



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO
ABARROTES DEL DISTRITO, PROVINCIA DE SATIPO,
2017**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN.

AUTORA:

BACH. ELSA EDITH LUNA GUTIÉRREZ

ASESOR:

MGTR. MARCO ANTONIO CAMPOS GONZALES

SATIPO - PERÚ

2018

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr Sergio Oswaldo Ortiz García

Miembro

Mgtr. José Luis Meza Salinas

Miembro

Mgtr Geider Grandes García

Presidente

Mgtr. Marco Antonio Campos Gonzales

Asesor

Dedicatoria

A mis padres, mi esposo que siempre está a mi lado brindándome su apoyo incondicional en cualquier momento, a mi razón de existir LEYTHON, a mis hermanos (as).

Agradecimiento

- A Dios: Por ser mi luz, mi guía, mi fortaleza y sabiduría para poder llevar acabo mis metas guiándome por el mejor camino para llegar a culminar mis propósitos y sueños.
- A mi Familia: Madre, hermanos, tíos, primos, y sobrino por su cariño, consejos y apoyo incondicional.
- A mi catedrático: Mgtr. Marco Antonio Campos Gonzales por sus enseñanzas, ayuda y apoyo incondicional en mi carrera.

Resumen

El trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017” tuvo como objetivo de determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, y la asociatividad entre las variables, el tipo de investigación es básico de corte transversal con enfoque cuantitativo de nivel descriptivo con diseño correlacional se ha utilizado como una población y muestra de 15 representantes legales o dueños de las Mypes y para la prueba estadística se ha utilizado la chicuadrada llegando a la siguiente conclusión.

Se determinó que, las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes, porque el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.208 > 0.05$) aun nivel de significancia de 0.05. el 46.7% de los representantes legales de las Mypes tienen de 45 a 60 años, el 80.0% de las Mypes son autofinanciados, el 53,3% de los representantes legales de las Mypes sostiene que la rentabilidad no está asociado al financiamiento; el 46.7% de los representantes legales de las Mypes tienen de 45 a 60 años, el 53,3% de los representantes legales son masculinos, el 20.0% de los dueños tienen secundaria completa y superior no universitaria incompleta, y el 33.3% de los dueños son divorciados; el 33.3% de las Mypes tienen de 3 a 4 trabajadores permanentes, 26.7% de las Mypes en estudio tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales, el 66.7% de las Mypes se creó para obtener ganancias; El 80.0% de las Mypes son autofinanciadas, el 26.7% de las Mypes obtienen financiamiento del banco de la nación, el 53.3% de los prestamistas de banco de la Nación pagan una tasa de interés de 1% a 2%, el 20.0% de las Mypes obtuvieron préstamos de la entidad no bancaria profinanzas y el 40.0% de las Mypes pagaron un interés mensual de 3% a 4% y del 2016 al 2017 el 60.0% de las Mypes solicitó su crédito de 1 a 3 veces.

Palabras claves: Perfil de los propietarios, perfil de las Mypes, financiamiento, rentabilidad

Abstract

The main objective of the research work entitled "Characterization of small businesses and small businesses in the sector, grocery sector of the district, province of Satipo, 2017", was to determine the main characteristics of the types of trade sector, district groceries, province of Satipo, and the associativity between variables, the type of research is basic cross-section with a quantitative approach of descriptive level with correlational design has been used as a population and sample of 15 legal representatives or owners of Mypes and for the statistical test has used the chi cuadrada reaching the following conclusion.

It was determined that, the main characteristics of the types of trade sector, the items of the district, those of Satipo are independent, because the contingency coefficient is greater than 0.05 ($0.208 > 0.05$) even level of significance of 0.05. 46.7% of legal representatives of Mypes are from 45 to 60 years old, 80.0% of Mypes are self-financed, 53.3% of legal representatives of Mypes that have profitability are not registered; 46.7% of the owners of the Mypes are from 45 to 60 years old, 53.3% of the owners are male, 20.0% of the owners have a full secondary and the superior is 33.3% of the owners divorced children; 33.3% of Mypes have 3 to 4 permanent workers, 26.7% of Mypes under study have 3 to 4 temporary workers, 66.7% of Mypes are created to make a profit; 80.0% of Mypes are self-financed, 26.7% of the Mypes of Banco de la Nación, 53.3% of Banco de la Nación's lenders pay an interest rate of 1% to 2%, 20.0% of Mypes they obtained loans from the non-profitable bank entity and 40.0% of Mypes paid a monthly contribution of 3% to 4% and from 2016 to 2017 60.0% of Mypes applied for their credit from 1 to 3 times.

Keywords: Profile of the owners, profile of the Mypes,

Contenido

| | |
|---|-----|
| Título de tesis | i |
| Hoja de firma del jurado asesor | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimiento | iv |
| Resumen | v |
| Abstract | vi |
| I. Introducción | 01 |
| II. Revisión de literatura | 05 |
| III. Hipótesis | 24 |
| IV. Metodología | 25 |
| 4.1. Diseño de la investigación | 25 |
| 4.2. Población y muestra | 26 |
| 4.3. Definición y operacionalización de la variable | 27 |
| 4.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos | 29 |
| 4.5. Plan de análisis | 30 |
| 4.6. Matriz de consistencia | 31 |
| 4.7. Principios éticos | 32 |
| V. Resultados | 34 |
| 5.1. Resultados | 34 |
| 5.2. Análisis de resultados | .50 |
| VI. Conclusiones | .56 |
| Aspectos complementarios | .58 |
| Referencia bibliográfica | 59 |
| Anexos | 62 |

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01

Características generales del representante de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017 34

Tabla N° 02

Características de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017 35

Tabla N° 03

Financiamiento de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017 36

Tabla N° 04

Rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017 37

I Introducción

La mayoría de los países en América Latina se encuentran afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de los micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, zonas rurales y en todos los sectores de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región.

Sin embargo, se presume que muy pocos porcentajes de estas microempresas tienen acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe mencionar que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permiten que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo éste un gran desafío para las microempresas.

Las microempresas son fabricantes, proveedoras de servicios y minoristas que constituyen una parte integral de la economía, como compradores y proveedores. No solo generan empleo, sino que además constituyen al crecimiento económico de América latina y el Perú.

En la región Junín existen muchas Mypes que generan un movimiento económico y tanto como las Mypes en la Provincia de Satipo se encuentran desatendidos por las autoridades locales, en el Municipio no se ha visto programas que puedan fortalecer y apoyar el crecimiento de las Mypes, al parecer muchas de ellas son informales.

Mi preocupación y motivación como ciudadana y como estudiante gracias a la línea de investigación de la universidad es realizar un estudio sobre la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes en abarrote y el resultado de la investigación permitirá identificar las características actuales de estas Mypes en estudio. A continuación, paso a formular el problema de investigación.

Enunciado del problema

Problema general

P_G. ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, y como se encuentran asociados?

Problema específico

P_{E1}. ¿Cómo se encuentran asociados el perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo,2017?

P_{E2}. ¿Cómo se encuentran asociados el perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo;2017?

P_{E3}. ¿Cómo se encuentran asociados el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo,2017?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, y la asociatividad entre las variables.

Objetivo específico

O_{E1}.Determinar la asociación respecto al perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo

O_{E2}. Establecer la asociación respecto al perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo.

O_{E3}. Establecer la asociación respecto al financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo-

Justificación de la investigación

Justificación metodológica

En este trabajo se aplicó la metodología científica; que consistirá en identificar el problema, para después de analizar las teorías, formular soluciones a través de las hipótesis; así como identificar los objetivos que orientan la investigación. Todo esto mediante la aplicación de los elementos metodológicos proporcionados por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Justificación teórica

La falta de desarrollo de las Mypes, requiere la correspondiente solución, la misma que viene mediante la aplicación de un modelo de gestión empresarial que dispone de documentos normativos, políticas, estrategias, acciones y metas. En la investigación se tendrá en cuenta las variables de estudio como el financiamiento y la rentabilidad que es competencia del desarrollo en este acápite.

Justificación práctica

Este trabajo podrá ser utilizado como modelo para el desarrollo de otras investigaciones y así mismo los resultados permitirá visualizar de cerca las características de las Mypes para

reflotar y formalizar que permita su desarrollo beneficiando el crecimiento de nuestra economía local y regional.

II. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Velecela,(2013) tesis titulado como Analisis de las fuentes de financiamiento para las pymes;con el problema, en el ecuador, las empresas pymes tienen un equivalente superior al 80%de la totalidad de las empresas y proporcionan alrededor del 60% y 70% del empleo. Con estos antecedentes, es necesario iniciar las indagaciones pertinentes sobre estas empresas, sus principales problemas y sus posibles soluciones.; con la finalidad de su objetivo de este trabajo es identificar y calificar las posibilidades de financiamiento que el ecuador otorga, considerando las que ofertan las instituciones bancarias y organizaciones auxiliares de sistema de financiero ecuatoriano, que estan encausadas a pequeñas y medianas empresas;dicha investigación fue de tipo descriptivo; con el diseño no experimental; la técnica que se utilizó en esta investigación fue una encuesta; a mismo el instrumento fue un cuestionario con sus respectivos interrogaciones; pasando a la conclusión:

Luego de este trabajo se puede concluir que la importancia de las pymes no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores, sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda sin importancia en la economía, también aumentara la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre esta demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

Amadeo, (2013) en su tesis titulado terminacion del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas; el problema es lo siguiente: en estos ultimos años se obtuvieron un informe, dicho informe nos dice en el 2010 mas empresas declararon estar atravesando una fase de crecimiento consolidando asi la recuperacion economica iniciada en los ultimos meses de 2009. Esto debe ser mayor movilizacion del mercado interno en cuanto al consumo o a la mayor facilidad de la obtencion de creditos personales para adquirir bienes tales como autos o lineas blancas; Con un objetivo de determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas; con el tipo de investigacion exploratoria cualitativa como un examen preliminar de un problema u oportunidad, tomando datos ideas y conocimientos; su poblacion dada en la resolucion sepyme 21/2010, para la poblacion de este trabajo se tomo columna correspondiente a industria y mineria y que cumpla con los requisitos de facturacion perteneciente a su sector; para el analisis de la muestra de este trabajo se considero "sujeto de analisis" toda pequeña y mediana empresa con las siguientes características, personal no mayor de 15 personas; la tecnica con que se realizo esta investigacion fue una investigacion a base de encuesta a distintos empresarios; por otro lado su instrumento fue un cuestionario con sus respectivos interrogaciones; pasando a la conclusion:

Existen tendencias transversales, tanto en la situacion que atraviesa el mercado, como en la incidencia de los mecanismos de financiacion, los cuales dieron respuesta a los objetivos planteadas en la investigacion.

Gonzales (2014) en su tesis titulado con: gestion financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de bogota; el problema es lo siguiente las pequeñas y medianas empresas juegan un papel muy importante en la economia de los paises,

ya que contribuyen a impulsar el crecimiento economicas, la generacion de empleo y isminucion de la pobreza. De acuerdo con la agencia de noticias effe(2014), las pymes constituyen un sector que genera en colombia aproximadamente el 80%del empleo en el pais y reune el 99%de las empresas nacionales y la pregunta es ¿la configuracion de la gestion financiera en pequeñas y medianas empresas se relciona con un mejor acceso al financiamiento?;como objetivo es determinar la vinculacion entre la gestion financiera y la obtencion de financiamiento en las pymes del sector comercio de bogota.;tipo de investigacion descriptivo; su diseño metologico que se caracteriza en esta investigacion para emplear un enfoque impirico analítico; a si mismo la tecnica que se utilizo fue una encuesta; lo cual el instrumento fue un cuestionario con sus respectivos interrogaciones, llegando a la siguiente conclusion:

Considerando los estudios que se han relizado respecto a los principales problematicas de las pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observo que una de las mayores dificuldaes que presentan estas empresas en la obtencion de recursos a travez de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento.De esta manera el interes de esta investigacion se centro en abordar dicha problemática pero desde una perspectiva intern, es decir,abordando los obstaculos que presentan las pymes en su gestion,para lo cual se selecciono especificamente la variable gestion financiera, que si bien no es la unica limitacion que presentan las organizaciones si constituye un de las causas de dificultad el acceso a diferentes alternativas de financiamiento.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Rios (2017) En su tesis titulado caracterizacion del financiamiento y la capacitacion en la Mype con el problema ¿Cuáles son las principales características del finaciamiento y la

capacitacion en las Mype rubro restaurantes y como objetivo describir las características del financiamiento y la capacitacion en la Mype; rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, año 2016, con el objetivo de determinar las fuentes del financiamiento de la Mype.;Tipo de investigacion descriptiva; Nivel cuantitativo, diseño no experimental;poblacion 14 propietarios y 70 trabajadores; Muestra 14; utilizó la técnica encuesta; instrumento cuestionario; llegando a la siguiente conclusión: las fuentes del financiamiento de las Mype, de rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, en su mayoría son los bancos y en su mayoría y en su minoría son las cajas; lo que significa que financian su actividad productiva con los recursos financieros externos.

La tasa de interés del financiamiento de las Mype, del rubro restaurantes de la ciudad de Sullana se da entre los rangos del 21% al 30%; enfrentándose dichas Mype a altos costos de financiamiento, donde su ventaja seria depender mucho de sus inversiones y el ahorro, obteniéndose de esta manera el desarrollo esperado.

Tapia (2016) en su tesis Tiulado caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de Chorrillos-Lima con el objetivo en determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeña empresa del sector comercio;.tipo de investigacion descriptiva exhaustiva; nivel descriptivo;siendo el diseño no experimental; con una poblacion que estuvo conformado por 10 propietarios o respresentates legales, asi mismo la muestra etuvo conformado por el 100% que equivale a 10 propietarios,la tecnica utilizado en la presente investigacion fue la encuesta con el instrumento del cuestionario;llegando a la siguiente conclusion.

