.

Mruk (citado por Gaja, 2012), es consecuencia de un historial de competencia y nivel alto. Este historial a su vez, deriva en una norma evolutiva y conlleva una tendencia a evitar las situaciones y conductas de baja autoestima. Así las personas con autoestima alta tienen una sensación permanente de verdad y de capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida.

En conclusión, podemos decir que la autoestima es de gran importancia ya que marca un gran cambio en el mejoramiento y desarrollo personal un buen nivel de autoestima es buscar el respeto por sí mismo con actitud positiva.

### **Características de la autoestima positiva o alta autoestima:**

Es importante porque protagoniza un proceso de construcción de la personalidad sin que esto implique el egocentrismo que puede dar una psicopatología que desencadenaría una desubicación social.

- Actúa de acuerdo con sus propios criterios y valores. bajo la presión de la ansiedad o el miedo.
- Se critica menos.
- Su historia de experiencias positivas la empuja a mantener esta postura
- Está preparado para soportar los altibajos de la vida



- Reconoce sus errores y busca como darles solución

La autoestima es fundamental para el ser humano porque le permite la convivencia, aceptación y apreciación estados de bienestar con las personas, lo que indica que pueden enfrentar los obstáculos de la vida.

### **Autoestima media o relativa.**

Santos (2014) refiere que este tipo de individuo tiene una buena confianza en sí misma, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder. Son personas que pretenden ser fuerte ante los demás, pero en su interior están sufriendo. Estas personas viven dependiendo de los demás, si los demás los tratan bien pueden aumentar su nivel de autoestima. Pero si alguien los ofende su confianza su autoestima bajara y tendrán poco a poco ideas irracionales.

También con la autoestima media se puede llegar a lograr un nivel alto de consideración interpersonal en medida de buscar el mejor común de los que nos rodean para entender sus estados emotivos. Para fortalecer una gran parte de la sociedad, inicia en la persona para llegar al objetivo de cambio estructural y este promueve la esencia de la vida.

### **Características de la autoestima media o relativa:**

Es más habitual porque requiere de diferentes motivos la vida nos llevan a retos y dificultades. Lo más importante es que uno de los componentes de autoestima este más desarrollado que el otro.

- Las personas necesitan estar dependiendo de otras donde se dedican a buscar el mérito de los demás, están predispuestas al fracaso porque no ha aprendido las habilidades necesarias para alcanzar sus metas.

- No son capaces de mantener durante mucho tiempo un buen empleo o una relación estable y evitan situaciones en que pueden ser consideradas personas competentes.
- Estos individuos se presentan seguros frente a los demás, aunque internamente no lo están.

### **Autoestima baja:**

Fernández (2007) nos indica que la autoestima baja negativo para la construcción ideal de la personalidad, establece pensamientos, sentimientos, emociones y actitudes que pueden deteriorar la salud mental y física de las personas que se encuentran padeciendo este estado. El no tener una estructura apropiada en la vida, puede originar vulnerabilidad a esta psicopatología, que puede estar presente en los niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores, provocando la exclusión en el entorno social.

Un nivel bajo de autoestima puede tener el ser humano en la vida cotidiana, es la de tener poco interés por fortalecer sus aspectos sociales, culturales y educativos, los cuales aportan con la motivación incrementar la profesionalización en las personas, es por ello que al motivo de no tener un buen aporte que influya para generar un cambio radical y operativo de sus facultades y capacidades para sí mismo.

### **Características de autoestima baja:**

- Estos aspectos de la personalidad que afectan enormemente a la calidad humana y hacen que ésta se deteriore de forma psicopatológica.
- Afectan a las habilidades cognitivas, educativas, emotivas y sentimentales, aunque en muchas ocasiones las personas que tienen una

autoestima baja, suelen tener comportamientos inadecuados, que afectan directamente a las habilidades sociales.

- En estas etapas emotivas es un verdadero reto en los inicios, pero de ser grave es necesario acudir a los profesionales para resolver a tiempo estas falencias.

Feldman (2000), menciona que las personas son tímidas y temerosas de tratar cosas nuevas, negativos, inseguros, egoístas, su rendimiento es bajo, se quejan y les echan la culpa a los demás, son coléricos, se consideran pocos importantes. Por lo tanto encontrar la respuesta a la superación de la autoestima baja es un verdadero desafío, que busca conocer la superación de su yo deteriorado y sin ánimos de encontrar una solución.

#### **2.2.2.8. La adolescencia y la autoestima**

Crocker (2002) muestra que el aumento y disminuciones de la autoestima en los jóvenes dan respuesta a sus éxitos y fracasos. La autoestima da resultado en función de las circunstancias específicas que experimenta la persona y afecta de manera directa en su motivación. Los jóvenes están motivados por alcanzar su objetivo y no fallar en sus consecuencias, los cuales utilizan sus experiencias, emociones positivas y evitan las emociones negativas para alcanzar su meta.