Al determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Panadería y Pastelería de la Av. Defensores del Morro (Cuadra 1-25) del distrito de Chorrillos, Provincia y Departamento de Lima, periodo 2014-2015. (Tapia, 2016, p.111).

Chambi (2016) Tesis titulado , la formalización de las Mypes de fabricacion dee muebles parque industrial y su influencia en la rentabilida del periodo, por lo tanto el problema es lo siguiente:¿Cuál es el efecto de la formalizacion en la rentabilidad de las empresas de las Mypes de fabricacion de muebles del parque industrial de villa el salvador? ,con el objetivo en determinar el efecto de la formalizacion en la rentabilidad de las empresas de las Mypes de fabricacion de mueble del parque industrial de villa el salvador,tipo de inestigacion e presente trabajo es una investigacion aplicada, se ha utilizado la formacion existente para el analisis objetiva del tema,siendo el diseño una investigacion por objetivos,conforme al equema presentado,con su poblacion constituida por 28 Mypes dedicadas a la fabricacion de muebles,y su muestra de 28 propietarios,la tecnica fue observacion,entrevista,encuesta,con el instrumento un cuestionario, graficos y cuadros,,llegando a la conclusion

Kong & Moreno (2014) el presente tesis titulado influencia de las fuentes de financiamiento en el desrrollo de las Mypes del distrito de San Jose-Lambayeque,con el problema principal ¿De que manera influyen las fuentes de financiamiento en el esarrollo de las Mypes del distrito de San Jose -Lambayeque,en el periodo 2010-2012?,y su objetivo es determinar la influencia de las de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San Jose,lo cual su tipo de investigacion fue tipo correlacional, ya que evalua la relacion que existe entre dos variables;su diseño fue tipo ex post facto ya que busca recolectar datos en un solo

momento, en un tiempo unico;dicha poblacion estuvo constituida por todas las Mypes de distrito de San Jose;su muestra fue tipo poblacional ya que la conformaron las 130 propietarios del distrito San Jose;llegando a la siguiente conclusion las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las Mypes del distrito de san Jose, gracias a que dichas fuentes le han permitido acceder a creditos para finaciar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnologia, impulsandolos a una mejora tanto a su produucion con en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

Castro (2016) el presente tesis esta titulado por lo siguiente incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector metalmeccanico de la provincia de trujillo en el periodo 2015;con su respectivo problema ¿de que manera inciden las fuentes de financiacion en el desarrollo de las Mypes del sector metalmeccanico de la provicia de trujillo en el periodo 2015?con el objetivo de determinar de que manera incide la fuentes e financiamiento en el desarrollo de la Mypes del sector metalmeccanico de la provincia de trujillo ;con un tipo de investigacion el presente investigacion reúne las condiciones necesarias para ser calificado;con una poblacion que esta conformado por la Mypes en el sector metalmeccanico contituidas y ubicadas en la ciudad de trujillo; la muestra esta conformo por los Mypes; y la tecnica se empleo el metodo descriptivo que se caracteriza por describir la actividades y procesos, para conocer la situacion antes y el despues de la aplicacion de las fuentes de las financiamiento;con el insdtrumento descriptivo;llegando a la conclusion los factores que inciden en la eleccion de una empresa por pertecer al sector informal, suelen ser diversos. Según la encuesta realizada se observa que una e la principales

causas de la informalidad es la excesiva carga impositiva, otra de las causas de mayor incidencia es la excesiva regulación de la fuerza laboral.

2.1.2. Antecedentes locales

Navarro (2011) Tesis titulado por lo siguiente caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro compra-venta de café del distrito del cercado de la provincia de Satipo de la región Junín, periodo 2009-2010 la presente investigación tiene como objetivo descubrir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector industrial – rubro compra-venta de café del distrito del cercado provincia de Satipo; con el tipo de investigación cuantitativo, por que en la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición; por lo cual su nivel es descriptivo, debido a que el trabajo solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio; tal cual su diseño que se ha utilizado en esta investigación fue no experimental-descriptivo; su población esta constituida por 10 mypes y pequeñas empresas del sector industrial; de la misma manera la muestra se tomo de 10 microempresas; con una técnica para el recojo de la información se ha utilizado la técnica de la encuesta; en los instrumentos se utilizo un cuestionario estructurado por preguntas; llegando a la siguiente conclusión del 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados: el 60% su edad efectua entre los 45 – 64 años, el 70% manifestaron que son de sexo masculino y el 30% son de sexo femenino y el 60% manifestaron que tiene grado de instrucción universitario. (Navarro, p.125,2011).

Huaman (2015) tesis titulado por caracterización del financiamiento y la capacitación y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro Spa, en la av. Gran Chimú de la urbanización Zarate, distrito de San Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima, periodo 2015; con el siguiente problema ¿Cuáles son las características de la capacitación y financiamiento de las mypes del sector de servicios_rubro spa de la av. gran chimu de la urbanización zarate , distrito de San Juan de lurigancho provincia y departamento de lima del periodo 2015; con su principal objetivo de determinar las características de la capacitación y financiamiento el de las mypes del sector sevicio-rubro spa, en la av. Gran Chimú de la urbanización zarate, distrito de San Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima, periodo 2015; así mismo el tipo de investigación que fue utilizado fue no experimental ,transversal y mixta; su nivel de investigación fue descriptiva;siendo su población constituida por 17 mypes distribuidas entre las 10 cuadras a la 18 ava. Gran Chimú -Zarate en el distrito de San Juan de lurigancho; así mismo la muestra fue aplicada por una fórmula estadística para poblaciones finitas;las técnica que utilizó fueron encuestas; con el instrumento llamado cuestionario; pasando a la siguiente conclusión sobre capacitación:el 44% de las empresas encuestadas capacitan a su personal,el 28.6% afirma que a capacitación es un gasto, el 100% de las empresas que capacitan a su personal, mejoró su productividad y el 57.1% redujo sus costos , el 43%de las empresas que se capacitan, mejoran su rentabilidad y mejoro sus capacidades con la capacitación.

Sobre el financiamiento: el 62.5% de las empresas encuestadas no solicitó préstamo, el 37.5% que solicitó el préstamo invirtió ese dinero en equipos, maquinarias, muebles, el 33% pago su préstamo en 24 meses, el 67% se demoró más de 24 meses, el 17% tuvo problemas para solicitar un préstamo, pues este involucra muchos trámites y también es complicado obtener el crédito. (Huaman, p.2015)

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías sobre el financiamiento

Drimer (2008), “La Administración Financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades. Por lo tanto, este trabajo es necesariamente parcial, enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración Financiera! como es el tema de las decisiones de financiamiento. Dentro de ellas, el acento está puesto en una visión de conjunto.”

Torres , Guerrero, & Paradas,(2016), “El propósito de la investigación se orienta a determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en el municipio Trujillo, estado Trujillo. El estudio corresponde a una investigación con enfoque cuantitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo; analizados e interpretados los resultados y contrastados con las posturas de autores como Brealy (2007), Domínguez (2007), Aching (2006), Gitman (2007), Levy (2009), entre otros, se concluyó que en las pymes ferreteras del municipio Trujillo, estado Trujillo, se utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito. En cuanto a uno de los resultados más importantes develados sobre el uso del financiamiento externo, las fuentes a corto plazo son los que obtienen mayor frecuencia de uso de acuerdo a los resultados, esto coincide con la literatura al expresar que dentro de esta categoría de financiamiento existe

gran variedad disponible y el conocer sus ventajas contribuye al mantenimiento de una estructura financiera sana. De acuerdo a los razonamientos realizados, se corrobora que en las pequeñas y medianas empresas el aspecto referido al uso de fuentes de financiamiento recae directamente sobre sus propietarios, quienes suelen ser a su vez los administradores de las mismas, ya que en este tipo de organización no se distinguen niveles gerenciales. Finalmente, el presente estudio muestra acciones que permitan a los pequeños y medianos empresarios del ramo de comercialización desarrollar la actitud adecuada ante el riesgo que representa la toma de decisiones sobre el proceso de financiamiento para inversiones de proyectos de acuerdo a su naturaleza.”

2.2.1.1. Estructura del financiamiento.

Weston y Copeland, (1995) definen la estructura de financiamiento como la forma en la cual se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas

(Damodaran, 1999) y (Mascareñas, 2004), la estructura financiera debe contener todas las deudas que impliquen el pago de intereses, sin importar el plazo de vencimiento de las mismas, en otras palabras “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”. Sin embargo, hay autores que consideran relevante darle más importancia a la estructura de los recursos que financian las operaciones al largo plazo.

2.2.1.2. Fuentes de financiamiento:

En el Perú las Mype cuentan con distintas fuentes de financiamiento tales como:

a. **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

b. **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

c. **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Por otro lado, el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

a. Financiamiento a corto plazo

Los Financiamientos a corto plazo, están conformados por:

- **Crédito Comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **Crédito Bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- **Pagaré:** Es un instrumento negociable, es una promesa; incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se

compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador

- **Línea de Crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- **Papeles Comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.
- **Financiamiento por medio de las Cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.
- **Financiamiento por medio de los Inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

b. El Financiamiento a largo plazo

Está conformado por:

- **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

- **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- **Arrendamiento Financiero:** “Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes” . (Balleza, Pérez & Bacerril, 2007).

Problemas para el acceso a fuentes de financiamiento

Por otro lado es indispensable saber sobre “la dificultad del financiamiento de la Mype peruana por su estrecha relación con el tema de las garantías”.

Lo grave es que se aprecia que la Mype es un pequeño porcentaje frente a la minoría representada por la Mediana y gran empresa, en lo que respecta a los créditos otorgados por los Bancos, debiéndose ampliar las fronteras de atención a las Mype peruanas.

Existen varios factores que limitan el acceso al financiamiento, sin dejar de mencionar que cuando la economía es inestable, los problemas de financiamiento y las incidencias desfavorables se acrecientan significativamente. Para contar con una visión de los problemas de acceso a fuentes de financiamiento de la Mype peruana, es necesario mencionar algunas barreras; tales como:

Mercado crediticio de corto plazo y financiamiento empresarial limitado.

En el Perú, existe un mercado de oferta y demanda crediticia a costes elevados. Un financiamiento de corto plazo está referido a capital de trabajo, y este financiamiento el que requieren las Mype que por su coste mayor quedan impedidas de obtener otros financiamientos a mediano y largo plazo, que le permitirían la renovación de sus activos.

Tecnología Bancaria.

Existe una falta de interés de las instituciones financieras tradicionales en desarrollar tecnologías bancarias que se requieren para atender los diversos créditos para las Mype, por el alto costo transaccional que implica desarrollar estas operaciones de cuantía menor, aun cuando conocen que existe una gran demanda crediticia insatisfecha.

Información.

La información del sector refleja poco conocimiento del sector Mype en el Perú por la alta informalidad; así mismo, es de mencionar específicamente que existe una carencia de información contable, financiera y legal de la Micro y pequeña empresa como consecuencia también de la informalidad, lo cual dificulta la evaluación financiera y genera, por lo tanto, mayor percepción de riesgo financiero en el sector.

Limitación de Atención Bancaria.

La percepción del Sistema Financiero en el Perú, es que este segmento empresarial es altamente sensible desde el punto de vista social, así como de reducida capacidad operativa y de gestión, de alto riesgo financiero, poco sólido y con carencia de garantías, lo cual hace que se tengan reservas en apoyar negocios o en invertir en infraestructura que les permita un mejor acopio de información o en la capacitación de su personal para atender a este sector.

Importancia del acceso al crédito

El acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las Mype tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras) ; es decir, a través del financiamiento se le brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales;

esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan.

(Banco central de reserva del Perú ,2009).

Requisitos

Los requisitos para acceder a un crédito varían dependiendo del monto de dinero, y de la persona a la cual se le entrega el préstamo. Entre lo principal pedido se encuentra:

- Traer documento de identidad (DNI)
- Un certificado de vivienda (título de propiedad)
- Un certificado del negocio (puede ser licencia de funcionamiento, carnet de sanidad o los documentos que emite la Sunat). (Socola, 2010)

2.2.1.3.Fuentes de financiamiento bancarias

1. Banco Scotiabank:

Credi Scotia Financiera

En general, las personas que deseen adquirir alguno de los diversos financiamientos de esta entidad bancaria deben cumplir con los siguientes requisitos: Presentar su DNI y el de su cónyuge, mostrar recibo de agua o luz cancelado; enseñar el autoevalúo o título de propiedad.

Los diferentes productos que la entidad pone a disposición de las Mypes, son:

a. **Crédito para capital de trabajo:** Es el préstamo que se otorga para la compra de mercadería e insumos, financiando montos que van desde S/. 500 hasta S/. 90,000. Este producto permite al beneficiario cancelar el préstamo hasta en 18 meses.

b. **Financiamiento para inversiones:** Es la prestación que da el banco exclusivamente para las adquisiciones de máquinas, vehículos y locales comerciales. Los montos que se otorgan van desde S/ 1,500 hasta S/. 120,000. se pueden pagar hasta en 72 meses.

c. **Crédito para proyectos de infraestructura:** Es aquel préstamo que se hace para obras y/o adquisición de terrenos para mercados y galerías comerciales .y se financia por un monto que va desde US\$1,000 hasta US\$25,000

2. Banco Interbank:

Otra de las instituciones bancarias de trayectoria conocida que solventa a las Mypes es el INTERBANK. Este banco otorga créditos estableciendo diferencias entre personas naturales y jurídicas.