Lenner (1991) refiere que la persona debe mantener un autoconcepto elevado en el ámbito académico favorece una mejor percepción de auto - eficacia y el uso de más y mejores estrategias de aprendizaje, donde facilitan un procesamiento profundo de información académica.

Para ellos Neyer y Asendorpf (2001) relatan que cuando los jóvenes con menor autoestima experimentan fracaso en áreas que son relevantes para su autoestima, llevan a cabo un afrontamiento menos eficaz. Así, tienden a sobre generalizar los fracasos.

Shaeffer R, (200) menciona que hay jóvenes que en situaciones similares, encuentran una salida y obtienen el respeto de sí mismos. Algunas veces esto se produce recurriendo a alguna conducta antisocial: Actividades como el robo, tal vez tienen que ver menos con desear adquirir las pertenencias de los demás que con tentativas por lograr una sensación de hazaña .Pero también se puede lograr siguiendo caminos más aceptables como sucede cuando, por ejemplo, el joven tiene algún talento intelectual, atlético y artístico que puede conducirlo a la plenitud y satisfacción emocional, o cuando surgen oportunidades de que participe en esquemas comunitarios destinados a ayudar a los ancianos, los enfermos o los minusválidos

Por consiguiente, la pobreza no tiene consecuencias invariables; representa un obstáculo considerable para muchos, pero que algunos logran superar encontrando la manera de preservar el respeto de sí mismos.

**2.2.2.9. Moreno, F. A. (2015).** Según en su investigación titulada “La adolescencia” refiere que es una etapa de cambios, presenta el hecho de conducir hacia la madures. En este periodo de procesos entre la infancia y la edad adulta seda entre los 11 a 12 años y los 18 a 20 años aproximadamente. El espacio temporal que corresponde a la adolescencia ha creado la necesidad de establecer subetapas. Así, suele mencionarse una adolescencia temprana entre los 11 a 14 años se le denomina adolescencia media, entre los 15 a 18 años una adolescencia tardía o juventud a los 18 años.

Sin duda alguna, los obstáculos que enfrentan las personas en cada una de las etapas mencionadas son demasiado diferente, tanto que a aparecer publicaciones que se refieren a ellas específicamente. En conclusión la adolescencia temprana se une como un momento especial y particular ya que engloba un gran sinnúmero de cambios físicos y contextuales. La adolescencia es importante porque en la etapa de la infancia y la edad adulta ya que aquí el joven determina y precisa los momentos en los que empieza y acaba esta etapa. Ya que el juvenil va mejorando

su madurez tanto biológica como la terminación del desarrollo físico y sexual ya que va de la mano con la pubertad. Donde influyen cambios psicológicos, sociales y culturales.

- **La adolescencia y la madurez psicológica:** Se caracteriza por que el joven modifica y construye su identidad, se hace conceptos de sí mismo tanto como su autonomía emocional , como el compromiso acompañado por un conjunto de valores y adaptaciones de una actitud frente a la sociedad. Es importante también mencionar el desarrollo de la adolescencia ya que albergan varios ámbitos como son el desarrollo cognitivo, la personalidad, relaciones familiares y conductas de riesgos. Ya que servirá para que se acerquen los adolescentes al mundo.

### **III. HIPÓTESIS**

#### **3.1. Hipótesis general:**

Existe relación significativa entre Motivación de logro y Autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinosa del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.

#### **3.2. Hipótesis específicas:**

El Nivel de Motivación de logro de los estudiantes de secundaria de la Institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinosa del distrito de Corrales – Tumbes, 2016. Bajo.

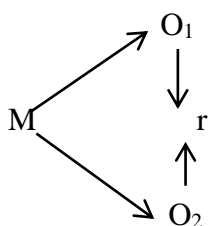
El Nivel de Autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinosa del distrito de Corrales – Tumbes, 2016. Bajo.

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, de corte transversal. No experimental porque se realizó sin manipular en forma deliberada ninguna variable, se observaron los hechos como tal, como se presentaron en su contexto real y en un tiempo determinado o no para luego ser analizados (Hernández, R., Fernández C., Baptista P. 2010). Transversal porque se recolectaron en un solo momentos y en un tiempo único y descriptivo, correlacional porque se buscó describir la relación entre las variables Motivación de logro y Autoestima.

#### 4.1.1. Esquema del diseño de investigación



**Donde:**

M: Representa la muestra.

Ox: Variable motivación del logro.

Ov: Variable autoestima.

R: Relación de las variables motivación del logro y autoestima.

### 4.2. Población y Muestra

La población y Muestra de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016. Estuvo constituida por 100 estudiantes del nivel secundario.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

#### Motivación de logro

**Definición conceptual (DC):** Yactayo (Murray 1938, citado por Miguel, 2006, p.2-3), es una fuerza que mantiene una conducta para satisfacer una necesidad. Causa o razón que justifica la existencia de una cosa o la manera de actuar de una persona.