Créditos para Persona natural:

a. **Créditos para capital de trabajo:** Es un préstamo rápido y simple que da la institución para que las personas inviertan en su negocio.

b. **Crédito para activo Fijo:** Esta línea de financiamiento otorga préstamos en soles o en dólares para que el propietario equipe su negocio y sea más productivo. El plazo de pago es hasta 48 meses.

Créditos para persona Jurídica

a. **Créditos para capital de trabajo:** En el caso de personas jurídicas este financiamiento de dinero se caracteriza por dar-se de forma rápida y simple para invertir en una empresa. Los requisitos que deben cumplir los individuos que deseen adquirir el crédito son: Tener un año de antigüedad comercial inscrita en Sunat y sustentar ser dueño de una vivienda propia

b. **Crédito activo Fijo:** Este tipo de financiamiento se destina a personas que necesitan equipar su empresa con la finalidad de hacerla más productiva. Al igual que los demás programas de solvencia, los préstamos pueden ser en soles o en dólares, financiándose hasta el 80% del bien y otorgándose plazos de hasta 48 meses.

3. MiBanco:

Es el primer banco privado especializado en el sector de microfinanzas, en el Perú. Tiene como objetivo brindar servicios financieros especializados, de tal modo que los pequeños y microempresarios puedan satisfacer las necesidades específicas de préstamo que demandan.

Entre los diferentes créditos que ofrecen se tiene:

a. Mi capital: Es una prestación que realiza la entidad bancaria en soles o dólares a las MYPEs por sumas desde S/. 1, 000 o US\$350, con un plazo de dos años para pagar.

b. Mi equipo: Es una línea de crédito que se ofrece a los empresarios, por montos desde S/. 1,000 con un plazo de pago de tres años.

2.2.2. Teorías sobre rentabilidad

Sanchez ,(1994) “ este trabajo tiene or objetivo analizar empíricamente las variables que determinan la rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Tomando una muestra de 191 compañías pertenecientes a 12 sectores, con información referida a los ejercicios 1990 y 1991, se aprobó que en términos de rentabilidad económica, las compañías que operen en sectores de alta intensidad de capital obtienen mayores márgenes, pero menor rotación, que las que actúan en mercados competitivos, y a sensu contrario, están definidas su rentabilidad económica con elevadas rotaciones que compensan sus menores márgenes.

Angulo,(2000), “antes de plantear los distintos enfoques que utiliza el marketing para medir la rentabilidad, veamos algunas definiciones sobre el concepto de rentabilidad desde los distintos enfoques de gestión desde el punto de vista de la administración financiera, la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a

un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los sueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere.

2.2.3. Características de las micro y pequeñas empresas

Avila Rocel,(2012) “Ante la situación de alarma social producida en Lima Metropolitana por los niveles de pobreza que afecta a una parte importante de la población, se están adoptando toda una serie de políticas públicas, basadas en parte, en estrategias de creación de empleo a través del apoyo a la constitución de Micro y Pequeñas Empresas MYPES y de Trabajadores Independientes y la concesión de microcréditos. Sin embargo, estas medidas, aun siendo positivas, son insuficientes para resolver la situación de pobreza de la población. El presente trabajo pretende analizar el impacto que la creación de MYPES y el uso de los microcréditos puede tener en la reducción de la pobreza, para lo cual se analizan sus orígenes, características principales y contexto jurídico y socioeconómico en el cual se mueven estas iniciativas”

Palacios (2011). El Artículo 4º de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice:

Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

Tello (2013). La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas. Características de las MYPE a) Número de trabajadores: Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive. b) Ventas Anuales Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

as MYPES, es siglas de Micro y Pequeñas Empresas; se consideran actualmente pequeñas empresas aquellas que tienen hasta 100 trabajadores, y como es natural, esta definición es susceptible de variar en función de los distintos contextos económicos e históricos. Por ello, no existe una definición única de la empresa en función de su dimensión, sino que, por el contrario, se utilizan diversos criterios diferenciadores del tamaño.

Balbín (S/F) nos dice que las MYPES: “Tienen limitada capacidad financiera. No tienen posibilidades de acceder a crédito u otro mecanismo de financiamiento del sistema financiero debido a que muchos no cuentan con las garantías que el sistema exige”.

“La MYPE se caracteriza por tener una empresa pequeña o mediana requiere generalmente recursos poli-funcionales. Más que especialización extrema, precisa adaptabilidad para enfrentar con elementos escasos problemas múltiples” (Ley de Promoción y Pequeñas Empresas D, L. 705, Art. 1, Edit. Edigraber.).

III. Hipótesis

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general

H₀: Las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo 2017, son independientes.

H₁: Las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo 2017, son dependientes o están asociados.

3.3.2. Hipótesis específico

H_{E1}: El perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo,2017 son dependientes o están asociados.

H_{E2}: El perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo,2017 son dependientes o están asociados

H_{E3}: El financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo,2017, tienen una relación.

IV. Metodología

4.1. Diseño de investigación

4.1.1. El tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo Teórico porque permite sistematizar conocimiento (Bunge, 2012) sobre el financiamiento y rentabilidad de las Mypes.

4.1.2. Nivel de investigación de la investigación de la tesis

El nivel de investigación es descriptivo, porque describe la relación que tienen las variables en estudio (Bunge, M. 2009).

4.1.3. Diseño de la investigación

(Rodríguez y Valdeoriola 2008, p. 34) acerca del diseño de investigación nos dice “El diseño de investigación es el plan o estrategia proyectada para dar respuesta a los objetivos planteados en el estudio, validar o rechazar las hipótesis y resolver así el problema de investigación definido”.

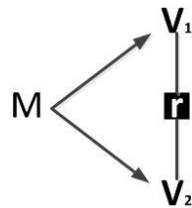
El presente estudio se clasifica dentro del diseño de investigación descriptivo correlacional, de corte transversal:

Descriptivo: según (Hernandez sampieri, 2017,p.120). Porque “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”.

Correlacional: Según (Hernández 2017, p.120) “la investigación correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular”. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

Transversal: De acuerdo a (Suarez 2017, p. 137) “Su propósito es describir variables y analizarlas en un momento dado; por lo tanto, recolecta datos en un tiempo único, aunque puede ser en contextos diferentes para compararlos. Puede abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores”.

El esquema correspondiente es:



Donde:

M : Muestra en la que se realiza el estudio.

V₁ : Observación realizada al financiamiento.

V₂ : Observación realizada a la rentabilidad

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población o universo

Barreto (2016) “es un conjunto de todos los individuos, objetos u observaciones que poseen alguna característica observable común”.

Es la colección de datos que corresponden a las características de la totalidad de individuos, objetos, cosas o valores en un proceso de investigación.

Para su estudio, generalmente se clasifica como Poblaciones finitas y Poblaciones infinitas.

Poblaciones finitas: Constanza de un elemento determinado de elementos, susceptibles de ser contados.

En la presente investigación la población en estudio estará conformado por 15 representantes legales o dueños de las Mypes en estudio, por ello el tamaño de población es $N=15$.

4.2.2. Muestra

Es una parte representativa de la población que es seleccionada para ser estudiada, ya que la población es demasiado grande para ser estudiada en su totalidad

Cuando no es posible medir cada uno de los individuos de una población, tomar una muestra representativa de la misma el tamaño de la población es igual al tamaño de la muestra por considerarse poblaciones pequeñas.

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y, por qué, refleja las características que definen la población de la extraída, lo cual nos indica que es representativo. Por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y el tamaño de la muestra.

Finalmente, en la investigación la muestra será $n=25$ representantes legales o dueños de las Mypes.

4.3. Definición y operacionalización de las variables

Características del financiamiento

- Perfil de los propietarios
- Perfil de las Mypes
- Financiamiento

Rentabilidad

- Mejora en los últimos años

- Mejora por la capacitación
- Mejora por el financiamiento

Operacionalización de la variable

| Sub variable o dimensión | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición | Técnica |
|--|---|--|---|----------|
| Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes | Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes | Edad | Razón: Años | Encuesta |
| | | Sexo | Nominal: Masculino Femenino | |
| | | Grado de instrucción | Ordinal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad | |

| Sub variable o dimensión | Definición conceptual | Definición operacional: | Escala de medición | Técnica |
|--------------------------|---|-------------------------------|---|----------|
| Perfil de las Mypes | Son algunas características de las Mypes. | Giro del negocio de las Mypes | Nominal: Especificar | Encuesta |
| | | Antigüedad de las Mypes | Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años | |
| | | Número de trabajadores | Razón:01-05,06-10,11-15,16 – 20, Más de 20 | |
| | | Objetivo de las Mypes | Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar | |

| Sub variable o dimensión | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición | Técnica |
|------------------------------|--|--|---------------------------------------|----------|
| Financiamiento en las Mypes. | Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Mypes. | Solicitó crédito | Nominal: Si No | Encuesta |
| | | Recibió crédito | Nominal: Si No | |
| | | Monto del crédito | Cuantitativa: Especificar el monto | |
| | | Monto del crédito recibido | Cuantitativa: Especificar el monto | |

| | | |
|--|---|-----------------------------------|
| | Entidad a la que solicitó el crédito | Nominal: Bancaria No bancaria |
| | Entidad que le otorgó el crédito | Nominal: Bancaria No bancaria |
| | Tasa de interés cobrada por el crédito | Cuantitativa: Especificar la tasa |
| | Crédito oportuno | Nominal: Si No |
| | Crédito inoportuno | Nominal: Si No |
| | Monto del crédito: Suficiente | Nominal: Si No Si |
| | Insuficiente | No |
| | Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa | Nominal: Si No |

| Sub variable o dimensión | Definición conceptual | Definición operacional Indicadores | Escala de medición | Técnica |
|----------------------------|---|---|--------------------|----------|
| Rentabilidad de las Mypes. | Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio. | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años | Nominal: Si No | Encuesta |
| | | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido | Nominal: Si No | |
| | | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal | Nominal: Si No | |
| | | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos | Nominal: Si No | |

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Las principales técnicas que se utilizará para desarrollar el trabajo de investigación será la encuesta:

Encuesta: Para recoger la información sobre elementos de las principales características del financiamiento y rentabilidad de los representantes legales o dueños de las Mypes.

Estadística: Aplicado para el análisis de las encuestas realizadas

4.4.2. Instrumentos

Los instrumentos serán:

Cuestionario: los ítems estarán relacionados tanto a la variable de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes en estudio, para luego sistematizarlos mediante la técnica estadística. La validez y la confiabilidad del cuestionario

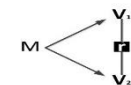
4.5. Plan de análisis

Respecto a los pasos del plan que se realizará son los siguientes.

La universidad a través de la línea de investigación dio a conocer la temática

- Operacionalización de las variables
- Construcción de los instrumentos
- Validación y confiabilidad de los instrumentos.
- Codificación de los ítems.
- Aplicación de los instrumentos a los representantes legales de las Mypes en estudio.
- Pasar los datos a la sabana del Excel
- Enviar al estadístico de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote
- Realizar la tablas y gráficas respectivos de los ítems
- Prueba de hipótesis con el estadígrafo de chicharrada
- Elaborar las conclusiones

4.6. Matriz de consistencia

| Problema | Objetivo | Hipótesis | Variable | Dimensión | Metodología |
|---|--|---|---|--|--|
| <p>Problema general ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo 2017, y como se encuentran asociados?</p> <p>Problema específico ¿Cómo se encuentran asociados el perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo?</p> <p>¿Cómo se encuentran asociados el perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo?</p> <p>¿Cómo se encuentran asociados el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo?</p> | <p>Objetivo general Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017, y la asociatividad entre las variables.</p> <p>Objetivo específico Determinar la asociación respecto al perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo</p> <p>Establecer la asociación respecto al perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo.</p> <p>Establecer la asociación respecto al financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo-</p> | <p>Hipótesis general Ho: Las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes.</p> <p>H1: Las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.</p> <p>Hipótesis específico H1: El perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.</p> <p>H1: El perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados</p> <p>H1: El financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, tienen una relación.</p> | <p>Variable (1) Características del financiamiento</p> <p>Variable (2) Rentabilidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> Perfil de los propietarios Perfil de las Mypes Financiamiento <ul style="list-style-type: none"> Mejora en los últimos años Mejora por la capacitación Mejora por el financiamiento | <p>Tipo de investigación Básico, transversal, cuantitativa</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación. Descriptivo correlacional</p>  <p>Donde: V1: Características del financiamiento.</p> <p>V2: Rentabilidad</p> <p>Población y muestra Población: 15 Representantes legales Muestra 15 representantes legales</p> <p>Técnica e instrumento Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario Estadísticos Estadística descriptiva: Frecuencia de tablas y gráficas e interpretación.</p> <p>Estadística inferencial: Prueba de chi cuadrada</p> |

4.7. Principios éticos

La presente investigación se ajusta a las normas, que regulan el marco ético de la actividad de los administradores, estipuladas en la Ley de Ejercicio de la Profesión de Licenciado en Administración.

De igual manera se consideran los principios éticos establecidos por la American Psychological Association (APA), que a continuación se mencionan:

Principio 1: Al planificar un estudio, el investigador tiene la responsabilidad personal de llevar a cabo una cuidadosa evaluación de la ética del mismo.

Principio 2: La responsabilidad para el establecimiento y mantenimiento de una práctica ética aceptable en la investigación reside siempre en el investigador que la lleva a cabo.

Principio 3: La práctica ética requiere que el investigador informe al participante de todos aquellos aspectos del mismo que puedan de alguna manera influir en su deseo de participar, así como de explicar todos los demás aspectos de la investigación que el sujeto desee saber.