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>FILIACIÓN</b>	<b>PODER</b>	<b>LOGRO</b>
Muy alto	101 – 108	101 – 108	101 – 108
Alto	83 – 100	83 – 100	83 – 100
Tendencia alta	65 – 82	65 – 82	65 – 82
Tendencia baja	47 – 64	47 – 64	47 – 64
Bajo	29 – 46	29 – 46	29 – 46
Muy bajo	18 – 28	18 – 28	18 - 28

#### Autoestima

**Definición conceptual (DC):** Rosemberg (1996), señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia el mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puestos que el individuo se siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo.

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>VALORES O CATEGORIAS</b>
AUTOESTIMA	Elevada	Elevada: 30-40
	Media	Media: 36-29
	Baja	Baja : menor a 25



#### **4.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnica**

La técnica que se utilizó en esta presente investigación fue la encuesta para la recolección de datos de la muestra con la que se llevó a cabo el presente estudio.

##### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de la información se aplicaron des escalas: escala de motivación de logro ML1 de Vicuña y la escala de autoestima de Rosemberg, las cuales se van describir a continuación:

###### **Escala de motivación de logro ML1:**

###### ***Ficha técnica:***

Autor: Dr. Luis Vicuña Peri.

Año: 1997.

Procedencia: Lima - Perú.

Administración: Colectiva e individual.

Duración: 20 minutos (aproximadamente).

Objetivos: Explora la motivación de logro en jóvenes y adultos.

Basado en la teoría de Mc Clelland D.C.

Ítems: Enunciados de situaciones estructuradas cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde definitivamente desacuerdo (grado 1) hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

II. *Administración:* Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo deben responder el examinado; debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

III. *Validez:* La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio

de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación.

IV. *Confiabilidad*: La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro.

V. *Calificación*: el cómputo de las puntuaciones es muy práctica, solo se debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto, siguiendo siguiendo la siguiente clave:

- Para FILIACIÓN sume los valores SOLO de las respuestas correspondientes a la alternativa “A”.
- Para PODER, sume los valores SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa “B”.
- Para LOGRO, sume los valores a SÓLO de las respuestas correspondientes a la alternativa “C”.

VI. *Interpretación*: las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizadas a la siguiente tabla:

## **Escala de autoestima de Rosemberg**

### **Ficha Técnica**

Nombre: Escala de autoestima de Rosemberg – Modificada.

Autores y año: Rosemberg (1965)

Estandarización: Perú

Procedencia: Estados Unidos de América

Número de ítems: 8, se eliminaron dos ítems de la versión original por no cumplir los requisitos de calidad psicométrica en la muestra.

Puntaje: 0-40

Tiempo: 7-8 minutos.

Significación: Valoración que una persona hace con referencia a sí misma.

Descripción del instrumento.

Es una escala unidimensional de diez ítems que en su versión original se calificaba como si fuese de tipo Guttman. En este estudio se calificaron los ítems con el mismo procedimiento que la Escala de Satisfacción Vital, salvo que aquí se consideró la dirección de los ítems. A mayor puntuación, mayor autoestima.

### **Validez y confiabilidad.**

Confiabilidad: Rosemberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además se sabe que Silber & Tipett (1987; en Pequeña,

1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

Validez: Rosemberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

#### **4.5. Plan de análisis**

Los datos recolectados fueron tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Excel 2010, posteriormente fueron ingresados en una base de datos en el programa SPSS versión 22 para ser procesados y presentados.

Se obtuvieron medidas estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales. Para poder establecer la relación entre las variables motivación de logro y la autoestima, se aplicó la prueba de correlación de Spearman considerando valor estándar de significancia  $P=0.05$

#### 4.6. Matriz de consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Técnicas e instrumentos
¿Cuál es la relación que existe entre motivación del logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016?	Motivación de logro	<b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre motivación del logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes 2016.	<b>Hipótesis general:</b> Si existe relación significa entre Motivación de logro y Autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinosa del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.	Tipo de investigación: - correlacional de nivel cuantitativo que implica medición numérica	- Encuesta - Escala de motivación de logro
	Autoestima	<b>Objetivos específicos:</b>  -Identificar el nivel de motivación del logro de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.  - Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de secundaria	<b>Hipótesis específicas:</b> -Nivel de Motivación de logro de los estudiantes de secundaria de la Institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinosa del distrito de Corrales – Tumbes, 2016. Bajo  -Nivel de Autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución	Diseño. - No experimental, de corte transversal Población: - 100 estudiantes Muestra: - Se utilizó el muestreo no probabilístico	- Escala de Autoestima

		de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuneca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.	educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016. Bajo		
--	--	--	--	--	--

#### 4.7. Principios éticos

Para la realización de esta investigación se valoró los aspectos éticos de la misma, tanto por el tema elegido como por el método aplicado, así como plantearon si los resultados que se puedan obtener son éticamente posibles por eso es necesario tener en cuenta el:

Anonimato: se aplicó el cuestionario indicándoles a los estudiantes de la Institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales, Tumbes – 2016.