Principio 4: Las características esenciales de la relación entre el investigador y el participante son la sinceridad y la honestidad.

Principio 5: La ética de la práctica investigadora requiere que el investigador respete la libertad individual de declinar la participación en una investigación o de interrumpir su participación en la misma en cualquier momento.

Principio 6: Cualquier investigación éticamente aceptable comienza con el establecimiento de un acuerdo claro y equitativo entre el investigador y el sujeto que clarifique las responsabilidades de cada uno.

Principio 7: No se deberán llevar nunca a cabo procesos de investigación en los que se pueda causar un daño serio y duradero en los sujetos.

Principio 8: Después de la obtención de los resultados, la práctica ética obliga al investigador a dar todo tipo de explicaciones al sujeto participante para la clarificación de la naturaleza del estudio y para la eliminación de cualquier equívoco que haya podido surgir.

Principio 9: Cuando el proceso de la investigación pueda dar como resultado consecuencias indeseadas para el participante, el investigador tiene la responsabilidad de detectar y evitar o corregir tales consecuencias.

Principio 10: La información obtenida acerca de los participantes en un proyecto de investigación es confidencial por lo tanto se debe obtener el consentimiento de éstos

V Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Resultados descriptivos

Tabla N° 01

Características generales del representante de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017

| Edad en años | fi | fi% |
|--------------------------------------|-----------|---------------|
| De 18 a 29 años | 2 | 13.3% |
| De 30 a 44 años | 5 | 33.3% |
| De 45 a 60 años | 7 | 46.7% |
| Màs de 65 años | 1 | 6.7% |
| Total | 15 | 100.0% |
| Sexo | fi | fi% |
| Masculino | 8 | 53.3% |
| Femenino | 7 | 46.7% |
| Total | 15 | 100.0% |
| Grados de instrucción | fi | fi% |
| Ninguno | 2 | 13.3% |
| Primaria incompleta | 1 | 6.7% |
| Primaria completa | 1 | 6.7% |
| Secundaria completa | 3 | 20.0% |
| Secundaria completa | 2 | 13.3% |
| Superior No universitaria incompleta | 3 | 20.0% |
| Superior No universitaria completa | 2 | 13.3% |
| Superior universitaria completa | 1 | 6.7% |
| Total | 15 | 100.0% |
| Estado civil | fi | fi% |
| Soltero | 2 | 13.3% |
| casado | 3 | 20.0% |
| Conviviente | 3 | 20.0% |
| Divorciado | 5 | 33.3% |
| Otros | 2 | 13.3% |
| Total | 15 | 100.0% |

Tabla N° 02

Características de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017

| Tiempo en que se encuentra en el sector o rubro | fi | fi% |
|--|-----------|---------------|
| De 01 año | 2 | 13.3% |
| De 02 años | 3 | 20.0% |
| De 03 años | 2 | 13.3% |
| De 04 años | 5 | 33.3% |
| Más de 5 años | 3 | 20.0% |
| Total | 15 | 100.0% |
| La empresa es | fi | fi% |
| Formal | 6 | 40.0% |
| Informal | 9 | 60.0% |
| Total | 15 | 100.0% |
| Número de trabajadores permanentes | fi | fi% |
| 0 a 2 trabajadores | 1 | 6.7% |
| 3 a 4 trabajadores | 5 | 33.3% |
| 5 a 6 trabajadores | 3 | 20.0% |
| 7 a 8 trabajadores | 2 | 13.3% |
| 8 a 10 trabajadores | 2 | 13.3% |
| Más de 10 trabajadores | 2 | 13.3% |
| Total | 15 | 100.0% |
| Número de trabajadores eventuales | fi | fi% |
| 0 a 2 trabajadores | 3 | 20.0% |
| 3 a 4 trabajadores | 4 | 26.7% |
| 5 a 6 trabajadores | 2 | 13.3% |
| 7 a 8 trabajadores | 1 | 6.7% |
| 8 a 10 trabajadores | 2 | 13.3% |
| Más de 10 trabajadores | 3 | 20.0% |
| Total | 15 | 100.0% |
| Su empresa se creó para obtener ganancias | fi | fi% |
| Si | 10 | 66.7% |
| No | 5 | 33.3% |
| Total | 15 | 100.0% |

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes de la Provincia de Satipo

Tabla N° 03

Financiamiento de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017

| Financiamiento de su actividad productiva | fi | fi% |
|---|-----------|------------|
| Con financiamiento propio (autofinanciamiento) | 12 | 80.0% |
| Con financiamiento de terceros | 3 | 20.0% |
| Total | 15 | 100.0% |
| Financiamiento de entidades bancarias | fi | fi% |
| Banco de la nación | 4 | 26.7% |
| Banco de crédito | 5 | 33.3% |
| Mi banco | 3 | 20.0% |
| Ninguno | 3 | 20.0% |
| total | 15 | 100.0% |
| Que tasa de interés mensual pagó | fi | fi% |
| 1% a 2% | 8 | 53.3% |
| 3% a 4% | 4 | 26.7% |
| 5% a mas | 3 | 20.0% |
| total | 15 | 100.0% |
| Financiamiento de entidades no bancarias | fi | fi% |
| Caja municipal Huancayo | 1 | 6.7% |
| Caja municipal Piura | 2 | 13.3% |
| Edpyme Raíz | 1 | 6.7% |
| Profinanzas | 3 | 20.0% |
| Caritas | 1 | 6.7% |
| Confianza | 2 | 13.3% |
| Ova Créditos | 1 | 6.7% |
| Crediscotia | 2 | 13.3% |
| Coopertiva | 2 | 13.3% |
| Total | 15 | 100.0% |
| Que tasa de interés mensual paga | fi | fi% |
| 1% a 2% | 4 | 26.7% |
| 3% a 4% | 6 | 40.0% |
| 5% a mas | 5 | 33.3% |
| Total | 15 | 100.0% |
| Que entidades financieras les otorga mayores facilidades para su obtención del credito | fi | fi% |
| Las entidades bancarias | 6 | 40.0% |
| Las entidades no bancarias | 4 | 26.7% |
| Los prestamistas Usureros | 5 | 33.3% |
| Total | 15 | 100.0% |

| En el año 2016: al 2017 cuantas veces solicito su crédito | fi | fi% |
|--|-----------|---------------|
| 1 a 3 veces | 9 | 60.0% |
| 4 a 7 veces | 4 | 26.7% |
| 8 a mas | 2 | 13.3% |
| total | 15 | 100.0% |
| En que fue invertido el crédito que obtuvo | fi | fi% |
| Capital de trabajo | 3 | 20.0% |
| Mejoramiento y/o ampliación del local | 5 | 33.3% |
| Activos Fijos | 2 | 13.3% |
| Programa de capacitación | 1 | 6.7% |
| Otros - Especificar | 4 | 26.7% |
| Total | 15 | 100.0% |

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes de la Provincia de Satipo

Tabla N° 04

Rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro abarrotos del distrito, provincia de Satipo, 2017

| Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado a rentabilidad de tu empresa. | fi | fi% |
|--|-----------|---------------|
| Si | 12 | 80.0% |
| No | 3 | 20.0% |
| Total | 15 | 100.0% |
| Percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido | fi | fi% |
| Si | 7 | 46.7% |
| No | 8 | 53.3% |
| total | 15 | 100.0% |
| Percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. | fi | fi% |
| Si | 11 | 73.3% |
| No | 4 | 26.7% |
| total | 15 | 100.0% |
| Percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por otras instituciones. | fi | fi% |
| Si | 9 | 60.0% |
| No | 6 | 40.0% |
| total | 15 | 100.0% |

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes de las Mypes de la Provincia de Satipo

Interpretaciones descriptivas

En la Tabla N° 01, respecto a las características generales del representante de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017.

Respecto a **la edad** de los representantes legales de las Mypes, el 13.3% de los encuestados son de 18 a 29 años de edad, el 33.3% de los encuestados son de 30 a 44 años, el 46.7% de los representantes de las Mypes son de 45 a 60 años, y el 6.7% de los encuestados tienen más de 65 años. El mayor porcentaje de los representantes legales de las Mypes son de 45 a 60 años de edad.

Con respecto **al sexo**, el 53.3% de los representantes legales de las Mypes son de sexo Masculino, el 46.7% de los representantes de las Mypes son femeninos; finalmente en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes prevalecen ligeramente los de sexo masculino.

Grado de instrucción; en este ítem, el 13.3% de los representantes legales de las Mypes en estudio no tienen ningún estudio regular, ya que así dirigen a la micro y pequeña empresa, el 6.7% de los encuestados tienen estudios de primaria incompleta y primaria completa respectivamente, el 20.0% de los encuestados tiene estudios de secundaria completa, el 13.3% de los representantes de las Mypes tienen secundaria completa, el 20.0% tienen superior no universitaria incompleta, mientras el 13.3% tienen estudios de superior no universitaria incompleta y el 6.7% de los encuestados tienen estudios de superior universitaria completa. Por lo tanto, el mayor porcentaje de los representantes legales de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Satipo tienen estudios de secundaria incompleta.

Estado civil.

El 13,3% de los representantes legales de Mypes en estudio son solteros, el 20.0% de los representantes legales son casados y convivientes respectivamente, el 33,3% de los encuestados son conviviente, el 33.3% son divorciados y el 13.3% no mencionan su estado civil. De ahí se deduce que la mayoría de los representantes legales de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes son casados y convivientes.

En la tabla N° 02, respecto a las principales características de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017.

Respecto el **tiempo que se encuentra en el servicio y rubro**, el 13,3% de los representantes cuentan con un año de servicio, el 20.0% de las Mypes tienen una antigüedad de dos años, el 13.3% de los representantes legales de las Mypes tiene una antigüedad de 3 años, el 33.3% de las Mypes tienen una antigüedad de 4 años y el 20.0% de las Mypes tienen más de años de antigüedad, La mayoría de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo tienen una antigüedad de 4 años.

La Formalidad de las Mypes.

El 40.0% de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son formales y el 60.0% son informales. Por ende, la gran mayoría de las Mypes en estudio son informales necesitando el apoyo de los profesionales que se involucran en el estudio.

Número de trabajadores permanentes; el 6.7% de las Mypes tuvieron de 0 a 2 trabajadores interrumpidos en la Mypes en estudio, el 33.3% de las Mypes tuvieron de 3 a 4 trabajadores,

el 20.0% de las Mypes tuvieron de 5 a 7 trabajadores, el 13.3% de las Mypes tuvieron de 7 a 8 trabajadores y de 8 a 10 trabajadores permanentes y más de 10 trabajadores respectivamente.

Número de trabajadores eventuales. el 20.0% de los trabajadores son eventuales, el 26.7% de las Mypes tienen de 3 a 4 trabajadores, el 13.3% de las Mypes tienen de 5 a 6 trabajadores eventuales, el 6.7% de las Mypes tienen de 7 a 8 trabajadores, el 13.3% de las Mypes tienen de 8 a 10 trabajadores y el 20.0% de las Mypes tienen más de 10 trabajadores eventuales. La mayoría de las Mypes tienen en estudio tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales.

Las Mypes se formó para obtener ganancias, el 66.7% de los representantes legales respondieron si su empresa se creó para obtener ganancias mientras el 33.3% respondieron que no. En consecuencia, la mayoría de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo se creó para obtener ganancias.

Tabla N° 03

Financiamiento de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017

Financiamiento de su actividad productiva; El 80.0% de las Mypes en estudio tienen financiamiento propio es decir son autofinanciados, el 20.0% de las Mypes obtienen financiamiento de terceros.

Financiamiento de entidades bancarias, el 26.7% de las Mypes tienen financiamiento del banco de la nación, el 33.3% de las Mypes se financian del banco de crédito, el 20.0% de mi banco y ninguno respectivamente.

Que tasa de interés mensual pagó, el 53.3% de los representantes legales de las Mypes pagó un interés de 1% a 2%, el 26.7% de las Mypes pagó un interés del préstamo que adquirió de 3% a 4%, el 20.0% de las Mypes pagó un interés de 5% a más.

Financiamiento de las entidades no bancarias, el 6.7% de las Mypes realizaron un préstamo de la entidad no bancaria Caja municipal Huancayo, el 13.3% de las Mypes recurrieron a un préstamo a la entidad no bancaria de Caja Piura, el 6.7% de las Mypes realizaron un préstamo de Edpyme Raíz, el 20.0% de las Mypes recurrieron a Profinanzas, el 13.3% de confianza y crediscotia respectivamente. Por lo tanto, las entidades no bancarias que fueron solicitadas fueron profinanzas.

Que tasa de interés mensual pagaron los préstamos realizados de la entidad no bancaria, el 26,7%.de los representantes legales mencionan del 1% a 2%, el 40.0% de los representantes legales mencionan de 3% a 4% y el 33.3% mencionan de 5% a más. Por lo tanto, la mayoría de las Mypes pagaron un interés de 3% a 4% mensuales en los prestamos adquiridos.

Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito, el 40.0% de los representantes legales de las Mypes recurrieron a las entidades bancarias, el 26.7% recurrieron a las entidades no bancarias, el 33.3% recurrieron a los usureros, finalmente se observó que la mayoría de las Mypes recurrieron a las entidades bancarias.

En el año 2016 al 2017 cuantas veces solicitó su crédito, el 60.0% de las Mypes solicitó su crédito de 1 a 3 veces, el 26.7% de las Mypes solicitó su crédito de 4 a 7 veces, y el 13.3% de las Mypes solicitó el crédito de 8 a más veces. Por lo tanto, la mayoría de las Mypes solicitó su crédito de 1 a 3 veces.

En que fue invertido su crédito, el 20.0% de los encuestados respondieron capital de trabajo, el 33.3% respondieron en el mejoramiento y/o ampliación del local, el 13.3% en activos fijos, el 6.7% en programas de capacitación y el 26.7% en otros. En consecuencia, La mayoría de los representantes legales de las Mypes invirtieron su crédito que obtuvo en el mejoramiento y /o ampliación del local.

Tabla N° 04

Rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017

Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado a rentabilidad de tu empresa; el 80.0% de las representantes de las Mypes en estudio creen que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de la empresa, solo el 20.0% de los representantes de las Mypes en estudio respondieron que el financiamiento otorgado no ha mejorado la rentabilidad de la empresa.

Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, el 46.7% de los representantes de las Mypes en estudio afirma que si frente al 53.3% de los encuestados de las Mypes niegan.

Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud y su personal; El 73.3% de los representantes de las Mypes afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida y de su personal frente al 26.7% de los representantes de las Mypes que afirman lo contrario.

Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibida por Ud. y su personal. El 60.0% de los representantes de las Mypes percibió que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibida por Ud. y su personal, frente al 40.0% que contradice.

5.1.2. Prueba de hipótesis

5.1.2.1. Hipótesis general

Ho: Las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

H1: Las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 47,000 ^a | 40 | ,208 |
| Razón de verosimilitud | 36,375 | 40 | ,634 |
| Asociación lineal por lineal | 4,751 | 1 | ,029 |
| N de casos válidos | 15 | | |

a. 55 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Interpretación

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.208 > 0.05$) rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05. Las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

Medidas simétricas

| | Valor | Significación aproximada |
|--|-------|-----------------------------|
| Nominal por Nominal Coeficiente de contingencia | ,871 | ,208 |
| N de casos válidos | 15 | |

Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.208 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05. Las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

5.1.2.2. Hipótesis específico 01

H1: El perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.

Ho: El perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 40,000 ^a | 32 | ,157 |
| Razón de verosimilitud | 31,371 | 32 | ,498 |
| Asociación lineal por lineal | 4,928 | 1 | ,026 |
| N de casos válidos | 15 | | |

a. 45 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Interpretación

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05($0.157 > 0.05$) rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05. El perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes

Medidas simétricas

| | | Valor | Significación aproximada |
|---------------------|------------------------------|-------|--------------------------|
| Nominal por Nominal | Coefficiente de contingencia | ,853 | ,157 |
| N de casos válidos | | 15 | |

Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.157 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05. El perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes

5.1.2.3. Hipótesis específico 02

Ho: El perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes

H1: El perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 25,458 ^a | 28 | ,603 |
| Razón de verosimilitud | 24,917 | 28 | ,632 |
| Asociación lineal por lineal | 2,445 | 1 | ,118 |
| N de casos válidos | 15 | | |

a. 40 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Interpretación

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.603 > 0.05$) rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05. El perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

Medidas simétricas

| | | Valor | Significación aproximada |
|---------------------|------------------------------|-------|-----------------------------|
| Nominal por Nominal | Coefficiente de contingencia | ,793 | ,603 |
| N de casos válidos | | 15 | |

Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.603 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05. El perfil de las Mypes

y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

5.1.2.4. Hipótesis específico 03

Ho: El financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, son independientes.

H1: El financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo,son dependientes o están asociados.

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 34,667 ^a | 40 | ,709 |
| Razón de verosimilitud | 34,282 | 40 | ,725 |
| Asociación lineal por lineal | 3,268 | 1 | ,071 |
| N de casos válidos | 15 | | |

a. 55 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Interpretación

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.709 > 0.05$) rechazamos la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05. El financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, son independientes

Medidas simétricas

| | | Valor | Significación aproximada |
|---------------------|------------------------------|-------|--------------------------|
| Nominal por Nominal | Coefficiente de contingencia | ,835 | ,709 |
| N de casos válidos | | 15 | |

Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.709 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05. El financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, son independientes

5.2. Análisis de resultados

Objetivo general

Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, y la asociatividad entre las variables.

Según Drimer (2008), “La Administración Financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades. Por lo tanto, este trabajo es necesariamente parcial, enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración Financiera! como es el tema de las decisiones de financiamiento. Dentro de ellas, el acento está puesto en una visión de conjunto.”

Torres , Guerrero, & Paradas,(2016), “El propósito de la investigación se orienta a determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en el municipio Trujillo, estado Trujillo. El estudio corresponde a una investigación con enfoque cuantitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo; analizados e interpretados los resultados y contrastados con las posturas de autores como Breal (2007), Domínguez (2007), Aching (2006), Gitman (2007), Levy (2009), entre otros, se concluyó que en las pymes ferreteras del municipio Trujillo, estado Trujillo, se utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas

el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito. En cuanto a uno de los resultados más importantes develados sobre el uso del financiamiento externo, las fuentes a corto plazo son los que obtienen mayor frecuencia de uso de acuerdo a los resultados, esto coincide con la literatura al expresar que dentro de esta categoría de financiamiento existe gran variedad disponible y el conocer sus ventajas contribuye al mantenimiento de una estructura financiera sana. De acuerdo a los razonamientos realizados, se corrobora que en las pequeñas y medianas empresas el aspecto referido al uso de fuentes de financiamiento recae directamente sobre sus propietarios, quienes suelen ser a su vez los administradores de las mismas, ya que en este tipo de organización no se distinguen niveles gerenciales. Finalmente, el presente estudio muestra acciones que permitan a los pequeños y medianos empresarios del ramo de comercialización desarrollar la actitud adecuada ante el riesgo que representa la toma de decisiones sobre el proceso de financiamiento para inversiones de proyectos de acuerdo a su naturaleza.”

En la práctica mediante la estadística inferencial se llegó al siguiente resultado. Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.208 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05. Las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

Corroborando con la estadística descriptiva que, el 53.3% de los representantes legales de las Mypes sostiene que la rentabilidad no está asociado al financiamiento.

Objetivo específico

Determinar la asociación respecto al perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo.

El representante legal de una empresa es una persona que actúa en nombre de esa empresa para realizarlo. Puede asumir compromisos y tomar decisiones que sean atribuidas a la empresa como persona jurídica.

La representación legal otorga a quien la ejerce la facultad de ocuparse de negocios, obligaciones y derechos de su representación, de acuerdo con las condiciones acordadas en el momento de crearse la representación

En una empresa pequeña, los socios suelen delegar la función de representante legal en el gerente general, o en quién dirigir la operación. Tal delegación se rige por la Ley General de Sociedades.

La inscripción del representante legal se realiza en el Registro del lugar de la dirección de la sociedad. Hay que presentar una copia certificada del acta de constitución de la empresa donde conste el acuerdo válidamente adoptado.

El gerente general goza de las facultades generales y especiales de representación por el solo mérito de su nombramiento, incluidas las actuaciones señaladas en el Código Civil.

En la estadística inferencia se obtuvo como resultado. Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.157 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que

aun nivel de significancia de 0.05. El perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes.

El 46.7% de los representantes legales de las Mypes tienen de 45 a 60 años, el 53.3% de los representantes legales son masculinos, el 20.0% de los dueños tienen secundaria completa y superior no universitaria incompleta, y el 33.3% de los dueños son divorciados. Con estos datos se corroboró las hipótesis.

Establecer la asociación respecto al perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo.

Palacios (2011). El Artículo 4° de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice:

Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (Texto único ordenado), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

Tello (2013). La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas. Características de las MYPE a) Número de trabajadores: Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive. Pequeña Empresa: de uno

(1) hasta cien (100) trabajadores inclusive. b) Ventas Anuales Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

En la estadística inferencial se llegó a establecer lo siguiente. Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.603 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05. El perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes

el 20.0% de las Mypes tienen una antigüedad de 02 años, el 60.0% de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes son informales, el 33.3% de las Mypes tienen de 3 a 4 trabajadores permanentes, 26.7% de las Mypes en estudio tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales, el 66.7% de las Mypes se creó para obtener ganancias.

El 80.0% de las Mypes son autofinanciadas, el 26.7% de las Mypes obtienen financiamiento del banco de la nación, el 26.7% de los prestamistas de banco de la Nación pagan una tasa de interés de 1% a 2%, el 20.0% de las Mypes obtuvieron prestamos de la entidad no bancaria profinanzas y el 40.0% de las Mypes pagaron un interés mensual de 3% a 4% y del 2016 al 2017 el 60.0% de las Mypes solicito su crédito de 1 a 3 veces.

Establecer la asociación respecto al financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo-

Según la investigación de Sanchez ,(1994) “El trabajo tuvo por objetivo analizar empíricamente las variables que determinan la rentabilidad económica y financiera de la gran

empresa española. Tomando una muestra de 191 compañías pertenecientes a 12 sectores, con información referida a los ejercicios 1990 y 1991, se aprobó que en términos de rentabilidad económica, las compañías que operen en sectores de alta intensidad de capital obtienen mayores márgenes, pero menor rotación, que las que actúan en mercados competitivos, y a sensu contrario, están definidas su rentabilidad económica con elevadas rotaciones que compensan sus menores márgenes.

Con la estadística inferencial se corroboró la siguiente hipótesis. Como el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.709 > 0.05$) aceptamos la hipótesis nula, luego podemos concluir que aun nivel de significancia de 0.05. El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, son independientes

VI. Conclusiones

Se determinó que, las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes, porque el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.208 > 0.05$) aun nivel de significancia de 0.05. el 46.7% de los representantes legales de las Mypes tienen de 45 a 60 años, el 80.0% de las Mypes son autofinanciados, el 53,3% de los representantes legales de las Mypes sostiene que la rentabilidad no está asociado al financiamiento.

Se estableció que, el perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes por que el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.157 > 0.05$ a un nivel de significancia de 0.05. El 46.7% de los representantes legales de las Mypes tienen de 45 a 60 años, el 53,3% de los representantes legales son masculinos, el 20.0% de los dueños tienen secundaria completa y superior no universitaria incompleta, y el 33.3% de los dueños son divorciados.

Se estableció que, el perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes. puesto que, el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.603 > 0.05$) a un nivel de significancia de 0.05; el 20.0% de las Mypes tienen una antigüedad de 02 años, el 60% de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes son informales, el 33.3% de las Mypes tienen de 3 a 4 trabajadores permanentes, 26.7% de las Mypes en estudio tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales, el 66.7% de las Mypes se creó para obtener ganancias.

Se estableció que, el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, son independientes, puesto que, el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.709 > 0.05$) aun nivel de significancia de 0.05. El 80.0% de las Mypes son autofinanciadas, el 26.7% de las Mypes obtienen financiamiento del banco de la nación y pagan una tasa de interés de 1% a 2%, el 20.0% de las Mypes obtuvieron prestamos de la entidad no bancaria profinanzas y el 40.0% de las Mypes pagaron un interés mensual de 3% a 4% y del 2016 al 2017 el 60.0% de las Mypes solicito su crédito de 1 a 3 veces.

Recomendaciones

Realizar charlas, capacitaciones a la importancia de las características del financiamiento y sus implicancias en la rentabilidad con el objetivo de crear una adecuada conciencia tributaria para lograr el compromiso del contribuyente con sus obligaciones.

El gobierno local a través del área de la gerencia de administración tributaria debe realizar sensibilización a las Mypes del rubro comercio para generar mayor conciencia tributaria.

Definir los beneficios y obligaciones que tiene la legislación actual de las Mypes para el sector comercio y rubro abarrotes, relacionados a su actividad económica y asiéndoles de conocimiento públicos a través de folletos categorizados por cada tipo de negocio.

Establece políticas de planeamiento estratégico para la difusión de los temas del financiamiento, rentabilidad y tributarios. Para lo cual se tiene que motivar a los contribuyentes a cumplir en forma voluntaria sus obligaciones.