El respeto: por el estudiante que participo en esta investigación, que abarca la totalidad de su ser con sus circunstancias sociales, culturales, económicas, étnicas, ecológicas, etc. Supone la atención y valoración de sus principios del otro, con sus temores, sus expectativas y su proyecto de vida.

Privacidad: Toda la información que se revisó en el presente estudio, se mantendrá en secreto y se evitara ser expuesto, respetando la confianza que los estudiantes depositan en esta evaluación, siendo útil solo para fines de investigación.

Consentimiento: Solo se trabajó con los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del Distrito de Corrales – Tumbes que aceptaron voluntariamente participar en la presente investigación

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

**Tabla I**

*Relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.*

		<b>Correlaciones</b>		
		<b>MOTIVACION DE LOGRO</b>		
Rho de Spearman	<b>AUTOESTIMA</b>	Coefficiente de correlación	1,000	-,120
		Sig. (bilateral)	.	,235
		N	100	100

En la tabla I podemos evidenciar que no existe relación significativa entre la motivación de logro y la autoestima de los estudiantes de secundaria de la I: E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes en el año 2016, según la prueba de correlación de Spearman la significancia es  $P=0,235$  la cual es mayor al valor estándar de significancia (0,05) es decir, se demuestra cuantitativamente que no existe relación entre ambas variables.

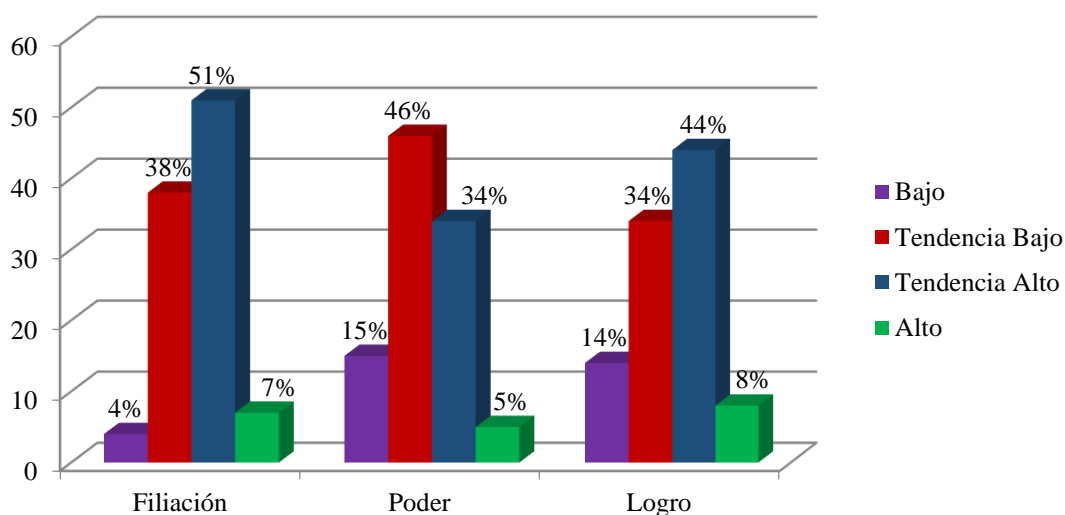
**Tabla II**

*Nivel de motivación de logro de los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016*

Nivel de Motivación de Logro	Dimensiones de Motivaciones de Logro					
	Filiación		Poder		Logro	
	f <sub>i</sub>	%	f <sub>i</sub>	%	f <sub>i</sub>	%
Bajo	4	4,0	15	15,0	14	14,0
Tendencia Bajo	38	38,0	46	46,0	34	34,0
Tendencia Alto	51	51,0	34	34,0	44	44,0
Alto	7	7,0	5	5,0	8	8,0
<b>Total</b>	100	100,0	100	100,0	100	100,0

**Fuente:** Escala de Motivación de Logro de Luis Vicuña Peri (1997).

**Figura 1:** *Nivel de Motivación de Logro de los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.*



**Fuente:** Id. Tabla II.

En la tabla II y Figura 1 podemos observar que en los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes en el año 2016, su nivel de Motivación de logro con respecto a la dimensión Filiación el 51% tienen un nivel de Tendencia alto, el 38% con un nivel de tendencia bajo.

Con respecto a la dimensión Poder el 46% de ellos tienen un nivel de Tendencia bajo, el 34% con un nivel de tendencia alto.

Ahora con respecto a la dimensión Logro el 44% de ellos tienen un nivel de Tendencia alto, el 34% con un nivel de tendencia bajo.



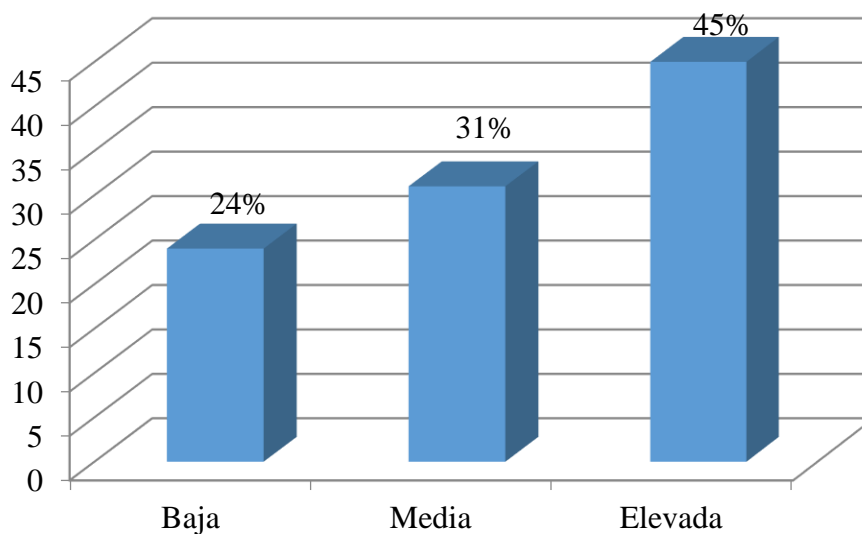
**Tabla III**

*Nivel de Autoestima de los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016*

Nivel de Autoestima	f <sub>i</sub>	%
Baja	24	24,0%
Media	31	31,0%
Elevada	45	45,0%
Total	100	100,0%

Fuente: Escala de Autoestima de Rosemberg (1963).

**Figura 2 :** *Nivel de Autoestima de los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.*



Fuente: Id. Tabla III.

En la tabla III y figura 2 podemos observar que en los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes en el año 2016, su nivel de Autoestima, el 45% tienen un nivel de elevado, el 31% con un nivel medio y el 24% con un nivel bajo

## 5.2. Análisis de resultados

Una vez recolectado y analizo los datos de los estudiantes en la presente investigación, se obtuvo como propósito determinar la relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016. Se puede decir que no existe relación considerable de una probabilidad de coeficiente de correlación de 0.235 entre las variables estudiadas.

El análisis de los resultados se presenta de acuerdo a los objetivos específicos de la investigación.

En la Tabla II de las dimensiones de motivación de logro, se evidencia que en la dimensión filiación los estudiantes se ubican en el nivel tendencia alta, con respecto a la dimensión de poder los escolares se ubican en el nivel tendencia bajo y en la dimensión de logro ellos se ubican en el nivel tendencia alto. Este resultado es similar al realizado por Apolo, M. (2017). Quien realizó un estudio sobre “Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015” donde se pudo evidenciar que en las dimensiones de motivación de logro en sus dimensiones de LOGRO 66.49% tienen un nivel de tendencia alto, FILIACIÓN 64.43% tienen un nivel de tendencia alto, PODER 61.34% tienen un nivel de tendencia alto.

“Esfuerzo por sobre salir, luchar por el éxito y conseguir los objetivos marcados”. Según McClellan.

En la tabla de autoestima los estudiantes de secundaria de la I.E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, evidenciaron que se ubican

en el nivel elevada de autoestima. Este resultado es similar al de Huelguero, E. (2017). Realizo una investigación titulada “Relación entre Autoestima y el Bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa República del Perú–Tumbes 2016.” donde en sus resultados se encuentra un nivel alto de Autoestima.

“La totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí mismo como objeto”

### **Contrastación de hipótesis**

#### **Se rechazan hipótesis:**

Existe relación significativa entre Motivación de logro y Autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinosa del distrito de Corrales – Tumbes, 2016.

El Nivel de Motivación de logro de los estudiantes de secundaria de la Institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinosa del distrito de Corrales – Tumbes, 2016. Bajo.

El Nivel de Autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinosa del distrito de Corrales – Tumbes, 2016. Baja.

## **VI. CONCLUSIONES**

De acuerdo a la presente investigación se obtuvieron los siguientes resultados donde se indica que:

1. No existe relación significativa entre la motivación de logro y el autoestima de los estudiantes de secundaria de la I:E N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes en el año 2016, según la prueba de correlación de Spearman.
2. El nivel de motivación de logro de los estudiantes de secundaria de la Institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinosa del distrito de Corrales – Tumbes, 2016, en las 3 dimensiones: en la dimensión de afiliación y logro se ubican en el nivel tendencia alta, en la dimensión de poder se ubican en el nivel tendencia baja.
3. El nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinosa del distrito de Corrales – Tumbes, 2016, es de nivel elevado.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **Recomendaciones**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación de la Institución educativa N°019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del Distrito de Corrales – Tumbes, 2016. Se le sugiere al director.

- Realizar convenio con el centro de salud de Corrales, para que brinde charlas motivacionales a los estudiantes.
  
- Elaborar material educativo, como guías de orientación sobre la Motivación de logro y Autoestima de los estudiantes.
  
- Realizar juegos lúdicos tales como pueden ser de (reflexión y concentración), donde ayudara a que los estudiante se integren al grupo voluntariamente, se pueda expresar libremente y fortalezca su poder de confianza de sí mismo.
  