7.Referencias bibliográficas

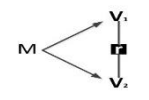
- Amadeo Arostegui, A. (2013). *Determinacion del comportamiento de las actividades del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Tesis, Maestria en Direccion de Negocios, España. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo___.pdf?sequence=3
- Angulo Olaya, M. (2000). *Teria de la rentabilidad en marketing*. Bogota, Bogota. Recuperado el 15 de Enero de 2017
- Avila Rocel, P. D. (2012). *Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas*. Recuperado el 15 de Enero de 2017
- Barreto Rodriguez, C. R. (2016). *Estadistica aplicada*. Chimbote: Universidad en marcha. Recuperado el 12 de enero de 2017, de <https://es.scribd.com/document/315292796/Estadistica-Basica-TTTT>
- Bunge, M. (2012). *La investigación científica*. España, España: Siglo XXI de España editores. Recuperado el 11 de enero de 2017
- Castro Castillo, S. M. (2016). *Incidencia de las fuentes de financiamiento en e desarrollo de la Mypes del sector metalmeccanico de la provinciade trujillo en el periodo 2015*. Tesis, Facultad de ciencias economicos y escuela academico-profesional de contabilidad y finanzas, Trujillo. Recuperado el 10 de Enero de 2017, de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4579/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20-%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1>
- Chambi Villanueva, G. N. (2016). *La formalizacion de las Mypes de fabricacion de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo*. Tesis, Facultad d Ciencias de Escuela Profesional de Contabilidad, Lima. Recuperado el Enero de 09 de 2017, de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

- Drimer L., R. (2008). *Teoría del financiamiento*. Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Gonzales Combata, S. M. (2014). *La gestión financiera y el acceso a Financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de bogota*. Tesis, Facultad de Ciencias Economicas , Colombia. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- Hernandez sampieri, R. (2017). *Metodología de la investigación* (Vol. sexta edición). Mexico: McGrawHill education. Recuperado el 11 de enero de 2017
- Huaman Castillo, P. E. (2015). *caracterizacion del financiamiento y la capacitacion de las microy pequeñas empresas del sector de servicios - rubro Spa, en la Av. Gran Chimú de la Urbanización Zarate, distrito de san Juan de Luriganch, Provincia y departamento de Lima, periodo 2015*. Tesis, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y administrativas , Lima. Recuperado el 10 de Enero de 2017, de [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(42\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(42).pdf)
- Kong Ramos , J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de san Jose-Lambayeque en el periodo 2010-2012* . Tesis , Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Recuperado el 10 de Enero de 2017, de <https://es.informationvine.com/index?qsrc=999&qo=semQuery&ad=semD&o=614686&l=sem&askid>
- Navarro Martinez, E. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro compra-venta de café del distrito del cercado de la provincia de satipo de la Región Junín, periodo 2009-2010*. Tesis, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas. Recuperado el 10 de Enero de 2017, de [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(41\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(41).pdf)

- Rios Talledo, S. K. (2017). *Caracterizacion del financiamiento y la capacitacion en la Mype, rubro restaurantes de la ciudad de Sullan, año 2016*. Tesis, Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras administrativas, Piura. Recuperado el 08 de Enero de 2017, de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(37).pdf
- Sanchez , A. (1994). Recuperado el 15 de Enero de 2017
- Tapia Muro, O. S. (2016). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las Micros y pequeña empresas del sector comerciodel disrito de Chorrillos_Lima*. Tesis, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administraciones, Piura. Recuperado el 08 de Enero de 2017, de file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(36).pdf
- Torres , A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2016). *Teoria de financiamiento de pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Venezuela. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/4587/5901>
- Velecela Ambari, N. (2013). *Analisis de las Fuentes de Financiamiento para las Pymes*. Tesis, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas, Ecuador. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

Anexos

Título: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017.

| Problema | Objetivo | Hipótesis | Variable | Dimensión | Metodología |
|--|---|--|---|---|---|
| <p>Problema general ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, y como se encuentran asociados?</p> <p>Problema específico ¿Cómo se encuentran asociados el perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes</p> | <p>Objetivo general Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, y la asociatividad entre las variables.</p> <p>Objetivo específico Determinar la asociación respecto al perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector</p> | <p>Hipótesis general Ho: Las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes. H1: Las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.</p> | <p>Variable (1) Características del financiamiento</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Perfil de los propietarios • Perfil de las Mypes • Financiamiento | <p>Tipo de investigación Básico, transversal, cuantitativa</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación. Descriptivo correlacional</p>  <p>Donde:</p> |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|
| <p>del distrito, provincia de Satipo?</p> <p>¿Cómo se encuentran asociados el perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo?</p> <p>¿Cómo se encuentran asociados el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo?</p> | <p>comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo</p> <p>Establecer la asociación respecto al perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo.</p> <p>Establecer la asociación respecto al financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo-</p> | <p>Hipótesis específico</p> <p>H1: El perfil de los propietarios y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados.</p> <p>H1: El perfil de las Mypes y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son dependientes o están asociados</p> <p>H1: El financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, tienen una relación.</p> | <p>Variable (2)</p> <p>Rentabilidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Mejora en los últimos años • Mejora por la capacitación • Mejora por el financiamiento | <p>V1: Características del financiamiento.</p> <p>V2. Rentabilidad</p> <p>Población y muestra</p> <p>Población: 15 Representantes legales</p> <p>Muestra 15 representantes legales</p> <p>Técnica e instrumento</p> <p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p> <p>Estadísticos</p> <p>Estadística descriptiva: Frecuencia de tablas y gráficas e interpretación.</p> <p>Estadística inferencial: Prueba de chi cuadrada</p> |
|--|---|---|--|--|---|

Operacionalización de la variable

| Sub variable o dimensión | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición | Técnica |
|--|---|--|---|----------|
| Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes | Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las Mypes | Edad | Razón: Años | Encuesta |
| | | Sexo | Nominal: Masculino Femenino | |
| | | Grado de instrucción | Ordinal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad | |

| Sub variable o dimensión | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición | Técnica |
|--------------------------|---|--|--|----------|
| Perfil de las Mypes | Son algunas características de las Mypes. | Giro del negocio de las Mypes | Nominal: Especificar | Encuesta |
| | | Antigüedad de las Mypes | Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años | |
| | | Número de trabajadores | Razón:01-05,06-10,11-15,16 – 20, Más de 20 | |
| | | Objetivo de las Mypes | Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar | |

| Sub variable o dimensión | Definición conceptual | Definición operacional: Indicadores | Escala de medición | Técnica |
|---|--|--|---------------------------------------|----------|
| Financiamiento en las Mypes. | Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Mypes. | Solicitó crédito | Nominal: Si No | Encuesta |
| | | Recibió crédito | Nominal: Si No | |
| | | Monto del crédito | Cuantitativa: Especificar el monto | |
| | | Monto del crédito recibido | Cuantitativa: Especificar el monto | |
| | | Entidad a la que solicitó el crédito | Nominal: Bancaria No bancaria | |
| | | Entidad que le otorgó el crédito | Nominal: Bancaria No bancaria | |
| | | Tasa de interés cobrada por el crédito | Cuantitativa: Especificar la tasa | |
| | | Crédito oportuno | Nominal: Si No | |
| | | Crédito inoportuno | Nominal: Si No | |
| | | Monto del crédito: Suficiente | Nominal: Si No Si | |
| | | Insuficiente | No | |
| Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa | Nominal: Si No | | | |

| Sub variable o dimensión | Definición conceptual | Definición operacional Indicadores | Escala de medición | Técnica |
|----------------------------|---|---|--------------------|----------|
| Rentabilidad de las Mypes. | Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las Mypes de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio. | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años | Nominal: Si No | Encuesta |
| | | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido | Nominal: Si No | |
| | | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal | Nominal: Si No | |
| | | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos | Nominal: Si No | |



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

VICERETORADO DE INVESTIGACIÓN

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
MYPEs del ámbito de estudio**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017”**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.....

Fecha:/...../.....

**I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS
MYPES**

1,1 Edad del representante legal de la empresa:

- 1 () De 18 a 29 años
- 2 () De 30 a 44 años.
- 3 () De 45 a 60 años.
- 4 () Más de 65 años.

1.2 Sexo:

- 1 () Masculino.
- 2 ().Femenino

1.3 Grado de instrucción:

- 1. () Ninguno

2. () Primaria: Incompleta
3. () Primaria Completa
4. () Secundaria Incompleta.
5. () Secundaria Completa.
6. () Superior No Universitaria Incompleta
7. () Superior No Universitaria Completa
8. () Superior Universitaria Completa.

1.4 Estado Civil:

1. () Soltero
2. () Casado
3. () Conviviente
4. () Divorciado
5. () Otros.

1.5 Profesión.....Ocupación.....

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.

1. ().01 año
2. ().02 años
3. ().03 años
4. ().04 años
5. ().Más de 5 años.

2.2 La Mype es:

1. () Formal:
2. () Informal

2.3 Número de trabajadores permanentes.

1. () 0 a 2 trabajadores.
2. ().3 a 4 trabajadores
3. () 5 a 6 trabajadores.
4. ().7 a 8 trabajadores.
5. ().8 a 10 trabajadores.
6. ().Más de 10 trabajadores.

2.4 Número de trabajadores eventuales.

1. () 0 a 2 trabajadores.
2. ().3 a 4 trabajadores
3. () 5 a 6 trabajadores.
4. ().7 a 8 trabajadores.
5. ().8 a 10 trabajadores.
6. ().Más de 10 trabajadores

2.5 La Mype se formó para obtener ganancias:

1. () Si.

2. () No.

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

1. (.) Con financiamiento propio (autofinanciamiento):
2. () .Con financiamiento de terceros:

3.2 Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias

1. () Banco de la Nación.
2. () . Banco de Crédito.
3. () Mi banco
4. () Ninguno.

3.3 . Que tasa interés mensual paga.

1. () 1% a 2 %
2. () 3% a 4%
3. () 5% a más.

3.4 Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias)..

1. () Caja Municipal Huancayo.
2. () Caja Municipal Piura
3. () Edpyme Raiz.
4. () Profinanzas.
5. () Caritas.
6. () Confianza.
7. () Ova Créditos.
8. () Crediscotia.
9. () Cooperativa Satipo.

3.5 .Qué tasa de interés mensual paga:

1. () 1% a 2 %
2. () 3% a 4%
3. () 5% a más.

3.6 Prestamistas usureros:

1. () Sra lili
2. () Sra. Sandra.
3. () Sra.Leo

3.7 Qué tasa de interés mensual paga:

1. () 5% a 10%
2. () 10% a más.

3.8. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito

1. Las entidades bancarias.
2. Las entidades no bancarias.
3. Los prestamistas usureros.

3.9. En el año 2014: al 2015 Cuántas veces solicitó crédito:

1. 1 a 3 veces.
2. 4 a 7 veces
3. 8 a más.

3.10 En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo

1. Capital de trabajo
2. Mejoramiento y/o ampliación del local
3. Activos fijos
4. Programa de capacitación
5. Otros - Especificar:

IV. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

4.1. Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa:

1. Si
2. No

4.2. Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

1. Si
2. No

4.3. Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. y su personal.