- Motivar al estudiante por su buen desempeño estudiantil. Mediante premios, palabras motivacionales, reconocimiento en público.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, A. (2007).

“Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia”.

Recuperado de:

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>

Astorgas Laura y Ojeda Silvia (2009)

“Motivación de logro y expectativas de vida en estudiantes de la licenciatura en psicología educativa de la U.P.N, Ajusco. Programa educativo en psicología educativa. Universidad pedagógica nacional.

Apolo, M. (2017).

“Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015”,

González-Valenzuela, María-José, & Martín-Ruíz, Isaías. (2016).

“Motivación de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles”. *Anales de Psicología*, 32(2), 466-473. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.2.201561>

Bereche, V y Osoro, D. (2015).

“Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada Juan Mejía Baca de Chiclayo. Agosto, 2015.” Recuperado de <http://www.ebrary.com>

Cerna, C. (2018).

” Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa Enrique López Alburjar – Piura ,2016.”

Correa, M. (2017).

“Autoestima y la Motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática el Triunfo – Tumbes, 2016”.

Corhuelo, C. (2015).

“Atención Emocional, Motivación y Autoestima en el alumnado de las escuelas de segunda oportunidad”. Recuperado de Universidad de Huelva, España.

Cabello, D. (2018).

“Cuidar la motivación y Autoestima de los alumnos en la ciudad de Lima, 2014”

Caballero, N. (2015). “Autoestima en estudiantes de instituciones educativas rurales del distrito del santa, Ancash, 2016

Carmona, Á. (2009).

Repercusiones del clima motivacional sobre la motivación intrínseca, la auto-confianza y el estado de ánimo pre y post-competitivo en jóvenes escolares. España: Ediuno - Universidad de Oviedo.

Chavarría, S. (2018).

” Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de acuarto y quinto año de la institución educativa publica Señor de los Milagros. Distrito Jesús Nazareno Departamento de Ayacucho, 2018”.

Chóliz Montañés (2004):

Psicología de la Motivación: el proceso motivacional. Universidad de Valencia



Fernández, K. (2017).

“Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Ricardo Palma del centro poblado Miramar en el distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 20016”  
Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.

Fernández, P. (2013).

la inteligencia emocional como una habilidad esencial. obtenido de la inteligencia emocional como una habilidad esencial:  
[http://www.asociacionaccent.com/informa/\\_textosdeestudio/text\\_habilidades\\_sociales\\_inteligencia\\_emocional.pdf](http://www.asociacionaccent.com/informa/_textosdeestudio/text_habilidades_sociales_inteligencia_emocional.pdf)

García, M. (2017).

Relación entre motivación de logro y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto del distrito de San Jacinto - Tumbes, 2016. Recuperado de:  
<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/083405/9400/08340520160927081538.pdf>.

García, A. (2015).

“Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014”. Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.

González Serra (2008)

“psicología de la motivación” editorial ciencias médica. Recuperado de: <https://yoprofesor.org/2016/08/24/psicologia-de-la-motivacion-por-diego-jorge-gonzalez-en-pdf/>

Gomero, M. (2015).

La motivación y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del primer y segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho – 2011-. Recuperado de: <http://190.116.38.24:8090/xmlui/handle/123456789/373>

Gutiérrez G. (2017).

Motivación De Logro En Los Estudiantes De Tercero Y Cuarto Año De Secundaria De La Institución Educativa 7 De Enero Del Distrito De Corrales – Tumbes, 2015. Tesis Para Optar El Título Profesional De Licenciada En Psicología. Universidad católica los ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044109>

Hernández, R., Fernández C., Baptista P. (2010).

Metodología de Investigación. Quinta Edición.

Huelguero, E. (2017).

Relación entre Autoestima y el Bienestar Psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa República del Perú-Tumbes 2016.

Jiménez, M. (2007).

Inteligencia emocional y rendimiento escolar: estado actual de la cuestión. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80511492005>

López, P. J. (2009).

Relación del clima motivacional percibido con la orientación de meta, la motivación intrínseca y las opiniones y conductas de Fair Play. España: Ediuno - Universidad de Oviedo.

Linares, J. (2011).

Estudio de la motivación al logro en los estudiantes de la Escuela de bibliotecología y archivología de la UCV. Recuperado de: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/1253/1/MOTIVACI.PDF>

León, R. (2017).

Autoestima prevalente en estudiantes del 4º y 5º de secundaria de la institución educativa "Gauss", Lima, 2017. Tesis para optar el grado de licenciada en psicología. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043657>

Martínez, J. (2011).

Métodos de investigación cualitativa. Recuperado de:

<http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>

Maquilón, J. y Hernández, F. (2011).

Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado, 2011 ABR; 36 (14-1)

.15750965 <http://europa.sim.ucm.es/compludoc/AA?articuloId=787708>.

McClelland, D. (1989).

Estudio de la motivación humana. Madrid: Narcea. España.

Mendoza, S. (2015).

Relación entre autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la institución educativa " 7 de enero" del distrito de corrales – tumbes, 2014" Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología. Universidad católica los ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040411>

Mónica, M. (2013).

Análisis de un modelo estructural de inteligencia emocional y motivación autodeterminada en el deporte. Obtenido de repositori de contingut lliure: <http://roderic.uv.es/handle/10550/28928>

Núñez, C y Quispe, S. (2016).

"Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa privada La Salle, Juliaca - 2015" institución educativa privada la Salle-: Juliaca.

Osorio Sánchez (2014)

"La Motivación De Logro En Los Estudiantes De Los Cursos De Proyectos Arquitectónicos De La Licenciatura En Arquitectura De La Universidad Rafael Landívar." Campus Central Guatemala De La Asunción, junio De 2014 Eva Yolanda Osorio Sánchez Carnet 15579-80 Tesis De Posgrado. Universidad Rafael Landívar

Paz Irrazábal (2015)

Relación Entre Clima Social Familiar Y La Autoestima En Estudiantes De La Escuela Profesional De Psicología Del Primer Ciclo De La Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Piura, 2015. Informe de tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote.

Peña, X. (2017).

Relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en los alumnos de 3ero, 4to y 5to grado de secundaria del Instituto Nacional “Agropecuario N° 07” Castilla, Piura- 2016. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/5/S5000201.pdf>

Polanco Hernández (2005)

La Motivación En Los Estudiantes Universitarios. Actualidades Investigativas En Educación. Volumen 5, Número 2, Año 2005. Universidad de Costa Rica.

Ramirez,E.(2016).

Relacion entre autoestima y depresion en los padres que asisten en la asociacion ayudanos a ayudar a familiares y personas con discapacidad del distrito de Corrales – Tumbes, 2015. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual>.

Ramos, T. (2017).

“Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de I.E. Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del distrito 26 de octubre, Piura – 2015”. Recuperado de Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.

Reyes, Y. (2017).

“Autoestima y agresividad en estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la institución educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016“. Recuperado de: Biblioteca presencial Uladech filial Tumbes.

Rugel, Y. (2015).

Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto de la institución educativa “Juan Velasco Alvarado” del distrito de Papayal – Tumbes, 2004. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual>

Ruiz Dodobara, Fernando (2005)

“Relación entre la motivación de logro académico, la autoeficacia y la disposición para la realización de una tesis Persona”, núm. 8, 2005, pp. 145-170 Universidad de Lima, Perú.

Saucedo Depaz, Karen Joselyn (2017)

Autoestima y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Chimbote. Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciada En Psicología. Universidad cesar vallejo.

Sánchez, F. (2017).

” Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una institución pública - Cañete, 2017”.

Sánchez, B y Gómez, A. (2015).

” Estudio de motivación de logro y orientación motivacional en estudiantes de educación física”. Universidad de Murcia: España

Thornberry, Gaby (2003)

Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión Persona, núm. 6, 2003, pp.

Turriate, J. (2016).

“El clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P los Ángeles de Chimbote “.Chimbote – 2015.Recuperado de: Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.

Vásquez, J. (2015).

Motivación de logro de los ingresantes a la facultad de ciencias de la salud, Chimbote, 2014. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/141>



Velásquez J. (2017).

Autoestima Prevalente En Escolares De Secundaria De La Institución Educativa Publica Alfonso Ugarte, Cañete, 2017. Tesis Para Optar El Título Profesional En Psicología. Universidad Católica Los Angeles De Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043658>

Vargas Gálvez Pablo Martín (2012)

“La motivación de logro en emprendedores de negocios culturales de la ciudad de Huamanga-Ayacucho” Tesis para optar el Título de Licenciado en Educación. Pontificia Universidad Católica Del Perú

Vicuña Peri1 Hector Hernández Valz, José Rios Diaz (2004)

La Motivación De Logros Y El Auto Concepto En Estudiantes De La Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Facultad De Psicología. Revista de Investigación en Psicología, Vol.7 No.2, Diciembre 2004

Vílchez, R. (2018).

“Relación entre motivación de logro y locus de control en los estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa del Ejercito Mariscal Andrés Avelino Cáceres – Tumbes, 2016.” Recuperado de <http://www.ebrary.com>

Wetzell, M. T. (2009).

Clima motivacional en la clase en estudiantes de sexto grado de primaria del Callao. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología con

mención en Psicología Educativa. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú

Moreno, F. A. (2015).

La adolescencia. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>

Yactayo, Y. (2010).

“Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao” (tesis de post grado). Universidad San Ignacio de Loyola, Callao. Perú

Zapata, A. (2018).

“Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa N093 – Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017.”

Zapata, T. (2018).

“Nivel de autoestima en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa “Nuestra señora de las Mercedes”, Bellavista provincia de Sechura, Piura 2016.