1. Si
2. No

4.4. Cree o percibe Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos.

1. Si
2. No

Satipo, febrero del 2017

Tabla. N 01

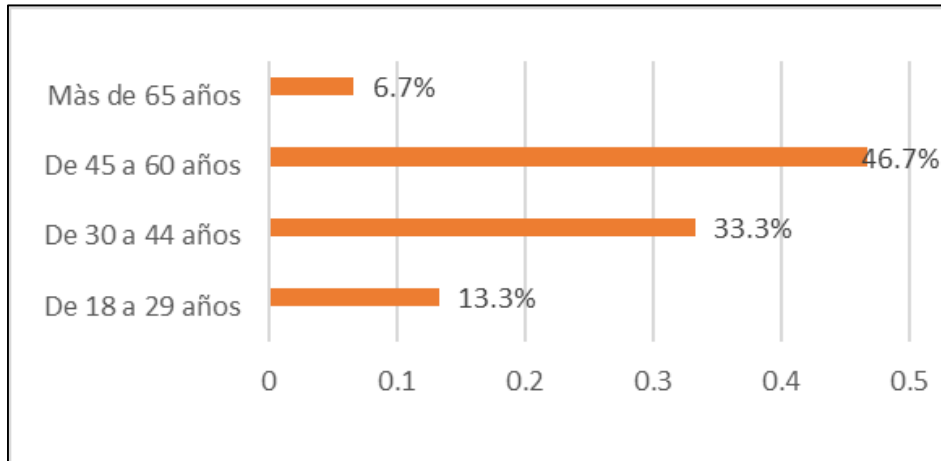


Figura N° 01: Edad de los representantes de las Mypes

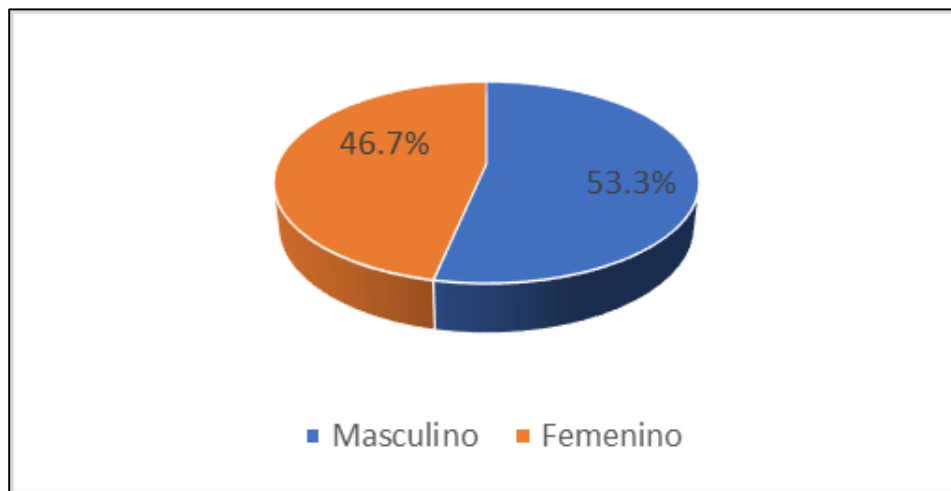


Figura N° 02: Sexo de los representantes de las Mypes

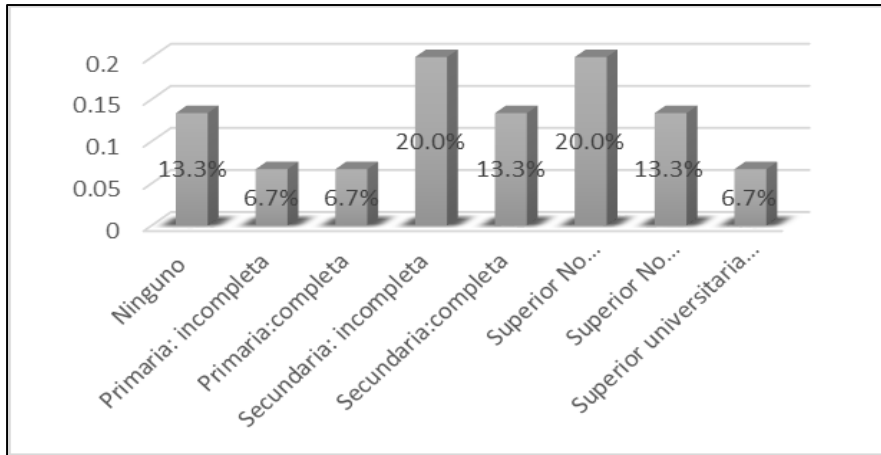


Figura N° 03: Grado de instrucción de los representantes de las Mypes

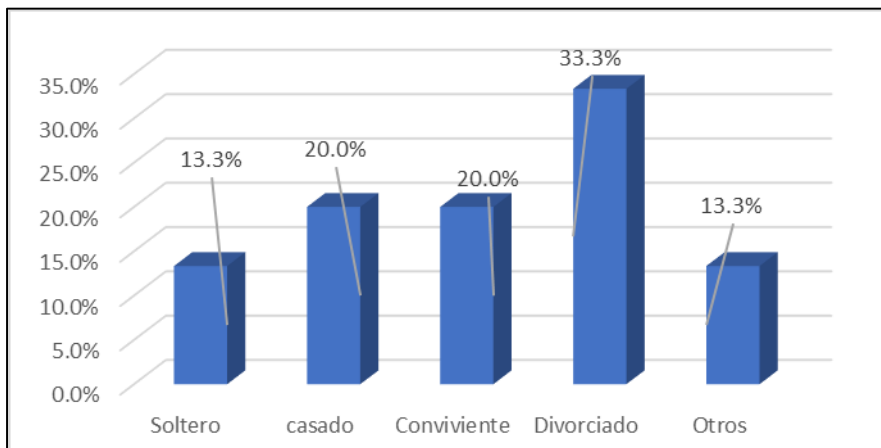


Figura N° 04: Estado civil de los representantes de las Mypes

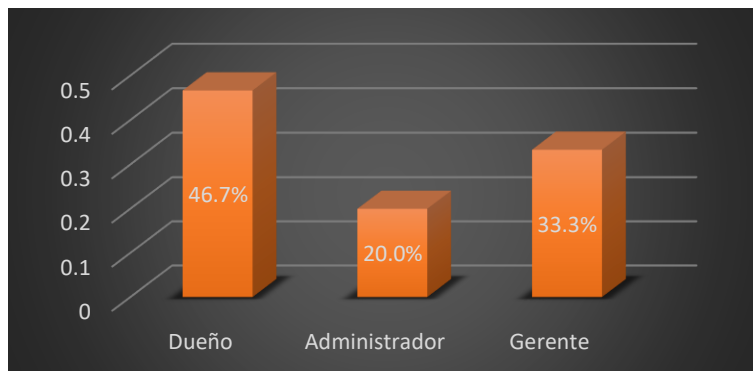


Figura N° 05: Cargo que ocupa

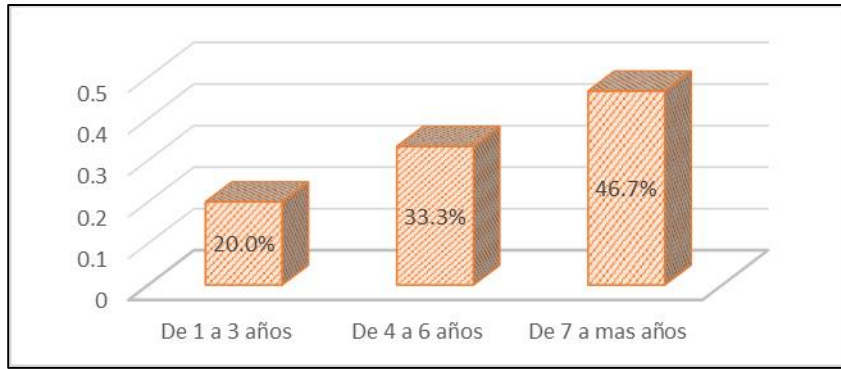


Figura N° 06: Tiempo que desempeña en el cargo

Tabla N° 02

Características de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017

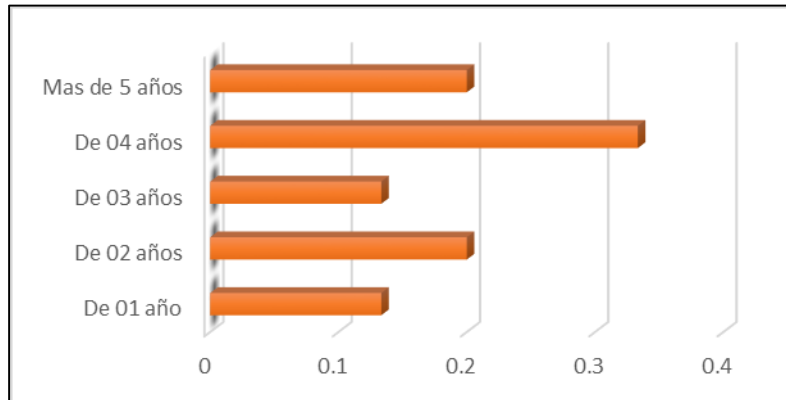


Figura N° 07: Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.

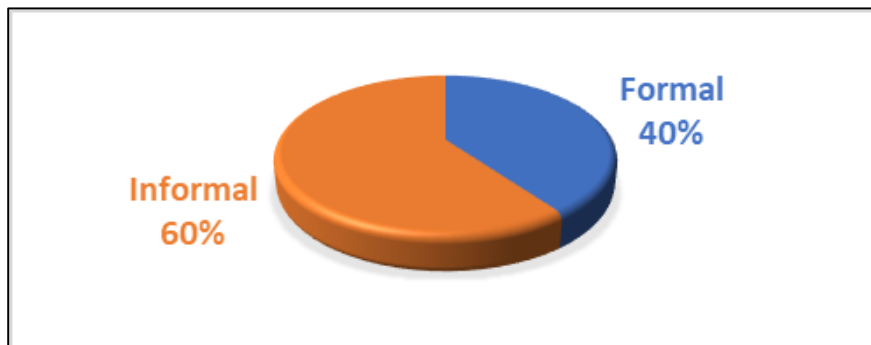


Figura N° 08: La Mype es formal e informal.

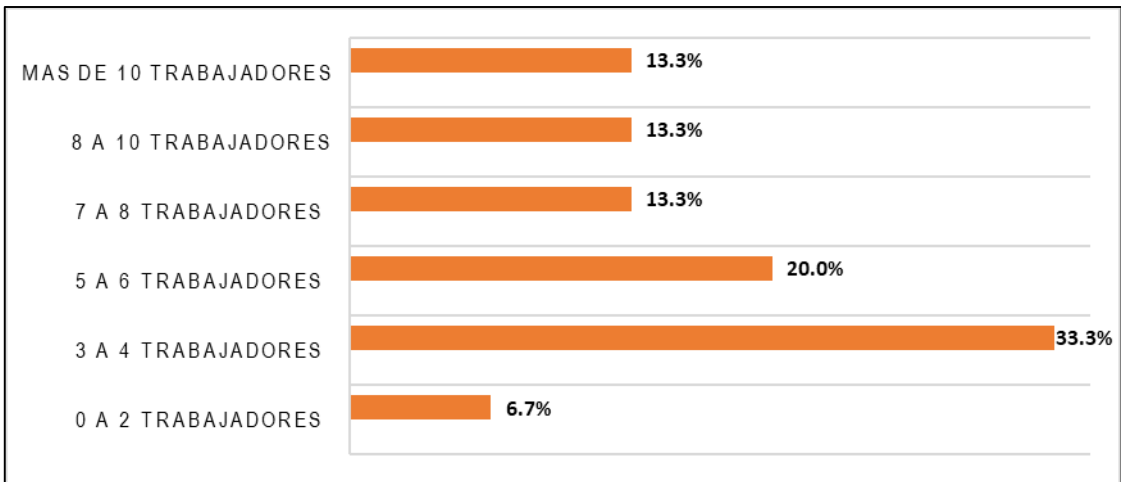


Figura N° 09: Número de trabajadores permanentes

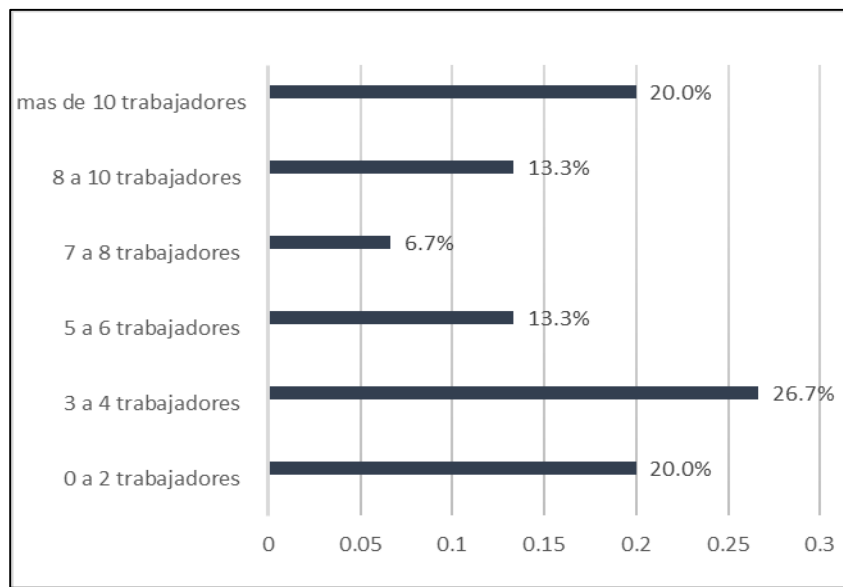


Figura N° 10: Número de trabajadores eventuales

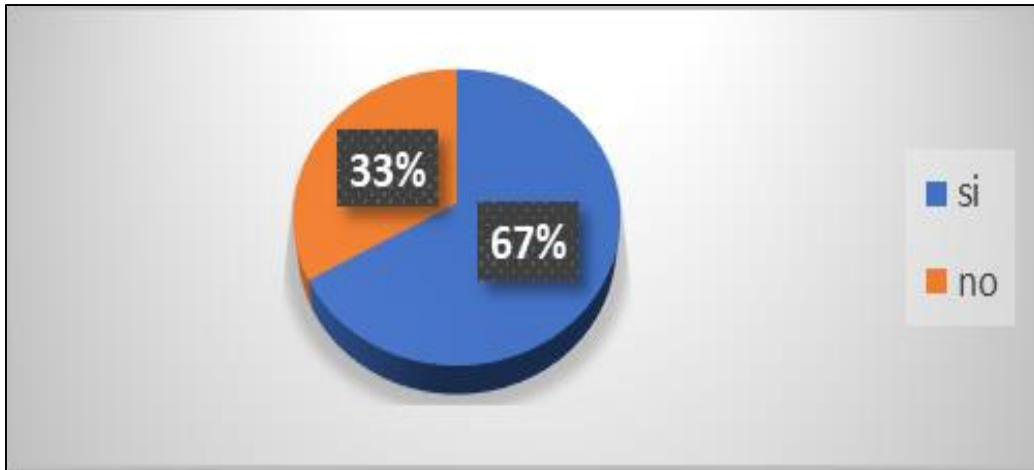


Figura N° 11: La Mype se formó para obtener ganancias

Tabla N° 03

Financiamiento de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017

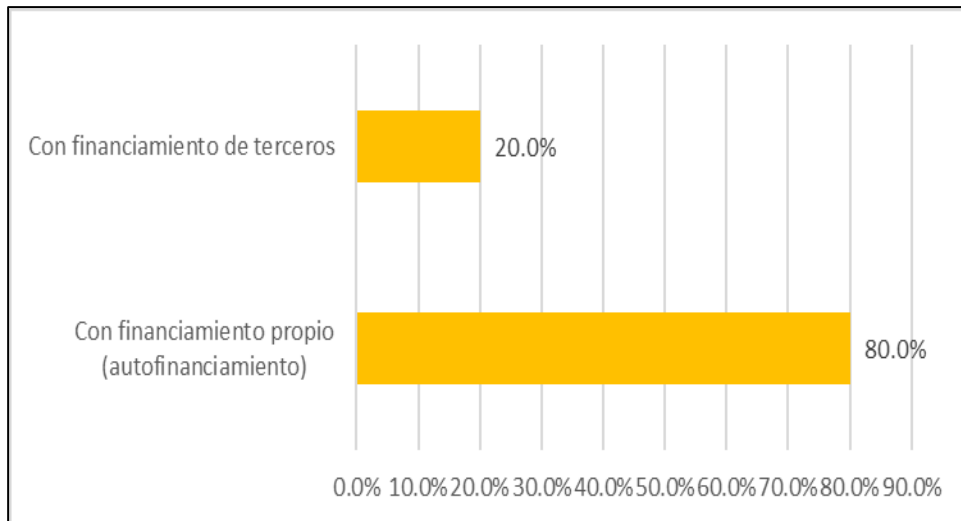


Figura N° 12: financiamiento de su actividad productiva

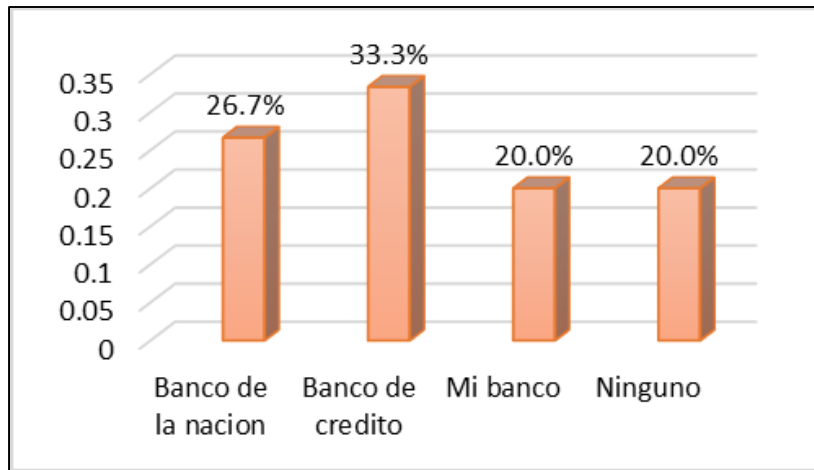


Figura N° 13: Financiamiento de entidades bancarias

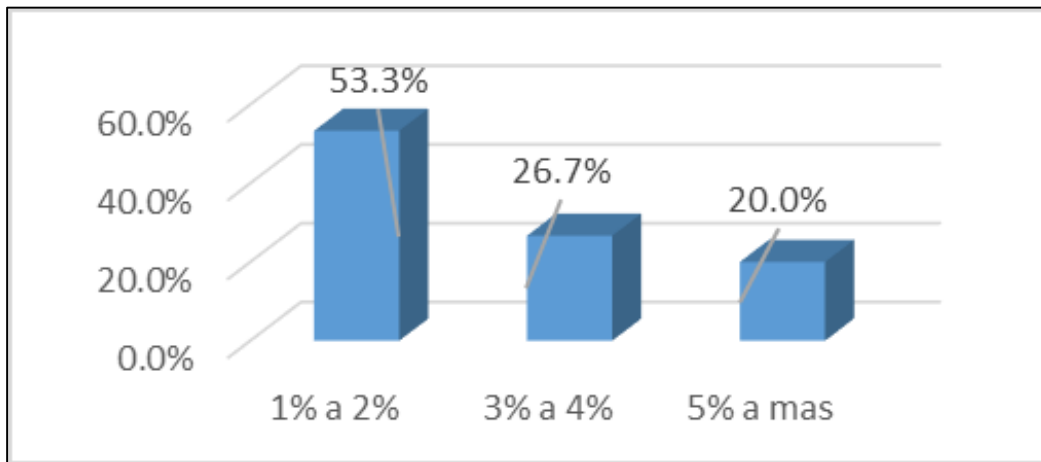


Figura N° 14: Que tasa de interés mensual paga

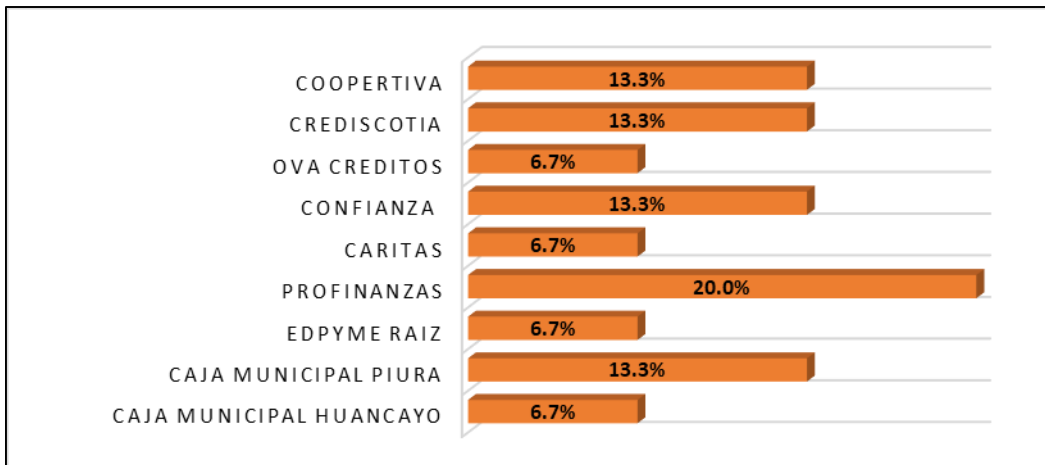


Figura N° 15: Entidades no bancarias

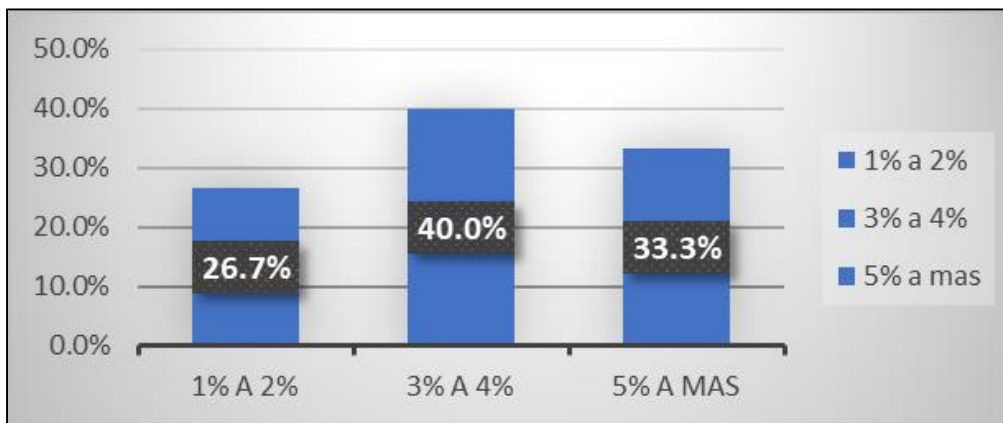


Figura N° 16: Que tasa de interés mensual paga

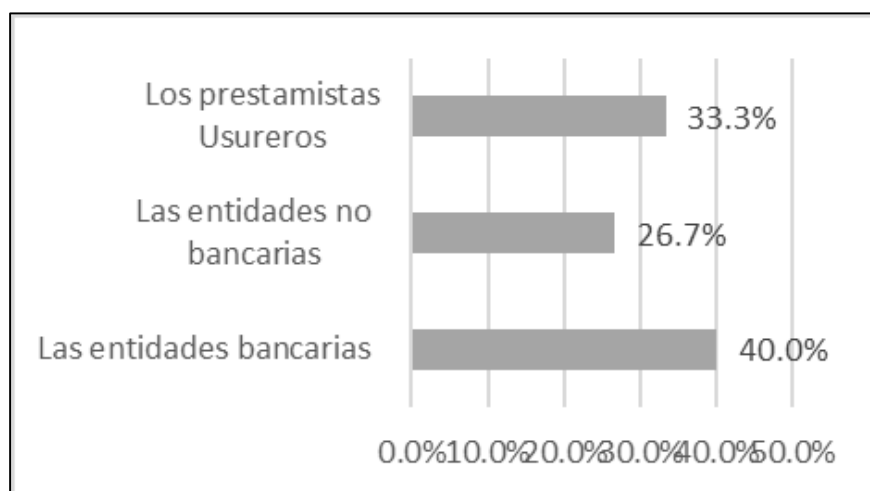


Figura N° 17: Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtencion del crédito

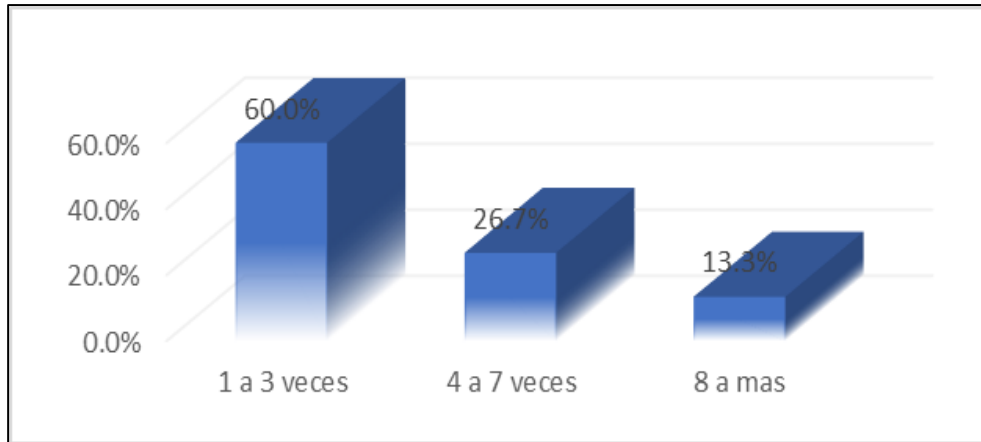


Figura N° 18. En el año 2016: al 2017 Cuantas veces solicito crédito

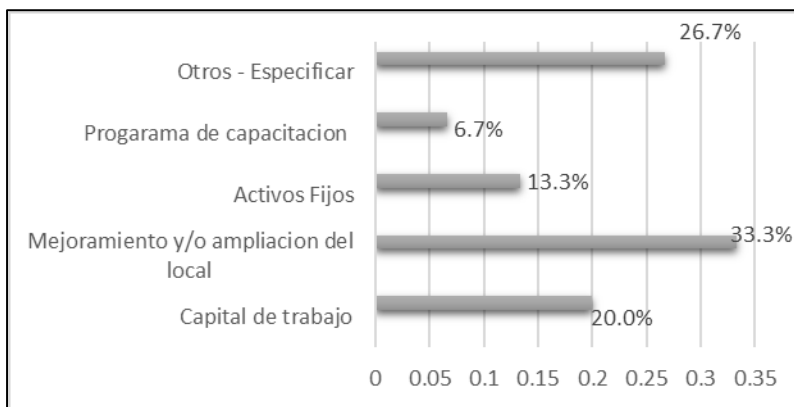


Figura N° 19. En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo

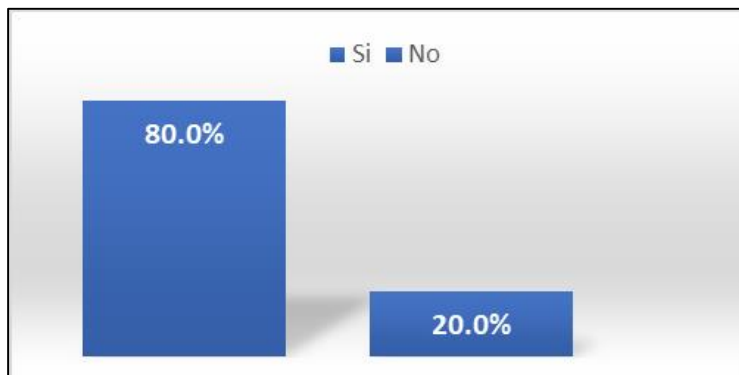


Figura N° 20. Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado su rentabilidad

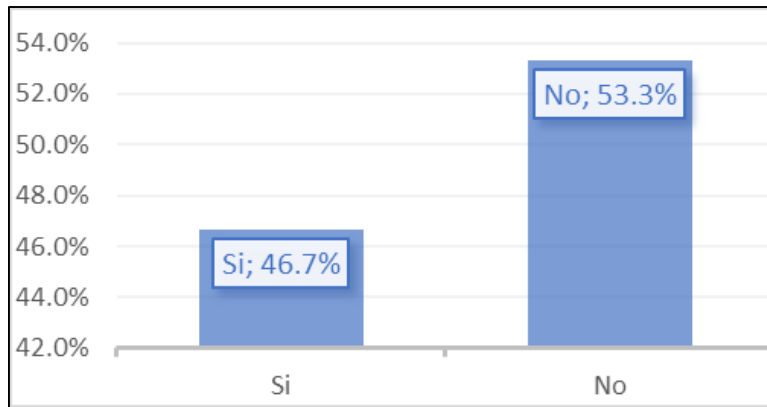


Figura N° 21. Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa a mejorado por el financiamiento recibido.

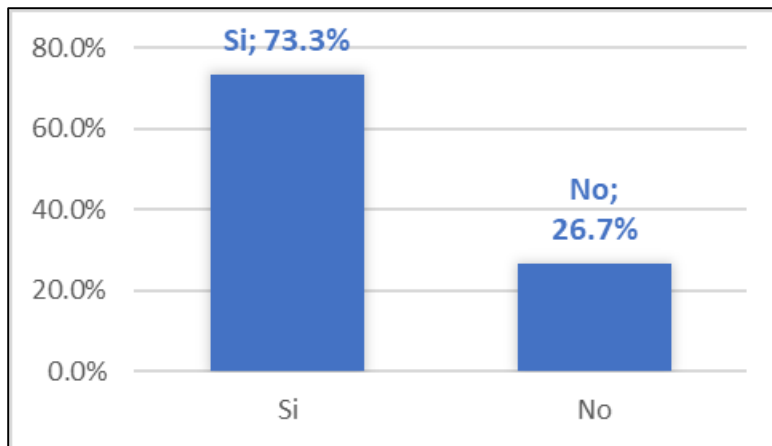


Figura N° 22. Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa a mejorado por la capacitación recibida

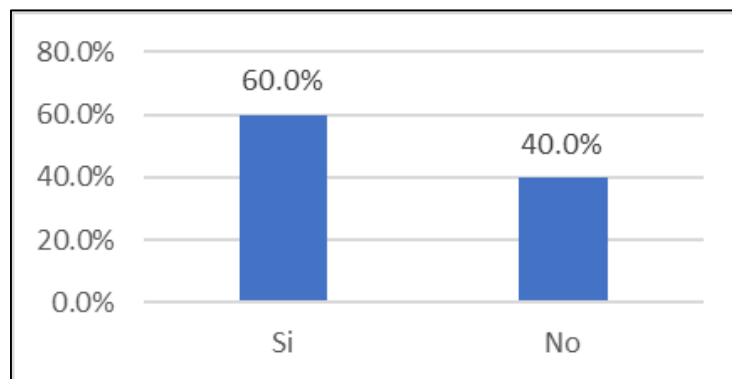


Figura N° 23. Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa a mejorado por financiamiento y capacitación recibido