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Escala de motivación de logro

### INSTRUCCIONES:

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1. Equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO
2. Equivale a MUY EN DESACUERDO
3. Equivale a EN DESACUERDO
4. Equivale a DE ACUERDO
5. Equivale a MUY DE ACUERDO
6. Equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

		DESACUERDO			DESACUERDO		
		1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Cuando estoy con mi padres</b>						
a.	Hago lo necesario por complacerlos						
b.	Cuestiona lo que parece inapropiado						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
<b>2</b>	<b>En casa</b>						
a.	Apoyo en la consecución de algún objetivo						
b.	Soy el que da temas a las ideas						
c.	Soy el que logra que se haga algo útil						
<b>3.</b>	<b>Con mis parientes</b>						
a.	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
<b>4.</b>	<b>Cuando tengo que trabajar en grupo</b>						
a.	Acomodo mi ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos						
b.	Destruyo sus armas para facilitar el análisis						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación						
<b>5.</b>	<b>Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo</b>						
a.	Me sumo al trabajo de los demás						
b.	Controlo el trabajo de los demás						
c.	Ordeno para evitar errores						
<b>6.</b>	<b>Si el trabajo dependiera de mi</b>						
a.	Elegiría a asesores con mucho talento						
b.	Determinaría las formas y normas del trabajo						
c.	O para evitar errores						
<b>7.</b>	<b>Mis amigos:</b>						
a.	Los trato por igual						
b.	Suelen acatar mis ideas.						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos.						
<b>8.</b>	<b>Cuando estoy con mis amigos.</b>						
a.	Los miro como modelos						
b.	Censuro las bromas que no me parecen.						
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas						

<b>9.</b>	<b>Cuando mis amigos están con sus amigos</b>						
a.	Busco la aceptación de los demás						
b.	Orienta el tema de conversación						
c.	Los selecciono según me parezca						
<b>10.</b>	<b>Con el sexo opuesto</b>						
a.	Busco la forma de controlar la situación.						
b.	Tienen la forma de orientar la situación						
c.	Soy simpático si me interesa						
<b>11.</b>	<b>El sexo opuesto</b>						
a.	Es un mérito para consolidar la identidad sexual						
b.	Sirve para comprobar la eficacia perspectiva.						
c.	Permite la comprensión del otro.						
<b>12.</b>	<b>En la relación de pareja</b>						
a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c.	Intento por obtener mayor docilidad.						
<b>13.</b>	<b>Respecto a mis vecinos</b>						
a.	Busco los lugares donde se reúnen						
b.	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c.	Les ayudo siempre que obtenga un beneficio						
<b>14.</b>	<b>En general, con miss conocidos del barrio</b>						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos						
b.	Son fáciles de convencer y manejar						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
<b>15.</b>	<b>En general, con mis conocidos del barrio</b>						
a.	Acato lo que se decide en grupo						
b.	Impongo mis principios						
c.	Espero que me considere un ganador						
<b>16.</b>	<b>Siempre que nos reunimos a jugar</b>						
a.	Acepto los retos, aunque me pare						
b.	Aceptan mi consejo para decidir						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar						
<b>17.</b>	<b>Durante el juego</b>						
a.	Me adapto a las normas						
b.	Impongo mis reglas						
c.	Intento ganar a toda costa						
<b>18.</b>	<b>Cuando el juego termina</b>						
a.	Soy buen perdedor						
b.	Uso las normas más convenientes						
c.	Siempre obtengo lo que quiero						



### **Anexo 3: Consentimiento informado**

#### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Se me ha comunicado que el título de esta investigación es establecer la relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales-Tumbes, 2016. La presente participación como estudiante es voluntaria, habiéndome sido informado previamente de los objetivos, metodología y beneficios de la investigación. La información que se recoja será confidencial y todos los datos serán protegidos usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas y serán utilizados únicamente con fines para la presente investigación en la formación y desarrollo profesional para la tesista de la ULADECH. Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante y entiendo que tengo el derecho de retirarme de la investigación en cualquier momento sin que me afecte de ninguna manera.

Nombre del Participante \_\_\_\_\_

Huella dactilar del participante

Firma del Participante \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Día/mes/año

#### Anexo 4: Solicitud de información

**SOLICITO PERMISO PARA REALIZAR  
INVESTIGACION**

DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 019 "ISABEL SALINAS  
CUENCA DE ESPINOZA – CORRALES.

Yo, SILVA MÁRQUEZ, Elizabeth, identificada con D.N.I. N° 45829688 Bachiller en  
Psicología, egresada de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote con el debido  
respeto me presento ante usted:

Que recorro a su distinguido despacho solicitando a usted permiso para realizar la  
siguiente investigación Titulada **ESTABLECER LA RELACION ENTRE  
MOTIVACION DE LOGRO Y AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 019 ISABEL SALINAS  
CUENCA DE ESPINOZA DEL DISTRITO DE CORRALES – TUMBES, 2016.**  
Ruego a usted se me brinde las facilidades necesarias durante el proceso de la  
investigación.

**Por lo expuesto:**

Ruego a usted acceder a lo solicitado por ser de justicia

Tumbes, 4 Mayo del 2016

  
SILVA MARQUEZ, Elizabeth

D.N.I. 45829688

